INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de negocios

Desarrollo de estrategias para fomentar el emprendimiento juvenil, mediante iniciativas que impulsen el acceso a recursos económicos, a través del uso de la tecnología y la innovación en jóvenes de la Unidad Educativa "Siete de mayo" del sector de la Florida, en la ciudad de Machala durante el año 2025.

Valencia Loza Evelyn Raquel

Zumba Valarezo Karen Estefanía

Administración de empresas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración

Quito, 17 de abril de 20

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de estrategias para fomentar el emprendimiento juvenil, mediante iniciativas que impulsen el acceso a recursos económicos, a través del uso de la tecnología y la innovación en jóvenes de la Unidad Educativa "Siete de mayo" del sector de la Florida, en la ciudad de Machala durante el año 2025.

Valencia Loza Evelyn Raquel 1 …/….

Zumba Valarezo Karen Estefanía 2 …/….

Itzel López, Magister

Quito, 17 de abril de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Valencia Loza Evelyn Raquel

Zumba Valarezo Karen Estefanía

Código estudiante: 2397 - 2508

Cédula de identidad: 2350912123 - 0705909638

Lugar y fecha: Quito, abril 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Este trabajo representa mucho más que la terminación de una etapa académica simboliza el resultado del esfuerzo, constancia y compromiso compartido, como equipo aprendimos el verdadero significado de trabajar con responsabilidad y entrega. Nos dedicamos a nosotras mismas este logro que demuestra nuestro esfuerzo y resiliencia. Nos agradecemos profundamente por haber caminado juntas esta etapa con lealtad y respeto.

A Dios que ha sido nuestra fuente de inspiración y fuerza, a nuestros padres quiénes han sido nuestro mayor ejemplo de perseverancia.

A ti Josías, te dedico este logro que, con tu paciencia y amor, supiste entender a mamá cuando se encontraba ocupada con sus tareas, este esfuerzo implica un amor sincero por ti.

A nuestros amados abuelos por ser ejemplo de sabiduría y fortaleza, de la misma manera a nuestros hermanos anhelando que nuestras experiencias sirvan como inspiración y ejemplo.

A todos nuestros familiares que con cada gesto o pensamiento positivo nos demostraron su cariño y confianza.

Ustedes son y siempre serán nuestra mayor inspiración. ¡Este logro es de todos ustedes!

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a nuestro Rey y Soberano Dios quién es la fuente de sabiduría, fortaleza y esperanza. Porque sin su guía constante este logro no hubiera sido posible.

Extendemos a nuestros padres un agradecimiento infinito y profundo por su constante motivación y amor incondicional a lo largo de todo este proceso. Gracias por creer en nosotras y por brindarnos sus palabras de aliento.

Un agradecimiento especial también a nuestras parejas José De La Cruz y Jefrey Chicaiza por ser ese apoyo emocional tan necesario durante esta etapa.

Por acompañarnos con su amor, paciencia y comprendernos cuando las jornadas eran largas y los ánimos caían, ustedes han sido parte esencial de este proceso. Gracias por sus palabras de motivación y apoyo sincero. Nos sentimos afortunadas de contar con personas como ustedes a nuestro lado.

Les expresamos nuestra más sincera gratitud a nuestros docentes y tutores por haber compartido con nosotras sus conocimientos, por haberse convertido en nuestros guías y habernos orientado con compromiso. En especial a nuestra tutora de proyecto Mgtr.Itzel López por sus valiosas sugerencias y por motivarnos a entregar siempre lo mejor de nosotras; gracias por ser parte de nuestra formación profesional.

Finalmente, agradecemos a aquellas personas que de una u otra manera nos extendieron su apoyo y formaron parte de este proceso. Compañeros de clases, amigos, autoridades educativas, gracias por ser parte de este viaje que nos aportó conocimientos enriquecedores para que pudiéramos alcanzar nuestras metas.

Este logro no es solo nuestro, es el reflejo de todo su amor y apoyo incondicional. ¡Gracias!

RESUMEN

Esta investigación, titulada “Estrategias para promover el emprendimiento juvenil mediante iniciativas que faciliten el acceso a recursos económicos a través de la tecnología y la innovación entre los estudiantes de la Unidad Educativa Siete de Mayo del sector Florida de Machala, 2025”, tiene como objetivo desarrollar estrategias para mejorar la comprensión del emprendimiento por parte de los estudiantes. El problema principal que se aborda es la falta de oportunidades económicas y el conocimiento limitado de herramientas tecnológicas e innovadoras, que dificultan la creación de un entorno favorable al emprendimiento para los jóvenes. El estudio emplea enfoques cuantitativos y cualitativos, utilizando un diseño no experimental. Los datos se recogieron mediante encuestas administradas a estudiantes de secundaria de primero a tercer curso, seleccionándose una muestra representativa para el análisis. Se espera que la investigación proponga estrategias que integren financiación, tecnología y desarrollo de habilidades empresariales, contribuyendo al crecimiento educativo y socioeconómico de los jóvenes. Estas estrategias pretenden fortalecer una cultura empresarial sostenible y mejorar la gestión de los recursos. Este estudio aporta valiosas ideas sobre las actitudes y comportamientos de los jóvenes hacia el espíritu empresarial. Aunque existe una clara motivación para emprender, las barreras psicológicas pueden impedir su progreso. Por lo tanto, es crucial seguir desarrollando redes de apoyo y programas que capaciten a los jóvenes para contribuir al desarrollo socioeconómico del país.

Palabras clave: iniciativa empresarial juvenil, herramientas tecnológicas, barreras psicológicas, programas de apoyo, competencias empresariales, desarrollo socioeconómico.

ABSTRACT

This research, titled “Strategies to Promote Youth Entrepreneurship through Initiatives that Facilitate Access to Economic Resources via Technology and Innovation among Students at the Siete de Mayo Educational Unit in the Florida Sector of Machala, 2025,” aims to develop strategies to enhance students' understanding of entrepreneurship. The primary issue addressed is the lack of economic opportunities and limited knowledge of technological and innovative tools, which hinder the creation of a supportive entrepreneurial environment for youth. The study employs both quantitative and qualitative approaches, utilizing a non-experimental design. Data were collected through surveys administered to high school students in their first through third years, with a representative sample selected for analysis. The research is expected to propose strategies that integrate financing, technology, and entrepreneurial skill development, contributing to the educational and socioeconomic growth of young people. These strategies aim to strengthen a sustainable entrepreneurial culture and improve resource management. This study provides valuable insights into the attitudes and behaviors of young people toward entrepreneurship. While there is clear motivation for entrepreneurial ventures, psychological barriers may impede their progress. Therefore, it is crucial to continue developing support networks and programs that empower youth to contribute to the socioeconomic development of the country.

Keywords: youth entrepreneurship, technological tools, psychological barriers, support programs, entrepreneurial skills, socioeconomic development.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 13

1.1. Planteamiento del Problema 13

1.2. Justificación 14

1.3. Alcance 16

1.4. Objetivos General y Específicos 17

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 18

2.1 Políticas públicas y modelos de apoyo al emprendimiento juvenil en el ecuador. 18

2.1.1 Texto global del emprendimiento juvenil 18

2.1.2 Políticas que apoyan al emprendimiento juvenil en el Ecuador 21

2.1.3. Modelos de estrategias e innovación tecnológica para jóvenes emprendedores 23

2.2 Fundamentos teóricos sobre tecnología e innovación en los Jóvenes 25

2.2.1. Definición de la tecnología y su impacto en el desarrollo de la sociedad 25

2.2.2 Relación entre la tecnología e innovación 26

2.2.3. Avances tecnológicos en el siglo XXI 27

Marco conceptual 30

Marco legal 32

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO 34

3.1 Tipo de investigación 34

3.2 Enfoque 35

3.3 Herramientas metodológicas. 36

3.4 Técnicas: 36

3.5 Estudios iniciales 37

3.6 Desarrollo 38

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 41

4.1 Análisis de resultados 41

4.2 Interpretación y discusión de resultados. 49

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 52

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 56

ANEXO A: INFORME DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA SIETE DE MAYO 58

ANEXO B: FORMATO DE LA ENCUESTA 72

ANEXO C: ARCHIVO FOTOGRÁFICO 74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables……. 38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variable Independiente ……...37

Figura 2. Variable Dependiente ……37

Figura 3. Pregunta 1 ……...41

Figura 4. Pregunta 2……42

Figura 5. Pregunta 3……43

Figura 6. Pregunta 4……44

Figura 7. Pregunta 5……45

Figura 8. Pregunta 6……45

Figura 9. Pregunta 7……46

Figura 10. Pregunta 8……...47

Figura 11. Pregunta 9……...48

Figura 12. Pregunta 10……49

Figura 13. Feria estudiantil con autoridades ……74

Figura 14. Casa abierta, Unidad Educativa Siete de Mayo……...74

Figura 15. Proyecto de innovación, estudiantes de tercero de bachillerato……75

Figura 16. Primera reunión, presentación de estrategias ……75

Figura 17. Conversatorio con estudiantes ……76

Figura 18. Último encuentro de capación con estudiantes ……76

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

A nivel global, es de conocimiento general que la juventud se encuentra desvinculada con oportunidades para ejercer su profesión, es por eso que los jóvenes en su posición de buscar medios para generar ingresos económicos y a su vez experiencias, han optado por inclinarse a los denominados emprendimientos. En particular, en la ciudad de Machala, se puede evidenciar como un gran porcentaje de jóvenes han iniciado actividades de emprendimientos innovadores, uno mejor que otro, y es así como se presencia la competencia, por lo cual, al no encontrarse capacitados con los conocimientos necesarios para continuar con sus trabajos, el 70% de ellos deciden cerrar sus negocios.

La relevancia de esta investigación está basada en la Unidad Educativa "Siete de mayo" que se encuentra en el sector de la Florida, ubicado al sur de Machala, se puede evidenciar que en su mayoría jóvenes entre 16 a 24 años, estudiantes, bachilleres y algunos que ya han obtenido su título de tercer nivel, aún en estos tiempos, no han logrado conseguir un trabajo público o privado. Debido a esta situación, este grupo de personas deciden emprender con la visión de expandir sus ideas de negocios, lo que resulta complejo para alguien que no tiene el conocimiento previo de cómo manejar desde principio su negocio.

Muchos de estos jóvenes se integran a este espacio emprendedor solo con la mentalidad de generar dinero, sin embargo, suelen descuidar la importancia de una visión a largo plazo y de estrategias para enfrentar desafíos como la crisis económica o la competencia en el mercado, esto es lo que sucede en el sector de la Florida, hay varios emprendimientos, con una creatividad que resalta el arduo trabajo de su productor, lo que llama la atención es que no están llevando un

correcto manejo de su capital, inversión y ganancias, lo que indica que probablemente ese negocio se vaya a cerrar a corto plazo y por ello es fundamental ayudarlos a desarrollar una mentalidad capaz de ser constantes y que les permita adaptarse a los cambios para mantener la estabilidad de sus negocios.

Como parte de una solución temprana, se está desarrollando este proyecto donde su objetivo es colaborar con la juventud, sugiriéndoles ideas de negocios acorde a sus perfiles, de preferencia algo que les motive hacer constantes, puede ser algún producto que ellos deseen elaborar, promocionar y posteriormente lanzarlo al mercado para su respectiva venta, llevando sus negocios al éxito.

1.2. Justificación

Es importante investigar este tema porque define la situación actual de los jóvenes que no cuentan con conocimientos y que al explorar este contexto permite identificar oportunidades y recursos que podrían facilitar su transformación en emprendedores equipados con habilidades prácticas, conocimientos estratégicos y una mentalidad orientada al crecimiento. Además, esta investigación podría contribuir a diseñar programas de apoyo e iniciativas que fomenten la inclusión laboral y el emprendimiento juvenil, ayudando a construir un futuro más sostenible y dinámico para esta generación.

A nivel nacional los jóvenes de entre 18-26 años atraviesan por graves problemas de desempleo, al fomentar el emprendimiento esta investigación ayuda a crear nuevas oportunidades de empleo no solo para los emprendedores sino también para otras personas. El emprendimiento juvenil es vital para el crecimiento económico y la innovación, especialmente en contextos donde el desempleo juvenil es alto y las oportunidades laborales son limitadas.

Los jóvenes poseen un enorme potencial creativo y adaptabilidad a nuevas tecnologías, pero enfrentan serias barreras al intentar ingresar al mundo empresarial. La crisis socioeconómica, agravada por la pandemia de COVID-19, ha afectado gravemente a los jóvenes, reduciendo sus perspectivas laborales y estabilidad económica. A esto se suma la dificultad para acceder a financiamiento, la falta de formación específica y la ausencia de redes de apoyo.

El sistema educativo actual no siempre brinda la preparación práctica necesaria para que los jóvenes se conviertan en emprendedores. Las políticas públicas existentes tampoco son suficientes para apoyar a los jóvenes en sus proyectos. Por eso, es importante desarrollar estrategias que les proporcionen las herramientas y recursos necesarios para transformar sus ideas en negocios reales.

El objetivo de implementar estrategias que fomenten el emprendimiento juvenil es empoderar a los jóvenes, proporcionándoles los conocimientos y habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio y llevar a cabo proyectos innovadores. Esto incluye ofrecer programas de formación empresarial, talleres prácticos y acceso a mentores experimentados, cerrando así la brecha entre la teoría y la práctica y preparando a los jóvenes para los desafíos del mercado.

Las empresas locales podrían beneficiarse del surgimiento de jóvenes emprendedores que cuentan con habilidades mejoradas que le permitirá integrarlos de manera fácil a nuevos negocios. A través de estas iniciativas de los jóvenes emprendedores se fomentará un sentido de pertenencia y colaboración entre los miembros de la comunidad impulsando así la economía del sector y la creación de nuevos negocios para generar empleo. El ingreso de nuevos emprendimientos innovadores al mercado aumentará de manera significativa la variedad de productos y ofertas de las cuales se beneficiarán los consumidores.

A partir de esta investigación podemos impartir conocimientos necesarios y positivos a los jóvenes para que de esta manera puedan desarrollar habilidades y conocimientos prácticos que les facilite el acceso a herramientas digitales necesarias para la buena gestión de sus emprendimientos, con los resultados de esta investigación se espera implementar el uso de herramientas tecnológicas por medio de capacitaciones virtuales, para crear espacios donde se incentive a los jóvenes a desarrollar una comunidad en línea donde puedan impartir experiencias, recursos y estrategias de promoción y difusión de cada uno de sus negocios. En conclusión, esta investigación no solo refuerza el conocimiento ya existente dentro de la administración de empresas, sino que también propone soluciones innovadoras y prácticas para el desarrollo de estrategias que fomenten el emprendimiento.

1.3. Alcance

El alcance de este trabajo se centrará en identificar oportunidades de negocio en la Unidad Educativa “Siete de mayo”, a través de programas que motiven a los emprendedores a demostrar sus habilidades y creatividad en ferias, parques o eventos especiales, generando así competencia en los jóvenes emprendedores y de esta manera cooperar con el desarrollo económico y social de la ciudad o comunidad. Será de tipo descriptivo al estudiar las estrategias que se llevarán a cabo junto a la disponibilidad de financiamiento impulsando a la formación y capacitación de los jóvenes emprendedores.

El contexto geográfico será en el sector de la Florida y el contexto temporal será en el primer trimestre del 2025. El límite de estudio se centrará en el análisis y creación de estrategias que motiven a jóvenes emprendedores a obtener un financiamiento económico y a su vez adquirir conocimientos para un buen desempeño y gestión en sus nuevos emprendimientos.

1.4. Objetivos General y Específicos

Objetivo general:

Desarrollar estrategias para fomentar el emprendimiento juvenil, mediante iniciativas que impulsen el acceso a recursos económicos, a través del uso de la tecnología y la innovación, en jóvenes de la Unidad Educativa “Siete de Mayo” del sector de la Florida en la cuidad de Machala durante el año 2025.

Objetivos específicos:

Conocer la población a la que nos vamos a dirigir, para realizar una planificación acorde a las necesidades de los beneficiarios.

Investigar en fuentes confiables, información útil donde intervengan temas referentes al emprendimiento juvenil.

Capacitar de manera virtual a los jóvenes emprendedores con la información más relevante acerca del emprendimiento, manejo de plataformas digitales y a su vez cómo gestionar el acceso a microcréditos para que puedan avanzar con sus actividades económicas.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Políticas públicas y modelos de apoyo al emprendimiento juvenil en el ecuador.

2.1.1 Texto global del emprendimiento juvenil

Ante la incertidumbre y la inestabilidad laboral que afecta a nivel mundial, la humanidad vive inmersa en una constante preocupación, a tal punto que se altera su sistema psicológico porque no cuentan con el suficiente dinero para cancelar sus obligaciones y sustentar sus hogares, y por ende buscan soluciones explorando nuevas formas de generar ingresos económicos. Como resultado, muchas personas optan por emprender, desarrollando sus propios negocios con la esperanza de lograr estabilidad financiera y crecimiento profesional.

Una de estas alternativas radica en el emprendedorismo que es un campo de estudio interdisciplinario donde se combina conocimientos de diversas áreas, como la administración, economía, psicología, sociología y la innovación. De aquí que surgen las ideas de negocios basadas en emprendimientos donde las personas demuestran su actitud emprendedora, por medio de habilidades, creatividad, innovación, pasión, resiliencia, confianza, liderazgo, etc.

Los jóvenes emprendedores aportan nuevas ideas, enfoques frescos, soluciones innovadoras a los desafíos económicos y sociales, ya que sus proyectos pueden impulsar la innovación y la competencia en diversos sectores, constituyen una fuente de empleo para jóvenes o personas que lo necesitan, es esencial cuando el desempleo es un problema en muchas partes del mundo (Iñiguez, 2024, p. 15).

A lo largo de este proceso, adquieren experiencia valiosa que les permite evaluar su situación y tomar una decisión clave para su futuro: continuar impulsando su emprendimiento, asumiendo los desafíos que conlleva, o buscar una oportunidad laboral en el mercado formal,

donde puedan aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas. En ambos casos, la necesidad de adaptación y aprendizaje constante resulta fundamental para alcanzar el éxito. “De modo que emprender no es otra cosa que aprovechar herramientas y conocimientos para cumplir con los objetivos propios, personales, sea cual sea el ámbito en que uno quiera hacerlo” (Peña, 2016, p. 5)

Se puede observar que, parte de esta población que se encuentra en busca de mejores oportunidades se ha identificado a un grupo de jóvenes a partir de los 16 años hasta aproximadamente los 35 años, convirtiéndose en tema central para el emprendimiento juvenil, cuando hablamos del emprendimiento juvenil en Ecuador, este se convierte en un pilar clave para el desarrollo económico y la reducción del desempleo.

El presente proyecto demuestra la realidad de los acontecimientos que se evidencian en el desarrollo de cada uno de los emprendimientos, es así que, para formar jóvenes con mentes claras, estables y triunfantes es indispensable indicarles que cuando deciden emprender, sus ideas de negocios transcurrirán por una serie de definiciones y redefiniciones todo con el objetivo de ir complementando y mejorando la idea para así brindar un producto o servicio de calidad.

Un aspecto primordial es contar con un capital para la respectiva compra de utensilios y materia prima para la elaboración de sus productos. Entre otro aspecto a considerar es la evaluación constante del producto o servicio para realizar ajustes oportunos y algo esencial no comparar con la competencia, los jóvenes deben buscar innovar, ser creativos, únicos, algo que haga a su producto diferente, cautivando a su público objetivo, con estrategias que le permitan al consumidor estimar el trabajo del emprendedor e incluso convertirlo en su primera opción.

En este campo emprendedor, la alta demanda de negocios impulsa a que sus propietarios formalicen algo que se mantendrá en el mercado, por ejemplo: el emprendimiento “A” es un

emprendimiento con dos años de existencia, pero desde el principio ha logrado destacarse gracias a su enfoque en la calidad y el sabor. Han logrado establecer una clientela leal en su comunidad local, gracias a su variedad en el menú de sus hamburguesas y la utilización de ingredientes frescos y locales.

Su modelo de negocio está bien estructurado, y su dueña tiene experiencia en la industria gastronómica, lo que le ha permitido establecer procesos eficientes y un servicio al cliente sólido. Además, han implementado el uso de whatsapp business por medio del catálogo, donde se evidencian la variedad de sus hamburguesas y sus precios, por ende, les permite a los clientes hacer pedidos de manera rápida y sencilla, lo que aumenta su competitividad. Sin embargo, su crecimiento es aún limitado, ya que actualmente solo cuentan con un local y deben lidiar con desafíos de escalabilidad.

Por otro lado, el emprendimiento “B” es un emprendimiento que lleva 10 meses en el mercado y ha apostado por un enfoque innovador: ofrecer hamburguesas, añadiendo ensaladas que resultan nutritivas y saludables, este producto ha sido bien recibido por un público joven y consciente de la salud, pero el negocio aún está en una etapa temprana de desarrollo. La calidad de los productos es buena, pero hay inconsistencias en los tiempos de preparación y el servicio aún no es tan ágil como se desearía.

En este ejemplo se puede observar que el emprendimiento “A” ha logrado una mayor estabilidad y crecimiento gracias a su enfoque y experiencia en la industria, mientras que el emprendimiento “B” está comenzando a ganar terreno con una propuesta innovadora, pero que todavía enfrenta algunos desafíos en términos de consistencia y rapidez en la atención al cliente.

Este análisis es ideal para demostrar la mejora continua que deben considerar los dueños de negocios, todo depende de su actitud emprendedora, la pasión, perseverancia y estrategias que

disponen para continuar con sus negocios, considerando que todo emprendedor debe enfocarse en llevar a cabo un negocio o actividad que sea sostenible y responsable.

2.1.2 Políticas que apoyan al emprendimiento juvenil en el Ecuador

Ecuador, un país que mantiene un sin número de propuestas para propagar el índice de participación de los jóvenes emprendedores, todo con el fin de que se encuentren capacitados para que sus negocios se mantengan activos a largo plazo.

Ecuador tiene el nivel de actividad emprendedora temprana más alto de América Latina y el Caribe. Sin embargo, el 42,33% de los emprendimientos son desarrollados por necesidad, y solo la mitad superan los 3 meses de vida. En dicho escenario, es fundamental la implementación de políticas públicas que permitan no solo el despegue de los emprendimientos sino también la sostenibilidad. (Valdivieso, 2019, p. 4)

En consideración del compromiso de crecimiento y desarrollo del país, existen diversas políticas y programas que apoyan al emprendimiento juvenil, con el objetivo de incentivar la creación de empresas, la innovación y el acceso a recursos para los jóvenes emprendedores. Entre las principales políticas se encuentran las siguientes:

Política Nacional de emprendimiento e innovación: su objetivo es promover una cultura emprendedora, con el enfoque en los jóvenes, y el respectivo apoyo en la creación de nuevas PyMEs y algo que destaca en la actualidad como es el acceso a la tecnología y financiamiento. El fin de esta política es mejorar el ecosistema del emprendimiento por medio de la innovación, fomentando la competitividad entre los negocios.

Ley de fomento productivo: promueve la iniciativa empresarial y el desarrollo de las PyMEs por medio de beneficios fiscales y la agilización de procesos que intervienen para

cooperar en la creación de las mismas. Su visión es formar un entorno más accesible para la juventud emprendedora, brindándoles mayores oportunidades en el ámbito financiero y por ende eliminar barreras burocráticas.

Subsecretaría de Juventud: en Ecuador el ministerio de cultura y patrimonio, por medio de la Subsecretaría de Juventud, ha establecido diversos programas con el fin de incentivar a los jóvenes emprendedores a través de capacitaciones, talleres, cursos y asesoramientos en el proceso que conlleva sus proyectos, quienes a su vez tienen acceso a cursos de proyectos innovadores.

Programa nacional de emprendimiento e innovación (impulsa Ecuador): este es una iniciativa gubernamental que está directamente dirigida a fortalecer la cultura emprendedora y brindar apoyo en la creación de emprendimientos innovadores, dentro de este programa el objetivo es formar, capacitar y orientar a la juventud para que estrechen lazos de comunicación y negociación con el sector privado.

Consejo nacional para el emprendimiento e innovación (CONEIN): es la entidad que vincula las políticas públicas con relación a los emprendimientos y la innovación, para promover la cooperación entre el sector público y privado. Su principal objetivo es promocionar todo tipo de emprendimiento juvenil que cumpla con requisitos y políticas que sean necesarias para la absoluta confianza del usuario.

Educación emprendedora: algo fundamental que ha creado el gobierno es motivar a las instituciones para que, desde los colegios se impartan clases como emprendimiento y gestión, lo que permitirá que los jóvenes vayan idealizando y formando sus ideas de negocios, convirtiéndose en fuentes de colaboración para el desarrollo económico y social del país. Por otro lado, se encuentran las universidades e institutos que manifiestan estar realizando incluso

estudios de casos sobre emprendimientos que han tenido poco tiempo en el mercado y en otros casos aún se encuentran vigentes y empoderados con estrategias que les han permitido continuar con éxito en sus actividades.

Todas las políticas y programas ya mencionados son parte del trabajo que ha venido realizando el gobierno ecuatoriano, con la finalidad de fortalecer el ecosistema emprendedor, para que sus dueños se conduzcan con el correcto conocimiento y criterio, seguros de que podrán superar los obstáculos presentados en este campo emprendedor.

2.1.3. Modelos de estrategias e innovación tecnológica para jóvenes emprendedores

Establecer enfoques y estrategias, brindarán distintas visiones sobre cómo los jóvenes emprendedores pueden aprovechar la tecnología para desarrollar innovaciones y resolver desafíos en el mercado. Al integrar estas metodologías con herramientas digitales, aumentan sus posibilidades de sobresalir en un entorno altamente competitivo. “El modelo educativo del programa de zootecnia busca brindar una respuesta al entorno económico de la región formando profesionales con altas capacidades y habilidades en emprendimiento que asuman de forma creativa los cambios que manifiesta el mercado” (Velasquez, et al., 2020, p. 3)

- **Modelo Lean Startup**

Este modelo se enfoca en el desarrollo de productos o servicios por medio de la validez temprana de ideas focalizadas en la rápida iteración y el feedback continuo con los clientes. Este modelo es ideal para jóvenes emprendedores, ya que resultan mínimo los riesgos al momento de experimentar con ideas rápidas haciendo uso del menor recurso posible.

La estrategia de este modelo es crear un producto para evaluar de qué manera llegó al consumidor y cuál fue su experiencia, aquí se procede hacer un análisis inmediato para observar los comentarios que obtuvo y que ajustes se requiere hacer para fortalecer la mejora continua, como herramientas a usar podemos mencionar el uso de las herramientas digitales como las encuestas, redes sociales y software exclusivos para obtener evaluaciones en tiempo real.

- **Modelo ecosistema de innovación**

El presente modelo incluye varios actores como son: emprendedores, inversionistas, universidades e instituciones gubernamentales, todos aptos para formalizar un entorno de innovación con sus productos y servicios, algo que se transforme de lo secular a lo formal y que cause impactos positivos como la colaboración, el intercambio de ideas a través de las denominadas redes de apoyo y algo indispensable el acceso al capital que dirige el inicio de un nuevo negocio.

Su estrategia es promover alianzas con instituciones educativas, grupos de familiares que cuenten con tecnología para propagar de manera eficaz la idea de negocio, y por otro lado el uso de plataformas de networking como LinkedIn que permitirá crear relaciones comerciales con otros emprendedores, inversionistas y mentores.

- **Modelo de Marketing digital y E-commerce.**

Al mencionar la parte digital, podemos extender la oportunidad de difundir un producto o servicio, pero no debemos dejar de percibir la población que en este tiempo aun no cuenta con un aparato electrónico para lo cual es sumamente recomendable, crear publicidad que llegue a esta población y puedan ser partícipes de nuestro mercado objetivo.

Su estrategia se basa en usar recursos de marketing digital como las usuales redes sociales, email, paginas, lo que sea sugerido para llegar a clientes potenciales, adicional se puede

hacer uso de herramientas de análisis de datos como Facebook Insights que es adecuada para programar campañas de marketing.

- **Modelo de creación de valor a través de la sostenibilidad**

Este modelo tiene algo actual donde valorar la parte de sostenibilidad se ha vuelto muy indispensable, por lo cual crear productos que se apeguen al cuidado y respeto del medio ambiente resulta fundamental para atraer la presencia de usuarios que se integren al cuidado del mundo por medio de un emprendimiento que mantenga prácticas responsables.

Este modelo cumple con implementar la sostenibilidad, cuenta con una ventaja muy competitiva no solo en desarrollar productos y servicios innovadores, sino que también sean cuidadosos con el medio ambiente, utilizando tecnologías limpias, por ejemplo: energías renovables, el reciclaje y la eficiencia energética en el proceso de elaboración y operación.

El ecosistema de emprendimiento juvenil en Ecuador ha evolucionado con la implementación de políticas y modelos de apoyo. Sin embargo, es necesario seguir fortaleciendo la educación financiera, la digitalización y el acceso a financiamiento para garantizar el éxito de los jóvenes emprendedores.

2.2 Fundamentos teóricos sobre tecnología e innovación en los Jóvenes

2.2.1. Definición de la tecnología y su impacto en el desarrollo de la sociedad

La tecnología se ha convertido en una parte esencial de la vida moderna, tan integrada en nuestro día a día que muchas veces no notamos su presencia ni reflexionamos sobre su influencia. Pero como nos dice la página web (Dimex, 2024) la tecnología hoy en día si se puede visualizar desde el teléfono inteligente que nos despierta al amanecer hasta los satélites que giran alrededor de la Tierra, la tecnología constituye el entramado de nuestra existencia cotidiana.

La tecnología en estos tiempos con una sociedad actualizada, no se limita a ningún dispositivo electrónico por que en su mayoría ya vienen integrados con la facilidad de la tecnología e inteligencia lo que también abarca un conjunto de habilidades, conocimientos y herramientas que en su totalidad la humanidad utiliza para poder satisfacer sus necesidades e incluso para resolver problemáticas, podemos decir con seguridad y firmeza que la tecnología no solo es una herramienta o dispositivos si no que es un proceso dinámico de innovación que ha impulsado el desarrollo de la sociedad a lo largo de toda la historia.

Hay que reconocer que la tecnología y la innovación ha tenido un impacto positivo en la sociedad especialmente en los jóvenes, brindándoles el entretenimiento pero sobre todo facilitando el aprendizaje y la investigación para poder fortalecer aún más sus conocimientos y así poder abrir nuevas oportunidades de desarrollo personal, Sin descartar que a través dela tecnología también se puede impulsar el emprendimiento juvenil, y como también nos comparte un dato importante (Gonzales & Mora, 2019) que el desarrollo tecnológico influye en las formas en que las sociedades posmodernas interactúan y se comunican.

Hablando desde lo más actual, la tecnología podría considerarse como un motor fundamental dentro de la era de la digitalización para los emprendimientos ya que esto permitirá que los emprendedores puedan ser más agiles, creativos y competitivos abriendo nuevas oportunidades de crecimiento, innovación y el constante éxito.

2.2.2 Relación entre la tecnología e innovación

La tecnología se relaciona muy estrechamente con la innovación, ya que la tecnología es el vínculo de muchos logros innovadores. La innovación tecnológica describe hechos como el resultado del uso novedoso de nuevos conocimientos científicos o técnicos para mejorar los procesos de producción o crear nuevos productos.

La innovación y la tecnología son una combinación inseparable e interdependiente que no solo se complementa en diferentes aspectos, sino que también se fortalece. Los innovadores hablan del hecho de que “si puedes imaginarlo, puedes hacerlo”. Pero la capacidad de hacer su sueño realidad solo se convierte gracias a la tecnología, que le permite hacer exitoso el apoyo a la innovación y apoyar significativamente el proceso creativo. Además, la innovación significa realizar pruebas y prototipos, y la tecnología simplifica enormemente estos procesos, haciendo que todo sea más conveniente, rápido y económico. (Rajagopalan, 2014)

En la mayoría de los casos el emprendimiento y la innovación se mantienen vinculados, porque el emprendimiento es la configuración de una empresa u organización para desarrollar y proporcionar un producto o servicio innovador o mejorado. Y por otro lado la innovación es desarrollar y aplicar conceptos nuevos o mejorados y lograr un resultado distinto y transformador.

Es importante que consideremos como un punto esencial que la tecnología es la base de la innovación por el simple hecho de que a través de la tecnología se proporcionan herramientas, conocimientos y las plataformas que permiten la creación y el desarrollo de nuevas ideas innovadores y así mismo ayuda a dar soluciones.

La relación entre la tecnología y la innovación ha generado un impacto de desarrollo positivo en la sociedad como, por ejemplo; transformación de grandes industrias como el sector de la salud, también ha ayudado a contribuir a mejor la calidad de vida, creando nuevas oportunidades que generan empleo y nuevas posibilidades de emprendimientos.

2.2.3. Avances tecnológicos en el siglo XXI

El siglo XXI es caracterizado por una gran aceleración en el desarrollo tecnológico, desde la expansión del internet banda ancha hasta la llegada de la inteligencia artificial, estos avances

tecnológicos han transformado radicalmente la forma en la que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. Hablando en el mismo contexto el emprendimiento también ha experimentado nuevos cambios, obteniendo nuevas herramientas, plataformas y modelos de negocios.

La tecnología de siglo XXI impacto con muy buenos cambios y resultados específicamente en el emprendimiento, como es el caso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), esta rama ha tenido la oportunidad de brindarnos la facilidad de crear negocios en línea o usar herramientas digitales para el marketing de los emprendimientos. Esto ha permitido que los emprendedores lleguen a un público de manera global con poca inversión y haciendo uso del tiempo de manera eficiente.

La creación de estas nuevas plataformas digitales como redes sociales, CRM y entre otras, son claves para poder promocionar productos, interactuar con los clientes y de la misma manera crear grandes comunidades por otro lado, tenemos la inteligencia artificial que ayuda a la optimización del tiempo y de las tareas optimizando todo tipo de procesos. La IA también ha permitido la creación de productos y servicios innovadores, como asistentes virtuales como lo es el chatbots que es un sistema que se puede personalizar y que nos da la facilidad de tomar decisiones informadas basadas en datos.

Uno de los avances más relevantes que se ha generado en el siglo XXI sobre los emprendimientos es la digitalización y comercio electrónico, esto ha crecido exponencialmente en los últimos años gracias a plataformas como; mercado libre, Amazon, shein, etc. Permitiendo que los emprendedores puedan vender sus productos y servicios sin necesidad de una tienda física, y como anteriormente ya se ha mencionado el uso de redes sociales (Instagram, Tik Tok y Facebook) que facilitan de gran manera el marketing, lo cual ha despertado interés en los jóvenes ya que han sido protagonistas de la transformación de la tecnología y ven la facilidad de poder adaptarse de

manera rápida y ser partícipes de las oportunidades que brinda hoy en día la tecnología e innovación.

Cabe resaltar que, así como ha tenido un impacto positivo, también ha generado grandes desafíos en el emprendimiento para muchos, como es el acceso desigual a recursos. Aunque la tecnología ofrece herramientas poderosas no todos tienen acceso a ellos como, por ejemplo; la falta de acceso a internet de alta velocidad o dispositivos adecuados para poder promover sus emprendimientos. Es importante que tengamos en cuenta que la tecnología debe usarse de manera responsable y que promueva el respeto y genere un ambiente de paz.

Marco conceptual

Innovación es el proceso de desarrollar crear, mejorar productos, servicios, modelos y procesos con la finalidad de obtener resultados eficientes y efectivos. La innovación es un pilar fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo de las empresas, ya que permite mejorar la competitividad, optimizar recursos y satisfacer mejor las necesidades de los consumidores.

Tecnología se define como habilidades que el ser humano utiliza para crear soluciones y así poder satisfacer las necesidades de la humanidad, la tecnología se refiere a los conocimientos en científicos y prácticos para diseñar herramientas procesos y sistemas existen varios tipos de tecnología como la digital, industrial, TIC, educativa y la financiera y todas estas tiene el mismo objetivo que es acceso a información y herramientas para optimizar tiempos y recursos.

El emprendimiento se denomina a la capacidad o habilidad que maneja una persona para desenvolverse en un área específica de un nuevo negocio o actividad económica. El constante estudio en temas de emprendimiento aborda varias teorías, tanto financieras como sociales, este concepto define las novedades que se desenvuelven en el mercado laboral, donde se manejan fuentes de materia prima, productos terminados o la creación de una organización en una industria determinada.

Estrategia es el objetivo de cualquier actividad a realizar, la estrategia debe ser continua para que todo planificado demuestre si la estrategia ha actuado de manera positiva o negativa en el propósito establecido desde el principio de algún proyecto o meta específica. Dentro de la estrategia es indispensable verificar bajo un sistema de administración si se logró lo acordado.

Financiamiento es considerado un proceso donde se puede obtener recursos económicos, con el objetivo de direccionar un proyecto de principio a fin, y que este cuente con las suficientes fuentes de sustentabilidad. Este financiamiento puede provenir de diferentes fuentes como inversiones, préstamos, ahorros personales, etc. Dentro de la administración, el financiamiento es indispensable para sobrellevar de manera regulatoria todos los bienes y obligaciones de una empresa.

Proyecto es una serie de actividades previamente planificadas, en base a un objetivo que está por cumplirse, un proyecto se realiza en un determinado tiempo y demanda de mucha organización y planificación para poder cumplir con las tareas establecidas. Este concepto se puede aplicar en temas de negocios, educación o investigación.

La organización es un sistema estructurado donde el punto de partida es la coordinación ya sean de personas, recursos y procesos para lograr con una misión en común. La organización puede ser empresarial, social o administrativa, y puede llevar a cumplir determinados propósitos.

Empresa es una entidad que se dedica a diferentes actividades económicos con el fin de generar fuentes de ingresos, la empresa está forma por grupo de personas que deberán mantener una misma visión para producir bienes y servicios que cumplan con las necesidades de los consumidores.

Fundamentos se refiere a principios claves y esenciales que construirán las bases de un negocio para guiarlo al éxito con disciplina y constancia. Principalmente un fundamento les permite a los emprendedores a tomar decisiones, definir objetivos y establecer estrategias que resulten efectivas para el éxito.

Marco legal

La constitución de la República del Ecuador en 2008 establece en el artículo 284 que el estado debe promover el desarrollo económico inclusivo fomentando, la producción de empleo y el emprendimiento.

Una de las más importantes es la ley orgánica del emprendimiento e innovación que se estableció en 2020 en el marco normativo la cual consiste en que se debe impulsar el ecosistema emprendedor en Ecuador los aspectos más relevantes incluyen l a creación de un registro nacional de emprendimientos, incentivos para desarrollar nuevos negocios innovadores y la implementación de mecanismos de educación y capacitación emprendedora, con el único propósito de fomentar una cultura emprendedora y facilitando el acceso a recursos sin importar el tipo de actividad ya sea público o privado.

El consejo de educación en el año 2015 ha establecido que se implementen dentro de las mallas curriculares, de las instituciones educativas fiscales y particulares la materia de emprendimiento y gestión, dando paso a crear una cultura emprendedora a los jóvenes estudiantes para que vayan formalizando sus ideas de negocios con el fin de que cuenten con vías de ingresos para fortalecer sus conocimientos y estrategias negociadoras. La ley del régimen tributario interno también se hace presente ofreciendo incentivos fiscales para nuevos emprendimientos y pequeñas empresas (Sri, 2021)

También se estableció normativas sobre tecnología e innovación en el cual se estipulo el use regular de herramientas tecnológicas en los negocios, lo cual fue una estrategia del gobierno para fomentar la transformación digital y la innovación en el país. (Ministerio de telecomunicaciones, 2019)

El marco legal en Ecuador es muy importante para los jóvenes emprendedores, ya que brinda las bases necesarias para crear nuevas empresas y fomentar la innovación. Estas políticas legales fortalecen el campo emprendedor para tener un respaldo regulatorio y así los jóvenes emprendedores puedan actuar con libertad en sus negocios. Es por eso por lo que contar con el apoyo de instituciones y programas que intervengan en la cultura emprendedora es fundamental y una fuente de guía para que los negocios se mantengan a largo plazo.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

- Según el propósito

Descriptiva: Este tipo de investigación, se define como aquella que busca describir o especificar características de un grupo o de perfiles de varias personas, o a su vez sus comportamientos sin influir en ellos, además su objetivo es identificar un suceso o acontecimiento sin manipular las variables.

Con esta investigación se busca poder investigar el nivel de conocimientos y el uso de tecnología e innovación en los jóvenes emprendedores de la Unidad Educativa Siete de Mayo, además poder describir las barreras y las oportunidades que enfrentas estos jóvenes en su proceso de emprendedor.

Aplicada: Es aquella que busca resolver problemas específicos, con la finalidad de generar conocimientos con un enfoque práctico. El estudio de esta investigación aplicada nos permite poder desarrollar estrategias concretas, para la falta de oportunidades que se da en el emprendimiento juvenil, y al mismo tiempo poder analizar su viabilidad y así poder dar a conocer a los jóvenes e impulsarlos a fomentar el emprendimiento a través de iniciativas tecnológicas ajustadas a cada una de sus necesidades.

Explicativa: (Yanez, 2016) Nos indica que la investigación explicativa se orienta a establecer las causas que originan un fenómeno determinado. Se trata de un tipo de investigación cuantitativa que descubre el por qué y el para qué de un fenómeno.

Al utilizar este tipo de investigación podemos justificar como el uso de la tecnología y la innovación influye a que los jóvenes puedan contar con sus propios recursos económicos para la continuidad y el fortalecimiento de sus actividades.

- Según la manipulación de las variables

No experimental: Este tipo de investigación es denominada no experimental porque el investigador no manipula intencionalmente las variables del estudio, sino que se limita a observar y analizar los fenómenos que ocurren en su contexto natural sin alterarlos.

En este caso la investigación es no experimental por que se analizaran las condiciones actuales de los jóvenes emprendedores de la Unidad Educativa Siete de Mayo y no se modificarán las condiciones ya existentes, el proyecto se centrará en analizar y describir varias estrategias que pueden implementarse en su contexto actual, además se utilizara la observación y la recolección de datos sin intervenir directamente en las variables.

- Según el tiempo de duración

Transversal: **“**El estudio transversal es un método de investigación observacional en el que se analizan datos de ciertas variables en un momento específico dentro de un grupo de personas o una muestra determinada” (Ortega, 2023)

La investigación se va a realizar en un momento específico es por ello que analizaremos la situación actual del emprendimiento teniendo como objetivo aplicar y evaluar estrategias sin realizar un proceso de seguimiento prolongado en el tiempo.

3.2 Enfoque

El enfoque que se utilizará en esta investigación es el enfoque mixto donde se combinaran los métodos cuantitativos y cualitativos. Las encuestas nos ayudarán a recopilar datos numéricos sobre la prevalencia y el uso de la tecnología mientras que, por otro lado, las entrevistas y capacitaciones nos proporcionarán información detallada de sus experiencias percepciones y sobre todo las motivaciones de los jóvenes.

3.3 Herramientas metodológicas.

La herramienta que se aplica es la gestión estratégica (Martins, 2025) establece que esta gestión es el proceso continuo de formulación, evaluación y mejora de la estrategia para obtener una ventaja competitiva.

En el contexto basada en el proyecto, se emplea porque nos permite desarrollar y poder estructurar diversas estrategias efectivas que ayudaran a fortalecer el desarrollo y la evolución del emprendimiento en jóvenes, además la gestión estratégica nos facilitará asegurarnos que las estrategias que se aplicaran sean viables y sostenibles en el tiempo.

3.4 Técnicas:

- Encuesta

Para la recopilación de información de los jóvenes se empleará la técnica de la encuesta, la cual permitirá obtener datos cuantitativos y cualitativos, constando de preguntas cerradas que se realizará por medio de la herramienta gratuita de Google forms, con el fin de conocer las percepciones e intereses de los jóvenes acerca del emprendimiento, el acceso a recursos económicos y el uso de tecnología e innovación.

Esta técnica facilitará la recopilación de información directa y estructurada, permitiendo analizar tendencias y necesidades clave para el desarrollo de estrategias que fomenten el emprendimiento juvenil en la Unidad Educativa “Siete de Mayo”.

3.5 Estudios iniciales

Se adjunta las variables dependientes e independientes para el desarrollo de la investigación.

- -Organizador gráfico de variables



Figura 1 Variable independiente.



Figura 2 Variable dependiente

3.6 Desarrollo

Inicialmente se estructuró la matriz operacional de variables donde se especifican las dimensiones, indicadores e instrumentos para un claro análisis de elementos claves para la investigación.

La investigación se ejecutará mediante la aplicación de encuestas estructuradas, dirigida a una muestra de 90 estudiantes de la Unidad Educativa Siete de mayo, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico, la herramienta que se utilizara es Google forms y obtenidas las respuestas se realizará un exhaustivo análisis de los resultados.

Estas actividades se realizarán siguiendo enfoque cualitativo y cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva previamente definidos en el marco metodológico.

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Estrategias para fomentar el emprendimiento juvenil A través del uso de la tecnología y la innovación	Estrategia: Es un plan de acción diseñado para alcanzar un objetivo específico, mediante la toma de decisiones y la asignación de recursos. (Rafael, 2013) Tecnología e innovación: Es el proceso de aplicar conocimientos y herramientas para crear o mejorar productos, procesos o servicios, generando valor a través de la introducción de novedades. (Juan, 2023)	1. Emprendimiento 2. Tecnología e innovación ¿Qué estrategias puedo desarrollar mediante el uso de la tecnología e innovación? Para fomentar el emprendimiento juvenil con tecnología e innovación, se realizarán capacitaciones sobre administración de negocios y uso de plataformas digitales como redes sociales y así poder impulsar sus proyectos.	-Número de asistentes a las capacitaciones - Número de capacitaciones - Número de estrategias desarrolladas	* Encuestas * Capacitaciones * Plataformas digitales

Criterios y exclusión

Criterio de Inclusión:

- Jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de Mayo”.
- Estudiantes entre 15 y 18 años
- Jóvenes interesados en actividades de emprendimiento.
- Residentes en el sector La Florida, Machala.

Criterio de exclusión:

- Personas que no pertenezcan a la Unidad Educativa “Siete de Mayo”.
- Jóvenes fuera del rango de edad establecido
- Personas sin interés en emprendimiento juvenil.
- Estudiantes que no residan en La Florida.
- Personas que no colaboren en las actividades del estudio

Muestreo

Muestreo no probabilístico, convencional y deliberado

En esta investigación, se utiliza un muestreo no probabilístico, lo que significa que los participantes no son elegidos de manera aleatoria, sino que se seleccionan según criterios específicos que establece el investigador. Se adopta un enfoque convencional, eligiendo a los jóvenes que están disponibles y dispuestos a participar durante el periodo de recolección de datos.

Además, se hace de manera deliberada centrándose intencionalmente en aquellos que tienen características relevantes para el estudio, como el interés en el emprendimiento juvenil y el acceso a recursos tecnológicos. Este método garantiza que se obtengan datos significativos dentro de las limitaciones de tiempo y recursos disponibles.

El presente grupo de este estudio está compuesto por 90 jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de Mayo”, que se encuentra en el sector La Florida, en la ciudad de Machala. Para elegir a los participantes de la encuesta, nos hemos apoyado de una calculadora virtual que nos ayudará a determinar de manera objetiva cuántos estudiantes deben ser encuestados. Esto nos permitirá recopilar datos representativos y entender mejor la realidad de los jóvenes en relación con el emprendimiento

CAPITULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de resultados

Pregunta 1.- ¿En qué año de bachillerato se encuentra?



Figura 3. Pregunta 1

En la figura 3 de acuerdo con la primera pregunta, el 52% de los jóvenes encuestados pertenecen al tercer año de bachillerato seguido por los estudiantes de primero con el 34% y en cierta medida también por los estudiantes de segundo de bachillerato con el 14%.

Estos resultados nos indican que la mayoría de los jóvenes encuestados pertenecen al tercero de bachillerato, de acuerdo con esto debemos tomar en cuenta que los estudiantes de tercero están en una etapa decisiva de sus vidas es decir quizás aún no han definido su futuro profesional o laboral, por lo cual nos da la ventaja de poder implementar o impartir habilidades y estrategias que les motiven a emprender.

Pregunta 2.- ¿Le interesaría emprender su propio negocio en el futuro?



Figura 4. Pregunta 2

De acuerdo con la figura 4, podemos visualizar que el mayor porcentaje de estudiantes (89%) expresan interés en emprender su propio negocio a futuro, esto revela una actitud positiva hacia el emprendimiento y al mismo tiempo se confirma que hay una fuerte disposición para involucrase en iniciativas emprendedoras.

Se ha verificado también que el 10% de los estudiantes no están seguros, pero no dejan de ser un grupo importante para considerar, a los cuales se les podría ayudar a identificar sus intereses y sus habilidades emprendedoras, ahora si bien es cierto solo hay un estudiante es decir el 1% que no está interesado en emprender, también debemos considerar que siempre existe la posibilidad de que no todos los jóvenes tengan el mismo interés.

Pregunta 3.- ¿Cuál de las siguientes razones le motivan a emprender? Puede seleccionar más de una opción.



Figura 5. Pregunta 3

La figura 5 presenta que el 49% de los jóvenes indicaron que su principal motivación para emprender es alcanzar la independencia económica sin bien es cierto es por buscar la capacidad de generar sus propios ingresos, libertad personal y así no depender de terceros.

La segunda opción más común es la inspiración de familiares o amigos emprendedores con el 23%, esto desata una influencia positiva y demuestra que los ejemplos prácticos en sus círculos sociales juegan un papel fundamental, por otro lado, tenemos el 19% que les motiva emprender por la falta de oportunidades laborales lo cual es cierto y esto se relaciona a una respuesta a la necesidad y pone en evidencia que el emprendimiento también es una salida a la situación del desempleo.

Finalmente, el 9% respondió otro, se cree que es por alguna motivación personal adicional.

Pregunta 4.- ¿ha intentado emprender alguna vez?

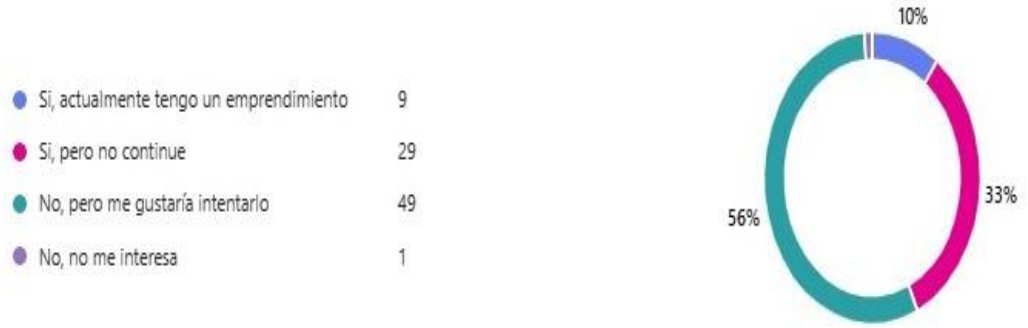


Figura 6. Pregunta 4

En la figura 6 se observa un panorama altamente positivo ya que el 56% de los jóvenes encuestados manifiestan que nunca han emprendido pero que les gustaría intentarlo, esto nos ayuda a que podamos compartir información importante y estrategias que les ayude a la formación y a la creación de un pensamiento emprendedor.

Mientras que 33% de los estudiantes ya ha intentado emprender, pero no continuaron, visto de esta forma se puede indicar que es por algunas barreras comunes como la falta de recursos o conocimientos, por otro lado, un 10% ya tiene un emprendimiento activo esto es muy significativo y demuestra que es posible emprender desde edades tempranas posiblemente con el apoyo del entorno familiar o institucional. Finalmente tenemos el 1% que respondió no estar interesado lo cual es válido ya que posiblemente tenga otro tipo de ocupación o también tenga otros planes o gustos.

Pregunta 5.- ¿Considera que el acceso a financiamiento es un obstáculo para emprender?



Figura 7. Pregunta 5

La figura 7 nos revela que más de la mitad de los estudiantes (55%) considera que el acceso a financiamiento si es un obstáculo para emprender, lo que evidencia la necesidad de estrategias que los acerque a estos recursos, el 28% respondió tal vez lo cual podría indicar la falta de conocimientos o claridad sobre el acceso a financiamiento.

Mientras que el 17% considera que el acceso a recursos financieros no es un obstáculo, en vista de lo mencionado es importante y comprensible las razones de esta perspectiva ya que puede ser que algunos estudiantes puedan tener recursos financieros a través del apoyo de sus familiares.

Pregunta 6.- ¿Qué tecnología considera más útil para impulsar un emprendimiento?



Figura 8. Pregunta 6

La figura 8 y por parte de esta pregunta indica que, los presentes resultados inclinan una clara preferencia destacando el 66% por las redes sociales como herramienta para que los jóvenes puedan emprender, en segundo lugar, con el 24% está el marketing digital, que en la actualidad está siendo frecuentemente usada para promocionar algún producto o servicio y por último con el 10% está la inteligencia artificial, que aunque muchos aún no saben utilizarla en estos momentos representa una oportunidad de actualización tecnológica que pueden aprovechar los jóvenes.

Pregunta 7.- Según su percepción, ¿Cuál sería el mayor desafío para los jóvenes que desean emprender?



Figura 9. Pregunta 7

La figura 9 nos muestra que los porcentajes en el gráfico demuestran que el 38% de los jóvenes perciben como principal desafío la falta de financiamiento, la realidad es que sí, sabemos que para iniciar un negocio se requiere de un capital y para esto hay varias estrategias que pueden ser fuentes de ayuda para que los jóvenes puedan empezar a emprender, las estrategias serian algún ahorro que han mantenido por cierto tiempo, acceder a un crédito que aunque se puede dificultar para los jóvenes la opción sería valerse de algún familiar que pueda prestar sus documentos y obtener el efectivo. Continua la falta de conocimientos empresariales con un 28%,

precisamente lo ideal sería capacitar a los jóvenes para que tengan conocimientos y puedan llevar de manera organizada sus negocios.

Luego con un 19% se encuentra el miedo al fracaso, aquí implica las emociones que afectan la decisión de emprender, este resultado también expone la mentalidad de los jóvenes que suelen frustrarse al fallo del primer intento. Finalmente, con un 15% se encuentra la falta de apoyo y mentoría, indicando que los jóvenes no cuentan con una guía o acompañamiento por parte de mentores.

Pregunta 8.- ¿Cómo preferiría acceder a información y recursos sobre emprendimiento?



Figura 10. Pregunta 8

La figura 10 en esta pregunta es clave para nuestro análisis, el 67% de los jóvenes nos han dado a conocer que prefieren ser capacitados y recibir talleres como parte de la guía que necesitan para comenzar un emprendimiento, es precisamente lo que estamos preparando para ellos, una capacitación con estrategias que sea fácil de comprender y a su vez ellos puedan ponerla en práctica si mantiene algún negocio o anhelan empezar en algún futuro.

Mientras que el 20% prefiere recibir información a través de videos y tutoriales en línea, actualmente es una buena opción porque hay mucho material creativo y fácil de entender por medio de tutoriales lo que favorece el aprendizaje de los estudiantes.

El 14% de la opción materiales impresos también nos indica que aún hay jóvenes motivados a leer para encontrar ideas y estrategias en documentos impresos, que incluso hay mucho material impreso sobre el emprendimiento que ayudaría mucho a los jóvenes.

Pregunta 9.- ¿Qué tan probable considera el emprendimiento como una opción de carrera después de graduarse?



Figura 11. Pregunta 9

La figura 11 expone y demuestra que muchos de los jóvenes han sido guiados con las primeras preguntas, porque hasta este alcance un 50% confía en que emprender puede ser un verdadero sustento económico, el 41% considera que es algo probable considerar el emprendimiento como algo fijo y sustentable, a diferencia del 9% que refleja que es mínima la cantidad de jóvenes que expresan que no consideran una buena opción dedicarse a emprender.

Si bien es cierto, si los jóvenes de proponen a estudiar, planificar y ejecutar la idea de algún negocio que tengan en mente, si es accesible poder establecer un negocio bien formado con bases en estudios financieros y administrativos, desde luego el resultado será el crecimiento de su negocio, además de aportar al desarrollo económico del país.

Pregunta 10.- ¿En qué medida cree que la educación actual prepara a los jóvenes para emprender?



Figura 12. Pregunta 10

Por último, la figura 12 nos muestra que el 57% nos indica que los jóvenes perciben que la educación actual los prepara en cierta medida para emprender, información actual manifiesta que el gobierno de educación y economía han creado programas que ayudan a jóvenes para emprender. Incluso en los colegios se imparte la materia de emprendimiento, es por eso por lo que los estudiantes respaldan que la educación medianamente si los está preparando para formar mentes creativas y emprendedoras, enseñándoles cómo administrar y transformar sus ideas en oportunidades de dependencia económica.

El 23% considera que la educación los prepara completamente, y el 19% representa aquellos jóvenes que piensan que es muy poco el aprendizaje que se imparte en las instituciones educativas y un 1% manifiesta que la educación no lo está preparando para emprender.

4.2 Interpretación y discusión de resultados.

Resulta claro que existe una alta motivación en jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de mayo”.

Basado en los resultados se puede detectar que la búsqueda de la independencia económica y la influencia del entorno son uno de los principales factores que impulsan a los jóvenes a querer emprender tomando en cuenta que ya hay muchos que ya han podido intentar tener su negocio propio, pero la falta de continuidad refleja el escaso conocimiento los cuales deben ser abordados a través de información o procesos de capacitación.

Los resultados obtenidos demuestran un panorama más completo; ahora bien, ante la pregunta que considera más útil para iniciar un emprendimiento los estudiantes muestran una clara preferencia por las redes sociales gracias a su bajo costo, amplio alcance y facilidad de uso.

También podemos resaltar que hay un 57% de jóvenes que creen que la educación actual si los prepara en cierta medida para emprender, si bien es cierto en la actualidad ya existen materias como emprendimiento que siembran una base sólida y eso ayuda a que los jóvenes puedan fortalecer sus conocimientos vinculados a las finanzas, administración y sin dejar atrás a la creatividad e innovación.

Es importante mencionar que esta asignatura a través de sus prácticas también conecta a los estudiantes con el mundo real de los negocios, en relación con este tema el actual gobierno manifiesta que a través de los ministerios de educación y economía han implementado diversos programas y políticas que buscan de cierta manera incentivar al emprendimiento juvenil por medio de ferias estudiantiles, acceso a crédito productivos y capacitaciones para jóvenes, permitiendo que se familiaricen con la cultura emprendedora.

Podemos observar que existe una visión positiva de los jóvenes hacia el emprendimiento y así mismo varios obstáculos que limitan a los jóvenes poder emprender, por eso resulta esencial crear espacios de mentoría para que los jóvenes se sientan capaces de convertir sus ideas en realidad.

Finalmente detectamos que a pesar de estos desafíos los jóvenes reconocen el valor de la educación, la tecnología y las capacitaciones como herramientas esenciales para crear una mentalidad y un ambiente emprendedor.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La presente investigación permitió conocer de manera profunda a los estudiantes para los cuales están dirigidas estas estrategias. Al analizar las características y necesidades de los estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de mayo”, fue posible diseñar acciones formativas que respondieron a su realidad, para asegurar una mayor efectividad en el proceso de capacitación.

Al constatar que la visión de la institución se alinea con nuestro trabajo de investigación, logramos establecer un espacio de comunicación y acuerdo para llegar a un trabajo mutuo, donde el objetivo es, presentarles estrategias para fomentar el emprendimiento en los estudiantes, realizando encuestas para detectar el nivel de conocimiento que mantienen respecto al emprendimiento y así reforzar sus conocimientos.

A lo largo del proceso se realizó una revisión exhaustiva de fuentes confiables, recopilando información relevante sobre el emprendimiento juvenil, herramientas digitales y acceso a recursos económicos. Esta etapa fue importante para construir un diseño ideal que respaldara cada una de las actividades propuestas y garantizara que los contenidos serian beneficiosos para los estudiantes.

La capacitación impartida de manera virtual ofreció a los estudiantes conocimientos clave sobre el emprendimiento, así como el manejo de plataformas digitales y alternativas de financiamiento para iniciar sus emprendimientos. Se procuró que la información sea dinámica, práctica y alineada con las tendencias actuales, con el propósito de motivar a los jóvenes a desarrollar y consolidar sus proyectos económicos.

Durante el proceso formativo se evidenció el interés de participación por parte de los estudiantes, quienes demostraron entusiasmo por adquirir nuevas habilidades y aplicar los conocimientos en sus futuros emprendimientos. Esta respuesta positiva refleja la importancia de brindar oportunidades de formación adaptadas a las necesidades específicas de los jóvenes.

Al observar el interés que mantuvieron en la capacitación, se hizo énfasis en la pregunta número 2 de la encuesta, donde se les preguntó ¿le interesaría emprender su propio negocio en el futuro?, esta pregunta contó con el 89% de afirmación, es decir que, si tienen como opción emprender, para lo cual después de las estrategias que se les presentó quedaron más seguros si en realidad quieren integrarse en este campo emprendedor. Esto nos demuestra que la información presentada, generó determinación en los estudiantes para planificar y organizar sus proyectos, aprovechando el sin número de posibilidades y estrategias que pueden usar para llevar sus negocios al éxito.

En otras palabras, el trabajo desarrollado representa un aporte significativo tanto para la comunidad educativa como para el impulso del emprendimiento juvenil en el entorno local. Afirmando la importancia de fortalecer las capacidades de los jóvenes a través de estrategias de formación pertinentes, promoviendo su crecimiento personal, profesional y económico.

Esta investigación resultó enriquecedora para ambas partes, los resultados no sólo beneficiarán a la comunidad educativa, sino que también contribuirán significativamente al desarrollo de este estudio, consolidando la formación de los estudiantes en los niveles de bachillerato y a nosotros como técnicos superiores.

Recomendaciones

La Unidad Educativa Siete de Mayo debería fortalecer la formación en habilidades digitales y tecnológicas en los jóvenes estudiantes con el objetivo de impulsar el uso de herramientas tecnológicas para sus ideas de negocios lo cual podría ser por medio del uso de plataformas educativas.

Es recomendable también poder establecer alianzas con instituciones públicas, privadas y organizaciones para de esta manera poder fortalecer y obtener beneficios a microcréditos, asesorías técnicas y acompañamiento de los jóvenes emprendedores, algo que también se debería seguir manteniendo, es la organización de ferias estudiantiles que les permita a los jóvenes poder exhibir y vender sus productos tanto dentro de la unidad educativa como para la comunidad en general este tipo de eventos podrá ayudar en gran manera a influir e incentivar a otros jóvenes interesados en el emprendimiento.

El desarrollo de habilidades socioemocionales también es importante para los jóvenes porque les ayudará a fortalecer la confianza en sí mismos y aprender a superar los desafíos que se presenten durante su proceso de emprendedores.

Por consiguiente, seguir fomentando una cultura emprendedora desde edades tempranas a través de charlas motivacionales, ferias estudiantiles, y así de esta manera motivar a que los jóvenes aspiren ver el emprendimiento como una opción viable y sostenible para su desarrollo económico.

Los docentes también deberían ser parte de este proceso, ellos deberían relacionarse más con el emprendimiento para poder impartir a las jóvenes metodologías de enseñanzas innovadoras para ser guías y facilitadores efectivos del proceso de aprendizaje emprendedor entre los jóvenes, y al mismo tiempo seguir creando estos espacios físicos y virtuales de

innovación dentro de la institución que sirva como entornos de creación validación, exposición de ideas de negocios, y así poder estimular su creatividad y el pensamiento innovador.

Se recomienda de la misma forma la implementación de un plan de seguimiento y evaluación del programa de emprendimiento juvenil, esto es esencial para garantizar su éxito y sostenibilidad. Este proceso de seguimiento y evaluación debe ser considerado como un medio para contribuir el desarrollo económico y social de la comunidad.

Esta recolección y análisis de datos de forma periódica ayudará a identificar fortalezas y debilidades de los emprendimientos durante todo su proceso de creación y así poder realizar ajustes necesarios para mejorar la eficiencia de los emprendimientos ya establecidos.

Si bien es cierto ya existe una ley orgánica de emprendimiento e innovación establecida en el año 2020, pero sería recomendable que su alcance se pueda extender también a jóvenes estudiantes y de la misma manera puedan acceder a estos beneficios como lo es el acceso a fondos, programas de capitaciones y redes de apoyo, permitiendo también promover la equidad de oportunidades y fortaleciendo la inclusión juvenil en el ecosistema emprendedor y el crecimiento económico del país.

Finalmente, la posibilidad de ejecutar estas recomendaciones contribuirá en gran manera a fortalecer el sistema emprendedor dentro de la Unidad Siete de Mayo, de tal manera que facilitará tener una visión clara y proactiva que les permita a los estudiantes no solo enfrentarse a las problemáticas de actualidad, si no que los prepare para entrar a hacer agentes de cambio en su comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Asamblea Nacional del Ecuador | *Asamblea Nacional* (2024). - Asamblea Nacional Ecuador. https://www.asambleanacional.gob.ec/es

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de: https://www.asambleanacional.gob.ec

Dimex, & Dimex. (2024, 26 enero). *¿Qué es Tecnología? Un viaje a través de su evolución e impacto*. Dimex. https://dimexideas.com/que-es-tecnologia-un-viaje-a-traves-de-su-evolucion-e- impacto/

Hernández, B, et al (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. E. Herruzo-Gómez (Ed.). Dykinson. https://www.researchgate.net/profile/Jesus-GarciaRojas/publication/348083473_Formacion_academica_e_iniciativa_emprendedora_de_los_estudiantes_de_educacion_superior_tecnologica/links/604562424585154e8c83bf6d/Formacion-academica-e-iniciativa-emprendedora-de-los-estudiantes-de-educacion-superior-tecnologica.pdf

Iñiguez, A. (2024). *Emprendimiento juvenil y trabajo independiente, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2023*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11717

Juan de Assembler Institute. (2023, 4 octubre). ¿Qué es la innovación tecnológica? Definición y ejemplos - Assembler. Assembler Institute. https://assemblerinstitute.com/blog/innovacion-tecnologica

Martins, J. (2025). ¿No conocias la gestión estrategica cominza ahora? *Asana. Asana*. Obtenido de https://asana.com/es/resources/strategic-management-stages

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL). (2019). *Agenda Digital Ecuador*. Recuperado de: https://www.telecomunicaciones.gob.ec

Ortega, C. (2023). ¿Qué es un estudio transversal? Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/

Peña, E, (2016). *Desarrollo emprendedor*. Repositorio Universidad Siglo 21. https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/12822

Rafael, C. S. E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762013000200007&script=sci_arttext

Servicio de Rentas Internas (SRI). (2021). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Recuperado de: https://www.sri.gob.ec

Shidhar Rajagopalan, (2014). *Relación entre la tecnología y la innovación*..el mundoec,https://www.elmundo.es/economia/2014/07/24/53

Valdivieso, S, (2019). *Informe de avance a la política pública de emprendimiento*. Grupo FARO. https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Emprendimiento.pdf

Velásquez, B. et al. (DIE) Modelo para el diseño de ideas de emprendimiento. En: Revista Facultad Ciencias Agropecuarias – FAGROPEC. Universidad de la Amazonia, Florencia – Caquetá. Volumen 12 enero-junio, 2020. Pp. 52-64 ISSN en Línea: 2539-178X. https://doi.org/10.47847/fagropec.v12n1a5

Yanez, D. (2016). Características, técnicas y jemplos. Obtenido de https://lifeder. com/investigacion-explicativa.

ANEXO A: INFORME DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA SIETE DE MAYO

Informe de evaluación de impacto del programa de capacitación en la Unidad Educativa Siete de Mayo.

Valencia Evelyn

Zumba Karen

Abril 2025

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN……61

2. OBJETIVO……61

3. técnicas utilizadas para la evaluación de impacto del programa de capacitación ...……62

4. RESULTADOS……62

4.1. Temas compartidos en la capacitación……...63

4.2. Habilidades emprendedoras adquiridas…….....63

4.2.1 Uso de la tecnología e innovación……...65

4.2.2 Acceso a recursos económicos o redes de apoyo…….....66

4.2.3 Cambios en la actitud frente al emprendimiento……67

5. ANÁLISIS DE IMPACTO……68

6. CONCLUSIONES……69

7. RECOMENDACIONES……...71

Índice de figuras

Figura 1. Estrategias que se impartieron en la capacitación……63

Figura2. Recomendaciones……71

Informe de evaluación de impacto del programa de emprendimiento juvenil de la Unidad Educativa Siete de Mayo.

1. Introducción:

En la actualidad el emprendimiento juvenil es una de las alternativas más viables, fomentar esta cultura emprendedora entre los jóvenes promueve muchos aspecto que con anterioridad ya se han mencionado, es por ello que se diseñó un programa de capacitación dirigido a los jóvenes de la unidad educativa "Siete de Mayo" ubicada en la cuidad de Machala este programa tuvo como finalidad principal fomentar el emprendimiento juvenil mediante iniciativas que facilitaran el acceso a recursos económicos haciendo énfasis en que es importante aprovechar herramientas claves como lo es la tecnología y la innovación.

Este programa se ejecutó de manera virtual adaptándonos a las nuevas dinámicas educativas, impulsados por la transformación digital. Se llevo a cabo a través de la plataforma zoom fueron 5 secciones de reunión para llevar a cabo estas capacitaciones donde los jóvenes recibieron formación en habilidades digitales y como también estrategias de emprendimiento y acceso a financiamiento, cabe resaltar que al implementar este tipo de modalidad se logró superar barreras geográficas y al mismo también superar barreras de acceso físico.

2. Objetivo

El objetivo de la evaluación es determinar si el programa fortaleció las capacidades emprendedoras de los estudiantes, se espera lograr evidenciar los conocimientos que mantienen referente a redes sociales y plataformas digitales también donde se requiere identificar los cambios de aptitudes de los jóvenes al impartirles y darles a conocer contenido acerca del

emprendimiento y por último evaluar la efectividad de las iniciativas que se aplicaron en este entorno virtual.

3. Técnicas utilizadas para la evaluación de impacto del programa de capacitación.

La evaluación de impacto del programa se llevó a cabo a cabo de la siguiente manera:

Observación virtual directa: Durante las reuniones se monitorio la participación de los estudiantes y se tomaron en cuenta sus interacciones y contribuciones sobre los temas que se trataron.

Diálogos abiertos con los jóvenes: Se llevaron espacios de diálogos donde los estudiantes compartían su percepción sobre la utilidad de los temas tratados.

Estas retroalimentaciones fueron esenciales para comprender de manera más profunda el impacto que estaba causando en los jóvenes el programa.

A través de la observación directa, los registros de participación y los diálogos abiertos con los estudiantes fue posible recopilar información valiosa sin la necesidad de recurrir a encuestas o entrevista esto nos facilitó identificar el nivel de interés y compromiso de los estudiantes a lo largo de estas reuniones demostrando que en el entorno virtual si es posible llevar a cabo temas importantes y prácticos.

4. Resultados

En este apartado, se mostrarán los principales resultados obtenidos a lo largo de este estudio. La información que se obtuvo por medio de encuestas que ayudaron a tener una visión más clara del pensamiento que tienen los estudiantes referentes al emprendimiento, esta información se convirtió en parte fundamental para abordar temas más específicos en la capacitación. Para analizar de una forma más detallada la sección de resultados, se los ha

dividido en cuatro ejes, que permitirán valorar de manera más exhaustiva el impacto que tuvo este proyecto en los estudiantes de la institución.

4.1 Temas compartidos en la capacitación



Figura 1. Estrategias que se impartieron en la capacitación

4.2. Habilidades emprendedoras adquiridas:

Resultados que evidencien mayor conocimiento sobre modelos de negocio, creatividad, liderazgo, etc.

Al mencionar la palabra habilidad podemos decir que es la capacidad que tiene una persona para realizar una o varias actividades, aquí dependerá mucho la manera de organizar y

llevar a cabo una responsabilidad, recordando que la habilidad se ira desarrollando conforma a la frecuencia con la que practica.

En este caso un tanto por ciento de los jóvenes viene siendo motivados por sus familias, amigos y docentes para tomar la iniciativa de emprender. Debido a esto es esencial que ellos reconozcan sus habilidades y puedan ponerlas en práctica.

Por ejemplo, de manera general se preguntó a los jóvenes sobre habilidades específicas como la creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones, planificación, organización, y confianza. Sus respuestas fueron muy alentadoras, porque expresaron con certeza en que se desenvolvían mejor y cuál les resultaba más difícil aplicar ejercer.

Para esto se presentó ideas de cómo mejorar esta sección de habilidades, se sugirió que para afirmar su creatividad pueden hacer una lluvia de ideas con todo lo que tuvieran en mente, como el producto o servicio que quisieran ofrecer, posibles nombres para el emprendimiento, colores, empaques, precios, en sí toda la logística que llevará su emprendimiento. Esta lluvia de ideas o brainstorming permitirá que ellos tengan un panorama más claro para convertir su idea en proyecto y empezar a ejecutarlo, ya no de una manera superficial sino confiable y segura.

Por otro lado, mencionamos que trabajar en equipo es importante, y aún más cuando las ventas incrementan lo primordial es integrar más personas, aquí funcionan tener un ambiente de compañerismo, comunicación y compartir el mismo objetivo. Además, se mencionó que en el proceso se requiere de mucha determinación, como la toma de decisiones, se recomendó analizar todos los aspectos antes de decidir para tomar decisiones informadas que sostengan y busquen soluciones a los problemas que se presenten.

4.2.1. Uso de la tecnología e innovación:

En esta sección la mayoría de los jóvenes tienen ventajas, debido a que su generación ha sido impactada por la tecnología e innovación. Esto permite que ellos puedan hacer uso de diferentes aplicaciones y plataformas digitales para así exponer sus negocios logrando captar más clientes.

Se recomienda que pueden crear imágenes creativas a través de la aplicación canva, donde ofrecen un sin número de plantillas gratis para adaptarlas al diseño que consideren preciso para su negocio. Dentro de las plataformas digitales se menciona que pueden instalar whatsapp business que llevará sus emprendimientos a otro nivel de organización y planificación, aquí pueden receptar pedidos, coordinar entregas, debido a que whatsapp business cuenta con la opción crear un grupo donde se encuentren agendados los pedidos y así optimizar tiempo para la fecha de su entrega. También dispone de mensajes automáticos que permiten responder rápidamente a preguntas frecuentes o enviar mensajes de bienvenida el objetivo de usar esta aplicación es generar valor a la organización del negocio y alcanzar al cliente para responder a sus inquietudes.

El uso de plataformas digitales como Facebook, Instagram, Tik tok, etc, brindan una visibilidad global y la posibilidad de llegar a una audiencia más amplia. Estas redes les permitirían a los jóvenes a interactuar directamente con su cliente, lo que mejora la relación proporcionando una retroalimentación instantánea. Además, facilitan la creación de contenido creativo y dinámico que atrae a diferentes públicos, mientras que sus herramientas de análisis les permitirán a los jóvenes ajustar las estrategias de marketing según los comportamientos y preferencias de los clientes.

Los estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de mayo” cuentan con una ventaja en su especialización que es la administración de sistemas, ya que cuentan con un conocimiento más cercano en el uso de la tecnología. Esto se debe a que en su institución disponen de laboratorios de informática, donde practican de manera continua todo lo relacionado con el manejo y aplicación de herramientas tecnológicas. Esta formación no solo los prepara para una inserción laboral más competitiva, sino que también les otorga las habilidades necesarias para aplicar tecnologías en sus propios emprendimientos, facilitando la creación de soluciones innovadoras, el manejo eficiente de recursos y la integración de plataformas digitales en sus estrategias de negocio.

4.2.2. Acceso a recursos económicos o redes de apoyo:

Para ciertos estudiantes esta parte de conseguir el apoyo económico les resulta la más difícil, porque muchos de ellos no disponen de un sustento económico fijo o seguro.

Reconociendo que el acceso a recursos económicos representa un elemento clave para que los jóvenes puedan iniciar y desarrollar sus emprendimientos. En muchos casos los estudiantes dependen del respaldo financiero de sus familias, ya sea por medio de una mesada, ahorros personales. Otra alternativa es dialogar con un familiar para solicitar su ayuda con la gestión de un crédito, ya que, debido a su edad, muchos jóvenes no tienen acceso directo a servicios financieros.

Además del apoyo económico, las redes de apoyo juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de un espíritu emprendedor. Estas redes estar conformadas por familiares, docentes, instituciones educativas, organizaciones juveniles, etc. Donde la función principal es acompañar al joven en el proceso emprendedor mediante orientación, capacitación y mentoría.

Este respaldo no solo brinda motivación, sino que también herramientas prácticas para mejorar la planificación, ejecución y sostenibilidad de los proyectos emprendedores.

Adicional, es ideal mencionar que la Unidad Educativa “Siete de mayo” cuenta con un cronograma diseñado precisamente para que los estudiantes puedan exponer sus emprendimientos, la institución realiza ferias internas y extiendes invitaciones a otros colegios para que visiten los stands que organizaron los estudiantes y puedan observar de cerca sus emprendimientos, esta es otra estrategia para generar ingresos económicos y fortalecer sus emprendimientos.

Otra idea que se sugirió a los jóvenes es participar de la feria de emprendimiento que organiza la prefectura de El Oro, en un espacio exclusivamente para mostrar sus productos y promocionar sus servicios, este espacio emprendedor se encuentra ubicado en la concha acústica del parque “Zoila Ugarte” donde varios emprendedores se encuentran ofreciendo al público en general sus productos y servicios, esta es una opción que también se les mencionó a los jóvenes para que puedan generar ingresos.

4.2.3. Cambios en la actitud frente al emprendimiento:

A lo largo del desarrollo de esta investigación, se ha evidenciado un cambio significativo en la actitud de los jóvenes frente al emprendimiento. Inicialmente, muchos estudiantes presentaban percepciones negativas, asociándolo principalmente con el riesgo financiero, el fracaso o la falta de oportunidades. Sin embargo, mediante las actividades propuestas en la capacitación, se logró escuchar cómo se despertó una nueva visión más optimista, dinámica y comprometida con el emprendimiento como alternativa de desarrollo personal y colectivo.

La incorporación de ejemplos reales de jóvenes emprendedores, el uso de herramientas digitales para generar ideas, y la socialización de experiencias locales, generaron un ambiente de motivación donde el emprendimiento dejó de percibirse como una meta inalcanzable. En su lugar, comenzó a visualizarse como una propuesta concreta y viable, especialmente si se cuenta con el acompañamiento y los recursos adecuados.

Dentro de los resultados se pudo destacar el cambio de visión de los estudiantes, se evidenció que la falta de información transmitida con ejemplos era lo que mantenía a los jóvenes con una actitud negativa ante el emprendimiento. Por tal motivo es necesario continuar con el fortalecimiento en áreas de habilidades, acceso a recursos económicos y el apoyo genuino para que los jóvenes muestren mayor interés y entusiasmo frente a este campo emprendedor.

5. Análisis de impacto

Impacto educativo

Este proyecto generó un impacto significativo en el ámbito educativo, especialmente en el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes dentro de las actividades planteadas, los jóvenes demostraron un notable en su capacidad de avance en su capacidad de análisis. Además, se recomendó a los jóvenes para que comiencen a aplicar estos conocimientos en propuestas claras y aptas para desarrollarse.

Impacto social

En cuanto al impacto social, se fortalecieron valores esenciales como la colaboración, el liderazgo y la empatía de compartir con otras personas y buscar soluciones en beneficio de sus negocios. A los estudiantes se les incentivo a trabajar en equipo, distribuir responsabilidades y

reconocer la importancia del aporte individual dentro de un proyecto colectivo. Se fomentó la solidaridad entre compañeros, el respeto por las ideas ajenas y la motivación por alcanzar metas comunes.

Impacto económico

Gracias a la motivación que surgió por el proyecto presentado, se considera viable organizar una feria de emprendimiento estudiantil, donde los estudiantes puedan presentar y validar sus productos o servicios ante la comunidad educativa. El evento se proyecta como una oportunidad para generar vínculos con instituciones públicas como el Gad municipal, prefectura y empresas locales para potenciar las ideas juveniles. De esta forma, el impacto económico no se limita, sino que se establece como base sólida para emprendimientos futuros.

6. Conclusiones

El desarrollo de este proyecto permitió constatar que es posible fomentar una cultura emprendedora en estudiantes de nivel secundario cuando se combinan estrategias educativas innovadoras, acompañamiento adecuado y un enfoque práctico. Se logró mejor notablemente el conocimiento y la actitud hacia el emprendimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de mayo”, quienes pasaron de tener una visión negativa del emprendimiento, a considerado como una alternativa real de desarrollo personal y profesional.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la influencia positiva del uso de la tecnología en el proceso formativo. Herramientas digitales como presentaciones interactivas, aplicaciones y plataformas, no solo facilitaron el aprendizaje, sino que estimularon la creatividad y permitieron que los estudiantes desarrollaras ideas de negocio más estructuradas e innovadoras.

Aunque el acceso directo a recursos económicos sigue siendo limitado para muchos de los jóvenes, se evidenció un avance importante en el conocimiento sobre fuentes de financiamiento, estrategias de ahorro y formas alternativas de iniciar un emprendimiento con recursos mínimos. Además, los estudiantes mostraron interés por seguir formándose y buscar oportunidades para poner en práctica sus ideas, lo que demuestra que el proyecto sembró una motivación duradera hacia el emprendimiento.

En conclusión, el impacto del proyecto transciende el ámbito educativo, generando efectos positivos a nivel social y económico. Se logró despertar una mentalidad emprendedora que, con el seguimiento adecuado, podría traducirse en futuros emprendimientos reales, contribuyendo así al desarrollo de la comunidad y al empoderamiento juvenil. Este tipo de iniciativas confirman la importancia de seguir apostando por una educación integral que forme jóvenes con visión, iniciativa y compromiso con su entorno.

7. Recomendaciones

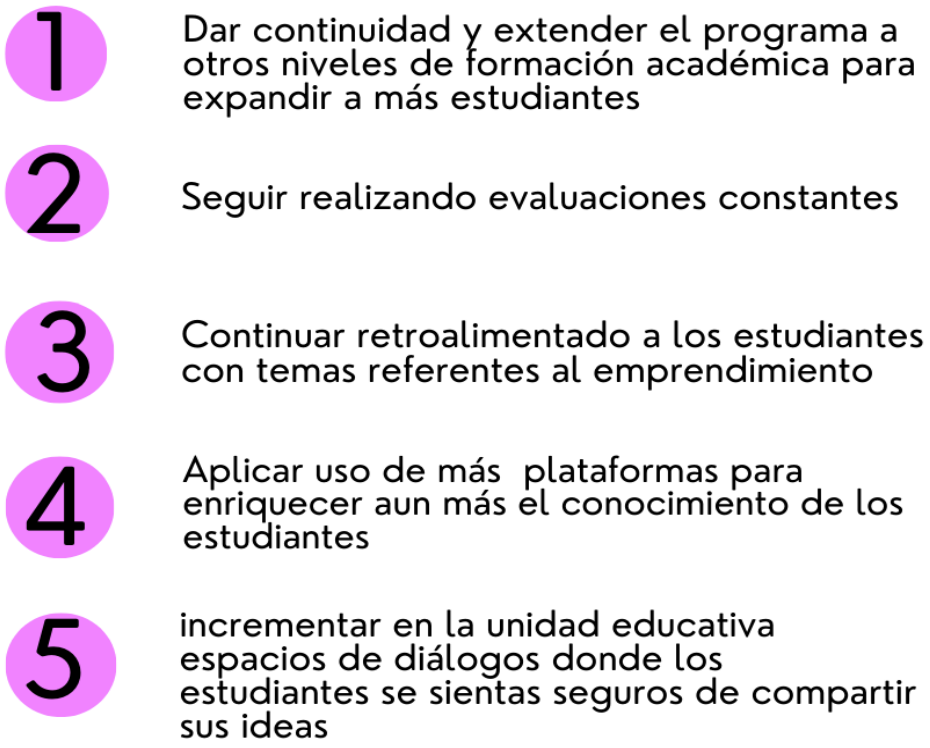


Figura 2. Recomendaciones

ANEXO B: FORMATO DE LA ENCUESTA

1. **¿En qué año de bachillerato se encuentra?**

   ( ) Primero

   ( ) Segundo

   ( ) Tercero

2. **¿Le interesaría emprender su propio negocio en el futuro?**

   ( ) Sí

   ( ) No

   ( ) No estoy seguro/a

3. **¿Cuál de las siguientes razones le motiva a emprender? (Puede seleccionar más de una opción)**

   ( ) Independencia económica

   ( ) Falta de oportunidades laborales

   ( ) Inspiración de familiares o amigos emprendedores

   ( ) Otro:

4. **¿Ha intentado emprender alguna vez?**

   ( ) Sí, actualmente tengo un emprendimiento

   ( ) Sí, pero no continué

   ( ) No, pero me gustaría intentarlo

   ( ) No, y no me interesa

5. **¿Considera que el acceso a financiamiento es un obstáculo para emprender?**

   ( ) Sí

   ( ) No

   ( ) tal vez

6. ¿Qué tecnología considera más útil para impulsar un emprendimiento?

( ) Redes sociales

( ) Inteligencia artificial

( ) Marketing digital

7. Según su percepción, ¿cuál sería el mayor desafío para los jóvenes que desean emprender?

( ) Falta de conocimientos empresariales

( ) Falta de financiamiento

( ) Falta de apoyo y mentoría

( ) Miedo al fracaso

8. ¿Como preferiría acceder a información y recursos sobre emprendimiento?

( ) Cursos en línea

( ) Materiales impresos

( ) Talleres o capacitaciones presenciales

( ) Videos y tutoriales en línea

9. ¿Qué tan probable considera el emprendimiento como una opción de carrera después de graduarse?

( ) Muy probable

( ) Algo probable

( ) Poco probable

( ) Nada probable

10. ¿En qué medida cree que la educación actual prepara a los jóvenes para emprender?

( ) Completamente

( ) En cierta medida

( ) Muy poco

( ) Nada

ANEXO C: ARCHIVO FOTOGRÁFICO



Figura 13. Feria estudiantil con autoridades



Figura 14. Casa abierta Unidad Educativa Siete de Mayo



Figura 15. Proyecto de innovación, estudiantes de tercero de bachillerato



Figura 16. Primera reunión presentación de estrategias

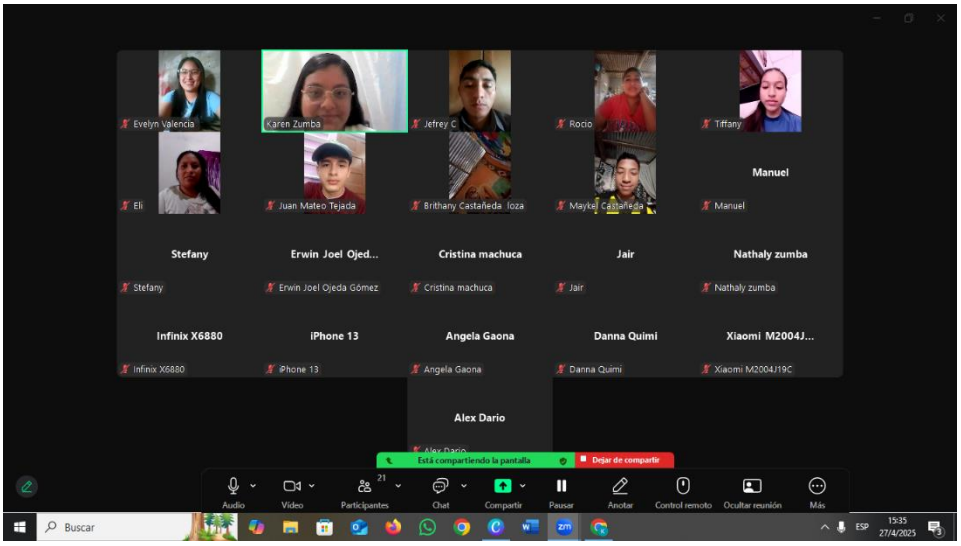


Figura 17. Conversatorio con estudiantes

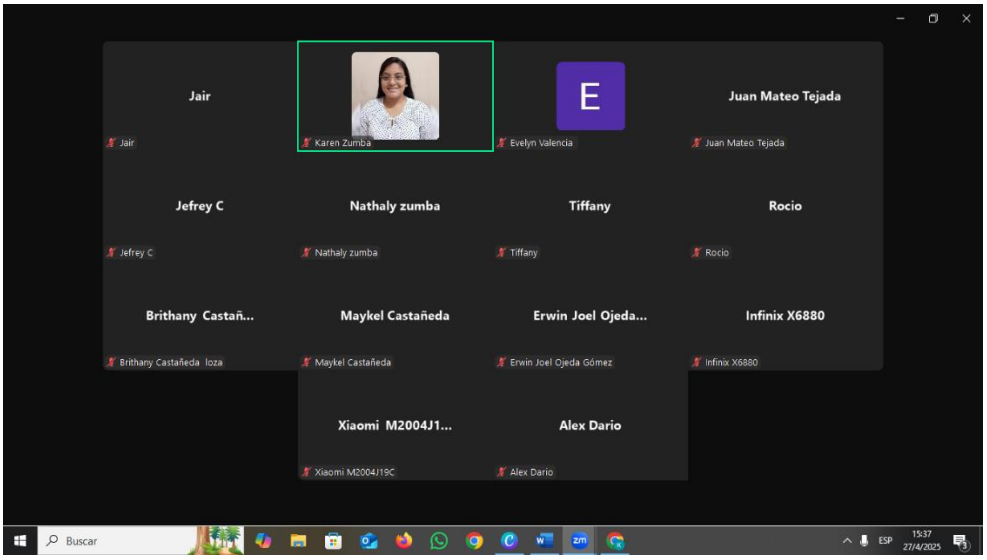


Figura 18. Último encuentro de capacitación con estudiantes

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **VALENCIA LOZA EVELYN RAQUEL**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **4%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,28 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **ZUMBA VALAREZO KAREN ESTEFANIA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **4%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,29 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia