INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Desarrollo de un Catálogo Textil Utilizando Tinturación Natural para la Temporada Primavera – Verano 2026 en Ecuador

Valentina Mora Borja

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, mayo 2025

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de un Catálogo Textil Utilizando Tinturación Natural para la Temporada Primavera – Verano 2026 en Ecuador

Valentina Mora Borja

Directoras: Lcda. Gabriela Fray

Mgtr. Carolina Abril

Quito, mayo 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Valentina Mora Borja

Código estudiante: 860

Cédula de identidad: 1754022539

Lugar y fecha: Quito, mayo 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, por su amor incondicional, esfuerzo y admiración constante, especialmente a mi madre que me ha impulsado, motivado y apoyado en cada momento. A mi padre, quien ha sido un ejemplo de superación y constancia. A mi hermano, por acompañarme en cada uno de mis proyectos. A mi abuela, quien siempre me ha inspirado a ser mejor, y ahora desde el cielo sé que está muy orgullosa de cada uno de mis logros y me seguirá guiando por el mejor de los caminos.

Y a todas aquellas personas que forman parte de mi vida y me acompañaron durante este proceso, gracias por su apoyo, paciencia y confianza.

Valentina Mora.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar un profundo agradecimiento a mi familia, quienes me han guiado y apoyado incondicionalmente desde el primer momento, en cada una de mis decisiones, proyectos, y me han dado la fortaleza para seguir adelante.

A mis docentes, por solventar cada una de mis dudas, compartirme su conocimiento e inspirarme a seguir aprendiendo.

Y a todas las personas, que de una u otra manera, fueron parte de la realización de este proyecto y estuvieron a mi lado en cada parte del proceso.

Valentina Mora.

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo el desarrollo de un catálogo textil basado en procesos de tinturación natural, enfocado en la temporada Primavera - Verano 2026 en Ecuador. A partir de un proceso de investigación y experimentación con materiales renovables y biodegradables, se propone a través de un paso a paso a modo de receta, una alternativa sostenible que responda a las necesidades de diseñadores y consumidores conscientes, promoviendo el uso de técnicas ecológicas libres de productos químicos tóxicos. Con este catálogo no solamente se busca la reducción del impacto ambiental asociado a la producción textil, sino también fomentar el bienestar del consumidor y contribuir al crecimiento de la economía y del emprendimiento local mediante la inclusión de pequeños productores y artesanos. Además, se presentará un prototipo de una prenda confeccionada con una de las muestras textiles desarrolladas, de esta manera, se demostrará la funcionalidad, atracción estética y viabilidad de la moda sostenible en conjunto con las próximas tendencias. Este catálogo aspira a generar un cambio en el sector textil ecuatoriano, implementando mayormente los distintos procesos de tinturación natural en cada una de las colecciones a exponer, incentivando una moda responsable, respetuosa y amigable con el medio ambiente.

Palabras Clave: Catálogo textil, tinturación natural, textil, sostenibilidad, diseñadores, artesanos, moda responsable, impacto ambiental.

ABSTRACT

This project aims to develop a textile catalog based on natural dyeing processes, designed for the Spring–Summer 2026 season in Ecuador. Through research and experimentation with renewable and biodegradable materials, the project proposes a step-by-step recipe offering a sustainable alternative that meets the needs of designers and environmentally conscious consumers. The catalog promotes the use of ecological techniques free from toxic chemicals, aiming not only to reduce the environmental impact associated with textile production but also to enhance consumer well-being and support local economic development by including small producers and artisans. Additionally, the project presents a prototype garment made from one of the developed textile samples, demonstrating the functionality, aesthetic value, and feasibility of sustainable fashion aligned with emerging trends. Ultimately, this catalog aspires to drive change within the Ecuadorian textile sector by incorporating natural dyeing processes into future collections, promoting a fashion industry that is responsible, respectful, and environmentally sustainable.

Keywords: Textile catalog, natural dyeing, sustainability, designers, artisans, responsible fashion, environmental impact.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I 16

INTRODUCCIÓN 16

1.1. Planteamiento del problema 16

1.2. Justificación 17

1.3. Alcance 19

1.4. Objetivos general y específicos 19

1.4.1. Objetivo general: 19

1.4.2. Objetivos específicos: 19

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 21

2.1. Catálogo Textil 21

2.1.1. Definición de catálogo textil 21

2.1.2. Tipos de catálogos textiles 21

2.1.3. Aplicaciones y usos de catálogos textiles 21

2.2. Tinturación Textil 23

2.2.1. Tipos de tinturación textil 23

2.2.2. Mordientes y fijadores 23

2.2.3. Impacto ambiental 23

2.3. Tinturación Natural 24

2.3.1. Tipos de tintes naturales 24

2.3.2. Procesos de tinturación natural 24

2.3.3. Propiedades de los tintes naturales 25

2.4. Preferencias del Consumidor 26

2.4.1. Comportamiento de compra 26

2.4.2. Moda sostenible 26

2.4.3. Influencia de redes sociales 26

2.5. Moda en Ecuador 27

2.5.1. Evolución de la moda ecuatoriana 27

2.5.2. Sostenibilidad y moda ecológica 28

2.5.3. Impacto social e influencias culturales 28

2.6. Tendencias de Moda 29

2.6.1. Colores predominantes 29

2.6.2. Estampados y patrones 29

2.6.3. Tejidos y materiales clave 30

2.6.4. Marco Legal 31

2.6.5. Marco Conceptual 33

CAPÍTULO III 34

MARCO METODOLÓGICO 34

3.1. Tipo de investigación 34

3.1.1. Investigación descriptiva 34

3.2. Enfoque 34

3.2.1. Enfoque mixto....34
3.3. Herramientas metodológicas....35
3.3.1. Encuesta....35
3.4. Técnicas....35
3.4.1. Cuestionario....35
3.5. Matriz de Operacionalización....36
3.6. Desarrollo....36
3.6.1. Descripción....36
3.6.2. Investigación creativa....36
3.6.3. Investigación de Mercado....38
3.6.4. Moodboard de Inspiración....39
3.6.5. Moodboard de Producto....40
3.6.6. Distribución de Color....41
3.6.7. Carta de Textiles e Insumos....41
3.6.8. Line-up....43
3.6.9. Desarrollo....44
3.6.10. Fichas técnicas....48
CAPITULO IV....51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN....51
4.1. Estudios iniciales....51

4.2. Tabulación....51

4.3. Tabulación Encuesta de satisfacción 59

CAPÍTULO V....65

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 65

Conclusiones....65

Recomendaciones 66

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS....68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables.....36

Tabla 2. Ficha Integral.....49

Tabla 3: Ficha de Costos.....50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Investigación Primaria 37

Figura 2. Investigación Secundaria 38

Figura 3. Moodboard de Consumidor 38

Figura 4. Moodboard de Inspiración 40

Figura 5. Moodboard de Producto 41

Figura 6. Paleta de Color 41

Figura 7. Carta de Textiles e Insumos 1 42

Figura 8. Carta de Textiles e Insumos 2 42

Figura 9. Carta de Textiles e Insumos 3 43

Figura 10. Line-up 43

Figura 11. Proceso de tinturación arándano 44

Figura 12. Proceso de tinturación frambuesa 44

Figura 13. Proceso de tinturación remolacha 45

Figura 14. Proceso de tinturación espinaca 45

Figura 15. Proceso de tinturación cúrcuma 45

Figura 16. Proceso de tinturación café 46

Figura 17. Muestras iniciales 46

Figura 18. Proceso de tinturación prenda 47

Figura 19. Desarrollo del catálogo 47

Figura 20. Armado del catálogo 48

Figura 21. Muestrario inicial de telas 48

Figura 22. Conocimiento de tinturación natural 51

Figura 23. Marcas ecuatorianas de productos teñidos naturalmente 52

Figura 24. Utilidad de un catálogo de tinturación natural 52
Figura 25. Contribución del catálogo en marcas de moda sostenible.....53
Figura 26. Disposición al uso del catálogo para futuros diseños.....53
Figura 27. Aspectos a incluir en un catálogo de tinturación natural.....54
Figura 28. Preferencias de tejidos teñidos 55
Figura 29. Diseños a incluir en productos textiles teñidos naturalmente 55
Figura 30. Muestras textiles.....56
Figura 31. Gama de colores 56
Figura 32. Capítulo especial sobre estampados y texturas 57
Figura 33. Formato de presentación.....58
Figura 34. Costo del catálogo 58
Figura 35. Segmento atractivo del textil.....59
Figura 36. Aplicación en productos.....60
Figura 37. Inclusión del proceso de tinturación.....60
Figura 38. Formato modo recetario 61
Figura 39. Recomendación del catálogo al público 61
Figura 40. Colores de temporada.....62
Figura 41. Inspiración de combinaciones naturales en una colección 62
Figura 42. Plus de diferenciación.....63
Figura 43. Inclusión de diferentes tonos para la creación de más colecciones.....63
Figura 44. Categoría de prendas 64

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, muchos de los textiles cuentan con la presencia o la intervención de productos químicos sintéticos y tóxicos, lo cual genera un alto impacto ambiental por el lado de la producción textil, generando un alto índice de contaminación del agua, emisiones de gases de efecto invernadero, acumulación y desperdicio de residuos textiles, contaminación del aire, entre otros (Parlamento Europeo, 2020).

Según varios estudios realizados, y por las estimaciones obtenidas de los mismos, la producción textil es responsable de un alrededor del 20% de la contaminación del agua a nivel mundial, a causa de los tintes y productos de acabado. Añadiendo a esto, la Agencia Europea del Medio Ambiente (2023), indica que 270 kg de emisiones de CO2 han sido generados por persona, debido a la compra de textiles, por lo cual, se puede estimar que las emisiones de gases de efecto invernadero generadas son de 121 millones de toneladas. Es importante recalcar, que solamente el 1% de la ropa usada, es reciclada en ropa nueva. (Parlamento Europeo, 2020).

Además, existen textiles que causan enfermedades, alergias o reacciones en la salud del consumidor, tales como la Dermatitis de Contacto, que surge al momento en que la piel se pone en contacto con sustancias o componentes que causan irritaciones o alergias, las cuales están presentes en textiles (Mayo Clinic, 2024). Otro ejemplo es la Dermatitis Atópica o Eczema, la cual es causada al estar en contacto con materiales sintéticos o fibras que impiden la respiración adecuada de la piel (MedlinePlus Enciclopedia Médica, 2022).

Es por esto que, al desarrollar un catálogo textil utilizando tinturación natural, se busca minimizar el impacto que ésta industria tiene a nivel ambiental, pues la producción de textiles sintéticos y la utilización de químicos en los distintos procesos de tinturación, han llevado consigo muchos efectos secundarios negativos en el medio ambiente y en la salud humana. Se busca también, fomentar la sostenibilidad en la industria de la moda, al utilizar distintas alternativas que contribuyan a un mejor desarrollo y preservación ambiental, para lo cual, se han presentado desde hace varios años distintas ideas de soluciones, que solamente falta ponerlas en práctica y hacerlas crecer en su desarrollo e implementación a nivel mundial.

Por estas razones, en esta investigación, se realizan las siguientes preguntas:

- ¿Cómo un catálogo textil contribuye a la introducción de nuevas alternativas de tinturación textil, amigables con el medio ambiente?
- ¿Realmente es posible generar un cambio en cuanto al impacto ambiental que tiene la industria de la moda, si comenzamos a implementar técnicas que apoyen la circularidad y tinturación natural?

1.2. Justificación

El crear un catálogo textil con tinturación natural, es un paso fundamental para fomentar la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente en la industria de la moda. La producción de textiles convencionales sintéticos tiene un impacto significativo en el planeta y sus ecosistemas, contribuyendo a la contaminación del agua, emisión de gases de efecto invernadero, hasta llegar al agotamiento de recursos no renovables. Al utilizar componentes o materias primas que sean biodegradables y renovables, el uso de productos químicos tóxicos y la cantidad de residuos obtenidos se disminuye en un gran porcentaje, creando un ciclo de producción más circular y ecológico.

Además de los beneficios y contribución ambiental que presentan este tipo de tinturas, también impactan de una manera positiva en la salud de las personas, pues se evita la exposición de la piel a productos químicos tóxicos y reduce el riesgo de alergias, sensibilidad o enfermedades, especialmente en personas con condiciones de salud delicadas, contribuyendo no solo a la sostenibilidad ambiental, sino priorizando también el bienestar del consumidor. Adicionalmente, se fomenta a la innovación y al desarrollo sostenible, ya que se aplica la utilización de materiales y técnicas nuevas.

Por otro lado, en cuanto al impacto económico y social, es una manera de generar más empleos y oportunidades para empresas que se encuentran comenzando o son pequeñas, y para artesanos que trabajan con técnicas tradicionales, entre las cuales podemos encontrar la tinturación natural, atrayendo a consumidores conscientes en el ámbito ambiental, y que buscan productos sostenibles y responsables, lo cual beneficia a la economía, promueve consciencia y educa acerca de sostenibilidad.

Además, en el ámbito cultural, la tinturación natural juega un papel importante en cuanto a la preservación de técnicas tradicionales, y al poder rescatar y valorar este tipo de prácticas y procesos, se fomenta la diversidad cultural y se promueve la conexión con nuestra historia y raíces.

Finalmente, considero que es el inicio de una propuesta hacia un futuro más sostenible responsable, saludable y consciente, contribuyendo a la protección del medio ambiente, promoviendo la salud y apoyando a la innovación y desarrollo, además de impulsar a un modelo de consumo más consciente, que apoya a las economías locales, conecta con nuestra cultura y promueve la salud del consumidor.

1.3. Alcance

Partiendo de la investigación y experimentación textil, se presentará una alternativa sostenible, consciente y amigable para revolucionar la industria, desarrollando un catálogo de textiles libres de productos químicos tóxicos, utilizando materias primas renovables y biodegradables, lo cual, no solamente reducirá el impacto ambiental de la producción textil, sino también promoverá el bienestar y el cuidado de la salud del consumidor y se contribuirá con la apertura de nuevas ofertas laborales para pequeñas empresas y artesanos que se dediquen o estén interesados en este tipo de industria, de esta manera, se beneficiará a la sociedad, al medio ambiente y a la economía, ofreciendo una opción responsable e innovadora para fomentar la sostenibilidad.

Adicionalmente, se presentará un prototipo de prenda (chaqueta) confeccionado con tela perteneciente a una de las muestras del catálogo, logrando así captar la atención hacia las prendas sostenibles y amigables con el medio ambiente y la salud, el cual servirá como un ejemplo tangible de la moda sostenible y su viabilidad.

1.4. Objetivos generales y específicos

1.4.1. Objetivo general:

Desarrollar un catálogo textil con tinturación natural para la temporada Primavera-verano 2026, que presente técnicas y materiales ecológicos para diseñadores y consumidores.

1.4.2. Objetivos específicos:

- Clasificar las fuentes y elementos naturales utilizados para tinturación textil,

mediante la identificación de cada una de sus características para incluirlas detalladamente en el catálogo.

- Elaborar un manual instructivo de técnicas y métodos de tinturación natural para su implementación en la producción textil.
- Aplicar una encuesta de satisfacción para evaluar la aceptación del catálogo y la efectividad de las distintas técnicas de tinturación natural textil implementadas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

3.1. Catálogo Textil

3.1.1. Definición de catálogo textil

Un catálogo textil es un documento en el cual se recopila información acerca de productos textiles, con fines de su venta o difusión (Audaces, 2024).

3.1.2. Tipos de catálogos textiles

Dentro del mundo de la moda, encontramos que los catálogos textiles pueden ser presentados de manera física o digital.

Los catálogos textiles físicos pueden ser consultados y/o encontrados en lugares como tiendas, e incluyen información variada sobre telas, tejidos, colores, etc.

Por otro lado, los catálogos textiles digitales pueden encontrarse en un teléfono, tablet o computadora, es más fácil enviarlos a cualquier parte del mundo, y generalmente contienen el mismo tipo de información que el físico (Audaces, 2024).

3.1.3. Aplicaciones y usos de catálogos textiles

Los catálogos textiles tienen varios usos y aplicaciones en distintos sectores de la industria de la moda. Algunos de los más utilizados son: Para promoción y marketing, pues se busca vender y mostrar productos de una colección, incluyendo las características de sus tejidos, estilos, patrones y colores. También ayudan a la visualización clara y organizada de las distintas opciones disponibles, facilitando el proceso de la toma de decisiones del cliente.

Por otro lado, los catálogos textiles pueden servir de inspiración para diseñadores, ya que aquí se encuentran las últimas tendencias en materiales, tejidos, colores, etc., los cuales son fundamentales en todo el proceso creativo. Así también, es más fácil la selección de textiles adecuados para su uso en la confección de cada colección, dependiendo del tipo de prenda, diseño o mensaje que se desee transmitir.

Hablando por el lado comercial, los catálogos son muy importantes en la toma de decisiones acerca de los proveedores con quienes se va a trabajar, debido a que la selección de los mismos influye directamente en el tipo de tejido, características, y calidad de las telas a utilizarse; además, es un medio por el cual los diseñadores pueden comparar los precios y productos para saber cuál es el más conveniente en todo aspecto, aparte de que algunos de los catálogos incluyen especificaciones de cada tejido, de manera que esto colaborará en todo el proceso de selección y análisis.

Adicionalmente, los catálogos textiles pueden ser utilizados en instituciones educativas relacionadas con la moda y el diseño como material de estudio para los estudiantes, pues ayuda a obtener mayor información acerca de los tejidos, diferencias, aplicaciones, cuidados, etc.

Finalmente, los catálogos textiles también ofrecen la posibilidad de la personalización de productos o tejidos, debido a la variedad de colores, texturas, tamaños o acabados que se presentan, teniendo como un *plus* la inclusión de muestras de las telas, lo cual permite al cliente estar en contacto con el material previo a realizar la compra de este (Chávez, 2021).

3.2. Tinturación Textil

3.2.1. Tipos de tinturación textil

Existen dos tipos de tinturación textil, natural y sintético.

La tinturación natural consiste en utilizar recursos naturales, como plantas, frutas, verduras, minerales o insectos, para teñir telas y textiles (Gomez, 2023).

Y en cuanto a la tinturación sintética, es un proceso en el cual se utilizan colorantes de composición química para teñir los textiles (Fobiri, 2022).

3.2.2. Mordientes y fijadores

Un mordiente es aquella sustancia que se utiliza para fijar los colores en los procesos de tinturación, de esta manera, el pigmento se adhiere a la fibra y/o al producto textil.

Existe una gran variedad de mordientes, los cuales pueden ser utilizados con distintos tipos de telas y fibras. Entre los más conocidos, encontramos al Alumbre Potásico, Hierro (Sulfato Ferroso), Cobre, Cloruro de Estaño, etc.

En cuanto a los fijadores, también existe una gran variedad de productos, y su diferencia con los mordientes es que éstos (los fijadores) tienen un menor efecto, sin embargo, funcionan con el mismo propósito u objetivo. Algunos de los ejemplos de fijadores que hay tenemos a la Sal, el Vinagre y el Bicarbonato de Sodio (Naturales, 2019).

3.2.3. Impacto ambiental

“Los residuos obtenidos luego del teñido en la industria textil, en conjunto con la producción de denim, es el proceso que más contamina el agua dulce de ríos y

manantiales.” (Coliguante, 2023). Por otro lado, es conocida la costumbre de desocupar los residuos del teñido de prendas en los ríos, así como también la utilización anual de entre seis y nueve billones de litros de agua para teñir tejidos.

3.3. Tinturación Natural

3.3.1. Tipos de tintes naturales

Dentro de la clasificación de tintes naturales, encontramos tres tipos: vegetales, animales y minerales.

“Los tintes naturales son pigmentos orgánicos que se extraen de plantas, insectos y minerales, que por sus características químicas tienen la virtud de teñir fibras naturales” (Next, 2023).

Los tintes vegetales son aquellos obtenidos de plantas, cáscaras de frutas y verduras pulverizadas; éstas son sometidas a un proceso muy sencillo para extraer el pigmento natural de estos alimentos. Algunos ejemplos de tintes vegetales son la granada, semillas de alfalfa, cúrcuma, zanahoria, eucalipto, remolacha, peonias, fresa, lavanda, arándano, espinaca, café, etc. (Aquilea, 2021).

En cuanto a los tintes animales, éstos se obtienen o extraen de varios animales como los insectos, moluscos, etc. Algunos ejemplos son la cochinilla, el pulpo o el caracol púrpura (Palacios, 2021).

Finalmente, los tintes minerales son extraídos de fuentes minerales, y su característica principal es ser más estables al calor, luz y productos químicos. Algunos ejemplos son la obsidiana u óxido de hierro, y el dióxido de titanio (Perinelli, 2024).

3.3.2. Procesos de tinturación natural

Para poder obtener un resultado de tinturación natural exitoso, se debe seguir una serie corta de pasos, o un proceso, el cual permitirá que el tinte se adhiera correctamente al tejido, evitando su decoloración.

Primero, se debe preparar el tinte. Esto se realiza hirviendo la planta, fruta, verdura, mineral, o extracción animal elegida, en agua.

Posteriormente, tras hervir el colorante, se debe filtrar el líquido obtenido con el fin de eliminar cualquier tipo de residuo sólido.

A continuación, comenzará el proceso de teñido en sí, donde se debe sumergir el tejido en el tinte obtenido anteriormente, y se lo debe dejar en remojo hasta obtener la tonalidad y/o intensidad deseada. Este paso puede tomar varias horas.

Después sigue la fijación del color. Para este paso se debe añadir un fijador natural o mordiente, como el vinagre blanco o sal, al agua de aclarado.

Y finalmente, se debe seguir el paso de aclarado y secado, pues el tejido se lo aclara con agua fría y se lo deja secar al aire libre (Tonello, 2024).

3.3.3. Propiedades de los tintes naturales

Al ser obtenidos de plantas, animales y minerales, los tintes naturales son ecológicos, no tóxicos, y biodegradables, además, tienen propiedades exclusivas, como la solidez a la luz, al color, y la resistencia a la decoloración, convirtiéndolos en un elemento muy atractivo para varias aplicaciones y para el consumidor en general (Ohifueme & Olatunde, 2024).

3.4. Preferencias del Consumidor

3.4.1. Comportamiento de compra

Cada vez son más los casos de consumidores preocupados por el impacto social y ambiental que tienen sus pautas de consumo en la industria de la moda, es por esto que, actualmente, muchas personas están interesadas por buscar alternativas a la contaminación y reducir o minimizar el daño y afección al medio ambiente.

Lamentablemente, la sociedad ha creado la idea de que el concepto de moda sostenible se asocia directamente con diseños poco atractivos, de manera que se busca llegar al público estableciendo distintas opciones de color y diseño, con el fin de cambiar el pensamiento negativo, y fomentar el consumo de la moda lenta y amigable con el medio ambiente, incorporando prendas de larga durabilidad, alta calidad, y conscientes (Sánchez, s. f.).

3.4.2. Moda sostenible

La moda sostenible es aquella alternativa que busca reducir, minimizar o mitigar los impactos negativos y la contaminación de la industria en el planeta, y su afección al medio ambiente. Utiliza materiales naturales, reciclados, duraderos, biodegradables, etc., y sigue procesos de fabricación y confección responsable, de manera que, a su vez, se impulsa a la economía circular, fomentando a la reutilización y reciclaje de prendas, para así reducir los residuos textiles y disminuir el daño ocasionado (Santos, 2024).

3.4.3. Influencia de redes sociales

Actualmente, se puede observar en redes sociales como Instagram, TikTok y

YouTube, una alta cantidad de videos que promocionan el consumo de prendas de *fast fashion*, lamentablemente, no es posible visualizar una gran variedad de los mismos promoviendo la moda sostenible o *slow fashion,* por lo cual, los consumidores se dirigen hacia las marcas y prendas que se publican en estos medios por simplemente "seguir las tendencias", de manera que no se crea consciencia sobre el impacto que esto tiene en el medio ambiente, influyendo directamente en el comportamiento de compra de los consumidores, es decir, todo el esfuerzo legislativo existente que busca reducir el impacto de la industria de la moda en el planeta, se ve afectado por el consumismo que las redes sociales generan (Correa, 2022).

3.5. Moda en Ecuador

3.5.1. Evolución de la moda ecuatoriana

El negocio e industria de la moda en Ecuador ha ido evolucionando conforme pasan los años, hasta llegar a la actualidad donde se la está reorientando hacia un enfoque mucho más sostenible, y se la está rediseñando con el fin de que se adapte a un modelo a largo plazo. Como la nueva propuesta, la moda lenta o *slow fashion,* requiere de un ciclo de producción cerrado, que promueve a la transformación en distintas áreas de la industria, como lo son el producto, la producción y el diseño.

Se ha planteado a la sostenibilidad como un modelo innovador y transformador que impulsa al diseño local, teniendo un enfoque en la cultura ecuatoriana, colaborando y promoviendo el trabajo de los artesanos de este país, tomando en cuenta la importancia de destacar y reconocer las tradiciones y la identidad cultural en el proceso de diseño, a la vez que se cuida al planeta y se incorporan nuevas técnicas de desarrollo sostenible en la industria de la moda (Escobar, s. f.).

3.5.2. Sostenibilidad y moda ecológica

La sostenibilidad y la moda ecológica en Ecuador, actualmente sigue siendo considerada un concepto relativamente nuevo, sin embargo, está siendo estudiada, explorada y se están redescubriendo distintos materiales y tejidos naturales que se encuentran disponibles a un "fácil" alcance, de manera que, a pesar de ser un elemento innovador en el área de la moda ecuatoriana, se enfoca en la revalorización de la identidad cultural y en la distinción del arte y talento artesanal que caracteriza al país y a su sociedad (Arroyo, 2021).

3.5.3. Impacto social e influencias culturales

El sistema de consumismo en la moda, en especial con la llegada del *fast fashion* ha afectado de manera ambiental y social al país, a la vez que promovía la compra de prendas residuales de distintos países, poniendo en riesgo la producción nacional y la identidad cultural en varias regiones de Latinoamérica, incluyendo Ecuador.

A partir de la llegada de la tendencia a la sostenibilidad, el sistema de la moda se ha replanteado, tomando en cuenta a varias empresas ecuatorianas que se enfocan en confeccionar prendas y crear diseños con responsabilidad social y ambiental. Según el estudio realizado por Villalva en la Universidad de Ambato (2018), se ha revelado que los modelos de negocio innovadores y transformadores han fomentado a la conexión con la cultura, la artesanía, el comercio, y la promoción de productos de alta calidad, concluyendo que, la región ecuatoriana se encuentra contribuyendo a la transformación social de la industria de la moda, incorporando cada vez más prácticas sostenibles.

3.6. Tendencias de Moda

3.6.1. Colores predominantes

Hablando puntualmente de la temporada de Primavera – Verano para el año 2026, los colores predominantes serán el *Transformative Teal* o azul verdoso, *Electric Fuchsia* o rosa flúor, *Blue Aura* o azul pastel, *Amber Haze* o ámbar amarillo, y el *Jelly Mint* o menta.

Para resumir un poco el significado de cada uno de estos colores que se encontrarán en tendencia para esta temporada 2026, se puede decir que el *Transformative Teal* quiere llevar al público hacia el "cambio de perspectiva ante la urgencia climática" por la que está pasando el planeta Tierra. El *Electric Fuchsia* busca ser y transmitir una "respuesta multisensorial y psicodélica ante la llegada de la Inteligencia Artificial" y su incorporación en la vida cotidiana. Por el lado del *Blue Aura*, llamará la atención por ser "el atractivo de la moda inclusiva y trans-estacional". El *Amber Haze* por su parte, desea transportar a la sociedad hacia "la búsqueda de la espiritualidad y ser una guía hacia la sabiduría ancestral". Finalmente, el *Jelly Mint* será capaz de desafiar las reglas, para volver al "universo 'kawaii', el cual es muy querido por el consumidor *kidult*" (Julienne, 2024).

3.6.2. Estampados y patrones

Se observarán estampados y patrones florales, que inspiren capricho y encanto nostálgico, también harán diseños psicodélicos que lleven hacia la profundidad emocional, también se podrán encontrar estampados náuticos, rayas, y estampados oceánicos con técnicas *tie-dye* (Trend Suite, 2024), (Visionise, 2025).

3.6.3. Tejidos y materiales clave

Las tendencias para la temporada Primavera – Verano 2026, se encaminan hacia una nueva visión basada en técnicas antiguas, enfocándose en las aplicaciones artesanales multiculturales, dándole un valor especial a los artesanos y creadores, además, los diseños y resultados hechos a mano tendrán una mayor revalorización, de manera que se podrán destacar los detalles puros y naturales.

En cuanto a tejidos, aquellos que están pensados para tener un alto rendimiento serán combinados con técnicas modernas. También, las técnicas de pliegues, perforaciones, y frunces ayudarán a introducir un mayor nivel de interés en cuanto a superficies y texturas. Además, la incorporación de materiales tecnológicos otorgará un mayor nivel de confort a través de sus texturas extremadamente suaves.

Los materiales frescos y livianos a base de fibras naturales predominarán, además, se reciclan, reinventan y reutilizan. El nylon, poliéster, lana, lino, algodón y cachemira serán destacadas como fibras regeneradoras al combinarlas con tejidos tipo red (Maite, 2024).

3.6.4. Marco Legal

En la Sección II Ambiente Sano, perteneciente a la Constitución de la República del Ecuador, se mencionan los siguientes artículos:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen

vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008, p.4).

El 22 de agosto de 2023, se promulgó en el Registro Oficial el Decreto Presidencial No. 844 (Reglamento General a la Ley Orgánica de Economía Circular Inclusiva), dentro de sus considerandos indica:

Que el artículo 14 de la Constitución de la República reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados;

Que el artículo 15 de la Constitución de la República, señala que corresponde al Estado promover, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto (Lasso, 2023, p1).

3.6.5. Marco Conceptual

Catálogo: “Relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros, documentos, personas, objetos, etc., que están relacionados entre sí” (Real Academia Española, s.f.).

Tintura: “Acción y efecto de teñir; Sustancia con que se tiñe” (Real Academia Española, s.f.).

Textil: “Dicho de una materia: Capaz de reducirse a hilos y ser tejida; Perteneciente o relativo a los tejidos” (Real Academia Española, s.f.).

Sostenibilidad: “Conciencia de que los recursos del medio ambiente no son una fuente inagotable, por lo que preservarlos y usarlos de manera racional es indispensable para garantizar el bienestar de las próximas generaciones” (Ferrovial, s.f.).

Diseñador/a: “Persona que diseña” (Real Academia Española, s.f.).

Artesano: “Persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánco. Usado modernamente para referirse a quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal, a diferencia del obrero fabril” (Real Academia Española, s.f.).

Tendencia: “Propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines” (Real Academia Española, s.f.).

Impacto Ambiental: “Conjunto de posibles efectos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras y otras actividades” (Real Academia Española, s.f.)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Investigación descriptiva

En cuanto al tipo de investigación que se utilizará en este proyecto, es la descriptiva, puesto que "trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta" (Nieto, 2018). De esta manera, al recopilar datos e información por parte de expertos en moda y medio ambiente, se podrá comprender el impacto que causa la industria de la moda en el planeta y las maneras en las que éste se puede reducir.

3.2. Enfoque

3.2.1. Enfoque mixto

El proyecto tendrá un enfoque mixto, ya que se llevará a cabo la realización de encuestas o cuestionarios que permitirán obtener datos estadísticos (enfoque cuantitativo) e información sobre el conocimiento que tiene la población acerca del impacto ambiental causado por la industria de la moda; también se recopilará información por parte de percepciones, opiniones, pensamientos, etc., de expertos en moda, medio ambiente y sostenibilidad (enfoque cualitativo) (Vega, 2014).

3.3. Herramientas metodológicas

3.3.1. Encuesta

El desarrollar dedicada y cuidadosamente el cuestionario y la formulación de sus preguntas y opciones de respuesta, ayudará a validar los resultados, su confiabilidad y garantía, para así poder realizar cualquier cambio necesario en la creación del catálogo para la posterior confección del prototipo.

Se utilizarán instrumentos como entrevistas, encuestas y cuestionarios, para así poder recopilar información válida y funcional sobre las prácticas e influencia de la industria textil, así como también las soluciones sostenibles que se están implementando y se busca fomentar aquello para mejorar la calidad de vida y los ecosistemas.

Finalmente, herramientas como Google Forms, Excel y Adobe Ilustrador, serán utilizadas para el diseño, creación y distribución de las encuestas, el análisis de datos y el desarrollo del catálogo.

3.4. Técnicas

3.4.1. Cuestionario

Según García (2003), el cuestionario es un procedimiento e instrumento que nos ayuda para la obtención de datos y su registro por medio de preguntas, de manera que, la información de la población con la que se está trabajando, es adquirida de manera ordenada y sistemática, sin necesidad de mantener una relación directa con el sujeto externo.

3.5. Matriz de Operacionalización

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Clasificar las fuentes y elementos naturales utilizados para tinturación textil, mediante la identificación de cada una de sus características para incluirlas detalladamente en el catálogo.	Elementos naturales implementados en un catálogo de tinturación textil.	Un catálogo textil utilizando técnicas de tinturación natural para la temporada Primavera - Verano 2026 en Ecuador, dirigido a diseñadores/as interesados.	Catálogo Textil	Innovación	¿Conoce sobre la tinturación natural aplicada a los textiles? a) Si b) No c) Tengo una idea
			Tinturación Textil	Experimentación	¿Ha utilizado, o conoce sobre marcas ecuatorianas que realicen productos teñidos a base de elementos naturales? a) Si b) No
			Natural	Prácticas sostenibles	¿Qué tan útil le parecería un catálogo de tinturación natural para diseñadores de moda? A) Muy útil b) Útil c) Poco útil d) Nada útil
Elaborar un manual instructivo de técnicas y métodos de tinturación natural para su implementación en la producción textil.	Manual instructivo	Aplicación de técnicas y métodos de tinturación natural, explicados en un manual instructivo.	Manual	Material	¿Cree que un catálogo de tinturación natural podría ayudar a las marcas de moda sostenibles, a incluir más colorantes ecológicos en sus procesos? a) Si, mucho b) Tal vez un poco c) No ayudaría
			Métodos y técnicas	Variabilidad	¿Si tuviera acceso a un catálogo de tinturación natural, estaría dispuesto a utilizarlo en sus sus diseños? a) Muy dispuesto b) Dispuesto c) Poco
			Aplicaciones	Novedad	¿Qué aspectos le gustaría que incluya un catálogo de tinturación natural? a) Información sobre ingredientes b)Métodos de aplicación c) Durabilidad y fijación en diferentes textiles d) Todos los anteriores
Aplicar una encuesta de satisfacción para evaluación de la recepción del catálogo y la efectividad de las distintas técnicas de tinturación natural textil implementadas.	Encuesta de satisfacción	Se evalúan los resultados obtenidos en cuanto a la recepción y efectividad del catálogo presentado, calificando el cumplimiento con las expectativas y necesidades del público objetivo.	Efectividad	Uso y aplicación	¿Qué tejidos prefiere utilizar, una vez teñidos con tinturas naturales? a) Algodón b) Lino c) Seda d) Lana
			Satisfacción	Calidad	¿Qué tipo de diseños prefiere en los productos textiles teñidos naturalmente? a) Sencillos (Minimalistas) b) Tradicionales (Artesanales, patrones indígenas, flora, fauna) c) Modernos d) Ninguno
			Público Objetivo	Aceptación	¿Le gustaría que el manual incluya muestras de textiles teñidos ? a) Si b) No
					¿Qué gama de colores le gustaría que se incluya en el manual de tinturación natural? a) Fríos b) Cálidos c) Neutros d) En tendencia e)Todos los anteriores
					¿Le interesaría un capítulo especial sobre estampados y texturas con tintes naturales? A) Si b) No c) Tal vez
					¿En qúe formato preferiría recibir el manual de tinturación natural? a) Físico b) Digital c) Ambos
					¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un manual de tinturación natural? A) $20 - $30 b)$30-$40 c) Más de $40

3.6. Desarrollo

3.6.1. Descripción

Se han utilizado distintos métodos de tinturación textil, con varios materiales, para observar y analizar su comportamiento y reacción en los distintos tejidos, y así poder determinar cuáles son los apropiados para su uso dentro del catálogo.

3.6.2. Investigación creativa

3.6.2.1. Investigación Primaria

Con el fin de llevar a cabo el proceso de investigación primaria, se han realizado distintas experimentaciones en textiles con tinturación natural, principalmente utilizando tejidos de lino, y tintes como la cúrcuma, remolacha, frambuesa, arándano y espinaca. A cada uno de estos ingredientes, se lo cortó en

pequeños trozos para posteriormente insertarlos en el procesador de alimentos para obtener su jugo de color, al cual se le añade agua dependiendo del tono que se desea obtener. Una vez el agua esté hervida, se inserta la tela para poder adherir el tinte a la misma, además, se le agregan 4 cucharadas de sal para poder fijar el color.
Finalmente, se lava la tela para obtener el tono final, y se la deja secar al aire libre.



Figura 1. Investigación Primaria

3.6.2.2. Investigación Secundaria

Para la investigación secundaria se seleccionaron imágenes que vayan acorde a lo deseado para ser publicado en el catálogo textil, de esta manera, se pudo encontrar distintas opciones de presentación y detalle del contenido del mismo.

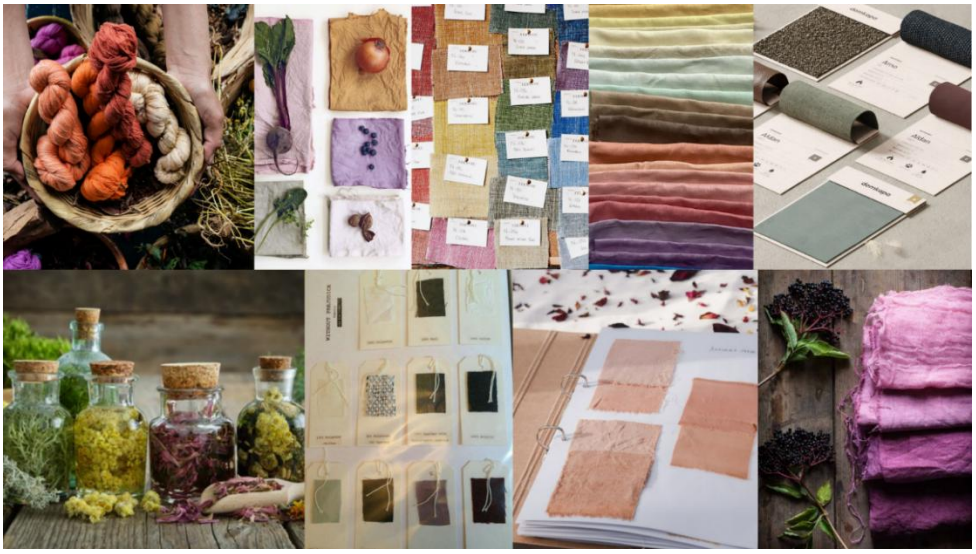


Figura 2. Investigación Secundaria

3.6.3. Investigación de Mercado

Para este apartado, se realizó una investigación previa para elegir el mercado objetivo para quién va dirigido el catálogo, se llegó a la conclusión que la mejor opción son los diseñadores de moda de colecciones eco-friendly que están interesados en realizar prendas con tinturación natural, o a su vez, desean implementar estas técnicas y materiales a sus marcas y diseños, resultando en un perfil de usuario tecno-consciente.

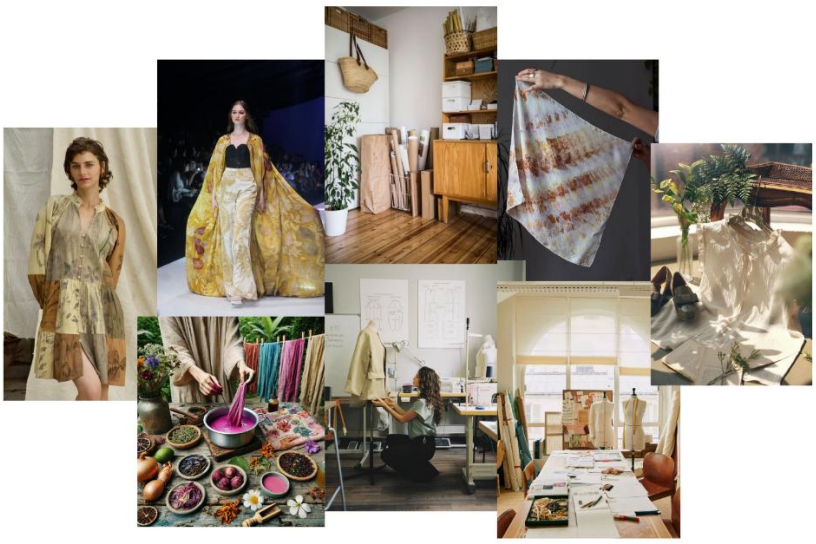


Figura 3. Moodboard de Consumidor

3.6.4. Moodboard de Inspiración

La inspiración se ha enfocado en la investigación de los colores que estarán en tendencia para la temporada Primavera – Verano 2026. Según Fashion United (2024), el 2026 será el año de la "reorientación", lo cual se verá reflejado en la paleta de colores. Para ésta, encontramos 5 opciones, entre las cuales está el "Transformative Teal" que es una variación del azul verdoso, un tono resultante de la combinación de los elementos del planeta, mismo que representa a lo eco-friendly y a la responsabilidad ambiental por parte de los consumidores en la actualidad.

También se encuentra el "Electric Fuchsia" o rosa flúor, que representa la parte sensorial y psicodélica de la vida, fusionada con la inclusión de la inteligencia artificial, impulsando a la fuerza, progresión y provocación.

El tercer color es el "Blue Aura" o azul pastel, que representa a la moda inclusiva y trans-estacional. Un tono que es el perfecto equilibrio entre la luz y la sombra, el centro de lo biodegradable y lo creado para "desaparecer".

A continuación, el "Amber Haze" o ámbar amarillo, transmite un mensaje de espiritualidad y sabiduría, e invita a tomar en cuenta los temas de la tierra, lo ancestral y la longevidad al contar con un tono parecido al de piedras y cristales.

Finalmente está el "Jelly Mint", que transporta a la sociedad hacia un mundo 'kawaii' o tierno, y se enfoca directamente en un consumidor 'kidult', quien es mitad adolescente y mitad adulto. Representa la nostalgia, la luminiscencia, la calma, pero a su vez, transporta a distintas situaciones y sentimientos debido a la época en la que nos encontramos.

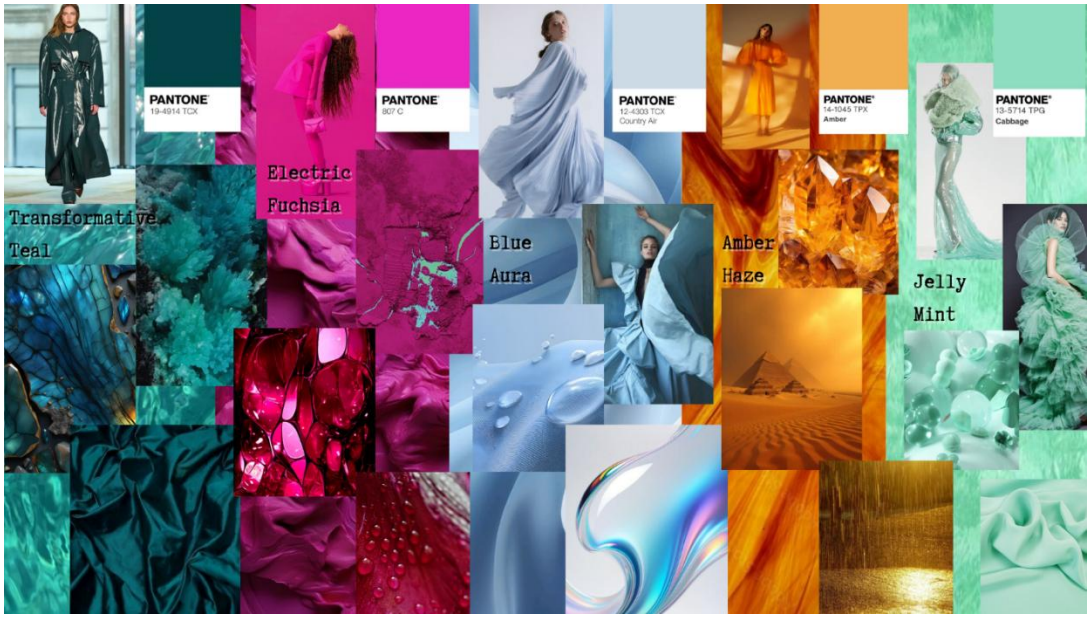


Figura 4. Moodboard de Inspiración

3.6.5. Moodboard de Producto

El catálogo busca llegar al público como material innovador, con su forma y presentación vista en un muy bajo porcentaje anteriormente. Su contenido estará formado por muestrarios de telas acompañadas de una breve explicación del proceso por el cual cada una de éstas pasó hasta llegar al resultado de tinturación final, junto con un apartado de sus componentes y/o composición.

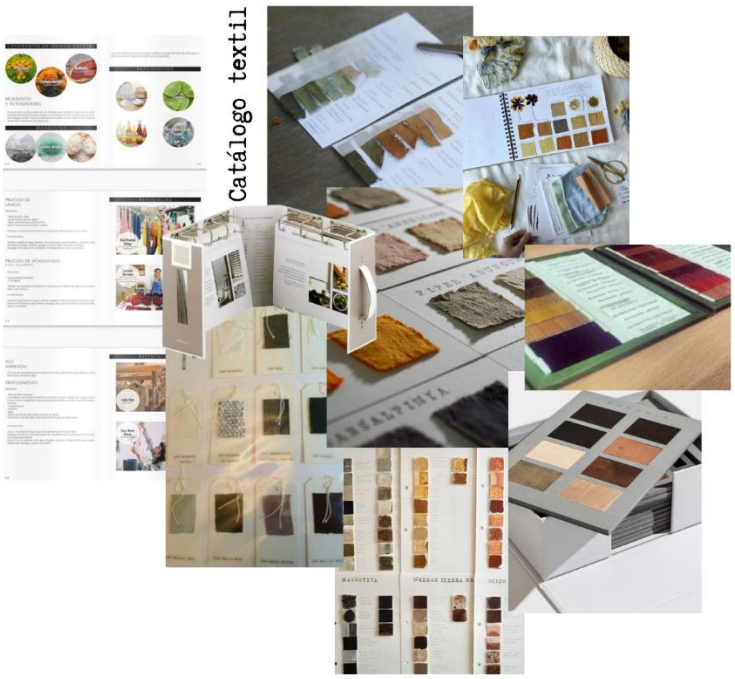


Figura 5. Moodboard de Producto

3.6.6. Distribución de Color

En cuanto al color, la presentación externa del catálogo contará con tonos neutros, que transmitan un mensaje nítido y natural al consumidor, pues el verdadero protagonismo lo tiene el contenido y los colores obtenidos de la tinturación.

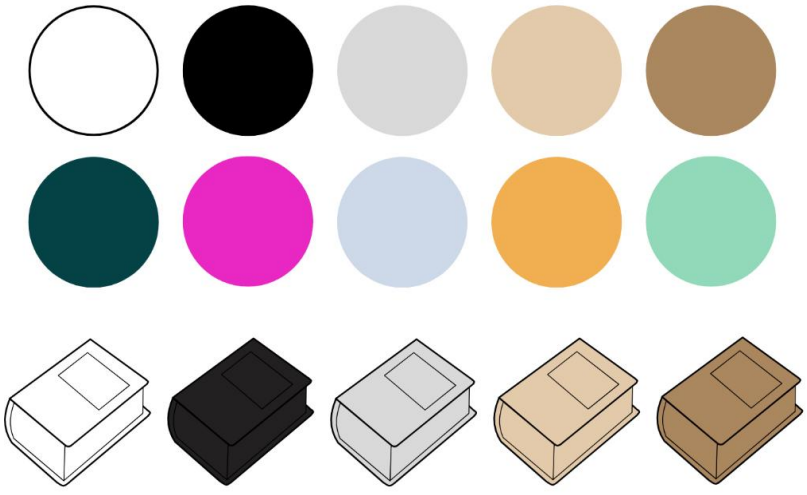


Figura 6. Paleta de Color

3.6.7. Carta de Textiles e Insumos

Se utilizaron varios materiales para la creación del catálogo, de manera que se pudo obtener un producto satisfactorio y que cumple con lo propuesto, destacando la sostenibilidad en su contenido.



Figura 7. Carta de Textiles e Insumos 1



Figura 8. Carta de Textiles e Insumos 2



Figura 9. Carta de Textiles e Insumos 3

3.6.8. Line-up

Se presentan distintas propuestas de diseño para el catálogo, son ideas iniciales para poder decidir la mejor y más acertada para su venta, además, debe ser llamativa e innovadora.



Figura 10. Line-up

3.6.9. Desarrollo

Para poder realizar el proyecto, se deben seguir todos los pasos planteados anteriormente para la tinturación textil, así como también, la construcción del catálogo, con el fin de obtener el resultado deseado.



Figura 11. Proceso de tinturación arándano



Figura 12. Proceso de tinturación frambuesa



Figura 13. Proceso de tinturación remolacha



Figura 14. Proceso de tinturación espinaca



Figura 15. Proceso de tinturación cúrcuma



Figura 16. Proceso de tinturación café



Figura 17. Muestras iniciales



Figura 18. Proceso de tinturación prenda



Figura 19. Desarrollo del catálogo



Figura 20. Armado del catálogo



Figura 21. Muestrario inicial de telas

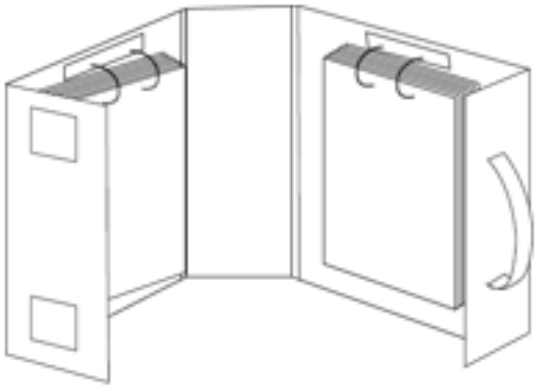
3.6.10. Fichas técnicas

3.6.10.1. Ficha Integral

La ficha técnica integral permite recopilar información detallada y necesaria acerca del producto para su fabricación, incluyendo varios datos y especificaciones

para así garantizar una comunicación correcta y acertada entre fabricantes y productores.

Tabla 2. Ficha Integral

vale mora.	TEMPORADA: Primavera - Verano	ARTÍCULO: Catálogo
	NOMBRE: Catálogo 1	ALTO: 29,7 cm
	TIPOLOGÍA: Catálogo textil	ANCHO: 21 cm
	DESCRIPCIÓN: Catálogo textil con forma de maletín, en el interior incluye sección de historia a un lado, y al otro, sección de telas. Cuenta con un sistema de cierre tipo caja y una manija para mejor agarre.	PROFUNDIDAD: 9 cm
		
MATERIALES		
Cartón Pancacoa		
Cartulina color Beige		
Cinta doble faz		
2 vinchas de anillos de carpeta		
Manija de cuero		
Cartulina blanca con textura		
Telas tinturadas		

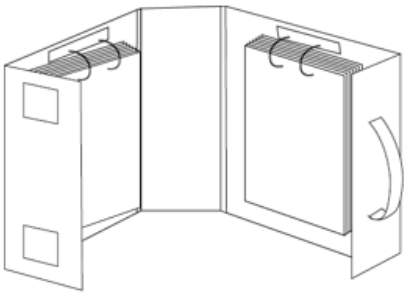
3.6.10.2. Ficha de Costos

La ficha de costos permite detallar y organizar toda la información relacionada con los gastos influyentes en la fabricación del producto, de manera que contribuye a la definición de costos y precios de venta del mismo.

Tabla 3: Ficha de Costos

vale mora.

TIEMPO	MANO DE OBRA	MATERIALES	PRECIO
30 min	Corte del cartón	Cartón Pancacoa (Pliego)	$5,50
10 min	Corte de la cartulina	Cartulina Beige (Pliego)	$0,40
20 min	Forrado del cartón	Cinta doble faz	$4,24
20 min	Desarmado de carpeta para obtención de vinchas	Vinchas de anillos	$4,42
3 min	Pegado de las vinchas	Velcro	$0,60
10 min c/u	Preparación del tinte	Manija de cuero	-
15 min c/u	Proceso de tinturación	Cartulina blanca (textura	$3,30
10 min c/u	Proceso de lavado	Lino	$20,00
8 hrs	Proceso de secado	Frambuesa	$1,49
5 min	Nombramiento de	Cúrcuma	$0,50
3 min	Colocación de las muestras en el catálogo	Limón	$0,20
10 min c/u	Escritura de explicación de procesos y componentes de cada	Arándano	$3,65
10 min	Escritura de la historia y razón del	Espinaca	$1,14
15 min	Impresión de explicaciones e historia en imprenta	Remolacha	$0,51
-		Sal	$0,29
-		Agua	$5,00
-	Arriendo Taller		$300,00
2 meses	Diseño e investigación		$216,00
1 mes	Elaboración		$10,00
-	Proceso de tinturación		$37,00
-	Diseño, inspiración		$65,00
		TOTAL	**$379,24**
		PRECIO UNITARIO PROMEDIO	**$114,27**



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Estudios iniciales

Para obtener los estudios iniciales sobre la evaluación del proyecto propuesto, se realizaron dos encuestas, la primera contribuyó a la definición y perfección de varios aspectos con respecto al catálogo, mientras que la segunda, permitió obtener respuestas referentes a la efectividad y aceptación del mismo, de manera que ambas sirvieron como base para el desarrollo y posicionamiento del producto en el mercado.

4.2. Tabulación

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a diseñadores/as de moda, quienes cuentan con un perfil ideal para ser el público objetivo, de esta manera, sus respuestas contribuyen en un alto porcentaje para mi investigación y la realización del proyecto.

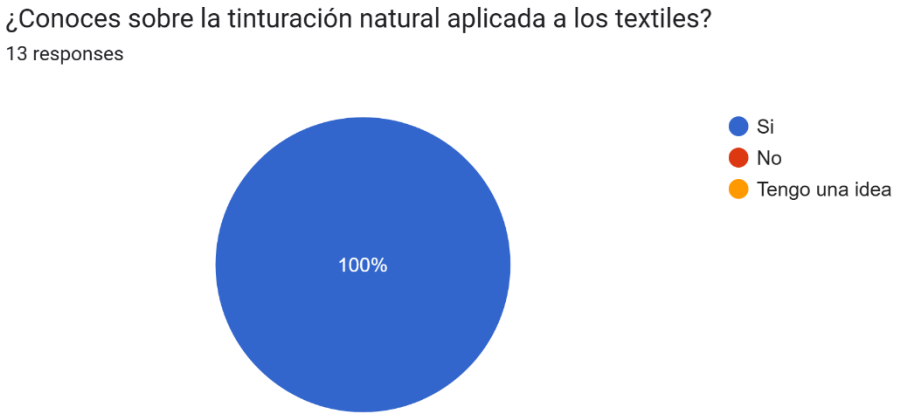


Figura 22. Conocimiento de tinturación natural

Se puede observar que la totalidad de los diseñadores encuestados conocen acerca de la tinturación natural y su aplicación en los textiles, de manera que la utilización de técnicas sostenibles y ambientalmente amigables son cada vez más conocidas en un alto nivel.

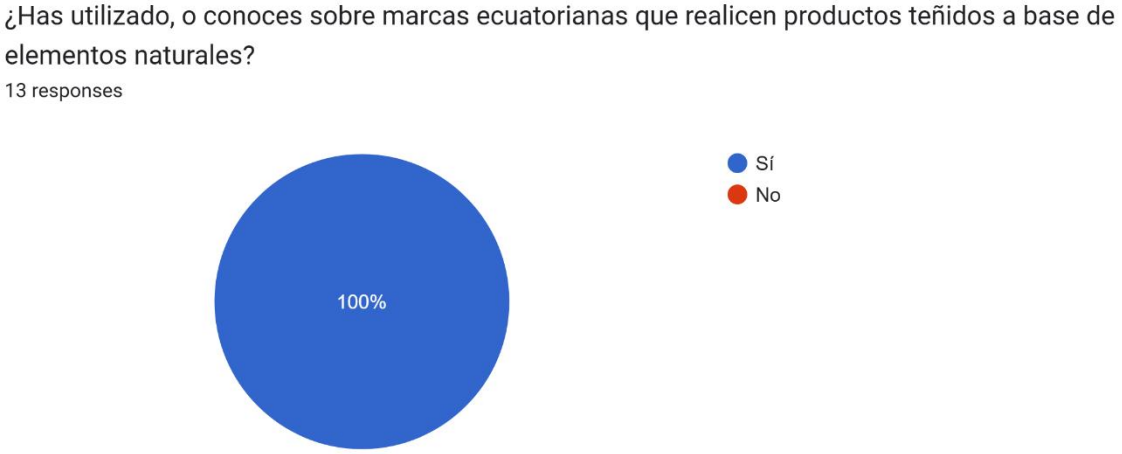


Figura 23. Marcas ecuatorianas de productos teñidos naturalmente

A pesar de que existen muy pocas marcas ecuatorianas que apliquen este tipo de teñido en sus prendas, es evidente que, para los diseñadores locales, el conocimiento acerca de las mismas es sumamente importante, por lo cual, están al tanto de la existencia de ellas y también tienen presente esta técnica para la creación de sus colecciones.

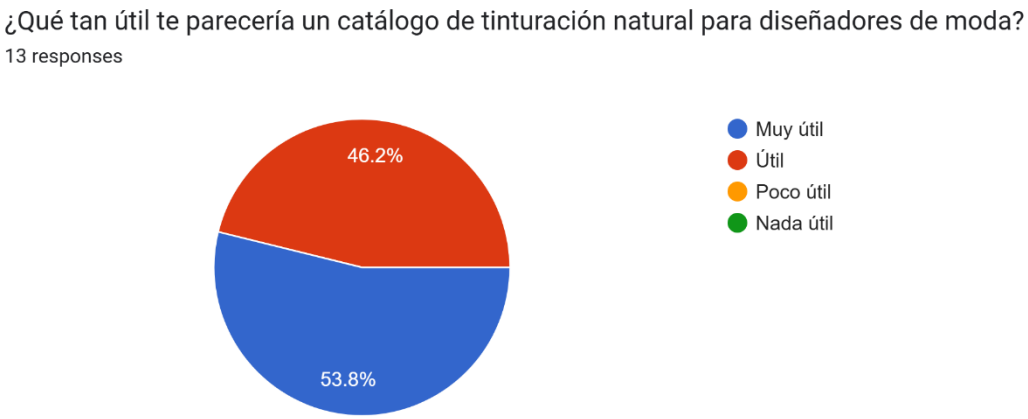


Figura 24. Utilidad de un catálogo de tinturación natural

De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que más de la mitad de los encuestados consideran que el catálogo de tinturación natural sería de mucha utilidad para diseñadores de moda, cantidad la cual está representada con un 53,8%.

Por otro lado, el 46,2% restante, considera que sería útil para el público objetivo, mientras que es posible observar que no se registran datos negativos en cuanto a esta

pregunta, por lo tanto, la propuesta de la creación de un catálogo de tinturación natural sí funcionaría para quienes está considerado ser dirigido.

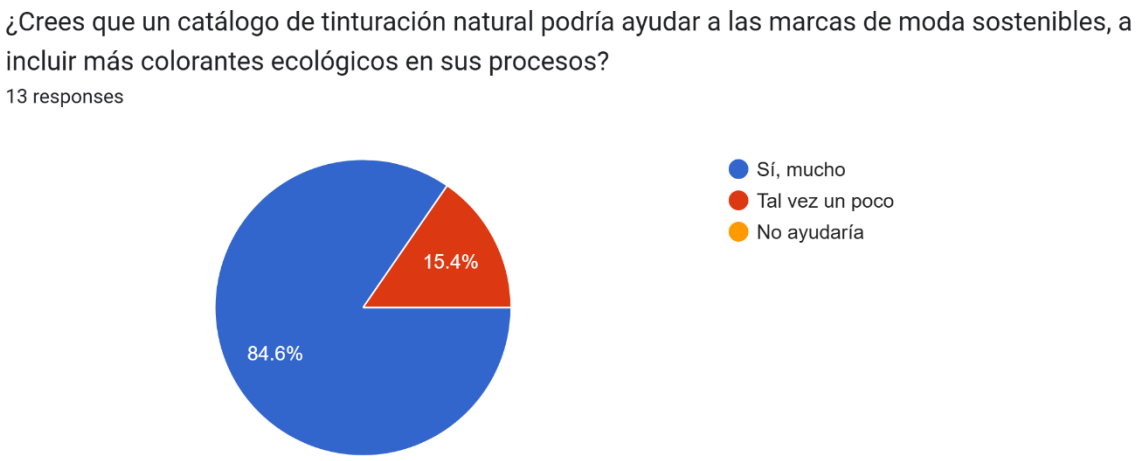


Figura 25. Contribución del catálogo en marcas de moda sostenible

En cuanto a la ayuda que un catálogo de tinturación natural les podría proporcionar a las distintas marcas de moda sostenible para la inclusión de colorantes ecológicos en sus procesos, se concluye que un 84,6% de los encuestados han respondido que sí sería de mucha ayuda, mientras que un 15,4% nos refleja que tal vez ayudaría un poco. Sin embargo, observamos que ningún diseñador encuestado ha manifestado que el catálogo no contribuiría a la inclusión de estos tipos de colorantes en procesos, diseños y/o colecciones.

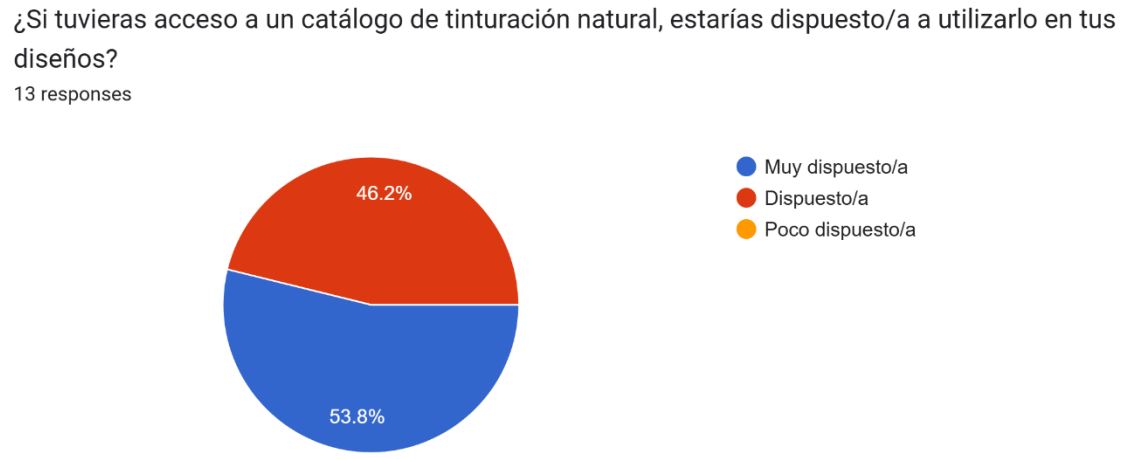


Figura 26. Disposición al uso del catálogo para futuros diseños

Puesto que no hay una alta demanda de catálogos de tinturación textil natural, se ha reflejado que un 53,8% de los encuestados ha manifestado que se siente muy dispuesto a utilizar el producto en sus diseños, mientras que un 46,2% dice estar dispuesto. Esto nos lleva a la conclusión que ningún diseñador (de los encuestados) se niega o no desea implementar técnicas sostenibles o sugerencias amigables con el medio ambiente, dentro de sus colecciones y diseños.

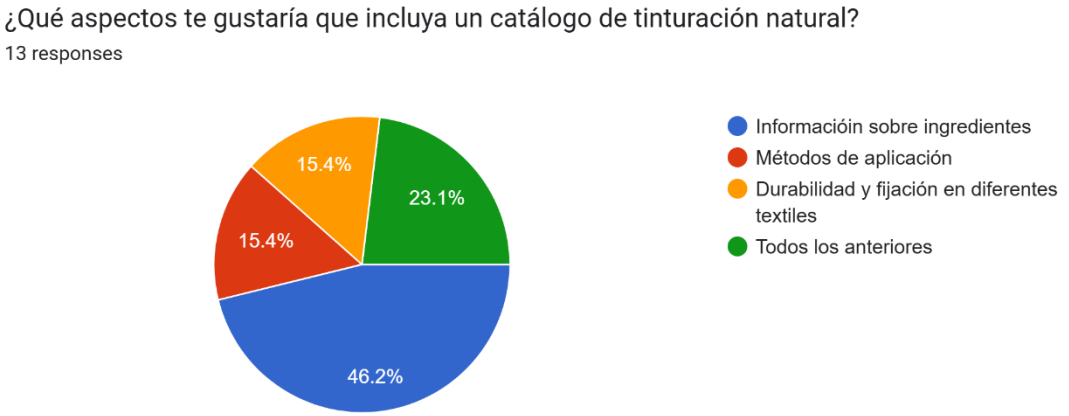


Figura 27. Aspectos a incluir en un catálogo de tinturación natural

Casi la mitad de los encuestados, representando un 46,2%, ha mostrado interés por la inclusión de “Información sobre los ingredientes” aptos para la tinturación natural.

La inclusión de “Métodos de aplicación” y “Durabilidad y fijación en diferentes textiles” han sido representadas con un 15,4% respectivamente, dejando con un porcentaje de 23,1% a la opción de incluir todos los aspectos previos, pues son temas muy importantes sobre los cuales tratar y conocer, con el fin de implementar las técnicas de tinturación natural.



Figura 28. Preferencias de tejidos teñidos

Dentro de los tejidos posibles para ser utilizados dentro de procesos de tinturación natural, se encuentra que el favorito del público es el lino, el cual está representado con un 61,5% de las respuestas obtenidas en la encuesta. Le sigue el algodón con un 30,8%, y en tercer lugar podemos observar a la lana con un 7,7%. Tras haber concluido con el estudio de esta pregunta, concluimos que la seda no es uno de los materiales o tejidos preferidos por los diseñadores para ser tinturado de manera natural.

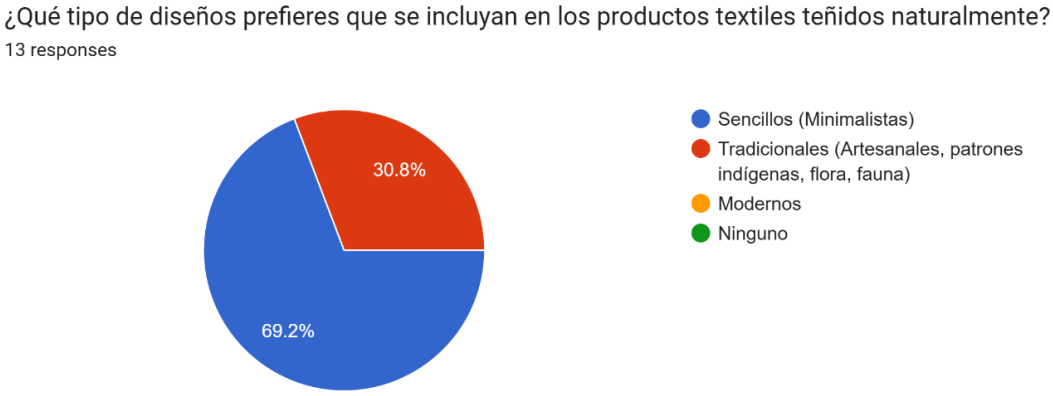


Figura 29. Diseños a incluir en productos textiles teñidos naturalmente

Uno de los elementos más importantes dentro del estudio para investigación y experimentación es el diseño, y con esta pregunta se ha logrado observar y concluir que, los diseños sencillos o minimalistas, actualmente son los favoritos de los diseñadores, por lo cual están representados con un 69,2% de las respuestas obtenidas.

Además, el 30,8% de los encuestados respondieron que sus preferencias se inclinan más hacia los diseños tradicionales, es decir, los artesanales, patrones indígenas, flora, fauna, etc.

Finalmente, los diseños modernos y la ausencia de los mismos, no han representado ningún porcentaje de las respuestas obtenidas por parte de los encuestados.

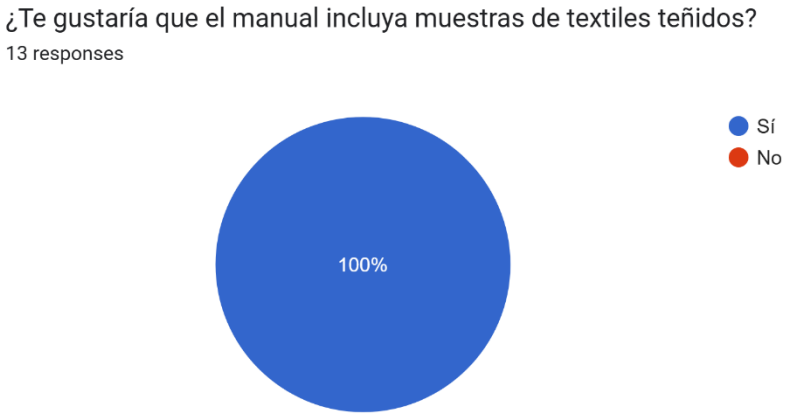


Figura 30. Muestras textiles

En esta sección, es evidente que la totalidad de los diseñadores encuestados optan por la presencia de muestras de textiles teñidos dentro del catálogo/manual. De esta manera, pueden constatar su funcionalidad y necesidad de acuerdo con las colecciones y prendas que desean crear.



Figura 31. Gama de colores

La gama de colores a elegir siempre es de suma importancia para la creación y lanzamiento de nuevas colecciones, en este caso, el 53,8% de los encuestados ha manifestado su preferencia por los colores cálidos, el 38,5% tiene un agrado por los colores neutros, y el 7,7% prefiere los colores que se encuentren en tendencia por temporada.

Es importante recalcar que, en cuanto a tinturación natural, no ha habido acogida hacia los colores fríos, ni la opción de tener una colección o incluir todas las opciones de colores dentro del catálogo.



Figura 32. Capítulo especial sobre estampados y texturas

El 100% de los encuestados ha respondido de manera positiva en cuanto a la inclusión de un capítulo especial sobre estampados y texturas con tintes naturales, sin embargo, el 76,9% está completamente interesado por esta sección, mientras que el 23,1% piensa que tal vez le interesaría.

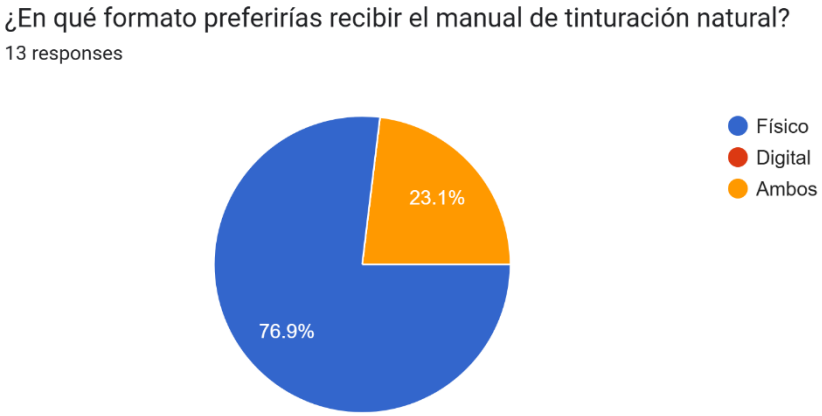


Figura 33. Formato de presentación

Actualmente, la era digital ha tenido una presencia notoria en la sociedad, por lo cual, algunos de los diseñadores encuestados, representados por el 23,1%, se han interesado por recibir el catálogo de forma tanto física como digital, sin embargo, la mayoría, el 76,9% lidera con el deseo de recibirlo de forma totalmente física. No existe un porcentaje de respuestas que prefiera obtener el catálogo únicamente de manera digital.



Figura 34. Costo del catálogo

Los costos del catálogo pueden variar de acuerdo al material con el cual está realizado, sin embargo, hay que destacar el contenido y la información que se proporciona en el mismo. Se incluirán experimentaciones e investigaciones acorde a un tema que actualmente se encuentra en auge, por lo tanto, el precio del catálogo se encontrará dentro del

rango de $30 a $40. Además, es un precio que la mayoría de los diseñadores encuestados se encuentra dispuesto a pagar.

4.3. Tabulación Encuesta de satisfacción

En el siguiente apartado, se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizada para el focus group, en donde se pudo analizar la efectividad y acogida que tiene el producto propuesto, para así, poder tomar en cuenta cada una de estas sugerencias y sacar al mercado un producto excelente.



Figura 35. Segmento atractivo del textil

De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha podido observar que lo que más llama la atención del público es el color de los textiles, seguido del material en el que se ha experimentado.

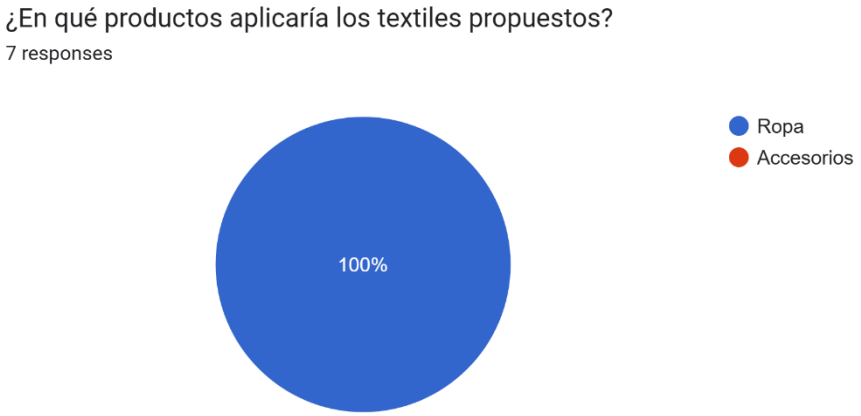


Figura 36. Aplicación en productos

En cuanto a los productos en los que se aplicarían los textiles propuestos, se ha podido obtener como respuesta que en su totalidad serían utilizados en ropa.

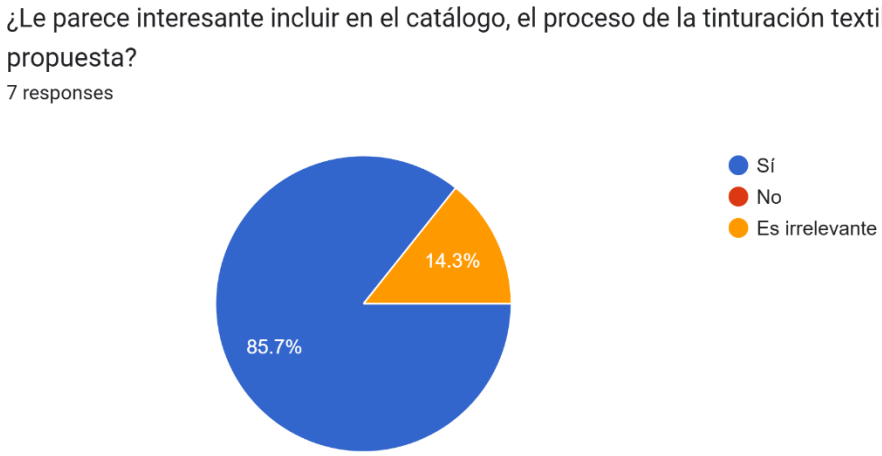


Figura 37. Inclusión del proceso de tinturación

Acerca de la inclusión del proceso de tinturación textil, se ha obtenido un 85,7% de interés en que sí se lo incluya en el catálogo, mientras que el 14,3% de las respuestas expresaron que es irrelevante, sin embargo, ninguna respuesta ha sido completamente negativa, por lo cual, sí se incluirá esta sección.

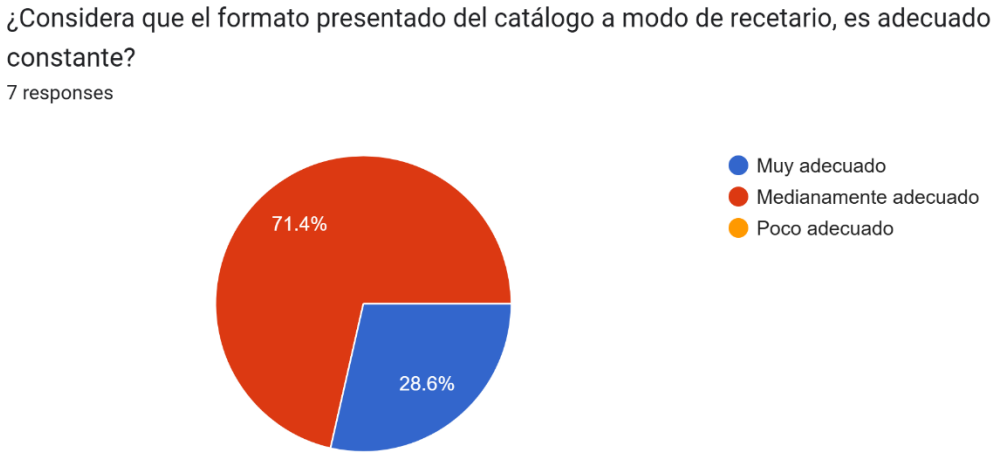


Figura 38. Formato modo recetario

Para esta sección, los resultados indican que el formato presentado para el catálogo está adecuado, pues no es común encontrar catálogos textiles con presentación en forma de maletín y con su contenido explicado en formato de receta.



Figura 39. Recomendación del catálogo al público

Es posible concluir que la venta del catálogo será exitosa, pues la mayoría de las respuestas (85,7%) indican que sí lo recomendarían, mientras que el 14,3% indica que tal vez lo haría, de manera que los resultados han sido positivos.



Figura 40. Colores de temporada

El 100% de las respuestas han sido favorables y positivas, pues indican que los colores que se presentaron en el catálogo sí van de acuerdo con la temporada Primavera – Verano, lo cual es el tema y propuesta inicial y objetivo del proyecto.

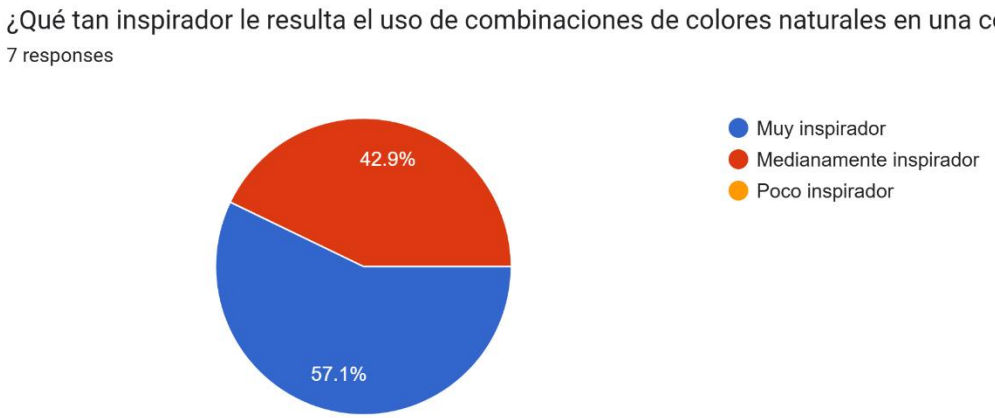


Figura 41. Inspiración de combinaciones naturales en una colección

En cuanto a la implementación de combinaciones de colores naturales en una colección, las respuestas señalan que es muy y medianamente inspiradora, de manera que es posible deducir que los diseñadores sí estarían interesados en incluir esta propuesta en sus nuevas colecciones.

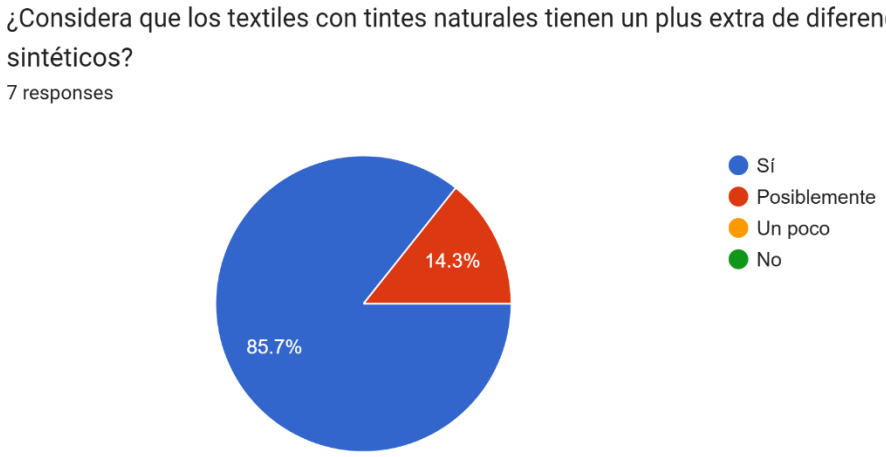


Figura 42. Plus de diferenciación

Es evidente el impacto que tiene la tinturación natural frente a la sintética, puesto que actualmente la sociedad está generando mayor consciencia sobre la afección al medio ambiente, de esta manera, los diseñadores y el público en general sí consideran que los tintes naturales se diferencian en un alto porcentaje de los tintes sintéticos.

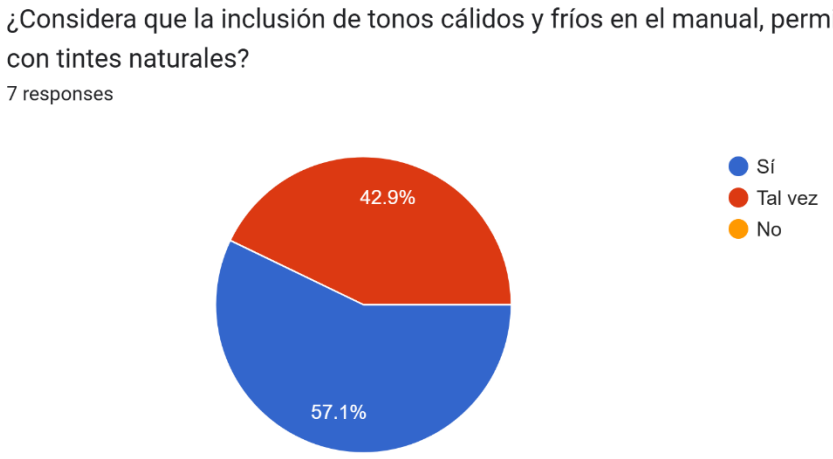


Figura 43. Inclusión de diferentes tonos para la creación de más colecciones

Gracias a los resultados obtenidos es posible determinar que la inclusión de tonos cálidos y fríos en el catálogo sí permite que se cree una mayor cantidad y variedad de colecciones, ya que es fundamental tomar en cuenta la colorimetría de cada cliente para tener

acogida en cada una de las prendas, por lo tanto, es necesario incluir colores que favorezcan a cada consumidor.



Figura 44. Categoría de prendas

Muchas respuestas han llevado a que el producto es totalmente funcional y de gran ayuda para colecciones de moda creativa, ya que presenta colores, texturas y materiales que contribuyen a los distintos conceptos de esa rama de la moda, además de introducir una nueva tendencia que aporta al cuidado y preservación del medio ambiente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Para concluir este proyecto de investigación, es importante destacar el cumplimiento de los objetivos establecidos. El primero siendo referente a la clasificación de fuentes y elementos naturales utilizados para tinturación textil, se logró dado que éstos fueron correctamente organizados y utilizados en el proceso de tinturación. La información se clasificó dentro del catálogo mediante la inclusión del proceso en formato de receta, organizando de una mejor manera el conocimiento a entregar, que, en este caso, hace referencia a un listado de colores y texturas que la naturaleza ofrece en función del tipo de fibra textil utilizada, por lo tanto, no solamente se estructuró la información de manera clara, sino que también aportó una herramienta práctica y accesible, evidenciando el valor del trabajo realizado y rescatando tradiciones aplicándolas a la producción textil sostenible.

Por otro lado, la elaboración de un manual instructivo acerca de tinturación natural se realizó mediante la recopilación y organización de varias técnicas y procesos de teñido con ingredientes naturales como café, frambuesa, remolacha, arándano, espinaca, cúrcuma y limón, experimentando en una base de lino, con el fin de escoger la mejor y más adecuada, la cual fue descrita en detalle, incluyendo materiales, tiempo, y recomendaciones específicas para obtener el resultado deseado. Es fundamental resaltar que el producto incluye información coherente, práctica y comprensible, a la vez que promueve la producción textil sostenible y las prácticas artesanales. Además, el manual representa una herramienta útil tanto para principiantes como para expertos, fortaleciendo el uso responsable de recursos naturales y fomentando el rescate de conocimientos tradicionales en el ámbito textil.

Se realizó una encuesta para definir las necesidades textiles por parte de diseñadores especializados en moda sostenible, quienes con sus respuestas aportaron al mejoramiento del producto, su contenido y usos. Además, finalmente se pudo realizar con éxito un focus group con expertos para medir la aceptación que tiene el catálogo, así como la efectividad de las técnicas de tinturado natural textil implementadas. Los resultados indicaron satisfacción por parte de los usuarios sobre el catálogo, así como la efectividad de las técnicas propuestas. Esto permitió validar el trabajo desarrollado, evidenciar su aplicabilidad en contextos reales y reforzar su valor como herramienta útil en la producción textil sostenible, dejando abierta la posibilidad de futuras mejoras según las necesidades de la industria y sus avances.

Por último, cabe aclarar que, durante todo el proceso de elaboración del proyecto, se encontraron distintas limitaciones, entre las cuales están el tiempo que toma el teñido para la obtención del tono deseado, la búsqueda de información y sobre todo encontrar la cantidad necesaria de diseñadores especializados en moda sostenible para poder realizar la encuesta inicial.

Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones a incluir para este proyecto, es importante mejorar la aplicación de una mayor variedad de materias primas sostenibles como plantas, raíces, etc., así como también experimentar con distintas técnicas de teñido, no solamente una. Además, incorporar más opciones de mordientes y fijadores, para observar los distintos efectos y tonos que se obtendrán, pues en este caso, solamente se utilizó sal.

Con el fin de captar más audiencia y aumentar la aceptación del proyecto, es importante destacar en distintos eventos de moda sostenible, debido a que el catálogo está dirigido para un público netamente de esta industria, así como también, destacar mediante redes sociales o realizar alianzas con diseñadores especializados en moda sostenible. Desde la

perspectiva del mundo de la moda, este enfoque le añade singularidad, autenticidad y responsabilidad ambiental, aspectos los cuales cada vez son más valorados, haciendo que el teñido natural se convierta en una de las técnicas más utilizadas en la industria con el fin de disminuir la afección de esta hacia el medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angela, R. L., y Enrique, T. R. L. (2022, 10 junio). Creación de una colección de moda: a partir del cuero de nopal, algodón y tinturación natural. https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/7321

Aquilea. (2021, 2 noviembre). *¿Qué son los tintes vegetales? | Aquilea*. https://www.aquilea.com/blog/habitos-saludables/que-son-los-tintes-vegetales/

Arroyo, D. (2021, 28 junio). La moda sostenible aventaja en Ecuador con estos cinco diseñadores. *Vogue*. https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/disenadores-ecuatorianos-con-propuestas-de-moda-sostenible#:~:text=En%20el%20Ecuador%2C%20la%20moda,arte%20manual%20que%20les%20caracteriza.

Audaces. (2024, 3 septiembre). *Descubre 4 consejos sobre cómo hacer un catálogo de productos de moda*. Audaces. https://audaces.com/es/blog/como-hacer-catalogo-productos#:~:text=El%20cat%C3%A1logo%20digital%20es%20el,var%C3%ADa%20de%20persona%20a%20persona.

Barcelona, M. S., & Coliguante, P. (2023, 20 mayo). *El teñido de tejidos y su gran contaminación. – Asociación Moda Sostenible Barcelona*. https://www.modasosteniblebcn.org/el-tenido-de-tejidos-y-su-gran-contaminacion-hablar-sobre-las-consecuencias-de-usar-tintes-y-sobre-las-alternativas-naturales-tradicionales-que-hay/

Chávez, J. (2021, 4 octubre). Vol. 26 Para qué funciona un catálogo de telas. *FORMATEX*. https://formatex.com.mx/blogs/informa-tex/vol-26-para-que-funciona-un-catalogo-de-telas?srsltid=AfmBOorr5_yq6vrCDdT8eAR_aN6ETLhD-LoTElCjrw-O9ezcWOpGs6sF

Constitución Política de la República del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2017/DIJU/octubre/LA2_OCT_DIJU_Constitucion.pdf

Correa, A. (2022, 4 abril). La moda sostenible (y el consumo responsable) tienen un problema con las redes sociales. *Vogue España*. https://www.vogue.es/moda/articulos/moda-sostenible-problema-redes-sociales-consumo-fast-fashion

Definición de Sostenibilidad. (n.d.). Ferrovial. https://www.ferrovial.com/es/recursos/definicion-de-sostenibilidad/

Dermatitis atópica: MedlinePlus enciclopedia médica. (2022, 18 noviembre). https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000853.htm#:~:text=Causas&text=La%20dermatitis%20at%C3%B3pica%20se%20debe,barrera%20protectora%20contra%20el%20agua

Dermatitis de contacto - Síntomas y causas - Mayo Clinic. (2024, 2 mayo). https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/contact-dermatitis/symptoms-causes/syc-20352742

El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente | Temas | Parlamento Europeo. (2020, 29 diciembre). Temas | Parlamento Europeo.

https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente#:~:text=Seg%C3%BAn%20las%20estimaciones%2C%20la%20producci%C3%B3n,liberan%20durante%20los%20primeros%20lavados

Escobar Guanoluisa, T. (s. f.). *LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA DE LA MODA EN ECUADOR* [Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8f53ad28-1c71-47dd-b2bb-5d820ece02d2/content

Fobiri, G. K. (2022). Synthetic Dye Application in Textiles: A Review on the Efficacies and Toxicities Involved. *Textile & Leather Review*, *5*, 180-198. https://doi.org/10.31881/tlr.2022.22

Gomez, N. (2023, 10 marzo). *Las Técnicas y Trucos de Teñido Natural Más Comunes para Principiantes - T A L Ú*. T A L Ú. https://talu.earth/las-tecnicas-y-trucos-de-tenido-natural-mas-comunes-para-principiantes/#:~:text=En%20pocas%20palabras%2C%20el%20te%C3%B1ido,muchas%20opciones%20diferentes%20para%20elegir.

Julienne, F. (2024, 19 junio). Conoce los colores para Primavera/Verano 2026 según WGSN y Coloro. *FashionUnited*. https://fashionunited.es/noticias/moda/conoce-los-colores-para-primavera-verano-2026-segun-wgsn-y-coloro/2024061943397

Lasso Mendoza, G. (2008). *DECRETO No. 844 (REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA)*. https://shorturl.at/OMHFt

Los textiles en la economía circular europea. (2023, 15 febrero). Agencia Europea de Medio Ambiente. https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy/textiles-in-europe-s-circular-economy

Maite. (2024, 24 octubre). *Tendencias primavera-verano 2026*. Global Fashion Export. https://globalfashionexport.net/gfe-trends/tendencias-primavera-verano-2026/#:~:text=Predominan%20los%20materiales%20livianos%20y,ligeros%20y%20abiertos%2C%20tipo%20red.

Muñoz, T. G. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Centro Universitario Santa Ana, 1(1), 1-47.

Naturales, T. (2019, 12 octubre). *Mordientes y fijadores*. Tintes Naturales. https://tintesnaturales.org/mordientes/

Next, S. F. (2023, 29 agosto). Tintes naturales: Organic dyes, Historia y aplicaciones. Slowfashionnext. https://slowfashionnext.com/blog/tintes-naturales-organic-dyes-historia-aplicaciones/

Next, S. F. (2023, 29 agosto). Tintes naturales: Organic dyes, Historia y aplicaciones. *Slowfashionnext*. https://slowfashionnext.com/blog/tintes-naturales-organic-dyes-historia-aplicaciones/#%c2%bfque-son-los-tintes-naturales

Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán, 2, 1-2.

Ohifueme Alegbe, E., & Olatunde Uthman, T. (2024, 15 julio). Una revisión de la historia, propiedades, clasificación, aplicaciones y desafíos de los tintes naturales y sintéticos. *Science Direct*.

https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844024096774#:~:text=They%20are%20eco%2Dfriendly%2C%20non,%2C%20animals%2C%20and%20mineral%20sources.

Palacios Ochoa, C., Guillén Serrano, M. E., & Siddons, D. C. (2021, 9 junio). *Vista de Evaluación de la solidez del color en tejidos de lana y alpaca tinturados con biocolorantes extraídos de plantas y animales | Siembra*. https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/2917/3768#:~:text=Las%20plantas%20tint%C3%B3reas%20com%C3%BAnmente%20empleadas,Ochoa%20y%20Ullauri%2C%202020).

Perinelli, C. (2024, 19 mayo). *Tintes minerales » Diccionario textil por Vesti La Natura*. Vesti la Natura. https://www.vestilanatura.it/es/diccionario-textil/tintes-minerales/#:~:text=I%20tintes%20minerales%20se%20utilizan,vestir%20duraderas%20en%20el%20tiempo.

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de La Lengua Española. https://dle.rae.es/cat%C3%A1logo?m=form

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de La Lengua Española. https://dle.rae.es/tintura?m=form

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de La Lengua Española. https://dle.rae.es/textil?m=form

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de La Lengua Española.

https://dle.rae.es/dise%C3%B1ador?m=form

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de La Lengua Española.

https://dle.rae.es/impacto?m=form#Edg4RMi

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de La Lengua Española.

https://dle.rae.es/tendencia?m=form

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de La Lengua Española. Retrieved May

11, 2025, from http://dle.rae.es/artesano?m=form

Sánchez Vázquez, P., Gago Cortés, C., & Alló Pazos, M. (s. f.). *MODA SOSTENIBLE Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR* [Universidad da Coruña]. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7539427.pdf

Santos, P. G. (2024, 18 enero). *¿Qué es la moda sostenible?* Envira. https://envira.es/es/moda-sostenible/

SS26 Print and Pattern trends. (2024, 23 noviembre). TikTok. https://www.tiktok.com/@trendsuite/video/7440443842207288609

Tonello. (2024, 20 diciembre). *Cómo teñir los tejidos: técnicas sencillas y guía paso a paso - Tonello Inspiring*. Tonello Inspiring. https://inspiring.tonello.com/es/como-tenir-los-tejidos-tecnicas-sencillas-y-guia-paso-a-paso/

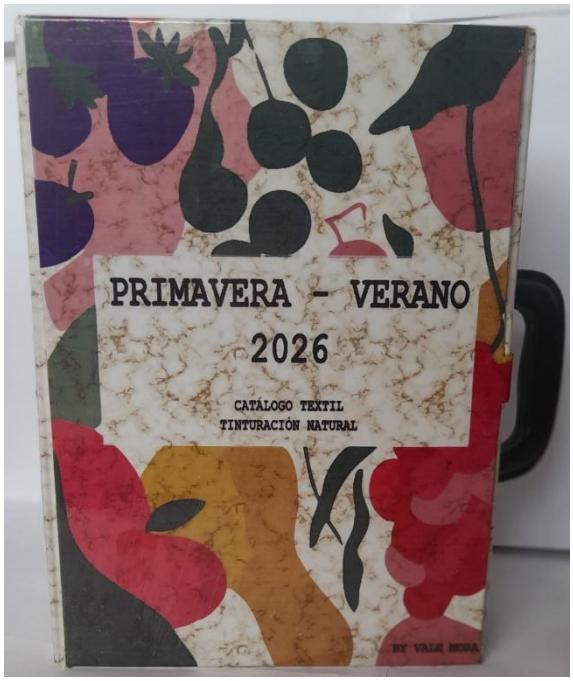
Vega Malagón, G., Ávila Morales, J., Vega Malagón, A. J., Camacho Calderón, N., Becerril Santos, A., & Leo Amador, G. (2014). PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO y CUALITATIVO. *CORE Reader*. https://core.ac.uk/reader/236413540

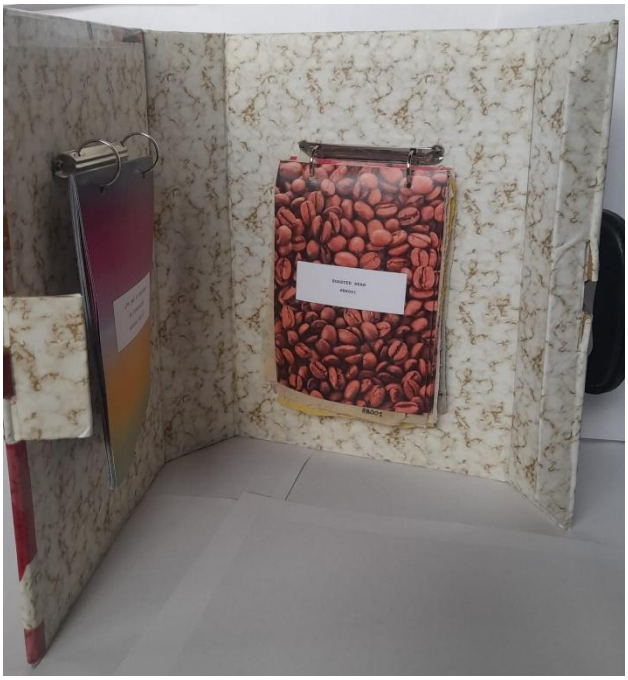
Verónica, G. B. A. (2023, 1 enero). Extracción y evaluación de la estabilidad del pigmento natural obtenido a partir de bayas de Syzygium cumini (L.) para la tinturación de fibras textiles. http://www.redicces.org.sv/jspui/handle/10972/5125

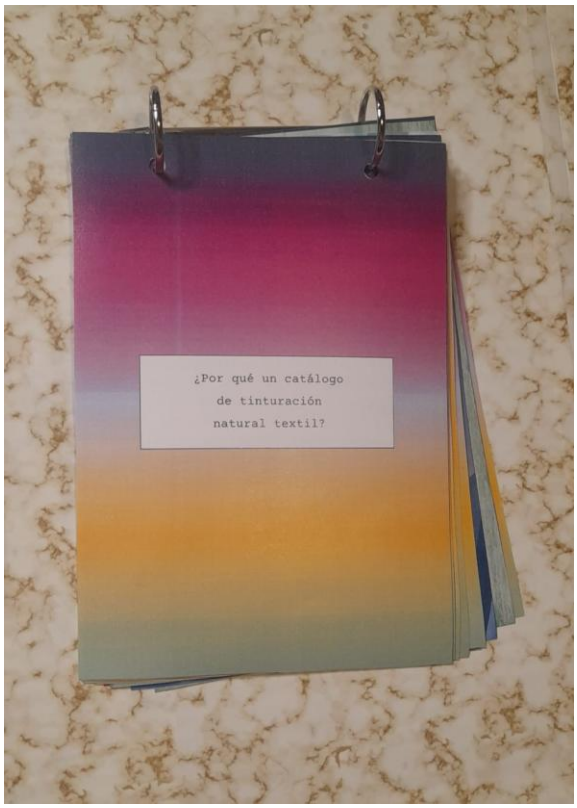
Villalva Guanoluisa, N. del C. (2018, 15 octubre). *La metamorfosis social de la moda: de camino hacia el mapeo de empresas de moda sostenible en Ecuador*. https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/download/861/1219?inline=1

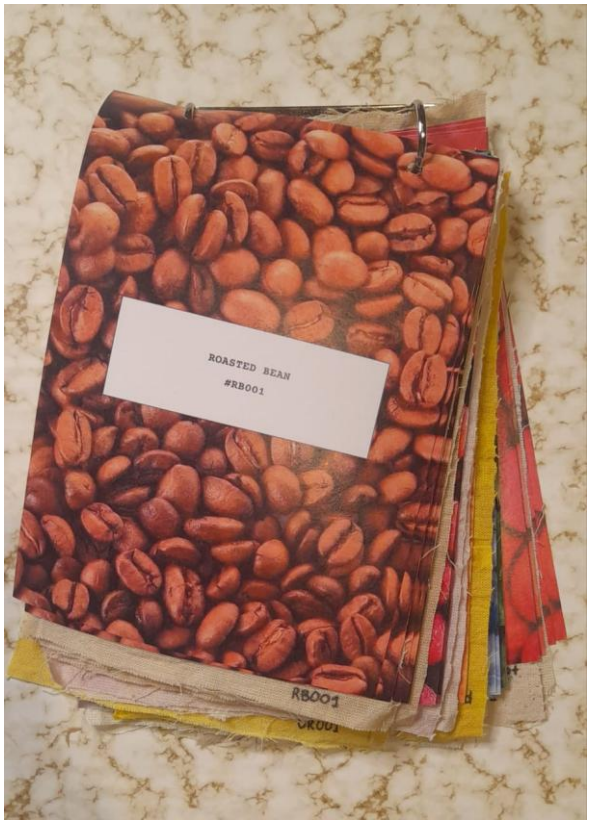
VISIONISE. (2025, 8 febrero). *The Womens Key Prints & Graphics for S/S 2026 have been revealed!* TikTok. https://www.tiktok.com/@visionise_australia/video/7464811044368682241

ANEXOS


PRIMAVERA - VERANO
2026
CATÁLOGO TEXTIL
TINTURACIÓN NATURAL
BY VALE MORA




¿Por qué un catálogo
de tinturación
natural textil?


ROASTED BEAN
#RB001
RB001