INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Colección de Prendas y Accesorios para Mujeres en Etapa de Lactancia con una Vida Laboral Activa

Mayerly Fernanda Mendoza Morales
Mayerly Dayana Sucuzhañay Vásquez

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de modas

Quito, diciembre de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Colección de Prendas y Accesorios para Mujeres en Etapa de Lactancia con una Vida Laboral Activa

Mayerly Fernanda Mendoza Morales
Mayerly Dayana Sucuzhañay Vasquez
Diseño y Gestión de Modas

Directoras: Lcda. Gabriela Fray
Mgtr. Carolina Abril

Quito, diciembre de 2025

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Mayerly Fernanda Mendoza Morales;
Mayerly Dayana Sucuzhañay Vásquez

Código estudiante: 1906; 1931

Cédula de identidad: 1550170532; 1755908041

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2025

Aclaración para Publicación

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

Unpublished Document

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi hermana Jaqueline Mendoza y a mi mamá Angelica Morales, quienes dieron más de lo que estuvo a su alcance para que lograra cumplir esta meta y todo lo que me he propuesto en la vida. Su apoyo y motivación fueron el principal motor para no rendirme en medio del camino; sin duda nunca me dejaron sola.

Durante todo este trayecto, cada una me enseñó, a su manera, que debo ser valiente y firme para poder alcanzar cada uno de mis propósitos. Este logro también les pertenece, porque con cada consejo y palabra de aliento pude seguir adelante para hoy encontrarme en este punto de mi vida. Juntas logramos esto y hoy más que nunca les dedico todo el esfuerzo y empeño puesto en este trabajo. Sé lo mucho que significa para ustedes, por lo difícil que fue el camino, y sin duda siempre llevaré conmigo el recuerdo de su apoyo incondicional.

Mayerly Fernanda Mendoza Morales

Dedico todo este trabajo a mi mamá Cristina Vásquez, quien ha sido mi mayor inspiración, por ser mi apoyo incondicional, mi fortaleza y el ejemplo a seguir en casa. Gracias, madre por la paciencia durante todo este proceso académico y tu constante sacrificio, tus palabras de ánimo siempre son importantes para nunca dejar de creer en mí, incluso en los momentos que dudo de mis capacidades para lograr diferentes objetivos. Este trabajo te lo dedico a ti en muestra de mi amor infinito, de mi gratitud y mi admiración hacia ti

También le dedico este logro a mis hermanas Alejandra y Sarahi, por estar conmigo en cada avance que eh tenido y por siempre darme palabras de apoyo, eso me recuerda que nunca

estoy sola. Este logro también es para ellas por creer en mí y formar parte de mi vida, siendo su hermana mayor espero ser su ejemplo para seguir.

De igual manera le dedico este logro a Alezandro quien ha sido muy importante en este proceso. Gracias por tu paciencia, tu compresión en los momentos más complicados, tu apoyo y acompañamiento ha sido fundamental para poder mantenerme firme y tener confianza en lo que hago.

Finalmente le dedico mi tesis a mi perrita Kony por su acompañamiento en noches de desvelada ya que fue importante para no quedarme dormida, su amor y su ternura siempre serán importantes para mí.

Mayerly Dayana Sucuzhañay Vásquez

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mi familia por acompañarme en todo este proceso académico, el cual estuvo lleno de retos, aprendizajes y desafíos constantes.

De manera muy especial, agradezco a mi mamá Angelica Morales, quien estuvo conmigo desde el inicio de este camino. Gracias por acompañarme en cada viaje y despertarte conmigo desde muy temprano para poder viajar y estar conmigo en el largo recorrido que tenía que hacer para asistir a mis clases presenciales en la ciudad de Quito dejando de lado tus propias ocupaciones. Su compañía, paciencia y protección me dieron la seguridad y confianza que necesitaba para enfrentar un lugar desconocido y aprender a desenvolverme.

A mi hermana mayor Jaqueline Mendoza, mi gratitud eterna por su apoyo incondicional y sacrificio. Con tu apoyo económico priorizaste mi educación incluso por encima de tus propias necesidades y sueños, gracias por no dejarme sola, siempre lo llevaré conmigo como un acto de amor. Tu esfuerzo fue clave para que hoy este logro sea una realidad.

Agradezco también a mi papá por sus consejos y palabras de motivación durante este proceso.

De igual manera, agradezco a mis amigos por su compañía que entre diversión y apoyo hicieron que este recorrido sea más llevadero.

Finalmente quiero agradecer también a Brithney, mi perrita, por su compañía incondicional cuando mis estudios incluían noches de desvelo, brindándome calma en los momentos de mayor cansancio.

Mayerly Fernanda Mendoza Morales

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la profesora Gabriela Fray por su acompañamiento, su paciencia y por compartir con nosotras sus conocimientos, los cuales fueron fundamentales para lograr culminar este trabajo. Gracias por el tiempo que nos brindó en cada una de las etapas de este proyecto de moda y de las materias anteriores de las cuales aprendí mucho.

De igual manera a la directora de carrera Carolina Abril quien valoro su apoyo y profesionalismo en el espacio que nos brindó para que este proyecto sea desarrollado de la mejor manera.

Tomando en cuenta también el esfuerzo y el trabajo de cada uno de los docentes que fueron parte de los diferentes niveles de la carrera, brindarnos de su conocimiento fue esencial para complementarlos y poder llegar hasta aquí.

Por último, a mis amigas y compañeras felicidades por el compromiso que han demostrado durante todo el periodo del proyecto de moda. Valoro los trabajos que hicimos en equipo, juntas logramos alcanzar objetivos académicos y también fortalecimos nuestro crecimiento personal.

Mayerly Dayana Sucuzhañay Vásquez

Resumen

El presente proyecto tiene como propósito elaborar una colección de prendas funcionales para mujeres en etapa de lactancia y/o postparto que mantienen una vida laboral activa. El objetivo principal de la propuesta es facilitar la reincorporación de la mujer al ambiente laboral después de atravesar todos los cambios físicos, psicológicos y emocionales del embarazo.

La metodología utilizada tiene un enfoque mixto, para ello, los diseños realizados en esta colección fueron planteados y desarrollados basándose en los resultados obtenidos en encuestas dirigidas a mujeres lactantes y madres en la etapa de postparto que deben reintegrase a su vida laboral. Estas mujeres buscan prendas con sistemas de apertura mediante botones, cierres o cortes estratégicos que hagan de la lactancia un proceso más fácil, discreto y llevadero en el trabajo, sin dejar de lado el estilo formal que se debe mantener en este entorno.

Es así como esta colección combina colores sobrios y detalles realizados con manipulación textil, representando la esencia e inspiración de la colección. Finalmente, se aplicó un focus group con expertos en el tema para evaluar que la colección sea considerada una propuesta de moda inclusiva, funcional y con una estética equilibrada entre la comodidad y formalidad del ambiente laboral.

Palabras clave: Ropa de lactancia, ropa postparto, funcionalidad, maternidad

Abstract

The purpose of this project is to develop a collection of functional garments for women who are breastfeeding and/or in the postpartum stage and who maintain an active working life. The main objective of the proposal is to facilitate women's return to the workplace after undergoing all the physical, psychological, and emotional changes of pregnancy.

The methodology used is mixed. The designs in this collection were conceived and developed based on the results of surveys conducted among breastfeeding women and postpartum mothers who need to return to work. These women are looking for garments with button, zipper, or strategic cut openings that make breastfeeding easier, more discreet, and more comfortable at work, without compromising the formal style required in this environment.

This is how this collection combines sober colors and details made with textile manipulation, representing the essence and inspiration of the collection. Finally, a focus group with experts on the subject was applied to evaluate whether the collection is considered an inclusive, functional fashion proposal with an aesthetic that balances comfort and formality in the work environment.

Keywords: Nursing wear, postpartum wear, functionality, maternity

Tabla de contenidos

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN 17

1.1. Planteamiento del problema 17

1.2 Justificación 18

1.3 Alcance…… ……20

1.4Objetivo general y específicos 20

1.4.1 General: 20

1.4.2 Específicos: 20

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 22

2.1 Moda Funcional 22

2.2 Moda de lactancia o postparto 23

2.2.1 Requerimientos especiales para moda de lactancia 23

2.2.2 Estética y funcionalidad en la moda de lactancia o postparto 24

2.2.3 Patronaje básico femenino, adaptabilidad y estrategia necesarias 24

2.3 Estilos y Siluetas de moda adaptadas a la etapa del postparto 25

2.3.1 Indumentaria y accesorios de lactancia 25

2.4 Textiles adecuados 26

2.5 El impacto de la moda en la etapa de postparto 26

2.6 Lactancia materna importancia y evolución 27

2.7 Mujer laboralmente activa en etapa de lactancia 27

2.7.1 Cambios físicos y psicológicos en el postparto 28

2.7.2 Normas y derechos de las mujeres lactantes en el trabajo 29

2.8 Estilo y moda en el ámbito profesional laboral 29

2.9 Código de vestimenta laboral 30

2.10 Tendencias de moda laboral 30

2.11 Moda atemporal y sostenibilidad 31

2.12 El sashiko y su capacidad de elevar las prendas 32

2.13 Marketing y comunicación de la moda de lactancia 32

2.11 Marco conceptual 33

2.14 Marco legal. 34

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 36

3.1 Tipo de investigación 36

3.2 Tipo de Enfoque 36

3.3 Herramientas metodológicas 36

3.4 Técnicas……. 37

3.5 Matriz de Operacionalización de Variables 37

3.6 Desarrollo……. 39

3.6.1 Investigación primaria 39

3.6.2 Investigación secundaria 40

3.6.3 Moodboard del consumidor 41

3.6.4 Moodboard de inspiración 42

3.6.5 Mooodboard de colección 43

3.6.6 Carta de colores 44

3.6.7 Distribución de color 47

3.6.8 Carta de textiles e insumos 48

3.6.9 Line up 50

3.6.10 Fichas técnicas 53

3.6 .11Descripción de patrones y confección 70

3.6.12. Entrega de colección 72

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 77

4.1 Estudios Iniciales 77

4. 2 Discusión de resultados 77

4.2.1 Tabulaciones y análisis de las encuestas 77

4.2.2 Tabulaciones y análisis de satisfacción del focus group 88

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 98

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 100

ANEXOS 103

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables.....38

Tabla 2. Ficha técnica integral abrigo cdo - 014.....53

Tabla 3. Ficha técnica integral pantalón negro recto fja - 013.....54

Tabla 4. Ficha técnica integral blusa asimétrica color negro odo - 015 55

Tabla 5. Ficha técnica integral pantalón palazzo color gris zzo - 012.....56

Tabla 6. Ficha técnica integral vestido color azul marino avo – 010 57

Tabla 7. Ficha técnica integral capa multifunción odd– 010.....58

Tabla 8. Ficha técnica de textiles e insumos del abrigo color rojo cdo – 014 59

Tabla 9. Ficha técnica de textiles e insumos del pantalón recto color negro fja - 013 60

Tabla 10. Ficha técnica de textiles e insumos del pantalón tipo palazzo zzo - 013.....61

Tabla 11. Ficha técnica de textiles e insumos del vestido con corte asimétrico avo - 010..62

Tabla 12. Ficha técnica de textiles e insumos capa de varios usos 0dd - 011 63

Tabla 13. Ficha de costos abrigo rojo (cdo - 014) 64

Tabla 14. Ficha de costos pantalón faja (fja - 013).....65

Tabla 15. Ficha de costos blusa corte asimétrico (odo - 015).....66

Tabla 16. Ficha de costos pantalón tipo palazzo (zzo - 012).....67

Tabla 17. Ficha de costos vestido con corte asimétrico (avo - 010).....68

Tabla 18. Ficha de costos capa multifunción (odd – 011).....69

Índice de Figuras

Figura 1. Moodboard de investigación primaria 39

Figura 2. Moodboard de investigación secundaria 40

Figura 3. Tablero de inspiración sobre las características del consumidor 41

Figura 4. Moodboard sobre la inspiración de la colección 42

Figura 5. Tablero de inspiración de elementos de la colección 43

Figura 6. Paleta de color 1 44

Figura 7. Paleta de color 2 45

Figura 8. Paleta de color 3 45

Figura 9. Paleta de color seleccionada para la colección 47

Figura 10. Carta de textiles utilizados en la colección 48

Figura 11. Carta de insumos utilizados en la colección 49

Figura 12. Figurines delanteros ilustrados de las 10 propuestas de diseño 50

Figura 13. Figurines posteriores ilustrados de las 10 propuestas de diseño 51

Figura 14. Figurines de los diseños seleccionados para confeccionar 52

Figura 15. Collage de patrones de las prendas 70

Figura 16. Abrigo color rojo (cdo – 014) y pantalón faja color negro (fja -013) 73

Figura 17. Blusa asimétrica (odo - 015) y pantalón palazzo (zzo-012) 74

Figura 18. Vestido azul marino con bordado tipo sashiko (avo-010) 74

Figura 19. Capa multifunción color crema (odd-011) 75

Figura 20. Importancia de la imagen personal combinada con la ropa de lactancia 78

Figura 21. Prendas más adecuadas para el ámbito laboral 78

Figura 22. Estilo de ropa preferencial para el campo laboral 80

Figura 23. Tipos de telas adecuadas para prendas de lactancia 81

Figura 24. Características relevantes en las telas que se usarán 82

Figura 25. Carta de tonos y colores que se deben tomar en cuenta 83

Figura 26. Sistemas de apertura que consideran más adecuados.....84

Figura 27. Sensaciones que deben dar la ropa de lactancia 84

Figura 28. Inversión o cantidad económica destinada para este tipo de prendas 86

Figura 29. Características esenciales en la prenda.....86

Figura 30. Percepción sobre si las prendas son adecuadas para dar de lactar 88

Figura 31. Opinión sobre si los sistemas de apertura son adecuados y fáciles de usar 89

Figura 32. Evaluación de indumentaria y las necesidades de la lactancia.....90

Figura 33. Opinión sobre si estas prendas las usarían en etapa de lactancia o postparto 91

Figura 34. Prendas necesarias.....91

Figura 35. Percepción de las participantes sobre si estas prendas resuelven los conflictos de dar de lactar en el mundo laboral.....93

Figura 36. Opinión sobre si las prendas son funcionales y con estilo formal.....94

Figura 37. Opinión sobre la ubicación de las aperturas de las prendas 95

Figura 38. Evaluación de la paleta de color de la colección.....96

Figura 39. Opinión sobre los textiles usados en las prendas.....97

Capítulo I

Introducción

1.1. Planteamiento del problema

"En realidad, las mujeres se han identificado con la idea de que, con el embarazo, la vida, no se detiene, sino que es una oportunidad más para reinventarse, dándole otra cara a la perspectiva de ser mamá" (Guzmán, 2013, párr. 5). La discriminación laboral por embarazo es un tema que la sociedad ha tratado de eliminar, aun así, sigue presente especialmente en Latinoamérica. Las invisibles (2020, p. 16) menciona que "tres de cada cuatro mujeres (75 %) han visto afectada su vida laboral tras ser madres". Muchas han renunciado a tener más hijos, pues adaptar sus horarios para el cuidado de su hijo, en el peor de los casos les ha traído como consecuencia el despido. Por eso evitan tener más de uno para prevenir complicaciones en sus objetivos profesionales, ya que "una de cada tres mujeres ha sufrido discriminación laboral por maternidad" (Asociación Yo No Renuncio, 2020, párr. 2).

Por consiguiente, la mayoría de las mujeres siguen teniendo el desafío de equilibrar su vida laboral con la maternidad, puesto que, las mujeres que son madres y han sido encuestadas sobre este tema afirman que la limitación surge desde el momento en que anuncian su embarazo. Y cuando regresan al trabajo después de convertirse en madres con cambios físicos y emocionales, uno de los cambios significativos que afrontan es la vestimenta que deben usar.

Las opciones que están disponibles en el mercado deberían enfocarse más en la comodidad y formalidad, ya que esto ayudará a que las mujeres proyecten una imagen profesional sin poner en riesgo su comodidad, estilo y versatilidad que necesitan tener en su rutina diaria. Otro problema notable es la escasez de accesorios para esta etapa; como los bolsos, zapatos y otros objetos que no siempre se adaptan a las necesidades de una madre trabajadora,

siempre deben llevar con ellas artículos que son esenciales para el bebé, pero sin comprometer el estilo y su confort.

El problema aumenta debido a la falta de inclusión en la industria de la moda sobre estas necesidades que son específicas para mujeres que se encuentran en periodo de lactancia, cuando su bebé necesita más atención y cuidados. Existen algunas marcas especializadas en ropa maternal y de lactancia, pero la mayoría se enfocan en el embarazo y los primeros meses del posparto, sin considerar la reincorporación laboral, lo que produce un vacío en el mercado. La mayoría de las mujeres no desean utilizar ropa exclusiva de maternidad para sus actividades profesionales, pero tampoco encuentran opciones que sean prácticas en prendas convencionales.

Pocos diseñadores han creado colecciones que respondan a las necesidades de madres lactantes dedicadas a su trabajo y hogar, es por esta razón que encontrar indumentaria que se adapte al cuerpo cambiante de la mujer en esta etapa es muy difícil.

1.2 Justificación

El diseño de moda ha evolucionado para responder de manera efectiva las necesidades de los consumidores. Sin embargo, la vestimenta de mujeres que están lactando y que al mismo tiempo trabajan, sigue siendo una sección con muy poca atención dentro de la industria de la moda. Como consecuencia, estas mujeres enfrentan dificultades para encontrar prendas que realmente se adapten a sus necesidades diarias. Se requiere ropa y accesorios que brinden funcionalidad sin comprometer en ningún momento su imagen profesional. Este proyecto busca una solución creativa, innovadora y adaptable para mujeres que desempeñan múltiples roles en su vida cotidiana, garantizando que puedan sentirse seguras y cómodas en todo momento. Esta necesidad ha ido aumentando debido a los cambios culturales, sociales y económicos que han

transformado la dinámica familiar y laboral, impulsando la búsqueda de prendas que se ajusten a sus nuevas rutinas.

Tomando en cuenta estudios recientes, la relevancia de este proyecto radica en que la vestimenta influye significativamente en la confianza y el desempeño laboral de las mujeres en esta etapa de maternidad. El mercado actual ofrece solo opciones limitadas que equilibren la comodidad para la lactancia, la versatilidad y la elegancia dejando un vacío en esta área específica de la moda. Las prendas diseñadas para maternidad suelen ser informales y en muchos casos carecen de elementos funcionales que se adapten al entorno laboral.

El beneficio de este enfoque va más allá del impacto comercial y la funcionalidad. Con una colección de ropa bien diseñada para esta etapa, se busca mejorar la vida de las mujeres en lactancia, permitiéndoles sentirse seguras, empoderadas y cómodas en su ocupación laboral. Finalmente, esta propuesta es fundamental porque representa una oportunidad de negocio, ya que aborda una problemática real dentro de la industria de la moda femenina: la escasez de prendas y accesorios diseñados específicamente para mujeres que están lactando y tienen una vida laboral activa. Este nicho tiene alto potencial de crecimiento dentro de la industria de la moda, al ofrecer un cambio en la calidad de vida de estas mujeres equilibrando la maternidad y el trabajo de manera armoniosa.

Además, se contribuirá a la reducción del estrés asociado a sus rutinas diarias, permitiéndoles desempeñar de la mejor manera ambos roles sin complicaciones. De esta manera se genera un impacto psicológico y económico, ya que la industria aún no ha explotado por completo este segmento. Así mismo se fomentará la moda funcional e innovadora mediante la incorporación de elementos como ajustes flexibles, bolsillos estratégicos y cierres adaptables, los cuales les facilitará el desempeño de sus roles sin dificultades.

1.3 Alcance

Este proyecto toma como punto de partida el limitado enfoque que tiene la industria de la moda en este nicho del mercado correspondiente a la indumentaria creada para la lactancia. Las prendas que se realizarán serán en una cantidad especifica que destaquen por su funcionalidad y estética, las cuales brindarán soluciones a los problemas que representa el dar de lactar a un hijo en el ambiente laboral.

El proyecto iniciará desde un proceso de investigación de todos los desafíos que enfrentan las mujeres que son madres y tienen este tipo de vida laboral activa, continuando con el desarrollo de propuestas creativas y su elaboración y se finalizará con su validación a través de encuestas y retroalimentación de usuarias para verificar que su uso es realmente útil. Esta línea de ropa de lactancia funcional, estética y versátil destacará por ello y por su confort, priorizando la comodidad e imagen de la mujer.

En este proyecto se desarrollará una colección de moda y accesorios que atiendan las necesidades de la mujer lactante, combinando funcionalidad y comodidad. Con esta propuesta, se busca ofrecer una solución innovadora que facilite la rutina de estas mujeres, brindando una mayor confianza en su ocupación personal como profesional

1.4 Objetivo general y específicos

1.4.1 Objetivo General:

Diseñar una colección de prendas y accesorios funcionales y estéticos de lactancia para mujeres laboralmente activas, en el año 2025.

1.4.2 Objetivos Específicos:

1. Identificar los problemas y desafíos estéticos y funcionales de la indumentaria de lactancia.

2. Desarrollar prendas y accesorios funcionales y estéticos de lactancia para mujeres laboralmente activas.
3. Presentar los resultados de los productos en un grupo focal con expertos

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Moda Funcional

La moda funcional se define como la creación de prendas que mezclan de manera equilibrada el confort, la estética y funcionalidad, ya que, en la actualidad las prendas ya no solo deben aportar buena imagen personal si no que deben servir para facilitar las actividades diarias de cada persona, sin dejar de lado la personalidad y estilo que busca mantener cada individuo para poder expresar su identidad en todos los aspectos pues como lo menciona Martínez (1998), " lo que motiva básicamente a los consumidores no es el valor de uso de las mercancías sino que a lo que aspiran es al rango y a la diferencia social" (p. 3).

Desde ese punto de vista, se da a entender que este tipo de moda representa un gran porcentaje de demanda en el mercado y por ende la moda funcional combina la estética con la ergonomía, y es así que, se ha definido en la industria como un tipo más de moda, se destaca principalmente debido a que en la industria de este segmento se derivan los diseños que dan paso a la libertad de movimiento y accesibilidad en cualquier aspecto que requiera el consumidor, lo cual, responde a diversas necesidades como la estética y la funcionalidad.

Es así como la moda funcional se define como un campo en el que se combinan varios elementos de diseño como la ergonomía, estética, modernidad y estilo auténtico dejando en claro que la moda está en constante evolución, y con el paso del tiempo encuentra la forma ideal de integrase a las nuevas sociedades.

2.2 Moda de lactancia o postparto

La moda de lactancia en la actualidad ya se encuentra más presente en el mercado, y principalmente se define con prendas que son funcionales y estéticas, ya que este tipo de moda no se inclina hacia las tendencias pasadas o actuales, sino que explora y se adapta a los estilos en los que son requeridas, que en su mayoría son prendas atemporales. Estas prendas son elaboradas con el propósito de que la etapa de postparto de una mujer sea mucho más llevadera por medio de cortes, aperturas estratégicas y patrones adaptados para facilitar el proceso de la lactancia, y en el caso del postparto con ajustes que ayuden a y se acoplen a la recuperación del parto natural o cesárea, por lo general, esta moda se presenta en un ambiente formal y casual, para que la madre sienta libertad y confianza en su vida cotidiana o jornada laboral. "La ropa para lactancia está especialmente diseñada para que podamos amamantar a nuestro bebé donde y como queramos sin pasar frío, calor y con total discreción y sin complicaciones" (Somos Mamás, 2017, párr.3).

2.2.1 Requerimientos especiales para moda de lactancia

Basándose en las necesidades evidentes que viven día a día las mujeres que tienen que dar de lactar en público una de ellas es la falta de comodidad. Esta es una problemática de gran conocimiento que Neira (2011), lo explicó de la siguiente manera:

"Es común observar que muchas madres lactantes visten blusas holgadas, muchas usan blusas con botones que le permiten amamantar al bebé y otras prefieren voltearse o buscar un sitio discreto para dar de lactar, etc" (p. 2).

Es por esto que, los requerimientos o características esenciales que debe tener la moda de lactancia son; fácil acceso al pecho, tejidos suaves y cómodos, diseños funcionales, confiables y

seguros, además del ajuste flexible tanto en prendas inferiores como superiores y sobre todo su durabilidad ante el paso del tiempo.

2.2.2 Estética y funcionalidad en la moda de lactancia o postparto

La etapa de postparto es una etapa en la que se presentan múltiples cambios emocionales y físicos, Pinda (2019) afirma que “es un estado en cual el cuerpo se recupera y va tomando la forma natural y por ende su sensibilidad es más notoria en varias partes del cuerpo” (p. 8). Por lo que se destaca la importancia del equilibrio entre la estética y la funcionalidad en todas las prendas que pertenecen a la moda de lactancia, ya que, las mujeres que son madres quieren sentirse atractivas y cómodas, sin sacrificar la libertad de movimiento que necesitan para la lactancia.

Para así garantizar un aporte al autoestima e imagen personal de la mujer que es madre y tiene una vida laboral activa logrando un equilibrio ideal entre el ámbito profesional, la apariencia y funcionalidad en cada prenda realizada.

2.2.3 Patronaje básico femenino, adaptabilidad y estrategia necesarias

El objetivo de brindar comodidad y funcionalidad nace desde los diseños y el patronaje de cada uno ya que estos deben ser flexibles y adaptables a los cambios que atraviesa el cuerpo de la mujer en su etapa de postparto como el aumento de pechos, abdomen inflamado, estrías por el aumento o pérdida abrupta de peso, etc.

Estos patrones se adaptan por medio de la incorporación de elemento que convierten en funcionales prendas que son vistas comúnmente el mercado como cierres discretos, broches de imán y broches a presión, con esto se mejora la comodidad y se garantiza la utilidad de las prendas.

> Además, su elaboración con adaptabilidad ayuda a disminuir la frustración que sienten las mujeres cuando quieren adquirir prendas en su etapa de postparto y lo único que encuentran son prendas incomodas y poco estéticas que no se adaptan o acoplan a su cuerpo que está constantemente cambiando. (Sánchez, 2016, p. 10)

2.3 Estilos y Siluetas de moda adaptadas a la etapa del postparto

Se debe evitar el uso de prendas ajustadas que puedan causar incomodidad, ya que uno de los objetivos es brindar confort, los diseños deben ofrecer libertad de movimiento y facilidad para la lactancia, ya que, la silueta de la mujer durante su periodo de embarazo, post parto y lactancia representa grandes cambios, los mismo que en su mayoría son difíciles de aceptar por la mujer que se ha convertido en madre. Dotor (2024), afirma que: “Es el cuerpo la primera forma de identificación y representación de la identidad a través del tiempo, según las etapas del sujeto y las esferas sociales en que se encuentra inmerso” (p. 3).

Por ende los estilos y siluetas que se adaptan en la etapa de postparto por lo general son figuras sueltas como cortes en A, pantalones con pretinas anchas que estilizan la figura y garantizan comodidad y libertad de movimiento, además sus estilos varían entre lo casual, semiformal y formal, debido a que en la actualidad la gran mayoría de mujeres tiene una vida laboralmente activa, ya sea este un trabajo común de 8 horas de jornada o un emprendimiento, cualquiera que sea el caso, en los dos se requiere mantener una buena imagen personal, que exprese confianza y seguridad.

2.3.1 Indumentaria y accesorios de lactancia

La indumentaria de lactancia es creada con el propósito de facilitar y convertir en un proceso más llevadero la etapa del postparto. Prendas que cuenten con cortes ubicados

estratégicamente es la base principal de todo esto, además de que estén acompañadas de elementos de apertura y cierre sencillo, que no representan ninguna complicación de uso.

En cuanto a los accesorios podemos encontrar el reconocido fular y fajas que no lastiman ni rozan la herida, en el caso de ser una cesárea, o también actualmente se encuentra mayor variedad en los brasieres de lactancia que cuentan con broches que facilitan su apertura y cierre. Por lo cual, no se puede decir que en la industria de la moda hay una completa inexistencia de prendas y/o accesorios enfocados en todo lo que implica la maternidad, sin embargo, su presencia y abastecimiento se encuentra descuidado, aun cuando su demanda es considerable.

2.4 Textiles adecuados

Los textiles o materiales que se utilicen para la elaboración de estas prendas tienen que ser transpirables, suaves y fáciles de cuidar. Las fibras como el algodón o las mezclas con elastano son buenas para ofrecer flexibilidad y comodidad para este tipo de prendas postparto. Lo que se debe priorizar es evitar textiles que provoquen inconformidad corporal como el exceso de calor o frio, los que se pueden usar como un ejemplo son el paño, lino, algodón, viscosa, etc.

Los cambios corporales están presentes desde el momento en que la mujer acaba de dar a luz hasta varios meses después, considerando que el proceso por el que atravesó el cuerpo es bastante complejo, esto lo reafirma Navarro (2015). “En el parto y la lactancia intervienen hormonas similares a las del acto sexual, y el vínculo hormonal con el bebé es una relación física y emocional muy intensa” (p. 31).

2.5 El impacto de la moda en la etapa de postparto

Mencionado anteriormente el impacto y presencia de la moda para la etapa de postparto es poco visto y tomado en cuenta en el mercado de la industria, ya que, en su mayoría las prendas no están adecuadas correctamente para esta etapa y por ende pueden afectar la

autoestima y el bienestar emocional de las madres debido a la frustración e inconformidad con las prendas que se ofrecen a nivel comercial, es por esto que se debe mencionar la importancia de que las mujeres que se convierten en madres deben sentirse atractivas y cómodas para así mejorar su experiencia postparto. Un ejemplo de la inconformidad con respecto a la indumentaria para la lactancia que existe actualmente Astudillo (2016), afirma que:" En la indumentaria casual para la lactancia, no se han cubierto ciertas necesidades que las madres exigen en este periodo, como el cubrir los senos de una manera que les resulte segura tanto para el infante como para la madre" (p.33).

2.6 Lactancia materna importancia y evolución

La lactancia materna es un periodo que inicia desde el momento que la mujer da a luz, su importancia comienza desde el primer contacto que tiene la madre con el recién nacido para fortalecer su vínculo sentimental, además para la salud del recién nacido es sumamente beneficioso. Con el paso de los años se ha cambiado la percepción social y cultural, reconociendo esto como una práctica beneficiosa y natural. Aun, así como dato de su evolución Astudillo (2016), señala que: "desde el comienzo de la humanidad, la lactancia ha sido esencial para perpetuación de los humanos, ningún alimento se compara a los beneficios y nutrientes que ofrece la leche materna" (p.19).

2.7 Mujer laboralmente activa en etapa de lactancia

En la actualidad, la mayoría de las mujeres cuentan con algún empleo o trabajo, sea este con un horario laboral común en alguna empresa u oficina, o también un negocio propio o emprendimiento, en sí, el ambiente laboral para una mujer desde el pasado ha significado un reto de vida, debido a la discriminación de género; sin embargo, las mujeres han logrado sobresalir en este ambiente. Pero si realmente se toma en cuenta la imagen de una mujer que trabaja mientras

atraviesa su etapa de postparto se considera todo un desafío pues el combinar el estrés que muchas veces propone el ámbito laboral con la tormenta de emociones que atraviesa como madre realmente es sumamente difícil, y más aun tomando en cuenta que la etapa de lactancia es una de las más importantes en el crecimiento y desarrollo de un bebé por lo que no es algo que se pueda omitir.

Para ello la madre que es una mujer laboralmente activa debe contar con un trabajo donde se promueva la lactancia materna en el ambiente laboral y de esta manera puede evitar la idea de suspender esta etapa por motivos laborales lo cual señala Barreto (2019): "una de las principales causas de abandono de esta práctica es el regreso de la madre al trabajo, dada la dificultad de ejercer la lactancia y laborar al mismo tiempo" (p.10). Por lo cual la ropa de lactancia que use la madre laboralmente activa debe facilitarle este proceso reduciendo estrés, ofreciendo comodidad y apoyando la confianza corporal.

2.7.1 Cambios físicos y psicológicos en el postparto

El regreso después del parto implica adaptaciones nuevas como son; las emocionales y las físicas, ejemplos de ello son los cambios corporales como el aumento de busto por la producción de leche, el regreso del útero a su tamaño normal que es el primer cambio fuerte que atraviesa una mujer en etapa de postparto, seguido de esto también se presenta el aumento e inflamación del cuerpo, etc. Con respecto a los cambios psicológicos Gonzales (2006), explica que:

> Es la inestabilidad por la mezcla de emociones que en muchas ocasiones desencadena en una depresión postparto, pero en sí, estas emociones van a estar condicionadas en buena medida por diversos factores, tanto biológicos como psicológicos y sociales, tales como:

personalidad previa, historia afectiva presencia o ausencia de apoyos familiares y sociales. (p. 1)

2.7.2 Normas y derechos de las mujeres lactantes en el trabajo

Los derechos de la mujer que se encuentran en etapa de lactancia o postparto deben ser protegidos para poder promover la lactancia materna en el ambiente laboral, esto no solo beneficia a la madre sino también a la empresa que apoya la causa Barreto (2019), señala que "posiciona a la empresa como un referente en igualdad de género y responsabilidad social" (p. 6). Por lo cual en nuestro país la mujer lactante es respaldada por las prohibiciones de la constitución una de ellas es que el despido por motivo de embarazo o lactancia es completamente rechazado y prohibido ya que es considerado una discriminación.

2.8 Estilo y moda en el ámbito profesional laboral

"Identidad e imagen personal se relacionan a través de un lenguaje no verbal, expresando atributos que particularizan a una persona y evidenciando aspectos como: cuidado de su imagen, personalidad, estilo de vida, edad y aceptación de sí misma" Plushlamour (2021), En el ámbito profesional, la imagen personal influye en la percepción de competencia y seguridad. Por esta razón, las mujeres lactantes se frustran y sienten incomprendidas con respecto a lo que encuentran disponible con respecto a la moda de maternidad, pues en su mayoría solo son prendas que no son ideales para el mundo laboral debido a que no representa la imagen formal que debe estar presente en un ambiente laboral, en el cual se deben usar prendas como blusas, camisas, abrigos, pantalones tipo sastre, etc. Debido a que muchas empresas y empleadores requieren que los empleados sigan un código de vestimenta que también puede incluir restricciones.

2.9 Código de vestimenta laboral

Cárdenas (2008) explica que: “La imagen corporativa de una empresa debe ser entendida en un sentido global como la interacción total de los sistemas de diseño gráfico, diseño interior, diseño de mobiliario e indumentario” (p. 9).

El mundo laboral desde siempre ha sido considerado un campo donde cada persona tiene como objetivo destacar con sus capacidades y conocimientos, lo mismo que va acompañado del cumplimiento de conjunto de normas explícitas del código de vestimenta que solicita para ser parte de un entorno profesional. Cada una de ellas responde a la estética e imagen que se quiere dar a conocer de cada empresa o negocio, puesto que, la forma de vestir de cada persona transmite mensajes sobre sus hábitos, responsabilidades, personalidades, etc. Y todos son tomados en cuenta para determinar la primera impresión de cada persona, especialmente en el trabajo.

En base a esto se considera que generalmente en ambientes laborales que tengan que ver con el lado administrativo, corporativos o institucionales establecen el uso de vestimenta formal o semiformal en las que se destacan principalmente prendas como pantalones tipo sastre, camisas, blusas, faldas formales, blazers o abrigos.

2.10 Tendencias de moda laboral

Al igual que las diversas variaciones que tiene el mundo de la moda, en un ambiente laboral a lo largo del tiempo también ha experimentado transformaciones, dado que, las prendas siempre han encontrado la manera de adaptarse a todos los cambios que se dan diariamente alrededor del mundo. Ordeix (2024) “La nueva realidad, denominada así tras la pandemia, provocó cambios significativos en muchos aspectos de la vida, en especial, en la forma de trabajar” (párr. 3).

Por lo que actualmente la moda laboral ha salido de la imagen del traje tradicional perfectamente planchado y arreglado para integrase a la idea de sentir comodidad en tu espacio de trabajo y así tener mayor libertad y capacidad de expresión de la personalidad de cada persona, lo cual, ha abierto puertas a nuevos estilos como la combinación de estilos formales y casuales en el cual se encuentran prendas clásicas.

De igual manera se dio el incremento de interés en prendas que brinden mayor comodidad y sobre todo que sean funcionales para que se adapten a las necesidades de cada persona ya sea en su trabajo o vida cotidiana. En este sentido, en cuanto a tendencias se puede decir que las prendas funcionales son las que se encuentran en auge a pesar de para las mujeres en etapa de lactancia aún siguen siendo muy limitadas.

2.11 Moda atemporal y sostenibilidad

La moda atemporal como principal característica es que perdura y se mantiene por encima de cualquier tipo de tendencia tanto a nivel estético como funcional. Por lo que se explica con un enfoque en el cual se trata de mantener siluetas reales, clásicas y se destacan colores neutros, este tipo de indumentaria se adapta a las diversas etapas de vida de cada usuario, lo que garantiza una buena imagen personal y profesional constante. Y dado que como explica Correa (2024) “La actual industria, especialmente la dedicada a la confección de indumentaria y textiles, representa uno de los principales sectores productivos que más inciden en los niveles de contaminación en el mundo” (p. 2).

Visto desde ese punto de vista se busca mantener la sostenibilidad en el mundo de la moda, lo atemporal colabora a la reducción del consumo irresponsable y excesivo de las prendas, prologando de esta forma su vida útil y reduciendo su impacto ambiental.

2.12 El sashiko y su capacidad de elevar las prendas

La costura *sashiko* en sí consiste en la unión de piezas por medio de pequeñas puntadas que concretan un solo diseño y es conocido como bordado japonés. Principalmente es usado para el remiendo de prendas y alargar su vida útil con un diseño innovador lo cual logra aumentar el valor de la prenda con detalles estéticos y poco color, su elaboración requiere dedicación y paciencia pues como lo afirma Hornauer (2020), “esas puntadas meticulosas reflejaban el uso personal y la visión artística de quien se tomó el tiempo para coserlas. Ninguna prenda era igual a otra” (p. 9).

2.13 Marketing y comunicación de la moda de lactancia

El marketing que se debe mantener con este tipo de moda y otras es identificar principalmente el público y segmento de mercado al que se quiere llegar en este caso, la moda de lactancia debe estar exclusivamente enfocada en todas las mujeres que están pasando por la etapa de postparto o lactancia dado que de esta manera se difundirá la idea de la inclusión y ampliación de la moda materna en la industria, de esta manera se cumple con la distribución exitosa de este tipo de prendas, pues Quevedo (2023) resalta que: “Las marcas de moda deben adaptar sus estrategias de marketing y ventas a las tendencias digitales y las plataformas de redes sociales para atraer a esta audiencia” (p.2).

2.14 Marco conceptual

2.14.1 Moda funcional

Prendas prácticas y con estilo que tienen el propósito de cumplir funciones que faciliten o se adapten a la vida cotidiana de las personas a las que está dirigida una colección.

2.14.2 Prendas para la lactancia

Prendas diseñadas con el propósito de facilitar el proceso de lactancia sin sacrificar el estilo propio de la persona que las usa por medio de la inclusión de elementos de apertura y cierre fácil ubicados estratégicamente.

2.14.3 Moda postparto

Prendas elaboradas con ajustes que se adaptan al cuerpo de la mujer después del parto, ofrecen principalmente comodidad y discreción.

2.14.4 Mujer laboralmente activa en etapa de lactancia

Mujer que durante su etapa de postparto o lactancia después de su licencia de maternidad se reincorpora a sus actividades laborales y organiza su tiempo para continuar con la lactancia materna de su hijo/a

2.14.5 Lactancia materna

La lactancia materna es la forma más adecuada para alimentar a un bebé en sus primeros meses de vida, dado que, se ha dado conocer que ayuda a prevenir enfermedades de gravedad o crónicas en la niñez, además que a nivel emocional fortalece el vínculo sentimental entre madre e hijo.

2.14.6 Patronaje adaptado

Patrones de prendas que tienen ajustes creados por un método de construcción que incorpora cortes, ajustes, aberturas para poder adaptarse a las necesidades que requiere el segmento del mercado al que van dirigidas las prendas,

2.15 Marco legal

La propuesta planteada de este proyecto se fundamenta en un conjunto de normativas establecidas nacionalmente que garantizan la protección de los derechos de las mujeres durante la maternidad, parto, postparto y periodo de lactancia, como ejemplo de ello Robalino (2025) indica que: "La Constitución de la República del Ecuador ampara una serie de derechos relacionados con las mujeres en período de lactancia." (p. 2).

De igual manera cuenta con normas relacionadas con el diseño y producción de prendas, las mismas que generan el marco legal con el que se respalda la elaboración de esta colección de prendas y accesorios para mujeres en etapa de lactancia y/o postparto con una vida laboralmente activa.

Iniciando con lo que establece la Constitución de la República del Ecuador (CRE, 2008): "El estado otorgará a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia los derechos de no ser discriminadas por su embarazo ni ser considerada la idea de su despido en cualquiera de sus etapas de maternidad" (Art. 43).

Por otro lado, se muestra que la libertad de creaciones propias y creatividad está respaldad así mimo por lo que dicta la Constitución de la República del Ecuador (CRE, 2008): "Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales

y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría" (Art. 22)

Finalmente, como las prendas son creadas en diferentes tipos de textiles requieren cuidados específicos, lo mismos que se especifican en la etiqueta tal y como lo dicta la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 1334 (2017) "Etiquetado de productos textiles", las prendas que se elaboren deberán tener incluida una etiqueta donde se especifique composición de fibras, cuidados, talla, país de origen y fabricante.

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación de esta colección es descriptiva y aplicada ya que, se busca ofrecer versatilidad, funcionalidad y estética en prendas dirigidas para las mujeres que maternizan y trabajan. Es descriptiva porque se da a conocer algunas características que tendrán las prendas y aplicada dado a que inicia por un proceso de investigación y termina en la elaboración de un producto.

3.2 Tipo de Enfoque

Este proyecto va a ser desarrollado bajo un enfoque mixto ya que se combinarán métodos cualitativos y cuantitativos para poder obtener una visión más completa de las necesidades de las madres lactantes trabajadoras. Los datos cuantitativos permitirán medir la frecuencia y el impacto en ciertos problemas como lo es principalmente la falta de ropa funcional, al igual que ayudará conocer las emociones y experiencias de las madres en su día a día. Esta combinación de enfoque nos va a permitir hacer una colección que realmente responda a sus necesidades

3.3 Herramientas metodológicas

La herramienta aplicada fueron los cuestionarios ya que nos permiten conocer con datos específicos y no suposiciones sobre posibles consumidoras de este tipo, ya que, permiten obtener detalles sobre hábitos de lactancia y problemas que enfrentan en el ambiente laboral a causa de esto. Estas se pueden dar de manera presencial o virtual.

3.4 Técnicas

Realizar encuestas basadas en los objetivos específicos como: identificar los problemas, desarrollo de prendas/accesorios de lactancia, presentar los resultados de los productos.

En base a esto identificamos las dimensiones y los indicadores principales como: variedad, funcionalidad, estética, inclusión, formalidad, adaptación laboral, duración, precio.

Con esto se diseñaron las preguntas que nos ayudan a obtener información cuantitativa con la encuesta, y cualitativa con el *focus group*, las preguntas no son improvisadas ya que se diseñaron de manera metodológica siguiendo los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y por ultimo las preguntas.

3.5 Matriz de Operacionalización de Variables

Para organizar las variables dependiente e independiente del proyecto se elaboró una matriz de operacionalización que nos ayuda a crear preguntas coherentes y relacionadas de forma adecuada con lo que queremos investigar para poder crear una encuesta, tal y como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones Nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Identificar los problemas y desafíos estéticos y funcionales de la indumentaria postparto o de lactancia.	Colección de prendas/accesorios funcionales y esteticos de lactancia.	Conjunto de prendas y accesorios funcionales para mujeres que trabajan y están maternando	Ropa femenina postparto o para lactancia	Variedad	¿Qué tipo de prendas postparto considera más útiles para usar en el trabajo? (selecciona varios) a) Blusas/camisas b) Blazers c) Vestidos/faldas d) Sacos e) Pantalones adaptados f) Accesorios funcionales
			Accesorios	Funcionalidad	¿Qué sistema de apertura prefiere en una prenda de lactancia? a) Cremallera b) Botones c) Capas superpuestas d)Broches e) Cordón
			Estilo de ropa	Estetica	¿Es importante para usted que la ropa de lactancia le haga sentir profesional y atractiva? a) Muy importante b) Importante c) Poco importante d) Nada importante
Desarrollar prendas/accesorios funcionales y estéticos de lactancia para mujeres laboralmente activas.	Mujeres laboralmente activas	Grupo de mujeres que participan activamente en el mundo laboral, ya sea que estén empleadas o en busca de un trabajo.	Mujeres	Inclusion	¿Qué colores prefiere para prendas de lactancia que usaría en su trabajo? a)Neutros b)Colores vivos c)Pasteles d)Estampados
			Mundo laboral	Formalidad	¿Qué estilo de ropa prefiere para su vida laboral durante la lactancia? a) Formal b) Semiformal c) Casual elegante d) Deportivo chic
			Vida activa	Adaptación	¿Qué elementos valora más en una prenda de lactancia? A) Comodidad b)Estilo / estética c)Funcionalidad c)Durabilidad
Presentar los resultados de los productos en un grupo focal con expertos.	Funcionalidad y adaptación	Condición en la que una mujer se encuentra simultáneamente en el periodo de lactancia materna y desempeñando actividades laborales	Condición temporal	Duración	¿Qué tipo de telas prefiere, para indumentaria de lactancia o postparto? a) Algodón b) Lino c) Denim d) Fibras sintéticas e) Mezclas Qué características son más valoradas en las telas de su ropa de lactancia? a) Suavidad b) Transpirabilidad c) Elasticidad d)Fácil lavado e) Antibacteriales
			Lactancia materna	Precio	¿Cuánto invierte aproximadamente en ropa de postparto o lactancia? a) Menos de 30 b) 30 – 50 c) 50 – 70 d) 100 o más
			Actividades laborales	Práctico	¿Qué sensaciones quisiera que le brinde su ropa durante la lactancia en tu entorno laboral? a) comodidad b) confianza c)discreción d) estilo ¿Qué accesorios funcionales consideraría útiles para complementar sus prendas de lactancia? a) Bolsos especializados b)Pañuelos / mantas discretas c)Bras funcionales

Nota. Elaboración propia, esta tabla detalla la Información necesaria para desarrollar las preguntas de la encuesta.

3.6 Desarrollo

3.6.1 Investigación primaria

El proceso de investigación primaria como se muestra en la figura 1, es en el cual se incluyen bocetos, al igual que muestras de una manipulación textil incluyendo el sashiko y una prenda que nos sirvió como una base para desarrollar las nuevas propuestas de diseño.

Figura 1
Moodboard de investigación primaria



Nota. Elaboración propia, la imagen muestra bocetos e inspiraciones de diseño para la colección

3.6.2 Investigación secundaria

La investigación secundaria se basa en referencias visuales como estilos y tendencias de prendas que ya existen. En la figura 2 podemos observar los tonos neutros, las texturas de textiles suaves, esto lo obtuvimos por medio de redes sociales como Tik Tok y Pinterest. De todas estas ideas se tomó como referentes para orientarnos en el desarrollo de la colección.

Figura 2
Moodboard de investigación secundaria



Nota. Elaboración propia, esta imagen muestra textiles, cortes y paletas de color como ideas ´para la colección

3.6.3 Moodboard del consumidor

Nuestro consumidor es una mujer activa y multifacética que busca equilibrar su vida social, profesional y maternal. Disfruta de espacios contemporáneo como cafeterías para salir con amigas y entornos de trabajo que diferentes, esto refleja que es una mujer con un estilo de vida dinámico. La vestimenta que utiliza es cómoda y a la vez formal, los cual le permite tener libertad sin perder la esencia de su imagen. La presencia del bebe muestra que la maternidad es parte de su rutina diaria como se visualiza en la figura 3.

Figura 3

Tablero de inspiración sobre las características del consumidor

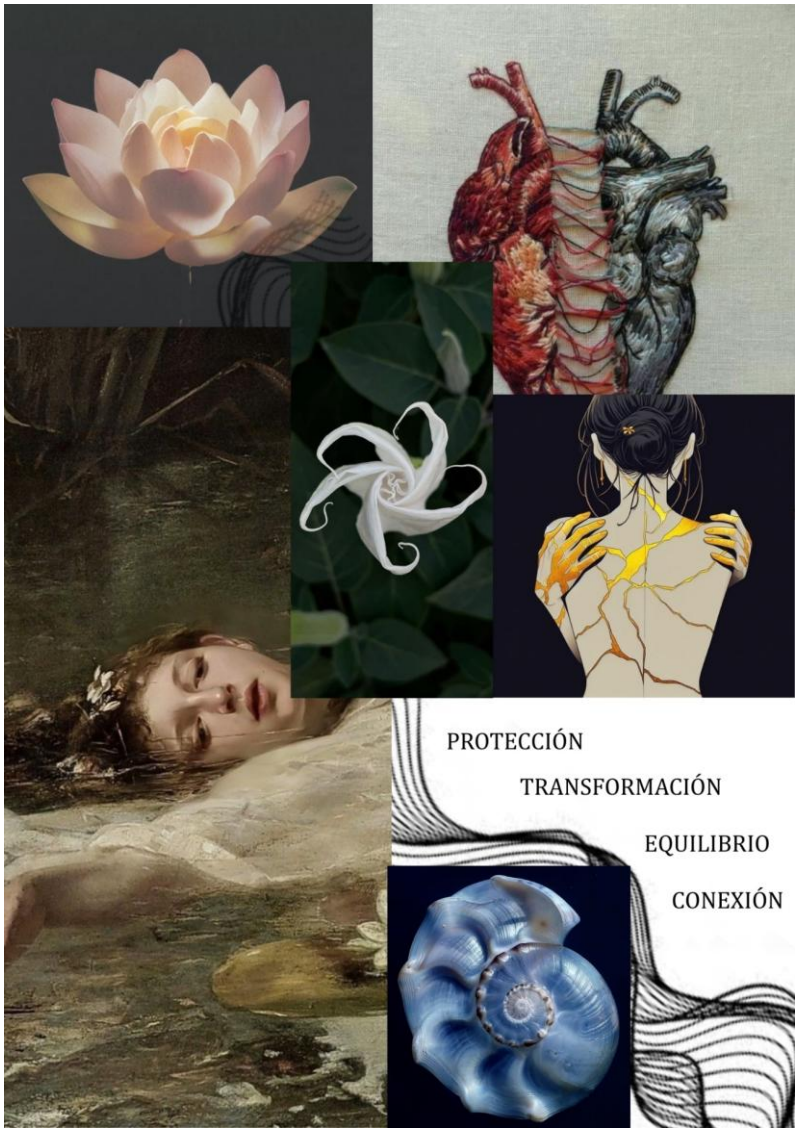


Nota. Creación propia, la imagen muestra las características del consumidor ideal de la colección

3.6.4 Moodboard de inspiración

La inspiración se basa en la protección que tiene una madre con su hijo, la conexión que se genera entre los dos, la transformación psicológica y física de una mujer al traer a un nuevo ser vivo al mundo y esto le lleva a buscar un equilibrio entre su vida personal y la maternidad, tal y como se muestra en la figura 4.

Figura 4
Moodboard sobre la inspiración de la colección



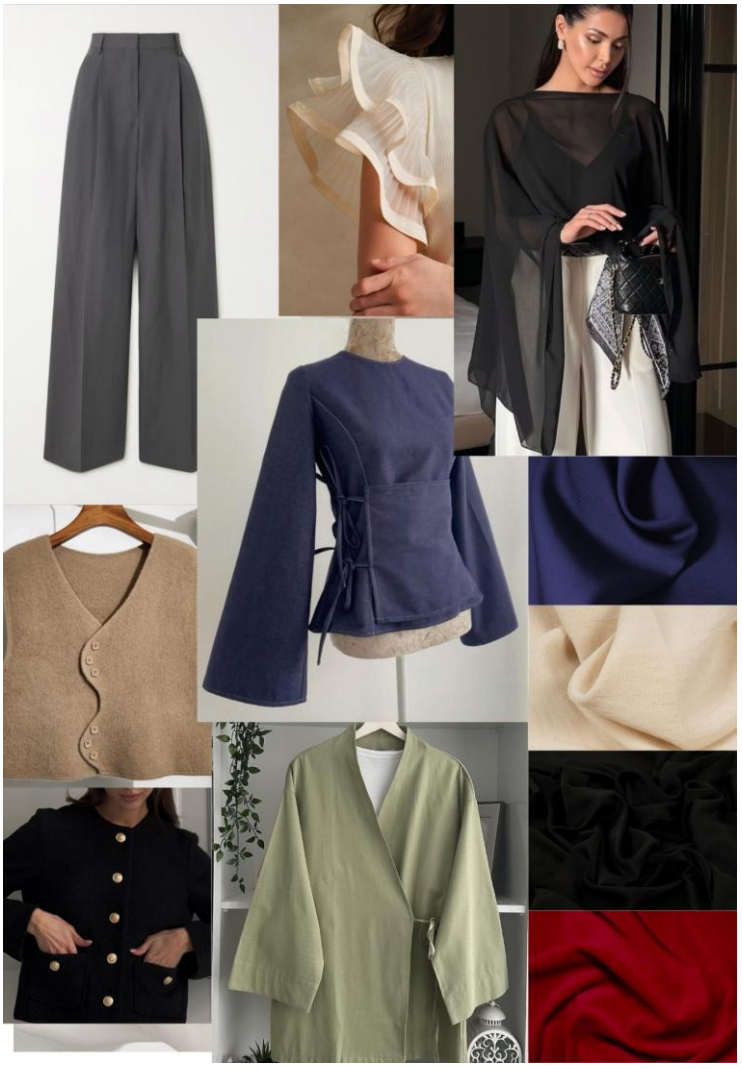
Nota. Creación propia, la imagen indica formas, colores y sentimientos que inspiran la colección

3.6.5 Mooodboard de colección

Este moodboard refleja la propuesta de moda atemporal y funcional, aportando comodidad por los volúmenes suaves, estas prendas muestran las mangas amplias, los cortes que pueden ser estratégicos en prendas de lactancia.

La paleta cromática está basada en tonos neutros y profundos como el negro, azul marino, beige, rojo y gris, que transmiten versatilidad y elegancia, presentado en la figura 5.

Figura 5
Tablero de inspiración de elementos de la colección

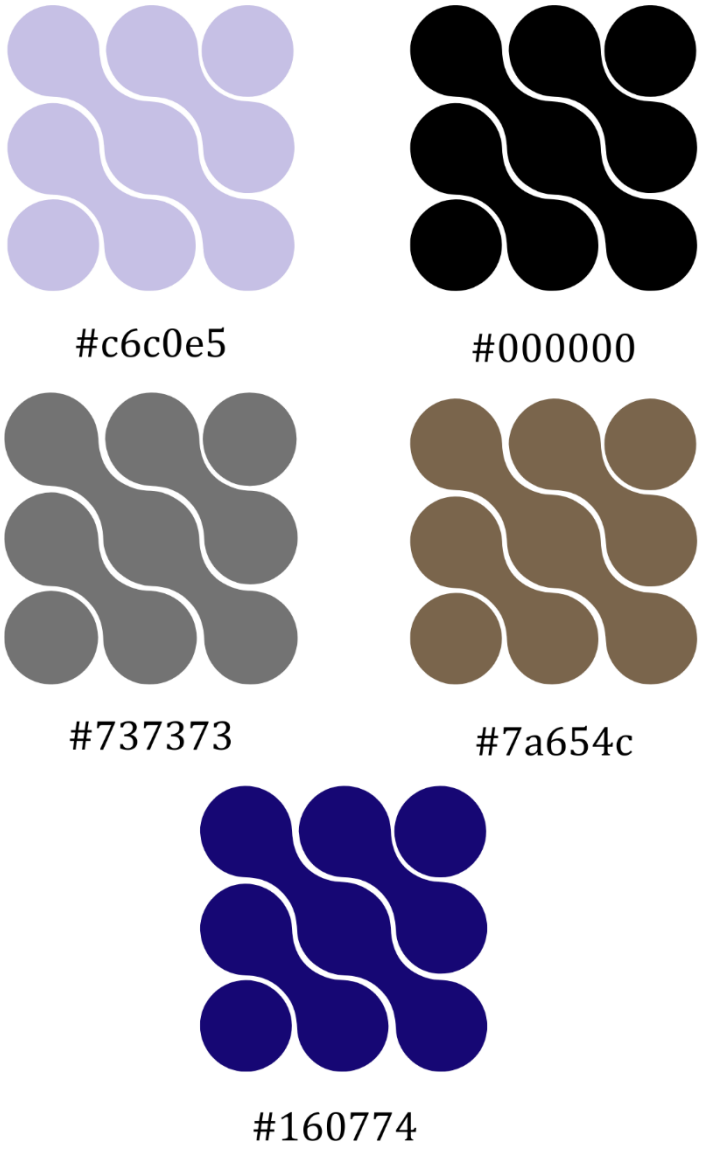


Nota. Elaboración propia, la imagen muestra los elementos que forman parte de la colección

3.6.6 Carta de colores

Las paletas de colores buscan centrarse en el entorno laboral, en este caso tenemos 3 ejemplos como lo son la figura 6, figura 7, figura 8 mostrando colores neutros, pasteles y una mezcla de ambos, de esta manera se buscó el más adecuado para este entorno.

Figura 6
Paleta de color 1



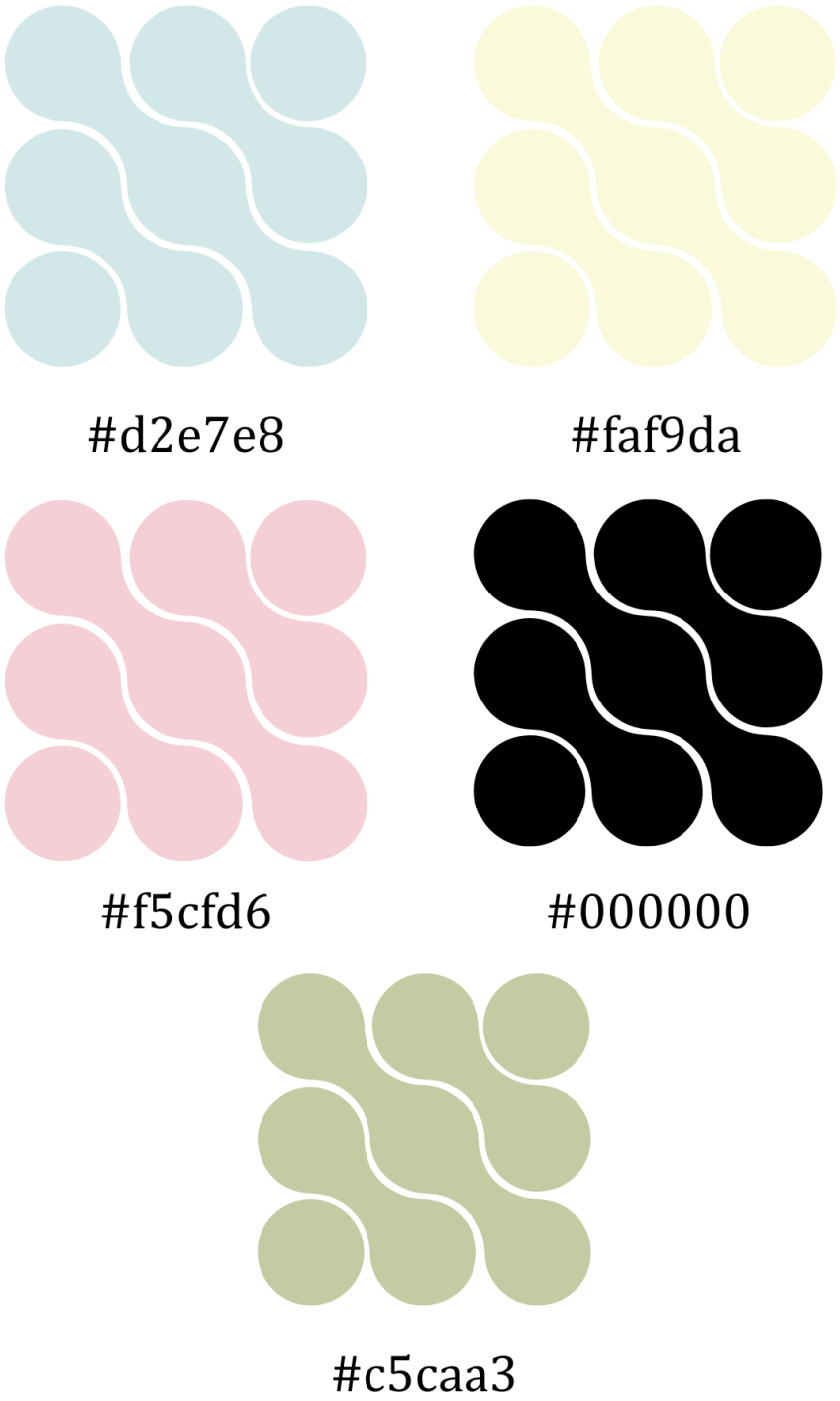
Nota. Creación propia, la imagen muestra la paleta de color 1 con tonos pastel y neutros

Figura 7
Paleta de color 2



Nota. Creación propia, la imagen muestra la paleta de color 2 con tonos neutros

Figura 8
Paleta de color 3



Nota. Creación propia, la imagen muestra la paleta de color 3 con tonos pastel

3.6.7 Distribución de color

La distribución de color se hizo basándose en colores neutros ya que fue la paleta de colores escogida debido a que son lo que se adaptan de mejor manera al ambiente laboral formal y para mejor entendimiento se indica en la figura 9 una distribución de color completa.

Figura 9
Paleta de color seleccionada para la colección

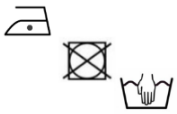
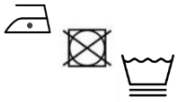
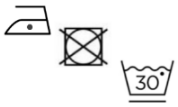
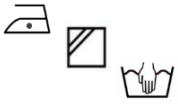
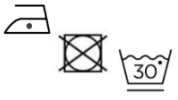
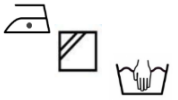
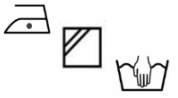


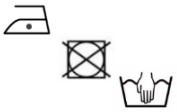
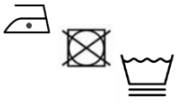
Nota. Elaboración propia, la figura muestra la distribución de color sobre figurines con indumentaria formal

3.6.8 Carta de textiles e insumos

Para la colección, se tomaron en cuenta diferentes opciones de textiles e insumos para la elaboración de las prendas de la colección, de las cuales se seleccionaron los más adecuados para el ambiente laboral. Los textiles e insumos seleccionados se muestran en la figura 10.

Figura 10
Carta de textiles utilizados en la colección

NOMBRE	COMPOSICIÓN	CUIDADOS	IMAGEN
PAÑO SKU: 66NIUPON	80% algodón. 20% poliester		
GABARDINA STRECH SKU: 46CRUSH	65% poliéster 35% algodón		
Scuba Crepe SKU: 66NASCU	96% Poliéster 4% Spandex		
Scuba Pesada SKU: 44ARTEMIS	70% poliéster 30% viscosa		
Scuba Plus SKU: 50DACA/122	65% poliéster 35% algodón.		
Crepé SKU: 37ORG/798	100% Poliéster		
Entretela SKU: 32NUDE/599	20 % poliéster 80 % viscosa		

NOMBRE	COMPOSICIÓN	CUIDADOS	IMAGEN
FORRO TAFETA SKU: 66NIUPON	100% poliester		
POPELINA SKU: 46CRUSH	65% poliéster 35% algodón		

Nota. Creación propia, la imagen muestra la carta de los textiles seleccionados, detallando su nombre, composición y cuidados.

Figura 11
Carta de insumos utilizados en la colección

NOMBRE	COMPOSICIÓN	CUIDADOS	IMAGEN
Corchetes de presión	Metálicos		
Broches	Metálicos		
Hilos para bordar	100% algodón.		
Hilos	100% poliester		
Empaque bolsa	Cartulina negra 240 g/m²		
Ribete de algodón	100% algodón.		
Botones	Plastico		
Etiquetas	Cinta de tela		
Cierres	Nylon		

Nota. la imagen muestra el nombre, composición, cuidados y muestra de los insumos que se ocuparon en la colección

3.6.9 Line up

Este line up está pensando en la comodidad y la funcionalidad que debe tener cada una de las prendas, como se muestra en la figura 12 y figura 13, se agregaron cortes que sean estratégicos para que las mujeres puedan dar de lactar a su hijo de una manera más fácil y rápida.

Figura 12

Figurines delanteros ilustrados de las 10 propuestas de diseño



Nota. Creación propia. La imagen muestra los delanteros de las propuestas de diseño creados

Figura 13

Figurines posteriores ilustrados de las 10 propuestas de diseño



Nota. Elaboración propia, la imagen muestra los posteriores de las propuestas de diseño creadas

3.6.9.1. Diseños seleccionados para elaboración. Los diseños que fueron seleccionados para que formen parte de esta colección fueron a los que se les encontró mayor funcionalidad y comodidad para mujeres en post parto, estos se visualizan en la figura 14.

Figura 14
Figurines de los diseños seleccionados para confeccionar



Nota. Creación propia, la imagen muestra los diseños elegidos para confección

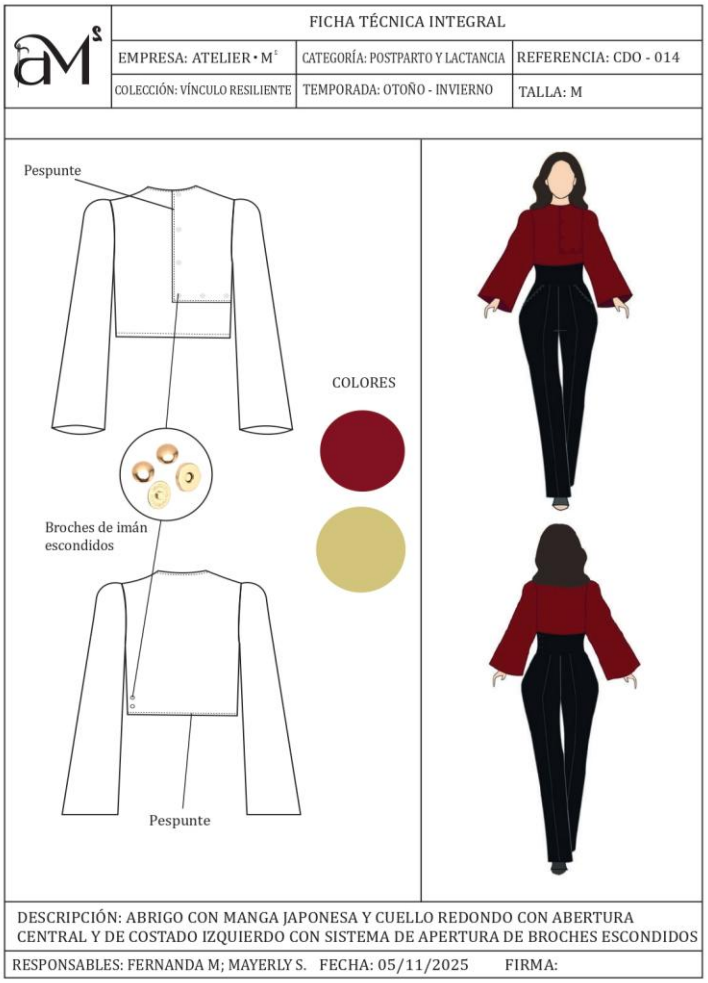
3.6.10 Fichas técnicas

3.6.10.1. Ficha integral de diseño. Las siguientes fichas integrales de diseño muestran: los dibujos planos de las prendas, colores, costuras, elementos y figurines de muestra, con el objetivo de que su elaboración sea realizada de manera correcta.

En la tabla 2 se muestra el dibujo plano del abrigo *cdo - 014* en el cual se detallan pespuntes, costuras, se los detalles que se usan como botones, broches o corchetes, casa una tiene la descripción de cómo está conformada la prenda.

Tabla 2

Ficha técnica integral abrigo cdo - 014



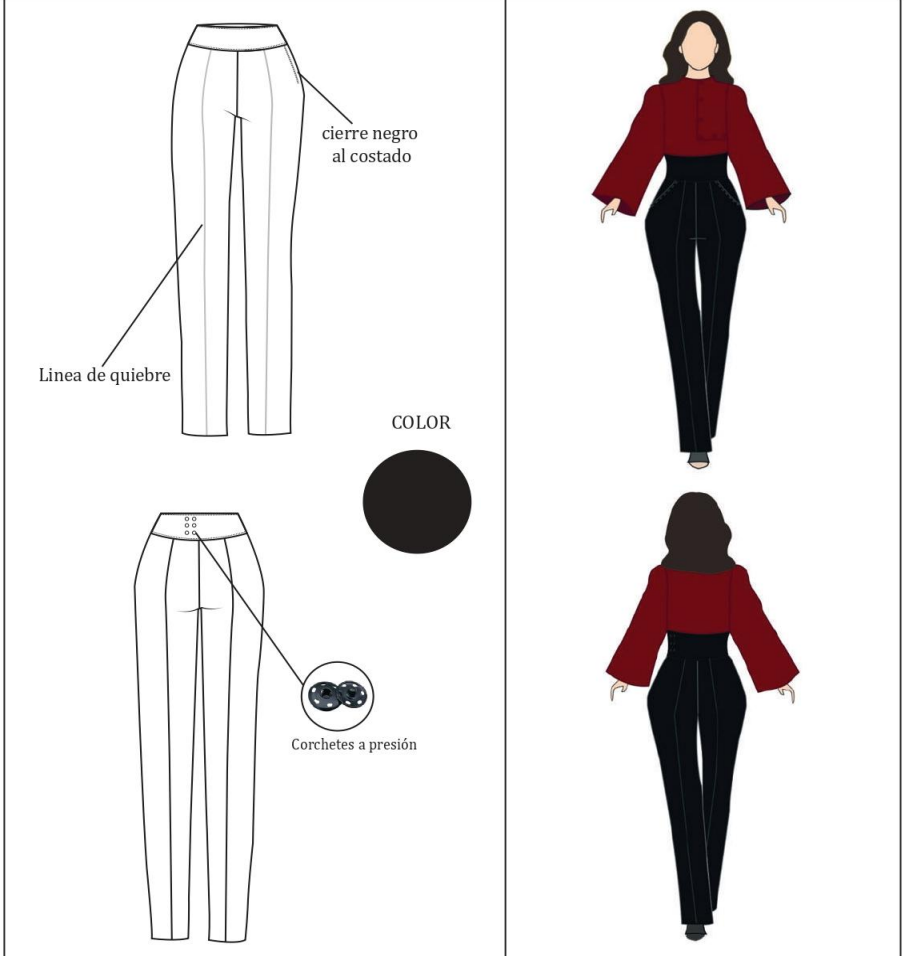
Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de diseño integral del abrigo color rojo

En la tabla 3 se muestra el dibujo plano del pantalón tipo faja fja – 013 en el cual se detallan pespuntes, costuras, se los detalles que se usan como botones, broches o corchetes, casa una tiene la descripción de cómo está conformada la prenda.

Tabla 3

Ficha técnica integral pantalón negro recto fja - 013

FICHA TÉCNICA INTEGRAL		
EMPRESA: ATELIER • M	CATEGORÍA: POSTPARTO Y LACTANCIA	REFERENCIA: FJA - 013
COLECCIÓN: VÍNCULO RESILIENTE	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	TALLA: M



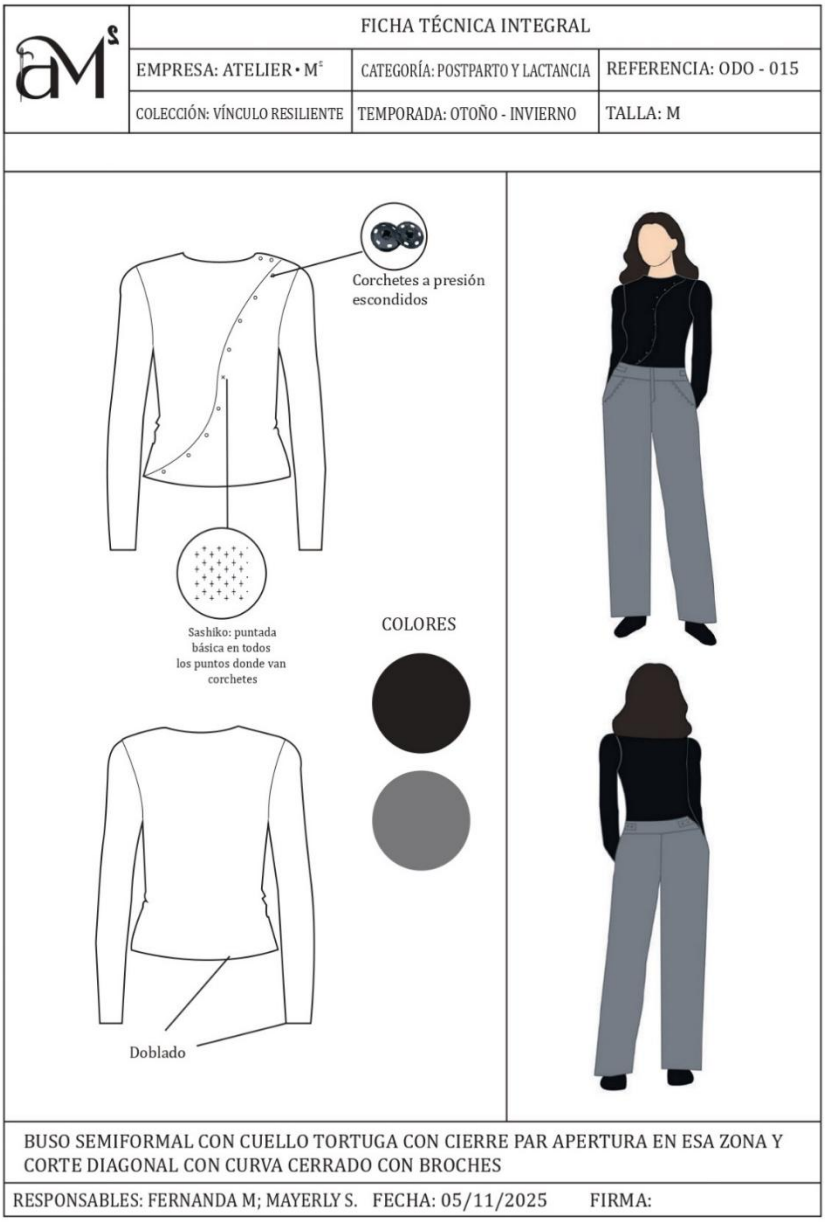
DESCRIPCIÓN: PANTALÓN FORMAL CLÁSICO RECTO EN COLOR NEGRO CON PRETINA SOBREPUESTA EN COLOR PLOMO OSCURO, Y UNA BRAGUETA SIMULADA, ADEMÁS DE UNA FAJA QUE SE ADAPATA A LA NECESIDAD DE AJUSTE DE LA MADRE CON ELASTICOS Y BOTONES.
RESPONSABLES: FERNANDA M; MAYERLY S. FECHA: 05/11/2025 FIRMA:

Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de diseño integral del pantalón tipo faja

En la tabla 4 se muestra el dibujo plano de la blusa con corte asimétrico odo – 015 en el cual se detallan pespuntes, costuras, se los detalles que se usan como botones, broches o corchetes, casa una tiene la descripción de cómo está conformada la prenda.

Tabla 4

Ficha técnica integral blusa asimétrica color negro odo - 015

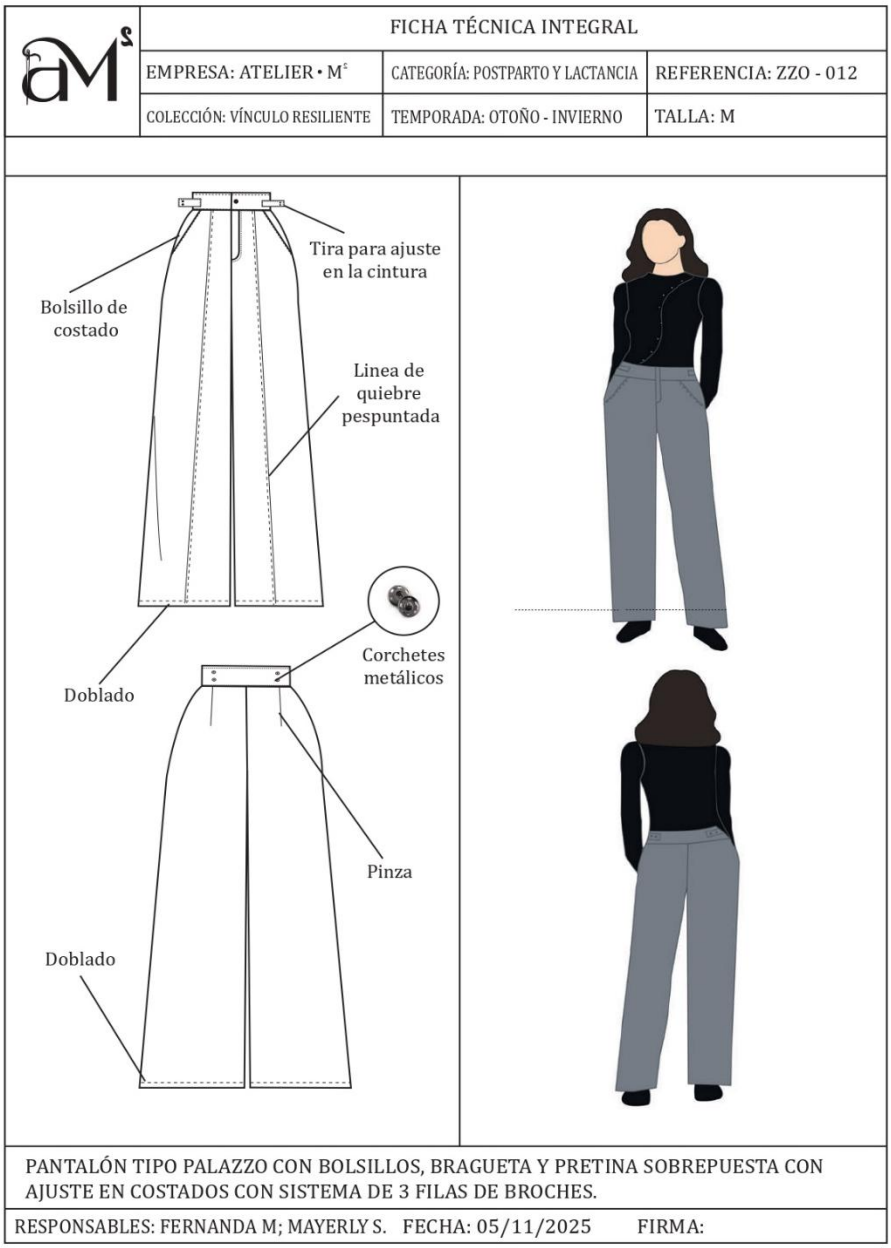


Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de diseño integral de la blusa asimétrica

En la tabla 5 se muestra el dibujo plano del pantalón zzo – 012 en el cual se detallan pespuntes, costuras, se los detalles que se usan como botones, broches o corchetes, casa una tiene la descripción de cómo está conformada la prenda.

Tabla 5

Ficha técnica integral pantalón palazzo color gris zzo - 012



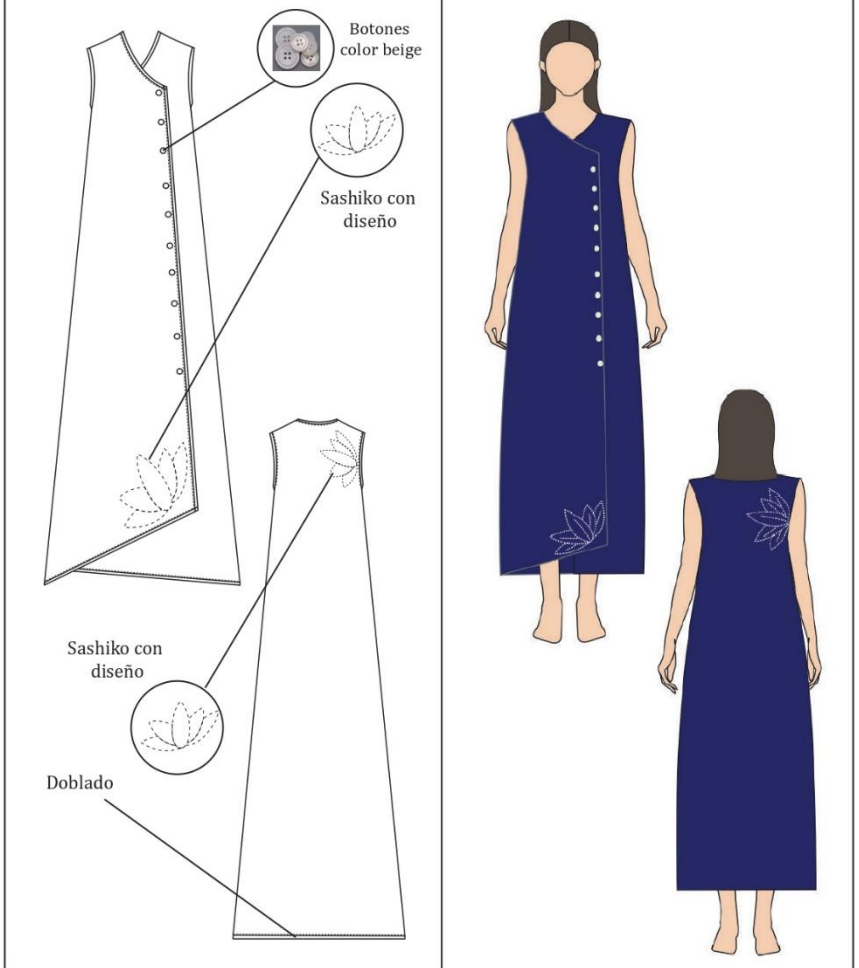
Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de diseño integral del pantalón tipo palazzo

En la tabla 6 se muestra el dibujo plano del vestido avo - 010 en el cual se detallan pespuntes, costuras, se los detalles que se usan como botones, broches o corchetes, casa una tiene la descripción de cómo está conformada la prenda.

Tabla 6

Ficha técnica integral vestido color azul marino avo – 010

FICHA TÉCNICA INTEGRAL		
EMPRESA: ATELIER • M^{s}	CATEGORÍA: POSTPARTO Y LACTANCIA	REFERENCIA: AVO - 010
COLECCIÓN: VÍNCULO RESILIENTE	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	TALLA: M



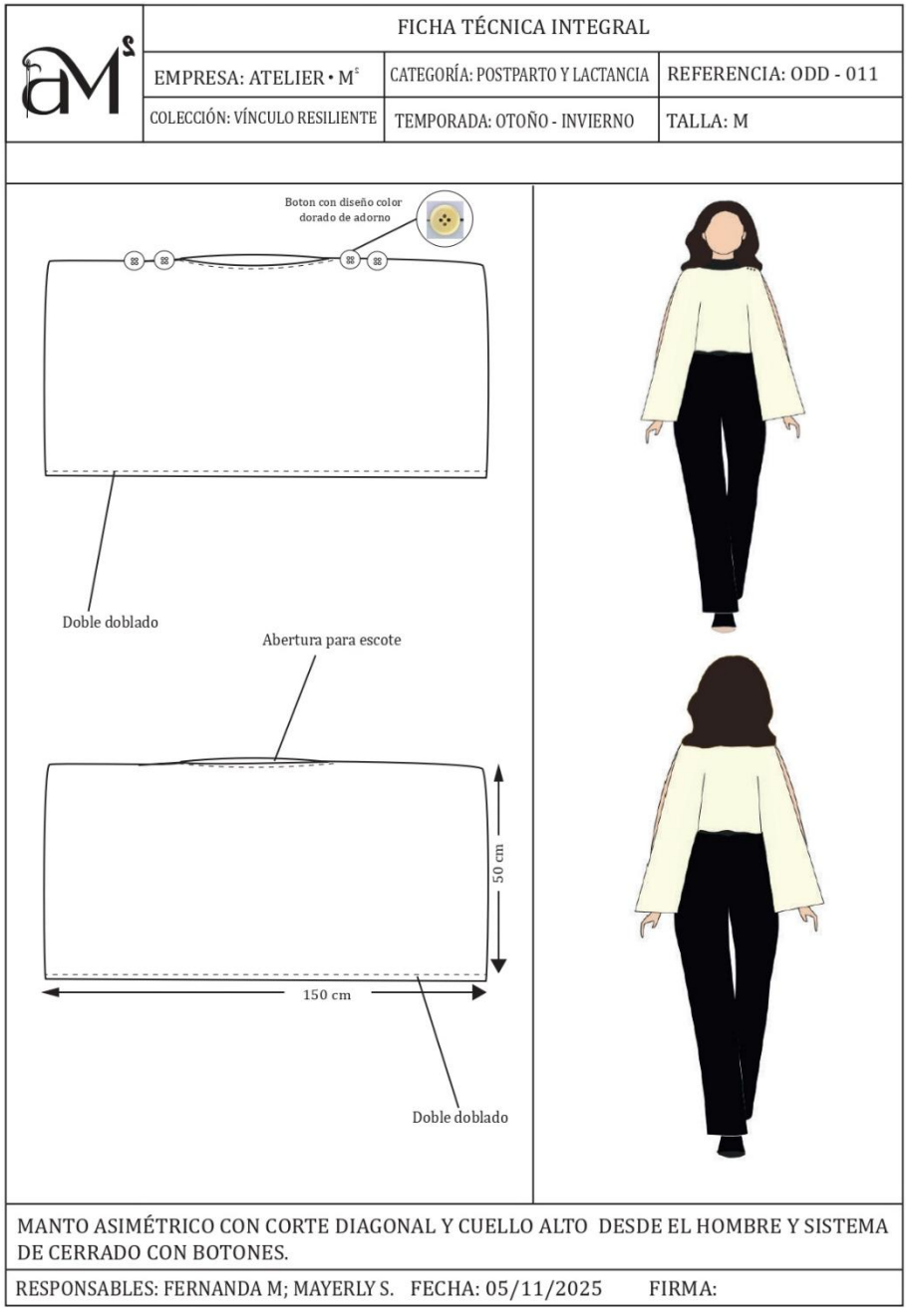
VESTIDO LARGO SIN MANGAS Y SISTEMA DE APERTURA DE BOTONES CON CUELLO EN V Y CORTE ASIMETRICO EN EL LADO DERECHO.
RESPONSABLES: FERNANDA M; MAYERLY S. FECHA: 05/11/2025 FIRMA:

Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de diseño integral del vestido azul marino

En la tabla 7 se muestra el dibujo plano de la capa multifuncional odd -.010 en el cual se detallan pespuntes, costuras, se los detalles que se usan como botones, broches o corchetes, casa una tiene la descripción de cómo está conformada la prenda.

Tabla 7

Ficha técnica integral capa multifunción odd– 010



Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de diseño integral de la capa color beige

3.6.10.2 Ficha de textiles e insumos

En la ficha de textiles e insumos del abrigo rojo cdo. 014 que se visualiza en la tabla 8 se detalla por completo lo que se utiliza para la confección de la prenda como, tabla de medidas, metros de tela, broches o botones, al igual que hilos.

Tabla 8

Ficha técnica de textiles e insumos del abrigo color rojo cdo – 014

FICHA DE TEXTILES E INSUMOS

EMPRESA: ATELIER · M[c]	CATEGORÍA: POSTPARTO Y LACTANCIA	REFERENCIA: CDO - 014
COLECCIÓN: VÍNCULO RESILIENTE	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	TALLA: M

TABLA DE MEDIDAS

Cont. busto	96
Cont. cintura	72
Ancho espalda	38
Sisa	20
Talle delantero	43
Talle posterior	40
Largo Manga	59
Alto de busto	26

TEXTILES

Paño color rojo burdeos 1.50 metros



Forro tafeta con diseño 1.50 metros



Hilo 100% poliéster color rojo



Broches de imán color dorado metalico 8 unidades



DESCRIPCIÓN: ABRIGO TIPO JAPONÉS Y CUELLO REDONDO CON ABERTURA CENTRAL Y DE COSTADO IZQUIERDO CON SISTEMA DE APERTURA DE BROCHES

RESPONSABLES: FERNANDA M; MAYERLY S. FECHA: 05/11/2025 FIRMA:

Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de textiles e insumos con los que se confeccionó el abrigo rojo de la colección

En la ficha de textiles e insumos del pantalón negro tipo faja fja -.013 que se visualiza en la tabla 9 se detalla por completo lo que se utiliza para la confección de la prenda como, tabla de medidas, metros de tela, broches o botones, al igual que hilos.

Tabla 9

Ficha técnica de textiles e insumos del pantalón recto color negro fja - 013

FICHA DE TEXTILES E INSUMOS

EMPRESA: ATELIER - M[S]	CATEGORÍA: POSTPARTO Y LACTANCIA	REFERENCIA: FJA - 013
COLECCIÓN: VÍNCULO RESILIENTE	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	TALLA: M

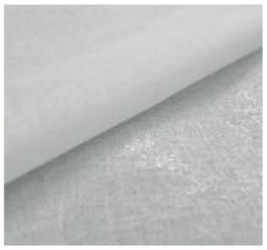
TABLA DE MEDIDAS

Cont. cadera	102
Cont. cintura	72
Altura cadera	18
Alto rodilla	58
Cont. rodilla	44
Cont. tobillo	36
Largo total	107

Gabardina strech
1.50 metros



Entretela para
pretina
80 cm



Hilo 100% poliéster
color negro



Cierre de nylon
color negro
de 20 cm



Corchetes a presión
para ajuste y cierre
color negro
6 unidades



DESCRIPCIÓN: ABRIGO TIPO JAPONÉS Y CUELLO REDONDO CON ABERTURA CENTRAL Y DE COSTADO IZQUIERDO CON SISTEMA DE APERTURA DE BROCHES

RESPONSABLES: FERNANDA M; MAYERLY S. FECHA: 05/11/2025 FIRMA:

Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de textiles e insumos con los que se confeccionó el pantalón negro tipo faja de la colección

En la ficha de textiles e insumos del pantalón zzo – 013 que se visualiza en la tabla 10 se detalla por completo lo que se utiliza para la confección de la prenda como, tabla de medidas, metros de tela, broches o botones, al igual que hilos.

Tabla 10

Ficha técnica de textiles e insumos del pantalón tipo palazzo zzo - 013

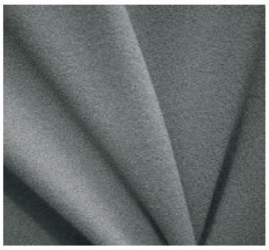
FICHA DE TEXTILES E INSUMOS

EMPRESA: ATELIER • M^{s}	CATEGORÍA: POSTPARTO Y LACTANCIA	REFERENCIA: ZZO - 012
COLECCIÓN: VÍNCULO RESILIENTE	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	TALLA: M

TABLA DE MEDIDAS

Cont. cadera	96
Cont. cintura	72
Altura cadera	18
Alto rodilla	57
Cont. rodilla	40
Cont. tobillo	38
Largo total	107

Escuba crepé color gris 1.50 metros



Entretela para pretina 72 cm



Hilos 100% poliéster color gris



Cierre nylon color gris de 18 cm



Corchetes metálicos 4 unidades



DESCRIPCIÓN: ABRIGO TIPO JAPONÉS Y CUELLO REDONDO CON ABERTURA CENTRAL Y DE COSTADO IZQUIERDO CON SISTEMA DE APERTURA DE BROCHES

RESPONSABLES: FERNANDA M; MAYERLY S. FECHA: 05/11/2025 FIRMA:

Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de textiles e insumos con los que se confeccionó el pantalón tipo palazzo de la colección

En la ficha de textiles e insumos del vestido azul que se visualiza en la tabla 11 se detalla por completo lo que se utiliza para la confección de la prenda como, tabla de medidas, metros de tela, broches o botones, al igual que hilos.

Tabla 11

Ficha técnica de textiles e insumos del vestido con corte asimétrico avo - 010

FICHA DE TEXTILES E INSUMOS

EMPRESA: ATELIER • M	CATEGORÍA: POSTPARTO Y LACTANCIA	REFERENCIA: AVO - 010
COLECCIÓN: VÍNCULO RESILIENTE	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	TALLA: M

TABLA DE MEDIDAS

Cont. busto	96
Cont. cintura	72
Ancho espalda	38
Sisa	20
Talle delantero	43
Talle posterior	40
Largo Manga	59
Alto de busto	26

TEXTILES

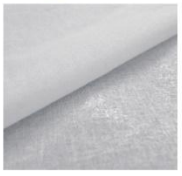
Escuba pesada color azul marino 1.75 metros



Popelina para forro azul marino 1.75 metros



Entretela para ojales 100 cm



Botones color beige con diseño



Hilo de bordar color beige



Hilo 100% poliéster color azul marino



DESCRIPCIÓN: ABRIGO TIPO JAPONÉS Y CUELLO REDONDO CON ABERTURA CENTRAL Y DE COSTADO IZQUIERDO CON SISTEMA DE APERTURA DE BROCHES

RESPONSABLES: FERNANDA M; MAYERLY S. FECHA: 05/11/2025 FIRMA:

Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de textiles e insumos con los que se confeccionó el vestido azul marino con un bordado tipo sashiko de la colección

En la ficha de textiles e insumos de la capa multifuncional que se visualiza en tabla 12 se detalla por completo lo que se utiliza para la confección de la prenda como, tabla de medidas, metros de tela, broches o botones, al igual que hilos.

Tabla 12

Ficha técnica de textiles e insumos capa de varios usos 0dd - 011

FICHA DE TEXTILES E INSUMOS

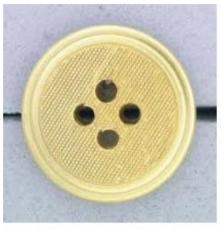
EMPRESA: ATELIER • M	CATEGORÍA: POSTPARTO Y LACTANCIA	REFERENCIA: ODD - 011
COLECCIÓN: VÍNCULO RESILIENTE	TEMPORADA: OTOÑO - INVIERNO	TALLA: M

TABLA DE MEDIDAS

Ancho	50 cm
Largo	150 cm



Crepé color crema
1.50 cm



Boton dorado con
diseño para
adorno en el hombro
3 unidades



Hilo 100% poliéster
color beige

DESCRIPCIÓN: ABRIGO TIPO JAPONÉS Y CUELLO REDONDO CON ABERTURA CENTRAL Y DE COSTADO IZQUIERDO CON SISTEMA DE APERTURA DE BROCHES

RESPONSABLES: FERNANDA M; MAYERLY S. FECHA: 05/11/2025 FIRMA:

Nota. Elaboración propia, la imagen muestra la ficha de textiles e insumos con los que se confeccionó la capa multifuncional color beige de la colección

3.6.10.3 Ficha de Costos

En la tabla 13 se visualiza la ficha de costos del abrigo rojo cdo - 014 donde se detalla las compras de materia prima, cuántas unidades se compró, lugar en la que se realizó la compra, al igual que el precio de cada uno, se incluyen procesos de confección por minuto y se realizan pagos por horas. Sin olvidar los gastos fijos y variables.

Tabla 13

Ficha de costos abrigo rojo (cdo - 014)

FICHA DE COSTOS	
Nombre de la prenda: Abrigo rojo	Codigo: CDO-014
Talla: MEDIUM	Temporada: OTOÑO-INVIERNO
Diseñadoras: MAYERLY´S	Colección: LACTANCIA-POST PARTO

MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
Paño	Ciclotex	Metros	1,5	$5,00	$ 7,50
Forro	La casa de las telas	Metros	1,5	$4,00	$ 6,00
Hilo	Hilos & hilos	Carretes	1	$1,00	$ 1,00
Broches de iman	DIN	Unidad	8	$0,50	$ 4,00
Etiqueta de talla	Cartones y papeles	Unidad	1	$0,15	$ 0,15
Empaque	Cartones y papeles	Unidad	1	$1,00	$ 1,00
		TOTAL			**$ 19,65**

MANO DE OBRA-PROCESO	MAQUINARIA	TIEMPO (min)	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
Diseño	Manual	25	$4,00	$ 1,67
Patronaje	Manual	30	$4,00	$ 2,00
Corte	Manual	8	$2,50	$ 0,33
Unir hombros	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
Unir y cerrar mangas	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
Coser costados	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
Colocar brocher	Troqueladora	1	$2,17	$ 0,04
Dobladillos	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Cuello	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Planchado	Plancha	2	$2,17	$ 0,07
Etiquetado y empacado	Manual	2	$2,17	$ 0,07
	TOTAL MINUTOS	**73**	**TOTAL**	**$ 4,36**

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMADO
Arriendo	Fijo	$150,00
Agua	Variable	$4,00
Luz	Variable	$8,00
Papeleria	Variable	$10,00
Cafeteria	Variable	$5,00
Mantenimiento de maquinas	Fijo	$10,00
	TOTAL	$ 187,00
	COSTO MIN	$ 2,56

COSTO PRENDA	
TOTAL MATERIALES	$ 19,65
TOTAL MANO DE OBRA	$ 4,36
TOTAL GASTOS	$ 2,56

COSTO UNITARIO	$ 26,57
35% UTILIDAD	$ 9,30
SUBTOTAL	$ 35,87
15% IVA	$ 5,38
P.V.P	$ 41,26

Nota. Creación propia, la imagen muestra con detalle la ficha de costos con la cual se logró obtener el valor del abrigo rojo cdo - 014

En la tabla 14 se visualiza la ficha de costos del pantalón negro tipo faja fja – 013 donde se detalla las compras de materia prima, cuántas unidades se compró, lugar en la que se realizó la compra, al igual que el precio de cada uno, se incluyen procesos de confección por minuto y se realizan pagos por horas. Sin olvidar los gastos fijos y variables.

Tabla 14

Ficha de costos pantalón faja (fja - 013)

FICHA DE COSTOS	
Nombre de la prenda: Pantalón faja	Codigo: FJA-013
Talla: MEDIUM	Temporada: OTOÑO-INVIERNO
Diseñadoras: MAYERLY´S	Colección: LACTANCIA-POST PARTO

MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
Gabardina Strech	Neymatex	Metros	2	$5,25	$ 10,50
Elastico	Eratex	Metros	1,5	$1,00	$ 1,50
Hilo	Hilos & hilos	Carretes	1	$1,00	$ 1,00
Etiqueta de talla	Cartones y papeles	Unidad	1	$0,15	$ 0,15
Empaque	Cartones y papeles	Unidad	1	$1,00	$ 1,00
		TOTAL			**$ 14,15**

MANO DE OBRA-PROCESO	MAQUINARIA	TIEMPO (min)	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
Diseño	Manual	30	$4,00	$ 2,00
Patronaje	Manual	35	$4,00	$ 2,33
Corte	Manual	10	$2,50	$ 0,42
Hacer bolsillos	Recta	2	$2,17	$ 0,07
Unir tiros	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
poner cierre al costado	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Unir costado	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Unir entrepierna	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Colocar pretina tipo faja	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Colocar Corchetes	Recta	5	$2,17	$ 0,18
Planchado	Plancha	1	$2,17	$ 0,04
Etiquetado y empacado	Manual	1	$2,17	$ 0,04
	TOTAL MINUTOS	**89**	**TOTAL**	**$ 5,26**

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMADO
Arriendo	Fijo	$150,00
Agua	Variable	$4,00
Luz	Variable	$8,00
Papeleria	Variable	$10,00
Cafeteria	Variable	$5,00
Mantenimiento de maquinas	Fijo	$10,00
	TOTAL	$ 187,00
	COSTO MIN	$ 2,10

COSTO PRENDA	
TOTAL MATERIALES	$ 14,15
TOTAL MANO DE OBRA	$ 5,26
TOTAL GASTOS	$ 2,10

COSTO UNITARIO	$ 21,51
35% UTILIDAD	$ 7,53
SUBTOTAL	$ 29,04
15% IVA	$ 4,36
P.V.P	$ 33,39

Nota. Creación propia, la imagen muestra con detalle la ficha de costos con la cual se logró obtener el valor del pantalón negro tipo faja fja – 013

En la tabla 15 se visualiza la ficha de costos de la blusa corte asimétrico odo – 015 donde se detalla las compras de materia prima, cuántas unidades se compró, lugar en la que se realizó la compra, al igual que el precio de cada uno, se incluyen procesos de confección por minuto y se realizan pagos por horas. Sin olvidar los gastos fijos y variables.

Tabla 15

Ficha de costos blusa corte asimétrico (odo - 015)

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Blusa corte asimétrico		Codigo: ODO-015			
Talla: MEDIUM		Temporada: OTOÑO-INVIERNO			
Diseñadoras: MAYERLY´S		Colección: LACTANCIA-POST PARTO			
MATERIALES	**PROVEEDOR**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO U.**	**COSTO TOTAL**
Tela Licra Escuba Plus-Negra	Neymatex	Metros	2	$3,40	$ 6,80
Forro popelina	La casa de las telas	Metros	2	$2,20	$ 4,40
Hilo	Hilos & hilos	Carretes	1	$0,60	$ 0,60
Corchetes de presión	Din	Unidad	9	$0,30	$ 2,70
Hilo para bordar blanco	PASA	Unidad	1	$0,80	$ 0,80
Etiqueta de talla	Cartones y papeles	Unidad	1	$0,15	$ 0,15
Empaque	Cartones y papeles	Unidad	1	$1,00	$ 1,00
				TOTAL	**$ 16,45**
MANO DE OBRA-PROCESO	**MAQUINARIA**	**TIEMPO (min)**	**PAGO POR HORA**	**COSTO TOTAL**	
Diseño	Manual	20	$4,00	$ 1,33	
Patronaje	Manual	30	$4,00	$ 2,00	
Corte	Manual	7	$2,50	$ 0,29	
Unir hombros	Recta	1	$2,17	$ 0,04	
Unor mangas	Overlock	1	$2,17	$ 0,04	
Unir costados	Recta	1	$2,17	$ 0,04	
Coclocar broches	Troqueladora	1	$2,17	$ 0,04	
Sashiko	Manual	25	$2,17	$ 0,90	
Planchado	Plancha	1	$2,17	$ 0,04	
Etiquetado y empacado	Manual	1	$2,17	$ 0,04	
	TOTAL MINUTOS	**88**	**TOTAL**	**$ 4,75**	

GASTOS	**TIPO**	**COSTO ESTIMADO**
Arriendo	Fijo	$150,00
Agua	Variable	$4,00
Luz	Variable	$8,00
Papeleria	Variable	$10,00
Cafeteria	Variable	$5,00
Mantenimiento de maquinas	Fijo	$10,00
	TOTAL	$ 187,00
	COSTO MIN	$ 2,13

COSTO PRENDA		
TOTAL MATERIALES	$ 16,45	
TOTAL MANO DE OBRA	$ 4,75	
TOTAL GASTOS	$ 2,13	
	COSTO UNITARIO	$ 23,32
	35% UTILIDAD	$ 8,16
	SUBTOTAL	$ 31,48
	15% IVA	$ 4,72
	P.V.P	**$ 36,21**

Nota. Creación propia, la imagen muestra con detalle la ficha de costos con la cual se logró obtener el valor de la blusa con corte asimétrico odo – 015

En la tabla 16 se visualiza la ficha de costos del pantalón zzo – 012 donde se detalla las compras de materia prima, cuántas unidades se compró, lugar en la que se realizó la compra, al igual que el precio de cada uno, se incluyen procesos de confección por minuto y se realizan pagos por horas. Sin olvidar los gastos fijos y variables.

Tabla 16

Ficha de costos pantalón tipo palazzo (zzo - 012)

FICHA DE COSTOS	
Nombre de la prenda: Pantalón palazzo	Codigo: ZZO-012
Talla: MEDIUM	Temporada: OTOÑO-INVIERNO
Diseñadoras: MAYERLY´S	Colección: LACTANCIA-POST PARTO

MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
Tela Escuba Crepe -Plomo	Ciclotex	Metros	2	$3,00	$ 6,00
Hilo	Hilos & hilos	Carretes	1	$1,00	$ 1,00
Corchetes	Insumoda	Unidad	4	$0,35	$ 1,40
Etiqueta de talla	Cartones y papeles	Unidad	1	$0,15	$ 0,15
Empaque	Cartones y papeles	Unidad	1	$1,00	$ 1,00
Cierre	Importadora himalaya	Unidad	1	$0,50	$ 0,50
TOTAL					**$ 10,05**

MANO DE OBRA-PROCESO	MAQUINARIA	TIEMPO (min)	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
Diseño	Manual	30	$4,00	$ 2,00
Patronaje	Manual	30	$4,00	$ 2,00
Corte	Manual	9	$2,50	$ 0,38
Colocar cierre en delantero	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Coser costados	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
Coser entrepiernas	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
Colocar pretina	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Poner la correa de ajuste	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Colocar broches	Triqueladora	1	$2,17	$ 0,04
Dobladillos	Recta	1	$2,17	$ 0,04
Planchado	Plancha	1	$2,17	$ 0,04
Etiquetado y empacado	Manual	1	$2,17	$ 0,04
	TOTAL MINUTOS	**78**	**TOTAL**	**$ 4,70**

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMADO
Arriendo	Fijo	$150,00
Agua	Variable	$4,00
Luz	Variable	$8,00
Papeleria	Variable	$9,00
Cafeteria	Variable	$5,00
Mantenimiento de maquinas	Fijo	$10,00
	TOTAL	**$ 186,00**
	COSTO MIN	**$ 2,38**

COSTO PRENDA	
TOTAL MATERIALES	$ 10,05
TOTAL MANO DE OBRA	$ 4,70
TOTAL GASTOS	$ 2,38

COSTO UNITARIO	$ 17,14
35% UTILIDAD	$ 6,00
SUBTOTAL	$ 23,13
15% IVA	$ 3,47
P.V.P	**$ 26,60**

Nota. Creación propia, la imagen muestra con detalle la ficha de costos con la cual se logró obtener el valor del pantalón tipo palazzo zzo – 012

En la tabla 17 se visualiza la ficha de costos del vestido azul marino donde se detalla las compras de materia prima, cuántas unidades se compró, lugar en la que se realizó la compra, al igual que el precio de cada uno, se incluyen procesos de confección por minuto y se realizan pagos por horas. Sin olvidar los gastos fijos y variables.

Tabla 17

Ficha de costos vestido con corte asimétrico (avo - 010)

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Vestido		Codigo: AVO-010			
Talla: MEDIUM		Temporada: OTOÑO-INVIERNO			
Diseñadoras: MAYERLY´S		Colección: LACTANCIA-POST PARTO			
MATERIALES	**PROVEEDOR**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO U.**	**COSTO TOTAL**
Tela Escuba Pesada-Azul	Almacenes auropa	Metros	2	$6,80	$ 13,60
Forros popelina	La casa de las telas	Metros	1,7	$2,20	$ 3,74
Hilo	Hilos & hilos	Carretes	1	$1,00	$ 1,00
Botones	Insumoda	Unidad	10	$0,35	$ 3,50
Hilo para bordar beige	PASA	Unidad	1	$0,80	$ 0,80
Etiqueta de talla	Cartones y papeles	Unidad	1	$0,15	$ 0,15
Empaque	Cartones y papeles	Unidad	1	$1,00	$ 1,00
TOTAL					**$ 23,79**

MANO DE OBRA-PROCESO	**MAQUINARIA**	**TIEMPO (min)**	**PAGO POR HORA**	**COSTO TOTAL**
Diseño	Manual	25	$4,00	$ 1,67
Patronaje	Manual	30	$4,00	$ 2,00
Corte	Manual	10	$2,50	$ 0,42
Sashiko	Manual	90	$5,00	$ 7,50
Unir hombros	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
Coser costados	Recta	2	$2,17	$ 0,07
Colocar forro	Recta	5	$2,17	$ 0,18
Poner botones	Manual	8	$2,17	$ 0,29
Hacer el dobladillo asimetrico	Recta	2	$2,17	$ 0,07
Planchado	Plancha	2	$2,17	$ 0,07
Etiquetado y empacado	Manual	1	$2,17	$ 0,04
	TOTAL MINUTOS	**176**	**TOTAL**	**$ 12,34**

GASTOS	**TIPO**	**COSTO ESTIMADO**
Arriendo	Fijo	$150,00
Agua	Variable	$4,00
Luz	Variable	$8,00
Papeleria	Variable	$9,00
Cafeteria	Variable	$5,00
Mantenimiento de maquinas	Fijo	$10,00
	TOTAL	**$ 186,00**
	COSTO MIN	**$ 1,06**

COSTO PRENDA			
TOTAL MATERIALES	$ 23,79		
TOTAL MANO DE OBRA	$ 12,34		
TOTAL GASTOS	$ 1,06		
	COSTO UNITARIO	$	37,19
	35% UTILIDAD	$	13,02
	SUBTOTAL	$	50,21
	15% IVA	$	7,53
	P.V.P	**$**	**57,74**

Nota. Creación propia, la imagen muestra con detalle la ficha de costos con la cual se logró obtener el valor del vestido azul marino avo - 010

En la tabla 18 se visualiza la ficha de costos de la capa multifuncional donde se detalla las compras de materia prima, cuántas unidades se compró, lugar en la que se realizó la compra, al igual que el precio de cada uno, se incluyen procesos de confección por minuto y se realizan pagos por horas. Sin olvidar los gastos fijos y variables.

Tabla 18

Ficha de costos capa multifunción (odd – 011)

FICHA DE COSTOS	
Nombre de la prenda: Capa	Codigo: ODD-011
Talla: MEDIUM	Temporada: OTOÑO-INVIERNO
Diseñadoras: MAYERLY´S	Colección: LACTANCIA-POST PARTO

MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
Tela Crepe	Eratex	Metros	2	$3,00	$ 6,00
Botones	Insumoda	Unidad	3	$0,20	$ 0,60
Hilo	Almacenes puebla	Carretes	1	$1,00	$ 1,00
Etiqueta de talla	Cartones y papeles	Unidad	1	$0,15	$ 0,15
Empaque	Cartones y papeles	Unidad	1	$1,00	$ 1,00
				TOTAL	$ 8,75

MANO DE OBRA-PROCESO	MAQUINARIA	TIEMPO (min)	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
Diseño	Manual	10	$4,00	$ 0,67
Patronaje	Manual	15	$4,00	$ 1,00
Corte	Manual	5	$2,50	$ 0,21
Coser bordes	Overlock	2	$2,17	$ 0,07
Unir hombro derecho	Overlock	1	$2,17	$ 0,04
Coser botones	Manual	3	$2,17	$ 0,11
Etiquetado y empacado	Manual	1	$2,17	$ 0,04
	TOTAL MINUTOS	**37**	**TOTAL**	**$ 2,13**

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMADO
Arriendo	Fijo	$150,00
Agua	Variable	$4,00
Luz	Variable	$8,00
Papeleria	Variable	$9,00
Cafeteria	Variable	$5,00
Mantenimiento de maquinas	Fijo	$10,00
	TOTAL	**$ 186,00**
	COSTO MIN	**$ 5,03**

COSTO PRENDA	
TOTAL MATERIALES	$ 8,75
TOTAL MANO DE OBRA	$ 2,13
TOTAL GASTOS	$ 5,03

COSTO UNITARIO	$ 15,91
35% UTILIDAD	$ 5,57
SUBTOTAL	$ 21,47
15% IVA	$ 3,22
P.V.P	**$ 24,69**

Nota. Creación propia, la imagen muestra con detalle la ficha de costos con la cual se logró obtener el valor de la capa multifuncional odd - 011

3.6 .11 Descripción de patrones y confección

Se muestran imágenes del patronaje y confección de cada una de las prendas y se detalla sus modificaciones, se visualiza en la figura 15.

Figura 15
Collage de patrones de las prendas



Nota. Creación propia, la imagen muestra un collage de los procesos de corte y confección de las prendas de la colección.

- **Abrigo con manga japonesa**

Se realizó patrón base de blusa, se aumentó 5 centímetros a los costados para que quede recto, para hacer la tapa se marcó el patrón a la mitad y en el ruedo se subieron 6 cm, a la tapa se le aumento 4 cm de cruce.

A la manga base en la muñeca se le coloco de medida 25 cm para darle el efecto de manga japonesa.

Se colocaron 6 broches de imán dorados en el cruce y 2 en el costado izquierdo.

- **Blusa asimétrica**

Al patrón de blusa base se realizó modificación desde la mitad del hombro trazando 2 curvas hacia el ruedo y en esta ocasión se utilizó el patrón de manga base normal.

Colocamos 6 corchetes de presión en el cruce y 2 en el hombro para tener un mejor agarre de la prenda y no se suelte en el momento de dar de lactar.

- **Vestido**

Se realizo el patrón base de vestido, una de las modificaciones que se hizo fue sacar 2cm en la cadera para poder trazar una línea recta desde la sisa pasando por la cadera hasta llegar el ruedo, la pieza derecha delantera se le modifico para que se haga cruce sobre la pieza izquierda y en el ruedo de subió 20 cm solo de un costado para lograr darle el corte asimétrico.

- **Capa**

Se hicieron 2 rectángulos que se trazó directamente en la tela con las medidas de 50 cm de largo x 1,5 m de ancho cada pieza, en confección se hizo un doble doblado a los 4 lados de los rectángulos, se unió cosiendo 7 cm en los hombros y lo demás quedo totalmente abierto.

Con el objetivo de que se pueda usar de diferentes maneras, se cosieron a mano 3 botones dorados en uno de los hombros.

- **Pantalón Palazzo**

Se realizo el patrón base de pantalón y se modificó a un Palazzo, tiene bolsillos en los costados y la pretina es de 6 cm de ancho y se hicieron 2 tiras para ajuste de 3 cm de ancho x 10cm de largo, colocando 2 corchetes de presión en cada tira y en el pantalón para poder darle ajuste en la cintura.

- **Pantalón Faja**

Para este pantalón se le dio uso al patrón base y se hizo una pretina de 10 cm de ancho x 92cm de largo ya que necesitamos que 20 cm salgan para poder ajustar con los broches de pantalón que se colocó formando 3 filas y 2 columnas para tener 2 ajustes diferentes.

3.6.12. Entrega de colección

Se muestran a continuación las imágenes de los diseños finales de la colección “Vinculo resiliente” de prendas y accesorios para mujeres en etapa de lactancia con una vida laboral activa 2025.

Se muestran el abrigo rojo y el pantalón negro terminados usados por una modelo para ver el resultado final de cada uno de los diseños en la figura 16.

Figura 16

Abrigo color rojo (cdo – 014) y pantalón faja color negro (fja -013)



Nota. Creación propia, la imagen muestra las prendas finales sobre una modelo

Se muestran la blusa con corte asimétrico color negro y el pantalón tipo palazzo terminados y usados por una modelo para ver el resultado final de cada uno de los diseños en la figura 17.

Figura 17
Blusa asimétrica (odo - 015) y pantalón palazzo (zzo-012)



Nota. Creación propia, la imagen muestra las prendas finales sobre una modelo

Se muestra el vestido azul marino acompañado de la capa multifuncional terminado y usado por una modelo para ver el resultado final de cada uno de los diseños en la figura 18.

Figura 18
Vestido azul marino con bordado tipo sashiko (avo-010)



Nota. Creación propia, la imagen muestra las prendas finales sobre una modelo

Se muestra la capa multifuncional terminada y usada por una modelo para ver el resultado final de cada uno de los diseños en la figura 19.

Figura 19
Capa multifunción color crema (odd-011)



Nota. Creación propia, la imagen muestra las prendas finales sobre una modelo

Capítulo IV

Resultados y Discusión

4.1 Estudios Iniciales

Con el objetivo de conseguir estudios iniciales para el desarrollo del proyecto propuesto, se elaboró una encuesta con preguntas de opción múltiple donde se plantearon varias opciones para encontrar las preferencias que tiene el público objetivo sobre tipo de telas, estilo de vestimenta, colores, etc. Los resultados obtenidos tras su aplicación contribuyeron a la recopilación de información y orientación sobre el camino que debe seguir la elaboración de la colección presentada en el proyecto.

4. 2 Discusión de resultados

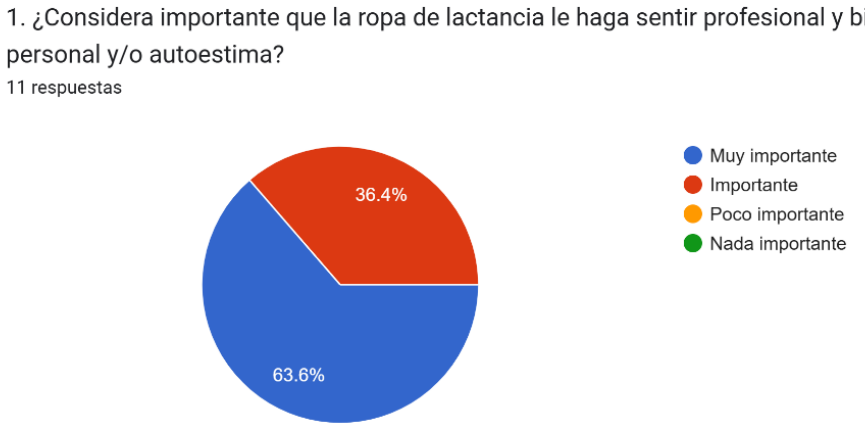
4.2.1 Tabulaciones y análisis de las encuestas

Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a madres que, por lo general, se conoce tienen una actividad laboral que añadido a sus actividades del hogar ocupan la mayoría del tiempo de su día, lo que las lleva a ser el público objetivo. Entre ellas, se encuentran mujeres que ya han pasado, están pasando o está próximas a vivir la etapa de la lactancia combinada con su vida laboral. Por lo que sus respuestas aportan de manera exitosa e importante a la investigación del proyecto.

Con respecto a la pregunta 1 de la encuesta, se puede observar en la figura 20 que la mayoría de las mujeres encuestadas que corresponde al 63.6% considera que sí es muy importante que la ropa usada y adaptada para la lactancia contribuya con una buena imagen profesional y así mantener una buena autoestima, mientras que el 36.4% da a conocer que es importante, concluyendo así que para todas las participantes su apariencia y el sentirse bien consigo mismas son aspectos importantes que deben tomarse en cuenta para esta etapa.

Figura 20

Importancia de la imagen personal combinada con la ropa de lactancia

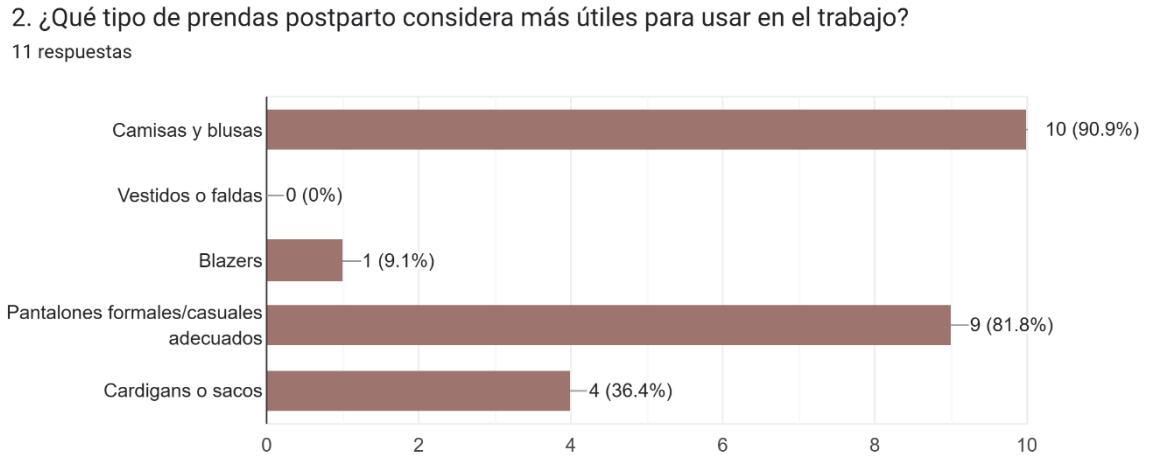


Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 1 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo.

Con respecto a la pregunta 2 de la encuesta, se puede observar en la figura 21 que, en orden, las prendas más valoradas para el ámbito laboral son las camisas y blusas, ya que la mayoría, es decir, el 90.9% lo considera así, y los pantalones formales/casuales adecuados en un 80%, lo que indica claramente que las mujeres encuestadas se inclinan más hacia prendas prácticas y profesionales. Y por otro lado en un 30% consideran que los cardigans o sacos pueden ser incluidos al igual que los blazers (10%), dejando por lo bajo y sin destacar a los vestidos o faldas, concluyendo en que no son útiles.

Figura 21

Prendas más adecuadas para el ámbito laboral



Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 2 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 3 de la encuesta, se puede observar en la figura 22 que el 45.5% para el ámbito laboral prefiere un estilo semiformal, y se encuentra una igualdad entre el estilo casual elegante y deportivo chic/distinguido en un 27.3% cada parte. Ninguna de las encuestadas optó por un estilo totalmente formal, lo que indica que buscan un balance entre comodidad, funcionalidad y estética.

Figura 22
Estilo de ropa preferencial para el campo laboral

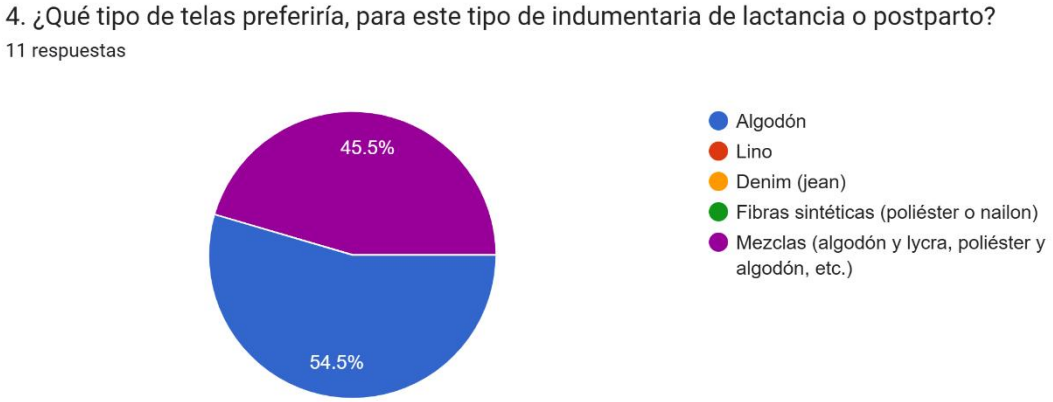


Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 3 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 4 de la encuesta, se puede observar en la figura 23 que en su mayoría las encuestadas preferirían el algodón como tipo de tela para este tipo de prendas en un 54,5% y, por otro lado, el 45.5% no descarta de que también pueden ser creadas en mezclas de textiles.

Figura 23

Tipos de telas adecuadas para prendas de lactancia

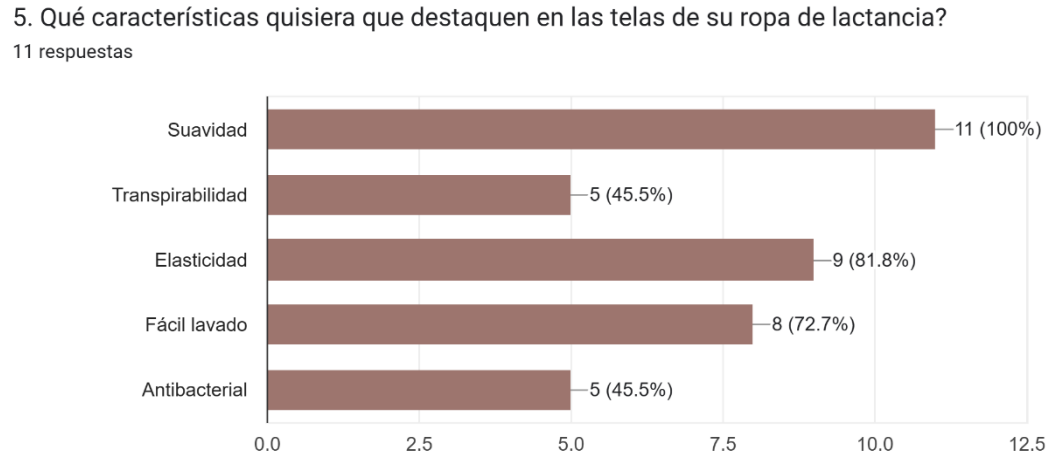


Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 4 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 5 de la encuesta, se puede observar en la figura 24 que Entre todas las características que se consideró importantes que debe tener las telas que se quieren usar para la elaboración de la colección, con un 100% destaca la suavidad del textil, seguido por un 81.8% la elasticidad, 72.7% el fácil lavado, y una igualdad con 45.5% cada una entre su transpirabilidad y capacidad antibacterial.

Figura 24

Características relevantes en las telas que se usarán

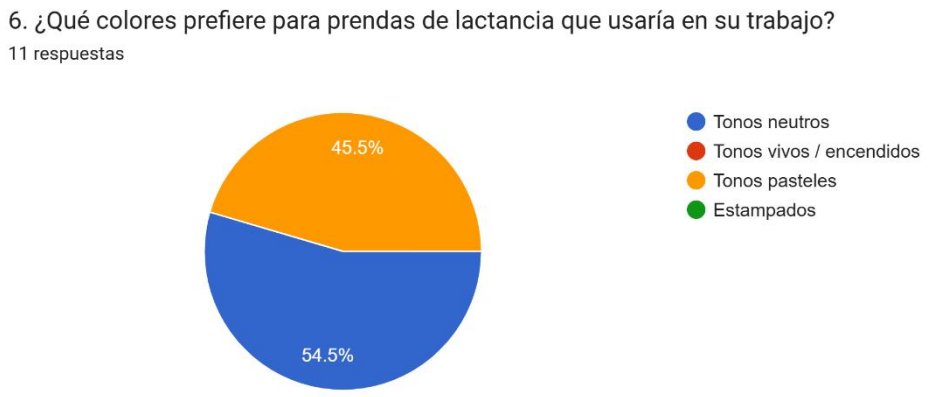


Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 5 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 6 de la encuesta, se puede observar en la figura 25 que para poder armar una carta de color en un 54.5% los tonos neutros son los que destacan y en un 45.5% los tonos pasteles, concluyendo en que se prefieren los tonos neutros para prendas básicas y para sus combinaciones los tonos pasteles. Ninguna de las encuestadas eligió los estampados o tonos vivos/encendidos.

Figura 25

Carta de tonos y colores que se deben tomar en cuenta



.

Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 6 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 7 de la encuesta, se puede observar en la figura 26 que en un 36.4% las capas superpuestas son a las que más se inclinan las participantes, seguido por los broches y cierres con un equivalente de 27.3%. En menos porcentaje de 9.1% se obtuvo que los botones no los consideran adecuados, encontrando un balance y conclusión en que el sistema de apertura debe ser sencillo pero seguro.

Figura 26

Sistemas de apertura que consideran más adecuados

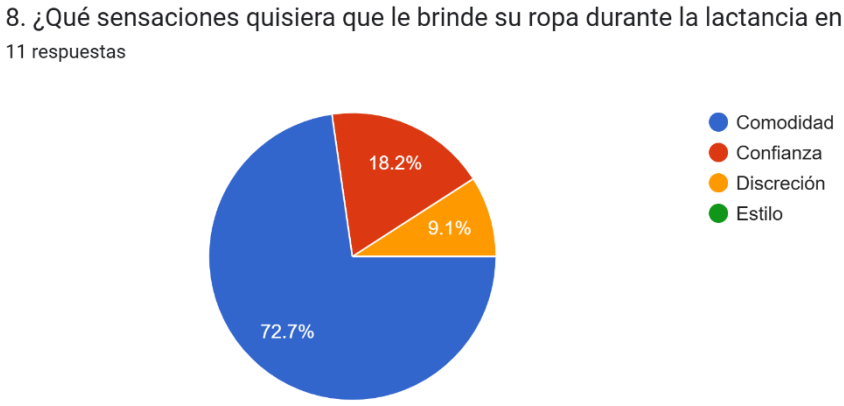


Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 7 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 8 de la encuesta, se puede observar en la figura 27 que con un gran porcentaje de 72.7% se muestra que la comodidad debe ser una sensación primordial en este tipo de prendas que se elaboren, seguido por la confianza con un 18.2% y la discreción o privacidad en un 9.1% y sin ninguna elección de las participantes el estilo.

Figura 27

Sensaciones que deben dar la ropa de lactancia

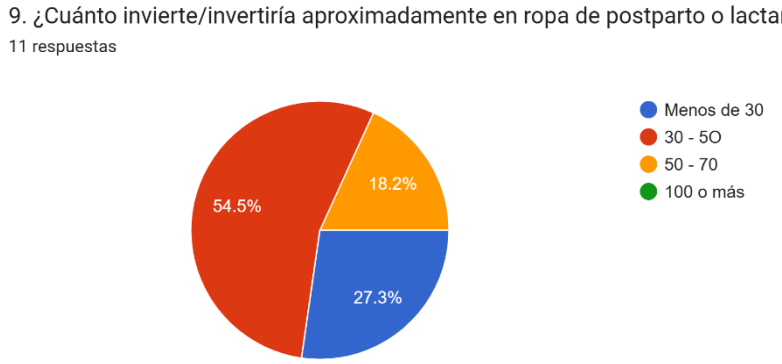


Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 8 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 9 de la encuesta, se puede observar en la figura 28 que para este tipo de prendas la mayoría de las encuestadas (54.5%) estaría dispuesta a pagar entre 30.00 – 50.00, pero también con un 27.3% una cantidad de menos de 30.00, lo que refleja que se debe establecer un rango de precio entre lo accesible y la calidad.

Figura 28

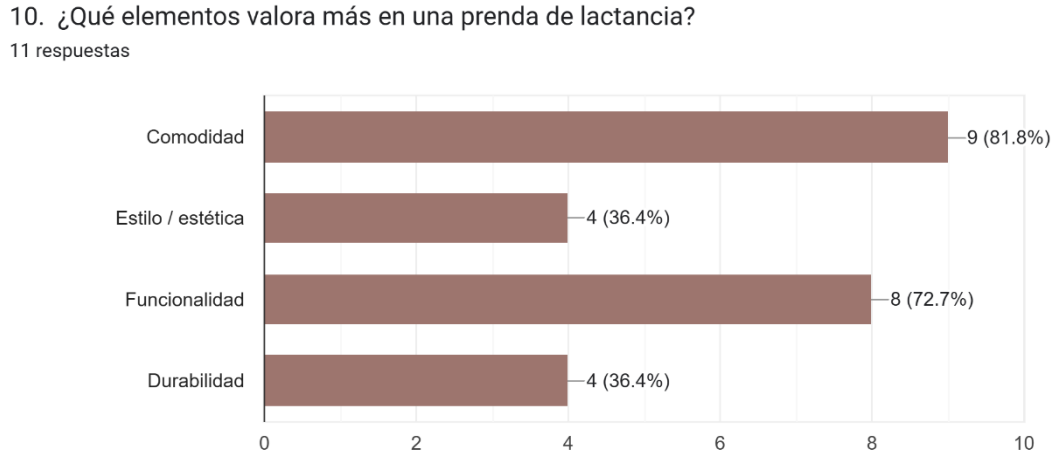
Inversión o cantidad económica destinada para este tipo de prendas



Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 9 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

Con respecto a la pregunta 10 de la encuesta, se puede observar en la figura 29 que las características más valoradas en las prendas son los porcentajes relevantes, se obtuvo que con un 81.1% la comodidad, seguido por la funcionalidad en un 72.7%. Y en menor medida la estética y durabilidad alcanzaron un 36.4%. Esto muestra que, la comodidad y funcionalidad deben ir de la mano y como eje central de la colección.

Figura 29
Características esenciales en la prenda



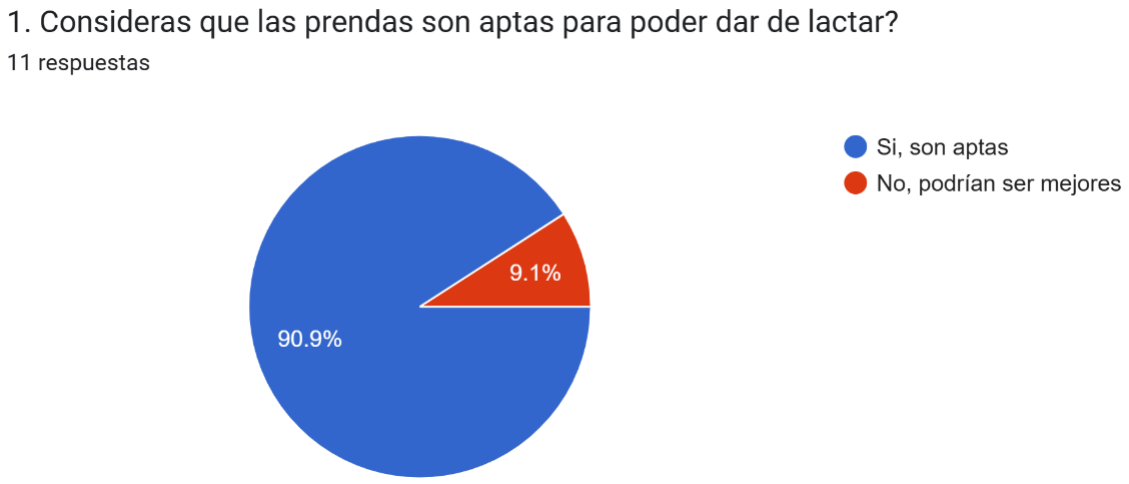
Nota. Elaboración propia, el gráfico indica los porcentajes de los resultados de la pregunta 10 de la encuesta sobre las necesidades actuales de las mujeres que están en etapa de lactancia y trabajan al mismo tiempo

4.2.2 Tabulaciones y análisis de satisfacción del focus group

Con el objetivo de conocer cuál fue el grado de aceptación de la colección, se realizó un *focus group* donde se aplicó una encuesta para conocer si las prendas elaboradas causan satisfacción en las participantes o, por el contrario, si consideran que no reflejan adecuadamente las propuestas presentadas en el principio. Esta actividad permitió analizar si se tomaron en cuenta las opiniones de las mujeres anteriormente encuestadas sobre sus principales necesidades como madres en el mundo laboral. A continuación, se muestran los resultados y análisis de cada uno.

Iniciando con la pregunta 1 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 30 el 90.9% consideran que las prendas presentadas si son adecuadas y facilitan la lactancia en el mundo laboral, mientras que el 9.1% piensan que las prendas podrían ser mejores para ser aptas en la etapa de lactancia.

Figura 30
Percepción sobre si las prendas son adecuadas para dar de lactar



Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 2 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 31 que todas las personas representadas en un 100% consideran que los sistemas de apertura como cortes, cierres y broches en las prendas si son adecuados y estratégicos para facilitar el proceso de lactancia sin representar ninguna complicación.

Figura 31

Opinión sobre si los sistemas de apertura son adecuados y fáciles de usar



Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 3 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 32 que el 81.8% piensan que efectivamente cubren lo necesario de la mujer que va a dar de lactar, mientras que hay una igualdad del 9.1% entre el pensamiento de que cubren muy poco y el que algunas de las prendas si lo hacen y otras no tanto, por lo que, se concluye que esta percepción depende del estilo de cada persona y del trabajo al que se dedique.

Figura 32

Evaluación de indumentaria y las necesidades de la lactancia

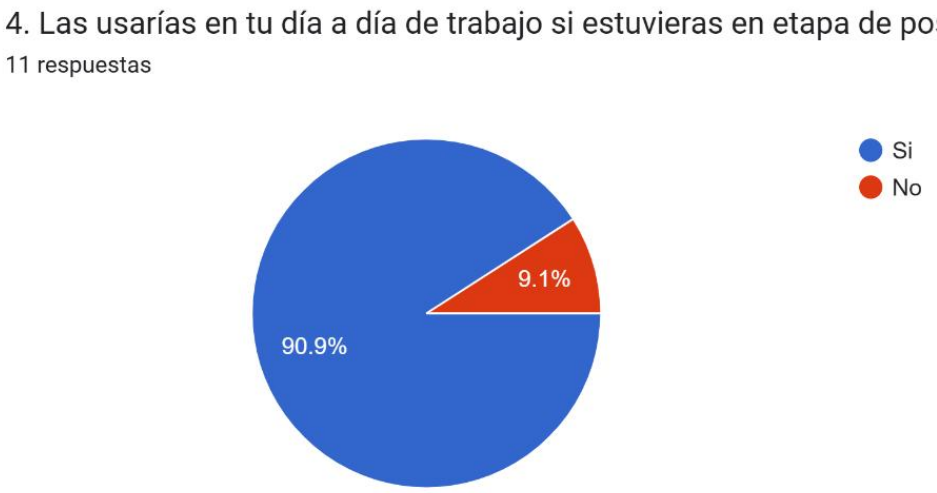


Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 4 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 33 que el 50.9% si las utilizarían para su trabajo si estuvieran en etapa de lactancia o post parto, mientras que el 9.1% no las usarían diariamente, concluyendo así que las prendas si son adecuadas para el mundo laboral.

Figura 33

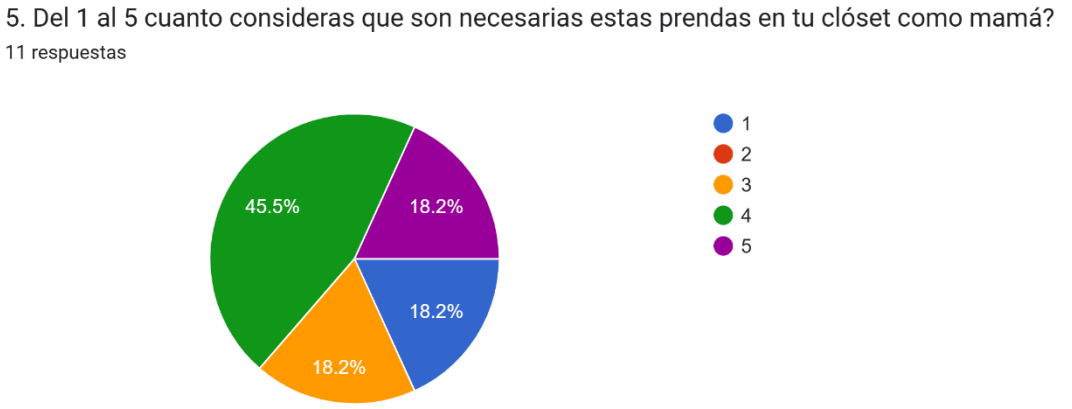
Opinión sobre si estas prendas las usarían en etapa de lactancia o postparto



Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 5 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 34 que entre el nivel 5, 3 y 1 se muestra una igualdad del 18.2% siendo esta una minoría, mientras que en la mayoría con el nivel 4 se muestra un 45.5%, por lo que, se entiende que hay una gran probabilidad de que las prendas de la colección si formen parte del closet de una mamá que trabaja diariamente.

Figura 34
Prendas necesarias

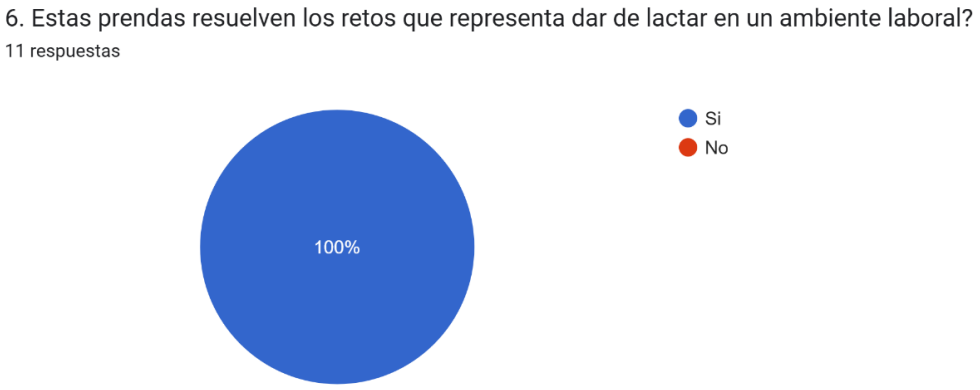


Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 6 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 35 que con un 100% todas las participantes consideran que, si resuelven los conflictos de dar de lactar prácticamente en público, por lo que, si son adecuadas para el mundo laboral.

Figura 35

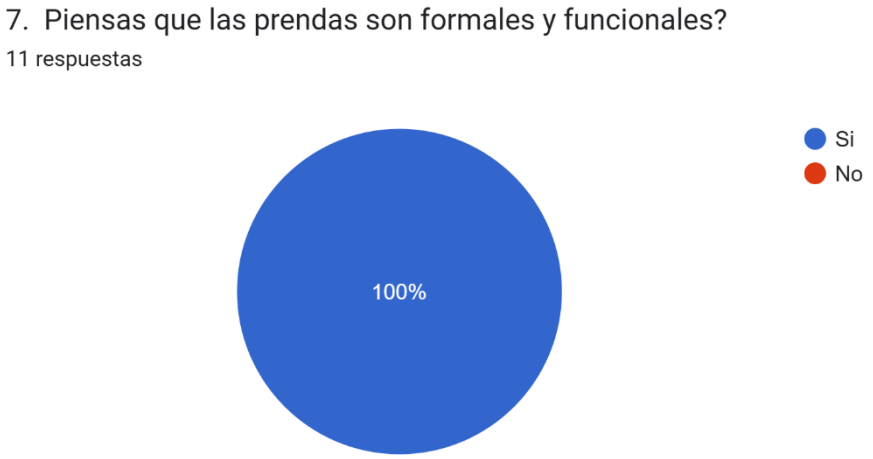
Percepción de las participantes sobre si estas prendas resuelven los conflictos de dar de lactar en el mundo laboral



Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 7 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 36 que todas las participantes representando un 100% piensan que efectivamente las prendas si muestran un estilo formal y apta para el trabajo y a la vez son funcionales para la lactancia y/o postparto

Figura 36
Opinión sobre si las prendas son funcionales y con estilo formal



Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 8 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 37 que ea mayoría con un 90,.9% consideran que la ubicación de las aperturas si son adecuadas mientras que el 9.1% opina lo contrario, concluyendo en que los cortes realizados si son idóneos

Figura 37

Opinión sobre la ubicación de las aperturas de las prendas

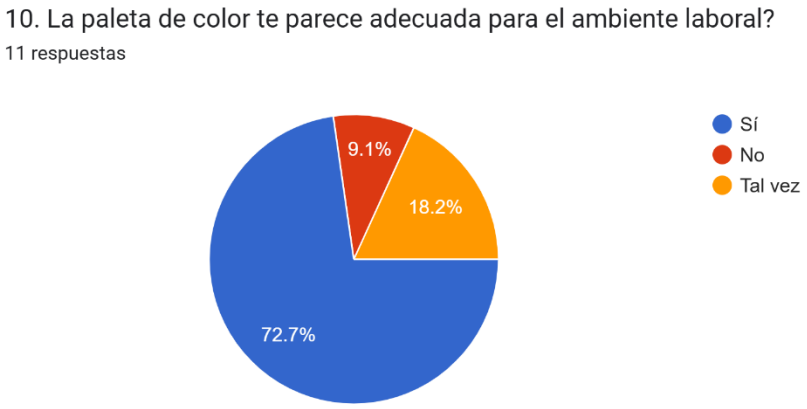


Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 9 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 38 que la mayoría que es el 72.7% piensan que los colores de las prendas si pertenecen al estilo que requiere el mundo laboral mientras que con un 18.2% se encuentra en un puede ser o indecisión, y por último con un 9.1% no consideran adecuada la paleta de color

Figura 38

Evaluación de la paleta de color de la colección

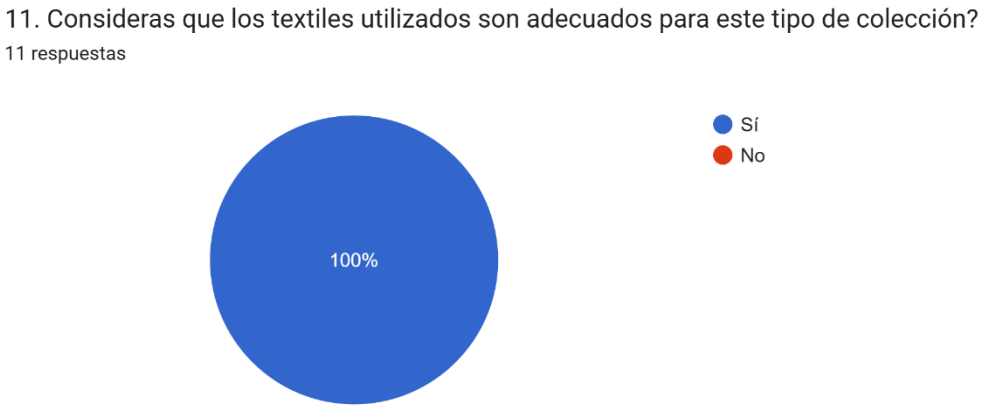


Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

En cuanto a la pregunta 10 de la encuesta realizada en el focus group, se observa en la figura 39 que la mayoría que con un 100% representando a todas las participantes de este espacio consideran que los textiles usados si son los adecuados para este tipo de prendas y para el ambiente en el que se van a usar.

Figura 39

Opinión sobre los textiles usados en las prendas



Nota. Elaboración propia, el gráfico muestra los resultados obtenidos del focus group sobre las prendas realizadas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primero, se analizó la problemática que hay en la industria de la moda en el caso de prendas y accesorios para mujeres en etapa de lactancia con una vida laboral activa, se evidencio el vacío entre la funcionalidad y la estética formal que exige el entorno profesional. Con esta investigación teórica y el análisis de los datos que se obtuvo mediante las encuestas, se logró identificar que el estilo, la comodidad y sobre todo la funcionalidad aspectos que se priorizaron en las personas que fueron encuestadas.

En base a esto se desarrolló, una colección de prendas y accesorios funcionales en las que se integró sistema de aperturas funcionales, textiles adecuados para la comodidad y una paleta de colores neutra, con esto se logró equilibrar la practicidad con la estética. Los resultados obtenidos demostraron que las prendas que se diseñaron respondieron de manera positiva a las necesidades encontradas, las mujeres que fueron encuestadas y participaron en el focus group observaron que los diseños realizados les facilitó la lactancia en el ámbito laboral.

Finalmente, se concluyó que la colección diseñada respondía de manera efectiva a lo querido, en este caso la estética, funcionalidad y comodidad para las mujeres en etapa de lactancia que mantienen una vida laboral activa. Con este proyecto se demostró que si se puede desarrollar prendas que apoyen los cambios físicos del postparto, facilitando la lactancia y al mismo tiempo fortalecemos el bienestar y la confianza de las mujeres.

Recomendaciones

Como recomendación, se propuso ampliar el proyecto aportando un mayor número de opciones de prendas y accesorios que se adapten al entorno laboral y a la rutina diaria de las mujeres en etapa de lactancia. Se puede mejorar detalles en el patronaje al igual que la

confección, esto se haría mediante pruebas de uso con personas que cumplan con el perfil de consumidor, con esto se perfeccionan los sistemas de apertura y también la durabilidad de los textiles utilizados. De este modo fortaleceremos las mejoras para aportar a la moda funcional y laboral que está dirigida a mujeres en etapa de lactancia

Referencias Bibliográficas

Barreiro, A. M. (1998). La moda en las sociedades avanzadas. *Papers. Revista de Sociologia*, *54*, 129–137.

De, F., & Administrativas, C. (s/f). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Edu.ec. Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/66a68e9c-b769-400e-805a-87c4b805ed4a/content

Moreno Mojica, C. M. (2014). LA MUJER EN POSPARTO: UN FENÓMENO DE INTERÉS E INTERVENCION PARA LA DISCIPLINA DE ENFERMERÍA. *Revista CUIDARTE*, *5*(2). https://doi.org/10.15649/cuidarte.v5i2.86

Vallejo, A., & Mishel, S. (2016). *Innovación en la indumentaria para las mujeres en periodo de lactancia*. Universidad del Azuay.

(S/f-a). Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/16079/2/Proyecto%20de%20Evaluaci%C3%B3n%20y%20Comercializaci%C3%B3n%20de%20Blusas%20Post-Parto%20en%20la%20Provincia%20de%20Santa%20Elena.pdf

(S/f-b). Redalyc.org. Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de https://www.redalyc.org/pdf/7482/748280344002.pdf

(S/f-c). Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AutoestimaYAutoimagenDeLasMujeresEnElPostparto-5302216.pdf

(S/f-d). Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Pinda%20Diana.pdf

(S/f-e). Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosCuerposYLosTalles-10094196.pdf

(S/f-f). Gob.ec. Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de https://www.mit.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/curso_los_derechos_de_las_mujeres_en_estado_de_embarazo-1-12.pdf

(S/f-g). Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EstadosEmocionalesEnElPostparto-1985554.pdf

De, D. L. 0. R. O. 449. (s/f). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Gob.ec. Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Lactancia materna y alimentación complementaria. (s/f). Paho.org. Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de https://www.paho.org/es/temas/lactancia-materna-alimentacion-complementaria

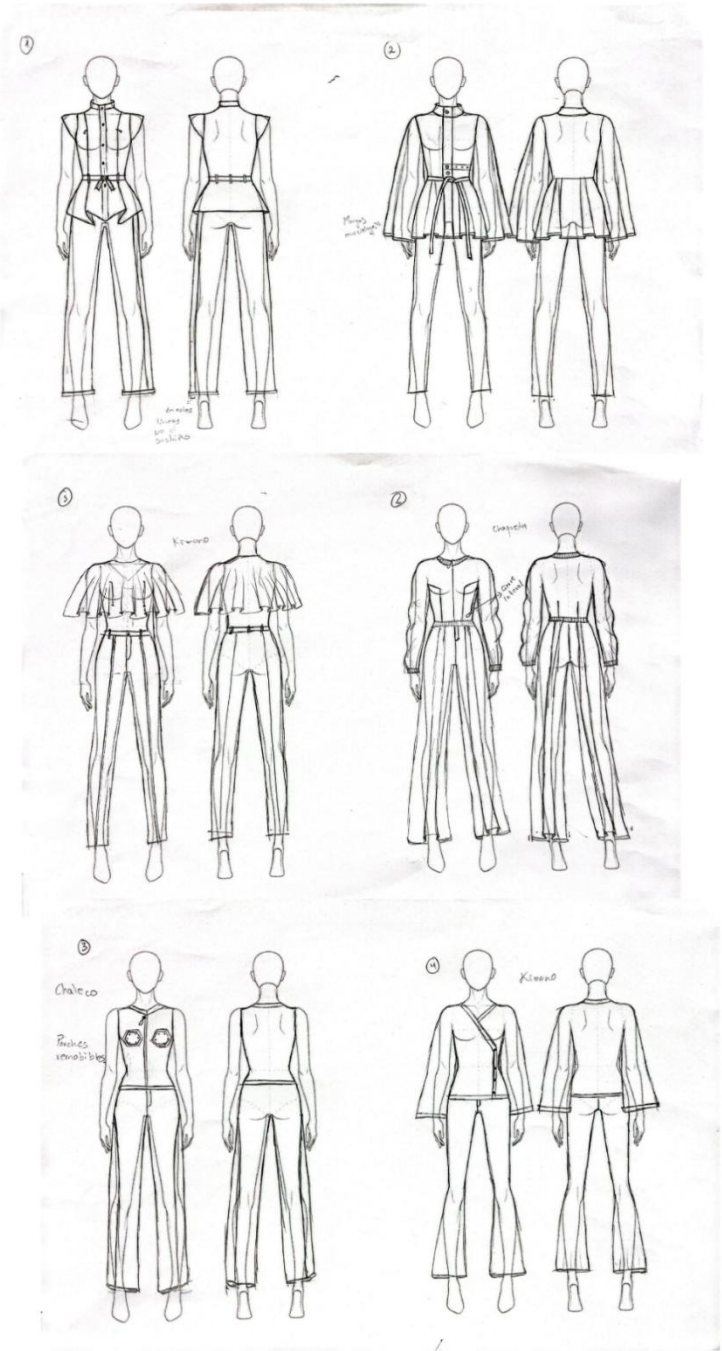
Troch-Catabelle, D. (2023, junio 19). *Descubra la ropa de lactancia: comodidad, practicidad y estilo para las mamás*. LIMKY. https://limky.fr/es/blogs/infos/descubre-ropa-de-lactancia-comodidad-practica-y-estilo-para-mamas?srsltid=AfmBOormjotRC7-v_aPNZCDNx8PiS05ay0m78CMTaHvD4aKVe9Upc_R5

Zapatta, K. (2024, noviembre 15). *Moda funcional: El arte de combinar estilo y practicidad*. Effortless Chic; Equipo Effortless Chic. https://effortlesschic.cl/moda-funcional-el-arte-de-combinar-estilo-y-practicidad/

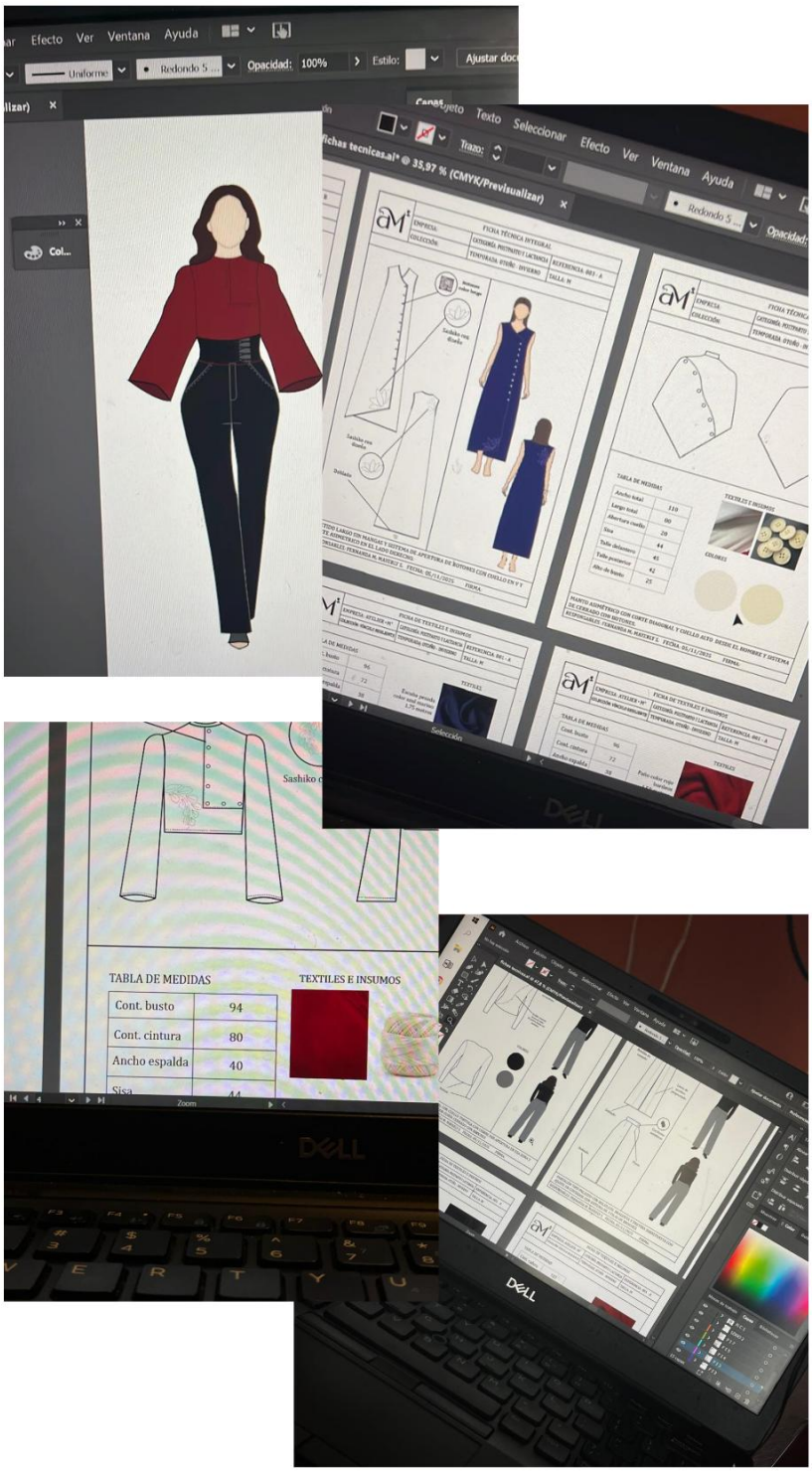
(S/f). Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de http://file:///C:/Users/Usuario/Downloads/522-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2270-1-10-20250826.pdf

Anexos

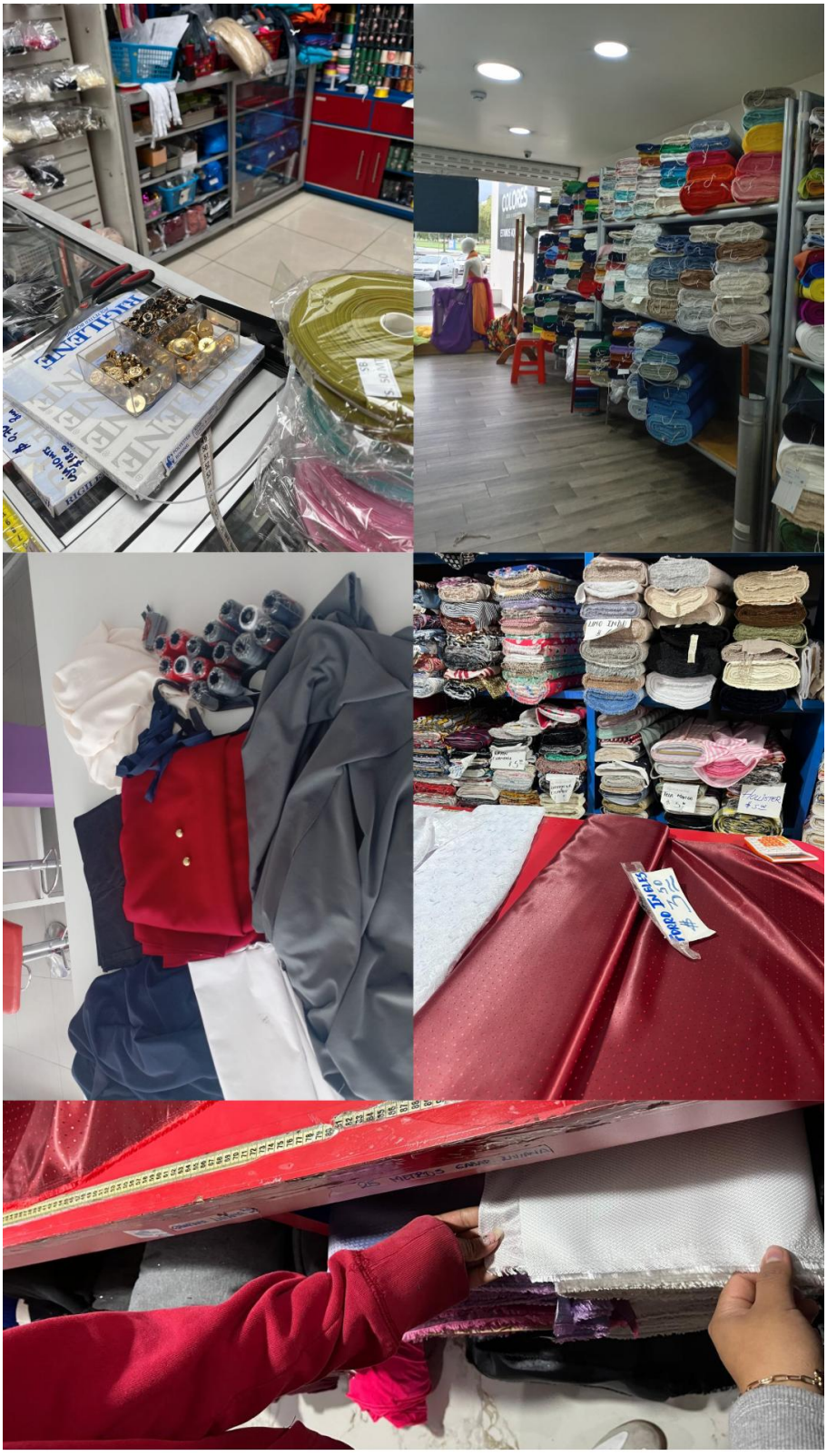
Anexo A: *Bocetos de propuestas de diseño*



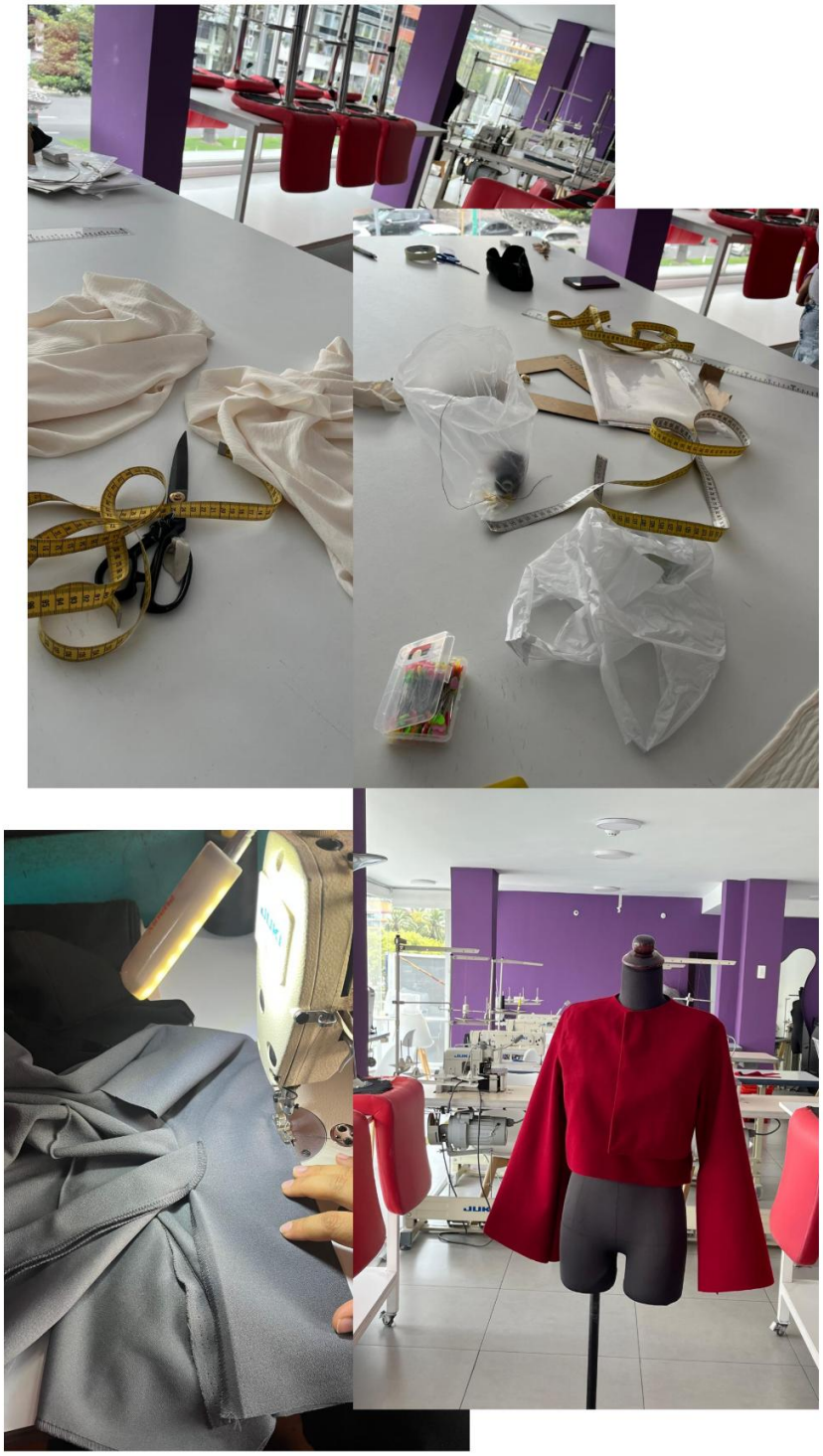
Anexo B: *Elaboración de ilustraciones y fichas técnicas en adobe illustrator*



Anexo C: ***Búsqueda de textiles e insumos***



Anexo D: *Corte y confección de las prendas de la colección*



CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **SUCUZHAÑAY VASQUEZ MAYERLY DAYANA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **6%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **MENDOZA MORALES MAYERLY FERNANDA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **6%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar