INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Diseño de una línea atemporal de prendas exclusivas que reflejen símbolo y arte de Quito, para turistas extranjeros que busquen adquirir recuerdos de la ciudad año 2025.

Jacquelin Karina Valenzuela Maigua

Sofia Alejandra Imbaquingo Cacuango

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnología Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, 21de diciembre de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Diseño de una línea atemporal de prendas exclusivas que reflejen símbolo y arte de Quito, para turistas extranjeros que busquen adquirir recuerdos de la ciudad año 2025.

Jacquelin Karina Valenzuela Maigua

Sofia Alejandra Imbaquingo Cacuango

Directoras: Mgtr. Carolina Abril

Lcda. Gabriela Fray

Quito, 21 de diciembre de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:	Jacquelin Karina Valenzuela Maigua Sofia Alejandra Imbaquingo Cacuango
Código estudiante:	1892 / 1866
Cédula de identidad:	1725950222 / 1724836133
Lugar y fecha:	Quito, diciembre de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado, en primer lugar, a Dios, por concederme la fortaleza necesaria para continuar adelante frente a cada dificultad. De igual manera, a mi querida madre, María Elsa, por su constante apoyo, sus valiosos consejos y por siempre motivarme a tomar decisiones acertadas. Gracias por sus bendiciones diarias, por acompañarme en cada jornada académica, por su apoyo incondicional durante las noches de desvelo y por creer siempre en mí y también por recordándome que la constancia y el esfuerzo de hoy conducen a grandes resultados el día de mañana.

Jacquelin Valenzuela.

Agradecida con Dios, por ser mi fortaleza, mi guía y por permitirme avanzar. A mi familia y en especial dedico este proyecto a mi querida madre, ella fue la más entusiasmada en que termine esta hermosa carrera, gracias por su apoyo incondicional, gracias por heredarme este hermoso arte. Y de manera especial dedico este esfuerzo a mi valiente Martín, quien es mi mayor inspiración y motivación para seguir perseverando, con el anhelo de que siempre se sienta orgulloso de su mamá.

Sofia Imbaquingo.

AGRADECIMIENTO

Culminar este proyecto no habría sido posible sin el acompañamiento de personas excepcionales. Mi gratitud sincera para mis tutoras, Mgtr. Carolina Abril y Lcda. Gabriela Fray, gracias por compartir su sabiduría con generosidad y por orientar mis pasos con una paciencia que hoy valoro más que nunca.

A mis compañeras, por esa complicidad y por el apoyo compartido, las palabras de aliento y por hacer de esta etapa una experiencia de crecimiento colectivo.

Finalmente, quiero agradecer de todo corazón a mis primas, Britney y Nicol. No solo fueron mis modelos, sino mis cómplices creativas. Gracias por estar ahí desde el inicio, por celebrar cada pequeño avance. Ver que les gustaba el resultado, aun en sus versiones más sencillas, me dio la confianza necesaria para no rendirme y buscar siempre la excelencia.
Jacquelin Valenzuela.

Al culminar esta etapa en mi querido Instituto Tecnológico Superior TESA San Antonio, expreso mi más sincero agradecimiento por todo el aprendizaje adquirido a lo largo de este periodo académico.

Agradezco profundamente a mis docentes, quienes, con su conocimiento, acompañamiento y exigencia académica, contribuyeron al desarrollo de mis habilidades creativas, técnicas y profesionales.

De igual manera, agradezco encontrar compañeras de aula, con quienes compartí experiencias, retos y logros que marcaron esta etapa. Las amistades formadas durante este camino se convierten en vínculos valiosos que perdurarán más allá del aula.

A cada una de las personas e instancias que hicieron posible este recorrido, mi gratitud por haber sido parte esencial de este proceso.
Sofia Imbaquingo.

RESUMEN

Este proyecto de investigación propone diseñar prendas exclusivas y atemporales inspiradas en vitrales y arquitectura de la ciudad de Quito, con el fin de promover su identidad cultural y originalidad dentro del mercado turístico como souvenirs que trasciendan en el tiempo.

La metodología aplicada tiene un enfoque mixto, que por medio de encuestas realizadas a turistas mujeres extranjeras entre 30 y 35 años, mediante un análisis perceptual se identificó preferencias en cuanto a textiles, colores, costos y tipos de prendas. La colección se centra en prendas atemporales, a través de la mezcla de siluetas clásicas con técnicas de transformación de patronaje, *moulage*, bordado 3D y el sublimado de telas donde se explora las formas visuales de las iglesias, sus vitrales junto a los paisajes de Quito. Esta propuesta de diseño fue validada por medio de un *focus group* con expertos.

Como resultado, la propuesta ayuda a fortalecer la conexión entre lo atemporal, funcional y exclusivo combinando formas más libres con un tinte representativo de la ciudad de Quito. Además, la colección fusiona identidad, calidad artesanal y diseño atemporal que confirma la viabilidad del proyecto como aporte innovador al turismo cultural en Quito.

Palabras clave: Indumentaria atemporal, manipulación textil, Quito, souvenirs

ABSTRACT.

This research project proposes the design of exclusive and timeless garments inspired by the stained-glass windows and architectural heritage of the city of Quito, with the aim of promoting its cultural identity and originality within the tourist market through souvenirs that transcend time.

A mixed-methods approach was applied. Surveys conducted with foreign female tourists between the ages of 30 and 35 identified their preferences regarding textiles, colors, costs, and types of garments, allowing for a perceptual analysis of consumer expectations. The resulting collection emphasizes timeless garments that combine classic silhouettes with pattern transformation techniques, moulage, 3D embroidery, and fabric sublimation, drawing inspiration from the visual forms of churches, their stained-glass windows, and the landscapes of Quito. The design proposal was also validated through a focus group composed of experts.

As a result, the project strengthens the relationship between timeless, functional, and exclusive design by integrating fluid silhouettes with representative elements of Quito's cultural identity. Furthermore, the collection unites craftsmanship, local identity, and enduring aesthetics, confirming the viability of this proposal as an innovative contribution to cultural tourism in Quito.

Keywords: Timeless clothing; Textile manipulation; Quito; Souvenirs.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN *16*

1.1 Planteamiento del Problema 16

1.2 Justificación 17

1.3 Alcance 18

1.4 Objetivo General y Específico 19

CAPITULO II: MARCO TÉORICO *21*

2.1 Marco Conceptual 21

2.1.1 Indumentaria Atemporal 21

2.1.2 Diseño Textil 21

2.1.3 Principios Básicos Diseño Textil 21

2.1.4 Intervención Textil 23

2.1.5 Técnicas de Intervención Textil 23

2.1.6 Sublimado 24

2.1.7 Elementos de Sublimación 24

2.1.8 Plisado 25

2.1.9 Combinación de Técnicas Textiles 25

2.1.10 Clasificación de Fibras 25

2.1.11 Patronaje 26

2.1.12 Símbolos y Arte de Quito 26

2.1.13 Representaciones Simbólicas de Quito 27

2.1.14. Identidad Marca Qori 32

2.1.15 Terminología 32

2.2 Marco Legal 33

CAPÍTULO III:MARCO METODOLÓGICO *35*

3.1 Tipo De Investigación 35

3.1.1 Investigación Descriptiva 35

3.2 Tipo De Enfoque 35

3.3 Herramientas Metodológicas 35

3.3.1 Cuestionario 35

3.4 Técnicas 36

3.4.1 Encuesta 36

3.4.2 Focus Group 36

3.5 Matriz de Operacionalización de Variables 36

3.6 Desarrollo 39

3.6.1 Investigación Primaria 40

3.6.2 Investigación Secundaria 40

3.6.3 Moodboard del Consumidor 41

3.6.4 Moodboard de Inspiración 42

3.6.5 Moodboard de Colección 43

3.6.6 Carta de Colores 44

3.6.7 Distribución de Color 45

3.6.8 Carta de Textiles E Insumos 46

3.6.9 Line-Up 48

3.6.10 Fichas Técnicas 55

3.6.11 Descripción de Patrones Y Confección 71

3.6.12 Entrega de Colección 75

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 79

4.1 Estudios Iniciales 79

4.2 Discusión de Resultados 79

4.2.1 Tabulaciones y Análisis de Encuestas 79

4.2.2 Tabulación y Análisis de Satisfacción del Focus Group 85

Conclusiones y Recomendaciones 92

Conclusiones 92

Referencias Bibliografía 94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Operacionalización 37

Tabla 2: Carta De Textiles e Insumos de la Colección 47

Tabla 3: Ficha Técnica Modelo 1 55

Tabla 4: Ficha de Proceso Modelo 1 56

Tabla 5: Ficha Bordado Modelo 1 57

Tabla 6: Ficha Técnica Modelo 2 58

Tabla 7: Ficha Técnica Modelo 3 59

Tabla 8: Ficha Técnica Modelo 3-1 60

Tabla 9: Ficha Técnica Modelo 4 61

Tabla 10: Ficha de Proceso Modelo 4 62

Tabla 11: Ficha de Costos Modelo 1 63

Tabla 12: Ficha de Costos Modelo 2 Camisa 64

Tabla 13: Ficha de Costos Modelo 2 Falda 65

Tabla 14: Ficha de Costo Modelo 2 Cinturón 66

Tabla 15: Ficha de Costos Modelo 3 Chaqueta 67

Tabla 16: Ficha de Costos Modelo 3 Pantalón 68

Tabla 17: Ficha de Costo Modelo 3 Blusa Top 69

Tabla 18: Ficha Costo Modelo 4 70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Rapport Representativo Iglesia de la Catedral 28

Figura 2: Rapport Símbolo Basílica del Voto 29

Figura 3: Rapports Inti 30

Figura 4: Rapports Símbolo iglesia San Francisco 31

Figura 5: Rapports Ave representativa 31

Figura 6: Logotipo De La Marca 32

Figura 7: Moodboard de Investigación Primaria 40

Figura 8: Moodboard de Investigación Secundaria 41

Figura 9: Moodboard Del Consumidor Extranjero 42

Figura 10: Moodboard de Inspiración 43

Figura 11: Moodboard de Colección 44

Figura 12: Presentación de Tres Propuestas De Color 44

Figura 13: Distribución de color opción 1 45

Figura 14: Distribución de color opción 2 45

Figura 15: Distribución de Color Opción 3 46

Figura 16: Propuesta Para Colección 1 48

Figura 17: Propuesta Para Colección 49

Figura 18: Diseño Outfit 1 50

Figura 19: Diseño Outfit 2 51

Figura 20: Diseño Outfit 3 52

Figura 21: Diseño Outfit 3-1 53

Figura 22: Diseño Outfit 4 54

Figura 23: Patronaje De Modelos Colección 71

Figura 24: Técnica Textil trazo 72

Figura 25: Resultado Final De técnica Textil Smocking. 73
Figura 26: Técnica de Plisado Manual 74
Figura 27: Corte de Patrón 74
Figura 28: Vestido Sublimado En A 75
Figura 29: Blusa, Falda y Cinturón 76
Figura 30: Pantalón y Chaqueta 77
Figura 31: Vestido Falda y Chaqueta 78
Figura 32: Resultado de la pregunta 1 79
Figura 33: Resultado de la pregunta 2 80
Figura 34: Resultado de la pregunta 3 80
Figura 35: Resultado pregunta 4 81
Figura 36: Resultado pregunta 5 82
Figura 37: Resultado pregunta 6 82
Figura 38: Resultado pregunta 7 83
Figura 39: Resultado pregunta 8 83
Figura 40: Resultado pregunta 9 84
Figura 41: Resultado pregunta 10 84
Figura 42: Resultado pregunta 11 85
Figura 43: Focus Group resultado pregunta 1 85
Figura 44: Focus Group resultado pregunta 2 86
Figura 45: Focus Group resultado pregunta 3 87
Figura 46: Focus Group resultado pregunta 4 87
Figura 47: Focus Group resultado pregunta 5 88
Figura 48: Focus Group resultado pregunta 6 89
Figura 49: Focus Group resultado pregunta 7 89

Figura 50: Focus Group resultado pregunta 8.....90

Figura 51: Focus Group resultado pregunta 9.....90

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Actualmente, se ha perdido la identidad cultural y la originalidad en la producción de prendas de vestir, debido al auge del *fast fashion*, un fenómeno ampliamente conocido en la industria del diseño y asociado con la producción en masa. Esta tendencia ha provocado que las prendas carezcan de identidad propia. Por tal motivo, preservar la cultura y el arte único es fundamental como un atractivo turístico, a través de la creación de prendas atemporales que puedan adaptarse a diversas ocasiones, resaltando la autenticidad y el valor de la tradición en el diseño.

Los turistas en su mayoría buscan llevar consigo un recuerdo de los lugares que visitan, si bien ya existen diversos artículos que cumplen con esta función; la mayor parte son genéricos y repetitivos con diseños básicos que no reflejan la verdadera esencia de Quito.

Dentro del turismo, las mujeres extranjeras constituyen un grupo importante, ya que suelen buscar experiencias y productos que reflejen la cultura de los destinos que visitan. La mayor parte de turistas prefieren prendas de vestir únicas que sirven como un recuerdo especial de su viaje, algo que no se encuentra en las tiendas comerciales y que tiene un valor cultural, ya que las decisiones de moda transmiten mensajes y relatos propios (Sánchez y Uría, 2016).

Existe la ausencia de indumentaria atemporal que represente a quito, dirigida especialmente a mujeres turistas que busquen o prefieran prendas de vestir que no solo sean funcionales y estéticas, sino que también cuenten una historia, un recuerdo con valor cultural. La moda es un medio de comunicación efectiva, y su aplicación en la creación de productos turísticos diferenciados constituye a una oportunidad desaprovechada en la ciudad.

La producción masiva de *souvenirs* ha saturado el mercado turístico en Quito, haciendo que muchos de los recuerdos disponibles sean fácilmente intercambiables; sin embargo, aunque existe una gran variedad de artesanías y souvenirs de alta calidad que reflejan la riqueza cultural de la ciudad, la presencia de productos masivos ha generado una oferta en la que algunos recuerdos; pueden perder ese valor único y auténtico que muchos turistas buscan.

Crear propuestas que fusionen diseño, identidad y exclusividad permitiría ofrecer opciones más significativas para quienes desean llevar consigo una pieza única. El problema principal es la falta de innovación en el diseño de productos turísticos en quito. La ciudad posee un legado visual, simbólico e inigualable, representado en su arquitectura y su arte colonial, pero no existen suficientes opciones de souvenirs textiles que utilicen estas fuentes de inspiración para crear productos exclusivos.

1.2 Justificación

La creación de una línea de productos exclusivos y atemporales que reflejen símbolo y arte de Quito está enfocada para turistas que busquen adquirir recuerdos representativos de la ciudad, la propuesta se extiende en puntos clave que incorporan la preservación cultural y artística.

Este proyecto es importante, ya que busca proporcionar piezas únicas con identidad, promoviendo a Quito como patrimonio artístico, porque la moda aparte de cumplir con la necesidad del vestir también es una herramienta de expresión cultural.

Con el fin de plasmar historia a través prendas representativas de la ciudad se implementa una línea atemporal centrada en la cultura quiteña. Además, la incorporación de técnicas innovadoras, como la tridimensionalidad en prendas aplicadas con *moulage* y la transformación del patronaje, suma a cada pieza un carácter único, adaptando un estilo modesto y contemporáneo posiblemente apreciado por mujeres extranjeras.

Considerando que la ciudad está llena de historia y símbolos culturales, el proyecto está encaminado en promocionarlo, mediante el uso representativo de elementos que reflejen a Quito, la colección no solo captura su esencia, sino que también permite a los turistas la posibilidad de llevarse consigo una pieza o recuerdo exclusivo. Así pues, crear una conexión de valor emocional con el territorio reflejando la realidad quiteña de manera más profunda.

Otro punto clave es el uso de textiles naturales. En un contexto donde el *fast fashion* ha dominado la industria, la utilización de materiales ecológicos y sostenibles tiene un compromiso con el medio ambiente. Los turistas en general cada vez son más conscientes de la necesidad de elegir productos que no solo sean estéticos, sino que también respeten el planeta. Los textiles naturales, como por ejemplo el lino, aportan a la sostenibilidad y dan a las prendas una calidad y durabilidad superior, lo que las convierte en piezas atemporales que pueden perdurar en el tiempo.

Sin duda, es importante destacar que, aquellos que deseen llevar un recuerdo único, no adquieren *souvenirs* genéricos sino más bien prendas exclusivas. Por tal motivo, el proyecto está encaminado en crear una línea atemporal innovadora y culturalmente significativa. Al integrar bordados simbólicos, textiles naturales y transformaciones vanguardistas en el patronaje, se crea una colección que también responde a las necesidades contemporáneas de sostenibilidad, versatilidad y autenticidad.

1.3 Alcance

La finalización positiva de este proyecto se reflejará en el diseño y lanzamiento de una línea atemporal de productos exclusivos que representen de manera auténtica los símbolos y el arte de Quito, para turistas de 30 a 35 años y se logrará realizando lo siguiente:

Se investigarán los símbolos, elementos artísticos y patrimoniales representativos de Quito, a través de estudios y recopilación de información, para determinar los más significativos y relevantes para el diseño de la línea de productos.

Se realizarán encuestas a turistas extranjeros para comprender sus preferencias y expectativas en cuanto a recuerdos de la ciudad, lo que permitirá ajustar los diseños a las necesidades los turistas.

Se incluirá la transformación del patronaje para incorporar la técnica del moulaje en las prendas, brindando así una estética moderna y única.

Se garantizará que las prendas sean funcionales, adecuadas y adaptables para diferentes ocasiones y tipos de siluetas femeninas.

Se garantizará que las prendas sean funcionales y adecuadas para las distintas siluetas femeninas. Además, se impulsará la colaboración con artesanos y diseñadores locales, fortaleciendo así el sector de la moda ecuatoriana.

1.4 Objetivo General y Especifico

1.4.1. Objetivo General

Diseñar una línea atemporal de prendas exclusivos que reflejen símbolos y arte de Quito, para turistas extranjeros que busquen adquirir recuerdos de la ciudad año 2025.

1.4.2. Objetivos Específicos

Comprender los principios del arte, así como los símbolos culturales de Quito para asegurar su representación auténtica y significativa en la colección.

Desarrollar una colección atemporal de prendas exclusivos que reflejen símbolos y arte de Quito, utilizando textiles naturales y ecológicos, aplicando técnicas innovadoras de diseño junto con transformaciones de patronaje que generen una estética única y contemporánea.

Presentar la importancia y el impacto emocional de la línea de productos en el público objetivo de turistas extranjeras, con el fin de medir las tendencias y conexión generada en la promoción de la identidad cultural de Quito.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Indumentaria Atemporal

"La indumentaria atemporal se centra en la creación de prendas que no siguen ninguna tendencia en concreto, las cuales pueden ser combinadas y usadas en cualquier temporada sin excepción" (Molina, 2019, p. 2).

Las prendas atemporales se caracterizan por enfocarse en la funcionalidad, calidad y versatilidad. Al no seguir ninguna tendencia, perduran al paso del tiempo, alejándose *del fast fashion*, una industria enfocada en realizar prendas en masa. Crear un armario atemporal implica elegir piezas básicas, que reflejen la identidad personal y puedan ser utilizadas en múltiples contextos. La moda se transforma en una expresión consciente e incluso duradera.

2.1.2 Diseño textil

El diseño textil se especializa en crear fibras textiles con distintas técnicas, especialmente en tejidos para lograr efectos visuales interesantes aplicando elementos como formas, colores, texturas y patrones, buscando resultados más expresivos al crear y experimentar sobre distintos tipos de tela, con el fin de generar textiles que comuniquen ideas emociones e incluso valores culturales. Estos materiales sirven para la fabricación de indumentaria que se utiliza principalmente en áreas como la moda, confección y decoración, es decir, conecta lo práctico con lo expresivo (Camargo, 2021).

2.1.3 Principios Básicos Diseño Textil

“Es fundamental considerar cómo los diseños se traducen en tejidos funcionales, originales o comerciales, adecuados para su uso en el ámbito del diseño de moda contemporáneo y en la confección de prendas” (Udale, 2014, p.22).

Un proceso creativo en la implementación de los principios textiles. Es relevante para la creación de tejidos con valor estético y funcional los cuales son: escala, textura color, contraste, línea y forma.

2.1.3.1 Escala. Se refiere al tamaño relativo que adquiere cala elemento gráfico como motivos o patrones visuales que se perciben sobre la superficie en relación con el cuerpo y el entorno, ajustar la escala es clave para mantener equilibrio en cuanto al detalle y la legibilidad del diseño controlando el impacto visual (Gudiña, 2023).

2.1.3.2 Textura. Aspecto que se le da a un tejido, el cual se puede apreciar al observar o tocar la superficie donde la textura puede ser suave, áspero o con otras propiedades (Wong, 2014).

2.1.3.3 Color. Es la intensidad de claro u oscuro, influye de manera directa en la percepción emocional, visual, comunicación simbólica y funcional de una pieza donde se debe considerar la armonía entre los tonos y el contexto para ser aplicado sobre el tejido (Wong, 2014).

2.1.3.4 Contraste. Busca generar la mejor notoriedad de los elementos en el diseño. Por ejemplo, si se utiliza un motivo grande, se debe determinar la ubicación exacta para que este resalte. El uso efectivo del contraste es primordial en el diseño (Wong, 2014).

2.1.3.5 Línea. La línea está compuesta por dos puntos en sucesión, es el elemento base para la creación de un diseño, indispensable, ya que permite crear efectos visuales (CGF Global, 2019).

2.1.3.6 Forma. La forma es conocida como un punto, el cual puede ser grande o pequeño dependiendo del espacio o marco em el que este ubicado. Es decir, se adapta al diseño sobre el cuerpo, generando volumen por medio de cortes drapeados o el acabado del tejido para resaltar la estructura de la prenda (Wong, 2014).

2.1.4 Intervención Textil

Es el proceso de transformar un textil en algo único mediante la exploración creativa de elementos esenciales como las tendencias, texturas, colores y técnicas. A través de esta experimentación, se crean piezas originales sobre las telas para salir de lo común, innovando, destacando y aportando originalidad al diseño por su estilo y carácter propio. En este sentido, el diseño textil se convierte en una herramienta vital para crear moda con propósito (Servín , 2017).

Por otra parte, se puede aplicar la intervención de técnicas textiles como el bordado con cordón, plisado, sublimado e incluso la incorporación de adornos con el fin de mejorar o darle un plus al textil, estas intervenciones se pueden realizar de manera artesanal o industrial dependiendo del acabado que se le quiera dar al tejido.

2.1.5 Técnicas de Intervención Textil

2.1.5.1 Bordado. Es considerada una técnica decorativa superficial textil, permite crear diseños distintivos mediante el uso de hilos ya sea de forma manual o industrial con máquinas especializadas. Esta técnica que combina estética y precisión ha sido utilizada de manera histórica para darle un plus a las prendas con valor simbólico o funcional (Codés, 2023).

Si bien es cierto, esta técnica es utilizada de manera frecuente por artesanos, su origen se remonta en un inicio a la edad media, pero se industrializó cerca de los años XX donde se transformó de manera significativa en el ámbito económico y social, ya que en un principio esta técnica se empleaba en seda y oro solo para la monarquía y en la actualidad, se ha expandido en el mundo de la moda y la alta costura. Se aplica antes o durante la creación de una prenda (Codés, 2023).

2.1.5.2 Bordado con cordón. El acordonado es una técnica tradicional de bordado, el cual se puede realizar de manera manual de dos formas, primero donde al coser no se pueda observar el hilo, o con máquina, las cuales, con ciertas puntadas pueden ser en recta o en zigzag para fijar el cordón en la tela de manera precisa. Dependiendo de la ubicación del cordón puede generar un volumen tridimensional con efectos visuales únicos que resaltan sobre la prenda (BERNINA, 2013).

2.1.6 Sublimado

Método que implica estampar por medio de una impresora de sublimación, cualquier tipo de diseño como patrones o rapports mediante un proceso versátil, donde se imprime cantidades por metros o en formato pequeño, aplicando calor para que las fibras del material se abran, este proceso permite que la tinta pase a estado gaseoso y se impregne en la tela de manera fija, manteniendo alta calidad (Dissone, 2019).

2.1.7 Elementos de Sublimación

En sublimación existe una serie de elementos importantes como son:

2.1.7.1 Diseño. Se requiere de una planificación cuidadosa, donde se debe tomar en cuenta los patrones o colores a usar para adquirir buenos resultados (Dissone, 2019).

2.1.7.2 La Tela. Para una sublimación de alta calidad, la tela debe tener un alto porcentaje de poliéster. Entre mayor es el porcentaje de poliéster, mayor es el resultado (Dissone, 2019).

2.1.7.3 El Corte. Es esencial al momento de darle forma a la prenda, incluyendo su confección, ya que debe coincidir con las expectativas que se tiene sobre la prenda. De este modo, si el corte no es el adecuado, la sublimación puede ser incorrecta (Dissone, 2019).

2.1.8 Plisado

Consiste en formar pliegues en una tela al doblarla sobre si misma, esta acción se realiza de manera industrial o manual mediante presión con plancha o una costura esta técnica se utiliza generalmente en el campo de la moda e incluso en la confección de tapicería (Fortuny, 2018).

Los pliegues tienen la finalidad de crear volumen o profundidad logrando contornos más definidos. El método de plisado fue patentado por Mariano Fortuny en 1909 como un tipo de tela plisada u ondulada. Surgió como medio de revelación en aquella época y fue reconocido por aplicar esta técnica en un vestido de seda plisada con cuentas de cristal que generaban contraste, generó mayor fluides sobre el cuerpo (Fortuny, 2018).

2.1.9 Combinación de Técnicas Textiles

Según Mosquera (2023) sugiere que "combinación de técnicas textiles implica la fusión de dos o más técnicas, su objetivo es modificar estas prendas por medio de procesos que las transformen y den como resultado un nuevo color, textura o volúmenes interesantes" (p.44).

2.1.9.1 Alta costura. "La expresión alta costura se deriva del francés *Haute Couture* que significa diseño de modas de alta calidad y de confección artesanal" (Cortella & Marcalain, 2013, p. 19).

2.1.10 Clasificación De Fibras

2.1.10.1 Fibras naturales. Las fibras naturales son a aquellas que provienen de plantas o animales, entre ellas se encuentra el lino, seda, bambú, yute, algodón, entre otras. Estas fibras son biodegradables, aunque suelen presentar limitaciones en cuanto a factores ambientales, y su tendencia a degradarse en ambientes húmedos (Saavedra, 2025).

2.1.10.2 Fibras Sintéticas. Estas fibras se elaboran de manera industrial a través de polímeros, los más conocidos son el poliéster, nylon o el polipropileno. A diferencia de las fibras naturales, las sintéticas ofrece mayor uniformidad, pero al mismo tiempo, son contaminantes para el medio ambiente (Saavedra, 2025).

2.1.11 Patronaje

2.1.11.1 Definición de Patronaje. Se define como el arte de crear una o varias figuras planas que, al unirse de forma específica, conforma una estructura capaz de adaptarse al cuerpo humano u otros objetos (Yauri, 2022).

2.1.11.2 Patronaje 3D. Método para la creación de patrones, los cuales, en su mayoría, se desarrollan directamente sobre un maniquí con la técnica de *moulage*. A diferencia del patronaje en plano, esta técnica trabaja de forma tridimensional permitiendo experimentar y construir volúmenes de manera más precisa y visual, ofreciendo mayor libertad creativa (Iszoro y Lopéz, 2016).

2.1.12 Símbolos y Arte de Quito

"Quito es un destino de inconmensurable riqueza histórica cultural y humana, es la muestra monumental en cuanto a arquitectura, pintura, escultura, leyenda y tradiciones" (Sambrano, 2006, p.8).

El arte de Quito actúa como vehículo de expresión social convirtiendo a la ciudad en un espacio donde la historia se manifiesta por medio de formas y colores, revelando una narrativa que conecta el pasado con el presente. Dentro de su patrimonio destaca la arquitectura de las iglesias, museos, sitios arquitectónicos, edificaciones, monumentos, teatros, casas, arcos, calles y plazas.

2.1.13 Representaciones Simbólicas de Quito

2.1.13.1 Arte Barroco de Quito. Se consolidó como una de las regiones artísticas más influyentes de Sudamérica a lo largo del periodo colonial, donde fue inalterada y reclamada por políticos e intelectuales luego de su independencia, en el siglo XIX aún utilizaban las distintas técnicas de construcción, planos, ornamentación para la arquitectura civil y eclesiásticas que fueron vínculo con sus antecesores coloniales. La escultura devocional, en particular, mantuvo sus figuras emblemáticas y formas de representación casi sin alteraciones, debido a la fuerte demanda de fieles que aún conservaban la práctica religiosa denominada piedad barroca consolidada en el siglo XVIII donde todavía se mantenía su decoración y estructura religiosa (Kennedy Troya, 2011).

Luego surgió la denominada conflictividad plástica por la incorporación sutil de contenidos nuevos, como lo aplico el reconocido pintor Antonio Salas, claro ejemplo de la introducción indirecta de las ideas neoclásicas y la antigua práctica barroca, a esta mezcla se le llamó mélange, ya que el artista buscaba retratar a notables militares con el estilo sutil que se usaba en Europa pero manteniendo las técnicas barrocas especialmente en los detalles destacando en sus pinturas cuerpos planos pero con sobredorados en charreteras y bordados de los uniformes (Kennedy Troya, 2011).

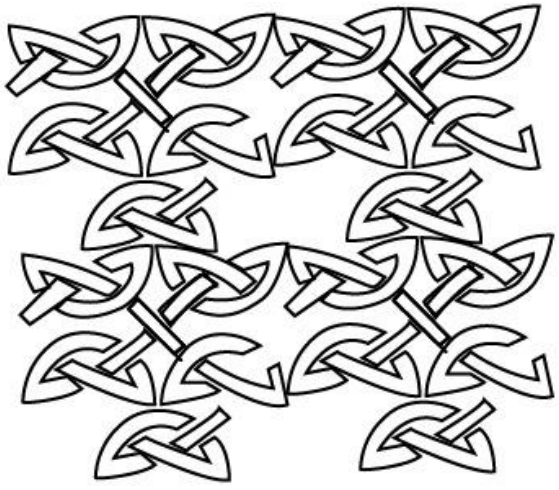
Aun así, el lenguaje plástico del barroco fue difícil de abandonar. El arte barroco quiteño, con el inicio y consolidación del mismo durante los últimos decenios del siglo XVII y la primera mitad del XVIII, fue revisitado deliberadamente por los artistas decimonónicos que buscaban la recuperación de un esplendor colonial para afirmar la nueva república, viendo el barroco quiteño como un pilar histórico-artístico para la edificación de lo nacional.

El primer artista barroco de la Audiencia de Quito, Miguel Santiago se convirtió en un punto de referencia símbolo de la apropiación del medio a través de temas locales, paisajes circundantes y una técnica pictórica más libre (Kennedy Troya, 2011).

2.1.13.2 Arte Iglesia de la Catedral. Es el núcleo artístico más representativos de la ciudad, que refleja la superposición de estilos y épocas, resultado de transformaciones arquitectónicas y decorativas que responden tanto a necesidades litúrgicas como a contextos históricos específicos. En su interior se puede contemplar una convivencia armónica entre elementos góticos, mudéjares, renacentistas y barrocos, lo que permite comprenderla como un espacio de síntesis artística más que como una obra estilísticamente homogénea (Najas Terán, 2014).

Desde una perspectiva simbólica, el arte de la Catedral destaca por la función narrativa de retablos, esculturas y cuadros. Figura 1. No solo expresan devoción religiosa, sino que también consolidan la identidad urbana entrelazada con el poder eclesiástico y civil. Posicionándose como referente de autoridad espiritual y memoria colectiva del desarrollo cultural de Quito (Najas Terán, 2014).

Figura 1
Rapport Representativo Iglesia de la Catedral

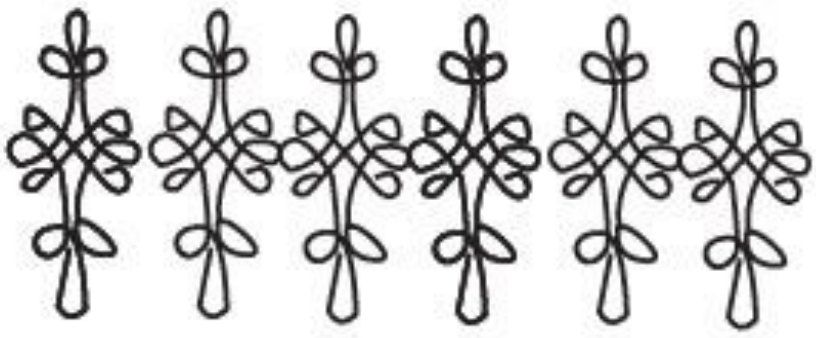


Nota. Arco semiótico estilo mudéjar compuesto por cuatro bigas neoclásicas, a manera cáñamo invertido que entre más altas representaba estar más cerca de Dios.

2.1.13.3 Arte Iglesia Basílica del Voto Nacional. La Basílica del Voto Nacional representa la ruptura dentro del arte religioso Quiteño, al adoptar el lenguaje neogótico como forma de expresión con su estructura vertical, arcos apuntados y vitrales que enfatizan la elevación espiritual y la conexión simbólica entre lo terrenal y lo divino. A diferencia de los templos coloniales, su arte no se centra únicamente en la tradición del arte barroco, también incluye la reinterpretación moderna de la iconografía cristiana adaptada al contexto ecuatoriano (Najas Terán, 2014).

La integración símbolos como rasgo distintivo de su propuesta artística son las figuras de fauna andina representadas en gárgolas y detalles escultóricos presentes en el rapports. Figura 2. Este recurso convierte a la edificación en una síntesis entre fe, nación y naturaleza, otorgándole un valor identidad adicional. El arte de la Basílica no solo cumple una función religiosa, ya que se proyecta como un monumento que dialoga con la historia republicana y la construcción de una identidad cultural propia.

Figura 2
Rapport Símbolo Basílica del Voto

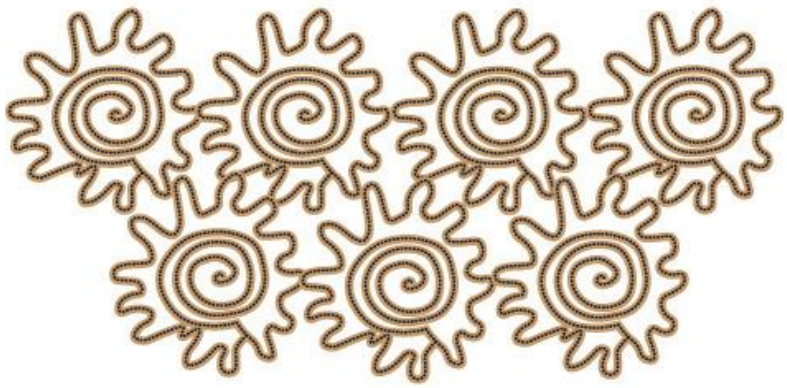


Nota. Patrón ornamental repetitivo que evoca elementos del diseño neogótico.

2.1.13.4 Arte Iglesia De San Francisco. La iglesia de san francisco conocida como el Escorial de los Andes por su arquitectura barroca, fundado en el año de 1536 es denominado el más importante del ecuador por su estructura arquitectónica y su vasto contenido artístico como son las más de 3.500 obras de arte que atesora donde se puede evidenciar su estilo artístico a manera de transición que se desarrolló en Europa el denominado manierismo evidente en su fachada y el nártex, la riqueza barroca de sus retablos, los detalles del arte mudéjar refinado evidente en los atesorados del coro junto a la simplicidad del arte toscano ubicado la columna de piedra del claustro primero (INPC, 2011).

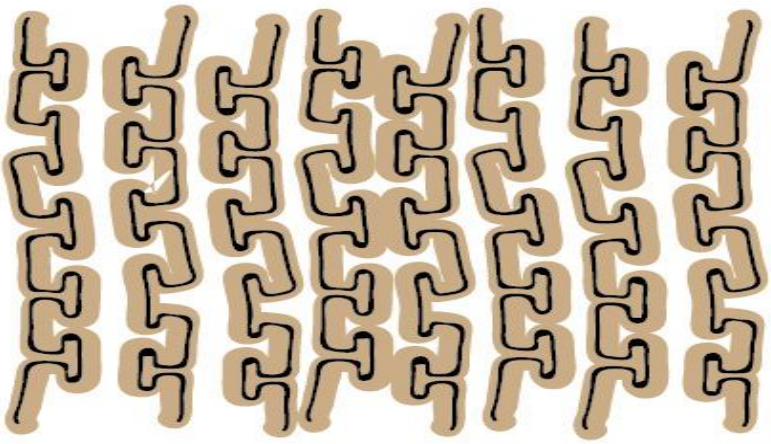
Para la representación del arte manierismo y estilo barroco emblemático de la iglesia o antigua escuela quiteña se utilizará diversos elementos como son sus innumerables grabados de vitrales o motivos presentados en la Figura 3. El denominado meandro o greco símbolo de flujo eterno en la Figura 4. Elemento que se encuentra en la capilla de Cantuña, donde surge la leyenda que un indígena hizo un pacto con el diablo para la construcción del atrio de la iglesia, de igual manera sus figuras geométricas donde resalta los símbolos solares por el sincretismo religioso.

Figura 3
Rapports Inti



Nota. Símbolo solar (el dios inti) para el católico la luz de Dios.

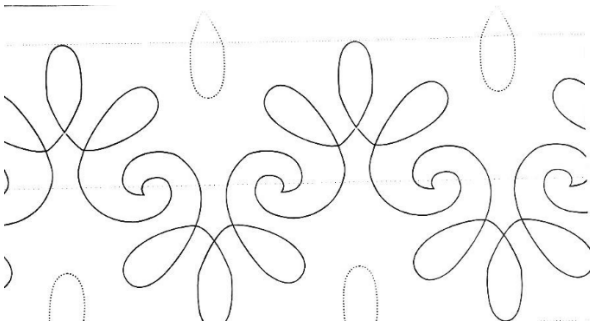
Figura 4
Rapports Símbolo iglesia San Francisco



Nota. Símbolo flujo eterno, motivo arquitectónico ubicado en la capilla de Cantuña

2.1.13.5 Sus Paisajes. Quito rodeada de volcanes, nevados con paisajes inigualables es una ciudad maravillosa con sus montañas y sus espacios arquitectónicos notables del centro histórico, con sus balcones florales decorativos de jazmines y petunias que atraen a los colibríes ave emblemática, *rapports* presente en la Figura 5. Haciendo de Quito un lugar sin duda turístico (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2002).

Figura 5
Rapports Ave representativa



Nota. Unión del Quinde símbolo de libertad junto a las enredaderas florales que decoran los balcones de quito.

2.1.14. Identidad Marca Qori

Se presenta logo de la marca en la Figura 6. Qori nace como marca del presente proyecto, del término ancestral Qori del quechua que significa oro, con el propósito de reinterpretar el valor simbólico y estético de los altares dorados y atrios de las iglesias del Centro Histórico de Quito, espacios únicos característicos del arte barroco, por su riqueza y detalles ornamentales y carga espiritual.

Figura 6
Logotipo De La Marca



Nota. La marca surge en símbolo de los atrios dorados del centro histórico de Quito

2.2 Marco conceptual

Atemporal. "El adjetivo atemporal, que también puede mencionarse como intemporal, alude a aquello que está más allá del tiempo" (Pérez & Merino, 2021).

Calidad: "En la antigüedad se asociaba la calidad exclusivamente con una actividad de medida e inspección. Una vez que se había realizado el producto, este se comprobaba y medía para asegurarse que estaba bien hecho" (Alcalde, 2019).

Confort: "Confort es un término francés aceptado por el diccionario de la Real Academia Española (RAE) que procede del inglés *comfort*. Se trata de aquello que brinda comodidades y genera bienestar al usuario" (Pérez & Merino, 2021).

Contraste: “Se genera al combinar diferentes intensidades en cuanto a color, textura y posición evocando relevancia dentro de una composición” (Quispillo, 2017).

Cultural: “La identidad cultural es una agrupación de costumbres, hábitos, prácticas, credos y valores que sirven como factor de cohesión en una comunidad. A través de estos elementos que tiene en común con otros individuos, una persona desarrolla un sentido de pertenencia al conjunto. Quienes comparten una cultura tienen creencias similares” (Pérez & Merino, 2021).

Equilibrio: “Su origen puede ser formal e informal dependiendo del efecto visual que se desea generar a cada elemento. Se lo puede combinar con un ritmo libre, dinámico considerando que cada forma o figura posee un peso visual el cual ejerce una fuerza óptica” (Quispillo, 2017).

Versátil: “Adjetivo que procede del vocablo latino *versatilis* y que hace referencia a la capacidad de algo o alguien de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones” (Pérez & Merino, 2021).

2.3 Marco Legal

- “Desde su declaratoria por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, Quito ha sido un referente en la preservación de su identidad arquitectónica y cultural” (Oviedo, 2015, p.3).

  En base a la convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural ratificado por ecuador establece proteger, preservar y difundir de los bienes considerados como patrimonio, respaldando la reinterpretación artística y la difusión cultural de la ciudad de Quito (UNESCO, 1972).
- La Ley Orgánica de Cultura del Ecuador afirma lo siguiente:

  Art 3.- De los fines. Son fines de la presente Ley

f) Incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura (LEY ORGANICA DE CULTURA, 2016, p. 3).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación Descriptiva

Para el desarrollo del proyecto se aplicará investigación descriptiva dado que "Permite realizar una revisión crítica y analizar en profundidad la corriente de investigación con el objeto de reseñar las condiciones que originaron su aparición, así como los resultados más relevantes alcanzados por los diversos estudios realizados sobre el tema" (Arandes, 2013, pp. 135-173) . De esta forma este tipo de investigación resulta esencial ya que permite identificar y describir las necesidades o las expectativas que tiene público objetivo respecto a la creación de una colección atemporal enfocada en la cultura Quiteña.

3.2 Tipo de Enfoque

La ejecución del proyecto se aplicará mediante un enfoque mixto, combinando el uso de métodos cualitativos y cuantitativos. La parte cualitativa se enfocará en la recolección de percepciones, experiencias y opiniones en cuanto a la estética y funcionalidad de las prendas para los turistas mediante *focus group*, la parte cuantitativa se basará en encuestas para identificar tendencias y preferencias generales del público objetivo.

3.3 Herramientas Metodológicas

3.3.1 Cuestionario

El cuestionario se utiliza como técnica de recolección de información, compuesta de un conjunto de preguntas secuenciales que buscan obtener datos de forma específica, el termino proviene del latín *quaestionarius* que significa conjunto de preguntas (Farías, 2024). De acuerdo con este enfoque el cuestionario se utilizará como instrumento de apoyo, el cual

brindará una serie de preguntas diseñadas para conocer de manera directa la opinión y el comportamiento de las personas encuestadas.

3.4 Técnicas

3.4.1 Encuesta

"La encuesta es una técnica de investigación completa, como técnica cuantitativa, se caracteriza por utilizar un muestreo de tipo probabilístico, que va a permitir la generalización de los datos desde la muestra al conjunto de la población" (Ortiz, 2015, p. 8).

Se implementará la encuesta en la fase inicial del proyecto como medio de recopilación de información de manera rápida, permitiendo llegar a un mayor número de mujeres extranjeras, obteniendo así datos en cuanto a sus preferencias y criterio de selección en productos de moda cultural en torno a variables de estética, exclusividad y funcionalidad permitiendo segmentar al público según sus respuestas para orientar el diseño de la colección hacia los aspectos de mayor relevancia.

3.4.2 Focus Group

Para la validación previa del proyecto se realizará un *Focus Group* como instrumento para identificar y recopilar datos respecto a la funcionalidad de la colección y si cumple con las necesidades del público objetivo para la realización de su respectiva mejora de acuerdo a los resultados obtenidos.

3.5 Matriz de Operacionalización de Variables

La tabla 1 muestra la elaboración de una matriz de operacionalización de variables, se realizó con el fin de generar preguntas con su respectiva respuesta para validar el proyecto por medio de esta matriz, ayudando a realizar mejoras en cuanto al desarrollo del proyecto.

Tabla 1
Matriz de Operacionalización

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones Nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Desarrollar una colección atemporal de prendas exclusivas que reflejen símbolos y arte de Quito, utilizando textiles naturales y ecológicos, aplicando técnicas innovadoras de diseño junto con transformaciones de patronaje que generen una estética única y contemporánea.	Colección atemporal de prendas exclusivas con símbolos y arte de Quito.	Conjunto de prendas con diseño único y contemporáneo elaboradas con textiles naturales y ecológicos representando símbolos y arte de Quito.	Textiles/Prendas	Sostenibilidad	¿Qué tipo de textiles prefiere en prendas souvenir? a) Naturales (algodón, lino, lana) b) Modernos mezcla de naturales y sintéticos c) Sostenibles (reciclados, orgánicos) d) No tengo preferencia ¿Qué tan importante es para usted que la prenda sea atemporal, es decir, que se pueda usar en cualquier época o tendencia? a) Muy importante b) Importante c) Poco importante d) Nada importante
			Innovación	Patronaje/Técnicas3D	¿Qué técnica de diseño preferiría en una prenda simbólica inspirada en Quito? a) Bordados artesanales b) Plisados o frunces suaves c) apliques d) Combinación de todas las anteriores.
			Cultural	Símbolos	¿Le gustaría encontrar prendas de vestir que reflejen símbolos y arte de Quito? a) Sí, mucho b) Un poco c)No me interesa ¿Le interesaría que la prenda tenga una etiqueta o historia explicativa sobre el símbolo o arte de Quito representado? a) Sí, mucho b) Sí, un poco c) No
Presentar la importancia y el impacto emocional de la línea de productos	Impacto emocional y tendencias	Reacción emocional y percepción cultural de las turistas	Identidad	Reconocimiento	¿Qué aspecto estético valoraría más en una prenda exclusiva de recuerdo?

en el público objetivo de turistas extranjeras, con el fin de medir las tendencias y conexión generada en la promoción de la identidad cultural de Quito.	en turistas extranjeras.	extranjeras frente a la línea atemporal			a) Colores representativos de la ciudad b) Estampados o bordados artesanales c) Simbolismo cultural y patrimonial d) Diseño moderno e) Diseño atemporal f) Texturas
			Conexión	Emociones	¿Qué estilo de diseño le atrae más en prendas inspiradas en Quito? a) Moderno y contemporáneo b) Tradicional c) Bohemio d) Creativo E) Romántico
			Tendencias	Preferencia	¿Qué tipo de prenda le gustará adquirir como recuerdo de Quito? (puede elegir más de una) a) Blusas / Camisetas b) Vestido c). Pantalones d) todas las prendas anteriores ¿Qué estilo de prenda prefiere como recuerdo? a) Casual y cómoda (uso diario) b) Elegante y exclusiva (ocasiones especiales) c) Atemporal y versátil (se adapta a diferentes contextos)
Comprender los principios del arte, así como los símbolos culturales de Quito para asegurar su representación auténtica y significativa en la colección.	Principios del arte y símbolos culturales de Quito.	Conjunto de valores, elementos y símbolos culturales que conforman la identidad artística de Quito y su correcta representación en la colección.	Principios/Valores	Identificación	¿Cuál de los siguientes elementos de la ciudad de Quito le gustaría ver reflejado en una prenda? a) Arquitectura histórica (iglesias, plazas y centros coloniales) b) Paisajes naturales (volcanes, montañas, parques) c) Cultura y tradiciones (fiestas,

					gastronomía, música) d) Colores y símbolos característicos de Quito
			Autenticidad	Representación	¿Qué precio estaría dispuesta/o a pagar por una prenda souvenir exclusiva, atemporal y con diseño cultural o de Quito? a) 40 - 6 0 USD. b) 60 - 100 USD c) Más de 100USD
			Valor	Conexión	¿Qué valor agregado le motivaría más a comprar una prenda inspirada en Quito? a) Exclusividad del diseño b) Hecho a mano o artesanal c) Material sostenible d) Edición limitada ¿Qué paleta de colores le resultaría más atractiva en prendas exclusivas inspiradas en Quito? a) Colores de la bandera b) Tonos tierra c) Colores vivos y festivos d) Colores neutros y elegantes e) Combinación moderna entre tradicionales y neutros.

Nota. Tabla matriz de operacionalización de variables

3.6 Desarrollo

Para la realización del proyecto en base al Diseño de una línea atemporal de prendas exclusivas que reflejen símbolos y arte de Quito, para turistas extranjeros que busquen adquirir recuerdos de la ciudad, año 2025, se ha empleado distintas técnicas como el *moulage* para la elaboración directa de patrones, así como la aplicación de plisados, sublimados e incluso detalles bordados en cordón tipo 3D que enriquecen las prendas brindando detalles

únicos y sofisticados, garantizando prendas de calidad que trascienden con el paso de las tendencias.

3.6.1 Investigación Primaria

Como podemos ver en la Figura 7, Se recopila fotos vitrales de iglesias de Quito, colores, transparencias y geometrías. De los detalles de columnas, se obtuvieron modulares para bocetear y formar patrones repetidos del Arte Decó, se usó tela Lino en tonos crudos y prendas con plisados. Fotografías propias de Quito, combinaciones de imágenes arquitectónicas con referencias atemporales.

Figura 7
Moodboard de Investigación Primaria



Nota. agregaron materiales centrados en la observación directa y experimentación.

3.6.2 Investigación Secundaria

Como se representa en la Figura 8, Se utilizaron materiales ya existentes que tienen texturas y manipulaciones textiles que son una guía para complementar el proceso creativo de la colección. Se muestra pruebas de diseño aplicando la conformación de varios elementos o fotos de revistas de diseño, arte, plataformas digitales y páginas de marcas referentes de moda clásica atemporal.

Figura 8
Moodboard de Investigación Secundaria



Nota. Tomado de Pinterest pasadas colecciones como referencias de moda clásica atemporal y estampados.

3.6.3 Moodboard del Consumidor

La Figura 9, presenta el moodboard del consumidor enfocado en mujeres de 30 a 35 años, independientes con alto poder adquisitivo, su estilo de vida refleje un equilibro entre lo profesional y su vida personal. Valoran su tiempo y disfrutan de actividades como leer, visitar museos, ejercitarse, ir al gimnasio porque están interesadas en cuidar su mente y cuerpo. Disfrutan los momentos de calidad con su familia, les apasiona viajar y tener contacto con la naturaleza.

Tienen un gusto refinado por los detalles artesanales y simbólicos de cada país al que visitan, les atrae degustar variedades gastronómicas y conocer rincones especiales característicos de cada lugar. En cuanto a su forma de vestir, prefieren prendas que brinden

frescura y sean cómodas. Su guardarropa tiene la característica del menos es más y optan por lo atemporal, exclusivo, lo clásico, cómodo y auténtico.

Figura 9
Moodboard Del Consumidor Extranjero



Nota. Moodboard del cliente objetivo

3.6.4 Moodboard de Inspiración

En la Figura 10, se observa la inspiración esencia de la cuidad de Quito, sus iglesias barrocas, entre ellas, la iglesia de San Francisco y la Basílica del Voto Nacional, donde los vitrales con toques dorados reflejan riqueza, tradición, historia, luz y elegancia atemporal. Líneas geométricas y simetría que conectan lo clásico con lo contemporáneo.

De igual importancia, se tomó como inspiración los paisajes de la sierra, con volúmenes orgánicos y formas fluidas que equilibran fuerza, delicadeza y conectan con la Madre Tierra, representando la calidez, armonía y sofisticación que trasciende en el tiempo.

Figura 10
Moodboard de Inspiración



Nota. Inspiración de la cuidad de Quito y el arte barroco de sus iglesias.

3.6.5 Moodboard de Colección

La Figura 11, corresponde al moodboard de colección donde se muestra técnicas, materiales y texturas que se van a emplear en las prendas. Entre ellas, el bordado en 3D como técnica manual que le da un toque sofisticado y exclusivo a los atuendos de la colección, mostrando un sello distintivo y creativo. Los bordados son inspirados en las flores que observamos en los balcones de Quito y los vitrales de sus iglesias; para darle color a los bordados, se ha tomado como referencia una paleta con tonos de flores y de colibríes, característicos de Quito. Son detalles que serán apreciados en cuellos, puños, bolsillos y partes de las prendas.

Como manipulaciones textiles se muestran plisados y sublimados en las telas, en un proceso en el que además se fusiona con patronaje 3D. El estilo *oversize* y lo clásico aportarán a la colección libertad de movimiento, comodidad, elegancia y que las prendas se

vean como piezas artísticas, ideales para turistas que busquen adquirir recuerdos memorables de la ciudad de Quito.

Figura 11
Moodboard de Colección



Nota. Incorporación de elementos textiles, bordados para la realización de la colección

3.6.6 Carta de Colores

La Figura 12, detalla la selección de tres paletas de color como núcleo de la colección, tonos neutros cálidos generando equilibro fáciles de combinar de acuerdo con el concepto de atemporalidad, acompañados con tonos de acento, seleccionados para cada pieza.

Figura 12
Presentación de Tres Propuestas De Color

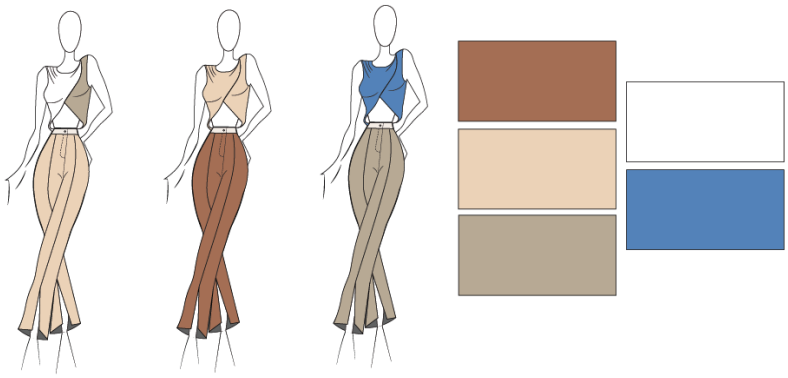


Nota. Tonos neutros y atemporales

3.6.7 Distribución de Color

En la Figura 13, se visualiza la paleta cromática que se construye a partir de tres propuestas en tonos tierra suaves y equilibrados, donde predominan beige, marrones cálidos, grises tostados y un acento azul profundo. Esta combinación transmite una sensación de estabilidad, sobriedad y elegancia de atemporalidad.

Figura 13
Distribución de color opción 1



Nota. refuerza la idea de atemporalidad

La Figura 14, corresponde a la segunda propuesta de color. Se caracteriza por una base de tonos más terrosos más junto con verdes apagados, grises claros y un acento en tonos vino oscuro. Esta selección genera una atmósfera más profunda.

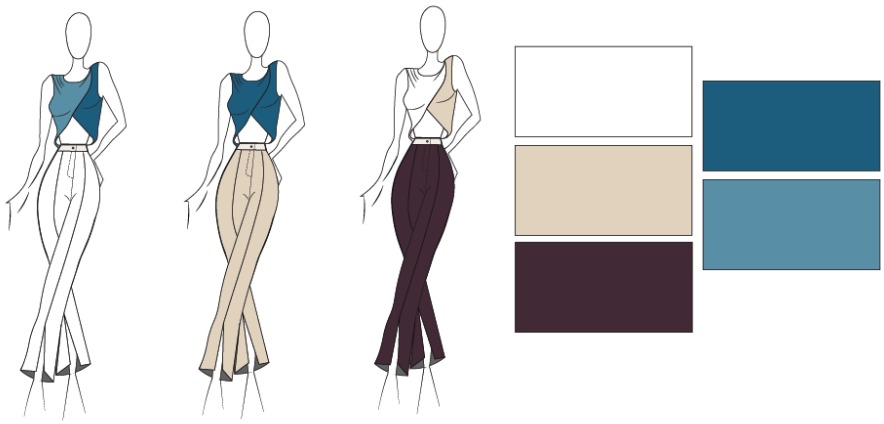
Figura 14
Distribución de color opción 2



Nota. Ideal para una estética solida

En la Figura 15, se observa la tercera paleta compuesta por tonos claros como el blanco y el beige se equilibran con colores fríos como el azul petróleo y el azul grisáceo, junto con un tono oscuro profundo, aporta una sensación visual más nítida, sin perder el vínculo con la elegancia clásica.

Figura 15
Distribución de Color Opción 3



Nota. Propuesta de color seleccionada, busca proyectar modernidad y atemporalidad.

3.6.8 Carta De Textiles E Insumos

Recopilación de todos los materiales e insumos utilizados en el desarrollo del proyecto, lo cual se visualiza en la Tabla 2.

Tabla 2

Carta De Textiles E Insumos De La Colección

FICHA DE MATERIALES

QORI

EMPRESA: Qori	CATEGORIA: FEMENINO	REFERENCIA : insumos para confeccion
COLECION: Anya	ATEMPORAL	TALLAS: S-M

NOMBRE DEL TEXTIL	CODIGO TEXTIL	COMPOSICION	PROVEEDOR	COLOR	FOTO MUESTRA	LAVADO
LINO MIX	47tomico-013	40% lino 60% CO	MIL COLORES	BEIGE CHAMPAD		
SARGA	47SARFOIL_453	70% CO 30% PES	MIL COLORES	Canoli Scream 11_4302TCX		
VOILE	CO-VOIL_60X60	100% VOI-CO	ARMAS	Sea Pearl 12-0705 TCX		
PANA	45MEPAN_335	80% PES 20% RY	MIL COLORES	caramel_coffe 18-1148 PTG		
TWILL ALADIN PARA SUBLIMAR	43NADIN_000	65% PES 35% CO	MIL COLORES	Coconut milk 11_0608TCX		
INDIGO SEBAS	46ISEBA100Z_497	98% CO 2% EA	JAMES	Faded denim 17_4021TCX		
SATEN DOFAZ	39NIFAY_000	97% PES 3% PX	MIL COLORES	Vanilla Ice 10_0104 TCX		
PELON PEGABLE	46ISEBA100Z_497	100%PES	JOSE PUEBLA	SNOW WHITE 11_0602TCX		
CUERO	46ISEBA100Z_497	98% CO 2% EA	ARMAS	LEATHER BROWN 18_1142 TCX		
CIERRE INVISISBLE		100% PES	CASA DEL CIERRE	Toffe 18_1031TCX		
CIERRE IDIENTES DE METAL		100% PES	CASA DEL CIERRE	ESPRESSO 19_1103TCX		
CASQUETES		ACERO NIQUELADO	INSUMODA			

RESPONSABLES: SOFIA IMBAQUINGO JACQUELINE VALENZUELA	FECHA: 10_11_2025	FIRMA:

Nota. Carta de insumos para la elaboración de la colección

3.6.9 Line-Up

Figura 16
Propuesta Para Colección 1



Nota. Propuesta de diseño por Sofia Imbaquingo

Figura 17
Propuesta Para Colección



Nota. Propuesta de diseño por Jacquelin Valenzuela

3.6.9.1 Diseños Seleccionados Para La Elaboración

Figura 18
Diseño Outfit 1



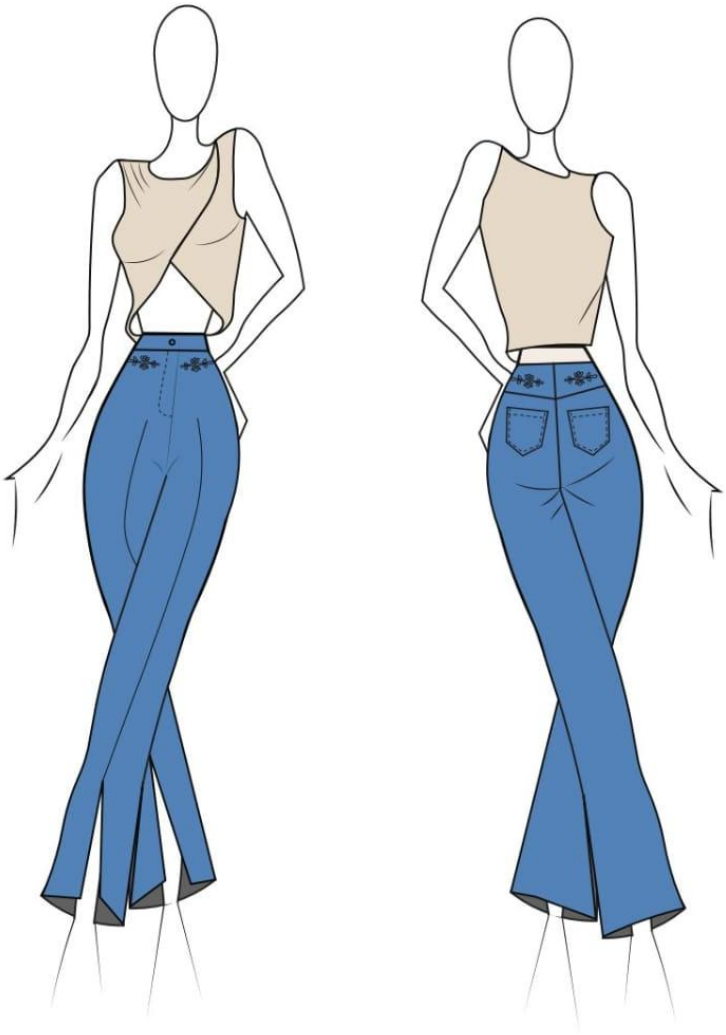
Nota. Propuesta de colección a realizarse

Figura 19
Diseño Outfit 2



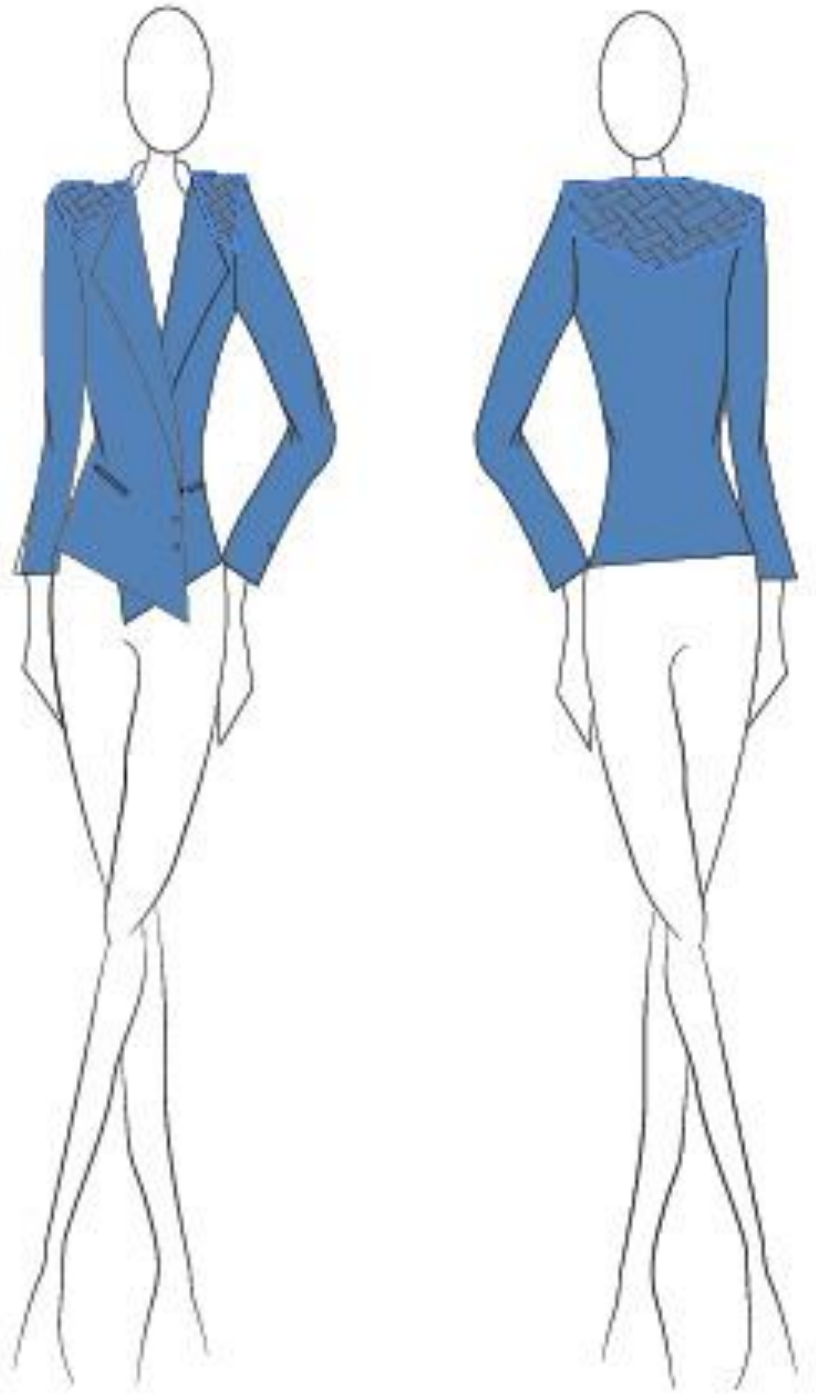
Nota. Propuesta de colección a realizarse

Figura 20
Diseño Outfit 3



Nota. Propuesta de colección a realizarse

Figura 21
Diseño Outfit 3-1



Nota. Propuesta de colección a realizarse

Figura 22
Diseño Outfit 4



Nota. Propuesta de colección a realizarse

3.6.10 Fichas Técnicas

3.6.10.1 Ficha Integral de Diseño

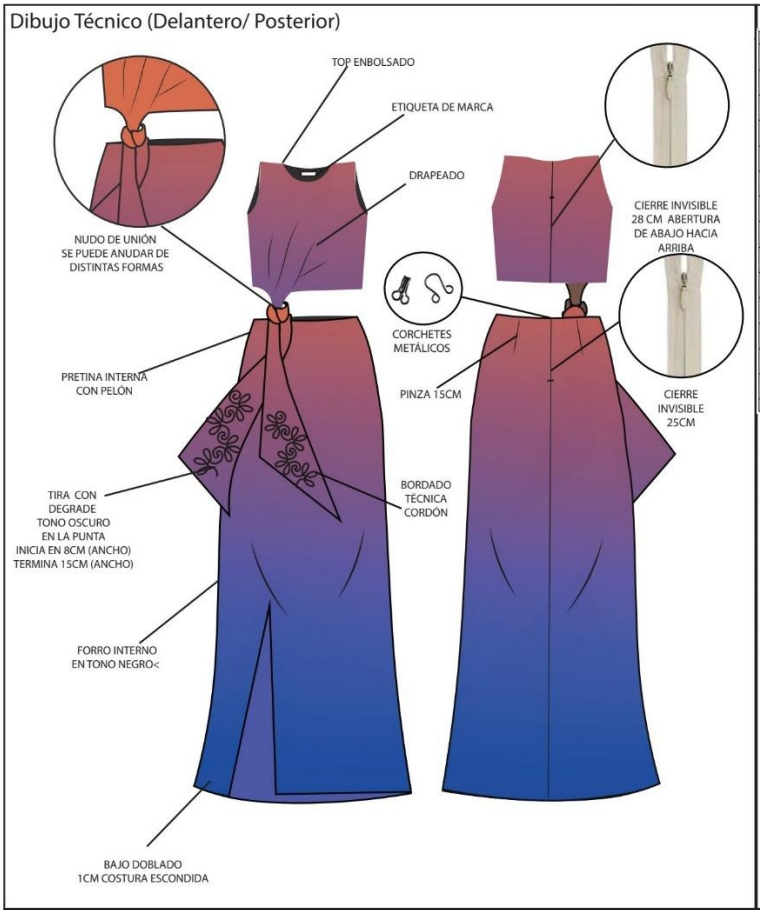
Tabla 3

Ficha Técnica Modelo 1

QORI	FICHA INTEGRAL	Lamina: 1/4
	Diseñador: Sofia Imbaquingo	Diseñador: Jacquelin Valenzuela

Código de la prenda: 004			Descripción de la prenda: Vestido corte en A con degrade , de dos piezas unidas por un nudo frontal en la parte derecha delantera del vestido y abertura en el bajo.
Nombre de la colección: ANYA			
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1	

Dibujo Técnico (Delantero/ Posterior)



Medidas Horizontales

Tallas	S	M	L
CONTORNO CUELLO	36	38	40
CONTORNO BUSTO	96	100	106
CONTORNO BAJO BUSTO	84	88	94
CONTORNO CINTURA	72	76	82
CONTORNO CADERA	96	100	106
CONTORNO MUSLO	59	61	63
CONTORNO RODILLA	40	41	42
CONTORNO TOBILLO	38	39	40
CONTORNO BRAZO	34	36	38
CONTORNO MUÑECA	16	16.5	17
ESPALDA SUPERIOR	38	39	40
ESPALDA INFERIOR	36	37	38
ANCHO DE PECHO	33	34	35
SEPARACIÓN DE BUSTO	18	19	20
HOMBRO	12.5	13	13.5

Medidas Verticales

Tallas	S	M	L
L. TALLE POSTERIOR	40	41	42
L. TALLE DELANTERO	43	44	45
LARGO DE BRAZO	59	60	61
ALTO DE BUSTO	26	26.5	27
ALTO DE CADERA	18	18	18
CINTURA SUELO	107	108	109
CINTURA RODILLA	57	58	59
LARGO DE TIRO	26	27	28

MUESTRA PARA SUBLIMAR



MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre del Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Color	Cantidad
Twill Aladin para sublimar	43NADIN_000	Mil Colores	65% PES-35%CO	1.50m	Coconut milk 11_0608TCX	1.80m
Cierre invisible	1340IN3/002	Casa del cierre		25y28 cm	BEIGE	2m
Etiqueta			100% PES	7cmx1.5cm	negra	1 m
Sublimado	Degrade	Printalo	N/A	150 m	Degrade	1 panel
Forro	N/A	Puebla	N/A	150 m	Negro	1 m

Especificaciones:
Sublimar panel completo deacuerdo al tono
bordado en cordon relizar antes de cerrar la tira para evitar los acabado total 1,50 metros de cordon.

Nota. Vestido en degrade tonos predominantes del quinde ave representativa de Quito

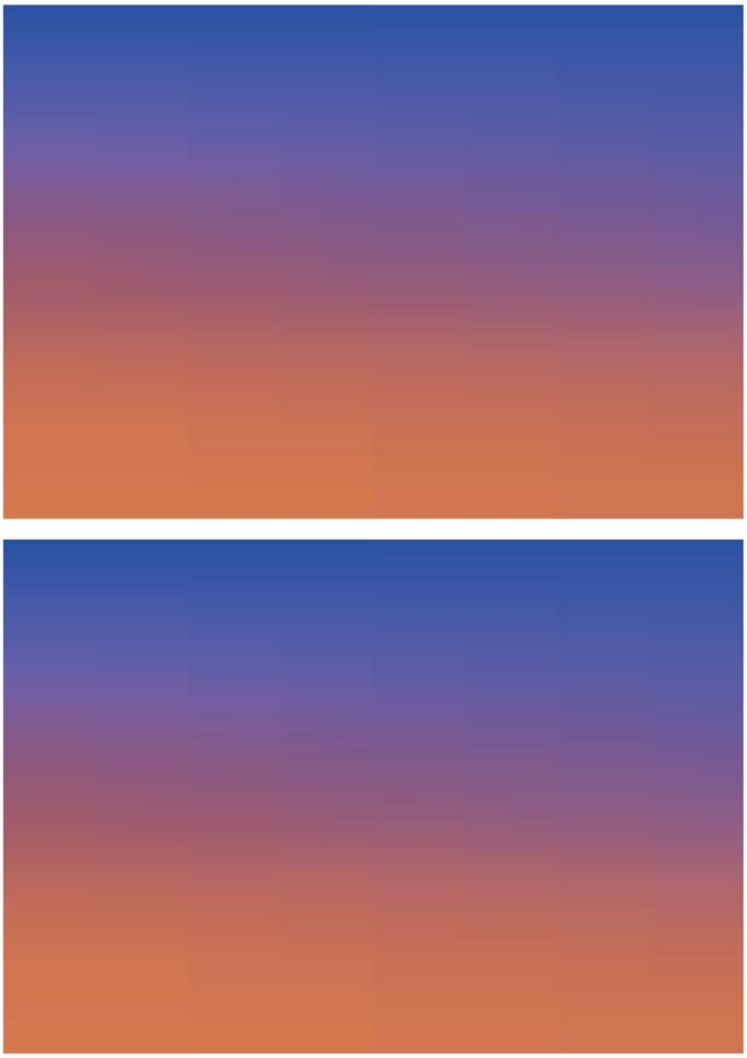
Tabla 4

Ficha de Proceso Modelo 1

QORI	FICHA DE PROCESOS	Lamina: 1-2/4
	Diseñador: Jacquelin Valenzuela	Diseñador: Sofia Imbaquingo

Código de la prenda: 004			Proceso: Bordado con cordon en maquina recta
Nombre de la colección: ANYA			
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1	

SUBLIMADO



DETALLE

el borado debe ir en el centro frente y bajo de la falda

PALETA COLOR PARA SUBLIMADO

#39549A

#885E8B

#CC7159

Proveedor

Printalo

Especificaciones:

DEGRADE EN DOS PANELES DE 150 X 90

Nota. Proceso de sublimación

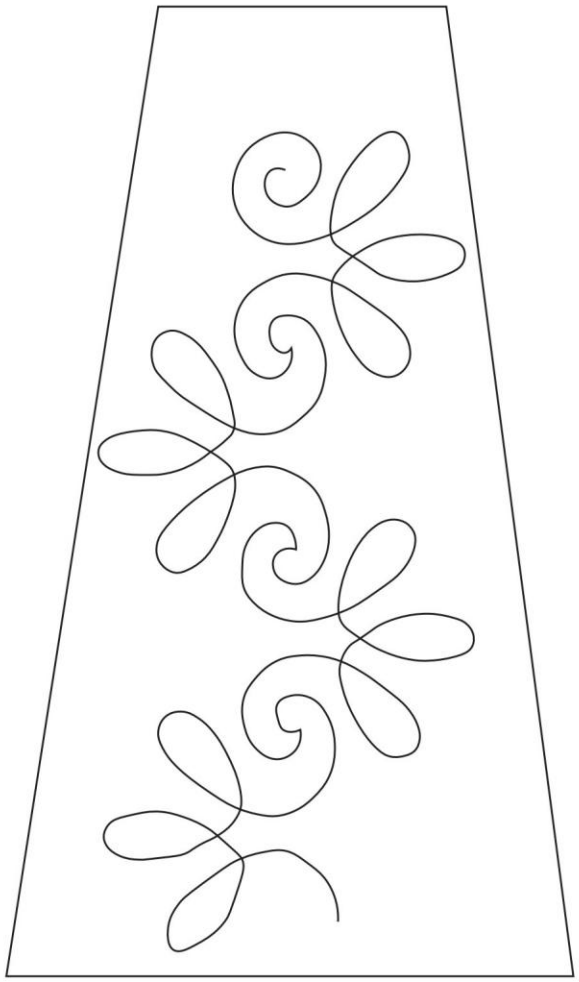
Tabla 5

Ficha Bordado Modelo 1

QORI	FICHA DE PROCESOS	Lamina: 1-1/4
	Diseñador: Jacquelin Valenzuela	Diseñador: Sofia Imbaquingo

Código de la prenda: 004			Proceso: Bordado con cordon en maquina recta
Nombre de la colección: ANYA			
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1	

BORADO TÉCNICA DE CORDÓN



DETALLE

BORDADO EN ESPIRAL
UBICACIÓN CENTRO
DE LAS DOS
TIRAS EXTERNAS

PALETA COLOR
PARA CORDON

Especificaciones:

NTES DE BORDAR TRAZAR EN LA TELA LA FORMA, COSERT EN MAQUINA RECTA PUNTADA NÚMERO 3
TENER LA LA PIEZA DE FORMA PLANA PARA EVITAR FRUNCES.

Nota. Proceso de bordado

Tabla 6

Ficha Técnica Modelo 2

QORI	FICHA INTEGRAL	Lamina: 3/4
	Diseñador: Sofia Imbaquingo	Diseñador: Jacquelin Valenzuela

Código de la prenda: 004			Descripción de la prenda: BLUSA CAMISERA CUELLO CLASICO Y BOTONES FORRADOS , MANGA LARGA Y LLEVA PUNTADAS QUE SIMULAN UNA TRENZA EN LA MITAD DE LA MANGA. Falda denim corte en A , con 4 tablones anchos 2 tablones delanteros y 2 tablones posteriores , largo hasta el tobillo y tiene un cierre de metal dorado.
Nombre de la colección: ANYA			
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1	

Dibujo Técnico (Delantero/ Posterior)



Medidas Horizontales

Tallas	S	M	L
CONTORNO CUELLO	36	38	40
CONTORNO BUSTO	96	100	106
CONTORNO BAJO BUSTO	84	88	94
CONTORNO CINTURA	72	76	82
CONTORNO CADERA	96	100	106
CONTORNO MUSLO	59	61	63
CONTORNO RODILLA	40	41	42
CONTORNO TOBILLO	38	39	40
CONTORNO BRAZO	34	36	38
CONTORNO MUÑECA	16	16.5	17
ESPALDA SUPERIOR	38	39	40
ESPALDA INFERIOR	36	37	38
ANCHO DE PECHO	33	34	35
SEPARACIÓN DE BUSTO	18	19	20
HOMBRO	12.5	13	13.5

Medidas Verticales

Tallas	S	M	L
L. TALLE POSTERIOR	40	41	42
L. TALLE DELANTERO	43	44	45
LARGO DE BRAZO	59	60	61
ALTO DE BUSTO	26	26.5	27
ALTO DE CADERA	18	18	18
CINTURA SUELO	107	108	109
CINTURA RODILLA	57	58	59
LARGO DE TIRO	26	27	28

MUESTRA



MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre del Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Color	Cantidad
lino	47BEZTL/003	Mil Colores	100% LI	1.47m	Azul medio	1.50 m
Fusionable	Delgado	Eratex	100% Poliester	1.50m	Blanco	1 m
Denim	Indigo Sevas	Casa de las Telas	100%CO	1.50m	Industrial	2 m

Especificaciones:

Falda denim corte en A pretina recta DE 3.5CM ancho

largo 95 CM DE LARGO , doblado del bajo de 3 cm de ancho con un diseño entretejido con hilo denim

costuras de pespunte con hilo denim y doble pespunte .

Tabla 7

Ficha Técnica Modelo 3

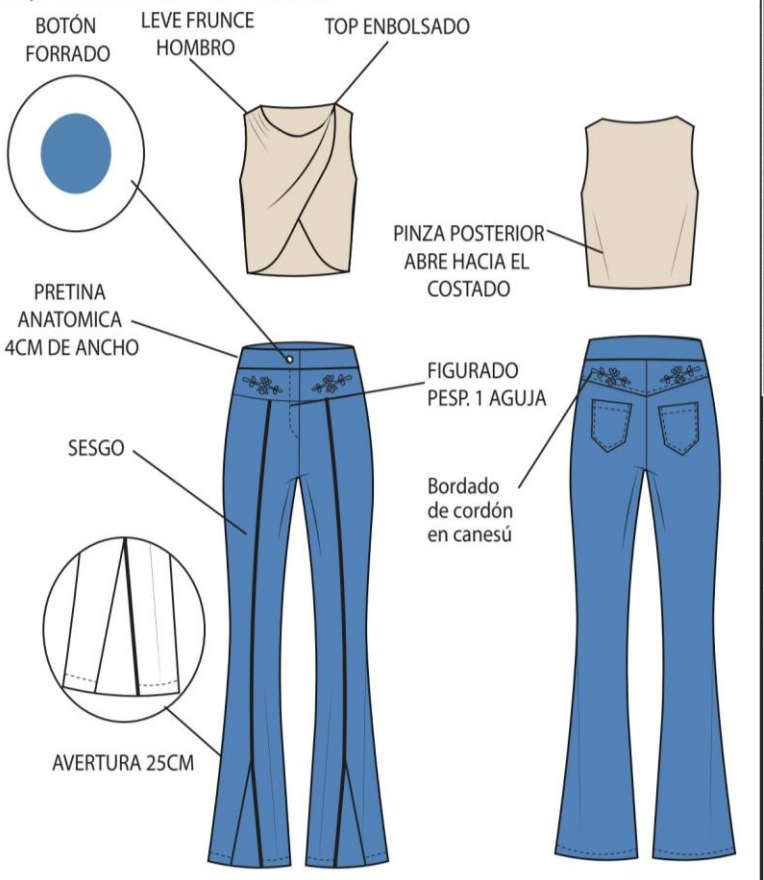
QORI

FICHA INTEGRAL | Lamina: 3/4

Diseñador: Sofia Imbaquingo | Diseñador: Jacquelin Valenzuela

Código de la prenda: 004		Descripción de la prenda: Set- top con drapeado asimetrico sin mangas,PANTALON CAMPANA CON ABERTURA EN EL DELANTERO ,INCORPORA CANESU EN DELANTERO Y POSTERIOR TIENE DOS BOLSILLOS EN EL POSTERIOR ,BORDADO EN CORDON DE LA MISMA TELA
Nombre de la colección: ANYA		
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1

Dibujo Técnico (Delantero/ Posterior)



Medidas Horizontales

Tallas	S	M	L
CONTORNO CUELLO	36	38	40
CONTORNO BUSTO	96	100	106
CONTORNO BAJO BUSTO	84	88	94
CONTORNO CINTURA	72	76	82
CONTORNO CADERA	96	100	106
CONTORNO MUSLO	59	61	63
CONTORNO RODILLA	40	41	42
CONTORNO TOBILLO	38	39	40
CONTORNO BRAZO	34	36	38
CONTORNO MUÑECA	16	16.5	17
ESPALDA SUPERIOR	38	39	40
ESPALDA INFERIOR	36	37	38
ANCHO DE PECHO	33	34	35
SEPARACIÓN DE BUSTO	18	19	20
HOMBRO	12.5	13	13.5

Medidas Verticales

Tallas	S	M	L
L. TALLE POSTERIOR	40	41	42
L. TALLE DELANTERO	43	44	45
LARGO DE BRAZO	59	60	61
ALTO DE BUSTO	26	26.5	27
ALTO DE CADERA	18	18	18
CINTURA SUELO	107	108	109
CINTURA RODILLA	57	58	59
LARGO DE TIRO	26	27	28

MUESTRA



MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre del Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Color	Cantidad
lino	47BEZTL/003	Mil Colores	100% LI	1.47m	Azul medio	
Fusionable	Delgado	Eratex	100% Poliester	1.50m	Blanco	1 Metro

Especificaciones:
pantalon campana ancho de pretina 3.5 cm
altura de abertura en delantero 35 cm.
doble pespunte para figurado de bragueta, canesu y bolsillos , hilo del mismo color de la tela.
boton forrado.

Nota. Pantalón y blusa

Tabla 8

Ficha Técnica Modelo 3-1

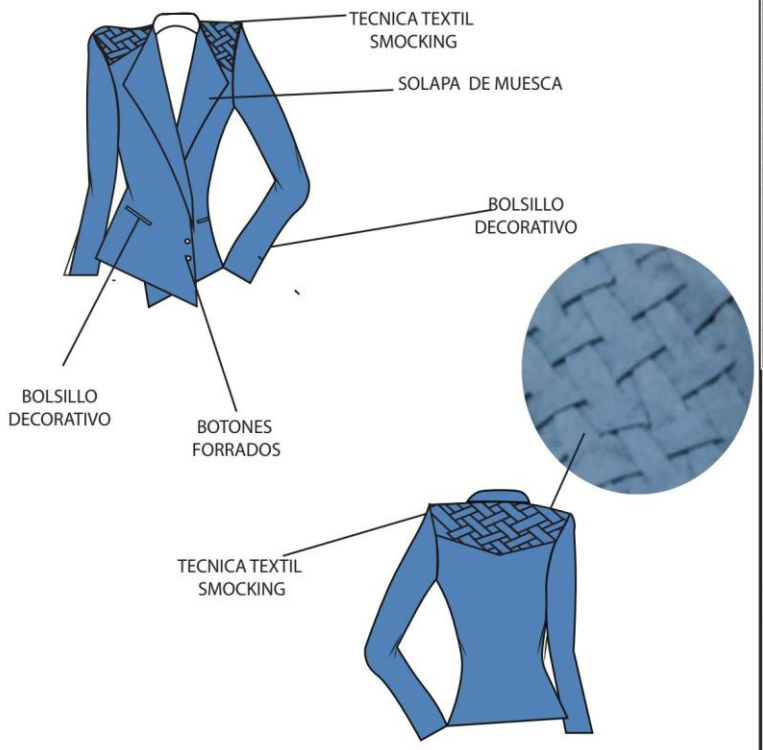
QORI

FICHA INTEGRAL | Lamina: 3-1/4

Diseñador: Sofia Imbaquingo | Diseñador: Jacquelin Valenzuela

Código de la prenda: 004		Descripción de la prenda: Chaqueta de lino silueta recta con solapa de muesca con dos bolsillos de decoracion el la parte delantera ,en la espalda lleva un diseño smocking, manga larga y dos botones grandes forrados ,no lleva pespuntes y en el forro contorneando la union de la tela principal con el forro tiene un vivo de la misma tel aprincipal de decoracion.
Nombre de la colección: ANYA		
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1

Dibujo Técnico (Delantero/ Posterior)



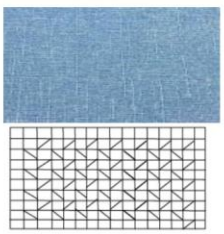
Medidas Horizontales

Tallas	S	M	L
CONTORNO CUELLO	36	38	40
CONTORNO BUSTO	96	100	106
CONTORNO BAJO BUSTO	84	88	94
CONTORNO CINTURA	72	76	82
CONTORNO CADERA	96	100	106
CONTORNO MUSLO	59	61	63
CONTORNO RODILLA	40	41	42
CONTORNO TOBILLO	38	39	40
CONTORNO BRAZO	34	36	38
CONTORNO MUÑECA	16	16.5	17
ESPALDA SUPERIOR	38	39	40
ESPALDA INFERIOR	36	37	38
ANCHO DE PECHO	33	34	35
SEPARACIÓN DE BUSTO	18	19	20
HOMBRO	12.5	13	13.5

Medidas Verticales

Tallas	S	M	L
L. TALLE POSTERIOR	40	41	42
L. TALLE DELANTERO	43	44	45
LARGO DE BRAZO	59	60	61
ALTO DE BUSTO	26	26.5	27
ALTO DE CADERA	18	18	18
CINTURA SUELO	107	108	109
CINTURA RODILLA	57	58	59
LARGO DE TIRO	26	27	28

MUESTRA



MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre del Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Color	Cantidad
lino	47BEZTL/003	Mil Colores	100% LI	1.47m	Azul medio	
Fusionable	Delgado	Eratex	100% Poliester	1.50m	Blanco	1 Metro
forro	con apliques	Mil colores	100% PL	1.50m	Blanco	1 Metro

Especificaciones:
Realizar un panel de 150 x 60 de ancho para la elaboracion

Nota. Chaqueta

Tabla 9

Ficha Técnica Modelo 4

QORI

FICHA INTEGRAL | Lamina: 4/4

Diseñador: Jacquelin Valenzuela | Diseñador: Sofia Imbaquingo

Código de la prenda: 004		Descripción de la prenda: Set blusa/falda. blusa con bretel cuello drapeado asimetrico, cierrede 25cm invisible . La falda incorpora canesu en tela pana y lleva seda plisada en la parte baja de la falda con un cierre de 28 cm. bordados decorativos en cordón
Nombre de la colección: ANYA		
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1

Dibujo Técnico (Delantero/ Posterior)



Medidas Horizontales

Tallas	S	M	L
CONTORNO CUELLO	36	38	40
CONTORNO BUSTO	96	100	106
CONTORNO BAJO BUSTO	84	88	94
CONTORNO CINTURA	72	76	82
CONTORNO CADERA	96	100	106
CONTORNO MUSLO	59	61	63
CONTORNO RODILLA	40	41	42
CONTORNO TOBILLO	38	39	40
CONTORNO BRAZO	34	36	38
CONTORNO MUÑECA	16	16.5	17
ESPALDA SUPERIOR	38	39	40
ESPALDA INFERIOR	36	37	38
ANCHO DE PECHO	33	34	35
SEPARACIÓN DE BUSTO	18	19	20
HOMBRO	12.5	13	13.5

Medidas Verticales

Tallas	S	M	L
L. TALLE POSTERIOR	40	41	42
L. TALLE DELANTERO	43	44	45
LARGO DE BRAZO	59	60	61
ALTO DE BUSTO	26	26.5	27
ALTO DE CADERA	18	18	18
CINTURA SUELO	107	108	109
CINTURA RODILLA	57	58	59
LARGO DE TIRO	26	27	28

MUESTRA



MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre del Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Color	Cantidad
Tela Pana	Semi Strech	Casa de las Telas	100% Algodón	1.50m	Cafe Oscuro	1 Metro
Seda	Seda Ps	Casa de las Telas	70% CO-30% PES	1.50m	Beige	1.50 Metros
Botón Forrado	N/20	Eratex	100% Algodón		Beige	1 unidad
Fusionable	Delgado	Eratex	100% Poliester	1.50m	Blanco	1 Metro
Cierre	Invisible	Eratex	100% Poliester		Café Oscuro	2 Unidades

Especificaciones:
Aplicación de bordado con cordón tonos dorados, bordar las piezas antes de unir al corpiño.
cierre de la blusa 25 cm
cierre para falda28 cm

Nota. Blusa y falda

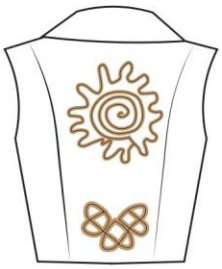
Tabla 10

Ficha de Proceso Modelo 4

QORI	FICHA DE PROCESOS	Lamina: 4-1/4
	Diseñador: Jacquelin Valenzuela	Diseñador: Sofia Imbaquingo

Código de la prenda: 004			Proceso: Bordado con cordon en maquina recta
Nombre de la colección: ANYA			
Talla: S-M-L	Género: Femenino	Cantidad: 1	

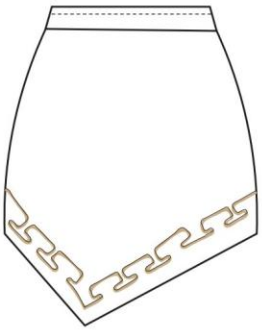
BORDADO EN CORDÓN



PIEZA POSTERIOR



SOL INCA



PIEZA DELANTERA FALDA



MOTIVO ETERNIDAD

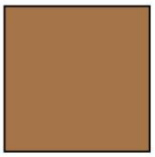
DETALLE

el borado debe ir en el centro frente -Posterior y bajo canesu de la falda

bordar en la ubicación indicada

bordado en Maquina recta

PALETA COLOR PARA CORDON



Especificaciones:
Cordón tonos dorados

Nota. Chaleco y falda canesú bordado

3.6.10.2 Ficha de Costos

Tabla 11

Ficha de Costos Modelo 1

FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	VESTIDO	**CÓDIGO**	001	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Vestido corte en a con degrade, de dos piezas unidas por un nudo frontal en la parte derecha delantera del vestido y abertura en el bajo.		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	3,2	$ 3,20
Corte	1	2	$ 2,00
Patronaje	1	5	$ 5,00
Confección Y Bordado	1	16	$ 16,00
Sublimación	1	8	$ 8,00
Total, Mano De Obra			$ 34,20
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Algodón	5	$ 5,00	
Lino	20	$ 20,00	
Cordón Bordado	0,75	$ 0,75	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Cierres	1,25	$ 1,25	
Gafetes	0,25	$ 0,25	
TOTAL MATERIA PRIMA		**$ 28,03**	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	5	$ 1,25	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,25**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 34,20	
Total Materia Prima		$ 28,03	
Total Costos Indirectos		$ 6,25	
Costo Total Producción		**$ 68,48**	
IVA (15%)		$ 78,75	
Utilidad (30%)		$ 23,62	
Precio De Venta Final		**$ 102,37**	

Nota. Costos vestido corte A

Tabla 12

Ficha de Costos Modelo 2 Camisa

FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	CAMISA	**CÓDIGO**	002	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Blusa camisera con cuello clásico y botones forrados, manga amplia larga recta y lleva puntadas que simulan una trenza en la mitad de la manga		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	3,2	$ 3,20
Corte	1	2	$ 2,00
Patronaje	1	5	$ 5,00
Confección Y Bordado	1	10	$ 10,00
Bordado	1	6	$ 6,00
Total, Mano De Obra			$ 26,20
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Algodón	0	$	
Lino	20	$ 20,00	
Cordón Bordado	0,75	$ 0,75	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Botones	0	$ 0.80	
Gafetes		$	
TOTAL: MATERIA PRIMA		**$** 22,33	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	5	$ 1,25	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,25**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 26.20	
Total Materia Prima		$ 22.33	
Total Costos Indirectos		$ 6,25	
Costo Total Producción		**$ 54.88**	
IVA (15%)		$ 63.112	
Utilidad (30%)		$ 82.05	
Precio De Venta Final		**$ 82.05**	

Nota. Costos blusa

Tabla 13

Ficha de Costos Modelo 2 Falda

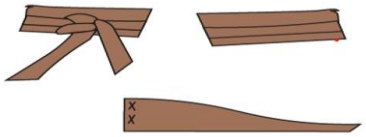
FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	FALDA	**CÓDIGO**	002	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Falda denim corte en A, con 4 tablones anchos 2 tablones delanteros y 2 tablones posteriores, largo hasta el tobillo y tiene un cierre de metal dorado.		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	3,2	$ 3,20
Corte	1	2	$ 2,00
Patronaje	1	5	$ 5,00
Confección Y Bordado	1	10	$ 15,00
			$
Total, Mano De Obra			$ 25.20
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Algodón	0	$	
Denim	15	$ 15,00	
Cordón Bordado		$	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Cierre	1	$ 1.00	
Gafetes		$	
TOTAL: MATERIA PRIMA		**$** 16.78	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	5	$ 1,25	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,25**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 25.20	
Total Materia Prima		$ 16.78	
Total Costos Indirectos		$ 6,25	
Costo Total Producción		**$ 48.23**	
IVA (15%)		$ 55.46	
Utilidad (30%)		$ 16.64	
Precio De Venta Final		**$ 72.10**	

Nota. Costos falda denim

Tabla 14

Ficha de Costo Modelo 2 Cinturón

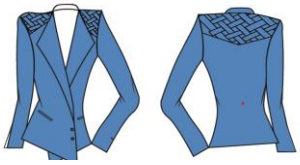
FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	CINTURÓN	**CÓDIGO**	002	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Cinturón de cuerina pespunte de decoración con hilo denim y al costado izquierdo tiene un ojal la abertura es de 5cm		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	2	$ 2.00
Corte	1	1	$ 1,00
Patronaje	1	1	$ 1,00
Confección	1	5	$ 5,00
Sublimación	0	0	$
Total, Mano De Obra			$ 9.00
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Algodón		$	
Cuerina	7.75	$ 7.75	
Cordón Bordado		$	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Cierre		$	
Gafetes		$	
TOTAL: MATERIA PRIMA		**$** 8.53	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	4	$ 1,00	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,00**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 9.00	
Total Materia Prima		$ 9.53	
Total Costos Indirectos		$ 6.00	
Costo Total Producción		**$ 24.53**	
IVA (15%)		$ 28.20	
Utilidad (30%)		$ 8.46	
Precio De Venta Final		**$ 36.66**	

Nota. Costos cinturón

Tabla 15

Ficha de Costos Modelo 3 Chaqueta

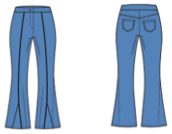
FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	CHAQUETA	**CÓDIGO**	003	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Chaqueta de lino silueta recta con solapa de muesca, con dos bolsillos de decoración en la parte delantera, en la espalda lleva un diseño smocking, manga larga y dos botones grandes forrados no lleva pespuntes y en el forro contorneando la unión de la tela principal con el forro tiene un vivo de la misma tela principal de decoración.		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	3.20	$ 3.20
Corte	1	2	$ 2,00
Patronaje	1	5	$ 5,00
Confección	1	45	$ 45,00
Sublimación	0	0	$
Total, Mano De Obra			$ 55.20
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Algodón	5.25	$ 7.80	
Lino	10.70	$ 16.05	
Forro	1.80	$ 1.80	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Cierre		$	
Gafetes		$	
TOTAL: MATERIA PRIMA		**$** 26.43	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	4	$ 1,25	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,25**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 55.20	
Total Materia Prima		$ 26.43	
Total Costos Indirectos		$ 6.25	
Costo Total Producción		**$ 87.88**	
IVA (15%)		$ 101.06	
Utilidad (30%)		$ 30.32	
Precio De Venta Final		**$ 131.37**	

Nota. Costos chaqueta

Tabla 16

Ficha de Costos Modelo 3 Pantalón

FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	PANTALÓN	**CÓDIGO**	003	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Pantalón campana con abertura en el delantero, incorpora canesú en delantero y posterior tiene dos bolsillos en el posterior, bordado en cordón de la misma tela		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	3.20	$ 3.20
Corte	1	2	$ 2,00
Patronaje	1	5	$ 5,00
Confección	1	15	$ 15,00
Sublimación	0	0	$
Total, Mano De Obra			$ 25.20
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Algodón	0	$ 0	
Lino	10.70	$ 13.37	
Botón	0.05	$ 0.05	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Cierre	0.80	$ 0.80	
Gafetes		$	
TOTAL: MATERIA PRIMA		**$** 15.00	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	4	$ 1,25	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,25**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 25.20	
Total Materia Prima		$ 15.00	
Total Costos Indirectos		$ 6.25	
Costo Total Producción		**$ 46.45**	
IVA (15%)		$ 53.41	
Utilidad (30%)		$ 16.02	
Precio De Venta Final		**$ 69.44**	

Nota. Costos Pantalón

Tabla 17

Ficha de Costo Modelo 3 Blusa Top

FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	BLUSA TOP	**CÓDIGO**	003	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Top asimétrico, cierre en el costado izquierdo		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	3.20	$ 3.20
Corte	1	2	$ 2,00
Patronaje	1	2	$ 2,00
Confección	1	8	$ 8.00
Sublimación	0	0	$
Total, Mano De Obra			$ 15.20
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Algodón	0	$ 0	
Lino	8.00	$ 8.00	
Botón	0.05	$ 0.05	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Cierre	0.80	$ 0.80	
Gafetes		$	
TOTAL: MATERIA PRIMA		**$ 9**.58	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	4	$ 1,25	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,25**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 15.20	
Total Materia Prima		$ 9.58	
Total Costos Indirectos		$ 6.25	
Costo Total Producción		**$ 31.03**	
IVA (15%)		$ 35.68	
Utilidad (30%)		$ 10.70	
Precio De Venta Final		**$ 46.38**	

Nota. Costos blusa

Tabla 18

Ficha Costo Modelo 4

FICHA DE COSTOS					QORI
COLECCIÓN	ANYA	**TEMPORADA**	COLECCIÓN 2025	**CATEGORÍA**	LUJO ACCESIBLE
PRENDA	SET BLUSA FALDA	**CÓDIGO**	004	**GÉNERO**	FEMENINO
TALLA	M	**OBSERVACIÓN**	Set blusa falda. blusa con bretel cuello drapeado asimétrico, cierre de 25cm invisible. La falda incorpora canesú en tela pana y lleva seda plisada en la parte baja de la falda con un cierre de 28 cm.		
DISEÑO					

COSTOS DIRECTOS			
MANO DE OBRA			
Concepto	***Unid. Cantidad***	***Costo Unitario***	***Subtotal***
Diseño	1	3.20	$ 3.20
Corte	1	2	$ 2,00
Patronaje	1	5	$ 10,00
Confección	1	25	$ 25.00
Sublimación	0	0	$
Total, Mano De Obra			$ 37.00
Material prima	**Costo**	**Costo unitario**	
Hilos	2,5	$ 0,63	
Pana	6.75	$ 10.12	
Forro	4	$ 4.00	
Seda pesada	6.00	$ 12.00	
Papel Kraft	0,15	$ 0,15	
Cierre	0.80	$ 0.80	
Gafetes	0.25	$ 0.25	
Bordado	3	$ 3.00	
TOTAL: MATERIA PRIMA		$ 30.95	
COSTOS INDIRECTOS			
Concepto	**Costo Total**	**Costo Unitario**	
Luz	4	$ 1,25	
Agua	5		
Arriendo	0	$ 1,25	
Transporte	5	$ 1,25	
Empaque	5	$ 1,25	
Etiqueta	5	$ 1,25	
Total Costos Indirectos	**25**	**$ 6,25**	
CONCEPTO		**VALOR TOTAL**	
Total Mano De Obra		$ 37.00	
Total Materia Prima		$ 30.95	
Total Costos Indirectos		$ 6.25	
Costo Total Producción		**$ 74.20**	
IVA (15%)		$ 85.32	
Utilidad (30%)		$ 25.60	
Precio De Venta Final		**$ 110.92**	

Nota. Costos blusa y falda

3.6.11 Descripción de Patrones y Confección

Figura 23
Patronaje De Modelos Colección



Nota. Creación propia

Figura 24
Técnica Textil trazo



Nota. Trazo cuatros simétricos para la realización técnica capitoné

Figura 25

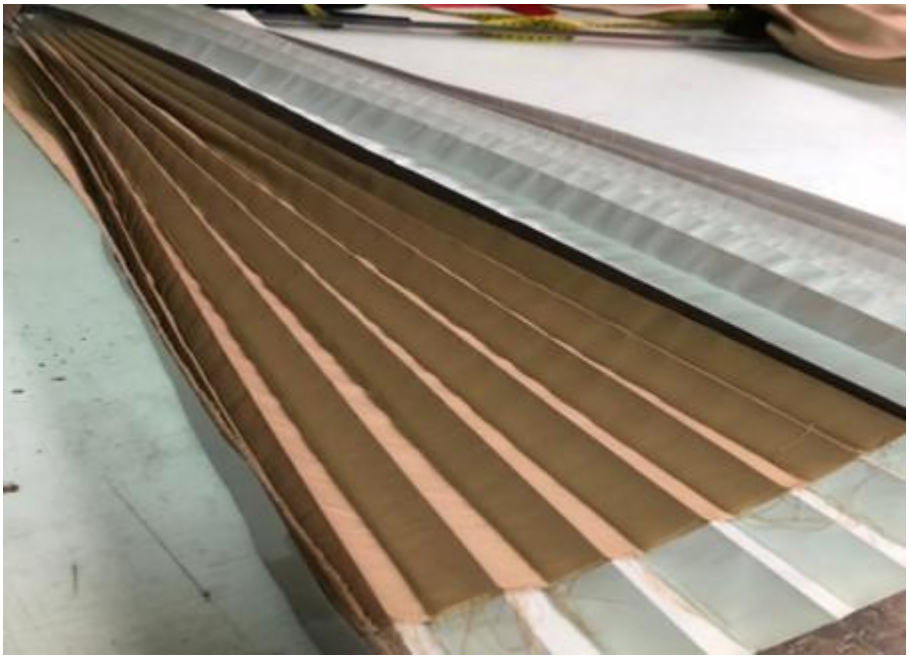
Resultado Final De técnica Textil Smocking.



Nota. Creación propia

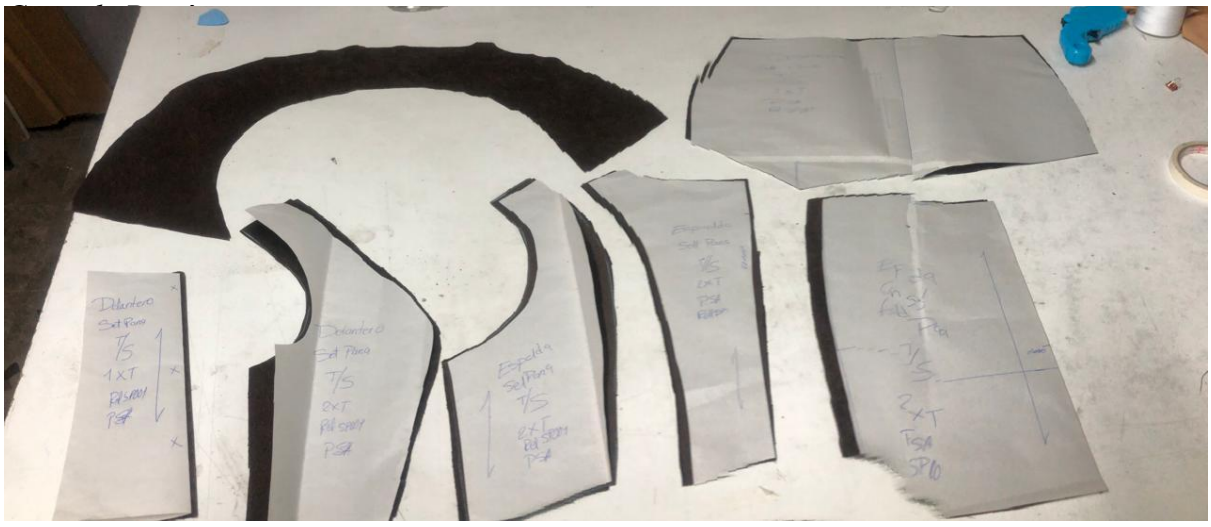
Figura 26

Técnica de Plisado Manual



Nota. Creación propia.

Figura 27



Nota. Creación propia.

3.6.12 Entrega de Colección

Figura 28
Vestido Sublimado En A



Nota. Prenda terminada de colección

Figura 29
Blusa, Falda y Cinturón



Nota. Prenda terminada de colección

Figura 30
Pantalón y Chaqueta



Nota. Prenda terminada de colección

Figura 31
Vestido Falda y Chaqueta



Nota. Prenda terminada de colección

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Estudios Iniciales

El propósito de la recolección de datos fue obtener resultados generando una base sólida de información que nos permita tomar decisiones estratégicas para el desarrollo de una propuesta que responda de manera óptima a las necesidades reales de nuestro público objetivo, asegurando así una mayor aceptación en el mercado.

4.2 Discusión de Resultados

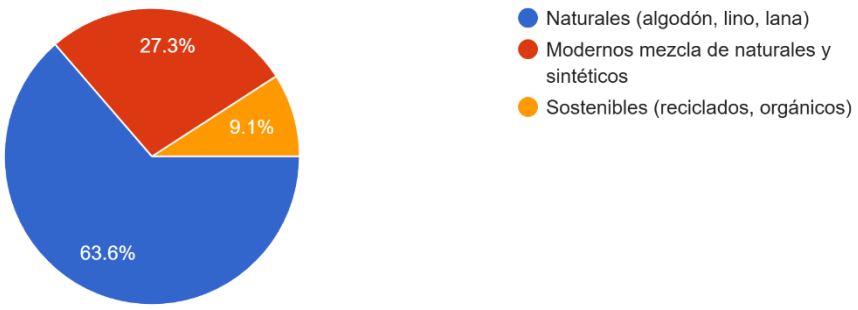
Resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas a mujeres extranjeras reflejando de manera directa sus intereses en cuanto a una propuesta de moda atemporal.

4.2.1 Tabulaciones y Análisis de Encuestas

El gráfico muestra que la mayoría en un 63.6% de los encuestados optan por textiles naturales como son el algodón, lino y lana lo que sugiere que existe una inclinación más tradicional y orgánica, lo cual se detalla en la Figura 32.

- **Pregunta 1: ¿Qué tipo de textiles prefiere en prendas exclusivas?**

Figura 32
Resultado de la pregunta 1

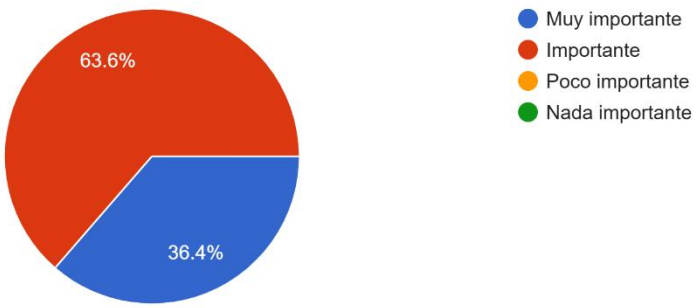


Nota. Preferencia de Textiles

La Figura 33, muestra el 63.6% de los participantes contribuyen de manera significativa a la importancia del uso de prendas atemporales, mientras que el 36.4% lo considera demasiado importante.

- **Pregunta 2: ¿Qué tan importante es para usted que la prenda sea atemporal, es decir, que se pueda usar en cualquier época o tendencia?**

Figura 33
Resultado de la pregunta 2

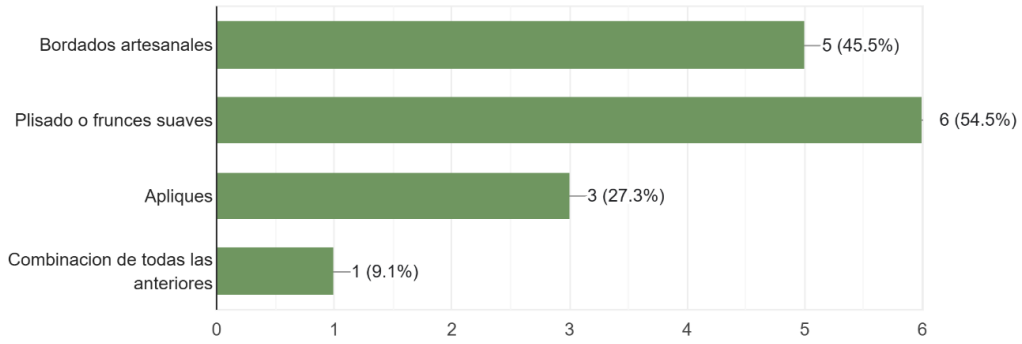


Nota. Importancia del Uso Prenda Atemporal

De acuerdo con la Figura 34, con el resultado obtenido se puede considerar que los plisados y frunces suaves son de mayor aceptación con un 54.5% sin embargo, los bordados artesanales también tienen relevancia en un 45.5%.

- **Pregunta 3: ¿Qué técnica de diseño preferiría en una prenda simbólica inspirada en Quito? (puede elegir más de una).**

Figura 34
Resultado de la pregunta 3

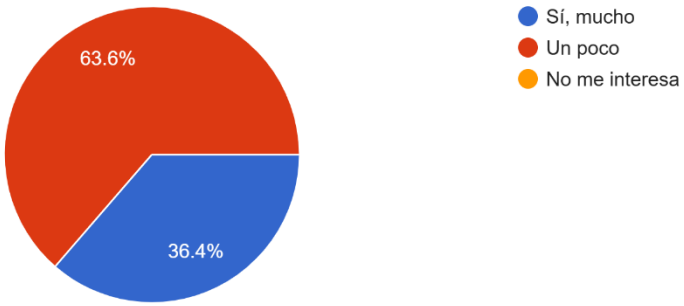


Nota. Preferencia en uso de prendas simbólicas de Quito

Los resultados obtenidos en la Figura 35, demuestran un nivel intermedio de interés por prendas que representen específicamente a la ciudad de Quito sin embargo el 36.4% de los encuestados si estuviesen de acuerdo con la utilización de este tipo de prendas.

- **Pregunta 4: ¿Le gustaría encontrar prendas de vestir que reflejen símbolos y arte de Quito?**

Figura 35
Resultado pregunta 4

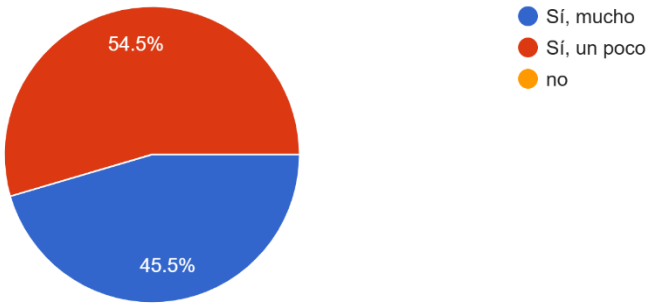


Nota. Prendas que reflejen el arte de quito

Según la Figura 36, la encuesta muestra que más de la mitad está interesada un 54.5% en la historia explicativa sobre el símbolo que se representaría en cada prenda.

- **Pregunta 5: ¿Le interesaría que la prenda tenga una etiqueta o historia explicativa sobre el símbolo o arte de Quito representado?**

Figura 36
Resultado pregunta 5

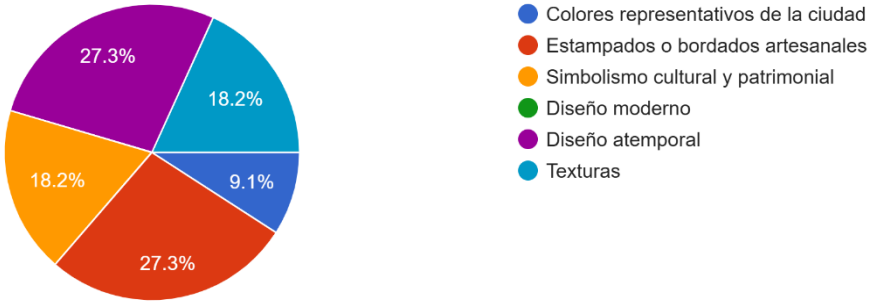


Nota. Interés en cuanto a etiqueta con contenido explicativo

El aspecto más valorado por los encuestados, más allá de exclusividad es el simbolismo cultural y patrimonial junto con el diseño atemporal ambos con un 27.3% de las respuestas, lo cual se visualiza en la Figura 37.

- **Pregunta 6: ¿Qué valoras más que la estética de una prenda exclusiva?**

Figura 37
Resultado pregunta 6

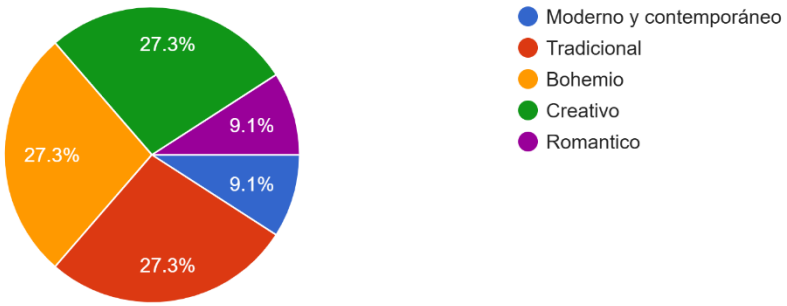


Nota. Valor de prenda exclusiva

En la Figura 38, predomina más el estilo tradicional, bohemio y romántico cada uno con un 27.3% de las respuestas obtenidas esto demuestra una clara preferencia por propuestas enfocadas en lo artístico, emocional y cultural.

- **Pregunta 7: ¿Qué estilo de diseño le atrae más en prendas inspiradas en Quito?**

Figura 38
Resultado pregunta 7

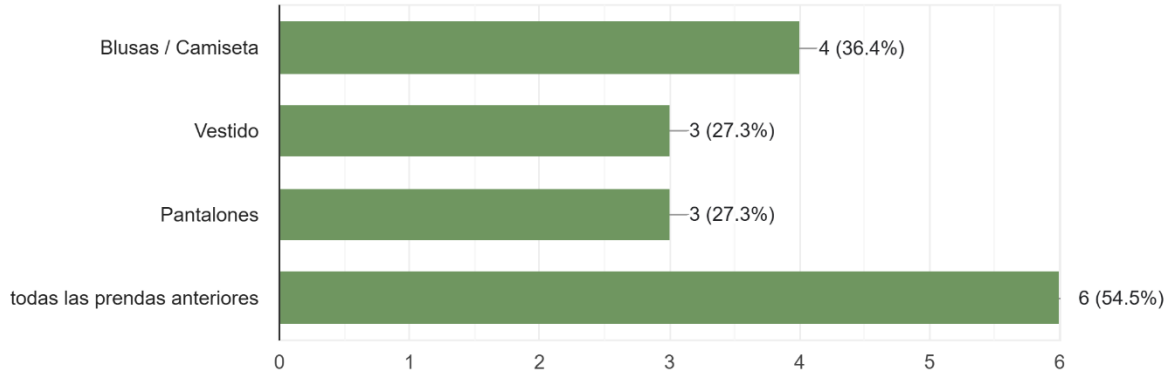


Nota. Diseños De Interés

En la Figura 39, se observa una clara preferencia por adquirir todas las prendas mencionadas como recuerdo de Quito con un 54.5% demostrando que existe un amplio interés por la diversidad de diseño local.

- **Pregunta 8: ¿Qué tipo de prenda le gustará adquirir como recuerdo de Quito? (puede elegir más de una).**

Figura 39
Resultado pregunta 8

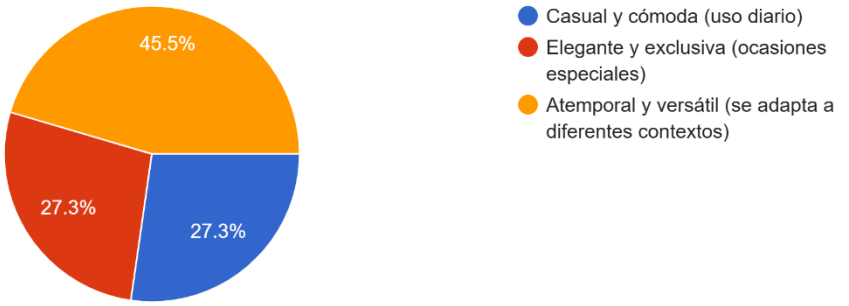


Nota. Tipo De Aceptación Prendas De Vestir

Se observa que el estilo con mayor preferencia con un 45.5% es lo atemporal y versátil ya que no sigue ninguna tendencia en concreto, lo cual se muestra en la Figura 40.

- **Pregunta 9: ¿Qué estilo de prenda prefiere como recuerdo?**

Figura 40
Resultado pregunta 9



Nota. Estilo Prendas Preferenciales

Con el resultado obtenido en la Figura 41, el elemento más atractivo son los paisajes naturales acompañado de la arquitectura histórica de Quito.

- **Pregunta 10: ¿Cuál de los siguientes elementos de la ciudad de Quito le gustaría ver reflejado en una prenda?**

Figura 41
Resultado pregunta 10

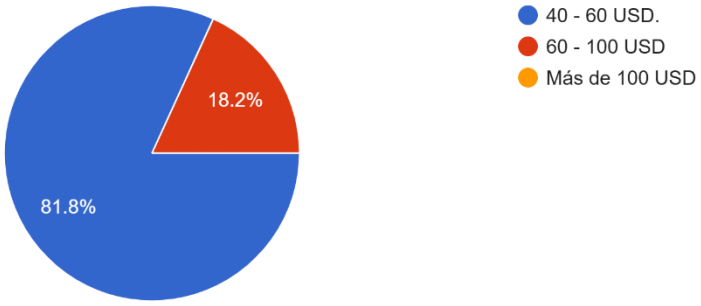


Nota. Elementos Para Representación de Quito

En la Figura 42, se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados están dispuestos a pagar por una prenda atemporal entre 40-60 USD sin embargo un 18.2% pagaría entre 60-100 por este tipo de indumentaria.

- **Pregunta 11: ¿Qué precio estaría dispuesta/o a pagar por una prenda souvenir exclusiva, atemporal y con diseño cultural o de Quito?**

Figura 42
Resultado pregunta 11



Nota. Costo Para Adquirir Prenda Atemporal

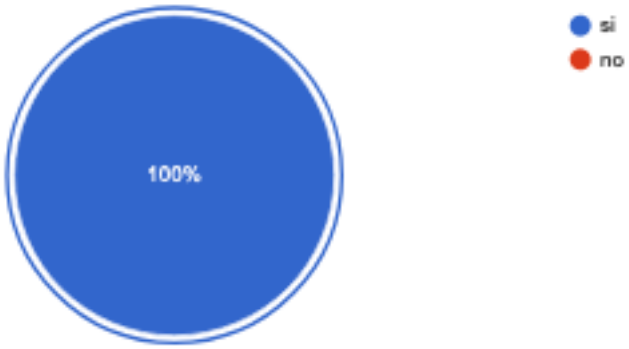
Las prendas hechas a mano o de manera artesanal son las que más motivan a comprar con un 72.7% de las respuestas obtenidas.

4.2.2 Tabulación y Análisis de Satisfacción del Focus Group

Como se presenta en la Figura 43, la encuesta del *focus group*, obtuvo como resultado que existe aceptación total respecto a la coherencia de las prendas con la propuesta general de la colección, donde el 100 % de los participantes considera que las piezas presentadas sí se alinean con el concepto del proyecto, lo que refleja una buena interpretación de elementos estéticos o simbólicos aplicados como detalles sutiles en cada prenda.

- **Pregunta 1: ¿Consideras que las prendas se alinean a la colección?**

Figura 43
Focus Group resultado pregunta 1

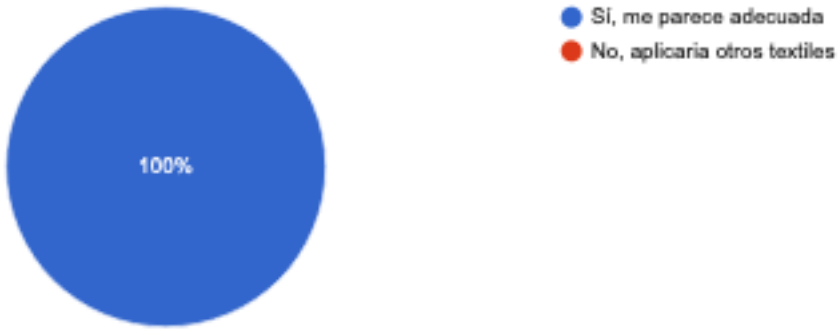


Nota. En su totalidad los participantes consideran que las prendas se alinean con el proyecto.

La Figura 44, correspondiente a la pregunta 2 del *Focus Group* donde el resultado demuestra una valoración positiva respecto al tipo de tela empleado en la colección. Todos los participantes creen que el textil utilizado es el adecuado, ya que aporta confort durabilidad y calidad de la colección atemporal.

- **Pregunta 2: ¿Qué opinas del tipo de tela utilizado en la colección?**

Figura 44
Focus Group resultado pregunta 2

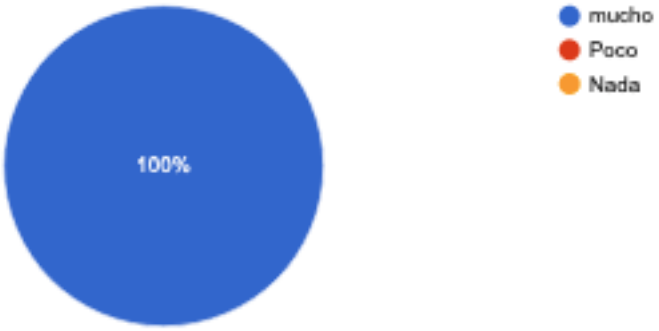


Nota. Valoración En Cuanto Al Tipo De Textil Utilizado

El resultado de la Figura 45, la mayoría confirman que los elementos utilizados para el desarrollo de cada prenda se alinean de manera correcta con el concepto de atemporalidad, ya que la propuesta no sigue ninguna tendencia, cumpliendo con las expectativas del público encuestado.

- **Pregunta 3: ¿Cree que las prendas cumplen con el concepto de atemporalidad?**

Figura 45
Focus Group resultado pregunta 3



Nota. Percepción Del Concepto Atemporal

Los detalles no resultan excesivos, sino que contribuyen a fortalecer la identidad visual de la colección, resaltando su carácter atemporal. Asimismo, el resultado, donde todos consideran que los elementos ayudan a enriquecer el diseño, respalda la utilización de cada detalle, evidenciando que los acabados fueron aplicados de manera equilibrada y coherente con el concepto general del proyecto, lo cual se muestra en la Figura 46.

- **Pregunta 4: ¿Te parecen adecuados los detalles y acabados?**

Figura 46
Focus Group resultado pregunta 4



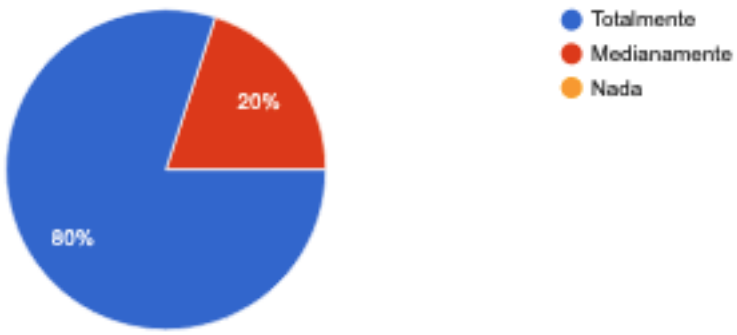
Nota. Valoración de Detalles y Acabados

La Figura 47, revela que existe una aceptación del 80% encanto al cumplimiento de calidad estableciendo una base sólida de éxito, por otra parte, el 20% de respuestas es

intermedia es decir que la propuesta no se considera deficiente, pero señala la necesidad plantear mejoras en los estándares de calidad.

- **Pregunta 5: ¿La colección cumple con los estándares de calidad?**

Figura 47
Focus Group resultado pregunta 5



Nota. Comprobación de los criterios de calidad

La totalidad de los participantes han respondido de manera afirmativa ("sí"), evidente de manera gráfica, ya que predomina el color azul. Este resultado sugiere un fuerte nivel de aceptación y adecuación de la colección presentada, vista por los encuestados como altamente apropiada y atractiva de manera cultural para el público extranjero que visita la ciudad, representado en la Figura 48.

- **Pregunta 6: ¿Cree que la colección es adecuada para el público turista?**

Figura 48
Focus Group resultado pregunta 6



Nota. Autentificación de la colección para el público turista

Se muestra en la Figura 49, una respuesta acorde por parte de los encuestados donde la totalidad de los participantes ha respondido que existe la presencia de técnicas especializadas o artesanales en la manipulación de textiles, sugiriendo que son un componente destacado y significativo de la colección.

- **Pregunta 7: ¿Usted evidencia técnicas de manipulación textil?**

Figura 49
Focus Group resultado pregunta 7



Nota. Percepción de Técnicas de Manipulación Textil

Los datos en la Figura 50, revelan un acuerdo absoluto entre los encuestados, con un 100% donde se indica que la colección ha sido exitosa en el objetivo de incorporar elementos simbólicos que evoquen la esencia cultural o simbólica de Quito a la percepción del público.

- **Pregunta 8: ¿Crees que la colección transmite identidad de Quito?**

Figura 50
Focus Group resultado pregunta 8

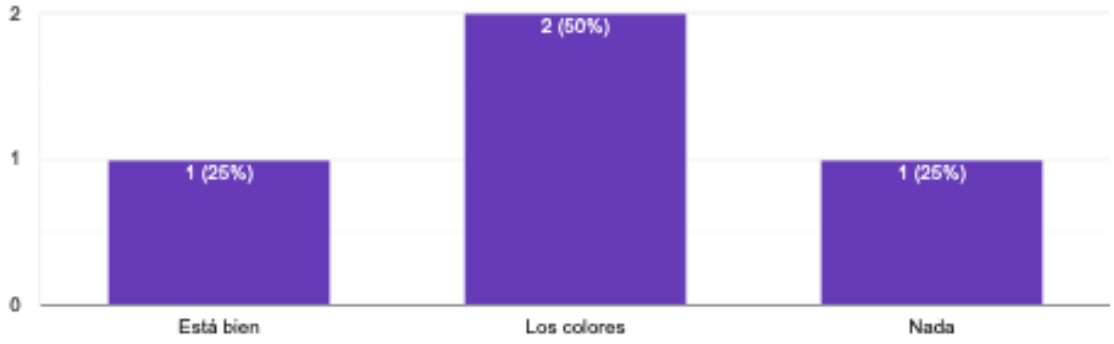


Nota. Identidad Quiteña en la Colección

La Figura 51, muestra que el aspecto más frecuentemente y marcado para mejorar son los colores, acumulando el 50%. Este resultado indica que, a pesar de la posible satisfacción general con el diseño o la calidad, la paleta cromática es el principal punto de discrepancia donde el público desearía modificación, sugiriendo que un ajuste en la elección cromática podría aumentar significativamente la satisfacción general.

- **Pregunta 9: ¿Qué cambiarías o mejorarías de las prendas?**

Figura 51
Focus Group resultado pregunta 9



Nota. Áreas de Oportunidad y Satisfacción de las Prendas

Si bien la mitad de los participantes no tiene objeciones, la otra mitad no está conforme con la elección de color. Los resultados sugieren una necesidad clara de revisar la paleta de colores de la colección para optimizar la recepción del producto.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El explorar los fundamentos del patrimonio cultural de Quito ayudo a su representación en el diseño para la creación de una colección atemporal, cumpliendo con el primer objetivo del proyecto, la investigación hizo posible identificar elementos

importantes como es el centro histórico, los paisajes andinos de Quito, la geometría del arte arquitectónico barroco representando cada elemento por medio de formas, símbolos en cada prenda las cuales validan la identidad de Quiteña de manera visual respaldando la propuesta de moda atemporal para el público extranjero.

Con referencia al segundo objetivo, enfocado en el desarrollo de la colección se logró materializar la propuesta de manera concreta al aplicar técnicas textiles, calidad encanto a las telas utilizadas y la transformación del patronaje generando volúmenes tridimensionales junto con la incorporación de bordado artesanal aplicando distintas técnicas diferenciándose así de la producción masiva de souvenirs representativos de la ciudad.

De acuerdo con el tercer objetivo donde se implica validar el impacto emocional que genera la creación de prendas que promuevan la identidad cultural de la ciudad, ha logrado que el público objetivo demuestre interés en la colección que funcionan como *souvenirs* al incluir etiquetas narrativas sobre lo que representa cada prenda generando un valor esencial al momento de decir adquirir la prenda, al ser diseños versátiles crean un lazo más perdurable a diferencia de los souvenirs habituales.

Para concluir, basándonos en el objetivo general el desarrollo del proyecto para turistas extranjeros satisface la demanda de souvenirs para el mercado turístico de Quito, brindando un equilibrio viable entre la estética actual y con el patrimonio local.

Recomendaciones

Se sugiere realizar una investigación más exhaustiva en cuanto a la historia como patrimonio cultual de Quito evitando la saturación de símbolos frecuentes, Dado que la investigación revelo el interés en cuanto a la arquitectura, los paisajes de la ciudad asegurado que la marca sea significativa para el público extranjero que valora prendas con identidad cultural.

En cuanto al *storytelling* es recomendable realizar etiquetas más interactivas en cuanto al narrar la representación de la colección mediante un código QR que lleve al turista a conocer más allá de sus iglesias, la arquitectura, sus vitrales, los paisajes andinos, lo que inspiró para la realización de cada prenda brindando una experiencia única.

Referencias Bibliografía

Alcalde, P. S. (2019). Calidad fundamento herramientas y gestión de calidad para pymes. Paraninfo.

Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. *Provincia*, 135-173.

BERNINA. (15 de Agosto de 2013). *Acordonado*. Obtenido de https://www.bernina.com/es-ES/Aprender-y-Crear-ES/Consejos-y-trucos-de-bordado/Consejos-para-acordonar

Camargo, M. (2021). *Argumentos textiles: Diálogo entre diseñadores y la industria.* Eudeba.

CGF Global. (22 de Febrero de 2019). *Fundamentos del diseño: elementos básicos | Conceptos básicos de diseño gráfico*. Obtenido de Creating Opportunities for a Better Life: https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/fundamentos-del-diseno/1/

Codés. (25 de Julio de 2023). La historia del bordado y sus usos en la actualidad. Obtenido de https://www.grupobillingham.com/blog/historia-bordado/

Cortella, R., & Marcalain, A. (2013). *Insumos : ornamentos para alta costura. Tesis de grado. Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Arquitectura. Escuela Universitaria Centro de Diseño.* Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.12008/4736

Dissone. (16 de Enero de 2019). *Sublimación Textil Proceso Desde el Diseño al Estampado en Tela*. Obtenido de Dissone: https://dissone.com.ar/sublimacion-textil/

Fortuny. (20 de Diciembre de 2018). *Los Plisados de Fortuny Superando Fronteras* . Obtenido de Fortuny Venezia: https://www.fortuny.com.es/blog/tecnicas/los-plisados-de-fortuny-superando-fronteras/

Gudiña, V. (13 de Junio de 2023). *Escala gráfica Qué es clases elementos y aplicaciones*. Obtenido de Definicion.DE: https://definicion.de/escala-grafica/

INPC. (2011). *Iglesia y Convento de San Francisco una Historia para el Futuro.* Tribal, Alfredo Ruales. Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/LIBRO-SAN-FRANCISCO.pdf

Iszoro, E., & Lopéz, A. (2016). *Métodos directos de patrronaje creativo didáctica y experimentación.* Obtenido de Universidad Politécnica de Madrid: https://oa.upm.es/42727/1/EVA_ISZORO_ZAK.pdf

Kennedy Troya, A. (2011). *El Barroco quiteño revisitado por los artistas decimonónicos.* Obtenido de https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/2c4babff-3f68-4e0e-ac46-120ef3dac522/content

LEY ORGANICA DE CULTURA. (30 de Diciembre de 2016). *Ley 1 Registro Oficial Suplemento 913*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf?ut

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2002). Quito patrimonio cultural de la humanidad. En M. d. Exteriores. MRE Ecuador. Obtenido de https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=rBc_RtIyzW8C&oi=fnd&pg=PP1&dq=patrimonio+cultural+quito&ots=6BfBt7M6ZI&sig=vdmXiv0G7YEGDkZtwOGV8hd6eBQ

Molina, S. (28 de Septiembre de 2019). *vogue*. Obtenido de ¿Y si la tendencia fuese no seguir las tendencias?: https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencia-minimalismo-basicos-prendas-practicas

Mosquera, D. G. (2023). *Diseño de autor a partir de la aplicación de técnicas textiles en prendas y complementos de segunda mano.* Obtenido de Universidad del Azuay: http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13652

Najas Terán, R. (2014). Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador INPC. En *Repensar el patrimonio: el caso del Centro Histórico de Quito* (5 ed., págs. 10-17). Obtenido de

https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/revista_inpc/INPC_Revista_5.pdf#page=12

Pérez , J., & Merino, M. (2021). *Definición de*.

Quispillo, M. C. (Julio de 2017). *Identificación de composiciones de arte y diseño inspiradas en la teoría del caos: aplicaciones innovadoras con atractores extraños en el diseño de modas y textil.* Obtenido de https://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/7855

Saavedra, D. S. (2025). Fibras naturales y sintéticas como refuerzo para el concreto: Estado del arte. *Universidad Cooperativa de Colombia*.

Sambrano, R. (2006). Code Tur corporacion de desarrollo turistico. En *Quito Patrimonio de la Humanidad* (págs. 8-20). libresa.

Servín , M. (Octubre de 2017). *Manual de Técnicas Experimentales para la Colección de telas de corto metraje.* Obtenido de Universidad Iberica de Ciudad de Mexico : https://ibero.mx/web/filesd/publicaciones/ManualTecnicasFinal.pdf

Udale, J. (2014). Manuales de diseño de modas. En J. Udale, *Diseño textil tejidos y tecnicas* (págs. 22-28). Gustavo Gili,SL.

UNESCO. (17 de Octubre de 1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. Obtenido de https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf

Wong, W. (2014). En *Fundamentos del diseño* (págs. 107-243). GG Diseño.

Yauri, P. L. (2022). *Universidad Nacional De Educación.* Obtenido de Diseño, patronaje y confección de cobertores y otros para el ambiente de la: https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a9671534-a6a2-440c-8f70-5b302143ec2c/content

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **IMBAQUINGO CACUANGO SOFIA ALEJANDRA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **7%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **VALENZUELA MAIGUA JACQUELIN KARINA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **7%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar