INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Creación de Vestidos de Gala con el Método de Upcycling para la Marca Isabella Boutique en la Colección 2026

Andrea Fernanda Ortega Palacios

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, diciembre 2024

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Creación de Vestidos de Gala con el Método de Upcycling para la Marca Isabella Boutique en la Colección 2026

Andrea Fernanda Ortega Palacios

Directoras: Mgs. Carolina Abril

Lic. Gabriela Fray

Quito, diciembre 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:	Andrea Fernanda Ortega Palacios
Código estudiante:	478
Cédula de identidad:	1311856601
Lugar y fecha:	Quito, diciembre 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

A mi esposo, tu amor incondicional hizo posible que pueda cumplir este reto académico, gracias por ser mi fortaleza, motivarme y ser mi soporte para cumplir mis sueños, somos el mejor equipo. A mis padres y a mis hermanos por su amor y apoyo en todo lo que hago, tenerlos en mi vida es tenerlo todo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios porque me permite vivir esta experiencia.

Con mucho cariño y reconocimiento, agradezco a mis directoras de tesis, la Licenciada Gabriela Fray y la Magister Carolina Abril por su guía, conocimiento y paciencia que han sido fundamentales en esta investigación.

A mis compañeras y ahora amigas de carrera, son increíblemente talentosas; en especial a mis compañeras de fórmula Estefanía y Pamela, que en segundo semestre dejamos de ser compañeras para hacernos amigas, lo disfrutamos juntas.

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo principal diseñar una colección de vestidos de gala para la marca Isabella Boutique con técnicas de upcycling para la temporada Primavera – Verano 2026, el desarrollo de moda sostenible es un eje prioritario de la marca, considerando que se valora el impacto medioambiental que tienen las prendas de ocasión o prendas de un solo uso; la presente investigación nace como una solución al desperdicio que existe en las tiendas, de vestidos en desuso y pasados de temporada en prendas únicas y de alto valor estético, se desarrolló bajo la técnica de upcycling, bajo un proceso creativo de materiales textiles, enmarcado en la sostenibilidad y diseños consientes, además busca proponer prácticas innovadoras que contribuyan al cuidado del medio ambiente. Considerando que la marca Isabella Boutique se alinea al universo del Prêt-à-Couture, siendo un concepto que combina el lujo, lo artesanal, la calidad y la exclusividad, esta colección está diseñada para mujeres que valoran la elegancia y diseño en sus eventos de gala.

Para este proyecto de investigación se realizó un estudio cuantitativo a mujeres jóvenes con un nivel socioeconómico medio, medio-alto, con intereses por la moda, en la cual se identificó datos relevantes para realizar la colección como, estilos, formas y diseños.

Como conclusión, este proyecto desarrolló una colección inspirada en tendencias de moda, considerando estilos y silueta, proponiendo con la técnica upcycling una solución creativa y responsable a la problemática del desperdicio textil, y seguir generando moda sostenible como valor diferencial para la marca Isabella Boutique.

Palabras claves:

Upcycling, Moda sostenible, Prêt-à-Couture, Isabella Boutique, Vestidos de Gala.

ABSTRACT

This project aims to design a collection of evening gowns for the Isabella Boutique brand using upcycling techniques for the Spring-Summer 2026 season. Sustainable fashion development is a key priority for the brand, which values addressing the environmental impact of occasion-specific or single-use garments. This research emerges as a solution to the waste generated by unsold or out-of-season dresses, transforming them into unique, high-aesthetic-value pieces. The collection was developed using upcycling techniques through a creative process of textile material repurposing, framed within sustainability and conscious design. It also seeks to propose innovative practices that contribute to environmental preservation. Aligned with Isabella Boutique's identity in the universe of Prêt-à-Couture—a concept that combines luxury, craftsmanship, quality, and exclusivity—this collection is designed for women who value elegance and sophisticated design for gala events. For this research, a quantitative study was conducted with young women from middle to upper-middle socioeconomic backgrounds who are interested in fashion. The study identified relevant data, such as styles, shapes, and designs, to inform the collection's development. In conclusion, this project developed a collection inspired by fashion trends, considering styles and silhouettes, while offering a creative and responsible solution to textile waste through upcycling techniques. It reinforces Isabella Boutique's commitment to sustainable fashion as a differentiating value.

Keywords: Upcycling, Sustainable Fashion, Prêt-à-Couture, Isabella Boutique, Evening Gowns.

INDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I 15

INTRODUCCIÓN 15

1.1. Planteamiento del problema 15
1.2. Justificación 15
1.3. Alcance 17
1.4. Objetivos Generales y Específicos 17
1.4.1. Objetivo General: 17
1.4.2. Objetivos Específicos: 17

CAPITULO II 18

MARCO TEÓRICO 18

2.1. Upcycling 18
2.1.1. Definición de upcycling 18
2.1.2. Origen del upcycling: 18
2.2.2. Sostenibilidad en la moda. 19
2.2.3. Innovación en el diseño de moda. 19
2.2.4. Alta Costura 20
2.3. Clasificación y técnicas del Upcycling 21
2.3.1. Proceso de reciclaje de los materiales textiles para la aplicación del Upcycling. 21
2.3.2. Técnicas de Upcycling para la creación de una colección Moda 22
2.3.2.1. Patchwork 22
2.3.2.2. Patronaje sobre el maniquí 22
2.3.3.3. Manipulación textil 22
2.3.3. Procesos utilizados para el rediseño mediante la técnica de Upcycling. 22
2.4. Principios del Upcycling y teorías de la Sostenibilidad. 23
2.4.1. Influencia de la Economía Circular en el Diseño Upcycling 23
2.5. Aplicaciones de la Sostenibilidad en colecciones de Alta Moda. 24
2.5.1. Uso de técnicas textiles en la Alta Moda: 24
2.5.2. Alta costura lista para llevar. 24
2.6. Definición de la marca 25
2.6.1. Isabella Boutique 25
2.6.1.1. La Gala. 26
2.6.2. Misión y Visión de la marca Isabella Boutique. 26

2.6.2.1. Misión 26
2.6.2.2. Visión 26
2.7. Vestuario formal 26
2.7.1. Formal Wear 27
2.7.2. Códigos de vestimenta formal 27
2.7.2.1. Etiqueta Rigurosa o White Tie 27
2.7.2.2. Etiqueta o Black Tie 27
2.7.2.3. Formal de día 28
2.7.2.4. Cóctel formal 28
2.7.2.5. Semi-Formal 29
2.7.2.6. Creativo Formal 29
2.7.3. Tipo de siluetas en vestidos formales 30
2.8. Teorías relacionadas de la marca Isabella Boutique 30
2.8.1. Teoría de la identidad y valor de la marca 30
2.8.1.1. Teoría del Capital de Marca (Brand Equity) de Aaker. 30
2.9. El consumidor 31
2.9.1. Tipo de consumidor 31
2.10. Aplicaciones de servicios y actividades 31
2.10.1. Cartera de producto ofertados 32
2.10.2. Servicios relacionados al producto 32
2.11. Marco Legal 32
CAPITULO III 34
MARCO METODOLÓGICO 34
3.1. Tipo de Investigación 34
3.2. Enfoque 34
3.3. Herramientas 34
3.4. Técnica 35
3.5. Matriz de Operacionalización 35
3.6. Desarrollo 35
3.6.1. Perfil del consumidor 35
3.6.1.1. Moodoard del consumidor. 36
3.6.2. Tendencias 36
3.6.2.1. Moodboard de Tendencias. 37
3.6.3. Inspiración 37
3.6.3.1. Moodboard de inspiración 38

3.6.4. Análisis de colección 38
3.6.5. Investigación de color 39
3.6.5.1. Paletas de color. 40
3.6.6. Carta de textiles e insumos 41
3.6.6.1. Materiales reciclados. 41
3.6.6.2. Materiales Nuevos 41
3.6.7. Line-up 42
3.6.8. Elaboración 47
3.6.8.1. Selección 47
3.6.9. Fichas técnicas 48
3.6.9.1. Ficha Integral. 48
3.6.9.2. Ficha de costos. 49
3.6.10. Patronaje y confección 51
3.6.11. Styling 54
CAPITULO IV 57
RESULTADO Y DISCUSIÓN 57
4.1. Estudios Iniciales 57
4.1.1. Tabulación 57
4.1.1.1. Tabulación de Encuesta de apreciaciones iniciales 57
4.2.2. Tabulación Encuesta de satisfacción 74
1. ¿Consideras que los diseños se alinean con la inspiración de la colección? 74
2. ¿Crees que las prendas cumplen con el diseño y funcionalidad propuesta? 74
3. ¿Crees que las prendas cumplen con un estilo elegante? 75
4. ¿Crees que en estos diseños se cumple con la técnica de upcycling? 76
5. ¿Qué tan innovadores y modernos te parecen los diseños? 76
6. ¿Crees que los materiales cumplen con los estándares de calidad para el estilo y diseño de la prenda? 77
7. ¿Qué valor estás dispuesta a pagar por el alquiler de estas prendas? 78
8. ¿Crees que los diseños cumplen con las tendencias actuales? 78
4.2. Discusión 79
CAPITULO V 80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 80
5.1. Conclusiones 80
5.2. Recomendaciones 80
ANEXOS ..... **¡Error! Marcador no definido.**

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1: Procesos para el diseño con upcycling 23
Figura 2. Técnicas textiles más usadas en la alta moda 24
Figura 3. Etiqueta Rigurosa o Black Tie 27
Figura 4. Etiqueta o Black Tie 28
Figura 5: Formal de día 28
Figura 6: Coctel Formal 28
Figura 7: Semi – Formal 29
Figura 8: Creativo Formal 29
Figura 9: Siluetas de vestidos de Gala 30
Figura 10: Moodboard del consumidor 36
Figura 11: Moodboard de tendencias 37
Figura 12: Moodboard de inspiración 38
Figura 13: Moodboard de colección 39
Figura 14: Cartas de colores 39
Figura 15: Paleta de color seleccionada 40
Figura 16: Materiales reciclados 41
Figura 17: Materiales nuevos 42
Figura 18: Ilustración 42
Figura 19: Ilustración 43
Figura 20: Ilustración 43
Figura 21: Ilustración 44
Figura 22: Ilustración 44
Figura 23: Ilustración 45
Figura 24: Ilustración 45
Figura 25: Ilustración 46

Figura 26: Ilustración 46
Figura 27: Proceso de confección Vestido CH001 51
Figura 28: Proceso de confección Vestido CH001 51
Figura 29: Proceso de confección Vestido CH002 52
Figura 30: Proceso de confección Vestido CH002 52
Figura 31: Proceso de confección Vestido CH003 53
Figura 32: Proceso de confección Vestido CH003 53
Figura 33: Pregunta 1 de la encuesta inicial 57
Figura 34: Pregunta 2 de la encuesta inicial 59
Figura 35: Pregunta 3 de la encuesta inicial 60
Figura 36. Pregunta 4 de la encuesta inicial 61
Figura 37. Pregunta 5 de la encuesta inicial 63
Figura 38. Pregunta 6 de la encuesta inicial 64
Figura 39. Pregunta 7 de la encuesta inicial 66
Figura 40. Pregunta 8 de la encuesta inicial 68
Figura 41. Pregunta 9 de la encuesta inicial 69
Figura 42. Pregunta 9 de la encuesta inicial 71
Figura 43. Pregunta 10 de la encuesta inicial 72
Figura 44. Pregunta 1 de encuesta de focous group 74
Figura 45. Pregunta 2 de encuesta de focous group 75
Figura 46. Pregunta 3 de encuesta de focous group 75
Figura 47. Pregunta 4 de encuesta de focous group 76
Figura 48. Pregunta 5 de encuesta de focous group 77
Figura 49. Pregunta 6 de encuesta de focous group 77
Figura 50: Pregunta 7 de encuesta de focous group 78
Figura 51: Pregunta 8 de encuesta de focous group 79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Esquema gráfico del proceso para reciclar prendas 21

Tabla 2: Matriz de operacionalización 35

Tabla 3: Ficha integral CH001 48

Tabla 4: Ficha técnica código CH002 48

Tabla 5: Ficha técnica código CH003 49

Tabla 6: Ficha de costos CH001 49

Tabla 7: Ficha de costos CH002 50

Tabla 8: Ficha de costos CH003 50

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Isabella Boutique presenta varios desafíos que afectan tanto a la empresa en aspectos económicos como al entorno ambiental, estos desafíos van derivando en distintas problemáticas. El inventario que cada cierto tiempo es separado de las tiendas por estar fuera de temporada o en mal estado, ha llevado a una gran acumulación de productos en desuso, generando un gran impacto de forma negativa dentro del espacio de almacenamiento siendo este un factor de residuos textiles; por lo tanto, la falta de estrategias de liquidación tiene como resultado una pérdida económica afectando su rentabilidad y sostenibilidad financiera.

Este problema ha generado una serie de efectos desfavorables para Isabella Boutique, incluyendo un impacto ambiental negativo debido a la acumulación de prendas y residuos, una disminución en la rentabilidad económica debido a que este inventario sufre daños en el almacenamiento, además de la afectación en la reputación de la marca debido al compromiso con el reúso que tiene.

La principal causa a este problema se da por la falta de estrategias efectivas en la planificación de liquidación de inventarios en los cambios de temporada, situación que afecta a la inversión y rentabilidad del negocio.

1.2. Justificación

Realizar este proyecto en conjunto con Isabella Boutique es necesario para adoptar prácticas sostenibles dentro de la industria de la moda. Las problemáticas relacionadas con la acumulación de prendas, la pérdida económica debido a varios aspectos que intervienen para generar este inventario de vestidos en desuso, que se da porque los

vestidos se convierten en obsoletos y pasados de temporada o tienen daños por desgaste y por productos químicos de lavado, esto genera una necesidad de encontrar nuevas estrategias para proporcionar una segunda vida a cada vestido.

Es importante considerar una de las macrotendencias que se toma como punto focal es la sostenibilidad ambiental, este proyecto emplea prácticas y técnicas para una colección que toma elementos fuera de uso para dar una segunda oportunidad a textiles reciclados, con esto se podrá retomar los alquileres generando una rentabilidad económica sin dejar de lado la calidad de los productos.

Implica abordar varios aspectos claves, como la selección adecuada de prendas recicladas, la aplicación de técnicas de transformación que garanticen la durabilidad y estética de los vestidos, así como la evaluación de costos y beneficios para asegurar la viabilidad económica del proyecto. Además, es fundamental considerar el impacto social y ambiental positivo que esta iniciativa pueda generar en la comunidad y en el sector de la moda en general.

Este proyecto requiere un enfoque integral que abarque aspectos de gestión, planificación, sostenibilidad y calidad para encontrar soluciones que impulsen el éxito comercial y la responsabilidad ambiental de Isabella Boutique en su camino hacia una moda más sostenible y rentable.

Es innovador porque busca una solución práctica para responder a la gran problemática de residuos que tiene la industria de la moda. Este proyecto podrá verificar la viabilidad en conjunto con los beneficios que tiene aportar a la moda sostenible, la marca Isabella Boutique y este proyecto se convertirá en puntos de partida e inspiración para la adopción de técnicas similares por parte de otras marcas.

1.3. Alcance

Desde desarrollar una colección con diez diseños de vestidos de gala que destaquen las características de la marca, elaborados con técnica de upcycling con los vestidos reciclados que los provee Isabella Boutique; esta colección será inspirada en la Antigua Grecia ya que este concepto considera formar que se alinean con la marca, además se incorporará estilos detalles y preferencias que serán identificados mediante una primera encuesta; Así mismo, se evaluará la colección con una encuesta de satisfacción para conocer la voluntad de adquisición del producto final.

1.4. Objetivos Generales y Específicos

1.4.1. Objetivo General:

Crear moda sostenible mediante la transformación de vestidos reciclados para la marca Isabella Boutique en la temporada primavera- verano colección 2026

1.4.2. Objetivos Específicos:

Analizar las técnicas sostenibles y de manipulación textil mediante revisión bibliográfica para conocimiento de sus beneficios.

Describir las apreciaciones de los clientes de Isabella Boutique mediante enfoque cuantitativo para la identificación de datos relevantes que servirán para incorporar a la colección.

Evaluar la colección mediante encuesta de satisfacción para conocimiento de voluntad de compra.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Upcycling

2.1.1. Definición de upcycling

De acuerdo con los conceptos investigados el upcycling en un proceso de reutilización creativo de materiales e insumos textiles, según la investigación de Agudelo y Callejas (2017) ¨reducir, reutilizar y reciclar son técnicas que pueden dar experiencias de educación ambiental¨ (p.24). estos conceptos consideran que las prendas llegaron al final de su vida útil y se transforman en productos nuevos dándole una segunda oportunidad a las prendas existentes con un valor agregado de estético

En referencia a lo que menciona Correa (2023) en su investigación es el aprovechamiento de los materiales que tienen la condición de ser reciclados y con ellos se puede transformar residuos en materiales de mayor valor.

2.1.2. Origen del upcycling:

En un contexto moderno el término Upcycling fue popularizado por Williiam McDnough y Michael Braungart (2010), autores del término de la Cuna a la Cuna donde se presentó como un enfoque innovador para rediseñar el sistema de producción de consumo y la insostenibilidad de los modelos tradicionales; la innovadora propuesta en la que se introduce una nueva perspectiva de la sostenibilidad basada en el concepto de diseño circular. A diferencia del modelo tradicional de la economía lineal (extraer, producir y desechar) los autores abogan por un sistema de producción que se asemeje a los ciclos de la naturaleza, donde no existen residuos, sino materiales que se pueden transforman.

Según Aguilera (2023) “El upcycling surge como una solución para combatir y prevenir estás problemáticas generadas por la acumulación de ropa en vertederos¨ (p. 37). Este problema de acumulación se genera a raíz de la moda rápida, este es un concepto conocido por la producción masiva y desechable de ropa.

2.2.2. Sostenibilidad en la moda.

Según Cruz (2019) aunque el término Sostenibilidad no posee una sola definición, en todos los casos que se define este concepto está ligado a ser conscientes con futuras generaciones. En este contexto la sostenibilidad en la industria de la moda se refiere a prácticas que buscan minimizar de manera importante el impacto ambiental y consumo rápido de textiles; para generar la conciencia sostenible en la moda se deben dar ciertos factores en la industrio como por ejemplo considerar el manejo de la materia prima y los procesos de elaboración. Así podemos leer en la investigación realizada por Larios (2019) que dice que se extraen grandes cantidades de recursos no renovables para producir ropa que a menudo se utiliza sólo por un corto período de tiempo, después de lo cual los materiales son en gran parte perdidos en un vertedero o un una incineradora. Con el análisis de estos conceptos se puede determinar que la forma en la que se puede aplicar la sostenibilidad en la moda es con el uso responsable materiales reciclados y disminuyendo la cantidad de residuos textiles, en este contexto se podrá aplicar la técnica upcycling para minimización de material reciclado.

2.2.3. Innovación en el diseño de moda.

La innovación en el diseño de moda implica la adopción de nuevas ideas, técnicas y tecnologías para crear productos que no solo sean estéticamente novedosos, sino que también respondan a desafíos modernos como la sostenibilidad.

Según Cavajal (2017) ¨Al igual que en la tecnología, el diseño de moda utiliza el conocimiento como resultado de un proceso de investigación; en principio, habría un tipo de conocimiento que le es propio al diseño de moda¨ (p. 10).

Incorporar métodos sostenibles como el upcycling resultan innovadores en el mercado ya que en un entorno donde la industria de la moda enfrenta grandes desafíos en cuanto a contaminación, la innovación en relación con el reciclaje se convierte en una necesidad para ser competitivos.

Según Díaz (2016) “Lo fundamental de la innovación es que toma todo lo ya existente y lo reconstruye, lo reorganiza o lo muda agregándole algo nuevo” (p. 41). En este contexto la innovación se alinea con el método upcycling ya que ambos conceptos logran integrarse para generar procesos creativos que resultan en un cambio a un sistema de moda más consciente.

2.2.4. Alta Costura

De acuerdo con la investigación de Mena (2006) la Alta Costura está enfocada al lujo y la exclusividad, orientada a las sociedades con una economía pudiente que pretenden diferenciarse del resto, influyendo la forma de vestir. La cúspide de la moda se refiere a la creación de prendas exclusivas y de calidad hechas a la medida, esta forma de diseño y confección se caracteriza por su artesanía, detalles, y el uso de materiales de textiles de buena calidad.

2.3. Clasificación y técnicas del Upcycling

2.3.1. Proceso de reciclaje de los materiales textiles para la aplicación del Upcycling.

Los procesos de reciclaje en la industria, implica analizar varios aspectos ya que en el upcycling estos materiales son fundamentales para darle un valor estéticamente atractivo a la prenda.

Para esta investigación se considera clasificar los materiales con características claves que se utilizan para realizar un proceso funcional; se han considerado dos especificaciones que se enmarcan de acuerdo con las necesidades de la colección de moda.

Este proceso proporciona técnicas adecuadas que facilitan un reciclaje más eficiente que da solución a la clasificación del textil adecuado.

Tabla 1: Esquema gráfico del proceso para reciclar prendas



Elaborado por: Andrea Ortega

2.3.2. Técnicas de Upcycling para la creación de una colección Moda

Adoptar la técnica de upcycling en moda resulta una posibilidad de sostenibilidad y creatividad al realizarla, para ellos se pueden implementar varias metodologías de manipulación con las que se puede explorar nuevas posibilidades creativas.

Algunas de los métodos más comunes para realizar upcycling en el diseño de moda:

2.3.2.1. Patchwork

Según Arequipa (2022) esta técnica consiste en crear un nuevo textil con diferentes tipos de telas consiguiendo así un textil goocon diversos colores, textura y original en su diseño; este método es ideal para aprovechar textiles reciclados, retazos y restos de tela que tienen un alto valor debido a la estética artesanal que tiene.

2.3.2.2. Patronaje sobre el maniquí

Según Attardi (2019) esta técnica consiste en moldear directamente sobre un maniquí, además que da libertad creativa y juega un papel importante y menos rígido que los patrones y dibujo sobre el papel.

2.3.3.3. Manipulación textil

Existen varias técnicas de manipulación textil, de acuerdo con lo que menciona Ortiz (2016) en su blog de moda y confección, consiste en modificar un material dándoles diferentes acabados, en los que menciona que existen varios tipos como bordados, escamados, plisados, drapeados, capitoné. En el contexto de upcycling con este tipo de manipulación se puede intervenir el textil cambiando su apariencia.

2.3.3. Procesos utilizados para el rediseño mediante la técnica de Upcycling.

Considerando que, a diferencia de la confección tradicional, el upcycling se basa en la reutilización de textiles y prendas desechadas, prestando especial atención a la minimización de los residuos textiles.

De acuerdo con la investigación que se realiza para este proyecto, se describen los principales conceptos utilizados en el diseño de prendas de alta gama a través de upcycling.



Figura 1: Procesos para el diseño con upcycling

2.4. Principios del Upcycling y teorías de la Sostenibilidad.

2.4.1. Influencia de la Economía Circular en el Diseño Upcycling

Según Pietro, Jaca & Ormazabal (2017) la economía circular consiste en un flujo cíclico, que implica extraer, transformar y recuperar los materiales; la economía circular busca prolongar la vida útil de los productos. En el contexto de la moda se promueve un sistema en el que los productos sean diseñados con la intención de minimizar el impacto en la industria textil, ya que la reducción de residuos es un objetivo fundamental de la economía circular; de esta manera el upcycling sigue este concepto al evitar el desecho

de prendas y textiles, transformándolos en nuevos productos de moda y creando productos de mayor valor para la comercialización.

2.5. Aplicaciones de la Sostenibilidad en colecciones de Alta Moda.

2.5.1. Uso de técnicas textiles en la Alta Moda:

Con el avance de la tecnología y el surgimiento de nuevas tendencias en el diseño, los creadores de moda tienen el reto de incorporar nuevas técnicas en sus diseños, que sean innovadoras pero que sobre todo desafíen los límites de la creatividad para poder impactar en el mercado.

Udale (2015) menciona en su libro que ¨Toda prenda cosida y bordada a mano nunca será igual a otra¨. En referencia a este texto se describe que los materiales que incorporan los diseñadores de alta moda son acabados y tejidos artesanales que pocas veces puedes ser fácilmente replicados ya que son manuales y se convierten en diseños únicos.

A continuación, se ha investigado algunas de las técnicas textiles más usadas en Alta Moda:

.



Figura 2. Técnicas textiles más usadas en la alta moda

2.5.2. Alta costura lista para llevar.

El término Alta costura listo para llevar o ¨ Prêt-à-couture¨ combina el concepto de la alta costura y el término listo para llevar ¨Prêt-à-porter¨. Es una categoría intermedia que se centra en ofrecer prendas de lujo y diseños exclusivos, pero con procesos menos intensivos en cuanto a la personalización de las prendas y producción que la alta costura tradicional. Con el ¨Prêt-à-Couture¨ las colecciones de moda suelen tener un enfoque en calidad, los detalles y las técnicas artesanales, sin sacrificar el lujo con optimización de la producción. “El Prêt-à-Couture se convierte en el ejemplo a seguir para producir una arquitectura más sostenible; más eficaz y menos contaminante” (Mena, 2008, p36). En este universo del vestir también se alinea con técnicas sostenibles y prácticas ecológicas, integrando el compromiso con el medioambiente y los procesos de diseño y confección.

En cuanto al impacto ambiental, muchos diseñadores han implementado iniciativas para reducir el impacto ecológico de sus producciones, aplicando principios de economía circular y upcycling.

2.6. Definición de la marca

2.6.1. Isabella Boutique

La marca Isabella Boutique se puede definir como una tienda especializada en el alquiler de vestidos de gala, con un enfoque en la sostenibilidad mediante el uso de técnicas como el upcycling. Isabella Boutique ofrece una variedad de vestidos de gala para moda formal y elegante, diseñada para mujeres que valoran la exclusividad, el estilo sofisticado y la calidad. Una marca dirigida a mujeres que buscan vestidos únicos para eventos especiales, pero también buscan una opción más consciente y responsable con el medio ambiente sin comprometer el glamur ni la elegancia.

2.6.1.1. La Gala.

La definición de gala es “Vestido alegre, sobresaliente, rico, y costoso, para las funciones de fiesta, regocijo, lucimiento, y fuera del modo ordinario de vestir de cada uno” Real Academia Española (2024); aunque en sus orígenes del término fue utilizado para describir una fiesta o celebración lujosa donde el comportamiento de los asistentes era de alto nivel, con el tiempo este término se asoció estrechamente para hacer referencia del tipo de vestimenta que se esperaba en eventos elegantes, formales y sofisticados.

2.6.2. Misión y Visión de la marca Isabella Boutique.

2.6.2.1. Misión

Brindar a nuestras clientas la oportunidad de lucir deslumbrante en sus eventos especiales, ofreciendo vestidos de gala, de lujo y elegancia superior, a través de un servicio personalizado y accesible que garantiza la satisfacción y confianza en cada ocasión.

2.6.2.2. Visión

Ser la boutique de alquiler de vestidos de gala líder en el mercado, reconocida por la calidad y exclusividad de nuestras prendas, el cuidado, servicio de calidad, y buenas prácticas sostenibles, convirtiéndonos en el referente de moda formal para eventos de gala.

2.7. Vestuario formal

Para esta investigación se considera analizar los conceptos que se enmarcan al vestuario formal, dentro del universo del vestir se alinea el formal wear, así mismo se detallan los códigos de vestimenta que representan el vestuario formal y los tipos de siluetas que se alinean en la vestir de gala.

2.7.1. Formal Wear

El Formal Wear según (Vélez, 2023) “el universo del vestuario formal wear está limitado por los códigos de vestimenta socialmente establecidos, lo que hace que esta categoría vestimenta esté condicionada a una hora, lugar y ocasión específicos”; con lo que se puede determinar que el formal wear se caracteriza por ser vestimenta con líneas limpias, sofisticada y elegante.

2.7.2. Códigos de vestimenta formal

Estos códigos representan las formas y estilos de vestimenta que demandan los diferentes tipos de eventos formales cada uno refleja un nivel especifico de elegancia y sofisticación, adaptándose a las expectativas sociales y culturales de un evento. De acuerdo con la investigación que se realiza para este proyecto se toma de referencia varias revistas digitales en las que se definen los códigos de vestimenta; a continuación, se conceptualizan las categorías que se apegan a la marca Isabella Boutique.

2.7.2.1. Etiqueta Rigurosa o White Tie

Esta categoría es la más formal dentro del vestuario, los vestidos para este tipo de eventos son muy exclusivos y ceremoniales, como galas de estado, eventos diplomáticos presidenciales.



Figura 3. Etiqueta Rigurosa o Black Tie

2.7.2.2. Etiqueta o Black Tie

Una categoría de formalidad alta es el estándar para eventos elegantes como gala de noche, bodas nocturnas y entrega de premios.



Figura 4. Etiqueta o Black Tie

2.7.2.3. Formal de día

El código de vestimenta formal para eventos importantes que ocurren durante el día, como bodas eclesiásticas y ceremonias oficiales.



Figura 5: Formal de día

2.7.2.4. Cóctel formal

Este vestuario se mantiene un alto nivel de elegancia, es muy común para eventos que requieren una vestimenta distinguida, pero no estrictamente formal, como cenas formales, eventos empresariales en el día y en la noche.



Figura 6: Coctel Formal

2.7.2.5. Semi-Formal

Este código de vestir es más elegante que el vestuario casual, es adecuado para eventos de tarde o noche que no requieren formalidad estricta de un evento de gala, como en bodas civiles en la tarde o cenas semiformales.



Figura 7: Semi – Formal

2.7.2.6. Creativo Formal

Un código que permite a los asistentes agregar un toque de creatividad y personalización a la vestimenta formal, es ideal para eventos más artísticos o extravagantes como galas de arte, sesión de fotos, festivales de cine y eventos de moda.



Figura 8: Creativo Formal

2.7.3. Tipo de siluetas en vestidos formales

Las siluetas en vestidos formales juegan un papel crucial en la manera en que una prenda se ajusta al cuerpo, acentuando o disimulando ciertas características, pero también las siluetas de los vestidos de gala proponen una identidad de acuerdo con el tipo de evento: a continuación, se presenta las siluetas más usadas dentro del código formal:



Figura 9: Siluetas de vestidos de Gala

2.8. Teorías relacionadas de la marca Isabella Boutique

Las teorías relacionadas con la marca Isabella Boutique, específicamente dentro del marco de la identidad de marca, se pueden considerar varias teorías claves que ayudaran a comprender mejor como la marca puede construirse y posicionarse de manera efectiva en el mercado de moda formal y sostenible.

2.8.1. Teoría de la identidad y valor de la marca

2.8.1.1. Teoría del Capital de Marca (Brand Equity) de Aaker**.**

De acuerdo con el desarrollo del concepto Capital de Marca por Aaaker (1996) en donde menciona que una marca otorga a un producto e identifica cinco dimensiones clave que

construyen una marca fuerte como la lealtad de la marca que esel compromiso que el usuario siente, la calidad percibida que es la percepción que los consumidores tienen con la calidad del producto, el reconocimiento de logo y nombre que es la manera de como los clientes reconocen la marca y como la recuerdan.

Esta teoría es útil para evaluar como Isabella Boutique puede desarrollar su capital de marca en el sector de la moda formal sostenible y de qué manera se puede construir una marca que inspire lealtad, basada en la percepción de calidad, la exclusividad y la sostenibilidad, esta teoría ayudará a consolidar su presencia en el mercado y diferenciarse de la competencia.

2.9. El consumidor

2.9.1. Tipo de consumidor

El tipo de consumidor de Isabella son mujeres desde los 15 años hasta los 55 años son el principal consumidor, aunque el rango es amplio se considera que entre esa edad se comercializan los vestidos de gala para diferentes ocasiones como quinceañeras, graduadas, novias, invitadas o anfitrionas de eventos de gala.

El tipo de clienta de la marca es sofisticada y elegante y buscan diseños exclusivos y modernos de alta calidad que estilicen y destaquen en eventos importantes, que buscan contribuir a la moda circular, lo que ayuda a que las consumidoras obtengan prendas únicas e innovadoras apoyando a la moda consciente, valoran los detalles y buscan prendas de alta calidad que vayan de la mano con los detalles.

2.10. Aplicaciones de servicios y actividades

En Isabella Boutique tiene una propuesta no solo en la comercialización de venta y alquiler de vestidos de gala, sino también en otros servicios y actividades

complementarios que realce la experiencia del cliente, manteniendo un enfoque en la sostenibilidad y la exclusividad.

2.10.1. Cartera de producto ofertados

La cartera de productos ofertados de Isabella Boutique es especialmente los vestidos de gala que se centra en el alquiler y venta, con la proyección de incluir en su cartera de productos vestidos de gala realizados con técnicas de upcycling. Además, se oferta accesorios de moda para los eventos que complementan los vestidos, tales como carteras, aretes, pulsera y zapatos; estos accesorios se ofrecen en alquiler o venta ya que se alinean con la estética del vestido, entregando a las clientes el valor de un servicio integral.

2.10.2. Servicios relacionados al producto

Los servicios que Isabella Boutique ofrece a sus clientas es especialmente la Asesoría de Imagen como valor agregado de la marca, con ello se resaltan las características de las personas de acuerdo con el tipo de cuerpo, color y estilo personal; además, como servicio en las prendas se realiza entallado a la medida de los vestidos y limpieza profesional.

2.11. Marco Legal

En el presente proyecto se establecen las normativas para el marco legal de acuerdo con las leyes y principios que se aplican en la elaboración de vestidos de gala con la técnica de upcycling enmarcado en el contexto de moda sostenible en el Ecuador. Según el artículo 14 de la Constitución de la Republica del Ecuador (2008), se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Así mismo, este proyecto se alinea al Código Orgánico del Ambiente que establece en el Art 243 que, ¨La Autoridad Ambiental Nacional impulsará y fomentará nuevos patrones de producción y consumo de bienes y servicios con responsabilidad ambiental y social, para garantizar el buen vivir y reducir la huella ecológica¨.

El cumplimiento de las leyes descritas, viabilizan la ejecución de sostenibilidad que conlleva este proyecto.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se realizará mediante investigación descriptiva, según Nieto (2018) la investigación descriptiva ¨Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones¨ (p.2). Este ese tipo de investigación se puede probar hipótesis ya que se puede realizar sobre los aspecto y características que mencionen las personas sobre el proyecto.

3.2. Enfoque

El enfoque que se va a realizar es el cuantitativo que es, "susceptible de ser adquirido a través de la aplicación del método científico y sostenían que todos los fenómenos se podían medir, a esta corriente se le llamo Positivismo" (Vega, 2014, p. 524). Enmarcados en este concepto se puede analizar que este enfoque es conveniente para este tipo de investigación ya que permite obtener la recolección de datos para ser analizados de forma precisa.

3.3. Herramientas

La encuesta es la herramienta que se aplicaría en esta investigación, Según Romo (1998) "Debido a su intenso uso y difusión, la encuesta es la representante por excelencia de las técnicas del análisis social" (p.1). Esta es una de las herramientas más utilizadas a nivel académico ya se conoce de mejor manera el comportamiento y los intereses de un grupo de personas.

3.4. Técnica

El cuestionario semiestructurado es la técnica que se utilizará, “presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados” (Díaz-Bravo, 2013, p. 163). Se considera este tipo de técnica ya que el cuestionario semiestructurado es más informal y son fáciles de alinearse a las condiciones de la investigación.

3.5. Matriz de Operacionalización

Tabla 2: Matriz de operacionalización

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Analizar los beneficios de los vestidos reciclados a través de una revisión bibliográfica, con el fin de fundamentar la creación de la colección 2026 de Isabella Boutique, basada en la técnica de upcycling y la transformación de prendas recicladas.	Método upcycling	La definición sería como colección de vestidos de gala para mujeres que se centra en la creatividad y la innovación mediante la reunificación de prendas	Rehutilización	Técnicas empleadas	¿Cuál de estas opciones considera al momento de elegir un vestido de gala? a. Diseño del vestido y sus detalles. b. Calidad de los materiales del vestido c. Combinaciones textiles en el vestido d. Color del vestido
			Sostenibilidad	Practicas sostenibles	Estaría usted dispuesta a vestir moda sostenible a. Si b. No ¿Por qué NO usarías un vestido diseñado con técnicas upcycling? a. Desgaste de la tela b. Proceso del reciclado c. Durabilidad del material ¿Por qué Si usaría un vestido diseñado con técnicas upcycling? a. Exclusividad b. Innovador c. Elegancia
Describir las apreciaciones de los clientes de Isabella Boutique mediante enfoque cuantitativo para la identificación de estilos y diseños de prendas.	Isabella Boutique	Misión: Brindar a nuestras clientas la oportunidad de lucir deslumbrante en sus eventos especiales, ofreciendo vestidos de gala, de lujo y elegancia superior, a través de un servicio personalizado y accesible que garantiza la satisfacción y confianza en cada ocasión. Visión: Ser la boutique de alquiler de vestidos de gala líder en el mercado, reconocida por la calidad y exclusividad de nuestras prendas, el cuidado y servicio de calidad, convirtiendonos en el referente de moda formal para eventos de gala.	Innovación	Creatividad	¿Considera que confeccionar vestidos de gala con técnicas upcycling podría ser una propuesta innovadora? a. Si b. No
			Investigación de tendencias	Medios	¿Qué estilo de moda prefiere? a. Estilo clásico b. Estilo romántico c. Estilo moderno d. Estilo elegante
			Diseño	Estilo	¿Qué estilo de vestido usaría para un evento de gala? a. Estilo Princesa b. Estilo Sirena c. Estilo Imperio d. Estilo A
Evaluar la colección mediante encuesta de satisfacción para conocimiento de voluntad de compra.		Empresa enfocada en el alquiler de vestidos de gala	Satisfacción	Calidad de diseño	¿Qué valor agregado tendría un vestido de gala eleborado con técnicas upcyclig? a. Historia detrás de los materiales. b. Diseño innovador y personalización c. Combinación de lujo, sostenibilidad y creatividad.
			Clientes	Presupuesto	¿Considera usted que un vestido de gala confeccionado con material reciclado es… a. de menor valor a un vestido con material NO reciclado b. de igual valor a un vestido con material NO reciclado c. de mayor valor a un vestido con material NO reciclado
				Tipo de evento	¿Para qué tipo de evento busca un vestido de alquiler? a. Quinceañera b. Novia c. Graduada d. Cualquier evento de gala (invitados, premiación, corporativos, etc)
				Precio	¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el alquiler de un vestido de gala elaborado con técnicas upcycling? a. US$ 70 - US$ 99 b. US$ 100 - US$ 129 c. US$ 130 - US$ 169 d. US$ 170 - US$ 199 e. Más de US$ 200

3.6. Desarrollo

3.6.1. Perfil del consumidor

Mujeres sofisticadas y apasionadas por la moda, son ejecutivas, profesionales en diferentes campos, empresarias y estudiantes; su nivel socio económico es medio; su ubicación geográfica predomina en áreas urbanas y metropolitanas con acceso a evento sociales y culturales; interesadas en las fotografías, la lectura y activas en las

plataformas como Instagram y Pinterest; en el estilo de vida de las clientas es de gusto sofisticado que valoran las experiencias, la calidad, les gusta estar al tanto de las últimas tendencias en moda y participar en eventos de gala, bodas, cócteles y cenas formales. Mujeres apasionas por la moda buscan prendas que reflejen su estilo de vida y buscan destacar en sus eventos.

3.6.1.1. Moodoard del consumidor.



Figura 10: Moodboard del consumidor

3.6.2. Tendencias

Para la realizar el moodboard se investigó sobre ellas ya que se considera relevante para la inspiración debido a que las clientes prefieren moda y tendencias, en la investigación se encontró que los diseñadores consideran la combinación de colores, los

drapeados, asimetría, volumen, siluetas ajustadas a la cintura y en textura la seda y el tul.

3.6.2.1. Moodboard de Tendencias.



Figura 11: Moodboard de tendencias

3.6.3. Inspiración

Antigua Grecia

El moodboard destacará la reinterpretación moderna de estos elementos clásicos en los vestidos de la colección. Los drapeados griegos, caídas elegantes, líneas que fluyen con la silueta femenina y detalles de bordados con piedras o 3D que reflejarán una conexión con la marca.

3.6.3.1. Moodboard de inspiración



Figura 12: Moodboard de inspiración

3.6.4. Análisis de colección

Esta colección se inspira en elementos visuales y simbólicos de la Antigua Grecia, famosa por su estética de la belleza natural y fluidez; los drapeados y las siluetas estilizadas hacen que esta colección tenga el enfoque elegante y sofisticado que la marca requiere. La colección es una propuesta que fortalece la identidad de la marca ya que se define como sostenible, moderna e innovadora; con valor emocional.



Figura 13: Moodboard de colección

3.6.5. Investigación de color

De acuerdo con la técnica de upcycling que se usará en el proyecto, esta técnica le permite a la colección una amplia variación y combinación de colores con los vestidos reciclados, considerando el material reciclado disponible se realizan las siguientes propuestas de cartas.

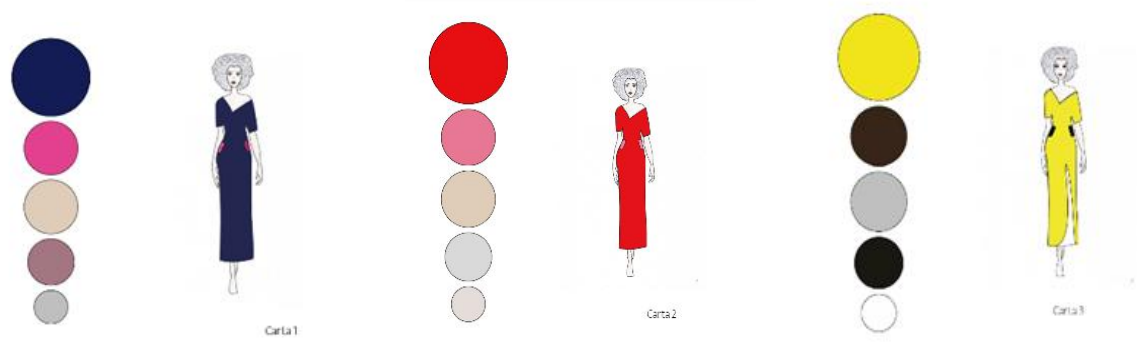


Figura 14: Cartas de colores

3.6.5.1. Paletas de color.

La paleta de color que se seleccionó fue la combinación de colores debido al concepto de elevación con técnicas de upcycling y los vestidos reciclados son de varios colores; a continuación, se detalla el porcentaje de color que integra la colección:

1. Fucsia – 25%
2. Azul Marino – 20%
3. Rosé – 25%
4. Nude – 10%
5. Azul oscuro - 10%
6. Dorado- 5%
7. Plateado- 5%

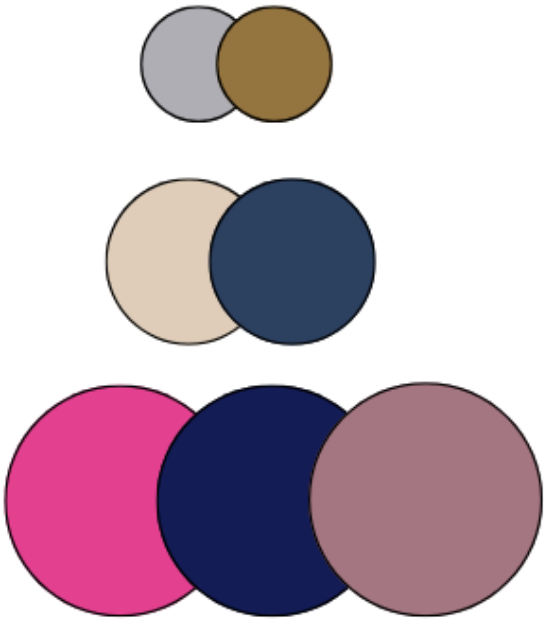


Figura 15: Paleta de color seleccionada

3.6.6. Carta de textiles e insumos

3.6.6.1. Materiales reciclados.

Los materiales reciclados son una parte fundamental del enfoque del upcycling, ya que en el contexto de este proyecto ayuda a minimizar los residuos; todo el material reciclado usado para este proyecto lo provee Isabella Boutique de los vestidos que han sido separados de la oferta de vestidos porque son vestidos que por políticas internas ya no están aptos para ser comercializados. Los textiles que se detallan a continuación son materiales que han sido seleccionados para este proyecto cuidadosamente, previamente lavados y desinfectados para la reutilización.



Figura 16: Materiales reciclados

3.6.6.2. Materiales Nuevos

Los materiales nuevos que se usarán en esta colección son para complementar el uso de los materiales reciclados y aseguran que los vestidos cumplan con los estándares

de calidad y durabilidad requeridos en la alta moda, estos han sido seleccionados para combinar estética, resistencia, funcionalidad y diseño.



Figura 17: Materiales nuevos

3.6.7. Line-up



Figura 18: Ilustración



Figura 19: Ilustración



Figura 20: Ilustración



Figura 21: Ilustración



Figura 22: Ilustración



Figura 23: Ilustración



Figura 24: Ilustración



Figura 25: Ilustración



Figura 26: Ilustración

3.6.8. Elaboración

3.6.8.1. Selección



3.6.9. Fichas técnicas

3.6.9.1. Ficha Integral.

Tabla 3: Ficha integral CH001

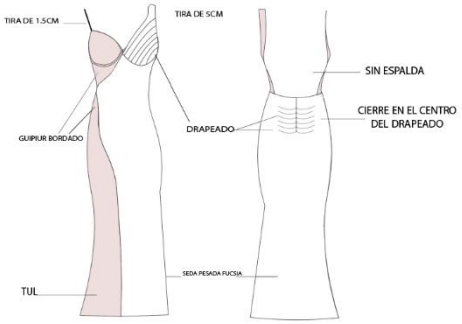
	DESCRIPCIÓN: Vestido largo, asímetrico y con drapeado	**PROVEEDOR:** Isabella Boutique **NOMBRE COMERCIAL:** seda pesada **COMPOSICIÓN:** 100% poliéster
	TALLA: 6	**COLORES:** fucsia
COLECCIÓN: Renacer de Hera **MODELO:** Vestido CP01 **COD:** CH001	**ESPECIFICACIONES:** Tiras asímetricas, una ancha con drapeado, y una fina. Abertura con tul y bordada.	
		**INSUMOS:** - cierre color fucsia (65cm) - hilo fucsia - bordado fucsia - copas
Fecha: 1-11-2024 **Responsable:** Andrea Ortega		

Tabla 4: Ficha técnica código CH002

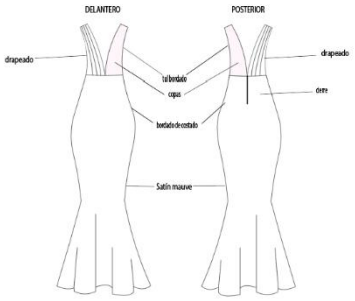
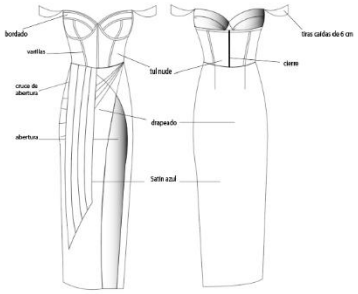
	DESCRIPCIÓN: Vestido estilo sirena largo, con bordado asímetrico.	**PROVEEDOR:** Isabella Boutique **NOMBRE COMERCIAL:** seda pesada **COMPOSICIÓN:** 100% poliéster
	TALLA: 8	**COLORES:** mauve
COLECCIÓN: Renacer de Hera **MODELO:** Vestido CP02 **COD:** CH002	**ESPECIFICACIONES:** Tiras anchas y drapeadas, cruzadas. Bordados asímetricos desde las tiras hasta la guarda del vestido.	
		**INSUMOS:** - cierre color mauve (45cm) - hilo mauve - bordado mauve y dorado - copas
Fecha: 1-11-2024 **Responsable:** Andrea Ortega		

Tabla 5: Ficha técnica código CH003

	DESCRIPCIÓN: Vestido estilo sirena largo, con transparencia y drapeado.	**PROVEEDOR:** Isabella Boutique **NOMBRE COMERCIAL:** seda pesada **COMPOSICIÓN:** 100% poliéster
	TALLA BASE: 8	**COLORES:** azul, nude
COLECCIÓN: Renacer de Hera **MODELO:** Vestido CP03 **COD:** CH003	**ESPECIFICACIONES:** Top con varillas y mangas caídas, falda con abertura cruzada, drapeado frontal y estola drapeada desde la cintura.	
		**INSUMOS:** - cierre color nude (65cm) - hilo azul, nude - pedrería azul - varillas
Fecha: 1-11-2024 **Responsable:** Andrea Ortega		

3.6.9.2. Ficha de costos.

Tabla 6: Ficha de costos CH001

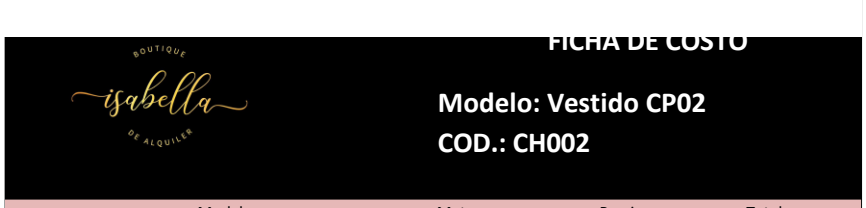
FICHA DE COSTO

Modelo: Vestido CP01
COD.: CH001

	Modelo	Metros	Precio	Total
Tejido 1	Satín reciclado	2	10	20
Tejido 2	Tul reciclado	1	10	10
Tejido 3	Guipiur reciclado	0,5	8	4
TOTAL TEJIDO				34
	Modelo	Unidad	Precio	Total
Fornitura 1	Cierre 65cm	1	0,45	0,45
Fornitura 2	Varillas	1	1,34	1,34
Fornitura 3	Copas	1	3,56	3,56
TOTAL FORNITURA				5,35
			Precio	
Diseño			4	4
Patronaje			6	6
Confección			35	35
Etiquetado			1	1
TOTAL				46
PRECIO PRODUCCIÓN				85,35

PRECIO PRODUCCIÓN	MARGEN (*1,2)	PVT
85,35	102,42	187,77

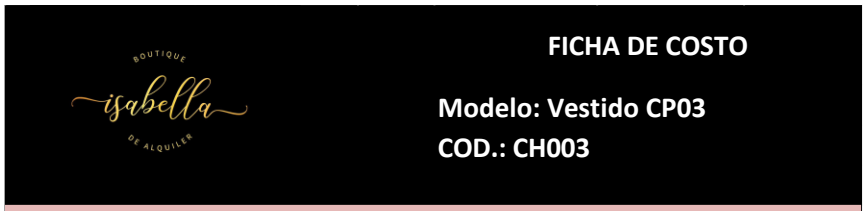
Tabla 7: Ficha de costos CH002



	Modelo	Metros	Precio	Total
Tejido 1	TELA MAUVE	1	20	20
Tejido 2	GUIPIUR MAUVE	1	17	17
Tejido 3				0
TOTAL TEJIDO				37
	Modelo	Unidad	Precio	Total
Fornitura 1	Cierre 65cm	1	0,85	0,85
Fornitura 2	Copas	1	3,56	3,56
Fornitura 3				0
TOTAL FORNITURA				4,41
			Precio	
Diseño			6	6
Patronaje			6	6
Confección			35	35
Etiquetado			1	1
TOTAL				48
PRECIO PRODUCCIÓN				89,41

PRECIO PRODUCCIÓN	MARGEN (*1,2)	PVT
89,41	107,292	196,702

Tabla 8: Ficha de costos CH003



	Modelo	Metros	Precio	Total
Tejido 1	Seda pesada azul reciclado	2	10	20
Tejido 2	Satín azul (forro) reciclado	2	5	10
Tejido 3	Tul color piel - nuevo	1	5,35	5,35
TOTAL TEJIDO				35,35
	Modelo	Unidad	Precio	Total
Fornitura 1	Cierre 65cm	1	0,85	0,85
Fornitura 2	Copas	1	3,56	3,56
Fornitura 3	Varillas	1	1,34	1,34
Fornitura 4	Pedrería	1	3	3
TOTAL FORNITURA				8,75
			Precio	
Diseño			10	10
Patronaje			10	10
Confección			15	15
Etiquetado			1	1
TOTAL				36
PRECIO PRODUCCIÓN				80,1

PRECIO PRODUCCIÓN	MARGEN (*1,2)	PVT
80,1	96,12	176,22

3.6.10. Patronaje y confección



Figura 27: Proceso de confección Vestido CH001

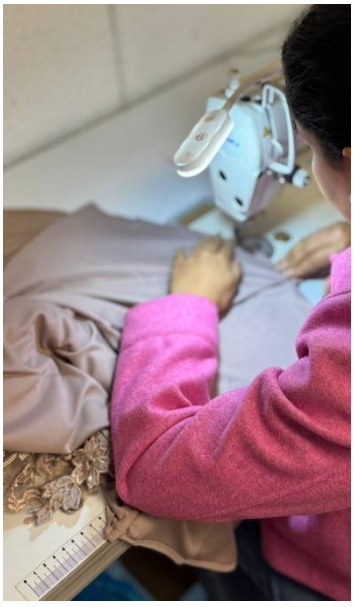


Figura 28: Proceso de confección Vestido CH001



Figura 29: Proceso de confección Vestido CH002

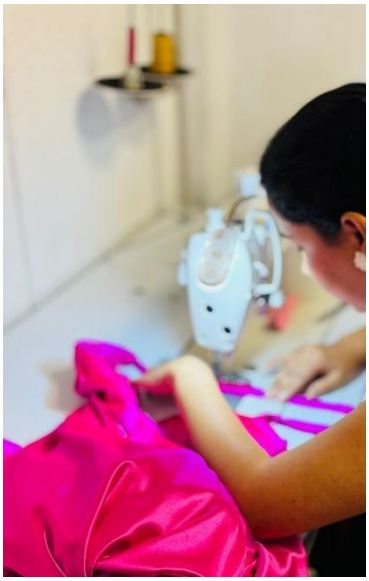


Figura 30: Proceso de confección Vestido CH002

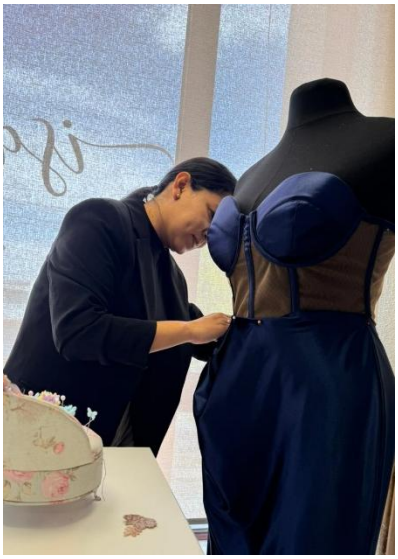


Figura 31: Proceso de confección Vestido CH003



Figura 32: Proceso de confección Vestido CH003

3.6.11. Styling



Figura 33: Styling de CH002



Figura 34: Styling de vestido CH002



Figura 35: Styling de vestido CH003



Figura 36: Styling vestido CH003



Figura 37: Styling de vestido CH001



Figura 38: Styling de vetsido CH001

CAPITULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Estudios Iniciales

4.1.1. Tabulación

4.1.1.1. Tabulación de Encuesta de apreciaciones iniciales

1. ¿Qué estilo de moda prefiere?

A. Estilo Clásico

B. Estilo Romántico

C. Estilo Moderno

D. Estilo Elegante

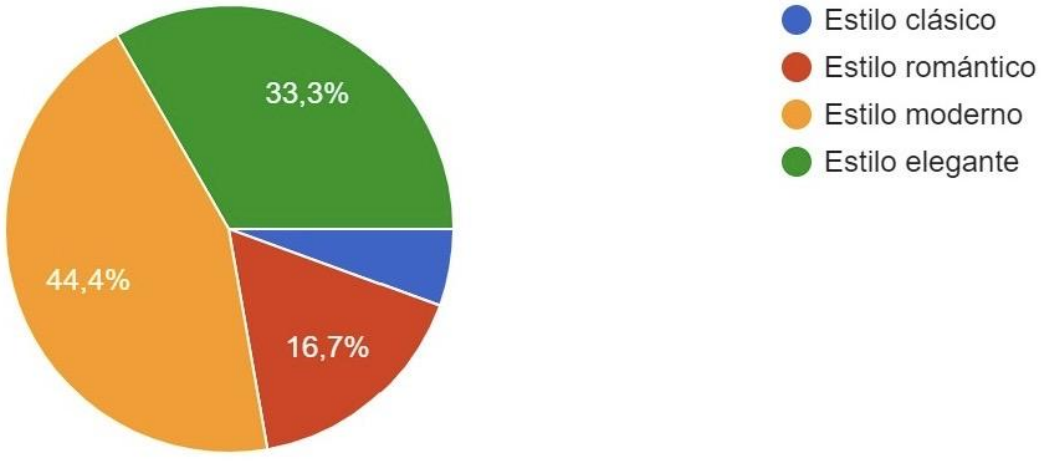


Figura 33: Pregunta 1 de la encuesta inicial

Estilo Moderno- 44,4%

Este estilo ha tenido mayor acogida. Esto refleja que las clientas valoran prendas actuales y alineados a las tendencias del momento. Para Isabella Boutique de Alquiler, esto implica la necesidad de centrarse en ofrecer vestidos de gala que sigan estas características,

incorporando cortes innovadores y detalles con la estética moderna. Además, dado que este estilo está estrechamente relacionado con la innovación, técnicas como el upcycling podrían integrarse de manera efectiva en esta propuesta.

Estilo Elegante – 33,3%

Indica una notable inclinación hacia vestidos de gala que proyecten sofisticación y lujo. Este segmento de clientas aprecia la alta costura y prendas con acabados impecables. Para Isabella Boutique de Alquiler, resulta esencial ofrecer vestidos que equilibren la elegancia con prácticas sostenibles, garantizando que las piezas continúen siendo percibidas como de alta calidad y exclusivas.

Descripción:

La mayoría de las clientes de Isabella Boutique de Alquiler muestra una preferencia por estilos modernos y elegantes, lo que indica que la boutique debería centrar su oferta en este estilo de diseños. Sin embargo, es importante considerar los otros tipos de diseños garantizando variedad de opciones. Los resultados sugieren que las técnicas de upcycling pueden integrarse de manera efectiva en el estilo moderno, mientras que la atención a los detalles y la calidad en los acabados son fundamentales para el estilo elegante.

2. ¿Estaría usted dispuesta a vestir moda sostenible?

A. Si

B. No

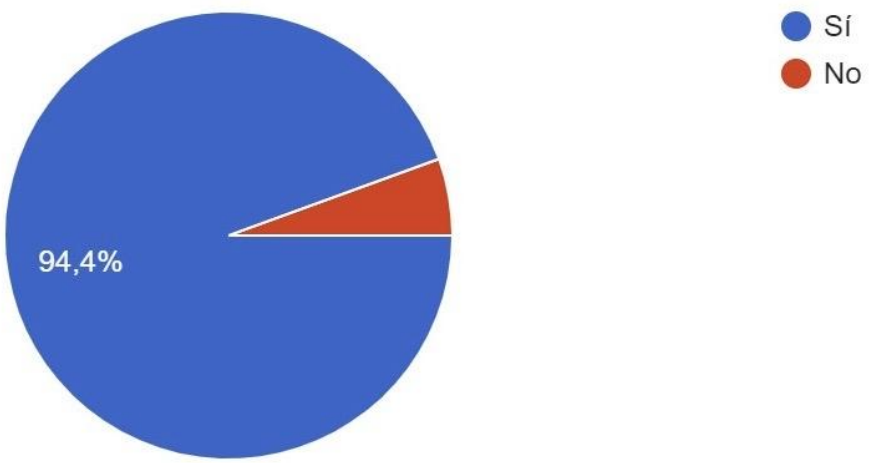


Figura 34: Pregunta 2 de la encuesta inicial

Sí – 94,4%

La mayoría de las encuestadas (94,4%) está abierta a la moda sostenible. Este elevado porcentaje refleja la aceptación y el interés por parte de la clientela en adoptar prácticas de moda que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Este hallazgo es importante para Isabella Boutique de Alquiler, ya que respalda su propuesta de valor enfocada en la moda sostenible.

Descripción:

La casi unánime decisión de las clientas para adoptar la moda sostenible es una señal que tiene mucho valor para la marca Isabella Boutique de Alquiler. Este interés crea oportunidades para una comunicación enfocada en la sostenibilidad en los productos existente y en los futuros productos.

3. ¿Considera que confeccionar vestidos de gala con técnicas upcycling podría ser una propuesta innovadora?

a. Si

b. No

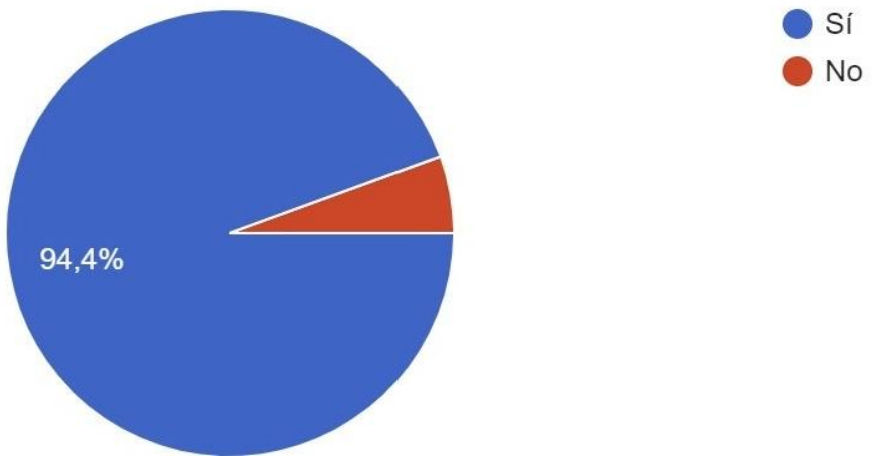


Figura 35: Pregunta 3 de la encuesta inicial

Sí – 94,4%

Al igual que en la pregunta anterior, el 94,4% de las encuestadas considera que confeccionar vestidos de gala utilizando técnicas de upcycling es una propuesta innovadora. Este sólido respaldo destaca una tendencia positiva hacia la creatividad y originalidad que conlleva el uso de materiales reciclados en la moda. Las clientas ven el upcycling como una oportunidad para ofrecer prendas originales e innovadoras que se distinguen de las opciones convencionales en el mercado, lo que se alinea perfectamente con el objetivo de la marca Isabella Boutique de Alquiler de ofrecer vestidos de gala innovadores y sostenibles.

Descripción:

La alta aceptación de las técnicas de upcycling como una propuesta innovadora representa una fortaleza significativa para Isabella Boutique. Esta respuesta no solo valida la orientación de la boutique hacia la moda sostenible, sino que también ve a un público interesa en valorar la creatividad en la moda y el apoyo a prácticas sostenibles.

4. ¿Por qué NO usaría un vestido diseñado con técnicas upcycling?

A. Desgaste de la tela

B. Proceso de reciclado

C. Durabilidad del material

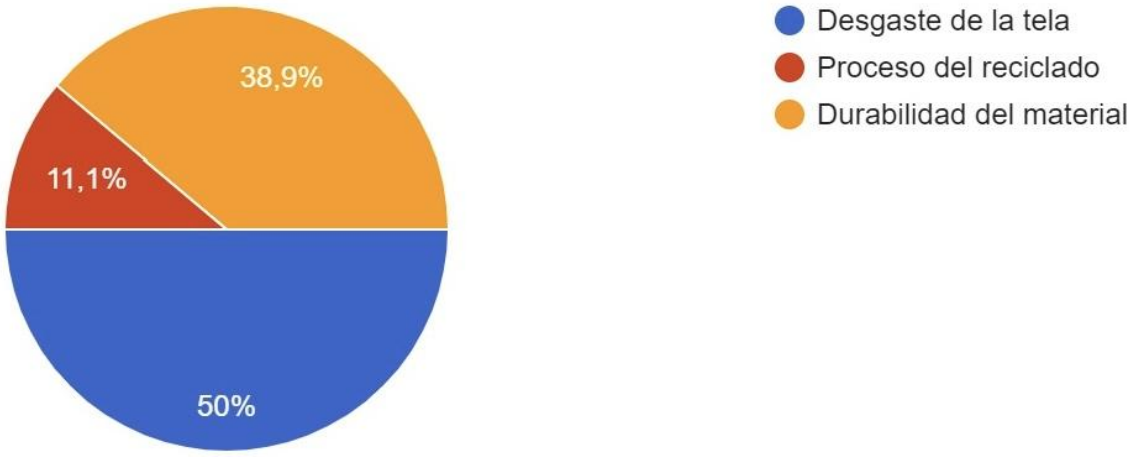


Figura 36. Pregunta 4 de la encuesta inicial

Desgaste de la tela – 50%

La mitad de las encuestadas (50%) señala el desgaste de la tela como la principal razón para no usar un vestido diseñado con técnicas upcycling. Este resultado indica una preocupación significativa sobre la calidad percibida de los materiales reciclados lo que nos muestras que los usuarios pueden asociar el upcycling con telas que no ofrecen la misma resistencia o apariencia que las prendas confeccionadas con materiales nuevos. Para Isabella Boutique**,** esto resalta la importancia de comunicar la calidad y el cuidado

en la selección de los materiales reciclados utilizados en la confección de sus vestidos. Hay que destacar los procesos de limpieza rigurosos y la elección de tejidos de alta calidad que pueden dar a conocer el proceso para más confianza de la clientela.

Durabilidad del material – 38,9%

Un 38,9% de las encuestadas señala la durabilidad del material como otra razón para no elegir vestidos reciclados. Esto sugiere que, además del desgaste, hay una percepción de que estos vestidos podrían no soportar un uso prolongado. Para solventar esta inquietud, la boutique puede llevar a cabo pruebas de durabilidad en sus productos y ofrecer garantías o testimonios que respalden la resistencia de los textiles de los vestidos y mostrar ejemplos de vestidos reciclados que hayan mantenido su integridad a lo largo del tiempo puede ser una estrategia eficaz para cambiar esta percepción.

Descripción:

Las principales preocupaciones sobre el desgaste de la tela y la durabilidad del material presentan desafíos significativos para Isabella Boutique en la promoción de vestidos confeccionados con técnicas de upcycling. La boutique debe centrarse en comunicar la calidad de los materiales y la durabilidad de sus prendas, así como educar a las clientes sobre el proceso de reciclaje para aumentar la confianza en sus productos.

5. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el alquiler de un vestido de gala elaborado con técnicas upcycling?

A. US$ 70 – US$ 99

B. US$ 100 – US$ 129

C. US$ 130 – US$ 169

D. US$ 170 – US$ 199

E. Más de US$ 200

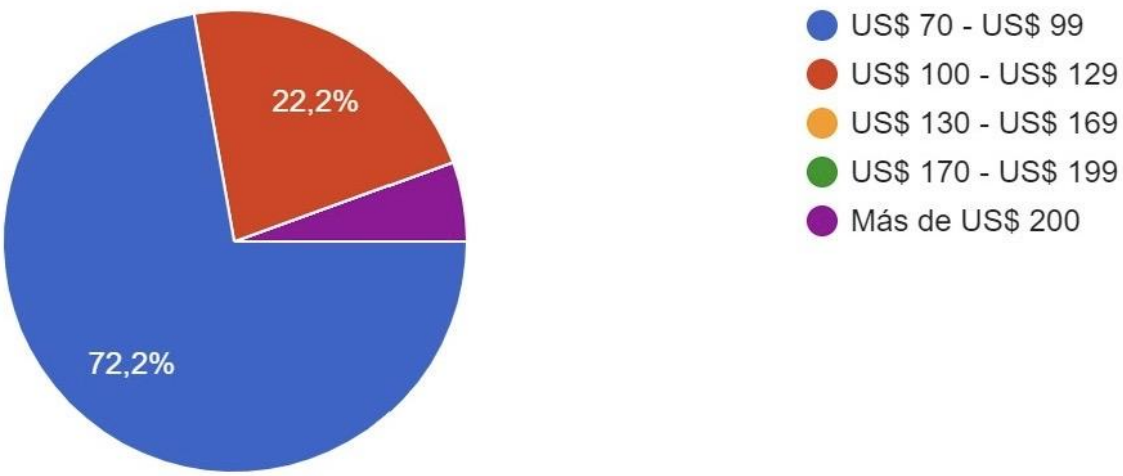


Figura 37. Pregunta 5 de la encuesta inicial

US$ 70 – US$ 99 – 72,2%

Una gran mayoría de las encuestadas (72,2%) estaría dispuesta a pagar entre US$ 70 y US$ 99 por el alquiler de un vestido de gala elaborado con técnicas de upcycling. Este dato sugiere que la clientela busca opciones accesibles y considerables dentro del segmento de la moda sostenible. Para Isabella Boutique, esto implica que debe estructurar su modelo de negocio en torno a precios competitivos, asegurando que el costo de alquiler esté alineado con las expectativas del mercado objetivo. Además, la boutique puede resaltar la calidad y el diseño único de sus vestidos para justificar estos precios dentro de la categoría de lujo.

US$ 100 – US$ 129 – 22,2%

Un 22,2% de las encuestadas está dispuesto a pagar entre US$ 100 y US$ 129. Este grupo valora la calidad y la exclusividad en los vestidos de gala, y podría estar buscando piezas que ofrezcan características adicionales, como un diseño más elaborado. o personalización. Isabella Boutique podría considerar la posibilidad de ofrecer una selección especial de vestidos dentro de este rango de precios, destacando su singularidad y calidad superior, así como el valor añadido de las técnicas de upcycling.

Descripción:

Los resultados de esta pregunta indican a la marca que debe establecer su estrategia de precios principalmente en el rango de US$ 70 a US$ 99 para satisfacer a la mayoría de su clientela. La boutique también puede considerar la creación de una selección especial en el rango de US$ 100 a US$ 129, resaltando la calidad y el diseño único de sus prendas.

6. ¿Qué valor agregado tendría un vestido de gala elaborado con técnicas upcyclig?

A. Historia detrás de los materiales

B. Diseño innovador y personalización

C. Combinación de lujo, sostenibilidad y creatividad.

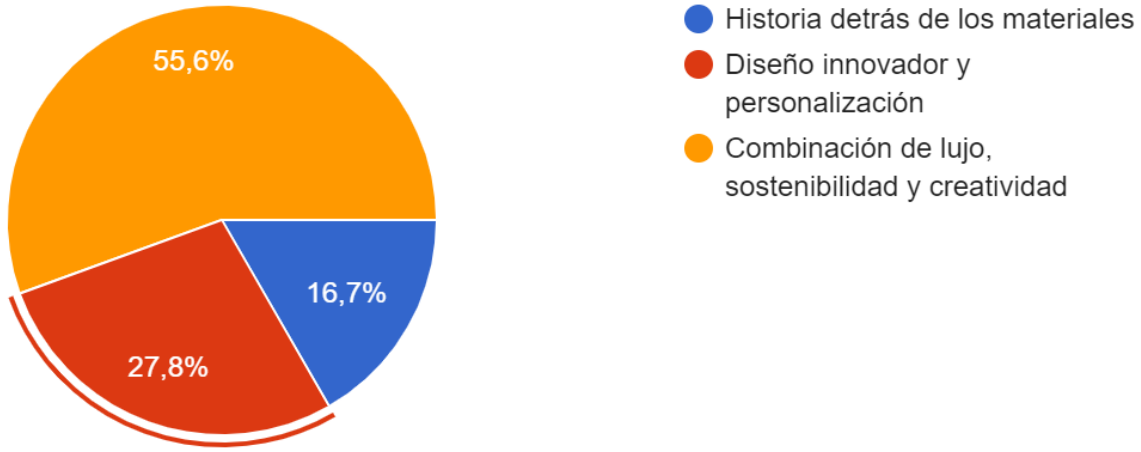


Figura 38. Pregunta 6 de la encuesta inicial

Combinación de lujo, sostenibilidad y creatividad – 55,6%

La mayoría de las clientas consideran que un vestido elaborado con técnicas Upcycling tiene un valor agregado por su capacidad de integrar conceptos de lujo, sostenibilidad y creatividad. Esta respuesta refleja que las clientas no solo valoran el diseño del vestido sino también su impacto ambiental y la propuesta creativa e innovadora.

Diseño innovador y personalización – 27,8%

Casi un tercio de las encuestas valoran los vestidos con técnicas Upcycling por su capacidad de ofrecer diseños originales y creativos. Esto sugiere que buscan prendas que se diferencien de la oferta tradicional, valorando la exclusividad que ofrece un producto como este, lo que abre una oportunidad para posicionar la boutique como un lugar que ofrece moda de alta gama con técnicas de reciclaje y personalizado.

Descripción:

La mayoría de las clientas asocia las técnicas de upcycling con una oferta de valor multifacética que combina el lujo, sostenibilidad y creatividad, lo cual es una señal positiva para Isabella Boutique, ya que muestra que hay una alta aceptación.

7. ¿Por qué sí usaría un vestido de gala con técnicas Upcycling?

A. Exclusividad.

B. Innovador

C. Elegancia.

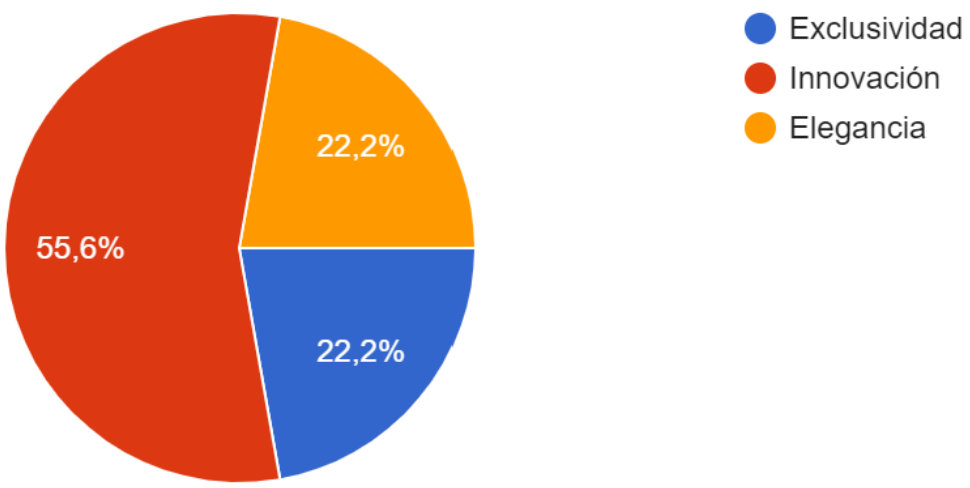


Figura 39. Pregunta 7 de la encuesta inicial

Innovación – 55,6%

La mayoría de las clientes consideran que la principal razón para usar un vestido de gala con técnicas upcycling es la innovación. Esto sugiere que ven este tipo de confección como novedoso y moderno dentro de la moda. Además, perciben el upcycling como una forma de diferenciarse de las tendencias convencionales y como un reflejo de creatividad y originalidad, lo que nos lleva a la interpretación que la clientela busca prendas que se salgan de lo común y que se sientan frescas y actuales.

Exclusividad – 22,2%. - Un 22,2% de las clientes utilizaría vestido con la técnica presentada por la exclusividad que presenta, que ven a estas piezas como únicas y difíciles de replicar, lo que les permite destacar en eventos y ser reconocidas por el uso de una prenda con estilo, cabe recalcar que la exclusividad está ligada a la percepción de que cada vestido upcycling es único, debido a la reutilización de materiales y técnicas creativas. Este valor agregado podría posicionar a Isabella Boutique como una opción para quienes desean vestirse de manera autentica y sin temor a coincidir con otros diseños.

Elegancia – 22,2%. - Otro 22,2% valora la elegancia como motivo principal para usar un vestido con técnicas de upcycling lo que no sugiere que a pesar de ser una técnica basada en la reutilización de materiales, las clientes perciben que no pierde su valor lo que refleja que los vestidos confeccionados con upcycling pueden competir en términos de elegancia con los vestidos tradicionales de gala; esto es importante para considerar que el upcycling no solo se asocia solo con prendas informales o casuales.

Descripción:

El principal factor que atrae a las clientas hacia los vestidos de gala con técnicas upcycling es la innovación, seguido de la exclusividad y la elegancia. Esto indica que el enfoque de upcycling de Isabella Boutique es bien recibido por su capacidad de ofrecer algo nuevo y distinto en el mercado de la gala, sin sacrificar la elegancia que se espera de un vestido de elegante.

8. **Considera usted que un vestido de gala confeccionado con material reciclado es…**

    A. De menor valor a un vestido con material No reciclado.
    B. De igual valor a un vestido con material No reciclado.
    C. De mayor valor a un vestido con material No reciclado.

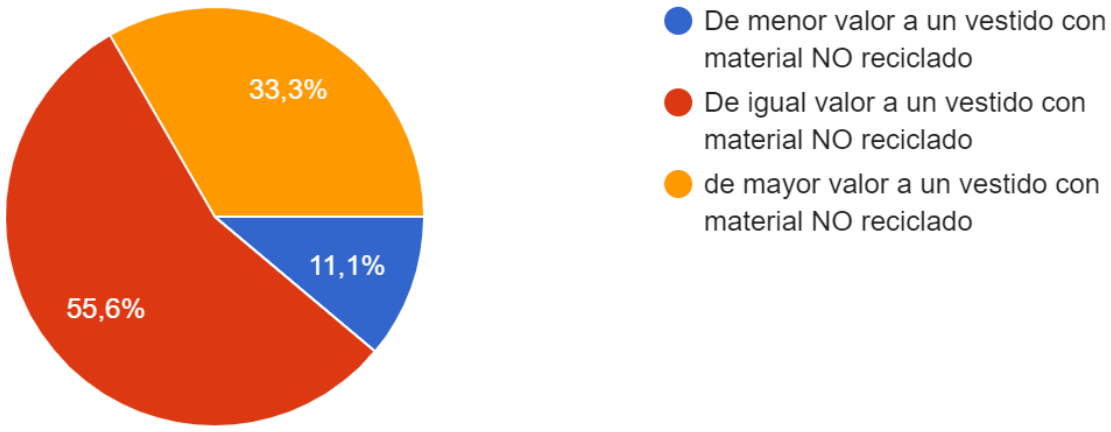


Figura 40. Pregunta 8 de la encuesta inicial

De igual valor a un vestido con material No reciclado – 55,6%

Más de la mitad de las clientas consideran que un vestido elaborado con material reciclado tiene el mismo valor que uno hecho con materiales convencionales. Lo que nos sugiere que la percepción de calidad y estética no se ve afectada negativamente por el origen de los materiales.

Las clientas están abiertas a ver el reciclaje como una técnica que no demerita el valor del vestido de gala. En otras palabras, no existe un estigma significativo hacia las prendas upcycled, lo cual es un punto positivo para la marca ya que nos indica que las clientas están dispuestas a considerar estos vestidos como alternativas válidas y competitivas.

De mayor valor a un vestido con material No reciclado – 33,3%

Un tercio de las clientas valora más un vestido hecho con materiales reciclados en comparación con un tradicional, esto es podría tratarse de percepción de sostenibilidad, exclusividad y el esfuerzo creativo involucrado en la creación de los vestidos; para este grupo de clientas, el upcycling representa un compromiso con prácticas responsables y una estética innovadora que justifica y valor superior. También refleja que este tipo de

vestidos es visto como algo fuera de lo común, con una propuesta estética y conceptual más interesante.

Descripción:

El 88,9% de las clientas (sumando las respuestas de igual valor y mayor valor) consideran que los vestidos de gala elaborados con materiales reciclados tienen un valor igual o superior a los de materiales convencionales; esto demuestra una muy buena aceptación de las técnicas de upcycling y su capacidad para competir con la moda formal convencional.

9. ¿Cuál de estas opciones considera al momento de elegir un vestido de gala?

A. Diseño del vestido y sus detalles.

B. Calidad de los materiales del vestido.

C. Combinaciones textiles en el vestido.

D. Color del vestido.

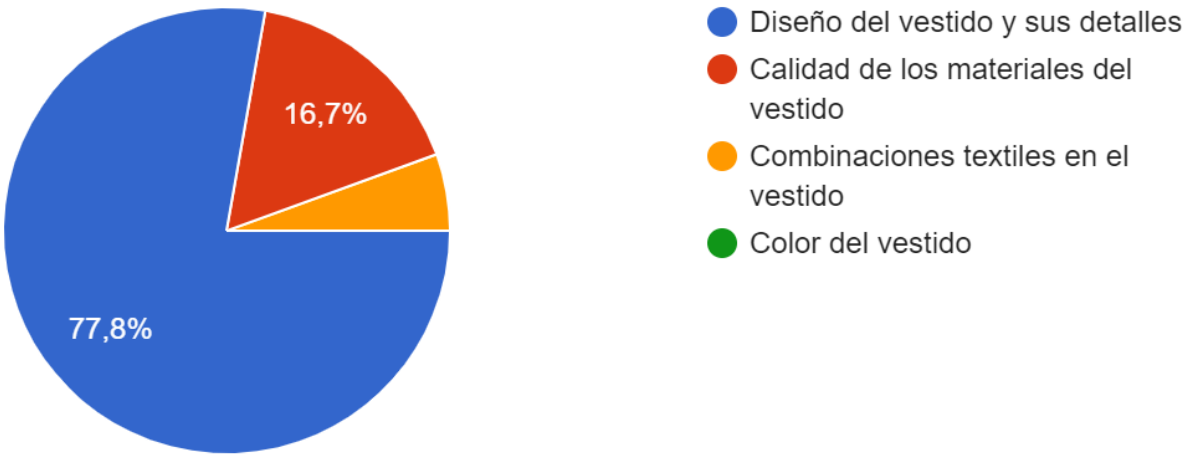


Figura 41. Pregunta 9 de la encuesta inicial

Diseño del vestido y sus detalles - 77,8%

La gran mayoría de las clientas priorizan el diseño del vestido y sus detalles al momento de tomar una decisión de compra o alquiler. Esto sugiere que los factores como la estética, el estilo y los elementos decorativos como bordados, drapeados o cortes son los aspectos más importantes para ellas. Las clientas buscan vestidos que se destaquen por su originalidad y su capacidad de resaltar visualmente lo que reafirma la importancia de ofrecer opciones con diseños únicos y que se alineen con las últimas tendencias en moda formal, lo cual es especialmente relevante para las técnicas upcycling, donde el diseño puede ser aún más innovador.

Descripción:

La mayoría de las clientas (77,8%) toma su decisión basándose en el diseño del vestido y sus detalles, por encima de la calidad de los materiales o el color. Esto resalta que la boutique debe enfocarse en mantener un alto nivel de innovación y creatividad en sus colecciones, con énfasis en la estética y el impacto visual de cada vestido.

9. ¿Qué estilo de vestido usaría para un evento de gala?

A. Estilo Princesa.

B. Estilo Sirena.

C. Estilo Imperio.

D. Estilo A.

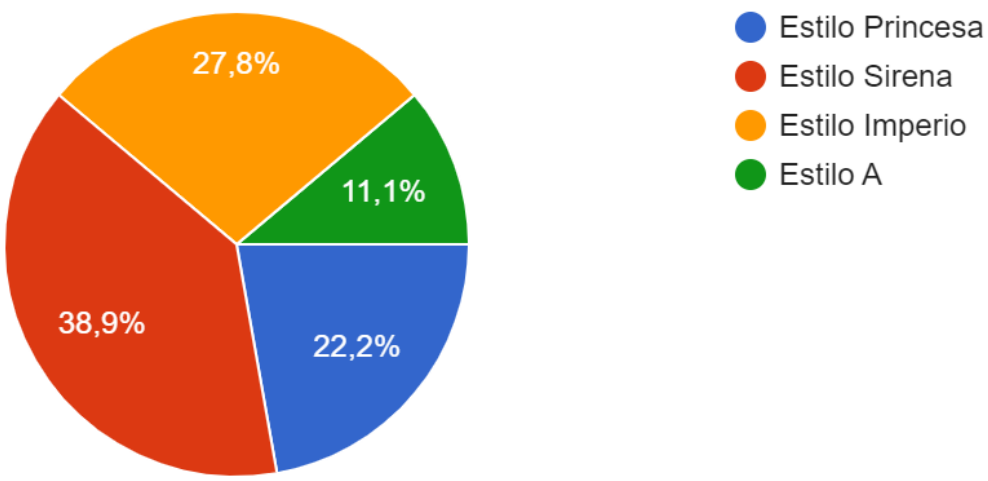


Figura 42. Pregunta 9 de la encuesta inicial

Estilo sirena - 38,9%

La mayoría de las clientas prefieren el estilo sirena para un evento de gala. Este estilo se caracteriza por su corte ajustado al cuerpo hasta las rodillas, destacando la silueta y generando una apariencia sofisticada y sensual. El estilo sirena es elegido por su capacidad para acentuar la figura, proyectando elegancia y glamur. Las clientas que prefieren este estilo buscan vestidos que las hagan sentir seguras y destacadas, por lo que es importante ofrecer opciones de este tipo en la boutique.

Estilo imperio - 27,8%

El segundo estilo más preferido es el estilo imperio, que se caracteriza por un corte que se ajusta justo debajo del busto y cae suavemente hacia el suelo. Este estilo es conocido por su capacidad de alargar visualmente la figura y proporcionar un look romántico y clásico. Este estilo valora la comodidad y la fluidez, además de buscar un diseño que les permita moverse con libertad y que proyecte sofisticación de una manera más delicada. Esto sugiere que Isabella Boutique debería ofrecer vestidos con este corte para atraer a clientas que buscan un equilibrio entre elegancia y comodidad.

Estilo princesa - 22,2%

El estilo princesa, que se caracteriza por faldas voluminosas y cortes ajustados en la parte superior, es una opción popular para quienes desean un look más tradicional y majestuoso. Las clientas que optan por el estilo princesa buscan proyectar un look más formal y de fantasía. Este estilo es perfecto para eventos de gala donde se espera un código de vestimenta más tradicional y lujoso.

Descripción:

El estilo más popular entre las clientas de Isabella Boutique es el estilo sirena, seguido por el estilo imperio, el estilo princesa y finalmente el estilo A. Esto sugiere que la boutique debería enfocarse en tener una amplia oferta de vestidos estilo sirena, además que, en esta investigación se considerará para dar aporte a la creación de la colección.

11. ¿Por qué motivo consideraría alquilar un vestido de gala?

A. Prácticas sostenibles.

B. Precio.

C. Es una prenda ocasional.

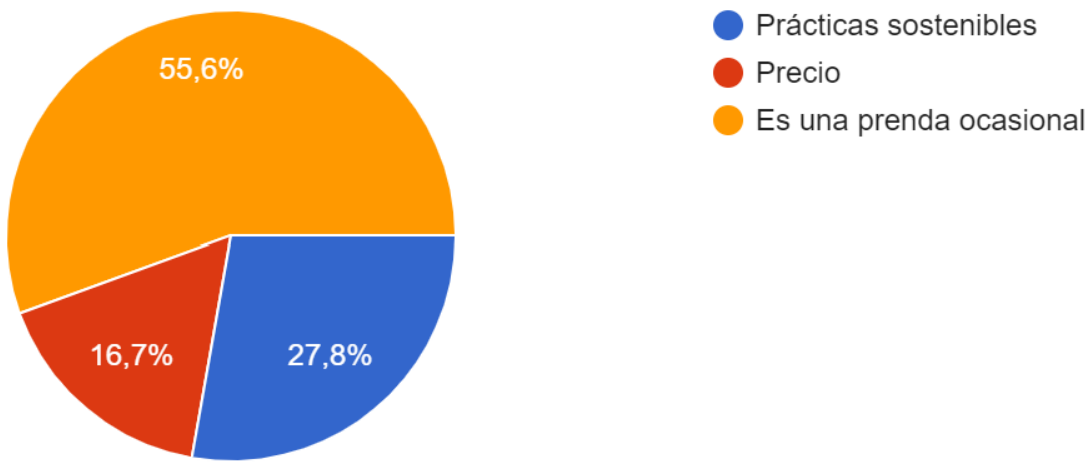


Figura 43. Pregunta 10 de la encuesta inicial

Es una prenda ocasional - 55,6%

La mayoría de las clientas consideran alquilar un vestido de gala porque lo ven como una prenda que se utiliza en ocasiones especiales y no forma parte de su vestuario habitual.

Las clientas no ven la necesidad de invertir en un vestido que solo usarán una o dos veces, prefiriendo alquilar para tener acceso a prendas de alta calidad y diseño sin la obligación de compra. Esto refuerza la propuesta de valor de Isabella Boutique, ya que el alquiler les permite acceder a una mayor variedad de estilos para diferentes eventos sin comprometerse económicamente a largo plazo.

Prácticas sostenibles - 27,8%

Casi un tercio de las clientas eligen alquilar un vestido de gala debido a las prácticas sostenibles, ya que el alquiler reduce el consumo excesivo y la producción innecesaria de ropa que es de ocasión lo que quiere decir que por lo general la lucirán una sola vez, este grupo de personas valora la sostenibilidad y el impacto ambiental de sus decisiones de moda, ya que consideran que el alquiler es una manera responsable de disfrutar de la moda sin contribuir al desperdicio o la explotación de recursos.

Esta respuesta se alinea con la propuesta de Isabella Boutique de ofrecer opciones de moda sostenible, como los vestidos elaborados con técnicas upcycling.

Descripción:

El principal motivo por el cual las clientas de Isabella Boutique deciden alquilar un vestido de gala es porque se trata de una prenda de uso ocasional (55,6%). Esto muestra que prefieren alquilar en lugar de comprar para eventos específicos como bodas, graduaciones o galas, donde la prenda solo se usará una vez. Además, las prácticas sostenibles (27,8%) también tienen un peso importante en la decisión de alquilar, lo que sugiere una inclinación hacia el consumo consciente. Por último, el precio es relevante para una minoría (16,7%), lo que indica que la boutique puede competir en precio con opciones de compra.

4.2.2. Tabulación Encuesta de satisfacción

1. ¿Consideras que los diseños se alinean con la inspiración de la colección?

A. Mucho

B. Poco

C. Nada

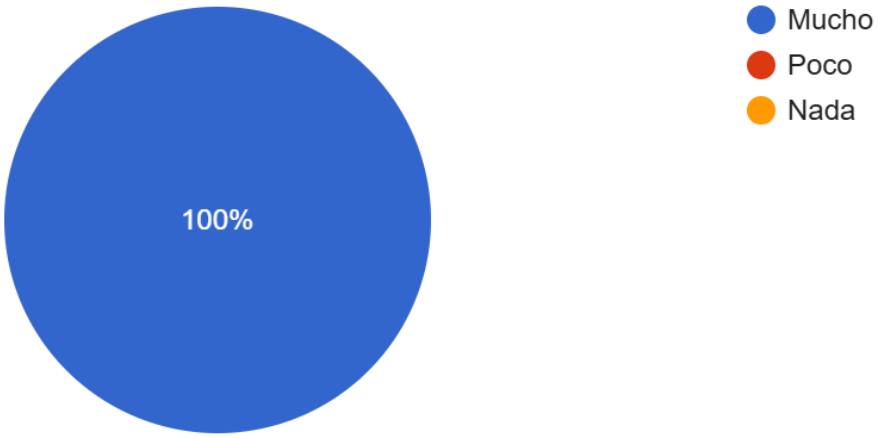


Figura 44. Pregunta 1 de encuesta de focous group

Mucho – 100%

Todas las personas encuestadas consideran que los diseños se alinean con la inspiración de la colección, por lo que se cumplió lo que se quiso plasmar en los diseños.

2. ¿Crees que las prendas cumplen con el diseño y funcionalidad propuesta?

A. Si

B. No

C. Tal vez

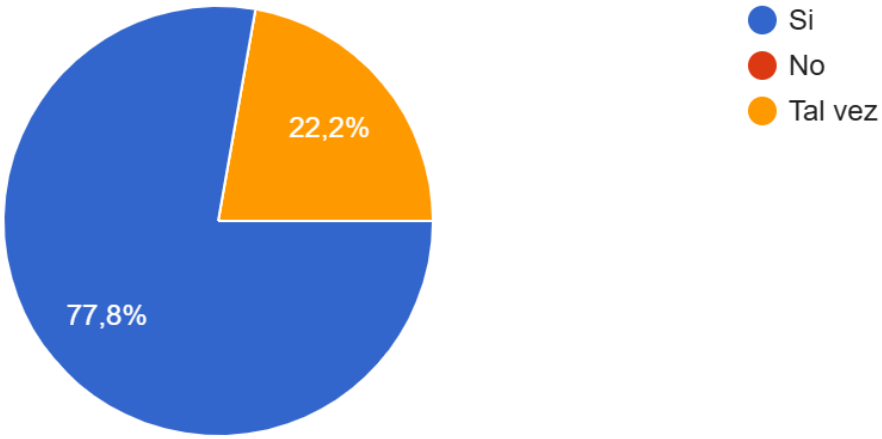


Figura 45. Pregunta 2 de encuesta de focous group

Si – 77.8%

El 778% tuvo la percepción que se cumplió con el diseño y funcionalidad, lo que es excelente resultado para validar este proyecto.

3. ¿Crees que las prendas cumplen con un estilo elegante?

A. Si

B. No

C. Tal vez

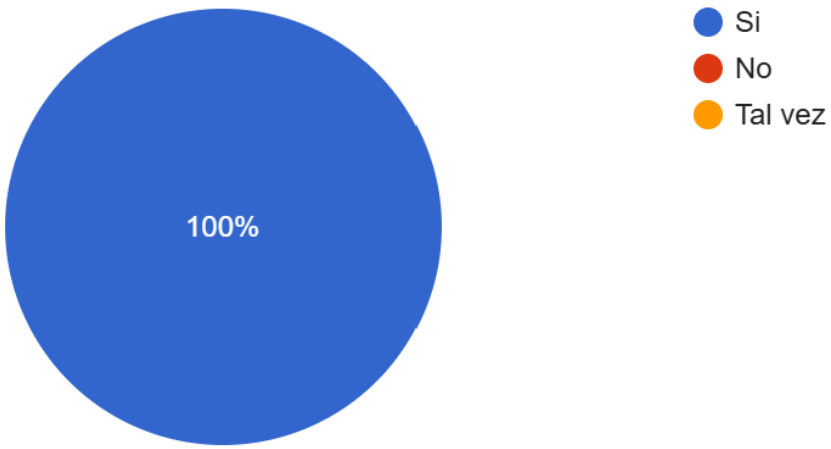


Figura 46. Pregunta 3 de encuesta de focous group

Si – 100%

El 100% de las mujeres que se encuestaron creen que las prendas tienen un estilo elegante.

4. ¿Crees que en estos diseños se cumple con la técnica de upcycling?

A. Si

B. No

C. Tal vez

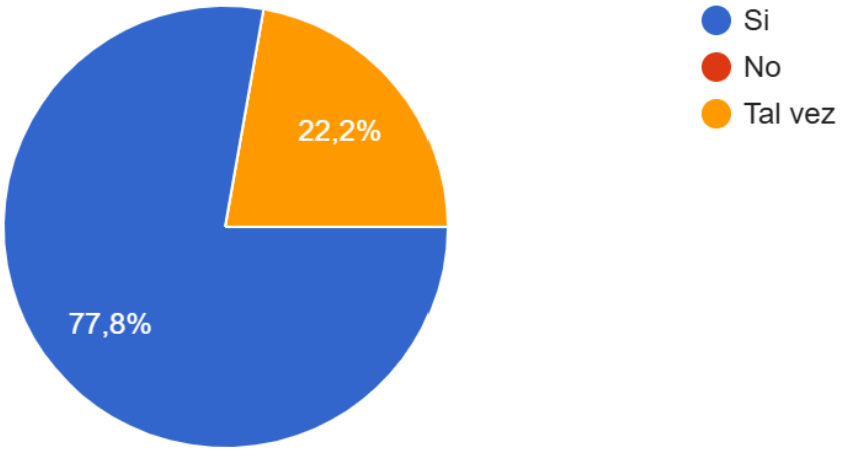


Figura 47. Pregunta 4 de encuesta de focous group

Si – 77.8%

El 77.8 % considera que los diseños y el método cumplen con las técnicas de upcycling.

5. ¿Qué tan innovadores y modernos te parecen los diseños?

A. Mucho

B. Poco

C. Nada

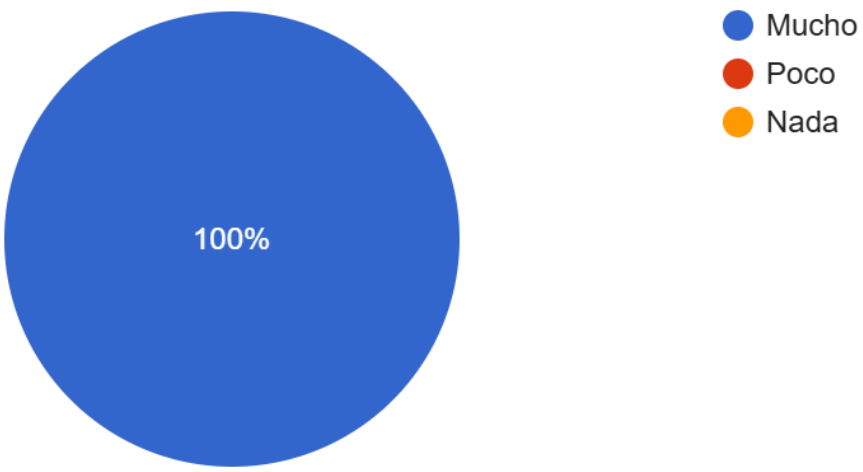


Figura 48. Pregunta 5 de encuesta de focous group

Mucho – 100%

Al 100% de los encuestados les parece que los diseños son innovadores y modernos.

6. ¿Crees que los materiales cumplen con los estándares de calidad para el estilo y diseño de la prenda?

A. Si

B. No

C. Tal vez

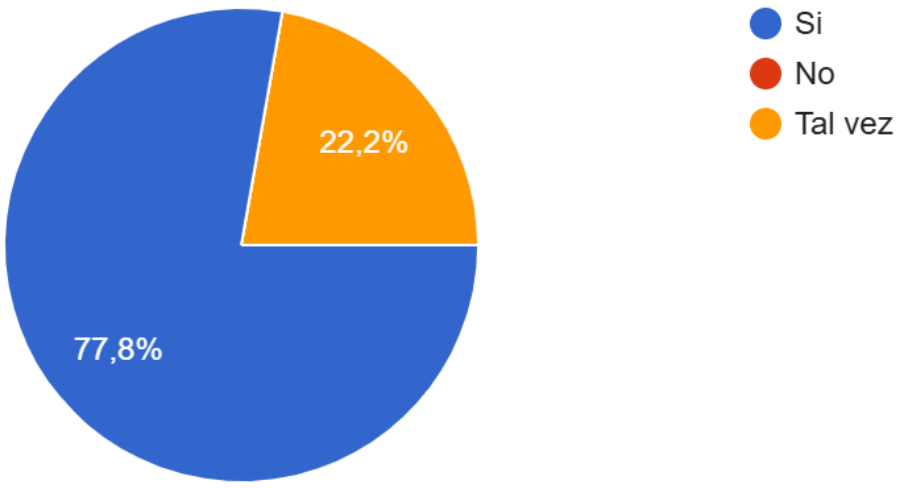


Figura 49. Pregunta 6 de encuesta de focous group

Si – 77.8%

El 77.8% de las mujeres encuestadas creen que los materiales de los vestidos cumplen con los estándares de calidad.

7. ¿Qué valor estás dispuesta a pagar por el alquiler de estas prendas?

A. Entre $70 - $90

B. Entre $91 - $110

C. Entre $111 - $130

D. Más de $131

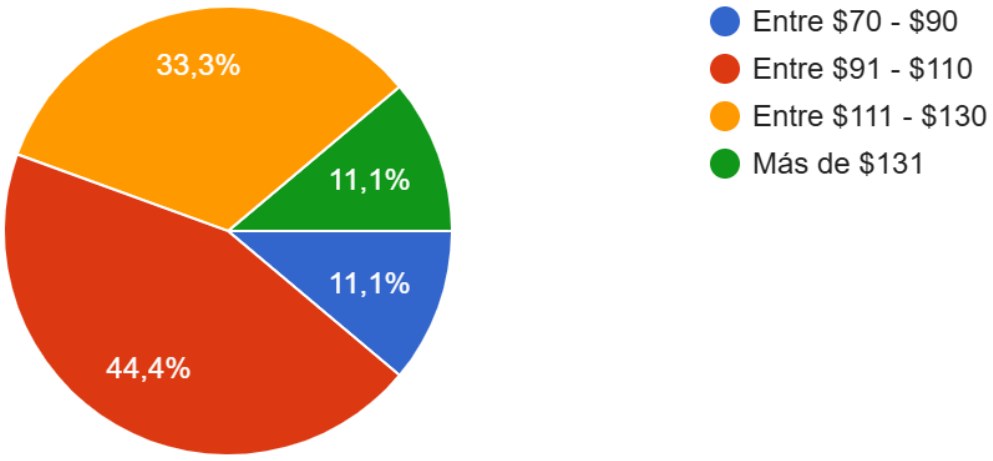


Figura 50: Pregunta 7 de encuesta de focous group

Entre $91 - $110 – 44.4%

El 44.4% coincide que pagaría entre $91 y $110 por las prendas diseñadas.

8. ¿Crees que los diseños cumplen con las tendencias actuales?

A. Si

B. No

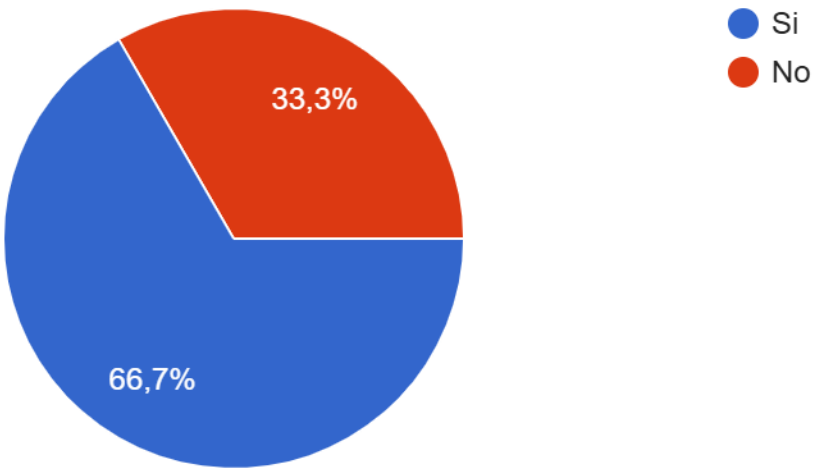


Figura 51: Pregunta 8 de encuesta de focous group

Si – 66.7%

El 66.7% coincide que los diseños cumplen con las tendencias actuales.

4.2. Discusión

Aunque en el tema de moda sostenible aún se presenta poca visibilidad, existe un público el cual aprecia el consumo consiente en la industria de moda y desea ser parte de la minimización de la contaminación que dejan los textiles en desuso, considerando que la moda es una de las industrias más contaminantes del planeta. Es un reto considerar la comunicación efectiva al usuario de lo que significa realizar moda de gala con técnicas upcycling, ya que en esta investigación se puede evidenciar que existe un gran porcentaje de personas que aún están tiene la percepción que el desgaste de la tela puede ser un inconveniente al momento de confeccionar ya que se usan prendas recicladas.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En la presente investigación se pudo comprobar que el upcycling es una técnica sostenible en la que se realiza la manipulación de varios textiles reciclados, y como resultado se obtiene un nuevo producto. En el caso de la marca Isabella Boutique, se diseñó y confeccionó tres vestidos con la intervención de cinco vestidos reciclados.

Como resultado del primer análisis cuantitativo, las apreciaciones de los clientes en estilo de moda y opciones que consideran al elegir un vestido de gala dieron como resultado en estilos que el 44.4% tiene una preferencia por el moderno y un 33.3% por el elegante. Como tenemos una concentración del 77.7% los vestidos se diseñaron con estos dos estilos de la colección con inspiración en la Antigua Grecia. Así mismo se diseñó la colección considerando los detalles como drapeados y bordados porque tenemos una preferencia de elección del 77.8%.

En el desarrollo de la presente investigación también se pudo comprobar que el 100% de las prendas de la colección cumplen con un estilo elegante, se alinean con la inspiración, son innovadores y modernos. Un 77.8% de los clientes consideran que se cumple con la técnica de upcycling, los estándares de calidad y el diseño de la prenda.

5.2. Recomendaciones

Se sugiere que, Isabella Boutique incorpore cada año colecciones de vestidos de gala con técnicas upcycling para captar al público que valora la sostenibilidad en la moda y fortalezca su imagen como referente en innovación sostenible de diseños y responsabilidad ambiental.

Se recomienda a la marca que realice campañas de comunicación, enfocada en resaltar el impacto positivo y que genere conciencia ambiental, en la aplicación de técnicas de upcycling, dando a conocer la nueva colección y la cantidad de material textil reusado, así como también los procesos de reciclaje y de limpieza a los que son sometidas las prendas para luego ser reutilizadas.

Se sugiere explorar con otro tipo de técnicas innovadoras de textiles así como colaboración con técnicas locales ancestrales que le den una historia a cada prenda enfocado en la sostenibilidad y lo artesanal.

Finalmente se recomienda realizar campañas de concientización dando a conocer como la marca realiza un trabajo que aporta con la minimización del impacto ambiental de residuos textiles, para genera conciencia y unión en un tema que afecta a todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agudelo Ramírez, A. M., & Callejas Hernández, M. P. (2017). Consumo consciente: modelo de negocio enfocado en la transformación de vestidos de novia bajo la práctica de upcycling (Bachelor's thesis, Escuela Arquitectura y Diseño). **https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3771**

Chayán Meijide, S. P., & Santamaría Peñalba, P. (2022). Transformación de prendas hacia un paradigma de consumo sostenible partiendo de referentes culturales. **https://uvadoc.uva.es/handle/10324/54710**

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, *2*(7), 162-167. **https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s2007-50572013000300009&script=sci_arttext**

Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación. **https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf**

Prieto-Sandoval, V., Jaca-García, C., & Ormazabal-Goenaga, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación.

Jaimes, F. (2023). Armario Sostenible Eco amigable [Documento de trabajo, Universidad EAN]. Recuperado de: **http://hdl.handle.net/10882/13172**.

López Lozada, J. J. (2024). Diseño de productos sostenible mediante la utilización de prendas de cuero en desuso (Bachelor's thesis).

Romo, H. L. (1998). La metodología de la encuesta. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, 33-74. **https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf**

Urzagaste Quispe, A. R. (2018). Centro de transformación y reciclado de prendas: Pura Pura-Exmarmolera (Doctoral dissertation). https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/22632

Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. European Scientific Journal, 10(15). https://core.ac.uk/download/pdf/236413540.pdf

Cline, e. (2014). Moda desechable: El escandaloso costo de la ropa barata. grupo planeta spain.

Técnicas Textiles. (s/f). textiles. Recuperado el 11 de diciembre de 2024, de https://abortiz.wixsite.com/textiles/blank-j90kr

Braungart, m., & Mcdonough, w. (2009). cradle to cradle. random house.

Roldán, c., & Lucero, g. Upcycling en las colecciones de moda sostenible contemporáneas de américa latina.

Vinlove, a. l. (2021). Ropas que importan. Utilizando el upcycling como intervención en el sistema de la moda e indumentaria para transaccionar hacia futuros sostenibles. cuadernos del centro de estudios de diseño y comunicación, (132).

Cruz Roldán, g. l. Upcycling en las colecciones de moda sostenible contemporáneas de américa latina.

Larios Francia, r. p. (2019). El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda.

Carvajal-Villaplana, á. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. legado de arquitectura y diseño, 12(22).

Aguilera Venegas, p. j. (2023). Lujo y upcycling.

Díaz, c. r. Propuesta de desarrollo e innovación vinculados a productos de diseño, gestión y comunicación a través del diseño de moda y la responsabilidad social.

SELLÉS MARTÍNEZ, J. (2014). ALTA COSTURA EN PIEDRA. IN *LIBRO DE COMUNICACIONES DEL XVIII SIMPOSIO SOBRE LA ENSEÑANZA DE LA GEOLOGÍA* (PP. 45-55). BILBAO.

Peña Durán, á. m. (2020). innovación en alta costura. experimentación de modelaje sobre maniquí mediante la técnica del macramé (bachelor's thesis, universidad del azuay).

Luque, Mld (2019). Manual de moda sostenible. editorial Almuzara.

Carballo Polanco, a. m., García Álvarez, j. d. m., & Moreno Díaz, g. m. (2011). Diseños con elementos tradicionales aplicados al vestuario contemporáneo salvadoreño (doctoral dissertation, universidad de el salvador).

Mena, j. a. m. (2008). De Alta costura a prêt-à-porter. de pret-a-porter a pret-a-couture. boletín cf+ s, (38/39), 237-239.

Rissanen, t., & gwilt, a. (2015). Shaping sustainable fashion: changing the way we make and use clothes. routledge.

Abril Flores, m. j. (2020). Alta gala: Una intervención a partir de la técnica del draping (bachelor's thesis, universidad técnica de Ambato. facultad de diseño y arquitectura. carrera de diseño de modas).

Real Academia española: diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.7 en línea]. <https://dle.rae.es> [13-10-2024].

Vélez Vargas, l. (2023). Caloena: Análisis de marcas de vestuario como soporte para creación de marca (bachelor's thesis, escuela de arquitectura y diseños).

Aaker, d. (1996). El éxito del producto está en la marca. recuperado de: http://www. escuelanegocios. com. mx/el_exito_producto_es_marca. pdf.

LATOUR, B. Reensamblar 10 social.

Sánchez, E. F., Camarero, L. A., & Barcala, M. F. Anexo: Ciclo de vida del producto.

Lacombe, P. (2020). Consumo y sostenibilidad: ¿Cómo las empresas de moda están adaptando o reformulando su modelo de negocio para incorporar el upcycling, una de las patas de la economía circular?

Elva, F. S. M. Moulage-DM215-201702.

Attardi, D. (2019). Modelado de moda sobre maniquí: las técnicas básicas del moulage paso a paso.

Christensen, C., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2013). Disruptive innovation (pp. 20151-20111). Brighton, MA, USA: Harvard Business Review.

Udale, J. (2015). Diseño textil: tejidos y técnicas. Editorial GG.

GUÍA DE CÓDIGOS DE VESTIMENTA PARA DIFERENTES TIPOS DE EVENTOS. (s/f). Eventosenrolate.com.

Constitución de la República del Ecuador. En aplicación a la reforma establecida en la Disposición Reformatoria Primera del Código Orgánico Integral Penal, N. L. C. P., & de “Imputado” o “Imputados” por “Procesado” o "Procesados. ", se S.

Bravo Gordillo, R. V. (2016). *Diseño de apliques artesanales con criterios de alta costura* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).