INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Desarrollo de colección de moda para mujeres de 25 a 35 años con métodos artesanales de manipulación textil para la marca "Caroline" en la temporada Otoño-invierno 2025

Ana Carolina Chicaiza Toazo

Proyecto previo a la obtención del grado de Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Director: Lcda. Gabriela Fray

Quito, junio 2024

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de colección de moda para mujeres de 25 a 35 años con métodos artesanales de manipulación textil para la marca "Caroline" en la temporada Otoño-invierno 2025

Ana Carolina Chicaiza Toazo

Director: Lcda. Gabriela Fray

Quito, junio 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:	Ana Carolina Chicaiza Toazo
Código estudiante:	461
Cédula de identidad:	1726762584
Lugar y fecha:	Quito, junio 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro de todo corazón a mi padre, quien está en cielo y a mi madre, por darme su bendición y acompañarme durante todo mi proceso educativo. Agradezco profundamente por su paciencia, amor y apoyo incondicional cuando más lo necesité. Gracias por hacer de mí una persona de bien e inculcarme valores que me permitieron alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios profundamente por brindarme su bendición, fortaleza y sabiduría divina, ya que sin ello no hubiera sido posible superar todos los desafíos para culminar este proyecto, gracias por iluminar mi camino e inspirarme para salir adelante. También agradezco a mi esposo e hijo por su respaldo y amor incondicional siempre y en todo momento. A mis profesores por transmitir sus conocimientos con excelencia día tras día. Y a mi familia por ser ese impulso para seguir adelante y estar presentes en lo todos los momentos más importantes de mi vida.

RESUMEN

Este proyecto de tesis tiene como objetivo incorporar las técnicas de manipulación textil como; fruncidos, tucking, y plisados en una colección de moda casual para mujeres de 25 a 35 años conformada por quince outfits de los cuales cinco serán confeccionados. La aplicación de estas técnicas ayudará a transformar un diseño tradicional en uno exclusivo y distintivo, ya que por medio de la manipulación textil se obtendrá nuevas texturas, volumen, formas y efectos, además de realzar la figura femenina.

Esta propuesta está inspirada en la época "Victoriana" la cual está caracterizada por ser romántica y gótica, se analiza siluetas y detalles de ornamentación para incorporar en el proceso creativo. Al implementar las técnicas de manipulación textil en las prendas de vestir, se puede apreciar el trabajo creativo y manual que realiza el diseñador de modas, ya que estas técnicas requieren mucho tiempo en su elaboración y su inclusión es escasa. Este proyecto servirá como método de inspiración e investigación para otros diseñadores y estudiantes.

Palabras Clave: Colección de Moda, Manipulación textil, siluetas, texturas, efectos, exclusividad, época Victoriana.

ABSTRACT

This thesis project aims to incorporate textile manipulation techniques such as; gathering, tucking, and pleating in a casual fashion collection for women between 25 and 35 years old, made up of fifteen outfits of which five will be ready-made. The application of these techniques will help transform a traditional design into an exclusive and distinctive one, since through textile manipulation new textures, volume, shapes and effects will be obtained, in addition to enhancing the female figure.

This proposal is inspired by the "Victorian" era, which is characterized by being romantic and gothic. Silhouettes and ornamental details are analyzed to incorporate into the creative process. When implementing textile manipulation techniques in clothing, you can appreciate the creative and manual work carried out by the fashion designer, since these techniques require a lot of time, and their inclusion is scarce. This project will serve as a method of inspiration and research for other designers and students.

Keywords: Fashion Collection, Textile manipulation, silhouettes, textures, effects, exclusivity, Victorian era.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I **15**

INTRODUCCIÓN **15**

1.1. Planteamiento del problema **15**

1.2. Justificación **15**

1.3. Alcance **16**

1.4. Objetivos generales y específicos **17**

1.4.1. Objetivo general. ***17***

1.4.2. Objetivos específicos. ***17***

CAPÍTULO II **18**

2.1. Diseño de Modas **18**

2.1.1. La innovación e importancia en el diseño de modas. ***18***

2.1.2. Aspectos generales en Diseño de Modas. ***18***

2.1.3. Definición. ***19***

2.2. Tendencias en la moda **19**

2.2.1. Definición. ***20***

2.2.2. Importancia de las Tendencias en la industria de la moda. ***21***

2.2.3. Tendencias de moda actuales y futuras. ***21***

2.2.4. ¿Que estará de moda en el 2025?. ***22***

2.3. Colección de moda femenina **22**

2.3.1. Evolución de la moda femenina. ***23***

2.3.2. Iconos de moda femenina. ***27***

2.3.3. Formas y siluetas de moda femenina. ***28***

2.3.4. Estilos de moda ***29***

2.4. Alta costura **30**

2.4.1. Importancia en la industria de la moda. *31*

2.4.2. Historia y evolución de la alta costura. *31*

2.4.3. Influencia de la alta costura en diseñadores y casas de moda icónicas. *31*

2.4.4. Criterios y requisitos para ser considerado alta costura. *31*

2.5. Procesos del diseño de moda **32**

2.5.1. Herramientas de un diseñador. *34*

2.5.2. Patronaje convencional y su transformación para adaptarlo a la alta costura. *35*

2.6. Manipulación Textil **36**

2.6.1. Importancia de manipulación textil en la moda. *36*

2.6.2. Análisis de diseñadores de moda que emplean técnicas de manipulación textil. *37*

2.6.3. Desarrollo de técnicas y practicas sostenibles en la manipulación textil. *37*

2.6.4. Procesos, materiales y técnicas a utilizar. *37*

2.7. Marco legal **41**

2.8. Marco Conceptual **42**

CAPÍTULO III **44**

MARCO METODOLÓGICO **44**

3.1. Tipo de investigación **44**

3.1.1. El tipo de investigación es Descriptiva. *44*

3.2. Enfoque **44**

3.2.1. Enfoque cuantitativo. *44*

3.3. Herramientas **44**

3.3.1. Encuesta. *44*

3.4. Técnica **45**

3.4.1. Técnica cuestionario. *45*

3.5. Matriz Operacional **45**

3.6. Desarrollo 45

3.6.1. Descripción. 45

3.6.2. Diseño de la Colección. 48

3.6.3. Elaboración. 51

CAPITULO IV 60

4.1. Estudios iniciales 60

4.1.1. Análisis de datos. 60

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 65

4.2. Tabulación de datos 65

4.3. Análisis e interpretación de resultados 68

CAPÍTULO V 69

Referencias Bibliográficas 70

ANEXOS 73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz Operacional.....45

Tabla 2. Ficha técnica outfits No1. Blusa palo rosa. Elaboración Propia.....52

Tabla 3. Ficha técnica outfits No1. Falda 180 Negra. Elaboración Propia.....53

Tabla 4. Ficha técnica de costos Blusa Palo Rosa. Elaboración propia......54

Tabla 5. Ficha técnica de costos Falda 180 Negra. Elaboración propia. 55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño del plisado 38

Figura 2. Diseño del Tucking 39

Figura 3. Diseño del fruncido 40

Figura 4. Tablero del color 47

Figura 5. Tablero del Cliente 47

Figura 6. Tablero de Inspiración 49

Figura 7. Line up 50

Figura 8. Selección 51

Figura 9. Fotos 1 del patronaje. Elaboración propia 56

Figura 10. Foto 2 del patronaje. Elaboración propia 56

Figura 11. Foto 1 del outfit. Elaboración propia 57

Figura 12. Foto 2 del outfit. Elaboración propia 57

Figura 13. Foto 3 del outfit. Elaboración propia 58

Figura 14. Foto 4 del outfit. Elaboración propia 58

Figura 15. Foto 5 del outfit. Elaboración propia 59

Figura 16. Pregunta No.1 60

Figura 17. Pregunta No.2 61

Figura 18. Pregunta No.3 61

Figura 19. Pregunta No.4 62

Figura 20. Pregunta No.5 62

Figura 21. Pregunta No.6 63

Figura 22. Pregunta No.7 63

Figura 23. Pregunta No.8 64

Figura 24. Pregunta No.9 64

Figura 25. Pregunta No.10 65

Figura 26. Pregunta No.1 66

Figura 27. Pregunta No.2 66

Figura 28. Pregunta No.3 67

Figura 29. Pregunta No.4 67

Figura 30. Pregunta No.5 68

Figura 31. Pregunta No.6 68

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Las técnicas manuales como su nombre lo indica casi no requieren de maquinaria, es así que, demandan más tiempo para su ejecución, siendo el motivo para que los diseñadores eviten o rechacen estas técnicas para crear sus colecciones, y opten por métodos más rápidos y económicos. Esto conlleva a la desaparición de estas técnicas y por consiguiente a la privación de beneficios que favorecen a la creatividad de un diseñador. (Manjares, 2018)

Una de las habilidades de los diseñadores de modas es experimentar con nuevas formas, para crear e innovar, considerando que la creatividad es crucial para desarrollar nueva indumentaria. En el diseño de modas la técnica de manipulación se refiere a modificar manualmente un textil con el fin de obtener un aspecto diferente, el conocimiento de esta técnica es esencial para un diseñador ya que permite crear nuevas texturas con diferentes herramientas y múltiples procesos manuales siempre en busca de crear nuevos diseños. Existen técnicas manuales que no se utilizan debido a la falta de conocimiento y familiaridad con ellas. Las mismas añaden efectos únicos como: volumen texturas y movimientos que ofrecen una perspectiva diferente a la moda local. (Manjares, 2018)

Aunque estos procedimientos requieren tiempo y habilidad son esenciales para crear prendas exclusivas y originales, la omisión de técnicas de manipulación textil devalúa el diseño y la creatividad en la industria de la moda. (Manjares, 2018)

1.2. Justificación

Es necesario retomar las técnicas de manipulación textil con el fin de integrarlas de manera práctica y eficiente en una colección de moda, orientada al mercado de hoy; de esta manera permite brindar un toque de diferenciación en el sentido de embellecer y destacar a una prenda, saliendo de lo tradicional. Para esto, es importante que la prenda de vestir cumpla su

función principal y que al visualizar la prenda se vea un gran trabajo de un diseñador de modas y todo lo que conlleva elaborar la prenda, para que sea exclusiva y que resalte por el diseño y creatividad (Manjares, 2018).

Este proyecto es importante ya que se utiliza una investigación acerca de las técnicas de manipulación textil, tipos y materiales para su elaboración. Con el objetivo de impulsar a los diseñadores a explorar nuevas formas de diseñar y así diferenciarse en el mercado actual. Esto es una manera de generar la preferencia y fidelidad de sus clientes al realizar colecciones que disponen de detalles únicos. A la vez, servirá como punto de partida para nuevos trabajos de investigación. (Manjares, 2018)

El proyecto es innovador ya que, al emplear técnicas de manipulación textil, que, aunque demanda tiempo dedicación y habilidad, el objetivo es revolucionar el mundo de la moda, mediante la creación de nuevas texturas, formas y brindar efectos y volúmenes en las prendas de vestir, de esta forma se garantiza exclusividad y originalidad. (Manjares, 2018)

1.3. Alcance

El alcance de este trabajo es investigar sobre una variedad de técnicas de manipulación textil, encontrar la forma de volverlas más prácticas y rápidas para incluirlas en una colección de moda que responda a las tendencias actuales.

La colección comprende el desarrollo de 15 propuestas de diseño para mujeres de 25 a 35 años de las cuales se confeccionarán 5 integrando las técnicas de manipulación textil.

Con este proyecto se busca alcanzar la exclusividad, diferenciación y el embellecimiento de las prendas de vestir. Es por eso que se ha identificado previamente técnicas como: el plisado, el tucking, y la técnica de fruncidos.

1.4. Objetivos generales y específicos

1.4.1. Objetivo general.

Desarrollar una colección de moda para mujeres de 25 a 35 años mediante métodos artesanales de manipulación textil para la marca “Caroline” en la temporada Otoño - invierno 2025 a fin de crear prendas que destaquen en la originalidad y exclusividad.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Analizar los procesos y técnicas de manipulación textil, mediante revisión bibliográfica, para obtener conocimiento y desarrollar habilidades.
- Diagnosticar las técnicas de manipulación textil mediante una encuesta a fin de integrar estos hallazgos en el desarrollo de la colección.
- Evaluar la satisfacción del cliente y la aceptación a la colección con aplicación de técnicas de manipulación textil con el fin de obtener sugerencias para futuras colecciones.

CAPÍTULO II

2.

2.1. Diseño de Modas

Según, Jara (2020) afirma que: “Esta es una disciplina que se encarga de plantear propuestas innovadoras para la manufactura de productos textiles; entre estos, la elaboración de fibras, hilos y tejidos que sirven para la fabricación de ropa, zapatos y accesorios” (p.15).

El diseño como tal combina varios elementos o insumos con técnicas de manipulación textil, obteniendo como resultado una serie de creaciones de prendas de vestir creativas y diferenciadoras que cumplen con las necesidades innovadoras que requieren distinguidas marcas (Jara, 2020).

2.1.1. La innovación e importancia en el diseño de modas.

La innovación es el resultado al plasmar la imaginación, también se la considera una herramienta que aporta al mejoramiento de un producto, y su importancia infiere en la capacidad del ser humano para cubrir determinadas necesidades de un grupo objetivo sin seguir una norma o regla necesariamente (Jara, 2020).

De acuerdo a Jara (2020): en definitiva “El diseño textil es la invención y la generación de nuevas ideas las que han permitido objetos vestimentarios innovadores. Para garantizar un resultado singular, todo diseñador debe tener una tendencia hacia la innovación” (p.15).

2.1.2. Aspectos generales en Diseño de Modas.

La creatividad e innovación son fundamentales, a la vez es necesario que la prenda cumpla con su funcionalidad. Pero con el pasar del tiempo ya surgen nuevos aspectos trascendentales, como el desarrollo de propuestas que aporten al medio ambiente y no contaminen más al planeta. (Jara, 2020).

De acuerdo con Jara (2020) reitera que:

> La industria de la moda y la indumentaria en sí, busca constantemente diferenciadores a través de la implementación y resignificación de técnicas o elementos que pueden o no ser de la misma rama. Esto hace que una prenda común y básica logre transformarse y ser una pieza única. (p.15)

2.1.3. Definición.

La moda es parte de un ciclo que avanza con el tiempo, dando lugar a nuevos conceptos por parte de los diseñadores, Al principio se realizan colecciones que contienen prendas de vestir que son presentadas en distinguidas pasarelas de forma internacional. Por otra parte, la farándula, celebridades y personas importantes usan las prendas lo cual muestra que tuvo una buena acogida. Por último, en la prensa y revistas se empieza a extender el término que la nueva moda esta lanzada. (Lando, 2009).

La moda se organiza y crea es denominada por temporadas, es decir, que cambia constantemente por lo general dos veces al año. Si la moda dura varias temporadas se denomina tendencia, para ello debemos entender que si la tendencia se mantiene y evoluciona a lo largo de una década desarrollándose íntegramente esto se convierte en un estilo (Lando, 2009).

La moda sigue un ciclo en el que cuando es creada, es aceptada masivamente, incrementa considerablemente las ventas; sin embargo, esto no será permanente ya que con el pasar del tiempo las ventas disminuyen gradualmente, incluso se requiere recurrir a descuentos o rebajas, esto es la señal que indica que la moda se está terminando ya que ha perdido el interés por parte de los consumidores (Lando, 2009).

2.2. Tendencias en la moda

De acuerdo con Moscoso (2006):

> Las tendencias son el resultado de la observación y el estudio detallado de las necesidades de la sociedad moderna. Nuestro entorno se convierte en una fuente de ideas creativas, además de expresar necesidades concretas: necesidad de un sentido de

> seguridad y normalidad, deseo de lograr la integración cultural, necesidad de vivir en armonía con la naturaleza y, búsqueda de un individualismo sano pero exuberante. La mirada certera de los profesionales que participan de este proceso de observación, que consideran también los desarrollos políticos y sociales generadores de cambios en el estilo y la cultura, se plasma en vívidas tendencias. (p. 236)

Es decir, que las tendencias son influenciadas por diversos factores; como la música, arte, y sobre todo pasarelas de moda, son estilos y preferencias que surgen y van cambiando con el tiempo

2.2.1. Definición.

La tendencia se define a indicadores que sobresalen de distintos acontecimientos, estos muestran el camino de las propuestas en base al diseño, con el único objetivo de satisfacer las necesidades que demanda la sociedad (Moscoso, 2006).

Citando a (Moscoso, 2006):

> Estas señales pueden surgir de distintas fuentes, pueden ser nacionales o locales, como también mundiales, la globalización nos lleva al surgimiento de macro tendencias globales, estas pueden ser acontecimientos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, culturales, etc. Lo suficiente importantes para que produzcan cambios en el inconsciente colectivo, pudiendo manifestarse como consecuencias directas concretas o expresadas en deseos más o menos abstractos. Las principales señales se convierten en premisas que tendrán incidencia en todos los rubros ligados a la producción de moda , no solo influyen en el estilo, morfología, desarrollo de tipologías, transformación de mordería y recursos constructivos y ornamentales, sino en la utilización de fibras, hilados, tejidos, avíos, tratamientos posteriores como acabados, estampados, procesos de tintorería, accesorios, complementos, make up, hair style, etc.;

multiplicando la apesta y el posicionamiento de cada producto dentro del mercado. (p. 237).

2.2.2. Importancia de las Tendencias en la industria de la moda.

Su importancia destaca en marcar un estilo que se llevará a cabo en temporadas futuras. Sánchez (2015) afirma que: “Viene dictada de por las pasarelas que se dan en las grandes ciudades de la moda como Paris, Londres o Nueva York” (p.18).

De acuerdo con Maya (2011): “La moda la imponen diferentes factores como podrían ser actores o cantantes que estén causando furor, una película, iconos culturales, princesas, o incluso podría ser también una guerra” (pag.7).

2.2.3. Tendencias de moda actuales y futuras.

¿Que está de moda en el 2024?

La Nostalgia minimalista. La moda minimalista vuelve desde los 90 y se trata de realizar cortes y piezas más asequibles y naturales que por su estética nos vuelven la vida más sencilla brindando paz y calma (García, 2023).

La Estética victoriana. La moda victoriana surgió en el siglo XIX, aquí encontraremos prendas de mangas algo exageradas y cuellos de bebe con detalles de bordados y encajes que realzan a la prenda brindando un toque del estilo romántico (García, 2023).

La Moda sin pantalones. Edie Sedgwick quien invento la moda en los años 60 con el fin de liberar las piernas para lucirlas bajo el sol al utilizar solamente panties, acompañados de un básico en camiseta más accesorios como bolsos tejidos y zapatos acorde al look (García, 2023).

La Paleta de colores neutros. La moda en colores como el rojo y pasteles son tendencia en este 2024 pero los colores neutros como el beige, el negro, el gris y el café se llevan el protagonismo en esta temporada (García, 2023).

Las Prendas escultóricas. La moda escultórica se refiere a las prendas que se asemejan a una obra de arte, pero a la vez son ponibles, de acuerdo a la visión de John Galiano para la colección primavera verano 2024 de Maison Margiela se usaron faldas y blusas que parecen ser hechas de yeso.

2.2.4. ¿Que estará de moda en el 2025?

La estética llamada Boho-chic. En definitiva, esta moda cabe recalcar que se refiere a los glamurosos vestidos vaporosos con vuelos y como accesorio perfecto las botas altas. Las firmas de moda como Gambattista Valli o Rabane desean llevar a otro nivel esta moda adicionando encajes y una serie de bordados y pañuelos (Nuria, 2024).

El color rojo oscuro casi granate. este color rojo oscuro y Cherry red, estará en tendencia en este 2025 en las firmas de moda como Ferragamo o Bottega Veneta. La propuesta es incrementar en el tejido de cuero dentro de vestidos corsé, prendas croopped y plataformas en el calzado (Nuria, 2024).

Una prenda al estilo capa o bufanda al hombro. De manera simplificada esta moda se trata de enviar algo de abrigo en la parte del hombro algo similar a una bufanda se sobrepone y resalta en el look atravesando el torso de manera cruzada (Nuria, 2024).

La textura pelo por todas partes. Esta moda es irresistible y se refiere a colocar sutilmente el pelo en detalles como son fajines y pequeños cortes de pelo en distintas alturas y combinarlos con transparencias y otras texturas en colores rosa empolvado y colores tierra (Nuria, 2024).

2.3. Colección de moda femenina

El termino de creación surge por primera vez por Fredrick Worth en 1850, fue el primero que empezó a crear atuendos de su autoría y sin encargo para luego ofrecer a sus clientas, para ello el buscaba personas de la talla de sus clientas, naciendo así el termino de maniquí o modelo. Más adelante fue Paul Poiret quien se acercó al tema de colección con el termino inspiración. Y finalmente Elsa Schaparelli quien empezó a desarrollar colecciones

como tal con determinados temas, que se presentaron a través de cortes, bordados y estampados (Beltrán, 2024).

A la colección de moda también se la puede definir como un conjunto de los mejores trabajos o propuestas de moda, que se las clasifican y organizan en temporadas, como primavera-verano y otoño-invierno, también debe tener una inspiración o tema en específico que conecte a través de tejidos, texturas colores esto se debe incluir en todas las prendas de manera que visualmente funcione como una colección (Audaces, 2021).

2.3.1. Evolución de la moda femenina.

El 28 de julio de 1914 con el acontecimiento de la primera guerra mundial existen grandes cambios en la sociedad y principalmente en las mujeres ante la ausencia de los hombres que batallaron, surge la necesidad de inclusión en los roles como son: cuidados de los soldados, en procesos de producción de armamento y confección de los uniformes principalmente.

Al terminar la guerra muchas mujeres enviudaron y otras quedaron huérfanas así que tomaron las riendas de su vida dejando de lado el protagonismo e independencia del hombre, a medida que se las incluyo en los roles sociales, pasaron a ser agentes activos en la transformación de la estructura social y económica, es por ello que surge una liberación de la mujer tanto en pensamientos como en derechos (Quinaya, 2018).

- **La moda en los años 20**

En la mujer había el pensamiento de conquista hacia los pocos hombres que regresaron de tal conflicto, con ello surge el exaltamiento de la belleza para volver a ser un centro de atención, destacando en el maquillaje, el peinado, joyas, accesorios, la indumentaria y demás. En la vestimenta remplazaron el corsé de sus cuerpos por fajas, vestidos holgados y complementaban con cortes de cabello extremadamente cortos, como símbolo de lucha por la igualdad de derechos (Quinaya, 2018).

Se dice que hubo una gran transformación en la moda ya que existen muchos cambios como son: en los vestidos pasan a ser cortos, se utilizaban mucho las faldas Midi Plisadas, vestidos camiseros en tela seda y Jersey en algodón para los accesorios collares en perlas y joyas al estilo art decó, como también las boas, abanicos de plumas de avestruz y las boquillas largas para los cigarros. También se usaban los turbantes y sombreros en especial el cloché y para el calzado se forran los zapatos de la misma tela del vestuario (Quinaya, 2018).

- **La moda en los años 30**

Existe la caída de la bolsa de los estados unidos por lo que surge una severa crisis económica y con ello nace la estética minimalista creando un concepto de elegancia basado en lo simple y sofisticado. A pesar de estar en crisis surgen cambios en la moda por influencia del cine ya que se idealizaba a la belleza y elegancia y trataban de imitar lo que se veía en pantalla y fue Coco y Chanel quien hizo popular al vestido blanco de seda ya que al colocar las luces de los reflectores y cámaras daban un reflejo de destellos que se convirtieron en sinónimo de sofisticación, la evolución del pantalón femenino y cortes al bies se adaptaban a las siluetas generando la idea de estilizar la figura, es por ello que regresa el corsé (Quinaya, 2018).

De acuerdo con Quinaya (2018) afirma que las prendas femeninas llevaban: “Hombros rectos, bolsillos, cierres de pasamanería, faldas cortas, sombreros con plumas, guantes de puño, bolsos colgados al hombro y zapatos planos y cómodos” (p.29).

- **La moda en los años 40**

La moda no tuvo muchos cambios, dado que surgió la segunda guerra mundial y existe una crisis nuevamente, el estado emocional influye en las prendas de vestir rescatando el pudor tanto de hombres como mujeres, estilo militar y colores de vestuario masculinos se utilizan para las mujeres en esta época (Quinaya, 2018).

- **La moda en los años 50**

Después de la segunda guerra mundial la sociedad se vuelve optimista y con muchas ganar de progresar, las mujeres se dedicaban solamente al hogar, también dedicaban tiempo para arreglarse y verse bien es por esta razón que en la moda surgen una acentuación fuerte en la silueta femenina en una manera elegante y extravagante a la vez. Es esta época se elaboran los vestidos a medida incluyendo bordados resaltantes y telas de altos costos, ya que deseaban sentirse consentidas y sofisticadas frente a sus esposos. Los accesorios como guantes y sombreros formaban parte de su atuendo, acentuando una imagen más sensual ya que llevaban el pelo largo y labios rojos (Arango, 2013).

- **La moda en los años 60**

Surge como una liberación de la mujer al sentirse cansada de la rutina del hogar y no ser participe en los aspectos laborales, académicos y políticos. Se crea una época rebelde, la cual se enfoca en las drogas, sexo y rock and roll. Aparece la minifalda ya que los diseñadores querían dar énfasis a las piernas de las modelos, algo revolucionario el cabello paso de largo a corto y con volumen las siluetas delgadas se ponen de moda y a esto se suman enfermedades como la anorexia y la bulimia se buscaba no resaltar la cintura ni busto, sino llevar vestidos sueltos y exageradamente altos en el maquillaje cambia de labios rojos a ojos resaltantes con pestañas postizas (Arango, 2013).

- **La moda en los años 70**

En esta década empiezan a aparecer los tejidos naturales entre ellos, la seda, algodón y lana y estampados de flores pequeñas. Aquí existe la moda disco con plataformas y colores vibrantes, pantalones en lycra y siluetas ajustadas también es conocida como la década del mal gusto. Estas modas eran permitidas solo en la noche y la llamaron la “fiebre del sábado por la noche” ya que eran look de jeans muy ajustados y camisetas abiertas y se evidenciara que no cargaban sostén, además de pintarse el cuerpo desnudo (Arango, 2013).

- **La moda en los años 80**

En esta poca una diversidad de moda ya que surgen los punks con indumentaria en cuero colores oscuros y encajes a la vista de accesorios llevaban cadenas de calaveras y cabellos pintados en rojo y verde. Esta época es muy importante ya fue el regreso de la alta costura para personas que dedicadas al trabajo con los vestuarios en negros y grises se volvieron clásicos de la época, por otro se pone de moda cuidar la figura hacer ejercicio y dietas. Para ello se diseña los jogger, ropa de lana para los tobillos y la indumentaria en lycra. los basquetbolistas americanos tuvieron influencia para el consumo de las maracas Nike, Adidas, y Reebok a la vez la influencia en la música de madona y Michael Jackson tuvieron que ver en la forma de vestir de la época (Arango, 2013).

- **La moda en los años 90**

Para los años 90 ya existían muchas formas de vestir así que se desarrolla un impulso a la individualidad por medio de la vestimenta siempre con influencia de la música principalmente. Aquí se da un gran paso de lo extravagante y exagerado a lo simple y cómodo. Se usaban pantalones a la cadera top o camisetas que permitan utilizar pirsin y tatuajes acompañados de los rotos y desteñidos en la indumentaria. El Rap también tuvo su aporte a la moda con ropa floja y gorras de visera. Las mujeres utilizaban el cabello al estilo natural y se deja de utilizar el fijador de manera extravagante. Fueron buenos tiempos para las super modelos ya que destacaron en esta época (Arango, 2013).

- **La moda en los años 2000**

Para aquella época regresan las modas anteriores, pero de forma evolutiva es decir que no regresa 100% la moda sino partes o detalles más estilizados que se mencionaran en las prendas a continuación:

Se mantiene los pantalones a la cadera y semi cadera por lo que dejan de producir los pantalones de tiro alto, con el objetivo de que las mujeres dejen al descubierto la espalda y estómago, para

el verano estaba de moda en las jovencitas los vestidos y faldas cortas al estilo pop art sobre las prendas.

Los pantalones de Oxford, minifaldas, jeans con aberturas y jeans desgastados que estaban de moda 40 años atrás tuvieron un bueno acogido. La prenda de los Hippies también vuelve a estar de moda en tonos frescos y texturas africanas y jamaiquinas.

Llegan los bordados organza y tul para las faldas, a la vez estampados de flores sobre fondos oscuros principalmente el negro, se utilizaban como detalles de las prendas (Arango, 2013).

2.3.2. Iconos de moda femenina.

- **Años 20**

Mary Pickford -Gloria Swanson – Lilian Gish – Pola Negri Greta Garbo - Laura La Plante - Theda Bara - Clara Bow.

- **Años 30**

Barbara Stanwyck, Vivien Leigh Mae West, Bette Davis Norma Sharer, Katherine Hepburn, Greta Garbo, Marlene Dietrich.

- **Años 40**

Jane Wyman, Rita Hayworth, Jane Wyman María Felix, Rhonda Fleming Joan Crawfor, Lana Turner, Verónica Lake, Ingrid Bergman

- **Años 50**

Audrey Hepburn, Kim Novak, Ava Gardner, Debora Kerr, Marilyn Monroe Sofía Loren, Gina Lollobrígida, Brigitte Bardot, Elisabeth Taylor, Sara Montiel.

- **Años 60**

Jane Birkin - Twiggy - Jackeline Keneddy- Silvia Pinal Audrey Hepburn - Sofía Loren - Elizabeth Taylor - Brigitte Bardot Catherine Deneuve - Claudia Cardinale - Raquel Welch - Mia Farrow.

- **Años 70**

Jane Birkin - Bianca Jagger - Farrah Fawcett - Brigitte Bardot-Jacqueline Kennedy - Lauren Hutton - Ali Mac Graw - Charlotte Rampling- Priscila Presley - Natalie Wood - Françoise Hardy.

- **Años 80**

Madona - Michelle Pfeiffer - Kim Basinger - Cindy Laupe -Diana de Gales - Jodie Foster - Brooke Shields - Olivia Newton John.

- **Años 90**

Alicia Silverstone - Claudia Schiffer - Jennifer- Aniston - Kate Moss Winona Ryder's – Victoria Beckham - Julia Robers - Naomi Campbell.

- **Años 2000**

Jennifer Aniston - Alicia Keys - Jennifer Aniston - Sienna Miller Beyoncé - Nicole Kidman - Jennifer López- Penélope Cruz Uma Thurman - Sarah Jessica Parker - Lady Gaga - Anja Rubik.

- **Años 2010-2016**

Chiara Ferragni - Gigi Hadid - Hilary Rhoda – Kylie Jenner Liu Wen – Natalia Voianova - Diane Kruger - Anne Hathaway Catherine Middleton - Rihanna – Michelle Obama – Emma Watson.

- **Generación Z**

Molly Bair - Amandla Stenberg - Vanessa Paradis - Bea Miller Becky G - Chloë Grace Moretz - Kiernan Shipka - Lily-Rose Depp Tavi Gevinson - Maddie Ziegler – Lorde - Miley Cyrus. (Mantilla, 2024)

2.3.3. Formas y siluetas de moda femenina.

Es evidente que cada uno de los seres humanos poseemos cuerpos diferentes, es por ello que se clasifican de manera estándar para que podamos vestirnos de acuerdo a la forma del cuerpo. Los estándares de siluetas se clasifican de la siguiente manera (Gomez, 2017).

- **Rectangular o cuadrado:** Este tipo de cuerpo se lo conoce por tener las mismas medidas tanto en hombros como en cadera al mismo tiempo no marca la cintura por su forma y poseen senos pequeños.
- **Triangulo invertido:** Se refiere al tipo de cuerpo que posee hombros y senos anchos y una cadera estrecha con una cintura poco marcada.
- **Reloj de arena:** Se lo llama así por tener la forma de un reloj de arena como tal. Y también se lo conoce como forma de guitarra es decir que su característica principal es una cintura delgada y la medida de los hombros es igual a la cadera manteniendo un equilibrio en medidas y siendo el ideal de los cuerpos.
- **Triangulo:** Esta forma de triángulo también conocida como pera, se caracteriza por tener el tórax estrecho, cintura marcada hombros inclinados y de a la medida a la cadera.
- **Forma Circular:** Para esta estructura corporal se ubica los brazos y pernas que relativamente son los más delgados seguidamente de la cintura hombros y cadera generalmente anchos. (Gomez, 2017)

2.3.4. Estilos de moda.

Los estilos fueron identificados por las psicólogas Alyce Parsons y Diana Parente en los años 1990 confirman que el estilo tiene que ver con la forma se ser de cada persona y lo que desea proyectar de sí mismo y se clasifican en siete estilos universales que se describen a continuación (Mujer Ejecutiva, 2021):

- **Estilo Natural:** Las personas que visten este estilo suelen ser sencillas y prefieren la comodidad, en este estilo se usan textiles naturales como el algodón el lino y en colores neutros.

- **Estilo Tradicional:** Proyecta elegancia, liderazgo y profesionalismo son prendas monocromáticas en colores neutros y textiles sin texturas y por lo general lo usan personas que trabajan en oficina.
- **Estilo Elegante:** Lo usan personas seguras y arriesgadas que desean verse elegantes y refinadas, por lo general se usan en la clase alta y se complementan con accesorios como joyas y bolsos, para este estilo ya ingresan la moda y tendencias en detalles minuciosos, es por ello que son prendas que se pueden ver en colores fuertes y usando un toque de elementos llamativos.
- **Estilo Romántico:** Define a las personas delicadas dulces y soñadoras con prendas que llevan detalles de bordados, perlas lazos, volantes, encajes y estampados generalmente florales en colores neutros o rosas empolvados además del nude y blancos que representan la feminidad.
- **Estilo creativo:** Como su nombre lo indica son personas creativas y un tanto atrevidas y optan por mezclar texturas y colores y estampados de cuerdo a su preferencia.
- **Estilo Dramático:** Lo utilizan personas que son extravagantes y sin límites ya que viene ser el estilo creativo, pero de manera extrema con respecto a las prendas encontramos varias capas y mezclas atrevidas donde lo que prevalece es el contraste que forman.
- **Estilo Seductor:** Dedicado para personas que combinan la sensualidad elegancia y extravagancia usando prendas en colores negros y rojos generalmente en textiles que contienen transparencias, brillantes y metalizados. (Mujer Ejecutiva, 2021)

2.4. Alta costura

La alta costura se refiere a prendas realizadas a mano, por ende, llevan mucho tiempo en su elaboración, son bajo medida y elaboradas por costureros con experiencia; a la vez,

constan de una excelente calidad en textiles. Se caracterizan por contener técnicas de manipulación textil como el drapeado, el bordado en mullos, entre otras técnicas además su costo es muy elevado (Bravo, 2016).

2.4.1. Importancia en la industria de la moda.

Las colecciones de la alta costura se realizan dos veces al año en Paris, y son presentadas por diseñadores reconocidos, que forman parte de casas de moda en Paris, aquellas nos muestran que tendencias se vienen de acuerdo a las temporadas. A partir de estos desfiles publicados en medios de comunicación y exhibición de arte, motivan los demás diseñadores que ajusten a trabajar sobre estas tendencias en todo el mundo (Bravo, 2016).

2.4.2. Historia y evolución de la alta costura.

Frederick Worth un diseñador de modas, conocido como el padre de la alta costura fue quien definió que la alta costura se realice a mano. Fue altamente reconocido por su trabajo y destaque en la industria de la moda con diseños únicos y bajo pedido. Además, recalcó que para realizar prendas de alta costura se realizan con cuidado y tino adicional se debe tener vocación paciencia, amor por el trabajo que se realiza (Bravo, 2016).

2.4.3. Influencia de la alta costura en diseñadores y casas de moda icónicas.

Después de Frederick Wokth surgen nuevas firmas reconocidas en la industria de la moda como son: Chanel, Dior, Balenciaga, Shiaparelli y Lavin, los cuales se alineaban a los requerimientos de ese entonces, entre los principales son a medida y bajo pedido (Bravo, 2016).

2.4.4. Criterios y requisitos para ser considerado alta costura.

De acuerdo a Bravo (2016) se debe tomar en cuenta:

Para tener una tienda de alta costura se requiere pertenecer a las casas de moda en París, cumpliendo con leyes que especifica La Cámara Sindical de la Costura Parisina Chambre Syndical de la Haute Couture, que se inició en el siglo XIX. Se puede describir

como alta costura a las prendas realizadas a medida, en Paris y en las capitales de moda como Nueva York, Londres, Tokio y Milán. (p.12).

Bala (2019) confirma lo siguiente:

> Para aspirar a la categoría de alta costura, los miembros deben confeccionar prendas por encargo y a medida en un taller con al menos 15 empleados a tiempo completo, así como incluir 20 trabajadores técnicos a tiempo completo en uno de sus talleres. Las colecciones deben contar con un mínimo de 50 diseños originales, incluir looks de día y de noche y presentarse al público en enero y julio, siempre que hayan sido creadas para clientes privados y pasado por más de un fitting. Cada temporada desfilan otros miembros invitados, firmas que tras ser invitadas cuatro veces seguidas pueden optar a convertirse en miembros. (p.1)

2.5. Procesos del diseño de moda

- **Investigación:** Es importante definir cuál es el problema u objetivo que se desea resolver principalmente, adicional, al realizar un marco teórico, se organiza la información y se garantiza obtener detalles o piezas claves para el desarrollo de un diseño a realizar (Instituto Marangoni, 2023).
- **Inspiración:** La inspiración se la puede adquirir de distintas maneras, esta puede ser, con la ayuda de la tecnología mediante el internet en redes sociales y demás, o a la vez en nuestro entorno como bibliotecas museos, etc. Basándose en temas acorde a su concepto deseado con el objetivo de ampliar su biblioteca visual (Instituto Marangoni, 2023).
- **Desarrollo de concepto y bocetaje:** Cuando se ha realizado la investigación y se tiene claro la inspiración, se puede proceder a realizar los bocetos, con el propósito de aportar una idea visual a lo que se aspira construir. En un inicio se debe realizar borradores de manera rápida y sin enfocarse en la estética ya que estos se retocarán

más adelante, para obtener resultados de manera eficiente, los conceptos visuales se realizan con la finalidad de plasmar las ideas y buscar soluciones en equipo (Instituto Marangoni, 2023).

- **Selección de materiales y creación del prototipo:** Para la selección de materiales debemos tener claro muchos aspectos o realizar varias preguntas antes de obtenerlos.

De acuerdo al Instituto Marangoni (2023) uno de los aspectos clave son:

> En el caso del diseño de una prenda, el material elegido tiene que coordinar con el propio diseño y el plan que tiene para él. ¿Será rígido o fluido? ¿Busca una textura rugosa o suave? Seleccionar el tejido adecuado para su diseño depende de cómo quiera que se adapte al modelo y del tipo de movimiento que quiera que tenga. (p.1)

Otro aspecto importante en base al tejido es que ayude a que el diseño sea funcional además de otros aspectos importantes como el costo de los mismos ya que estos influirán directamente en el precio (Instituto Marangoni, 2023).

De acuerdo al Instituto Marangoni (2023) afirma que:

> Otros factores que hay que tener en cuenta a la hora de crear un diseño, elegir los materiales y construir un prototipo son el coste en función del tipo de tejido y la cantidad de material necesario, la durabilidad del material en el sentido de evitar tejidos mal hechos o baratos, la funcionalidad, que debe ser uno de los primeros aspectos que se tengan en cuenta del diseño, y, por último, el método de fabricación. (p.1)

Según el Instituto Marangoni (2023) detalla que:

> Aunque sólo sea un prototipo, hay que tener en cuenta lo que se necesita para la fabricación del diseño de la prenda. El uso de un tejido poco ortodoxo o un diseño más intrincado costará probablemente más de montar frente a un tejido más tradicional. El

método de fabricación también influye en el precio, ya sea mediante impresión 3D, cosido a mano, diseño digital, etc. (p.1)

- **Ajustes y muestras de producción:** Los ajustes o pruebas en las muestras son realizadas con la finalidad de garantizar la seguridad, calidad y funcionalidad del diseño. Se recomienda realizar pruebas en cada subproceso de elaboración para así corregir detalles, inclusive de botones o adornos esto es necesario para determinar si el diseño cumple con las respectivas nomas como son: pruebas de rotura, pruebas de resistencia al estallido, pruebas de pilotaje, resistencia a la abstracción, pruebas de solides del color y demás. Estas pruebas dependerán del material que se use en cada prenda (Instituto Marangoni, 2023).
- **Mejoras y producción final:** Después de haber realizado las pruebas pertinentes se continua con la producción en serie donde pueden surgir mejoras. Las mejoras durante la producción son elaboradas a fin de obtener mejores resultados en base a expectativas o necesidades del cliente. Y las mejoras que se realizan posterior a una producción se basan en cambios de acuerdo a tendencias u opiniones de los clientes sobre el diseño inicial (Instituto Marangoni, 2023).

2.5.1. Herramientas de un diseñador.

De acuerdo con Florez (2023), las herramientas esenciales de un diseñador de moda son:

- **Máquina de coser**

Existen una variedad de marcas y para cada proceso de confección se debe obtener la que mejor se adapte al presupuesto y a las necesidades.

- **Computador**

El computador nos sirve para digitalizar bocetos, crear fichas técnicas o conseguir información sobre las tendencias y novedades de lo que está pasando en el mundo de la moda.

- **Tijeras**

En el caso de las tijeras se debe obtener dos: una para cortar mordería de papel y otra para cortar tela.

- **Juego de reglas**

Este juego de reglas ayuda a conseguir o plasmar curvas, volúmenes y formas de manera más practica en el patronaje. Adicional a esto se debe tener en cuenta que a la vez se necesita un lápiz, borrador, cinta métrica.

- **Una mesa de corte**

Es imposible realizar patrón y el corte sin una mesa es por ello que se debe tomar en cuenta una mesa de las medidas correspondientes.

De acuerdo con el Instituto Marangoni (2024): dentro de las técnicas que debe poseer un diseñador de modas no están simplemente manejar una máquina de coser y dejar fluir la creatividad, ya que abarca otras técnicas relacionadas que se mencionan a continuación:

- Se debe aplicar procedimientos adecuados para la selección de tejidos.
- Seleccionar estrategias para el uso de maniquís y realizar figurines de moda.
- Elección de las técnicas de corte y confección de la prenda.
- Técnicas para realizar dibujos planos de prendas en las fichas técnicas.
- Estrategias de comercialización de indumentaria.

2.5.2. Patronaje convencional y su transformación para adaptarlo a la alta costura.

Hoy en día tenemos la opción de realizar el patronaje de dos maneras: la una consiste en realizar moldes y posteriormente aplicarlos sobre la tela, por lo general es bastante utilizado en las producciones industrializadas, el otro método llamado moulage se trata de colocar la tela sobre el maniquí y elaborarla de esta manera la prenda, hay que tomar en cuenta que el maniquí

debe tener las medidas del cliente este método es la más utilizado en la alta costura (Andres Pert, 2023).

Patronaje básico. se debe crear un patrón de acuerdo a un cuadro de tallas estándar o medidas personalizadas, se realiza solamente la mitad del patrón cuando de formas simétricas se trate la otra parte se genera automáticamente a modo espejo cuando se vaya a cortar en producciones grandes (Andres Pert, 2023).

Patronaje de moulage: para esta técnica debemos colocar la tela sobre el maniquí con las medidas del cliente, sujetar con alfileres de tal manera, que nos de la forma de la prenda, para luego hilvanar y seguidamente recortar los excesos y nos quede la prenda únicamente (Andres Pert, 2023).

2.6. Manipulación Textil

Se refiere a una técnica manual, es decir que se requiere elaborar a mano o con la escasa intervención de la máquina de coser, por ello requiere de tiempo esfuerzo y conocimiento de la técnica a utilizar. De igual manera abarcan un paso a paso para lograr como resultado, un buen acabado en el textil modificando su estado inicial (Quezada y Chacón, 2023).

Según De Rocco (2022) afirma: “Se cambia la apariencia, la caída, la forma, el color y se generan detalles y texturas únicos que influyen en la silueta de la prenda” (p.11)

2.6.1. Importancia de manipulación textil en la moda.

La manipulación textil nos permite innovar en la moda mediante los tejidos, desarrollando una variedad de formas, texturas, volumen y efectos encontrando nuevas formas de comunicar. Consiste básicamente en dar una nueva perspectiva a un tejido básico, al dotar de exclusividad a una prenda, la transformación textil puede ser de manera externa o física como también interna o química (De Rocco, 2022).

Interpretando la información de De Rocco (2022) “La manipulación de telas fomenta la creatividad y se explora una variedad de enfoques que se emplean para entusiasmar, estimular, comunicar” (p.11).

2.6.2. Análisis de diseñadores de moda que emplean técnicas de manipulación textil.

Existen grandes diseñadores cuyas colecciones fueron inspiradas en las culturas de distintos pueblos donde podemos apreciar las técnicas de manipulación textil (Sanchez, 2015). Alexander Mac Queen Colección primavera verano 2015. Diseños ajustados a la silueta y en la parte superior destaca un corpiño en tiras de piel cada una de las piezas bellamente elaboradas con detalles de minuciosas flores que caen en forma de cascada sobre un vestido de noche (Sanchez, 2015).

Valentino Colección Primavera – Verano 2015 inspirada en el amor. En esta colección se desea hilar las emociones relacionadas al amor. A través de la delicadeza y la belleza que transmiten los tejidos para dar a conocer este sentimiento profundo (Sanchez, 2015).

2.6.3. Desarrollo de técnicas y practicas sostenibles en la manipulación textil.

Al momento de diseñar una prenda es labor del diseñador alargar la vida útil y crear prendas duraderas de esta manera evitar que la prenda sea eliminada fácilmente para así evitar la contaminación del medio ambiente. En este aspecto se encuentran también el elegir tejidos no contaminables y realizar técnicas textiles que tomen en cuenta sus posibles impactos en el medio ambiente (Suárez, 2018).

2.6.4. Procesos, materiales y técnicas a utilizar.

Dentro de las técnicas de manipulación textil más utilizadas se encuentran:

- **El plisado**



Figura 1. Diseño del plisado

Consiste en doblar la tela con el fin de conseguir un volumen y fue utilizado en la cultura egipcia desde ahí surge y se utiliza hasta el día de hoy en la alta costura.

Materiales

- Telas de fibras natural o sintética
- Tela fisionable con calor
- Alfileres

Herramientas

- Plancha para transfer
- Atomizador de agua
- Plancha normal

Proceso

- Se corta el doble o triple de la tela requerida del tamaño final de acuerdo a la medida de los pliegues.

- Se doblan los pliegues de acuerdo al diseño estos sean horizontales verticales o diagonales para luego sujetar con la ayuda de alfileres y poder marcar los pliegues.
- Para fijar los pliegues se debe humedecer una tela y ubicar en la parte inferior de la tela a modo de capas.
- Luego se lleva a la plancha de transfer y se coloca las capas, adicionando una capa más de una tela limpia.
- Luego se debe bajar la plancha durante 20 minutos a una temperatura de 190 grados centígrados.
- Se saca la tela de la plancha y se recortan los bordes. (Navarro, 2020)
- **El Tucking**



Figura 2. Diseño del Tucking

Es un tipo de manipulación textil que consiste en realizar dobleces y coser obtiene como resultado efectos decorativos los cuales se los puede realizar a mano, máquina de coser como también puede ser maquina industrial (Jara, 2020).

Materiales

- Máquina de coser

- Aguja de mano
- Hilo

Proceso

- Se corta el tamaño de la tela incluyendo las dimensiones de los dobleces.
- Se cose por las respectivas líneas para dar el efecto decorativo.
- Es necesario realizar un patrón de líneas o piquetes por donde se va a coser para mayor facilidad al momento de coser y obtener un buen acabado.
- Planchar para dar mejor acabado a las líneas de tucking.
- Finalmente se corta los hilos y ya está listo para utilizar en las prendas de vestir. (Navarro, 2020)
- **Los fruncidos**



Figura 3. Diseño del fruncido

Es una técnica que se refiere a coser en vertical una o más líneas sobre un pedazo de tela y finalmente jalar los hilos para que se formen arrugas o pliegues. Se lo puede realizar a mano o máquina de coser

Materiales

- Textil o cinta
- Aguja de mano o máquina de coser
- Hilo de seda o elástico.
- Tijeras

Proceso

- Se corta una tira de tela casi del doble de largo dependiendo del fruncido que desea realizar.
- Por el lado revés de la tela realizar las líneas a lapis como plantilla para coser por ahí.
- Colocar la máquina a la puntada más larga.
- Coser por la línea de plantilla.
- Finalmente jalar uno de los dos hilos que se han cosido hasta obtener el fruncido deseado. (Navarro, 2020)

2.7. Marco legal

El Fashions Law o derechos a la moda una profesión dirigida a abogados y creada para tratar aspectos legales que se pueden dar en el área mercantil en general, también tiene que ver con áreas como derecho civil, administrativo y regulatorio son creadas para brindar protección al mercado textil.

De acuerdo al grupo CEAS de abogados y consultores, Si bien es cierto puede abarcar temas generales y de manera específica como:

- El registro de una marca

- Protección de diseños
- Formalización de contratos y licencias.
- Acuerdos y colaboraciones con otras marcas
- Las relaciones con blooggers o influencers
- Sesión de derechos de imagen
- El comercio electrónico
- Uso de cookies y protección de datos
- Normas de carácter ambiental y regulatorio e incluso laboral.

Para que una persona sea considerada un experto en Fashion Law debe tener la misma pasión del Derecho que por la Moda, tomando como referencia a una industria, ya que relaciona una actividad económica, propia y exclusiva (González, 2013).

2.8. Marco Conceptual

Manipulación textil: modificar un tejido básico a fin de dotar de exclusividad al diseño.

- Moda: costumbre que se lleva durante un determinado tiempo y lugar.
- Fruncir: encoger un pedazo de tela por medio de arrugas para formar una textura.
- Caída: se refiere a la apreciación de la forma vertical de un tejido que ofrece antes o después de armar la prenda.
- Revés: lado contrario al derecho de la tela.
- Satén: tejido que tiene una mezcla de lana y seda visualmente muy elegante y brilloso.
- Seda: Tejido formado con hilos de chapullo inicialmente creado por un gusano de seda.
- Pliegues: doblez que se realiza a la tela y deja de estar liza y formar una especie de surco o desigualdad en la superficie.

- Alfileres: Clavo metálico extremadamente fino que sirve para sujetar un tejido o adorno de una prenda.
- Textura: La disposición de los hilos de un tejido.
- Volumen: Es el espacio que forma una prenda de vestir ya sea en ancho, alto, o profundidad.
- Aplique: Elemento que sirve para decorar.
- Máquina de coser: máquina que sirva para desarrollar costuras o coser mediante hilo y aguja con un proceso automático. (Marisol, 2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. El tipo de investigación es Descriptiva.

Interpretando los resultados de Muguira (2021): “La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación” (p.1).

Se refiere a mostrar la naturaleza del grupo de investigación, sin centrarse en razones o por qué sucede ya que el objetivo del estudio principalmente es mostrar detalles de la investigación.

3.2. Enfoque

3.2.1. Enfoque cuantitativo.

Según Muguira (2021) “La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos” (p.1).

El enfoque cuantitativo se refiere a desarrollar investigaciones con valores matemáticos y cifras con el objetivo de predecir de acuerdo al fenómeno que se está estudiando.

3.3. Herramientas

3.3.1. Encuesta.

La encuesta es una técnica que se la utiliza para realizar investigaciones y obtener una buena información ya que mediante el proceso arroja datos y organiza la información de una forma eficiente para realizar un análisis toma de decisiones y conclusiones de un determinado tema (Muguira, 2021).

3.4. Técnica

3.4.1. Técnica cuestionario.

De acuerdo a EuroInnova (2024) “El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con una determinada planificación” (p.1).

Esta técnica de cuestionario quiere decir que se realizan una serie de preguntas referentes al sujeto de estudio con el fin de obtener respuestas para recopilación de datos necesarios.

3.5. Matriz Operacional

Tabla 1. Matriz Operacional

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Analizar los procesos y técnicas de manipulación textil, mediante revisión bibliográfica, para obtener conocimiento y desarrollar habilidades.	Manipulación textil	La manipulación de estos tejidos es una herramienta eficaz que puede ser utilizada para producir innovación.	Tejidos	Texturas	¿Cuál de las siguientes técnicas de manipulación textil prefiere en las prendas de vestir?
			Eficacia	Valor	¿Considera que las ténicas artesanales brindan un valor agregado a la prenda ?
			Innovación	Tecnologia	¿Al elegir sus prendas de vestir prefiere que sean innovadoras o comunes?
Diagnosticar las técnicas de manipulación textil mediante una encuesta a fin de integrar estos hallazgos en el desarrollo de la colección.	Marca "Caroline"	Una Marca de moda femenina que brinda xclusividad y Elegancia al estilo casual	Moda Femenina	Estilos	¿Cuál es su estilo de moda preferido?
			Exclusividad y Elgancia	preferencias	¿Sigue tendencias de moda o prefiere prendas atemporales?
			Estilos	Moda	¿ Al momento de ir de compras que prendas prefiere adquirir?
Evaluar la satisfacción del cliente y la aceptación a la colección con aplicación de técnicas de manipulación textil con el fin de obtener sugerencias para futuras colecciones	Calidad	Conjunto de propiedades que posee una prenda para satisfacer las necesidades del usuario.	Calidad	Material e Insumos	¿ Usted cree importante la calidad en una prenda de vestir?
			Prendas	Variedad	¿ Qué colores prefire en sus prendas?
			Clientes	Precio	¿ Cuánto está dispuesta a pagar para adquirir una prenda?
			Atención	Prendas	¿Cuál es su edad?

3.6. Desarrollo

3.6.1. Descripción.

Se desarrolla una colección de moda casual para mujeres de 25 a 35 años la cual se enfoca en presentar propuestas de técnicas de manipulación textil sobre cada una de las prendas para dar un realce, y brindar exclusividad, elegancia y distinción.

- **Investigación Primaria**

Se realiza una ejecución de las técnicas de manipulación textil para utilizar en la colección como son: tucking, plisados y fruncidos, de esta manera se observa la exclusividad y creatividad que brinda a la colección., además sirve como referencia para calcular la cantidad de tela necesaria para cada diseño. En conclusión, las técnicas deben elaborarse en un apartado de tela previo a la elaboración de la prenda, luego se coloca el molde de la pieza del diseño seleccionado y se recorta, para posteriormente confeccionarlo.

- **Investigación del color**

Se escoge una imagen de las nubes en la puesta del sol, esto representa cuando el sol desaparece tras el horizonte indicando el final del día, esto nos refleja una paleta de colores con una fuente de belleza y asombro, sus colores son el azul, palo de rosa, fucsia, negro, celeste y blanco.



Figura 4. Tablero del color

- **Investigación del mercado**

La colección está dirigida para mujeres de 25 a 35 años independientes, que trabajan o estudian y desean salir a reuniones sociales, cenas importantes con amigos o familiares o simplemente solas y para ello desean vestir con prendas exclusivas y elegantes.



Figura 5. Tablero del Cliente

3.6.2. Diseño de la Colección.

- **Análisis**

En esta colección se desea transmitir Feminidad Lujo y Armonía con el uso de técnicas de manipulación textil, y a la vez favorecer a la silueta femenina. Es por ello que se toman formas y siluetas de la época Victoriana como Inspiración, ya que estrecha la cintura y agregan volumen, textura, formas o efectos en lugares estratégicos como son la cadera y hombros para favorecer a la silueta femenina de quien las use.

- **Inspiración**

Para la inspiración se toma la "Estética Victoriana" la misma que se encuentra en tendencia y se la denomina así ya que se enfoca en la Reina Alexandrina Victoria, un reinado que empieza en 1837 hasta 1901, una combinación entre lo estético y lo gótico, una vestimenta que se usaba en aquellos tiempos y se enfoca en destacar la silueta femenina usando corsé extremadamente apretados y faldones muy amplios lo cual a pesar de ser un poco incomodos favorecían a la silueta femenina, dando la ilusión de tener una cintura estrecha y caderas anchas similar a la silueta de reloj de arena, también es caracterizada por la ornamentación en encaje bordado, mangas bombachas, fruncidos lo cual brinda un toque del estilo romántico consiguiendo transmitir elegancia y distinción. (Enciclopedia, 2024)



Figura 6. Tablero de Inspiración

- **Line up**

Para desarrolla las 15 propuestas mediante figurines de moda con sus respectivos outfits.



Figura 7. Line up

3.6.3. Elaboración.

- **Selección**

De los 15 outfits se seleccionan 5 para confeccionar.

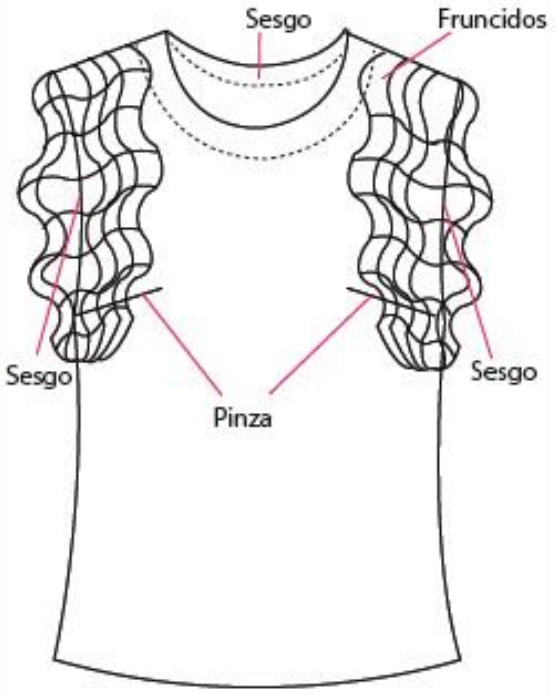
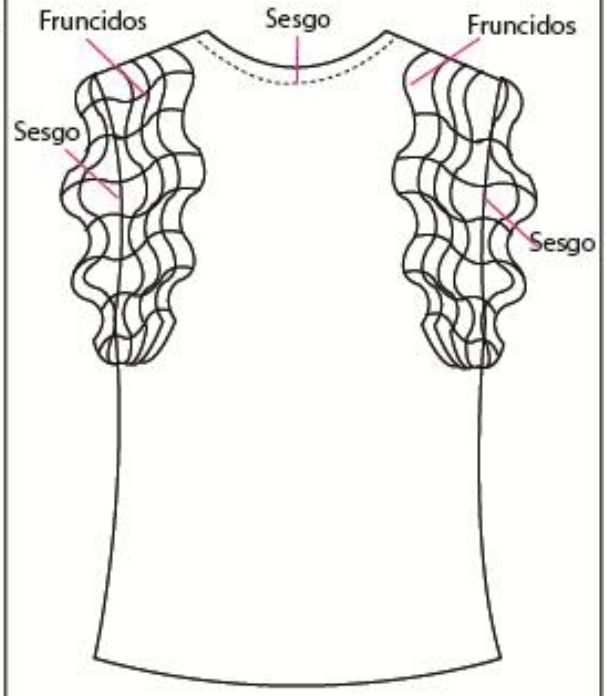


Figura 8. Selección

- **Fichas Técnicas de dibujos planos**

Tabla 2. Ficha técnica outfits No1. Blusa palo rosa. Elaboración Propia

MODELO: TALLA : COD: COLECCIÓN:	Blusa Palo Rosa L BLU-001-CAR OTOÑO - INVIERNO 2024	MARCA: Caroline

DELANTERO	POSTERIOR
	

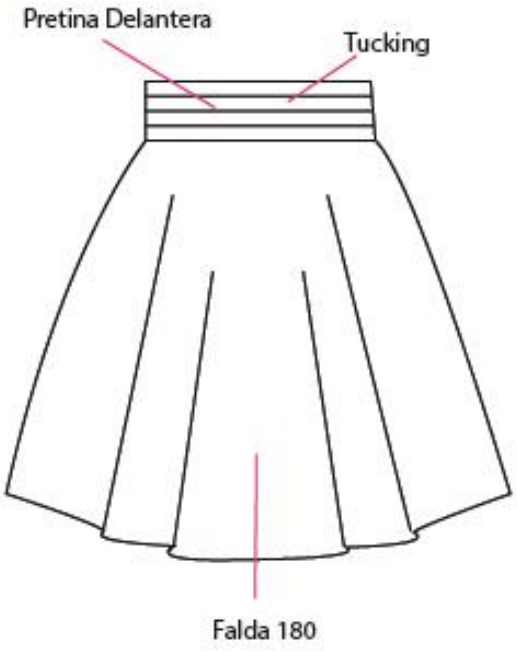
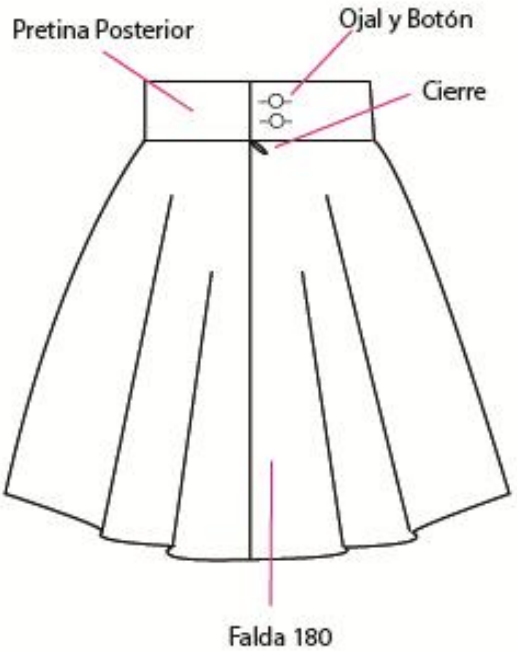
MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* CHIFÓN * 100% * Poliéster	* Hilos a tono	* DE TALLA * DE MARCA	* PALO DE ROSA * #DD969C

ESPECIFICACIONES:	CUIDADOS:
* Blusa con técnica de fruncidos. * Pinzas en el delantero. * Sesgo en escote y sisas.	Lavar a mano. No usar Cloro ni derivados. Planchar a temperatura media. Secar en la sombra.  Chifón

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

Tabla 3. Ficha técnica outfits No1. Falda 180 Negra. Elaboración Propia

MODELO: TALLA : COD: COLECCIÓN:	Falda 180° Negra L FAL-002-CAR OTOÑO - INVIERNO 2024	MARCA: Carolina

DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* TURIN CREPE * 94% Poliéster * 6% Nylon	* Hilos a tono * Cierre Dorado * Botones negros * Sesgo a tono	* DE TALLA * DE MARCA	* NEGRO * #000000

ESPECIFICACIONES:	CUIDADOS:
* Falda 180 con técnica de tucking. * Tucking en la pretina delantera . * Cierre y botones en el posterior de la falda.	Lavar a 30° C. No escurrir. Planchar a temperatura baja. Secadora baja temperatura.  TURIN CREPE

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

- **Fichas técnicas de costos**

Tabla 4. Ficha técnica de costos Blusa Palo Rosa. Elaboración propia.

Prenda No. 1 Blusa Palo Rosa				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		BLU-001-CAR		
	DESCRIPCION	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
COSTOS	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confección)	2	12	24
	(Materiales)			
	TELA	2,18	1,5	3,27
	HILOS	1	1	1
	BOTÓN	0,25	1	0.25
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0.25
			COSTO TOTAL	38,27
MARGEN	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		15,3
PRECIO	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			53,57

Tabla 5. Ficha técnica de costos Falda 180 Negra. Elaboración propia.

Prenda No. 2 Falda 180 Negra				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		FAL-002-CAR		
	DESCRIPCION	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
COSTOS	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confeccion)	2	6	12
	(Materiales)			
	TELA	5,05	1	5,05
	HILOS	1	1	1
	PELÓN	1	1	1
	CIERRE	0,75	1	0.75
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	29,55
MARGEN	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		11,82
PRECIO	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			41,37

- **Patronaje**

Para el patronaje se realiza los trazos a escala real sobre papel Kraft y posterior a esto colocar sobre la tela y cortar cada una de las prendas.



Figura 9. Fotos 1 del patronaje. Elaboración propia

- **Confección**

Para la confección se alquila el taller confecciones “Adriana” de manera que se puedan confeccionar las prendas con la maquinaria adecuada.



Figura 10. Foto 2 del patronaje. Elaboración propia

- **Fotos de los outfits terminados**

Outfit No. 1

Este outfit conforma una blusa con técnica de fruncidos entre hombros y sisa. La falda lleva la técnica de tucking en la pretina.



Figura 11. Foto 1 del outfit. Elaboración propia

Outfit No. 2

Lleva la técnica de tucking en hombros de la blusa y caderas del pantalón.



Figura 12. Foto 2 del outfit. Elaboración propia

Outfit No. 3

El outfit No.3 conforma una chaqueta con cola y una mini falda en las cuales las dos prensas llevan la técnica de tucking.



Figura 13. Foto 3 del outfit. Elaboración propia

Outfit No. 4

Para el outfit No. 4 se diseña un abrigo con la técnica de tucking en los breteles delanteros y la técnica de fruncidos en la cabeza de manga.



Figura 14. Foto 4 del outfit. Elaboración propia

Outfit No. 5

Para el outfit No. 5 se realiza una técnica de tucking en los costados y hombros para la cabeza de manga se realiza una técnica de fruncidos. Y en la falda se realiza la técnica de plisados.



Figura 15. Foto 5 del outfit. Elaboración propia

CAPITULO IV

4.

4.1. Estudios iniciales

Se realiza una encuesta enfocada en el grupo objetivo para la elaboración de colección, con la finalidad de investigar aspectos generales sobre moda.

4.1.1. Análisis de datos.

Pregunta No.1

¿Sigue tendencias de moda o prefiere prendas atemporales?

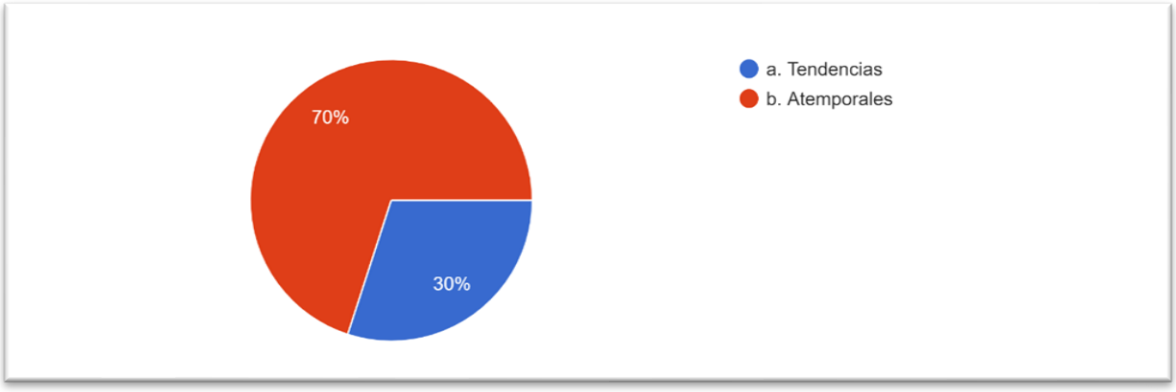


Figura 16. Pregunta No.1

En figura 1 se observa que el 70% de las personas encuestadas prefiere prendas atemporales y solo el 30% sigue tendencias actuales, se realiza esta pregunta para investigar si la colección se puede realizar en base a tendencias actuales.

Pregunta No.2

¿Al momento de ir de compras que prendas prefiere adquirir?

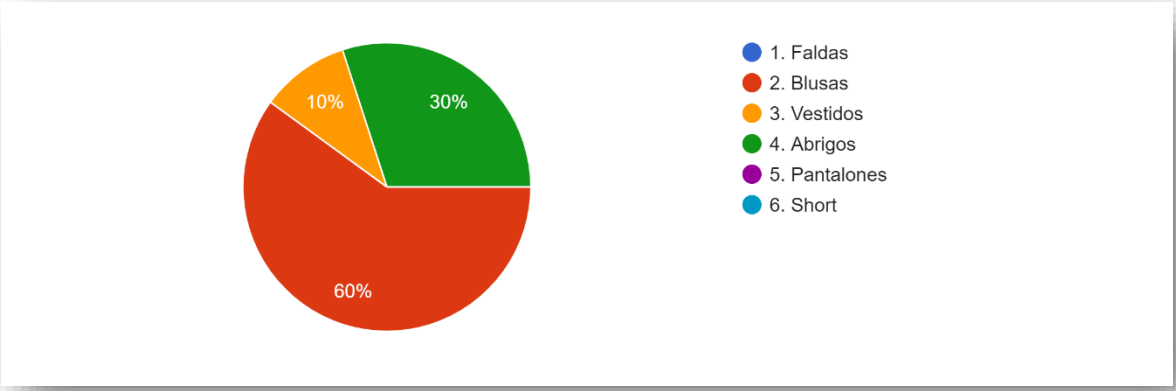


Figura 17. Pregunta No.2

En la figura 2 se observa que el 60% de personas encuestadas prefiere las blusas al momento de adquirir una compra, al 30% le gustan los vestidos y un 10% adquiere abrigos. Se investiga que tipo de prendas femeninas se adquiere con más frecuencia.

Pregunta No.3

¿Usted cree importante la calidad en una prenda de vestir?

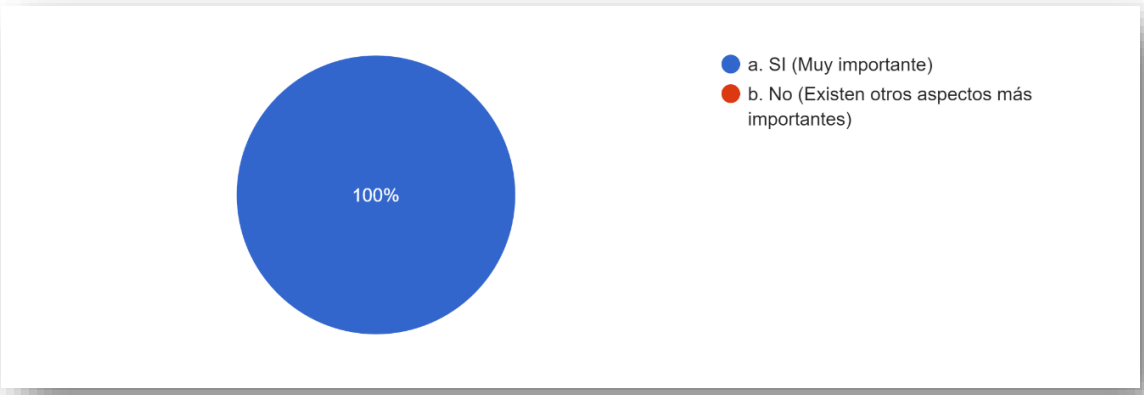


Figura 18. Pregunta No.3

En la figura 3 se observa que el 100% de personas encuestadas considera a la calidad como una de las características más importantes a la hora de adquirir una prenda.

Pregunta No.4

¿Cuál de las siguientes técnicas de manipulación textil le gustaría en sus prendas de vestir?

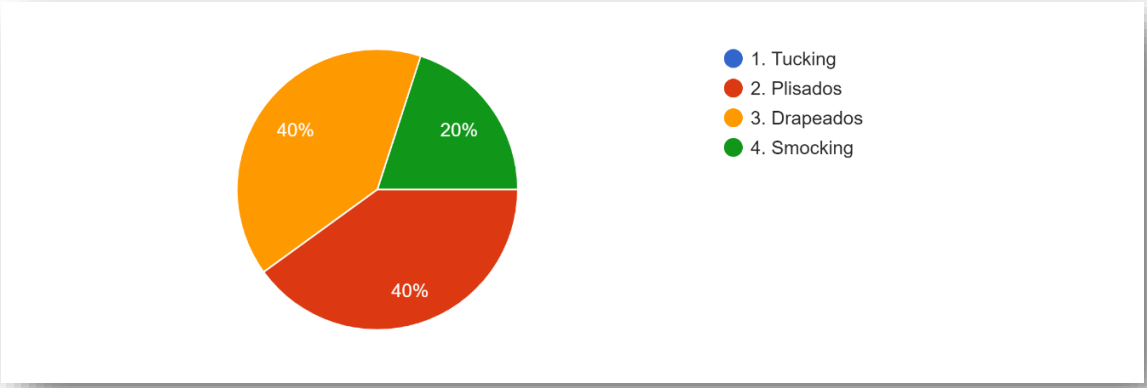


Figura 19. Pregunta No.4

En la figura 4 se observa que el 40% de personas encuestadas prefiere los plisados como técnica de manipulación textil, el otro 40% se inclina por los drapeados y con 20% prefiere la técnica de smoking en sus prendas. Se considera que las personas conocen más de la técnica plisados y las demás técnicas son de poco conocimiento.

Pregunta No.5

¿Considera que las técnicas de manipulación textil brindan un valor agregado a la prenda?

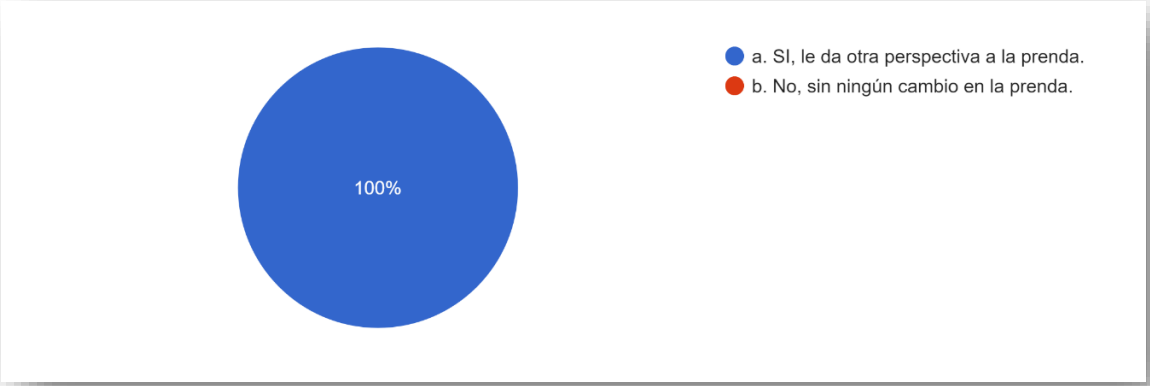


Figura 20. Pregunta No.5

En la figura 5 se observa que el 100% de personas encuestadas consideran que las técnicas de manipulación textil le dan otra perspectiva a la prenda de manera positiva. La mayoría de personas manifiestan que las técnicas de manipulación textil brindan exclusividad a la prenda.

Pregunta No.6

¿Al elegir sus prendas de vestir prefiere que sean innovadoras o comunes?

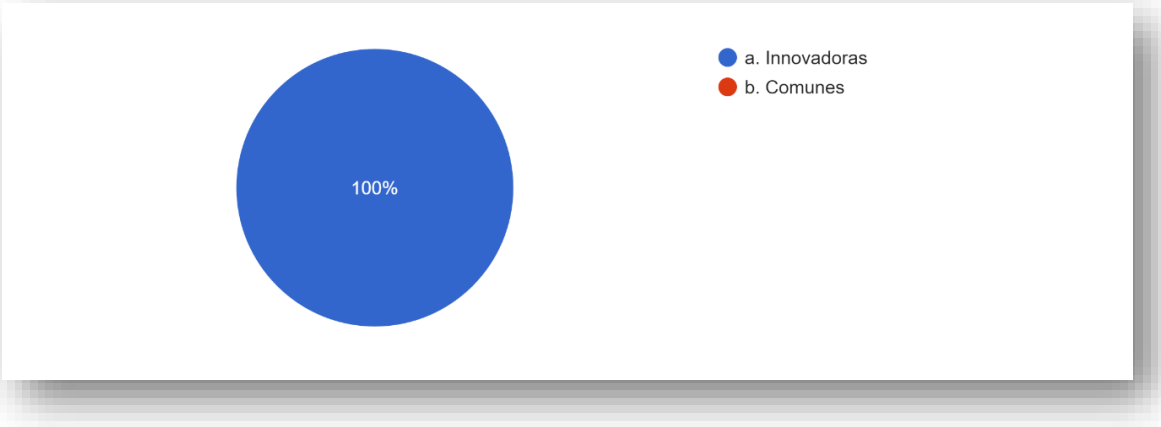


Figura 21. Pregunta No.6

En la figura 6 se observa que el 100% de personas encuestadas prefieren las prendas innovadoras y exclusivas saliendo de lo tradicional a la hora de vestir.

Pregunta No.7

¿Cuál es su estilo de moda preferido?

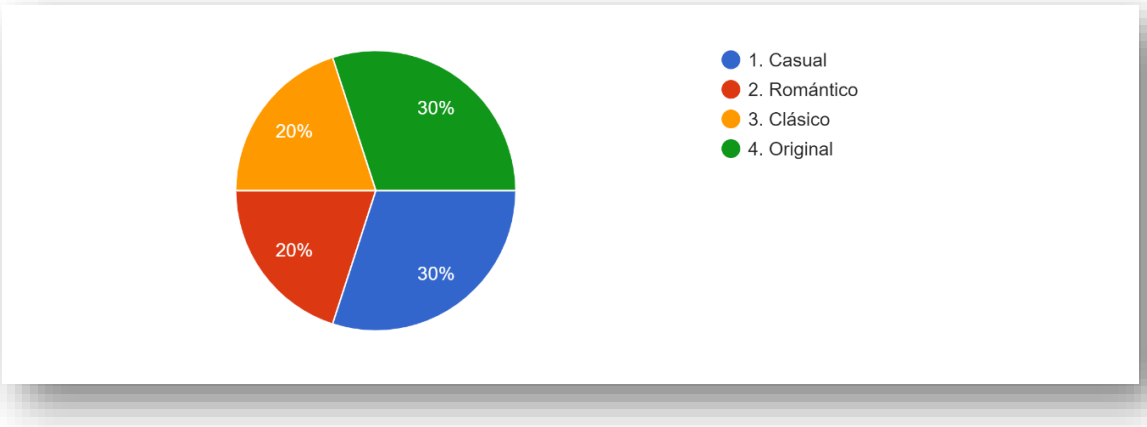


Figura 22. Pregunta No.7

En la figura 7 se observa que el 30% de personas encuestadas usa el estilo casual, el otro 30% el estilo original o tradicional, con 20% eligen es estilo clásico y el 20% restante se inclina por el estilo románico. Es por ello que se elige el estilo casual para el diseño de la colección.

Pregunta No.8

¿Cuánto está dispuesto a apagar para adquirir una prenda de vestir que le guste y sea de buena calidad?

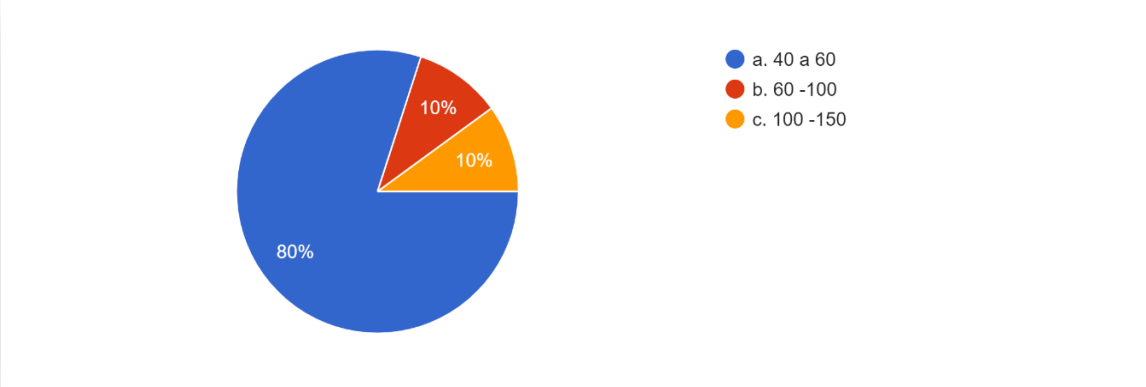


Figura 23. Pregunta No.8

En la figura 8 se observa que el 80% de personas encuestadas están en la posibilidad de pagar de 40 a 60 dólares por la adquisición de un aprenda de vestir que sea exclusiva y de buena calidad, también un 10% pagaría de 60 a 100 dólares y el 10% restante de 100 a 150 dólares.

Pregunta No.9

¿Cuál es su edad?

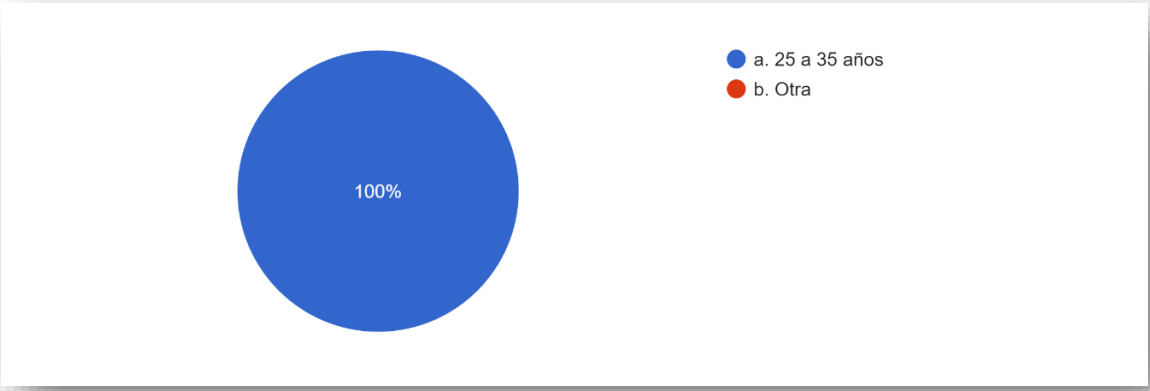


Figura 24. Pregunta No.9

En la figura 9 se observa que el 100% de personas encuestadas están en la edad óptima del público objetivo al que va dirigido la colección de moda.

Pregunta No.10

¿Qué colores prefiere en sus prendas?

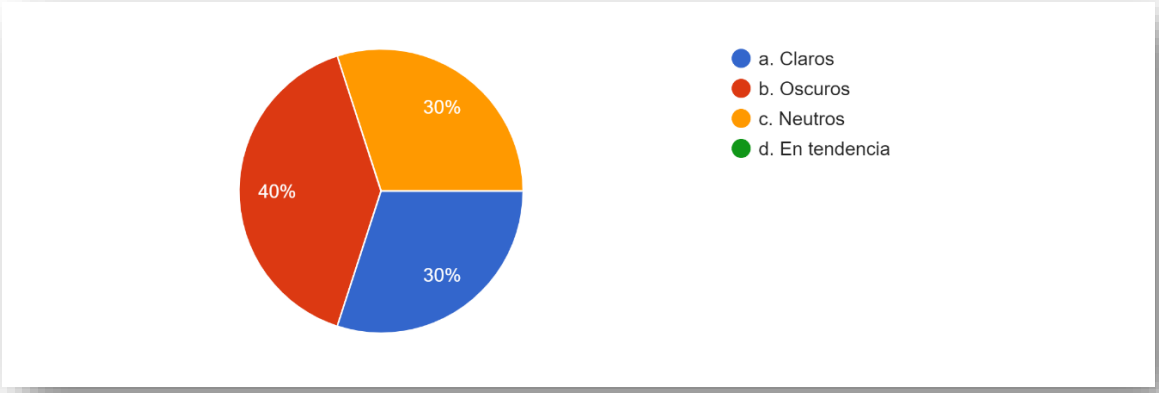


Figura 25. Pregunta No.10

En la figura 10 se observa que el 40% de personas encuestadas están prefieren los colores obscuros, el 30% se inclina por los colores claros y al 30% restante le gustan los colores neutros en sus prendas de vestir.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Tabulación de datos

Pregunta No.1

1.- Considera que las técnicas de manipulación textil le dieron un realce a la prenda?

De acuerdo a los resultados obtenidos el 80% de las personas encuestadas consideran que las texturas de manipulación textil embellecen y dan un realce a la prenda. Sin embargo, un 20 % de las personas encuestadas prefieren las prendas más sencillas.

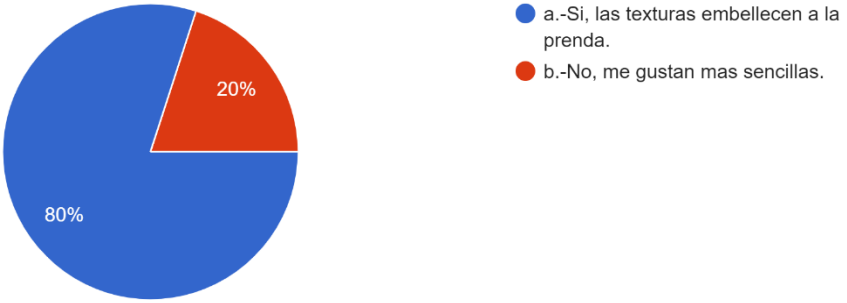


Figura 26. Pregunta No.1

Pregunta No.2

2.- Los colores de las prendas fueron de su agrado?

El 80% las personas encuestadas consideran que los colores son de su agrado, sin embargo, un 30% de personas sugieren probar una gama de colores más grande para la creación de futuras colecciones, de esta manera tener variedad en cuanto a colores.

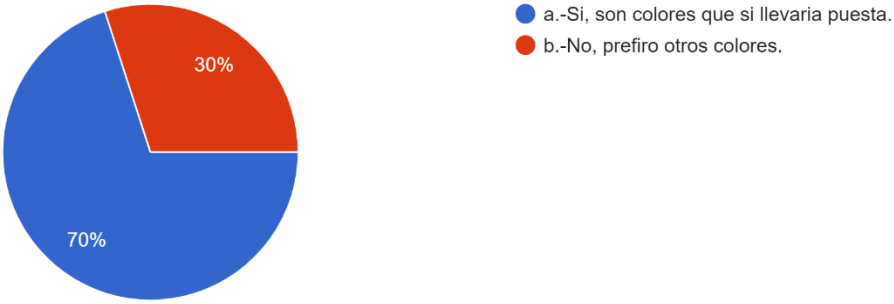


Figura 27. Pregunta No.2

Pregunta No.3

3.- Los diseños de las prendas benefician a la silueta femenina?

Un 90% de personas que realizan la encuesta admiten que el diseño de las prendas beneficia a su silueta femenina dando un realce en caderas y hombros. Sin embargo, un 10% considera que falto mas diseño para resaltar la silueta femenina.

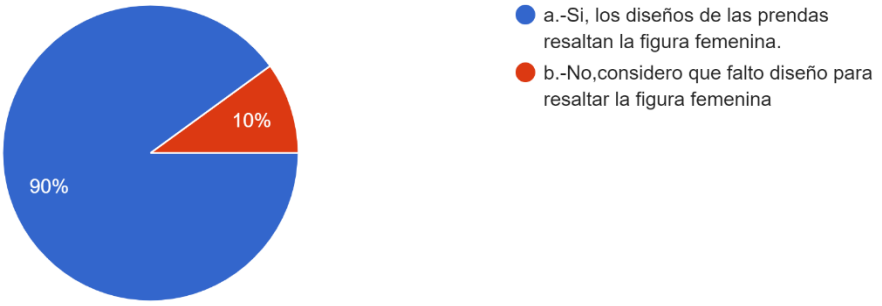


Figura 28. Pregunta No.3

Pregunta No.4

4.- Considera que las prendas son adecuadas para su edad?

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, el 60% de las personas encuestadas considera que las prendas son acordes a su edad, en base a colores, siluetas y tendencias. Sin embargo, un 40% no lo consideran adecuadas para su edad.

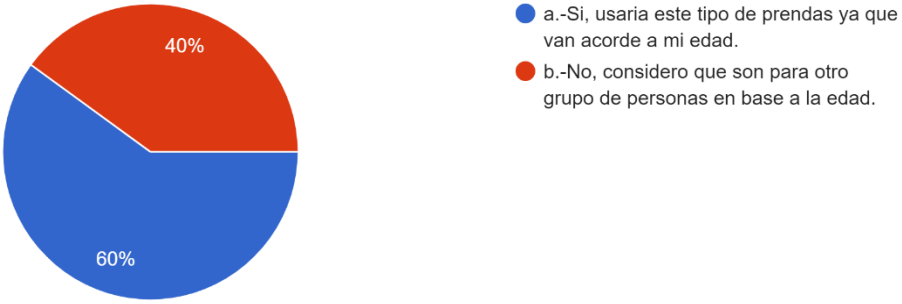


Figura 29. Pregunta No.4

Pregunta No.5

5.- Está de acuerdo en que las prendas transmiten lujo, armonía y exclusividad?

Se observa que el 90% de las prendas lo ven reflejado mediante la ornamentación y detalles de las prendas y el 10% considera que les hubiera gustado observar más detalles en determinadas prendas.

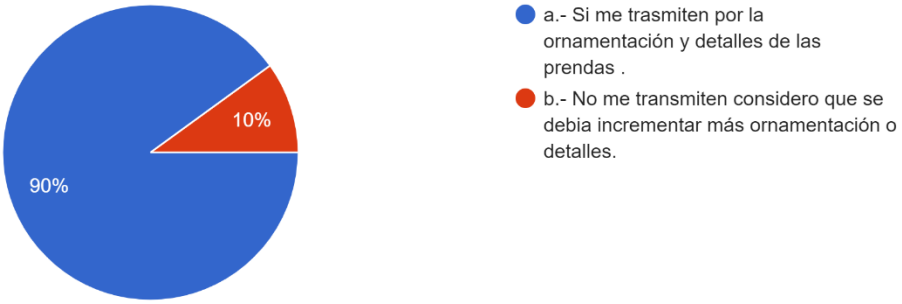


Figura 30. Pregunta No.5

Pregunta No.6

6.- Considera que los precios son accesibles y van acorde al tipo de prenda que se ofrece?



Figura 31. Pregunta No.6

Se observa que el 80% de las personas encuestadas consideran que los detalles llevan tiempo esfuerzo y conocimiento por lo que consideran que son precios justos y accesibles, sin embargo, el 20% considera que son prendas que salen de su presupuesto.

4.3. Análisis e interpretación de resultados

La mayoría de personas respondieron a la encuesta de manera positiva con un 70 %, ya que la colección elaborada fue de su agrado por los detalles en técnicas de manipulación textil ya que afirmaron que embellece la prenda brindando exclusividad y diferenciación. Y un 30 % considera que es muy importante seguir experimentando con nuevas técnicas con la finalidad de crear diseños únicos y originales.

CAPÍTULO V

5.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se investiga y se experimenta con las técnicas de manipulación textil, para adquirir habilidad y conocer el proceso de elaboración de cada una de las técnicas elegidas.

En este proyecto se puede observar que existe acogida por parte de los clientes con la incorporación de las técnicas de manipulación textil, las cuales serán aplicadas en los diseños. Además, se logra medir la satisfacción del cliente con relación a las propuestas de la colección y su diseño creativo y original.

Se investiga acerca de las técnicas de manipulación textil, posterior a esto, se seleccionan las indicadas de acuerdo a la inspiración y se incluyen en la colección de moda brindando un toque de diferenciación y exclusividad a la prenda.

Se integran en las 5 propuestas de diseño, tres técnicas de manipulación textil; la técnica de plisado que va acorde a la mayoría de mujeres encuestadas, la técnica de fruncidos y tucking surgen a partir de la investigación primaria.

Existe una aceptación positiva de las prendas en base a las técnicas de manipulación textil, desarrolladas en las prendas ya que es de total agrado para el cliente final.

Se recomienda realizar los diseños con el tiempo necesario ya que el desarrollo de las técnicas de manipulación conlleva mucho tiempo en su elaboración, adicional se recomienda, realizar con antelación la técnica a utilizar en el diseño, de esta manera se encuentre lista cuando se empiece a confeccionar la prenda para evitar desperdicios de tiempos y movimientos.

Es necesario realizar el cálculo de tela para el desarrollo de las técnicas.

Es muy importante seguir experimentando con nuevas técnicas con la finalidad de crear diseños únicos y originales.

Referencias Bibliográficas

Andres Pert. (2023). *Patronaje industrial y patronaje a medida.* Andres Pert. https://www.andrespert.com/patronaje-industrial-y-patronaje-a-medida/

Arango, I. (2013). *El Tiempo Pasa.* Blissful Blog. https://karlagascon.wordpress.com/

Audaces. (2021). *Conoce cuáles son los procesos involucrados en una colección de moda.* https://audaces.com/es/blog/coleccion-moda

Bala, D. (2019). *Los misterios de la alta costura: todo lo que necesitas saber.* Vogue World. https://www.vogue.es/moda/articulos/requisitos-alta-costura

Beltrán, L. (2024). *Culturas de Moda.* https://culturasdemoda.com/glossary/charles-frederick-worth/

Bravo, R. (2016). *Diseño de apliques artesanales con criterios de Alta Costura.* Universidad del Azuay. https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6049/1/12368.pdf

De Rocco, M. (2022). Aplicación de la técnica del quemado en la manipulación textil. Colección skinnor. *Concept Revista de investigación e innovación en diseño, 1*, 9-20. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8947838.pdf

Enciclopedia. (2024).

EuroInnova. (2024). *Aprende qué es el cuestionario en una investigación.* EuroInnova. https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-el-cuestionario-en-una-investigacion

Florez, P. (2023). *5 Herramientas fundamentales para un diseñador de modas.* LaModaIlustrada. https://www.lamodailustrada.com/2023/02/herramientas-fundamentales-para-un-disenador.html#:~:text=Hay%20cinco%20herramientas%20en%20particular,las%20telas%20de%20manera%20precisa.

García, L. (2023). *Moda 2024.* Vogue.

Gomez, C. (2017). *Siluetas.* Institut Miquel Biada. https://agora.xtec.cat/insbiada/wp-content/uploads/2017/02/13-CarlaAlcaraz.pdf

González, M. (2013). *Fashion Law: donde el derecho y la moda se unen.* Blog ECIJA 2.0. https://www.legaltoday.com/practica-juridica/derecho-civil/nuevas-tecnologias-civil/fashion-law-donde-el-derecho-y-la-moda-se-unen-2013-03-11/

Instituto Marangoni. (2023). *Las 5 etapas del proceso de diseño.* Instituto Marangoni. https://www.istitutomarangonimiami.com/es/blog/las-5-etapas-del-proceso-de-diseno/

Instituto Marangoni. (2024). *5 habilidades esenciales del diseñador de moda.* Instituto Marangoni. https://www.istitutomarangonimiami.com/es/blog/5-habilidades-esenciales-del-disenador-de-moda-2/

Jara, D. (2020). *Textura en bases textiles orgánicas. Una alternativa de innovación para el diseño textil.* Universidad del Azuay. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10013?mode=full

Lando, L. (2009). *Diseño de Modas: Conceptos básicos* (Primera ed.). Cambridge BrickHouse Inc. https://es.scribd.com/doc/17907759/Diseno-de-modas-Conceptos-basicos-libro-de-Larissa-Lando

libre, L. e. (2024).

Manjares, S. G. (2018).

Mantilla, C. (2024). *Íconos de la moda.* Wsimg. https://img1.wsimg.com/blobby/go/283d32eb-803d-483c-af8c-a452a59b8f0b/downloads/Iconos%20de%20la%20Moda.pdf?ver=1659732059230

Marisol. (2017). *El léxico básico para aprender a coser.* Superprof. https://www.superprof.es/blog/diccionario-de-costura/

Maya, I. (2011). *¿Como ha evolucionado la moda femenina desde los años 50 hasta nuestros días ?* Colegio Marymount.

https://dspace.marymount.edu.co/server/api/core/bitstreams/c85eea81-2395-4a8d-98f4-717183f34ff8/content

Moscoso, Y. M. (2006). *Tendencia en diseño.* Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/3640/3408

Muguira, A. (2021). *¿Qué es la investigación descriptiva?* QuestionPro. https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/

Mujer Ejecutiva. (2021). *Los 7 estilos universales de la imagen.* Mujer Ejecutiva. https://mujerejecutiva.com.mx/los-7-estilos-universales-de-la-imagen/

Navarro, G. (2020). *Técnicas de manipulación textil con diseño sostenible.* Instituto Nacional de Aprendizaje. https://es.scribd.com/document/584653279/3-Curso-P-21-02-2020-Tecnicas-de-manipulacion-textil-condiseno-sostenible

Nuria, L. (2024). *Tendencias otoño-invierno 2024-2025: qué se va a llevar la próxima temporada.* Vogue World. https://www.vogue.es/articulos/tendencias-otono-invierno-2024-2025-que-se-lleva

Quezada, D., y Chacón, K. (2023). *Diseño de indumentaria de gala como plataforma para exponer el arte pictórico surrealista cuencano, a partir de técnicas textiles manuales.* Universidad del Azuay. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13646

Quinaya, D. (2018). La moda en la Historia. *Revista Oblicua*(12), 24-44. https://www.fadp.edu.co/wp-content/uploads/2019/02/4-ilovepdf-compressed.pdf

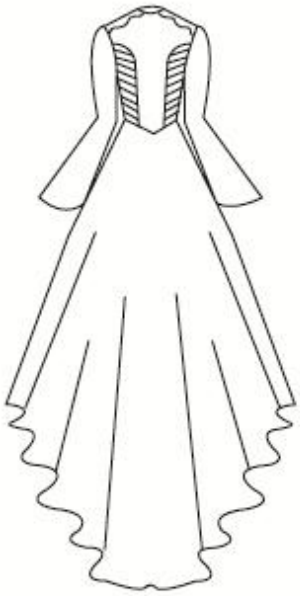
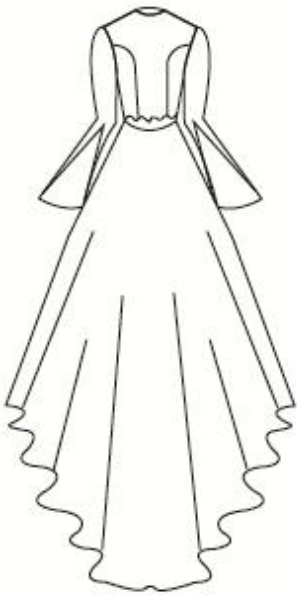
Sanchez, Y. (2015). *Tendencias.*

Suárez, T. (2018). *El reto de la sostenibilidad en el sector textil-moda.* Universidade da Coruña. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/21057/FolgueiraSu%C3%A1rez_Tamara_TFG_2018.pdf

ANEXOS

Fichas Técnicas de dibujos planos de la colección.

MODELO:	Chaqueta Azul	MARCA: Caroline
TALLA :	L	
COD:	CHA-003-CART	
COLECCIÓN:	OTOÑO - INVIERNO 2024	

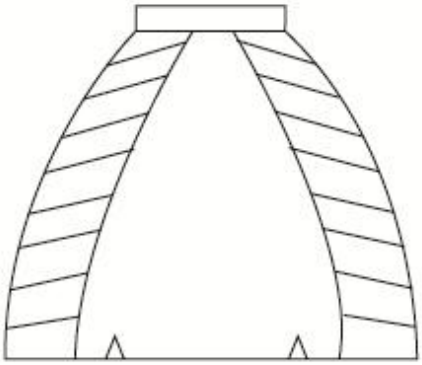
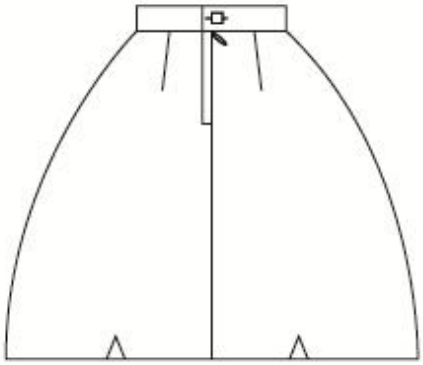
DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* GABARDINA STRETCH * 97% Algodón * 3% Elastano	* Hilos a tono * Chifón * Encaje	* DE TALLA * DE MARCA	* AZUL REY * #00004e

ESPECIFICACIONES:	CUIDADOS:
* Chaqueta con técnica de tucking. * Tuking en el bretel delantero. * Encaje en hombros. * Encaje en el talle posterior. * Vuelos en manga abierta hasta el codo. * Vuelos circulares de chifón en forma. de cola. * Falso en bajos y sesgo en escotes.	Lavar a mano. No escurrir. Planchar a temperatura baja con paño por el lado reves de la prenda. Secar al aire libre.  Chifón Gabardina

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

MODELO: TALLA : COD: COLECCIÓN:	Falda Azul Rey. L FAL-004-CAR OTOÑO - INVIERNO 2024	MARCA: Caroline

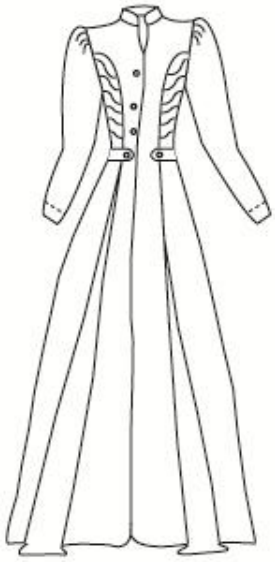
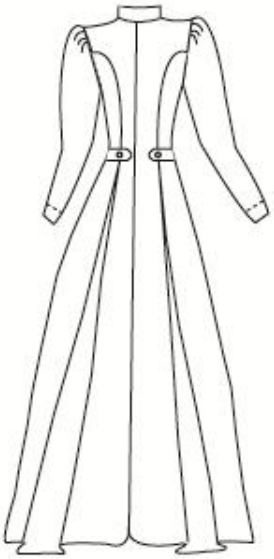
DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* GABARDINA STRETCH * 97% Algodón * 3% Elastano	* Hilos a tono * Cierre plástico * Botón azul * Sesgo a tono	* DE TALLA * DE MARCA	* AZUL REY * #00004e

ESPECIFICACIONES:	CUIDADOS:
* Falda con técnica de tucking. * Tucking en costados delanteros. * Cierre Ojal y botón en el posterior. * Falso en el bajo. * Pinzas posteriores * Urle a mano.	Lavar a mano con agua fria. Usar jabón neutro, no blanqueadores No escurrir. Secar en la sombra. Gabardina

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

MODELO: TALLA : COD: COLECCIÓN:	Abrigo Fuccia L ABR-007-CAR OTOÑO - INVIERNO 2024	MARCA: Carolina

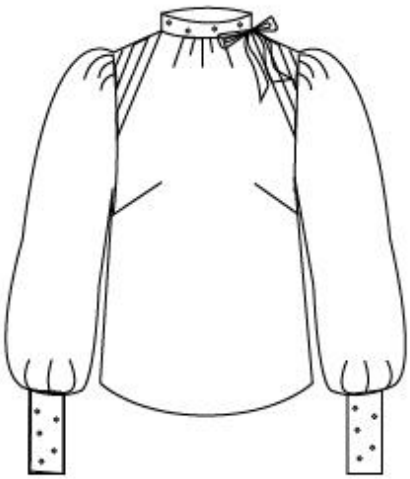
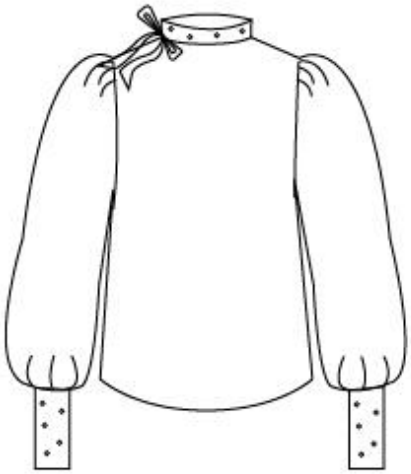
DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* PAÑO * 85% Lana, * 15% Poliéster.	* Hilos a tono * Botón forrado a tono * Entretela * Forro	* DE TALLA * DE MARCA	* FUCCIA * #FF0080

ESPECIFICACIONES:	CUIDADOS:
* Abrigo con técnica de Tucking. * Tucking en bretel delantero. * Cuello militar. * Forro Interno. * Botónes en el delantero y posterior. * Mangas con pliegues. * Plizados en delantero y posterior del abrido. * Encaje en hombros y mangas delanteros.	40 Lavado a 40° C. No usar Cloro. No escurrir. Planchar a temperatura baja. Paño

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

MODELO: TALLA : COD: COLECCIÓN:	BLUSA Blanca L BLU-005-CAR OTOÑO - INVIERNO 2024	MARCA: Caroline

DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* BUCARÉ * 97% Algodón * 3% Elastano * Organza 100% Poliéster	* Hilos a tono * Perlas * Botón forrado * Sesgo a tono	* DE TALLA * DE MARCA	* BLANCO * #f4f4f4

ESPECIFICACIONES:

* Blusa con técnica de tucking.
* Tucking diagonal entre sisa y hombros delanteros.
* Mangas con fruncidos.
* Cuello con tira para hacer lazo decorado en perlas .
* Puño con sesgo perlas y botónes.

CUIDADOS:

Lavar a mano.

No cloro.

Planchar a temperatura baja.

Secar en la sombra.

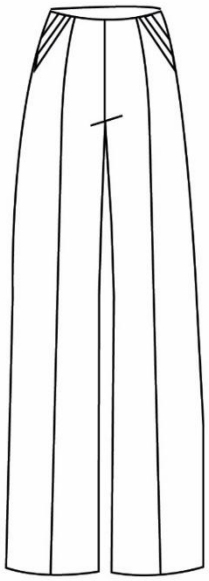
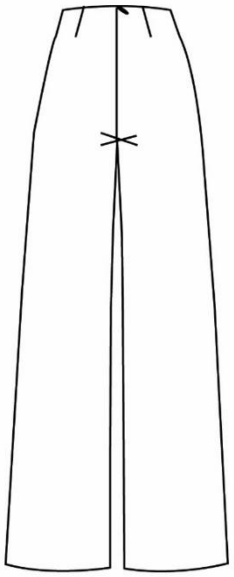

Organza


Bucaré

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

z

MODELO: TALLA : COD: COLECCIÓN:	PANTALÓN Negro L PAN-006-CAR OTOÑO - INVIERNO 2024	MARCA: Caroline

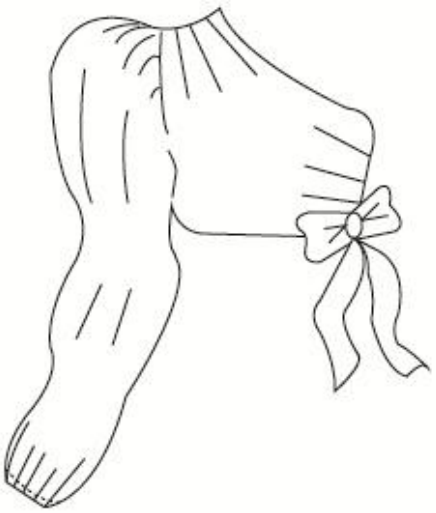
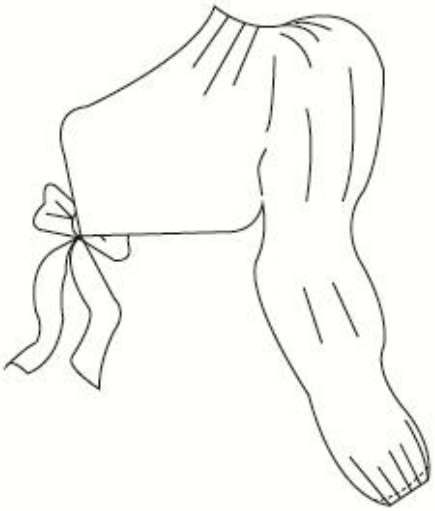
DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* PARIS * 65% Polyester * 35% algodón.	* Hilos a tono * Cierre Invisible * Sesgo a tono	* DE TALLA * DE MARCA	* Negro * F6C9EE

ESPECIFICACIONES:	CUIDADOS:
* Pantalón con técnica de Tucking. * Tucking en dos extremos de la cintura delanera. * Tucking en linea de quiebre en delanteros. * Colocar cierre Invisible en la parte posterior.	40 Lavado a 40° C. No usar Cloro ni derivados. No escurrir. Planchar a temperatura media  PARIS

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

MODELO:	Blusa Celeste	MARCA: Caroline
TALLA :	L	
COD:	BLU-008-CAR	
COLECCIÓN:	OTOÑO - INVIERNO 2024	

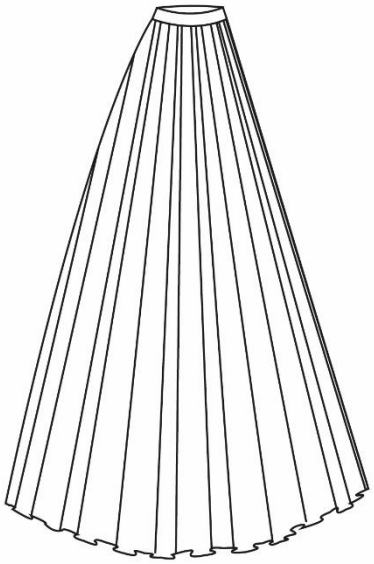
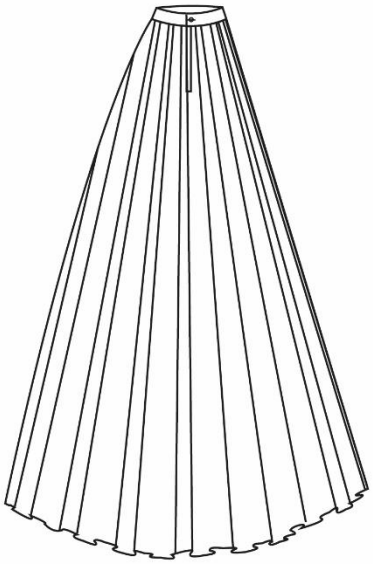
DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* POPELINA * 65% de algodón * 35% de poliéster	* Hilos a tono * Elástico 1 cm * Sesgo a tono	* DE TALLA * DE MARCA	* CELESTE * #87ceeb

ESPECIFICACIONES:	CUIDADOS:
* Blusa con técnica de plizados. * Tucking en el hombro y costado delantero. * LLeva una sola manga. * Fruncidos en la cabeza de manga. * Puño encarrujado con elástico. * Se sujeta a un costado formando un lazo. * Se coloca sesgo cubre coturas.	Lavado a 60° C. No usar Cloro. No frotar ya que se destiñe. Planchar a temperatura media.  Popelina

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

MODELO: TALLA : COD: COLECCIÓN:	FALDA PLIZADA L FALPLI-009-CAR OTOÑO - INVIERNO 2024	MARCA: Caroline

DELANTERO	POSTERIOR
	

MATERIAL:	INSUMOS:	ETIQUETAS:	COLORES:
* Gabardina * 80% Polyester * 20 % algodón.	* Hilos a tono * Botón forrado a tono * Sesgo a tono	* DE TALLA * DE MARCA	* negro * #0A0A0A.

ESPECIFICACIONES:

* Falda con técnica de Plizado.
* Plizado en toda la falda.
* Cierre normal en la parte posterior.
* Pretina.
* Ojal y botón en la pretina.
* Sesgo cubre costuras.

CUIDADOS:

 Lavado a 40° C.

 No usar Cloro.

 No escurrir.

 Planchar cuidado los pliegues en temperatura baja.


Gabardina

FECHA:	21-06-2024	DISEÑADORA:	CAROLINA CHICAIZA

Fichas de costos de la colección.

Prenda No.3 Chaqueta Azul				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		CHA-003-CAR		
	DESCRIPCION	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
COSTOS	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confeccion)	2	6	12
	(Materiales)			
	TELA	6,96	2	13,92
	HILOS	1	1	1
	Cierre	0,75	1	0.75
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	37,42
MARGEN	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		14,96
PRECIO	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			52,38

Prenda No.4 Falda Azul Rey.				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		SHFAL-004-CAR		
	DESCRIPCION	V. UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
COSTOS	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confeccion)	2	12	24
	(Materiales)			
	TELA	6,96	0,5	3,48
	HILOS	1	1	1
	PELÓN	1	1	1
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	39,23
MARGEN	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		15,69
PRECIO	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			54,92

Prenda No. 7 Abrigo Fuccia				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		ABR-007-CAR		
	DESCRIPCION	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
C O S T O S	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confección)	2	24	48
	(Materiales)			
	TELA	6,96	3	20,88
	GUIPIUR	8	1	8
	FORRO	5	2	10
	ENTRETELA	2	1	2
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	98,63
M A R G E N	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		39,45
P R E C I O	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			138,08

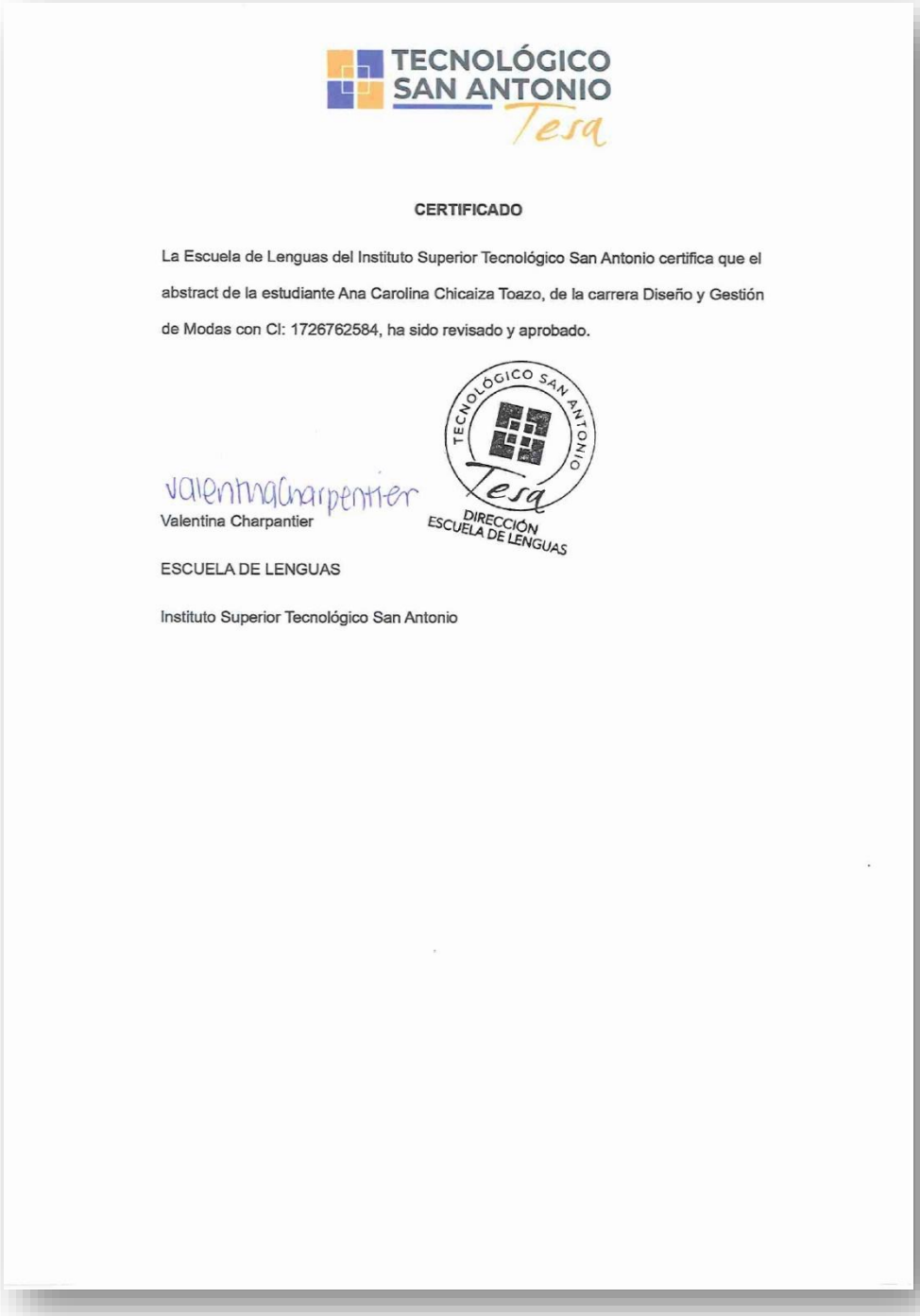
Prenda No. 5 Blusa Blanca				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		BLU-005-CAR		
	DESCRIPCION	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
COSTOS	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confección)	2	12	24
	(Materiales)			
	TELA	5,05	1	5,05
	ORGANZA	2,44	1	2,44
	HILOS	1	1	1
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	42,24
MARGEN	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		16,89
PRECIO	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			59,13

Prenda No. 6 Pantalón Negro				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		PAN-006-CAR		
	DESCRIPCION	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
C O S T O S	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confección)	2	10	20
	(Materiales)			
	TELA	6,78	1,5	10,17
	HILOS	1	1	1
	Cierre Invisible	0,6	1	0.60
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	41,52
M A R G E N	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		16,6
P R E C I O	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			58,12

Prenda No. 8 Blusa Celeste				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		BLU-008-CAR		
	DESCRIPCION	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
COSTOS	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confección)	2	6	12
	(Materiales)			
	TELA	5	1	5
	HILOS	1	1	1
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	27,75
MARGEN	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		11,1
PRECIO	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			38,85

Prenda No. 9 FALDA PLIZADA				
FICHA DE COSTOS APROXIMADOS POR PRENDA				
CÓDIGO DE LA PRENDA		FALPLI-009-CAR		
	DESCRIPCIÓN	***V. UNITARIO***	***CANTIDAD***	***VALOR TOTAL***
C O S T O S	**HORAS DE CREACION (Boceto)**	3	3	9
	HORAS DE CONFECCION (Patronaje y Confección)	2	12	24
	(Materiales)			
	TELA	5,91	2,5	14.77
	HILOS	1	1	1
	PELÓN	1	1	1
	BOTÓN	0,25	1	0.25
	Empaque	0,5	1	0.50
	Etiquetas	0,25	1	0,25
			COSTO TOTAL	50,77
M A R G E N	MARGEN DE GANACIA FIJADO POR EL DISEÑADOR	40%		20,3
P R E C I O	**COSTO FINAL DE LA PRENDA**			71,07

Certificado de Aprobación del ABSTRACT.



TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

CERTIFICADO

La Escuela de Lenguas del Instituto Superior Tecnológico San Antonio certifica que el abstract de la estudiante Ana Carolina Chicaiza Toazo, de la carrera Diseño y Gestión de Modas con CI: 1726762584, ha sido revisado y aprobado.

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa DIRECCIÓN ESCUELA DE LENGUAS

valentinacharpentier

Valentina Charpantier

ESCUELA DE LENGUAS

Instituto Superior Tecnológico San Antonio

Encuesta de estudios iniciales.

ENCUESTA INICIAL

1.- ¿Sigue tendencias de moda o prefiere prendas atemporales?

a) Tendencias

b) Atemporales

2.- ¿Al momento de ir de compras que prendas prefiere adquirir?

a) Faldas

b) Blusas

c) Vestidos

d) Abrigos

e) Pantalones

f) Shorts

3.- ¿Usted cree importante la calidad en una prenda de vestir?

a) Si, muy importante.

b) No, Existen otros aspectos más importantes.

4.- ¿Cuál de las siguientes técnicas de manipulación textil le gustaría en sus prendas de vestir?

a) Tucking

b) Plisados

c) Drapeados

d) Smocking

5.- ¿Considera que las técnicas de manipulación textil brindan un valor agregado a la prenda?

a) SI, le da otra perspectiva a la prenda.

b) No, sin ningún cambio en la prenda.

6.- ¿Al elegir sus prendas de vestir prefiere que sean innovadoras o comunes?

a) Innovadoras

b) Comunes

7.- ¿Cuál es su estilo de moda preferido?

a) Casual

b) Romántico

c) Clásico

d) Original

8.- ¿Cuánto está dispuesto a apagar para adquirir una prenda de vestir que le guste y sea de buena calidad?

a) 40 a 60

b) 60 -100

c) 100 -150

9.- ¿Cuál es su edad?

a) 25 a 35 años.

b) Otra

10.- ¿Qué colores prefiere en sus prendas?

a) Claros

b) Oscuros

c) Neutros

d) En tendencia

Encuesta de satisfacción del cliente.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

1.- Considera que las técnicas de manipulación textil le dieron un realce a la prenda?

a.-Si, las texturas embellecen a la prenda.

b.-No, me gustan más sencillas.

2.- Los colores de las prendas fueron de su agrado?

a.-Si, son colores que si llevaría puesta.

b.-No, prefiero otros colores.

3.- Los diseños de las prendas benefician a la silueta femenina?

a.-Si, los diseños de las prendas resaltan la figura femenina.

b.-No, considero que falto diseño para resaltar la figura femenina

4.- Considera que las prendas son adecuadas para su edad?

a.-Si, usaría este tipo de prendas ya que van acorde a mi edad.

b.-No, considero que son para otro grupo de personas en base a la edad.

5.- ¿Está de acuerdo en que las prendas transmiten lujo, armonía y exclusividad?

a.- Si me trasmiten por la ornamentación y detalles de las prendas.

b.- No me transmiten considero que se debía incrementar más ornamentación o detalles.

6.- Considera que los precios son accesibles y van acorde al tipo de prenda que se ofrece?

a.- Si, ya que son prendas que demandan de tiempo y conocimiento para su elaboración.

b.- No, prefiero prendas más económicas, y sencillas.

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **CHICAIZA TOAZO ANA CAROLINA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **6%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 09 de enero del 2026

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar