INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Desarrollo de una Colección de Accesorios Personalizados *Genderless* con Resina Epóxica para la marca Nick en la ciudad de Quito durante el año 2026

Nicole Estefanía Simbaña Quispe

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Diseño y gestión de Modas

Quito, de diciembre de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de una Colección de Accesorios Personalizados *Genderless* con Resina Epóxica para la marca Nick en la ciudad de Quito durante el año 2026

Nicole Estefanía Simbaña Quispe

Directoras: Lcda. Gabriela Fray
Mgtr. Carolina Abril

Quito, de diciembre de 2025

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:	Nicole Estefania Simbaña Quispe
Código estudiante:	3276
Cédula de identidad:	1754913059
Lugar y fecha:	Quito, diciembre de 2025

Aclaración para Publicación

Nota. El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

Unpublished Document

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

Dedicatoria

A mis profesores, que con paciencia me han enseñado a seguir adelante, por su esfuerzo en guiarme durante este camino de formación, por nunca dejarme caer en momentos donde ya me daba por rendida, por confiar en mi incluso cuando yo no podía, por abrirme muchas puertas para no quedarme estancada, por haberme aceptado como su estudiante.

A mi amiga Ali por siempre apoyarme de manera incondicional, por su amistad que me ha salvado en varias ocasiones, por estar a mi lado en cada paso de este trayecto y recordarme quién soy realmente cuando más lo necesitaba, por nunca dejarme sola en momentos caóticos y críticos, por dejarme ser su amiga.

A mi bebé perruno, por su compañía silenciosa pero poderosa, por haber estado cerca de mí en el inicio de esta trayectoria, por haber estado a mi lado en momentos dulces y oscuros. Tu cariño incondicional fueron un consuelo en momentos duros, aunque ahora ya no estés conmigo, tu recuerdo me permite tratar de seguir mejorando.

A mí misma, por los esfuerzos y sacrificios que tuve que hacer durante este período, por buscar una y mil formas de salvarme. Este logro es un paso más para construir mi anhelado sueño.

A todos ustedes, por el trabajo colectivo, la perseverancia y el cariño que he recibido, por ser parte de este viaje que ha llegado a su fin.

Agradecimiento

Agradezco sinceramente a todas las personas que hicieron posible la realización de este proyecto.

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme oportunidades de seguir salir adelante y por escucharme en los momentos difíciles.

A mi familia, por creer en mí y mis capacidades, por su estar en todo momento, por sus palabras de aliento y su fe en mí.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos y transmitir sus enseñanzas, por la confianza y paciencia durante el proceso de mi formación. En especial a mis profesoras Carolina Abril y Gabriela Fray por su acompañamiento, su extrema paciencia, y empatía en el transcurso de este proyecto y por su apoyo en toda la carrera, porque sé que no ha sido fácil lidiar conmigo y aun así me han brindado su ayuda.

A mi amiga Alison, por estar presente de alguna u otra manera, por escucharme, aconsejarme, animarme, reprimirme y enseñarme lo valiosa que puede ser la vida con una excelente amistad de tu lado.

A mi bebé perruno Itachi, por haber sido mi fiel compañía en tantas madrugadas de trabajos, por tu cariño en tu corto tiempo conmigo.

A mis animes, por sus historias y personajes que siempre me enseñan algo nuevo, por sus frases de aliento, por ser un refugio y mi lugar seguro, por enseñarme que tengo un lugar a donde pertenecer.

Resumen

Este proyecto de titulación se enfoca en la creación de una línea de accesorios personalizados sin género elaborados con resina epóxica, el cual es un material versátil e innovador que permite explorar nuevas formas de expresión dentro diseño de la moda. Esta propuesta busca romper con los estereotipos tradicionales de género, ofreciendo piezas únicas que se adaptan a cualquier identidad, promoviendo así la inclusión, la autenticidad y la libertad de estilo.

A través de la combinación entre técnicas artesanales y procesos creativos contemporáneos, se desarrollan accesorios con un alto valor estético, personalizados según los gustos y preferencias de las personas encuestadas. El uso de la resina epóxica permite experimentar con colores, materiales, texturas y transparencias, convirtiéndola en una herramienta clave para fomentar la creatividad y la innovación en el diseño de producto.

El objetivo principal es aportar una propuesta natural y disruptiva al mercado emergente de moda en Quito, respondiendo a las necesidades de las nuevas generaciones que buscan conectarse con marcas auténticas, sostenibles e inclusivas. Este proyecto busca posicionar los accesorios no solo como complementos, sino como medios de autoexpresión y empoderamiento personal.

Palabras Clave: Resina epóxica, innovación, identidad, inclusión, libertad, accesorios, personalización

Abstract

This degree project focuses on the creation of a line of gender-neutral personalized accessories made from epoxy resin, a versatile and innovative material that enables the exploration of new forms of expression within fashion design. The main objective is to challenge traditional gender stereotypes by offering an innovative proposal of unique accessories that can be worn by anyone, thereby promoting inclusion, authenticity, and freedom of personal style.

A mixed-methods methodology was applied, using surveys to identify the tastes, preferences, and needs of the target audience. The design process combined artisanal techniques with creative experimentation in color, materials, textures, and transparencies, resulting in accessories with high aesthetic and functional value.

The outcome was a collection of functional and aesthetically versatile accessories that respond to the needs of their users. For validation, a focus group of experts assessed the proposals, confirming the importance of personalization and inclusion. The project positions these accessories not only as complements to an outfit but also as meaningful tools for self-expression and personal empowerment.

Keywords: Epoxy resin; Genderless fashion; Clothing accessories; Freedom of expression.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN……..……18

1.1 Planteamiento del problema.....18

1.2 Justificación……19

1.3 Alcance……...21

1.4 Objetivos general y específicos 22

1.4.1 Objetivos General: 22

1.4.2 Objetivos Específicos: 22

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO…….23

2.1 Accesorios en la moda 23

2.1.1 Evolución 23

2.1.2 Tipos de accesorios usados en la moda.....27

2.1.2.1 Aretes o pendientes. 28

2.1.2.2 Collares 28

2.1.2.3 Pulseras. 28

2.1.2.4 Anillos......28

2.1.2.5 Prendedores. 29

2.1.2.6 Zapatos.. 29

2.1.2.7 Bolsos.....29

2.1.2.8 Corbata. 29

2.1.2.9 Broches.. 30

2.1.2.10 El cinturón.....30

2.1.3 Funcionalidad y estética en la moda 30

2.1.3.1 Funcionalidad. 30

2.1.3.2 Estética. 31

2.1.3.3 Funcionalidad y estética.....31

2.2 Tendencias actuales en el diseño de accesorios.....31

2.3 Género genderless.....32

2.3.1 Definición.....32

2.3.1 Moda sin género.....33

2.3.2 Evolución de la moda genderless o unisex.....33

2. 4 Diseñadores y marcas referenciales de la moda genderless.....34

2.5 Moda inclusiva y diversidad.....41

2.5.1 Lenguaje cultural y social en la moda genderless.....42

2.6 Resina epóxica.....42

2.6.1 ¿Qué es la resina?.....42

2.6.2 Resina Epóxica.....43

2.6.3 Propiedades y características.....43

2.6.4 Tipos de resina.....44

2.6.5 Preparación y procesos para la aplicación en accesorios.....49

Recomendaciones.....55

2.6.6 Innovación con la aplicación de la resina epóxica.....56

2.7 Diseño y personalización de accesorios en la moda.....57

Diseño de Accesorios.....57

Personalización de Accesorios.....57

2.7.1 Importancia de la personalización como forma de expresión.....57

2.8 Sostenibilidad en la moda.....58

2.8.1 Resina epóxica y sostenibilidad en la moda.....58

2.8.2 Ecodiseño y estrategias aplicadas a accesorios.....59

2.8.2.1 Ecodiseño.....59

2.8.3 Nuevos procesos y usos de los materiales naturales y/o no convencionales 59

2.9 La Marca Nick 60

2.9.1 Historia, filosofía, misión, visión.....60

2.9.2 Estilo y posicionamiento de marca 61

2.9.3 Propuestas de innovación, sostenibilidad e inclusión 62

2.10 Marco conceptual.....62

2.10.1 Moda Genderless 62

2.10.2 Inclusión y Libertad de Expresión 63

2.10.3 Personalización en el Diseño 63

2.10.4 Accesorios Artesanales 63

2.10.5 Sostenibilidad.....64

2.10.6 Resina Epóxica.....64

2.11 Marco legal ……..64

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO……66

3.1 Tipo de investigación.....66

3.2 Tipo de Enfoque.....66

3.3 Herramientas metodológicas.....66

3.4 Técnicas……..67

3.5 Matriz de operacionalización de variables.....67

3.6 Desarrollo……...68

3.6.1 Investigación primaria 68

3.6.2 Investigación secundaria.....70

3.6.3 Moodboard del consumidor.....71

3.6.4 Moodboard de inspiración 72

3.6.5 Moodboard de colección.....73

3.6.6 Carta de colores.....74
3.6.7 Distribución de color.....76
3.6.8 Carta de textiles e insumos 77
3.6.9 Line-up.....78
3.6.10 Fichas Integrales de diseño 83
3.6.11 Fichas de costo.....88
3.6.12 Entrega de colección.....94
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN…….95
4.1 Análisis e interpretación de resultados 95
4.1.1 Tabulación y análisis e interpretación de resultados.....95
4.1.1.1 Pregunta 1: ¿Considera importante que una colección de accesorios presente variedad de diseños y tipos? 95
4.1.1.2 Pregunta 2: ¿Cree que los accesorios personalizados aportan identidad personal y exclusividad? 96
4.1.1.3 Pregunta 3: ¿Prefiere accesorios que sigan las tendencias actuales con un toque de originalidad y personalización? 97
4.1.1.4 Pregunta 4: ¿Hasta qué punto valoras la posibilidad de usar accesorios que reflejen tu estilo único y te permita destacarte sin seguir las normas tradicionales? 98
4.1.1.5 Pregunta 5: ¿Qué tanto conoce o ha escuchado de la moda Genderless (Moda sin Género)?.....99
4.1.1.6 Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a usar accesorios genderless (no diseñados para un solo género)?.....100
4.1.1.7 Pregunta 7: ¿Qué tan importante es para usted que un accesorio pueda adaptarse a la persona sin distinción de género, manteniendo un diseño único y personalizado? 101

4.1.1.8 Pregunta 8: ¿Qué factores son más importantes al elegir un accesorio? (máximo 3 opciones) 102

4.1.1.9 Pregunta 9: ¿Qué colores/tonalidades prefieres en accesorios sin género? 103

4.1.1.10 Pregunta 10: ¿Tiene conocimiento del material y los usos que posee la resina epóxica? 104

4.1.1.11 Pregunta 11: ¿Qué tan atractivo te resulta el uso de resina epóxica para la creación de accesorios? 105

4.1.1.12 Pregunta 12: ¿Qué ideas o detalles especiales le gustaría ver en accesorios de resina epóxica? 107

4.1.1.13 Pregunta 13: De los siguientes, ¿Cuáles te interesarían si fueran elaborados en resina epóxica? 108

4.1.2 Discusión de resultados.....108

4.1.3. Tabulaciones y análisis de satisfacción del focus group.....109

4.1.4 Discusión de resultados del focus group..... **¡Error! Marcador no definido.**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…….120

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……...122

Anexo A: Apliques…….136

Anexo B: Botones……..136

Anexo C: Broches……137

Anexo D: Hebillas…….138

Anexo E: Gemelos……138

Anexo F: Empaques…….139

Anexo G: Funda de empaque……...140

Anexo H: Papel de empaque……141

Anexo I: Funda de accesorios…….141

Anexo J: Accesorios con empaque 142

Anexo K: Accesorios usado con su público objetivo 143

Anexo L: Accesorios y su uso en prendas 144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operación 67

Tabla 2. Carta de insumos y textiles 77

Tabla 3. Ficha integral de botones 83

Tabla 4. Ficha integral de apliques 84

Tabla 5. Ficha integral de broches 85

Tabla 6. Ficha integral de hebillas 86

Tabla 7. Ficha integral de gemelos 87

Tabla 8. Ficha técnica de costos de botones 89

Tabla 9. Ficha técnica de costo de apliques 90

Tabla 10. Ficha técnica de costo de hebillas 91

Tabla 11. Ficha técnica de costo de broches 92

Tabla 12. Ficha integral de gemelos 92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Preparación de moldes.....51

Figura 2 Procedimiento correcto para mezclar resina epóxica 2:1 paso a paso.....52

Figura 3 Tiempo de mezclado y uso de la resina epóxica 53

Figura 4 Aplicación y coloración de la resina epóxica en moldes.....54

Figura 5 Vertido, eliminación de burbujas y curado de la resina 55

Figura 6 Moodboard investigación primaria.....69

Figura 7 Moodboard investigación secundaria 70

Figura 8 Moodboard del consumidor.....71

Figura 9 Moodboard inspiración.....72

Figura 10 Moodboard de colección 73

Figura 11 Paleta de colores del moodboard del consumidor 74

Figura 12 Paleta de colores del moodboard de inspiración 74

Figura 13 Paleta de colores moodboard de la colección.....75

Figura 14 Distribución de color 76

Figura 15 Line-up de apliques 78

Figura 16 Line-up gemelos 79

Figura 17 Line-up de broches 80

Figura 18 Line-up hebillas 81

Figura 19 Line-up de botones 82

Figura 20 Colección de accesorios producto final 94

Figura 21 Importancia de variedad de diseños y tipos en la colección de accesorios 96

Figura 22 Aportación de identidad personal y exclusividad de los accesorios personalizados 97

Figura 23 Preferencias de tendencias en los accesorios.....98

Figura 24 Valorización del uso de los accesorios 99
Figura 25 Moda genderless 100
Figura 26 Consumo de los accesorios genderless 101
Figura 27 Importancia de adaptabilidad del accesorio 102
Figura 28 Factores importantes al elegir un accesorio 103
Figura 29 Preferencia de colores/tonalidades en accesorios sin género 104
Figura 30 La resina epóxica como material y usos 105
Figura 31 Cautivación de la resina epóxica en la creación de los accesorios 106
Figura 32 Ideas y detalles especiales en los accesorios 107
Figura 33 Preferencia de los accesorios personalizados 108
Figura 34 Atención a lo atractivo del accesorio 110
Figura 35 Accesorios más populares en las prendas 111
Figura 36 Percepción de los accesorios 112
Figura 37 Ideas y detalles especiales en los accesorios 113
Figura 38 Comodidad y funcionalidad 114
Figura 39 Consideración de la propuesta innovadora en el mercado local 115
Figura 40 Aplicaciones en el diseño 116
Figura 41 Efectos de la resina epóxica 117
Figura 42 Composición y diseño del producto 118
Figura 43 Comercio del producto 119

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En el mundo de la moda desde años atrás la sociedad ha dictaminado estrictamente de dos géneros a las personas. Pero todo ha ido evolucionando conforme pase el tiempo, según Ziezkowski (2023), “Los cambios ideológicos y socioculturales que las contraculturas han impuesto a lo largo de los años, posibilitaron la evolución de las formas de vestir entre hombres y mujeres” (p. 116).

La moda siempre está en un constate cambio, esta va y viene, regresa y se va, sin olvidar que va progresando y trayendo consigo nuevas tendencias que son recibidas de manera positiva y negativa, como en este caso es la famosa moda *“Genderless”,* que esto quiere decir moda sin género o neutra, la cual busca eliminar estas distinciones y dar libertad de expresión para que las personas puedan utilizar cualquier ropa independientemente de su género.

El investigar esta problemática es importante debido a que refleja un cambio muy significativo en la forma en que la sociedad ve el género y la identidad personal. Además de derribar las barreras de estereotipos impuestas por la sociedad, permitiendo que se adapten a estas nuevas ideologías que fomentan de manera positiva la libertad de expresión, la igualdad y la inclusión.

El permitir la libertad de expresión e inclusión hace que las personas puedan encontrar su propia identidad sin discriminación alguna. El hablar de este tema antes se consideraría tabú, pero hoy en día se puede hablar de una manera más directa y frecuente.

Las marcas como los diseñadores se han visto interesados en esta tendencia de moda debido a su gran impacto que este puede llegar a tener eliminando las expectativas tradicionales de masculinidad y feminidad, además de que la industria de la moda puede

llegar a ser más sostenible e innovador con la producción de piezas neutrales y reduciendo la contaminación (Simbaña, 2025).

Al no aceptar la moda *genderless* podría generar un entorno social menos inclusivo, ya que las personas se sentirán presionadas al conformarse con normas que no van con su identidad y podría generar una exclusión social hacia ellas; no obstante, también la industria de la moda pierde oportunidad de evolucionar con prácticas sostenibles, diversificadas e incluso innovadoras y volvería a la diferenciación de colecciones masculinas y femeninas.

Además que la falta de propuestas artesanales debido a que muy pocas marcas o diseñadores integran este tipo de propuestas que pueden promover más la inclusión social, la limitación de personalización en los accesorios que se producen en masa los mismos diseños, los precios poco accesibles, el pequeño grupo de implementación con materiales reciclados, son problemáticas que reflejan la necesidad de incentivar nuevas opciones innovadoras, inclusivas y compromiso ambiental en el mercado de accesorios.

1.2 Justificación

La industria de la moda ha ido evolucionando como todos hemos podido ver, cada vez hay nuevas tendencias de moda con la intención de transmitir algo, en este caso la moda *Genderless* es lo nuevo que se ve actualmente además que es impulsado principalmente por la generación Z. La moda *genderless* es más que una tendencia, ya que por su forma de transmitir lo que sienten generan un movimiento revolucionario al romper con las barreras que fueron impuestas acerca del género tradicional.

La forma de vestirnos siempre ha sido una manera de expresar el cómo nos sentimos, diferenciando las características de cada persona y definiendo un estilo propio en la sociedad. Sin embargo, los perjuicios del género acaban con las expresiones de la gente que se sale de las normas, por eso la moda *genderless* se enfoca en la creación de prendas y accesorios para

que puedan ser usadas por cualquier persona y sin temor a salirse de los estereotipos. Permitiendo que puedan ser libres usar lo que deseen y promoviendo la inclusión.

La creación de accesorios personalizado con resina epóxica, atiende la necesidad de producir productos que eliminen las barreras de género, adicional a esto que integren materiales innovadores y sostenibles. El incorporar la moda genderless en el diseño de los accesorios puede llegar a abrir una puerta al mercado que está en crecimiento y que valora la inclusión, equidad y la libre expresión, por lo que lo hace ideal para transmitir el enfoque de la marca "Nick" y de esa manera se pueda diferenciar en el mercado competitivo.

Este proyecto permitirá explorar nuevas posibilidades de diseño, además que será una forma de promover la innovación en la moda al producir productos personalizados y únicos que contengan un enfoque sostenible. También logrará sensibilizar a los consumidores y sobre todo a la industria de la moda acerca de la importancia que tiene la moda genderless, y así fomentar un cambio cultural dentro de la industria y la sociedad para que esté libre de estigmas.

Al fomentar la inclusión y diversidad con los accesorios genderless, esto será una forma de desafiar a la moda tradicional, ya que las personas podrán expresarse libremente, de esa manera se promoverá la aceptación y reducirán las barreras sociales y culturales.

Para terminar, este proyecto ayudará en el desarrollo de soluciones innovadoras utilizando resina epóxica para de esa manera fomentar el uso de más materiales sostenibles, también se eliminarán las distinciones de género en la moda, demostrando que genderless no es una tendenciaa emergente, sino una necesidad real de la adaptación de los cambios en la actualidad y permitiendo que la marca "Nick" logre posicionarse como una de las marcas líderes en la moda genderless en la ciudad de Quito.

A través de esta investigación, se dará a conocer los materiales y técnicas innovadoras que se puede utilizar en la creación de accesorios genderless; y, además, reducir el impacto

ambiental, fomentando una moda inclusiva, de una manera en la que la moda *genderless* demuestre que puede contribuir a la inclusión social y la diversidad. El objetivo general es desarrollar un proyecto innovador que demuestre como la moda *genderless* puede ser aplicada en la creación de accesorios de resina epóxica, contribuyendo a la inclusión, sostenibilidad e innovación en la ciudad de Quito durante el año 2026.

1.3 Alcance

El proyecto "Desarrollar una colección de accesorios personalizados *genderless* utilizando resina epóxica, para la marca Nick en la ciudad de Quito, con el objetivo de promover la inclusión, sostenibilidad e innovación, durante el año 2026. Abarcará el desarrollo de innovación de una colección de accesorios *genderless* personalizados utilizando resina epóxica, que va para un público diverso.

El trabajo estará compuesto desde la investigación de la moda *genderless*, el uso del material, el diseño y creación de los prototipos sin género, se evaluará el impacto que tendrán estos productos en la industria de la moda.

Para este proyecto se utilizarán materiales que ayuden a la sostenibilidad del ambiente con técnicas de producción y diseños que aseguren la calidad, personalización y sostenibilidad de los productos.

El alcance incluirá la investigación del mercado *genderless,* para identificar las tendencias, para de esa manera poner en marcha el plan de promoción para que conozcan la colección en la ciudad de Quito.

Al culminar dicho proyecto, se estima contar con los prototipos aprobados y con la aceptación de los consumidores de acuerdo con el enfoque de la marca "Nick", la cual espera posicionarse como una de las líderes en la moda inclusiva, sostenible e innovadora.

1.4 Objetivos general y específicos

1.4.1 Objetivos General:

Diseñar y desarrollar una colección de accesorios personalizados *genderless* utilizando resina epóxica, para la marca “Nick” en la ciudad de Quito, con el objetivo de promover la inclusión, sostenibilidad e innovación durante el año 2026.

1.4.2 Objetivos Específicos:

1. Diseñar las técnicas de diseño y fabricación con resina epóxica, bajo un enfoque práctico-experimental, que reflejen los principios de la inclusión, sostenibilidad e innovación, adecuando las tendencias de la moda actual.
2. Comprender el impacto de la moda *genderless* y la personalización de accesorios en la percepción social y cultural del género, con el objetivo de adecuarlas en el diseño de la colección.
3. Evaluar prototipos de accesorios *genderless* para un público diverso, mediante un enfoque mixto, con el fin de validar su adecuación a los principios de sostenibilidad e inclusión, y medir la aceptación del diseño con relación a su uso práctico y estético.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Accesorios en la moda

A lo largo de la historia, el accesorio ha acompañado el proceso de civilización del ser humano, adaptándose a sus necesidades funcionales, simbólicas y estéticas, y constituyéndose también como una forma de expresión artística. Con el paso del tiempo, estos elementos se integraron de manera progresiva en la industria de la indumentaria, adquiriendo un rol relevante dentro del sistema de la moda. En la actualidad, los accesorios participan activamente tanto en la moda femenina como masculina, conservando su esencia histórica a pesar de los cambios culturales y sociales experimentados (Mohadeb, De Bock & Weigandt, 2006).

2.1.1 Evolución

El accesorio de moda tuvo su origen en los primeros momentos en que el ser humano comenzó a cubrir su cuerpo, una vez aseguradas sus necesidades básicas de supervivencia. A partir de este proceso, surgieron diversos elementos ornamentales que cumplieron funciones prácticas y simbólicas, acompañando la evolución cultural y social del individuo a lo largo de la historia (Mohadeb et al., 2006). Es decir que el accesorio ha estado presente desde la prehistoria e incluso desde tiempos más atrás, sin embargo, han surgido con necesidades y usos completamente diferentes a lo que es hoy en día.

Debido a que el humano luego de cubrir su necesidad de alimentarse, crear armas para sobrevivir, tuvo la necesidad de cubrirse para de esa manera poder diferenciarse de una forma distinta de los animales que lo rodeaban. Según Mohadeb W., De Bock J., y Weigandt S (2006) dicen que ya después de haber conseguido sus necesidades primitivas, en ese momento comenzó a descubrir su sentido estético, el cual quiere decir que comenzó a actuar también por expresión, comunicación, simbolismo y la búsqueda de la belleza dejando a un

lado su instinto de supervivencia, lo cual fue un paso evolutivo a la identidad y autoexpresión que marcó el inicio del arte.

Desde la antigüedad, los seres humanos elaboraron accesorios a partir de los materiales disponibles en su entorno, empleando recursos de origen mineral y natural como rocas, caracoles, semillas y plantas, así como elementos de procedencia animal, entre ellos huesos, dientes y pieles. En sus inicios, estos objetos cumplieron una función principalmente protectora frente a las amenazas del medio natural; sin embargo, con el transcurso del tiempo, su uso se amplió hacia prácticas simbólicas asociadas a creencias religiosas y supersticiones propias de cada cultura (Darwin, 1859).

No obstante, con el adorno de su predilección se halló su sentido estético mediante la elección y valoración de las formas, coloración y fulgor, además se presentó cierto interés por el poder de las energías místicas en amuletos debido a su dificultad de conseguirlos y por su curiosidad a lo desconocido e incompresible de la naturaleza y su creación (Fabelo, 2012).

Desde los primeros momentos en que la vestimenta comenzó a formar parte de la vida humana, la indumentaria fué integrando de manera gradual diversos elementos complementarios, entre los que se incluyen botones, cinturones, agujas, broches y pañuelos. Estos accesorios emergieron como soluciones tanto funcionales como estéticas frente a las necesidades cotidianas y, pese a las transformaciones culturales y sociales ocurridas a lo largo del tiempo, han conservado su significado y vigencia dentro del acto de vestir (Mohadeb et al., 2006). El ser humano ha incorporado progresivamente nuevos materiales en la elaboración de accesorios personales. El descubrimiento de metales y piedras preciosas permitió ampliar las posibilidades estéticas y simbólicas del vestuario. Estos materiales, por su complejidad de obtención, adquirieron un valor cultural y social relevante (Vilar , 2024).

La utilización de dichos materiales dio origen a accesorios que trascendieron la función de protección corporal. Los complementos comenzaron a representar poder, estatus y

prestigio dentro de distintas sociedades. La joyería y los accesorios se consolidaron como indicadores visibles de jerarquía económica en cada periodo histórico (Kodoma, y otros, 1992).“Los accesorios de la moda cumplen un papel muy importante en el mundo de la indumentaria, y esto se debe principalmente a su capacidad para complementar y darle personalidad a cualquier *look*.” (Pérez, 2020, p.1).

De acuerdo con Munive (2020), luego del periodo prehistórico, los primeros accesorios adquirieron mayor relevancia en el Antiguo Egipto, donde comenzaron a ser reconocidos como joyas. Estas piezas se elaboraban principalmente en cobre y eran empleadas por los grupos dominantes como representaciones simbólicas de poder, estatus social y riqueza.

De igual forma, en la civilización egipcia, los adornos eran concebidos como objetos dotados de funciones simbólicas y protectoras, debido a la creencia de que establecían un vínculo directo con lo divino y poseían un significado espiritual asociado a deidades y energías cósmicas. Por esta razón, faraones, sacerdotes y otros integrantes de la sociedad los empleaban como amuletos destinados a alejar influencias negativas y favorecer la prosperidad. De igual manera, estos objetos desempeñaban un papel relevante en los rituales funerarios, ya que se consideraba que su colocación en las tumbas aseguraba la inmortalidad del alma (Ferrer, 2023).

De acuerdo con Munive (2020), el uso de las joyas se extendió hacia Mesopotamia, donde, además de simbolizar riqueza y estatus social, eran concebidas como objetos de protección espiritual. En este contexto, numerosos collares y amuletos incorporaban representaciones de dioses y entidades espirituales, lo que reforzaba su función simbólica. De manera similar a lo ocurrido en el Antiguo Egipto, las creencias vinculadas al cuidado espiritual, la conexión cósmica, la protección y la buena fortuna, así como su empleo en

rituales funerarios, se consolidaron como tradiciones culturales que influyeron en civilizaciones posteriores.

Para la Edad Media surgieron nuevos tipos de accesorios, como anillos, broches y fíbulas, los cuales cumplían funciones simbólicas y de estatus similares a las observadas en civilizaciones antiguas como Egipto. Posteriormente, en el renacimiento, el desarrollo del comercio de piedras preciosas impulsó la valoración artística de los accesorios, dando origen a los primeros conjuntos o juegos de bisutería, los cuales adquirieron relevancia tanto en la vestimenta femenina como masculina (Pahl, 2024).

No obstante, los accesorios y piedras preciosas llegaron también a la China antigua, en donde se representaron en conceptos como la espiritualidad, supervivencia y seguridad, en este lugar consideraban el jade como lo más sagrado por lo que se le dice la “piedra del cielo” y usaban como brazalete en la mano izquierda con la creencia de protección en el corazón y mantener el equilibrio interno, también usaban colgantes de dragón y amuletos del zodiaco. Actualmente aun lo siguen usando y las joyas se han transmitido de generación en generación como una forma de transmitir buena fortuna (Ferrer, 2023).

Durante la India antigua las joyas de igual manera conservaban la espiritualidad, protección divida pero también usaban por la astronomía, en donde juntaban nueve piedras sagradas y cada una representaba a los elementos de la tierra o planetas y solo la realeza con los sacerdotes utilizaban las joyas completas, sin embargo, a lo largo del tiempo se hicieron anillos, colgantes y pulseras con estas piedras sagradas las cuales se usaron como talismanes protectores, cabe resaltar que para esta cultura el oro y la plata no representan riqueza. Ahora se conservan las tradiciones que tienen como usar joyas para el mal de ojo, oro en las bodas y anillos.

Por consiguiente, en las culturas nativas e indígenas el uso de accesorios trascendía la función decorativa, puesto que se fundamentaba en creencias espirituales vinculadas a la

naturaleza, la protección y la identidad cultural (Pomaina, Quinaluiza, Shagñay , & Anilema, 2021). Cada pieza poseía un significado sagrado asociado a espíritus ancestrales, *tótems* animales y elementos naturales, cumpliendo además funciones curativas y ceremoniales. Asimismo, el uso de accesorios elaborados en plata e incrustados con piedras como la turquesa simbolizaba el equilibrio entre el mundo físico y espiritual, mientras que la representación de animales guía en joyas como aretes y collares reflejaba su valor espiritual y simbólico dentro de cada tribu (Team Avenio, 2024).

Con el paso del tiempo, los accesorios han experimentado una constante evolución; no obstante, algunas creencias asociadas a su poder protector y espiritual, como el mal de ojo, así como determinados símbolos, formas y materiales, continúan vigentes en la actualidad (Santisteban Bal, 2013). En el contexto contemporáneo, los accesorios se han integrado a la estética moderna, convirtiéndose en un medio de expresión personal e identidad social. De igual manera, la diversidad en su diseño ha propiciado la creación y adaptación de nuevos elementos, tales como botones, broches y otros complementos que responden a las tendencias actuales (Fiorini, 2015).

2.1.2 Tipos de accesorios usados en la moda

Desde tiempos antiguos, la moda ha estado presente en las sociedades, acompañada del uso de accesorios tanto en hombres como en mujeres. Vargas (2010) señalada que, a lo largo de la historia de la moda, diversos accesorios han adquirido mayor relevancia que otros, entre los que se destacan los anteojos, carteras, medias, joyas, accesorios para el cabello, pañuelos, collares y aretes. En este sentido los accesorios básicos resultan indispensables dentro del vestuario, ya que cumplen la función de complementar y realzar la indumentaria.

2.1.2.1 Aretes o pendientes. Los aretes, también conocidos como pendientes, son accesorios de joyería que se colocan en el lóbulo de la oreja y pueden presentarse en formas variadas, como aros o diseños ornamentales. Estos accesorios se elaboran con diversos materiales y presentan costos diferenciados según su diseño y composición, permitiendo complementar el vestuario y realzar la estética del atuendo (Campines , 2023).

2.1.2.2 Collares. Los collares son accesorios de joyería diseñados en forma de cadena que se colocan alrededor del cuello. A lo largo de las distintas épocas, sus diseños han variado en complejidad, incorporando elementos como joyas, piedras preciosas o perlas, y siendo elaborados con materiales como oro, plata, acero inoxidable o cobre. Debido a su ubicación central en el cuerpo, el collar suele convertirse en un punto focal dentro de la moda y la indumentaria (Vargas, 2010).

2.1.2.3 Pulseras. La pulsera es un accesorio de adorno que presenta una forma circular y puede estar encadenada o tejida, similar a un collar, pero de menor dimensión. Generalmente se utiliza en la muñeca, aunque en algunos casos también se emplea en el tobillo, y puede elaborarse con material como cuentas, metal o cuero. Su uso responde principalmente a fines estéticos y decorativos (RAE, 2025).

2.1.2.4 Anillos. El anillo es un accesorio de joyería que generalmente adopta la forma de un aro metálico de pequeñas dimensiones, tradicionalmente elaborado en oro o plata; sin embargo, en la actualidad también se fabrica con materiales y diseños innovadores. Por lo común, está compuesto por tres partes: el aro, el chatón y una gema o piedra preciosa. Históricamente, el anillo ha simbolizado valores como el amor, el compromiso y el estatus social, siendo utilizado como elemento ornamental en los dedos de las manos (Rementeria, 2018).

2.1.2.5 Prendedores. Los prendedores son accesorios cuya función principal es adornar o sujetar distintas prendas de vestir. Tradicionalmente han sido asociados al uso femenino y a ocasiones formales; no obstante, en la actualidad su utilización se ha diversificado, siendo adoptados por públicos más jóvenes y presentando una amplia variedad de formas y estilos que responden a las tendencias contemporáneas de la moda (Robalino, 2019).

2.1.2.6 Zapatos. El calzado se define como un elemento destinado a cubrir y proteger los pies frente a factores ambientales, suciedad y posibles lesiones, además de cumplir una función estética relacionada con el estilo personal. A lo largo del tiempo, sus formas y funciones han evolucionado, adquiriendo en la actualidad una importancia equivalente tanto en el ámbito higiénico como en el estético (EcuRed, s. f.).

2.1.2.7 Bolsos. El bolso ha estado presente desde las civilizaciones antiguas, como la egipcia, donde cumplía principalmente una función utilitaria al servir para transportar objetos como monedas, joyas o alimentos. Sin embargo, fue a partir del siglo XIX, con el surgimiento de las casas de moda, cuando el bolso adquirió reconocimiento como accesorio, consolidándose como un elemento asociado al estatus social y al lujo (Cabello, 2016).

2.1.2.8 Corbata. Según Mabille (2022), la corbata tiene su origen en la indumentaria militar; sin embargo, su uso se difundió durante el siglo XVII entre la nobleza europea, siendo adoptada principalmente por los hombres como símbolo de estatus. Posteriormente, la incorporación de este accesorio en la vestimenta femenina adquirió un carácter transgresor y reivindicativo, asociado a movimientos de expresión y activismo en el ámbito de la moda.

2.1.2.9 Broches. Desde sus orígenes, los broches cumplieron la función de sujetar las prendas de vestir; no obstante, durante los siglos XVIII y XIX adquirieron un valor ornamental y simbólico. En este periodo, su uso se asoció especialmente a contextos de duelo y conmemoración, donde funcionaban como una expresión de respeto y memoria hacia los fallecidos (Curiñaupa, 2022).

2.1.2.10 El cinturón. Los cinturones se han consolidado como un accesorio esencial en la moda tanto masculina como femenina debido a su carácter funcional y versátil, manteniendo su presencia a lo largo del tiempo. No obstante, en las sociedades antiguas su uso estaba orientado principalmente al transporte de herramientas o armas, siendo elaborados de materiales simples como cordel o cuerda que se ajustaban alrededor de la cintura (Cabello, 2016).

2.1.3 Funcionalidad y estética en la moda

2.1.3.1 Funcionalidad. "La funcionalidad en la moda se concibe como la integración equilibrada entre rendimiento, comodidad y estilo, orientada a responder a las necesidades cotidianas del usuario en distintos contextos de uso" (Fuge, 2025, párr.1.). En este sentido, la funcionalidad tiene como objetivo cumplir requisitos prácticos que permitan a la prenda adaptarse a la vida diaria de la persona, así como ofrecer protección frente a factores del entorno, contribuyendo a la seguridad y el *confort.*

2.1.3.2 Estética. Según López (2025), la estética se define como un conjunto de estilos visualmente atractivos que siguen una temática específica, orientados a la búsqueda de la belleza y la armonía entre los elementos que componen la indumentaria. Desde esta perspectiva, la estética se concibe como un movimiento que integra tendencias artísticas y culturales con el fin de generar propuestas visuales coherentes y significativas en la moda. “La moda estética ha trascendido la simple elección de atuendos para convertirse en una forma de expresión que abarca desde la vestimenta hasta el diseño de interiores, la fotografía y la estética digital en las redes sociales, influenciada por diversas épocas y subculturas que encuentran inspiración en la nostalgia y la reinterpretación del pasado” (López, 2025, p. 56).

2.1.3.3 Funcionalidad y estética. De acuerdo con los conceptos expuestos, la funcionalidad en la moda se orienta a satisfacer las necesidades del cuerpo mediante la comodidad y el uso práctico de la prenda, mientras que la estética busca expresar identidad, estilo y emoción. En conjunto, ambos enfoques permiten equilibrar armonía, utilidad y belleza, dando lugar a diseños que no solo cumplen una función decorativa, sino que también transmiten una visión creativa del diseñador y enriquecen la experiencia de quien los utiliza (Vaca & Potón, 2025).

2.2 Tendencias actuales en el diseño de accesorios

Según un artículo de ACUS (2025), las tendencias en accesorios para este año se caracterizan por el uso de piezas llamativas, colores intensos y diseños con carga narrativa, orientados a transmitir identidad y significado. En este contexto, destacan diversas tendencias que marcan la moda contemporánea en accesorios, entre las cuales se identifican las siguientes:

- **Pendientes grandes:** Los cuales se caracterizan por diseños geométricos, florares y artesanales.

- **Colores vibrantes:** En este año se juega con colores muy intensos como por el rojo, verde esmeralda e incluso un azul muy profundo.
- **Perlas:** Las perlas hacen homenaje a las mujeres elegantes, ahora en la actualidad las perlas son combinadas con metales por lo que generan formas irregulares y son más ajustadas a los diseños más recientes.
- **Inspiración artesanal:** esta tendencia se ha convertido en una de las tendencias globales por sus diseños de flores, abanicos y otros más con un toque de la cultura española.
- **Anillos grandes y llamativos:** La tendencia de estos anillos ha llegado a niveles altos debido a sus características en el tamaño y diseño para de ese modo contribuyendo personalidad y estilo.

2.3 Género genderless

2.3.1 Definición

"La moda sin género es el acto de vestirse de una manera que no se adhiere a las normas tradicionales de género. Este enfoque permite el uso de prendas, accesorios, maquillaje y peinados asociados históricamente tanto a lo masculino como a lo femenino" (Torres, 2021, párr. 5).

La moda ha constituido históricamente una forma de expresión a través de la vestimenta; no obstante, en la actualidad, la relación entre moda y género ha experimentado transformaciones significativas. Aunque la sociedad ha tendido a clasificar la indumentaria en categorías binarias de género, estas concepciones han sido progresivamente cuestionadas (Vaca & Potón, 2025). En este contexto, la moda genderless se caracteriza por prescindir de dichas distinciones, permitiendo a las personas vestir de acuerdo con sus preferencias, identidad y estilo personal.

Según Torres (2021), en la actualidad resulta cada vez menos inusual que los hombres incorporen prendas tradicionalmente asociadas a lo femenino, como vestidos o faldas, como una forma de expresar su identidad a través de la vestimenta. De manera similar, las mujeres han ampliado sus elecciones de indumentaria, adoptando prendas históricamente vinculadas a lo masculino sin restricciones impuestas por el género.

2.3.1 Moda sin género

La moda sin género, también conocida como genderless, se define como un enfoque de diseño que desafía las normas tradicionales de género al proponer prendas aptas para cualquier persona, independientemente de su identidad de género. Este concepto prioriza la libertad de expresión individual, destacando la personalidad y las preferencias personales por encima de los esquemas de diseño que clasifican la indumentaria según el sexo (Ziezkowski, 2023).

2.3.2 Evolución de la moda genderless o unisex

Según Ziezkowski (2023), el desarrollo de esta tendencia puede rastrearse hasta la década de 1955 con la aparición del *prêt-à-porter*, el cual se caracterizó por ofrecer propuestas dirigidas a un público más juvenil y a precios accesibles. Este fenómeno permitió que los jóvenes adoptaran estilos inspirados en la moda adulta, sin renunciar a su identidad propia, generando así una nueva concepción de juventud asociada a la moda y a la construcción del cuerpo.

Durante la década de 1960, la juventud se consolidó como un grupo social relevante, ejerciendo una fuerte influencia en las dinámicas culturales y sociales, donde se promovía un ideal corporal asociado a la delgadez y la apariencia juvenil. Posteriormente, en los años setenta, este ideal evolucionó hacia cuerpos más estilizados y con rasgos ligeramente *unisex,* tendencia que continuó desarrollándose a lo largo de las décadas de 1980 y 1990 (Ziezkowski, 2023).

De acuerdo con Ziezkowski (2023), la primera gran transformación en la moda estuvo impulsada por dos factores principales: la incorporación de elementos de la moda masculina y la búsqueda de mayor comodidad por parte de las mujeres, quienes comenzaron a adoptar una estética más andrógina. En este contexto, entre 1909 y 1910 se produjo la supresión del *corsé*, promovida por el diseñador Paul Poiret, marcando un hito en la liberación del cuerpo femenino.

Como resultado, durante la década de 1920 se produjo una reducción en el uso de vestidos tradicionales, tendencia que se popularizó en todas las clases sociales y se extendió incluso a la moda deportiva. Entre 1924 y 1929, este cambio tuvo un impacto significativo al priorizar la comodidad y la practicidad, valores asociados a la liberación del cuerpo, la movilidad y la afirmación de la individualidad (Encalada & Salazar, 2023).

Uno de los símbolos de rebeldía en la historia de la moda fueron los *jeans*, los cuales fueron adoptados tanto por hombres como por mujeres a lo largo del siglo XX, consolidándose como una prenda representativa de la moda *unisex.* Posteriormente, durante las décadas de 1990 y 2000, se ampliaron las posibilidades de expresión en la indumentaria, permitiendo que las personas eligieran su vestimenta sin restricciones de género. Este proceso dio lugar al surgimiento de la moda *genderless*, un movimiento que busca superar el binarismo masculino-femenino, promoviendo la diversidad, la igualdad y la libertad de expresión en la industria de la moda (Ventosa, 2023).

2. 4 Diseñadores y marcas referenciales de la moda genderless

De acuerdo con Fabián (2025), durante las décadas de 1980 y 1990 surgieron diseñadores que cuestionaron las normas tradicionales del vestir, principalmente desde el ámbito de las pasarelas y la contracultura. Entre los referentes más destacados de este enfoque se encuentran *Jean-Paul Gaultier* y *Vivienne Westwood*, quienes incorporaron propuestas transgresoras que desafiaban las convenciones de género en la moda.

Jean-Paul Gaultier

El diseñador francés *Jean-Paul Gaultier* es reconocido por haber revolucionado la moda y replanteado sus normas tradicionales. Según Maríne (2025), su obra representa una transformación profunda dentro de la alta costura, caracterizada por una propuesta estética adelantada a su tiempo, marcada por la voluptuosidad, la transgresión y una visión inclusiva del cuerpo y la identidad. En este sentido, su nombre se ha consolidado como un referente de libertad creativa e innovación, cuyo legado continúa influyendo en la moda contemporánea.

Jean-Paul Gaultier fue reconocido como un diseñador autodidacta de notable talento. Nació en 1952 en los suburbios de París y desde temprana edad desarrolló su interés por la moda a través de revistas especializadas y programas televisivos. Aunque no contó con una formación académica formal en diseño, inició su carrera enviando bocetos a diversas casas de moda. De acuerdo con Maríne (2025), a los 18 años ya colaboraba con *Pierre Cardin*, hecho que marcó el inicio de una trayectoria creativa constante e influyente en la industria de la moda.

Durante sus primeros desfiles en la década de 1980, Jean-Paul Gaultier marcó una clara diferencia dentro de la industria de la moda al desafiar los estándares tradicionales de belleza. El diseñador incorporó en sus pasarelas modelos con cuerpos diversos, identidades no normativas y estilos heterogéneos, alejándose de los cánones establecidos. Sus creaciones fusionaron elementos de la cultura *pop,* el *punk* y lo urbano con códigos clásicos de la alta costura, dando origen a piezas de carácter urbano dentro del ámbito de la moda de lujo. Esta propuesta innovadora consolidó a Gaultier como uno de los principales visionarios de la moda contemporánea (Espinosa, 2020).

Jean-Paul Gaultier desarrolló diseños para reconocidos artistas y producciones cinematográficas durante gran parte de su trayectoria profesional. No obstante, en el año

2020, tras cinco décadas de contribución a la industria de la moda, anunció su retiro con un último desfile de alta costura. Posteriormente, impulsó una casa creativa orientada a la colaboración con nuevos talentos, preservando la esencia de su legado. Su enfoque transgresor transformó la pasarela en un espacio de libertad creativa, dejando una influencia significativa en la cultura popular (Maríne, 2025).

Vivienne Westwood

Vivienne Isabel Swire más conocida como *Vivienne Westwood* esta mujer fue una de las primeras diseñadoras irreverente, visionaria y provocadora del siglo y más aún fue una exponente del *punk* de la moda. Tenía un alma libre, atrevido y extravagante el cual tiró todas las personalidades de los contornos culturales, también es conocida como la primera diseñadora en denunciar los daños que provoca la industria de la moda al medio ambiente (Merodio A., Von Schoettler D., 2024).

Vivienne Westwood nació el 8 de abril de 1941 en Derbyshire, Inglaterra, en el seno de una familia de origen humilde; su padre se desempeñaba como zapatero y su madre trabajaba en una fábrica textil. Inicialmente se formó en el ámbito del magisterio y contrajo matrimonio a los 21 años, etapa en la que tuvo a su primer hijo. Posteriormente, tras su divorcio, conoció a *Malcolm McLaren,* músico y productor vinculado a la banda *Sex Pistols*, encuentro que marcó un punto de inflexión en su trayectoria profesional y creativa (Merodio & Von Schoettler, 2024).

A inicios de la década de 1970, Vivienne Westwood inauguró una tienda de indumentaria en *King's Road*, Londres, la cual se convirtió en un espacio emblemático por la fusión entre moda y música, consolidándola como una figura clave del movimiento *punk.* A través de sus propias colecciones, logró captar la atención del público mediante propuestas disruptivas exhibidas en los escaparates, caracterizadas por el uso de materiales como goma, cuero y charol, así como por cortes asimétricos y siluetas poco convencionales. Su trayectoria

se distinguió por la constante innovación, la transgresión de las normas estéticas tradicionales y la integración de una postura crítica y sostenible dentro del diseño de moda (Westwood, 2023).

Telfar

De acuerdo con Limón (2022), Telfar es una marca de moda homónima fundada en *Nueva York* en 2005 por el diseñador afrodescendiente Telfar Clemens. Originario del barrio de *Queens* y de ascendencia liberiana, Clemens desarrolló su interés por la moda desde temprana edad y decidió crear su propia marca mientras cursaba estudios en la Universidad *Pace*. La firma se caracteriza por una propuesta inclusiva y democrática, sintetizada en su lema "No es para ti, es para todos", el cual refleja su enfoque en la moda sin género y el acceso universal al diseño.

A partir de esta filosofía, la marca impulsó una transformación en los códigos tradicionales de la moda, desafiando el uso convencional del color, las siluetas y las representaciones de género en sus desfiles, los cuales destacaban por la presencia de una comunidad diversa e inclusiva. Según Yasmine (2021), estas presentaciones promovieron el cuestionamiento de las normas de diferenciación de género en la indumentaria incluso antes de que casas de moda como *Gucci, Tom Ford* y *Balenciaga* adoptaran enfoques similares. No obstante, la marca alcanzó una mayor visibilidad pública a partir de 2014, tras el lanzamiento de sus icónicas bolsas de compras, las cuales se consolidaron como un elemento distintivo y representativo de Telfar.

La marca ha tenido un impacto sociocultural significativo al transformar tanto las pasarelas como el espacio urbano en escenarios de expresión orientados a la promoción de la igualdad y la individualidad. Su propuesta estética se fundamenta en la deconstrucción de los cánones tradicionales, el cuestionamiento de las tendencias dominantes y la centralidad del individualismo, lo que ha permitido la configuración de espacios inclusivos que visibilizan la

cultura negra y las comunidades *LBTQIA+,* contribuyendo a la reducción de brechas sociales a escala global (Lobeto, 2018) .

Clemens ha trascendido la noción convencional de marca comercial al consolidarse como un referente disruptivo dentro de la industria de la moda, al redefinir el concepto tradicional de lujo y ampliar su alcance hacia perspectivas más inclusivas. En la actualidad, la marca es reconocida a nivel internacional como un sello asociado a la innovación constante y a la promoción de estéticas no binarias, lo que refleja una visión del lujo concebida no como un mecanismo de exclusión, sino como un espacio de integración y representación social (Sarmiento & Orozco, 2023).

Yohji Yamamoto

Yohji Yamamoto es un diseñador japonés nacido en Tokio en 1943. Tras el fallecimiento de su padre, inició estudios en el ámbito del derecho; sin embargo, la influencia de su madre lo condujo a desarrollar un interés progresivo por la costura y el diseño textil. En 1976 ingresó a una escuela de moda, etapa en la que obtuvo diversos reconocimientos que contribuyeron a su posicionamiento dentro del sector. Posteriormente, presentó su primera colección en París, marcando el debut oficial de su marca y consolidando su proyección internacional (Vogue, 2013).

Según Krows Digital (2024), los primeros años de Yohji Yamamoto estuvieron marcados por un contexto histórico y personal adverso, ya que nació durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial, conflicto en el cual perdió a su padre. Fue criado únicamente por su madre, quien se dedicaba a la costura y administraba un taller, espacio que influyó de manera decisiva en su posterior acercamiento al diseño. Aunque en un inicio mostró resistencia a seguir la profesión materna y optó por formarse en el ámbito del derecho, esta decisión fue transitoria, pues con el tiempo reconoció su afinidad por el diseño, lo que lo llevó a abandonar dicha carrera y a iniciar estudios formales en moda.

Tras concluir su proceso de formación, Yamamoto se integró temporalmente al taller de costura dirigido por su madre, experiencia que contribuyó al fortalecimiento de su identidad creativa. En 1972 fundó la firma *Y's,* desde la cual comenzó a desarrollar propuestas que se distanciaban de los lineamientos estéticos predominantes de la época. Sus colecciones se caracterizaron por el uso de volúmenes amplios, cortes no convencionales y una marcada inclinación por el color negro, elementos que configuraron un lenguaje visual propio. Esta visión innovadora se consolidó en 1981, cuando presentó su trabajo en París, logrando captar la atención de las principales casas de alta costura y del sector del lujo gracias a una propuesta basada en siluetas *oversize*, diseños asimétricos y una paleta cromática monocromática, lo que afianzó su proyección internacional (Vogue, 2013).

"Los diseños de Yamamoto se convirtieron rápidamente en una figura de culto. Los amantes de la moda y los vanguardistas se sintieron atraídos por su estilo inconformista, que ofrecía una alternativa refrescante a las tendencias dominantes." (Krows Digital). Es decir que sus diseños y su estilo crearon un segmento de personas atraídas por su neutralidad e individualidad que expresaba con sus creaciones.

Según Krows Digital (2021), Telfar Clemens ha avanzado significativamente en la industria de la moda gracias a sus colaboraciones con reconocidas marcas y a su capacidad de integrar tendencias contemporáneas mientras conecta con diversos públicos. A pesar de enfrentar distintos desafíos, su resiliencia y habilidad para adaptarse le han permitido superarlos, consolidando su posición como un referente en la moda inclusiva y sin género.

Yamamoto no estuvo conforme con las tendencias dominantes de esos tiempos y creo su propio estilo y diferenciándose. Sus diseños eran reconocidos por su calidad y artesanía, ya que como proviene de la cultura japonesa integro todo su conocimiento y habilidades satisfaciendo a las preferencias del mercado con sus innovaciones.

Issey Miyake

Issey Miyake, diseñador japonés originario de *Hiroshima*, pertenece a una de las primeras generaciones de creadores japoneses que llegaron a París junto a Yohji Yamamoto. Antes de fundar su propio estudio en 1970, trabajó para la casa de moda *Givenchy.* Debutó con su primera colección en 1971 y, una década después, su nombre e imagen se habían consolidado, alcanzando reconocimiento tanto en París como a nivel internacional (Charlier, 2022).

Gracias a sus colecciones, Issey Miyake destacó por su innovadora técnica textil, la cual le permitió consolidarse como un referente de la industria y generar nuevas tendencias. Su trabajo se caracterizó por fusionar arte y moda, desarrollando tecnología textil avanzada que permitió a hombres y mujeres experimentar con prendas atrevidas y transformadoras, desafiando las convenciones tradicionales de la vestimenta (Romero 2022).

Issey Miyake es reconocido como uno de los diseñadores experimentales más destacados de la industria de la moda, gracias a su incorporación innovadora de tecnología textil y a su participación en la creación de fragancias. Su trabajo combina tradición e innovación, consolidando y elevando la presencia de la moda japonesa en el ámbito internacional (Romero 2022).

Mancandy

La marca de moda creada por Andrés Jiménez, originario de Cuernavaca, Morelos, México, ofrece prendas tanto para hombres como para mujeres y refleja la incorporación del diseño mexicano en sus colecciones. Desde temprana edad, su pasión por la moda se manifestó con la enseñanza básica de costura impartida por su madre, formación que posteriormente perfeccionó al estudiar diseño de modas. Además de su carrera en moda, Jiménez ha explorado la música urbana, destacándose como un artista que desafía los límites tradicionales de la creatividad (Tobón, 2021).

2.5 Moda inclusiva y diversidad

La inclusividad y la diversidad son conceptos fundamentales dentro de la industria de la moda. Aunque están relacionados, poseen significados distintos y, con frecuencia, se confunden, por lo que resulta importante comprender con claridad el alcance y la implicación de cada uno en el diseño y la producción de prendas (Vidal, 2022).

2.5.1. Inclusión

La inclusión se concibe como un principio orientado a favorecer la integración de todas las personas, independientemente de su género, identidad, cultura o condición, promoviendo la igualdad y el respeto (Gonzáles, 2024). En el contexto de la moda, este concepto implica diseñar prendas que permitan a las personas sentirse cómodas con su forma de vestir, adaptándose a distintos tipos de cuerpos y rompiendo las normas tradicionales establecidas.

2.5.2. Diversidad

La diversidad se entiende como la coexistencia de personas con diferentes características físicas, sociales y personales, tales como raza, etnia, edad, género, religión, formación académica y experiencias de vida, así como sus intereses dentro de un grupo. En el ámbito de la moda, la diversidad implica la inclusión de todos los tipos de personas en el diseño, la producción y la representación de prendas, con el objetivo de innovar, ofrecer ropa accesible y desafiar los estereotipos y estándares tradicionales de aceptación, belleza y autonomía personal (Romero, Cevallos, Troya, & Mejía, 2024).

2.5.3. Moda inclusiva y diversidad

La moda inclusiva convierte el diseño en un arma de empoderamiento celebrando las diferencias, además que esta abraza la pluralidad e identifica que la autenticidad es la nueva normativa de la belleza. Por consiguiente, la diversidad deja de lado lo estético y pasa a ser

parte de una filosofía incentivando a las marcas a crear diseños desde la empatía y que comuniquen el respeto, construyendo una comunidad más libre y abierta (Fiorini, 2015).

Por lo tanto, la inclusión y diversidad en la moda se refieren a la innovación de formar un mundo en donde todas las personas logren verse representadas sin importar el género, edad, identidad, origen, cuerpo o estilo de vida. Teniendo una perspectiva que vaya contra lo tradicional y fomentando a ser una industria más consiente y humana con la integración de todos estos panoramas, así transformando la moda en una zona la cual todos puedan acceder sin miedo a expresarse.

2.5.4. Lenguaje cultural y social en la moda genderless

Según Urrea (2025), la moda genderless se configura como un fenómeno cultural y comercial impulsado por la generación Z, especialmente en Colombia. Esta generación, caracterizada por su espíritu innovador y crítico frente a las normas sociales, cuestiona las distinciones tradicionales de género. Al desafiar estereotipos y estándares convencionales, buscan construir un entorno inclusivo que les permita expresarse libremente y desarrollar su propia identidad.

2.6 Resina epóxica

2.6.1 ¿Qué es la resina?

De acuerdo con el artículo de (García, Analuisa, Agualongo, & Remache, 2024) la resina es un componente extremadamente pegajoso, el cual, al curarse bajo ciertos parámetros, esta se comienza a endurecer, convirtiéndose así en un material duradero, brillante y resistente. La resina genuina es una sustancia orgánica que son originalmente extraídos de las cortezas de los árboles, sin embargo, el hombre ha creado su propia resina sintética dándoles funciones específicas.

2.6.2 Resina Epóxica

En base al artículo de Plaremesa (2020), la resina epóxica es un polímero termoestable el cual se endurece al ser mezclado con un catalizador o endurecedor. Está compuesto por dos importantes sustancias químicas como el bisfenol A, el cual es el principal protagonista para su composición, ya que este se encarga de proveer resistencia y adhesión, por otra parte, también posee algunas moléculas de epiclorohidrina que facilita la polimerización de la resina y su transformación a un elemento duro y fuerte.

"La resina epóxica derivan del petróleo, originalmente su composición es sólida, pero también es posible encontrarlas como líquidos viscosos. Para que puedan adquirir un estado soluble, es necesario añadirles un endurecedor que servirá para fundirlas en distintos procesos industriales" (Plaramesa, 2020, párr. 4).

2.6.3 Propiedades y características

Según Arroyo, Imbaquingo y Rosero (2023), las resinas epoxi son reconocidas por sus destacadas propiedades mecánicas y adhesivas, lo que las hace esenciales en sectores como la construcción y la industria. Estas cualidades se deben a la presencia de polímeros reactivos y prepolímeros, los cuales proporcionan alta durabilidad y resistencia al material.

Según Río (2018), de acuerdo con Plaremesa, las resinas presentan diversas propiedades que las hacen altamente funcionales en múltiples industrias:

- Propiedades mecánicas**:** La resina es altamente resistente a remolques o tirones; al endurecerse se vuelve difícil de romper, lo que la hace popular en distintas aplicaciones industriales.
- Propiedades químicas: Posee gran resistencia a la corrosión, siendo ampliamente utilizada en la industria naval sin verse afectada por el agua. Además, es versátil y polivalente, existiendo diversas variedades según sus características específicas.

- Propiedades térmicas: Resiste altas temperaturas, pudiendo soportar ambientes de hasta 45 °C y, en ciertos casos, hasta 70 °C.
- Propiedades eléctricas: Actúa como aislante, evitando la conducción de electricidad y protegiendo las piezas encapsuladas de polvo y humedad.
- Propiedades adhesivas: Su consistencia pegajosa permite unir objetos, mecanismos o piezas de manera sencilla; al secar proporciona rigidez y estabilidad, siendo compatible con metales, plásticos y vidrio sin dañarlos.

Además, según Fuertes, Carrera y Chichanda (2023), la resina presenta características relevantes que es importante considerar:

- Visuales: Su apariencia cristalina le otorga un alto brillo y transparencia, lo que la hace versátil y atractiva.
- Sensoriales: Posee una transparencia intensa, superficie lisa y fácil de limpiar, con gran resistencia a químicos.
- De uso: Es autonivelante, lo que permite que al aplicarla se mantenga uniforme; además, su manejo es sencillo gracias a la variedad de aplicaciones posibles.
- De producto**:** Se suministra en dos componentes (A y B), y su manipulación requiere equipo de protección para garantizar la seguridad del usuario.

Por estas propiedades, características y su amplio uso en distintas áreas, la resina se consideró el material más adecuado para la creación de la colección de este proyecto.

2.6.4 Tipos de resina

Los tipos de resina principalmente son las naturales y sintéticas. Las resinas naturales son originarias de las plantas, pero por otro lado tenemos las resinas sintéticas las cuales estas se dividen en diferentes condiciones y usos, las más conocidas son las resinas epoxi, poliéster y la de poliuretano (Lascano, Valcárcel, Balart, Quiles, & Teodomiro, 2020).

2.6.4.1. Resinas Naturales Según (Muñoz, Sáenz, Barrera, Gómez, & Hernandéz , 2022) asegura que esta resina es la madre de todas las resinas, debido a que esta proviene especialmente de las plantas y específicamente de la corteza los árboles de pinos, abetos y piceas, que naturalmente estos segregan como un sistema de defensa. Siendo las más relevantes y conocidas aun en la actualidad se pueden clasificar en la resina fosilizada como el ámbar, la colofonia y la goma laca.

Las resinas naturales se utilizan en barnices y terminados tradicionales, artículos cosméticos, medicina natural, también son muy usados para la aromaterapia y los inciensos, además que un uso común es para sellar las barricas de los vinos.

Un dato curioso que comenta Smit (2023) y hay que tener en cuenta es que las resinas naturales son solubles para múltiples fluidos orgánicos a excepción del agua.

2.6.4.2. Resinas Sintéticas Según Bansal Trading Company (2018), la resina sintética es un componente químico creado de manera artificial con el propósito de parecerse a su lado natural pero mejorado.

En los tipos de resina epoxi se pueden clasificar de acuerdo con su aplicación y uso, las cuales pueden ser para pisos en donde se necesita de resistencia y autonivelante, para las manualidades que son más fáciles de usar ya que pueden ser de transparencia, con protección UV por su secado rápido y para madera la cual se necesita ser aplicada encapas gruesas. Además, según la información de Resin Rro (2025) se conoce que también se utilizan en industrias como la construcción, la electrónica, automoción, aeroespacial, marineras y el arte.

De acuerdo con la publicación de ScienceDirect de los autores Li Y., Ren S. (2011) la resina sintética es una materia prima básica del plástico el cual está compuesta entre el 30 % y 60% o incluso más, esta posee la primordial función de aglutinación. Además, que esté compuesto orgánico está formado por una mezcla de átomos de carbono, hidrógeno y algunas cantidades mínimas de oxígeno y azufre conectados por uniones químicas únicas. Y

conforme a dichas combinaciones en las moléculas, su estructura comienza a clasificarse y a dividirlo en tres figuras geométricas como la lineal, ramificada y somatotipa, de esta manera dan origen a nuevas resinas con diferentes características.

Con respecto a los tipos de resina sintética como informa RICHCONN (s.f) se encuentran tres variedades principales: termoestable y termoplástico y elastómeros además cada una de ellas posee sus propias propiedades y características que las hacen adecuadas para diferentes propósitos.

2.6.4.3. Resina Termoestable Este tipo de resina soporta una alteración química cuando esta se calienta o se cura, lo que esto provoca que se hagan rígidos e inalterable, así que no se pueden remodelar cuando ya está endurecido. Posee un muy buen soporte, estabilidad y sobre todo aguanta el calor y los químicos, sin embargo, tienden a ser débiles, dificultan el proceso y se agrietan (Alvarado & Huertas, 2021).

2.6.4.4. Resinas Termoplásticas Las termoplásticas se logran remodelar de una manera muy rápido en cuanto estas están calientes o se enfrían, poseen una mayor adaptabilidad, flexibilidad y reutilización, no obstante, esta resina también es suspicaz a la deformación, deterioro (Ventrera & Barrionuevo, 2024).

2.6.4.5. Resinas Elastoméricas Esta resina contiene propiedades igualitarias al caucho, debido a su alta elasticidad, resiliencia y amoldamiento, además que tienden a ser estiradas y vuelven a su forma natural siempre que estas se encuentres en un estado de tensión o deformación. Es un hecho que estas son muy resistentes a los impactos, amortiguaciones de vibraciones y disminución al ruido, pero estas son delicadas a los desgarros, envejecimiento y la erosión (Lascano, Valcárcel, Balart, Quiles, & Teodomiro, 2020).

2.6.4.6. Resina Epóxica La cual pertenece al grupo de resinas termoendurecibles más duras debido a su alta tasa de reticulación y estabilidad, gracias a si excelente combinación de

resina y endurecedor. Es muy utilizada en suelos industriales, acabados transparentes, reparación de grietas.

Esta resina es muy buena a la hora de usar en moldes resistentes y brillantes, al terminar su proceso de curado tiende a ser muy rígido por lo que abrasa cada detalle con claridad, son muy usados para artesanías, joyerías y artículos de decoración, no obstante, llega a ser débil al ser utilizado en moldes demasiados flexibles (Chaple & Ángeles , 2015).

2.6.4.7. Resina De Poliéster Esta resina proporciona moldes duraderos y duros, son más usados en aplicaciones de refuerzos en fibra de vidrio, diseños marinos y maquetas sencillas, tienden a ser menos duraderos de lo que es la epoxi o silicona, además desprenden fuertes olores químicos (Nicolade, Martínez, Ávila, & Maiguashca, 2018).

2.6.4.8. Resina De Poliuretano En esta resina se encuentra la versatilidad, debido a que se adapta a las diversas figuras rígidas o flexibles, los moldes de esta resina son los más ideales para piezas donde necesiten de elasticidad y un desmoltamiendo fácil, tiene una muy buena resistencia a la abrasión por lo que es usable varias veces, sin embargo, son delicadas en la humedad, en el curado (Maylle, Girano, & Rojas, 2021).

2.6.4.9. Resina De Silicona

Esta proviene de las resinas elastoméricas más duras por lo que desprende una buena capacidad de resiliencia y reticulación, comúnmente usada en aplicaciones donde se requieren de una gran elasticidad, flexibilidad y aguante a la temperatura (Loyola, Diáz, Castillo, Riofrío, & Monteza, 2019).

La resina de silicón es muy recomendada para el uso en moldes, debido a su reutilización y elasticidad, ya que esta se puede estirar muchas veces y no se rompe, por ello es la indicada para hacer formas muy complicadas y elementos delicados. Además, que son muy fáciles a la hora de desmoldar, aunque suele se más costosa sin embargo es una inversión a largo tiempo (García, Martínez, Vila, Escribano, & Fos, 2024).

De acuerdo con la información de RICHCONN asegura la dureza los materiales de las resinas varían dependiendo de su composición, tipo y curado. Y que entre las resinas más duras además de la epóxica son las siguientes:

2.6.4.10. Resina De Policarbonato

Esta resina pertenece al grupo de resinas termoplásticas más duras dado su gran espesor molecular y cristalinidad, es usada en varias asignaciones por su resistencia (Girano, León, & Rojas, 2021).

2.6.4.11. Resina Fenólica

Según Morales, Castillo, Cahuana y Wilches (2024), esta resina fue la primera resina sintética desarrollada a inicios del siglo XX. Se distingue por su alta resistencia a temperaturas extremas; sin embargo, su color limita algunas aplicaciones estéticas, lo que restringe su uso en ciertos contextos de diseño.

2.6.4.12. Resina Acrílica

Esta resina se podría considerar la estrella de la transparencia y resistencia UV, este tipo de resina conservan su claridad y no se amarillan con el tiempo. Gracias a su composición de polímeros metacrilatos son ideales para proyectos donde la estética es muy relevante (Caballero, Gil, Angarita, & Nieto, 2016).

Según Borja (2023), en RICHCONN se encuentran resinas de grado médico que destacan por sus características específicas. Estas resinas cuentan con certificaciones y un diseño especializado, ya que deben cumplir estrictas normas y estándares de seguridad, esterilidad, rentabilidad y biocompatibilidad, garantizando su adecuado desempeño en aplicaciones médicas.

2.6.4.13. Resina Dental

Según García, Martínez, Vila, Escribano y Fos (2024), la resina dental es un material empleado en la fabricación de restauraciones dentales, como empastes, coronas y dentaduras.

Se caracteriza por su resistencia, dureza y gran durabilidad frente al desgaste, además de poder replicar el color, la forma y la textura de los dientes naturales.

2.6.4.14. Resina Ortopédica

Según Ríos y Gutiérrez (2022), este tipo de material es ampliamente utilizado en implantes ortopédicos, como tornillos, placas y varillas. Se caracteriza por ser biocompatible, lo que evita que genere reacciones infecciosas o adversas en el organismo.

2.6.4.15. Resina Quirúrgica

Según Sánchez, Gonzáles, Hernández y Dávila (2014), esta resina se utiliza en la fabricación de instrumentos quirúrgicos, como bisturís y tijeras. Debe ser completamente estéril para prevenir cualquier tipo de contaminación, además de contar con propiedades de suavidad, afilado y facilidad de manipulación, lo que garantiza su eficacia y seguridad en procedimientos médicos.

2.6.5 Preparación y procesos para la aplicación en accesorios

2.6.5.1. Preparación En base al artículo de Ruiz informa que debemos tener en cuenta ciertas medidas de seguridad al momento de manipular la resina y que otras medidas debemos preparar para hacer las diferentes piezas.

2.6.5.2. Lugar de Trabajo La preparación del área de trabajo es un paso fundamental antes de manipular la resina. Este espacio debe estar bien ventilado, fresco y contar con una mesa plana protegida con un plástico o protector individual. En caso de no disponer de ventilación natural, se recomienda el uso de ventiladores para dispersar los vapores y minimizar la exposición a los olores.

2.6.5.3. Materiales de uso A continuación, es necesario reunir todos los materiales requeridos para la preparación de la resina, incluyendo la resina y su catalizador, moldes, balanza, vasos mezcladores y paletas. Además, se deben disponer los elementos decorativos

que se emplearán en las piezas, como pigmentos, flores secas u otros objetos que se incorporen al diseño final.

2.6.5.4. Materiales de seguridad en la preparación Es fundamental contar con los equipos de protección personal al manipular resina, debido a que se trata de sustancias químicas que pueden afectar la salud. Se recomienda el uso de guantes de nitrilo para proteger la piel de los líquidos endurecedores y catalizadores, así como mascarilla con filtro de carbono activo para evitar la inhalación de vapores fuertes y tóxicos. Además, es indispensable el uso de gafas de protección para resguardar los ojos de posibles salpicaduras o contacto con los químicos.

Una vez que se han tomado todas las medidas de seguridad y se han reunido los materiales necesarios, se procede a la preparación de la resina. La información presentada a continuación se basa principalmente en los conocimientos y experiencias adquiridas por la persona que realiza esta investigación.

2.6.5.5. Procesos Para la elaboración de los productos, es indispensable contar con todos los materiales necesarios para el procedimiento y la protección personal, incluyendo moldes, resina epóxica, balanza gramera, vasos mezcladores, palos de helado, pinzas, guantes, mascarilla, gafas de protección, delantal, individuales o plástico para la mesa de trabajo, pigmentos y flores secas. Una vez reunidos, se debe colocar el protector sobre la mesa para evitar daños por la resina. Como primer paso, se procede a limpiar los moldes y, posteriormente, colocar las flores secas según el diseño planificado. Como se visualiza en la figura 1.

Figura 1
Preparación de moldes



Nota. La figura representa la preparación de los moldes para colocar las flores secas en de acuerdo con el diseño.

Para trabajar con resina es esencial identificar el tipo de resina que se utilizará, ya que esto garantiza que la mezcla se realice de manera adecuada o, en algunos casos, que se pueda aplicar sin necesidad de mezclar. En este proyecto se emplea resina epóxica, la cual consta de dos componentes y se utiliza siguiendo la proporción recomendada de 2:1 (dos partes de resina por una de endurecedor).

El siguiente paso consiste en pesar la cantidad de resina que se utilizará, teniendo en cuenta ambos componentes, A y B, también conocidos como resina y catalizador, que al mezclarse forman la resina epóxica. En este caso, se emplea la proporción 2:1. Por ejemplo, para obtener 15 gramos de resina epóxica, se pesan 10 gramos del componente A (resina) y 5

gramos del componente B (catalizador). Para ello, se coloca un vaso mezclador o de plástico sobre la balanza gramera, y se ajusta a cero para descontar el peso del vaso antes de añadir los componentes. Posteriormente, se pesan los 10 gramos del componente A y los 5 gramos del componente B, asegurando la proporción correcta para la mezcla. Como se visualiza en la figura 2.

Figura 2

Procedimiento correcto para mezclar resina epóxica 2:1 paso a paso



Nota. El procedimiento consiste en identificar el tipo de resina epóxica 2:1, tarar la balanza con el vaso mezclador y pesar correctamente los componentes A y B en la proporción indicada para obtener una mezcla adecuada.

Una vez pesados los componentes, se procede a mezclarlos suavemente con una paleta de helado durante 3 a 4 minutos para obtener la resina epóxica homogénea. Es importante considerar que, tras la mezcla, la resina debe utilizarse entre 15 y 30 minutos, ya que el catalizador inicia el proceso de endurecimiento, volviéndola más espesa; si se excede este tiempo, pueden formarse burbujas que afecten la presentación del producto. Este tiempo de uso puede variar según la temperatura ambiente, extendiéndose en condiciones nubladas o frías. Como se visualiza en la figura 3.

Figura 3

Tiempo de mezclado y uso de la resina epóxica



Nota. La figura representa el proceso de mezclado uniforme de la resina epóxica y el tiempo adecuado de utilización antes de su endurecimiento, considerando las condiciones de temperatura ambiente.

Tras el tiempo de reposo, se deja la resina mezclada reposar un minuto adicional antes de verterla directamente en el molde. Si se desea añadir color, la resina se divide en tazas mezcladoras según la cantidad de colores a utilizar y la proporción de resina correspondiente. Posteriormente, se agrega una pequeña cantidad de pigmento y se mezcla cuidadosamente para evitar la formación de grumos. En el caso de pigmentos a base de alcohol, se añade únicamente una gota directamente sobre la resina ya vertida en el molde. Para la incorporación de papel de oro, los trozos se colocan en la resina antes de verter la mezcla en el molde. Como se visualiza en la figura 4.

Figura 4
Aplicación y coloración de la resina epóxica en moldes



Nota. La figura representa el reposo previo de la resina, su división para la aplicación de pigmentos y la incorporación de colorantes, pigmentos de alcohol o papel oro antes de verter la mezcla final.

Una vez que los colores o elementos decorativos están mezclados y listos para su uso, se vierte la resina cuidadosamente en el molde, evitando derrames. A continuación, se utiliza un rompe burbujas para eliminar las burbujas de aire que puedan formarse durante el vertido. Posteriormente, se deja reposar la resina durante 24 horas. Transcurrido este tiempo, la pieza puede desmoldarse y utilizarse. En caso de presentarse alguna imperfección, esta puede corregirse posteriormente mediante técnicas de acabado. Como se visualiza en la figura 5.

Figura 5
Vertido, eliminación de burbujas y curado de la resina



Nota. La figura representa el vertido controlado de la resina en el molde, la aplicación del rompeburbujas y el proceso de reposo de 24 horas necesario para su curado y posterior desmolde, permitiendo corregir pequeñas imperfecciones.

2.6.5.6. Recomendaciones Es importante considerar ciertas recomendaciones que deben aplicarse durante el proceso de elaboración de las piezas de resina, las cuales garantizan la seguridad y la correcta manipulación del material:

Para la limpieza de la piel tras el contacto con resina, se recomienda utilizar toallitas húmedas para bebés y, posteriormente, lavar con agua y jabón. Es fundamental evitar el uso de disolventes como acetona, alcohol o rompe burbujas, ya que pueden generar reacciones adversas con la resina en la piel.

No se debe manipular la resina con las manos descubiertas, ya que aunque su reacción no sea inmediata, el contacto prolongado puede provocar sensibilización cutánea a largo plazo.

Se recomienda no fumar, consumir alimentos ni ingerir bebidas en el área de trabajo, ya que las sustancias químicas de la resina pueden ser absorbidas por vía oral. Asimismo, se debe evitar permanecer o dormir cerca del lugar donde se manipula el material.

La resina y el endurecedor deben almacenarse en envases herméticamente cerrados, protegidos de la luz solar directa, fuentes de calor y materiales inflamables, y siempre fuera

del alcance de niños y mascotas. Se debe evitar el contacto accidental entre los envases durante la preparación de la mezcla, ya que la caída de incluso una pequeña cantidad de catalizador sobre el envase de resina puede provocar su endurecimiento prematuro.

Ante cualquier derrame de resina, se debe proceder a su limpieza de inmediato, ya que al secarse se vuelve difícil de remover. Se recomienda absorber el exceso con servilletas o papel absorbente y posteriormente limpiar la superficie con alcohol isopropílico, desechando los materiales utilizados tras la limpieza. Es importante no emplear agua para este proceso.

Se aconseja utilizar ropa de trabajo adecuada, como delantal, mandil, buzo de manga larga o prendas antiguas, con el fin de proteger la vestimenta personal de posibles daños ocasionados por el contacto con la resina.

En caso de que la resina comience a endurecerse antes de terminar su aplicación, para evitar desperdicio se puede utilizar una pistola de calor que suavice la mezcla, permitiendo finalizar su uso. Sin embargo, esta técnica solo debe emplearse una vez para garantizar la eficacia del material.

2.6.6 Innovación con la aplicación de la resina epóxica

La incorporación de la resina epóxica en el diseño de accesorios representa una innovación significativa dentro de la industria de la moda. Tradicionalmente utilizada en ámbitos industriales y con poca presencia en manualidades o arte, la resina ha sido reinterpretada como un recurso versátil que permite ampliar las posibilidades estéticas y funcionales. Su capacidad para moldearse, encapsular elementos y generar acabados translúcidos o altamente pigmentados favorece la creatividad y la personalización, constituyendo un recurso esencial en propuestas orientadas a la inclusión y a la expresión individual. Asimismo, el empleo de resina epóxica en accesorios añade durabilidad, ligereza

y un carácter distintivo, alineándose con las tendencias actuales de innovación material en la moda.

2.7 Diseño y personalización de accesorios en la moda

2.7.1. Diseño de Accesorios

El diseño de accesorios integra creatividad, funcionalidad y estilo, con el propósito de complementar o transformar un atuendo, otorgando exclusividad e identidad a quien lo utiliza. Cada pieza se concibe a partir de la combinación de formas, materiales y técnicas que responden tanto a las tendencias de moda como a las necesidades y expresiones individuales del usuario (Carvajal, 2017).

2.7.2. Personalización de Accesorios

La personalización en el diseño de accesorios permite que cada pieza se adapte a los gustos, identidad y preferencias de los usuarios. Mediante la variación de formas, colores, materiales y detalles únicos, se generan productos exclusivos que combinan estilo, funcionalidad y expresión personal. De esta manera, los accesorios no solo cumplen una función estética o práctica, sino que también reflejan la individualidad y aportan un valor emocional al usuario (Wichmann & Scholdra, 2023).

2.7.3. Importancia de la personalización como forma de expresión

La personalización en los accesorios es fundamental, ya que permite a cada individuo expresar su identidad mediante piezas únicas. En un contexto donde la moda tiende a ser cada vez más global y homogénea, la posibilidad de elegir y adaptar colores, formas o detalles convierte los productos en un reflejo auténtico de los gustos, emociones y estilo personal. Asimismo, la personalización establece una conexión emocional, transformando un objeto en un elemento significativo que narra una historia, al tiempo que fomenta la inclusión, mejora

el diseño y empodera a las personas, brindándoles la oportunidad de mostrarse tal como son (Piñuel, 1996).

2.8 Sostenibilidad en la moda

2.8.1. Sostenibilidad

La sostenibilidad se concibe como un conjunto de acciones orientadas a satisfacer necesidades presentes sin comprometer los recursos ni el bienestar de las generaciones futuras. Este enfoque busca preservar el equilibrio ambiental, social y económico, promoviendo un desarrollo responsable y consciente que garantice la continuidad y armonía de los recursos a lo largo del tiempo (ESGinnova Group, 2024).

Según la Universitat Carlemany (2024), la sostenibilidad se ha consolidado como un fenómeno global que trasciende la simple adquisición de productos orgánicos o éticamente elaborados. En el ámbito de la moda, tanto la industria como los consumidores han empezado a reconocer el significativo impacto ambiental de esta actividad y, en respuesta, han adoptado estrategias para reducir la contaminación. De este modo, surge la moda sostenible, que se enfoca en el uso de materiales de bajo impacto ambiental y en prácticas como el *upcycling,* fomentando la responsabilidad ecológica y la innovación en el sector.

2.8.2. Resina epóxica y sostenibilidad en la moda

La resina epóxica se ha consolidado como un material destacado en el diseño de accesorios debido a su versatilidad, durabilidad y capacidad de personalización. Su aplicación permite la creación de piezas únicas mediante moldes, pigmentos y elementos decorativos, incluidos materiales reciclados y recursos naturales. Cuando se utiliza de forma responsable, la resina epóxica puede incorporarse en prácticas sostenibles, optimizando el uso de materiales y reutilizando sobrantes. Asimismo, su prolongada vida útil disminuye la necesidad de reemplazos frecuentes, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental. De

esta manera, la resina epóxica se presenta como una alternativa innovadora que combina creatividad, funcionalidad y sostenibilidad en la moda contemporánea (Lascano et al.,2020).

2.8.3 Ecodiseño y estrategias aplicadas a accesorios

2.8.3.1 Ecodiseño El ecodiseño es una filosofía que busca reducir el impacto ambiental de los productos durante todo su ciclo de vida, desde el diseño hasta su disposición final. En la industria de la moda, esta práctica impulsa la innovación sostenible, el uso eficiente de recursos y la economía circular, beneficiando tanto a productores como a consumidores (Cámara de Comercio de España, 2024).

El ecodiseño aplicado a los accesorios tiene como objetivo reducir el impacto ambiental desde la selección de materiales hasta el final de su ciclo de vida. Esta práctica integra estrategias como el uso de insumos reciclados o biodegradables, la optimización de los procesos productivos para minimizar residuos y la producción local con el fin de disminuir la huella de carbono. Asimismo, promueve la durabilidad y de fácil reparación de las piezas, extendiendo su vida útil y fomentando un consumo más consciente, responsable y respetuoso con el entorno.

2.8.4 Nuevos procesos y usos de los materiales naturales y/o no convencionales

El ecodiseño aplicado al diseño de accesorios busca disminuir el impacto ambiental desde la selección de materiales hasta el final del ciclo de vida del producto. En el caso de los accesorios elaborados con resina epóxica, esta práctica se refleja en el uso eficiente del material, la reutilización de sobrantes, la incorporación de elementos reciclados o naturales y la optimización de los procesos productivos para reducir residuos. Asimismo, el ecodiseño promueve la durabilidad y fácil reparación de las piezas, lo que extiende su vida útil y fomenta un consumo más consciente, integrando funcionalidad, estética e innovación sostenible en la moda contemporánea (Recalde et al,.2020).

2.9 La Marca Nick

2.9.1 Historia, filosofía, misión, visión

La marca Nick surge con el propósito de transformar lo cotidiano en propuestas innovadoras, a partir de una visión creativa que replantea la moda desde la personalización y la innovación. Desde su origen, la marca se ha orientado a conectar con el público joven mediante el desarrollo de prendas, accesorios y calzado que integran técnicas de alcance global, altos estándares de calidad y un enfoque sostenible. De esta manera, Nick consolida un concepto de marca disruptivo, en el que la autenticidad y la expresión individual constituyen el eje central de cada diseño.

Filosofía

Su filosofía se fundamenta en la libertad de expresión, la reinvención constante y la creatividad sin límites. Para la marca, la moda es una herramienta de empoderamiento que permite a cada persona vivir su autenticidad sin restricciones. Nick apuesta por la inclusión, la experimentación y el uso consciente de materiales, fusionando diseño vanguardista con responsabilidad social y ambiental.

Misión

Su misión es ofrecer moda innovadora, accesible y sostenible que refleje la personalidad de quienes la usan. A través de prendas y accesorios diseñados con calidad, tecnología y personalización, la marca busca empoderar a los jóvenes, promoviendo una comunidad que celebra la diversidad, la autoexpresión y el diseño responsable.

Visión

Nick aspira a consolidarse como una marca referente en Latinoamérica por su enfoque disruptivo, sostenible e inclusivo. Busca liderar un movimiento donde la moda se viva como una experiencia creativa y auténtica, expandiendo su universo hacia nuevas categorías, tecnologías y mercados, sin perder su esencia de innovación y libertad.

2.9.2 Estilo y posicionamiento de marca

La marca se proyecta como una propuesta disruptiva dentro de la industria de la moda, resaltando la exclusividad de cada pieza y su capacidad para representar la identidad del usuario. Su público objetivo está conformado por jóvenes de la Generación Z, *millennials* y miembros de la comunidad LGBTIQ+, interesados en accesorios únicos que integren principios de inclusión, sostenibilidad y diseño contemporáneo.

La estrategia de comunicación reforzará estos valores mediante el uso de plataformas digitales de alta interacción, como Instagram, TikTok y Pinterest, donde se visibilizará el proceso creativo y se fomentarán colaboraciones con *influencers* alineados con la moda genderless y sostenible. Asimismo, la marca tendrá presencia en ferias y eventos especializados que permitan la exhibición y posicionamiento de sus productos (León, Calva, Renés, & Inzunza, 2025).

Con el fin de ofrecer una experiencia de compra diferenciada, la colección se comercializará mediante una tienda en línea y marketplaces de moda independiente, incorporando opciones de personalización que permitan al cliente seleccionar colores, texturas e incrustaciones. Asimismo, se implementará una estrategia de preventa con ediciones limitadas para reforzar la exclusividad y generar expectativa. Finalmente, se realizará un evento de lanzamiento en formato físico y digital, en el que los asistentes podrán conocer el proceso creativo de los accesorios, fortaleciendo el vínculo con la marca.

La marca Nick reforzará su compromiso con la sostenibilidad al utilizar materiales reciclados y procesos de bajo impacto ambiental. También se evaluará la implementación de un programa de reciclaje, permitiendo a los clientes devolver accesorios en desuso para su reutilización en nuevas piezas. A través de esta estrategia integral, la marca logrará no solo diferenciarse en el mercado, sino también construir una comunidad que valore la moda como una herramienta de expresión, creatividad y responsabilidad ambiental.

2.9.3 Propuestas de innovación, sostenibilidad e inclusión

2.9.3.1. Innovación Nick apuesta por la experimentación constante mediante el uso de materiales alternativos como la resina epóxica, textiles tecnológicos y procesos creativos que combinan artesanía con técnicas modernas. La marca impulsa la personalización como un eje diferenciador, permitiendo que cada pieza se convierta en una extensión auténtica del usuario. Además, integra diseño digital, prototipado rápido y exploración de nuevas formas y estructuras para mantener sus propuestas frescas, disruptivas y conectadas con las tendencias emergentes.

2.9.3.2. Sostenibilidad La sostenibilidad en Nick se basa en el uso consciente de materiales, la optimización de recursos y la creación de piezas duraderas que reduzcan el impacto ambiental. La marca prioriza los procesos responsables, como el reciclaje de sobrantes de tela, resina, la elección de insumos menos contaminantes y la producción local que minimiza la huella de carbono. Su enfoque se centra en generar moda accesible sin comprometer el entorno, promoviendo prácticas que fomenten un consumo más ético y responsable.

2.9.3.3. Inclusión Nick promueve la inclusión a través de diseños genderless, accesibles y pensados para todas las identidades. Su propuesta busca romper barreras estéticas y culturales, ofreciendo piezas que celebran la diversidad y permiten que cada persona se sienta representada. La marca fomenta un espacio seguro donde la autoexpresión es bienvenida, incorporando narrativas contemporáneas que reconocen distintas realidades y fortalecen una comunidad creativa que abraza la autenticidad sin etiquetas.

2.10 Marco conceptual

2.10.1 Moda Genderless

“Hay muchos conceptos sobre el mismo tema: sin género, género neutro, *agender*, no *gender* o genderless. La idea es olvidarse de las etiquetas como ‘masculino’ y ‘femenino’ y

disfrutar de la libertad de sentirse al gusto para poder experimentar una nueva forma de vestir. El genderless propone que las ropas son apenas ropas, y todas las posibilidades son aceptadas.” (Ziezkowski, 2023, p. 116).

Este concepto también es conocido como moda sin género debido a que es tal cual la palabra, esta moda no crea ropa para ser catalizada como hombre o mujer, es más bien para un género no binario debido a que esta la pueden usar cualquier persona ya que se piensa que la ropa es solo ropa y los colores son los colores cualquiera puede usarlos.

2.10.2 Inclusión y Libertad de Expresión

La inclusión se entiende como un principio el cual este tiene como misión importante respaldar la integración de cualquier persona sin importar su distinción de género, identidad, cultura o condición que posea, además que uno de sus objetivos es promover la igualdad y respeto. La libertad de expresión va de la mano con la inclusión debido a que este derecho permite que las personas expresen sus emociones, pensamientos, estilos personales de una manera libre y sin preocupación por la sociedad y sus reglas ambiguas.

2.10.3 Personalización en el Diseño

A través de la personalización del diseño se permitirá transmitir sus sentimientos y estilos mediante una pieza única y jamás vista en el ojo público, por lo que al personalizar alguna cosa ya sea accesorio, ropa, objetos, llevan consigo su espíritu.

2.10.4 Accesorios Artesanales

Los accesorios son parte de la vida de todos, por ello el crearlos o fabricarlos artesanalmente conllevan características únicas y lo hace valioso, además de que al incluir a la naturaleza es mucho más simbólico. Muchas piezas actualmente son creadas por la tecnología o la inteligencia artificial ya no llevan algo significativo.

2.10.5 Sostenibilidad

La sostenibilidad es una actividad en donde se llevan a cabo diferentes acciones que satisfacen necesidades o problemas que se presentan a lo largo del tiempo sin que se comprometan los recursos y el bienestar de las próximas generaciones, es decir que procuran el cuidado de lo ambiental, social, económico y mantienen su equilibrio.

2.10.6 Resina Epóxica

Este es un material químico más conocido como polímero termoestable, el cual se mezcla con un catalizador para transformarse en un estado sólido, transparente y resistente que es muy utilizado en el arte, diseño e inclusivo en bisutería debido a su amplia gama de usos por su versatilidad y sus acabados. Además de su capacidad de acomodarse con diversos materiales.

2.11 Marco legal

Según el Código Orgánico de Ambiente (COA) “Constituye en la actualidad la norma más importante del país en materia ambiental, pues en ésta se regulan aquellos temas necesarios para una gestión ambiental adecuada.” (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2017).

El cual a través del artículo 9 en el principio ambiental número 3 sacado del Código Orgánico del Ambiente el cual dicta que el Desarrollo Sostenible es un proceso en donde se articulan los diferentes ámbitos entre ellos los sociales, económicos, ambientales sobre todo y culturales que facilita las necesidades que las nuevas generaciones requieren, fuera de las contingencias que se puedan desarrollar en las próximas generaciones.

“La concepción de desarrollo sostenible implica una tarea global de carácter permanente. Se establecerá una distribución justa y equitativa de los beneficios económicos y sociales con la participación de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.” (Art.9. p.6. Código Orgánico del Ambiente, Rivas 2017).

Según el artículo 29 del Segundo libro del Patrimonio Natural de la Conservación de la Biodiversidad, aporta a la regularización y conservación de la biodiversidad mediante la práctica sostenible de sus elementos, además de que regula la identificación, el acceso y la valoración de los bienes y los servicios ambientales. (Art. 29, COA,2017).

De acuerdo con el artículo 29 del COA (2017) el recurso estratégico del Estado es la biodiversidad, esto debe añadirse en la estructura territorial nacional, y para así conseguir una evolución equitativa, unánime y con sensatez intergeneracional en los territorios de gobiernos autónomos descentralizados.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

La investigación es descriptiva porque busca resolver un problema específico de la sociedad, promoviendo la inclusión y generando conocimiento práctico que será aplicado en el desarrollo de una colección de accesorios genderless personalizados utilizando resina epóxica. Donde, se obtendrá la información tanto de necesidades, como preferencias las mismas que servirán para desarrollar la propuesta.

3.2 Tipo de Enfoque

El enfoque es mixto ya que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Por un lado, se recopilarán datos sobre el impacto ambiental de la resina epóxica y las preferencias de los consumidores en relación con los accesorios genderless. Por otro, se analizará la percepción de los consumidores sobre la inclusión y la sostenibilidad, así como las tendencias en la moda *genderless*.

3.3 Herramientas metodológicas

Se aplicará un cuestionario para identificar preferencias y tendencias, además de las necesidades del público objetivo. Se formularán preguntas cerradas para facilitar la tabulación de las respuestas obtenidas, mismas que servirán para desarrollar la propuesta.

3.4 Técnicas

Incluye una fase exploratoria mediante encuestas para identificar percepciones y tendencias, seguida de una fase descriptiva para analizar y medir las preferencias del público objetivo. Se utilizarán encuestas al inicio del proyecto como instrumento de recopilación de datos cuantitativos y un *focus group* como herramienta cualitativa para profundizar en los resultados y validarlos.

3.5 Matriz de operacionalización de variables

Con respecto a la matriz de operación de variables se realizó un análisis con respecto a sus tres objetivos específicos, con el objetivo de descubrir sus variables y conocer sus definiciones nominales de cada objetivo específico permitiendo entender más acerca de las variables. Además, que con las dimensiones e indicadores se logró descomponer y concretar ciertos elementos para llegar a la obtención de las preguntas, las cuales se les realizaron al público objetivo.

Tabla 1

Matriz De Operacionalización De Variables

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones Nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Comprender el impacto de la moda genderless y personalización de accesorios en la percepción social y cultural del género, con el objetivo de adecuarlas en el diseño de la colección.	Moda Genderless y personalización de accesorios (analizar varia indep)	identificar la influencia que tiene la moda genderless y la personalización de accesorios en la percepción social y cultural del género para emplear en la colección	Accesorios	Variedad	1¿Considera importante que una colección de accesorios presente variedad de diseños y tipos? 1. Muy Importante 2. Importante 3. Poco importante 4. No importante
			Personalización	Identidad	2¿Cree que los accesorios personalizados aportan identidad personal y exclusividad? 1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. En desacuerdo
			Moda Genderless	Satisfación/ Neutralidad	¿Estaría dispuesto a usar accesorios genderless (no diseñados para un solo género)? 1. Mucho 2. Bastante 3. Poco
Diseñar las técnicas de diseño y fabricación con resina epóxica, bajo un enfoque práctico-experimental, para reflejar los principios de la inclusión, sostenibilidad e innovación, adecuando las tendencias de la moda actual.	Procesos de creación del producto (variable dep)	Exponer las técnicas y fabricación con la resina epóxica en donde se integren con los conceptos de inclusión, sostenibilidad e innovación en las tendencias actuales	Técnicas y fabricación	Procesos	¿Qué factores son más importantes al elegir un accesorio? (máximo 3 opciones) 1. Diseño / estética 2. Precio 3.Material / durabilidad 4.Exclusividad / edición limitada 5.Fabricación local / artesanal 6.Sostenibilidad de materiales
			Resina epóxica	Novedoso	¿Qué tan atractivo te resulta el uso de resina epóxica para la creación de accesorios? 1 Muy atractivo 2.Atractivo 3. Poco atractivo 4.Nada atractivo
			Innovación	Originalidad	¿Prefiere accesorios que sigan las tendencias actuales con un toque de originalidad y personalización? 1. Si, siempre 2. Regularmente 3. Prefiero lo clásico ¿Hasta qué punto valoras la posibilidad de usar accesorios que reflejen tu estilo único y te permitan destacarte sin seguir las normas tradicionales? 1.Mucho 2.Bastante 2.Poco
Evaluar prototipos de accesorios genderless para un público muy diverso, mediante un enfoque mixto, con el fin de asegurar que su diseño sea funcional y que transmita los principios de sostenibilidad e inclusión.	Innovación y calidad	Apreciar los prototipos de accesorios genderless a través del enfoque mixto para asegurar de su funcionalidad, sostenibilidad e inclusión	Genderless	inclusión	¿Qué tan importante es para usted que un accesorio pueda adaptarse a la persona sin distinción de género, manteniendo un diseño único y personalizado? 1.Muy importante 2. importante 3.Poco importante
			Funcionabilidad	Adaptación	¿Qué colores/tonalidades prefieres en accesorios genderless? (selección múltiple) 1. Neutros 2. Metálicos 3. Tonos tierra 4. Colores intensos 5.Transparencias / degradados ¿Qué ideas o detalles especiales le gustaría ver en accesorios de resina epóxica? (puedes marcar varias opciones) 1. Formas geométricas 2. Elementos incrustados (flores secas, hojas, minerales, glitter) 3. Transparencias o efectos degradados 4. Colores metálicos o nacarados 5. Posibilidad de personalizar (iniciales, nombres, colores específicos) 6. Diseños minimalistas 7. Diseños llamativos y de gran tamaño
			Sostenibilidad	Durabilidad	De los siguientes, ¿cuáles te interesarían si fueran elaborados en resina epóxica? (selección múltiple) 1. Accesorios de moda 2. Broches / pins 3. Botones (decorativos o funcionales para prendas) 4 Todos los anteriores ¿Cuál sería tu rango de precio aceptable por un accesorio unisex en resina epóxica? 1. Menos de $10. 2.$10 – $20 3. $20 – $30 4. Más de $30

Nota. En esta tabla se muestran las variables definiciones nominales, dimensiones, indicadores de los objetivos específicos con sus respectivas preguntas.

3.6 Desarrollo

El desarrollo de la investigación se llevará a cabo mediante un enfoque experimental y participativo, combinando la exploración de materiales con la validación del diseño a través de la retroalimentación del público objetivo. Se elaborarán prototipos de accesorios en resina epóxica con distintos acabados, colores y técnicas de personalización, asegurando su calidad y durabilidad. Estos prototipos serán evaluados por potenciales usuarios para medir su aceptación y mejorar el diseño según sus preferencias. Además, se considerarán principios de sostenibilidad en el proceso de producción, buscando opciones de resinas ecológicas y métodos de fabricación responsables. Finalmente, se analizará la viabilidad comercial del producto dentro del mercado de moda *genderless* en Quito.

3.6.1 Investigación primaria

En esta investigación primaria combina la naturaleza, experimentación en resina, texturas orgánicas y detalles delicados, mostrando el proceso de los materiales para los accesorios genderless personalizados. La estética es sofisticada, artesanal y natural, adicional con decoraciones de pigmentos, escarchas, con un enfoque en la creatividad, la personalización y la sostenibilidad. Como se visualiza en la figura 6.

Figura 6

Moodboard investigación primaria



Nota. Se aprecian detalles combinados de la naturaleza, texturas, imágenes con intención de transmitir la sostenibilidad de acuerdo con la investigación para tener una idea a que referirse.

3.6.2 Investigación secundaria

En esta investigación secundaria se explora tendencias contemporáneas en moda, empaques sostenibles, bisutería artesanal y estética natural. Incluye referencias a materiales orgánicos, detalles florales, resina, tonos neutros y elementos de diseño inspirados en la naturaleza. Se destacan también conceptos de presentación de producto, accesorios hechos a mano y un estilo visual elegante y delicado y un poco de minimalismo. Se realizó una segunda investigación para conocer como es el mercado de los accesorios y tomar una referencia. como se muestra en la figura 7.

Figura 7

Moodboard investigación secundaria



Nota. Se puede observar imágenes de referencia de accesorios e ideas de empaque. Tomado de la plataforma canva diseñado por (Nicole Simbaña, 2025).

3.6.3 Moodboard del consumidor

Se investigó al tipo de consumidor que va dirigido, por lo tanto, es una persona que busca su propio estilo sin importa el género, es libre de ser, innova su estilo, como se indica en la figura 8.

Figura 8

Moodboard del consumidor



Nota. Se apreciar imágenes del estilo que tiene el consumidor. Tomado de la plataforma canva diseñado por (Nicole Simbaña, 2025).

3.6.4 Moodboard de inspiración

Es un collage de imágenes con referencia al tema, que permiten llegar transmitir una idea, concepto y hace referencia a alguna cualidad o característica, como muestra en la figura 9.

Figura 9

Moodboard inspiración



Nota. Se puede observar imágenes de referencia para la colección, tomando ideas de

las formas, colores se pueden utilizar para el diseño de la colección. Elaborado en canva por (Nicole Simbaña, 2025).

3.6.5 Moodboard de colección

Imágenes referenciales de la manera quiere diseñar los productos. Como se visualiza en la figura 10.

Figura 10

Moodboard de colección



Nota. Se visualizar accesorios, formas y materiales que son de referencia a la colección. Diseñado en la plataforma canva por (Nicole Simbaña, 2025).

3.6.6 Carta de colores

Figura 11

Paleta de colores del moodboard del consumidor



Nota. La figura indica la paleta de colores basada en el moodboard del consumidor

Figura 12

Paleta de colores del moodboard de inspiración



Nota. La figura indica la paleta de colores del moodboard de inspiración

Figura 13

Paleta de colores moodboard de la colección

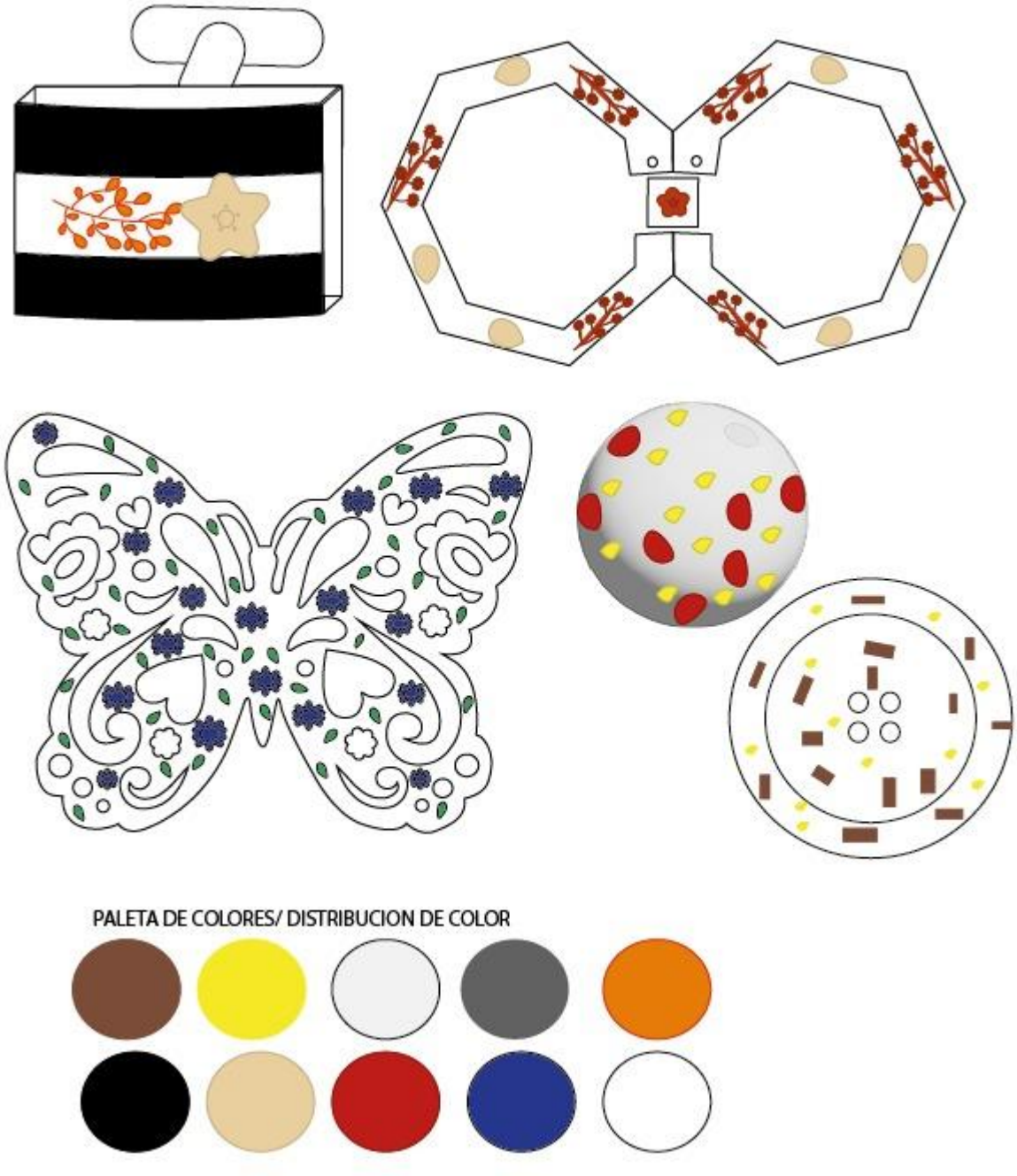


Nota. La figura indica la paleta de colores moodboard de la colección

3.6.7 Distribución de color

Figura 14

Distribución de color



Nota. La figura indica la distribución de color de los accesorios.

3.6.8 Carta de textiles e insumos

La Tabla 2, se puede visualizar los materiales e insumos que se han trabajado en la fabricación de esta colección de accesorios genderless.

Tabla 2.

Carta de insumos y textiles

Carta de Insumos y Textiles

Marca

Nick

Diseñador: Simbaña Nicole	Temporada: 2025	Colección: Accesorios	Referencia:
Descrición: Insumos y Textiles	N° Ficha: 0001	Fecha de Envio:	Fecha de Entrega:

Materiales

Descripción	Cant	Proveedores
Resina Epóxica	1	El gato en la luna
Resina UV	1	El gato en la luna
Moldes	20	El gato en la luna
Pigmentos	15	El gato en la luna
Balanza	1	El conejo
Vasos Mezcladores	2	UWA
Flores	8	
Papel Vinilo	1 paq.	Art. Seguros
Paletas	1 paq.	Art. Seguros
Materiales de seguridad	5	
Empaque	25	Gabriel
Gemelos	5	
Lampara UV	1	UWA
Hilo	1	Artesanias Emily

DESCRIPCION DE PRODUCTOS

Resina : Polimerotermoestables
Resina UV: oligómeros, Monómeros, Fotoiniciadores, Aditivos
Moldes: Silicona
Pigmentos: Polvo y Liquidos (Colores varios)
Vasos Mezcladores: Silicona
Papel vinilo: Vinil transparente
Papel Oro: Alineacion de oro y metales como el cobre y plata(Varios colores)
Flores : Silvestres
Imperdibles: Metálicos

INSTRUCCIONES DE CUIDADO

A MANO	EN MAQUINA
Lavado a mano con agua tibia o fría.	No recomendable usarlo para evitar desgaste (Pero se puede usar)
No meter a la secadora	No meter a la secadora
Planchar a baja temperatura	Planchar a baja temperatura
No usar el vapor de la plancha	No usar el vapor de la plancha
No usar blanqueadores	No usar blanqueadores
No lavar en seco	No lavar en seco
Guardar en lugares Frescos	Guardar en lugares Frescos
Limpiar con una toalla suave	Limpiar con una toalla suave
No exponer directamente a la luz	No exponer directamente a la luz
	Secar en un lugar con sombra

OBSERVACIONES

LINEA: Accesorios de Resina Epóxica

TALLER:

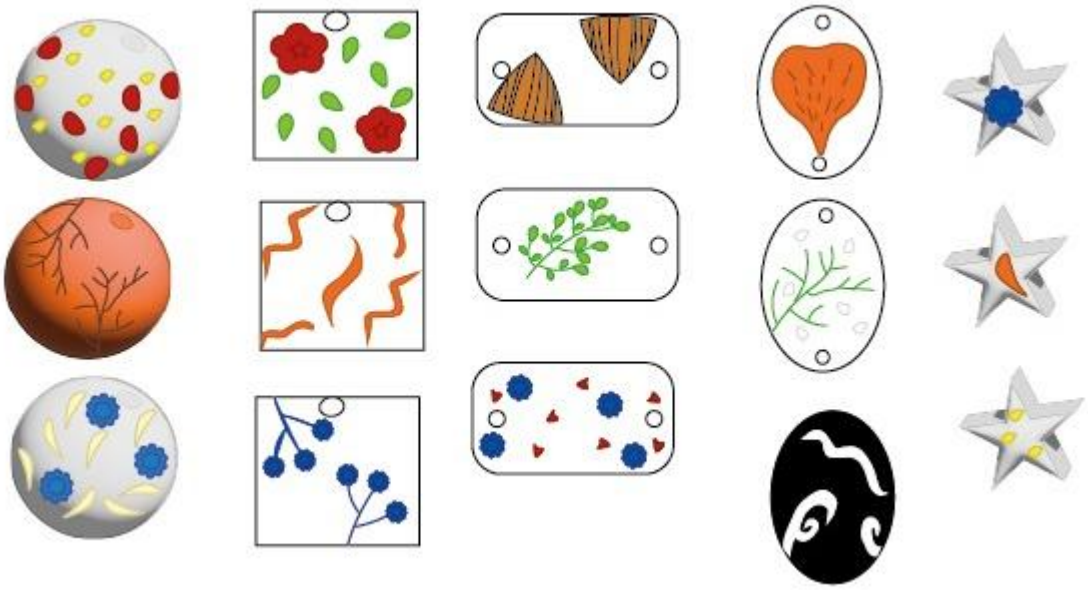
APROVADO POR: Nicole Simbaña RECIBIDO POR:

Nota. Carta de insumos y textiles de la colección. Diseñado en *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

3.6.9 Line-up

Figura 15

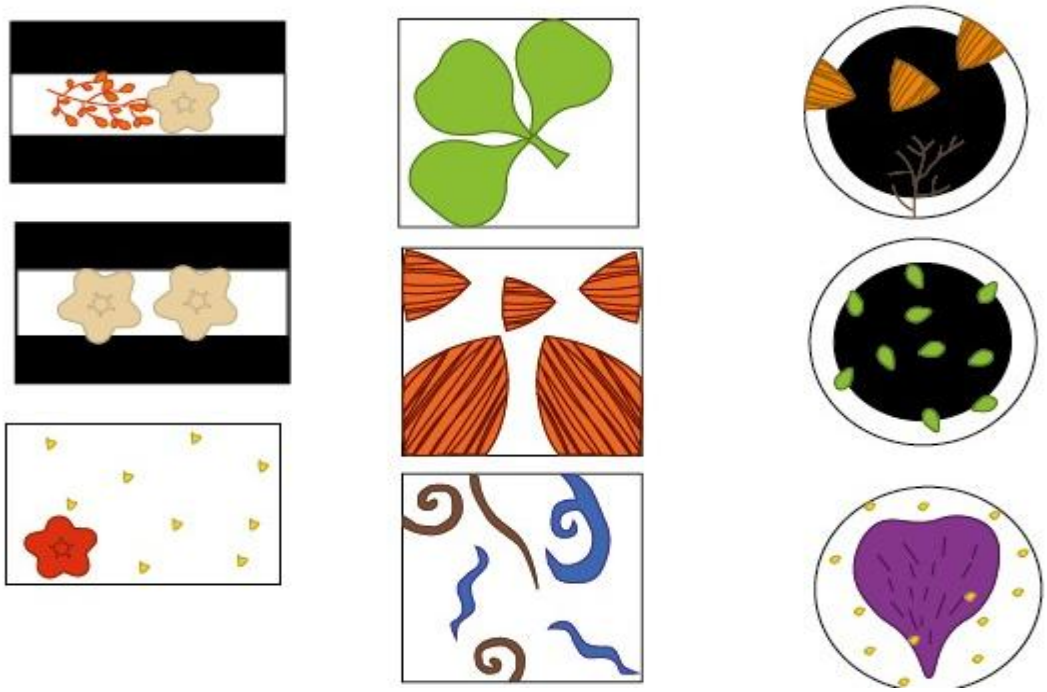
Line-up de apliques



Nota. La figura indica el line-up de apliques

Figura 16

Line-up gemelos



Nota. La figura indica el line-up gemelos

Figura 17

Line-up de broches



Nota. La figura indica el line-up de broches

Figura 18

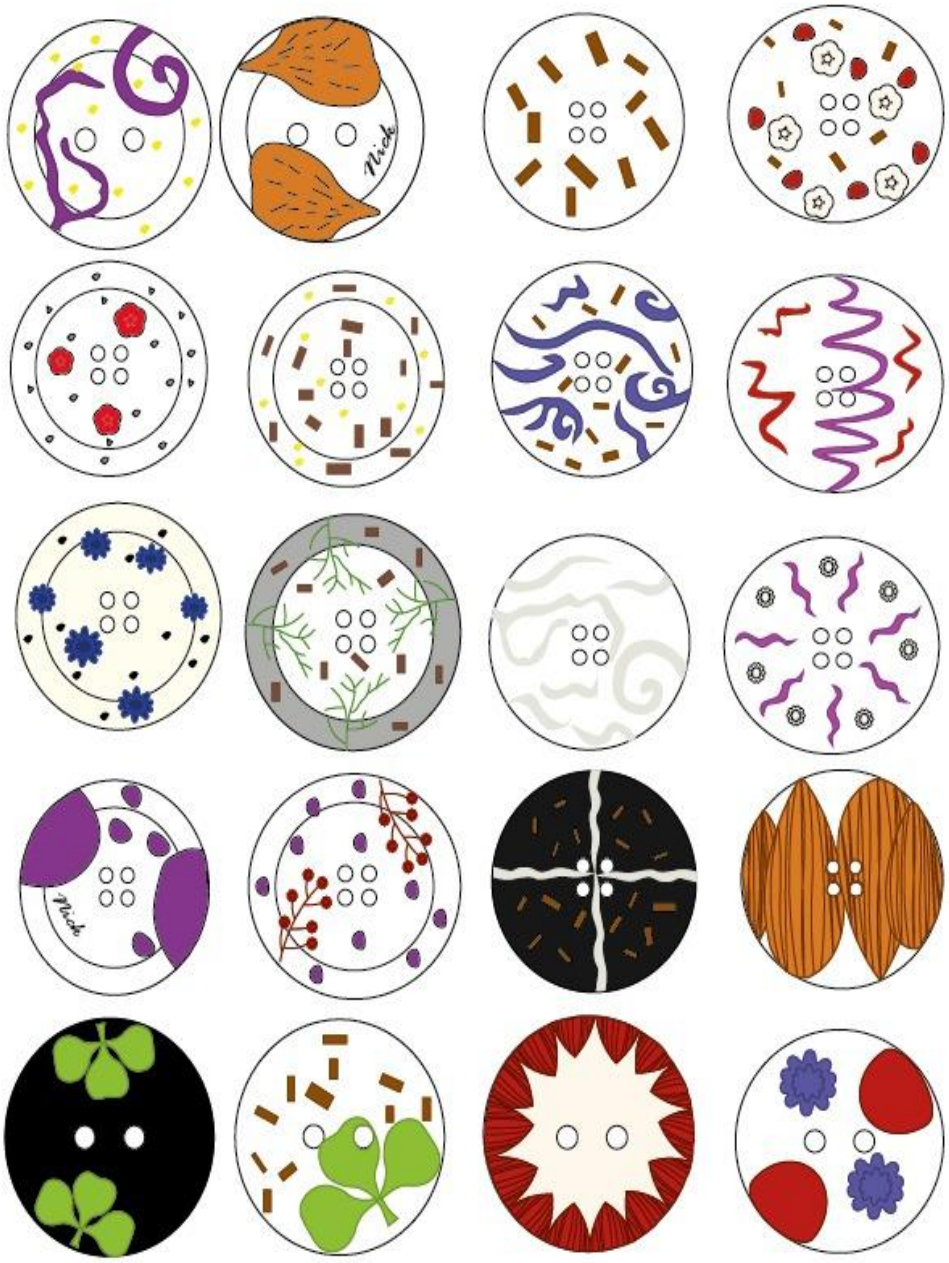
Line-up hebillas



Nota. La figura muestra el line-up hebillas

Figura 19

Line-up de botones



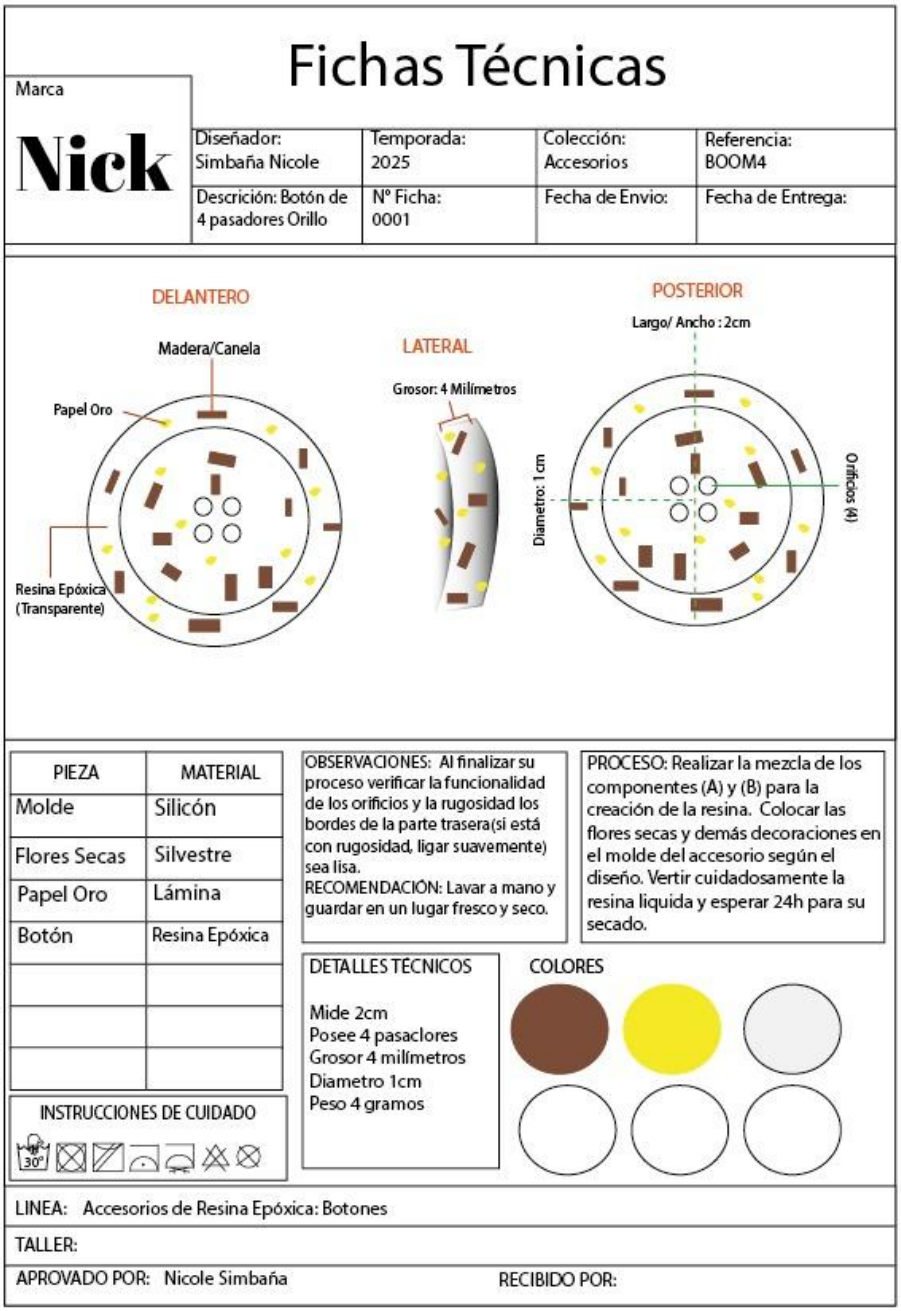
Nota. La figura muestra el line-up de botones

3.6.10 Fichas Integrales de diseño

La tabla 3 se describe los materiales, procedimientos, detalles técnicos y colores utilizado en el respectivo diseño del botón

Tabla 2.

Ficha integral de botones

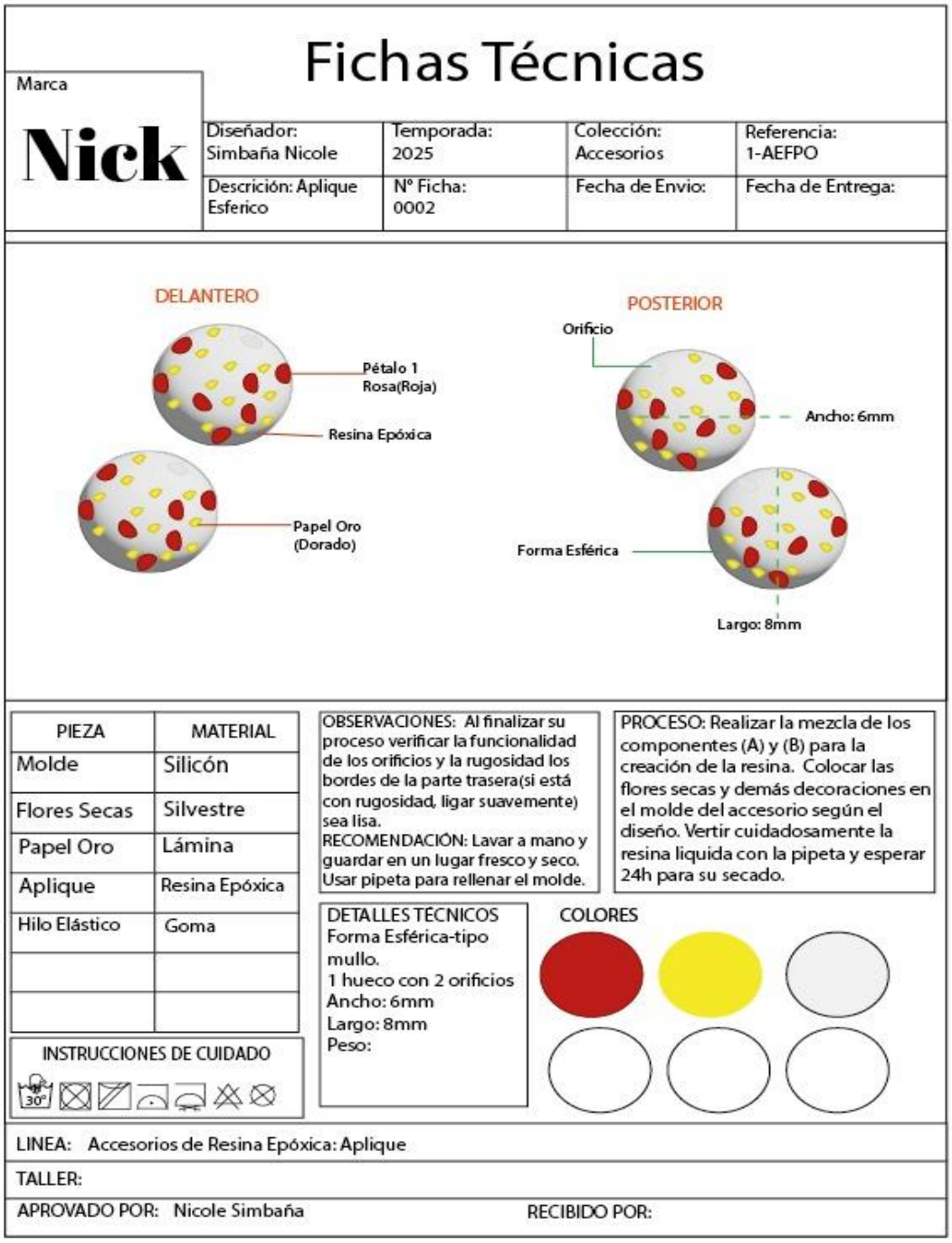


Nota. Ficha descriptiva del botón. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

La tabla 4 describe los materiales, procedimientos, detalles técnicos y colores utilizado en el respectivo diseño del aplique tipo esfera.

Tabla 3.

Ficha integral de apliques

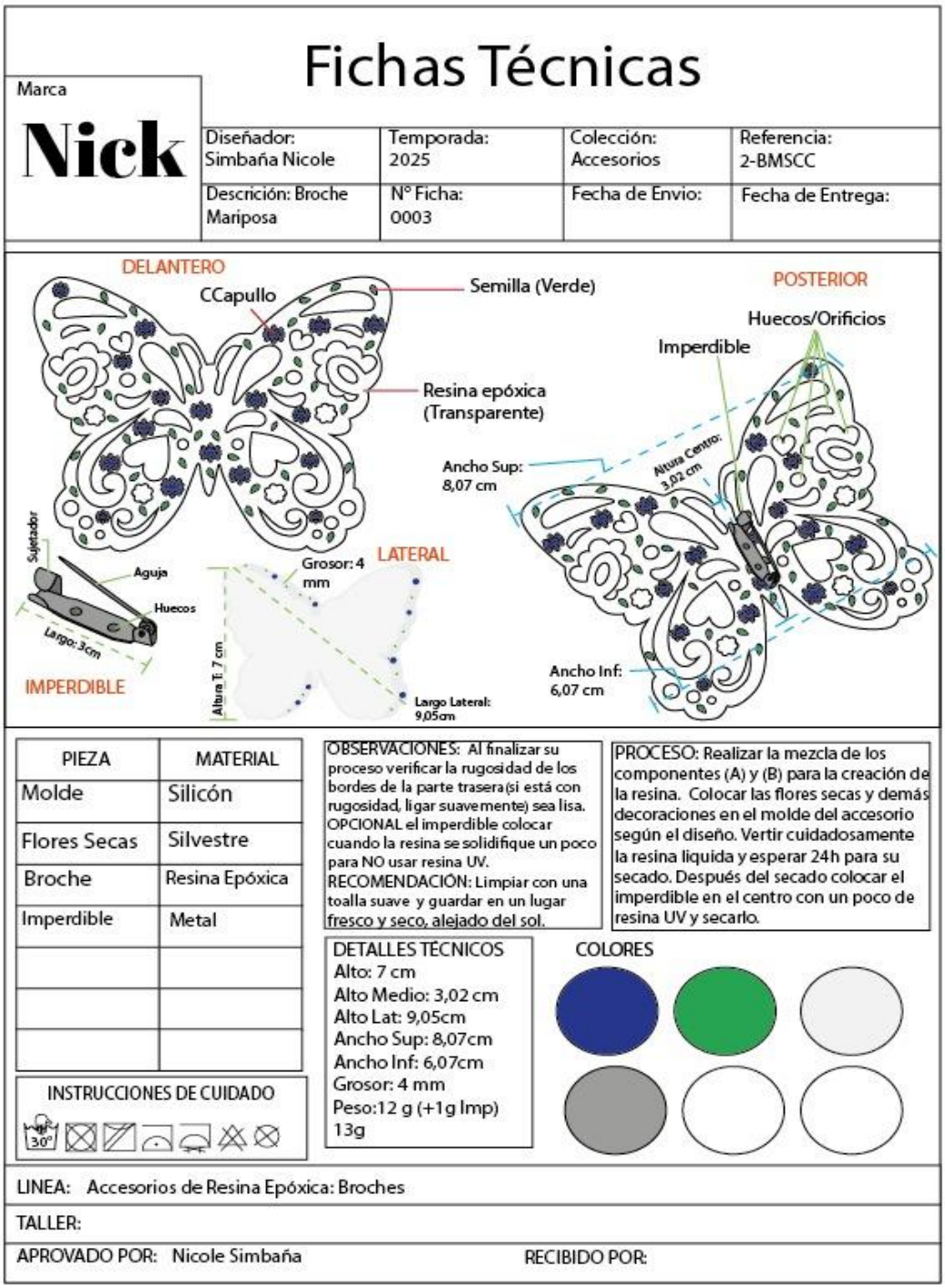


Nota. Ficha descriptiva del aplique. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

La tabla 5 describe los materiales, procedimientos, detalles técnicos y colores utilizado en el respectivo diseño del aplique tipo esfera.

Tabla 4.

Ficha integral de broches

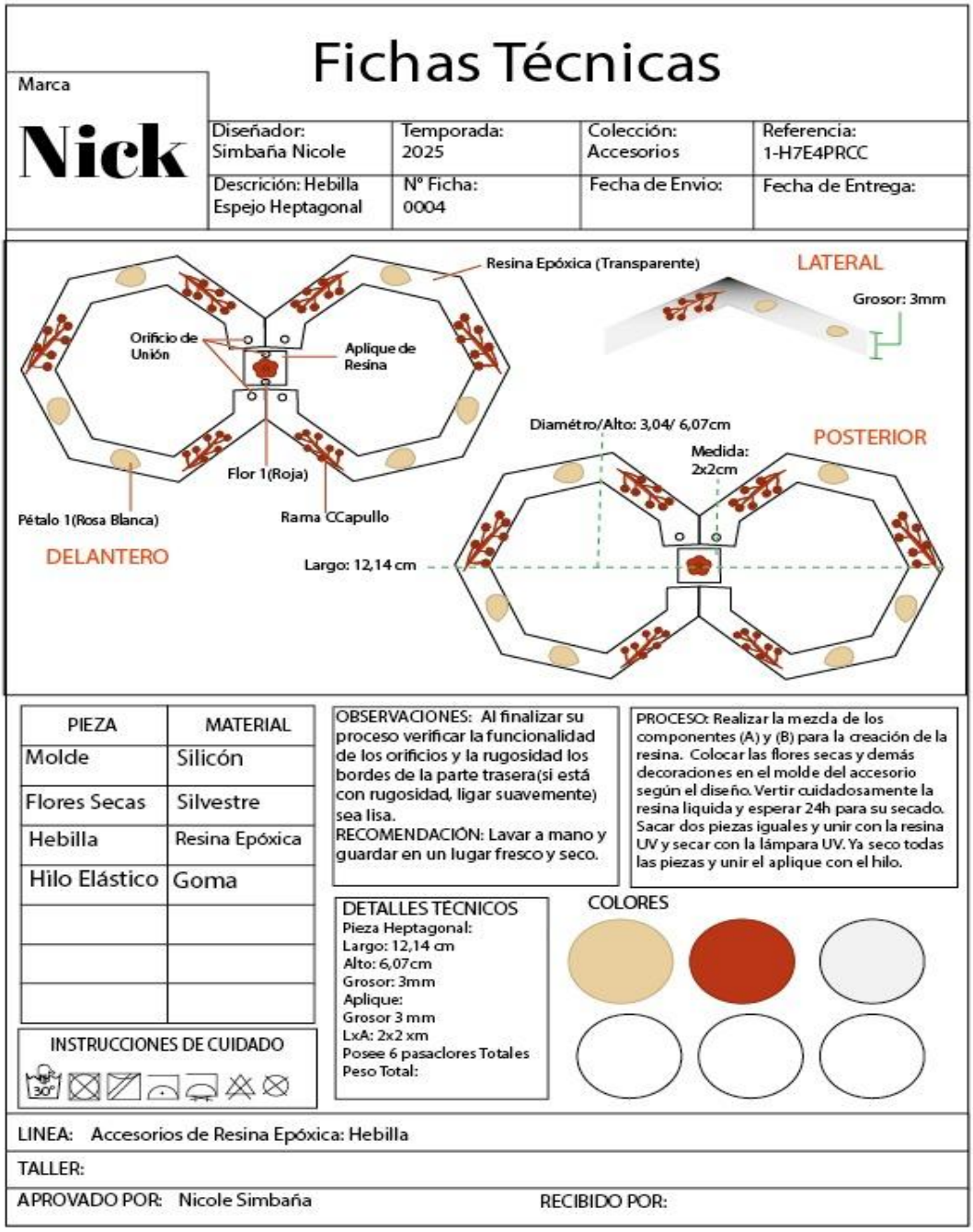


Nota. Ficha descriptiva del broche. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

Se describe los materiales, procedimientos, detalles técnicos y colores utilizado en el respectivo diseño de la hebilla, lo cual se visualiza en la tabla 6.

Tabla 5.

Ficha integral de hebillas



Nota. Ficha descriptiva de la hebilla. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

Se describe los materiales, procedimientos, detalles técnicos y colores utilizado en el respectivo diseño de gemelos, visualizada en la tabla 7.

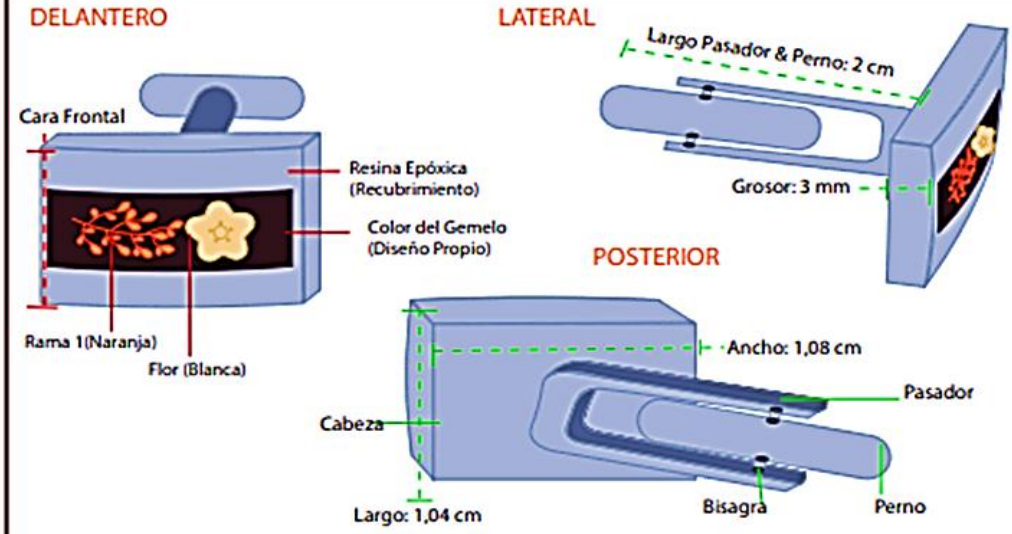
Tabla 6.

Ficha integral de gemelos

Fichas Técnicas

Marca: **Nick**

Diseñador: Simbaña Nicole	Temporada: 2025	Colección: Accesorios	Referencia: 1-GRTR1F
Descrición: Gemelo Rectangular	N° Ficha: 0005	Fecha de Envio:	Fecha de Entrega:



PIEZA	MATERIAL
Gemelo	Metal
Flores Secas	Silvestre
Cara Frontal	Resina UV

OBSERVACIONES: Utilizar resina UV para el recubrimiento así evitando derrames. El accesorio es de otro material, por ello solo se realiza un diseño con recubrimiento.
RECOMENDACIÓN: Limpiar con una toalla suave y guardar en un lugar fresco y seco, evitando los rayos del sol.

PROCESO: Limpiar la cara fontal metálica. Colocar las flores secas y demás decoraciones en el frente según el diseño. Vertir la resina UV para hacer un recubrimiento y secar con la lámpara.

INSTRUCCIONES DE CUIDADO

DETALLES TÉCNICOS
Cara Frontal Medidas:
Largo: 1,04 cm
Ancho: 1,08 cm
Grosor: 3mm
Posterior
Largo T: 2cm
Perno: 1,08cm
Peso: 7g (+1g RUV)=8g

COLORES

LINEA: Accesorios de Resina Epóxica: Gemelos

TALLER:

APROVADO POR: Nicole Simbaña RECIBIDO POR:

Nota. Ficha descriptiva del gemelo. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

3.6.11 Fichas de costo

En las siguientes tablas se describen los materiales, procedimientos, detalles técnicos y colores utilizado en el respectivo diseño del gemelo, siendo visualizada en la tabla 8.

Tabla 7.

Ficha técnica de costos de botones

Nick — FICHAS TÉCNICAS DE COSTO

Colección: Accesorios de resina	Cant: Accesorios de resina	Fecha:
Diseñador: Simbaña Nicole	Proveedor:	Precio:
Diseño: Boton	N° Ficha: 0001	

COSTOS DIRECTOS

MATERIA PRIMA

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
1	Resina	30,00	30,00	0,03
1	Balanza	10,00	10,00	0,40
1	Pistola de calor	12,00	12,00	0,33
1	Lámpara UV	20,00	20,00	0,20
1	Resina UV	15,00	15,00	0,15
1	Paquete paletas	0,75	0,75	0,007
10	Moldes Botones	4,25	42,5	0,0429
18	Hebillas C	7,5	7,5	0,00463
2	Kit Molde Mullos	8,80	17,6	0,00815
1	Molde Broche	8,00	8,00	0,2
1	Molde Estrella	1,90	1,90	0,0042
1	Molde Hebilla 0	7,00	7,00	0,0065
1	Molde Hebilla 7	7,00	7,00	0,008
1	Molde Apliques	7,00	7,00	0,0008
1	Taza Mezcladora	2,00	2,00	0,03
1	Vaso Mezclador	3,00	3,00	0,04
1	Molde Hojas	7,00	7,00	0,006
1	Promo Bisuteria	20,00	20,00	0,0149
7	Papel Oro	0,50	3,50	0,0875
1	Promo Tintes	2,50	2,50	0,07
3	Pigmentos Alcohol	2,25	6,75	0,188
1	Molde Apliques	6,00	6,00	0,0096
1	Pinza	4,00	4,00	0,67
1	Docena	1,00	1,00	0,09
1	Broches	1,00	1,00	0,17
1	Hojas papel Vinil	1,50	3,00	0,13
1	Taladro Dremel	20,00	20,00	4,00
2	Ramo Flores Secas	1,25	2,50	0,026
2	Ramo Flores	2,50+1,	3,50	0,036
1	Promo Pig.	15,00	15,00	0,15
4	Gemelos	3,00	12,00	1,5
	PRECIO TOTAL		298,75	9,17

EMPAQUE

CANT	MATERIAL	P.UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
25	Cajas	1,00	25	1,00
3	Fundas de plástico	0,72	2,16	0,72
1	Cinta	0,20	5	0,20
25	Fundas pequeña seguro	0,08	2	0,08
3	Funda de tela	0,38	1,14	0,38
1	Papel envolvente	0,20	1	0,20
100	stickers	0,05	5	0,05
PRECIO TOTAL EMPAQUE			41,3	1,46

MATERIALES DE SEGURIDAD

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
10	Paquete Guantes Nitrilo	7,00	7.00	0,14
1	Mascarillas	6,00	6,00	0,06
1	Individual	4,00	4,00	1,00
1	Gafas de protección	0.65	0,65	0,1625
1	Delantal	2,00	2,00	0,5
PRECIO TOTAL EMPAQUE			19,65	1,863

MANO DE OBRA

PROCESOS	H/MIN	VALOR x MIN	VALOR TOTAL
Busqueda Flores	8h / 480min	0,05	24,00
Diseño	5h / 300min	0,05	15,00
Producción	10h / 600 min	0,05	30,00
Gafas de protección	0.65	0,65	0,1625
+ CANT. ACC. REALIZADOS		100	
PRECIO MANO DE OBRA			69,00
VALOR TOTAL DE MANO DE OBRA x ACCESORIO			0,69

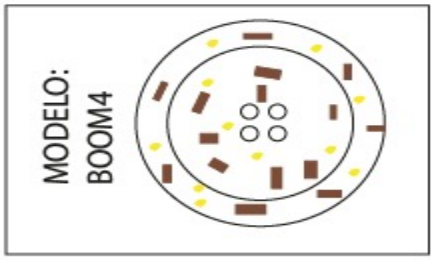
COSTOS INDIRECTOS

COSTOS FIJOS

SERVICIO	P. MES	TIEMPO	C. DIA	C. HORA	DEPRECIACIÓN
Luz	55,00	36h	1,834	0,0764	2,7504
Agua	26,00	1h	0,87	0,03625	0,3625
Internet	26,00	24h	0,87	0,03625	0,87
COSTO FIJO TOTAL					3,99

PRECIO DEL PRODUCTO

MATERIAL	VALORES	SUMA DE VALORES TOTALES	
Resina Epoxica	0,12	V.T.Med.Seg.	0,01863
Molde	0,0429	V.T.C.Fijos	0,0399
Balanza	0,4	V.T.M.Obra	0,0045
Paletas	0,007	V.T. Material	0,9899
Vaso	0,04	SUMA TOTAL	1,05
Taza	0,03	P. EMPAQUE (1,46)	12x1,05= 12,6+1,46= 14,06
Flores P.	0,24	P. GANANCIA(40%)	15,46
Papel Oro	0,07	PRECIOS	
T. Dremel	0,04	P. UNIT	P. DOC
PRECIO TOTAL	0,9899	1,05+0,13=1,18$	15,46 $



Nota. Tabla de costo del botón de 4g. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

Tabla 8.

Ficha técnica de costo de apliques

Nick — FICHAS TÉCNICAS DE COSTO

Colección: Accesorios de resina	Cant: Accesorios de resina	Fecha:
Diseñador: Simbaña Nicole	Proveedor:	Precio:
Diseño: Apliques	N° Ficha: 0001	

COSTOS DIRECTOS

MATERIA PRIMA

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
1	Resina	30,00	30,00	0,03
1	Balanza	10,00	10,00	0,40
1	Pistola de calor	12,00	12,00	0,33
1	Lámpara UV	20,00	20,00	0,20
1	Resina UV	15,00	15,00	0,15
1	Paquete paletas	0,75	0,75	0,007
10	Moldes Botones	4,25	42,5	0,0429
18	Hebillas C	7,5	7,5	0,00463
2	Kit Molde Mullos	8,80	17,6	0,00815
1	Molde Broche	8,00	8,00	0,2
1	Molde Estrella	1,90	1,90	0,0042
1	Molde Hebilla 0	7,00	7,00	0,0065
1	Molde Hebilla 7	7,00	7,00	0,008
1	Molde Apliques	7,00	7,00	0,0008
1	Taza Mezcladora	2,00	2,00	0,03
1	Vaso Mezclador	3,00	3,00	0,04
1	Molde Hojas	7,00	7,00	0,006
1	Promo Bisuteria	20,00	20,00	0,0149
7	Papel Oro	0,50	3,50	0,0875
1	Promo Tintes	2,50	2,50	0,07
3	Pigmentos Alcohol	2,25	6,75	0,188
1	Molde Apliques	6,00	6,00	0,0096
1	Pinza	4,00	4,00	0,67
1	Docena	1,00	1,00	0,09
1	Broches	1,00	1,00	0,17
1	Hojas papel Vinil	1,50	3,00	0,13
1	Taladro Dremel	20,00	20,00	4,00
2	Ramo Flores Secas	1,25	2,50	0,026
2	Ramo Flores	2,50+1,	3,50	0,036
1	Promo Pig.	15,00	15,00	0,15
4	Gemelos	3.00	12,00	1,5
	PRECIO TOTAL		298,75	9,17

EMPAQUE

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
25	Cajas	1,00	25	1,00
3	Fundas de plástico	0,72	2,16	0,72
1	Cinta	0,20	5	0,20
25	Fundas pequeña seguro	0,08	2	0,08
3	Funda de tela	0,38	1,14	0,38
1	Papel envolvente	0,20	1	0,20
100	stickers	0,05	5	0,05
PRECIO TOTAL EMPAQUE			41,3	1,46

MATERIALES DE SEGURIDAD

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
10	Paquete Guantes Nitrilo	7,00	7,00	0,14
1	Mascarillas	6,00	6,00	0,06
1	Individual	4,00	4,00	1,00
1	Gafas de protección	0,65	0,65	0,1625
1	Delantal	2,00	2,00	0,5
PRECIO TOTAL EMPAQUE			19,65	1,863

MANO DE OBRA

PROCESOS	H/MIN	VALOR x MIN	VALOR TOTAL
Busqueda Flores	8h / 480min	0,05	24,00
Diseño	5h / 300min	0,05	15,00
Producción	10h / 600 min	0,05	30,00
Gafas de protección	0.65	0,65	0,1625
+ CANT. ACC. REALIZADOS		100	
PRECIO MANO DE OBRA			69,00
VALOR TOTAL DE MANO DE OBRA x ACCESORIO			0,69

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS FIJOS

SERVICIO	P. MES	TIEMPO	C. DIA	C. HORA	DEPRECIACIÓN
Luz	55,00	36h	1,834	0,0764	2,7504
Agua	26,00	1h	0,87	0,03625	0,3625
Internet	26,00	24h	0,87	0,03625	0,87
COSTO FIJO TOTAL					3,99

PRECIO DEL PRODUCTO

MATERIAL	VALORES	SUMA DE VALORES TOTALES	
Resina Epoxica	0,015	V.T.Med.Seg.	0,01863
Molde	0,00815	V.T.C.Fijos	0,0399
Balanza	0,4	V.T.M.Obra	0,0045
Paletas	0,007	V.T. Material	0,865
Vaso	0,04	SUMA TOTAL	0,93
Taza	0,03	P. EMPAQUE (1,46)	12x0,93 = 11,16+1,46= 12,62
Flores P.	0,24	P. GANANCIA (40%)	14,02
Papel Oro	0,07	PRECIOS	
T. Dremel	0,04	P. UNIT	P. DOC
P. Bisuteria	0,0149	0,93+0,13=1,06$	14,02 $
PRECIO TOTAL	0,865		

MODELO: AEFPO



Nota. Tabla de costo del aplique esfera. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

Tabla 9.

Ficha técnica de costo de hebillas

Nick — FICHAS TÉCNICAS DE COSTO

Colección: Accesorios de resina	Cant:	Fecha:
Diseñador: Simbaña Nicole	Proveedor:	Precio:
Diseño: Hebillas	N° Ficha: 0003	

COSTOS DIRECTOS

MATERIA PRIMA

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
1	Resina	30,00	30,00	0,03
1	Balanza	10,00	10,00	0,40
1	Pistola de calor	12,00	12,00	0,33
1	Lámpara UV	20,00	20,00	0,20
1	Resina UV	15,00	15,00	0,15
1	Paquete paletas	0,75	0,75	0,007
10	Moldes Botones	4,25	42,5	0,0429
18	Hebillas C	7,5	7,5	0,00463
2	Kit Molde Mullos	8,80	17,6	0,00815
1	Molde Broche	8 ,00	8,00	0,2
1	Molde Estrella	1,90	1,90	0,0042
1	Molde Hebilla 0	7,00	7,00	0,0065
1	Molde Hebilla 7	7,00	7,00	0,008
1	Molde Apliques	7,00	7,00	0,0008
1	Taza Mezcladora	2,00	2,00	0,03
1	Vaso Mezclador	3,00	3,00	0,04
1	Molde Hojas	7,00	7,00	0,006
1	Promo Bisuteria	20,00	20,00	0,0149
7	Papel Oro	0,50	3,50	0,0875
1	Promo Tintes	2,50	2,50	0,07
3	Pigmentos Alcohol	2,25	6,75	0,188
1	Molde Apliques	6,00	6,00	0,0096
1	Pinza	4,00	4,00	0,67
1	Docena	1,00	1,00	0,09
1	Broches	1,00	1,00	0,17
1	Hojas papel Vinil	1,50	3,00	0,13
1	Taladro Dremel	20,00	20,00	4,00
2	Ramo Flores Secas	1,25	2,50	0,026
2	Ramo Flores	2,50+1,	3,50	0,036
1	Promo Pig.	15,00	15,00	0,15
4	Gemelos	3.00	12,00	1,5
	PRECIO TOTAL		298,75	9,17

EMPAQUE

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
25	Cajas	1,00	25	1,00
3	Fundas de plástico	0,72	2,16	0,72
1	Cinta	0,20	5	0,20
25	Fundas pequeña seguro	0,08	2	0,08
3	Funda de tela	0,38	1,14	0,38
1	Papel envolvente	0,20	1	0,20
100	stickers	0,05	5	0,05
PRECIO TOTAL EMPAQUE			41,3	1,46

MATERIALES DE SEGURIDAD

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
10	Paquete Guantes Nitrilo	7,00	7.00	0,14
1	Mascarillas	6,00	6,00	0,06
1	Individual	4,00	4,00	1,00
1	Gafas de protección	0,65	0,65	0,1625
1	Delantal	2,00	2,00	0,5
	PRECIO TOTAL EMPAQUE		19,65	1,863

MANO DE OBRA

PROCESOS	H/MIN	VALOR x MIN	VALOR TOTAL
Busqueda Flores	8h / 480min	0,05	24,00
Diseño	5h / 300min	0,05	15,00
Producción	10h / 600 min	0,05	30,00
Gafas de protección	0.65	0,65	0,1625
+ CANT. ACC. REALIZADOS		100	
PRECIO MANO DE OBRA			69,00
VALOR TOTAL DE MANO DE OBRA x ACCESORIO			0,69

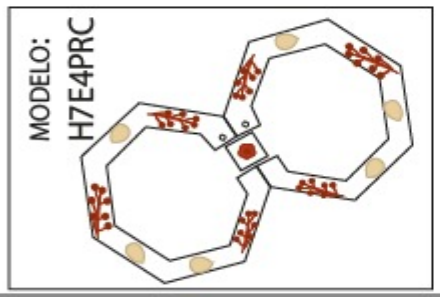
COSTOS INDIRECTOS

COSTOS FIJOS

SERVICIO	P. MES	TIEMPO	C. DIA	C. HORA	DEPRECIACIÓN
Luz	55,00	36h	1,834	0,0764	2,7504
Agua	26,00	1h	0,87	0,03625	0,3625
Internet	26,00	24h	0,87	0,03625	0,87
COSTO FIJO TOTAL					3,99

PRECIO DEL PRODUCTO

MATERIAL	VALORES	SUMA DE VALORES TOTALES	
Resina Epoxica	0,48	V.T.Med.Seg.	0,01863
Molde	0,008	V.T.C.Fijos	0,0399
Balanza	0,4	V.T.M.Obra	0,0045
Paletas	0,007	V.T. Material	0,9899
Vaso	0,04	SUMA TOTAL	1,93
Taza	0,03	P. EMPAQUE (1,46)	1,93+1,46= 3,39
Flores P.	0,12	P.GANANCIA(40%)	4,79
Flores C.	0,036	PRECIOS	
T. Dremel	0,04	P. UNIT	P. DOC
PRECIO TOTAL	1,871	4,795	24,62 $



Nota. Tabla de costo de la hebilla. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

Tabla 10.

Ficha técnica de costo de broches

Nick — FICHAS TÉCNICAS DE COSTO

Colección: Accesorios de resina	Cant: Accesorios de resina	Fecha:
Diseñador: Simbaña Nicole	Proveedor:	Precio:
Diseño: Broche	N° Ficha: 0001	

COSTOS DIRECTOS

MATERIA PRIMA

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
1	Resina	30,00	30,00	0,03
1	Balanza	10,00	10,00	0,40
1	Pistola de calor	12,00	12,00	0,33
1	Lámpara UV	20,00	20,00	0,20
1	Resina UV	15,00	15,00	0,15
1	Paquete paletas	0,75	0,75	0,007
10	Moldes Botones	4,25	42,5	0,0429
18	Hebillas C	7,5	7,5	0,00463
2	Kit Molde Mullos	8,80	17,6	0,00815
1	Molde Broche	8 ,00	8,00	0,2
1	Molde Estrella	1,90	1,90	0,0042
1	Molde Hebilla 0	7,00	7,00	0,0065
1	Molde Hebilla 7	7,00	7,00	0,008
1	Molde Apliques	7,00	7,00	0,0008
1	Taza Mezcladora	2,00	2,00	0,03
1	Vaso Mezclador	3,00	3,00	0,04
1	Molde Hojas	7,00	7,00	0,006
1	Promo Bisuteria	20,00	20,00	0,0149
7	Papel Oro	0,50	3,50	0,0875
1	Promo Tintes	2,50	2,50	0,07
3	Pigmentos Alcohol	2,25	6,75	0,188
1	Molde Apliques	6,00	6,00	0,0096
1	Pinza	4,00	4,00	0,67
1	Docena	1,00	1,00	0,09
1	Broches	1,00	1,00	0,17
1	Hojas papel Vinil	1,50	3,00	0,13
1	Taladro Dremel	20,00	20,00	4,00
2	Ramo Flores Secas	1,25	2,50	0,026
2	Ramo Flores	2,50+1,	3,50	0,036
1	Promo Pig.	15,00	15,00	0,15
4	Gemelos	3.00	12,00	1,5
	PRECIO TOTAL		298,75	9,17

EMPAQUE

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
25	Cajas	1,00	25	1,00
3	Fundas de plástico	0,72	2,16	0,72
1	Cinta	0,20	5	0,20
25	Fundas pequeña seguro	0,08	2	0,08
3	Funda de tela	0,38	1,14	0,38
1	Papel envolvente	0,20	1	0,20
100	stickers	0,05	5	0,05
PRECIO TOTAL EMPAQUE			41,3	1,46

MATERIALES DE SEGURIDAD

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
10	Paquete Guantes Nitrilo	7,00	7,00	0,14
1	Mascarillas	6,00	6,00	0,06
1	Individual	4,00	4,00	1,00
1	Gafas de protección	0,65	0,65	0,1625
1	Delantal	2,00	2,00	0,5
PRECIO TOTAL EMPAQUE			19,65	1,863

MANO DE OBRA

PROCESOS	H/MIN	VALOR x MIN	VALOR TOTAL
Busqueda Flores	8h / 480min	0,05	24,00
Diseño	5h / 300min	0,05	15,00
Producción	10h / 600 min	0,05	30,00
Gafas de protección	0.65	0,65	0,1625
+ CANT. ACC. REALIZADOS		100	
PRECIO MANO DE OBRA			69,00
VALOR TOTAL DE MANO DE OBRA x ACCESORIO			0,69

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS FIJOS

SERVICIO	P. MES	TIEMPO	C. DIA	C. HORA	DEPRECIACIÓN
Luz	55,00	36h	1,834	0,0764	2,7504
Agua	26,00	1h	0,87	0,03625	0,3625
Internet	26,00	24h	0,87	0,03625	0,87
COSTO FIJO TOTAL					3,99

PRECIO DEL PRODUCTO

MATERIAL	VALORES	SUMA DE VALORES TOTALES	
Resina Epoxica	0,39	V.T.Med.Seg.	0,01863
Resina UV	0,15	V.T.C.Fijos	0,0399
Lámpara UV	0,10	V.T.M.Obra	0,0045
Balanza	0,4	V.T. Material	1667
Paletas	0,007	SUMA TOTAL	1,73
Vaso	0,04	P. EMPAQUE (1,46)	1,73+1,46=3,19
Taza	0,03	P. GANANCIA(40%)	4,6
Flores P.	0,24	PRECIOS	
Papel Oro	0,07	P. UNIT	P. DOC
Molde	0,2	4,60$	39,74$
T. Dremel	0,04		
PRECIO TOTAL	1,667		

MODELO: BMSCC



Nota. Tabla de costo del broche mariposa. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

Tabla 11.

Ficha técnica de gemelos

Nick — FICHAS TÉCNICAS DE COSTO

Colección: Accesorios de resina	Cant: Accesorios de resina	Fecha:
Diseñador: Simbaña Nicole	Proveedor:	Precio:
Diseño: Gemelos	N° Ficha: 0001	

COSTOS DIRECTOS

MATERIA PRIMA

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
1	Resina	30,00	30,00	0,03
1	Balanza	10,00	10,00	0,40
1	Pistola de calor	12,00	12,00	0,33
1	Lámpara UV	20,00	20,00	0,20
1	Resina UV	15,00	15,00	0,15
1	Paquete paletas	0,75	0,75	0,007
10	Moldes Botones	4,25	42,5	0,0429
18	Hebillas C	7,5	7,5	0,00463
2	Kit Molde Mullos	8,80	17,6	0,00815
1	Molde Broche	8 ,00	8,00	0,2
1	Molde Estrella	1,90	1,90	0,0042
1	Molde Hebilla 0	7,00	7,00	0,0065
1	Molde Hebilla 7	7,00	7,00	0,008
1	Molde Apliques	7,00	7,00	0,0008
1	Taza Mezcladora	2,00	2,00	0,03
1	Vaso Mezclador	3,00	3,00	0,04
1	Molde Hojas	7,00	7,00	0,006
1	Promo Bisuteria	20,00	20,00	0,0149
7	Papel Oro	0,50	3,50	0,0875
1	Promo Tintes	2,50	2,50	0,07
3	Pigmentos Alcohol	2,25	6,75	0,188
1	Molde Apliques	6,00	6,00	0,0096
1	Pinza	4,00	4,00	0,67
1	Docena	1,00	1,00	0,09
1	Broches	1,00	1,00	0,17
1	Hojas papel Vinil	1,50	3,00	0,13
1	Taladro Dremel	20,00	20,00	4,00
2	Ramo Flores Secas	1,25	2,50	0,026
2	Ramo Flores	2,50+1,	3,50	0,036
1	Promo Pig.	15,00	15,00	0,15
4	Gemelos	3.00	12,00	1,5
	PRECIO TOTAL		298,75	9,17

EMPAQUE

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
25	Cajas	1,00	25	1,00
3	Fundas de plástico	0,72	2,16	0,72
1	Cinta	0,20	5	0,20
25	Fundas pequeña seguro	0,08	2	0,08
3	Funda de tela	0,38	1,14	0,38
1	Papel envolvente	0,20	1	0,20
100	stickers	0,05	5	0,05
PRECIO TOTAL EMPAQUE			41,3	1,46

MATERIALES DE SEGURIDAD

CANT	MATERIAL	P. UNIT	P. TOTAL	DEPRECIACIÓN
10	Paquete Guantes Nitrilo	7,00	7,00	0,14
1	Mascarillas	6,00	6,00	0,06
1	Individual	4,00	4,00	1,00
1	Gafas de protección	0,65	0,65	0,1625
1	Delantal	2,00	2,00	0,5
PRECIO TOTAL EMPAQUE			19,65	1,863

MANO DE OBRA

PROCESOS	H/MIN	VALOR x MIN	VALOR TOTAL
Busqueda Flores	8h / 480min	0,05	24,00
Diseño	5h / 300min	0,05	15,00
Producción	10h / 600 min	0,05	30,00
Gafas de protección	0.65	0,65	0,1625
+ CANT. ACC. REALIZADOS		100	
PRECIO MANO DE OBRA			69,00
VALOR TOTAL DE MANO DE OBRA x ACCESORIO			0,69

PRECIO DEL PRODUCTO

MATERIAL	VALORES	SUMA DE VALORES TOTALES	
Resina UV	0,30	V.T.Med.Seg.	0,1863
Lámpara UV	0,20	V.T.C.Fijos	0,399
Flores P.	0,24	V.T.M.Obra	0,045
T. Dremel	0,04	V.T. Material	3,74
Gemelo	3,00	SUMA TOTAL	4,365
		P. EMPAQUE (1,46)	4,365+1,46= 5,825
		P. GANANCIA(40%)	7,23
		PRECIOS	
		P. UNIT	P. DOC
PRECIO TOTAL	3,74	7,23$	53,84 $

COSTOS INDIRECTOS

COSTOS FIJOS

SERVICIO	P. MES	TIEMPO	C. DIA	C. HORA	DEPRECIACIÓN
Luz	55,00	36h	1,834	0,0764	2,7504
Agua	26,00	1h	0,87	0,03625	0,3625
Internet	26,00	24h	0,87	0,03625	0,87
COSTO FIJO TOTAL					3,99

MODELO: GRTR1F



Nota. Tabla de costo del gemelo. Tomado de *Illustrator* por (Nicole Simbaña, 2025)

3.6.12 Entrega de colección

Como producto final se presenta la colección de accesorios mostrados en la figura 20.

Figura 20

Colección de accesorios producto final



Nota. Fotografías del producto final con su empaquetado y su respectivo uso en las diversas prendas. Tomado por (Nicole Simbaña, 2025)

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

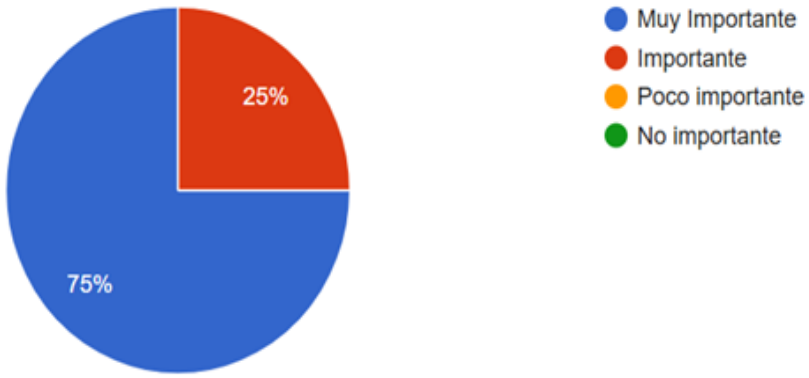
4.1 Análisis e interpretación de resultados

Para el desarrollo de la propuesta se realizó una encuesta dirigida al público objetivo, con la finalidad de conocer sus preferencias, percepciones y necesidades. En dónde las respuestas obtenidas permitieron proporcionar información valiosa que permitió identificar aspectos clave relacionados con el diseño, la personalización y la aceptación de los accesorios genderless con resina epóxica, ayudando como base para la formulación de la propuesta del proyecto.

4.1.1 Tabulación Y Análisis E Interpretación De Resultados Encuesta

4.1.1.1 Pregunta 1: ¿Considera importante que una colección de accesorios presente variedad de diseños y tipos? El 75% de los encuestados calificó la variedad de diseños dentro de una colección de accesorios como “muy importante”, mientras que el 25% la consideró “importante”. Estos resultados evidenciaron que la diversidad de diseños y tipologías representó un aspecto altamente relevante para los participantes, registrándose una valoración ampliamente positiva y sin respuestas negativas, como se observó en la Figura 21.

Figura 21
Importancia de variedad de diseños y tipos en la colección de accesorios

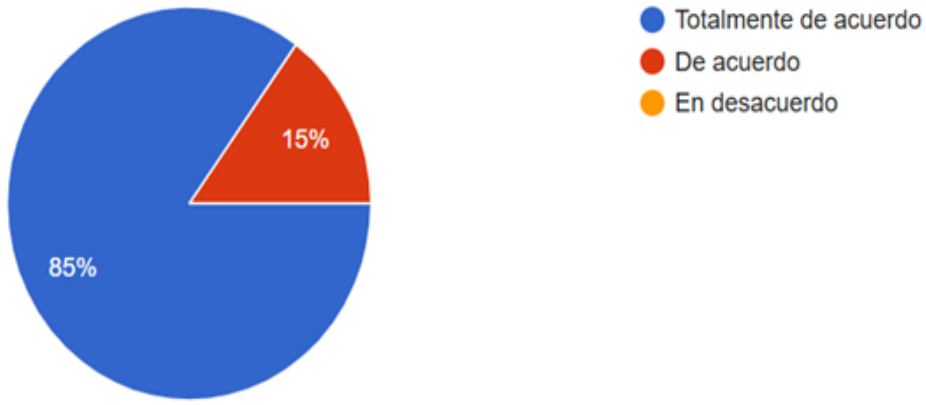


Nota. Resultados de la pregunta 1. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.2 Pregunta 2: ¿Cree que los accesorios personalizados aportan identidad personal y exclusividad? Se evidenció una percepción ampliamente positiva sobre el aporte de los accesorios personalizados a la identidad personal y la exclusividad. El 85% de los encuestados se manifestó totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 15% indicó estar de acuerdo. Estos resultados reflejaron una aceptación favorable y confirmaron que la personalización permitió una expresión única y diferenciada de la identidad personal, acorde con los estilos de vida, preferencias y gustos individuales, como se puede observar en la Figura 22

Figura 22

Aportación de identidad personal y exclusividad de los accesorios personalizados

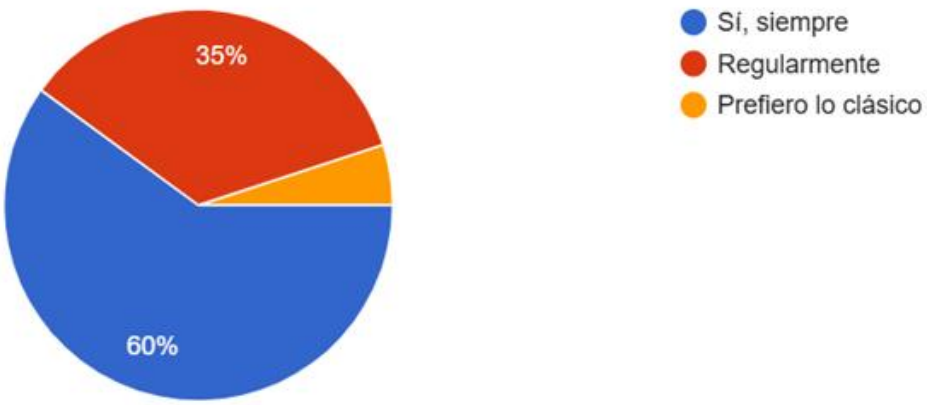


Nota. Resultados de la pregunta 2. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.3 Pregunta 3: ¿Prefiere accesorios que sigan las tendencias actuales con un toque de originalidad y personalización? Se evidenciaron las preferencias de los encuestados respecto al tipo de accesorios. El 60% manifestó preferir accesorios alineados con las tendencias actuales, mientras que el 35% indicó seguirlas de manera regular, seleccionando aquellas acordes a su estilo personal. Por su parte, el 5% se inclinó por accesorios de carácter clásico. En conjunto, los resultados reflejaron una preferencia mayoritaria por propuestas contemporáneas, sin dejar de valorar la identidad, la personalización y la originalidad, como se indica en la Figura 23.

Figura 23

Preferencias de tendencias en los accesorios

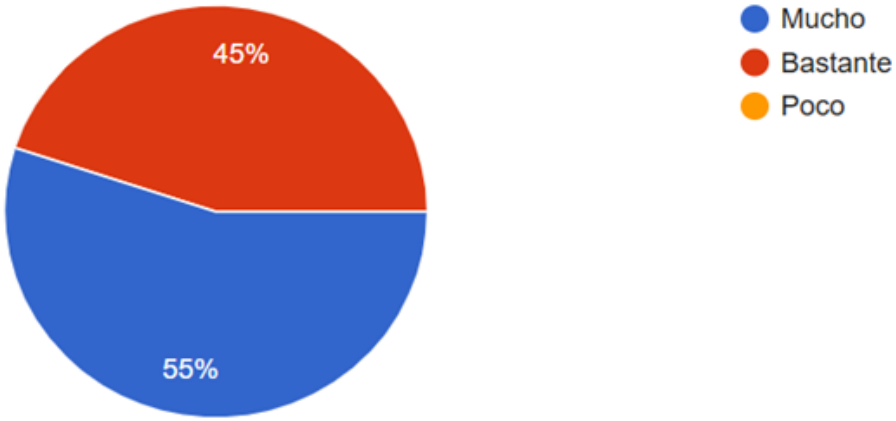


Nota. Resultados de la pregunta 3. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.4 Pregunta 4: ¿Hasta qué punto valoras la posibilidad de usar accesorios que reflejen tu estilo único y te permita destacarte sin seguir las normas tradicionales? Los resultados evidenciaron una valoración totalmente positiva del uso de accesorios. El 55 % de los encuestados consideró muy importante utilizar accesorios que reflejen un estilo único y libre de normas tradicionales, mientras que el 45 % los valoró como un complemento fundamental de su identidad y estilo personal. Cabe destacar que ningún participante seleccionó la opción “Poco”, lo que confirmó la alta relevancia de los accesorios para la totalidad de la muestra analizada. De acuerdo con la Figura 24.

Figura 24

Valorización del uso de los accesorios

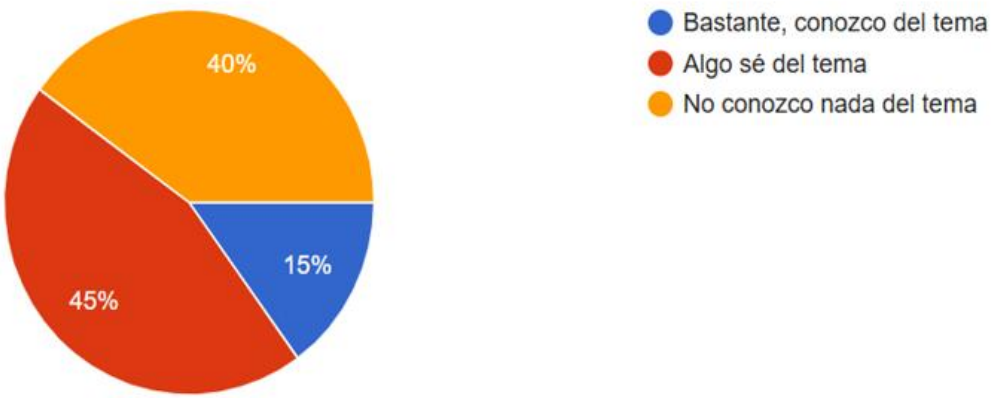


Nota. Resultados de la pregunta 4. Tomado de Google forms por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.5 Pregunta 5: ¿Qué tanto conoce o ha escuchado de la moda Genderless (Moda sin Género)? Los resultados evidenciaron un nivel de conocimiento diverso sobre la moda genderless. El 45 % de los encuestados manifestó poseer cierto conocimiento del tema, mientras que el 40 % indicó no conocerlo, y un 15 % afirmó tener un dominio amplio del concepto. Aunque el conocimiento no fue homogéneo, los resultados reflejaron una apertura general hacia esta propuesta, lo que evidenció oportunidades para fortalecer su difusión y posicionamiento dentro de la industria de la moda, todo en relación con la Figura 25.

Figura 25

Moda genderless



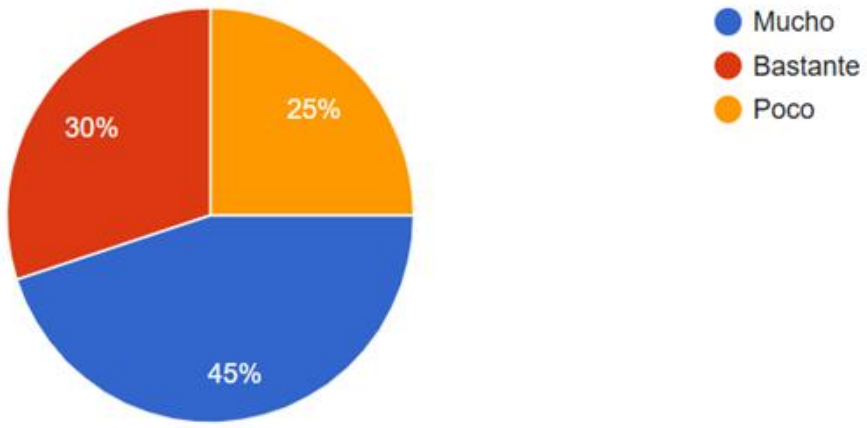
Nota. Resultados de la pregunta 5. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

.

4.1.1.6 Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a usar accesorios genderless (no diseñados para un solo género)? Los resultados mostraron una disposición mayoritariamente favorable hacia el uso de accesorios genderless. El 45 % de los encuestados manifestó estar muy dispuesto a utilizarlos, mientras que un 30 % expresó interés en su uso. En contraste, el 25 % indicó no estar totalmente de acuerdo con emplear accesorios diseñados sin distinción de género. No obstante, en términos generales, los datos reflejaron una alta aceptación y un claro potencial de adaptación de los accesorios genderless a diversos estilos y preferencias personales, como se evidenció en la Figura 26.

Figura 26

Consumo de los accesorios genderless

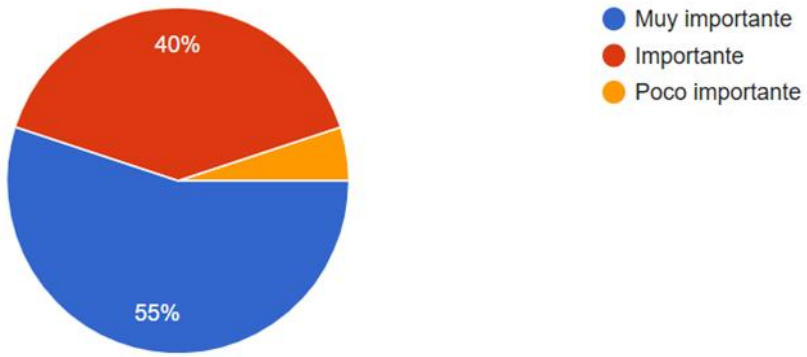


Nota. Resultados de la pregunta 6. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.7 Pregunta 7: ¿Qué tan importante es para usted que un accesorio pueda adaptarse a la persona sin distinción de género, manteniendo un diseño único y personalizado? Los resultados evidenciaron que la adaptabilidad de los accesorios a diferentes personas, manteniendo su estilo y diseño, fue altamente valorada. El 55 % de los encuestados consideró este aspecto como muy importante, mientras que el 40 % lo calificó como importante. En contraste, solo el 5 % indicó que dicho factor tenía poca relevancia. En conjunto, los hallazgos confirmaron que la mayoría de los participantes valoró los accesorios versátiles que permiten resaltar el estilo personal. Como se presentó en la Figura 27.

Figura 27

Importancia de adaptabilidad del accesorio

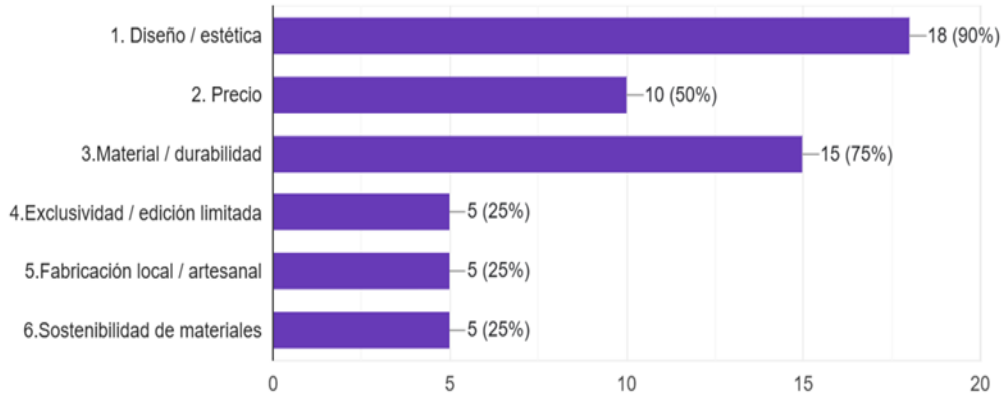


Nota. Resultados de la pregunta 7. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.8 Pregunta 8: ¿Qué factores son más importantes al elegir un accesorio? (máximo 3 opciones) Los resultados mostraron que los factores más relevantes al momento de escoger un accesorio fueron el diseño/estética con un 90 %, seguido del material y durabilidad con un 75 %, y el precio con un 50 %. Estos datos evidenciaron que los encuestados priorizaron principalmente la apariencia, la calidad y el costo en su decisión de compra. Adicionalmente, factores como exclusividad, fabricación local o artesanal y sostenibilidad de materiales registraron un 25 %, reflejando su importancia para determinados segmentos y confirmando la diversidad de preferencias entre los consumidores. De acuerdo con la Figura 28.

Figura 28

Factores importantes al elegir un accesorio



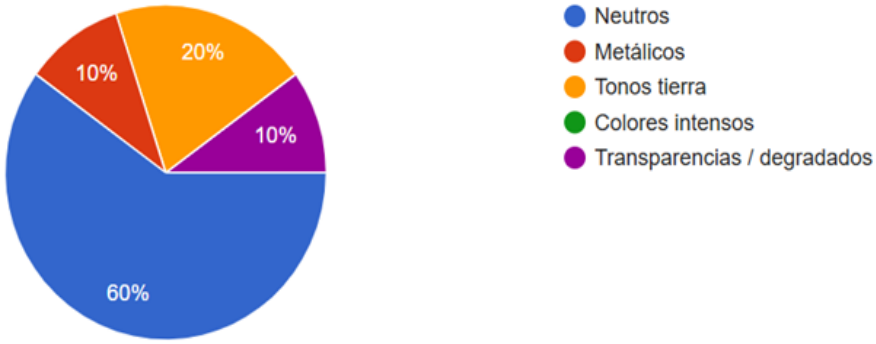
Nota. Resultados de la pregunta 8. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.9 Pregunta 9: ¿Qué colores/tonalidades prefieres en accesorios sin género?

Los resultados evidenciaron que la mayor preferencia de los encuestados se orientó hacia los colores neutros, con un 60 %, destacándose como la opción predominante. En segundo lugar, los tonos tierra alcanzaron un 20 %, reflejando una aceptación significativa. Finalmente, los colores metálicos y las tonalidades translúcidas o degradadas registraron un 10 % cada uno, lo que, aunque representa una menor preferencia general, evidenció su potencial como recursos diferenciadores que aportan originalidad y personalización en el diseño de accesorios con respecto a la Figura 29.

Figura 29

Preferencia de colores/tonalidades en accesorios sin género



Nota. Resultados de la pregunta 9. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025)

4.1.1.10 Pregunta 10: ¿Tiene conocimiento del material y los usos que posee la resina epóxica? Los resultados evidenciaron el nivel de conocimiento de los encuestados sobre la resina epóxica y sus aplicaciones en accesorios. Se identificó que el 40 % de los participantes manifestó conocer el material y algunos de sus usos, mientras que un 30 % indicó no tener ningún conocimiento al respecto. De forma similar, otro 30 % señaló haber observado la resina epóxica en objetos de decoración u otros accesorios, aunque no específicamente en el ámbito de la moda. En conjunto, los datos reflejaron un conocimiento parcial del material, lo que evidenció una oportunidad para difundir y posicionar la resina epóxica como una alternativa innovadora y atractiva en el diseño de accesorios de moda con relación a la Figura 30.

Figura 30

La resina epóxica como material y usos

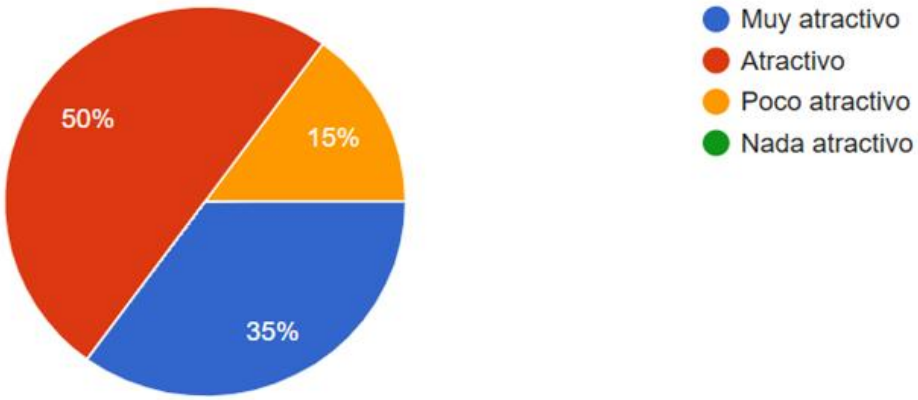


Nota. Resultados de la pregunta 10. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

4.1.1.11 Pregunta 11: ¿Qué tan atractivo te resulta el uso de resina epóxica para la creación de accesorios? Se evidenció que el 50 % de los encuestados consideró atractivo el uso de la resina epóxica como material para accesorios, mientras que un 35 % manifestó que le resultó muy atractivo. En contraste, un 15 % señaló que dicho material le pareció poco atractivo. En términos generales, los resultados reflejaron una percepción mayoritariamente positiva hacia la utilización de la resina epóxica en accesorios, lo que evidenció su potencial aceptación dentro del mercado de acuerdo con los resultados presentados en la Figura 31

Figura 31

Cautivación de la resina epóxica en la creación de los accesorios

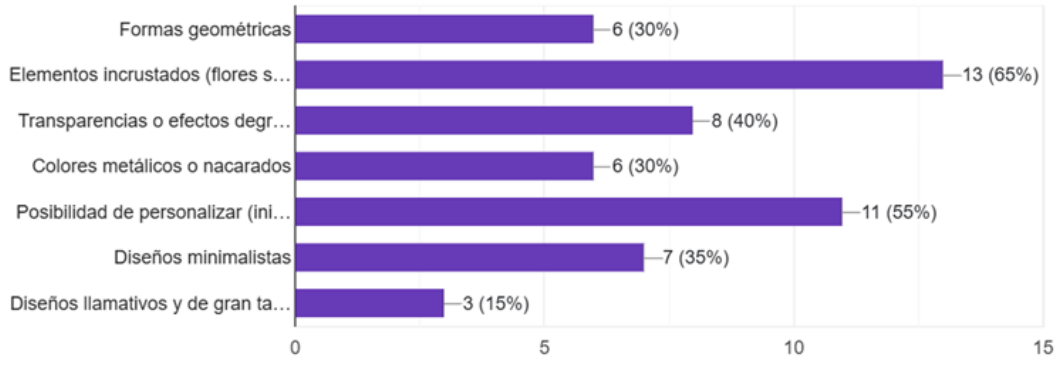


Nota. Resultados de la pregunta 11. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

4.1.1.12 Pregunta 12: ¿Qué ideas o detalles especiales le gustaría ver en accesorios de resina epóxica? (puedes marcar varias opciones). Se determinaron las preferencias de las personas encuestadas respecto a los accesorios elaborados con resina epóxica. Los elementos incrustados, como flores secas, hojas, minerales y *glitter,* registraron la mayor preferencia con un 65%, lo que evidenció una inclinación hacia la naturaleza y su estética duradera. La personalización mediante iniciales, nombres o colores específicos alcanzó un 55%, asociada al interés por disponer de accesorios únicos. Las transparencias o efectos degradados obtuvieron un 40%, reflejando la preferencia por diseños sencillos. Los diseños minimalistas alcanzaron un 35%. Asimismo, las formas geométricas y los colores metálicos o nacarados presentaron un empate del 30%. Finalmente, los diseños llamativos y de gran tamaño registraron un 15%, vinculados a estilos más extravagantes. En conjunto, los resultados evidenciaron la priorización de la naturalidad y la personalización, junto con la aceptación de la innovación y la diversidad de estilos de acuerdo con la Figura 32.

Figura 32

Ideas y detalles especiales en los accesorios



Nota. Resultados de la pregunta 12. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

4.1.1.13 Pregunta 13: De los siguientes, ¿Cuáles te interesarían si fueran elaborados en resina epóxica? Se evidenciaron las preferencias sobre los tipos de accesorios elaborados en resina epóxica. El 65 % de los encuestados manifestó alto interés en conocer todos los tipos de accesorios propuestos, lo que reflejó una expectativa positiva general. Asimismo, el 20 % mostró mayor interés por los accesorios de moda, el 10 % por los botones decorativos o funcionales, y el 5 % por los broches o *pins.* En conjunto, los resultados confirmaron un marcado interés y una percepción favorable hacia la diversidad de accesorios en resina epóxica, como se muestra en la Figura 33.

Figura 33

Preferencia de los accesorios personalizados



Nota. Resultados de la pregunta 13. Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

4.1.2 Discusión de resultados

Según los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas, y una vez analizadas las respuestas emitidas por los consumidores, se identificó una tendencia clara orientada hacia la personalización, la sostenibilidad, la innovación y la inclusión dentro de la industria de la moda. Los hallazgos evidenciaron que los consumidores valoraron significativamente la posibilidad de verse representados en los productos mediante estilos

propios o detalles distintivos que reflejaran su identidad individual. Asimismo, se observó una aceptación y adaptación favorable hacia la moda genderless, así como un interés creciente por prácticas responsables con el medio ambiente.

De igual manera, el análisis permitió identificar oportunidades relevantes para marcas y diseñadores que buscan diferenciarse a través de propuestas innovadoras, inclusivas y personalizadas, utilizando materiales ecológicos y nuevos enfoques de diseño. Estas estrategias facilitaron la construcción de una conexión más cercana con el consumidor, posicionando a dichas marcas como alternativas diferenciadas dentro del mercado actual.

4.1.3. Tabulaciones y análisis de satisfacción del focus group

Con base en los resultados obtenidos en las encuestas y el análisis de las respuestas del *focus group,* se evidenció una tendencia clara hacia la personalización, la sostenibilidad, la innovación y la inclusión dentro de la industria de la moda. Los participantes manifestaron valorar especialmente la posibilidad de verse reflejados en los productos a través de su estilo personal y de detalles que refuercen su identidad individual. Asimismo, se identificó una aceptación favorable hacia la moda genderless y un interés creciente por propuestas que integren la responsabilidad ambiental como parte fundamental del diseño y consumo de accesorios.

De acuerdo con la Figura 34, el 100% de las personas del focus group consideró muy atractivo el diseño de los accesorios elaborados con resina epóxica. Este resultado evidenció que la estética, los colores y las formas utilizadas generaron un alto interés visual y una conexión positiva con el público. La unanimidad de las respuestas confirmó la excelente acogida del concepto creativo y respaldó la continuidad en el desarrollo de nuevas técnicas y diseños aplicados a este material.

Figura 34

Atención a lo atractivo del accesorio

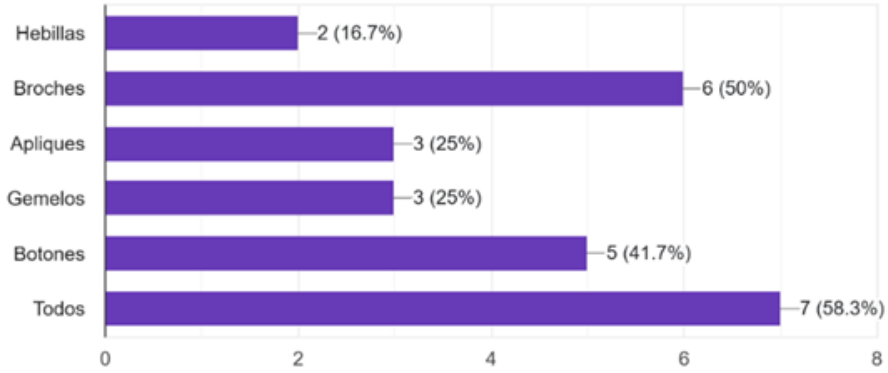


Nota. Resultados de la pregunta 1 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

La mayoría de los participantes mostró preferencia por los broches con un 50%, seguidos de los botones con un 41,7%, posicionándose como los más demandados. Asimismo, los gemelos y apliques alcanzaron un 25%, mientras que las hebillas registraron un 16,7%, lo que evidenció una valoración positiva de todos los accesorios. No obstante, la opción “Todos” obtuvo un porcentaje superior, lo que indicó una alta aceptación de la colección en su conjunto, asociada a su atractivo, innovación y diseño. En general, los resultados reflejaron una apreciación amplia y favorable hacia la propuesta de esta investigación. En relación con los accesorios preferidos presentados en la Figura 35.

Figura 35.

Accesorios más populares en las prendas

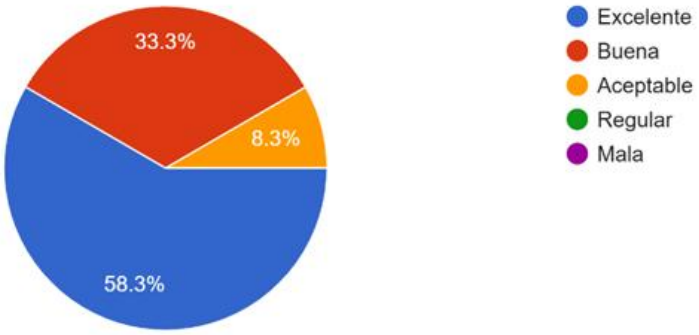


Nota. Resultados de la pregunta 2 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

La calidad de los accesorios elaborados en resina epóxica recibió una valoración mayoritariamente positiva por parte de los encuestados. El 58,3% la calificó como excelente y el 33,3% como buena, lo que evidenció una percepción elevada respecto a la elaboración y los acabados. Únicamente el 8,3% la evaluó como aceptable, manteniéndose dentro de una valoración favorable. En conjunto, los resultados indicaron que los accesorios cumplieron con las expectativas de calidad del público, según los resultados presentados en la Figura 36.

Figura 36.

Percepción de los accesorios

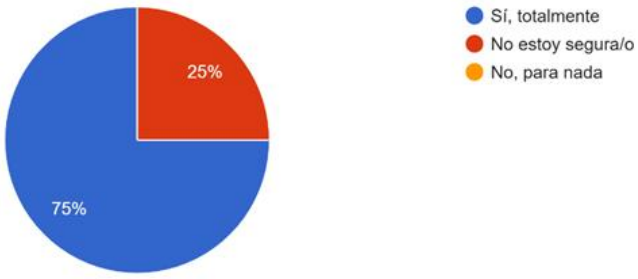


Nota. Resultados de la pregunta 3 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

Los resultados mostraron que los accesorios comunicaron adecuadamente el concepto genderless, ya que el 75% de los encuestados respondió “sí, totalmente”, confirmando la claridad del enfoque inclusivo. El 25% indicó no estar seguro, lo que evidenció la necesidad de fortalecer algunos elementos del diseño o la comunicación visual. No se registraron respuestas negativas, lo que demostró que la propuesta se encontró bien orientada y que los accesorios lograron reflejar la esencia sin género de la colección, en relación con la Figura 37.

Figura 37

Ideas y detalles especiales en los accesorios

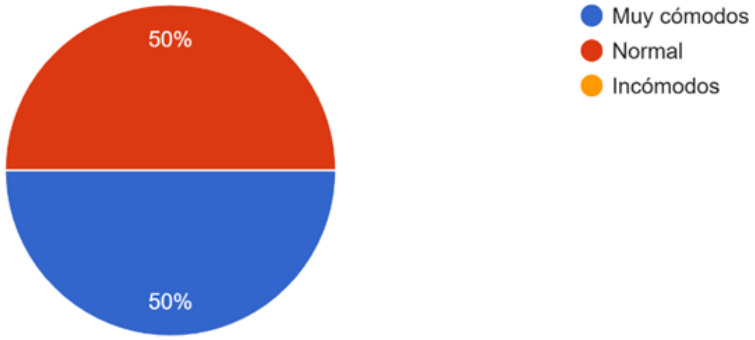


Nota. Resultados de la pregunta 4 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

Sobre la comodidad y funcionalidad de los accesorios muestran opiniones divididas: por un lado, tenemos el 50% de los encuestados considera que los accesorios son muy cómodos, mientras que el otro 50% los percibe como normales. Por lo que estas respuestas están en buen camino ya que no existe negatividad, sin embargo, aún hay espacio para mejorar la ergonomía o el ajuste de algunas piezas, para su comodidad y funcionabilidad. Y gracias a estos datos se ha permitido identificar las oportunidades para optimizar la experiencia en el uso sin perder su estética, de acuerdo con la figura 38.

Figura 38

Comodidad y funcionalidad



Nota. Resultados de la pregunta 5 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

El nivel de innovación dentro del mercado local obtuvo un 100% de los encuestados para lo cual consideran que los accesorios son muy innovadores. Confirmando que la propuesta de accesorios en resina epóxica destaca de manera muy relevante frente a lo que actualmente ofrece el entorno local. Además, señala que la estética, los conceptos y las técnicas aplicadas generan una percepción de originalidad y diferenciación fortaleciendo la identidad única de la colección, como se puede observar en la figura 39.

Figura 39.

Consideración de la propuesta innovadora en el mercado local

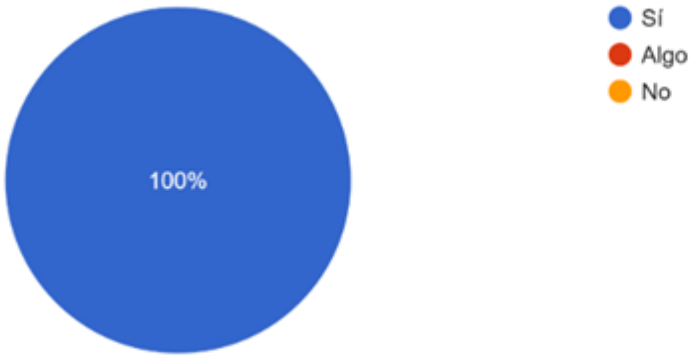


Nota. Resultados de la pregunta 6 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

Se ha demostrado que las aplicaciones como pigmentos, papel oro, flores secas, piedras y otros elementos fueron de su agrado, debido a porcentaje del 100% en la respuesta, si, de los encuestados. Favoreciendo a la propuesta estética y experimentación con materiales naturales y decorativos. Además, indica que estos detalles aportan un valor visual importante y generan una conexión positiva con el público, confirmando que estos elementos enriquecen notablemente el diseño de los accesorios y elevando su producto, como se muestra en la figura 40.

Figura 40

Aplicaciones en el diseño

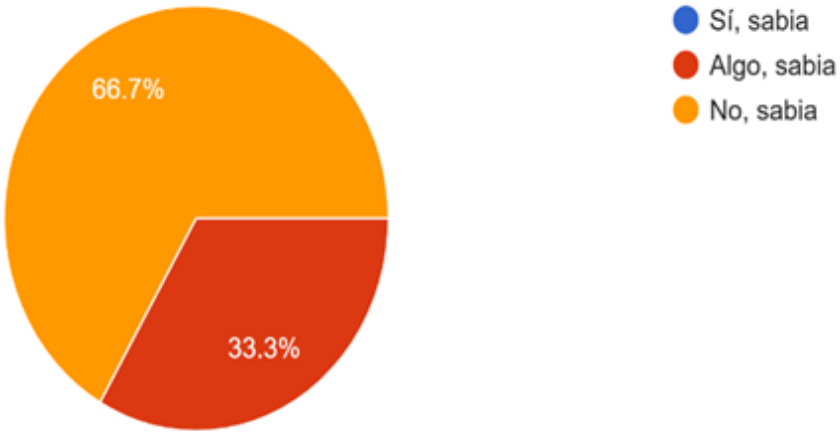


Nota. Resultados de la pregunta 7 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

El 66,7% de los encuestados manifestó no conocer que la resina epóxica, una vez curada, no presenta efectos tóxicos al contacto con la piel, mientras que el 33,3% indicó tener algún conocimiento al respecto. Estos resultados evidenciaron una falta de información sobre las propiedades y seguridad del material, lo que señaló la necesidad de fortalecer la comunicación hacia el consumidor. Asimismo, se identificó una oportunidad para educar al público, generar mayor confianza en el producto y mejorar la percepción de calidad y profesionalismo de la marca. Según la Figura 41.

Figura 41

Efectos de la resina epóxica

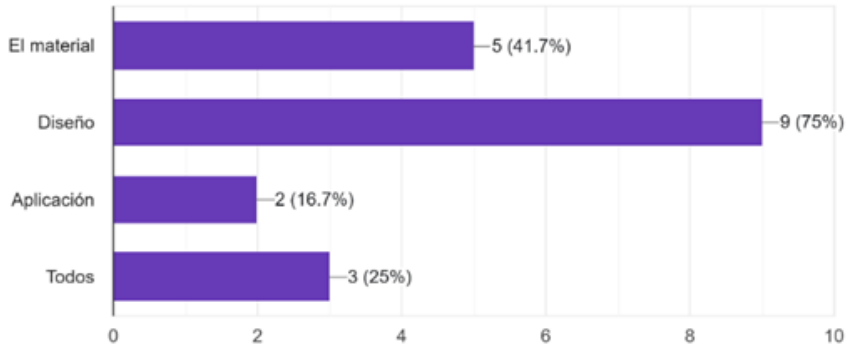


Nota. Resultados de la pregunta 8 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

El diseño fue el aspecto que mayor atención generó en los encuestados, alcanzando un 75%, lo que confirmó que la estética y la propuesta visual constituyeron la principal fortaleza del producto. El material obtuvo un 41,7%, evidenciando que la resina epóxica despertó interés por su apariencia y versatilidad. La aplicación registró un 16,7%, mientras que la opción “Todos” alcanzó un 25%, lo que indicó que, en conjunto, las características del producto resultaron atractivas, aunque con preferencias claramente definidas., según la figura 42.

Figura 42

Composición y diseño del producto

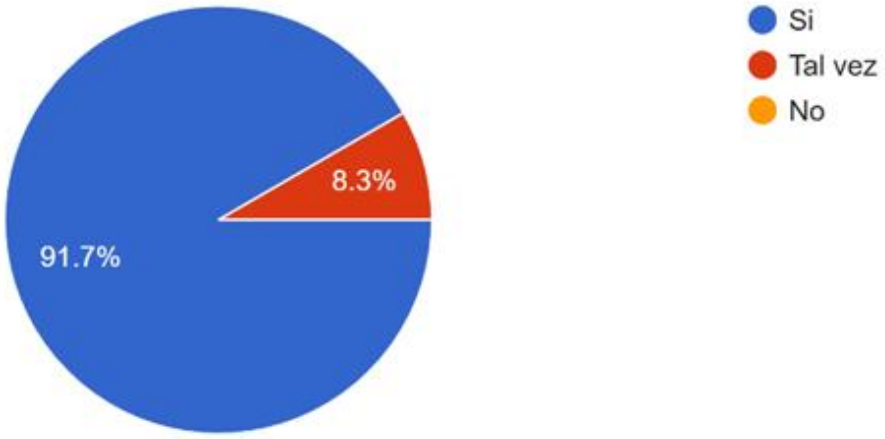


Nota. Resultados de la pregunta 9 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

El 91,7% de los encuestados manifestó estar dispuesto a adquirir los accesorios, mientras que el 8,3% respondió “tal vez”, sin registrarse respuestas negativas. Estos resultados evidenciaron un alto nivel de aceptación y una clara intención de compra por parte del público, lo que confirmó la viabilidad comercial del producto. Asimismo, el porcentaje que indicó “tal vez” representó una oportunidad para mejorar ciertos detalles o reforzar la comunicación del valor del producto, según la figura 43.

Figura 43

Comercio del producto



Nota. Resultados de la pregunta 10 del *focus group.* Tomado de *Google forms* por (Nicole Simbaña, 2025).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A partir del análisis realizado mediante las encuestas, se concluye que la moda genderless y la personalización de accesorios tienen un impacto positivo en la percepción social y cultural del género, especialmente entre personas jóvenes y diversas. Los participantes demostraron una fuerte identificación con propuestas que rompen con la rigidez del binarismo tradicional, valorando profundamente la posibilidad de expresar su identidad de forma libre, auténtica y sin etiquetas. La personalización fue percibida no solo como un recurso estético, sino como una herramienta de empoderamiento emocional que refuerza la individualidad y la inclusión.

Se desarrolló técnicas de diseño y fabricación con resina epóxica bajo un enfoque práctico-experimental permitió explorar a fondo las posibilidades creativas y funcionales del material, logrando resultados positivos en los principios de inclusión, sostenibilidad e innovación. A través de la experimentación constante se adaptaron métodos artesanales que permitieron minimizar el desperdicio, reutilizar moldes y optimizar el uso de pigmentos y materiales complementarios, lo que reflejó un compromiso real con prácticas sostenibles. Además, se diseñó productos en resina epóxica como botones, apliques, hebillas, gemelos en donde se integraron tendencias actuales de la moda, como la transparencia, las formas orgánicas como flores secas y la personalización emocional, dando lugar a piezas contemporáneas y relevantes que responden a las necesidades y valores del consumidor.

La evaluación de los prototipos se realizó mediante un focus group con expertos en diseños en donde se combinó la observación, encuestas y retroalimentación que permitió validar de manera efectiva tanto la funcionalidad como la carga simbólica de las piezas desarrolladas. Los resultados demostraron que los diseños fueron percibidos como cómodos, prácticos y visualmente atractivos, logrando una alta aceptación entre un público.

Recomendaciones

En sí la moda sin género sigue ganando terreno, lo cual es recomendable que la marca desarrolle productos versátiles que se adapten a todas las personas, sin distinción de género. Esto no solo ampliará el mercado objetivo, sino que también responderá a las demandas de inclusión y diversidad. Además, que se recomienda continuar integrando los principios de moda genderless y personalización como ejes centrales en futuras propuestas de diseño, ya que han demostrado generar un impacto positivo en la percepción social y cultural del género. Es fundamental mantener canales de diálogo con los usuarios, como focus groups, encuestas y redes sociales, que permitan captar sus necesidades, identidades y experiencias. Esta retroalimentación directa no solo enriquece el proceso creativo, sino que garantiza que las colecciones sigan siendo inclusivas, representativas y emocionalmente significativas.

Se recomienda continuar profundizando en la investigación y perfeccionamiento de las técnicas de trabajo con resina epóxica, incorporando procesos más eficientes y responsables con el ambiente, como el uso de resinas ecológicas, materiales reciclados o biodegradables, y el control de emisiones durante el curado. Los resultados demostraron que los diseños fueron percibidos como cómodos, prácticos y visualmente atractivos, logrando una alta aceptación entre un público diverso en género, edad y estilo. La retroalimentación obtenida también permitió ajustar detalles técnicos y estéticos, mejorando la ergonomía y la calidad de acabado de los prototipos, y reforzando así la conexión emocional y social que cada pieza busca generar en su usuario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Accesorios de moda que muestran la evolución humana. (2023). Dsigno. https://dsigno.es/blog/accesorios-de-moda-que-muestran-la-evolucion-humana/

Antecedentes de accesorios. Scribd. Recuperado de https://es.scribd.com/document/450735133/Antecedentes-de-Accesorios

Alvarado, G., & Huertas, G. (2021). Resina precalentada como agente cementante: una revisión de tema. CES Odontología, 33(2). doi:https://doi.org/10.21615/cesodon.33.2.14

Arbe, F., Feli, & Sagastume, E. CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y ADQUISICION DEL LENGUAJE RESUMEN. Bizkaia.eus. Recuperado de https://www.bizkaia.eus/fitxategiak/04/ondarea/Kobie/PDF/5/Kobie_3_Antrpologia_cultural_CONTEXTO%20SOCIOCULTURAL%20Y%20ADQUISICION%20DEL%20LENGUAJE%20.pdf?hash=4688d86b72d5cadea3218fa280a4194b

Arroyo, E., Imbaquingo, R., & Rosero, R. (2023). Caracterización de materiales compuestos a base de fibras naturales de cabuya y caña de azúcar con resina epoxi: análisis comparativo de propiedades mecánicas. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 31. doi:http://dx.doi.org/10.4067/s0718-33052023000100233

Barriga, M. (2023). Identidad y gestión de cambio en la industria de la moda. Revista Panamericana de comunicación, 5(1), 99-106. doi:https://doi.org/10.21555/rpc.v5i1.2870

Berenguer, M., Trista, J., & Deas, D. (2006). El reciclaje, la industria del futuro. Ciencia en su PC(3). Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181322792005

Borja, M. (2023). Problemática asociada al color en la resina sintética epoxi. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9770037

Caballero, M., Gil, O., Angarita, I., & Nieto, E. (2016). Caracterización de resinas fotopoliméricas curadas con radiación U.V aplicadas a la manufactura aditiva. Dialnet.

Cabello, A. (2016). El desarrollo histórico del sistema de la moda: una revisión teórica. Redalyc, 16(1), 265-289. doi:https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1338

Campines , F. (2023). Marketing: Estudio del Comportamiento del Consumidor en la Compra de Accesorios de Bisutería. Dialnet, 7(6). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8985

Características de las resinas epoxi: tipos y aplicaciones. (2024). Comindex.es. https://www.comindex.es/novedades/caracteristicas-de-las-resinas-epoxi-tipos-y-aplicaciones

Carvajal, Á. (2017). Diseño, innovación y moda: entre la tecnología y el arte. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, 1(22). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/4779/477951390003/html/

Chaple, A., & Ángeles , E. (2015). Recomendaciones para el empleo práctico de resinas compuestas en restauraciones estéticas. Revista cubana de estomatología, 52(3). doi:1561-297X

Charles, D. (1859). On the Origin of Species by Means of Natural Selection, or the Preservation of Favoured Races in the Struggle for Life. Londes: Jhon Murray.: Freeditorial

Composites, C. Qué es la Resina Epoxi: Características y Propiedades. Composición y propiedades de la Resina Epoxi. Cladescomposites.com. Recuperado de

https://www.cladescomposites.com/tienda/que-es-la-resina-epoxi-caracteristicas-y-propiedades/

De, L. 0. R. O. S. 983. (2017). CODIGO ORGANICO DEL AMBIENTE. Gob.ec. Recuperado de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

De Suficiencia Profesional Res. N°, E. Estudio de los accesorios para uso en las diferentes ocasiones sociales. Edu.pe. Recuperado de https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/28c8d25b-75e1-41c4-a394-7673de81ef78/content

Diversidad e Inclusividad en la industria de la moda. (2020). Sustainable Fashion - Eco Design - Healthy Lifestyle - Luxiders Magazine. https://luxiders.com/es/diversidad-inclusividad-moda/

Ecodiseño: Diseño de Productos-Servicios Sostenibles. Cámara de España. Recuperado de https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/diseno-sostenible

Encalada, M., & Salazar, Á. (2023). Efectos post pandemia en el desempeño del sector industrial textil ecuatoriano de ropa liviana: periodo 2020-2021. Redalyc-ECA Sinergia, 14(13), 129-141. doi: https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5665

ESGinnova Group. (20 de marzo de 2024). ¿Que es la sostenibilidad? Obtenido de ESG.innova Group: https://www.esginnova.com/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad/

España, Vogue. (2013). Yohji Yamamoto: el maestro de la vanguardia en la moda japonesa. Vogue España. https://www.vogue.es/articulos/yohji-yamamoto-maestro-vanguardia-moda-japonesa

España, Vogue. (2018). Issey Miyake: una vida de experimentación, plisados y diseños atemporales para el recuerdo. Vogue España. https://www.vogue.es/moda/galerias/issen-miyake-ochenta-anos-historia-moda/14316

Espinosa, A. (2020). La instagramización de los desfiles de moda en tiempos de hipermodernidad: era del directo y última temporada 2020. Redmarka, 24(2), 110-128. doi:1852-2300

El Código Orgánico del Ambiente (COA) – Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2017). Gob.ec. Recuperado de https://www.ambiente.gob.ec/codigo-organico-del-ambiente-coa/

El origen de los accesorios de moda. Educativo.net. Recuperado de https://www.educativo.net/articulos/el-origen-de-los-accesorios-de-moda-640.html

Fabián, G. (2025) Moda sin etiquetas: La diversidad de género en la industria. Revista Rainbow. https://revistarainbow.com/moda-sin-etiquetas-diversidad-de-genero/

Fabelo, J. (2012). La estética y el arte más allá de la academia. Publisher: Colección La Fuente. doi:978-607-487-360-3

Ferrer, D. (2023). Historia de la joyería. ¿Cuándo y cómo se originó?. Laurella.co. https://laurella.co/es-us/blogs/blog/historia-de-la-joyeria-cuando-y-como-se-origino?srsltid=AfmBOoorA5y_kHzva9cVtVZrXFS5UTVoE7s5J6suY0T_Tohjn96WMwY0

Fiorini, V. (2015). Tendencias de consumo, innovación e identidad en la moda. Transformaciones en la enseñanza del diseño latinoamericano. Scielo(53). doi: 1853-3523

Fuertes, M., Carrera, G., & Chichanda, B. (2023). Grado de microfiltración en ionómero de vidrio y resina compuesta nanoparticulada en lesiones cervicales no cariosas. Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas, 42. doi:1561-3011

Fuge, P. (2025). Ropa funcional 2025: el rendimiento se une al diseño innovador. Fūga-Studios.https://fuga-studios.com/es/blogs/diario/ropa-funcional-en-2025-el-rendimiento-se-une-al-diseno-innovador?srsltid=AfmBOopFeFI7EpKLvjgVyny0UEjKoQr7LDHmwItQabQ9LcfYBZb3IJNA

García, A., Martínez, M., Vila, J., Escribano, A., & Fos, P. (2024). Resinas compuestas. Revisión de los materiales e indicaciones clínicas. Scielo, 11(2). doi:1698-6946

García, J., Analuisa, B., Agualongo, W., & Remache, M. (2024). Caracterización mecánica de un material compuesto de resina poliéster reforzado con corteza de eucalipto. Aciavances, 16(2). doi:https://doi.org/10.18272/aci.v16i2.3353

Girano, J., León, J., & Rojas, R. (2021). Comparación del módulo de elasticidad y resistencia de la resina acrílica de termocurado y la resina flexible superpoliamida. Estudio in vitro. Revista cubana de investigaciones biométricas, 40(1). doi:1561-3011

Gómez, L. (2025). Tendencias En Joyas Y Accesorios 2025: Guía Para Destacar Con Estilo. ACUS. https://acuscomplementos.com/blogs/blog/tendencias-en-joyas-y-accesorios-2025-que-debes-conocer?srsltid=AfmBOoqjbpKV4krCLEn4Fl6W1_e54YmCPS9y0lcuMntDQki_p7I9-TtF

Gonzáles López, D. (2011). Redescubrimiento de técnicas y materias primas para el Diseño de Accesorios de Moda y Ropa de la Playa. Universidad Católica de Pereira. Disponible en: http://hdl.handle.net/10785/7566

Gonzáles, J. (2024). Campusfp.es. Recuperado de https://campusfp.es/fp/noticias/la-moda-inclusiva-tan-importante/

Guzmán, E., & Rementeria, L. (2018). UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN. Edu.pe. Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5e896295-fab0-48c9-b694-532f8259a103/content

Historia de la Joyería. (2019). Joyería Montón. https://joyeriamonton.es/blog/historia-de-la-joyeria/

Jaimes, E. A. P. (2020). Antecedentes de Los accesorios. Scribd. https://es.scribd.com/document/462072319/Antecedentes-de-Los-Accesorios

Johnson, N., & McConnell, G. (2023). Yohji Yamamoto, el maestro japonés de la moda. GQ México y Latinoamérica. https://www.gq.com.mx/articulo/yohji-yamamoto-entrevista-sobre-carrera-y-legado-en-la-moda

Johnson, N., McConnell, G., & Caro, M. (2023). ¿Puede Yohji Yamamoto salvar a la moda de sí misma? GQ España. https://www.revistagq.com/moda/articulo/yohji-yamamoto-sastre-maestro-de-la-alta-moda-global-creativity-awards-2023-entrevista

Kodoma, M., Matamoro Blas, López, O., Jaccottet, P., Costa, H., & Temprano, E. (1992). Cuadernos Hispanoamericanos. Gráficas 82, S. A. Lérida. doi:00-11250-X

Lascano, D., Valcárcel, J., Balart, R., Quiles, L., & Teodomiro, B. (2020). Fabricación de materiales compuestos de alto rendimiento medioambiental con resina epoxi de origen renovable y núcleos ligeros permeables para infusión asistida por vacío.

Ingenius. Revista de ciencia y tecnología(23), 62-73. doi:https://doi.org/10.17163/ings.n23.2020.06

León, T., Calva, D., Renés, P., & Inzunza, B. (2025). Instagram como herramienta digital para la comunicación y posicionamiento de marcas de moda: estudio de caso en Ecuador. Revista de ciencias sociales y humanas, 42, 217-243. doi:https://doi.org/10.17163/uni.n42.2025.09

Limón, E. (2022). Telfar: ¿por qué nadie para de hablar sobre esta marca? GQ México y Latinoamérica. https://www.gq.com.mx/moda/articulo/telfar-quien-es-por-que-es-tan-importante-cuanto-cuesta-una-bolsa

Lipovetsky, G., & Paz, J. (2020). La marca hace la moda. deSingnis. Obtenido de https://www.designisfels.net/capitulo/i32-15-la-marca-hace-la-moda/

Lobeto, C. (2018). Intervenciones socioestéticas en el espacio urbano. Redalyc(23), 97-106. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/4779/477954382031/html/

López, P. (2025). Moda Aesthetic: Guía Completa sobre Estilo y Tendencias en 2025. Neural Fashion. https://neuralfashion.ai/the-aesthetic-fashion-style-and-trends/

Loyola, P., Diáz, C., Castillo, Z., Riofrío, J., & Monteza, S. (2019). Estudio comparativo de la resistencia flexural de dos materiales utilizados para la reconstrucción de muñones. Dialnet, 4(1). doi:10.23857/pc.v4i1.85

Li Y., R. S. (2011). Building Materials in Civil Engineering. 11 - Building Plastic. Sciencedirect.com; Woodhead Publishing. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9781845699550500116

Los accesorios de moda, algo más que una simple tendencia. Educativo.net. Recuperado de https://www.educativo.net/articulos/los-accesorios-de-moda-algo-mas-que-una-simple-tendencia-537.html

Maylle, J., Girano, J., & Rojas, R. (2021). Comparación del módulo de elasticidad y resistencia de la resina acrílica de termocurado y la resina flexible superpoliamida. Estudio in vitro. Revista cubana de investigaciones biométricas, 40(4). doi:1561-3011

Maríne, N. A. (2025). Jean Paul Gaultier: El genio que revolucionó la moda. BeMe. https://bememag.com/jean-paul-gaultier-el-genio-que-revoluciono-la-moda/

Merchan, F. P. (2018). tipos de accesorios Archives. TreasureUK. https://treasureuk.com/tag/tipos-de-accesorios/

Merodio, A., & von Schoettler, D. (2006,). Vivienne Westwood. HOLA. https://www.hola.com/biografias/vivienne-westwood/

Moda Genderlees. (2023). Instituto Metropolitano de Diseño | La Metro. https://lametro.edu.ec/moda-genderlees-rompiendo-barreras-en-la-industria-del-diseno-de-modas/

Mohadeb, W., Sánchez De Bock, J., Weigandt, S. (2006). Universidad de CEMA. Oportunidades en accesorios de moda femenina. Recuperado de https://ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2006/MADE_Mohadeb.pdf

Moon, A. (2022). Issey Miyake. El diseñador japonés que hizo del plisado una revolución. ROOM Diseño. https://roomdiseno.com/issey-miyke-el-disenador-de-moda-japones-que-revoluciono-la-moda/

Morales, C., Castillo, M., Cahuana, I., & Wilches, J. (2024). Las resinas de efecto camaleón para la estética dental. DAIALNET, 26(2), 123-124. Obtenido de https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/odontologia/article/view/6743

Muñoz, H., Sáenz, T., Barrera, R., Gómez, M., & Hernandéz , J. (2022). Selección de árboles superiores de Pinus pseudostrobus, altamente productores de resina en Michoacán. Ecosistemas y recursos agropecuarios, 9(3). doi:https://doi.org/10.19136/era.a9n3.3334

Munive R. (2020). Antecedentes de Accesorios. Accesorios Personales. Scribd. Recuperado de https://es.scribd.com/document/450735133/Antecedentes-de-Accesorios

Nicolade, J., Martínez, J., Ávila, Á., & Maiguashca, J. (2018). Fibra de mocora como refuerzo de resina poliester para aplicaciones mecánicas. Cienciamérica, 7(2). doi:1390-9592

Ocampo, D. P. Q. (2018). La moda en la Historia. Edu.co. https://www.fadp.edu.co/wp-content/uploads/2019/02/4-ilovepdf-compressed.pdf

Pablo, J. (2024). Yohji yamamoto: From humble beginnings to international success – lessons for SMEs. Krows Digital. https://krows-digital.com/yohji-yamamoto-from-humble-beginnings-to-international-success-lessons-for-smes/

Pahl, H. (2024). Joyas en la edad media: símbolos de poder. Obtenido de Battle-merchant: https://www.battlemerchant.com/es/blog/joyas-en-la-edad-media-simbolos-de-poder

Pérez, E. (2020). Antecedentes de Los accesorios. Scribd. Recuperado el 10 de diciembre de 2025, de https://es.scribd.com/document/462072319/Antecedentes-de-Los-Accesorios

Piñuel, J. (1996). La moda o el aprendizaje de la integración por el cambio estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Redalyc, 2(3), 41-66. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/316/31600304.pdf

Pomaina, B., Quinaluiza, J., Shagñay , A., & Anilema, C. (2021). Iconografía, simbolismo e indumentaria de la nación Puruha, uso cultural y social vigente. Redalyc, 5(19), 183-200. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/6219/621972190001/html/

Quiñones Urióstegui, Z. (2020). Sobre estética y moda. MAGOTZI Boletín Científico De Artes Del IA, 8(16), 27–33. https://doi.org/10.29057/ia.v8i16.5552

¿Qué es el ecodiseño? Aplicaciones y características. (2024). Universidad Europea Creative Campus; Creative Campus. https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/que-es-ecodiseno/

RAE. (2025). Real Academia Española. DLE.

Recalde, M., Delgado, M., Coral, K., Gallejos, W., & Llánez, E. (2020). Eficiencia energética e industrial en el ecodiseño de empaque de abono orgánico. Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha, 21(1). Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81363356003

Resina epóxica. (2019). Rejiglass FRP®. Recuperado el 11 de diciembre de 2025, de https://rejiglass.com.mx/resina-epoxica/

Resina Epóxica. (2020). PLAREMESA®; PLAREMESA. https://www.plaremesa.net/resina-epoxica/

Resinpro, I. (2025). ¿Qué son las resinas sintéticas? RESINAS EPOXI TRANSPARENTES RESIN PRO. https://resinpro.es/f-a-q/que-son-las-resinas-sinteticas/

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.8 en línea]. <https://dle.rae.es>

RICHCONN. (2024). Materiales de resina: qué son, en qué se diferencian y cómo utilizarlos. Richconn. https://www.richconn-cnc.com/es/resin-materials.html

Río, G. (2018). Análisis comparativo de las propiedades mecánicas de un material compuesto reforzado con fibras de carbono y las de su matriz polimérica de resina epóxica. Scielo. Brasil, 23(2). doi:https://doi.org/10.1590/S1517-707620180002.0428

Ríos, K., & Gutiérrez, O. (2022). Aleaciones metálicas para aplicaciones ortopédicas: una revisión sobre su respuesta al estrés fisiológico y a los procesos de corrosión. Redalyc, 18(4), 24-39. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/6078/607870799002/html/

Robalino, A. (2019). Indumentaria e identidad: análisis de la vestimenta de la mujer indígena desde el diseño. Universidad de Palermo.

Romera, C. (2022). Forbes. Obtenido de Issey Miyake, el mejor experimentalista de la moda que combinó diseño y tecnología: https://forbes.es/lifestyle/177105/issey-miyake-el-experimentalista-de-la-moda-que-mejor-supo-combinar-diseno-y-tecnologia/

Romero, O., Cevallos, C., Troya, I., & Mejía, O. (2024). la inclusión en la educación superior y su relevancia en las relaciones interpersonales. Scielo, 15(12). doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.1101554

Romero, C. (2022). Issey Miyake, el mejor experimentalista de la moda que combinó diseño y tecnología. Forbes España; Forbes. https://forbes.es/lifestyle/177105/issey-miyake-el-experimentalista-de-la-moda-que-mejor-supo-combinar-diseno-y-tecnologia/

Ruiz, A. (2023). Guía Maestra: Crea Maravillas con Resina Epoxi. Planeta Manualidades. https://www.planetamanualidades.com/guia-maestra-resina-epoxi/

Sacosa. (2024). Tipos de Resina y Usos. Sacosa. https://sacosa.es/tipos-resinas/

Sánchez , O., Gonzáles, Y., Hernández , C., & Dávila, E. (2014). Manual de instrumental quirúrgico. Medisur, 12(5), 781-818. doi: 1727-897X

Santisteban Bal, Y. L. (2013). La influencia de los materiales en el significado de la joya. Scielo. Obtenido de https://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n46/n46a03.pdf

Sarmiento, V., & Orozco, J. (2023). Comunicación de las acciones de sostenibilidad medioambiental en las marcas del sector de la moda. Redalyc, 17(2). doi:511581930020

Smit, R. (2023). Conozca sus resinas: Cómo elegir la resina adecuada para diferentes aplicaciones del mercado. Safic-alcan.com. https://www.safic-alcan.com/en/de/knowing-your-resins-choosing-right-resin-different-market-applications

Silva, F. (2024). Moda, marcas y su dilución:el branding más allá de los escaparates y pasarelas. Dialnet, 123-140. doi:1668-0227

Team Avenio. (2024). Avenio. Obtenido de Collar turquesa y otras maravillas: https://avenio.es/collar-turquesa-y-otras-maravillas/

The Center for Construction Research and Training. (2023). SISTEMAS DE RESINA EPOXI. cpwr.com. https://www.cpwr.com/wp-content/uploads/HA-SP-Sistemas_Resina_Epoxi.pdf

Tipos de resina y sus usos. ¿Cuáles son las mejores? (2025). Niberma. https://niberma.es/tipos-de-resinas-cuales-son-las-mejores/

Torres, A. (2021). Moda Genderless: Todo sobre la moda neutra. ESDESIGN. https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseno-moda/moda-genderless

Tobón. R. Mancandy: moda mexicana y música urbana. (2021, julio 6). Kä Volta. https://www.kavolta.com/2021/07/mancandy-trayectoria/

Universitat Carlemany. (2024). Moda sostenible: qué es y por qué es importante. UCMA. https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/moda-sostenible/

Urrea, D. I. (2025). ¿Qué es 'Genderless', la moda y el estilo de la Generación Z este 2025? ENTER.CO. https://www.enter.co/cultura-digital/el-popurri/que-es-genderless-la-moda-y-el-estilo-de-la-generacion-z-este-2025/

Vaca, M., & Potón, J. (2025). Mujeres y prendas en conflicto: exclusividad y exclusión del diseño de modas en Ecuador. Redalyc(43), 251-279. doi:https://doi.org/10.17163/uni.n43.2025.09

Vargas, E. (2010). Uso de materiales biodegradables para accesorios de moda. Capitulo III: Accesorios de Moda. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Recuperado de file:///C:/Users/HP/Downloads/80080%20(1).pdf.

Vasilica, M., Jiménez, Á., & Cutipa, A. (2024). Modelo PLS-SEM para la intención de compra online en el sector moda en Ecuador. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 14(27), 101-114. doi:https://doi.org/10.17163/ret.n27.2024.07

Ventosa, S. (2023). Evolución Social de la Moda desde la Perspectiva de Género. Dialnet, 17-35. doi:ISSN 1668-0227

Ventrera, V., & Barrionuevo, M. (2024). Influencia del termociclado sobre la estabilidad del color de dos resinas compuestas. Revista de la Asociación Odontológica Argentina, 112(1). doi:https://doi.org/10.52979/raoa.1120412.1239

Vidal, C. (2022). Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos. Scielo(106). doi:https://doi.org/10.18682/cdc.vi106.4035

Vilar , S. (2024). El poder de los materiales. Experimentación y proceso en la práctica artística. España: Brac. doi:https://doi.org/10.17583/brac.11741

Westwood, V. (12 de enero de 2023). Gratacós. Obtenido de Vivienne Westwood, más allá del punk: https://www.gratacos.com/blog/vivienne-westwood-mas-alla-del-punk/?srsltid=AfmBOoopLLV-W4DyFwCnL0d_38Os7oShATWkrPHsi9Ge-k2zLYWZcHLc

Wichmann, W., & Scholdra, T. (2023). Reimaginando la personalización en la tienda física. Revista de venta minorista, 99(4), 563-579. doi:https://doi.org/10.1016/j.jretai.2023.11.001

Yacsayauri Pomacaja, M. (2018). Evolución de la vestimenta en el mundo en la edad moderna y contemporánea y su influencia en la moda actual. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Disponible en: https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6236

Yasmine, N. Shaping history: The telfar story. (2025,). Academy by FASHIONPHILE; Fashionphile. https://blog.fashionphile.com/shaping-history-the-telfar-story/

Ziezkowski, A. (2023). Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda? Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 196, 115–127. https://doi.org/10.18682/cdc.vi196.9652

Ziezkowski, A. (2023). Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda? Dialnet, 115-127. doi:ISSN 1668-0227

Anexo A: Apliques



Anexo B: Botones



Anexo C: Broches



Anexo D: Hebillas



Anexo E: Gemelos



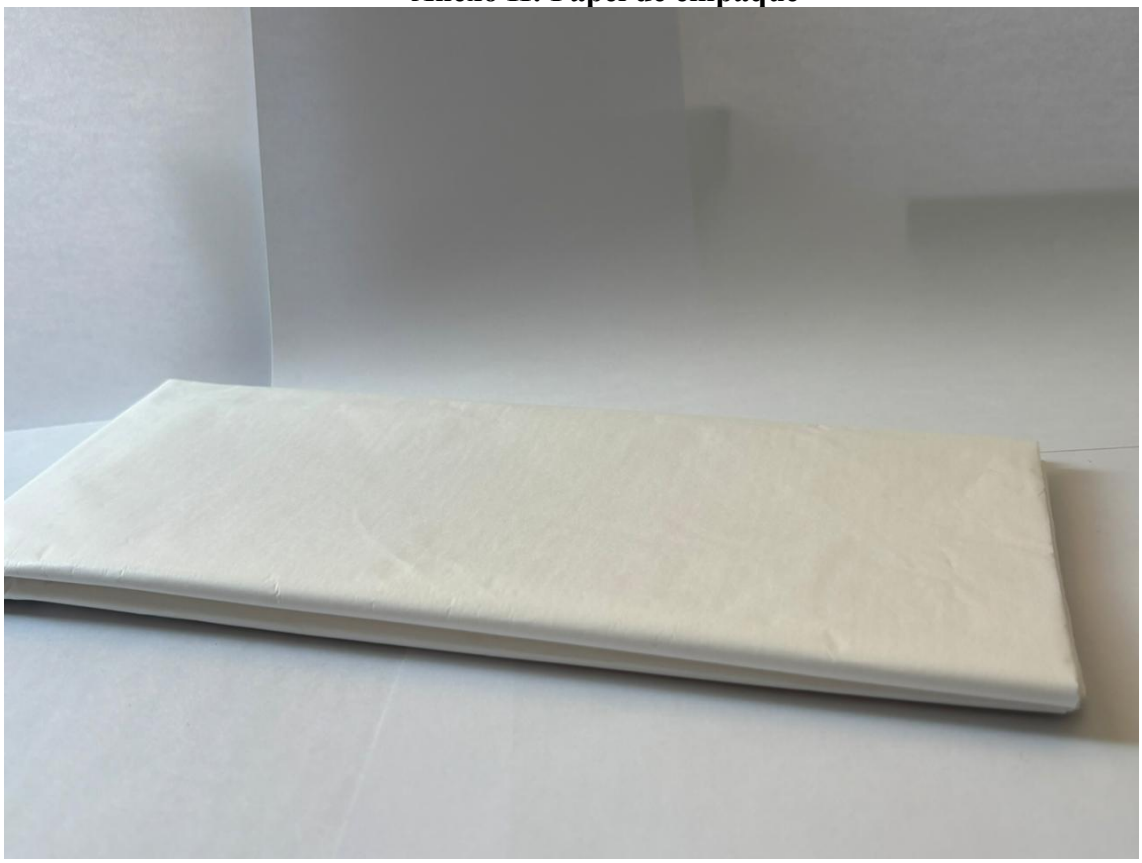
Anexo F: Empaques



Anexo G: Funda de empaque



Anexo H: Papel de empaque



Anexo I: Funda de accesorios



Anexo J: Accesorios con empaque



Anexo K: Accesorios usado con su público objetivo



Anexo L: Accesorios y su uso en prendas











CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **SIMBAÑA QUISPE NICOLE ESTEFANIA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **7%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar