INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de comunicación y diseño ECODI

"Desarrollo de una Colección de Moda Femenina con Aplicación de Técnicas Artesanales para la Marca DRYA, en 2025"

Mishel Estefanía Heredia Collaguazo

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas.

Quito, 14 de diciembre de 2024

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de comunicación y diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

"Desarrollo de una Colección de Moda Femenina con Aplicación de Técnicas Artesanales para la Marca DRYA, en 2025"

Mishel Estefanía Heredia Collaguazo

Mgtr. Diana Carolina Abril Lucero

Lcda. Gabriela Fray

Quito, 14 de diciembre de 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:	Mishel Estefanía Heredia Collaguazo
Código estudiante:	467
Cédula de identidad:	1727562496
Lugar y fecha:	Quito, 14 de diciembre del 2024.

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Este proyecto de grado lo dedico mis abuelitos, José y María, a mi mami Blanca, mis tías, María Elena y María del Carmen, mi hermano Juan Andrés y mi primo hermano José Francisco, por haber sido un pilar fundamental a lo largo de la carrera y apoyarme en todo el proceso. A mi mejor amigo Carlos, por ser quien me dio las primeras palabras de aliento para seguir mis sueños. A Jorge Leonardo porque a pesar de no estar físicamente continua presente en un lugar de mi corazón.

AGRADECIMIENTO

A mis directoras de tesis Carolina Abril y Gabriela Fray por su paciencia y guía a lo largo de este proyecto de titulación y las clases en lo que fue la carrera. A mi tía María Elena Collaguazo quien me guio y estuvo presente en el proceso de confección de algunas de las prendas elaboradas. A mis amigas de la carrera que me han brindado su apoyo y siempre se prestaron a colaborar con cualquier asunto que se presentara en el camino. A Katherine Flores que ha demostrado ser una amiga incondicional, en quien puedo confiar plenamente y compartir momentos de alegría y tristeza. A Camila Salazar que se convirtió en una gran amiga y con quien me identifico y comparto mucho de mí misma.

RESUMEN

Debido a la evidente pérdida de identidad y cultura en diferentes lugares del Ecuador (Pomaina, Quinaluiza, Shagñay, & Anilema, 2021), el presente proyecto de titulación propone como objetivo general, el desarrollo de una colección de moda femenina con aplicación de técnicas artesanales para la marca DRYA, creando prendas conceptuales con inspiración en mitos y leyendas ecuatorianas. La metodología utilizada en la investigación es en base a fuentes bibliográficas, con un estudio cuantitativo por medio de encuestas de satisfacción de las prendas elaboradas. El público objetivo demostró una gran aceptación por las propuestas presentadas, aparte de una reacción positiva por parte de expertos. La primera colección de DRYA logra una muestra de creatividad, diseño y funcionalidad a través de sus productos, combinados con el arduo trabajo de manipulación textil, que brindan a cada conjunto un distintivo especial.

Palabras clave: moda femenina, conceptual, manipulación textil, diseño, mitos y leyendas.

ABSTRACT

Development of a Women's Fashion Collection Inspired by Ecuadorian Myths and Legends Using Artisanal Techniques

This degree project aims to develop a women's fashion collection for the brand DRYA, incorporating artisanal techniques to create conceptual garments inspired by Ecuadorian myths and legends. The methodology employed in the research was based on bibliographic sources and a quantitative study using satisfaction surveys of the crafted garments. The target audience showed significant acceptance of the proposed designs, along with positive feedback from experts in the field. DRYA's first collection demonstrated creativity, design, and functionality through its products, combined with meticulous textile craftsmanship that gives each piece a unique and distinctive quality.

Keywords: women's fashion, conceptual, textile manipulation, design, myths and legends.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DERECHOS DE AUTOR 3

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN 4

UNPUBLISHED DOCUMENT 4

DEDICATORIA 5

AGRADECIMIENTO 6

RESUMEN 7

ABSTRACT 8

CAPÍTULO I 16

INTRODUCCIÓN 16

1.1 Planteamiento del Problema 16

1.2 Justificación 17

1.3 Alcance 17

1.4 Objetivos General y Específicos 18

CAPÍTULO II 19

MARCO TEÓRICO 19

2.1. Definición de las técnicas artesanales. 19

2.1.1. Origen de las técnicas artesanales. 19

2.1.2. Técnicas artesanales empleadas en la moda. 20

2.2.1. Preparación de los textiles para tinturar naturalmente 21

2.3. Principios de las técnicas artesanales. 21

2.3.1. Técnicas básicas de bordado 21

2.3.2. Principios químicos de los tintes naturales. 22

2.3.3. Sostenibilidad en el empleo de bordado y tintes naturales en el mundo de la moda. 22

2.5. Definición de DRYA. 23

2.5.1. Objetivo 23

2.5.1. Misión 23

2.6. Clasificación en el universo del vestir 24

2.6.1. Pret-a porter 24

2.7. Tipos de consumidores 24

MARCO CONCEPTUAL 25

- Bordado 25
- Calidad 25
- Consumidor 25
- Creatividad 25
- Diseño 25
- Ético 25
- Exclusivo 25
- Innovación 25
- Justo 26
- Limitado 26
- Personalizado 26
- Producto 26

- Producción consciente 26
- Sobreproducción 26
- Sostenibilidad 26
- Técnicas artesanales 26
- Tinturación natural 27
- Vanguardista 27

MARCO LEGAL 28

Normativa INEN sobre Etiquetado de Prendas de Vestir 28

CAPÍTULO III 32

MARCO METODOLÓGICO 32

3.1 Tipo de investigación 32

PORTAFOLIO DE COLECCIÓN: 33

Moodboard del consumidor 33

Moodboard de inspiración 34

Moodboard de colección 36

Carta de colores 37

Distribución de color (de la carta de color elegida) 38

Carta de materiales 39

Propuestas de diseño (figurines ilustrados). 41

Fichas técnicas 46

Fichas de patronaje, confección y costos. 51

CAPITULO IV 61

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 61

Tabulación de datos 61

Análisis e interpretación de resultados 68

Focus Group 68

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 76

Bibliografía 78

ANEXOS: PROCESO DE ELABORACION DE PRENDAS. 81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Reglamento técnico de productos de sastrería. Fuente: Servicio Ecuatoriano de Normalización. 29

Tabla 2. Carta de materiales. Elaboración propia. 39

Tabla 3. Carta de insumos. Elaboración propia. 40

Tabla 4. Ficha técnica chaqueta rotura. Elaboración propia. 46

Tabla 5. Ficha técnica pantalón rotura. Elaboración propia. 47

Tabla 6. Ficha técnica enterizo venganza. Elaboración propia. 48

Tabla 7. Ficha técnica chaqueta sangre. Elaboración propia. 49

Tabla 8.Ficha técnica falda sangre. Elaboración propia. 50

Tabla 9. Ficha de patronaje y confección chaqueta rotura. Elaboración propia. 51

Tabla 10. Ficha de costos chaqueta rotura. Elaboración propia. 52

Tabla 11. Ficha de patronaje y confección, pantalón rotura. Elaboración propia. 53

Tabla 12. Ficha de costos pantalón rotura. Elaboración propia. 54

Tabla 13. Ficha de patronaje y confección, chaqueta sangre. Elaboración propia. 55

Tabla 14. Ficha de costos chaqueta sangre. Elaboración propia. 56

Tabla 15. Ficha de patronaje y confección, falda sangre. Elaboración propia. 57

Tabla 16. Ficha de costos chaqueta sangre. Elaboración propia. 58

Tabla 17. Ficha de patronaje y confección, enterizo venganza. Elaboración propia. 59

Tabla 18. Ficha de costos enterizo venganza. Elaboración propia. 60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Moodboard del consumidor. 33

Figura 2. Moodboard de inspiración..... 35

Figura 3. Moodboard de colección. 36

Figura 4. Carta de colores. Fuente: Pinterest..... 37

Figura 5. Distribución de la carta de color seleccionada. 38

Figura 6. Propuestas 1 y 2. 41

Figura 7. Propuestas 3 y 4. 42

Figura 8. Propuestas 5 y 6. 43

Figura 9. Propuestas 7 y 8. 44

Figura 10. Propuestas 9 y 10. 45

Figura 11. Pregunta 1. 61

Figura 12. Pregunta 2. 61

Figura 13. Pregunta 3. 62

Figura 14. Pregunta 4. 63

Figura 15. Pregunta 5. 63

Figura 16. Pregunta 6. 64

Figura 17. Pregunta 7. 65

Figura 18. Pregunta 8. 65

Figura 19. Pregunta 9. 66

Figura 20. Pregunta 10. 67

Figura 21. Pregunta 11. 67

Figura 22. Pregunta 1 de satisfacción. 69

Figura 23. Pregunta 2 de satisfacción. 70

Figura 24. Pregunta 3 de satisfacción. 70

Figura 25. Pregunta 4 de satisfacción. 71
Figura 26. Pregunta 5 de satisfacción. 72
Figura 27. Pregunta 6 de satisfacción. 72
Figura 28. Pregunta 7 de satisfacción. 73
Figura 29. Pregunta 8 de satisfacción. 73
Figura 30. Pregunta 9 de satisfacción. 74
Figura 31. Pregunta 10 de satisfacción. 74
Figura 32. Patronaje de prendas. 81
Figura 33. Corte de prendas. 82
Figura 34. Confección de prendas. 83
Figura 35. Confección de prendas. 84
Figura 36. Acabados de prendas. 85
Figura 37. Patronaje de prendas. 86
Figura 38. Patronaje de prendas. 87
Figura 39. Confección de prendas. 88
Figura 40. Acabados de prendas. 89
Figura 41. Confección de prendas. 90
Figura 42. Confección de prendas. 91
Figura 43. Acabados de prendas. 92
Figura 44. Fotografías finales……...93
Figura 45. Fotografías finales……...94
Figura 46. Fotografías finales……...95

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En el Ecuador, la perdida cultural y de tradiciones han sido desencadenadas por varios factores, el desempleo obliga a las personas a migrar a las grandes ciudades y dejar a un lado su comunidad, de esta manera, la gente pierde contacto con su cultura y va perdiendo su propia identidad (Pomaina et al. 2021). Una parte de la cultura ecuatoriana está representada por mitos y leyendas que se han difundido a través del tiempo, en su mayoría desde la conquista española (Macias & Vélez, 2015). A cada región del país, le corresponde un cuento distinto, aunque, en algunos casos estos podrían ser los mismos, pero siempre con ligeras variaciones y adaptados a la comunidad en la que se los contaba.

Adjunto a esto, el consumo desmedido de las personas por prendas de producción masiva ha llevado a que muchos se dejen de lado aquellas que implican un trabajo más laborioso de por medio, prendas con manipulación textil elaboradas por productores locales (Zeas, Encalada, & Quezada, 2024). Es decir, la necesidad del consumidor actual por adquirir ropa de moda rápida ha llevado a una notoria perdida de apreciación por prendas que involucren un proceso de técnicas con manipulación de textil elaboradas por productores locales.

El desconocimiento de estos mitos y leyendas, además, de la perdida de apreciación por el trabajo con manipulación textil local, hacen que las nuevas generaciones carezcan de esa identidad cultural propia de su entorno, se pierde el apego por conocer costumbres e historia detrás de los lugares más emblemáticos de su localidad, aparte de no contribuir al comercio ecuatoriano, pues la sociedad tan globalizada, se ve más atraída por tiendas que promueven un consumo excesivo y carecen de la identidad propia del país.

1.2 Justificación

El presente proyecto de investigación es necesario porque busca generar una colección de moda en un estilo contemporáneo, actual; que nos relata algunos de los mitos y leyendas presentes en Quito que se han dejado de escuchar o difundir con el paso del tiempo, esto, mediante prendas ajustadas al estilo de vida del consumidor, las cuales, les aportarán algo adicional, que los hagan resaltar de entre los demás, con un sentimiento de confianza, empoderamiento y orgullo de consumir prendas de producción local. Es importante porque en la colección, se hará uso de técnicas de manipulación textil en el vestuario, las cuales, pretenden ser parte decorativa de las diferentes prendas; a través de estas, se conectará al consumidor con tradiciones y costumbres que se han estado perdiendo con el paso de los años, también, comunicar o contar una historia mediante el vestuario que haga alusión a los diferentes mitos y leyendas de una región específica del país.

Es innovador porque las prendas requieren de acabados hechos a mano, como bordados que permitan ver al público el trabajo y esfuerzo detrás de cada prenda y la creatividad local que puede elevarse más allá de las tiendas de consumo excesivo, incluida una base conceptual que toma como referencia mitos y leyendas pertenecientes a la cultura popular. Así que, esta colección pretende vincular nuevamente al público o consumidor con su lugar de origen, de forma diferente y renovada; mediante técnicas de manipulación textil, las prendas brindaran un toque especial e incentivan a consumir productos locales.

1.3 Alcance

El alcance de la colección va desde la investigación de tendencias con prendas que sean preferencia de un grupo específico de personas. Desarrollo de la parte creativa, moodboards que representen la inspiración, la parte conceptual que definirá siluetas, insumos, colores y acabados de la colección. Siguiendo con los bocetos, una vez listas las diez propuestas de diseño, se escogen los que estén adecuados para la colección. Terminados

estos, se arman los figurines tanto delanteros como posteriores con los colores que se vayan a emplear de acuerdo a la encuesta que se realizará al público objetivo de la marca, es así que, el proceso continuará con las respectivas fichas técnicas, en donde se establecerán los insumos empleados en cada prenda, así como, los acabados correspondientes elegidos para las mismas, hasta el proceso de patronaje y confección.

1.4 Objetivos General y Específicos

Objetivo General:

- Desarrollar una colección de moda femenina con aplicación de técnicas artesanales mediante inspiración en mitos y leyendas ecuatorianas para la marca DRYA en la temporada 2025.

Objetivos específicos:

- Analizar colecciones de moda femenina que permitan identificar técnicas artesanales para la colección de DRYA.
- Presentar una propuesta de diseños conceptuales inspirados en mitos y leyendas ecuatorianas.
- Evaluar la colección de moda femenina de DRYA a partir de las experiencias del consumidor y la opinión de expertos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Definición de las técnicas artesanales.

Según la UNESCO (2003), las técnicas artesanales tradicionales son consideradas como Patrimonio Cultural Inmaterial. En varias ocasiones, aquellos dedicados a la elaboración de piezas artesanales adquieren estos conocimientos ya sea de manera empírica o bien puede ser heredada de sus antepasados. Las artesanías resultantes del empleo de estas técnicas son objetos con rasgos culturales elaborados a mano con ayuda o no de herramientas, los cuales conservan técnicas tradicionales y diseños que plasman las regiones propias de los artesanos (Sanchez & Galeano, 2018).

2.1.1. Origen de las técnicas artesanales.

La elaboración de lo que podemos considerar actualmente como artesanías proviene desde tiempos inmemorables, y es que cuando el hombre se volvió sedentario y consideró cubrirse por primera vez, se crearon las primeras prendas de vestir, hechas a mano, con productos de origen natural y con el apoyo de herramientas creadas por ellos mismos. Es así como, al buscar una manera de "simplificar la vida cotidiana, crearon sus propios utensilios, herramientas y todo aquello indispensable para vivir y transformar su entorno natural" (Rivas, 2018, p. 81). Así, se desarrollaron diferentes técnicas con las que los antiguos habitantes elaboraban sus productos. Es así como, con el tiempo y al formarse las sociedades, las técnicas empleadas también se desarrollaron con los años y se volvieron propias de una comunidad o pueblo, diferenciándose en los productos finales, técnicas o incluso las herramientas utilizadas al momento de la elaboración.

2.1.2. Técnicas artesanales empleadas en la moda.

Se pueden “obtener diferentes efectos mediante técnicas como el punto, el bordado, métodos de estampado digital y serigrafía” (Gwilt, 2016, p. 62). Estos representan algunos de los acabados que se pueden realizar en prendas de moda y significan un impacto reducido al medio ambiente. Aunque el tiempo que toma la elaboración de estos es mayor a comparación de una producción de prendas retail en masa, se logran piezas únicas que serán difíciles de encontrar, tomando en consideración que aquellos que realizan estos trabajos lo hacen de forma manual, cada prenda resulta de manera diferente a la anterior por más parecido que puedan tener.

Tejido en telar.

“Con la llegada de la revolución industrial, se crea el famoso telar mecánico Jacquard” (Riello, 2016, p. 60), esta nueva maquina para la elaboración de telas facilito el trabajo de las empresas y aumento la producción, por ende, fue de mucho beneficio para su época. El tejido en telar consiste en la elaboración artesanal de prendas con un contexto histórico entre cada textil, “el arte del tejido transmite aquellas ideas y conceptos propios de la estructura social” (Trelles, et al., 2022, p. 12).

Bordado a mano.

De acuerdo con Álvarez (2020), se considera como una técnica artesanal para la decoración de superficies textiles mediante la utilización de hilo y aguja. El bordado proviene desde siglos atrás, considerado desde el momento en que el hombre creo sus propias piezas de indumentaria por su necesidad de cubrirse, así hasta la llegada de la industrialización, las personas fabricaban las prendas a mano. El bordado a mano como técnica decorativa resulta ser un trabajo invaluable, por lo cual, es utilizado en prendas de alta costura, valorando el trabajo y horas invertidas en la elaboración de estos.

2.2.1. Preparación de los textiles para tinturar naturalmente.

Según Buitrón (2020), los tintes de origen natural pasan por varios procesos anteriores para asegurar una adecuada tinción, duración en la fibra y un color de acuerdo con lo esperado.

Las fibras naturales son las más adecuadas al momento de esta tinturación, dependiendo del tipo, los procedimientos pueden ir variando.

En fibras animales el lavado es importante para despojar de impurezas, considerando aspectos del pH, un tipo de jabón neutro es adecuado para la limpieza. Agua, calor, un adecuado pH y una constante temperatura son claves para poder tinturar fibras animales.

Ahora, en el caso de las fibras celulosas, se toma en cuenta el pH del medio acuoso en que estará la fibra, una temperatura de calor constante y mantener el reposo de las prendas para que el tinte se adhiera de mejor manera (Buitrón, 2020).

2.3. Principios de las técnicas artesanales.

Tradición y cultura

Son reflejo de las actividades de índole manual, las cuales suelen ser transmitidas de padres a hijos (Calle, 2017). Estas técnicas resultan de años de trabajo invertidos, ya sea por parte de un solo individuo o de carácter familiar.

De esta manera, se convierten en tradiciones que pueden ser propias de un lugar específico. Por otro lado, cuando son esparcidas fuera de su sitio de origen, pueden tener variaciones y adaptaciones según sus usos y convertirse en técnicas mas sencillas de elaborar, teniendo su base artesanal, pero sin ser parte neta de alguna comunidad.

2.3.1. Técnicas básicas de bordado.

De acuerdo con Calle (2017), entre algunas de las puntadas artesanales tenemos:

1. Llano: de un punto 1 a 2 se borda de arriba hacia abajo continuando con el 3 y 4 hasta cubrir el motivo.

2. Cordón: puntada de izquierda a derecha con la aguja de arriba hacia abajo y puede ser de forma diagonal.
3. Pespunte: puntada que avanza 4 o 5 hilos del tejido hacia el frente, sale y regresa la misma cantidad de hilos hacia atrás.
4. Cadeneta: la puntada sale de la parte posterior del tejido y se vuelve a introducir por el mismo punto, pero un poco más adelante, sujetando el hilo en cadeneta.

2.3.2. Principios químicos de los tintes naturales.

"Tinturar es como hacer un té con fibras naturales adentro" (Buitrón, 2020, p. 19). Se encuentran dos tipos de fibras, las naturales y las sintéticas; de las cuales, únicamente las primeras son compatibles con tintes naturales. La composición química de ambos los hace más a fines y capaces de mezclarse entre sí. Para poder fijar el tinte en fibras vegetales es necesario el uso de mordientes, caso contrario este puede desprenderse con mucha facilidad de la fibra e irse desvaneciendo con los lavados. Por el contrario, si se trata de fibras animales, el proceso de tintura no requiere de mordientes que la permitan adherirse, aun así, en caso de hacer uso de uno, el color puede intensificarse o alterarse.

"El pH es una unidad de medida con la que se establece el nivel de acidez o alcalinidad de una sustancia" (Buitrón, 2020, p. 19). En el proceso se toma en cuenta el pH y como este afecta a la tinturación y el color, debido a que los tintes naturales son muy sensibles se deben realizar las pruebas necesarias considerando mordientes dependiendo del tinte y la fibra, además, estas fibras pueden terminar muy sensibles si no se considera y mide adecuadamente el pH de la sustancia.

2.3.3. Sostenibilidad en el empleo de bordado y tintes naturales en el mundo de la moda.

Es bien conocido el alto y negativo impacto que tiene la tinturación química en el mundo de la moda, la gran cantidad de contaminación en ríos que provocan daños a la naturaleza y quienes más cercanos son a este. Los tintes naturales resultan ser

biodegradables, lo cual favorece al medio ambiente, pues, se reduce el impacto que tiene sobre este (Montenegro, 2017). Es necesario considerar soluciones más sostenibles como la aplicación de tintes naturales, que son incluso menos perjudiciales para el ser humano.

Por otro lado, según González (2024),"El bordado le sirve para realizar un paralelismo entre el trabajo manual y los procesos de la naturaleza" (p. 83). Es así que, el bordado artesanal es igual de importante al ámbito de sostenibilidad, los tejidos son una forma de contemplar el entorno. Si bien es cierto, los procesos de producción de estos resultan ser más tardíos e incrementan los costos, no se compara con el apoyo al cuidado del medio ambiente y por impulsar una actividad que ha llegado a ser muy contaminante con el pasar de los años.

2.5. Definición de DRYA.

DRYA se define como una marca enfocada en la creatividad e innovación a través del vestuario. Propone estilos y prendas de tipo sastre que salen de lo común, pero, siempre pensando en el gusto y preferencias del consumidor, predominando la comodidad. Ofrece una atención especial al cliente con la elaboración de piezas personalizadas que frenen los procesos de sobreproducción, aportando con el trabajo justo y ético para los colaboradores.

2.5.1. Objetivo

Ser una marca de moda con diseños exclusivos, creativos e innovadores, que destaquen por el arduo trabajo, tiempo y sobre todo la pasión invertida en cada prenda.

2.5.1. Misión

Innovar a través de un enfoque vanguardista, que explore los sentimientos más profundos del consumidor, desafíe las normas de lo ideal y sea capaz de redefinir los límites del diseñador al momento de crear (Rodera, 2024).

2.6. Clasificación en el universo del vestir

Hace referencia a los productos, en este caso, prendas de vestir que ofrece la marca a su público objetivo, alineadas a conceptos dentro de lo que su consumidor demanda (Mejia, 2015). DRYA se enfoca en prendas tipo sastre que brinden al consumidor exclusividad al ofrecer productos de alto diseño y calidad.

2.6.1. Pret-a porter

Según Mena (2008), se ofrecen prendas de alta calidad, al alcance de los clientes. Se trata de un tipo de moda que se da en la confección en base a patrones, dependiendo de la demanda del consumidor, es así que, DRYA creará una producción de prendas de vestir justamente con una base de patronaje previa, pero manteniendo a su vez piezas limitadas, que ofrezcan a los clientes acabados, insumos y materiales de calidad sin los altos costos que demandan las prendas de alta costura. Se trabajará en pequeñas colecciones seriadas dependiendo de la demanda del consumidor y con tallas en base a las establecidas por DRYA.

2.7. Tipos de consumidores

Vanguardista: aquel que espera destacar y hacerse notar (Posner, 2016, p. 67). DRYA espera ser del gusto de varios tipos de consumidores, pero siempre centrados en su público objetivo, aquellas mujeres entre los 25 y 35 años, dedicadas a actividades al ojo público, que gusten vestir de prendas únicas con detalles que las realzan entre los demás, interesadas en el arte y creatividad, incluyen personas del espectáculo que gustan diferenciarse mediante la creatividad e innovación, se traerá a la luz diseños exclusivos que logren ser parte esencial del consumidor, lo conecten con el público, se sientan cómodos y en confianza de usar prendas con las que luzcan llamativos.

MARCO CONCEPTUAL

- **Bordado**

Técnica artesanal utilizada para la decoración de superficies textiles mediante la utilización de hilo y aguja (Alvarez, 2020).

- **Calidad**

Aquella que resulta de la satisfacción social hacia un bien o servicio (Torres, Ruiz, Solis, & Martinez, 2012)

- **Consumidor**

Actividad de una persona u organización en la cual se compra y consume como respuesta a una necesidad o motivación por adquirir algún producto o servicio (Moro, 2003).

- **Creatividad**

Habilidad para traer algo nuevo a lo ya existente, propone un valor agregado.

- **Diseño**

Apunte o boceto que representa algo con pocos detalles (Méndez, 2003).

- **Ético**

Perspectiva que representa responsabilidad.

- **Exclusivo**

Capacidad de excluir, se presenta como único o con alguna virtud especial, no común (RAE, 2023).

- **Innovación**

Hace referencia a un cambio, mejora o novedad, modificación de algún producto con la intención de perfeccionar y posteriormente introducirlo al mercado (RAE, 2023).

- **Justo**

Alguien imparcial, honesto e integro, se mantiene con forme a las normas establecidas, respecto a productos, se refiere a exactitud, y precisión (RAE, 2023).

- **Limitado**

Hace referencia a un límite o escasez, es poco y no se encuentra en grandes cantidades (RAE, 2023).

- **Personalizado**

Concede un carácter personal y brinda singularidad de una persona a algún objeto o producto en cuestión (RAE, 2023).

- **Producto**

Aquello que se puede comercializar y vender, genera ganancias, lucro y rentabilidad. Requiere de elaboración y brinda un posterior aprovechamiento (RAE, 2023).

- **Producción consciente**

Reduce el impacto ambiental y genera en las personas la capacidad de reconocer una realidad (RAE, 2023).

- **Sobreproducción**

Productos en exceso que generan residuos y desperdicios innecesarios.

- **Sostenibilidad**

Procesos en los cuales se ocupan recursos de manera consciente, pensando en el bien futuro de las personas.

- **Técnicas artesanales**

Practicas manuales que se transmiten de generación en generación (Calle, 2017).

- **Tinturación natural**

Procedimientos que incluyen coloración textil mediante fuentes obtenidas naturalmente y que promueven la sostenibilidad (Buitrón, 2020).

- **Vanguardista**

Desafía aquello ya establecido y presenta opciones únicas al consumidor (Posner, 2016).

MARCO LEGAL

Normativa INEN sobre Etiquetado de Prendas de Vestir

Que de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 52 de la Constitución de la República del Ecuador, el Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN establece que “Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características” (p. 1). Es importante que la marca DRYA se mantenga bajo los estándares ya establecidos de calidad, propuestos por el Gobierno Nacional de la República del Ecuador, país en donde se desarrollará la marca en cuestión.

El objetivo impuesto por el Servicio Ecuatoriano de Normalización, destaca la importancia de cumplir con los requisitos de etiquetado en prendas de vestir, accesorios y ropa de hogar, esto previo a la comercialización de los productos, es importante pues, de esta manera se previene a los consumidores de caer en engaños o estafas en cuanto a calidad y otros ámbitos establecidos. (INEN, 2017).

Tabla 1. Reglamento técnico de productos de sastrería.

Fuente: Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN.

61.04	**Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas.**	
	- Trajes sastre:	
6104.13.00.00	- - De fibras sintéticas	
6104.19	- - De las demás materias textiles:	
6104.19.10.00	- - - De lana o pelo fino	
6104.19.20.00	- - - De algodón	
6104.19.90.00	- - - Los demás	
	- Conjuntos:	
6104.22.00.00	- - De algodón	
6104.23.00.00	- - De fibras sintéticas	
6104.29	- - De las demás materias textiles:	
6104.29.10.00	- - - De lana o pelo fino	
6104.29.90.00	- - - Los demás	
	- Chaquetas (sacos):	
6104.31.00.00	- - De lana o pelo fino	
6104.32.00.00	- - De algodón	
6104.33.00.00	- - De fibras sintéticas	
6104.39.00.00	- - De las demás materias textiles	
	- Vestidos:	
6104.41.00.00	- - De lana o pelo fino	
6104.42.00.00	- - De algodón	
6104.43.00.00	- - De fibras sintéticas	
6104.44.00.00	- - De fibras artificiales	
6104.49.00.00	- - De las demás materias textiles	
	- Faldas y faldas pantalón:	
6104.51.00.00	- - De lana o pelo fino	
6104.52.00.00	- - De algodón	
6104.53.00.00	- - De fibras sintéticas	
6104.59.00.00	- - De las demás materias textiles	
	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts:	
6104.61.00.00	- - De lana o pelo fino	
6104.62.00.00	- - De algodón	
6104.63.00.00	- - De fibras sintéticas	
6104.69.00.00	- - De las demás materias textiles	

Activate Windows
Go to Settings to activate W

El reglamento de las normas INEN establece obligatorias las siguientes definiciones:

Codigo de lote (identifica el lote de producción o pedido para una marca), comerciante o distribuidor: (persona natural o juridica que prevee productos al por mayor o menor sin necesidad de establecimiento puublico), consumidor (persona natural o juridica quien hace uso del producto o servicio), embalaje (envoltura que resguarda al producto de danios fisicos), etiquetado (etiqueta del producto), fabricante (persona natural o juridica que transforma bienes para proveer a los consumidores), importador (persona natural o juridica que importa productos), lote (cantidad de unidades de un mismo producto fabricado), marca

comercial (distintivo para el mercado), pais de origen (donde se elaboro el producto), producto (las prendas o accesorios listos para la comercializacion), proveedor (persona natural o juridica dedicado a la produccion, fabricacion, distribucion de productos) (INEN, 2017).

Requisitos de etiquetado:

- Los reglamentos establecidos por la normativa INEN para el etiquetado son los siguientes:
- Informacion en español sin prejuicio de que presente otro idioma ni la necesidad de que el español este primero.
- Informacion real, no falsa que equivoque la expectativa del consumidor respecto al producto.
- Instrucciones de cuidado para la conservacion del producto, esto, a traves de los pictogramas ya establecidos para prendas de vestir.
- Las etiquetas deben ser visibles al consumidor (INEN, 2017).

Requisitos especificos de las etiquetas:

- Composicion de los materiales del producto, se debe indicar el porcentaje de fibras y tejidos utilizados.
- Cuidado y conservacion.
- Pais de origen, “Hecho en …”
- Identificacion del febricante, se indica la razon social.
- Talla (INEN, 2017).

El sistema ecuatoriano de calidad y resolucion, establece necesario un certificado de conformidad de productos o certificado de inspeccion emitido por algun organismo reconocido y acreditado en el pais, el cual verificara el cumplimiento de las reglas impuestas por la normativa INEN y el orden de las etiquetas, de acuerdo con los procesos de fabricacion

y distribucion que se haya estipulado en la empresa. Si la empresa incumple con alguna de las normativas, se vera condenada a una sancion dependiendo de la gravedad del incumplimiento (INEN, 2017).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

La investigación se realizará en base a fuentes bibliográficas con un desarrollo descriptivo. “Investigación descriptiva, donde se recopilan datos e informaciones sobre características, aspectos, personas e instituciones que pueden tratar de temas sociales” (Nieto, 2018, p. 2).

En el proyecto se realizarán diferentes investigaciones en las cuales se tomarán en cuenta aquellas que brinden información acerca de los acabados artesanales que se pueden realizar en los tipos de tela que van a ser parte de la colección final.

El enfoque será cuantitativo a través de encuestas a los consumidores. Enfoque cuantitativo, establece con exactitud, a través de la recolección de datos, el comportamiento de la población, probando hipótesis previas a la investigación (Vega, et al., 2014).

Se pretende tener en consideración las preferencias de los consumidores hacia diferentes tipos de acabados, preferencias en colores y demás aspectos de las prendas, aquellos que obtengan mayor aceptación serán los utilizados en las prendas finales.

“Encuesta, es una interrogación verbal o escrita que recolecta información cuantitativa a través de cuestionarios ya estructurados” (Hernández, Cantín, López, & Rodríguez, 2010, p. 3). En el proyecto final, la encuesta recopila también, preguntas necesarias para establecer preferencias y la satisfacción del público respecto a las prendas.

PORTAFOLIO DE COLECCIÓN:

Moodboard del consumidor

La marca DRYA enfoca su estilo y prendas en personas en edades de entre los 25 y 35 años, entre ellas artistas y gente del espectáculo que gustan de vestir prendas conceptuales y con estilos únicos que los diferencien de entre los demás, con preferencia a prendas limitadas y a la medida. Consumidores vanguardistas que prefieran innovación y diseño.

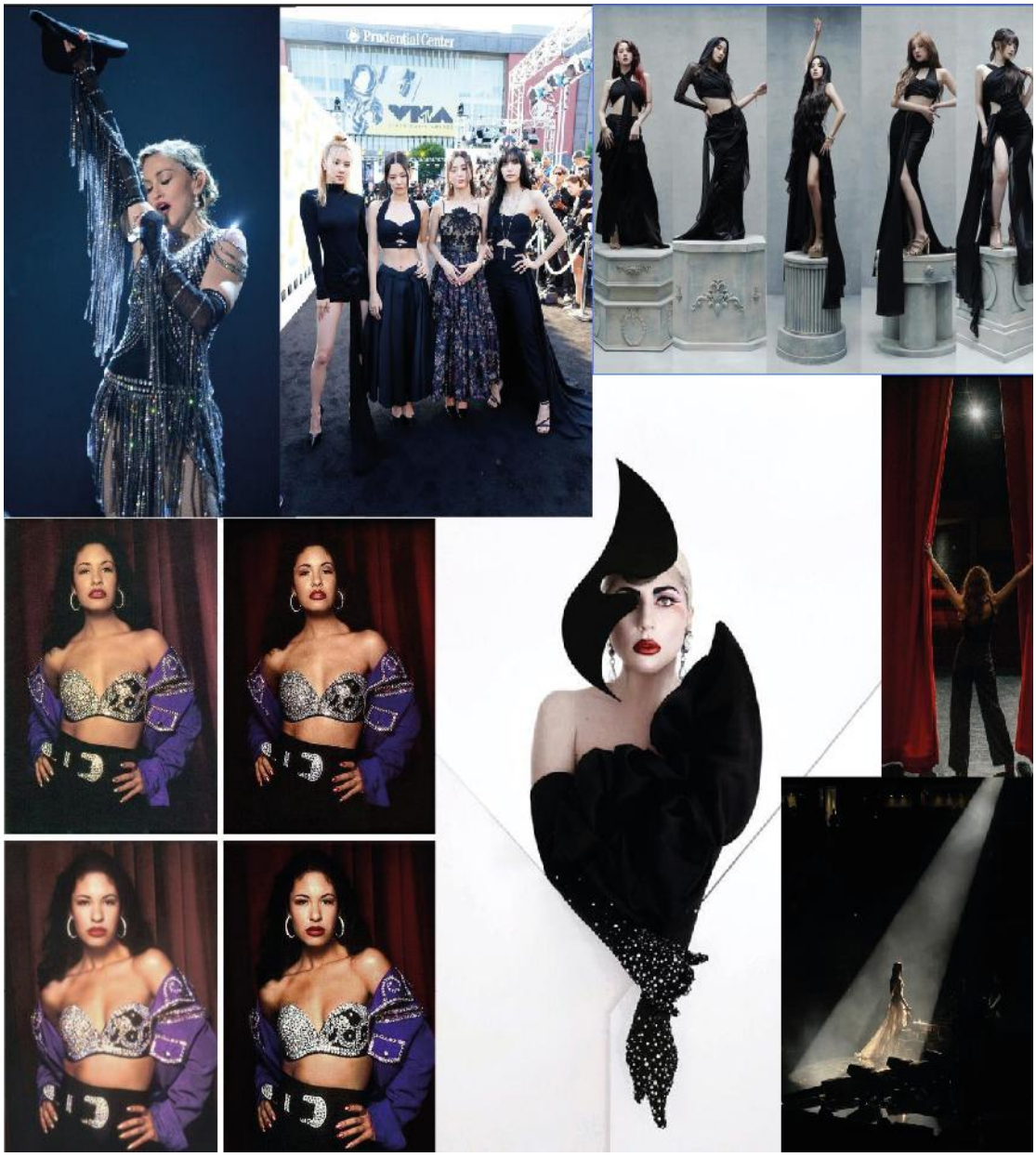


Figura 1. Moodboard del consumidor.

Moodboard de inspiración

INSPIRACION La primera colección de moda para la marca DRYA inspirada en mitos y leyendas del Ecuador, tomará como inspiración la leyenda de “La Dama Tapada” escogida mediante encuesta por los consumidores. La colección conceptual tomará varios elementos de esta leyenda.

Para colocar en contexto, la leyenda de la Dama Tapada se remonta al Quito colonial, en el cual, se dice que cuando los hombres caminaban por las calles a altas horas de la noche y en estado de ebriedad, aparecía frente a ellos una mujer, elegante cubierta por un manto o velo que no dejaba a la vista su misteriosa belleza, los atraía hacia ella con su encantador aroma, se dice además, que en varias ocasiones, estos hombres no tenían buenas intenciones para con la mujer y por este motivo también la seguían, en cualquiera de los casos, una vez que ella llevaba a su objetivo a un lugar alejado se daba la vuelta y dejaba al descubierto el rostro que tenía tapado con el velo, así dejando ver en realidad una calavera o rostro demoniaco en lugar de cara y aquel aroma encantador se convertía en uno nauseabundo, de esta manera, varios de los hombres que vieron este acto macabro quedaron desconcertados, se menciona que varios perdían la razón, quedaban paralizados y en otros se dice que desaparecían por días para posteriormente ser encontrados sin vida en lugares solitarios (Jimenez, Obando, Sarmiento, Salinas, & Kim, 2015).

La Dama Tapada influye como un ser de justicia o ya sea venganza hacia lo que pudo ser un desamor o para aquellos con malas intenciones para con las mujeres, puede ser una leyenda con un gran trasfondo que señala advertencias y las posibles consecuencias de los malos actos.



Figura 2. Moodboard de inspiración.

Moodboard de colección

La primera colección de moda para la marca DRYA está inspirada en la leyenda de “La Dama Tapada”, de donde se extrajeron conceptos como “rotura de la realidad, muerte y venganza”, los cuales son la base para el diseño de las prendas conceptuales.

Se decidió realizar conjuntos tipo sastre que comprenden chaquetas, pantalones y faldas, con detalles específicos que brinden realce a cada una.



Figura 3. Moodboard de colección.

Carta de colores

Según encuestas, la paleta de colores para la colección se estableció en neutros, de los cuales, se escogieron los siguientes:

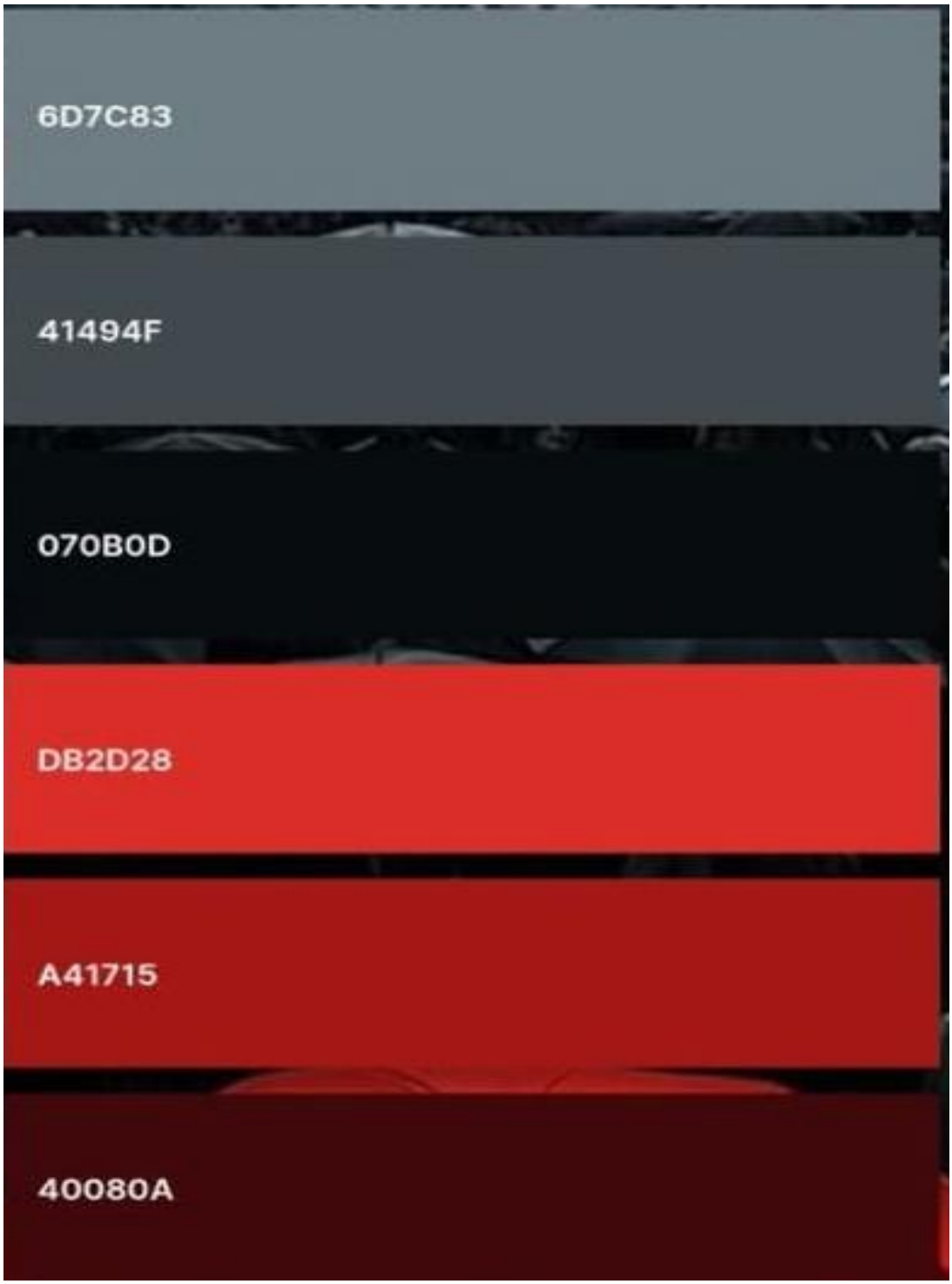


Figura 4. Carta de colores. Fuente: Pinterest

Distribución de color (de la carta de color elegida)



Figura 5. Distribución de la carta de color seleccionada.

Carta de materiales

Tabla 2. Carta de materiales.

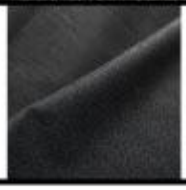
DRYA	COLECCION VENGANZA	
CARTA DE MATERIALES	TELAS	
GABARDINA	Proveedor: Mil colores Composición: 98% algodón - 2% elastano. Color: Negro	
CASIMIR	Proveedor: Mil colores Composición: 55% Poliester - 45% lana. Color: Negro	
TERCIOPELO	Proveedor: Mil colores Composición: 100% Poliester. Color: Negro	
VELO TERGAL	Proveedor: Mil colores Composición: 100% Poliester. Color: Rojo	
CUERINA BRILLANTE	Proveedor: Paisa Composición: 100% Poliester. Color: Negro	
ENTRETELA	Proveedor: Mil colores Composición: 100% Poliester Color: Negro	

Tabla 3. Carta de insumos.

DRYA	COLECCION VENGANZA	
CARTA DE MATERIALES	INSUMOS	
PEDRERIA	Proveedor: Artesanias Emily Color: Rojo vino	
HILOS PARA MAQUINA INDUSTRIAL	Proveedor: Boutique de adornos Color: Negro	
HILO DE ZAPATERO	Proveedor: Artesanias Emily Color: Negro	
CIERRE	Proveedor: Boutique de adornos Color: Negro	
BOTONES	Proveedor: Boutique de adornos Color: Negro	
HOMBRERAS	Proveedor: Mil colores Color: Crema	

Propuestas de diseño (figurines ilustrados).



Figura 6. Propuestas 1 y 2.



Figura 7. Propuestas 3 y 4.



Figura 8. Propuestas 5 y 6.



Figura 9. Propuestas 7 y 8.

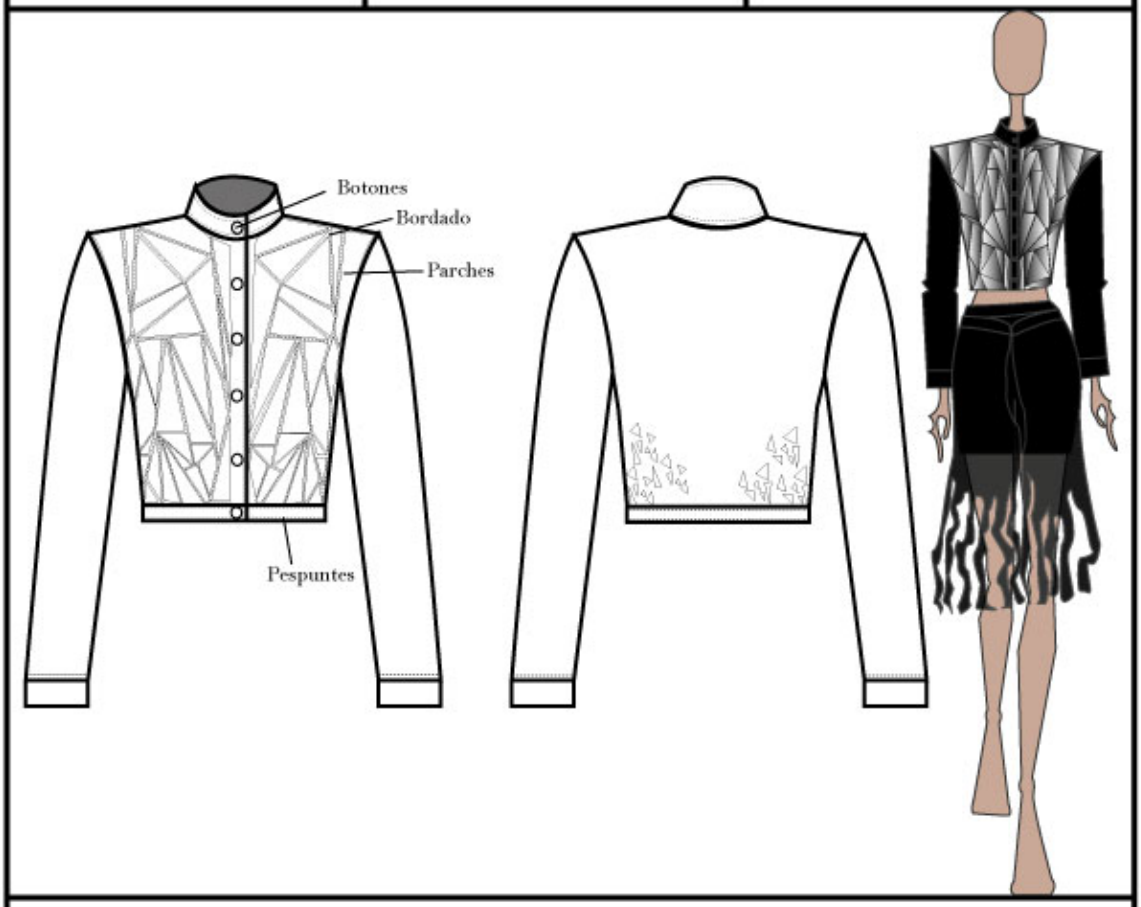


Figura 10. Propuestas 9 y 10.

Fichas técnicas

Tabla 4. Ficha técnica chaqueta rotura.

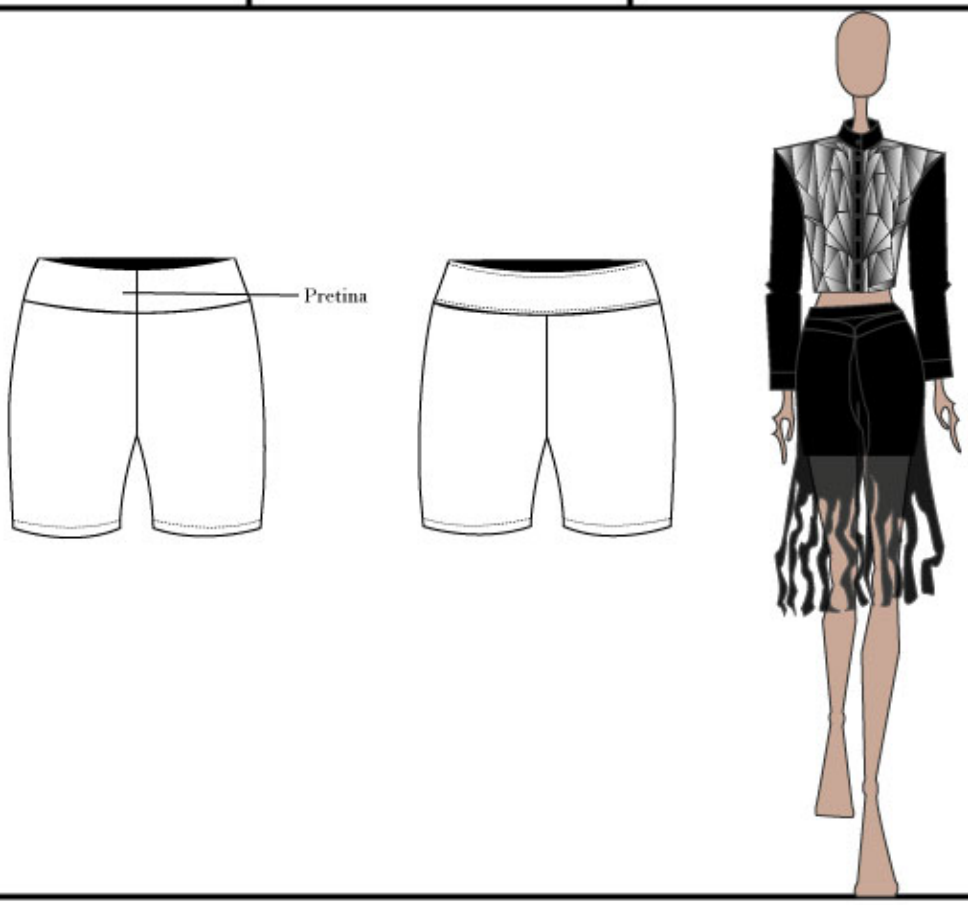
DRYA	Descripción: Chaqueta de terciopelo de cuello alto con parches y pegados a mano en cada espacio, entallada a la cintura, manga recta, con botones en el talle delantero.	Composición: 100% Poliester.
FICHA TECNICA	Especificaciones: Pespuntes en las mangas, en la parte delantera de la chaqueta, en el bajo y cuello, 6 botones con una separación de 5 cm entre ellos incluye forrería interna.	Colores: Negro.
Colección: VENGANZA. Modelo: Chaqueta Rotura. Código: DPC1-1	Proveedor: Mil colores.	Insumos: Tela, lame, botones, hilo negro, hilo de bordar.
Rango: S - M - L Talla base: S	Nombre comercial: Terciopelo, lame plateado (parches).	Tiempo de confección: 12



Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 5. Ficha técnica pantalón rotura.

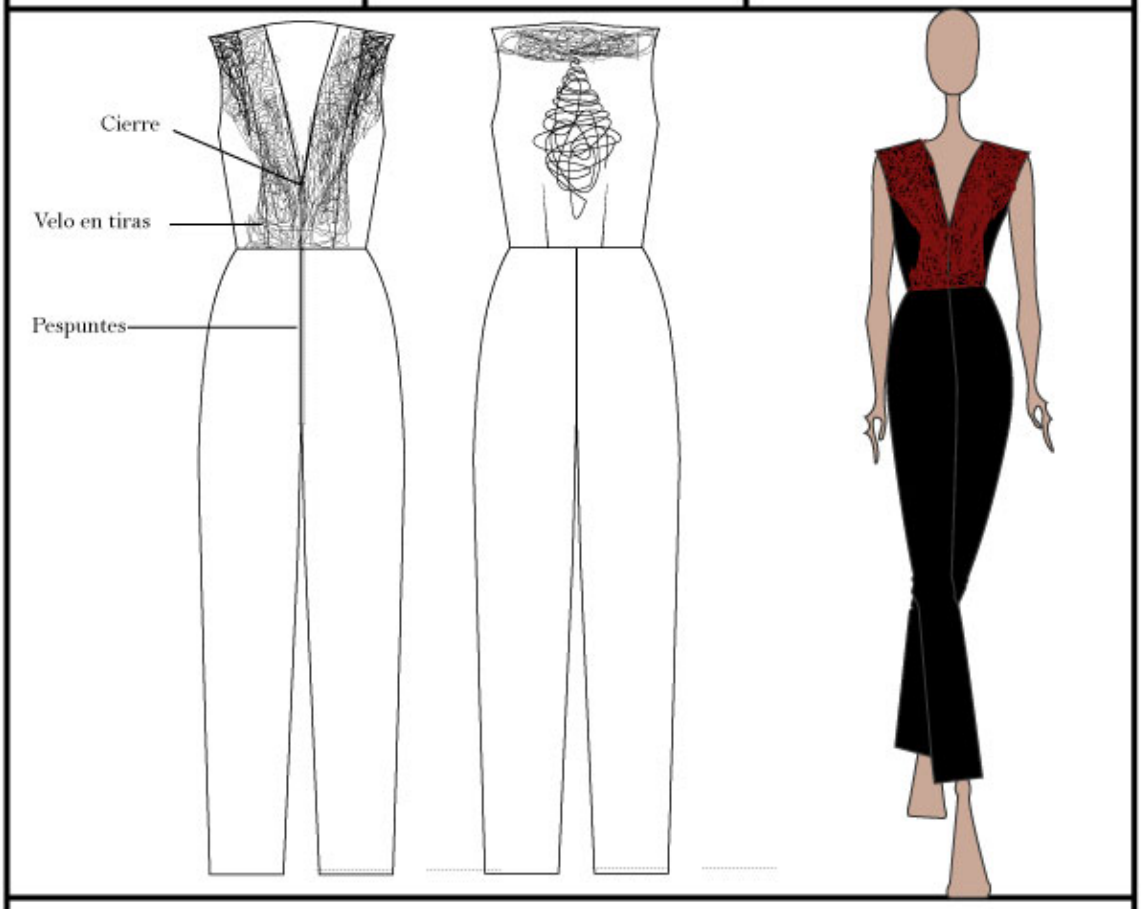
DRYA	Descripción: Pantalón tipo sastre de casimir, con bolsillos en el extremo delantero, pretina y cierre.	Composición: 100% Poliester.
FICHA TECNICA	Especificaciones: Pretina a la cintura de 4 cm, pespuntes en la pretina y las bastas del short.	Colores: Negro
Colección: VENGANZA. Modelo: Pantalón rotura. Código: DPC1-2	Proveedor: Mil colores	Insumos: Entretela, hilo, tela.
Rango: S - M - L Talla base: S	Nombre comercial: Terciopelo.	Tiempo de confección: 4H.



Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 6. Ficha técnica enterizo venganza.

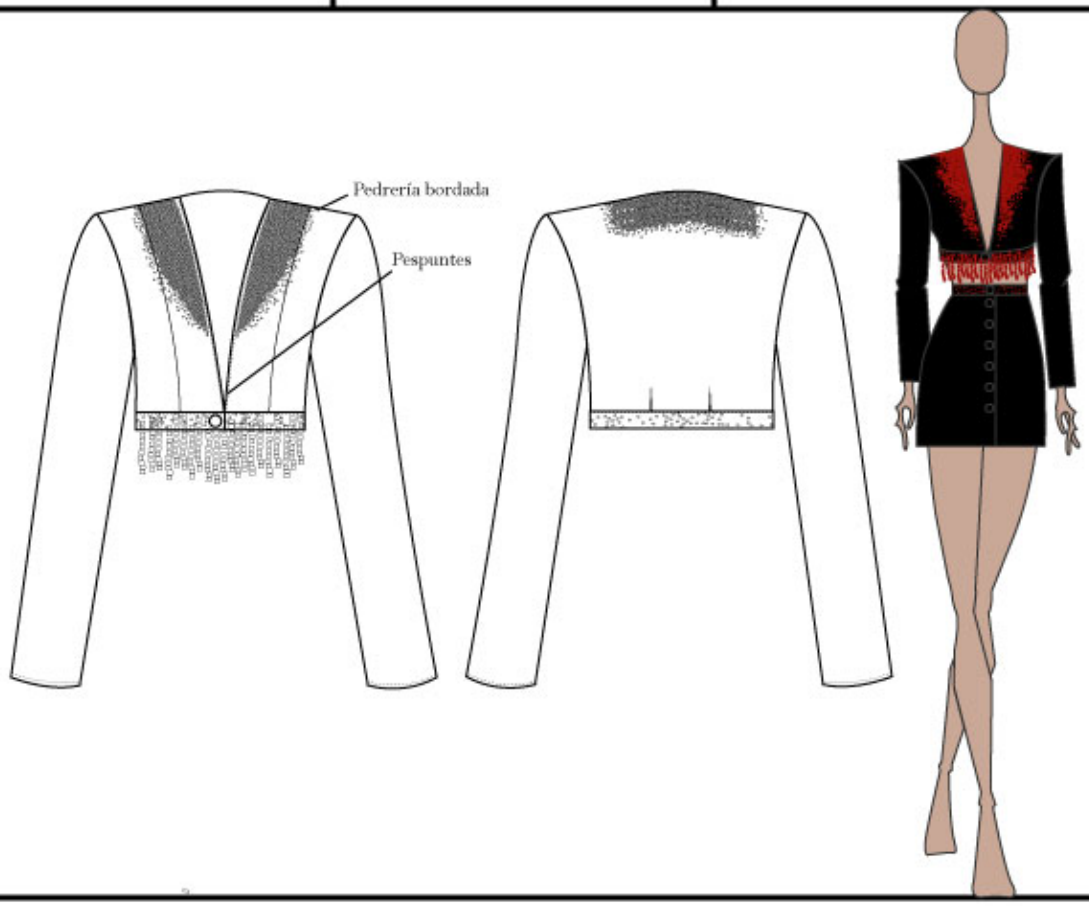
DRYA	Descripción: Enterizo de terciopelo negro con tiras de velo tergal de color rojo bordadas a mano .	Composición: 100% poliester
FICHA TECNICA	Especificaciones: Cierre de 30 cm, pespuntes en el cuello, bastas, mangas y a los extremos del cierre, incluye forrería interna en la parte superior.	Colores: Negro, rojo
Colección: VENGANZA. Modelo: Enterizo venganza. Código: DPC1-3	Proveedor: Mil colores	Insumos: cierre de 30cm, hilo gris, negro, rojo, tela
Rango: S - M - L Talla base: S	Nombre comercial: Terciopelo, velo tergal	Tiempo de confección: 8H



Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 7. Ficha técnica chaqueta sangre.

DRYA	Descripción: Chaqueta corta sin cuello, mangas rectas, bordado con pedrería color rojo vino , pretina en el bajo bordada y botón.	Composición: 98% algodón - 2% elastano
FICHA TECNICA	Especificaciones: Botones con 3 cm de separación entre ellos, pespuntes en las mangas, bordes delanteros y el bajo, bordado con pedrería color rojo, en la parte superior del cuello, incluye forrería interna.	Insumos: pedrería , hilo negro rojo, tela, hilo negro, botones
Colección: VENGANZA. Modelo: Chaqueta sangre. Código: DPC1-4	Proveedor: Mil colores	Colores: negro, rojo vino
Rango: S - M - L Talla base: S	Nombre comercial: Gabardina	Tiempo de confección.



Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 8.Ficha técnica falda sangre.

DRYA

FICHA TECNICA

Colección: VENGANZA.
Modelo: Falda sangre.
Código: DPC1-4

Rango: S - M - L
Talla base: S

Descripción: Falda corta de gabardina. Con botones para cerrar

Composición: 98% algodón - 2% elastano

Especificaciones: Falda negra corta con pretina bordada de pedrería color rojo vino, con botones en la parte delantera para cerrar incluye forrería interna.

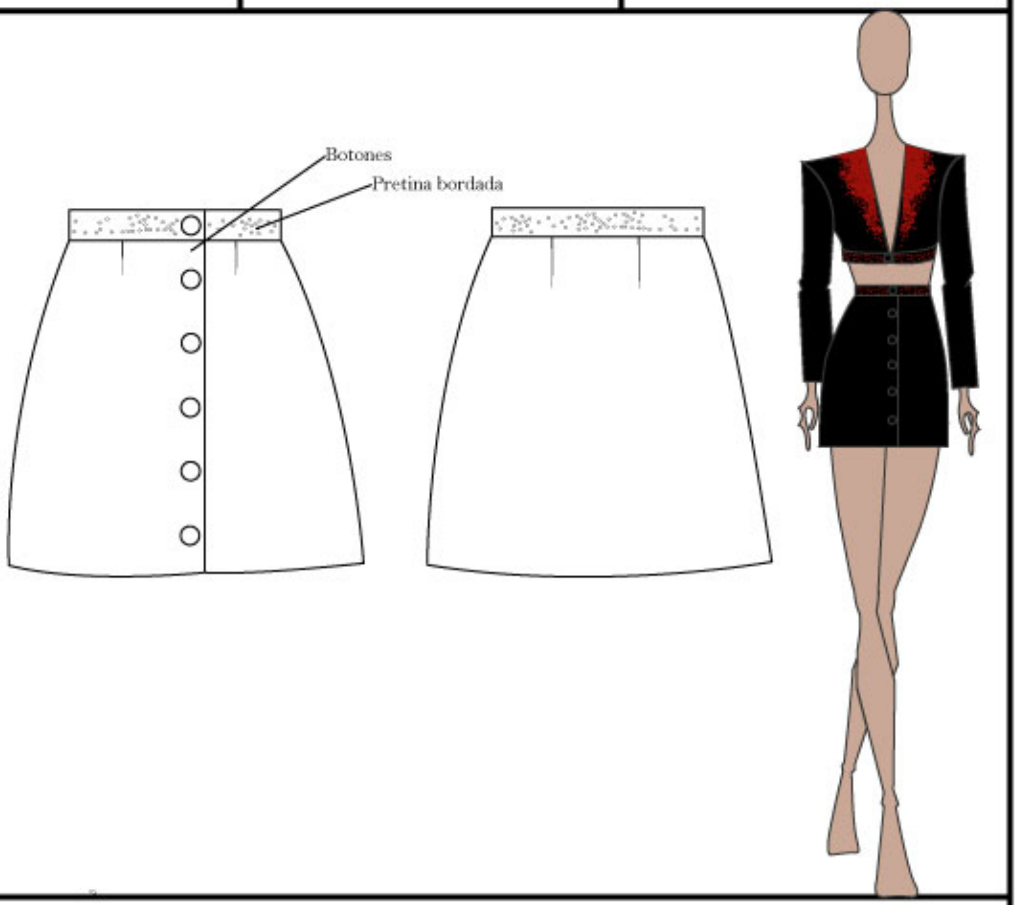
Insumos: pedrería , hilo negro de zapatero, tela, hilo negro, botones

Proveedor: Mil colores

Colores: negro, rojo vino

Nombre comercial: Gabardina

Tiempo de confección.



Fecha de elaboración: 2024-12-08

Fichas de patronaje, confección y costos.

Tabla 9. Ficha de patronaje y confección chaqueta rotura.

DRYA

FICHA DE PATRONAJE

Colección: VENGANZA.
Modelo: Chaqueta rotura.
Código: DPC1-3

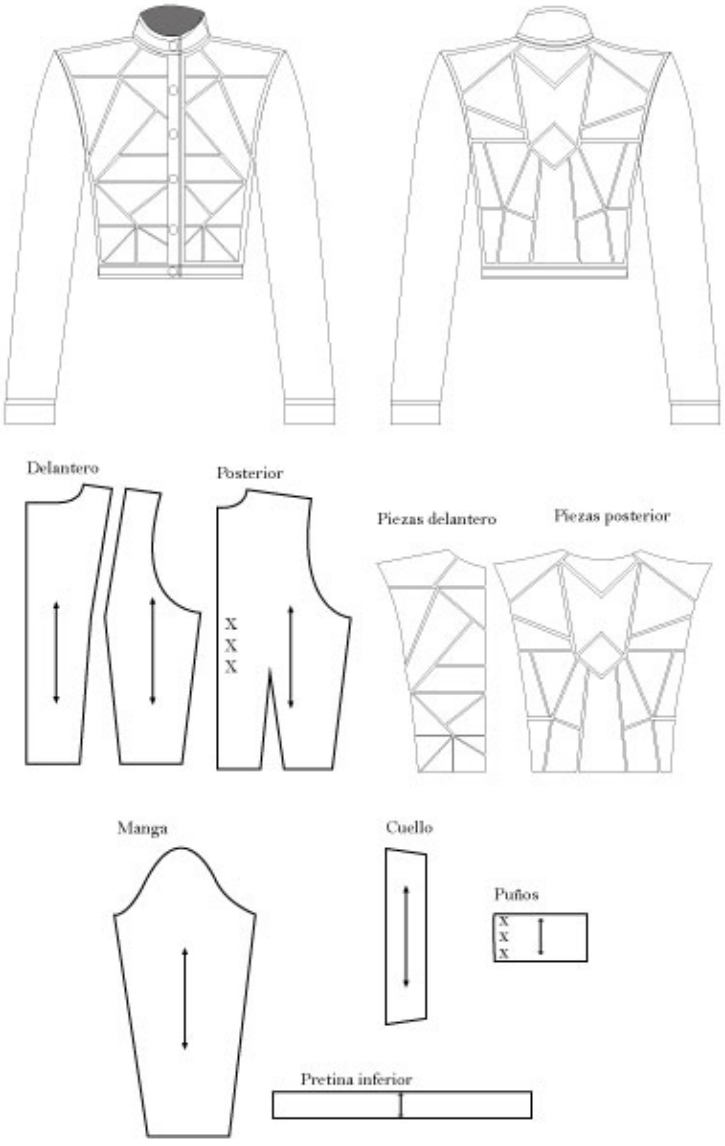
Rango: S - M - L
Talla: S

TELA BASE (1 cm costuras)
Delantero centro (2xT)
Delantero costado (2xT)
Posterior (1xT)
Manga (2xT)
Cuello (1xT)
Pretina inferior (2xT)
Puños (4xT)
Piezas cuerina delant (2xT)
Piezas cuerina post (1xT)

FORRERIA (1 cm costuras)
Delantero centro (2xT)
Delantero costado (2xT)
Posterior (1xT)
Cuello (1xT)

ENTRETELA
Cuello (1xT)
Puños (2xT)

CONFECCION
Entretelar cuello y puños, unir la parte delantera del centro y costado, posteriormente se pegan los hombros del delantero y posterior, se hace el mismo procedimiento para el forro del cuerpo, juntar las mangas al cuerpo con forro, se une la parte inferior de la chaqueta, se pegan los botones y finalmente se bordan los pedazos de cuerina a la chaqueta



Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 10. Ficha de costos chaqueta rotura.

FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA

CÓDIGO DE LA PRENDA:	DCP1-1 CHAQUETA ROTURA

INSTRUCCIONES: *En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.*

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación	1 HORAS	$ 5	1	$ 5
	Número de horas invertidas en confección	2 HORAS	$ 10	2	$ 20
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	Terciopelo strech	$ 5	0.5	$ 3
		Hilo para maquina industrial	$ 3	1	$ 3
		Entretela	$ 2	1	$ 2
		Lame plateado	$ 5	1	$ 5
		Botones	$ 1	6	$ 3
		Forro	$ 1	1.5	$ 2
					$ -
					$ -
					$ -
					FALSO
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)	Pegado a mano	$ 7	10	$ 70
	COSTO TOTAL				$ 111.25
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	10%			$ 12.36
PRECIO	PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL				$ 123.61

Activa

Tabla 11. Ficha de patronaje y confección, pantalón rotura.

DRYA

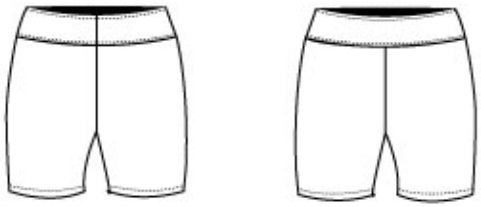
FICHA DE PATRONAJE

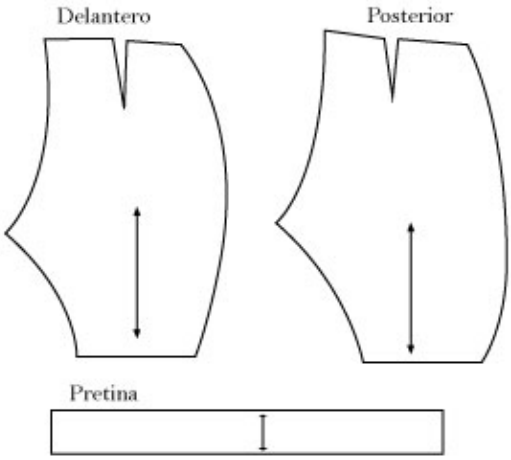
Colección: VENGANZA.
Modelo: short rotura
Código: DPC1-3

Rango: S - M - L
Talla: S

TELA BASE (1 cm costuras)
Delantero (2xT)
Posterior (2xT)
Pretina (2xT)

CONFECCION
Entretelar la pretina.
Se juntan las partes delantera y posterior de las piernas, se junta la pretina y cierra todo el short





Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 12. Ficha de costos pantalón rotura.

FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA					
CÓDIGO DE LA PRENDA:		*DCP1-1 SHORT ROTURA*			
INSTRUCCIONES: *En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.*					
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
COSTOS	**Número de horas invertidas en creación**	**1 HORAS**	$ 5	1	$ 5
	Número de horas invertidas en confección	**2 HORAS**	$ 10	2	$ 20
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	**Terciopelo strech**	$ 5	0.5	$ 3
		Hilo para maquina industrial	$ 3	1	$ 3
		Entretela	$ 3	0.5	$ 2
					$ -
					$ -
					$ -
					$ -
					$ -
					$ -
					FALSO
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)				$ -
	COSTO TOTAL				$ 31.75
MARGEN	**Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)**	10%			$ 3.53
PRECIO	**PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL**				$ 35.28

Activate
Go to Settin

Tabla 13. Ficha de patronaje y confección, chaqueta sangre.

DRYA

FICHA DE PATRONAJE

Colección: VENGANZA.
Modelo: Chaqueta sangre
Código: DPC1-3

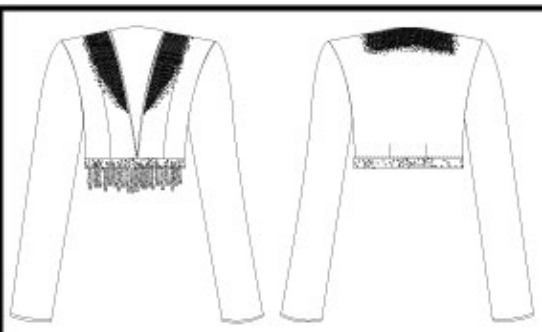
Rango: S - M - L
Talla: S

TELA BASE (1 cm costuras)
Delantero centro (2xT)
Delantero costado (2xT)
Posterior (1xT)
Manga (2xT)

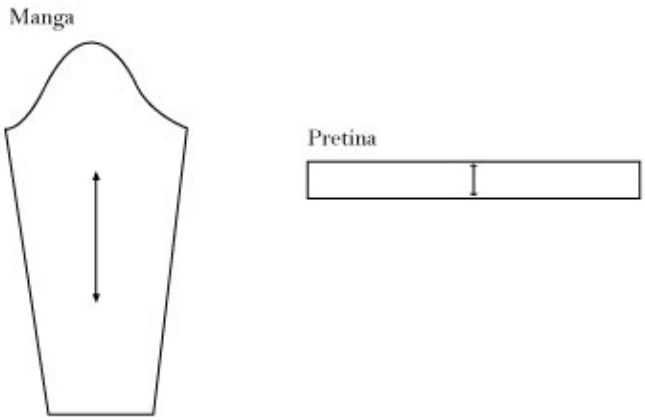
FORRERIA (1 cm costuras)
Delantero centro (2xT)
Delantero costado (2xT)
Posterior (1xT)

ENTRETELA
2xT para la pretina

CONFECCION
Entretelar pretina, unir la parte delantera del centro y costado, posteriormente se pegan los hombros del delantero y posterior, se hace el mismo procedimiento para el forro del cuerpo, juntar las mangas al cuerpo con forro, se une la pretina, se pega el botón y finalmente se bordan las piedras a la chaqueta.







Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 14. Ficha de costos chaqueta sangre.

FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA					
CÓDIGO DE LA PRENDA:		DCP1-1 CHAQUETA SANGRE			
INSTRUCCIONES: *En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.*					
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
COSTOS	Número de horas invertidas en creación	1 HORAS	$ 5	1	$ 5
	Número de horas invertidas en confección	2 HORAS	$ 10	2	$ 20
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	Grabardina.sat.spx	$ 11	0.5	$ 6
		Hilo para maquina industrial	$ 3	1	$ 3
		Entretela	$ 2	2	$ 4
		Botones	$ 1	1	$ 1
		Hilo de zapatero	$ 2	2	$ 4
		Pedreria	$ 0	2	$ 1
		Forro	$ 1	0.5	$ 1
					$ -
					$ -
					FALSO
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)	Bordado a mano	$ 5	5	$ 25
	COSTO TOTAL				$ 68.47
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	10%			$ 7.61
PRECIO	**PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL**				$ 76.07

Activate W
Go to Setting

Tabla 15. Ficha de patronaje y confección, falda sangre.

DRYA

FICHA DE PATRONAJE

Colección: VENGANZA.
Modelo: Chaqueta sangre
Código: DPC1-3

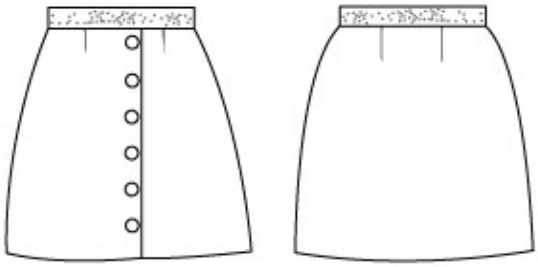
Rango: S - M - L
Talla: S

TELA BASE
Falda delantera (2xT)
Falda posterior (1xT)
Pretina (2xT)

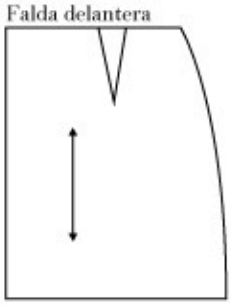
FORRERIA
Falda delantera (2xT)
Falda posterior (1xT)

ENTRETELA
2xT para la pretina

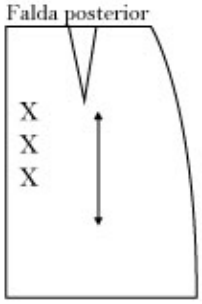
CONFECCION
Entretelar la pretina, se cierran pinzas de la tela base y forro, se juntan las dos partes delanteras con el posterior, se hace lo mismo con el delantero y posterior del forro se pegan ambas partes, posteriormente se arma y une la pretina, se pegan los botones y finalmente se bordan las piedras a la pretina.



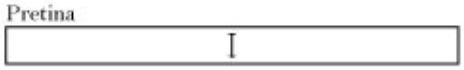
Falda delantera



Falda posterior



Pretina



Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 16. Ficha de costos chaqueta sangre.

FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA

CÓDIGO DE LA PRENDA:	DCP1-1 FALDA SANGRE

INSTRUCCIONES: *En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.*

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación	1 HORAS	$ 5	1	$ 5
	Número de horas invertidas en confección	1 HORAS	$ 5	1	$ 5
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	Grabardina.sat.spx	$ 11	0.5	$ 6
		Hilo para maquina industrial	$ 3	2	$ 6
		Entretela	$ 2	2	$ 4
		Botones	$ 1	6	$ 5
		Hilo de zapatero	$ 2	2	$ 4
		Pedreria	$ 0	2	$ 1
		Forro	$ 1	0.5	$ 1
					$ -
					$ -
					$ -
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)	Bordado a mano	$ 5	2	$ 10
	COSTO TOTAL				$ 44.97
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	10%			$ 5.00
PRECIO	PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL				$ 49.96

Activate W
Go to Setting

Tabla 17. Ficha de patronaje y confección, enterizo venganza.

DRYA

FICHA DE PATRONAJE

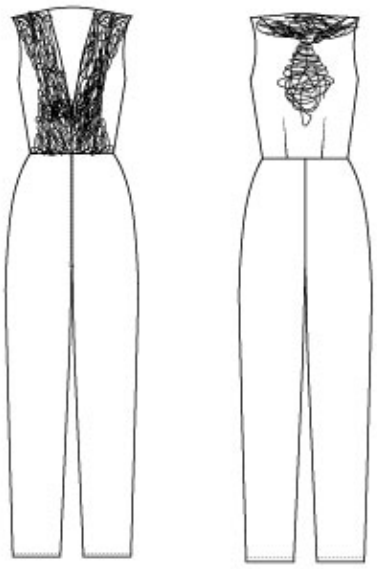
Colección: VENGANZA.
Modelo: Enterizo venganza..
Código: DPC1-3

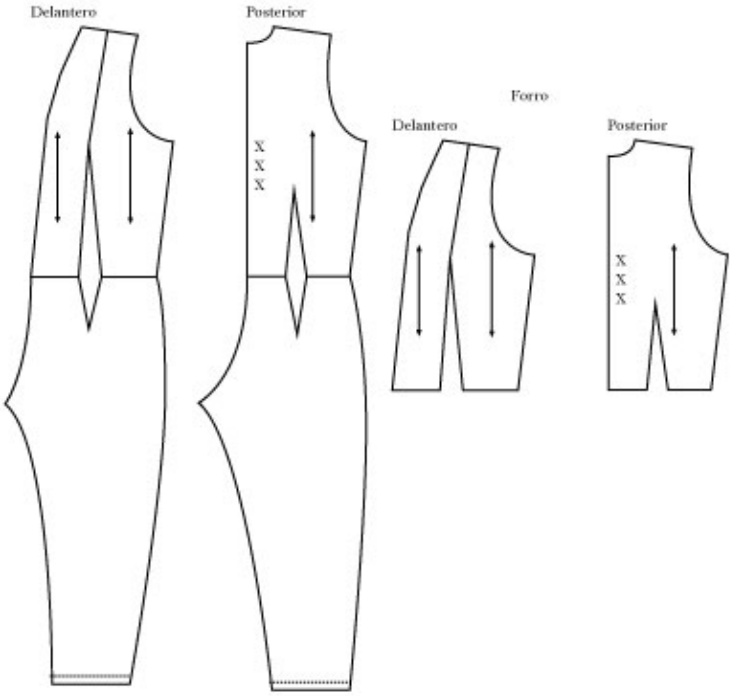
Rango: S - M - L
Talla: S

TELA BASE (1 cm costuras)
Delantero (2xT)
Posterior (2xT)

FORRERIA (1 cm costuras)
Delantero centro superior (2xT)
Delantero costado superior (2xT)
Posterior (1xT)

CONFECCION
Se unen los hombros, se cierran pinzas, se pega el cierre a la parte delantera, se junta con el forro, se junta y cierra toda la parte del pantalón, finalmente de bordan las tiras de velo tregal.





Fecha de elaboración: 2024-12-08

Tabla 18. Ficha de costos enterizo venganza.

FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA					
CÓDIGO DE LA PRENDA:		*DCP1-1 ENTERIZO VENGANZA*			
INSTRUCCIONES: *En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.*					
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
COSTOS	**Número de horas invertidas en creación**	**1 HORAS**	$ 5	1	$ 5
	Número de horas invertidas en confección	**3 HORAS**	$ 10	3	$ 30
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	**Terciopelo strech**	$ 5	1.5	$ 8
		Hilo para maquina industrial	$ 3	1	$ 3
		Cierre	$ 1	1	$ 1
		Velo tergal	$ 3	1	$ 3
		Hilo de zapatero	$ 2	2	$ 4
		Forro	$ 1	0.5	$ 1
					$ -
					$ -
					$ -
					FALSO
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)	**Bordado a mano**	$ 5	5	$ 25
	COSTO TOTAL				$ 78.04
MARGEN	**Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)**	10%			$ 8.67
PRECIO	**PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL**				$ 86.71

Activate W
Go to Setting

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabulación de datos

Pregunta 1.

¿Considera que la aplicación de técnicas artesanales en una prenda la hace única?



Figura 11. Pregunta 1.

Análisis: Según los resultados, el 100% de los encuestados han expresado que las prendas que cuentan con la aplicación de técnicas artesanales son únicas, estos acabados revelan un valor exclusivo y son reflejo de las largas horas de trabajo, por lo que, la colección se enfocara en tener estos acabados como parte esencial de cada prenda.

Pregunta 2.

Al momento de escoger una prenda, ¿prefiere diseños minimalistas o maximalistas?



Figura 12. Pregunta 2.

Análisis: Según los resultados, el 53,3% de los encuestados (8 de 15) prefieren prendas con diseños maximalistas, a diferencia del 46,7% de los encuestados (6 de 15), por lo cual, la colección se enfocará en el público que prefiere prendas con más diseño, tomando en consideración, que la variación de respuestas no es tan grande y creando diseños que incluso aquellos que prefieren el minimalismo se sientan atraídos y gusten comprar.

Pregunta 3.

¿Considera que los acabados artesanales como bordados a manos y tintes naturales son sostenibles?



Figura 13. Pregunta 3.

Análisis: Según los resultados, el 100% de los encuestados consideran que los acabados artesanales como bordados a mano y tintes naturales son sostenibles, las colecciones de moda en la actualidad deben tomar en cuenta aspectos importantes como la sostenibilidad, por lo cual, es esencial que las personas cada vez tengan un mayor conocimiento respecto a diferentes alternativas de hacer moda consciente, es así que, las prendas contaran con este tipo de técnicas que no solo las harán únicas, sino también, aportaran positivamente con un mensaje de sostenibilidad entre cada prenda.

Pregunta 4.

¿Le gustaría vestir prendas con conceptos centrados en mitos y leyendas del Ecuador?



Figura 14. Pregunta 4.

Análisis: según los resultados, de las 15 respuestas obtenidas para esta pregunta, 14 de los encuestados que representan el 92,9% del total, han manifestado su interés en vestir prendas con conceptos centrados en mitos y leyendas del Ecuador, esto puede manifestar el valor que tienen en las personas los diferentes relatos de una cultura y tradiciones. Es importante mantener ese conocimiento que se acarrea por años y que son parte de que se conoce o se es.

Pregunta 5.

¿Cree que las prendas con diseños arriesgados pueden ser usadas en eventos especiales?

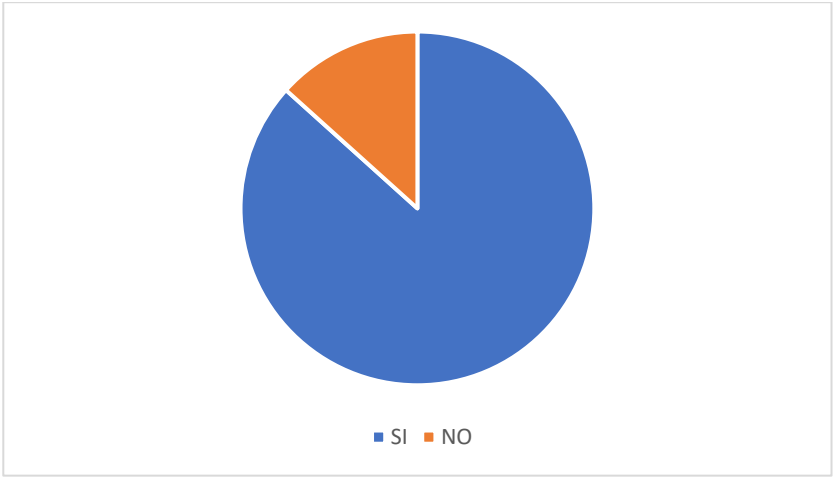


Figura 15. Pregunta 5.

Análisis: según los resultados, 13 de los 15 encuestados, lo que representa en 86,7% del total consideran que las prendas con diseños arriesgados pueden ser usadas en eventos especiales, siempre dependiendo de la clase de evento, las prendas con más diseño pueden ser consideradas como únicas y ser el centro de atención, de manera que, esto refleja el interés de los encuestados en lucir diferentes en algún evento en especial.

Pregunta 6.

¿Consideraría hacer uso de prendas vanguardistas con acabados artesanales y personalizados?



Figura 16. Pregunta 6.

Análisis: según los resultados, 14 de los 15 encuestados, lo que representa el 93,3% del total, consideran hacer uso de prendas vanguardistas con acabados artesanales y personalizados, esto es muy importante para la colección, pues se puede evidenciar la preferencia de las personas por prendas innovadoras y diferentes, esto significa un gran reto en el cual, se pretenderá cumplir con las expectativas del publico creando prendas que salgan de la norma ya establecida siempre manteniéndose a la necesidad y demanda del consumidor.

Pregunta 7.

Al momento de escoger una prenda, ¿Qué elementos considera más importantes?

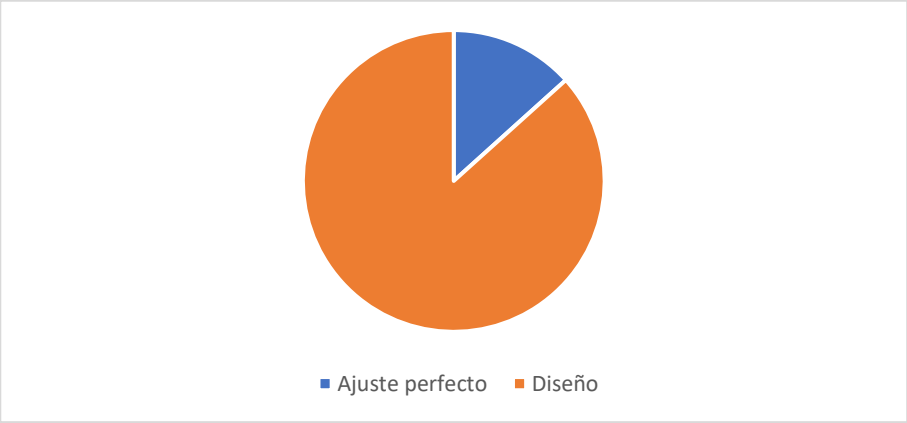


Figura 17. Pregunta 7.

Análisis: según los resultados, de los 15 encuestados, 13 de ellos que representan el 86,7% del total, indican que prefieren prendas con diseño, esto es importante conocer para la colección, pues se evidencia que la mayor parte de la gente se enfoca en prendas de calidad con atención a los detalles, es así que, las prendas que resulten de la colección contaran con varios elementos y un enfoque especial en el diseño de cada una para que remarque la identidad de la marca y conecte adecuadamente con el consumidor.

Pregunta 8. Si pudiera escoger solo una, ¿Qué prenda priorizaría comprar?

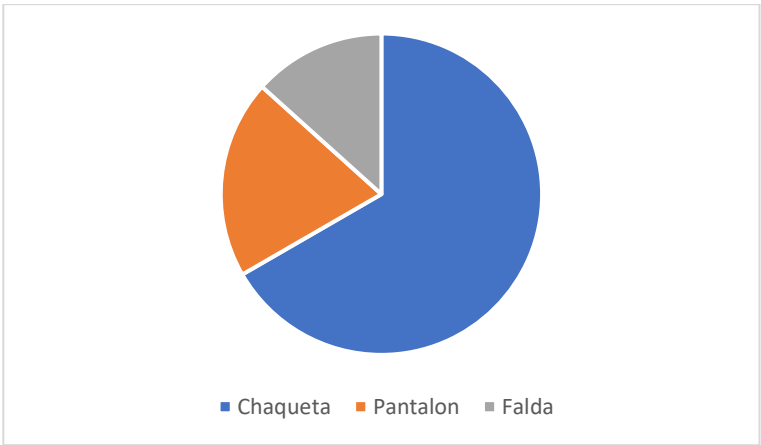


Figura 18. Pregunta 8.

Análisis: según los resultados, 10 de los 15 encuestados, lo que representa el 66,7% del total, al momento de adquirir una nueva prenda, prefieren chaquetas, el 20% de ellos

prefieren pantalones y un 13,3% blusas. Para la colección, esto significa que se enfocara en tener a su mayor disposición chaquetas en distintos diseños, además, se tendrá en cuenta realizar pantalones que se ajusten a la necesidad de los consumidores y sean un complemento adecuado para las chaquetas.

Pregunta 9.

¿Qué leyenda ecuatoriana le gustaría ver representada en una colección de moda?

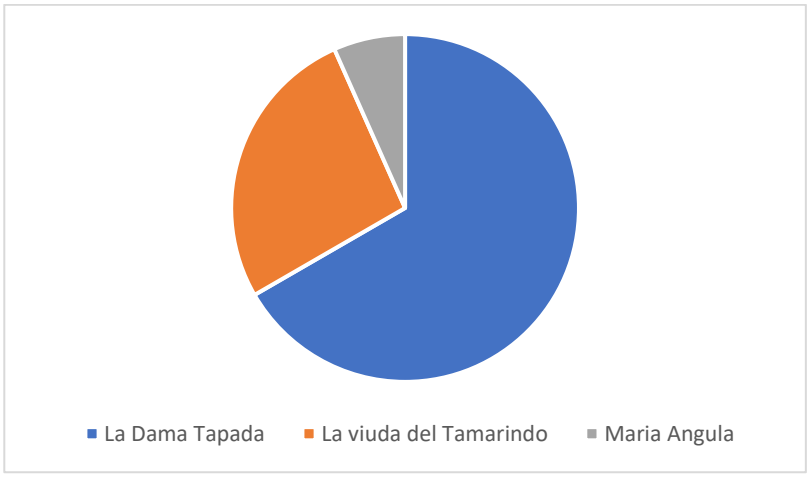


Figura 19. Pregunta 9.

Análisis: según los resultados, de los 15 encuestados, 10 que representan el 66,7% han elegido la leyenda de “La Dama Tapada” para ver representada en la colección, esto refleja las preferencias y un mayor conocimiento de las personas respecto a esta leyenda, es así como se tomaran varios elementos que puedan contar y representar adecuadamente la elección de los encuestados.

Pregunta 10.

¿Qué sentimientos considera que transmiten las leyendas mencionadas anteriormente? Escoja 2

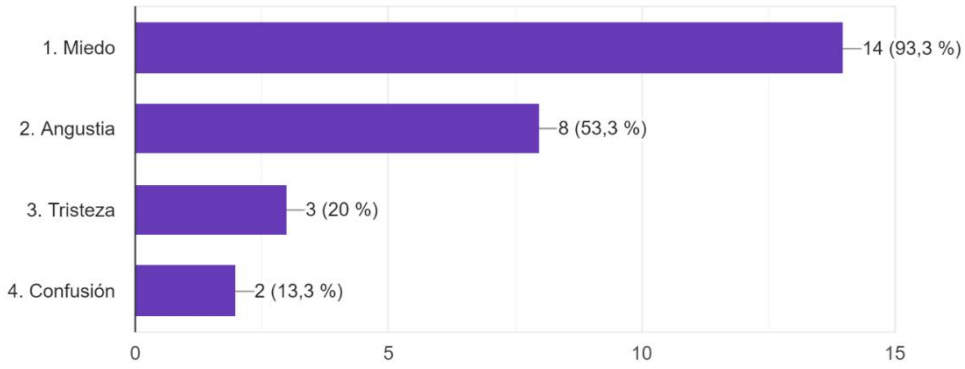


Figura 20. Pregunta 10.

Análisis: según los resultados, la encuesta proponía varias opciones de respuesta en cuanto a sentimientos, a lo cual, las más predominantes han sido el miedo y la angustia, esto representa una parte muy importante de la colección, esta será de tipo conceptual, por lo cual es interesante saber los sentimientos que generan las leyendas en el público y transmitirlos a través de las prendas.

Pregunta 11.

¿Qué paleta de colores considera adecuada para representar los mitos antes mencionados?

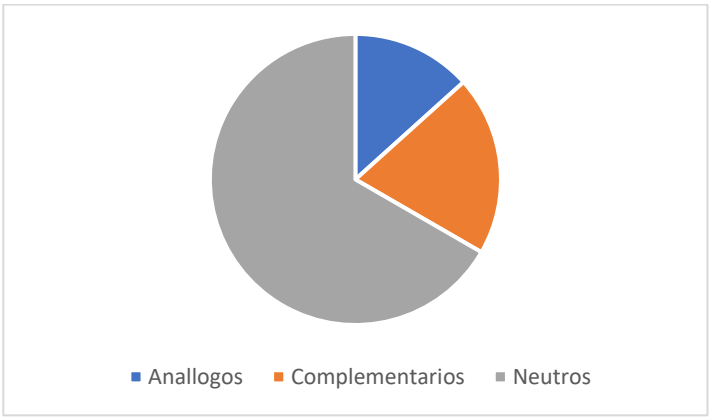


Figura 21. Pregunta 11.

Análisis: según los resultados, el 80% de los encuestados indican que las leyendas se ven bien representadas a través de colores neutros, esto se refleja también en la elección del sentimiento, pues al predominar el miedo, es bien conocido que se asocia a algún escenario

oscuro y de colores neutros, es así como, mediante los sentimientos de las personas y su elección se ha establecido mantener la paleta de colores en aquellos neutros adecuados para las prendas.

Análisis e interpretación de resultados

Se toma como referencias las respuestas de mayor acogida en las encuestas y se considera lo siguiente:

Realizar una colección con el desarrollo y confección de prendas tipo sastre que comprenden, pantalones, faldas y especialmente chaquetas que incluyen técnicas y acabados artesanales como el bordado, los cuales mantienen patrones de diseño ligados a la leyenda escogida como base de inspiración, “La Dama Tapada”, es así que, se presenta como parte fundamental de la conceptualización de la colección. La elección de colores neutros para las prendas profundiza la parte emocional que se pretende explorar a partir de conceptos como “Rotura de la realidad”, “Muerte” y “Venganza”, obtenidos como parte esencial de la leyenda. De esta manera, se conecta al consumidor con su cultura e identidad, adentrándose a una discusión interna en la cual se logra llegar a la razón principal de los conceptos establecidos. Por otra parte, se promueve el vínculo entre en consumidor y la valoración de productos locales haciendo que en este se desarrolle una conciencia y preferencia hacia productos con identidad propia que promueven una moda sostenible.

Focus Group

La colección de moda denominada “Venganza” para la marca DRYA, busco como público objetivo, personas interesadas en propuestas con diseños únicos, que gusten de la moda y ser el centro de atención. La colección genero una reacción positiva por parte de las personas y expertos del medio en cuanto a estilo, creatividad y calidad.

La propuesta pretendía promover la aplicación de manipulación textil en sus prendas, con grandes resultados obtenidos. Las encuestas muestran la aceptación y el gusto de las personas por las prendas.

Pregunta 1

¿Considera que los diseños se alinean con el concepto “La Dama Tapada” de la colección?



Figura 22. Pregunta 1 de satisfacción.

Análisis: Los diseños se han adaptado adecuadamente con su propuesta inspirada en la leyenda de “La Dama Tapada” dejan ver tres de los conceptos centrales de la colección, rotura de la realidad, la muerte y la venganza. De tal manera que se logró por parte del público, distinguir y profundizar en el concepto central de la colección.

Pregunta 2

¿Crees que las prendas cumples con el diseño y la funcionalidad propuestas?



Figura 23. Pregunta 2 de satisfacción.

Análisis: El total de los encuestados han votado por su gusto en cuando a diseño y funcionalidad de las prendas. Esto refleja el adecuado y amplio trabajo del diseñador para ofrecer productos que cubran las necesidades demandadas por los consumidores.

Pregunta 3

¿Crees que las prendas cumplen con el estilo propuesto contemporáneo vanguardista?

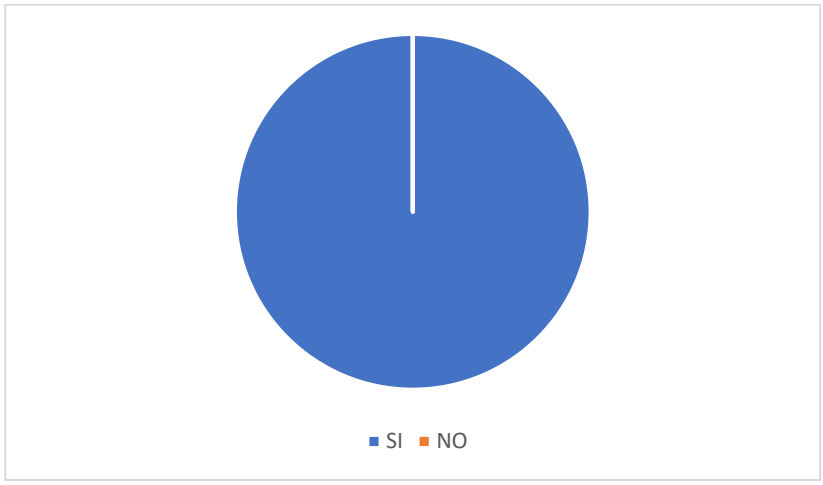


Figura 24. Pregunta 3 de satisfacción.

Análisis: La totalidad de encuestados pudo evidenciar el estilo contemporáneo vanguardista en los diseños presentados, con prendas que presentan detalles fuera de lo

común. De manera que, el diseñador logro capturar un estilo adecuado y con forme a lo propuesto inicialmente.

Pregunta 4

¿Se puede evidenciar los procesos de manipulación textil?

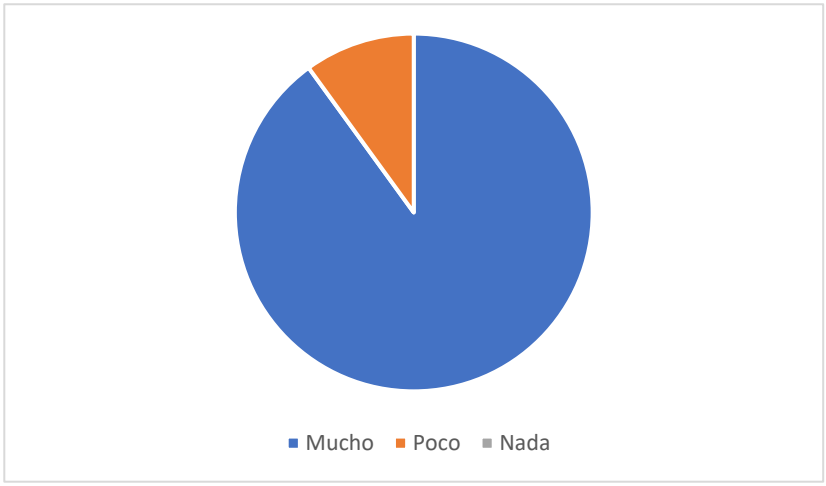


Figura 25. Pregunta 4 de satisfacción.

Análisis: El 85,7% de encuestados ha considerado que las prendas presentan manipulación textil, sin embargo, esto no disminuye la preferencia, gusto e impacto de las prendas en el consumidor.

Pregunta 5

¿Qué opinas de los estándares de los materiales?

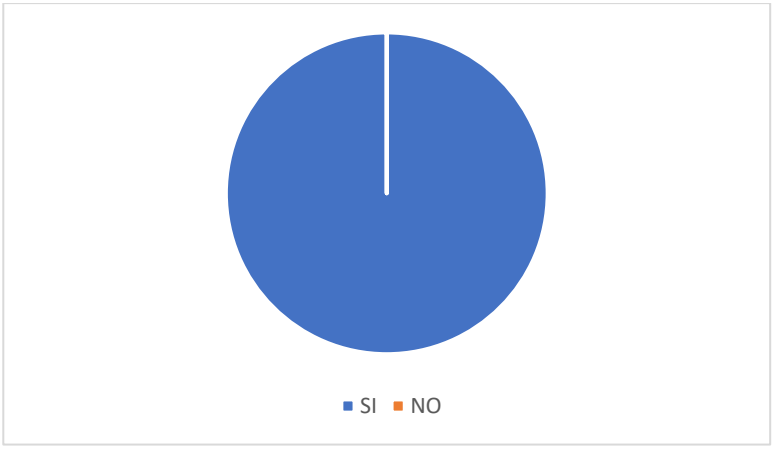


Figura 26. Pregunta 5 de satisfacción.

Análisis: Las prendas fueron elaboradas con materiales de calidad, siempre priorizando este aspecto para que los consumidores reconozcan las prendas por ser de alto nivel en cada aspecto. DRYA se establece como una marca pret-a porter que ofrece buenos diseños y calidad de alta duración.

Pregunta 6

¿Considera que las prendas cumplen con los estándares de calidad?

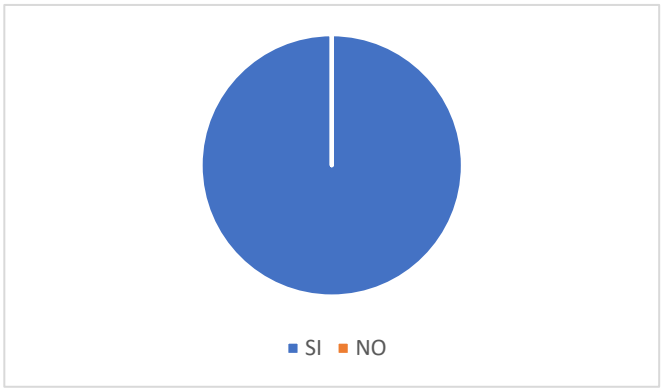


Figura 27. Pregunta 6 de satisfacción.

Análisis: Los acabados de las prendas se enfocaron en ser de calidad en todo detalle y cumplir con los lineamientos de prendas pret-a porter. De tal manera, los clientes quedan satisfechos al recibir prendas de buen nivel que cumplen con sus necesidades.

Pregunta 7

¿Considera que los precios con competitivos comercialmente en el medio?

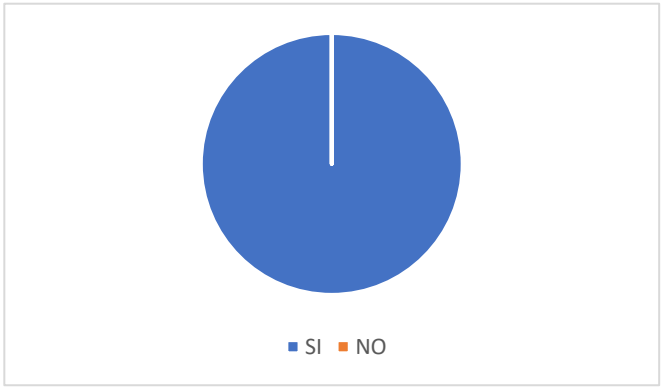


Figura 28. Pregunta 7 de satisfacción.

Análisis: Los precios van de acuerdo al trabajo invertido en cada prenda, el 100% de los encuestados han considerado que son competitivos al nivel y valor de otras marcas.

Pregunta 8

¿Considera que en los diseños se cumplen con la técnica de bordado?

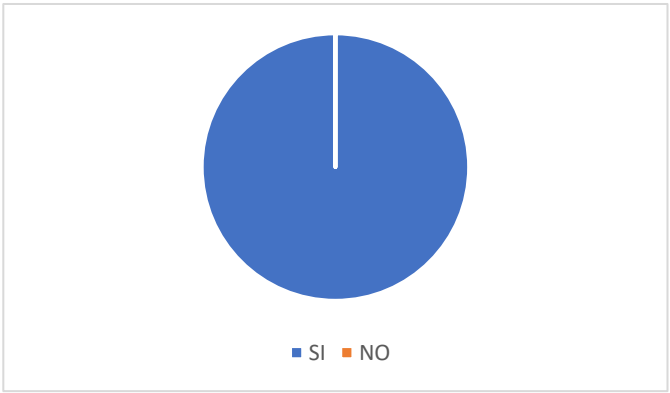


Figura 29. Pregunta 8 de satisfacción.

Análisis: El total de los encuestados han notado las técnicas de bordado en las prendas, lo cual es parte del realce de cada una de ellas.

Pregunta 9

¿Los diseños fueron de tu agrado?

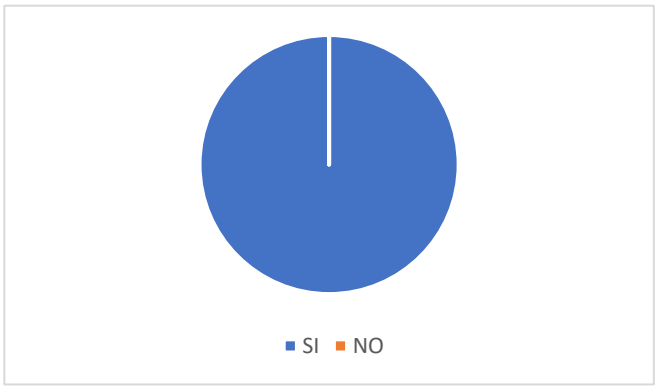


Figura 30. Pregunta 9 de satisfacción.

Análisis: Se ha logrado del 100% de los encuestados tengan gusto por los diseños y los acabados que estos ofrecen, es muy bueno considerando que es la primera colección de la marca.

Pregunta 10

¿Considera que les prendas son adecuadas para uso en ocasiones especiales?

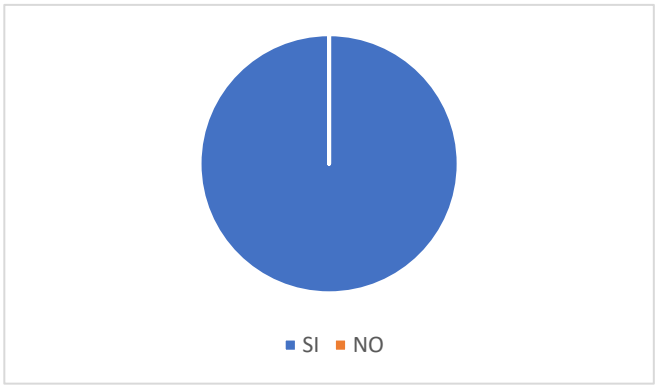


Figura 31. Pregunta 10 de satisfacción.

Análisis: La marca DRYA pretende crear colecciones y prendas que se adecuen para ocasiones especiales de sus consumidores, por lo cual, el 100% de los encuestados consideran a las prendas muy buenas para estos momentos.

Es importante para la marca los porcentajes de aceptación de su primera colección, esto significa que va bien encaminada hacia el futuro.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La colección cumplió en toda su confección con la aplicación de técnicas artesanales como bordado, se evidencio ampliamente la inspiración en mitos y leyendas ecuatorianas, los cuales, por medio de encuestas se estableció tomar como central la leyenda de “La Dama Tapada” en representación y hacer de esta la base conceptual de toda la colección. Por parte de los consumidores, los conceptos empleados en la colección fueron identificados y profundizados, de tal manera que, cada uno pudo conectar profundamente con la leyenda e incluso realizar análisis profundos de los significados que esta puede tener.

Se logro que DRYA sacara a la luz prendas con acabados artesanales como el bordado, que fue la base para crear simulaciones como rotura o desangramiento en las prendas REALIDAD y MUERTE respectivamente, el público logro evidenciar la manipulación y fue de gran aceptación, pues los acabados se mostraron impecables y de calidad.

Después de un largo trabajo de investigación, se analizaron los mensajes detrás de la leyenda de “La Dama Tapada”, con una larga profundización del tema, se logró conceptualizar la colección y enfocarse en tres aspectos centrales; Rotura de la Realidad, Muerte y Venganza, todos estos obtenidos de la misma leyenda, comprenden un significado muy grande a nivel de sociedad como personal para la diseñadora.

Finalmente, la experiencia del consumidor no fue más que favorable según las encuestas, la totalidad de los que tuvieron acceso a estas calificaron las prendas como adecuadas, funcionales y de buena calidad en gran parte de sus aspectos, tanto diseño como materiales y confección. Los diseños resultaron muy adecuados y del gusto de muchos de los consumidores.

Los resultados obtenidos con el método cuantitativo mediante encuestas han demostrados la aceptación y agrado de las personas hacia la colección, muchos de los consumidores lograron captar el concepto central de la colección y la inspiración detrás de todo este. Las técnicas implementadas en las prendas confeccionadas como el bordado reflejaron el arduo trabajo y permitieron apreciar de mejor manera el esfuerzo del diseñador local, es importante para la marca hacer valer su trabajo, pues pretende hacerse conocer por cumplir y ser responsable con todos los lineamientos que las prendas pret-a porter demandan. La calidad de las prendas se ve reflejada en cada aspecto de la presente colección y se seguirá de la misma manera en posteriores.

Bibliografía

Alvarez, G. (2020). *Técnica de bordado manual en artículos textiles, para desarrollar capacidades en estudiantes de confección textil, del CETPRO 006 San Pedro de los Incas del Distrito de San Pedro de los Incas-Corrales-Tumbes, 2020.* Obtenido de https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/10415

Buitrón, V. (2020). *Manual de tintes naturales de la sierra ecuatoriana.*

Calle, A. (2017). *Tecnicas textiles del canton Saraguro aplicadas en linea de hogar.* Obtenido de Universidad del Azuay: file:///C:/Users/teach/Downloads/13036.pdf

González, S. (2024). *Naturaleza, paisaje y sostenibilidad.* Obtenido de La mirada de las mujeres en el arte emergente. Obtenido de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (216), 77-89.: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=94

Gwilt, A. (2016). *Moda sostenible: una guia practica: (ed.).* Obtenido de Editorial GG.: https://elibro.net/es/lc/tesa/titulos/45599

Hernández, M., Cantín, S., López, N., & Rodríguez, M. (2010). *Estudio de encuestas.* Obtenido de Estudio de Encuestas, 100.: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24005w/Estudio_cuentas_S13.pdf

INEN, S. E. (2017). *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 013 (2R): Etiquetado de prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir.* Obtenido de Quito, Ecuador: Servicio Ecuatoriano de Normalización.: https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/reglamentos/RTE-013-2R.pdf

Jimenez, D., Obando, C., Sarmiento, M., Salinas, M., & Kim, C. (2015). *Adaptación de Leyendas Ecuatorianas mediante la técnica de motion comic.* Obtenido de Caso aplicado a la “Dama Tapada” y el “Tin Tin”.

Macias, J., & Vélez, K. (2015). *Tipografía Ilustrada de Leyendas Ecuatorianas.* Obtenido de Espol FADCOM: http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/54794

Mejia, D. (2015). *Universos del vestuario.* Obtenido de https://es.scribd.com/document/252321305/Universos-Del-Vestuario

Mena, J. A. (2008). *De Alta Costura a Prêt-à-Porter. De Prêt-à-Porter a Prêt-à-Couture.* Obtenido de Boletín CF+ S, (38/39), 237-239.: https://polired.upm.es/index.php/boletincfs/article/view/2646

Méndez, F. (2003). *Revisando la definición del diseño.* Obtenido de Espacio Diseño, (117), 17-22.: file:///C:/Users/teach/Downloads/183-Texto%20del%20art%C3%ADculo-183-1-10-20190226.pdf

Montenegro, E. (2017). *Diseño de una línea textil para la elaboración de accesorios, basados en los principios de sostenibilidad, usando fibras naturales y la técnica del Ikat empleadas por la comunidad de Gualaceo.* Obtenido de Universidad de las Americas, Quito: https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8716

Moro, M. (2003). *Los consumidores del siglo XXI.* Obtenido de Esic Editorial.: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jT7EhV8BEuIC&oi=fnd&pg=PA4&dq=definicion+consumidor&ots=Z0QXOuwSUM&sig=Mq3jQ_NrTf9tB9O_xAs3-46Q5uE#v=onepage&q=definicion%20consumidor&f=false

Nieto, E. (2018). *Tipos de investigación. .* Obtenido de Universidad Santo Domingo de Guzmán, 2, 1-2.: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/99846223/250080756-libre.pdf?1678813555=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTipos_de_Investigacion.pdf&Expires=1733951503&Signature=axAjX0EWe7FCcf9e6tJjVprMeaADJiRWEJ32MDu~2ufnol-bf5SRRjze4L5T77f~kuIApf

Pomaina, B., Quinaluiza, J., Shagñay, A., & Anilema, C. (01 de 07 de 2021). *ICONOGRAFÍA, SIMBOLISMO E INDUMENTARIA DE LA NACIÓN PURUHUA, USO CULTURAL Y SOCIAL VIGENTE.* Obtenido de Enfoques. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración: http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v5i19.115

Posner, H. (2016). *Marketing de moda.*

RAE. (2023). *Real Academia Española.* Obtenido de Asociacion de academias de la lengua española.

Riello, G. (2016). *Breve historia de la moda. .* Obtenido de Editorial Gustavo Gili.

Rivas, R. (2018). *La artesanía : patrimonio e identidad cultural. Kóot, (9).* Obtenido de https://biblioteca.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/view/120/139

Rodera, P. (2024). *Más allá de la pasarela: El impacto tecnológico de Iris van Herpen en la experimentación y creatividad en la moda contemporánea.* Obtenido de GDI. Revista de investigación de Género, Diseño e Innovación, 1(1).: https://sciencevalue.udit.es/generodiseñoeinnovacion/vol1/iss1/2

Sanchez, F., & Galeano, S. (2018). *La Artesanía y su relación con el turismo.* Obtenido de Revista Científica OMNES:

https://espanha.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/15 DOI: http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908

Torres, K., Ruiz, T., Solis, L., & Martinez, F. (2012). *Calidad y su evolución: una revisión.* Obtenido de http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3460

Trelles, M. d., Narvaez, S., Brazzero, M., Cordero, M. B., Galindo, R., Guillen, E., . . . Zeas, S. (2022). *Textiles del Ecuador.* Obtenido de Memoria y presente del tejido: https://publicaciones.uazuay.edu.ec/flip/books/libro/uazuay-libro-269.pdf

Vega, G., Ávila, J., Vega, A., Camacho, N., Becerril, A., & Leo, G. (2014). *Paradigmas en la investigación.* Obtenido de Enfoque cuantitativo y cualitativo. European Scientific Journal, 10(15).: https://core.ac.uk/reader/236413540

Zeas, S., Encalada, A., & Quezada, M. (2024). *Diseño de una colección de indumentaria femenina a partir de manipulación textil y del uso de excedentes textiles de Pasamanería S.A.* Obtenido de Repositorio Institucional: http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14795

ANEXOS: PROCESO DE ELABORACION DE PRENDAS.



Figura 32. Patronaje de prendas.

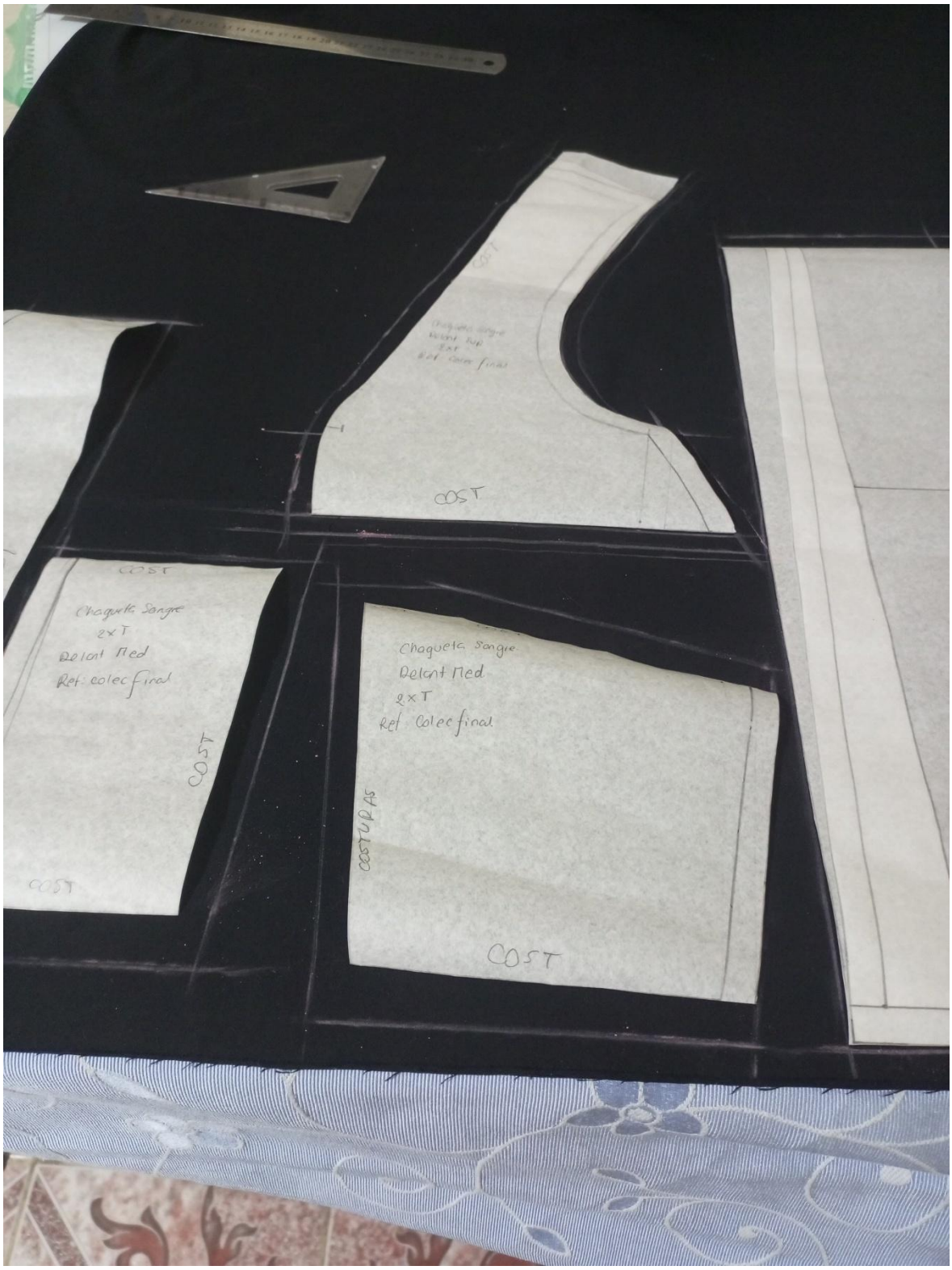


Figura 33. Corte de prendas.



Figura 34. Confección de prendas.



Figura 35. Confección de prendas.



Figura 36. Acabados de prendas.



Figura 37. Patronaje de prendas.



Figura 38. Patronaje de prendas.



Figura 39. Confección de prendas.



Figura 40. Acabados de prendas.



Figura 41. Confección de prendas.



Figura 42. Confección de prendas.



Figura 43. Acabados de prendas.



Figure 44. Fotografías finales



Figure 45. Fotografías finales



Figure 46. Fotografías finales