INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Elaboración de indumentaria masculina atemporal utilizando la técnica de upcycling con lana y cuero para la marca Renova Textil, situada en el sector Jipijapa en la ciudad de Quito, para el año 2025

Mercy Alexandra González González

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de modas.

Quito, mayo 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Elaboración de indumentaria masculina atemporal utilizando la técnica de upcycling con lana y cuero para la marca Renova Textil, situada en el sector Jipijapa en la ciudad de Quito, para el año 2025

Mercy Alexandra González González

Directoras: Lcda. Gabriela Fray

Mgtr. Carolina Abril

Quito, mayo 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Mercy Alexandra González González

Código estudiante: 827

Cédula de identidad: 1720022746

Lugar y fecha: Quito, mayo 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, quienes me han enseñado a lo largo de mi vida a luchar por mis sueños.

En especial a mi padre, porque, aunque no esté presente físicamente, siempre me ha orientado a ser fuerte y ha sido quien más nos ha incentivado a superarnos.

También a mis amigos, por acompañarme y apoyarme en este camino.

De manera especial también agradezco a mi compañero de vida que ha sido mi amigo, mi cómplice y siempre ha estado dándome ánimos e incentivando a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la vida, salud y ánimos para cumplir mis metas y sueños.

A mis padres porque siempre cuento con su apoyo y ánimos para seguir adelante en todo lo que me proponga. Son mis principales fans.

Al Instituto Superior Tecnológico San Antonio "TESA" por brindarme sus conocimientos y valores que me permiten alcanzar el título de Tecnóloga en Diseño y Gestión de Modas. En especial a mis profesoras Carolina Abril y Gabriela Fray, que han sido de gran apoyo a lo largo de la carrera y en especial en la tesis.

Por otra parte, también agradezco a mis otros profesores afines a la carrera de Diseño de Modas, ellos fueron sembrando su conocimiento a lo largo de estos años, haciendo que aprendamos muchas cosas nuevas.

Agradezco a mi hermana Patricia González porque también contribuyo, siendo de ayuda para mí.

También te agradezco Jimy Orbea, quien me insistió e incentivo a que siga cumpliendo más metas y a pesar de lo largo de este tiempo, has tenido paciencia en tu ayuda y me has dado muchos ánimos para seguir adelante, muchas gracias.

A mis compañeras porque también han sido apoyo y han escuchado mis miedos y frustraciones a lo largo de este tiempo, ha habido momentos alegres y de desesperación, pero lo hemos logrado.

Cada persona que he conocido a lo largo de este tiempo ha sido genial y agradezco a todos los que me han rodeado en esta etapa, son personas maravillosas que guardare en mi mente y corazón, solo puedo decir gracias por todo.

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo concientizar sobre la moda sostenible, el reciclaje y reutilización de prendas de vestir. Con el uso de la técnica del upcycling, se fusionaron materiales como lana y cuero creando prendas únicas. También en este proceso se utilizó la técnica del patchwork pieceo en papel, lo que permitió optimizar al máximo cada retazo de material obtenido a base de sobrantes de curtiembres y prendas de lana de segunda mano.

El proyecto de investigación se lo realizó para la marca Renova Textil, dirigida a un segmento masculino adulto joven neotradicional, a quienes mediante la aplicación de encuestas se obtuvo información sobre gustos, necesidades y aceptación del uso de materiales reciclados, lo cual alimentó a la propuesta y desarrollo del diseño de una colección cápsula clásica atemporal para la marca. Está fue validada en un focus group con expertos en el tema.

El uso de estas técnicas, son un aporte para la creación de nuevos diseños que apuesten por un medio ambiente más sano y genere conciencia en las personas sobre el reuso de materiales reciclados o de segunda mano. Además, es una alternativa moderna y creativa para las industrias y diseñadores emergentes.

Palabras claves: Upcycling en lana, upcycling en cuero, moda sostenible**,** reciclaje**,** moda masculina, diseño atemporal, consumo responsable**,** neotradicional.

ABSTRACT

This research aims to promote awareness of sustainable fashion practices, particularly the recycling and reuse of clothing. Utilizing the upcycling technique, materials such as wool and leather were fused to create unique, high-quality garments. Additionally, the paper patchwork method was employed to maximize the use of each material fragment, sourcing remnants from tanneries and second-hand wool garments.

The project was developed for the brand Renova Textil, targeting a neo-traditional young adult male market segment. Surveys were conducted to gather insights into consumer preferences, needs, and the acceptance of recycled materials, which informed the proposal and design of a timeless, classic capsule collection. The collection was subsequently validated through a focus group of industry experts.

The application of these techniques contributes to the creation of innovative designs that advocate for environmental sustainability and raise consumer awareness about the value of recycling and upcycling. Moreover, it offers a modern, creative alternative for emerging industries and designers seeking to embrace responsible production practices.

Keywords: Upcycling in wool, upcycling in leather, sustainable fashion, recycling, men's fashion, timeless design, responsible consumption, neo-traditional.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN....17

1.1. Planteamiento del Problema....17

1.2. Justificación....18

1.3. Alcance....19

1.4. Objetivos General y Específicos....21

1.4.1. Objetivo General:....21

1.4.2. Objetivos Específicos:....21

CAPÍTULO II....22

MARCO TEÓRICO....22

2.1. Concepto del upcycling....22

2.1.1. Impacto ambiental y utilización de materiales desechados.....22

2.2. Técnica de patchwork....24

2.3. Upcycling en la moda masculina....25

2.3.1. Objetivos y beneficios del upcycling en la moda masculina....25

2.4. Moda circular....26

2.5. Upcycling en lana....26

2.5.1. Usos de lana en el upcycling....27

2.5.2. Evolución en la moda masculina....27

2.5.3. Técnica....28

2.5.4. Deshilado y reutilización....28

2.5.5. Diseñadores y marcas referentes 29

2.6. Upcycling en cuero.....29

2.6.1. Evolución moda masculina.....29

2.6.2. Técnicas.....30

2.6.3. Reutilización del cuero.....31

2.6.4. Diseñadores y marcas referentes 31

2.7. Arquitectura del Siglo XIX Y XX.....32

2.8. Renova Textil 32

2.8.1. Concepto.....32

2.8.2. Misión y visión.....33

2.8.3. Principales líneas de productos 33

2.8.4. Segmento de mercado.....33

2.8.5. Descripción del público ideal 34

2.8.6. Identificación de la personalidad.....34

2.8.7. Buyer persona.....34

2.9. ADN marca Renova Textil.....35

2.9.1. Identidad en la moda masculina 36

2.9.2. Propuesta de valor 36

2.10. Marco conceptual 37

2.11. Marco legal.....38

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 40

3.1. Tipo de investigación 40

3.2. Enfoque.....40

3.3. Herramientas metodológicas 40

3.4. Técnicas.....40

3.4.1. Estudios iniciales.....41

3.5. Matriz de Operacionalización.....41

3.6. Desarrollo 42

3.6.1. Investigación Primaria.....42

3.6.2. Investigación Secundaria.....43

3.6.3 Perfil del Consumidor.....44

3.6.3.1 Moodboard de Consumidor.....45

3.6.4 Moodboard de Inspiración.....46

3.6.5 Moodboard de Colección 47

3.6.6. Moodboard de Color.....48

3.6.7 Paletas de Colores.....50

3.6.8 Distribución de color.....52

3.6.9 Carta de textiles e insumos o Técnicas y Materiales.....53

3.6.10 Line-up. (propuesta de diseño10 figurines ilustrados) o propuestas del manual 56

3.6.11 Elaboración.....58

3.6.12 Selección.....58

3.6.13 Fichas técnicas (outfits seleccionados).....61

3.6.14 Patronaje y Confección.....67

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....78

4.1.Análisis de resultados.....78

4.2.Interpretación y discusión de resultados.....84

Focus group.....84

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....89

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....91

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseñadores y marcas.....29

Tabla 2. Diseñadores y marcas 31

Tabla 3.Matriz operacional. 41

Tabla 4. Modelo chaqueta kuntur 61

Tabla 5. Modelo chaqueta el forastero.....62

Tabla 6.Modelo chaqueta muyu.....63

Tabla 7. Ficha costos chaqueta kuntur.....64

Tabla 8. Ficha costos chaqueta el forastero 65

Tabla 9. Ficha costos chaqueta muyu 66

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.Manipulación textil....43
Figura 2.Investigación secundaria....44
Figura 3.Moodboard del consumidor....46
Figura 4. Moodboard de inspiración....47
Figura 5. Moodboard de colección....48
Figura 6. Moodboard de colores....49
Figura 7.Colores neutros....50
Figura 8. Colores gris....50
Figura 9. Colores verdes....51
Figura 10. Colores azules....51
Figura 11.Chaquetas distribución de colores....52
Figura 12. Chaquetas distribución colores....52
Figura 13. Material reciclado cuero....53
Figura 14. Ejemplo uso de lana....54
Figura 15. Ejemplo de telas para forrar....55
Figura 16. Ejemplo de insumos que se utilizan para la confección....55
Figura 17. Diseños....56
Figura 18. Diseños....56
Figura 19. Diseños....57
Figura 20. Diseño # 1....58
Figura 21. Diseño # 2....59
Figura 22. Diseño # 3....60
Figura 23. Patrones chaqueta kuntur delantero, posterior, manga y cuello....67

Figura 24. Corte de piezas delanteros y armado de las piezas 67

Figura 25. Corte de piezas posteriores y armado de las piezas 68

Figura 26. Corte forro de chaqueta, piezas delantero y posterior y armado de las mismas 68

Figura 27.Confección y terminado de la chaqueta Kuntur 69

Figura 28. Terminado de la chaqueta Kuntur 70

Figura 29. Patrones chaqueta el Forastero, delantero, posterior, manga y cuello 71

Figura 30. Corte de piezas delanteros por colores y armado de las piezas en horizontal 71

Figura 31. Corte de piezas delanteros por colores y armado de las piezas en horizontal 72

Figura 32. Corte de forro delanteros, posterior y armado de las piezas 72

Figura 33.Confección y terminado de la chaqueta el Forastero 73

Figura 34. Terminado de la chaqueta el Forastero 74

Figura 35. Patrones chaqueta Muyu, delantero, posterior, manga 75

Figura 36. Corte de piezas delanteros por colores y armado de las piezas 75

Figura 37. Unión de piezas en delanteros, posterior y mangas 76

Figura 38. Confección y terminado de la chaqueta Muyu 76

Figura 39. Terminado de la chaqueta Muyu 77

Figura 40. Moda sostenible 78

Figura 41. Técnica del upcycling 79

Figura 42. Estilo de vestir 79

Figura 43. Aspecto de la moda sostenible 80

Figura 44. Gama de colores 80

Figura 45. Prioridad en diseño, calidad y durabilidad 81

Figura 46. Diseño experimental 81
Figura 47. Tendencias actuales masculinas 82
Figura 48. Frecuencia de compras 82
Figura 49. Precio de las chaquetas 83
Figura 50. Rango de edad 83
Figura 51. ¿Crees que la colección promueve la sostenibilidad a través de la técnica del upcycling? 84
Figura 52. ¿Consideras que la colección propuesta de upcycling de cuero y lana, conserva la calidad en diseño, elaboración y manejo del uso textil? 84
Figura 53. ¿Crees que la colección es una propuesta adecuada para el mercado masculino? 85
Figura 54.¿En porcentajes, cuanto te gustan las chaquetas propuestas en la colección? 85
Figura 55. ¿Recomendarías nuestras chaquetas a tus amigos y familiares que estén interesados en la moda sostenible? 86
Figura 56. ¿Crees que los colores neutrales escogidos para la colección, son adecuados para un segmento masculina de edad mediana? 86
Figura 57.¿Consideras que el precio de las chaquetas propuestas en esta colección es adecuado en relación con la sostenibilidad, el diseño y la calidad de los materiales utilizados? 87
Figura 58. ¿Valoras la historia que hay detrás de cada diseño? 87
Figura 59.¿Consideras interesante esta mezcla de materiales entre cuero y lana propuesto en la colección? 88
Figura 60. ¿Personalmente te sientes atraído en usar prendas con materiales reciclados? 88

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Se han generado daños al medio ambiente considerables en los últimos años, gracias a la producción masiva y al constantemente materiales. Esta industria tiene culpa por contaminación del 10% en emisiones de gases tóxicos, lo que ha tenido como consecuencia el agotamiento de recursos, acumulación de residuos textiles y explotación laboral en países en desarrollo. El consumismo, junto con la mala calidad y la corta vida útil de las prendas agrava esta situación. Ante esta situación, es importante reconsiderar las prácticas de producción y consumo actuales y desarrollar campañas más amigables con el medio ambiente sin comprometer la calidad y el diseño de prendas.

La moda masculina permite tener una oportunidad para implementar, estrategias como el upcycling, en las que se puede diseñar con materiales reciclados para crear diseños de gran valor. Aunque existe mayor aceptación, la utilización de esta técnica en la moda masculina sigue siendo limitada, lo que evidencia la ausencia de propuestas que exploren el potencial de prendas funcionales que hayan sido creadas con residuos textiles.

Aunque muchas marcas siguen produciendo en grandes cantidades, centrados en el consumo masivo y la producción desechable, esto motiva a preguntarnos: ¿Qué se debe hacer para que las marcas de moda masculina evolucionen con diseños sostenibles, auténticos, conservando competitividad en un mercado en constante cambio?

Una propuesta notable es Renova Textil, una marca que se dedica a crear prendas masculinas sostenibles utilizando materiales como lana y cuero reciclados, chaquetas de cuero, integrando así el upcycling en su propuesta. Busca mitigar el impacto ambiental y tiene como

objetivo promover un consumo responsable que priorice la durabilidad y la funcionalidad en lugar de seguir tendencias pasajeras. En un contexto más amplio, el desafío radica en desarrollar un modelo de negocio que genere una cultura de sostenibilidad y reconfigure las prácticas tradicionales de producción y consumo.

El proyecto también incorpora un componente educativo esencial, ya que se implementa en el Instituto Superior Tecnológico San Antonio de Quito. Su finalidad es preparar a futuros diseñadores para que adopten prácticas responsables, integrando moda y diseño, promoviendo así conciencia y sostenibilidad de la elaboración de prendas.

Dentro de este contexto, se puede preguntar: ¿Cómo puede la técnica de upcycling ayudar a crear una marca masculina, consiente, cuidando el medio ambiente? Además, ¿cuál es la percepción de los clientes sobre esta propuesta? Este enfoque busca abordar no solo retos ambientales, sino también la demanda de mercado que valora la responsabilidad social y ecológica en sus elecciones de compra (Miranda, 2023).

1.2. Justificación

Debido que somos una industria contaminante, se busca mitigar este impacto ambiental, teniendo prácticas responsables como el reciclaje por parte de la población. En un contexto donde la moda, es un agente contaminante, porque se produce en gran cantidad desde los materiales hasta las prendas de vestir, es fundamental desarrollar alternativas que reduzcan este impacto, convirtiendo residuos en prendas con diseños únicos a través de ideas como el upcycling.

Esta técnica transforma creativamente materiales desechados en productos con un mejor valor y se presenta como una solución efectiva a los problemas. Al incorporar la indumentaria atemporal, se crea prendas que van más allá de las modas efímeras, el proyecto busca contribuir en concientizar el reciclaje, el reutilizar y suplir las necesidades, funcionalidad y calidad de los consumidores actuales. Este enfoque impulsa un consumo más

consciente y una reducción significativa del desperdicio textil, contribuyendo así a un cambio cultural en la relación entre las personas y la moda.

Se busca ser una respuesta a la sostenibilidad, además de ofrecer propuestas que combinen diseño, creatividad e ideas. La incorporación de materiales como la lana y el cuero reciclados permite reducir el desperdicio y también permite, ser agentes que ayudan a concientizar sobre el impacto ambiental que se causa. La marca Renova Textil se destaca como un referente de moda sostenible, por lo que se espera que el público valore los diseños únicos y atemporales, en donde se ayuda al medio ambiente y se da una segunda vida a las prendas y materiales reciclados como es la lana y el cuero de res.

Esta iniciativa tiene como un componente clave, examinar la mentalidad de los nuevos diseñadores, incorporando prácticas éticas y sostenibles en el diseño. El proyecto le apuesta a dar charlas que impulsen el cambio, en una industria que demanda innovación responsable. Este compromiso educativo asegura la continuidad y expansión de la sostenibilidad como un principio fundamental en el diseño textil.

En resumen, este proyecto no solo tiene como objetivo reducir el uso de prendas de vestir, sino más bien ser agentes de cambio destacando y promocionando los diseños a base de materiales reciclados y la indumentaria atemporal en el fomento de un consumo más consciente. Además, existe la necesidad de educar y formar a futuros profesionales en prácticas responsables y éticas, estableciendo un modelo que integra innovación, sostenibilidad y competitividad. Así, Renova Textil se posiciona como una marca fundamental en la creación en prendas masculinas, buscando que los hombres también sean conscientes y empiecen a promover la sostenibilidad como núcleo de su propuesta.

1.3. Alcance

El propósito es crear una colección de prendas masculina atemporal que utilice técnicas de upcycling, enfocándose en materiales reciclados como lana y cuero. Este enfoque

no solo se limita al diseño y la producción de prendas, sino que también se dedica a sensibilizar sobre el impacto ambiental de la moda, además de buscar darles una nueva oportunidad tanto a las prendas sin uso, así como los materiales reciclados. Se elaborará con materiales amigables con el medio ambiente y con conciencia, que son puros y sostenibles.

Dimensiones del Alcance

Geográfico: El proyecto se desarrollará en Quito, particularmente en el sector Jipijapa, un área reconocida por su cultura, su capacidad de fomentar iniciativas sostenibles. Estará enfocado con personas de sexo masculino su edad es 25-30 años, con el tiempo se comercializará a otras ciudades del Ecuador.

Temporal: Se proyecta realizar en un periodo de un año, empezando a investigar, diseñar, producir y evaluar el producto.

Contenido: Crear la colección de 3 prendas atemporales reflejando los principios de sostenibilidad, reciclaje y diseño.

Educativo: Realizar folletos entregables sobre el upcycling y el reciclaje, concientizando sobre cómo se puede ser agentes de cambio, contribuyendo en reutilizar nuestras prendas, dándoles una segunda oportunidad.

Diseño y Producción: Este proyecto estará centrado en la fabricación de 3 prendas masculinas atemporales que se alineen con las características de la estética, sostenibilidad, funcionabilidad y adaptabilidad que no pasarán de moda ya que por ser atemporal seguirán estando en la moda y así podrán seguir siendo factibles en su uso. Se utilizarán materiales reciclados, su diseño será cada prenda con un estilo único, explorando la creatividad y buscando aprovechar todo el material reciclado.

Evaluación e Impacto: Se asegurará una producción responsable, mediante encuestas a nuestros consumidores, se recopilarán opiniones sobre los diseños y su funcionalidad, evaluando la reducción de residuos textiles, garantizando así la factibilidad del proyecto.

Limitaciones: Una de las restricciones a enfrentar es la disponibilidad de recursos económicos, ya que la falta de estos podría afectar tanto a la producción como a la implementación de las prácticas sostenibles. También existe el poco desinterés o resistencia al consumo de prendas sostenibles, por parte de ciertos segmentos del mercado, que comúnmente no participan en prácticas sostenibles ya sea por ignorancia o desinterés. Por ello, es necesario un mayor en la sensibilización y educación. Otro aspecto desfavorable para el proyecto, son las tendencias actuales, que están contantemente cambiando, esto presenta el reto de equilibrar diseños atemporales con la demanda de los consumidores en la actualidad.

1.4. Objetivos General y Específicos

1.4.1. Objetivo General:

Crear una colección de 3 prendas masculinas utilizando el método upcycling con lana, cuero. Con esta colección, se pretende fortalecer la precisión, hacia una moda responsable y posicionar Renova Textil como referente en sostenibilidad en la industria textil.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Analizar la técnica del upcycling en la moda masculina, tendencias actuales y prácticas sostenibles que puedan ser utilizadas en la industria textil.
- Diseñar la colección de prendas masculina atemporal con diseño atractivo, funcional y duradero, utilizando materiales reciclados de lana y cuero.
- Evaluar la sostenibilidad e impacto de la colección masculina atemporal, verificando percepción de los consumidores a través de encuestas aplicadas en el sector de la Jipijapa, Quito durante el 2025

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Concepto del upcycling

El Upcycling es un proceso que transforma la moda mediante la utilización de residuos para convertirle en ropa sostenible. Según la BBVA (2023), el suprarreciclaje es la transformación de un desecho en un producto de mayor calidad y/o valor ecológico, este proceso se denomina con el término Upcycling. En la economía circular es una estrategia que integra la recolección del reciclaje de los residuos para transformación de un producto. Entonces, en función de una necesidad identificada de valorización se opta por el material reciclado para la elaboración de productos finales de mayor calidad.

Por su parte Anta (2021), explicó que una de las formas para evitar que la ropa usada vaya a la basura, vertederos, ríos y otros espacios naturales es la aplicación de las reglas de las 3R: reducir la basura, reutilización para dar nuevas oportunidades mediante el reciclado. Sin duda, los términos que se relacionan con el Upcycling es el reciclado y reutilización.

Asimismo, este término es la combinación de dos palaras inglesas: *upgrade* (actualizar) y *recycling* (reciclar). De la misma forma Blaazer (2024), determinó que el término Upcycling es hacer algo nuevo de algo existente, especialmente en la moda. Es así como, los diseñadores de moda están abrazando este término, considerando las dimensiones y relevancia de los consumidores. La diferencia con los otros autores citados es que, utiliza el reciclaje creativo para la creación de piezas o productos nuevos.

2.1.1. Impacto ambiental y utilización de materiales desechados.

En referencia al impacto ambiental, es la modificación que sufre el ambiente por causas generadas por el hombre o de la naturaleza misma (Gobierno de México, 2018). Por

ejemplo, el impacto ambiental que es generada por el hombre o personas están: el no reciclado de la basura, deforestación, extensión agropecuaria, contaminación de ríos, playas y mares con el turismo inadecuado o por la presencia de industrias que venían aguas residuales a los ríos o esteros más cercanos (párrafo 2).

Por otra parte, están las autoridades de barrios, cantones o provincias que no prestan una buena gestión en la administración de los desechos o residuos que generan las personas que conviven en la sociedad. Así mismo, hay municipios que arrojan los residuos a los ríos o mantiene la basura al cielo abierto. Otros factores que generan el impacto ambiental están las ocasionadas por la misma naturaleza, entre ellas están los terremotos, tsunami, deslaves, las fuertes lluvias que generan pérdidas económicas, por la pérdida de cultivos, entre otros factores.

Según el Gobierno de México (2018), se dan a conocer las características de impactos ambientales mismos que se detallan a continuación:

> La explotación de los recursos naturales renovables como la madera, la energía solar y pesca, entre otras. Mientras que los recursos no renovables como el petróleo, minería y carbono son explotados en el país. La contaminación que generan los proyectos o industrias, las mismas pueden ser peligrosas o no; pero es evidente que muchas empresas emiten gases tóxicos al ambiente, esencialmente esta la contaminación vehicular (párrafo 2).

Por otra parte, está la gestión o manejo de residuos, según Najar (2024) la gestión de residuos tiene como objetivo el reciclaje de los materiales peligrosos al medio ambiente como plástico, telas, aluminio, celulares y otros que llevan años en descomponerse y por el alto contenido de mercurio u otros materiales pesados que causan impacto al medio ambiente. El

impacto ambiental según el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2023), la clasificación para los residuos del año 2023, solo el 62.8% de los hogares ecuatorianos clasifican o separan algún residuo.

2.2. Técnica de patchwork

Según Malaga (2024), el patchwork es unir varios retazos de tela con formas o diseños este proceso puede realizarse a mano y en máquina de coser. Por otro lado, Drewal (2020), indica que esta técnica inició con: quilting o acolchado, es unir dos piezas de tela con un relleno en la mitad, mediante este método se logra decorar ambos lados. Con esta técnica se puede confeccionar bolsos prendas, etc.

Según Cavas (2025) nos indica que existe diferentes técnicas:

- Pieceo en papel: consiste en recortar el diseño en papel para luego proceder cortar en tela y crear el diseño.
- Plato de desdren: es unir varias piezas encajando los cortes para formar las figuras geométricas elegidas.
- Aplicación a festón: es una puntada que se utiliza para los cortes de tela, es decorativa.
- Rag quin Deshilado: se utiliza en apliques que se cosen a medio centímetro del borde y que con el tiempo y uso de deshilachan.
- Quilting acolchado: se elabora con el diseño de figuras geométricas y se utiliza plumón para hacer el efecto acolchado.

2.3. Upcycling en la moda masculina

Según Anta (2021) el Upcycling es la base de la sostenibilidad porque se considera una reutilización creativa que consiste en el aprovechamiento de los materiales reciclados para la obtención de una prenda nueva con garantías iguales o mejores de las que se elabora con materiales puros. Un caso es la construcción de prendas con hilos a base de botellas recicladas que ha resultados un éxito en la moda. Incluso en la actualidad, se elabora pantalones y otras prendas que tiene una duración y calidad intacta. Es así como los objetivos de upcycling en la moda son:

- Resistencia: las prendas de vestir se realizan con materiales resistentes como el hilo de plástico reciclado, denim, lana y cuero.
- Ecológico: las prendas existentes en el mercado están comprometidas con el medio ambiente porque se reduce las emisiones de gases.
- Reciclable: las prendas pueden volver a ser recicladas para la elaboración de nuevas prendas, se cumpliendo así el ciclo de las 3R.

2.3.1. Objetivos y beneficios del upcycling en la moda masculina

Hay que tener en cuenta la diferencia entre el reciclaje y upcycling, según Dussail lant (2017) hace referencia en su estudio sobre la indumentaria de reciclaje textil a través de Upcycling donde incluyó la moda sustentable, diseño y colección que enmarca en la industria de la moda, el impacto ambiental y reciclaje. Los beneficios claves del upcycling son:

- Reducción y la transformación de los residuos: se trata de la utilización o conversión de los materiales desechados, mediante creatividad, necesidad y oportunidad, logrando un proceso de transformación eficiente y ecológico.

- Creación de mayor valor. - El upcycling permite ofrecer un contexto estético más vistoso, además de sostenibilidad y durabilidad de las prendas vestir realizadas con materia prima reciclada.
- Prolongación de la vida útil de la prenda. - El proceso de la degradación es un punto clave en el reciclado de las prendas de vestir realizadas con productos reutilizables; es decir, el proceso es más largo que el reciclaje tradicional.

2.4. Moda circular

La moda circular se vincula con el ciclo del reciclado de los residuos o materiales que se arrojan al vertedero. Sin embargo, mediante la sostenibilidad, la moda requiere de estándares o normativas que deben cumplir las empresas e industrias que están relacionado con la moda. Las estrategias circulares tienen como objetivo la reducción de residuos y emisiones que se generan al momento de elaborar productos de moda como ropa. Así, la sostenibilidad no solo es una tendencia sino es una obligación enfocada en el aprovechamiento máximo de los desechos que se generan en la fabricas (Arribas, 2023).

La moda en la actualidad a nivel europeo se evidencia en su tendencia hacia la economía circular que integra la circularidad, sostenibilidad y digitalización en busca de nuevos retos con el ecodiseño, la descarbonización, incorporación de la lA (Inteligencia Artificial), se busca una lealtad de los consumidores actuales como futuros. En términos económicos, las empresas de modas buscan la ventaja competitiva y comparativas en el cumplimiento bajo la legislación de un Estado y normativas internacionales.

2.5. Upcycling en lana

Es principalmente reutilizar la lana dándole una segunda vida, creando nuevos diseños con los materiales ya existentes. Se valora el uso de la lana porque es natural y en muchas ocasiones, por ser elaborada artesanalmente, lo que les proporciona un valor añadido.

2.5.1. Usos de lana en el upcycling

Según Jesús Rubio (2025), el proceso se inicia con la recolección de prendas desechadas. En primer lugar, se consideran los colores de cada prenda reciclada para así comenzar el proceso de retirar las piezas y elementos que contiene cada prenda en desuso. Luego, la lana es lavada y triturada para ser tejida nuevamente y con este material, elaborar nuevas prendas u piezas para otras. Adicionalmente podemos utilizar las piezas de las prendas desarmadas para adaptarlas al nuevo diseño creado.

2.5.2. Evolución en la moda masculina

Se dio desde el siglo XX, especialmente por los cambios sociales y económicos a nivel mundial, todo inició desde los trajes formales hasta el auge del streetwear del siglo XXI. Según LSA (2022) la influencia del streetwear que pasó de ser una tendencia urbana a ser el vestuario masculino de la actualidad. Así mismo, la sostenibilidad es una tendencia contemporánea por la concientización del impacto ambiental en el sector textil, eso ha influido que las personas de sexo masculino elijan su ropa de las marcas que lideran en temas de sostenibilidad como la marca Patagonia.

Sin duda, las tendencias contemporáneas se redefinieron en el estilo masculino según los cambios que se presentaron en la sociedad como el avance tecnológico. El uso de prendas masculinas como ternos de vestir y también el uso de la lana en diferentes prendas, hasta accesorios de alta gama son parte de la elegancia del buen vestir del hombre. En este contexto, la historia del hilo de lana comenzó a empelarse en Irán alrededor del año 4.000 a.c. En este tiempo, se crio las ovejas para aprovechar su lana y ser insertados en la elaboración de las prendas de vestir (Mesopotamia). Las primeras herramientas para el hilado fueron el huso y luego la rueca que permitió obtener las fibras crudas en hilo. LSA (2022). El

mecanizado del hilo fue en el año 1764, donde se obtuvo múltiples hebras con limitadas técnicas, pero en siglo XX después de Cristo, en el avance de la tecnología, la automatización en las máquinas permitió alcanzar la resistencia de los hilos. Al mismo tiempo, con el hilado tecnificado se procedió a la elaboración de prendas de vestir con mayor calidad y durabilidad.

2.5.3. Técnica

La técnica de reutilización de la lana más utilizado es mediante el desrizado, lavado y rebobinado. Según Rubio (2023) el reciclado de lana está impulsada por la sostenibilidad en la industria textil, la lana reciclada se obtiene de prendas que fueron confeccionadas con lana y cumplieron su vida útil. En la actualidad, según Statista determinó que el 14% de producción textil se realiza con la lana reciclada. El proceso del reciclado inicia con la separación de las prendas de color, se remueve los elementos que no son de lana, se carboniza los materiales seleccionados que permite la eliminación de la celulosa que ayuda a la excelencia de la lana reciclada.

Para Rubio (2023), la lana triturada y seca se inicia el conteo de los hilos de alta resistencia para la transformación de nueva tela; hay que recalcar que proceso como la separación de lana reciclada por tipo, color y la calidad de la fibra se realiza manualmente. Se debe recalcar que el proceso de reciclado de la lana no se realiza el proceso del teñido.

2.5.4. Deshilado y reutilización

La técnica que se mencionó anteriormente permite el deshilado con el objetivo de realizar el proceso descrito, por ejemplo, el nylon reciclado aumentó de 12.01 % en relación con el 4.5% en el año 2022 (Rubio, 2023). La técnica de deshilado de una prenda de vestir de lana es el proceso de retirar los hilos de forma manual hasta la actualidad. La reutilización de los desperdicios de la lana mediante el upcycling es el proceso de la lana virgen y usada, sino

se realiza el proceso de la trituración para la obtención de nuevas fibras, estas son utilizadas al 100% o mezcladas con material puro de lana para darles una segunda oportunidad.

2.5.5. Diseñadores y marcas referentes

Tabla 1. Diseñadores y marcas

Marcas	Diseñadores
Ayni	Adriana Cachay y Laerke Skyum
Banzo	Camila Banzo
Bolazo Argentina	Victoria Sánchez
Caralarga	Ana Holscheider
Manto	Clara de la Torre, Diana Dai y Verónica Olavide Goya
D.N. I	Paulo y Roberto Ruiz Muñoz
Escvdo	Chiara Macchiavello

2.6. Upcycling en cuero

Según (Velásquez et al., 2015), la técnica del upcycling en el cuero consiste en reutilizar los residuos desechados y darles una segunda oportunidad, mediante la creación de prendas de vestir como: chaquetas, pantalones y accesorios. A sí mismo, se pueden utilizar prendas en desuso de cuero para transformarlas, y de esta manera contribuir a la sostenibilidad, reusando y elaborando diseños únicos, clásicos y atemporales.

2.6.1. Evolución moda masculina

Según Sutori (2021), la evolución de la moda masculina se marca en la siguiente línea de tiempo:

- 1900 a 1910 La era Eduardina, se vestían con chaleco y corbata, donde el smoking estaba acompañado con chalecos y corbatas.
- 1910 a 1920, es la década de la Oxford, más conocidas como bolsas que por su apariencia excesivamente anchos, los pantalones se deslizaban con facilidad sobre la ropa interior.
- 1920 a 1930, los locos de años 20, o la era del Jazz, donde las chaquetas se ajustaban al cuerpo, la camisa buscaba comodidad de las personas.
- 1930-1940, fue la era de depresión donde la solapa de pico con chaleco blanco con las características del mismo material. Aquí se destacó el uso de pantalones con pinzas.
- 1940 a 1950, estos años se utilizaba chaquetas con solapas grandes y cortas. Aparecieron las prendas de gabardina.
- 1950 a 1960, en estos años aparecieron y dominaron un estilo Luy League, optaron por diseños escogidos de inspiraciones en las ligas deportivas.
- 1970 a 1980, las vestimentas de los hombres aparecieron los pantalones acampanados o de vaqueros.
- 1980 a 1999, las prendas de vestir se basan en función de los personajes como el rey del pop y estilo urbano.
- 2000 a 2014, la vestimenta del sexo masculino en el siglo XXI, es variada por la mezcla de tendencias pasadas y modernas.

2.6.2. Técnicas

Por su parte Juan Sebastián (2019) la utilización del cuero en las prendas de vestir proviene de un material natural con miles de años de antigüedad. Aunque, el uso del cuero viene de muchos años atrás donde las personas después de la caza lo utilizaban para

mantenerse calientes. Desde entonces, el uso de este material en el diseño de modas busca adaptarse a las necesidades de las tendencias masculinas.

El proceso de reciclado del cuero se realiza mediante la técnica del pirólisis, que es un proceso parecido al reciclaje del material orgánico, es decir, se depositan los residuos en una atmosfera inerte para lograr la descomposición química mediante el calentamiento a altas temperaturas sin presencia de oxígeno.

2.6.3. Reutilización del cuero

Según SMV (2019), la reutilización del cuero reciclado sirve para:

- Fabricación del compost, se utiliza para la elaboración de abonos agrícolas, gelatinas y colas, siempre y cuando el cuero no incorpore metales.
- Obtención de biodiesel, la recuperación de aceites tales, grasas de animales pueden ser utilizados para la obtención de este combustible.
- Las inspiraciones para los proyectos upcycling en el cuero son: uso textil, la elaboración de chaquetas, chompas, correas, pantalones, entre otros productos.
- Productos de marroquinería (bolsos, mochilas, carteras).
- La industria del calzado (botas, sandalias, derbies, Richelieu y sneakers).
- Artesanalmente se elaboran pulseras, adornos en las chompas, etc, (párrafo 4).

2.6.4. Diseñadores y marcas referentes

Tabla 2. Diseñadores y marcas

Marcas	Diseñadores
Balenciaga	Demna Gvasalia
The Zur	Manuela Rivadulla

Miu Miu	Miuccia Prada
Salvatore Ferragamo	Salvatore Ferragamo
Stella McCartney	Stella McCartney
Elvis & Kresse	Kresse Wesling y James Henrit

2.7. Arquitectura del Siglo XIX Y XX

Según Valdearcos (2007) la arquitectura se dividió en dos corrientes:

- Ingeniería - reconociendo materiales como hierro, vidrio y cemento, sus diseños buscaron innovar por medio de nuevas técnicas y así nace el modernismo creando figuras y diseños modernos.
- Arquitectura histórica- es como volver al pasado en contexto romántico, recordando el estilo gótico y la burguesía de este siglo.
- Por otro lado, Valdearcos (2007) indica que se desarrollaron edificios y casa con estilo moderno, comunicando a los profesionales el historiarismo y regionalismo, creando edificios con figuras y diseños únicos.

2.8. Renova Textil

Es una empresa dedicada a crear prendas masculinas atemporales, clásicas de alta calidad con diseños únicos, responsables con la moda sostenible y comprometida con el medio ambiente mediante sus prácticas.

2.8.1. Concepto

Se identifica por tener como objetivo principal la moda sostenible, promoviendo la reutilización de materiales reciclados como la lana y el cuero y también ayudando a cuidar el medio ambiente debido a sus prácticas de sostenibilidad.

2.8.2. Misión y visión

2.8.2.1. Misión de Renova Textil

La empresa tiene como misión posicionarse como líder en innovación, transformando materiales reciclados en diseños únicos, duraderos y de alta calidad. Su objetivo es impulsar la moda sostenible dentro de la industria textil, promoviendo el consumo responsable y la reutilización de materiales reciclados o recuperados.

2.8.2.2. Visión de Renova Textil

La empresa se proyecta como un modelo de sostenibilidad en indumentaria masculina atemporal, reconocida por sus diseños e innovaciones, así como por su compromiso con el medio ambiente. Busca promover el uso de materiales reciclados mediante la creación de prendas únicas y duraderas, aportando valor al consumo responsable.

2.8.3. Principales líneas de productos

- Chaquetas de hombre: Elaboradas en cuero reciclado y lana. Sus materiales hacen a esta prenda de calidad, corte clásico.
- Pantalones de hombre: en casimir, tela pana, diseños modernos y sus costuras reforzadas.
- Camisas de hombre: elaboradas en algodón, poli algodón, corte clásico o Slim fit, son cómodas y duraderas.
- Chompas de hombre: confeccionada en lana reciclada con acabados de buena calidad.

2.8.4. Segmento de mercado

Está dirigido a hombres profesionales clásicos atemporales que buscan prendas de alta calidad de pret a porter. con diseños únicos y sostenibles.

Buscan exclusividad, valorando la moda sostenible con transparencia ética, técnicas artesanales, funcional y atemporal.

2.8.5. Descripción del público ideal

Valoran las practicas sostenibles mediante el consumo consciente, realizando compras inteligentes de prendas de vestir de calidad y durabilidad.

Aprecian la historia que hay detrás de cada diseño conectándose con la originalidad del estilo clásico, comprando prendas que duren al paso del tiempo. También experimentan estilo mediante el uso de las prendas atemporales, que no pasan de moda.

Les gusta estar informados de las prendas y marcas que utilizan para así lograr hacer una compra inteligente, buscan siempre prendas duraderas y de marcas sostenibles.

2.8.6. Identificación de la personalidad

Valoran el estilo atemporal y clásico reflejado en cada diseño, siendo consientes en la importancia del medio ambiente con ética y sostenibilidad, buscando en su vida diaria realizar compras inteligentes y duraderas.

2.8.7. Buyer persona

Perfil General:

Nombre: Xavier Moreno

Edad: 32 años

Género: Masculino

Estado Civil: Soltero

Ubicación: Quito, sector La Carolina

Nivel Socioeconómico: Medio-alto

Profesión: Ingeniero en Arquitectura

Idiomas: español e inglés

Cultura y Valores: Mestizo, católico, Principios morales y éticos

Le gusta viajar, explorar nuevos lugares y culturas.

Dedica también tiempo en familia, aprecia la naturaleza disfrutando de caminatas a la montaña.

Le gusta la moda y arquitectura, asiste a eventos y exposiciones relacionadas al arte y el diseño de modas, le gusta estar al tanto de las tendencias.

Hábitos de Consumo y Compra:

Moda sostenible

Lujo accesible

Diseños únicos con materiales reciclados que permiten ser valorados por su calidad y sostenibilidad, su estilo es clásico atemporal.

2.9. ADN marca Renova Textil

La empresa nace de la necesidad de ser agentes de cambio en la moda, con las practicas sostenibles impulsando su compromiso con el medio ambiente mediante la transformación de materiales reciclados como la lana y el cuero, haciendo prendas con diseños únicos y duraderos que seguirán siendo utilizados debido a su calidad.

2.9.1. Identidad en la moda masculina

Es la forma de expresarse, reflejando los valores y manera de pensar en cuanto a la moda sostenible y al consumo consciente, transmitiendo su estilo autentico, así aumentando la autoconfianza en sí mismo.

Los hombres cada día también consideran el impacto en sus elecciones en la moda por lo cual ya va creciendo el consumo de prendas sostenibles y duraderas con materiales amigables con el medio ambiente.

2.9.2. Propuesta de valor

Sostenibilidad: realiza prendas que duren y transciendan la moda, son modelos únicos con materiales de excelente calidad como la lana y el cuero.

Diseño atemporal y clásico: diseños que trascienden al paso de la moda y pueden usarse todo el tiempo por su diseño clásico y atemporal.

Calidad y durabilidad: utiliza materiales resistentes y duraderos para crear prendas únicas y así garantizando su inversión.

Valor agregado: ofrece prendas únicas, de alta calidad y sostenibles hechas para durar y no pasar de moda.

2.10. Marco conceptual

- Upcycling: es la definición al proceso o técnica que transforma los desechos o residuos en nuevos productos con valor y calidad (BBVA2023).
- Patchwork: es unir retazos hasta obtener una pieza, figura o prenda deseada, también se puede realizar tapices y decoraciones con esta tecnica. Mediante este método se puede realizar cobijas acolchadas, prendas con diseños geométricos (Juani Cavas, s.f.).
- Arquitectura siglo XX: Son construcciones de emblemáticas que aportan modernismo con movimientos significativos con corrientes racionalistas y funcionales (Hiru, s.f.).
- ADN de la marca: Contiene la misión, valores y el conocer al público objetivo mediante la investigación, también el conjunto de elementos visuales, todo este conjunto, ayuda a llegar con claridad al público (Audaces, s.f.).
- Sostenibilidad. -Es un proceso que utilizan las personas y empresas en busca de reciclar lo usado y cuidar el medio ambiente (BBVA2023).
- Medio Ambiente. - Es la atmosfera del planeta tierra que está siendo contaminado por gases tóxicos que se lanzan por las empresas (BBVA2023).

2.11. Marco legal

La norma legal vinculado con el termino Upcycling en el Ecuador, se fundamenta en el derecho ambiental en las constituciones del Ecuador, incluida la última que fue en Montecristi, que se ha denominado la constitucionalización ambiental que abarca:

La Constitución de la República del Ecuador de 2008, artículo 277. Para la consecución del buen vivir serán deberes generales del Estado: Garantizar los derechos de las personas, colectividades y la naturaleza, como sujetos de derechos, la doctrina del Sumak Kawsay (El buen vivir) y el derecho aún ambiente sano. Protección el medio ambiente y la restauración integral en materia ambiental (Ecuador. Asamblea Constituyente, 2008, art. 277).

Los principios constitucionales ambientales se encuentran inmersos el desarrollo sustentable y biodiverso; las políticas ambientales a través de la participación activa de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; y, otras políticas en relación a la biodiversidad y recursos naturales (En la Constitución del 2008).Se reconoció expresamente a la naturaleza como sujeto de derecho y desde entonces ha pretendido un cambio conceptual respecto al régimen de desarrollo e inclusión del buen vivir que está orientado a la vida misma.

En la Constitución del (2008), artículo 10 estableció que: las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en las instrucciones internacionales. La naturaleza será sujeta de aquellos derechos que le reconozca la Construcción (Ecuador. Asamblea Constituyente, 2008, art. 10). Los derechos de la naturaleza se encuentran en los siguientes términos: art. 71.- La naturaleza o Pachamama donde se reproduce y se realiza la vida, tiene derecho a que se respete

integralmente la existencia, el mantenimiento y regeneración de los ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos (Ecuador. Asamblea Constituyente, 2008, art. 277).

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

Este proyecto implementará un enfoque mixto, integrando métodos tanto cualitativos como cuantitativos para examinar las percepciones de los consumidores y los aspectos técnicos relacionados con el desarrollo y la producción de prendas a través del upcycling. La investigación tendrá un diseño investigativo, centrándose en la aplicación del reciclaje, la creación de ropa masculina.

3.2. Enfoque

El enfoque será mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar y analizar datos sobre las percepciones del consumidor, aceptación de productos y elementos técnicos involucrados en la moda sostenible con materiales reciclados.

3.3. Herramientas metodológicas

Software de diseño (Adobe Illustrator, CLO 3D) (Patronesdigitales.com, 2024).

Encuestas digitales y entrevistas estructuradas (Muguira, 2020).

Análisis estadístico para interpretar datos de mercado (Datasur, 2024)

3.4. Técnicas

- Técnica Cualitativa: serán entrevistas organizadas con enfoque al público objetivo, para comprender, actitudes y valores sobre la moda sostenible y el reciclaje de materiales como la lana y el cuero.
- Técnica Cuantitativa: en las encuestas digitales se recogerán los datos estadísticos sobre la aceptación de la colección y las preferencias del público.

- Análisis Estadístico: le ayudará a interpretar los resultados de las encuestas y así poder tener más clara información sobre los gustos y tendencias del público.

3.4.1. Estudios iniciales

Fase 1: Recolección de Materiales y Documentación.

Fase 2: Diseñar, desarrollar 3 prendas masculinas.

Fase 3: Evaluación de aceptación de la colección.

Fase 4: Lanzamiento de la colección masculina atemporal.

3.5. Matriz de Operacionalización

Tabla 3.Matriz operacional.

Objetivos específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	(Preguntas cerradas: responde a) Si b) No
Analizar la técnica del upcycling en la moda masculina, tendencias actuales y prácticas sostenibles para ser utilizadas en la industria textil.	Upcycling en la moda masculina	El upcycling es la transformación donde se da una nueva vida a los textiles desechados, combinando creatividad, autenticidad y sostenibilidad.	Autencidad	Estilo exclusivo	¿Conoces sobre la moda sostenible? a) Si b) No c) Un poco
			Atemporal	Prendas únicas	¿Estarías dispuesto a adquirir chaquetas con la técnica del upcycling en lana y cuero? a) Si b) No c) Talvez
			Sostenibilidad	Prácticas sostenibles	¿Cómo te defines en tu estilo de vestir? a) Clásico b) Original c) Moderno d) Neo-Tradicional e) Vintage
Diseñar la colección de prendas masculina atemporal con diseño atractivo, funcional y duradero, utilizando materiales reciclados de lana y cuero.	Diseñar	Diseñar prendas únicas, de alta calidad con el compromiso ético e impacto positivo en la moda y sociedad.	Imaginación	Innovación	¿Qué aspectos de la moda sostenible valoras más? a) Durabilidad y calidad en las prendas c) Reducción del impacto ambiental d) Uso de materiales reciclados.
			Técnica experimental	Métodos y materiales	¿Qué gama de colores utilizas en las chaquetas a diario? a) Colores neutros b) Colores cálidos c) Colores fríos
			Elaboración	Recursos	¿En una chaqueta priorizas el diseño o te enfocas en la calidad y durabilidad? a) Diseño b) Calidad y durabilidad c) Ambas
Evaluar el impacto y aceptación de la colección experimental sostenible en los usuarios mediante encuestas de satisfacción.	Calidad	La calidad es primordial en cada producto que realizamos, porque así satisfacemos expectativas y necesidades nuestros usuarios.	Calidad	Acabados	¿Te gustan las chaquetas con diseño experimental? a) Si b) No c) Talvez
			Satisfacción	Calidad de diseño	¿Buscas usar chaquetas con tendencias actuales masculinas, té interesa estar a la moda? a) Siempre compro buscando moda c) Me interesa más comprar prendas clásicas d) No es relevante para mí.
			Clientes	Edad	¿Con qué frecuencia compras chaquetas? a) Trimestral b) Semestral c) Anual
					¿Qué presupuesto estarías dispuesto a pagar al momento de adquirir una chaqueta realizada de upcycling con lana y cuero? A) 100 a150 b) 150 a 200 c) Más de 200
					¿Cuál es tu rango de edad? a) 25-28 b)29-31 c) 32-35

3.6. Desarrollo

- Cuestionarios y Encuestas Digitales: estarán diseñadas para recopilar los datos cuantitativos sobre la aceptación de nuestros consumidores y la aptitud para adquirir prendas únicas y sostenibles.
- Guías de Entrevistas Estructuradas: mediante las entrevistas cualitativas se podrá explorar las actitudes de nuestro público con respecto a la sostenibilidad en la moda y reciclaje de materiales como el cuero y la lana.
- Análisis Estadístico: por medio de las herramientas como SPSS o Excel se podrá procesar y analizar los resultados de las encuestas que realizamos, proporcionándonos información clara y útil para la toma de decisiones.

3.6.1. Investigación Primaria

Experimentaron con texturas y formas arquitectónicas, figuras geométricas y tejidos en punto largo y trenzados de lana también diseños en animal print, y con los materiales reciclados buscaron combinarlos creando diseños que complemente el tejido bordado y cuero, con colores neutros y un poco colores vibrantes.

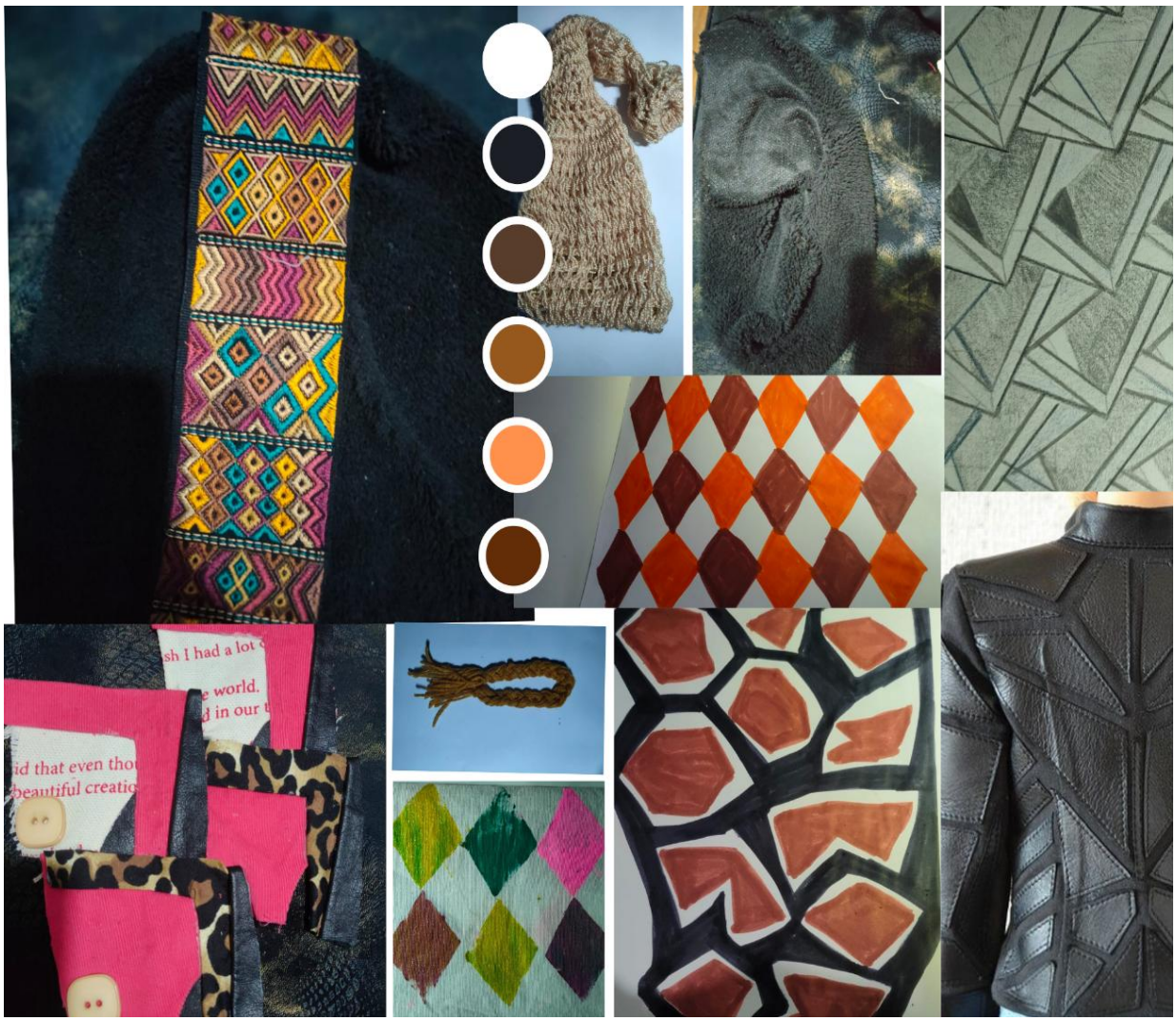


Figura 1.Manipulación textil

3.6.2. Investigación Secundaria

Se eligieron imágenes que representan colores neutros con bocetos clásicos y diseños reciclados con estructuras y colores atemporales. Se busca transmitir durabilidad y calidad.



Figura 2.Investigación secundaria

3.6.3 Perfil del Consumidor

Nombre: Xavier Moreno

Edad: 32 años

Género: Masculino

Estado Civil: Soltero

Ubicación: Quito, sector La Carolina

Nivel Socioeconómico: Medio-alto

Profesión: Ingeniero en Arquitectura

Idiomas: español e inglés

Cultura y Valores: Mestizo, católico, Principios morales y éticos

Le gusta viajar, explorar nuevos lugares y culturas.

Dedica también tiempo en familia, aprecia la naturaleza disfrutando de caminatas a la montaña.

Le gusta la moda y arquitectura, asiste a eventos y exposiciones relacionadas al arte y el diseño de modas, le gusta estar al tanto de las tendencias.

Hábitos de Consumo y Compra:

Moda sostenible

Lujo accesible

Diseños únicos con materiales reciclados que permiten ser valorados por su calidad y sostenibilidad, su estilo es clásico atemporal.

3.6.3.1 Moodboard de Consumidor

Tiene entre 25 a 35 años, pertenece a los consumidores neotradicionales, disfruta pasar tiempo en familia, viajar, conocer diferentes lugares, amante a la naturaleza por lo que hace excursiones, le gusta asistir a exposiciones de arte y moda. Busca en moda productos de calidad y durabilidad.



Figura 3.Moodboard del consumidor

3.6.4 Moodboard de Inspiración

Nace de la inspiración en el diseño de la arquitectura, figuras geométricas y las prendas de vestir clásicas con el objetivo de crear diseños únicos y duraderos elaborados con lana y cuero reciclado, se combina funcionalidad y sostenibilidad.

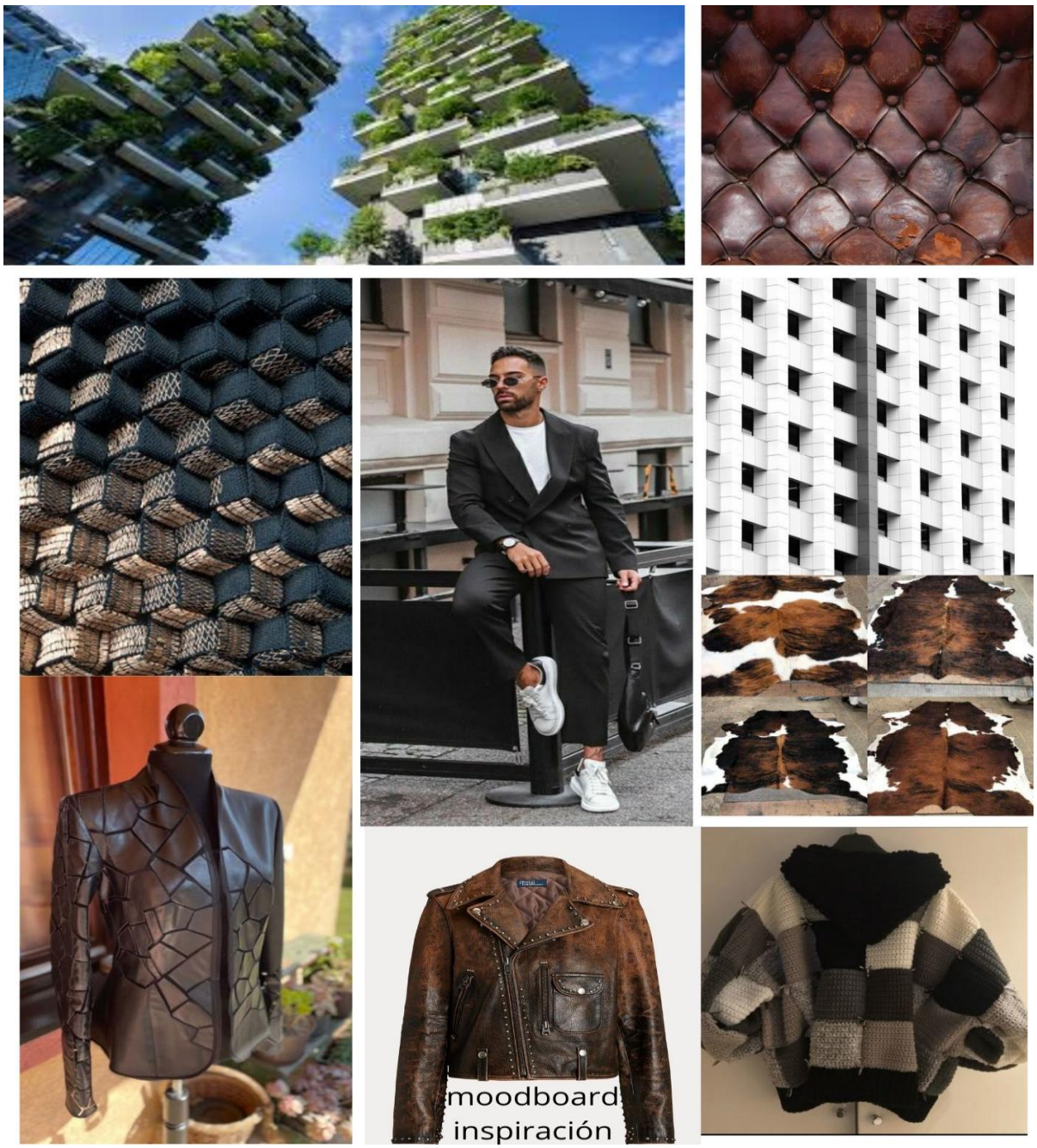


Figura 4. Moodboard de inspiración

3.6.5 Moodboard de Colección

En este moodboard se puede apreciar los diseños y figuras que nos ayudan a definir que diseños realizar y también los materiales y técnicas que vamos a emplear, una semejanza de que se puede hacer con cada material reciclado.



Figura 5. Moodboard de colección

3.6.6. Moodboard de Color

Basado en el perfil del consumidor se eligieron los colores neutrales los mismos que reflejan clásicos y atemporal que perduran en el tiempo.

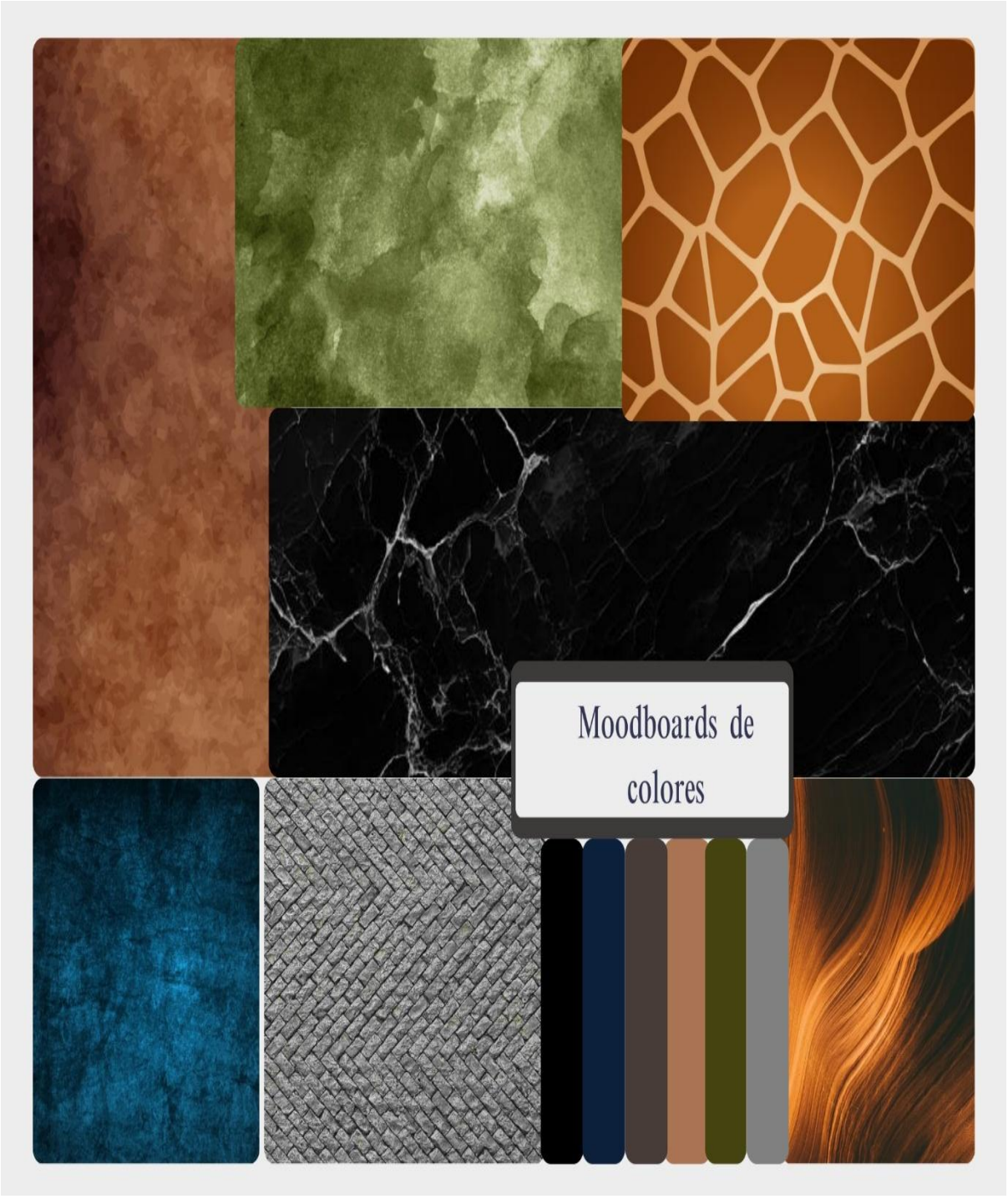


Figura 6. Moodboard de colores

3.6.7 Paletas de Colores

Esta paleta de color es la ideal, debido a que sus consumidores en la encuesta prefieren los colores neutros para combinar todos los días con sus demás prendas diarias.



Figura 7.Colores neutros

Colores neutros tono gris

Aquí podemos apreciar como el gris empieza a degradarse y logra tener más colores similares, esto le permite ver una alternativa para el proceso de elección de mi paleta de colores.

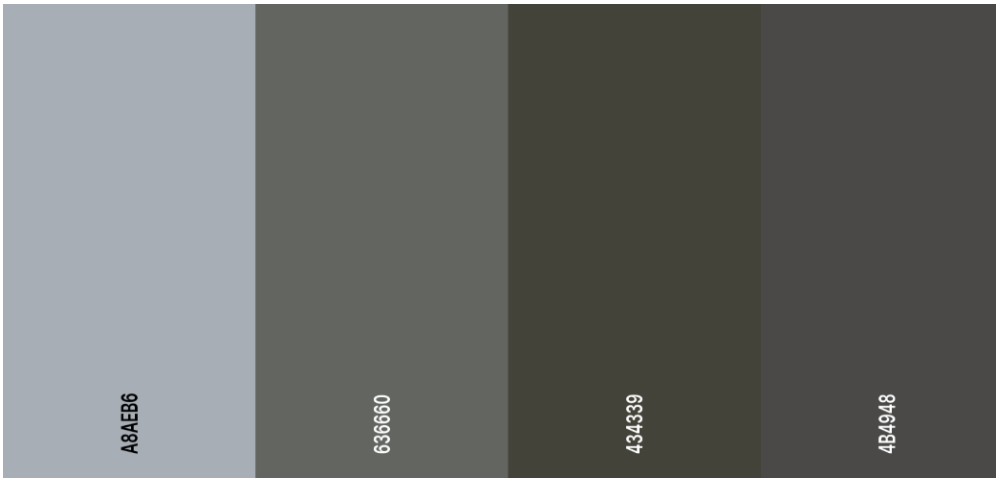


Figura 8. Colores grises

Tonos verdes

Transmite una conexión con la naturaleza proyectando calidad y durabilidad y sus colores refuerzan el estilo clásico que se está proyectando en cada diseño.

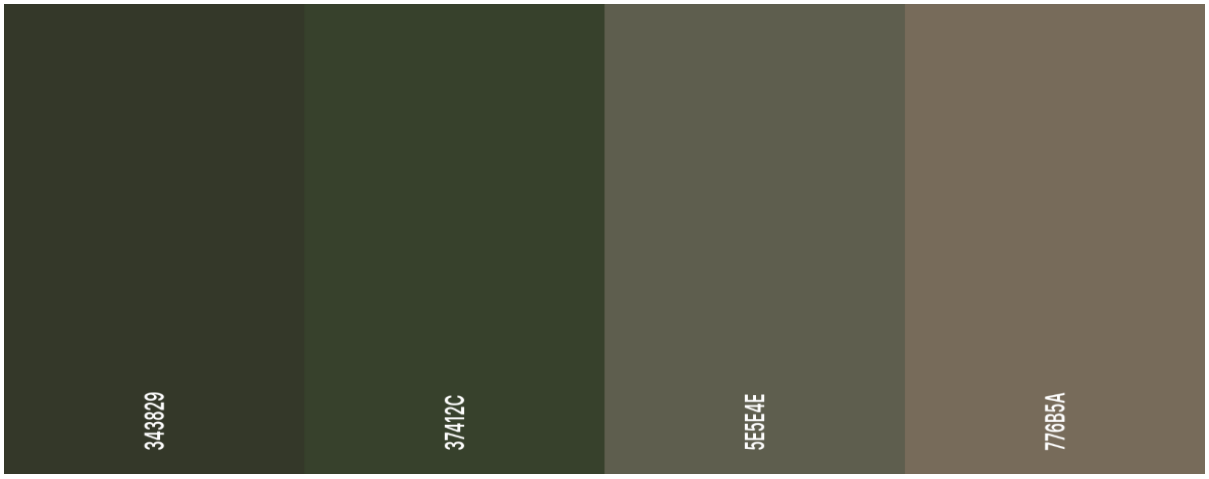


Figura 9. Colores verdes

Tonos azules

Aportan un contraste clásico y atemporal por sus colores neutrales, ayudando a crear diseños únicos que trascenderán a lo largo del tiempo.

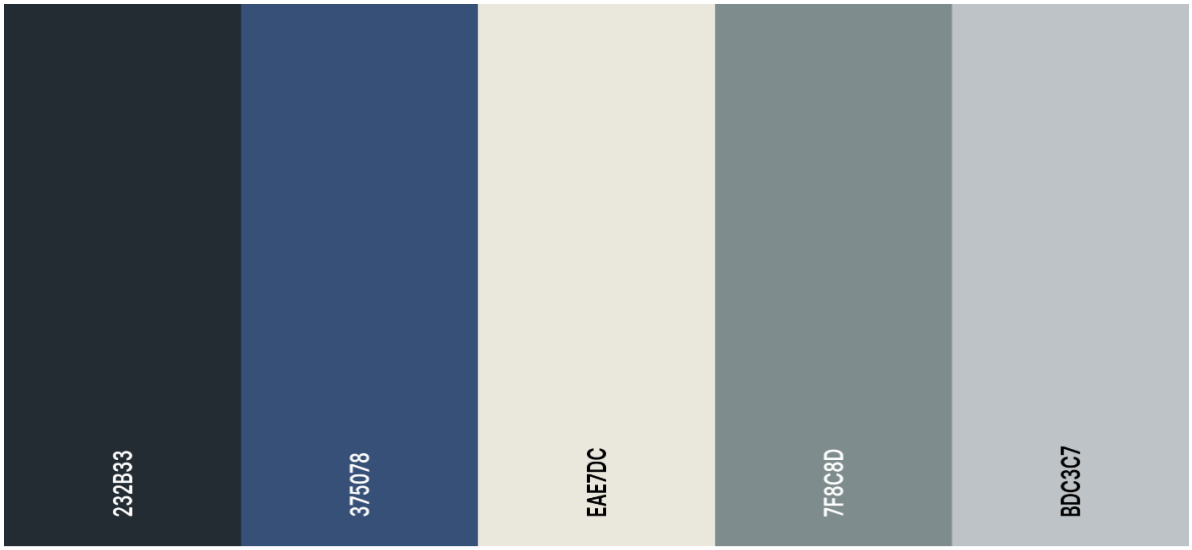


Figura 10. Colores azules

3.6.8 Distribución de color



Figura 11.Chaquetas distribución de colores



Figura 12. Chaquetas distribución colores

3.6.9 Carta de textiles e insumos o Técnicas y Materiales

Se utilizó cuero reciclado de las curtiembres de la provincia de Tungurahua que se dedica a la producción en gran escala de cuero para realizar desde prendas de vestir.



Figura 13. Material reciclado cuero

Se obtuvo la lana de prendas encontradas en tiendas de segunda mano, del mismo que se procedió a la manipulación y creación de nuevos patrones, para la confección de las chaquetas.



Figura 14. Ejemplo uso de lana



Figura 15. Ejemplo de telas para forrar



Figura 16. Ejemplo de insumos que se utilizan para la confección

3.6.10 Line-up. (propuesta de diseño10 figurines ilustrados) o propuestas del manual



Figura 17. Diseños



Figura 18. Diseños



Figura 19. Diseños

3.6.11 Elaboración

3.6.12 Selección



Figura 20. Diseño # 1



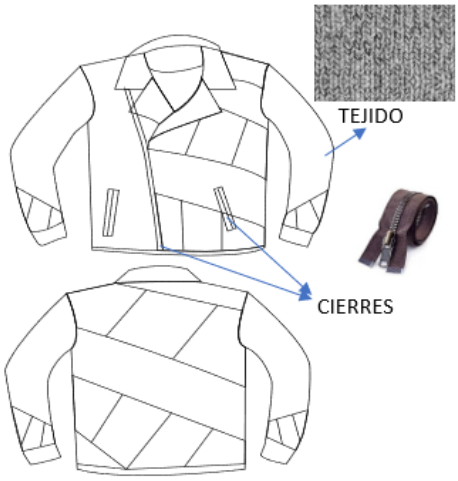
Figura 21. Diseño # 2



Figura 22. Diseño # 3

3.6.13 Fichas técnicas (outfits seleccionados)

Tabla 4. Modelo chaqueta kuntur

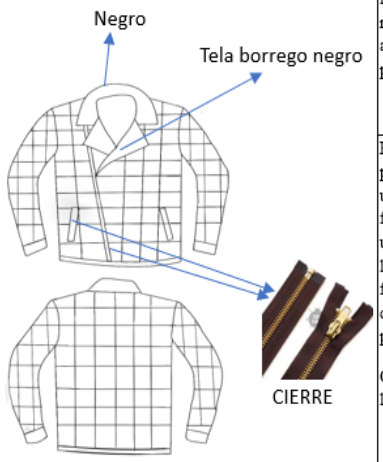
<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td colspan="3">FICHA DESCRIPTIVA</td></tr>
<tr><td>EMPRESA: RENOVA TEXTIL</td><td>TEMPORADA: VERANO</td><td>COLECCIÓN: MASCULINA</td></tr>
<tr><td>LINEA: MASCULINA</td><td>MODELO: CHAQUETA KUNTUR DE CUERO EN PATCHWORK CORTES RECTANGULARES</td><td>TALLAS DE PRODUCCION: S, M, L</td></tr>
<tr><td>REFERENCIA:002</td><td>TALLA: L</td><td>MATERIALES E INSUMOS: retazos de cuero, saco de lana reciclada, forro para la chompa, cierre de 70cm, cierres de 18cm para los bolsillos, también tendrá un bolsillo interno.</td></tr>
<tr><td colspan="2">CAPTURA DE PANTALLA</td><td colspan="2">Proveedores de CUERO CURTIEMBRES AMBATO</td></tr>
<tr><td colspan="2">
</td><td colspan="2">PROCESO DE RECOLECCIÓN DE MATERIALES: después de seleccionado los diseños procedimos a obtener los materiales, primer paso conseguir los retazos de cuero, después visitar tiendas de segunda mano donde pudimos adquirir tejidos de lana, comprar forro para la chaqueta y los cierres tanto para los bolsillos como para la parte de delantera de la chaqueta.

PROCESO DE ELABORACIÓN: realizar los moldes en papel , luego procedemos a recortar en el cuero rectángulos que van en la parte izquierda del delantero y en la parte de atrás pero también tiene una sola franja de un solo tono del cuero sin cortes los mismos que se pespuntan, el forro no va con los mismos cortes, primero realizamos los bolsillos , luego unimos hombros con costados lo mismo hacemos con el forro, también cocemos las mangas de lana y tienen un toque de cuero en la parte del bajo de la manga , el siguiente paso es armar el cuello, también procedemos a unir el forro con la tela en este caso de cuero, unimos las mangas con el cuerpo del cuero y del forro, realizamos el bajo de las mangas y de la chaqueta y por ultimo pegamos el cierre , también ponemos la etiqueta.

CUIDADOS DE LA PRENDA: limpiar con pañitos de agua y lavar en seco, no lavar en lavadora ni usar secadora.</td></tr>
<tr><td>RESPONSABLE:

MERCY GONZALEZ</td><td>FIRMA</td><td>CI:1720022746</td><td>FECHA DE ENTREGA :12 DE ABRIL 2025.</td></tr>
<tr><td>APROBADO POR: MERCY GONZALEZ</td><td>FIRMA</td><td>CI:1720022746</td><td>FECHA DE APROBADO POR</td></tr>
</table>

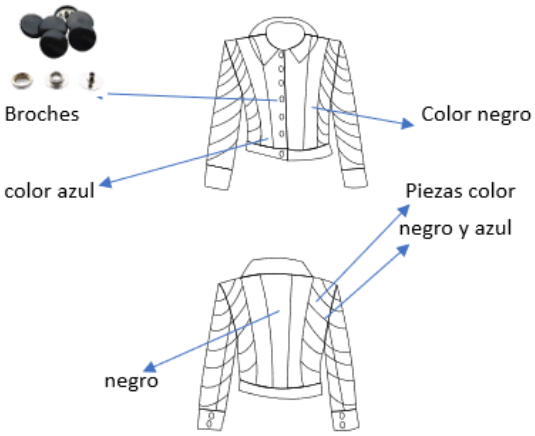
Tabla 5. Modelo chaqueta el forastero

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td colspan="3">FICHA DESCRIPTIVA</td></tr>
<tr><td>EMPRESA: RENOVA TEXTIL</td><td>TEMPORADA: VERANO</td><td>COLECCIÓN: MASCULINA</td></tr>
<tr><td>LINEA: MASCULINA</td><td>MODELO: CHAQUETA EL FORASTERO DE CUERO EN PATCHWORK CORTES CUADRADOS</td><td>TALLAS DE PRODUCCION: S, M, L</td></tr>
<tr><td>REFERENCIA:001</td><td>TALLA: L</td><td>MATERIALES E INSUMOS: retazos de cuero, tela piel de borrego reciclada, forro reciclado de la chompa de la piel de borrego, cierre de 70cm, bolsillo vivo de alto 2cm y de ancho 14cm, también tendrá un bolsillo interno.</td></tr>
<tr><td colspan="3">CAPTURA DE PANTALLA</td><td>Proveedores de CUERO CURTIEMBRE QUISAPINCHA AMBATO</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td><td>PROCESO DE RECOLECCIÓN DE MATERIALES: después de seleccionado los diseños procedimos a obtener los materiales, primer paso conseguir los retazos de cuero, después visitar tiendas de segunda mano donde pudimos adquirir la piel de borrego y con este mismo material que nos sobrara procederemos a utilizar para poner el forro en la chaqueta.

PROCESO DE ELABORACIÓN: realizar los moldes en papel , luego procedemos a recortar en el cuero cuadrados los mismos que se pespuntan, ya unidos todos los pedazos procedemos a señalar con los moldes y luego cortar , el forro no va con los mismos cortes, primero realizamos los bolsillos , luego unimos hombros con costados lo mismo hacemos con el forro, también cocemos las mangas , el siguiente paso es armar el cuello, también procedemos a unir el forro con la tela en este caso con la compra de cuero, unimos las mangas con el cuerpo del cuero y del forro, realizamos el bajo de las mangas y de la chaqueta y por ultimo pegamos el cierre , también ponemos la etiqueta.

CUIDADOS DE LA PRENDA: limpiar con pañitos de agua y lavar en seco, no lavar en lavadora ni usar secadora.</td></tr>
<tr><td colspan="2">RESPONSABLE: MERCY GONZALEZ</td><td>FIRMA</td><td>CI:1720022746</td><td>FECHA DE ENTREGA :12 DE ABRIL 2025.</td></tr>
<tr><td colspan="2">APROBADO POR: MERCY GONZALEZ</td><td>FIRMA</td><td>CI:1720022746</td><td>FECHA DE APROBADO POR</td></tr>
</table>

Tabla 6.Modelo chaqueta muyu

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td colspan="3">FICHA DESCRIPTIVA</td></tr>
<tr><td>EMPRESA: RENOVA TEXTIL</td><td>TEMPORADA: VERANO</td><td>COLECCIÓN: MASCULINA</td></tr>
<tr><td>LINEA: MASCULINA</td><td>MODELO: CHAQUETA MUYU DE CUERO EN PATCHWORK MEDIA LUNA</td><td>TALLAS DE PRODUCCION: S, M, L</td></tr>
<tr><td>REFERENCIA:003</td><td>TALLA: L</td><td>MATERIALES E INSUMOS: después de seleccionado los diseños procedimos a obtener los materiales, primer paso conseguir los retazos de cuero, después visitar tiendas de segunda mano donde pudimos adquirir tejidos de lana, comprar forro para la chaqueta y los cierres para los bolsillos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">CAPTURA DE PANTALLA</td><td>Proveedores de CUERO CURTIEMBRES QUISAPINCHA AMBATO.</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td><td>PROCESO DE RECOLECCIÓN DE MATERIALES: después de seleccionado los diseños procedimos a obtener los materiales, primer paso conseguir los retazos de cuero, el forro

En este caso sacamos las piezas de una blusa tejida, lavamos la prenda y después procedimos a realizar los cortes.

PROCESO DE ELABORACIÓN: realizar los moldes en papel , luego procedemos a recortar en el cuero en medias lunas los mismos que se pespuntan, ya unidos todos los pedazos procedemos a señalar con los moldes y luego cortar , el forro no va con los mismos cortes, primero realizamos los bolsillos , luego unimos hombros con costados lo mismo hacemos con el forro, también cocemos las mangas , el siguiente paso es armar el cuello, también procedemos a unir el forro con la tela en este caso con la compra de cuero, unimos las mangas con el cuerpo del cuero y del forro, realizamos el bajo de las mangas y de la chaqueta y por ultimo colocamos los broches , también ponemos la etiqueta.

CUIDADOS DE LA PRENDA: limpiar con pañitos de agua y lavar en seco, no lavar en lavadora ni usar secadora.</td></tr>
<tr><td>RESPONSABLE: MERCY GONZALEZ</td><td>FIRMA</td><td>CI:1720022746</td><td>FECHA DE ENTREGA :12 DE ABRIL 2025.</td></tr>
<tr><td>APROBADO POR: MERCY GONZALEZ</td><td>FIRMA</td><td>CI:1720022746</td><td>FECHA DE APROBADO POR</td></tr>
</table>

3.6.13.1 Ficha de Costos

Tabla 7. Ficha costos chaqueta kuntur

FICHA DE COSTOS					
NOMBRE DE LA COLECCIÓN:Chaqueta kuntur		TEMPORADA:		Verano	
REF:	Chaqueta	PRENDA:	C0001	PAG:	1
CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA DIRECTA					
Costo de mano de obra mensual				637,54	
Indices de producción					
Operarias			$	1	
Semanas de produccion al mes				4	
Dias/Semanas				5	
Min/Dia				480	
Eficiencia Esperada				80%	
Min estandar de producción mensual			$	7680	
Costo min de mano de obra directa			$	0,0830	

		OPERARIA	DISEÑADOR	ADMIN
SALARIO BÁSI		450	700	600
IESS 11.55		51,975	80,85	69,3
DÉCIMO TERC		41,83	65,07	55,78
DÉCIMO CUAI		37,50	37,50	37,50
FONDOS DE RI		37,49	58,31	49,98
VACACIONES		18,75	29,17	25,00
TOTAL		637,54	970,90	837,56

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA INDIRECTA		
Diseñador	$	970,90
Sueldo personal administrativo	$	837,56
Total	$	1808,45
Costo min mano de obra indirecta	$	0,24

CALCULO DE COSTO MIN EVENTOS GENERALES		
Gastos generales	$	65
Arriendo	$	300
Papeleria	$	30
Higiene	$	30
Cafeteria	$	40
TOTAL	$	465
COSTO MIN	$	0,0605

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Ploteo	$	60
Corte	$	637,54
TOTAL	$	697,54125
COSTO MIN.	$	0,0908

MINUTOS ESTANDAR PRODUCCION MENSUAL				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIT.	CONSUMO
Hilo	1	Metros	3,8	3,800
Cierre 70cm	1	Unidad	3,4	3,400
Cierre 15cm	2	Unidad	0,68	1,360
cuero plomo	1,000	Metros	15,00	15,000
cuero verde	1	Metros	15	15,000
forro borrego	1	Metros	5	5,000
Etiqueta de talla	1	Unidad	0,1	0,100
Etiqueta de carton	1	Unidad	0,5	0,500
Marquilla	1	Unidad	0,15	0,150
			TOTAL	44,310

	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL
M.O.D MANO DE OBRA DIRECT	0,0830	16,20	1,345
M.O.I MANO DE OBRA INDIREC	0,2355	16,20	3,815
COSTOS GENERALES	0,0605	16,20	0,981
PLOTEO Y CORTE	0,0908	16,20	1,471
INSUMOS	-	-	44,310
	COSTO UNITARIO		**51,92**
	35% UTILIDAD		18,17
	SUBTOTAL		70,10
	15% IVA		10,51
	P.V.P		**80,61**

Tabla 8. Ficha costos chaqueta el forastero

FICHA DE COSTOS				
NOMBRE DE LA COLECCIÓN:Chaqueta el forastero		TEMPORADA:	Verano	
REF:	Chaqueta	PRENDA:	C0002	PAG: 1
CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA DIRECTA				
Costo de mano de obra mensual			637,54	
Indices de producción				
Operarias		$	1	
Semanas de produccion al mes			4	
Dias/Semanas			5	
Min/Dia			480	
Eficiencia Esperada			80%	
Min estandar de producción mensual		$	7680	
Costo min de mano de obra directa		$	0,0830	

	OPERARIA	DISEÑADOR	ADMIN
SALARIO BÁSI	450	700	600
IESS 11.55	51,975	80,85	69,3
DÉCIMO TERC	41,83	65,07	55,78
DÉCIMO CUAR	37,50	37,50	37,50
FONDOS DE RI	37,49	58,31	49,98
VACACIONES	18,75	29,17	25,00
TOTAL	637,54	970,90	837,56

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA INDIRECTA		
Diseñador	$	970,90
Sueldo personal administrativo	$	837,56
Total	$	1808,45
Costo min mano de obra indirecta	$	0,24

CALCULO DE COSTO MIN EVENTOS GENERALES		
Gastos generales	$	65
Arriendo	$	300
Papeleria	$	30
Higiene	$	30
Cafeteria	$	40
TOTAL	$	465
COSTO MIN	$	0,0605

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Ploteo	$	60
Corte	$	637,54
TOTAL	$	697,54125
COSTO MIN.	$	0,0908

MINUTOS ESTANDAR PRODUCCION MENSUAL				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIT.	CONSUMO
Hilo	1	Metros	3.8	3.8
Cierre 70cm	1	Unidad	3,4	3,400
Cierre 15cm	2	Unidad	0,68	1,360
cuero café	1,500	Metros	20,00	30,000
cuero camel	1,5	Metros	20	30,000
forro camel	1,5	Metros	5	7,500
Etiqueta de talla	1	Unidad	0,1	0,100
Etiqueta de carton	1	Unidad	0,5	0,500
Marquilla	1	Unidad	0,15	0,150
			TOTAL	73,010

	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL
M.O.D MANO DE OBRA DIRECT	0,0830	16,20	1,345
M.O.I MANO DE OBRA INDIRECT	0,2355	16,20	3,815
COSTOS GENERALES	0,0605	16,20	0,981
PLOTEO Y CORTE	0,0908	16,20	1,471
INSUMOS	-	-	73,010
	COSTO UNITARIO		**80,62**
	35% UTILIDAD		28,22
	SUBTOTAL		108,84
	15% IVA		16,33
	P.V.P		**125,17**

Tabla 9. Ficha costos chaqueta muyu

FICHA DE COSTOS					
NOMBRE DE LA COLECCIÓN:	Chaqueta Muyu	TEMPORADA:		Verano	
REF:	Chaqueta	PRENDA:	C0003	PAG:	1
CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA DIRECTA					
Costo de mano de obra mensual				637,54	
Indices de producción					
Operarias			$	1	
Semanas de produccion al mes				4	
Dias/Semanas				5	
Min/Dia				480	
Eficiencia Esperada				80%	
Min estandar de producción mensual			$	7680	
Costo min de mano de obra directa			$	0,0830	

	OPERARIA	DISEÑADOR	ADMIN
SALARIO BÁSI	450	700	600
IESS 11.55	51,975	80,85	69,3
DÉCIMO TERC	41,83	65,07	55,78
DÉCIMO CUAR	37,50	37,50	37,50
FONDOS DE RE	37,49	58,31	49,98
VACACIONES	18,75	29,17	25,00
TOTAL	637,54	970,90	837,56

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA INDIRECTA		
Diseñador	$	970,90
Sueldo personal administrativo	$	837,56
Total	$	1808,45
Costo min mano de obra indirecta	$	0,24

CALCULO DE COSTO MIN EVENTOS GENERALES		
Gastos generales	$	65
Arriendo	$	300
Papeleria	$	30
Higiene	$	30
Cafeteria	$	40
TOTAL	$	465
COSTO MIN	$	0,0605

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Ploteo	$	60
Corte	$	637,54
TOTAL	$	697,54125
COSTO MIN.	$	0,0908

MINUTOS ESTANDAR PRODUCCION MENSUAL				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIT.	CONSUMO
Hilo	1	Metros	3,8	3,800
Botones	12	Unidad	0,5	6,000
Cierre 15cm	2	Unidad	0,68	1,360
cuero azul	1,500	Metros	15,00	22,500
cuero negro	1,5	Metros	15	22,500
forro café	1,5	Metros	5	7,500
Etiqueta de talla	1	Unidad	0,1	0,100
Etiqueta de carton	1	Unidad	0,5	0,500
Marquilla	1	Unidad	0,15	0,150
			TOTAL	64,410

	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL
M.O.D MANO DE OBRA DIRECT	0,0830	16,20	1,345
M.O.I MANO DE OBRA INDIRECT	0,2355	16,20	3,815
COSTOS GENERALES	0,0605	16,20	0,981
PLOTEO Y CORTE	0,0908	16,20	1,471
INSUMOS	-	-	64,410
	COSTO UNITARIO		**72,02**
	35% UTILIDAD		25,21
	SUBTOTAL		97,23
	15% IVA		14,58
	P.V.P		**111,81**

3.6.14 Patronaje y Confección

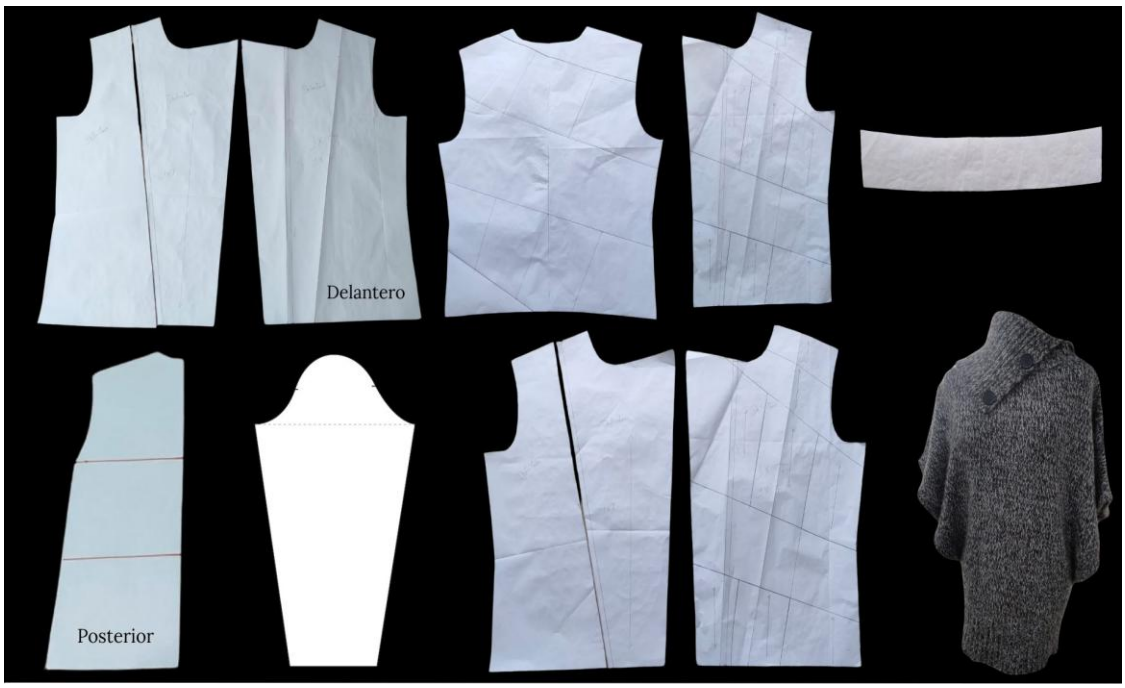


Figura 23. Patrones chaqueta kuntur delantero, posterior, manga y cuello



Figura 24. Corte de piezas delanteros y armado de las piezas

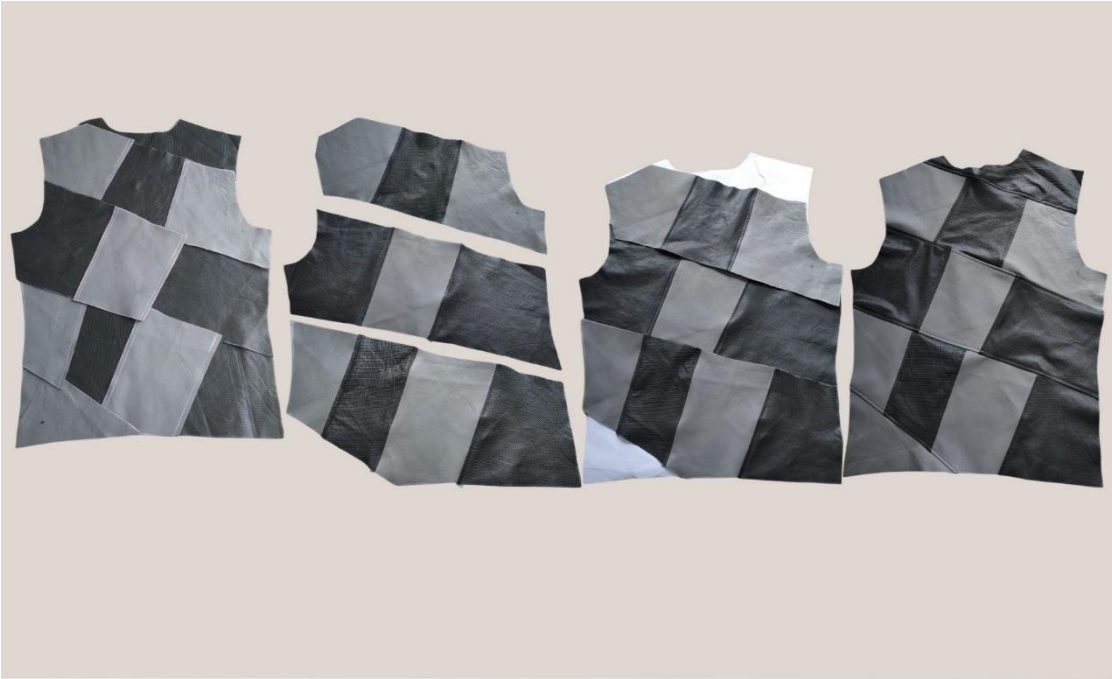


Figura 25. Corte de piezas posteriores y armado de las piezas



Figura 26. Corte forro de chaqueta, piezas delantero y posterior y armado de las mismas



Figura 27.Confección y terminado de la chaqueta Kuntur



Figura 28. Terminado de la chaqueta Kuntur

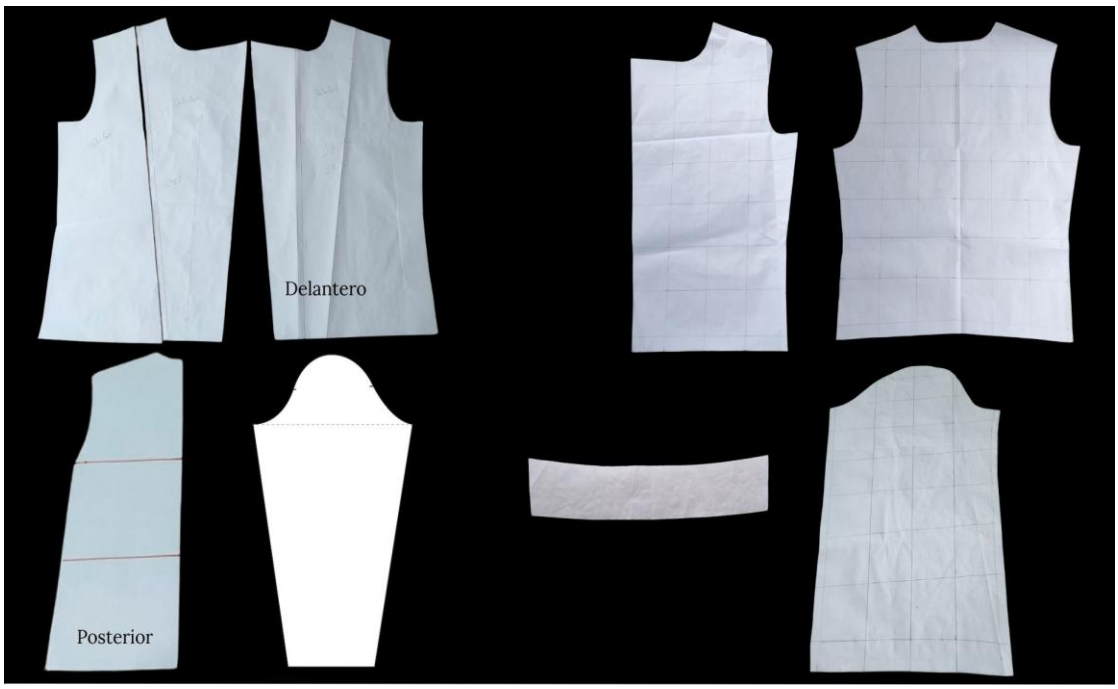


Figura 29. Patrones chaqueta el Forastero, delantero, posterior, manga y cuello



Figura 30. Corte de piezas delanteros por colores y armado de las piezas en horizontal

.



Figura 31. Corte de piezas delanteros por colores y armado de las piezas en horizontal



Figura 32. Corte de forro delanteros, posterior y armado de las piezas



Figura 33.Confección y terminado de la chaqueta el Forastero



Figura 34. Terminado de la chaqueta el Forastero

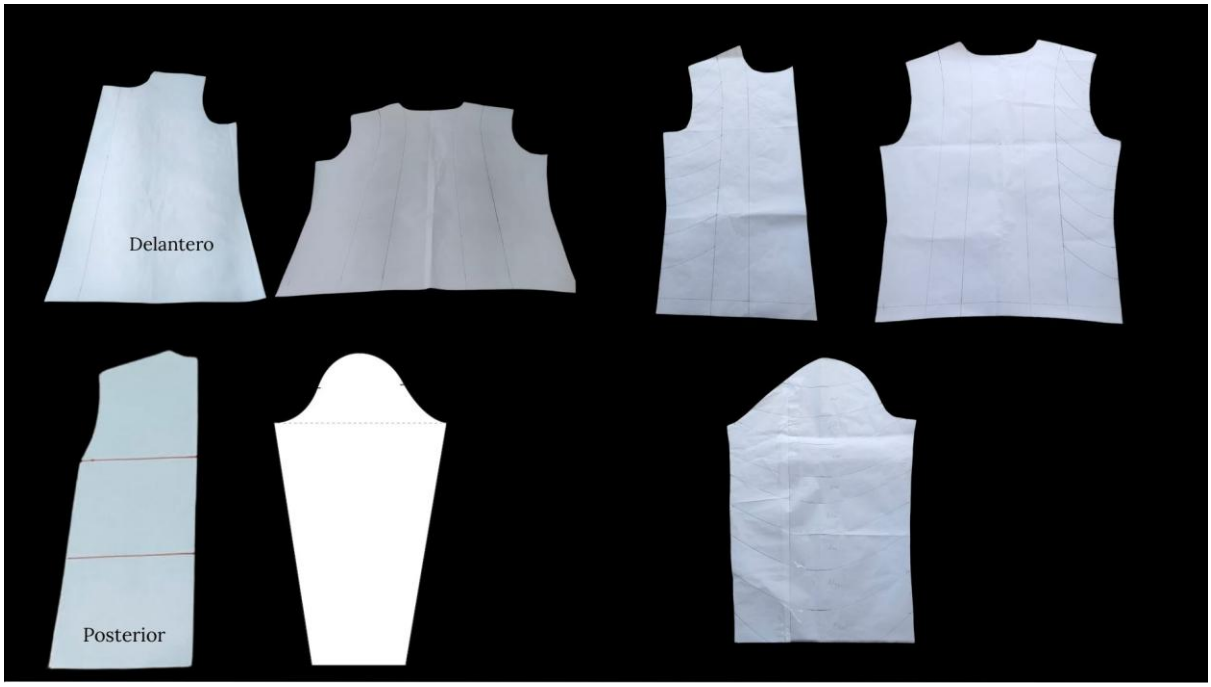


Figura 35. Patrones chaqueta Muyu, delantero, posterior, manga



Figura 36. Corte de piezas delanteros por colores y armado de las piezas



Figura 37. Unión de piezas en delanteros, posterior y mangas



Figura 38. Confección y terminado de la chaqueta Muyu



Figura 39. Terminado de la chaqueta Muyu

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados

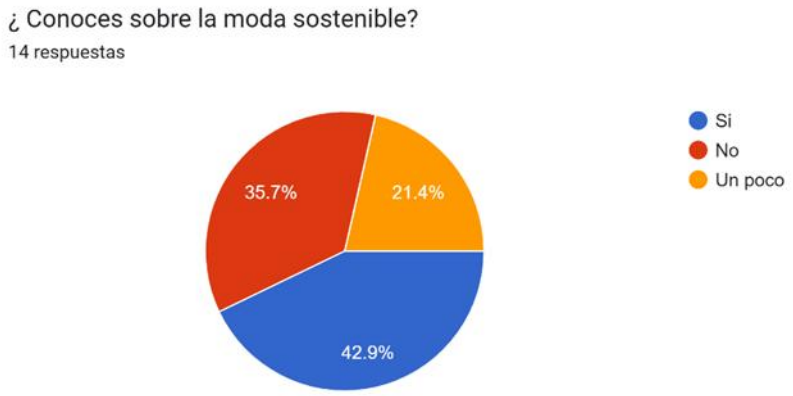


Figura 40. Moda sostenible

Mediante la pregunta si conocen sobre la moda sostenible existe un gran porcentaje de personas que si tienen conocimiento por lo que la marca tiene muchas posibilidades para promocionar sus chaquetas. Pero también existe una cantidad considerable de personas que no conocen, lo cual lleva a la marca dar a conocer este tema mediante charlas o videos informativos por medio de las redes sociales y también mediante etiquetas, donde se puede incluir información detallada de lo que es la moda sostenible, lo cual contribuirá a que más personas adquieran y valoren los artículos hechos con materiales reciclados.

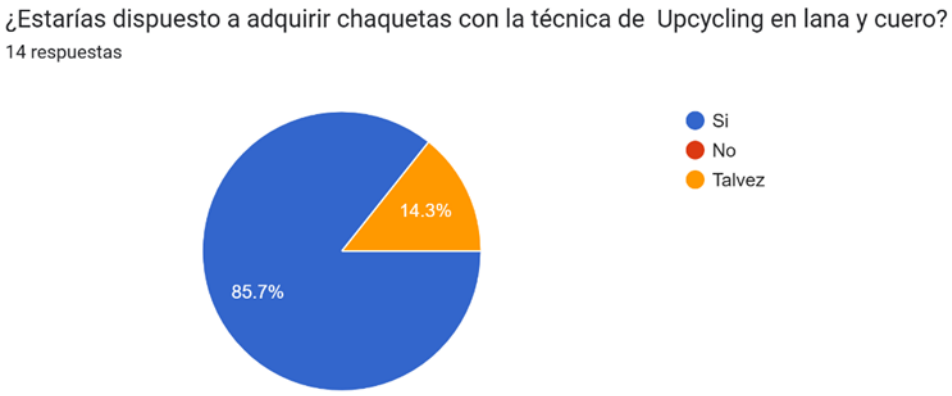


Figura 41. Técnica del upcycling

En este diagrama se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados si desea adquirir una chaqueta con la técnica del upcycling, lo que permite evidenciar que están dispuestos a valorar el diseño, calidad.



Figura 42. Estilo de vestir

En este gráfico se aprecia que el público se define por su estilo clásico, por lo que resulta viable para poder realizar el proyecto de las prendas atemporal ya que hay mucha aceptación por lo clásico también se identifica un porcentaje nivelado entre lo original y neotradicional.



Figura 43. Aspecto de la moda sostenible

La mayor parte de los encuestado prefieren durabilidad y calidad en sus compras porque así podrán no realizar tantas compras y también contribuirán a la sostenibilidad, ayudando a que la colección contribuya al requerimiento de cada uno.

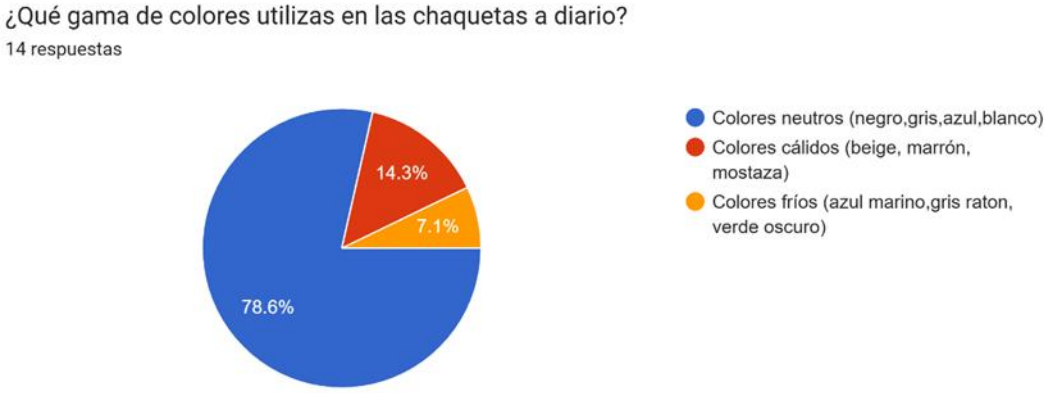


Figura 44. Gama de colores

En esta gráfica se detalla claramente que el público es clásico y que se alinea por los colores neutros lo que indica que buscan lo clásico, duradero y funcional.



Figura 45. Prioridad en diseño, calidad y durabilidad

Con estos datos podemos concluir que están enfocados en obtener chaquetas con materiales resistentes y duraderos con diseños atemporales que puedan seguir siendo usados.



Figura 46. Diseño experimental

Se puede apreciar que si están dispuestos a adquirir chaquetas con materiales reciclados experimentando con diseños clásicos y únicos para que sean de utilidad en el uso continuo de las chaquetas.

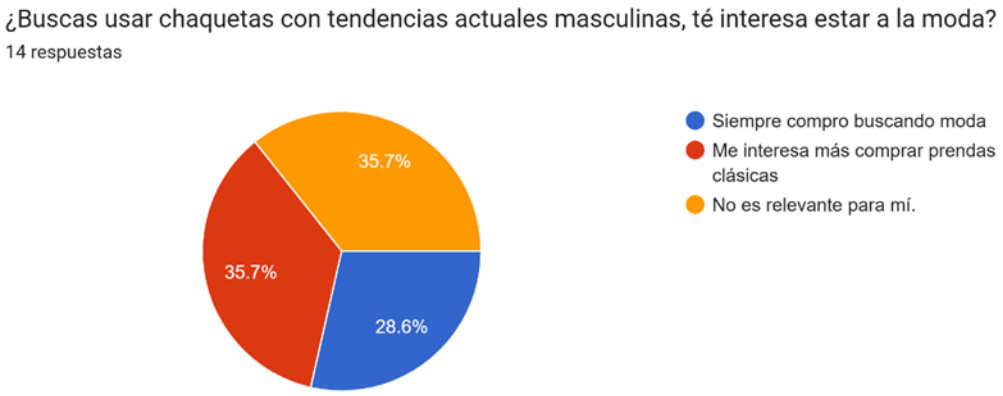


Figura 47. Tendencias actuales masculinas

Están más definidos por el estilo clásico, lo que nos va reafirmando que nuestro proyecto está encaminado y va verificando el valor que le da a la moda sostenible, así como a la calidad y durabilidad que requiere los consumidores.

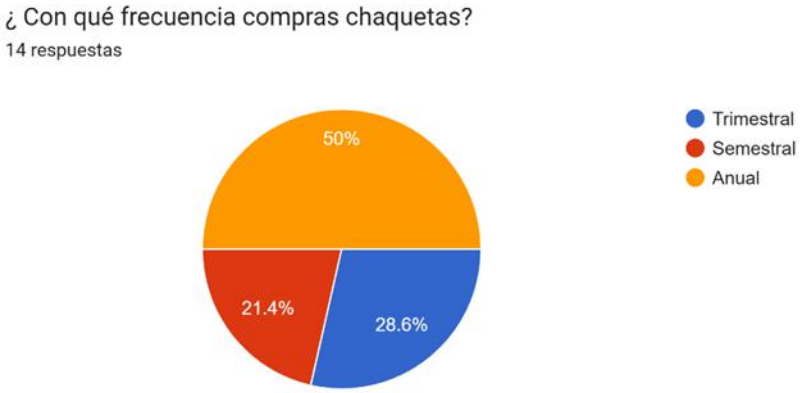


Figura 48. Frecuencia de compras

La mitad de los encuestados compran cada año y por lo mismo deben ser chaquetas con materiales durables y con diseños clásicos lo que les permitirá utilizarlas con todo tipo de prendas de vestir. También se identican otros grupos, a los que les gusta comprar en corto tiempo, lo que hace factible y rentable la elaboración de estas chaquetas.

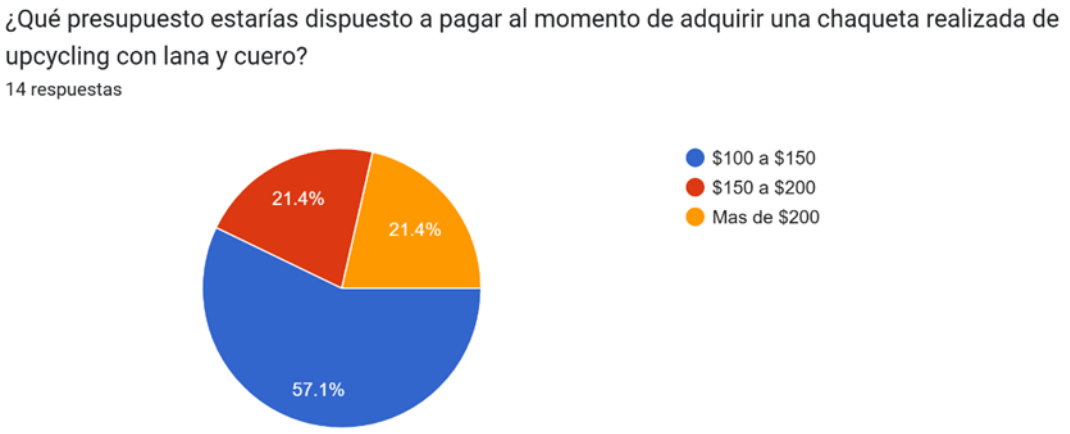


Figura 49. Precio de las chaquetas

En su mayoría si están dispuestos a pagar de 100 a 150 que es un buen costo en referencia para poder realizar las chaquetas y obtener un margen de ganancia, lo que permite continuar adelante con nuestra estrategia de ventas.

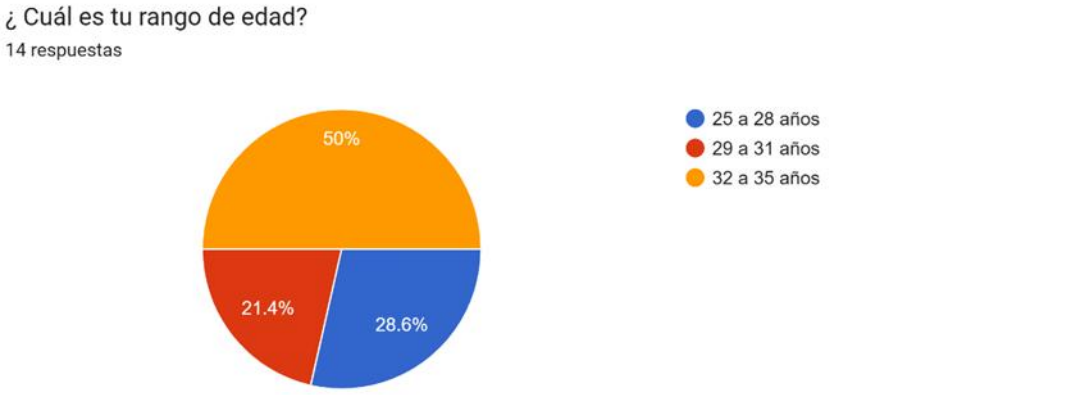


Figura 50. Rango de edad

La mayoría de mis encuestados son profesionales independientes que pueden adquirir las chaquetas; se trata de personas que buscan calidad, durabilidad y diseños clásicos que perduren al tiempo.

4.2.Interpretación y discusión de resultados
Focus group

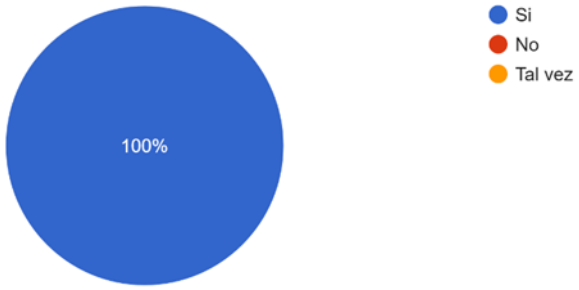


Figura 51. ¿Crees que la colección promueve la sostenibilidad a través de la técnica del upcycling?

El grafico muestra el 100% de aceptación y comprensión de la sostenibilidad que contiene la colección, se ha podido llegar a expresar el enfoque principal que tiene la técnica del upcycling.



Figura 52. ¿Consideras que la colección propuesta de upcycling de cuero y lana, conserva la calidad en diseño, elaboración y manejo del uso textil?

Los encuestados seleccionaron al 100% "mucho" esto quiere decir que las personas si están de acuerdo que se conserva la calidad en el diseño y aprovechamiento en los materiales reciclados cumpliendo así con el objetivo de ser una colección sostenible.

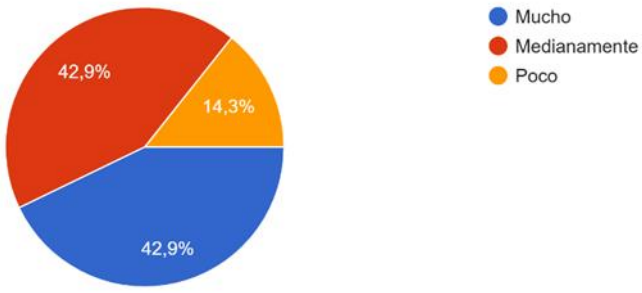


Figura 53. ¿Crees que la colección es una propuesta adecuada para el mercado masculino?

El 42,9% de los encuestados eligieron la opción "mucho", el 42,9% comento que es medianamente y el 14,3% eligió la opción "poco".

En conclusión, existe aceptación por parte del público, si está enfocado en los gustos y necesidades del público lo que nos ha permitido cubrir las necesidades de cada persona encuestada.

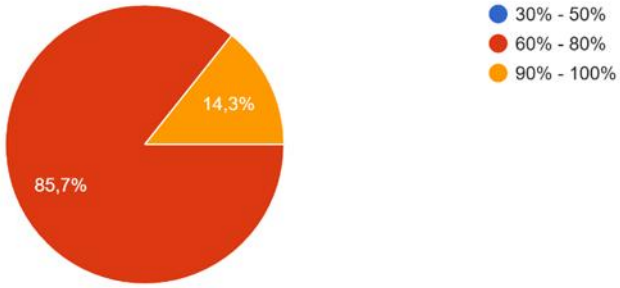


Figura 54.¿En porcentajes, cuanto te gustan las chaquetas propuestas en la colección?

En el siguiente grafico tenemos el rango con color rojo que representa el 60% al 80% como elección de los encuestados dando un porcentaje del 85,7% y en el rango amarillos el 90% al 100% obtuvo el 14,3% de aceptación.

En conclusión, podemos ver que es positiva la aceptación de las chaquetas realizadas en esta colección.

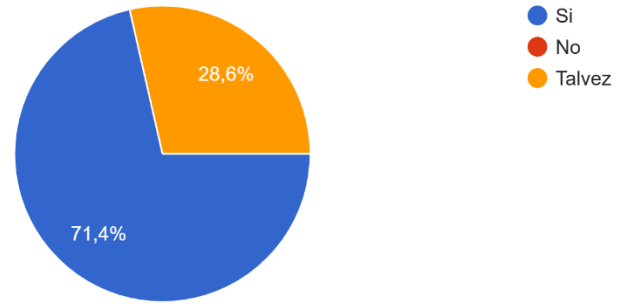


Figura 55. ¿Recomendarías nuestras chaquetas a tus amigos y familiares que estén interesados en la moda sostenible?

En el siguiente grafico se puede observar que el 71,4% de encuestados si recomendarían nuestras chaquetas y el 28,6% dice que talvez.

En conclusión, existe gran aceptación de esta colección debido a que los clientes valoran la moda sostenible.

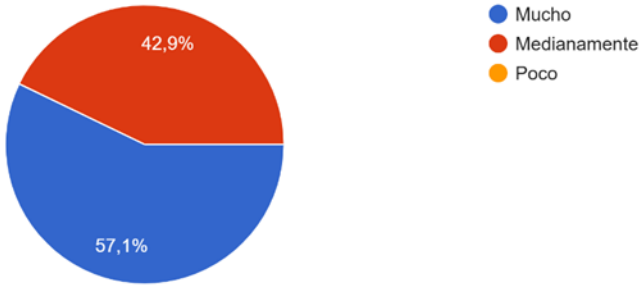


Figura 56. ¿Crees que los colores neutrales escogidos para la colección, son adecuados para un segmento masculina de edad mediana?

El 57,1% están de acuerdo que los colores escogidos en esta colección son adecuados, mientras que el 42,9% es mediamente aceptado.

En conclusión, los colores elegidos resuenan y llenan las expectativas de cada cliente, nuestra elección fue acertada, también con esta encuesta se podría ampliar la gama de colores.

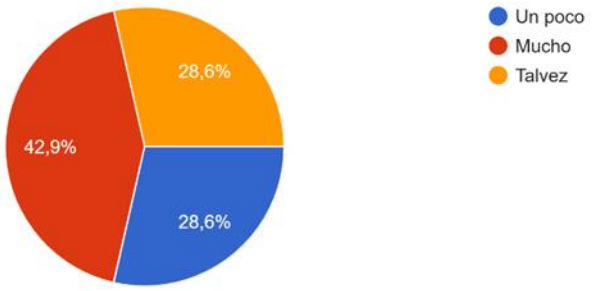


Figura 57.¿Consideras que el precio de las chaquetas propuestas en esta colección es adecuado en relación con la sostenibilidad, el diseño y la calidad de los materiales utilizados?

En este grafico las respuestas están divididas en tres segmentos:

El color azul con el 28,6% representa un poco, el color azul con el 42,9% y mientras que el color amarillo obtuvo el 28,6% que nos dice tal vez.

Se puede considerar que muchos de los encuestados aprecian y consideran la propuesta.

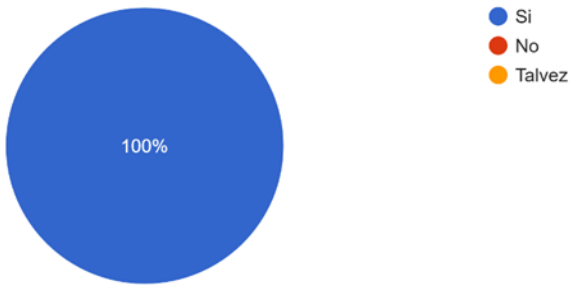


Figura 58. ¿Valoras la historia que hay detrás de cada diseño?

En este grafico se puede observar que el 100% de nuestros encuestados si valoran el diseño y la historia que con lleva cada chaqueta lo que permite llegar al cliente ideal de la colección.



Figura 59.¿Consideras interesante esta mezcla de materiales entre cuero y lana propuesto en la colección?

Aquí se puede apreciar que el 100% de los encuestados ven de manera original cada detalle en el que se está integrando el cuero y la lana.

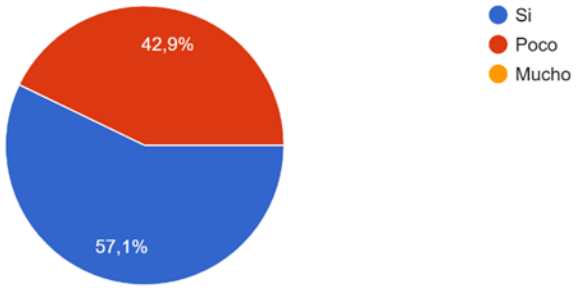


Figura 60. ¿Personalmente te sientes atraído en usar prendas con materiales reciclados?

En el grafico con el 57,1 % si se sienten atraídos por usar prendas con materiales reciclados y el 42,9% dice que un poco.

En conclusión, se puede afirmar que la mayoría tiene atracción por utilizar prendas con materiales reciclables.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se ha logrado el primer objetivo que fue explorar a profundidad la técnica del upcycling en referencia de la moda masculina, se aplicaron practicas sostenibles en los diseños. A partir del concepto del upcycling se comprende que está relacionado con la moda circular y la sostenibilidad. También se detalló el uso de la lana y cuero con referencias de marcas y diseñadores, mediante este análisis se ha utilizado residuos de cuero de curtiembres en combinación con el reuso de lana de segunda mano para crear prendas únicas y de valor exclusivo.

Se diseño una colección capsula de prendas masculinas clásicas con un diseño único, funcional y duradero, utilizando materiales reciclados como la lana y el cuero. En el diseño se realizó la investigación primaria y secundaria, analizando formas, colores y texturas. Se llego a la conclusión y elección de las paletas de colores neutros y también se elaboraron moodboards del consumidor, de inspiración, y de colección que hacen referencia a las estructuras del siglo XX. Se eligieron 3 prendas para el desarrollo de esta colección.

Después del desarrollo de la colección se evaluó mediante un focus group expertos en diseño la aceptación de la colección propuesta.

En este proyecto de investigación se encontraron limitaciones como los recursos económicos, el poco interés de las practicas sostenibles, muchas veces por falta de conocimiento y resistencia al adquirir prendas sostenibles. También la dificultad de obtener lana y cuero reciclado.

En referencia a la moda masculina aún hay muchos nichos que explorar ya que la mayoría se definen solo por su estilo clásico, lo cual sirve como referente. No obstante, es necesario explorar más nicho que permitan una conexión entre clásico y neotradicional,

complementando este estilo clásico. También conviene profundizar en el valor económico de cada prenda, en la realización artesanal y en la historia detrás de cada diseño.

Recomendaciones

Se busca mejorar el proceso de confección y elaboración de las prendas de vestir, perfeccionando las técnicas del upcycling y patchwork, para utilizar cada retazo de material reciclado en lana y cuero, y así evitar el desperdicio del material.

Al seleccionar los materiales, se aplican tratamientos como el deshilado y reutilización de lana y cuero, lo que permite unir los materiales de manera óptima y así aprovechar el máximo rendimiento del material.

Se debe gestionar los residuos de forma efectiva los desechos, para garantizar que el producto final sea de calidad y durabilidad.

Es fundamental comunicar de manera clara y atractiva la propuesta de valor, destacando el uso de materiales reciclados y la moda sostenible que se ofrece, dado que el público objetivo valora el estilo clásico, colores neutros y diseños atemporales de la colección. Se debe resaltar la historia detrás de cada diseño, aspecto especialmente valorado por los consumidores encuestados.

Se recomienda implementar un componente educativo, para optimizar el proceso de confección y producción de las prendas, conviene enfocar los esfuerzos en perfeccionar la aplicación de técnicas como el upcycling y el patchwork.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anta, N. (2021). Upcycling en la moda: Sostenibilidad en las empresas del sector textil. Tesis. Universidad de Vallodolid, Valladolid. Recuperado el 12 de febrero de 2025, de Chrome-extension://efaidnbmunnibpcajpcglclefindmkaj/https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51427/TFG-E-1243.pdf?sequence=1

Audaces. (s.f.). El ADN de la marca y su impacto en la relación con el cliente. https://audaces.com/es/blog/el-adn-de-la-marca-y-su-impacto-en-la-relacion-con-el-cliente

Arribas, D. (2023). Circularidad Textil y Moda. Consumo, México: Consumo, Recuperado el 02 de febrero de 2025. De extension://efaidnbmannibpcajpeglelefindmkaj/https://www.texfor.es/wp-chrome-content/uploads/241025_Informe_Circularidad_Observatorio-Textil-y-Moda-2024.pdf

BBVA. (17 de septiembre de 2023). El upcycling transforma la moda: de residuos a ropa sostenible. Recuperado el 15 de febrero de 2025, de bbva.com: https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-upcycling-o-suprarreciclaje-de-los-residuos/

BBVA. (2023). ¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás. Recuperado de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/

BBVA. (2023). ¿Qué es el medio ambiente y por qué es clave para la vida? Recuperado de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-medioambiente-y-por-que-es-clave-para-la-vida/

Blaazer, E. (26 de enero de 2024). Hacer algo nuevo a partir de algo existente está de moda: todo lo que necesitas saber sobre el "upcycling". Obtenido de fashionunited cl: https://fashionunited.cl/noticias/contexto/hacer-algo-nuevo-a-partir-de-algo-existente esta-de-moda-todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-upcycling/2024012636473

Dussaillant, F. (2017). Proyecto de Indumentaria de reciclaje textil a través de Upcycling. UC.

Cataluña: UC. Recuperado el 21 de febrero de 2025, de chrome-extension://efaidabmannibpcajpcglclefindmkaj/https://diseno.uc.cl/memorias/pdf/memoria_dno_uc_2017_2_DUSSAILLANT_AGUADO F.pdf

Carrión-Vilches, F. J., & Cea-Pérez, J. (2016). Reciclaje de residuos de cuero: Una revisión de estudios experimentales. Universidad Técnica Federico Santa María. https://www.researchgate.net/publication/315907674_Reciclaje_de_residuos_de_cuero_una_revision_de_estudios_experimentales

Cavas, J. (s.f.). Técnicas de patchwork: Tipos, consejos y usos. Juani Cavas. https://juanicavas.com/tecnicas-de-patchwork-tipos-consejos-y-usos

Gobierno de México. (13 de agosto de 2018). Impacto ambiental y tipos de impacto ambiental. Obtenido de www.gob.mx: https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/impacto-ambiental-y-tipos-de-impacto-ambiental

Hiru. (2023). La arquitectura del siglo XX. Recuperado de https://www.hiru.eus/es/arte/la-arquitectura-del-siglo-xx

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Información Ambiental en Hogares 2023.

INEC. Quito: INEC. Recuperado el 12 de febrero de 2025, de chrome-extension://efaidnbmannibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/2023/PRIN_RESUL_INF_AMB_HOGARES_2023.pdf

LSA. (12 de mayo de 2022). Evolución de la moda masculina: Del Siglo XX a nuestros días. Recuperado el 12 de febrero de 2025, de academiasisa.com: https://academiasisa.com/evolucion-moda-masculina/

SMV. (s.f.). Reciclaje de cuero: ¿es necesario reciclar este material? SMV. https://www.smv.es/reciclaje-cuero-es-necesario-reciclar-este-material/

Málaga, A. V. (s.f.). [Título del trabajo académico] [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/671293/M%c3%a1laga_AV.pdf?sequence=15&isAllowed=y

Najar, E. (12 de septiembre de 2024). Manejo de residuos sólidos en zonas urbanas en América Latina. Universidad César Vallejo., 22-77. Recuperado el 20 de febrero de 2025, de Chrome-extension://efaidnbmannibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/journal/3579/357977785005/357977785005.pdf

PATCHWORK (s. f.). Historia del patchwork. Recuperado de https://juanicavas.com/historia-del-

patchwork?srsltid=AfmBOop76hfFwnbM48X9YdQ1zUIN-Ebc0Zcb5m1jXKIr57OvYkQ0Ohy-

Rubio, J. (01 de Julio de 2023). El reciclado de lana, Recuperado el 15 de Febrero de 2025, de hilaturasjesus rubio .net: https://www.hilaturasjesusrubio.net/es/blog/el-reciclaje-de-lana

Sutori. (12 de septiembre de 2021). La evolución de la moda masculina. Recuperado el 12 de septiembre de 2025, de sutori.com: https://www.sutori.com/en/story/la-evolucion-de-la-moda-masculina--bmQYd6s5mjvytM7Y2toCZn22

Valdearcos, E. (2007). Arquitectura y urbanismo en los siglos XIX y XX. Clío: Revista de Historia, (33). http://clio.rediris.es