INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación Y Diseño ECODI

Desarrollo De Un Manual Sobre Colorimetría De Estaciones Para Asesores De Imagen En El Norte De La Ciudad De Quito

Andreina Daybet Paspuel Villarreal

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, mayo 2025

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación Y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo De Un Manual Sobre Colorimetría De Estaciones Para Asesores De Imagen En El Norte De La Ciudad De Quito

Andreina Daybet Paspuel Villarreal

Directoras: Lcda. Gabriela Fray

Mgtr. Carolina Abril

Quito, mayo 2025.

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Andreina Daybet Paspuel Villarreal

Código estudiante: 1459

Cédula de identidad: 0450083233

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

A ustedes Janneth y Armando

Mis padres, mi fuerza, mi mayor orgullo, mi amor sincero y eterno

Gracias por su esfuerzo, sus palabras de aliento en cada llamada, por tenerme en su mente y oraciones, por confiar en mí, gracias por que me enseñaron a luchar por mis sueños, a ser valiente y enfrentar la vida con la frente en alto, por la educación y valores que me inculcaron desde niña, gracias por sacrificar tanto sin pedirme nada a cambio, por darme alas para volar aun sabiendo que eso implicaba alejarme de ustedes y por enseñarme lo que es el amor incondicional.

A Sandy, Wendy y Anahi,

Mis hermanas, mis compañeras de vida, de risas y de sueños

Ustedes que han sido mis maestras de vida, que me enseñaron la importancia de la unión, la fuerza y la complicidad, siempre he admirado su fortaleza y capacidad para enfrentar los desafíos de la vida, gracias por siempre levantarme y apoyarme cada vez que caía, por festejar mis logros y calmar mis miedos.

A Ian y Alisson,

Mis adorados sobrinos, mi razón de vida y de sonreír, las luces que iluminan mi camino

Su presencia en mi vida ha sido faro de esperanza y alegría, en cada risa, en cada juego lleno de complicidad, me recuerda porque es importante seguir luchando, porque es importante el no rendirme, gracias por recordarme que la familia es lo que realmente importa en la vida. Ustedes son mi mayor motivación para seguir adelante y sacar la mejor versión de mí.

Este proyecto es mucho más que un trabajo académico porque en cada página lleva impreso la prueba de que el amor de una familia trasciende cualquier kilómetro y cualquier ausencia.

AGRADECIMIENTO

Hoy, al cerrar este capítulo tan importante de mi vida, no puedo hacerlo sin agradecer profundamente a quienes han sido mi soporte, mi inspiración y mi motor.

Primero quiero agradecer a Dios, porque gracias a él que fue luz, en los momentos de miedo e incertidumbre, y me dio el valor para seguir adelante, él que medio sabiduría, paciencia y perseverancia para lograr llegar hasta aquí.

A mi familia, que es pilar fundamental en mi vida y a quienes les debo todo lo que soy, a mis padres que siempre han sido ejemplo de entrega y fortaleza, sus sacrificios que fueron alas con las que aprendí a volar, a mis cómplices de vidas, mis hermanas, les agradezco por reír conmigo y levantarme cada vez que lo necesite.

A mis amigas del alma, Yulissa, Paola, Dayra y Gabriela, gracias por ser parte y acompañarme en este camino llamado vida, por escucharme sin juicios, por recordarme quien soy cuando lo olvide, por cada consejo y palabra de apoyo, por demostrarme lo que es la amistad sincera y que a pesar de las distancias siempre estuvieron para mí. Gracias por nunca soltarme y sacarme una sonrisa cuando más lo necesité.

A mis profesoras, gracias por ser guías en este proceso, por su paciencia, por creer en este proyecto y en mí, gracias por compartir sus conocimientos y sabidurías, y por enseñarme a amar la profesión porque gracias a ustedes aprendí mucho más de lo que está escrito.

A cada persona que, con una palabra, un gesto o una presencia silenciosa, sumó en este viaje, gracias porque este proyecto no es solo un trabajo académico. Es un pedazo de mi historia. Es el resultado de noches de duda, de lágrimas escondidas, de triunfos silenciosos, pero, sobre todo, de amor.

RESUMEN

Este proyecto se basó en una investigación bibliográfica con un tipo de estudio descriptivo ya que se informó todos los temas relacionados con la teoría del color, sus beneficios, su sistema de estaciones y como se aplicaría en la asesoría de imagen, además se realizó un estudio de variables donde se analizaron varios factores para elegir los colores que mejor le quedan a cada persona, como el brillo, la temperatura y la intensidad de los colores. También se explicó el sistema de las 12 estaciones y cómo se usa la colorimetría, teniendo en cuenta un enfoque mixto para obtener una visión completa del trabajo de un asesor, así mismo como objetivo principal se realizó un manual de colorimetría que proporcionó información útil y clara a los asesores de imagen para que lo puedan aplicar y sea una herramienta que optimice su trabajo. Este manual puede también aportar al aprendizaje de cualquier persona que desee incursionar en el mundo del estilismo, diseño y otras áreas relacionadas ya que es una guía completa sobre la colorimetría.

Palabras Clave: Color, colorimetría de las estaciones, asesoría de imagen, manual de colorimetría, estilismo.

ABSTRACT

This project is based on bibliographic research and employs a descriptive study approach, aiming to compile and present comprehensive information related to color theory, its benefits, the seasonal color system, and its application in image consulting. Additionally, a study of variables was conducted, analyzing factors such as brightness, temperature, and color intensity to determine the colors that best complement each individual. The twelve-season system was explained in detail, along with the principles of colorimetry, employing a mixed-method approach to offer a holistic understanding of the advisor's role.

The primary objective of this project was the creation of a colorimetry manual designed to provide image consultants with clear, practical guidance for applying color theory effectively, thus enhancing their professional practice. Furthermore, the manual serves as a valuable educational resource for anyone interested in entering the fields of styling, design, or related areas, offering a thorough and accessible introduction to the principles of colorimetry.

KEYWORDS: Color, image consulting, seasonal colorimetry, colorimetry manual, styling.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 24

1.1. Planteamiento del Problema 24

1.2. Justificación 25

1.3. Alcance 26

1.4. Objetivos General y Específicos. 27

1.4.1. Objetivo General 27

1.4.1. Objetivos Específicos 27

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 28

2.1. ¿Qué es un manual? 28

2.2. Clasificación de manuales 28

2.2.1. Manual de producción: 28

2.2.2. Manual de compras 29

2.2.3. Manual de ventas: 29

2.2.4. Manual personal: 29

2.3. Estructura de un manual 29

2.4. Tipografías para manuales 30

2.5. ¿Qué es la colorimetría? 30

2.6. Características 31

2.7. Elementos 31

2.7.1. Paleta de colores cálidos 32

2.7.2. Paleta de colores fríos 32

2.8. Fundamentos 32

2.8.1. Color: 32

2.8.2. Espectro electromagnético: 32

2.8.3. Luz visible: 33

2.8.4. Longitud de onda: 33

2.8.5. Modelo de color: 33

2.9. Leyes de la colorimetría. 33

2.9.1. Primera ley: 33

2.9.2. Segunda ley: 33

2.9.3. Tercera ley: 34

2.9.4. Cuarta ley: 34

2.10. Tipos de colorimetrías. 34

2.10.1. Colorimetría en asesoría de imagen personal: 34

2.10.1.1. Metodologías: 34

Método estacional: 34

Método tonal 35

2.11. Herramientas: 36

2.12. Elementos: 37

2.13. Circulo cromático: 38

2.13.1. Colores primarios: 38

2.13.2. Colores secundarios: 39

2.13.3. Colores terciarios: 39

2.13.4. Colores complementarios 40

2.14. Temperatura del color: 40

2.15. Propiedades del color 41

2.15.1. Matiz: 41

2.15.2. Luminosidad: 41

2.15.3. Saturación: 42

2.16. Colorimetría de estaciones. 42

2.16.1. Evaluación del contraste 42

2.16.2. Tonos y subtonos de piel 42

2.16.2.1. Tonos: 42

2.16.2.2. Subtonos 42

2.17. Clasificación de las personas por estaciones y subestaciones. 43

2.17.1. Primavera: 43

2.17.1.1. Subestaciones: 44

2.17.2. Verano: 51

2.17.2.1. Subestaciones 51

2.17.3. Otoño: 58

2.17.3.1. subestaciones: 58

2.17.4. Invierno 66

2.17.4.1. Subestaciones. 66

2.18. Análisis de colores para cada estación 74

2.18.1. Primavera: 74

2.18.1.1. Primavera brillante 74

2.18.1.2. Primavera verdadera. 75

2.18.1.3. Primavera clara 76

2.18.2. Verano: 77

2.18.2.1. Verano suave. 77

2.18.2.2. Verano verdadero. 78

2.18.2.3. Verano Claro. 79

2.18.3. Otoño: 80

2.18.3.1. Otoño suave: 80

2.18.3.2. Otoño verdadero: 81

2.18.3.3. Otoño profundo: 82

2.18.4. Invierno. 83

2.18.4.1. Invierno brillante: 83

2.18.4.2. Invierno verdadero: 84

2.18.4.3. invierno oscuro:.....85

2.19. ¿Qué es asesor de imagen?.....85

2.20. Tipos de asesorías.....86

2.20.1. Asesoría personal:.....86

2.20.2. Asesoría corporativa: 86

2.20.3. Asesoría política:.....86

2.21. Funciones del asesor de imagen personal. 86

2.21.1. Evaluar el estilo de vestir del cliente: 86

2.21.2. Creación de un plan de imagen personal: 86

2.21.3. Selección de guardarropa: 87

2.21.4. Etiqueta y comportamiento social: 87

2.21.5. Reforzamiento de la autoestima. 87

2.22. Pasos para una asesoría de imagen. 87

2.22.1. Diagnóstico personalizado. 87

2.22.2. Definir un estilo personal. 87

2.22.3. Estudio del rostro: 89

2.22.4. Estudio del cuerpo: 89

2.23. Marco legal.....92

2.24. Marco Conceptual. 93

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....94

3.1. Tipo de investigación 94

3.2. Herramientas metodológicas 94

3.3. Técnicas 94

3.4. Estudios iniciales 95

3.5. Desarrollo 96

3.5.1. Moodboard de Investigación secundaria. 96

3.5.2. Moodboard de Consumidor 97

3.5.3. Moodboard de Inspiración 98

3.5.4. Moodboard de Concepto 99

3.5.5. Paletas de Colores. 100

3.5.6. Distribución del color 101

3.5.7. Carta de materiales e insumos. 102

3.5.8. Line up 103

3.5.9. Elaboración 105

1.9.10. Fichas de diseño 106

1.9.11. Ficha de Costos. 108

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 110

4.1. Estudios iniciales 110

4.2. Tabulación 110

4.3. Tabulación Focous group 119

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 126

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz Operacional. 95

Tabla 2. Ficha de Diseño Externo. 106

Tabla 3. Ficha de Diseño Interno 107

Tabla 4. Ficha de costos de un manual. 108

Tabla 5. Ficha de costos en producción. 109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Color luz. 37

Figura 2. Color pigmento 38

Figura 3.Círculo cromático 38

Figura 4. Colores primarios 39

Figura 5. Colores secundarios 39

Figura 6. Colores terciarios. 40

Figura 7. Colores Complementarios. 40

Figura 8. Temperatura del color. 41

Figura 9. Matiz. 41

Figura 10. Luminosidad 41

Figura 11. Saturación. 42

Figura 12. Sistema de 12 estaciones. 43

Figura 13. Contraste en primavera brillante. 44

Figura 14. Dimensiones de color en primavera brillante. 44

Figura 15. Tonos de piel de primavera brillante. 45

Figura 16. Tonos de cabello de primavera brillante. 46

Figura 17. Tono de ojos de primavera brillante. 46

Figura 18. Contraste en primavera cálida. 46

Figura 19. Dimensiones de color en primavera cálida. 47

Figura 20. Tonos de piel de primavera verdadera. 48

Figura 21. Tono de ojos para primavera verdadera. 48

Figura 22. Tonos de cabello para primavera verdadera. 48

Figura 23. Contraste en primavera clara. 49

Figura 24. Dimensiones de color en primavera clara. 49

Figura 25. Tonos de piel para primavera clara. 50

Figura 26. Tonos de ojos para primavera clara. 50

Figura 27. Tonos de cabello para primavera clara. 51

Figura 28. Contraste en verano suave. 51

Ilustración 29. Dimensiones de color en verano suave. 52

Figura 30. Tonos de piel para verano suave. 53

Figura 31. Tonos de cabello para verano suave. 53

Figura 32. Tonos de ojos para verano suave. 53

Figura 33. Contraste en verano verdadero. 54

Figura 34. Dimensiones de color en verano verdadero. 54

Figura 35. Tonos de piel para verano verdadero. 55

Figura 36. Tonos de cabello para verano verdadero. 55

Figura 37. Tonos de ojos para verano verdadero. 55

Figura 38. Contraste en verano claro. 56

Figura 39. Dimensiones de color en verano claro. 56

Figura 40. Tonos de piel para verano claro. 57

Figura 41. Tonos de cabello para verano claro. 57

Figura 42. Tonos de ojos para verano claro. 58

Figura 43. Contraste en otoño suave. 58

Figura 44. Dimensiones del color en otoño suave. 59

Figura 45. Tonos de piel para otoño suave. 60

Figura 46. Tonos de cabello para otoño suave. 60

Figura 47. Tonos de ojos para otoño suave. 60

Ilustración 48. Contraste en otoño verdadero. 61
Figura 49. Dimensiones de color en otoño verdadero. 61
Figura 50. Tonos de piel para otoño verdadero. 62
Figura 51. Tonos de cabello para otoño verdadero. 63
Figura 52. Tonos de ojos para otoño verdadero. 63
Figura 53. Contraste en otoño profundo. 63
Figura 54. Dimensiones de color en otoño profundo. 64
Figura 55. Tonos de piel para otoño profundo. 65
Figura 56. Tonos de cabello para otoño profundo. 65
Figura 57. Tonos de ojos para otoño profundo. 65
Figura 58. Contraste en invierno brillante. 66
Figura 59. Dimensiones de color en invierno brillante. 66
Figura 60. Tonos de piel para invierno brillante. 67
Figura 61. Tonos de ojos para invierno brillante. 68
Figura 62. Tonos de cabello para invierno brillante. 68
Figura 63. Contraste en invierno verdadero. 69
Figura 64. Dimensiones de color en invierno verdadero. 69
Figura 65. Tonos de piel para invierno verdadero. 70
Figura 66. Tonos de cabello para invierno verdadero. 71
Figura 67. Tonos de ojos para invierno verdadero. 71
Figura 68. Contraste en invierno oscuro. 71
Figura 69. Dimensiones de color en invierno oscuro. 72
Figura 70. Tonos de piel para invierno oscuro. 73
Figura 71. Tonos de ojos para invierno verdadero. 73

Figura 72. Tonos de cabello para invierno verdadero. 73

Figura 73. Colores neutros para primavera brillante. 74

Figura 74. Colores complementarios y acentos para primavera brillante. 74

Figura 75. neutros para primavera verdadera. 75

Figura 76. Colores complementarios y acentos para primavera verdadera. 75

Figura 77. Colores neutros para primavera clara. 76

Figura 78. Colores complementarios y acentos para primavera clara. 76

Figura 79. Colores neutros para verano suave. 77

Figura 80. Colores complementarios y acentos para verano suave. 77

Figura 81. Colores neutros para verano verdadero. 78

Figura 82. Colores complementarios y acentos para verano verdadero. 78

Figura 83. Colores neutros para verano claro. 79

Figura 84. Colores complementarios y acentos para verano claro. 79

Figura 85. colores neutros para otoño suave. 80

Figura 86. Colores complementarios y acentos para otoño suave. 80

Figura 87. Colores neutros para otoño verdadero. 81

Figura 88. Colores complementarios y acentos para otoño verdadero. 81

Figura 89. Colores neutros para otoño profundo. 82

Figura 90. Colores verdes para otoño profundo. 82

Figura 91. Colores neutros para invierno brillante. 83

Figura 92. Colores complementarios y acentos para invierno brillantes. 83

Figura 93. Colores neutros para invierno verdadero. 84

Figura 94. Colores complementarios y acentos para invierno verdadero. 84

Figura 95. Colores neutros para invierno oscuro. 85

Figura 96. Colores complementarios y acentos para invierno oscuro. 85
Figura 97. Moodboard de investigación secundaria.....96
Figura 98. Moodboard de Consumidor.....97
Figura 99. Moodboard de inspiración. 98
Figura 100. Moodboard de concepto.....99
Figura 101. Paleta de colores. 100
Figura 102. Distribución de color.....101
Figura 103. Carta de materiales e insumos.....102
Figura 104. Propuesta 1.....103
Figura 105. Propuesta 2.....104
Figura 106. Propuesta seleccionada. 105
Figura 107. Influencia del círculo cromático en una asesoría de imagen.....111
Figura 108. ¿Qué tipo de asesorías son las más solicitadas por sus clientes? 111
Figura 109. ¿Utiliza el sistema de las 12 estaciones para su servicio?.....112
Figura 110. ¿Qué tonalidades son las preferidas por sus clientes?.....113
Figura 111. ¿Con qué frecuencia la gente solicita el servicio de asesoría? .114
Figura 112. ¿Cree que la gente conoce todo lo que conlleva una asesoría? 115
Figura 113. ¿Considera que un manual sobre colorimetría puede aportar en el rendimiento de su trabajo?.....116
Figura 114. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales para tomar en cuenta para una asesoría?.....116

Figura 115. Para contribuir a su trabajo como asesor, ¿Cómo prefiere el manual? 117

Figura 116. ¿Cuánto esta dispuest@ a pagar por un manual sobre colorimetría de estaciones que ayude agilizar su trabajo? 118

Figura 117. ¿Qué le gustaría que predomine en el contenido del manual? 119

Figura 118. ¿Le pareció útil las herramientas que se ofrecen junto al manual como son: carta de colores y el circulo cromático con cada estación? 119

Figura 119. ¿Considera que la información aplicada en el manual aportó para una asesoría de imagen personal? 120

Figura 120. ¿Cree que la información sobre las características de cada estación planteadas le ayudará a determinar su colorimetría? 121

Figura 121. ¿Considera que las paletas determinadas en cada estación son claras para reconocer los colores de cada persona? 121

Figura 122. ¿Cree que el manual aportó conocimiento sobre colorimetría a quien solicite una asesoría? 122

Figura 123. ¿Cree que el manual ayudó a optimizar el tiempo para comprender el sistema de estaciones? 123

Figura 124. ¿Considera que el manual contiene todos los aspectos fundamentales de una asesoría como son: las siluetas, colorimetría, teoría estacional y estilo de vestir? 123

Figura 125. ¿Cree que la distribución del manual es fácil de entender y comprender la información? 124

Figura 126. ¿Considera que el precio propuesto para el manual ($50) es adecuado para su adquisición? 124

Figura 127. ¿Cree que la distribución del contenido de texto e imagen es adecuada?.....125

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En el análisis de Bustamante (2024) se indica que a nivel mundial están registrados más de 1400 asesores de imagen en la asociación internacional de consultores de imagen, en donde no todos cuentan con una herramienta como lo es un manual de colorimetría que les ayude a facilitar su trabajo; AICI es la única asociación de la industria que está presente en 60 países, los cuales deben brindar un servicio completo y claro.

Una de las mayores preocupaciones del cliente y que el asesor de imagen debe solucionar es la preocupación general en su imagen, ahí encontramos: mejora de la imagen en general, transición de vida, creación de looks y el análisis del color.

En el Ecuador están registrados 20 asesores de imagen en esta misma asociación, pero nacionalmente las personas no tienen un conocimiento claro sobre su colorimetría o teoría del color y existe un número bajo de personas que no tengan dudas o que no querían que alguien les diga cómo llevar su imagen, además de que un asesor de imagen debe de tener el conocimiento y habilidades para realizar combinaciones de colores, a su vez manejar el Estudio de las 12 estaciones, por lo tanto es fundamental para su trabajo la creación de un manual sobre colorimetría y teoría del color.

Los asesores de imagen personal deben estar en constantes capacitaciones, tener información y tendencias actualizadas, además de que deben manejar un concepto claro acerca de la colorimetría, teoría del color, sus estaciones y aspectos que se deben tomar en cuenta al momento de ofrecer este servicio, por eso es imprescindible que cuenten con un manual sobre colorimetría de estaciones y teoría del color, ya que la colorimetría es base en la asesoría de imagen personal para obtener una mejor presentación visual y lo que se quiere comunicar a la sociedad .

¿Cómo influye un manual de colorimetría en la efectividad de los asesores de imagen en Ecuador para satisfacer las necesidades de sus clientes?

1.2. Justificación

En las implicaciones prácticas se incluye la factibilidad a los asesores de imagen de un manual de información actualizada acerca de la colorimetría para que su servicio de asesoramiento mejore y tenga un recurso extra que le facilitara su trabajo.

Aportando relevancia teórica en el campo por medio de la investigación se ampliará los conocimientos acerca de la colorimetría, que es la ciencia encargada de estudiar la medida de los colores, su importancia y cómo influye en nuestra imagen personal, autoestima y lo que se quiere comunicar, además de ayudar a realzar la belleza personal de cada cliente ya que el color es el reflejo de sus emociones.

Para los asesores que están comenzando en este mundo de la asesoría puedan brindar un servicio más amplio, puedan proporcionarles información acerca de “las 12 Estaciones” y herramientas para después poder determinar la paleta de colores que le pertenece a cada cliente, darles a conocer que saber su paleta de colores no limitan, hace conectar con un aspecto central de su naturaleza y ayuda a proyectar esa esencia; Los beneficios sociales se ven reflejados en la confianza que se les va a proporcionar a la población, ya que todos emitimos juicios sobre las personas durante los primeros 90 segundos de interacción donde el 60 y 90% de juicio se basa en el color.

Al tener como herramienta un manual de colorimetría ayudara a elevar la autoestima de cada cliente realzando su belleza y disminuyendo sus imperfecciones, despertando la autenticidad dándoles armonía visual y libertad para combinar, ahorrando tiempo al momento de vestirse, también de que un asesor debe brindar varias sesiones ya que se debe realizar un trabajo progresivo y al ritmo de cada cliente.

Además de que el consumidor se vuelve más consciente y se reduciría el impacto ambiental que tiene el consumismo ya que las personas comprarían prendas que les van a favorecer evitando caer en el fast Fashion.

La investigación es viable debido a que el acceso a información es factible mediante encuestas y análisis de segmentos, además de que los recursos para esta investigación son mínimos, esta investigación se alinea al plan de gobierno al impulsar las capacidades de la ciudadanía, debido a que se impulsa la inclusión y a su vez se asegura que las instituciones sean efectivas en la asignación de recursos.

1.3. Alcance

Esta investigación partirá de una revisión bibliográfica exhaustiva y el tipo de estudio que tiene es descriptiva ya que se informara todos los temas relacionados con la teoría del color, sus beneficios, su sistema de estaciones y como se aplicaría en la asesoría de imagen, las variables a estudiar son los aspectos que se toman en cuenta para determinar la paleta de colores para cada persona, las características de cada color: su valor, su temperatura, la saturación, entre otros, además de abordar temas como el sistema de las 12 estaciones y como se aplica la colorimetría, también aspectos que se toman en cuenta para brindar un servicio de asesoría de imagen hasta llegar a la construcción del manual sobre colorimetría para una mejor asesoría de imagen

El contexto geográfico se delimita a Ecuador, con un enfoque temporal en el año 2025 y un enfoque social en los asesores de imagen en el norte de la ciudad de Quito y personas interesadas en el tema; el estudio se limitara a la aplicación de la colorimetría y teoría del color para prendas sin abordar otras formas de aplicación por medio del manual sobre colorimetría estacional para asesoría de imagen , el alcance está justificado por el objetivo de generar información a los asesores de imagen del Ecuador y el diseño metodológico no

experimental hasta llegar al manual que permitirá observar la información sobre colorimetría; la viabilidad está garantizada debido a la disponibilidad de recursos, tiempo estimado para su análisis y para la elaboración del manual.

1.4. Objetivos General y Específicos.

1.4.1. Objetivo General

Desarrollar un manual sobre colorimetría de estaciones para la aplicación en el trabajo de los asesores de imagen en el norte de la ciudad de Quito para el año 2025

1.4.1. Objetivos Específicos

- Conocer sobre las teorías relacionadas a la colorimetría y el sistema de las 12 estaciones para determinación de las variables al momento de la aplicación en la asesoría de imagen.
- Elaborar el manual sobre la colorimetría de estaciones a partir de la información recopilada utilizando un documento.
- Evaluar el rendimiento que tuvo el manual para la asesoría de imagen del público interesado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ¿Qué es un manual?

Para esta investigación parte de la definición de manual que la secretaria administrativa de la universidad autónoma de México (1994), menciona que “es un documento que integra lo sustancial de un tema de estudio, da una visión integral y proporciona información básica y concisa sobre la materia” (p.4).

La organización de la información en un manual debe realizarse a través de instrucciones y pasos a seguir. De este modo, se asegura que las directrices se lleven a cabo según lo establecido en el manual, previniendo posibles errores (Mejía, 2021)

2.2. Clasificación de manuales

Existe la clasificación de los manuales por su contenido como: manuales históricos, manuales políticos, manual de procedimientos, manual técnico, manual departamental y manual de contenido múltiple, pero en este trabajo nos centraremos en los manuales por su función como son: manual de producción, manual de compras, manual de ventas, y manual personal. (Mejía, 2021)

2.2.1. Manual de producción:

Un manual de producción requiere de ciertos métodos exactos en los cuales se debe contemplar la productividad de la corporación, por lo que el manual plantea los procesos a seguir para la producción, la cual es conformada por un grupo de propósitos y actividades dirigidas a la interpretación de las normas en el plan, además de que se explica de forma detallada las preferencias del cliente para el producto (Casanova, 2002).

2.2.2. Manual de compras

Esta guía tiene como propósito contribuir a la empresa y poder obtener el mando del área de compras con el fin de basarse en ello y designar a cada miembro del área, para esto es necesario ejecutar una investigación del medio y el desempeño interno de la empresa. La urgencia de esta guía de compras para una empresa es fundamental debido a que este manual sirve de base para el registro de las diferentes áreas de compras y así poder impedir problemas que pueden presentarse *"Manual De Compras, 2012".*

2.2.3. Manual de ventas:

La guía de ventas es un escrito interno, que está dirigido para ubicar al personal comercial por medio de una secuencia de normas junto con datos básicos para el desarrollo del trabajo de ventas, esta herramienta educativa debe ser continuamente actualizada, además de que ayuda al entendimiento de los productos o servicios a ofrecer, también engloba los medios de venta y el potencial de cada producto (de la Cigoña, 2021).

2.2.4. Manual personal:

La guía de usuarios personal es un texto en el cual se especifica la manera de trabajar y las predilecciones de un empleado con respecto a sus labores, además de facilitar verídica información personal, como por ejemplo que les gusta hacer como pasatiempos, así mismo en esta guía de usuarios se da a conocer información acerca de la administración de un gerente a los trabajadores o da a conocer información acerca del comportamiento entre empleados (Schafer, 2022).

2.3. Estructura de un manual

La organización de una guía se realizará según las directrices del trabajo, pero comúnmente debe contener: Caratula, indicador general, indicador de tablas y gráficos,

presentación del tema, explicación de la guía, vocabulario de términos, anexos, autor y bibliografía (Ferrer, 2017).

2.4. Tipografías para manuales

La categorización en la tipografía de libros se basa principalmente en la estructura de las letras. Para simplificar la amplia variedad de opciones, nos centraremos en las diferencias más fundamentales entre ellas (Garrido, 2019):

- Palatino Linotype
- Book Antiqua
- Georgia
- Goudy Old Style
- Bookman
- Adobe Garamond Pro
- Century Schoolbook

En el diseño de portadas de libros, se aplican otros criterios, ya que no solo se prioriza la legibilidad, sino también captar la atención del lector desde la cubierta y, en última instancia, impulsar la venta.

Para lograrlo, se pueden emplear distintos tipos de tipografías, como sans serif, script, graphic o monospace, que también son adecuadas para textos breves, como títulos o recuadros (Garrido, 2019).

2.5. ¿Qué es la colorimetría?

La "colorimetría" es la disciplina científica que se encarga del estudio del color, evaluando y midiendo cómo se percibe a través de la vista humana. Su propósito es proporcionar una descripción objetiva de los colores y asegurar que los colores de los objetos sean exactos. En este sentido, la colorimetría tiene aplicaciones en diversos campos e

industrias, que van desde la textil y cosmética, hasta las áreas audiovisual, automotriz y alimentaria *"La ciencia de la colorimetría, 2025"*.

La colorimetría se enfoca en comprender cómo diferentes colores pueden afectar nuestra imagen y la forma en que nos perciben los demás.

Por ejemplo, los colores cálidos como el rojo y el naranja suelen asociarse con energía y pasión, mientras que los colores fríos como el azul y el verde se vinculan con sensaciones de tranquilidad (Lecca, 2023).

La teoría del color es el saber que analiza el color y el cual incita a encontrar nuestra propia tonalidad, debido a que cada persona tiene ciertas características cromáticas y criterios exactos, un ejemplo de ello es el color de piel, de cabello, y ojos, así mismo el contraste que se crear entre estos (Martínez, 2022).

2.6. Características

Es fundamental saber sobre las armonías de color, ya que, por una parte, se obtiene los colores análogos que son los más cercanos en el ámbito del círculo cromático, estos tienen correlación con la naturaleza y conservan armonía. También encontramos los colores complementarios, entre ellos están los opuestos o contrarios, generando un mayor contraste y por otro lado tenemos a las triadas que componen el triángulo con tres lados iguales. (Acevedo, 2022).

2.7. Elementos

Los componentes indispensables en la colorimetría y los cuales se debe comprender es la presencia de dos paletas de colores, las cuales se distribuyen en colores cálidos y fríos. Con la ayuda de esta distribución se logra entender que tipo de tonalidad favorece en tema de estética y moda (Acevedo, 2022).

2.7.1. Paleta de colores cálidos

Está ubicada en la parte superior del círculo cromático, esta escala de colores da lugar desde el rojo al amarillo, anaranjado, dorado y marrón, se los califica como colores cálidos debido a la percepción térmica que da en el cerebro, al mismo tiempo entre más rojo dispone más cálido será, esto debido a su constitución. Las cualidades principales de los colores cálidos es que son acogedores y dinámicos, así mismo transmiten: emoción, cercanía, vivacidad, felicidad, aunque también se lo relaciona con riesgo (Acevedo, 2022).

2.7.2. Paleta de colores fríos

Esta paleta está asociada con temperaturas bajas y esta se coloca en la mitad inferior del círculo cromático, está relacionada con los tonos que, comenzando desde el color azul, hasta el verde y morado, entre más azul exista, la tonalidad será más fría, esto se relaciona con la tranquilidad, lejanía, calma, serenidad, además de pena, aflicción o incluso a la psicología (Acevedo, 2022).

2.8. Fundamentos

2.8.1. Color:

Es la impresión visual que captamos al momento en que la luz se proyecta en un objeto y transmite a nuestros ojos, estos se distribuyen en primarios como el rojo, azul y amarillo, y los secundarios que son consecuencia de la mezcla entre los primarios *"La colorimetría, 2020"*.

2.8.2. Espectro electromagnético:

El espectro electromagnético representa la distribución de las energías de las radiaciones electromagnéticas. Aunque generalmente se describe en función de la longitud de onda y las frecuencias de las radiaciones, también puede expresarse en términos de energía.

Su rango abarca desde las radiaciones de menor longitud de onda, como los rayos gamma, hasta las de mayor longitud de onda, como las ondas de radio (Coluccio 2025)

2.8.3. Luz visible:

Es la postura del conjunto de campos eléctricos y magnéticos que podemos captar con nuestros ojos, esta se constituye de diferentes longitudes y cada una relacionada con un color determinado *"La colorimetría, 2020"*.

2.8.4. Longitud de onda:

Es la separación de dos crestas continuas de una onda, de cada periodo espacial de luz visible se relaciona con un color en particular, estos van desde el violeta que tiene periodo espacial más corto hasta el rojo que tiene periodo espacial más largo.

2.8.5. Modelo de color:

Es un método que determina como se describen los colores, los prototipos de colores más comunes son el RGB, CMYK y los HSL/HSV *"La colorimetría, 2020"*.

2.9. Leyes de la colorimetría.

2.9.1. Primera ley:

Los tonos que son fríos como el azul, verde, y violeta, predominan arriba de los cálidos como el naranja, amarillo y rojo, es así como, si se combinan tintes entre el azul y amarillo, se conseguirá un color con más tonalidad azuladas (Acevedo, 2022).

2.9.2. Segunda ley:

En el momento que se juntan colores opuestos adentro del círculo cromático se conseguirá que se neutralicen entre los dos tonos, tales como: el azul neutraliza al naranja, el amarillo neutraliza al violeta y el rojo al verde (Acevedo, 2022).

2.9.3. Tercera ley:

Esta regla establece que ningún tono puede ser aclarado con otro, es por eso que es imposible bajar de nivel el color si es oscuro.

2.9.4. Cuarta ley:

Es viable que se ponga un tono frio sobre un cálido, pero, no se puede poner un cálido sobre un frio, ya que un tono frio siempre neutraliza a un cálido (Acevedo, 2022).

2.10. Tipos de colorimetrías.

Existen tres tipos de colorimetrías que son: colorimetría en asesoría de imagen, colorimetría del maquillaje y colorimetría de cabello, pero en este trabajo nos centraremos en: colorimetría en asesoría de imagen (Mateluna, 2020).

2.10.1. Colorimetría en asesoría de imagen personal:

2.10.1.1. Metodologías:

Método estacional:

Categoriza a las personas en diversas estaciones acorde a su apariencia y luego recomienda una paleta de colores particular para cada estación

Las cuatro estaciones fundamentales en la teoría estacional de colorimetría son:

- Primavera:

La segmentación de esta estación frecuentemente posee tonos de piel claros y cálidos, cabello rubio o pelirrojo y ojos claros o verdes (Hernández, 2023).

- Verano:

La segmentación de esta estación frecuentemente posee tonos de piel claros y frescos, cabello rubio o castaño y ojos claros o azules.

- Otoño:

La segmentación de esta estación frecuentemente posee tonos de piel cálidos y dorados, cabello castaño oscuro o pelirrojo y ojos oscuros o avellana (Hernández, 2023).

- Invierno:

La segmentación de esta estación frecuentemente posee tonos de piel claros y fríos, cabello negro o castaño y ojos oscuros o azules intensos

Método tonal

Habla de una distribución de colorimetría que se apoya en los rasgos dominantes de cada persona, según su tono de piel, cabello y ojos (Hernández, 2023).

Esta distribución tiene seis paletas fundamentales:

- Paleta luminosa:

Contiene paletas de colores iluminados, en otras palabras, agregando más cantidad de blanco, quienes segmentan en esta clase de paletas tienen piel cálida o fría, su aspecto general es sutil y pálido.

- Paleta intensa:

Contiene paletas de colores sombríos, en otras palabras, agregando más cantidad de negro, quienes segmentan en esta clase de paletas tienen piel cálida o fría, la característica dominante es cabello y ojos sombríos (Hernández, 2023).

- Paleta brillante:

Contiene paletas de colores con elevada saturación, en otras palabras, vivos y vibrantes, quienes segmentan en esta clase de paletas tienen piel cálida o fría, sus rasgos dominantes son ojos en color iluminado y vibrante, así mismo un elevado contraste entre sus características.

- Paleta suave:

Contiene paletas de colores con mediana o poca saturación, en otras palabras, son colores pálidos, agregando más cantidad de gris, quienes segmentan en esta clase de paletas tienen piel cálida o fría, y el contraste de sus rasgos son de medio a bajo (Hernández, 2023).

- Paleta cálida:

Contiene paletas de colores cálidos y dorados, quienes segmentan en esta clase de paletas tienen piel cálida, así mismo de ojos y cabellos cálidos.

Los tonos cálidos, como el rojo, naranja y amarillo, son intensos y dinámicos, y suelen favorecer a personas con subtonos de piel cálidos, destacando la calidez natural de su rostro. Estos colores pueden darle un aspecto más radiante y vibrante a la piel, especialmente en personas con cabello dorado o rojizo y ojos claros o avellana (Lecca, 2023)

- Paleta fría:

Contiene paletas de colores fríos, quienes segmentan en esta clase de paletas tienen rasgos rosados y fríos, cabello con tonos cenizos y piel claramente fría (Hernández, 2023). En cambio, los tonos fríos, como los azules, verdes y violetas, son perfectos para personas con subtonos de piel fríos.

Estos colores fríos pueden darle a la piel un aspecto más fresco y luminoso, realzando la belleza de quienes tienen cabello negro, castaño o rubio cenizo y ojos que van desde grises hasta azules intensos (Lecca, 2023).

2.11. Herramientas:

- Teoría del color

Es un grupo de normas que unen innovación y saber, la cual pone las principales directrices en relación con las combinaciones de colores y el equilibrio, los diseñadores y artistas se apoyan en la teoría de color para emplear resoluciones en sus proyectos (Lautrec, 2025).

2.12. Elementos:

- Color

El color es una sensación que se genera en el ojo y es interpretada por el cerebro cuando un objeto refleja una longitud de onda particular de luz. Todos los colores forman parte del espectro visible de la luz, aunque se distribuyen en diferentes longitudes de onda. Nuestra percepción es capaz de captar cada uno de estos colores de manera individual y reconocerlo como un tono específico (Pirela, 2024).

Existen dos tipos de colores que son: el color luz, así como: el arcoíris y el color pigmento, así como: la tinta de las impresoras.

- Color luz:

Se refiere a los colores que tienen luz propia, partiendo de los 3 colores primarios se conforman los demás, al juntar estos 3 colores que son: el verde, azul y rojo se logra el color blanco *"Teoría del Color, 2025"*.



Figura 1. Color luz.

- Color pigmento:

Aparecen en las cosas que nos rodean, partiendo de los 3 colores primarios se conforman los demás, al juntar estos 3 colores que son: cian, magenta y amarillo se logra el color negro.

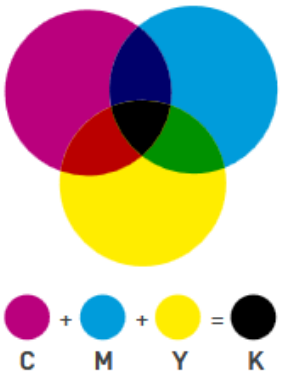


Figura 2. Color pigmento

2.13. Circulo cromático:

Es un método para organizar y categorizar los colores, se componen desde modelos de colores definidos como: RGB, CMY, y RYB *"Teoría del Color, 2025"*.



Figura 3.Círculo cromático

2.13.1. Colores primarios:

Los colores primarios son aquellos que se ubican en la naturaleza, estos no necesitan de alguna combinación para conseguirlos

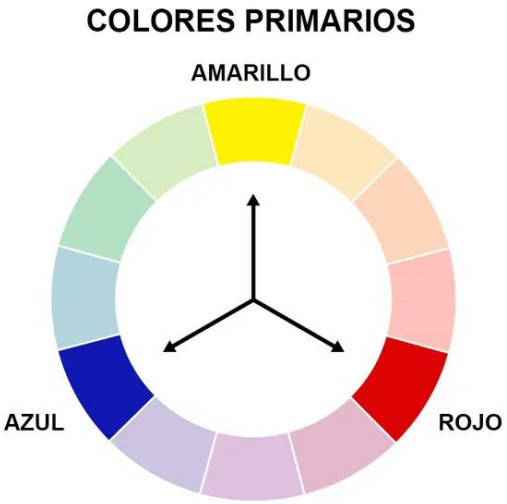


Figura 4. Colores primarios

2.13.2. Colores secundarios:

Estos se consiguen con la combinación de dos colores primarios.

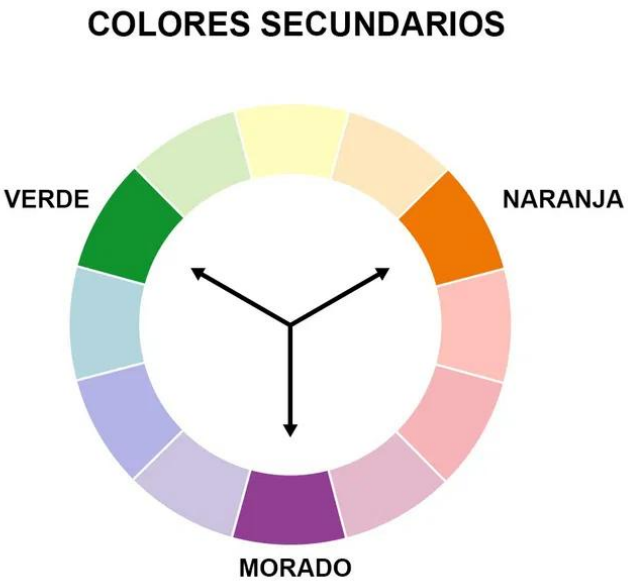


Figura 5. Colores secundarios

2.13.3. Colores terciarios:

Estos se logran combinando entre un primario y un secundario (Jervis, 2020).

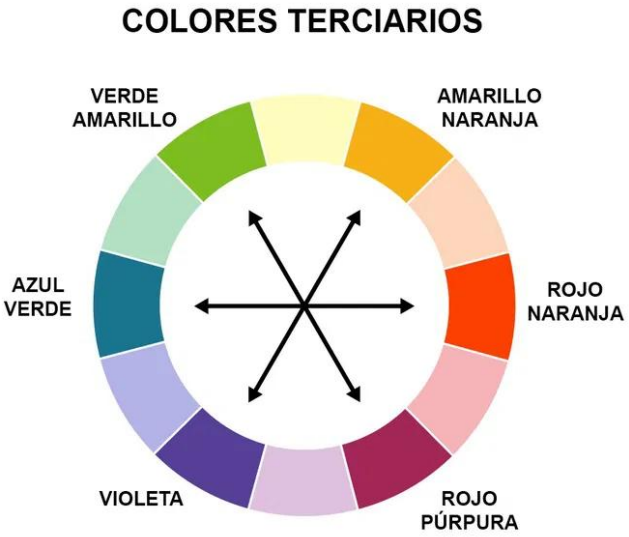


Figura 6. Colores terciarios.

2.13.4. Colores complementarios

Estos colores cuando están unidos se fortalecen, se ubican en lados contrarios del círculo cromático *"Teoría del Color, 2025"*.



Figura 7. Colores Complementarios.

2.14. Temperatura del color:

Es la gama que transmite las distintas fuentes de luz que nos rodean, tanto el sol en cualquier momento del día o alguna fuente de luz artificial. Esta temperatura se calcula en

grados kelvin, si es muy elevados los grados de azul, corresponden a frio, y si los grados son más escasos, corresponden a cálido (Rodríguez, 2022).



Figura 8. Temperatura del color.

2.15. Propiedades del color

2.15.1. Matiz:

También conocido como tono o tonalidad, es lo que distingue un color de otro, dependiendo de su longitud de onda y su posición en el círculo cromático, es quien le otorga el nombre a cada color (Pirela, 2024).



Figura 9. Matiz.

2.15.2. Luminosidad:

Hace referencia a la cantidad de luz que tiene un color, en una escala que va desde el negro (sin luz) hasta el blanco (con toda la luz). Un color entre más luminosidad tendrá más blanco, mientras que un color opaco será más cercano al negro (Pirela, 2024).



Figura 10. Luminosidad.

2.15.3. Saturación:

Se refiere al grado de pureza, es decir, la cantidad de color puro en relación con la cantidad de gris, lo que define la intensidad del color, que tan vivo o pálido esta, si el gris aumenta menos saturación tiene un color (Pirela, 2024).



Figura 11. Saturación.

2.16. Colorimetría de estaciones.

2.16.1. Evaluación del contraste

Para decidir la colorimetría de una persona hay que observar si existe mayor contraste entre los colores de piel, ojos, y cabello, el cual:

Si posee bastante contraste favorecen los colores intensos

Si no posee mucho contraste favorecen los colores suaves o neutros *"Cómo saber mi colorimetría en ropa, 2024"*.

2.16.2. Tonos y subtonos de piel

2.16.2.1. Tonos:

- Claro: personas que tienen como rasgos: cabello rubio o pelirrojo, y son más propensas a quemarse en el sol fácilmente
- Luminoso: tienen piel clara con matiz cálido y tiende a broncearse
- Medio: continuamente piel bronceada y matiz cálido, dorado (Park, 2025).
- Oscuro: piel con tono más profundo.

2.16.2.2. Subtonos

- Frío: son pieles con toques azules, rosa o cutis rojizo.

- Cálido: piel con características amarillentas, melocotón o dorado.
- Neutro: no posee de matices obvias, la piel y su color natural es evidente (Park, 2025).

2.17. Clasificación de las personas por estaciones y subestaciones.

Para esta clasificación tomamos en cuenta la teoría de las 12 estaciones, la cual toma en consideración tres dimensiones (Hernández, 2020).

- Tono: frio o cálido
- Valor: oscuro, claro
- Saturación: brillante u opaco



Figura 12. Sistema de 12 estaciones.

2.17.1. Primavera:

En esta estación representan las personas que poseen piel con subtonos cálidos, los cuales frecuentemente se broncean con facilidad con tonos rojos o rosados, no acostumbran a presentar ojeras y frecuentemente se trata de personas con cabello rubio (Hernández, 2023).

2.17.1.1. Subestaciones:

- **Primavera brillante:**

Contienen uno de los niveles más altos de contraste entre su piel, ojos y cabello, dando claridad y nitidez en su aspecto. Los ojos son comúnmente claros y brillantes (Hernández, 2023).



Figura 13. Contraste en primavera brillante.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, primavera brillante tiene las siguientes propiedades.

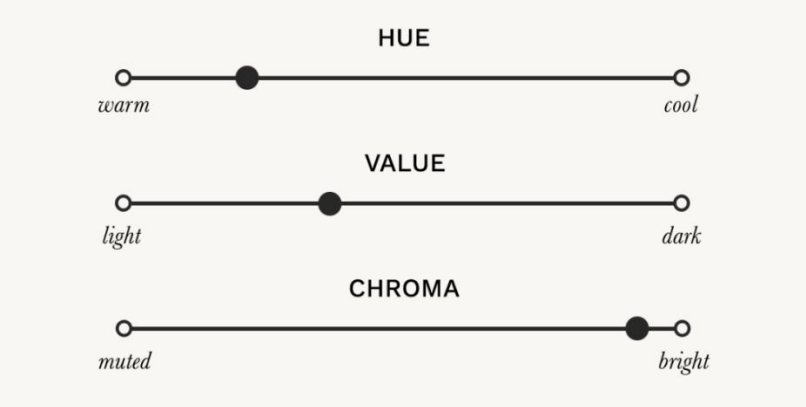


Figura 14. Dimensiones de color en primavera brillante.

Matiz

Por su característica secundaria, los matices de primavera brillante suelen ser cálidos, pero sin ser de forma extrema. En esta estación no toman en cuenta los colores neutros,

debido a que exponen en mayor medida los matices amarillos que azules, por lo tanto, al optar por matices azules deben contener cierta calidez con un matiz amarillo, por ejemplo, el turquesa, menta, o azul pastel *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Valor

La carta de colores es demasiada variada, pero no toma en cuenta tonos oscuros, y al presentar estos tonos vienen a actuar como colores complementarios a los claros, aunque generalmente la mayoría de los tonos se presentan en un punto intermedio en la gama de valores, con una leve inclinación hacia el lado, predominando matices amarillos *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Saturación

Como consecuente de la característica principal de esta subestación, los matices presentan un nivel superior de cromaticidad, esto quiere decir que presentan un nivel alto de brillo *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

- **Características de primavera brillante:**

Color de piel: Es cálida y luminosa, con elevado contraste entre ojos, y cabello.



Figura 15. Tonos de piel de primavera brillante.

Color de cabello: es cálido tiene reflejos dorados al momento que se expone al sol.



Figura 16. Tonos de cabello de primavera brillante.

Color de ojos: son profundos con elevado contraste y resaltan sobre la piel y el cabello.



Figura 17. Tono de ojos de primavera brillante.

- **Primavera verdadera o cálida:**

Los colores para esta estación son: puros y bastante saturados, es el contraste de otoño verdadero, debido a que este es suave y apagado, es una temporada de contraste medio entre la piel, el cabello y los ojos (Hernández, 2023).

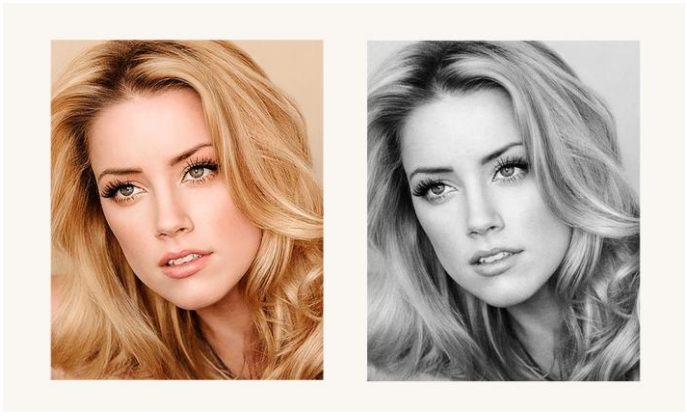


Figura 18. Contraste en primavera cálida.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, primavera verdadera tiene las siguientes propiedades:

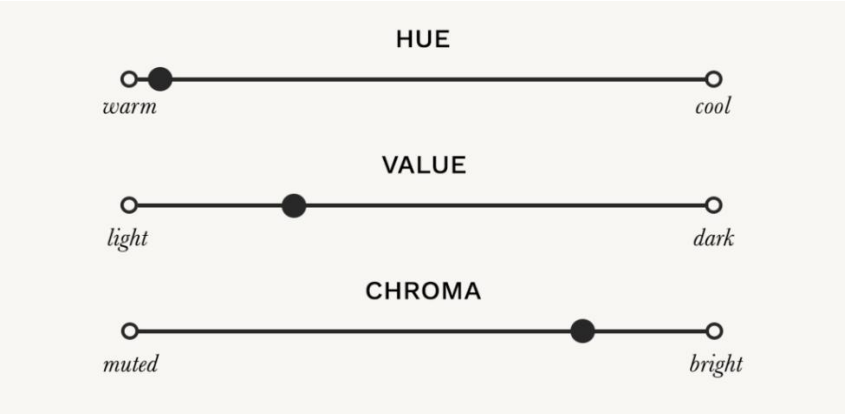


Figura 19. Dimensiones de color en primavera cálida.

Matiz

Conforme a la cualidad principal de primavera verdadera, la carta de colores se presenta en el extremo más cálido del espectro tonal, esto significa que los matices están mezclados con amarillo, debido a esto existen pocos tonos de azules y los que hay son en versiones más cálidas, por ejemplo, el turquesa, menta o azul pastel *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Valor

Los colores son diversos, aunque generalmente tienden a estar hacia el valor más claro, debido a que predomina los matices amarillos, no es común incluir tonos oscuros, pero si es posible encontrar azules o violetas, que actúan como colores secundarios para complementar a los tonos más luminosos *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Saturación

Las propiedades secundarias de esta subestación mencionan que los matices tienen un nivel elevado de saturación, es decir que los colores no se presentan suaves ni apagados *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

- **Características de primavera verdadera**

Color de piel: es cálida y luminosa.



Figura 20. Tonos de piel de primavera verdadera.

Color de ojos: son de luz media, no suelen ser tan brillantes, ni vibrantes.



Figura 21. Tono de ojos para primavera verdadera.

Color de cabello: gama cálida y dorada, las personas con estas características solían tener el cabello rubio en su infancia (Hernández, 2023).



Figura 22. Tonos de cabello para primavera verdadera.

- **Primavera clara:**

Existe muy poco contraste entre su piel, ojos y cabello, los colores son ligeros pero coloridos e incluso hay un bajo contraste entre el iris y el blanco del ojo (Hernández, 2023).

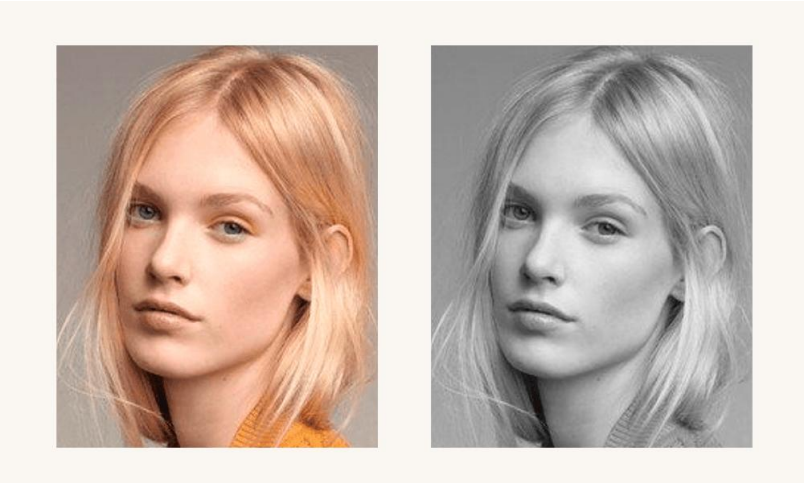


Figura 23. Contraste en primavera clara.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, primavera suave tiene las siguientes propiedades:

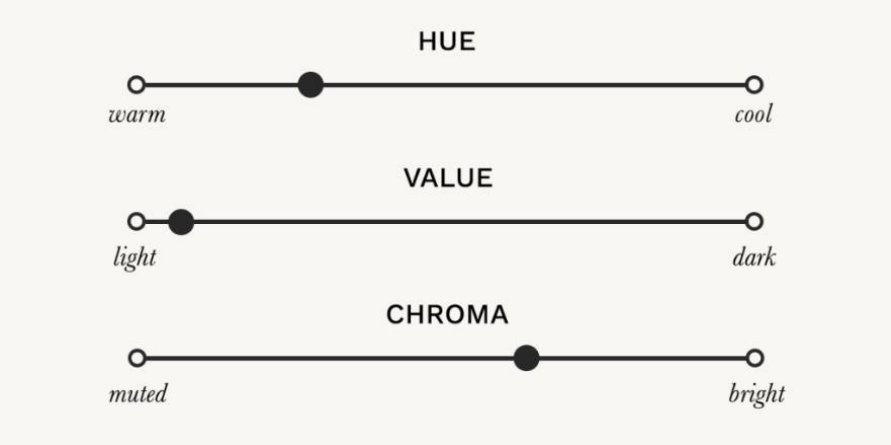


Figura 24. Dimensiones de color en primavera clara.

Matriz

Debido a que es parte de la estación primavera, los matices suelen estar en el espectro cálido, pero sin llegar al punto máximo, ya que predominan colores amarillos sobre el azul, por lo tanto, la carta de colores incluye pocos azules *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Valor

Basándose en la característica principal de primavera clara, los colores tienen un valor bajo, lo que quiere decir que es una carta de colores conformada mayormente por tonos claros y muy pocos oscuros *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Saturación

Es la subestación con menos presencia de brillo en comparación a las demás, por lo tanto, su carta de colores tiene una saturación de nivel medio llegando a alto sin alcanzar su máxima intensidad, además, los colores son moderadamente saturados, sin ser apagados *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

- **Características:**

Color de piel: es cálida y luminosa, puede llegar a tener pecas



Figura 25. Tonos de piel para primavera clara.

Color de ojos: son brillantes, claros y ligeros



Figura 26. Tonos de ojos para primavera clara.

Color de cabello: se manifiestan con matices cálidos o dorados



Figura 27. Tonos de cabello para primavera clara.

2.17.2. Verano:

En esta estación sus aspectos principales son: piel de subtono frio, comúnmente no acostumbran a broncearse con facilidad (Hernández, 2022).

2.17.2.1. Subestaciones

- **Verano suave:**

En esta subestación tienen muy bajo contraste entre piel, ojos y cabello los cuales se combinan y dan una apariencia suave (Hernández, 2022).



Figura 28. Contraste en verano suave.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, verano suave tiene las siguientes propiedades:

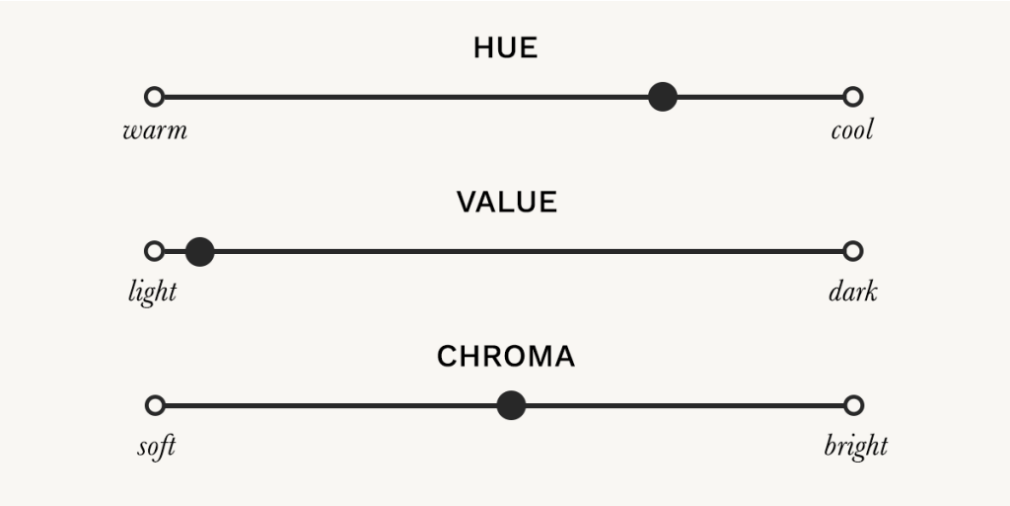


Ilustración 29. Dimensiones de color en verano suave.

Matiz

Los matices se inclinan a el lado frio, pero sin llegar al máximo extremo, esto quiere decir que sobresalen los colores azules antes que los amarillos. Y si llega a presentar matices amarillos son en su extremo más frio "Apuntes *de estética y cosmética, 2017".*

Valor

La fundamental propiedad del verano suave menciona que, la totalidad de los matices en la paleta son claros, incluso si se presentan tonos más profundos, no se toman como realmente oscuros; es fundamental mencionar que los colores con matices fríos, como son el blanco, debido a que son colores con más saturación que verano verdadero *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Saturación

Los matices contienen una saturación templada, que quiere decir que no se presentan ni tan apagados, ni tan vibrantes, pero se ven un poco más luminosos que las otras subestaciones, ya que tiene influencia de primavera *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

- **Características:**

Color de piel: Es neutra, fresca con matices beige o rosáceos

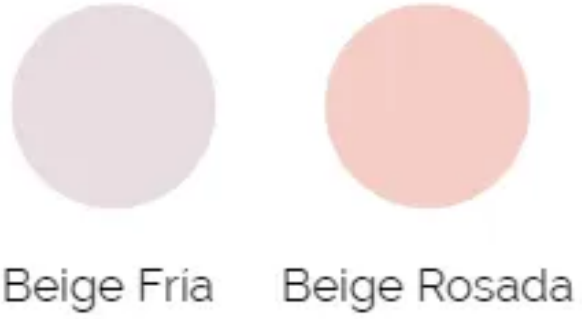


Figura 30. Tonos de piel para verano suave.

Color de cabello: No son de colores brillantes y frecuentemente se ven grises y apagados.



Figura 31. Tonos de cabello para verano suave.

Color de ojos: son levemente grises, no suelen verse brillantes.



Figura 32. Tonos de ojos para verano suave.

- **Verano verdadero:**

Aun cuando la paleta de colores es apagada y sutil, tiene un contraste entre el cabello y la piel el cual hace que verano verdadero sea la subestación con el mayor contraste que los otros veranos (Hernández, 2022).

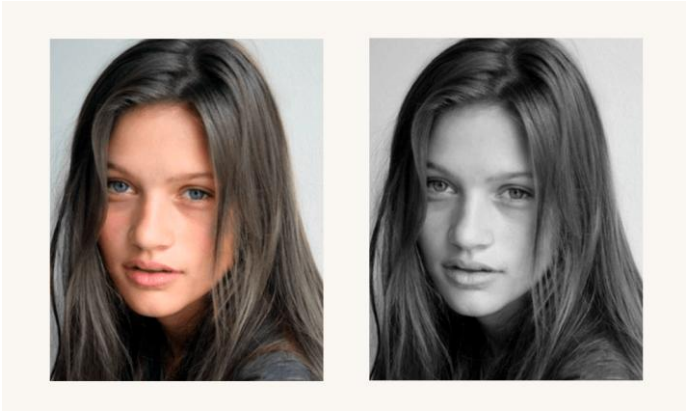


Figura 33. Contraste en verano verdadero.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, verano verdadero tiene las siguientes propiedades:

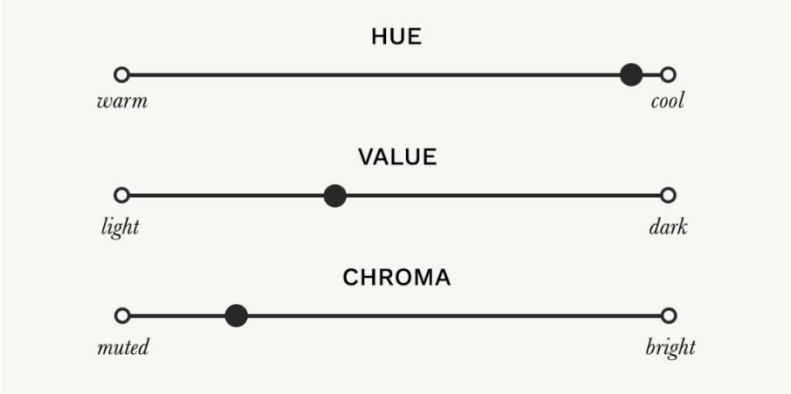


Figura 34. Dimensiones de color en verano verdadero.

Matiz

Siguiendo la característica fundamental de esta subestación, los matices se presentan al extremo más frio, esto quiere decir que incluye tonos azulados, sin presentar matices amarillos, pero los pocos que se presentan tiene un matiz azulado, mostrando un aspecto más frio, por lo tanto, predominan los colores fríos como: azules, púrpuras, verdes y rosas *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Valor

La paleta de matices presenta desde colores muy claros hasta casi llegar a negro, pero sobresalen más los tonos que presentan luminosidad media, ya que esta subestación no acepta los contrastes muy marcados "Apuntes *de estética y cosmética, 2017".*

Saturación

Los matices muestran una saturación media-baja, lo que quiere decir que los colores van a ser más apagados o suaves *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

- **Características:**

Color de piel: Contiene matices azules y probablemente un tinte rosado.



Figura 35. Tonos de piel para verano verdadero.

Color de cabello: se mira sin brillo, contiene tono apagado y suave.



Figura 36. Tonos de cabello para verano verdadero.

Color de ojos: ligeramente grises, y se observan apagados y menos vibrantes



Figura 37. Tonos de ojos para verano verdadero.

- **Verano claro**

La paleta de colores perteneciente a esta estación contiene en gran parte pasteles claros y polvorientos, el nivel de contraste va a depender de la combinación entre cabello, piel y ojos, pero ira de contraste medio a bajo (Hernández, 2022).

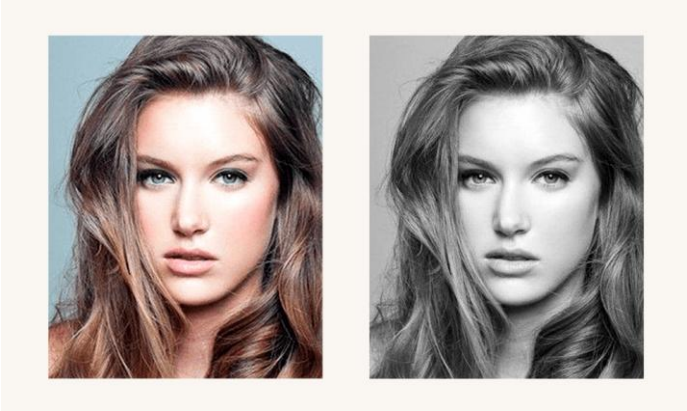


Figura 38. Contraste en verano claro.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, verano apagado tiene las siguientes propiedades:

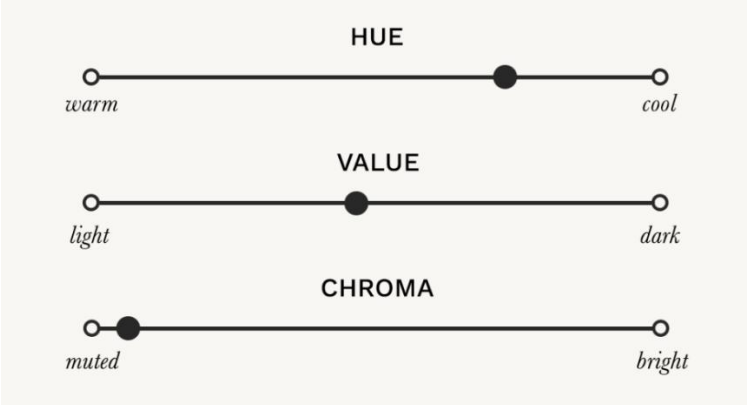


Figura 39. Dimensiones de color en verano claro.

Matiz

Los tonos de esta subestación se dirigen al lado más frio del espectro, pero sin llegar a su profundidad, esto abarca que los tonos azules están sobre los amarillos, por tanto, el matiz amarillo es ausente o con un toque de azul, por ejemplo: purpura, rosa o verde basándose en el azul *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Valor

La tonalidad se muestra en un valor medio, que significa que los tonos no son ni muy claros, ni muy oscuros, incluso presenta colores de ambos extremos, pero en general son en un punto intermedio dentro de la escala tonal *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Saturación

La característica principal del verano es que es apagado, es la estación que menos tolera el brillo. Por eso, sus colores tienen una saturación baja: son suaves, discretos, apagados y carecen de saturación. *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

- **Características**

Color de piel: Es neutra, fresca con matices beige o rosáceos.

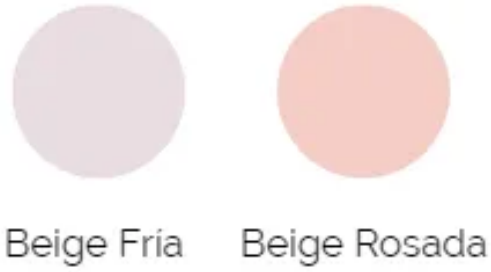


Figura 40. Tonos de piel para verano claro.

Color de cabello: No muestran reflejos naturales y comúnmente las personas que pertenecen a esta subestación eran rubias de niños y oscureció con la edad.



Figura 41. Tonos de cabello para verano claro.

Color de ojos: son claros con mínimos contrastes entre el iris y la parte blanca del ojo.



Figura 42. Tonos de ojos para verano claro.

2.17.3. Otoño:

Las personas que pertenecen a esta estación tienen aspectos como: piel cálida y en general logran broncearse fácilmente con toques dorados (Hernández, 2022).

2.17.3.1. subestaciones:

- **Otoño suave:**

Contiene colores profundos y cálidos, aunque más suaves debido a la influencia del verano, los colores de la piel, ojos y cabello se mezclan y dan apariencia uniforme sin tener tanto contraste (Hernández, 2022).

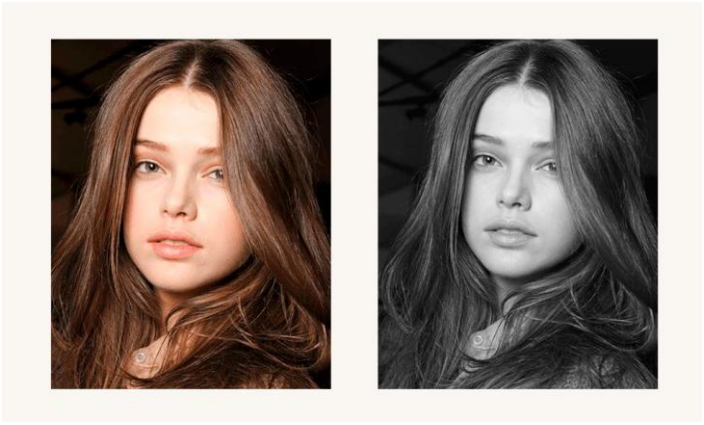


Figura 43. Contraste en otoño suave.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, otoño apagado tiene las siguientes propiedades:

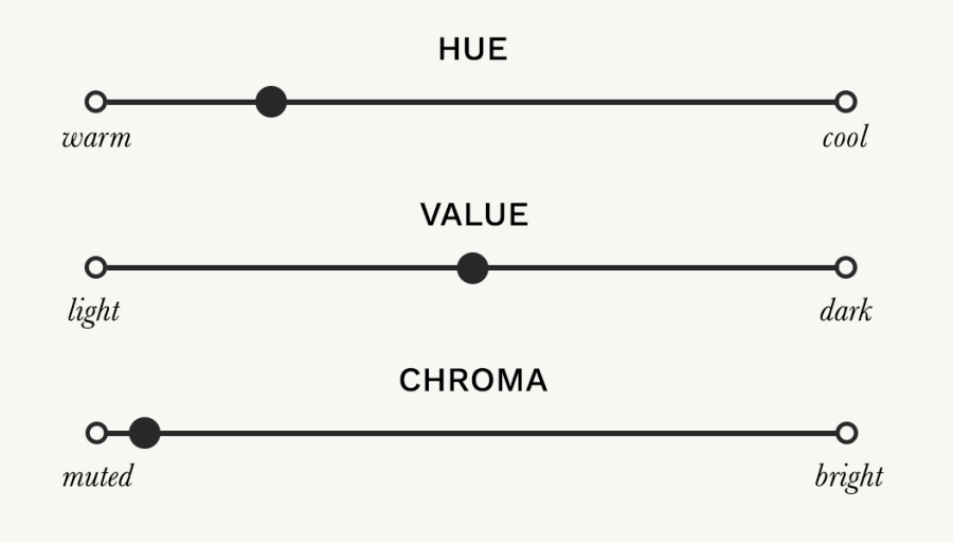


Figura 44. Dimensiones del color en otoño suave.

Matiz

Basándose en la característica secundaria de esta subestación, los tonos se inclinan hacia el lado cálido del espectro, pero sin llegar a ser intensamente cálidos. Esto quiere decir que predominan los colores amarillos sobre los azulados. Por lo tanto, en la paleta hay pocos tonos de azul, y los que aparecen, como el turquesa, tienen un matiz amarillento que los hace más cálidos. En contraste, abundan los amarillos, verdes y marrones cálidos, todos con una base amarilla natural *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Valor

Los colores se caracterizan por un valor medio, lo que significa que no está dominada ni por tonos muy claros ni por muy oscuros. Aunque hay algunos colores en ambos extremos, la mayoría se sitúa en un punto intermedio dentro de la escala de luminosidad *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Saturación

Debido a que su cualidad principal es la suavidad, esta categoría es la que menos tolera el brillo. Por eso, sus colores tienen un croma bajo y carecen de saturación. En lugar de ser intensos, se ven apagados y delicados *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

- **Características:**

Color de piel: es apagada con matices gris, por general se broncean y se torna dorada.

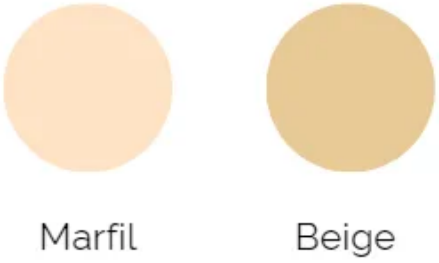


Figura 45. Tonos de piel para otoño suave.

Color de cabello: inicia desde castaño al rubio con tintes dorados, pero con tonos suaves.



Figura 46. Tonos de cabello para otoño suave.

Color de ojos: Son cálidos en tonos tierra o amarillo.



Figura 47. Tonos de ojos para otoño suave.

- **Otoño verdadero:**

Se presentan colores típicos de otoño, la tonalidad de colores es cálida y un poco apagada con toques terrosos. Los colores de la piel, ojos y cabello se combinan y dan un contraste medio (Hernández, 2022).

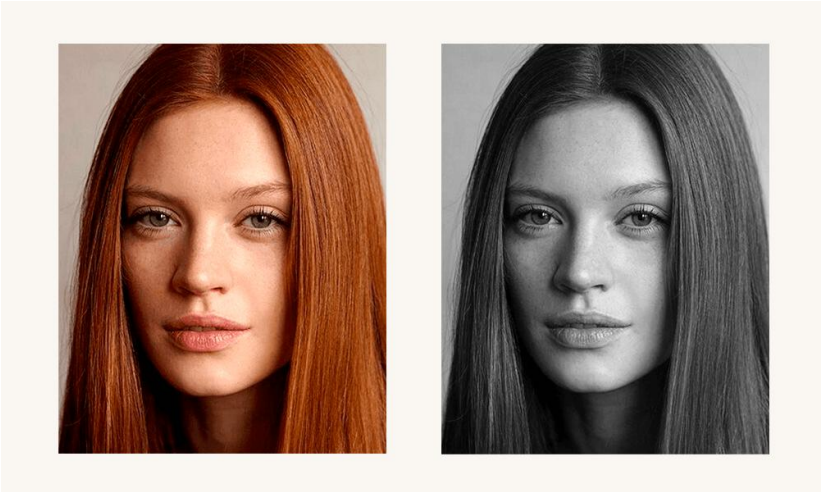


Ilustración 48. Contraste en otoño verdadero.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, otoño verdadero tiene las siguientes propiedades:

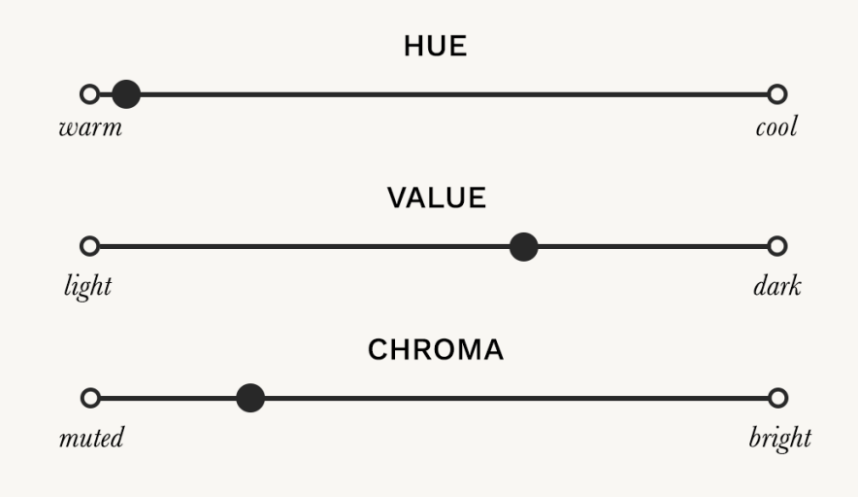


Figura 49. Dimensiones de color en otoño verdadero.

Matiz

La característica principal del otoño verdadero es su calidez, por lo que su paleta se ubica en el extremo más cálido del espectro de colores. Esto significa que los tonos tienen matices amarillos y carecen por completo de azul. Como resultado, los azules son escasos en esta gama, y los pocos que hay, como el turquesa, tienen un matiz amarillento que los hace más cálidos. En su lugar, predominan los amarillos, verdes y marrones cálidos, todos con una base naturalmente amarilla *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Valor

La paleta abarca desde tonos bastante claros, como el beige, hasta tonos bastante oscuros, como el marrón profundo. Aunque muchos colores se sitúan en un valor medio, hay una mayor presencia de tonos que tienden hacia el lado más oscuro de la escala *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Saturación

Alineados con la característica secundaria de esta estación, los colores tienen un croma de medio a bajo, lo que significa que no son intensamente saturados. No obstante, pueden dar la impresión de ser más vibrantes de lo que realmente son, ya que los tonos cálidos tienden a captar más fácilmente nuestra atención visual *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

- **Características:**

Color de piel: tiene tonos cálidos, a menudo se presentan pecas.



Figura 50. Tonos de piel para otoño verdadero.

Color de cabello: Poseen base rojiza, exhibiendo al sol muestra reflejos que pueden ser desde dorados a bronce.



Figura 51. Tonos de cabello para otoño verdadero.

Color de ojos: comúnmente cálidos.



Figura 52. Tonos de ojos para otoño verdadero.

- **Otoño profundo y oscuro:**

Contiene paleta de colores profunda y oscura, con un gran contraste entre el cabello, piel y ojos (Hernández, 2022).

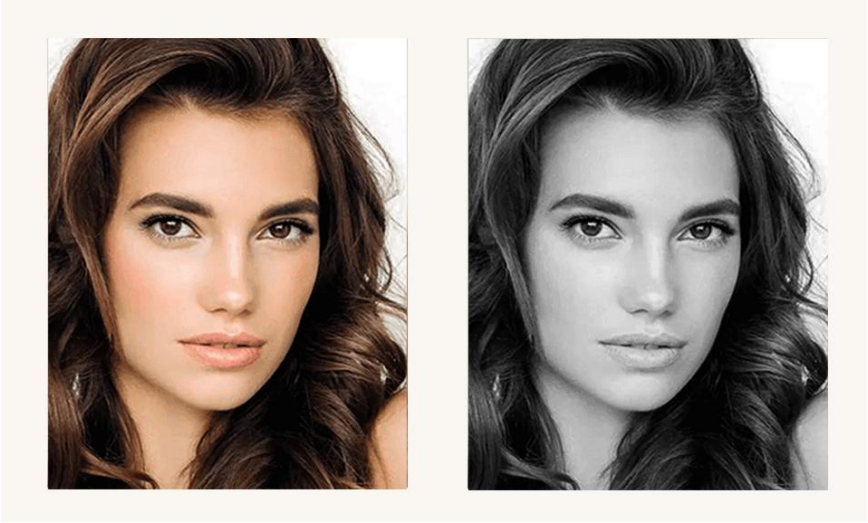


Figura 53. Contraste en otoño profundo.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, otoño oscuro tiene las siguientes propiedades:

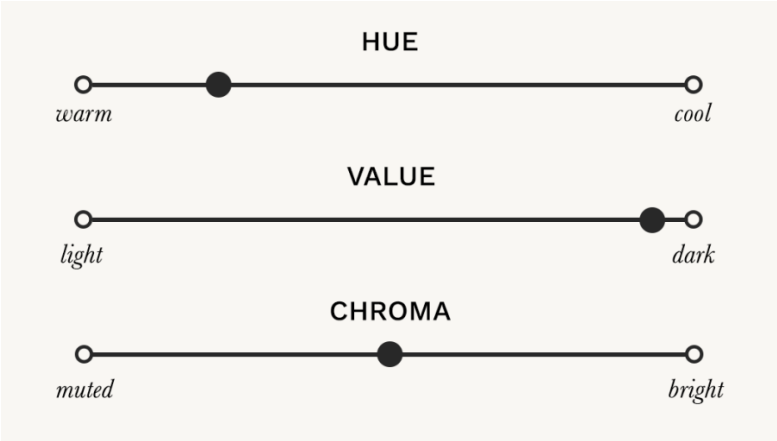


Figura 54. Dimensiones de color en otoño profundo.

Matiz

Los colores tienden hacia el lado cálido del espectro, aunque sin llegar a ser intensamente cálidos. Esto quiere decir que predominan los matices amarillos sobre los azulados. Por eso, incluso al optar por azules, el tono más frío por naturaleza, solo se encuentran versiones más cálidas como el turquesa, la menta o el azul pastel, todos con un sutil matiz amarillento *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Valor

Basándonos en la característica principal del otoño oscuro, los colores en esta paleta son intensos y profundos. Incluso los tonos más claros dentro de esta categoría son los más oscuros entre las doce estaciones de color *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Saturación

Los colores tienen un croma medio, lo que significa que se sitúan en un punto intermedio por lo tanto no son ni demasiado apagados ni excesivamente brillantes o intensos *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

- **Características:**

Color de piel: Es cálida, e inicia desde marfil hasta el negro con matices dorados.



Figura 55. Tonos de piel para otoño profundo.

Color de cabello: Comúnmente oscuro, iniciando por castaño medio hasta castaño oscuro.



Figura 56. Tonos de cabello para otoño profundo.

Color de ojos: particularmente cálidos.



Figura 57. Tonos de ojos para otoño profundo.

2.17.4. Invierno

En esta estación pertenecen todas las personas que tiene piel con subtono frio, debido a esto no suelen broncearse con facilidad y generalmente son pieles secas o sensibles (Hernández, 2021).

2.17.4.1. Subestaciones.

- **Invierno brillante:**

Tienen una paleta de tonos saturados, brillantes y vibrantes, es la subestación de invierno que tiene el mayor contraste entre piel, cabello y ojos. (Hernández, 2021).

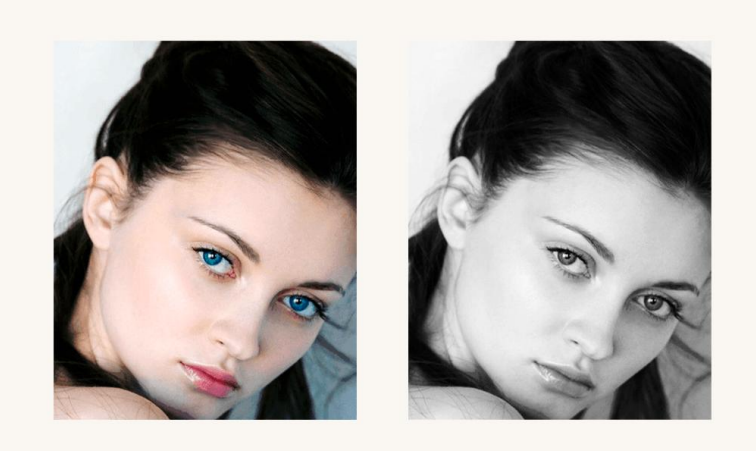


Figura 58. Contraste en invierno brillante.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, invierno brillante tiene las siguientes propiedades:

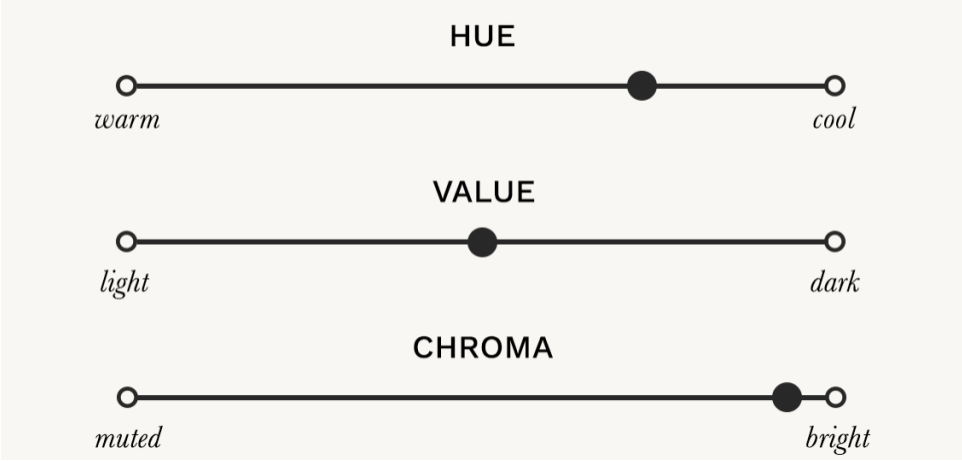


Figura 59. Dimensiones de color en invierno brillante.

Matiz

Debido a la característica secundaria de la estación, los colores tienden hacia el lado frío del espectro, aunque sin llegar a ser intensamente fríos. Por eso, hay pocos tonos de amarillo el cual es el color más cálido en la paleta, y los que aparecen tienen un matiz azulado que los enfría. En su lugar, predominan los azules, rosas y púrpuras con base azul, lo que los hace especialmente adecuados para esta estación *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Valor

Aunque la paleta incluye tonos que van desde el blanco brillante hasta el negro profundo, la mayoría de los colores se encuentran en un valor medio, con una leve inclinación hacia los tonos más oscuros, resultado de la presencia predominante de matices azulados *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

Saturación

Siguiendo la característica principal del Invierno Brillante, los colores presentan un alto nivel de croma, lo que se traduce en tonos intensamente saturados, luminosos y llenos de viveza *"Apuntes de estética y cosmética, 2017".*

- **Características**.

Color de piel: Generalmente se la caracteriza por ser clara y pálida.



Figura 60. Tonos de piel para invierno brillante.

Color de ojos: Esta es la característica más resaltante de esta subestación



Figura 61. Tonos de ojos para invierno brillante.

Color de cabello: Normalmente es oscuro y realiza contraste con la piel.



Figura 62. Tonos de cabello para invierno brillante.

- **Invierno verdadero:**

Es el propio invierno en la teoría estacional con un marcado contraste entre las características (Hernández, 2021).



Figura 63. Contraste en invierno verdadero.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, invierno verdadero tiene las siguientes propiedades:

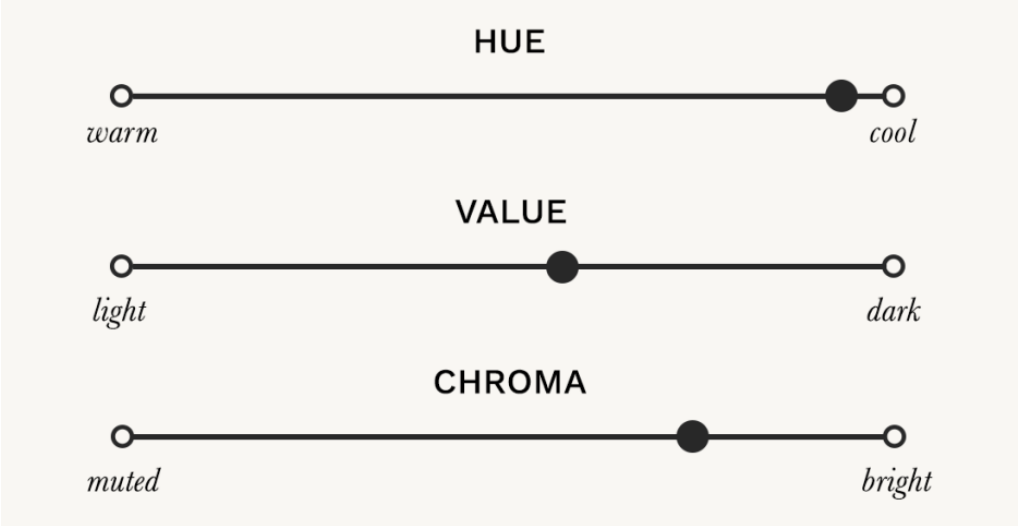


Figura 64. Dimensiones de color en invierno verdadero.

Matiz

Con la característica principal de esta temporada, los colores son marcadamente fríos, lo que implica que tienen matices azulados y carecen de matices amarillos. La paleta incluye

muy pocos tonos con base amarilla, predominando en su lugar los azules y los rosas helados, que son fríos por naturaleza *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Valor

La paleta abarca desde los tonos más claros, como el blanco puro, hasta los más oscuros, como el negro absoluto. En general, tiende hacia el lado oscuro, ya que su matiz característico, el azul brillante, posee una tonalidad medianamente oscura *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Saturación

Los colores tienen un croma bastante elevado, lo que indica que son intensos, luminosos y llenos de energía, en sintonía con la característica secundaria de esta temporada *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

- **Características:**

Color de piel: Por lo general es piel clara

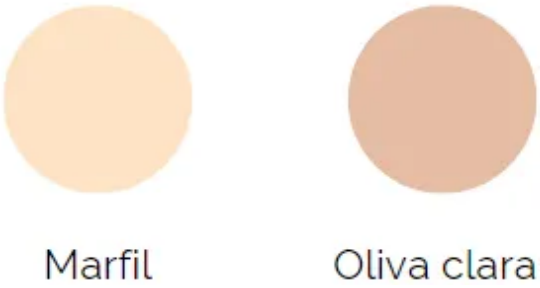


Figura 65. Tonos de piel para invierno verdadero.

Color de cabello: característica principal es oscuro, iniciando del castaño medio a negro



Figura 66. Tonos de cabello para invierno verdadero.

Color de ojos: Regularmente los tonos van de medio a brillantes



Figura 67. Tonos de ojos para invierno verdadero.

- **Invierno oscuro:**

Es sutilmente más cromática, por ello los tonos son más saturados y brillantes, el nivel de contraste entre las características es muy alto. Incluso hay un alto contraste entre el iris y el blanco del ojo. (Hernández, 2021).

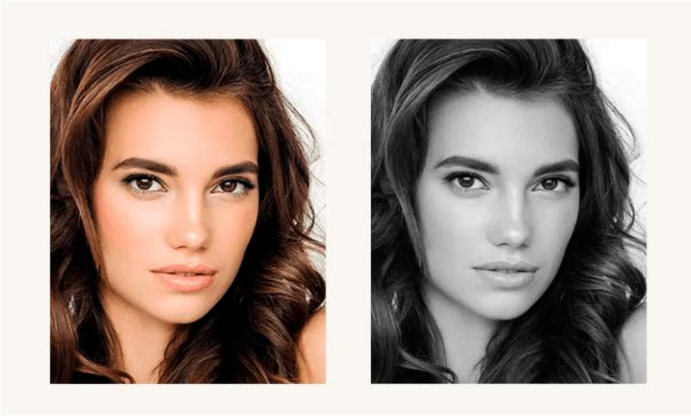


Figura 68. Contraste en invierno oscuro.

- Dimensiones de color

En las tres dimensiones del color, invierno oscuro tiene las siguientes propiedades:

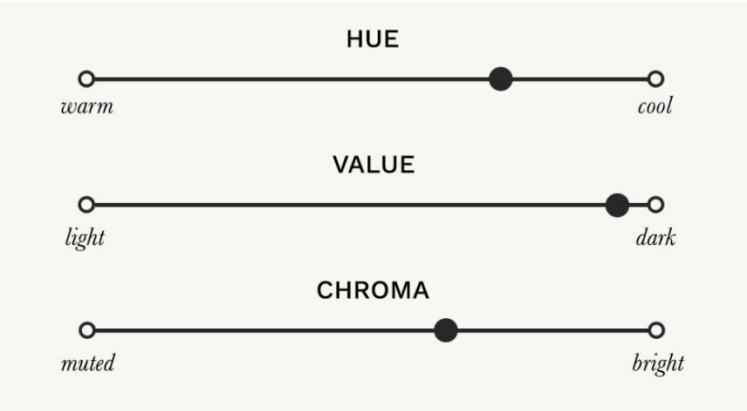


Figura 69. Dimensiones de color en invierno oscuro.

Matiz

Los colores tienden hacia el lado frío del espectro, aunque sin ser extremadamente fríos. Esto significa que predominan los matices azulados sobre los amarillos. Por eso, incluso los tonos amarillos presentes tienen un matiz azulado que los enfría. Además, hay pocos colores con base amarilla en la paleta, mientras que abundan los tonos fríos de azul y rosa, que naturalmente tienen una base fría *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Valor

Con la característica principal de esta categoría, la paleta tiende a ser predominantemente oscura. Aunque incluye algunos tonos muy claros, como el blanco y los colores helados, predominan los colores oscuros. Esta mezcla de claros y oscuros es lo que genera el alto contraste necesario para esta estación *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

Saturación

Como es característico de las paletas invernales, los colores de Invierno Oscuro tienen un croma moderadamente alto, lo que les da una apariencia algo saturada y luminosa.

Al ser paletas hermanas, Invierno Verdadero y Otoño Oscuro comparten algunas características con Invierno Oscuro en este caso, la profundidad y la frescura lo que permite tomar prestados ciertos tonos de sus paletas. De Otoño Oscuro, es posible incorporar los colores más fríos, como el azul marino o el tono uva. Mientras que, de Invierno Verdadero, se

pueden usar los tonos más profundos, como el verde botella o el índigo *"Apuntes de estética y cosmética, 2017"*.

- **Características**

Color de piel: Piel de subtono frio, por lo tanto, es fundamental el matiz o la temperatura.



Figura 70. Tonos de piel para invierno oscuro.

Color de ojos: Inicia desde marrón oscuro hasta negro.



Figura 71. Tonos de ojos para invierno verdadero.

Color de cabello: Desde castaño medio a negro.



Figura 72. Tonos de cabello para invierno verdadero.

2.18. Análisis de colores para cada estación

2.18.1. Primavera:

2.18.1.1. Primavera brillante

- Colores neutros

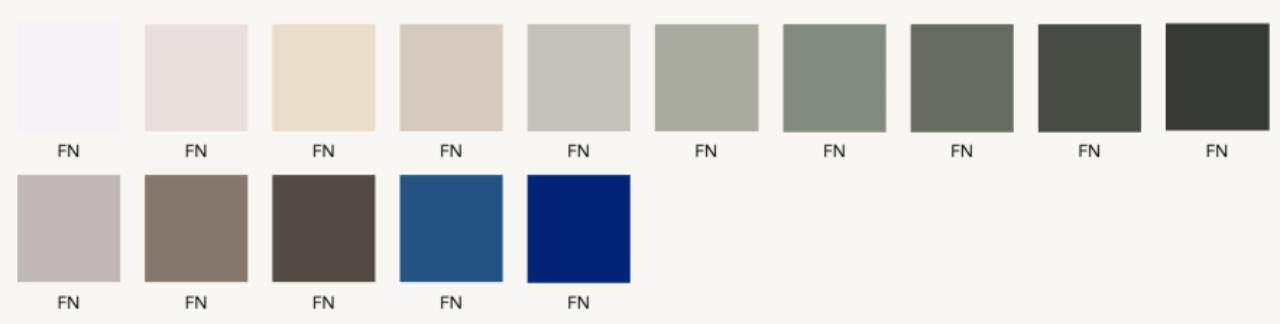


Figura 73. Colores neutros para primavera brillante.

- Colores Complementarios y acentos


CA
CA
CA

2.18.1.2. Primavera verdadera.

- Colores neutros

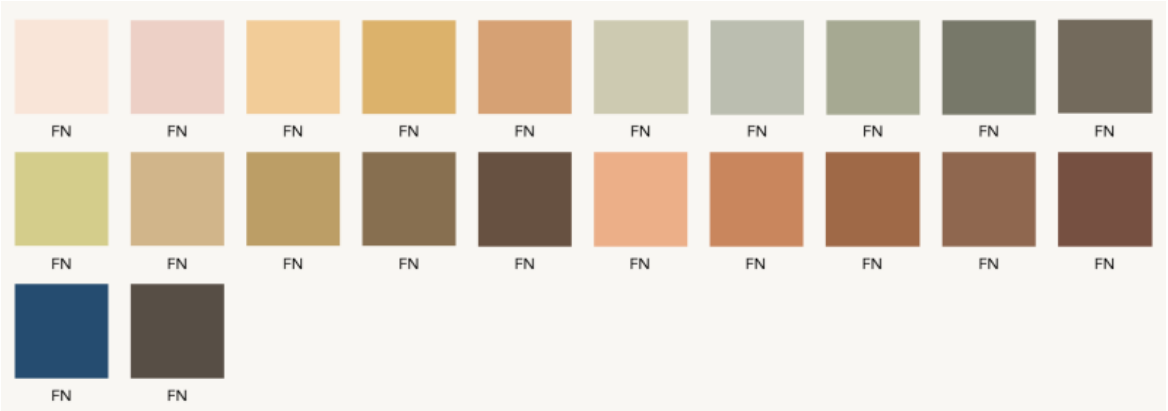


Figura 75. neutros para primavera verdadera.

- Colores complementarios y acentos



Figura 76. Colores complementarios y acentos para primavera verdadera.

- Para maquillaje: en los ojos sombras doradas y base con matiz amarilla. (Izquierdo, 2025)

2.18.1.3. Primavera clara

- Colores neutros.

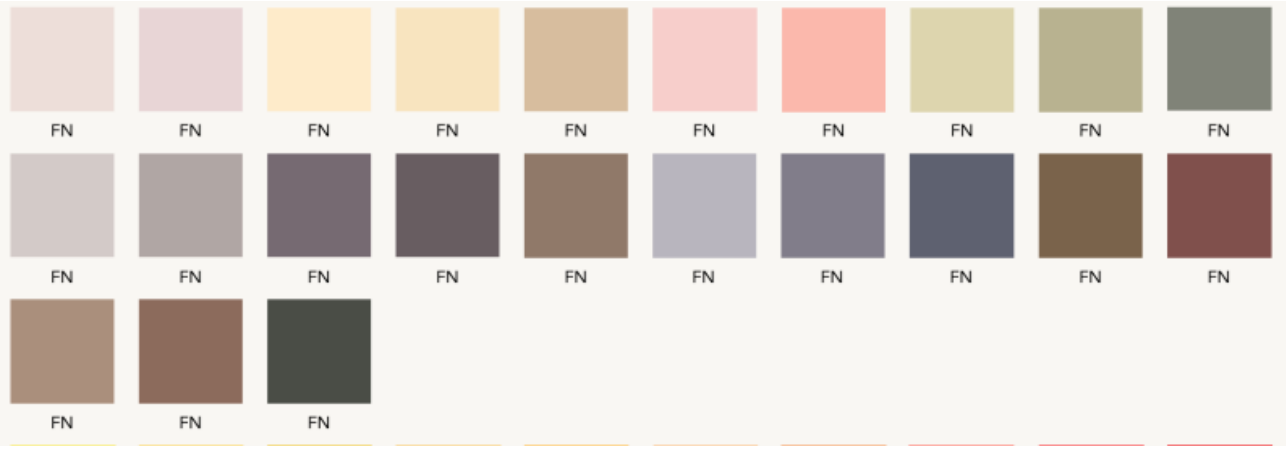


Figura 77. Colores neutros para primavera clara.

- Colores complementarios y acentos



Figura 78. Colores complementarios y acentos para primavera clara.

- Maquillaje: labial rosa intenso, delineador azul o verde (Izquierdo, 2025).

2.18.2. Verano:

2.18.2.1. Verano suave.

- Colores neutros.

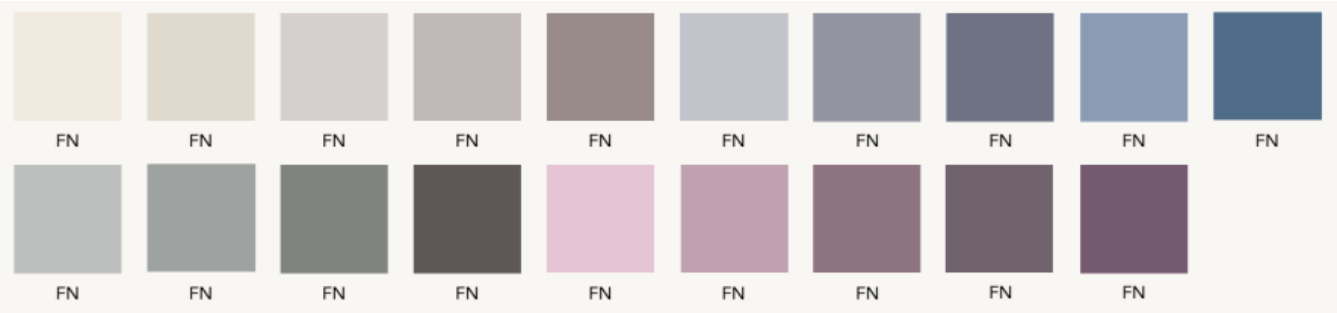


Figura 79. Colores neutros para verano suave.

- Colores complementarios y acentos.



Figura 80. Colores complementarios y acentos para verano suave.

- Para maquillaje: colores mates y suaves (de Echegaray y Ródenas, 2024).

2.18.2.2. Verano verdadero.

- Colores neutros.

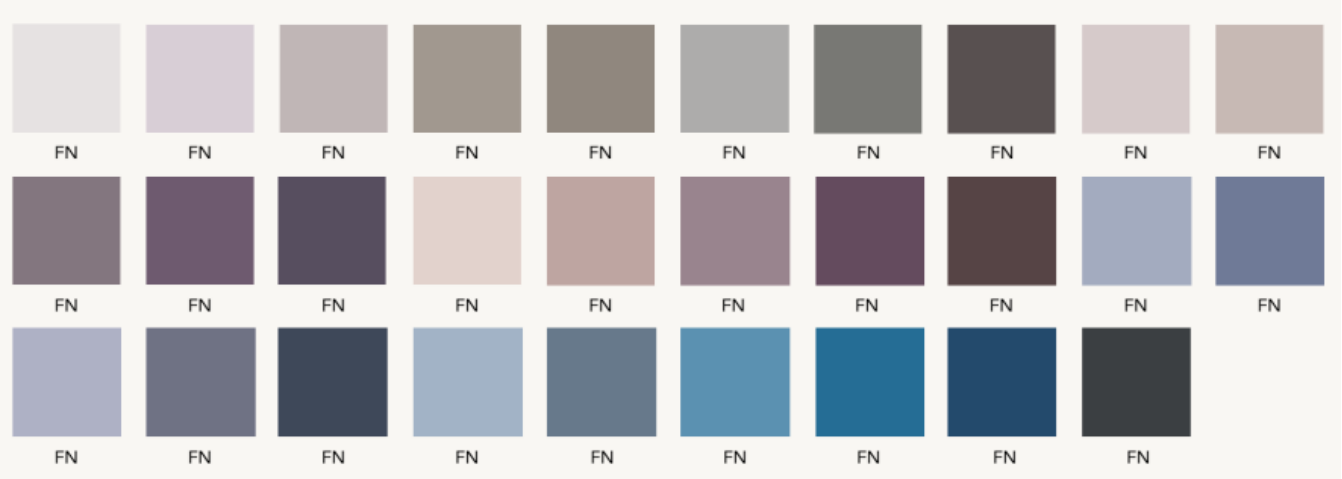


Figura 81. Colores neutros para verano verdadero.

- Colores complementarios y acentos.



Figura 82. Colores complementarios y acentos para verano verdadero.

- Maquillaje: delineador azul o gris azulado, evitando tonos oscuros

(Colorimetría verano: colores, tonos y outfits, 2025).

2.18.2.3. Verano Claro.

- Colores neutros.

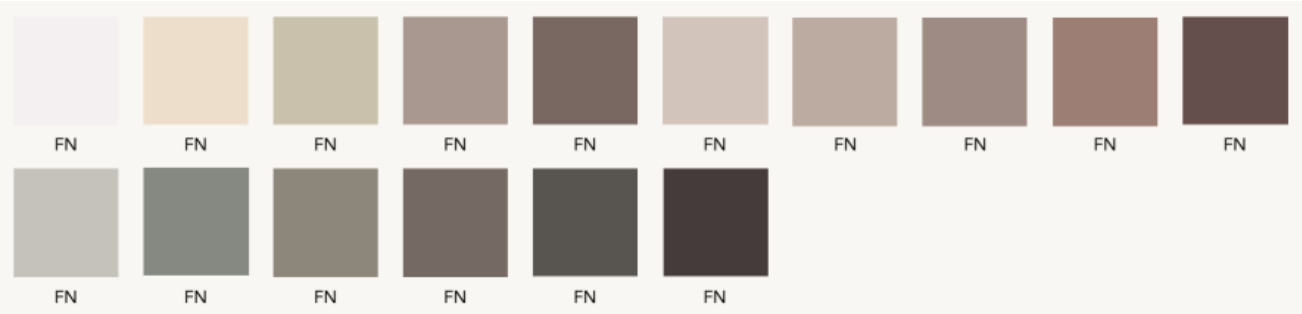


Figura 83. Colores neutros para verano claro.

- Colores complementarios y acentos.



Figura 84. Colores complementarios y acentos para verano claro.

- Para maquillaje: sombras claras y mate, labial rosado (Colorimetría verano: colores, tonos y outfits, 2025).

2.18.3. Otoño:

2.18.3.1. Otoño suave:

- Colores neutros.



Figura 85. colores neutros para otoño suave.

- Colores complementarios y acentos.



Figura 86. Colores complementarios y acentos para otoño suave.

- Maquillaje: natural como bronceado, ligeramente cálidos, sombra de ojos sutil, y pintalabios con tonos suaves. (Colorimetría otoño: paleta de colores e ideas de outfits, 2025).

2.18.3.2. Otoño verdadero:

- Colores neutros.



Figura 87. Colores neutros para otoño verdadero.

- Colores complementarios y acento.



Figura 88. Colores complementarios y acentos para otoño verdadero.

- Para maquillaje: sombras de paleta cálida, intensa y mate, para pestañas color marrón y pintalabios rojo o naranja (Colorimetría otoño: paleta de colores e ideas de outfits, 2025).

2.18.3.3. Otoño profundo:

- Colores neutros.

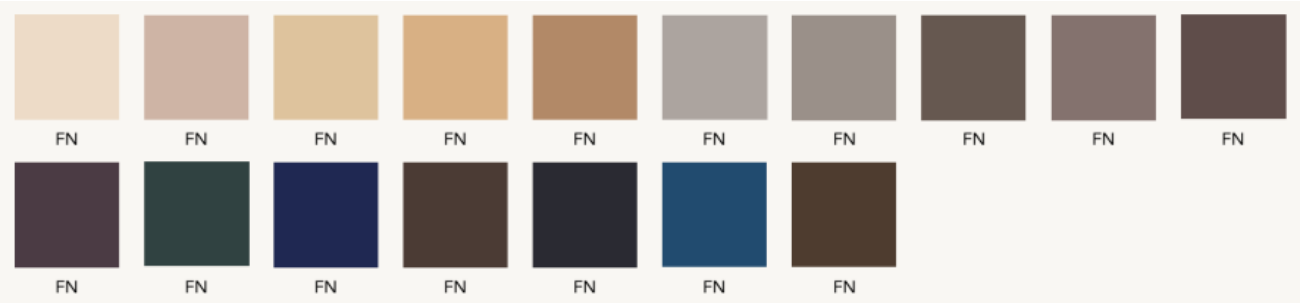


Figura 89. Colores neutros para otoño profundo.

- Colores complementarios y acentos.



Figura 90. Colores verdes para otoño profundo.

- Para maquillaje: si es más oscuro la piel, cabello y ojos, debe ser más oscuro los colores que se utilicen (Colorimetría otoño: paleta de colores e ideas de outfits, 2025).

2.18.4. Invierno.

2.18.4.1. Invierno brillante:

- Colores neutros.

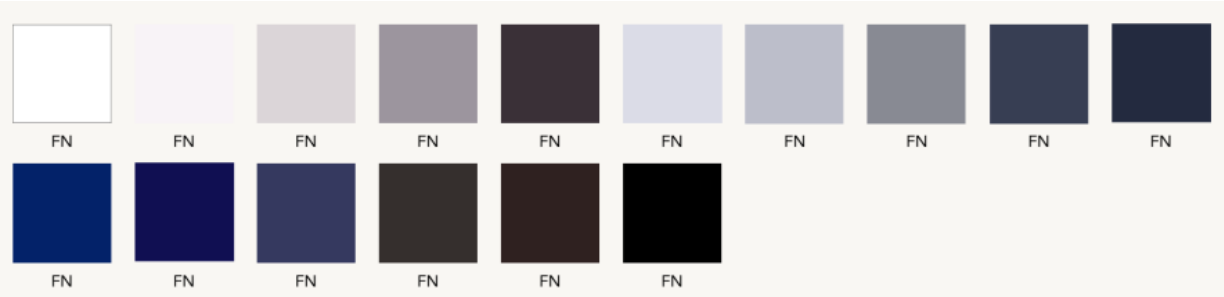


Figura 91. Colores neutros para invierno brillante.

- Colores complementarios y acentos.

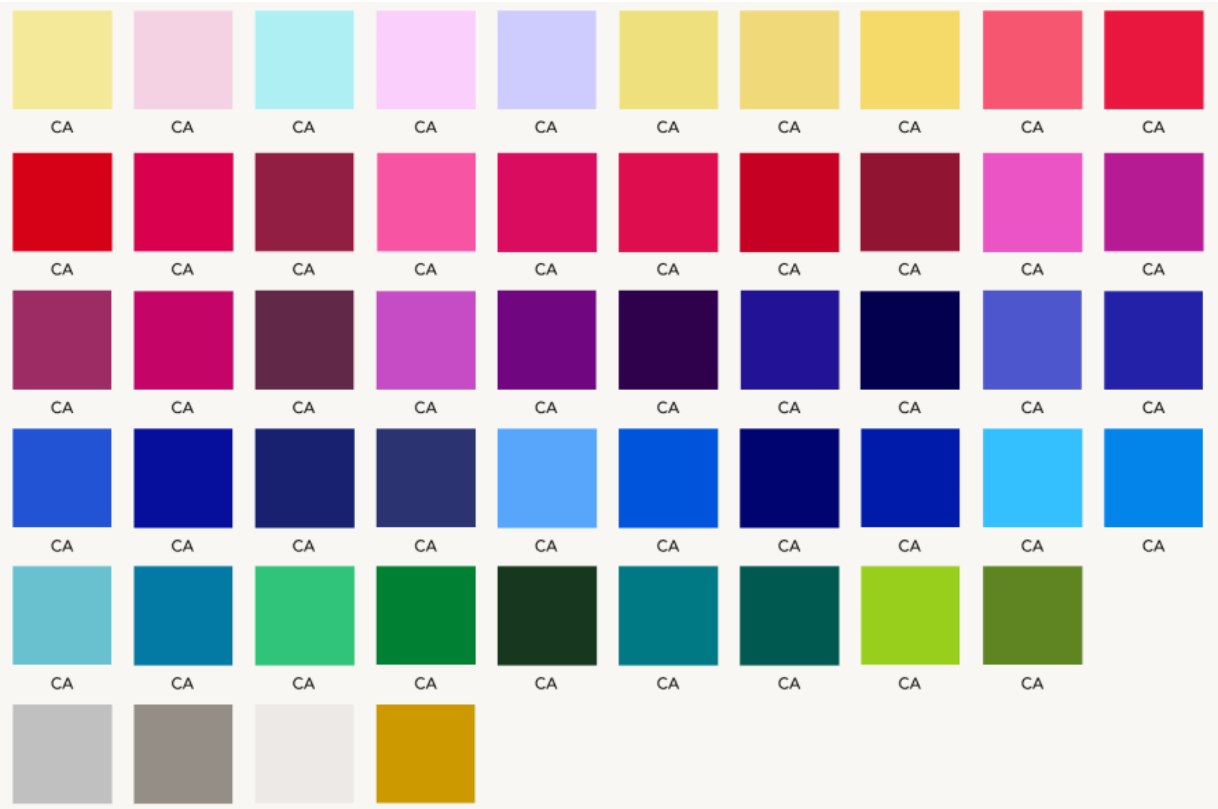


Figura 92. Colores complementarios y acentos para invierno brillantes.

- Para maquillaje: es realizable hacerlo con colores fríos que contengan tonos azulados (Colorimetría invierno: paleta de colores y estilismo, 2025).

2.18.4.2. Invierno verdadero:

- Colores neutros.



Figura 93. Colores neutros para invierno verdadero.

- Colores complementarios y acentos.



Figura 94. Colores complementarios y acentos para invierno verdadero.

- Para maquillaje: lo más recomendable para esta estación es llevar tonos fríos y con contraste, en sombras puede ser que el color contenga matices azules, rímel azul y de labial un tono de rosa frio (Colorimetría invierno: paleta de colores y estilismo, 2025).

2.18.4.3. invierno oscuro:

- Colores neutros.



Figura 95. Colores neutros para invierno oscuro.

- Colores complementarios y acentos.



Figura 96. Colores complementarios y acentos para invierno oscuro.

2.19. ¿Qué es asesor de imagen?

Es un experto en el cuidado de la imagen personal de sus clientes, en cuanto a eventos sociales y también en su día a día. La obligación más importante de un asesor es la elaboración de una personalización original, acorde a los valores del cliente, su estilo de vida y propósitos profesionales *"Como llegar a asesor de imagen, 2025"*.

2.20. Tipos de asesorías.

2.20.1. Asesoría personal:

Un Image Consultant trabaja con personas con el fin de renovar su aspecto personal, este procedimiento engloba asesoramiento acerca del vestuario, cabello, make up, además de etiqueta social. El Image Consultant logra trabajar con quien sea, desde ejecutivos hasta celebridades (Lecca, 2023).

2.20.2. Asesoría corporativa:

Este asesor emplea con empresas con el fin de renovar la imagen en conjunto o enfocándose en una persona, esto engloba acerca de asesoramiento de vestuario para los trabajadores, acerca de imagen corporativa y etiquetas empresariales (Lecca, 2023).

2.20.3. Asesoría política:

Esta asesoría es un acompañamiento particular, creado 100% a la medida de lo que el directivo, líder o funcionario requiere favorecer y perfeccionarse. Brindando una perspectiva lógica, verdadera y creíble con el fin de afianzar su posición en el medio político (Soto, 2025).

2.21. Funciones del asesor de imagen personal.

Algunas de las funciones de un asesor de imagen son:

2.21.1. Evaluar el estilo de vestir del cliente:

- Comportamiento social
- Lenguaje corporal
- Rutina de cuidado personal

2.21.2. Creación de un plan de imagen personal:

- Recomendaciones específicas sobre ropa.
- Peinado.

- Maquillaje.

2.21.3. Selección de guardarropa:

- Acompañamiento para comprar.
- Organización de guardarropa.

2.21.4. Etiqueta y comportamiento social:

- Normas de etiqueta para eventos sociales.

2.21.5. Reforzamiento de la autoestima.

2.22. Pasos para una asesoría de imagen.

2.22.1. Diagnóstico personalizado.

Para comenzar con una asesoría de imagen el asesor examina y se informa a profundidad sobre su cliente (López, 2020).

- Sensación que proyecta
- Fortalezas y debilidades
- Entrevista

2.22.2. Definir un estilo personal.

Después del primer análisis, el Image Consultant intenta hallar el estilo según la personalidad y preferencias del cliente (López, 2020).

- Bohemio: Se originó a partir de los gitanos que migraron a Europa a través de Bohemia. Aquellos que se identifican con este estilo tienen un fuerte gusto por la poesía, el arte, la literatura y un modo de vida no convencional (Saavedra, 2023).
- Casual: Se origino en la década de 1970, el estilo casual fue pionero en resaltar la importancia de los logotipos, que no solo marcaban tendencia, sino que también identificaban a los hinchas de distintos equipos (Esteban, 2023).

- Clásico: Este estilo se mantiene vigente durante varias temporadas o incluso años, siendo ampliamente aceptado, lo que le confiere versatilidad y un carácter atemporal (Saavedra, 2023).
- Preppy: Surgió después de la Segunda Guerra Mundial como resultado del deseo de emular a las clases altas. En la actualidad, el estilo Preppy sigue representando a la clase privilegiada y la estética del old money (Esteban, 2023)
- Punk: Rechazaban las tradiciones culturales y las normas sociales, adoptando una actitud antisistema y un comportamiento desafiante. Vivienne Westwood y su esposo Malcolm McLaren fueron figuras clave en el movimiento (Saavedra, 2023).
- Grunge: Fue impulsada a finales de los años 80 y principios de los 90 por bandas como Nirvana, Hole, Sonic Youth y Pearl Jam (Esteban, 2023)
- Gótico: Se caracteriza por su fascinación por la muerte y los temas sombríos. Su vestimenta toma inspiración del cine y la literatura de terror, contrastando fuertemente con la moda vibrante de los años 80 (Saavedra, 2023).
- Hip hop: Radicaba en que los jóvenes afroamericanos buscaban reflejar el estilo de la clase media, mientras que los suburbanos de esta misma clase se sentían atraídos por la imagen idealizada de la vida en los barrios marginales (Saavedra, 2023).
- Skaters: En la década de 1960, el monopatín se apoderó de California, convirtiéndose en un estilo de vida que influyó en la moda, la música y se

convirtió en un símbolo del espíritu rebelde de la juventud (Saavedra, 2023).

- Streetwear: Este estilo se basa en las redes sociales, donde el público decide qué será popular en la próxima temporada (Saavedra, 2023).
- Glam: Durante los años 30 y 40, las estrellas de Hollywood moldearon la imagen de una mujer elegante, poderosa y seductora, un ideal que muchas siguen aspirando a recrear en la actualidad (Esteban, 2023).
- Western: En la década de 1920 surgió el género cinematográfico western, donde Hollywood idealizó la figura del vaquero colonizador del siglo XIX, transformándolo en un personaje valiente, solitario y honorable, con un estilo inconfundible (Saavedra, 2023).
- Minimalista: Surgió originalmente como una corriente artística a principios del siglo XX. En el mundo de la moda, comenzó a ganar fuerza en la década de 1990, posicionándose como la alternativa sobria, discreta y elegante frente al extravagante glamur de los años 80 (Esteban, 2023).

2.22.3. Estudio del rostro:

En esta etapa es fundamental hacer un análisis para conocer las porciones, medidas y rasgos de una persona para definir el tipo de rostro (López, 2020).

- Caramorfología.
- Carametría.

2.22.4. Estudio del cuerpo:

Para este estudio debemos conocer los diferentes tipos de siluetas:

- **Silueta tipo reloj de arena:** Este tipo de cuerpo, conocido como silueta en 8, es considerado uno de los más equilibrados y armoniosos, ya que los

hombros y las caderas tienen una proporción similar. Destaca por sus curvas definidas, una cintura marcada y piernas estilizadas. Las mujeres con esta figura pueden lucir una gran variedad de prendas, lo que les facilita encontrar atuendos que les favorezcan (Plaza, 2020).

- **Silueta tipo triangulo:** Este tipo de figura es una de las más frecuentes entre las mujeres. Quienes tienen una silueta en forma de triángulo presentan caderas más anchas que los hombros. Debido a que la parte superior del cuerpo es más estrecha, el busto suele ser pequeño. Además, las piernas tienden a ser menos estilizadas, por lo que suelen usar prendas superiores en tallas más pequeñas en comparación con faldas o pantalones (Plaza, 2020).
- **Silueta tipo triangulo invertido:** Este tipo de silueta se distingue por hombros más anchos y marcados que las caderas, lo opuesto a la forma triangular. Es común en personas deportistas, ya que su espalda está más desarrollada y musculada que la parte inferior del cuerpo. Presentan una cintura definida, caderas estrechas y piernas delgadas y estilizadas (Plaza, 2020).
- **Silueta tipo rectángulo:** Las siluetas rectangulares se caracterizan por hombros y cintura alineados, sin una marcada definición en la cintura. Presentan una figura recta, con poco busto y trasero, y aunque su cuerpo es equilibrado, carece de curvas pronunciadas. El secreto está en resaltar y potenciar sus formas (Plaza, 2020).
- **Silueta tipo ovalo:** Las personas con silueta ovalada suelen tener un peso mayor al recomendado para su estatura. Se caracterizan por hombros

redondeados, una cintura poco definida y mayor volumen en la zona abdominal y las caderas. También se le conoce como silueta de manzana debido a su forma circular (Plaza, 2020).

2.23. Marco legal

Según el Artículo. 322 de LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, (2008), afirma que se reconoce la propiedad intelectual de acuerdo con las condiciones que señale la ley. Se prohíbe toda forma de apropiación de conocimientos colectivos, en el ámbito de las ciencias, tecnologías y saberes ancestrales. Se prohíbe también la apropiación sobre los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro-biodiversidad (p.54).

En el Artículo. 66, numeral 19 menciona que, el derecho a la protección de datos de carácter personal, que incluye el acceso y la decisión sobre información y datos de este carácter, así como su correspondiente protección. La recolección, archivo, procesamiento, distribución o difusión de estos datos o información requerirán la autorización del titular o el mandato de la ley (CONSTITUCIÓN DE LA REPULICA DEL ECUADOR, 2008, p.13).

En el Artículo. 66, numeral 21 menciona que, El derecho a la inviolabilidad y al secreto de la correspondencia física y virtual; ésta no podrá ser retenida, abierta ni examinada, excepto en los casos previstos en la ley, previa intervención judicial y con la obligación de guardar el secreto de los asuntos ajenos al hecho que motive su examen. Este derecho protege cualquier otro tipo o forma de comunicación. (CONSTITUCIÓN DE LA REPULICA DEL ECUADOR, 2008, p.13).

Se consideran estas leyes ya que se toman en cuenta para la producción de este proyecto ya que menciona argumentos relacionados con los temas planteados.

2.24. Marco Conceptual.

- **Colorimetría. -** Procedimiento de análisis químico fundado en la medida de la intensidad del color de las disoluciones (Real Academia Española, 2024)
- Estaciones. - Cada una de las cuatro partes o tiempos en que se divide el año (Real Academia Española, 2024).
- **Espectro electromagnético.** - representa la distribución de las energías de las radiaciones electromagnéticas (Coluccio Estefanía, 2025).
- **Leyes de la colorimetría. -** algunos de los fundamentos teóricos a tomar en cuenta, para la correcta aplicación de los tintes de colores (Acevedo, 2022).
- **Color. -** Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda (Real Academia Española, 2024).
- Asesoría de imagen. - Es un experto en el cuidado de la imagen personal de sus clientes, en cuanto a eventos sociales y también en su día a día (Lecca, 2023).
- Estilismo. - En el mundo de la moda y de la decoración especialmente, actividad profesional que se ocupa del estilo y de la imagen (Real Academia Española, 2024).

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La metodología para el desarrollo de la investigación sobre el manual de colorimetría de estaciones para asesoría de imagen seguirá un enfoque mixto para obtener una visión completa del trabajo de un asesor.

El tipo de investigación es descriptiva y aplicada, cuyo objetivo es proporcionar información útil y clara a los asesores de imagen para que lo puedan aplicar y sea una herramienta que mejore su trabajo.

3.2. Herramientas metodológicas

Utilizando herramientas como encuestas online a profesionales en el servicio de asesoría de imagen, a través de estos resultados se pudo realizar una tabulación y medir la efectividad del manual y a su vez realizar un análisis de datos secundarios.

3.3. Técnicas

La técnica que se va a utilizar será no experimental, puesto que no se manipulará las variables de manera controlada, sino que se analizarán las percepciones y comportamientos en un entorno real.

3.4. Estudios iniciales

Tabla 1. Matriz Operacional.

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Conocer sobre las teorías relacionadas a la colorimetría y el sistema de las 12 estaciones y determinación de las variables al momento de la aplicación en la asesoría de imagen para realizar un manual a los asesores e interesados en el tema.	Manual sobre colorimetria de estaciones	Una guia sobre colorimetria y su aplicación especificamente en la asesoria de imagen que se caracteriza por su enfoque en el sistema de las 12 estaciones y sus variables.	Colorimetría	Aspectos	¿Qué tonalidades son las preferidas por la poblaciones? a) Pasteles b) Neutros c) Brillantes d) Colores vivos
			asesoria de imagen	Personalización	¿Qué tipo de asesorias son las mas solicitadas por sus clientes? a) asesoria de imagen personal b) asesoria politica c) asesoria empresarial
			estaciones	Dimensiones	¿ Utiliza el sistema de las 12 estaciones para su servicio? a) si b) No
Elaborar el manual sobre la colorimetría de estaciones a partir de la información recopilada utilizando un documento.	Comunicación	La comunicación en la moda refleja el sentimiento de la sociedad y el como quiere ser percibo es por eso que por medio de la aseesoria se recibe una guia para saber comunicar por medio de un estilo	Estilo	Originalidad	¿Cuando las personas requieren de sus servicio tiene un estilo definido? a) siempre b) aveces c) algunas personas d) nunca
			Sentimiento	Como transmitir	¿ Cree que las personas despues de la asesoria aumenta su confianza? a) Si b) No
			Percepción	Modos	¿Cree que la gente conoce todo lo que conyeva una asesoria? a) si b) a veces c) no
Evaluar el rendimiento que tuvo el manual para la asesoría de imagen del público interesado por medio de una evaluación subjetiva.	Aporte	el aporte es una manera de conocer que tanto se atribuye al trabajo del asesor y la satisfaccion del cliente.	Aporte	Rendimiento	¿ Considera que un manual sobre colorimetria puede aportar en el rendimiento de su trabajo? a) Si b) No
			Satisfacción	Utilidad	¿Cuáles son los aspectos fundamentales a tomar en cuenta para una asesoria? a) Colorimetria b) Siluetas c) Estaciones d) Tipo de estilos
			Clientes	Edad	¿Cuál es el presupuesta que la gente esta dispuesta a pagar por este servicio? A) 30-50 b) 50-70 c) 70-100 d) mas de 100
					¿Cuánto esta dispuesto a pagar por un manual sobre colorimetria de estaciones que ayude agilizar su trabajo? A) 25-50 b) 50-80 c) 80-100

3.5. Desarrollo

3.5.1. Moodboard de Investigación secundaria.

Conlleva toda la parte de la investigación secundaria para formar el contenido del manual como es: todo acerca del color, como se forma el circulo cromático, acerca de las estaciones, lo que es manual, estilos de vestir y siluetas del cuerpo.



Figura 97. Moodboard de investigación secundaria.

3.5.2. Moodboard de Consumidor

Aquí se visualiza a quien se quiere llegar con el manual que son profesionales en asesoría de imagen tanto personal, corporativa o política, que les gusta y es parte de su trabajo asistir a eventos, relacionarse con personas, brindar consejos, incrementar estrategias y realizar combinaciones para cada cliente dependiendo su necesidad y estilo de vida.



Figura 98. Moodboard de Consumidor.

3.5.3. Moodboard de Inspiración

Este Moodboard representa todo lo que va a llevar el manual y en que va a estar inspirado, va a llevar las 4 estaciones del año, diferentes estilos de vestir, paleta de colores, el circulo cromático y muestras de telas.



Figura 99. Moodboard de inspiración.

3.5.4. Moodboard de Concepto

Se plasmo todo lo que va a llevar y lo que se va a utilizar para la formación del manual tantas telas de diferentes tejidos, papel Couché para el interior del manual, también el cómo se va a mirar por el exterior y que empaque va a llevar, el tipo de letra y paleta de colores.



Figura 100. Moodboard de concepto.

3.5.5. Paletas de Colores.

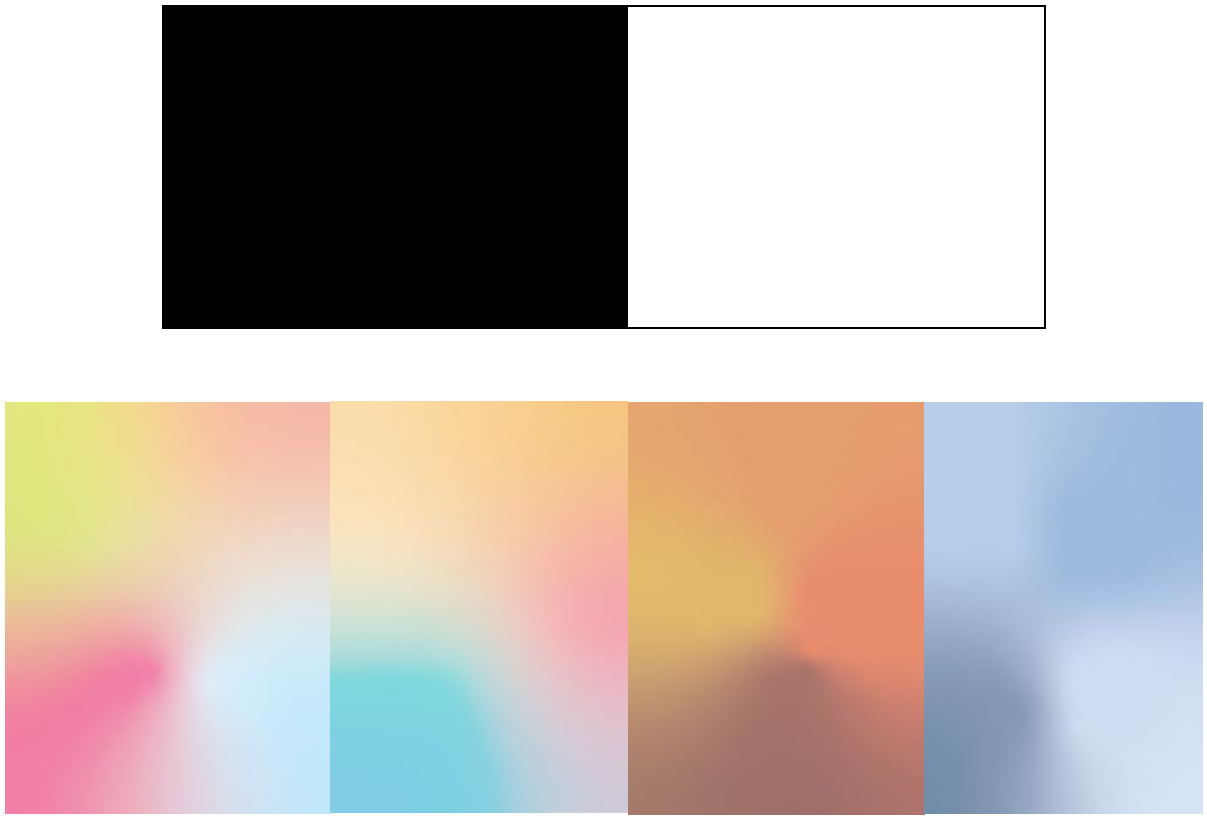


Figura 101. Paleta de colores.

Para realizar el manual se ha seleccionado una paleta de colores muy variada la cual representa a cada estación como es: primavera, verano, otoño e invierno, las cuales se toman en cuenta para una asesoría de imagen, el color negro para portada y color de letras

3.5.6. Distribución del color

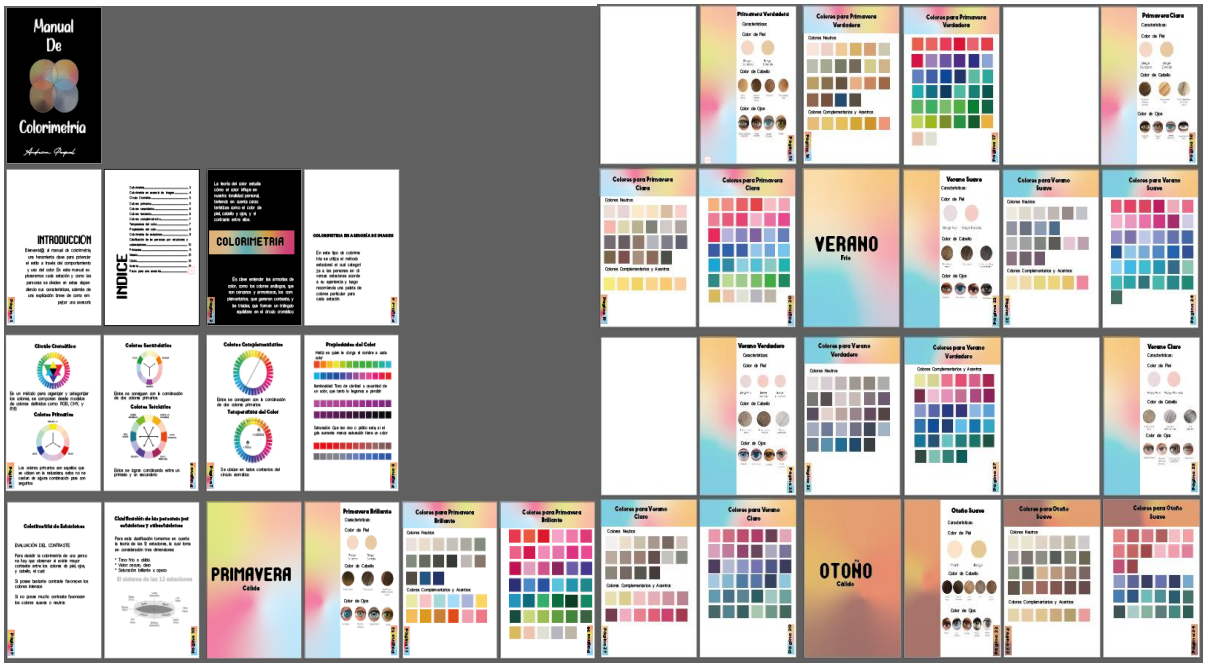


Figura 102. Distribución de color.

La paleta de colores se distribuyó de la siguiente manera: el color negro para la portada y letras, la portada de cada estación con su paleta característica difuminada y para los encabezados de cada subestación y el color blanco para cada página.

3.5.7. Carta de materiales e insumos.



Figura 103. Carta de materiales e insumos.

Los materiales que se utilizan para realizar el manual son: el papel Couché que sirve para imprimir el contenido del manual, las pastas duras con la respectiva portada y para la parte externa o para cubrir el manual se utiliza un estuche en forma de tríptico en el cual contiene, paleta de colores, círculo cromático con cada estación y el manual.

3.5.8. Line up



Figura 104. Propuesta 1.



Figura 105. Propuesta 2.

Se presentan dos diferentes propuestas en las cuales se cambia la distribución y tipografía tanto de la portada como la del contenido.

3.5.9. Elaboración



Figura 106. Propuesta seleccionada.

.

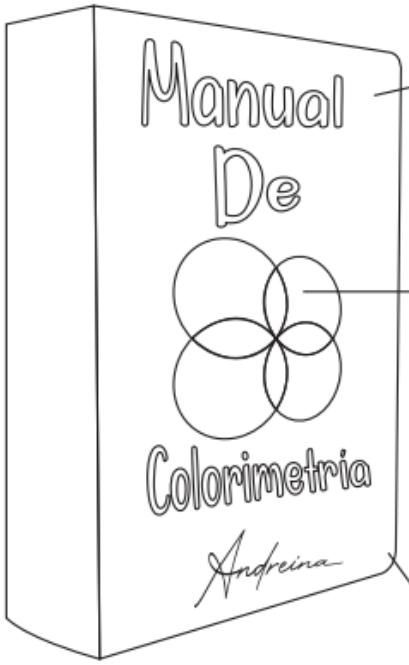
Para continuar con la elaboración del manual se realizó la selecciono de la primera propuesta planteada

1.9.10. Fichas de diseño

Tabla 1. Ficha de Diseño Externo.

	FICHA DE DISEÑO			
	Producto	Manual	Fecha	03/04/2025
	Descripción: Manual de colorimetria de estaciones para asesoría de imagen, con pastas duras y páginas couché			

Delantero

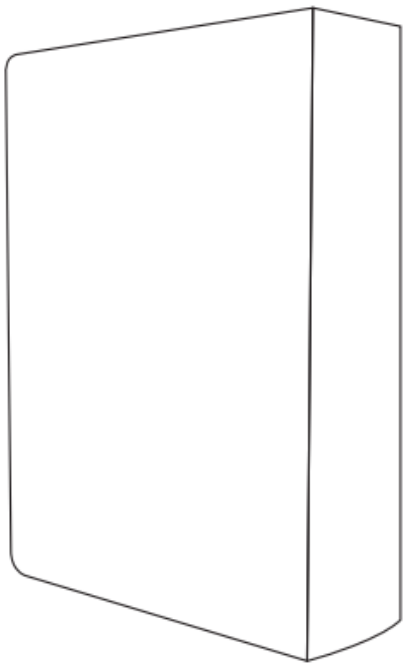


Titulo color blanco y tipografia january night

Círculos difuminados con paleta de colores de cada estación

Pasta dura con fondo negro

Posterior



Materiales
Pastas duras
Papel Couché
Estuche para manual

Tabla 2. Ficha de Diseño Interno



1.9.11. Ficha de Costos.

Tabla 3. Ficha de costos de manual sobre colorimetría.

FICHA DE COSTOS				
NOMBRE DEL PRODUCTO			MANUAL DE COLORIMETRIA	
REF:	M001		PAG:	3/3
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**			**VALOR**
1	Investigación			$ 100,00
1	Impresión de Manual			$ 60,00
1	Estuche			$ 20,00
1	Sublimado			$ 5,00
1	Paleta de colores			$ 15,00
		TOTAL		**$ 200,00**

En esta ficha de costos esta especificado cuánto vale el realizar un solo manual, tomando en cuenta desde el tiempo que llevó realizar la investigación hasta el momento de realizar el diseño e imprimirlo.

Tabla 4. Ficha de costos en producción.

	FICHA DE COSTOS				
NOMBRE DEL PRODUCTO			MANUAL DE COLORIMETRIA		
REF:	M001			PAG:	3/3
CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA DIRECTA					
Costo de mano de obra mensual				$	703,63
Indices de producción					
Diseñador			$	1	
Semanas de produccion al mes				4	
Dias/Semanas				5	
Min/Día				480	
Eficiencia Esperada				80%	
Min estandar de producción mensual			$	7680	
Costo min de mano de obra directa			$	$	18,78
Costo de mano de obra mensual				$	8,00
Indices de producción					
Gráfica			$	1	
Semanas de produccion al mes				4	
Dias/Semanas				5	
Min/Día				480	
Eficiencia Esperada				80%	
Min estandar de producción mensual			$	7680	
Costo min de mano de obra directa				$	0,00
CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA INDIRECTA					
Vendedor				$	703,63
Total				$	703,63
Costo min mano de obra indirecta				$	0,09
CALCULO DE COSTO MIN EVENTOS GENERALES					
Gastos generales				$	25,00
Tienda de venta y publicidad				$	600,00
	TOTAL			$	625,00
	COSTO MIN			$	0,08
MINUTOS ESTANDAR PRODUCCION MENSUAL					
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD		VALOR UNIT.	CONSUMO
Tela	1	Metro		$ 5,00	$ 5,00
Estuche	1	Unidades		$ 7,00	$ 7,00
Sublimado	1	Unidades		$ 1,00	$ 1,00
Paleta de colores	1	Unidades		$ 5,00	$ 5,00
				TOTAL	$ 18,00

	VALOR MINUTO	TOTAL
M.O.D MANO DE OBRA DIRECTA	$ 18,78	$ 18,78
M.O.I MANO DE OBRA INDIRECTA	$ 0,09	$ 0,09
COSTOS GENERALES	$ 0,08	$ 0,08
INSUMOS	-	$ 18,00
COSTO UNITARIO		**36,95**
IVA 15%		5,54
SUBTOTAL		42,50
30% UTILIDAD		12,75
P.V.P		**49,70**

Este costo representa lo valdría para realizar 50 manuales y redondeando su valor sería el costo para la venta al público que es de $50 dólares.

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Estudios iniciales

El presente estudio se llevó a cabo con el objetivo de explorar y poder conocer información acerca del servicio de asesoría de imagen, sus preferencias y las de sus clientes al momento de solicitar este servicio, para ello se realizó la encuesta obteniendo quince respuestas de asesores que brindan el servicio en la ciudad de Quito, la misma que tuvo concentración en el sistema de las 12 estaciones, colores preferidos por el cliente, la influencia del círculo cromático en su trabajo, la preferencia entre un manual digital o físico, e incluso el costo que está dispuesto a pagar por este manual.

El resultado de esta encuesta ayudó a tener una visión más clara, concisa y sólida de lo que busca un asesor y así poder crear esta herramienta que tiene como objetivo el aportar a su trabajo

4.2. Tabulación

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a profesionales especializados en la asesoría de imagen personal, política y empresarial, el cual se busca para ser nuestro público objetivo y aportar a su trabajo como asesor, los cuales nos ayudan proporcionando información para poder llevar a cabo este manual.

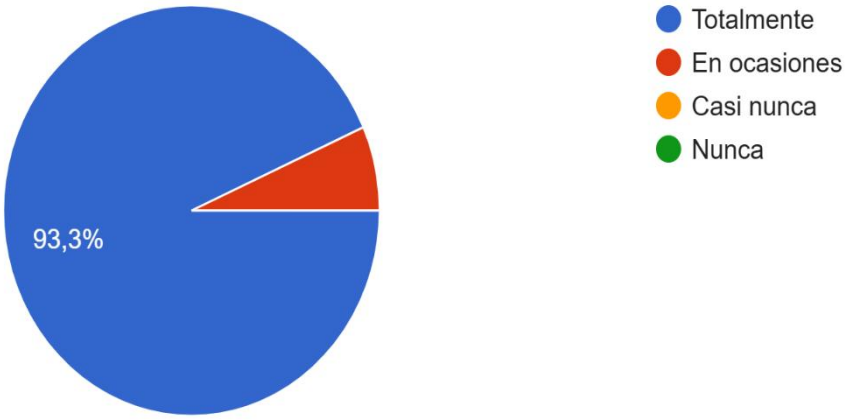


Figura 107. Influencia del círculo cromático en una asesoría de imagen

En esta primera pregunta 14 de 15 asesores representando el 93,3% de encuestados respondieron que el circulo cromático tiene totalmente influencia en una asesoría. Y el 6,7% que representa a la persona restante contesto que en ocasiones tiene influencia el círculo cromático.

Estos datos sugieren que en el proyecto y en la elaboración del manual se debe contemplar el uso del círculo cromático, ya que es una herramienta fundamental para su trabajo como asesores.

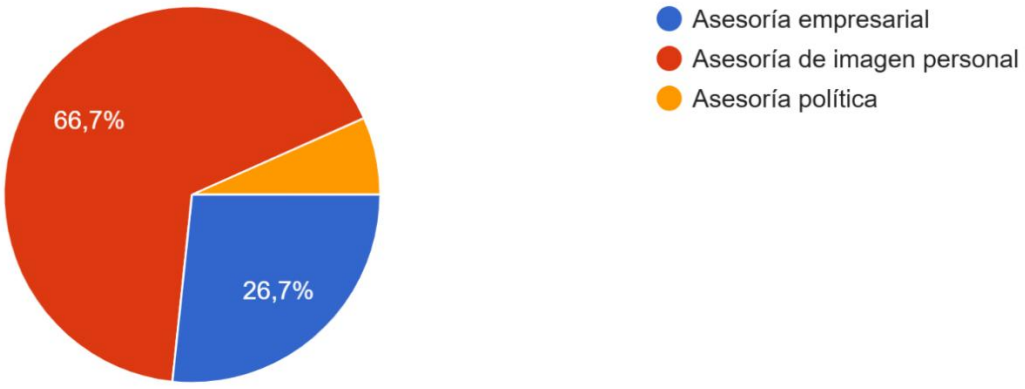


Figura 108. ¿Qué tipo de asesorías son las más solicitadas por sus clientes?

La asesoría de imagen personal es la que abarca mayor porcentaje del resto de respuestas, representando un 66,7% del porcentaje total, después tenemos la asesoría empresarial con un porcentaje del 26,7% que también tiene un peso de representación y la asesoría política que representa el 6,7%, el cual es un porcentaje menor al resto de asesorías, pero también se lo contemplará en el manual.

Estos datos nos permiten visualizar una cierta preferencia de la población por el servicio de asesoría de imagen personal, esto nos ayuda a proporcionar información más detallada por esta preferencia sin dejar de lado los otros tipos de asesorías ya que también cuentan con un porcentaje de representación en esta encuesta.

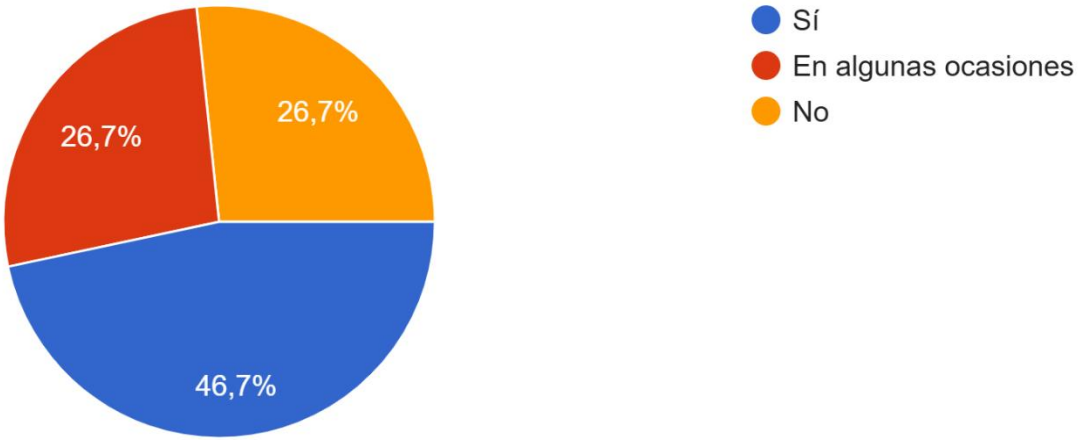


Figura 109. ¿Utiliza el sistema de las 12 estaciones para su servicio?

Podemos observar que el 46,7% de los encuestados respondieron que, si utilizan el sistema de 12 estaciones para su servicio, siendo el porcentaje más alto de esta pregunta, después tenemos un porcentaje equitativo entre las respuestas: en algunas ocasiones y no, con un porcentaje del 26,7% cada uno.

Con estos resultados podemos ver que la mayoría de los asesores requieren de esta información y nos ayudó a tomar la decisión de colocar esta información ya que se vuelve una necesidad y se puede sugerir que se debe tomar en cuenta el sistema de las 12 estaciones para el manual

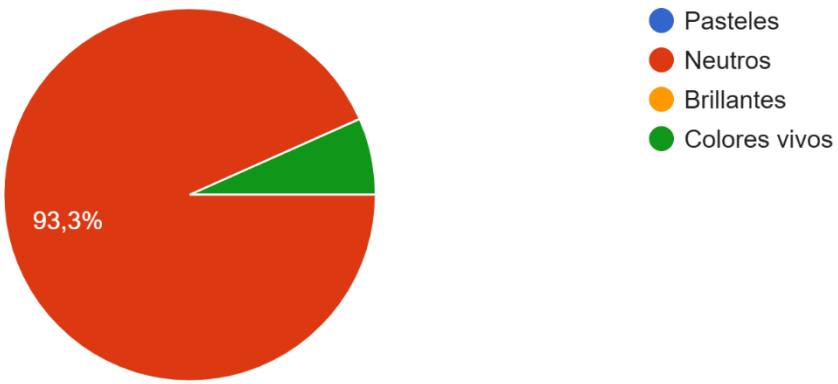


Figura 110. ¿Qué tonalidades son las preferidas por sus clientes?

Los colores neutros representan el 93,3% lo que quiere decir que 14 de 15 encuestados respondieron que la población prefiriere las tonalidades neutras y el 6,7% representando a la persona restante respondió que sus clientes prefieren tonalidades con colores vivos.

Estos datos nos ayudan a conocer las preferencias de la población y así poder enfatizar con mucha más profundidad este tipo de tonalidades. Además de brindar información acerca de cómo se siente el cliente y que buscan al momento de pedir el servicio de asesoría.

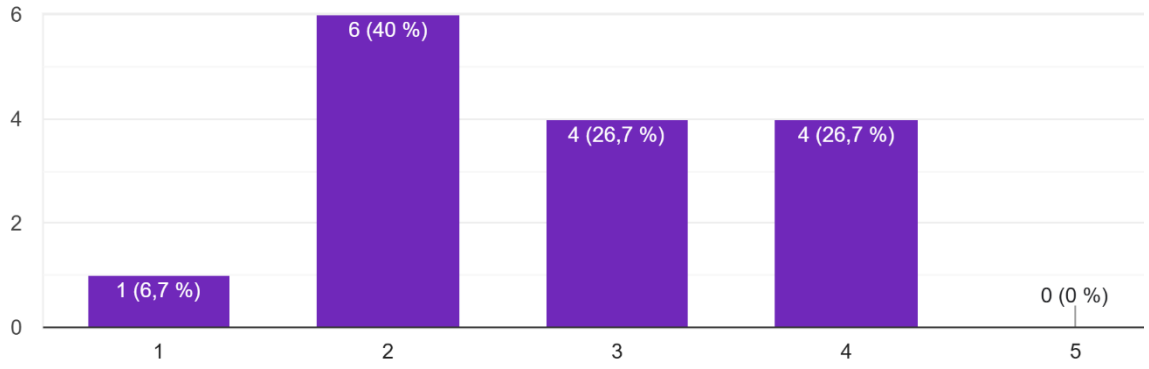


Figura 111. ¿Con qué frecuencia la gente solicita el servicio de asesoría?

El mayor porcentaje de respuestas se dirigen a que no es muy frecuente que las personas soliciten un servicio de asesoría, siendo el número 2 con un porcentaje del 40% con mayor número de respuestas, después tenemos 3 y 4 con un porcentaje equivalente del 26,7% y por último el numero 1 con un porcentaje del 6,7%

Estos resultados serán útiles para saber que tanto se va a recurrir al manual, puesto que, si no hay tanta frecuencia de personas que adquieran el servicio, los asesores contaran con una herramienta que les servirá como guía y poder agilizar su trabajo como asesor y así poder incrementar la frecuencia de adquisición al servicio.

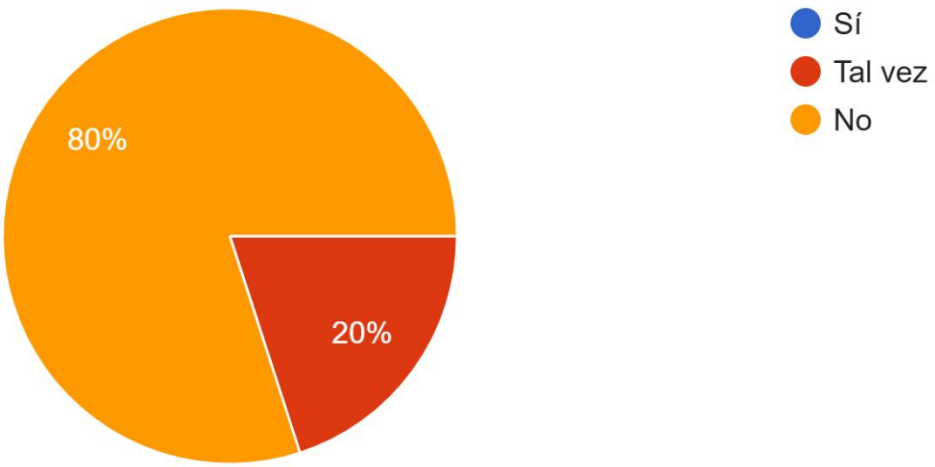


Figura 112. ¿Cree que la gente conoce todo lo que conlleva una asesoría?

El 80% pertenece a la respuesta de “no” que las personas no conocen todo lo que conlleva una asesoría y el 20% pertenece a que algunas personas tal vez conozcan algo de asesoría, pero nadie de los encuestados puede afirmar que las personas si conozcan lo que conlleva una asesoría.

Estos datos nos ayudan a saber que el manual puede llegar a servir para que las personas interesadas en el tema puedan informarse y conocer más por medio de esta guía, además de que estos porcentajes nos pueden ayudar a crear la hipótesis de que este sea uno de los factores por los cuales las personas no frecuenten en solicitar un servicio de asesoría.

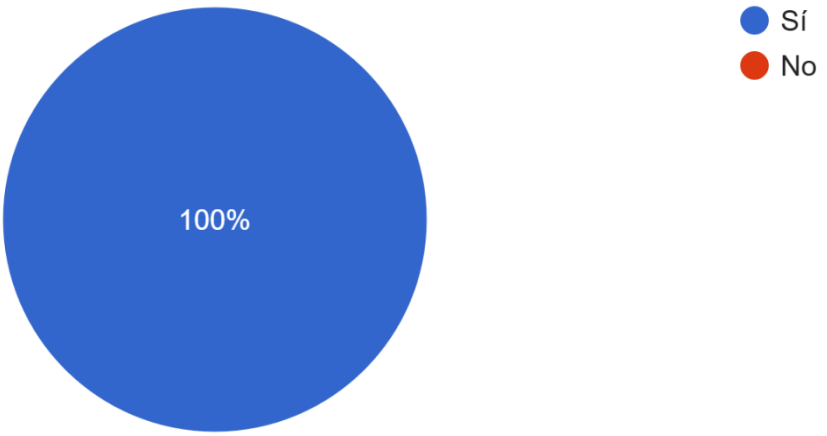


Figura 113. ¿Considera que un manual sobre colorimetría puede aportar en el rendimiento de su trabajo?

Los resultados de la encuesta nos indica que el 100% de encuestados considera que el manual va a ser un aporte para el rendimiento de su trabajo.

Estos resultados e información son importantes ya que nos indica que el manual está muy bien enfocado y que si podrá lograr el objetivo que es aportar para el servicio de asesoría y además podrá tener un impacto en la población.

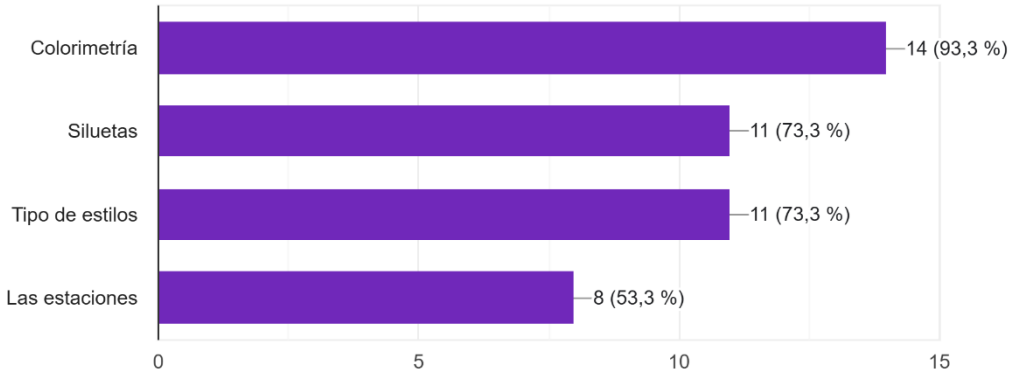


Figura 114. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales para tomar en cuenta para una asesoría?

Podemos observar que la colorimetría tiene el mayor porcentaje de todas las respuestas equivaliendo al 93,3%, después podemos mirar que siguen: silueta y tipo de estilos con un porcentaje del 73,3% que es relativamente alto.

Por último, tenemos las estaciones que abarca el 53,3% de respuesta que, si bien es menor en comparación al resto de porcentajes, sigue teniendo relevancia e influye en los aspectos a tomar en cuenta para la colorimetría.

Con estos datos podemos sugerir que todos los aspectos propuestos en la encuesta tienen un porcentaje de relevancia por lo que nos ayuda a determinar que todos son necesarios para brindar una asesoría y se lo debe tomar en cuenta para colocarlo en el manual.

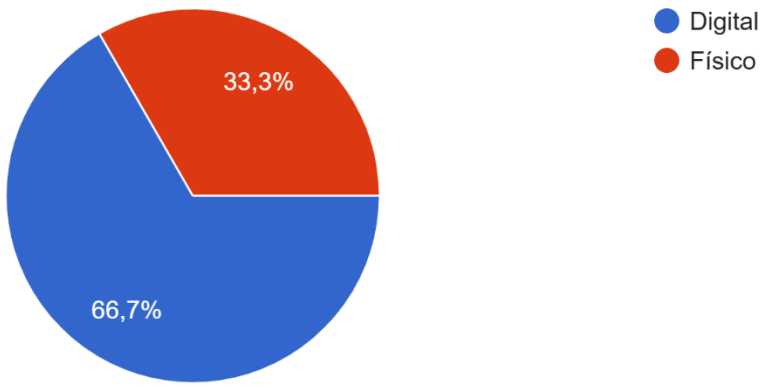


Figura 115. Para contribuir a su trabajo como asesor, ¿Cómo prefiere el manual?

El manual de manera digital predomina, con un 66,7% de los encuestados prefieren de manera digital, mientras que el 33,3% de los asesores prefieren el manual de manera física. Estos resultados nos permiten comprender que hay mayor interés por el manual digital que un manual físico, pero también que hay un porcentaje considerable que si le interesaría tener el manual físico, por lo tanto, podemos decir que por medio de los dos canales va a tener acogida y resultados positivos.

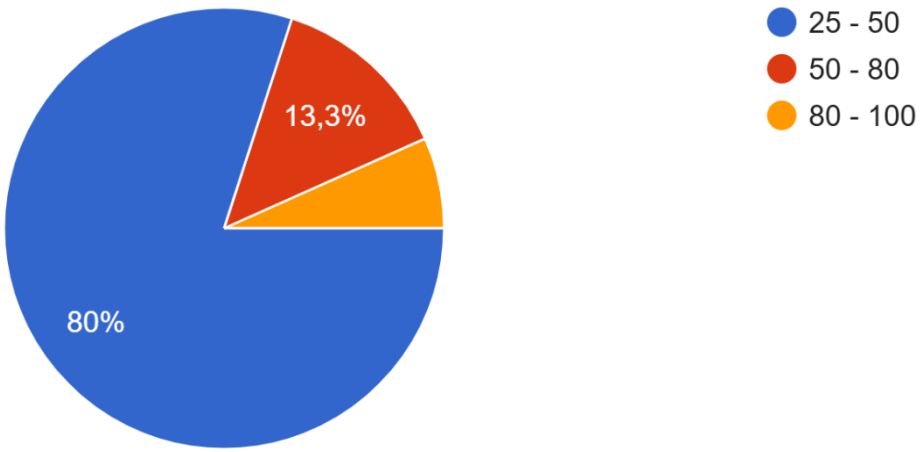


Figura 116. ¿Cuánto esta dispuest@ a pagar por un manual sobre colorimetría de estaciones que ayude agilizar su trabajo?

El grupo de rango entre los $25 y $50 son los que más representan en el muestreo, con un porcentaje del 80% esto indica que 12 asesores de imagen están dispuestos a pagar dentro de este rango financiero.

El grupo de rango entre los $50 y $80 tienen un porcentaje menor que al primer rango, 2 de las 15 personas encuestadas están dispuestos a pagar en este rango, y por último tenemos el rango entre los $80 y $100, con un porcentaje menor al resto y una persona representando el 6,7%

Estos datos son fundamentales ya que así se conoce el rango económico que están dispuestos a pagar y de esta manera no pasarse de ese costo.

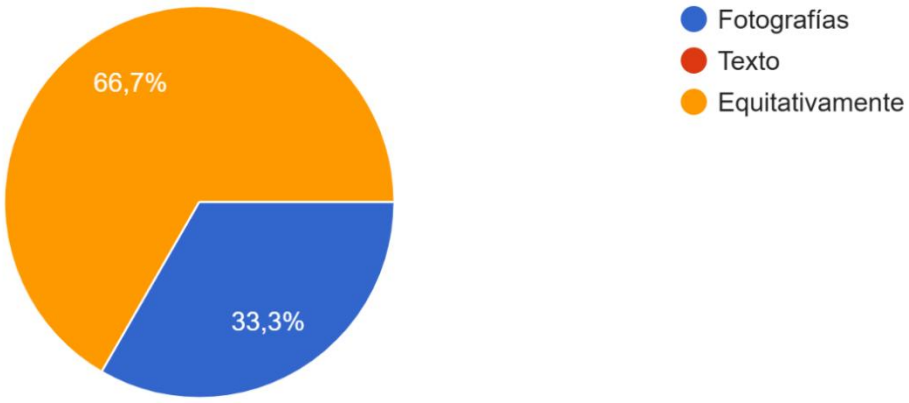


Figura 117. ¿Qué le gustaría que predomine en el contenido del manual?

El 66,7% de los asesores optaron por la opción de que sea equitativamente la distribución del manual, después tenemos a los asesores que prefirieron que predomine las fotos, esto abarco el 33,3% y 0% del interés por que el manual sea para textualizado

Por lo tanto, podemos deducir que los asesores prefieren que la estructura del manual sea equilibrada y que no predomine ni uno más ni uno menos

4.3. Tabulación Focous group

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de la encuesta de satisfacción realizada en el focous group sobre el producto presentado.



Figura 118. ¿Le pareció útil las herramientas que se ofrecen junto al manual como son: carta de colores y el circulo cromático con cada estación?

En esta primera pregunta las 7 personas representando el 100% de encuestados respondieron que si son útiles las herramientas presentadas junto al manual para poder realizar el análisis de la colorimetría para cada persona.

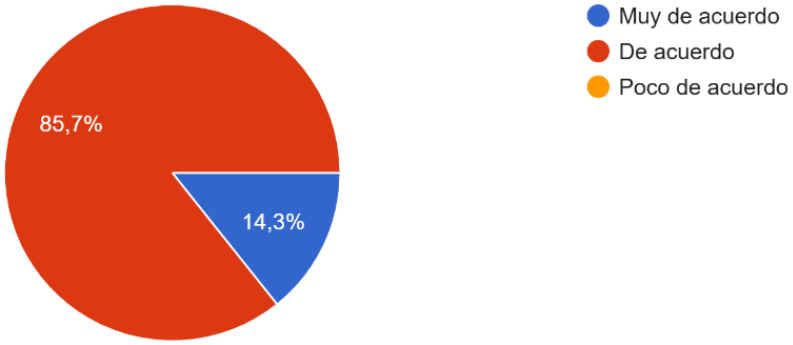


Figura 119. ¿Considera que la información aplicada en el manual aportó para una asesoría de imagen personal?

La respuesta “De acuerdo” es la que abarca mayor porcentaje del resto de respuestas, representando un 85,7% del porcentaje total, después tenemos la respuesta de “Muy de acuerdo” con un porcentaje del 14,3%, así podemos observar que la información brindada en el manual aporta y es relevante para comprender sobre asesoría de imagen personal.

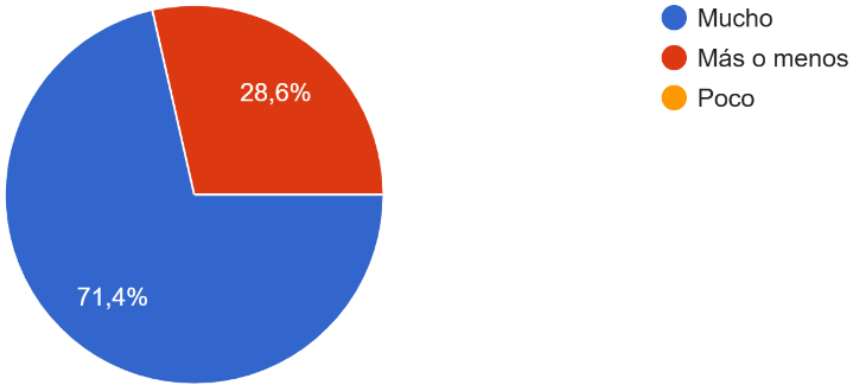


Figura 120. ¿Cree que la información sobre las características de cada estación planteadas le ayudará a determinar su colorimetría?

Podemos observar que el 71,4% de los encuestados respondieron que la información brindada sobre las características que debe tener una persona para saber su colorimetría es capaz de ayudarles a comprender y determinar que colorimetría les corresponde, pero a su vez también podemos mirar que al 26,6% correspondientes a dos de las 7 personas encuestadas les falta más detalles para poder comprender por completo su colorimetría.

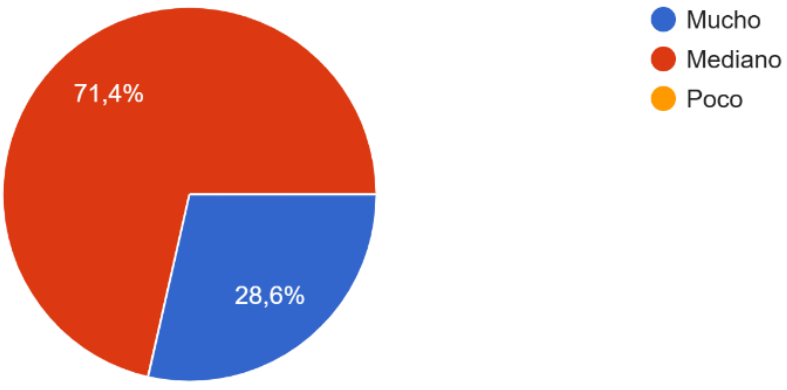


Figura 121. ¿Considera que las paletas determinadas en cada estación son claras para reconocer los colores de cada persona?

El resultado presenta que 5 de 7 encuestados correspondiendo al 71,4% respondieron que medianamente las paletas de colores son claras y aportan para cada estación, sugiriendo colocar mayor variedad de gama de colores para seleccionar.

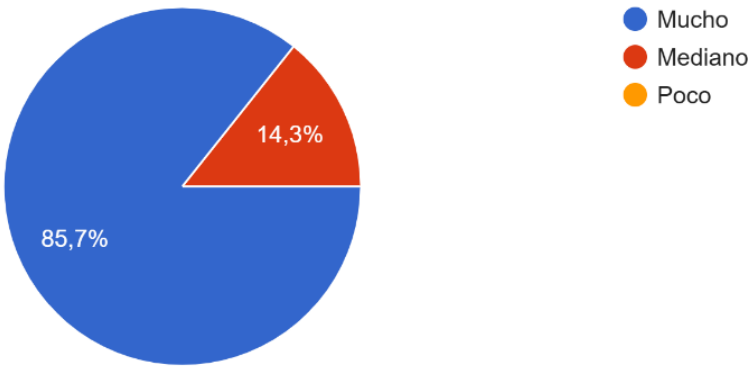


Figura 122. ¿Cree que el manual aportó conocimiento sobre colorimetría a quien solicite una asesoría?

El mayor porcentaje de respuestas se dirigen a que el manual aportó en su gran mayoría conocimientos acerca de colorimetría, siendo el 85,7% del porcentaje total y así poder garantizar la efectividad del manual.

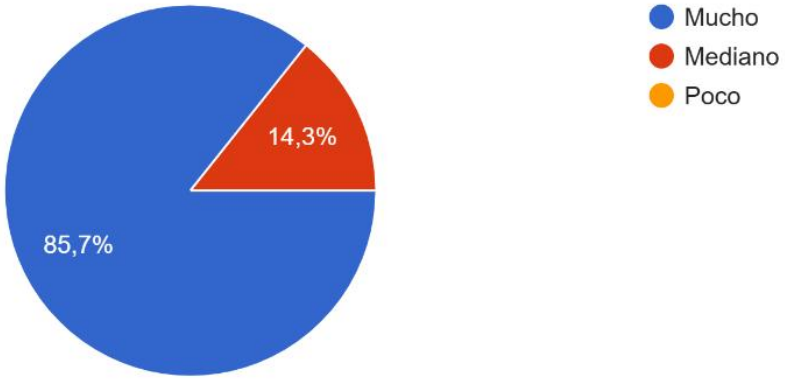


Figura 123. ¿Cree que el manual ayudó a optimizar el tiempo para comprender el sistema de estaciones?

Se puede observar que en esta pregunta 6 de las 7 personas encuestadas representando el 85,7% del porcentaje total respondieron que el manual ayudó mucho a optimizar el tiempo para la comprensión del sistema estacional para su colorimetría.

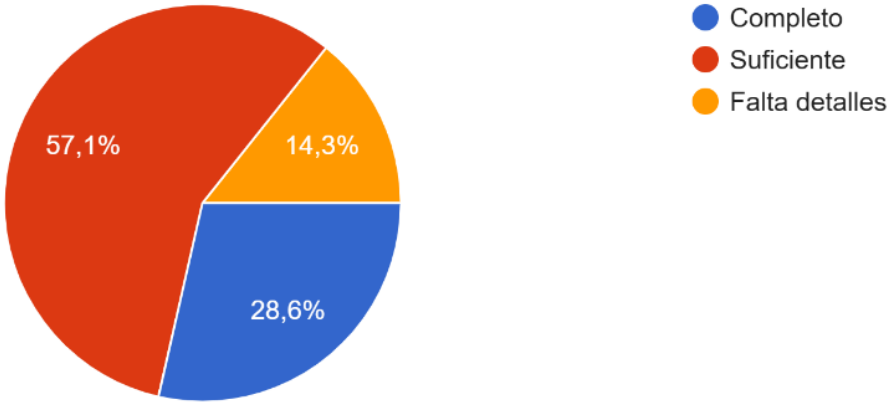


Figura 124. ¿Considera que el manual contiene todos los aspectos fundamentales de una asesoría como son: las siluetas, colorimetría, teoría estacional y estilo de vestir?

El 57,1% respondieron que el manual contiene la suficiente información sobre los aspectos fundamentales de una asesoría de imagen, mientras que el 14,3% respondieron que falta cierta cantidad de detalles.

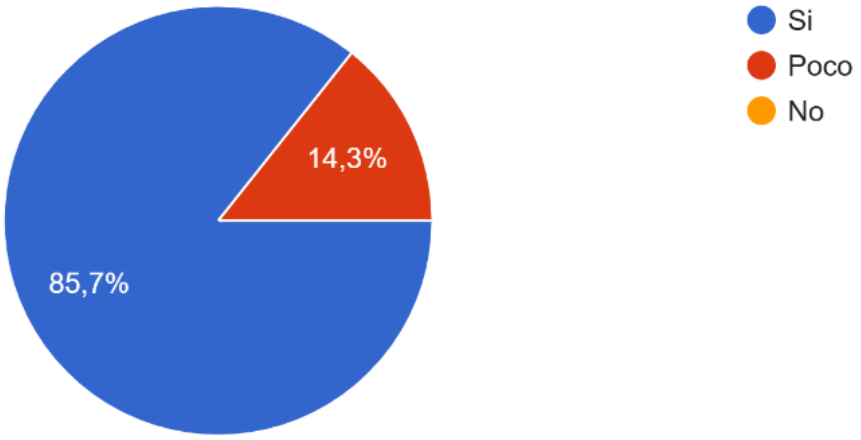


Figura 125. ¿Cree que la distribución del manual es fácil de entender y comprender la información?

El 85,7% de los encuestados mencionaron que, si es fácil de comprender la información planteada en el manual, mostrando así que el manual tiene una buena distribución con la información necesaria para conocer sobre el tema planteado.



Figura 126. ¿Considera que el precio propuesto para el manual ($50) es adecuado para su adquisición?

Podemos observar que las 7 personas encuestadas correspondiendo al 100% respondieron que si están de acuerdo en pagar el valor planteado para la adquisición del manual y todas las herramientas que se ofrecen junto a él.

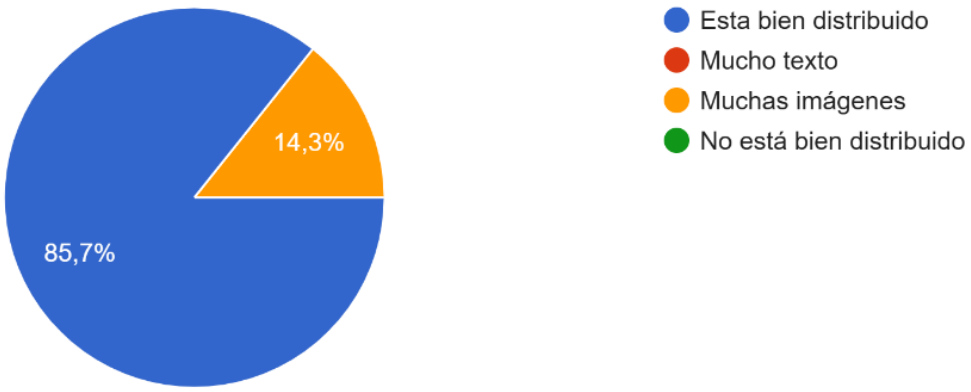


Figura 127. ¿Cree que la distribución del contenido de texto e imagen es adecuada?

La mayoría de los encuestados respondieron que, si está bien distribuido el manual, siendo parte del 85,7% de esta respuesta, dando a entender que el manual esta correctamente distribuido entre el contenido de imágenes y texto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para finalizar, se logró conocer todas las teorías relacionadas con la colorimetría, el sistema estacional que expande a las cuatro estaciones en tres subestaciones a cada una logrando el sistema de las 12 estaciones y así poder determinar las variables que se toman en cuenta para la asesoría de imagen como son: la temperatura referente a cálido o frio, la saturación basándose en que tanto brillo puede poseer un color y la intensidad que puede obtener cada color, todo esto se pudo lograr por medio de una detallada investigación.

Se elaboro un manual de colorimetría de estaciones, el cual involucró la investigación, el diseño y organización, la elección de materiales que se aplicaron en su desarrollo, se realizaron fichas; además, encuestas para conocer las preferencias del consumidor, la selección de los temas, la tipografía siendo clara y fácil de leer para finalmente poder conseguir el producto con su empaque y accesorios como son el circulo cromático con cada estación y la paleta de colores.

Por medio de un focous group con expertos en el tema se pudo conocer el grado de efectividad que se obtuvo con el producto, mencionando puntos clave del manual como son las herramientas ofrecidas, la información proporcionada, y que tan útil llego a ser, gracias a esto se comprobó que el manual logró ser una herramienta clave para el trabajo de profesionales como son asesores de imagen y ayuda a optimizar el tiempo para la comprensión acerca de colorimetría.

Las limitaciones que se pudo identificar en este proyecto fueron: la falta de fuentes confiables para poder obtener información acerca de los temas fundamentales que se iban abordar a lo largo del proyecto, otro punto a resaltar es la dificultad de obtener una amplia gama para la paleta de colores de cada estación tomando en cuenta las distintas variables, además al momento de realizar las encuestas para poder conocer las preferencias del

consumidor hubo una cierta limitación para contactar a profesionales en el mundo de la asesoría que puedan proporcionar información del tema a tratar.

En conclusión, se puede mencionar que esta investigación abre a un extenso campo de estudio en áreas que pertenecen a la asesoría de imagen, profundizando en todo lo que conlleva realizar una asesoría, como trabaja un asesor, herramientas que utiliza y el comportamiento que tiene una persona después de adquirir este servicio que va más allá de una tendencia, es encontrar el estilo, esencia y personalidad, habilidades que tiene el asesor para poderle transmitir confianza y seguridad. Además, este proyecto servirá para futuros diseñadores, estudiantes e incluso a personas externas que quieran conocer su estilo personal.

Como recomendación para poder mejorar este proceso a futuras investigaciones es realizar mayores delimitaciones de la paleta, ya que no existe cierta precisión para diferenciar cada estación, también para poder tener mayor aceptación del mercado y lograr llegar a mayor escala se recomienda fomentar talleres dirigidos para asesores de imagen y con la investigación realizada poder ayudar a actualizar sus conocimientos y puedan ofrecer servicios de calidad.

Para el mundo de la moda se recomienda no basarse solo en tendencias, apropiar a la marca a un estilo y educar al consumidor que conocer su colorimetría, su silueta corporales y faciales, apropiarse de su estilo, harán disminuir sus imperfecciones y a su vez lograran aumentar su confianza, seguridad y autoestima, evitando caer en el consumismo haciendo conciencia sobre el mal que se le está haciendo al planeta por no tener el conocimiento necesario de que prendas o que colores les favorecen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo, A. (2022, octubre 6). ¿Cómo medimos el color? La colorimetría nos ofrece las mejores teorías y aplicaciones. Cinco Noticias. https://www.cinconoticias.com/colorimetria/

Asesor de Imagen. (2025). Naba.it. de https://www.naba.it/es/profesiones/como-llegar-a-ser-asesor-de-imagen

Soto María. (2025, febrero 14). Com.ar; MARÍA SOTO. https://www.mariasoto.com.ar/asesoramiento-en-imagen-politica/

Casanova, J. A. R. (2002, mayo 1). Manual de procedimientos y procesos de producción en una empresa. gestiopolis. https://www.gestiopolis.com/manual-de-procedimientos-y-procesos-de-produccion-en-una-empresa/

¿Cómo saber mi colorimetría en ropa? (2024, julio 17). Universidad Europea Creative Campus; Creative Campus. https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/como-saber-mi-colorimetria/

Coluccio Leskow, Estefanía (14 de enero de 2025). Espectro electromagnético. Enciclopedia Concepto. https://concepto.de/espectro-electromagnetico/.

de Echegaray, P., & Ródenas, T. (2024, julio 6). ¿Eres estación verano suave? Esta es tu colorimetría. Clara. https://www.clara.es/moda/colorimetria-verano-suave_36026

de la Cigoña, J. R. F. (2021, julio 11). 5 elementos fundamentales de un buen manual de ventas. Sage Advice España; Sage. https://www.sage.com/es-es/blog/los-elementos-fundamentales-de-un-buen-manual-de-ventas/

DIRECCIÓN GENERAL DE PERSONAL. (1994). UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO SECRETARÍA ADMINISTRATIVA. Unam.mx. https://www.ingenieria.unam.mx/planeacion/manual_proc/docs/GT_%20para_la_Elaboracion_de_Manuales_de_Procedimientos.pdf

Bibliografía

De, C. 13 R. O. S. 426. (2006). *LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL*. Gob.ec. Recuperado el 10 de mayo de 2025, de https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Ley-de-Propiedad-Intelectual.pdf

de la República del Ecuador puede ser consultada en la sección histórica. En aplicación a la reforma establecida en la Disposición Reformatoria Primera del Código Orgánico Integral Penal, N. L. C. P., & de “Imputado” o “Imputados” por “Procesado” o "Procesados. ", se S. la D. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Gob.ec, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2017/DIJU/octubre/LA2_OCT_DIJU_Constitucion.pdf

Rae.es. (2024), de https://www.rae.es/

Esteban, L. (2023, febrero 16). 10 estilos de vestir: ¡encuentra el tuyo!. https://www.clara.es/moda/looks/estilos-vestir_12818

Ferrer, J. (2017, agosto 28). Procedimiento: Guía para la elaboración Del manual DE operaciones. Índice 1. Linkedin.com. https://es.linkedin.com/pulse/guia-para-la-elaboracion-del-manual-de-operaciones-jos%C3%A9-ferrer

Garrido, J. F. (2019, agosto 29). Las mejores fuentes, tipos de fuentes y tipografías para un libro impreso. El blog de Lozano Impresores. https://lozanoimpresores.com/blog/maquetar-libros/las-mejores-fuentes-tipos-de-fuentes-y-tipografias-para-un-libro-impreso/?srsltid=AfmBOooztq1ayKqlw_jsQHtynejmbrYvkGzJop_CZdme8hFSIuOOjXiL

Hernández-Imagen y Marca Personal - Especialista en Colorimetría, P. (2023, junio 15). Métodos de Colorimetría para Asesoría de Imagen. Linkedin.com. https://es.linkedin.com/pulse/m%C3%A9todos-de-colorimetr%C3%ADa-para-asesor%C3%ADa-imagen-asesor%C3%ADa-de-imagen

Hernández Patty (2020). www.pattyhernandez.com. https://pattyhernandez.com/blog/f/%C2%BFen-qu%C3%A9-consiste-la-teor%C3%ADa-estacional-%C2%BF4-%C3%B3-12-estaciones?srsltid=AfmBOorSPGRvlVP0IsGFZ9IN7m2IXQ7hMDSIHjvbkQEdOdPEPXjaUDGK

Hernández Patty. (2021). De www.pattyhernandez.com. https://pattyhernandez.com/blog/f/colorimetr%C3%ADa-12-estaciones-invierno-y-sus-subestaciones

Hernández Patty. (2022). de www.pattyhernandez.com. https://pattyhernandez.com/blog/f/colorimetr%C3%ADa-12-estaciones-oto%C3%B1o-y-sus-subestaciones

Hernández Patty. (2023). de www.pattyhernandez.com. https://pattyhernandez.com/blog/f/colorimetr%C3%ADa-12-estaciones-primavera-y-sus-subestaciones

Hernández Patty. (2022). De www.pattyhernandez.com. https://pattyhernandez.com/blog/f/colorimetr%C3%ADa-12-estaciones-verano-y-sus-subestaciones

INVIERNO OSCURO (DARK WINTER). (2017, March 3). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/03/estacion-invierno-fuerte/

INVIERNO VERDADERO (TRUE WINTER). (2017, March 2). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/02/70/

INVIERNO BRILLANTE (BRIGHT WINTER). (2017, March 1). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/01/invierno-frio/

Izquierdo, L. (2025, febrero 25). Colorimetría primavera: qué colores te sientan mejor según tu piel, pelo y ojos en esta temporada. InStyle. https://www.instyle.es/moda/colorimetria-primavera-que-colores-te-sientan-mejor-segun-tu-piel-pelo-ojos_61795

Jervis, T. M. (2020, agosto 5). Círculo cromático: tipos, cómo hacerlo, aplicaciones. Lifeder. https://www.lifeder.com/circulo-cromatico/

La colorimetría (2020, junio 5). La Colorimetría: Una guía completa para entender el mundo de los colores. Conade IP. https://conadeip.mx/la-colorimetria-una-guia-completa-para-entender-el-mundo-de-los-colores/

Lautrec, T. (2025). Conoce qué es la teoría del color. Toulouse Lautrec. Recuperado el 25 de febrero de 2025, de https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color

Lecca, C. (2023, diciembre 13). ¿Qué es la colorimetría en moda y cómo usarla? Chio Lecca Fashion School. https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/colorimetria

Lecca, C. (2023, junio 20). ¿Qué es un asesor de imagen y qué es lo que debe saber? Chio Lecca Fashion School. https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/asesor-de-imagen

López, M. N. (2020, marzo 3). Cómo hacer una asesoría de imagen. Campus Training. https://www.campustraining.es/noticias/como-hacer-una-asesoria-de-imagen/

Manual De Compras. (2012, agosto 25). Clubensayos.com. https://www.clubensayos.com/Ciencia/Manual-De-Compras/259084.html

Martínez, C. (2022, septiembre 19). Qué es la colorimetría y cómo usarla. Mundo Deportivo. https://www.mundodeportivo.com/uncomo/belleza/articulo/que-es-la-colorimetria-y-como-usarla-52686.html

Mateluna, D. (2020, enero 28). ¿Qué es la colorimetría? Dani Mateluna. https://danimateluna.cl/asesoria-de-imagen/que-es-la-colorimetria/

OTOÑO APAGADO (SOFT AUTUMN). (2017, March 6). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/06/estacion-otono-suave/

OTOÑO VERDADERO (TRUE AUTUMN). (2017, March 5). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/05/727/

OTOÑO OSCURO (DARK AUTUMN). (2017, March 4). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/04/estacion-otono-calido/

Park Joyce (2025). https://www.paulaschoice.es/es/cual-es-tu-tono-de-piel

Pirela Sojo, Fanny (24 de octubre de 2024). Color. Enciclopedia Concepto. https://concepto.de/color/.

Primavera Brillante (Bright Spring). (2017, marzo 12). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/12/estacion-primavera-brillante/

Primavera verdadera (True Spring). (2017, marzo 11). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA**.** https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/11/estacion-primavera-calida/

PRIMAVERA SUAVE (Light Spring). (2017, marzo 10). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/10/estacion-primavera-clara/

Rodríguez, X. (2022, noviembre 16). Temperatura de color: definición y características. Treintaycinco mm; 35mm. https://35mm.es/temperatura-color/

Schafer, D. (2022, junio 30). What is a personal user manual? How can it help teams collaborate? Work Life by Atlassian. https://www.atlassian.com/blog/productivity/personal-user-manuals

Sojo, F. P. (2025). Teoría del color - Qué es, propiedades del color, RGB y CMYK. https://concepto.de/teoria-del-color/

Saavedra, J. A. (2023, julio 1). Los 13 estilos de ropa más populares. Ebac. https://ebac.mx/blog/estilos-de-vestir

Teoría del Color, E. P. (2025). GUÍA: TEORÍA DEL COLOR. Colorearte.cl. https://colorearte.cl/wp-content/uploads/2017/06/Teoria-del-Color.pdf

Tecnocreativa, L. (2023, marzo 21). La ciencia de la colorimetría. La tecnocreativa. https://www.latecnocreativa.com/news/la-ciencia-de-la-colorimetria

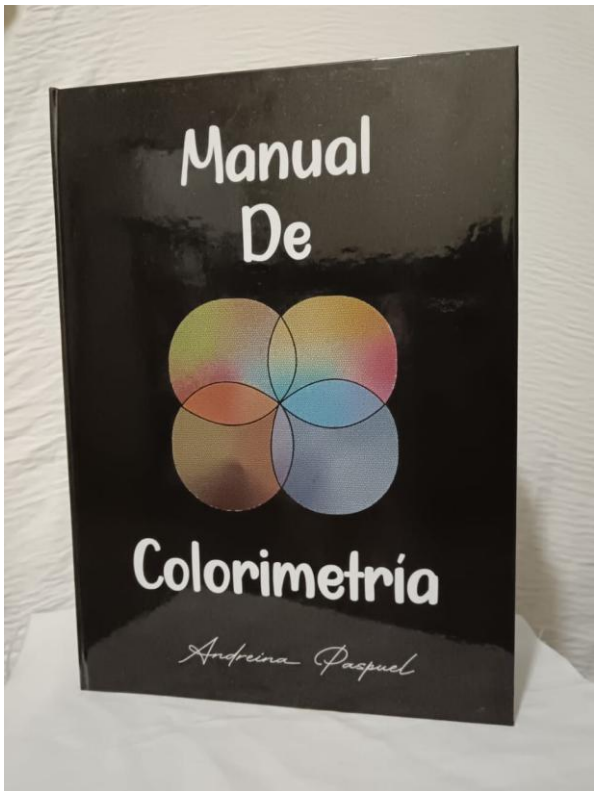
Tipos de siluetas femeninas – Ana Plaza. (2025). Personalshopperzaragoza.com. https://www.personalshopperzaragoza.com/blog/2020/03/13/tipos-de-siluetas-femeninas/

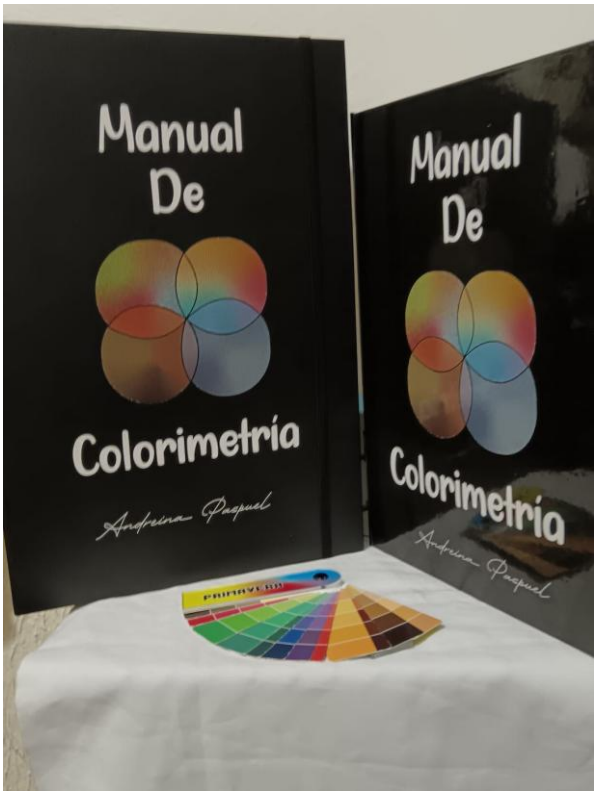
VERANO SUAVE (LIGHT SUMMER). (2017, March 9). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/09/73/

VERANO VERDADERO (TRUE SUMMER). (2017, March 8). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/08/verano-frio/

VERANO APAGADO (SOFT SUMMER). (2017, March 7). APUNTES DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA. https://apuntesdeesteticablog.wordpress.com/2017/03/07/estacion-verano-suave/

ANEXOS


Manual
De
Colorimetría
Andreina Pasquel

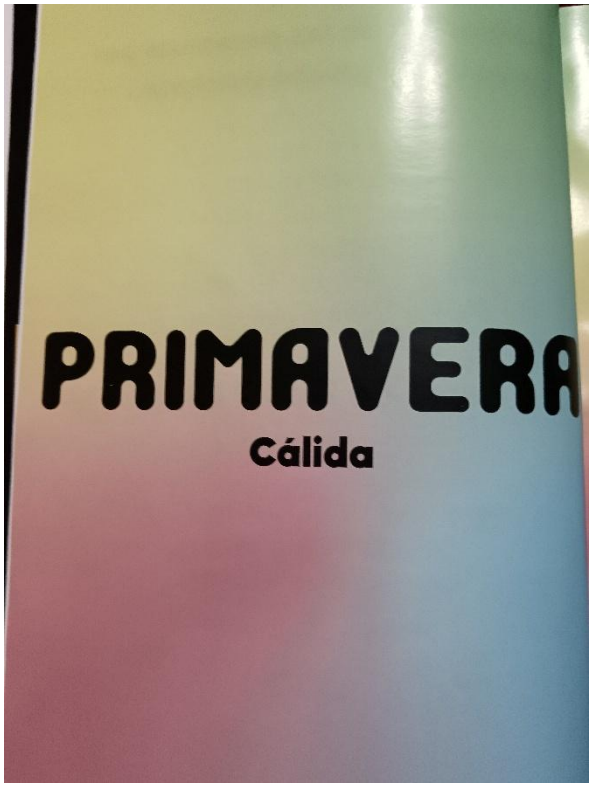

Manual
De
Colorimetría
Andreina Pasquel
Manual
De
Colorimetría
Andreina Pasquel


INVIERNO
OTOÑO
VERANO
PRIMAVERA


Invierno Brillante
Características:
Color de Piel
Color de Cabello
Color de Ojos


Colores para Primavera
Brillante
ágina 14


INVIERNO
Frío


PRIMAVERA
Cálida


VERANO
Frío


OTOÑO
Cálido


Verano Suave
Características:
Color de Piel
Color de Cabello
Color de Ojos
ágina 22