INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Desarrollo de una Propuesta de Diseño de Trajes de Baño Funcionales y Estéticos para Mujeres que Experimentaron una Mastectomía en el año 2025

Evelyn Estefanía Redrobán Paucar

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, diciembre de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de una Propuesta de Diseño de Trajes de Baño Funcionales y Estéticos para Mujeres que Experimentaron una Mastectomía en el año 2025

Evelyn Estefanía Redrobán Paucar

Directoras: Lcda. Gabriela Fray
Mgtr. Carolina Abril

Quito, diciembre de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Evelyn Estefanía Redrobán Paucar

Código estudiante: 3276

Cédula de identidad: 1754350393

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este proyecto al creador de todas las cosas, el que siempre me dio las fuerzas para continuar, mostrándome que su tiempo es perfecto, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente en este camino, ¡Gracias rey de reyes!

Esta dedicatoria al igual va dirigido a mis padres; Sandra Elizabeth Paucar Caiza y Cristian Gustavo Redroban Arpi, por hacer de mí la persona que soy, por creer en mí en todo momento, por apoyarme emocional y económicamente, gracias, padres por el apoyo incondicional y por darme las fuerzas que, aunque hay obstáculos nunca hay que rendirse en esta vida un agradecimiento profundo a ellos por ser el impulso de demostrarme que hay que tener valentía y mucho esfuerzo con todo lo que nos proponemos.

A mis hermanos; David, Edwin, Lady y, Karina por ser mi fuente de inspiración y motivo de no rendirme en el proceso y de ayudarme con materiales que por ende no estaba a mi alcance obtenerlo, para que hoy por hoy encontrarme aquí en la culminación de mi carrera y en mi más grande sueño, a pesar de haber pasado por situaciones que no estaba acorde a mi corta edad.

A mi mascota Layla mi bebé como le digo, por ser mi compañera de velada y sueño, que, aunque ella suele dormir en el cuarto siempre se quedaba conmigo en la sala hasta las madrugadas y cuando lloraba pensando que no iba a lograr culminar siempre le abrazaba y me daba esas fuerzas de seguir avanzando.

AGRADECIMIENTO

Este proyecto no es solo el resultado del esfuerzo y dedicación, sino también del amor, apoyo y compañía que he recibido a lo largo de este camino.

A mis padres darles el agradecimiento profundo de haber confiado y a la vez darme sus palabras de motivación porque, aunque no pensaban que fuese a llegar hasta aquí, siempre me mantuve firme hacia mi sueño de realizarme como diseñadora y por el apoyo que me brindaron mediante este transcurso les quedo profundamente agradecida por el esfuerzo de ver la manera en cómo apoyarme en la decisión de nuevamente retomar mis estudios.

A mis docentes Gabriela Fray y Carolina Abril por brindarme ese asesoramiento acorde a los temas confusos que tenía y por tenerme paciencia a dicho tema. Agradezco sus enseñanzas en este transcurso de los años de estudio me llevo conocimientos buenos de ambas partes muchas gracias.

Me agradezco a mí misma y a la vez a la niña de (13 años) que se aferró a la vida a pesar de haber obtenido dicho diagnóstico, porque, aunque el proceso fue duro tu siempre tuviste esa firmeza y ganas de afrontar los obstáculos que estábamos atravesando, aunque con lágrimas en los ojos. Recordar lo que pasé y lo que decían los doctores (la niña no va resistir), es increíble ahora te doy a ti y a mi yo de ahora, las gracias y admiración por ser esa guerrera y también, reconocer que dudaba en culminar la, pero siempre en mi mente está y estuvo alcanzar este sueño.

Te doy las gracias por ser esa persona responsable, con los estudios y con los trabajos sea de casa o de trabajo, tú siempre tuviste esa empatía hacia a ti misma con mucho amor y respeto.

RESUMEN

El presente proyecto propone una colección de diseños *swimwear* para mujeres de edades de 30 a 40 años que hayan atravesado una mastectomía. Esta propuesta está diseñada en forma empática, tomando en cuenta que esta indumentaria brinde funcionalidad y estética; ya que, esta condición afecta no solo el bienestar emocional sino también su imagen corporal y social.

El objetivo de la propuesta es diseñar trajes de baño y complementos acondicionados a las necesidades físicas y psicológicas de estas mujeres, brindándoles seguridad, autenticidad e innovación integrando elementos funcionales como bolsillos internos, tirantes ajustables, copas reforzadas con relleno, materiales inteligentes.

La metodología que se aplicó fue un enfoque mixto en la que se realizó encuestas al público objetivo con el fin de conocer sus necesidades y preferencias. Se desarrolló propuestas enfocadas en cubrir los espacios corporales faltantes que tiene este proceso médico, brindando variedad de diseños, colores, adaptación técnica de patronaje y tecnología aplicada en textiles e insumos. La colección fue evaluada mediante un focus group donde se llevó a cabo la integración de profesionales del diseño, visualizando la funcionalidad y estética de las propuestas.

Estas mujeres tengan la oportunidad de realizar actividades recreativas sin que la indumentaria sea un limitante y puedan seguir con su vida de manera cotidiana fortaleciendo su autoestima, seguridad y confianza.

Palabras claves: Post- mastectomía, swimwear funcional, moda adaptativa, textiles inteligentes.

ABSTRACT

This project proposes the development of a swimwear collection for women aged 30 to 40 who have undergone a mastectomy. The proposal is grounded in an empathetic design approach, recognizing that post-mastectomy garments must be both functional and aesthetically pleasing, as this condition influences emotional well-being, body image, and social confidence.

The objective is to design swimsuits and accessories that address the physical and psychological needs of these women by providing security, authenticity, and innovation. To achieve this, the project integrates functional features such as internal pockets, adjustable straps, reinforced padded cups, and smart materials.

A mixed-methods methodology was applied. Surveys conducted with the target population helped identify their needs and preferences. Based on this information, design proposals were developed to address asymmetries and missing body volumes resulting from the medical procedure, offering a range of styles, colors, technical pattern adaptations, and textile technologies. The collection was subsequently evaluated by a focus group of design professionals, who assessed the functionality and aesthetic quality of the garments.

The results indicate that these innovative designs may enable women to participate in recreational activities without clothing-related limitations, thereby supporting their comfort and confidence in daily life.

Keywords: Post-mastectomy; Functional swimwear; Adaptive fashion; Smart textiles.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 16

1.1 Planteamiento del Problema 16

1.2 Justificación 17

1.3 Alcance 19

1.4 Objetivo General y Específicos 20

1.4.1 Objetivo General 20

1.4.2 Objetivos Específicos 20

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 21

2.1 Marco Conceptual 21

2.1.1 Moda Funcional de Playa y Swimwear 21

2.1.2 Moda Deportiva (activewear/ swim active) 22

2.1.3 Traje de Baño 23

2.1.4 Moda Adaptativa e Inclusiva (adaptive fashion) 24

2.1.5 La Mastectomía 27

2.1.6 Indumentaria Swimwear Post- Mastectomía 29

2.1.7 Tendencia de Moda Swimwear 30

2.1.8 Colorimetría y Estampado 31

2.1.9 Referentes en Trajes de Baño Post- Mastectomía 31

2.1.10 El Diseño y su Importancia Emocional en Mujeres Post- Mastectomía 32

2.1.11 Otros Conceptos 32

2.2 Marco Legal 32

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador (2008) 32

2.2.2 Ley Orgánica de Salud (2006) 33

2.2.3 Ley Orgánica de Discapacidades (2012) 33

2.2.4 Ley de Seguridad Social (IESS) 33

2.2.5 Instrumentos Internacionales 33

2.2.6 Normativas Complementarias en Salud Pública (Ministerio de Salud Pública del Ecuador) 34

2.2.7 Reconstrucción Mamaria y Uso de Prótesis Acorde a la Vestimenta 34

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO 35

3.1 Tipo de Investigación 35

3.1.1 Investigación Descriptiva 35

3.2 Tipo de Enfoque 35

3.2.1 Enfoque Mixto 35

3.3 Herramientas Metodológicas 36

3.3.1 Cuestionario 36

3.4 Técnicas 36

3.4.1 Encuesta 36

3.5 Matriz de Operacionalización de Variables 37

3.6 Desarrollo 42

3.6.1 Investigación Primaria 43

3.6.2 Investigación Secundaria 45

3.6.3 Moodboard del Consumidor 46

3.6.4 Moodboard de Inspiración 47

3.6.5 Moodboard de Colección 48

3.6.6 Carta de Colores 49

3.6.7 Distribución de Color 52

3.6.8 Carta de Textiles e Insumos 53

3.6.9 Line- Up 55

3.6.10 Fichas Técnicas 57

3.6.11 Descripción de Patrones y Confección. 77

3.6.12 Entrega de Colección. 79

CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN 82

4.1 Estudios Iniciales 82

4.2 Discusión de Resultados 82

4.2.1 Tabulaciones y Análisis de las Encuestas 82

4.2.2 Tabulaciones y Análisis de Satisfacción del Focus Group 92

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 102

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de variables 37

Tabla 2: Ficha Técnica de Materiales 53

Tabla 3: Ficha Técnica de Insumos 54

Tabla 4: Ficha Técnica 001-Enterizo 58

Tabla 5: Ficha Técnica 001-Falda larga 59

Tabla 6: Ficha Técnica 002-Blusa campesina 60

Tabla 7: Ficha Técnica 002-Bikini 61

Tabla 8 Ficha Técnica 002- Falda Corta 62

Tabla 9: Ficha Técnica 003-Top radial 63

Tabla 10: Ficha Técnica 003-Short 64

Tabla 11: Ficha Técnica 003-Kimono 65

Tabla 12: Ficha Técnica 003 – Camiseta diseño Deportivo 66

Tabla 13: Ficha Textiles e Insumos 001- Enterizo 67

Tabla 14: Ficha Textiles e Insumos 001- Falda Larga 68

Tabla 15: Ficha Textiles e Insumo 002- Blusa Campesina 69

Tabla 16: Ficha Textiles e Insumos 002- Bikini 70

Tabla 17: Ficha Textiles e Insumos 002- Falda Corta 71

Tabla 18: Ficha Textiles e Insumos 003- Top 72

Tabla 19: Ficha Textiles e Insumos 003- Short 73

Tabla 20: Ficha Textiles e Insumos 003- Kimono 74

Tabla 21: Ficha Textiles e Insumos 003-Camiseta diseño Deportivo 75

Tabla 22: Ficha de costo 001- Enterizo 76

Tabla-23: Ficha de Costos 001-Falda larga 108

Tabla 24: Ficha de Costos 002-Blusa campesina 109

Tabla 25: Ficha de Costos 002-Bikini 110

Tabla 26: Ficha de Costos 002- Falda Corta 111

Tabla 27: Ficha de Costos 003-Top..... 112

Tabla 28: Ficha de Costos 003-Short 113

Tabla 29: Ficha de Costos 003-Kimono 114

Tabla 30: Ficha de Costo 003- Camiseta diseño Deportivo 114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Moodboard de Investigación Primaria 43

Figura 2: Moodboard de Investigación Secundaria 45

Figura 3: Moodboard del Consumidor 46

Figura 4: Moodboard de inspiración 47

Figura 5: Moodboard de colección 48

Figura 6: Paleta de color opción 1 49

Figura 7: Paleta de color opción 2 50

Figura 8: Paleta de color opción 3 51

Figura 9: Paleta de color seleccionada, distribuida en los trajes de baño 52

Figura 10: Figurines delanteros 55

Figura 11: Figurines Posteriores 56

Figura 12: Diseños Seleccionados 57

Figura 13: Patrones de los diseños 77

Figura 14: Confección de los diseños 78

Figura 15: Diseño 001 79

Figura 16: Diseño 002 80

Figura 17: Diseño 003 81

Figura 18: Diseños de trajes de baño 82

Figura 19: Elementos funcionales de trajes de baño post- mastectomía 83

Figura 20: La importancia de trajes de baño post. mastectomía **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 21: Estilo y comodidad a través de los diseños ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 22: Preferencia de colorimetría ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 23: Características del tejido ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 24: Diseño importancia de funcionalidad y estética **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 25: Inconveniencia del diseño después de una post- mastectomía **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 26: Bienestar en su autoestima mediante el diseño .. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 27: Satisfacción de ofertas en diseños especializados **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 28: Importancia en seguridad emocional a través del diseño **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 29: Rango de precios ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 30: Diseños estéticos y funcionales 93

Figura 31: Diseños que favorezca sus necesidades 93

Figura 32: Diseños que brindan bienestar ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 33: Colorimetría ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 34: Importancia de los tejidos en trajes de baño ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 35: Precio ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 36: Diseños personalizados en innovación y estilo .. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 37: La utilidad de su bienestar optimizados en rellenos **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 38: Importancia de manipulación textil en diversos diseños **¡Error! Marcador no definido.**

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Moreira (2020), redacta sobre: “la importancia de la imagen corporal tomando en cuenta en el segmento del diseño de modas, así como en su vinculación con la salud, por lo que es muy importante para la ayuda de su bienestar y sus emociones” (p.10).

Se visualiza una notoria carencia de propuestas adaptadas para a mujeres que han atravesado una mastectomía. Aunque existen algunas marcas especializadas en ropa interior postquirúrgica que ofrecen cierto soporte y una ayuda complementaria, resultan escasas las alternativas enfocadas en trajes de baño y brasieres para estas mujeres, tomando en cuenta que este proceso ha desatado un daño crucial en su autoestima, se considera prioridad cubrir las necesidades reales del público objetivo.

Estas carencias se evidencian especialmente en el contexto ecuatoriano y también fuera del país, donde el acceso a prendas adaptadas a este diagnóstico es limitado, tanto por la escasa oferta en el mercado como por sus elevados costos. Esta limitación representa una problemática de raíz ya que opta la relevancia para mujeres que necesitan prendas especialmente diseñadas respondan sus nuevas condiciones físicas lo cual conlleva su imagen corporal y emocional.

En ese proceso opta de reconstrucción personal, dando prioridad a la vestimenta ya que cumple un papel fundamental, lo cual influye directamente su bienestar emocional y social.

Sin embargo, la respectiva moda convencional continúa priorizando los cuerpos normativos, dejando de lado las necesidades reales de quienes han atravesado dichos procesos médicos de alto riesgo lo cual modifican su silueta.

Además, con ello la falta de trajes de baño adecuados limita la posibilidad de disfrutar libremente de espacios recreativos, ya que este vacío en el mercado no solo presenta una limitación funcional, sino también respalda una problema social y emocional.

La ausencia de trajes de baño estéticos y funcionales a dado un impacto muy relevante y significativo para estas mujeres, que han sufrido o padecen una mastectomía ya que refleja una desconexión entre el diseño de modas y la realidad que atraviesan estas mujeres. Esta desconexión puede generar sentimientos encontrados de frustración, inseguridad, miedo y angustia, lo que lleva a las mujeres a evitar actividades recreativas por temor a ser señaladas o juzgadas debido a los cambios físicos que implica su condición.

La sensibilidad social es necesaria para brindar apoyo emocional y estabilidad para el bienestar de estas mujeres que, día a día, sobresalen por sí mismas.

1.2 Justificación

Frente al proceso del diagnóstico ocurrido que conlleva esta problemática, es indispensable responder la necesidad y brindar el apoyo desarrollando una propuesta de diseño que ayude a estas mujeres a afrontar con seguridad, entusiasmó y confianza este proceso. Mediante un diseño empático, funcional y estético, lo cual se busca contribuir a mejorar su calidad de vida.

Estas mujeres mastectomizadas no solo requieren prendas que ofrezcan soporte físico, sino que obtenga un apoyo mediante el diseño, con incorporación de bolsillos internos para prótesis y costura ergonómicas, y por otro lado requiere un significado positivo para sentirse femeninas, seguras y atractivas.

El objetivo no es ocultar su cuerpo, sino favorecer una reconciliación emocional con su imagen corporal, desde un enfoque respetuoso, empático y positivo hacia estas mujeres, considerando la vulnerabilidad generada por su proceso. el vestuario puede ser un

aliado fundamental para que estas mujeres superen sus inseguridades, miedos, frustraciones y puedan notar que tienen valía ante todo el seguimiento tras la mastectomía.

La pertinencia de este proyecto es fomentar y expandir en prácticas las destrezas adquiridas mediante el proceso que conlleva la carrera de Diseño, lo cual se enfocará en la creatividad y técnica para desarrollar prendas innovadoras que ayuden especialmente a responder las necesidades reales y específicas de estas mujeres vulnerables.

Además, es primordial y fundamental promover campañas sociales que brinden información adecuada sobre el cáncer de mama, lo cual da a conocer la situación y responder sus inquietudes respecto al diagnóstico que enfrentan estas mujeres y así se fomente una sociedad más empática y libre de discriminación.

La viabilidad de esta iniciativa es concluir y sustentar varios aspectos significativos: existe un mercado potencial en crecimiento, lo cual es impulsado por la alta incidencia de cáncer de mama y, a la vez, se evidencia una oferta limitada de prendas adaptadas para estas condiciones especializadas lo cual responda acorde el bienestar y confianza en el país. Esto genera una gran oportunidad para satisfacer una necesidad real (Gonzales, 2023).

Para responder esta necesidad, el proyecto se apoya de tecnologías textiles innovadoras y materiales técnicos que facilitarán la fabricación de prendas cómodas, seguras, funcionales y además de alta calidad, lo cual favorece al público objetivo; además, el diseño es flexible y puede adaptarse a distintos presupuestos, facilitando el acceso a prendas que respondan a las necesidades específicas acorde a las situaciones que conlleva cada mujer.

1.3 Alcance

La culminación favorable y exitosa de este proyecto se reflejará en diseños de trajes de baño creativos y llamativos que respondan a las preferencias estéticas y funcionales de mujeres que han experimentado una mastectomía, brindándoles comodidad, autoestima y seguridad y estilo.

Para desarrollar este proyecto se llevarán a cabo los siguientes procesos:

- Se investigarán las preferencias estéticas y funcionales, junto con las necesidades de comodidad, seguridad y los desafíos específicos que enfrentan estas mujeres que han atravesado o están atravesando una mastectomía.
- Con base a los resultados obtenidos, se desarrollarán diversos diseños innovadores en creatividad y funcionalidad que ayuden aporten a la estética, comodidad y confianza, también se usarán cortes, aberturas y materiales adecuados según las tendencias de la moda actual.
- Los diseños serán sometidos a pruebas de evaluación para medir su aceptación y satisfacción, lo cual, permitirá realizar ajustes y adaptaciones según la retroalimentación de las mujeres, considerando diferentes tallas y tipos de contexturas.
- Se realizará una presentación de los trajes en una exposición, donde se podrá visualizar los diseños, creatividad y tecnología utilizada en su creación.

1.4 Objetivo General y Específicos

1.4.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de prendas de vestir para mujeres que han atravesado una mastectomía, adaptadas a las necesidades en imagen corporal como físicas y emocionales, durante el periodo 2025.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Conocer cómo afecta la mastectomía emocional y físicamente en el uso de trajes de baño de pacientes oncológicos.
- Desarrollar una propuesta de trajes de baño funcionales y estéticos, a partir de las necesidades específicas de un grupo de mujeres que han atravesado una mastectomía.
- Presentar el impacto de la propuesta a través de un focus group con profesionales en el campo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Moda Funcional de Playa y Swimwear

2.1.1.1 Moda de Playa. Se basa en diseños y uso de prendas y accesorios, lo cual es fundamental para entornos recreativos como piscinas y playas. Su atuendo se centra en trajes de baño que son elaborados con textiles con elasticidad y secado rápido ya que, buscan brindar comodidad y libertad al momento de usarlo (Swimsuit, 2024).

2.1.1.1.1 Características Principales. La moda de la playa se caracteriza por su versatilidad, ya que las personas optan por indumentaria y accesorios que se usen tanto dentro como fuera de la playa o piscina; demás, se prioriza la comodidad de las prendas con materiales con tejidos frescos y ligeros, así también, ofrece protección solar con tejidos inteligentes, y accesorios como túnicas, kimonos, sombreros y gafas. Se crea la estética tropical con estampados florales, geométricos y étnicos, tomando en cuenta la funcionalidad tanto como el estilo (Moreira, 2023).

2.1.2 Moda Swimwear. Según ONATEX (2023), se caracteriza por diseños funcionales y estéticos que proporciona adaptabilidad, soporte y moda, su confección opta por materiales técnicos que buscan la resistencia al agua, cloro y rayos UV. Además, extiende una diversidad de estilos como enterizos, tankinis, bikinis o deportivos. Los diseños llevan cortes y detalles como drapeados, volantes, tiras y transparencia; así también, se puede tomar en cuenta las tendencias o elaborar diseños clásicos atemporales. Específicamente estos atuendos se los realiza en telas que brindan un secado rápido al igual que elasticidad, lo cual facilita su uso y, además, se acoplan a distintas siluetas y necesidades.

2.1.2 Moda Deportiva (activewear/ swim active)

Se caracteriza según Ramírez (2024) por dos atuendos específicos en deporte como el bikini y bañadores, estas prendas están diseñados para prácticas de deporte acuático, adaptándolo por su forma, funcionalidad, comodidad y uso. Se elaboran en tejidos técnicos e inteligentes que se caractericen por tener dryfit, resistencia al cloro, resistencia a la abrasión, buena compresión y confort.

2.1.2.1 Influencia Atheisure. Opta por elementos de diseño de ropa deportiva, que prioriza tirantes anchos, cortes, estampados elegantes y a la vez la paleta de colores llamativos, porque tiene una expresión de contextos al momento de ser visualizado (Montilla, 2024).

2.1.2.2 Versatilidad. Alayo (2022). se basa en trajes de baño que se puedan usar no solo en piscina o playa, sino también que sea utilizable para actividades deportivas o de ocio.

2.1.2.3 Funcionalidad. No solo es importante brindar estética sino, también optimizar por el rendimiento en actividades físicas, teniendo en cuenta sus necesidades específicas acorde a su actividad (Funotex, 2024).

2.1.2.4 Tejido Técnico Aplicado. El uso de materiales transpirables y secado rápido, estas características ayudan valiosamente a las prendas deportivas en comodidad, protección y funcionalidad (Dayu, 2021).

2.1.2.5 Diseños Prácticos. Según Jaramillo (2022), se opta por diseños que mantengan comodidad, funcionalidad y durabilidad, además por sus diferentes cortes que facilitan el movimiento de una manera ligera, lo cual brinda un soporte en deportes acuáticos, natación o para estar activo.

2.1.3 Traje de Baño

2.1.3.1 Definición del Traje de Baño. Según Swimsuit (2023), son prendas de vestir diseñadas especialmente para actividades acuáticas como surf, buceo, natación y también para lugares creativos al momento de tomar el sol. Además, pueden ser utilizados por hombres, mujeres y niños. Varían en cuanto a su diseño, cobertura corporal como materiales, se busca una combinación entre la moda y las preferencias personales.

2.1.3.2 Historia del Traje de Baño. Según el concepto relacionado a la post-mastectomía en trajes de baño Swimsuit (2023), manifiesta que se recomienda diseños de prendas que cubran el cuerpo para realizar actividades, como el nadar o bañarse de una manera libre y cómoda, cubriendo las necesidades específicas y respetando las normas sociales y de moda.

En la antigüedad, en culturas como Grecia y Roma, se realizaba baños públicos y actividades acuáticas, al desnudo o con prendas muy simples, en esas épocas no solía existir un traje de baño como tal para estas actividades, lo que hacía notar la inconformidad en las personas.

Además, durante la Edad Media, los baños públicos comenzaron a disminuir por motivos de higiene y religión, tomaban en cuenta mejor la protección y modestia que a la actividad de natación.

A comienzos del siglo XX, la popularidad de actividades como natación y deportes acuáticos, llevaron a simplificar los diseños, en ajustes, cortes y colores para que dispongan de una movilidad adecuada en su uso. Por lo tanto, el diseñador Louis Reard presentó el bikini en París, lo cual rompía los estándares y normativas de las tradiciones de esa época que consistía en cubrir casi todo el cuerpo, el bikini dejaba al descubierto el abdomen. con ello se pudo visualizar la libertad y comodidad que

brindaba con el uso, y comenzaron a tomarlo de una manera positiva y dejando un lado las normativas que solían tener. El traje de baño no solo era una complementación en estas actividades sino, también representaba la moda, la identidad cultural y la expresión personal.

2.1.3.3 Evolución del Traje de Baño. Baño (2021), redacta que tiempos atrás se contaba con atuendos largos y pesados que manifestaban el cubrimiento de casi todo el cuerpo por las normativas de la sociedad, pero con el transcurso de los años pasaron a realizarse diseños prácticos y ajustados. Además, se fueron elaborando más estéticos y atrevidos estilizando el bikini con nuevas aportaciones en cortes y materiales elásticos. Tomando en cuenta que hoy en día se existen diversidad de atuendos en estilo, corte y funcionalidad que acompañan la comodidad y exclusividad para diferentes siluetas.

2.1.4 Moda Adaptativa e Inclusiva (adaptive fashion)

2.1.4.1 Definición de Moda Adaptativa. Se puede trabajar con el diseño y confección, adaptándolo según las necesidades específicas y relevantes de las personas, tipos de siluetas, condiciones físicas o situaciones particulares; para lo cual, se incorpora elementos técnicos y de funcionalidad a la indumentaria (FashionAdaptive, 2024).

2.1.4.2 Características. Se caracteriza porque el usuario puede colocarse la prenda con mayor facilidad, brinda un ajuste funcional para lo cual, se adapta el diseño con materiales tecnológicos e inteligentes que aportan comodidad y seguridad, además se puede colocar accesorios como cierres, broches, aberturas; lo que asegura que las prendas se adapten a diversidad de cuerpos o necesidades (Farinango, 2020).

2.1.4.3 Traje de Baño Funcional. Libre (2024), se implementa una combinación entre estética y utilidad para obtener adaptabilidad, comodidad, soporte y

durabilidad. Además, se elabora con materiales técnicos en secado rápido, resistente al cloro, al sol y al agua salada, lo cual ayuda a un fácil mantenimiento.

2.1.4.4 Elementos Necesarios en Trajes de Baño Post- Mastectomía.

2.1.4.4.1 Bolsillos Internos para Soporte de la Prótesis. Según Ameli (2025), son muy necesarios ya que, aquí es donde se puede acoplar diseños que permitan colocar la prótesis de una manera fácil, segura y estable para aportar confianza y seguridad.

2.1.4.4.2 Tirantes Anchos y Ajustable. Brindan mayor soporte y confianza, al usar las prótesis o rellenos, es una manera positiva de responder las necesidades específicas y preferencias según la anatomía de las usuarias (Leonisa, 2023).

2.1.4.4.3 Copas que Moldeen y Obtengan Refuerzo. Según OEMTextile (2023), crean una simulación de busto, se acoplan a los diseños con soporte de relleno, los cuales se los puede colocar en bolsillos internos discretos y así mantener un impacto positivo en estas mujeres para así favorecer los diseños personalizados post- mastectomía.

2.1.4.4.4 Materiales Adecuados. Es indispensable materiales y tejidos que eviten irritaciones en cicatrices o piel sensible, además, se opta por diseños con compresión moderada, lo cual brinda libertad de movimiento (Dayu, 2025).

2.1.4.4.5 Diseño Accesible y Funcional. Un complemento necesario en las prendas como aberturas frontales o laterales, tejidos con elasticidad, broches, cordones, son una ayuda fundamental al momento de vestirse, y colocar la prótesis o relleno sin necesidad de usar la fuerza (Oliveira, 2008).

2.1.4.5 Textiles Utilizados para Trajes de Baño. Olegario (2024) indica que, existen varios textiles los cuales son fundamentales para obtener un buen acabado y diseños innovadores, se considera:

- Nylon: Es una tela favorable que ayuda a obtener elasticidad y suavidad que aporta comodidad y adaptabilidad al cuerpo.
- Poliéster: Tela resistente al cloro, secado rápido, lo que le permite tener la forma y el color por más tiempo.
- Elastano (*espande*x/licra o *power*): Es una tela en combinación de elasticidad y ajuste lo que permite tener una excelencia de libertad de movimiento.

2.1.4.5.1 Propiedades Principales de los Tejidos. Las propiedades fundamentales son; la elasticidad que permite libertad de movimiento, resistencia al agua, al cloro y al sol, lo cual asegura duración de colores, secado rápido que proporciona confort térmico y evita humedad como la transpirabilidad (FabricSight, 2022).

2.1.4.5.2 Importancia de la Estética en los Trajes de Baño Post- Mastectomía. Paredes (2023) señala que la estética favorece la confianza y la autoimagen, el diseño ayuda a la percepción corporal, es decir no solo cubre las necesidades, sino, da la oportunidad de volver a disfrutar de las actividades con tranquilidad y bienestar emocional.

2.1.4.5.3 Diseño Personalizado y Adaptabilidad del Patronaje

a. **Diseño Personalizado.** Printful (2025) manifiesta que, el diseño personalizado se caracteriza porque se prioriza las necesidades; además, se valora mucho las preferencias en cuanto a estilo tanto en forma como en color, buscando siempre mantener un diseño funcional y favorable para el usuario. Los tipos de siluetas y tallas interactúan con la proporción y ajuste necesario, para adaptar con cortes y estética los diferentes diseños. La preferencia de estilo, estampado y color se acoplan al gusto personalizado de las mujeres, esto favorece para que se sienta seguras y conformes con los diseños. La forma y tamaño garantiza obtener un diseño de traje

de baño con un soporte seguro que estimule de una manera natural al momento del uso del relleno o prótesis.

b. Adaptabilidad del Patronaje. Es fundamental conocer el patronaje, ya que, es el punto de inicio para crear diseños; se puede adaptar por medio de ajustes, cortes, movimientos, técnicas de elasticidad, para poder desarrollar diseños personalizados que se acoplen a las necesidades y preferencias. La transformación, se la realiza de acuerdo con el diseño y el tipo de tejido (Calderón, 2011).

2.1.5 La Mastectomía

2.1.5.1 Definición. La mastectomía se refiere a una intervención quirúrgica, que consiste en la extirpación parcial o total de una o ambas mamas, este proceso se realiza para eliminar el cáncer o por prevención. Se saca el tejido afectado, asegurando de esta forma el bienestar en la salud; aunque esto, implique un impacto físico y emocional (Society, 2023).

2.1.5.2 Tipos

2.1.5.2.1 Mastectomía Simple o Total. Según Uscher (2024), es un proceso adecuado para las mujeres que optan por el tratamiento de extirpación completa de mamas, tomando cuenta que se procede cuando el tumor es localizado en una parte del tejido más cercano.

2.1.5.2.2 Mastectomía Preventiva o Profiláctico. Según Society (2019), suelen realizar procedimiento de este extremo a personas que estimulen alto riesgo genético o que tengan familiares con cáncer de mama, incluso sin diagnóstico previo ya que la enfermedad sigue aumentando si no es atendido a tiempo.

2.1.5.2.3 Mastectomía Parcial o Segmentaria de Lumpectomia. Sinai (2023), manifiesta que, es el procedimiento que extirpan la zona más afectada por el tumor, pero se puede conservar la mayor parte de la mama.

2.1.5.2.4 Mastectomía con Conservación de Piel o Pezón. Según Galimberti (2017), se puede conservar el pezón o la piel una reconstrucción mamaria, lo que mejoraría resultados estéticos y emocionales, para optimizar su bienestar.

2.1.5.3 Causas y Consecuencias. La mastectomía se efectúa principalmente por cáncer de mama y riesgo genético, lo que influye significativamente en la salud, se presentan tumores y afección grave en la piel. Además, las consecuencias son notables ya que es expresada mediante cambios físicos, emocionales y funcionales (Peled, 2025).

2.1.5.4 Impacto Físico y Emocional

2.1.5.4.1 Impacto de la Imagen Corporal. Afirma Centre (2023), que la mastectomía influye mucho en cambios significativos en la silueta y la simetría del busto, lo que genera sentimientos de inseguridad e incomodidad con su propia imagen.

2.1.5.4.2 Impacto Emocional. Produce un notable sentimientos de inconformidad, vulnerabilidad y baja autoestima, ya que este proceso conlleva, un cambio radical en su vida (RAES-UCEN, 2023).

2.1.5.5 Definición de Prótesis Mamarias. Según Mir-Mir (2023), el objetivo principal es reemplazar parcial o totalmente el volumen o forma del pecho, restaura la simetría de la imagen corporal, optando por mejorar lo estético y contribuye en el bienestar físico y psicológico.

2.1.5.5.1 Prótesis Externa. La prótesis externa se coloca dentro del ajustador o del traje de baño, lo cual no requiere de cirugía y la ayuda sería una simulación de busto de ambas o de una sola mama; las prótesis obtienen un papel fundamental tanto psicológico, emocional y estético (Breastcaner.org, 2023).

2.1.5.5.2 Prótesis de Silicona. Dicha prótesis es realizada de gel de silicona según Hospital (2022), ayuda fundamentalmente a la imitación de la textura natural de la mama, lo cual puede ser un recurso necesario para las mujeres en sus diferentes actividades.

2.1.5.5.3 Prótesis de Espuma o Poliuretano. Plascticabarcelona.com (2021), detalla que, dicha prótesis es más ligera y suele ser recomendada para actividades acuáticas ya que se suplementa de buena manera y se puede realizar dichas actividades de forma tranquila, no causa molestia alguna, de lo contrario, brinda comodidad y libertad de movimiento.

2.1.5.5.4 Prótesis de Agua o Gel de Silicona. Esta prótesis es flexible y adaptable para movimientos del cuerpo, sin preocupación alguna de que se note, se puede usar en espacios libres lo cual favorece a la suplementación del busto (Clinic, 2024).

2.1.6 Indumentaria Swimwear Post- Mastectomía

2.1.6.1 Consumo de Indumentaria Swimwear de Post- Mastectomía. El consumo de dicha indumentaria se centra, según Market (2021), la aceptación de la anatomía, y el encontrar prendas que ayuden a desarrollar actividades recreativas sin sentir ninguna molestia e incomodidad, además, de que sean estéticas y funcionales.

2.1.6.2 Adaptación en Indumentaria Swimwear Post- Mastectomía. Se centra, Amoena (2023), en adaptaciones de diseños con el acompañamiento de bolsillos, soporte reforzado y cortes estratégicos; también modificaciones estéticas, lo cual son diseños que aparentan la simetría corporal y fortalecen la feminidad; por otro lado, influye mucho la ayuda psicológica, las emociones, ya que pueden ayudar a aceptar su nueva imagen corporal y mejorar su bienestar.

2.1.6.3 Preferencias Estéticas y Funcionales en Trajes de Baño Post-Mastectomía. Se enfoca en un grupo específico de mujeres que necesiten utilizar trajes de baño post- mastectomía, entre las preferencias o requerimientos buscan, comodidad, soporte y adaptabilidad del relleno o prótesis lo cual brinda confianza y seguridad en su imagen corporal al momento de vestir. Además, es necesario que el diseño sea funcional y estéticamente atractivo (Mama, 2.18).

2.1.7 Tendencia de Moda Swimwear

Manifiesta Roma (2021), que, las tendencias de trajes de baño abarcan, diseño, color, material y estilo, reflejan cambios sociales, estéticos, funcionales y tecnológicos; las tendencias son creadas y adaptadas para hombres, mujeres y niños, en combinación con sus estilos y preferencia.

2.1.7.1 Sostenibilidad y Eco- Textil. Innovation (2023), se basa en minimizar el impacto ambiental, obtener telas de forma consiente, se puede reciclar telas, elegir telas biodegradables, y realizar procesos amigables y responsables para evitar desperdicios y gastos excesivos de energía y agua.

2.1.7.2 Corte y Silueta Reinventados. Los cortes asimétricos obtienen según Londoño (2020), una tendencia favorable que pueden adaptarse a diferentes siluetas proporcionando estética y estilo.

2.1.7.3 Texturas y Materiales Especiales. Se opta por telas y materiales que vayan acorde a las necesidades específicas lo cual busca un aporte entre innovación y estética en diferentes diseños sin olvidar la funcionalidad (Textile, 2025).

2.1.7.4 Colores en Combinación de Neutros y Pasteles. Fussell (2023), manifiesta que, es una forma armónica de ser aceptable para crear nuevas colecciones llamativas y creativas que generan elegancia e innovación dependiendo de los estilos y preferencias que desee las personas.

2.1.8 Colorimetría y Estampado

2.1.8.1 Colorimetría. Se basa en el estudio de los colores, y combinaciones, lo cual brinda una percepción visual y emocional; además, en la moda es fundamental elegir paletas armónicas influenciadas por las tendencias o por estilos, gustos y preferencias del usuario. La colorimetría es importante, ya que, se puede expresar emociones (Experience, 2017).

2.1.8.2 Estampado. Se caracteriza por aplicar diseños creativos y patrones sobre una superficie textil, abarca técnicas de serigrafia, bordado, sublimado o impresión digital, brindan creatividad única, identidad e innovación visual de las prendas (PubliredWB, 2023).

2.1.9 Referentes en Trajes de Baño Post- Mastectomía

2.1.9.1 Ana Paula Borbolla (México). Manifiesta ElTreceTV (2019), que, Ana Paula Borbolla es una diseñadora textil mexicana que, tras superar el proceso de cáncer de mama, fundó una marca llamada Hijas de María que, se especializa en lencería como bikinis los cuales son prendas especialmente para mujeres que han pasado una mastectomía. Además, ella opta por diseños estéticos y funcionales para cubrir las necesidades específicas de este grupo, y también crear confianza y seguridad.

2.9.2 Stella McCartney (Reino Unido). Stella McCartney es una diseñadora británica, que expuso su línea de sujetadores deportivos post- mastectomía en colaboración con Adidas, sus diseños están creados para ofrecer soporte, estilo y comodidad. Además, se enfoca mucho en este grupo específico para brindar ayuda, autoestima y confianza al momento de obtener la prenda (McCartney, 2022).

2.1.10 El Diseño y su Importancia Emocional en Mujeres Post- Mastectomía

Según (Zuñiga, Salazar, Alpizar, & Ruiz, 2024), el diseño influye mucho en el estado emocional, no es suficiente con brindar una solución funcional, aparte de dar comodidad restablece la seguridad y confianza. Los diseños estéticos, creativos y adaptados a las necesidades aportan aceptación corporal y la oportunidad de continuar con una vida activa y empoderamiento.

2.2 Marco Conceptual

Protección Uv: Capacidad de bloquear la radiación del sol (American Cancer, 2023).

Minimalismo: Tendencia estética en expresión a lo esencial de una manera lujosa y estilizada (minimalismo, 2022).

Terapéutico: Palabra de tratamientos de dolencia en diagnóstico detallado (Navarra, 2021).

Sobrio: elementos de adornos en diseños innovadores (Holiday, 2024).

Modelador: Objeción de tres dimensiones de manera digital. (Europs, 2021).

Extirpación: eliminación de tejido del cuerpo mediante un bisturí (sinónimos, 2023).

Discreción: Donde opta por su expresión con agudeza, oportunidad e ingenio (Discreción, 2022).

Adaptabilidad: Ajuste, que responda de manera positiva en cambios de situaciones imprevistas (necesidad, 2023).

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

Conceptualiza el derecho a la salud como un derecho humano fundamental para el bienestar de las personas (Ecuador, 2008).

Establece la obligación del Estado de garantizar la atención prioritaria a personas con enfermedades catastróficas o de alto impacto, como el cáncer de mama, optando que

es una enfermedad notoria de alto riesgo que si no es tratada a tiempo se puede ocasionar daños psicológicos por dicho diagnóstico (Cáncer, 2017).

2.3.2 Ley Orgánica de Salud (2006)

Regula la atención integral en salud, incluyendo la prevención, la seguridad, el bienestar emocional optando por el diagnóstico, y tratamiento con rehabilitación de enfermedades como el cáncer de mama.

Articula el derecho de las pacientes a recibir prótesis externas, para una ayuda fundamental para obtención de una simulación de reconstrucción mamaria y atención psicológica como parte del proceso de rehabilitación post- mastectomía.

2.3.3 Ley Orgánica de Discapacidades (2012)

Se basa a la pérdida de una parte del cuerpo, cuyo factor es muy fundamental en la imagen corporal de las mujeres por su imagen de feminidad contribuyendo la eliminación de la mama tras una mastectomía, puede considerarse una discapacidad temporal o permanente. Por lo tanto, garantiza una ayuda de acceso a técnicas, prótesis, adaptaciones y rehabilitación integral.

2.3.4 Ley de Seguridad Social (IESS)

Establece la cobertura en tratamientos, medicamentos, cirugías reconstructivas y rehabilitación para pacientes afiliadas. Para fomentar la ayuda de recuperación lo cual ampara el derecho a licencias médicas y reposo postoperatorio tras la cirugía de mastectomía.

2.3.5 Instrumentos Internacionales

- **Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948):** derecho a la salud y al bienestar físico, mental e imagen corporal.
- **Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer** para que ellas no se sientan que son señaladas por dicho

proceso que van a conllevar (CEDAW, 1979): lo cual garantiza a la mujer igualdad de acceso a servicios de salud, incluidos aquellos relacionados con la planificación familiar, al igual en espacios recreativos lo cual opten el bienestar de este grupo especifico.

- **Organización Mundial de la Salud (OMS):** promueve la atención integral en cáncer de mama, incluyendo el acceso a cirugías reconstructivas y rehabilitación psicológica así mismo con ayuda a sobre salir del procedimiento.

2.2.6 Normativas Complementarias en Salud Pública (Ministerio de Salud Pública del Ecuador)

- Programas nacionales de control del cáncer de mama, que incluyen campañas de prevención, y también dar a conocer el tema sobre el diagnóstico temprano, cirugías y acceso a tratamientos post- mastectomía.

2.2.7 Reconstrucción Mamaria y Uso de Prótesis Acorde a la Vestimenta

- Protocolos de atención integral que incluyen el acompañamiento psicológico y la posibilidad de reconstrucción mamaria optando por prótesis o rellenos.
- Confección con telas suaves, transpirables e hipoalergénicas, constituyendo un complemento fundamental dentro del proceso de recuperación.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación Descriptiva

Se aplica la investigación descriptiva, cuyo objetivo es generar soluciones prácticas y concretas para resolver o solucionar el problema real, se detallará todos los requerimientos necesarios para desarrollar el proyecto, mediante diseños y desarrollo de prendas adaptadas especialmente a las necesidades físicas y emocionales de mujeres post-mastectomía. Además, se obtendrá conocimientos importantes que podrán beneficiar al público objetivo, integrándolos en el desarrollo de productos funcionales y de calidad, adaptados para cumplir con los objetivos y cubrir las necesidades.

3.2 Tipo de Enfoque

3.2.1 Enfoque Mixto

El proyecto adopta un enfoque mixto, ya que es cuantitativo porque se centra en la recolección y análisis de datos obtenidos mediante encuestas estructuradas los cuales se podrán realizar un análisis estadístico, y servirán para identificar las necesidades, preferencias y la problemática que enfrentan las mujeres que han atravesado una mastectomía.

Este enfoque permite obtener cuidadosamente, resultados cualitativos concretos que pueden aportar directamente en el diseño y en la elaboración de trajes de baño funcionales y estéticos, contribuyendo a obtener una mejor calidad de vida y bienestar de este grupo especifico.

3.3 Herramientas Metodológicas

3.3.1 Cuestionario

Herramienta cuidadosamente creada con el fin de obtener y recolectar información importante y necesaria para el desarrollo del proyecto, se formularán preguntas cerradas para facilitar el análisis de los resultados, mismos que servirán para conocer preferencias, características e ideologías que aportarán en la creación y cumplimiento de los objetivos (QuestionPro, 2021).

3.4 Técnicas

3.4.1 Encuesta

Según Valdivia (2023), la técnica de encuestas es un procedimiento de investigación adecuado que permite obtener datos detallados de forma rápida y eficaz, lo cual es fundamental para el diseño de prendas adaptadas a mujeres que han atravesado una mastectomía.

Las preguntas y opciones de respuesta serán diseñadas cuidadosamente y los resultados obtenidos facilitarán el análisis comparativo que permite identificar aspectos clave como materiales, colores, diseños, tallas y características funcionales, que se aplicarán en la creación de la propuesta.

Finalmente, con la realización de un focus group con expertos en el tema se medirá la aceptación y satisfacción de la propuesta, donde se analizará información obtenida sobre apreciación de los diseños, textiles, tallas, precios, y se confirmará si se cubrió las necesidades requeridas del público objetivo.

3.5 Matriz de Operacionalización de Variables

Como se observa en la tabla 1, corresponde a la matriz de operacionalización de variables, información específica de dicha enfermedad para generar preguntas del cuestionario, útiles para la investigación.

Tabla 1
Matriz de Operacionalización de variables

Objetivos Específicos	**Variables**	**Definiciones nominales**	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Preguntas** -
Desarrollar una propuesta de trajes de baño funcionales y estéticos a partir de las necesidades específicas del grupo de mujeres que han atravesado una mastectomía	Trajes de baño funcionales y estéticos	1. Lo funcional priorizan el rendimiento, el soporte y la libertad de movimiento para actividades acuáticas y deporte 2. Lo estético se centra en la moda, el estilo y el realce de la figura.	Funcionalidad	Adaptación/Funcionalidad	¿Qué elementos funcionales considera más importantes en un traje de baño post-mastectomía? (selección múltiple) a) Bolsillos internos para prótesis b) Soporte en busto / elásticos firmes c)Textiles de secado rápido d) Protección UV e) Costuras suaves / sin irritación
			Tipos de ropa	Variedad	¿Qué tipo de trajes de baño prefiere usar después de una post-mastectomía? a) Enterizo b) Dos piezas (top + bikini) c)

					Tankini (top largo + bikini
			Estética	Diseño	¿Cuál de los siguientes aspectos estéticos considera más importante al elegir un traje de baño post-mastectomía? a) Estampados y colores b) Simetría visual c) Detalles decorativos (volantes, drapeados, apliques, cortes estratégicos) d) Minimalismo y discreción e) Innovación en diseño f) Feminidad y elegancia. g) Sensación de moda actual (que no se note "terapéutico").

Conocer cómo afecta la mastectomía emocional y	Mujeres que experimentaron una mastectomía	Personas a la que se les ha extirpado una o	Impacto Físico	Imagen corporal	¿Qué tan importante es para usted que un traje de baño le brinde seguridad

físicamente en el uso de trajes de baño de pacientes oncológicos		ambas mamas a través de una cirugía			emocional además de funcionalidad? a) Muy importante b) Importante c) Poco importante d) Nada importante
			Impacto Emocional	Seguridad y autoestima al vestir	Después de la mastectomía, ¿en qué medida considera que esta experiencia ha influido en su autoestima? a) Mucho, ha afectado significativamente mi autoestima. b) Poco, ha tenido un impacto leve. c) Nada, no ha afectado mi autoestima. ¿Qué tipo de diseño le haría sentir más cómoda y segura al usar traje de baño? a) Clásico / sobrio b) Moderno / en tendencia c) Elegante / femenino d) Deportivo

			Impacto Social	Aceptación e integración en actividades	¿Qué tan satisfecha está con la oferta actual de trajes de baño adaptados a mujeres post-mastectomía? a) Muy satisfecha b) Algo satisfecha c) Poco satisfecha d) Nada satisfecha

Presentar el impacto de la propuesta a través de un foco grupo con profesionales del campo.	Resiliencia	Capacidad de una persona para adaptarse y recuperarse frente a la adversidad, como traumas, tragedias o tensiones significativas, y seguir adelante, incluso fortalecido	Soporte/Seguridad	Acabados	¿Qué dificultades ha tenido al usar trajes de baño convencionales después de su cirugía? (selección múltiple) a) Mal ajuste / falta de soporte b) Inseguridad al moverse o nadar c) Molestias con prótesis mamarias d)

		por la experiencia			Transparencia del textil e) No hay variedad de diseños
			Satisfacción	Calidad de diseño-colores	¿Qué colores prefiere para trajes de baño post-mastectomía? (selección múltiple) a) Neutros b) Colores vivos c) Tonos pastel d) Estampados ¿Qué característica del tejido valora más al elegir un traje de baño? a) Elasticidad y ajuste al cuerpo b) Suavidad y comodidad al contacto con la piel c) Resistencia al cloro y al sol d) Secado rápido e) Efecto modelador o de soporte

					f) Tejidos sostenibles o reciclados
			Usuaria	Comodidad de uso/precio	¿Qué tan importante es para usted que el traje de baño combine funcionalidad con estética? a) Muy importante b) Importante c) Poco importante d) Nada importante ¿Qué rango de precio estarías dispuesta a invertir en un traje de baño adaptado y de diseño estético? a) Menos de $30 b) $30 – $60 c) $60 – $100 d) Más de $100

Nota. Obtención de una matriz de operacionalización en busca de preguntas exactas, mediante un análisis de variables.

3.6 Desarrollo

Se procede a iniciar la creación y desarrollo de la propuesta de diseño de trajes de baño funcionales y estéticos, que experimentaron una mastectomía en 2025.

3.6.1 Investigación Primaria

Con el fin de desarrollar el proceso de investigación primaria, se han realizado distintas experimentaciones en soporte y adaptaciones de bolsillos para alcanzar la equidad del busto, principalmente con materiales de tejido de elastano (spandex), y así como nylon y poliéster que ayude con un mayor acoplamiento y brinde comodidad y seguridad al momento del uso. Además, con cada uno de los materiales se buscó crear diseños innovadores y funcionales.

Como se observa en la figura 1 corresponde al Moodboard de inspiración primaria, en donde se obtiene la investigación relevante a las técnicas utilizadas para acoplarle a los diseños.

Figura 1
Moodboard de Investigación Primaria



Nota. Realización del Moodboard de técnicas para trajes de baño.

3.6.2 Investigación Secundaria

En la investigación segundaria se obtuvo imágenes que van acorde a lo deseado en la utilidad, materiales, diseño, colores y especialmente de las necesidades de las mujeres con post- mastectomía.

Como se observa en la figura 2 corresponde al Moodboard de inspiración secundaria, materiales y el uso de textiles que sean acorde a rayos UV y al cloro.

Figura 2
Moodboard de Investigación Secundaria



Nota. Realización del Moodboard de materiales y utilidad de textiles para trajes de baño.

3.6.3 Moodboard del Consumidor

Este proyecto está dirigido para mujeres de 35 a 45 años las cuales atravesaron el proceso de mastectomía parcial o total, son laboralmente activas en su mayoría, y con un nivel económico medio a medio alto, tienen una vida saludable, trabajan para adaptarse a su cuerpo, aunque tienen sensibilidad emocional e inseguridad, buscan mejorar su autoestima y confianza, para lograr tener una vida activa.

Como se observa en la figura 3 corresponde al Moodboard del consumidor donde se observa su vida cotidiana y por ende su forma de sanar después de la cirugía.

Figura 3
Moodboard del Consumidor



Nota. Vida cotidiana y manera de sanar. Tomado de (mujeres mastectomizadas,2025).

3.6.4 Moodboard de Inspiración

En este apartado se optó por figuras de playa ya que se aprecia la fuerza y movimiento de las olas, además aporta con colores, y formas mismas que se adaptará con técnicas manipulación textil. Se siente la libertad, imponencia y esa mezcla de dulzura, sensualidad.

Como se observa en la figura 4 corresponde al Moodboard de inspiración en donde se puede observa la manera de incluir las formas en dichas prendas.

Figura 4
Moodboard de Inspiración



Nota: inspiración de cosas del mar. Tomado para bienestar en (mujeres mastectomizadas,2025).

3.6.5 Moodboard de Colección

Se observa diseños que tengan las técnicas, formas, colores, estilo, siluetas, dando a notar así la creatividad, y la posibilidad de adaptar estas ideas a creaciones adecuadas y beneficiosas para mujeres post- mastectomizadas.

Como se observa en la figura 5 corresponde al Moodboard de colección donde se visualiza tendencias donde se acopla innovación con detalles y colores.

Figura 5
Moodboard de Colección



Nota: innovación de aberturas, detalles y colores. Tomado como innovación de estética en (mujeres mastectomizadas,2025)

3.6.6 Carta de Colores

Como se observa en la figura 6 corresponde a las paletas de colores, una mezcla de colores vivos con neutros.

Figura 6
Paleta de color opción 1



Nota. Colores vivos con mezcla de neutros. Tomado como mezcla de estética para (mujeres mastectomizadas, 2025).

Como se observa en la figura 7 corresponde a la segunda opción de colores donde se puede solo influir en colores vivos con diseños llamativos.

Figura 7
Paleta de color opción 2



Nota. Diversidad de colores vivos. Tomado como mezcla de innovación en (mujeres mastectomizadas,2025)

Como se observa en la figura 8 corresponde a la tercera paleta de color, donde se puede influir colores pasteles con marrón donde se pota por elegancia y estilo.

Figura 8
Paleta de color opción 3



Nota. Colores pasteles y marrón. Tomado de inspiración en colores pasteles para un acogimiento personal en (mujeres mastectomizadas,2025).

3.6.7 Distribución de Color

Como se observa en la figura 9 corresponde a la opción de colores y sus posibles combinaciones.

Figura 9
Paleta de color seleccionada, distribuida en los trajes de baño



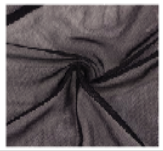
Nota. Apreciación de colores elegidos. Tomado para el bienestar y acogida en (mujeres mastectomizadas,2025).

.

3.6.8 Carta de Textiles e Insumos

Como se observa en las tablas 2 y 3 corresponden a las fichas técnicas de materiales de los diseños que van a hacer confeccionados.

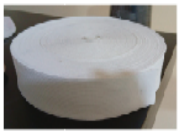
Tabla 2
Ficha Técnica de Materiales

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES						
EMPRESA: ZWYKLY		CATEGORIA: POST- MASTECTOMÍA		REFERENCIA: MATERIALES		
COLECCIÓN: RENACER		TEMPORADA: VERANO		TALLA: M - L - XL		
NOMBRE DEL TEXTIL	PROVEEDOR	CÓDIGO DEL TEXTIL	COLOR	MUESTRA DEL TEXTIL	CUIDADOS	COMPOSICIÓN
Tela Power	TEKS	TPW28	AZÚL , BLANCO Y BEIGE		LAVADO A MANO AGUA FRIA O TIBIA CON JABÒN NO USAR SUAVIZANTE SECAR A AIRE LIBRE	90% POLIAMIDA/ 10% SPANDEX
Tela Humo	CLASICOTEX	TELI2	NEGRO/ BLANCO		LAVADO A MANO AGUA FRIA O TIBIA USAR SUAVIZANTE SUAVE SECAR A AIRE LIBRE	90% POLIESTER/ 10% ELASTANO
Tela Bahia Estampada	LAFAYETTE	M4A02	ESTAMPACIÓN DE COLOR AZUL / CELESTE		LAVADO A MANO AGUA FRIA NO USAR SUAVIZANTE EVITAR EXPRIMIR LA TELA SECAR A LA SOMBRA	80% POLIESTER/ 20% LICRA
Forro de Tela Jabón	CLASICOTEX	MLCC1	PLOMO		LAVADO A MANO AGUA FRIA USAR SUAVIZANTE EVITAR EXPRIMIR LA TELA	82% POLIESTER/ 18% SPANDEX
Malla interna de Soporte	CLASICOTEX	MLCC1	NEGRO		LAVADO A MANO EVITAR EXPRIMIR LA TELA SECAR HORIZONTALMENTE	85% POLIAMIDA/ 14% ELASTANO
RESPONSABLE: ESTEFANIA REDROBAN					FECHA: 14/10/2025	

Nota. Materiales a utilizarse en la propuesta. Tomado de investigación en lugares específicos acorde a cada diseño en (mujeres mastectomizadas,2025).

Tabla 3

Ficha Técnica de Insumos

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS						
EMPRESA: ZWYKLY		CATEGORIA: POST- MASTECTOMÍA		REFERENCIA: INSUMOS		
COLECCIÓN: RENACER		TEMPORADA: VERANO		TALLA: M - L - XL		
PROVEEDOR	NOMBRE DE INSUMOS	CÓDIGO DEL TEXTIL	COLOR	MUESTRA DEL INSUMO	CONSUMO	COMPOSICIÓN
VERITEX	COPAS MOLDEADORAS	MOLDEADORES	COPAS/PIEL		PARTE EXTERIOR DE LAS CAMISETAS	100% ESPUMA DE POLIURETANO
VERITEX	CIERRE DEPORTIVO	T88	COLOR NEGRO GRIS		EN EL CENTRO DE LA CAMISETA DEL TRAJE DE BAÑO DEPORTIVO	100% POLIESTER/ NAYLON
CLASICOTEX	ELÁSTICO	MM45.5	COLOR BLANCO		EN LA PRETINA DE LA FALDA Y SHORT	77% POLIESTER/ 23% ELASTANO
INSUMODA	OJALES METÁLICOS	CD005	COLOR METÁLICO		SHORT A LOS COSTADOS	HIERRO/ ACERO Y ALUMINIO
ERATEX	ELÁSTICO	MM40.5	COLOR BLANCO		EN EL BIKINI Y ENTERIZO PARTE SUPERIOR	77% POLIESTER/ 23% ELASTANO
INSUMODA	DECORACION DE CORAZÓN	JCO71	COLOR DORADO		ENTERIZO EN COLOCACIÓN DE LOS PLIEGES	HIERRO/ ACERO Y ALUMINIO
CLASICOTEX	HILO RESISTENTE	T70	DEPENDIENDO DE LA TELA		COLOCACIÓN DE TODAS LAS PRENDAS	100% POLIESTER
RESPONSABLE: ESTEFANIA REDROBAN				FECHA: 14/10/2025		

Nota. Materiales a utilizarse en la propuesta. Tomado de dichos lugares específicos de insumos para diferente diseño personalizado en (mujeres mastectomizadas,2025).

3.6.9 Line- Up

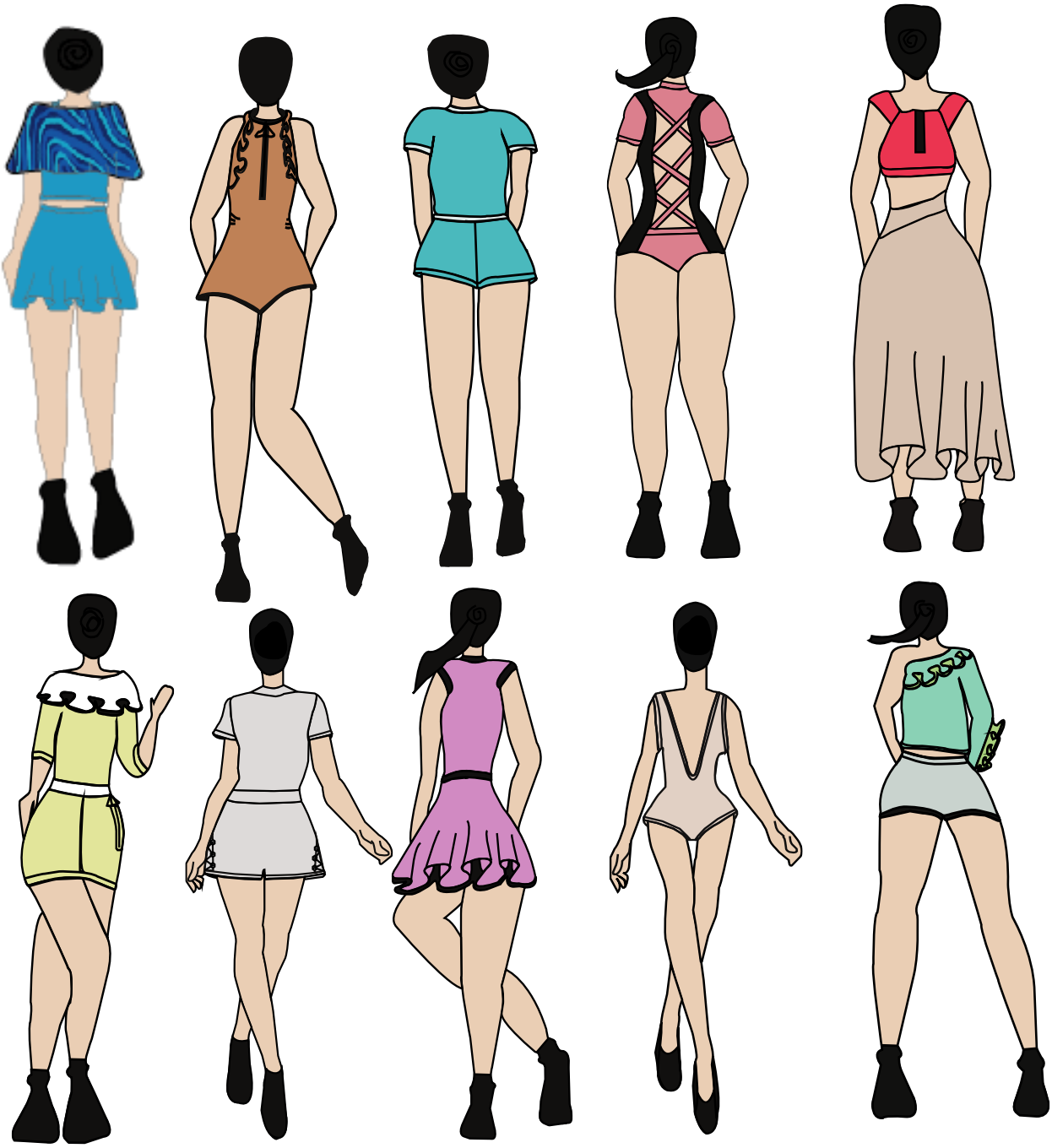
Como se observa en las figuras 10 y 11 corresponden a los figurines de las propuestas de diseño, delanteros y posteriores.

Figura 10
Figurines delanteros



Nota. Diseños personalizados que respondan sus necesidades.

Figura 11
Figurines Posteriores

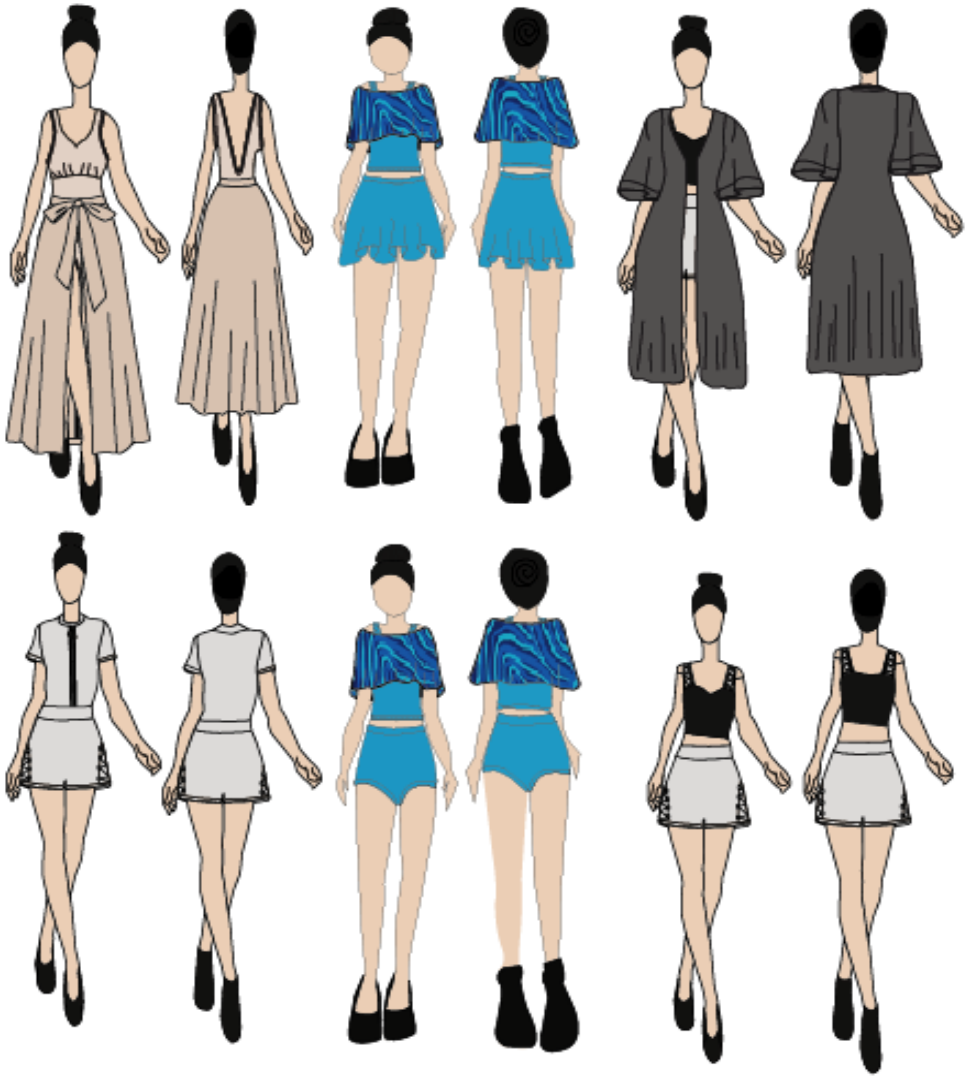


Nota. Diseños personalizados que respondan sus necesidades.

3.6.9.1 Diseños Seleccionados para Elaboración

Como se observa en la figura 12 corresponde a figurines delanteros y posteriores, diseños a desarrollar de la colección.

Figura 12
Diseños Seleccionados



Nota. Diseños personalizados que respondan sus necesidades.

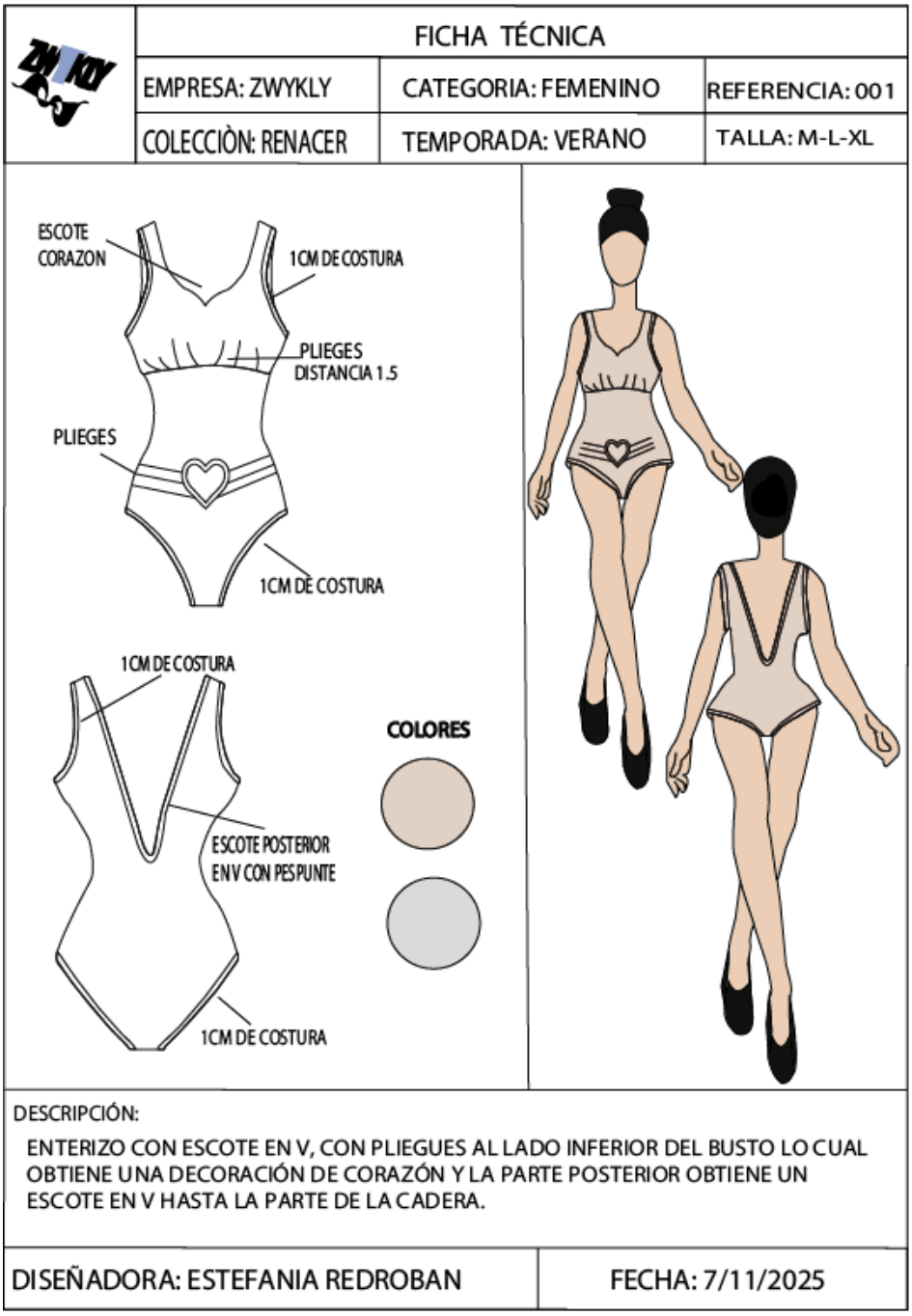
3.6.10 Fichas Técnicas

3.6.10.1 Ficha Integral de Diseño

Como se observa en las tablas desde la 4 hasta la 12 corresponden a las fichas técnicas de los detalles específicos de confección que tiene cada prenda.

Tabla 4

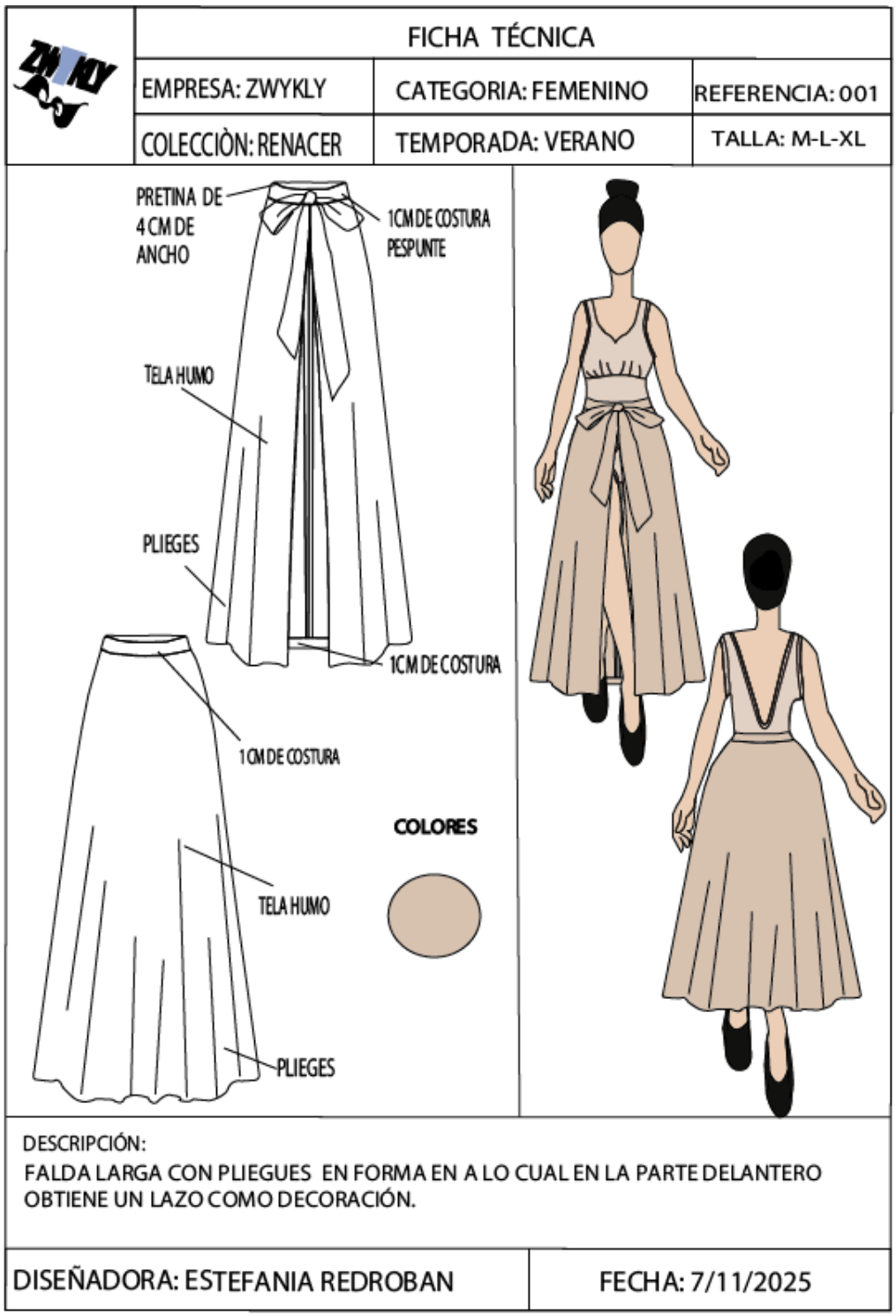
Ficha Técnica 001-Enterizo



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

Tabla 5

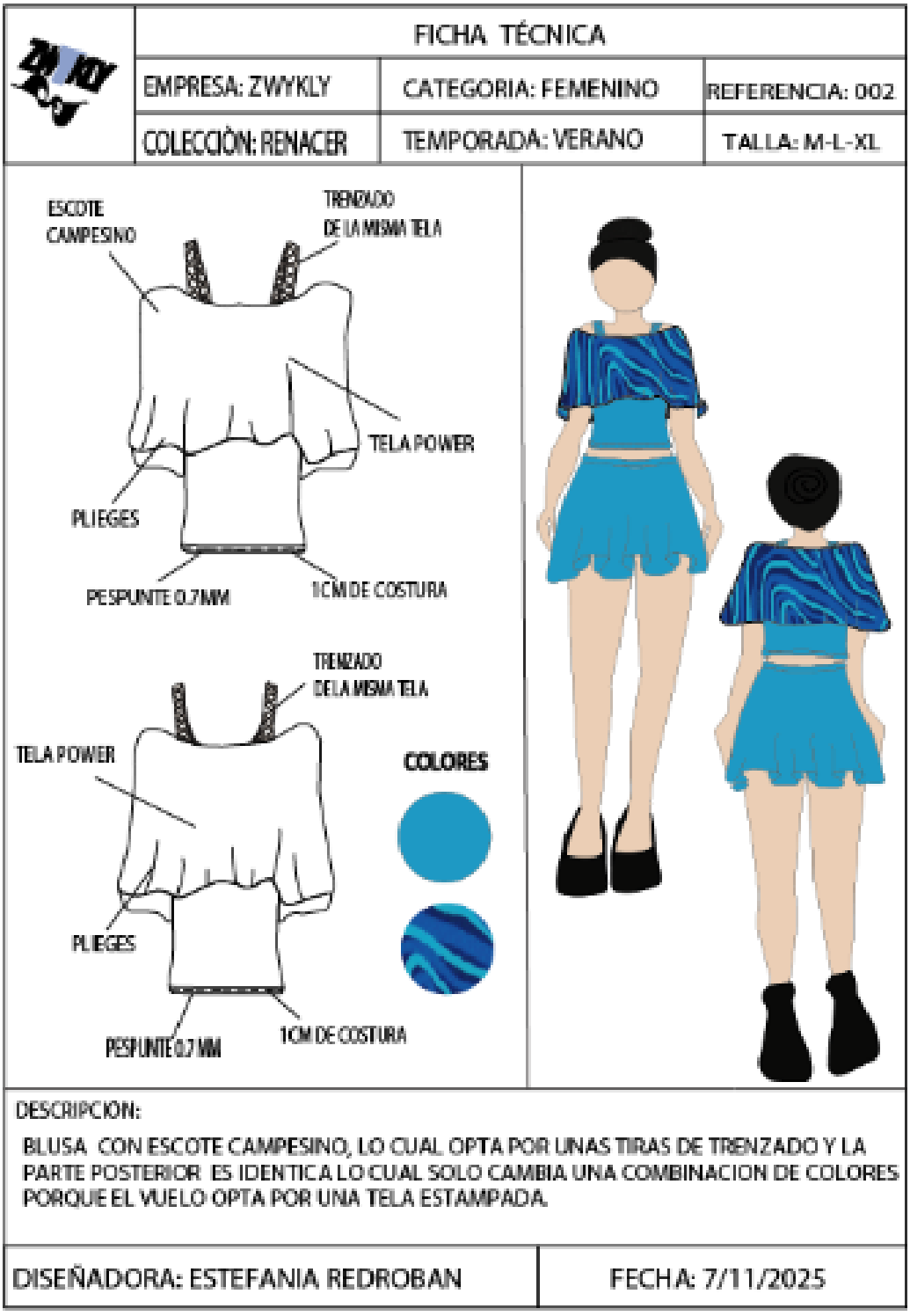
Ficha Técnica 001-Falda larga



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

Tabla 6

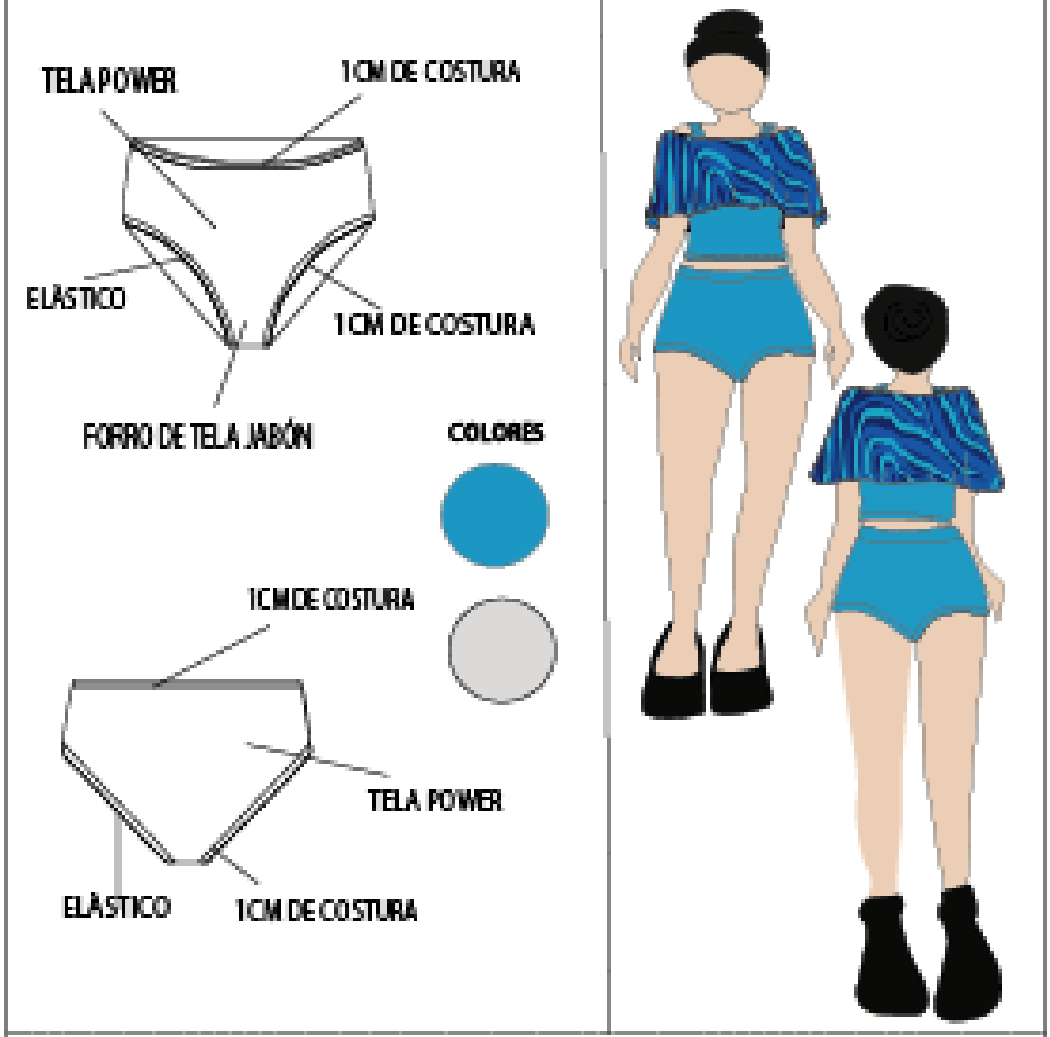
Ficha Técnica 002-Blusa campesina



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

Tabla 7
Ficha Técnica 002-Bikini

FICHA TÉCNICA		
EMPRESA: ZWYKLY	CATEGORIA: FEMENINO	REFERENCIA: 002-1
COLECCIÓN: RENACER	TEMPORADA: VERANO	TALLA: M-L-XL



DESCRIPCIÓN:

UN BIKINI REALIZADO CON 1 CM DE COSTURA LO CUAL OPTA EN LA PARTE DE LA CINTURA Y LAS ENTREPIERNAS DE ESA MANERA ES UN DISEÑO SENCILLO.

DISEÑADORA: ESTEFANIA REDROBAN	FECHA: 7/11/2025

Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

Tabla 8

Ficha Técnica 002- Falda Corta

	FICHA TÉCNICA		
	EMPRESA: ZWYKLY	CATEGORIA: FEMENINO	REFERENCIA: 002-2
	COLECCIÒN: RENACER	TEMPORADA: VERANO	TALLA: M-L-XL





COLORES



DESCRIPCIÓN:

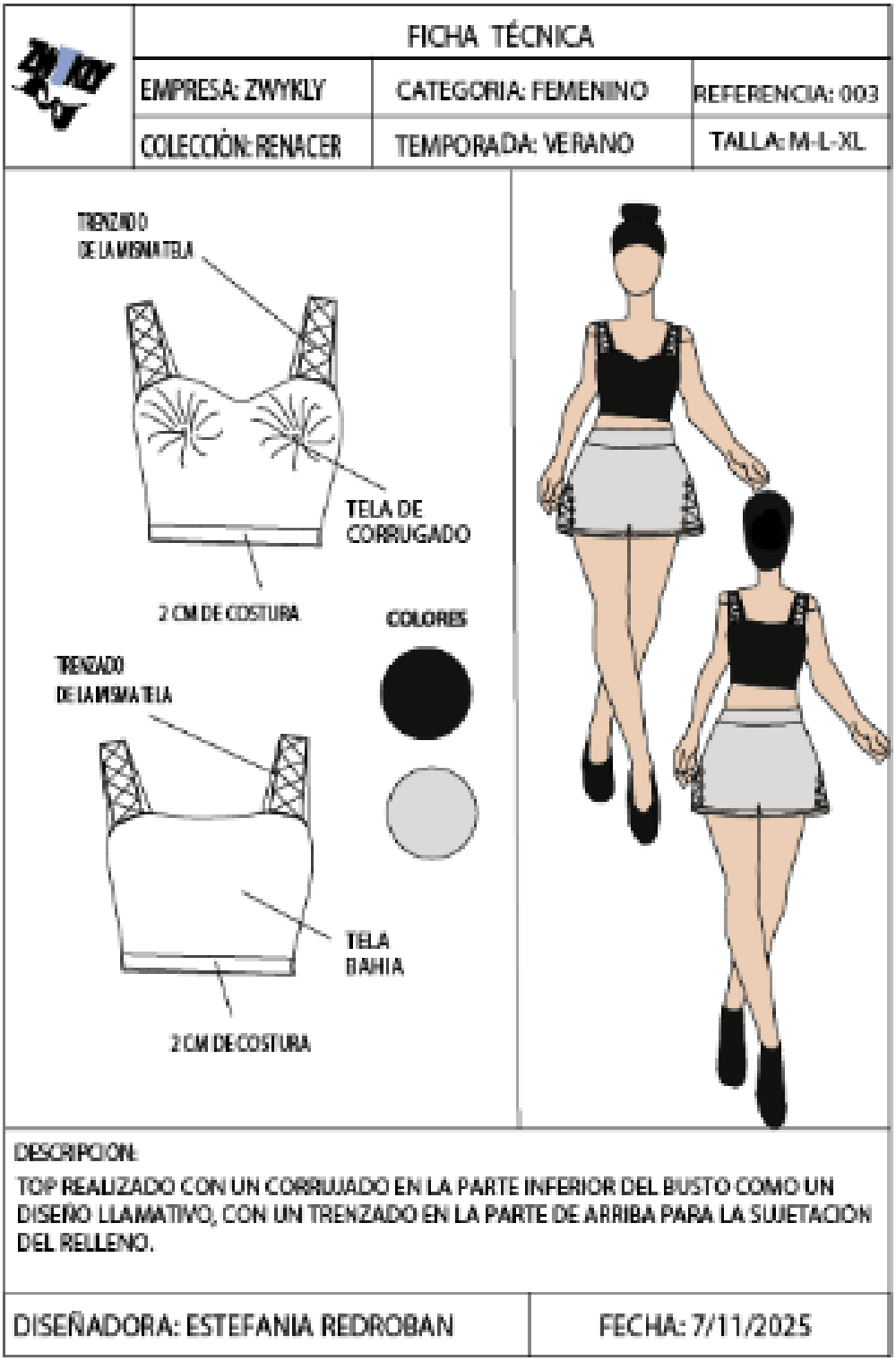
ES UN DISEÑO SENCILLO LO CUAL OPTA POR UNA FALDA ASIMETRICA LO CUAL OPTA CON VUELOS, Y UNA PRETINA DE 5 CM REALIZADO CON ELÁSTICO.

DISEÑADORA: ESTEFANIA REDROBAN	FECHA: 7/11/2025

Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

Tabla 9

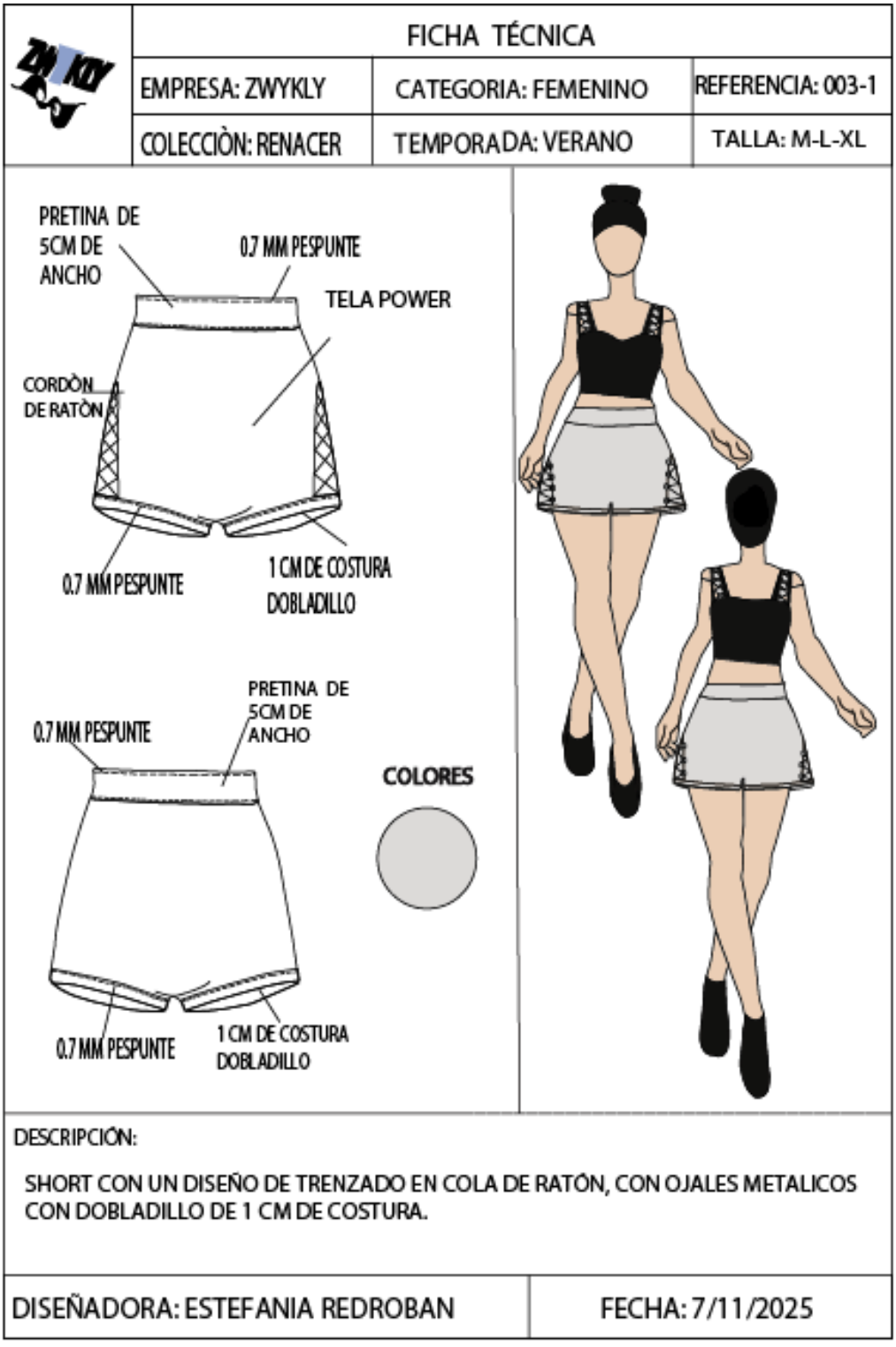
Ficha Técnica 003-Top radial



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

Tabla 10

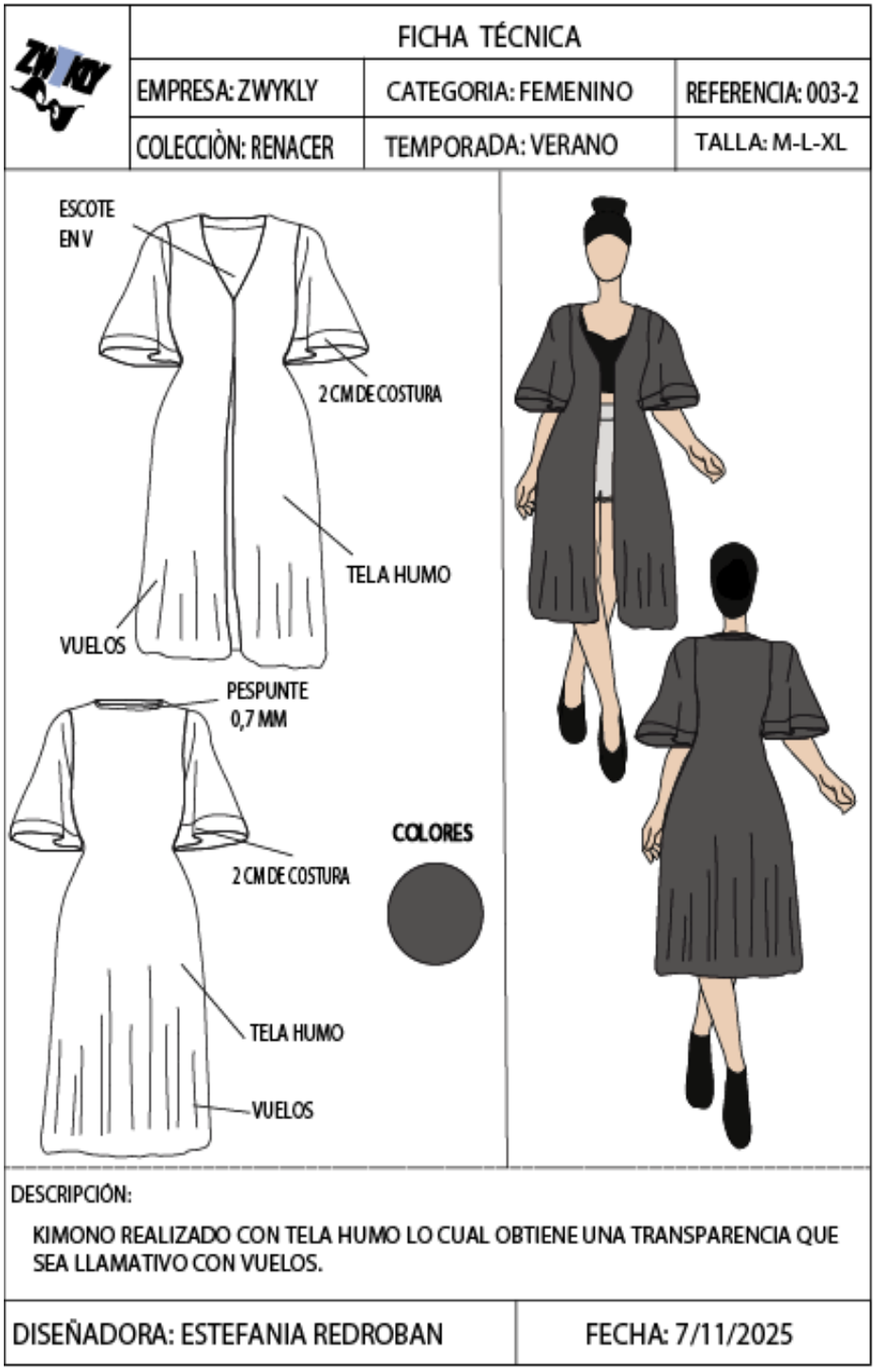
Ficha Técnica 003-Short



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

Tabla 11

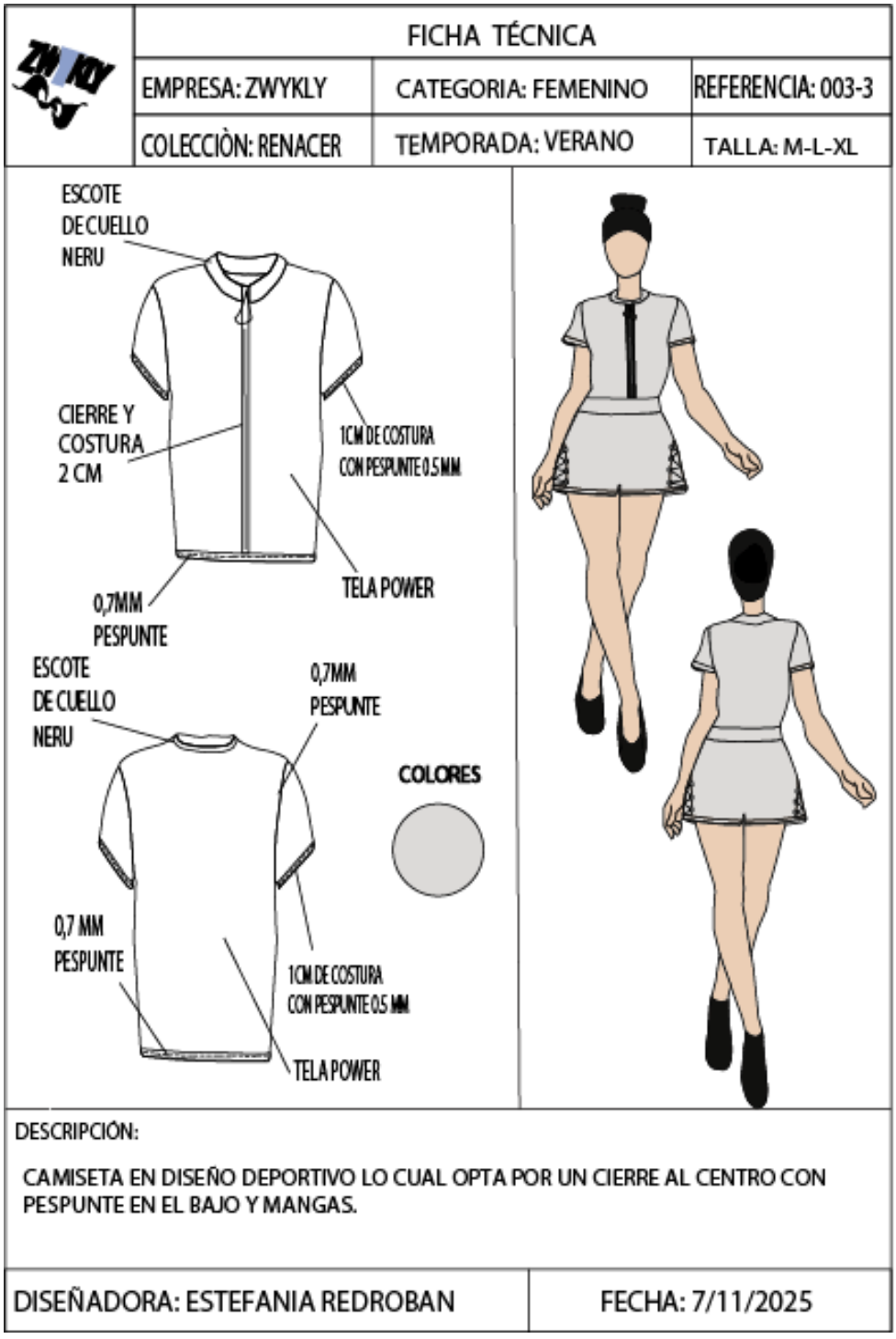
Ficha Técnica 003-Kimono



Nota. Elaboración de la ficha técnica de medidas y materiales.

Tabla 12

Ficha Técnica 003 – Camiseta diseño Deportivo



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales acorde al diseño.

3.6.10.2 Ficha de Textiles e Insumos

Como se observa en las tablas 13 hasta la 21 corresponde a las fichas de textiles e insumos, con los textiles e insumos detallados de cada una de las prendas.

Tabla 13

Ficha Textiles e Insumos 001- Enterizo

FICHA TÉCNICA

EMPRESA: ZWYKLY	CATEGORIA: FEMENINO	REFERENCIA: 001
COLECCIÒN: RENACER	TEMPORADA: VERANO	TALLA: M-L-XL

TALLA DE MEDIDAS L	
CONTORNO DE HOMBRO	12 CM
CONTORNO DE BUSTO	90 CM
CONTORNO BAJO BUSTO	79 CM
CONTORNO DE CINTURA	74 CM
CONTORNO DE CADERA	100 CM
CONTORNO DE PIERNA	58 CM
ALTURA DE CADERA	20 CM
LARGO TALLE DELANTERO	76 CM
LARGO TALLE POSTERIOR	42 CM

COLOR DE LA PRENDA ENTERIZO

CARTA DE MATERIALES	
	TELA PRINCIPAL POWER
	ELÁSTICO PLANO 1CM DE ANCHO
	FORRO INTERNO IGUAL DE TELA POWER
	DECORACIÓN DE CORAZÓN METÁLICO
	HILO POLIESTER ELÁSTICO
	AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11

DISEÑADORA: ESTEFANIA REDROBAN | FECHA: 7/11/2025

Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 14

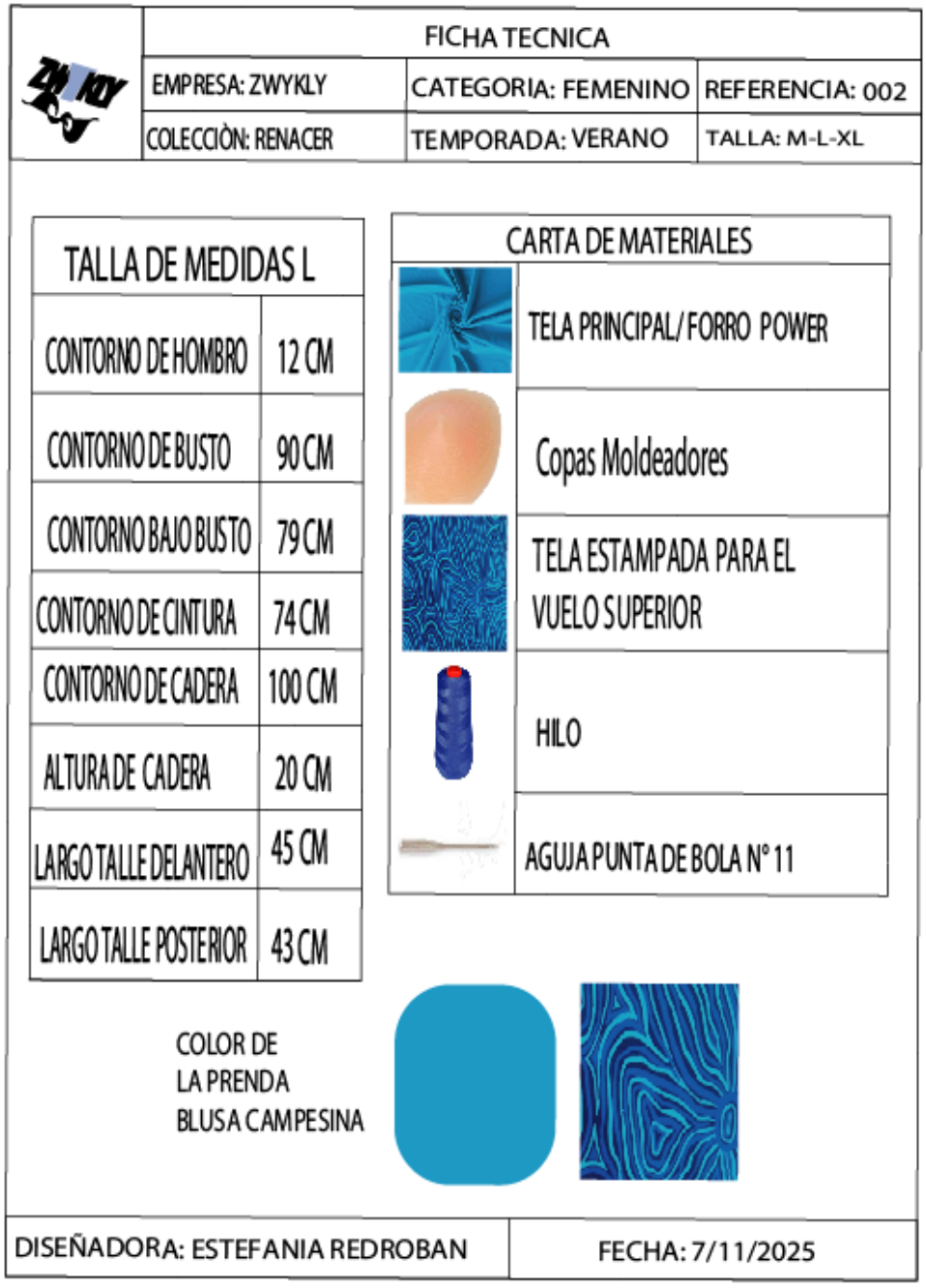
Ficha Textiles e Insumos 001- Falda Larga



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 15

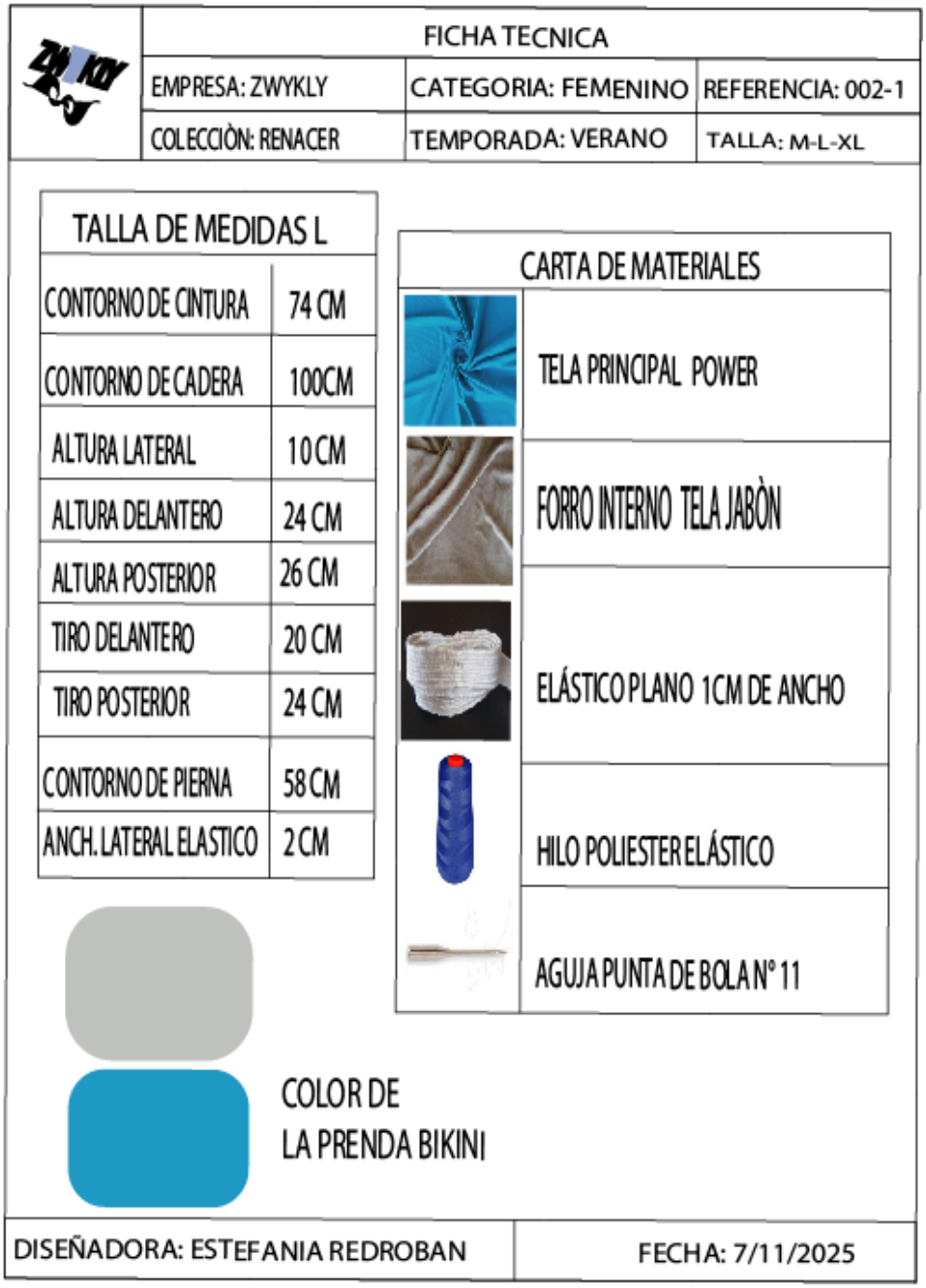
Ficha Textiles e Insumo 002- Blusa Campesina



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 16

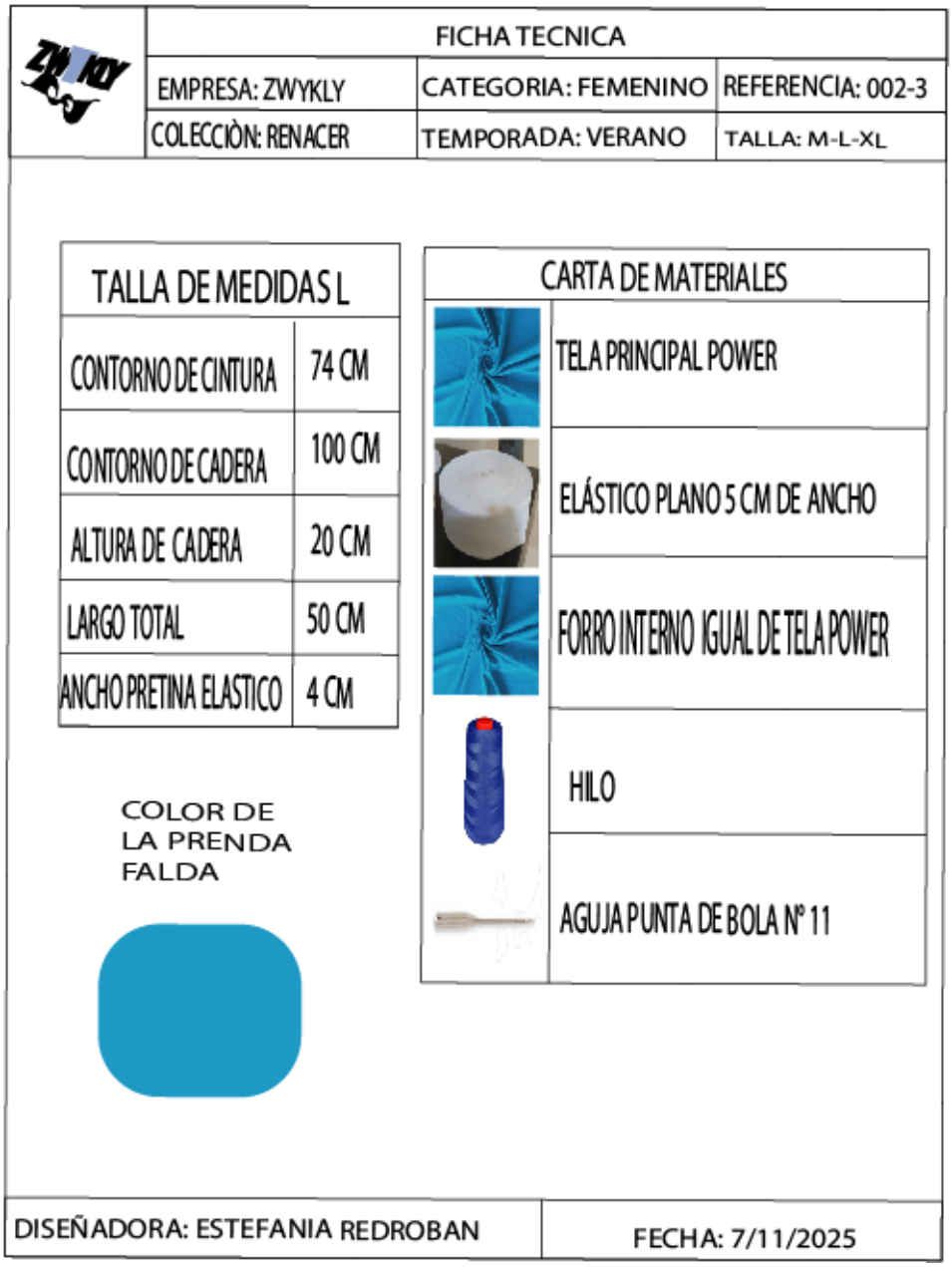
Ficha Textiles e Insumos 002- Bikini



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 17

Ficha Textiles e Insumos 002- Falda Corta



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 18

Ficha Textiles e Insumos 003- Top

FICHA TECNICA

EMPRESA: ZWYKLY	CATEGORIA: FEMENINO	REFERENCIA: 003
COLECCIÒN: RENACER	TEMPORADA: VERANO	TALLA: M-L-XL

TALLA DE MEDIDAS L	
CONTORNO DE BUSTO	92 CM
CONTORNO BAJO BUSTO	76 CM
CONTORNO DE CINTURA	74 CM
ANCHO DE ESPALDA	37 CM
ALTURA DE BUSTO	26 CM
SEPARACIÓN BUSTO	18 CM
LARGO TOTAL	42 CM
SISA	44 CM
LARGO DE TIRANTES	38 CM
ANCH.CIERRE FRONTAL	2 CM

CARTA DE MATERIALES

	TELA PRINCIPAL POWER
	HILO
	AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11 O 14

COLOR DE LA PRENDA TOP



DISEÑADORA: ESTEFANIA REDROBAN	FECHA: 7/11/2025

Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 19

Ficha Textiles e Insumos 003- Short



FICHA TECNICA

EMPRESA: ZWYKLY	CATEGORIA: FEMENINO	REFERENCIA: 003-1
COLECCIÒN: RENACER	TEMPORADA: VERANO	TALLA: M-L-XL

TALLA DE MEDIDAS L

CONTORNO DE CINTURA	74 CM
CONTORNO DE CADERA	98CM
ALTURA DE CADERA	20 CM
LARGO TOTAL	30 CM
LARGO TIRO DELANTERO	26CM
LARGO TIRO POSTERIOR	34 CM
ANCHO DE PIERNA	50 CM
CONTORNO DE PIERNA	56 CM

COLOR DE LA PRENDA SHORT

CARTA DE MATERIALES

	TELA PRINCIPAL POWER
	OJALES METÁLICOS
	CORDONCILLO DE RATON
	ELÁSTICO PARA PRETINA 5 CM DE ANCHO
	HILO POLIÉSTER O NYLON ELÁSTICO
	AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11 O 14

DISEÑADORA: ESTEFANIA REDROBAN

FECHA: 7/11/2025

Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 20

Ficha Textiles e Insumos 003- Kimono

FICHA TECNICA

EMPRESA: ZWYKLY	CATEGORIA: FEMENINO	REFERENCIA: 003-2
COLECCIÒN: RENACER	TEMPORADA: VERANO	TALLA: M-L-XL

TALLA DE MEDIDAS L	
CONTORNO DE HOMBRO	12 CM
CONTORNO DE BUSTO	90 CM
CONTORNO BAJO BUSTO	79 CM
CONTORNO DE CINTURA	74 CM
CONTORNO DE CADERA	100 CM
CONTORNO DE PIERNA	58 CM
ALTURA DE CADERA	20 CM
LARGO TALLE DELANTERO	76 CM
LARGO TALLE POSTERIOR	42 CM

COLOR DE LA PRENDA KIMONO

CARTA DE MATERIALES

	TELA PRINCIPAL LA HUMO
	HILO
	AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11

DISEÑADORA: ESTEFANIA REDROBAN	FECHA: 7/11/2025

Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

Tabla 21

Ficha Textiles e Insumos 003-Camiseta diseño Deportivo



Nota. Ficha técnica de descripciones, medidas y materiales de uso acorde al diseño personalizado.

3.6.10.3 Ficha de Costos.

Como se observa en la tabla 22 corresponde ficha de costo 001, lo cual indica el valor estimado de la prenda. El resto de fichas de costos de cada prenda se las podrá ver en ANEXOS.

Tabla 22

Ficha de costo 001- Enterizo

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Enterizo			Referencia: 001		
Talla: M, L, XL			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL POWER	TEKS	KILOS	3,00	15.00	$15.00
ELÁSTICO PLANO 1CM DE ANCHO	CLASICOTEX	UNIDAD	1,00	3.00	$2
FORRO INTERNO DE TELA POWER	CLASICOTEX	KILOS	2,00	2.50	$2.00
DECORACIÓN DE CORAZÓN METÁLICO	CLASICOTEX	UNIDAD	1,00	3.50	$0.75
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOT	UNIDAD	1,00	1.50	$0,25
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CONFECCIÓN	UNDAD	1,00	0.60	$0.35
PARES DE COPAS	VERITEX	UNIDAD	2,00	2,50	$1,50
TOTAL					$21.85

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

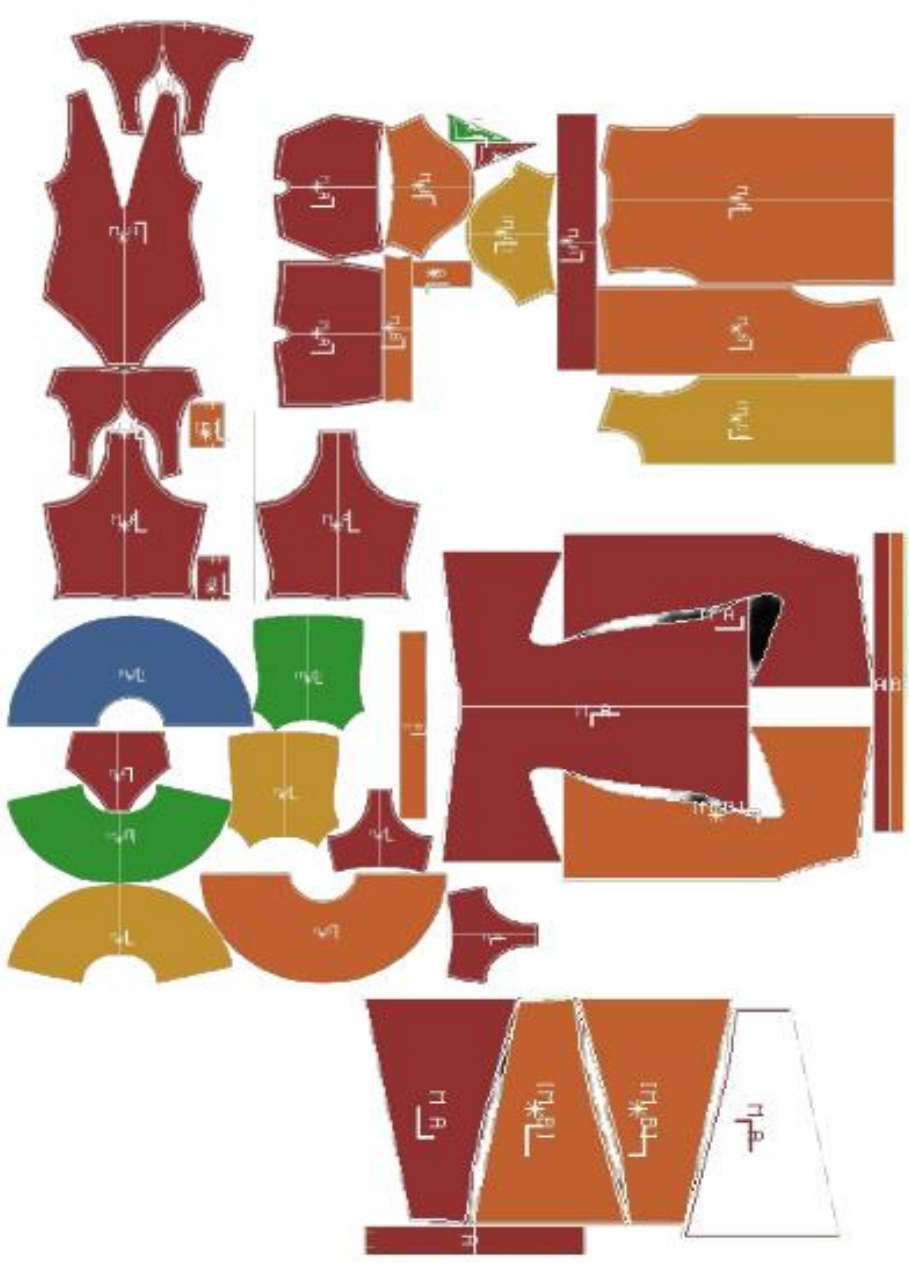
COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$ 21.85
TOTAL MANO DE BRA	$4,42
TOTAL GASTO	$ 1.17
COSTO UNITARIO	$27,44
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$ 13.23
27.44 +13.23	TOTAL: $ 41
15% IVA	$ 8.67
P.V.P	$50,00

Nota. Precio tentativo.

3.6.11 Descripción de Patrones y Confección.

Como se observa en la figura 13 corresponde a patrones de todos los diseños, lo cual se mediante la plataforma Gerber se generó el ploteo de sus diferentes piezas.

Figura 13
Patrones de los diseños



Nota. Patronaje Gerber.

Como se observa en la figura 14 corresponde a la confección de los diseños con máquina flatseamer.

Figura 14
Confección de los diseños



Nota. Confección de los diseños personalizados.

3.6.12 Entrega de Colección

Como se observa en la figura 15, 16 y 17 corresponde a las prendas de la colección que fueron seleccionadas, listas y terminadas.

Figura 15
Diseño 001



Nota. Confección de los diseños personalizados.

Figura 16
Diseño 002



Nota. Confección de los diseños personalizados.

Figura 17
Diseño 003



Nota. Confección de los diseños personalizados.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Estudios Iniciales

Se realiza una encuesta, con preguntas cerradas estructuradas al público objetivo, con el fin de obtener información valiosa para aplicarla en la propuesta, las preguntas se realizan pensando en conocer las necesidades, gustos y preferencias.

4.2 Discusión de Resultados

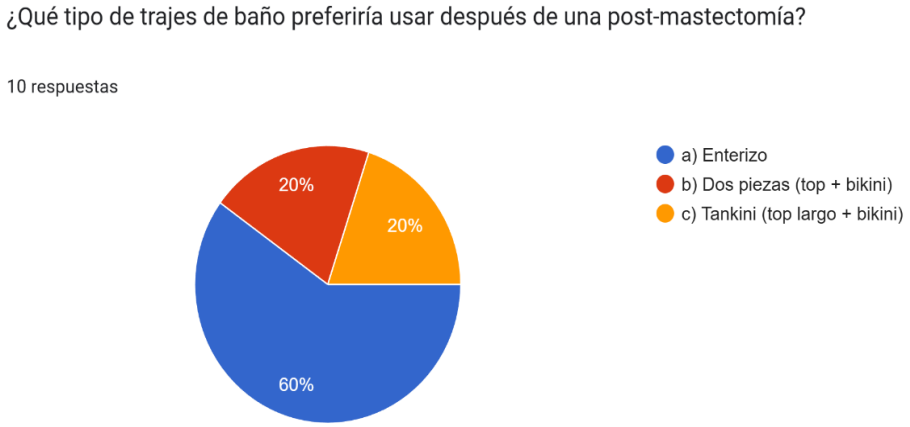
4.2.1 Tabulaciones y Análisis de las Encuestas

A continuación, se presenta los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a mujeres post- mastectomizadas, quienes son el público objetivo. De esta manera, sus respuestas aportan al desarrollo de la propuesta.

Como se observa en la figura 18 correspondiente a la pregunta 1 para mujeres mastectomizadas, el 60% de estas mujeres están de acuerdo con el diseño de enterizo, mientras que un 20% está en igualdad en diseños de dos piezas o tankini.

Figura 18

Encuesta en mujeres mastectomizadas. Resultados de la pregunta1

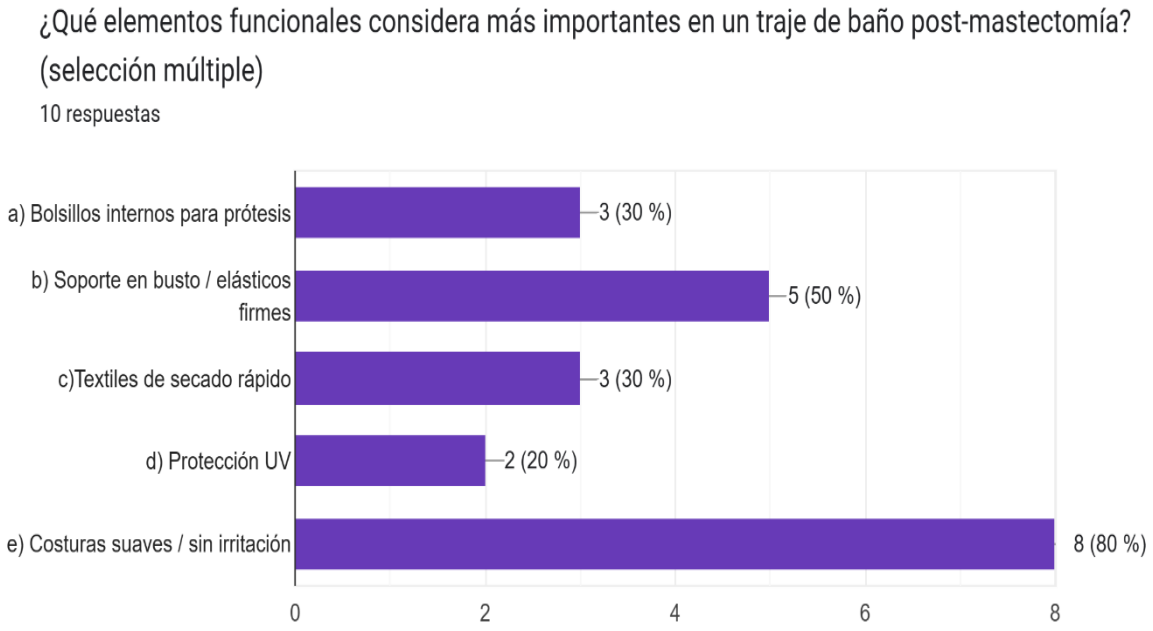


Nota. Preferencia de traje de baño

Como se observa en la figura 19 correspondiente a la pregunta 2 en funcionalidad de trajes post- mastectomía, el 80% opta por costuras suaves sin irritación, mientras que un 50% en soporte en busto y elasticidad firme para soporte de rellenos.

Figura 19

Encuesta en bienestar para estas mujeres. Resultados de la pregunta 2

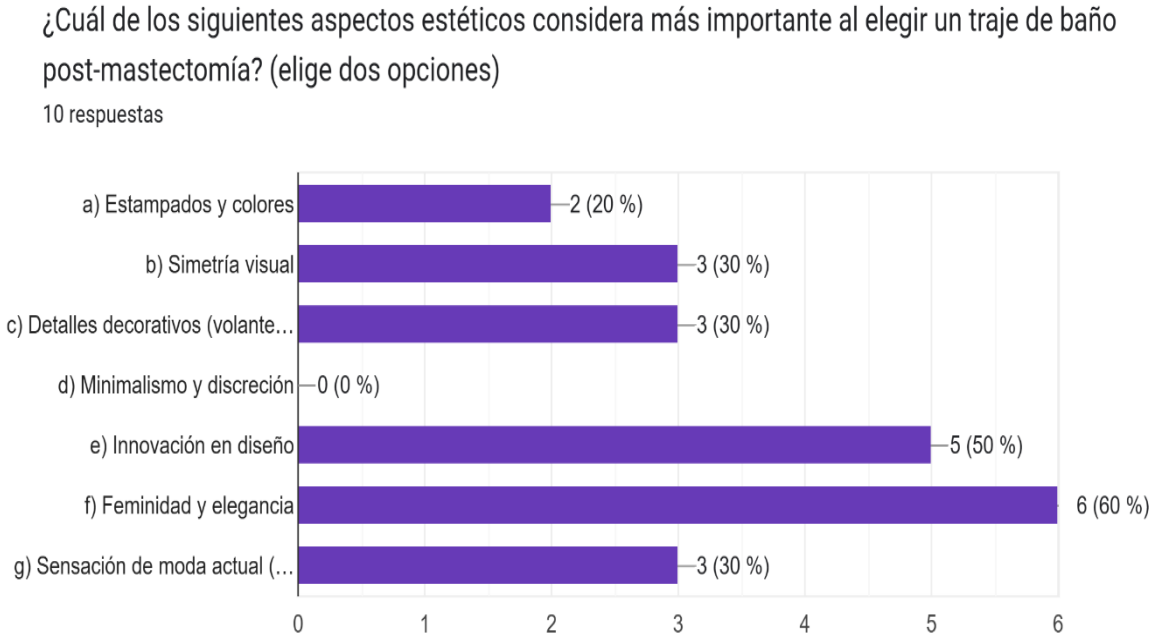


Nota. Elementos funcionales válido para los diseños en este grupo específico.

Como se observa en la figura 20 correspondiente a la pregunta 3 la importancia de trajes de baño en post- mastectomía, el 60% opta por feminidad y elegancia, mientras que un 50% en innovación en diseño.

Figura 20

Encuesta en la importancia de trajes de baño. Resultados de la pregunta 3

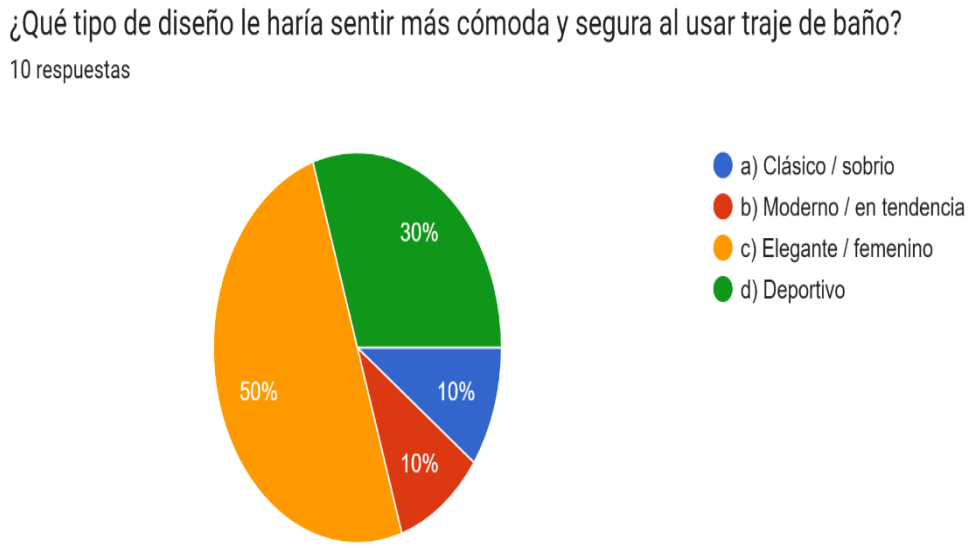


Nota. Trajes de baño adaptados para mujeres post- mastectomizadas

Como se observa en la figura 21 corresponde a la pregunta 4 en estilo y comodidad a través de los diseños, el 50% opta por elegancia y femenino, mientras que un 30% en deportivo y una igualdad de 10% entre sobrio y moderno.

Figura 21

Encuesta en estilo y comodidad a través de los diseños. Resultados de la pregunta 4

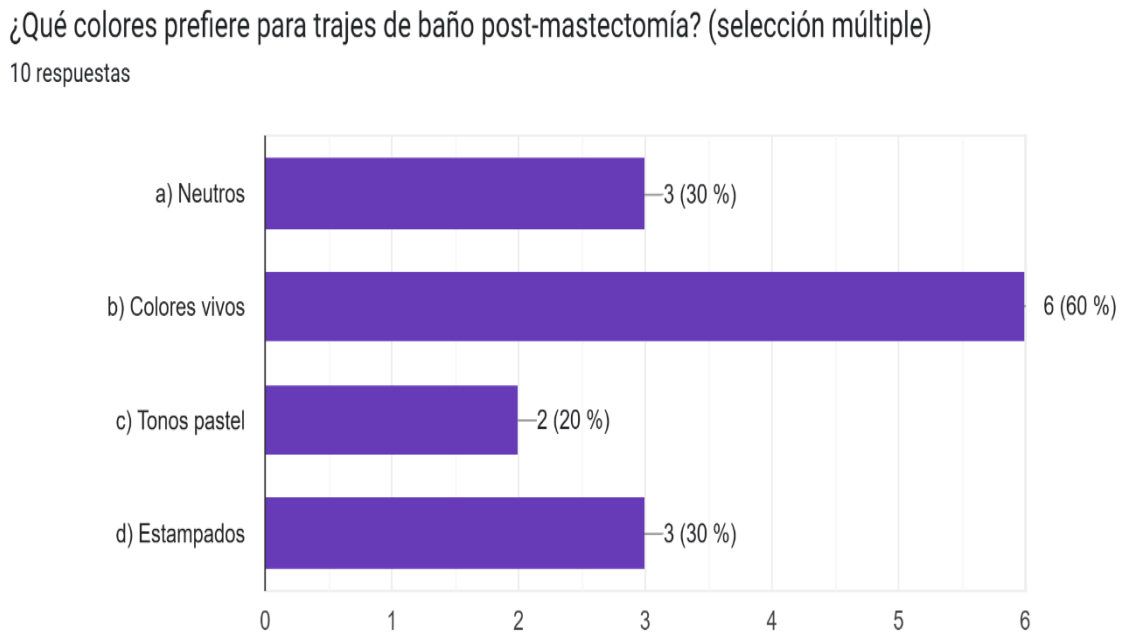


Nota. Diseños que priorizan su comodidad y seguridad.

Como se observa en la figura 22 corresponde a la pregunta 5 en preferencias de colores en diseños de trajes de baño, el 60% opta por colores vivos, mientras que una igual de 30% entre neutros y estampados que podría ayudar con los diseños de una manera única y elegante, aunque no optan por tonos pasteles de un 20%.

Figura 22

Encuesta de preferencia de colorimetría. Resultados de la pregunta 5

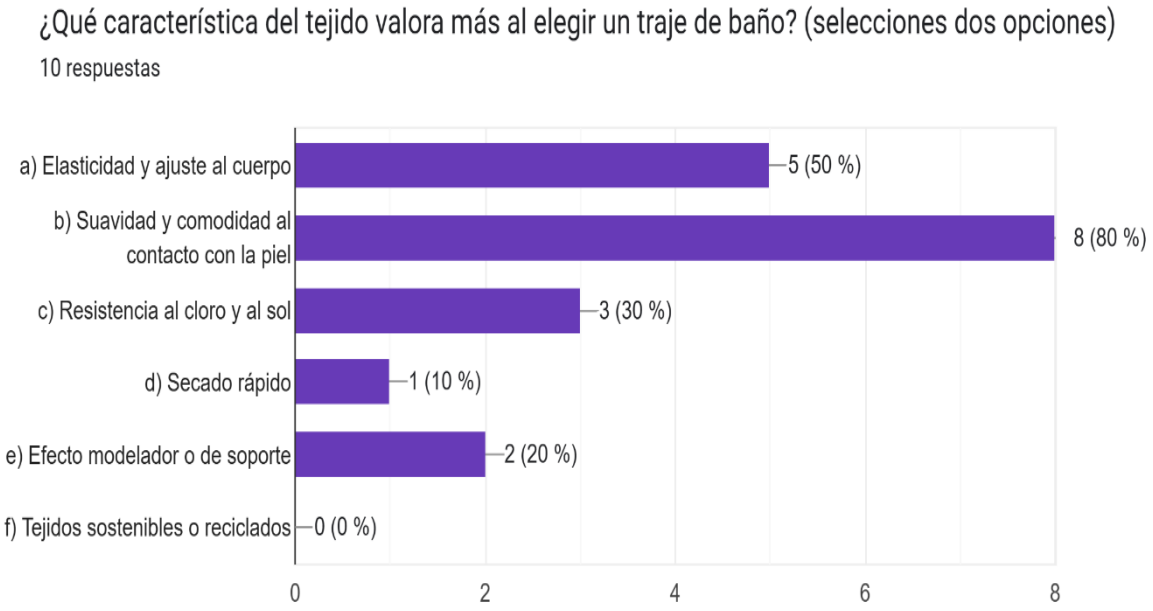


Nota. Colores adaptados para trajes de baño que opte sus emociones.

Como se observa en la figura 23 corresponde a la pregunta 6 en características del tejido, 80% en suavidad y comodidad al contacto de la piel, mientras que 50% elasticidad y ajustes al cuerpo al momento de crear la vestimenta.

Figura 23

Encuesta en características del tejido. Resultados de la pregunta 6

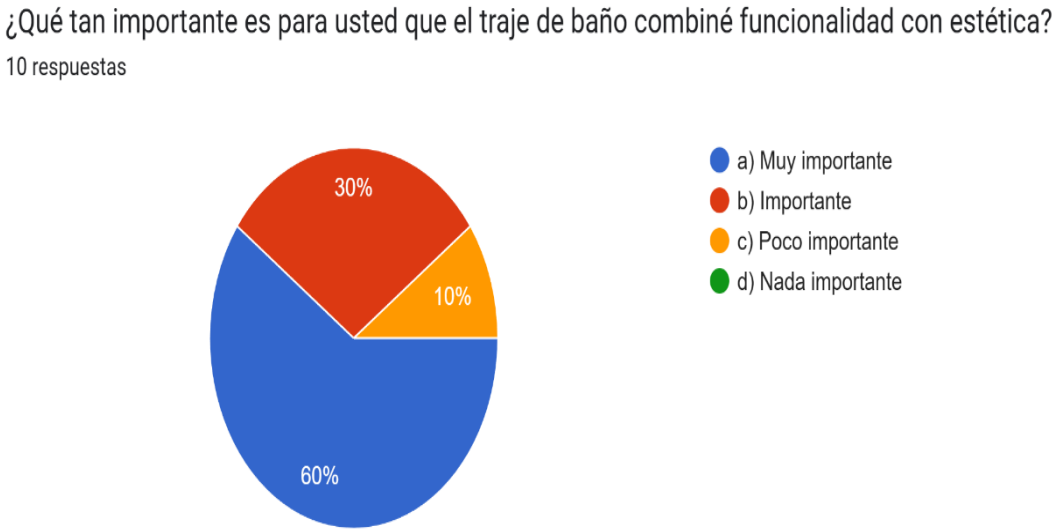


Nota. Textiles adecuados.

Como se observa en la figura 24 corresponde a la pregunta 7 en importancia de combinación en funcionalidad con estética, 60% optan por muy importante, mientras que 30% opta por importante, así mediante un 10% visualiza que es un poco importante.

Figura 24

Encuesta diseño e importancia de funcionalidad y estética. Resultados de la pregunta 7

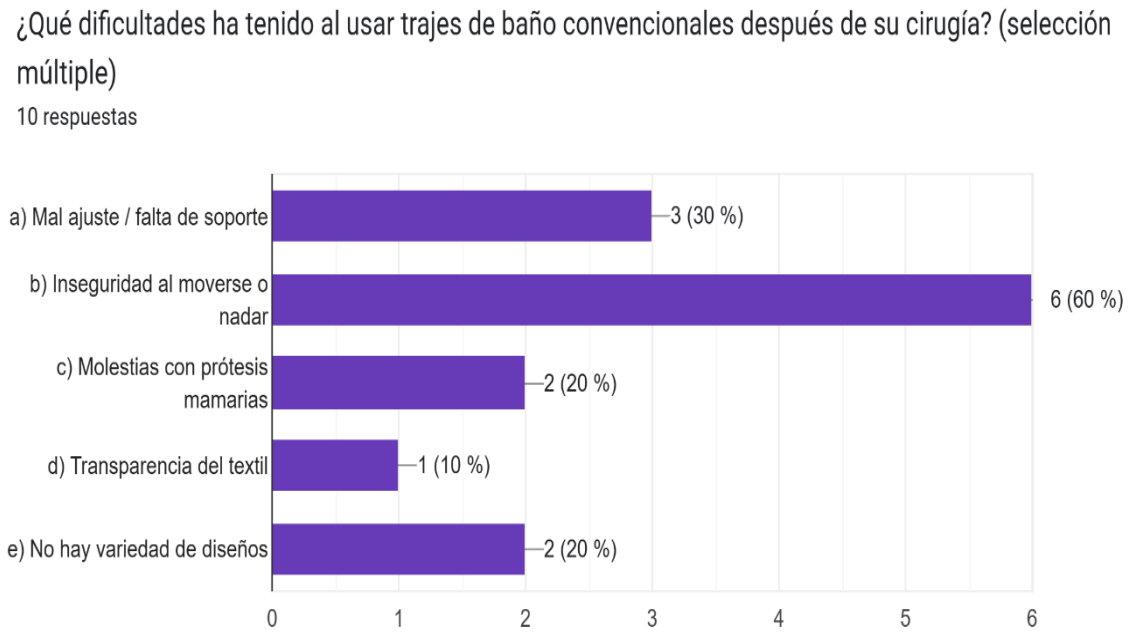


Nota. Importancia de combinación entre funcionalidad con estética.

Como se observa en la figura 25 corresponde a la pregunta 8 en dificultades de usar un traje de baño convencionales después de su cirugía, el 60% opta por inseguridad al moverse o nadar, mientras que 20% opta por molestia de prótesis mamarias y en variedad de diseños ya que no se puede obtener, también 30% en mal de ajustes y falta de soporte.

Figura 25

Encuesta de inconveniencia del diseño. Resultados de la pregunta 8



Nota. Dificultad que puede tener un traje de baño.

Como se observa en la figura 26 corresponde a la pregunta 9 considerar la experiencia en su autoestima después de la mastectomía, el 40% a influido poco con un impacto leve en su autoestima de estas mujeres, mientras 30% de igual que les afectado mucho y a la vez en nada.

Figura 26

Encuesta de bienestar en su autoestima mediante el diseño. Resultados de la pregunta 9

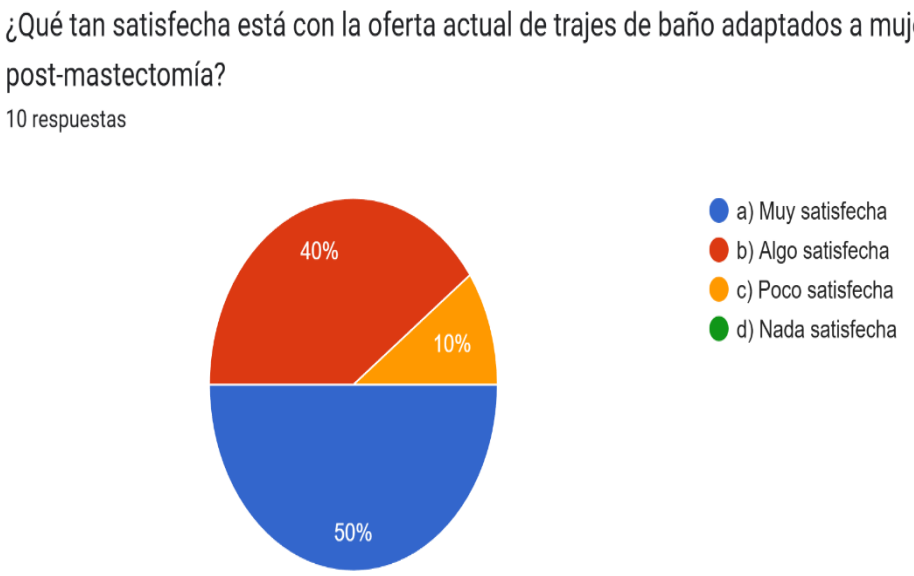


Nota. Sobrepasar por un diagnóstico no muy favorable influye mucho sus emociones. Tomado de (mujeres post- mastectomía,2025).

Como se observa en la figura 27 corresponde a la pregunta 10 en satisfacción de oferta actual de trajes de baño, el 50% se considera muy satisfecha con dichos trajes de baño, mientras que 40% algo satisfecha ya que no suelen obtener lo que buscan para soporte y utilidad lo cual varia también en conjunto con un 10% en poco agradable.

Figura 27

Encuesta de satisfacción en diseños especializados. Resultados de la pregunta 10

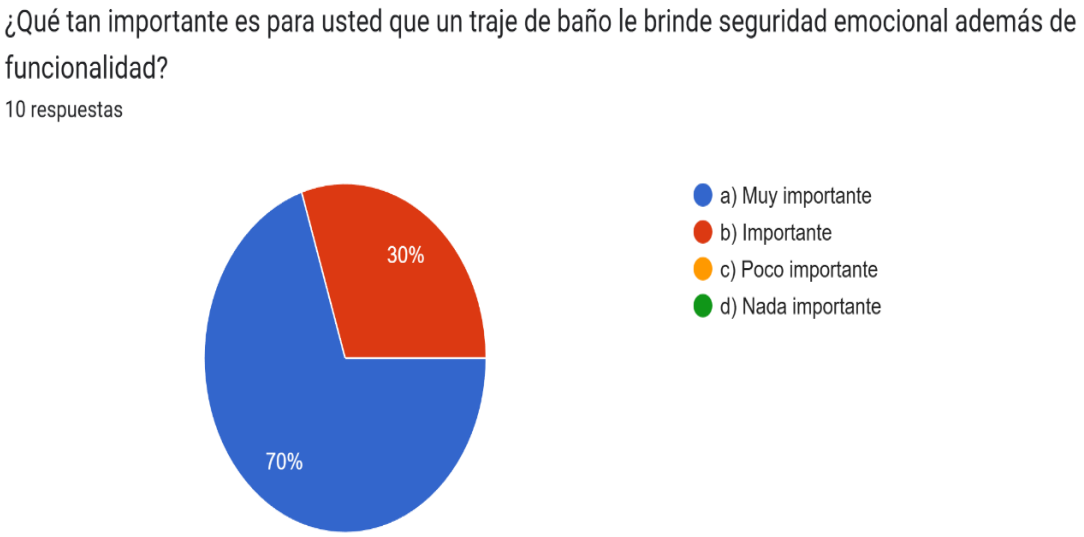


Nota. Variedad de trajes de baño.

Como se observa en la figura 28 corresponde a la pregunta 11 en importancia que puede llegar a brindar mediante la seguridad emocional además de funcionalidad, el 70% opta por muy importante la seguridad y confianza, mientras 30% opta por importante.

Figura 28

Encuesta importancia en seguridad emocional del diseño. Resultados de la pregunta 11

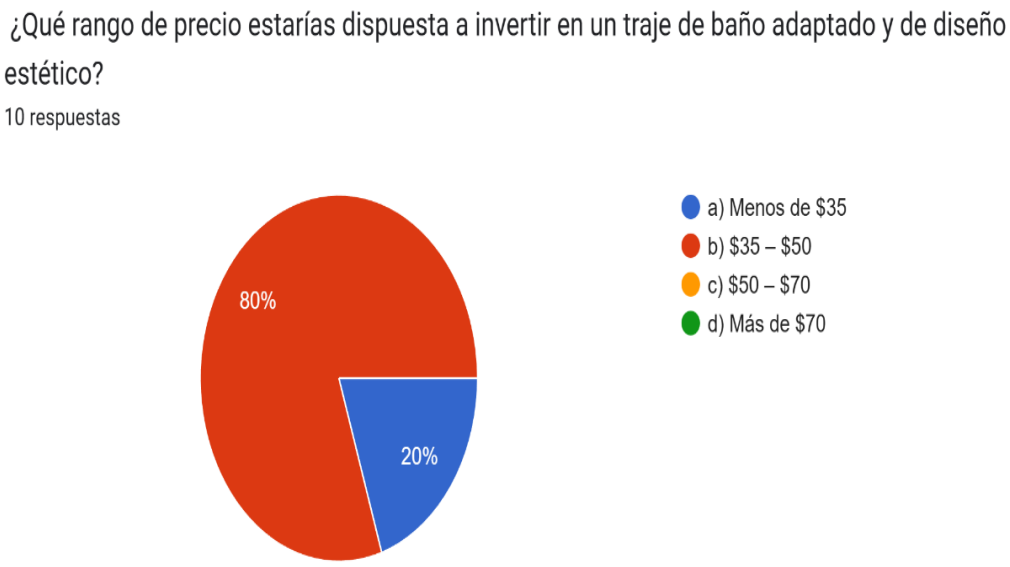


Nota. seguridad y confianza que les puede brindar la vestimenta.

Como se observa en la figura 29 corresponde a la pregunta 12 en el rango de precio que estaría dispuesto a invertir, el 80% opta por precios accesibles a su economía, mientras que 20%$ por precios más bajo de lo normal.

Figura 29

Encuesta de rango de precios. Resultados de la pregunta 12



Nota. Diseño elaborado que responda a sus necesidades de soporte y estética.

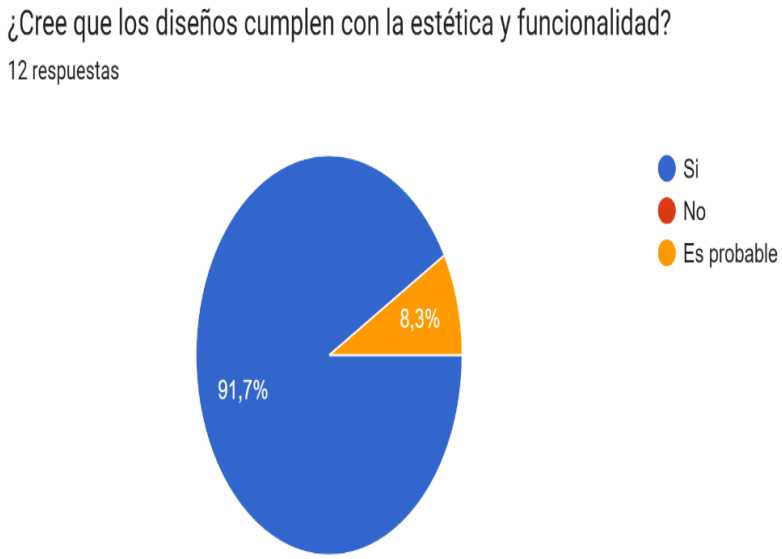
4.2.2 Tabulaciones y Análisis de Satisfacción del Focus Group

Se realizó un focus group, donde se plantearon preguntas cerradas con el fin de medir la aceptación de la propuesta y el grado de satisfacción de los beneficiarios con respecto a la colección, diseños, materiales, precios. Es muy importante identificar si el proyecto cubrió las necesidades requeridas, con los resultados se hizo la cuantificación y un análisis estadístico.

Como se observa en la figura 30 corresponde a la pregunta 1 del focus group, en diseños que cumplen con la estética y funcionalidad, 91.7% opta por diseños que cumplan combinación entre estética y funcionalidad, mientras que 8.3% opta por es probable que pueda depender de ambas.

Figura 30

Focus Group1Diseños estéticos y funcionales. Resultados de la pregunta 1

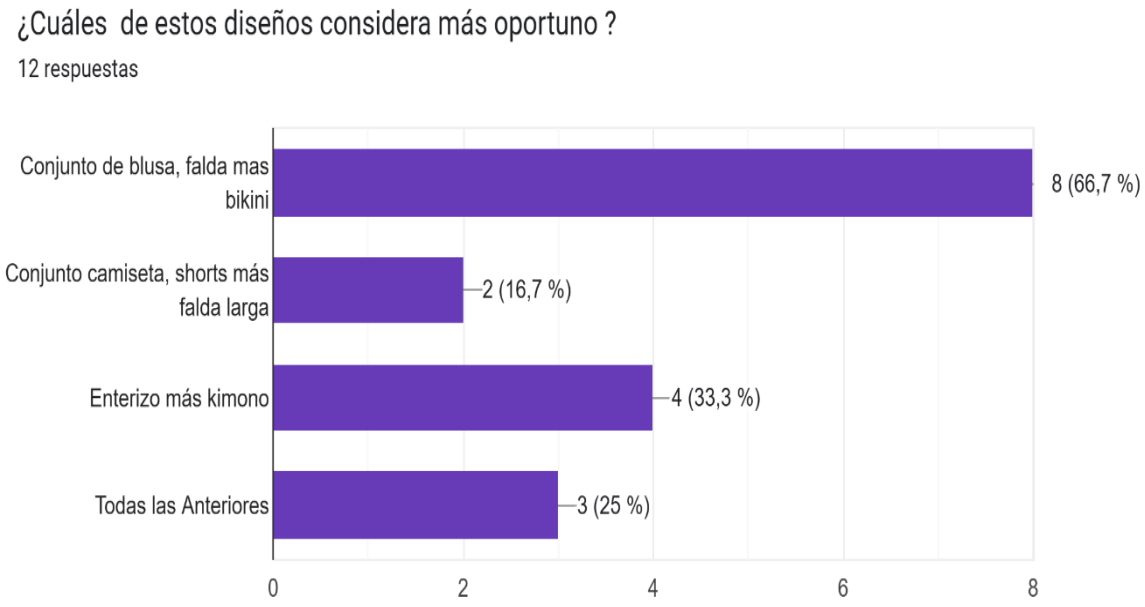


Nota. Diseños que respaldan sus necesidades en funcionalidad y estética para su bienestar.

Como se observa en la figura 31 corresponde a la pregunta 2 del focus group, en diseños que se considere más oportuno para dicho campo especifico, 66.7% opta por diseños que cubran el cuerpo y sean funcionales y estéticos, mientras que el 33% prefiere enterizos, y algunos prefieren diseños deportivos. Es decir, las personas desean variedad de diseños.

Figura 31

Focus Gruop2Diseños que favorezca sus necesidades. Resultados de la pregunta 2

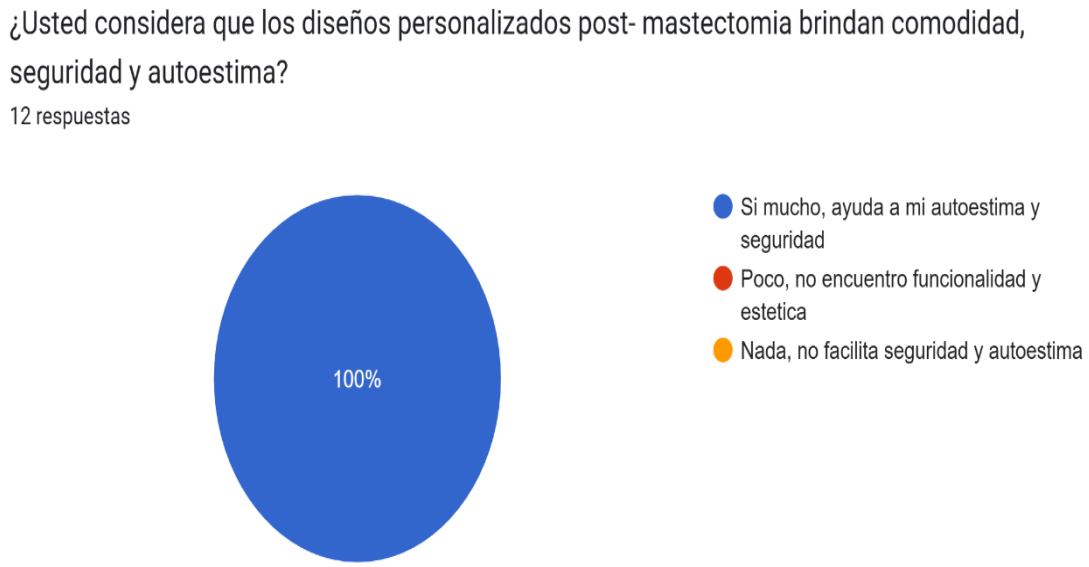


Nota. Los diseños que favorecen funcionalidad y estética para su bienestar.

Como se observa en la figura 32 corresponde a la pregunta 3 del focus group, en diseños personalizados que brinden comodidad, seguridad y autoestima, 100% opta por los diseños personalizados ya que influye mucho en la seguridad, comodidad y autoestima de aquellas mujeres al responder sus necesidades específicas mediante el diseño.

Figura 32

Focus Gruop3Diseños que brindan bienestar. Resultados de la pregunta 3

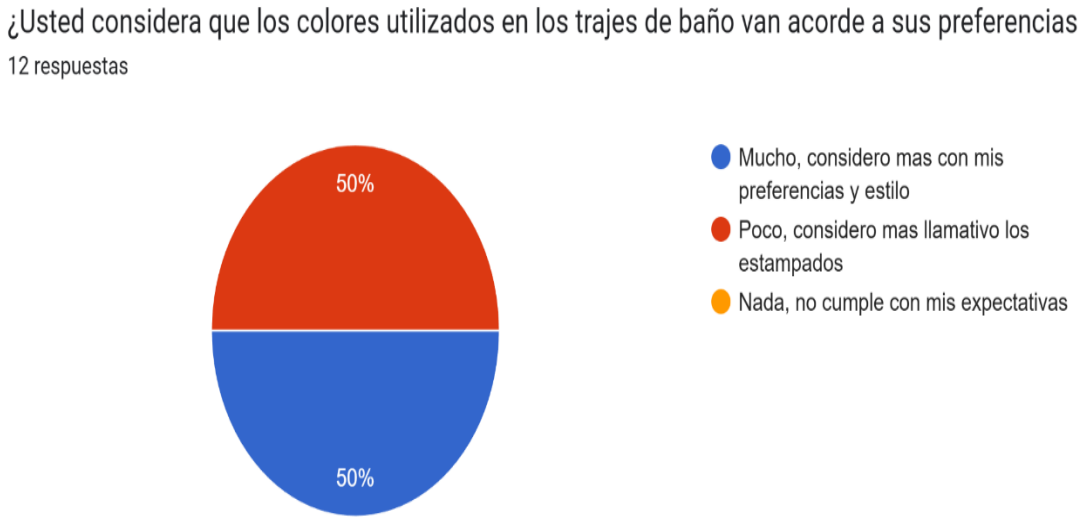


Nota. La comodidad, seguridad y autoestima es fundamental en los diseños acorde a estas mujeres.

Como se observa en la figura 33 corresponde a la pregunta 4 del focus group, en la utilidad de colores que optimizo acorde a sus preferencias, opta por una igualdad de 50% entre lo cual considera mucho los colores ya que obtiene sus preferencias y estilo mientras que el otro 50% opta por poco ya que algunas personas consideran más llamativos los colores con inclusión de estampados.

Figura 33

Focus Group4 Colorimetría. Resultados de la pregunta 4



Nota. Los colores influyen mucho en los diseños ya que puede estimular sus emociones.

Como se observa en la figura 34 corresponde a la pregunta 5 del focus group, en considerar que los tejidos de las telas sean adecuados para el uso de estas mujeres, 83.3% favorecen por mucho ya que opta por elasticidad y ajuste al cuerpo, mientras que un 16.7% favorecen poco porque no cuenta con suavidad y comodidad al contacto de la piel, lo cual es muy primordial para este grupo especifico.

Figura 34

Focus Group5 Importancia de los tejidos en trajes de baño. Resultados de la pregunta 5

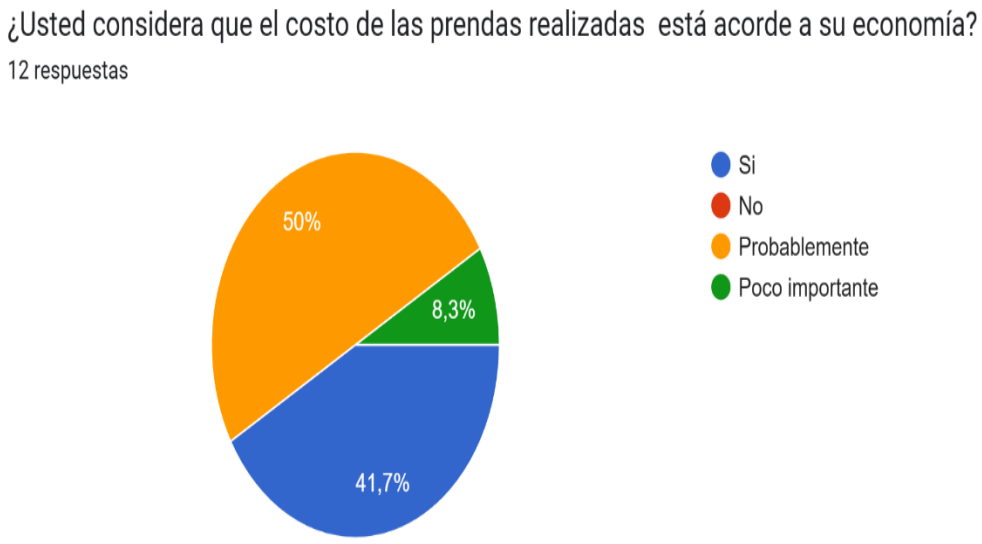


Nota. Los tejidos de las telas son muy importantes para la confección de los diseños.

Como se observa en la figura 35 corresponde a la pregunta 6 del focus group, en considerar si el costo de las prendas está acorde a su economía, 50% opta por una inversión de $50 a $60, mientras que un 41.7% opta con un si es favorable, y 8.3% indica que es poco importante los precios que se dan a los diseños realizados.

Figura 35

Focus Group6 Precio. Resultados de la pregunta 6

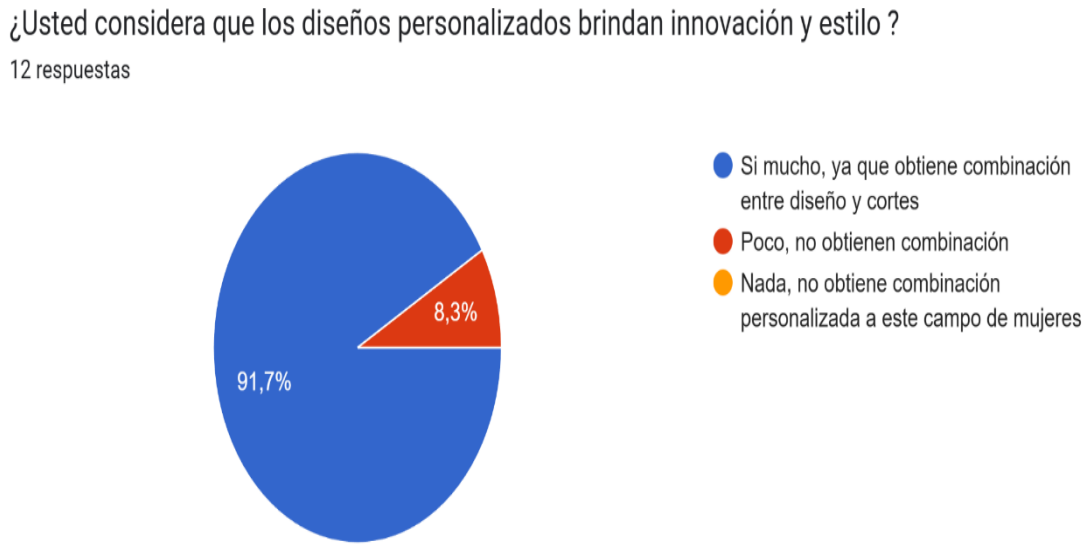


Nota. La importancia del precio.

Como se observa en la figura 36 corresponde a la pregunta 7 del focus group, en diseños personalizados que brindan innovación y estilo, 91.7% favorece que los diseños obtienen combinación entre diseño y cortes mientras que un 8.,3% indica que es un poco ya que no obtiene combinación esperada en los atuendos personalizados.

Figura 36

Focus Group7 Diseños personalizados en innovación y estilo. Resultados de la pregunta 7

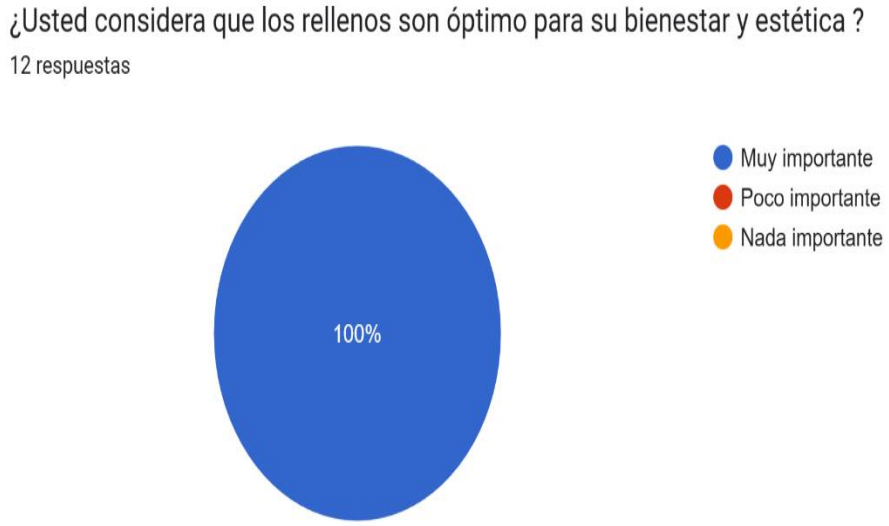


Nota. Personalización de brindar innovación y estilo a sus preferencias.

Como se observa en la figura 37 corresponde a la pregunta 8 del focus group, en un 100% opta por muy importante en la consideración de ocupar rellenos en las prendas para brindar estética y bienestar a estas mujeres post- mastectomizadas.

Figura 37

Focus Group8 La utilidad de su bienestar en relleno. Resultados de la pregunta 8



Nota. Importancia entre bienestar y seguridad a mujeres post- mastectomizadas.

Como se observa en la figura 38 corresponde a la pregunta 9 del focus group, en 66.7% opta por su agradable visualización en manipulación textil ya que, es novedoso e innovador, mientras que el 25% y el 8.3% le dan poca importancia en la manipulación textil.

Figura 38

Focus Group9 Importancia de manipulación textil. Resultados de la pregunta 9



Nota. Elegancia e innovación de los textiles correspondiente en el diseño.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El presente proyecto aporta un beneficio grandioso para las mujeres mastectomizadas, ya que, se cumplió el objetivo de diseñar una colección de trajes de baño adaptados y personalizados; además se cubrió las necesidades identificadas del público objetivo.

También, se pudo adquirir conocimientos esenciales para entender al público objetivo y sus necesidades creadas a partir de la post- mastectomía, y como afecta esta situación tanto emocional como físicamente.

Se diseñó trajes de baño funcionales y estéticos, adaptados a las preferencias de cada mujer, de esta forma se puede aportar que esta propuesta brinda seguridad, aceptación corporal gracias a los rellenos que equilibran la visión, autoestima y empoderamiento ya que, las mujeres al usarlos pueden estar tranquilas y mantener una vida activa.

Se concluye que se realizó un focus group, y con los resultados y el análisis estadístico realizado se confirmó que la propuesta tuvo gran acogida.

Recomendaciones

Se recomienda seguir en constante investigación y estudio a cerca de esta intervención quirúrgica, ya que sería muy importante seguir creando nuevos diseños que brinden bienestar, comodidad y confianza.

También es muy importante conocer de textiles y sus propiedades, ya que son indispensables para la elaboración y sus cualidades ayudan a cumplir el objetivo.

Ha sido muy gratificante crear una colección que aporte bienestar y confianza, sería muy interesante crear nuevas propuestas a partir de esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alayo, A. (27 de 01 de 2022). *La versatilidad en el diseño como impulsor en la moda*. Obtenido de APTT Perú (Asociación Peruana de Técnicos Textiles): https://apttperu.com/la-versatilidad-en-el-diseno-como-impulsor-en-la-moda

Ameli, D. (12 de junio de 2025). *Cómo saber si la prótesis es favorable del bolsillo*. Obtenido de doctorameli.com : https://www.doctorameli.com/blog/como-saber-si-la-protesis-se-sale-del-bolsillo

Amoena. (09 de 05 de 2023). *¿Qué bañador se adapta a mi silueta?* Obtenido de Amoena: https://www.amoena.com/es/amoena-life/que-balador-se-adapta-a-mi-silueta/

baño, L. h. (15 de noviembre de 2021). *la calle viste a la moda*. Obtenido de la calle viste a la moda: https://lacallevistealamoda.com/2021/11/15/la-historia-y-evolucion-del-traje-de-bano

Breastcancer.org. (27 de 03 de 2023). *Breastcancer.org*. Obtenido de Breastcancer.org: https://www.breastcancer.org/es/tratamiento/cirugia/protesis-mamarias

Burbano Moreira, K. N. (27 de 12 de 2020). *La importancia de la imagen corporal por medio del diseño para mujeres mastectomizadas*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19570/1/UPS-TTQ179.pdf

Calderón, M. P. (22 de 02 de 2011). *Patronaje de Ropa de Baño Universidad de Azuay*. Obtenido de Trabajo de graduación — tesis / trabajo de titulación de la carrera de Diseño Textil y Modas.: https://es.scribd.com/document/271911392/Patronaje-de-Ropa-de-Bano-Universidad-de-Azuay

Cedars-Sinai. (03 de 02 de 2023). *Lumpectomy or Partial Mastectomy*. Obtenido de Cedars-Sinai Health Library: https://www.cedars-sinai.org/health-library/diseases-and-conditions/l/lumpectomy-or-partial-mastectomy.html

Centre., C. D. (05 de 06 de 2022). *How Body Image Impacts Mental Health: The Dual Facets of Self-Perception*. Obtenido de The Mood & Mind Centre: https://moodandmindcentre.com/how-body-image-impacts-mental-health/

Clinic., M. (14 de 06 de 2024). *Implantes mamarios: solución salina frente a los de silicona / Breast implants: Saline vs. silicone*. Obtenido de Mayo Clinic: https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/womens-health/in-depth/breast-implants/art-20045957

Cómo apretar correctamente los tirantes del sujetador. (11 de enero de 2023). *Leonisa Editorial Team*. Obtenido de Leonisa: https://www.leonisa.com/es/blogs/articles/apretar-correctamente-los-tirantes-del-sujetador#:~:text=Para%20ajustar%20la%20tira%20del,quedar%20la%20tira%20del%20sujetador

Dayu. (26 de 11 de 2021). *Comodidad, la durabilidad y el estilo*. Obtenido de SwimsuitCustom: https://es.swimsuitcustom.com/blogArticle/top-swimwear-fabrics-2025

Dayu. (10 de 02 de 2025). *los materiales que están hechos los trajes de baño térmicos*. Obtenido de SwimsuitCustom: https://es.swimsuitcustom.com/blogArticle/thermal-swimsuit-materials

ElTreceTV. (31 de 09 de 2019). *La historia de la diseñadora Ana Paula Borbolla tras superar un cáncer de mama: "Al principio tuve miedo"*. Obtenido de ElTreceTV: https://www.eltrecetv.com.ar/videos/corte-y-confeccion/la-historia-de-la-disenadora-ana-paula-borbolla-tras-superar-un-cancer-de_120936/

Experience., W. (22 de 05 de 2017). *Colorimetría, qué es y para qué sirve conocerla*. Obtenido de Workshop Experience: https://workshopexperience.com/colorimetria-que-es-para-que-sirve/

FabricSight. (09 de 02 de 2022). *All About Swimwear Fabrics*. Obtenido de FabricSight: https://www.fabricsight.com/blogs/posts/all-about-swimwear-fabrics

Farinango, S. (4 de 06 de 2020). *CARACTERISTICAS CLAVE DE UN TRAJE DE BAÑO*. Obtenido de CARACTERISTICAS CLAVE DE UN TRAJE DE BAÑO: https://salome.com.ec/blog/trajes-de-bano/3-especificaciones-clave-a-la-hora-buscar-un-traje-de-baño

fashion Adaptive. (9 de diciembre de 2024). *Wikipedia*. Obtenido de WikipediaWikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Adaptive_fashion

Funotex. (27 de 03 de 2024). *What Is Functional Clothing*. Obtenido de Funotex Clothing: https://www.funotexclothing.com/info/what-is-functional-clothing-87912671.html

Fussell., G. (01 de 06 de 2023). *Pastel Colors: Creative Color Palettes and When to Use Them*. Obtenido de Shutterstock Blog: https://www.shutterstock.com/blog/use-pastel-colors-designs

Group., S. (20 de 06 de 2023). *What Are Textiles? / Understanding The Types Of Textiles*. Obtenido de Swavelle.com: https://www.swavelle.com/in-the-news/what-are-textiles/

Guía completa de trajes de baños para mujer. (19 de agosto de 2024). *Mercado Libre*. Obtenido de Mercado Libre: https://www.mercadolibre.com.mx/blog/guia-completa-de-trajes-de-banos-para-mujer

Hospital., O. C. (01 de 04 de 2022). *Implantes mamarios de silicona*. Obtenido de Aktif International Hospital: https://www.aktifinternational.com/es/implantes-mamarios-de-silicona/

Innovation., A. (27 de 04 de 2023). *Sostenibilidad en el sector textil — Sostenibilidad en el sector textil (en la versión en español)*. Obtenido de ATRIA Innovation.: https://atriainnovation.com/blog/sostenibilidad-en-el-sector-textil/

Jaramillo, W. (16 de 03 de 2022). *Diseño práctico: reinventa tu proceso creativo*. Obtenido de Domestika: https://www.domestika.org/es/courses/2172-diseno-practico-reinventa-tu-proceso-creativo/final_project_lessons

Londoño., D. /. (27 de 06 de 2020). *¿Qué es el patrón, la silueta y el volumen en diseño de moda?* Obtenido de Domestika: https://www.domestika.org/es/blog/8133-que-es-el-patron-la-silueta-y-el-volumen-en-diseno-de-moda

LuisaViaRoma. (25 de 05 de 2021). *SS21's best swimwear trends for men and women*. Obtenido de LuisaViaRoma: https://www.luisaviaroma.com/es-mx/lvr-magazine/fashion/ss21s-best-swimwear-trends-for-men-and-women

Mama., B. C. (05 de 03 de 2018). *Boutique Cáncer de Mama*. Obtenido de Boutique Cáncer de Mama: https://www.boutique-cancer-de-mama.es/blog/elegir-banador-mastectomia

Market., M. S. (04 de 04 de 2021). *Future Market Report*. Obtenido de Future Market Report: https://www.futuremarketreport.com/industry-report/mastectomy-swimwear-market

Mir-Mir., C. C. (14 de 11 de 2023). *Todo sobre las prótesis mamarias*. Obtenido de Centro Clínico Mir-Mir: https://ccmir-mir.com/las-protesis-mamarias

Montilla., G. (03 de 02 de 2024). *Athleisure', el estilo que consigue fusionar la ropa deportiva*. Obtenido de Vogue España: https://www.vogue.es/galerias/tendencias-athleisure-ropa-deportiva-compras

Moreira, C. (29 de 05 de 2023). *Beach Fashion: What to Wear at the Beach*. Obtenido de Calista: https://calista.com.tr/en/corporate/blog/beach-fashion-what-to-wear-at-the-beach

OEMTextile. (09 de 09 de 2023). *Range of Mold Cup Fabrics*. Obtenido de OEMTextile: https://www.oemtextile.com/info/range-of-mold-cup-fabrics-17181871045878784.html

Olegario. (30 de 05 de 2024). *Tipos de tejidos para trajes de baño y sus características*. Obtenido de Olegario.es: https://www.olegario.es/tipos-de-tejidos-para-trajes-de-bano-y-sus-caracteristicas/

Oliveira., S. d. (03 de 05 de 2008). *mujeres mastectomizadas en un grupo apoyo/soporte*. Obtenido de Psicología para América Latina: https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2008000300005

ONATEX. (27 de 09 de 2023). *características básicas*. Obtenido de ONATEX: https://www.onatex.es/5-caracteristicas-tejidos-bano

Paredes., K. (01 de 03 de 2023). *La estética sí importa en el cáncer de mama*. Obtenido de Formación MBL: https://www.formacionmbl.com/la-estetica-si-importa-en-el-cancer-de-mama-sujetadores-postcirugia

Peled, A. (29 de 04 de 2025). *Mastectomía*. Obtenido de Breastcancer.org: https://www.breastcancer.org/es/tratamiento/cirugia/mastectomia

Plasticabarcelona.com., D. C. (03 de 06 de 2021). *Prótesis de poliuretano — DSculpt Clinic*. Obtenido de Plasticabarcelona.com: https://www.plasticabarcelona.com/protesisdepoliuretano

Printful. (06 de 01 de 2025). *What Is a Custom Design*. Obtenido de Printful: https://www.printful.com/es/glossary/custom-design

PubliredWB. (01 de 12 de 2023). *¿Qué es un estampado?* Obtenido de PubliredWB: https://www.publiredwb.com/post/que-es-un-estampado

RAES-UCEN)., M. L. (12 de 02 de 2023). *El impacto de la autoestima en nuestra vida y relaciones personales*. Obtenido de RAES-UCEN (raes.ucentral.cl): https://raes.ucentral.ch/index.php/el-impacto-de-la-autoestima-en-nuestra-vida-y-relaciones-personales-2.html

Ramirez, C. (23 de 12 de 2024). *What Is Activewear? The Complete Guide*. Obtenido de NovaTomato: https://www.novatomato.com/blog/what-is-activewear

Society, A. C. (10 de 09 de 2019). *Cirugía preventiva para reducir el riesgo de cáncer de seno*. Obtenido de American Cancer Society / Cancer.org: https://www.cancer.org/es/cancer/tipos/cancer-de-seno/riesgos-y-prevencion/cirugia-preventiva-para-las-mujeres-con-un-riesgo-muy-alto-de-cancer-de-seno.html

Society., A. C. (20 de 12 de 2023). *Mastectomía*. Obtenido de American Cancer Society / Cáncer.org: https://www.cancer.org/es/cancer/tipos/cancer-de-seno/tratamiento/cirugia-del-cancer-de-seno/mastectomia.html

Swimsuit. (6 de 11 de 2023). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Swimsuit

Textile., A. /. (25 de 08 de 2025). *28 Fabrics Explained: Textures, Qualities and Best Applications / 28 Tejidos Explicados: Texturas, Calidades y Mejores Aplicaciones*. Obtenido de Yanmao Textile (yanmaotextile.com): https://yanmaotextile.com/es/28-fabrics-explained/

Uscher., J. (30 de 08 de 2024). *Tipos de mastectomía*. Obtenido de Breastcancer.org: https://www.breastcancer.org/es/tratamiento/cirugia/mastectomia/tipos

Viviana Galimberti, E. V. (01 de 08 de 2017). *Nipple-sparing and skin-sparing mastectomy: Review of aims, oncological safety and contraindications*. Obtenido de Breast: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28673535/

Zúñiga, M. B., Salazar, V. A., Alpízar, A. L., & Ruíz., M. S. (12 de 07 de 2024). *Consecuencias psicológicas en mujeres con cáncer de mama sometidas a mastectomía radical, una revisión bibliográfica*. Obtenido de Revista Ciencia y Salud Integrando Conocimientos: https://revistacienciaysalud.ac.cr/ojs/index.php/cienciaysalud/article/view/795

ANEXOS

Fichas técnicas de colección

Ficha de Costos 001-Falda larga

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Falda larga			Referencia: 001-1		
Talla: M, L, XL			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL HUMO	CLASICOTEX	KILOS	3,00	10.00	$5.00
ELÁSTICO SUAVE 3CM DE ANCHO	CLASICOTEX	UNIDAD	1,00	3.00	$5
LAZO DECORATIVO MISMA TELA	CLASICOTEX	KILOS	3,00	5,00	$2,50.00
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOT	UNIDAD	1,00	1.50	$1.50
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CONFECCIÓN	UNIDAD	1,00	1.50	$0.35
TOTAL					$14,35

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$14.35
TOTAL MANO DE BRA	$4,42
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	$20,00
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$ 13.23
14.35 +13.23	TOTAL: $28
15% IVA	$8,67
P.V.P	$37,00

Ficha de Costos 002-Blusa campesina

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Camiseta campesino			Referencia: 002		
Talla: M, L, X1			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL POWER	TEKS	KILOS	3,00	15.00	$13
COPAS MOLDEADORAS	VERITEX	UNIDAD	2,00	2.50	$1,50
TELA ESTAMPADA BAHIA	LAFAYETTE	METROS	2,00	9,80	$2,50
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOTEX	UNIDAD	2,00	1,50	$0.75
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CLASICOT	UNIDAD	1,00	1.50	$0.35
TOTAL					$ 18.10

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$18.10
TOTAL MANO DE BRA	$4,42
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	$23.70
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$ 13.23
23.70+13.23	TOTAL: $37
15% IVA	$8,67
P.V.P	$45,00

Ficha de Costos 002-Bikini

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Bikini			Referencia: 002-1		
Talla: M, L, Xl			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL POWER	TEKS	KILOS	3,00	15.00	$5
ELÁSTICO PLANO 1CM DE ANCHO	CONFECCIÓN	UNIDAD	1,00	3.00	$1,25
FORRO INTERNO DE TELA JABÓN	CLASICOTEX	KILOS	4,00	5,00	$1,50
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOTEX	UNIDAD	1,00	1,50	$0,50
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CLASICOT	UNIDAD	1,00	1.50	$0.35
TOTAL					$8.60

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$8.60
TOTAL MANO DE BRA	$2,42
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	$12.20
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$5,00
12.20+5	TOTAL: $17.20
15% IVA	$4,00
P.V.P	$22,00

Ficha de Costos 002- Falda Corta

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Falda Corta			Referencia: 002-2		
Talla: M, L, Xl			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL POWER	TEKS	KILOS	3,00	15.00	$12
ELÁSTICO PLANO 5CM DE ANCHO	CLASICOTEX	UNIDAD	1,00	3.00	$2
FORRO INTERNO DE TELA POWER	TEKS	KILOS	2,00	2.50	$2,50.00
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOTEX	UNIDAD	2,00	1.50	0.50
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CONFECCIÓN	UNIDAD	1,00	1.50	0.30
TOTAL					$17.30

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$17,30
TOTAL MANO DE BRA	$2,20
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	$ 20.60
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$4,00
23.17+ 4	TOTAL: $24,60
15% IVA	$8,67
P.V.P	$34,00

Ficha de Costos 003-Top

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: TOP			Referencia: 003		
Talla: M, L, XL			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL BAHIA	LAFAYETTE	METROS	2,00	$9	$6,00
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOTEX	UNIDAD	1,00	1,50.	$1,50
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CONFECCIÓN	UNIDAD	1,00	1.50	$0.50
TOTAL					$8,00

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$8,00
TOTAL MANO DE BRA	$2,20
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	$11.37
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$5,00
11.37 + 5	TOTAL: $16.37
15% IVA	$8.67
P.V.P	$25,00

Ficha de Costos 003-Short

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Short			Referencia: 003-1		
Talla: M, L, XL			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL POWER	TEKS	KILOS	3,00	15.00	$7,50.00
OJALES METÁLICOS	INSUMOTEX	UNIDAD	1,00	3.00	$1
CORDONCILLO DE RATÓN	CLASICOTEX	UNIDAD	2,00	2.50	$0.90
ELÁSTICO DE 5CM ANCHO	CLASICOT	UNIDAD	1,00	3.50	$2.50
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOT	UNIDAD	1,00	1.50	$0.50
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CONFECCIÓN	UNDAD	1,00	0.60	$0.35
TOTAL					$ 12.75

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$12.75
TOTAL MANO DE BRA	$2,20
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	$16.12
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$5,00
16.10+5	TOTAL: $21.10
15% IVA	$8,67
P.V.P	$30,00

Ficha de Costos 003-Kimono

FICHA DE COSTOS					
Nombre de la prenda: Kimono			Referencia: 003-2		
Talla: M, L, Xl			Temporada: Verano		
Diseñadora: Redroban Evelyn			Colección: Post- mastectomía		
MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL HUMO	CLASICOTEX	KILOS	3,00	10.00	$5,00
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOTEX	UNIDAD	1,00	2,50.	$1,50
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CONFECCIÓN	UNIDAD	1,00	2.50	$0.35
TOTAL					6.85

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$6.85
TOTAL MANO DE BRA	$2,20
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	$10.22
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$ 13.23
10.22+13.23	TOTAL: $23.45
15% IVA	$8,67
P.V.P	$33,00

Ficha de Costo 003- Camiseta diseño Deportivo

FICHA DE COSTOS	
Nombre de la prenda: Camiseta Deportivo	Referencia: 003-4
Talla: M, L, XL	Temporada: Verano
Diseñadora: Redroban Evelyn	Colección: Post- mastectomía

MATERIALES	PROVEEDOR	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TELA PRINCIPAL POWER	TEKS	KILOS	3,00	15.00	$ 7,50.00
CIERRE REFLECTIVOS	VERITEX	UNIDAD	1,00	1.00	$1
HILO POLIÉSTER ELÁSTICO	CLASICOT	UNIDAD	1,00	1.50	$1.50
AGUJA PUNTA DE BOLA N° 11	CONFECCIÓN	UNIDAD	1,00	1.50	$0.60
COPAS MOLDEADORAS	VERITEX	UNDAD	2,00	2.50	$1.50
TOTAL					$12.10

MANO DE OBRA	MAQUINARIA	TIEMPO/MIN	PAGO POR HORA	COSTO TOTAL
DISEÑO	MANUAL	60	$4.00	$3.00
PATRONAJE	MANUAL	35	$4.00	$0.33
CORTE	MANUAL	10	$4.00	$0.50
UNIR HOMBROS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
HOMBROS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER COSTADOS	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSTADOS EN FLAT SEAMER	MAQUINA FLAT SEAMER	1	$3.00	$0.05
COSER ESCOTE	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
COSER SISAS	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0.05
REALIZAR DOBLADILLO	MAQUINA RECTA	2	$3.00	$0,25
ETIQUETADO Y EMPACADO	MANUAL	2	$1.00	$0.03
	TOTAL MINUTOS	117	TOTAL	$ 4.42

GASTOS	TIPO	COSTO ESTIMULADO
ARRIENDO	COSTOS INDIRECTOS	$ 120.00
AGUA	COSTOS INDIRECTOS	$ 4.00
LUZ	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
CAFETERÍA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
PAPELERIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 5.00
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	COSTOS INDIRECTOS	$ 10.00
	TOTAL	$ 149.00
	COSTO MIN.	$ 1.17

COSTO DE LA PRENDA	
TOTAL MATERIAL	$12.10
TOTAL MANO DE BRA	$2,20
TOTAL GASTO	$ 1.17

COSTO UNITARIO	15.50
30% UTILIDAD	$ 0.30
SUBTOTAL	$5,00
15.50+5	TOTAL: $20,50
15% IVA	$8,67
P.V.P	$30,00

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **REDROBAN PAUCAR EVELYN ESTEFANIA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **6%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar