INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Desarrollo de estrategias y fomento del emprendimiento juvenil para impulsar la creación de negocios sostenibles y fortalecer la cultura emprendedora en el sector de Quitumbe durante los primeros cinco meses del 2025

Daisy Marisol Castillo Quinzo

Administración

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración

Quito, 06 de mayo de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de estrategias y fomento del emprendimiento juvenil para impulsar la creación de negocios sostenibles y fortalecer la cultura emprendedora en el sector de Quitumbe durante los primeros cinco meses del 2025

Daisy Marisol Castillo Quinzo

Enma Mariely Torres Espin, Mgtr.

Quito, 06 de mayo de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Daisy Marisol Castillo Quinzo

Código estudiante: 2286

Cédula de identidad: 1720778644

Quito, Mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Este logro representa mucho más que esfuerzo, dedicación y aprendizaje continuo; es el reflejo de un camino lleno de desafíos, constancia y superación personal. Sin embargo, nada de esto habría sido posible sin el apoyo, el amor y la motivación de quienes han sido pilares fundamentales en mi vida.

Quiero dedicar este importante logro, en primer lugar, a mis hijos Aldrin, Adriana y Ariana, quienes son la razón de mi perseverancia y fortaleza. Cada paso que doy está inspirado en ustedes, en sus sonrisas, en sus sueños, y en ese inmenso amor que me impulsa a ser mejor cada día. Este logro también les pertenece, porque han sido mi motor y mi luz en los momentos más difíciles.

A mi esposo Adrian, mi compañero de vida, gracias por tu amor incondicional, tu paciencia infinita y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Tu presencia constante, tus palabras de aliento y tu fe en mis capacidades han sido claves para que hoy pueda celebrar este triunfo.

A mis padres Enrique y Enma, quienes con su ejemplo de vida me enseñaron el valor del sacrificio, la responsabilidad y la fe. Gracias por creer en mí desde el inicio, por apoyarme en cada etapa y por ser mi sostén emocional. Ustedes han sido la raíz firme sobre la cual he construido mis sueños.

A toda mi familia, en especial a quienes siempre me han motivado a no rendirme, a seguir luchando con valentía por cada meta trazada. Gracias por cada gesto de cariño, por cada palabra de ánimo y por estar presentes, aún en la distancia o en silencio.

Y finalmente, me dedico este logro a mí misma. Porque he aprendido a confiar en mis capacidades, a levantarme tras cada caída, y a seguir adelante con determinación. Este título es la prueba de mi crecimiento, de mi fortaleza interior y de todo lo que soy capaz de lograr cuando lucho con el corazón.

Con amor, gratitud y humildad, dedico este logro a todos ustedes.

AGRADECIMIENTO

Este logro representa no solo el fruto de mi dedicación, sino también el acompañamiento valioso de personas que han sido esenciales a lo largo de este proceso.

Agradezco, en primer lugar, a Dios, por brindarme la fortaleza, la claridad y la constancia necesarias para no rendirme y seguir siempre adelante,

Con especial cariño agradezco a mi esposo, quien ha sido mi mayor apoyo, en los momentos más desafiantes, tu compañía, tus palabras y tu amor fueron el impulso que necesitaba para continuar, Este logro te pertenece, pues sin tu presencia incondicional, este camino habría sido mucho más difícil.

A mis padres, gracias por ser mi ejemplo, por inculcarme el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la importancia de la superación personal. Cada consejo, cada gesto de confianza y cada sacrificio que han hecho mí, me han permitido avanzar con firmeza hacia mis metas.

A cada persona que, de una u otra manera, aportó con palabras de ánimo, gestos de apoyo o simplemente estando presente: gracias de corazón. Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo, y siempre llevaré conmigo el recuerdo de quienes hicieron posible este sueño.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación trata sobre "Desarrollo de estrategias y fomento del emprendimiento juvenil para impulsar la creación de negocios sostenibles y fortalecer la cultura emprendedora en el sector de Quitumbe durante los primeros cinco meses del 2025"; tiene como objetivo desarrollar estrategias efectivas que promuevan el espíritu comercial para los jóvenes que contribuyen al desarrollo económico local. El método utilizado fue un enfoque mixto con métodos cualitativos y cuantitativos, incluida la investigación juvenil en la industria, entrevistas con expertos de negocios y una revisión bibliográfica permitió llegar a un diagnóstico de la situación en este sector y de esta manera identificar los obstáculos como la educación y el financiamiento, así como las oportunidades relacionadas con el acceso a la tecnología, el apoyo institucional y la motivación para los jóvenes. Los resultados muestran que los jóvenes de Quitumbe son de gran interés para los negocios, pero enfrentan restricciones sobre el conocimiento técnico y los recursos de acceso. A partir de este análisis, se propusieron estrategias que se centraron en la educación, el acompañamiento técnico, las alianzas con las instituciones de apoyo y la promoción de la cultura empresarial desde el espacio social, La conclusión más apropiada señala que el desarrollo y la implementación de los contextos locales pueden tener un impacto positivo en el positivo en el establecimiento de empresas sostenibles y consolidar a los negocios como una alternativa real al desarrollo juvenil.

Palabras clave: Negocio juvenil, estrategias, empresas sostenibles, cultura empresarial, Quitumbe, desarrollo local.

ABSTRACT

This research work deals with "Development of strategies and promotion of youth entrepreneurship to promote the creation of sustainable businesses and strengthen the entrepreneurial culture in the Quitumbe sector during the first five months of 2025"; It aims to develop effective strategies that promote entrepreneurship for young people who contribute to local economic development. The method used was a mixed approach with qualitative and quantitative methods, including youth research in the industry, interviews with business experts and a literature review made it possible to reach a diagnosis of the situation in this sector and thus identify obstacles such as education and financing, as well as opportunities related to access to technology, institutional support and motivation for young people. The results show that young people in Quitumbe are of great interest to business, but they face restrictions on technical knowledge and access resources. Based on this analysis, strategies were proposed that focused on education, technical support, alliances with support institutions and the promotion of business culture from the social space, The most appropriate conclusion points out that the development and implementation of local contexts can have a positive impact on the establishment of sustainable companies and consolidate business as a real alternative to development juvenile. Keywords: Youth entrepreneurship, strategies, sustainable companies, business culture, local development.

Keywords: Youth entrepreneurship, strategies, sustainable businesses, business culture, local development.

Índice de contenidos

HOJA DE CALIFICACIÓN 2

DERECHOS DE AUTOR 3

DEDICATORIA 5

AGRADECIMIENTO 7

RESUMEN 8

ABSTRACT 9

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN 15

1.1 Planteamiento del Problema 16

1.2 Justificación 17

1.3 Alcance 19

1.4 Objetivos 20

1.4.1 Objetivo general 20

1.4.2 Objetivos específicos 20

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 21

2.1 Políticas y tendencias globales en emprendimiento juvenil 21

2.1.1 Marco legal y regulaciones gubernamentales 21

2.2 Impacto de la tecnología en el emprendimiento juvenil 22

2.3 Intervención de instituciones y programas locales en Quitumbe 23

2.3.1 Organizaciones y entidades de apoyo al emprendimiento 23

2.3.2 Programas de capacitación y mentoría 23

2.3.3 Acceso a financiamiento para emprendedores 24

2.4 Aplicación de estrategias de emprendimiento juvenil 25

2.4.1 Desarrollo de habilidades emprendedoras en jóvenes 25

2.4.2 Implementación de modelos de negocios sostenibles.....25

2.4.3 Evaluación del impacto de las estrategias en la comunidad 26

2.5 Impacto del emprendimiento juvenil en la economía global 26

2.5.1 Tendencias económicas y emprendimiento juvenil 26

2.5.2 Sostenibilidad y escalabilidad de los negocios 27

2.5.3 Influencia del emprendimiento en el desarrollo social 28

2.6 Ecosistema emprendedor en Quitumbe 28

2.6.1 Dinámica del mercado local y oportunidades.....28

2.6.2 Redes de colaboración y sinergias entre emprendedores.....29

2.6.3 Acceso a recursos y tecnologías para emprendimientos.....29

2.7 Desarrollo y consolidación de negocios sostenibles.....30

2.7.1 Modelos de negocio innovadores.....30

2.7.2 Estrategias de marketing y posicionamiento.....31

2.7.3 Factores de éxito y desafíos en la sostenibilidad del negocio.....31

3. MARCO CONCEPTUAL III 32

3.1 Contexto socioeconómico de Quitumbe 32

3.2 Estrategias de fomento del emprendimiento.....33

3.3 Desafíos para el emprendimiento juvenil en Quitumbe.....33

4. CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO.....35

4.1 Diseño de investigación 35

4.2 Enfoque 35

4.3 Herramientas metodológicas. 36

4.4 Métodos 37

4.4.1 Método inductivo 37

4.4.2 Método cualitativo 38

4.4.3 Método cuantitativo 38

4.4.4 Método científico 38

4.5 De campo 39

4.6 Técnicas de recolección de datos 39

4.6.1 Técnica 39

4.6.2 Instrumentos 39

4.7 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información 39

5. CAPITULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 41

5.1 Discusión de resultados 50

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 54

Conclusiones 54

Recomendaciones 56

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 58

Índice de tablas

Tabla 1. *Variable dependiente* 36

Tabla 2. *Variable independiente* 36

Tabla 3. *1.- ¿Desde hace cuánto tiempo está emprendiendo?* 41

Tabla 4. *2.- ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su emprendimiento?* 42

Tabla 5. *3.- ¿Qué tipo de producto o servicio ofrece en su emprendimiento?* 43

Tabla 6. *4.- ¿Ha accedido a capacitación en temas de emprendimiento?* 43

Tabla 7. *5.- ¿Considera que su emprendimiento aplica principios de sostenibilidad?* 44

Tabla 8. *6.- ¿Qué barrera considera más desafiante en su emprendimiento?* 45

Tabla 9. *7.- ¿Qué tanto ha influido el entorno del sector Quitumbe en su emprendimiento?* 46

Tabla 10. *8.- ¿Conoce programas de apoyo a emprendedores en su comunidad?* 47

Tabla 11. *9.- ¿Ha recibido apoyo de alguna institución pública o privada?* 48

Tabla 12. *10.- ¿Participaría en programas comunitarios que fomenten el emprendimiento juvenil en Quitumbe?* 49

Índice de Figuras

Figura 1. Ilustración pregunta 1.. 41

Figura 2. Ilustración pregunta 2 42

Figura 3. Ilustración pregunta 3 42

Figura 4. Ilustración pregunta 4 44

Figura 5. Ilustración pregunta 5 45

Figura 6. Ilustración pregunta 6 46

Figura 7. Ilustración pregunta 7 47

Figura 8. Ilustración pregunta 8 48

Figura 9. Ilustración pregunta 9 49

Figura 10. Ilustración pregunta 10 50

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la juventud emprendedora ha cobrado protagonismo con el paso del tiempo, especialmente en los países en vía de desarrollo, en particular América Latina. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en este sector, la tasa de desocupación juvenil es mayor al 15%, cifra que resulta preocupante para el contexto actual, por la alta posición de los jóvenes en la economía. Como solución a esta problemática se han diseñado una serie de políticas y programas que buscan fortalecer la capacidad, el acceso a financiamiento y la creación de redes de apoyo para jóvenes emprendedores.

En el Ecuador, el inconveniente del desempleo se ha visto contrarrestado por el aumento del emprendimiento juvenil, en el contexto de crisis económica. La cifra de desempleo juvenil en el país, según datos del INEC, alcanzó el 11% a principios de 2023, especialmente en las zonas urbanas marginales como Quitumbe al sur de la capital. Todo esto se traduce en escenarios retadores para la juventud que, por un lado, presenta un impulso demográfico acelerado, pero por el otro, cuenta con escasas infraestructuras, servicios e inadecuadas condiciones para la colocación de la fuerza de trabajo y el desarrollo empresarial.

Estudios recientes del Ministerio de la Producción y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han demostrado que, aunque el 45% de los jóvenes ecuatorianos muestra interés por emprender, menos del 20% logra consolidar su negocio. Entre los obstáculos que se enfrentan están la falta de acceso a financiación, formación inadecuada en gestión empresarial y falta de apoyo efectivo. Estas limitaciones se intensifican en áreas marginadas como Quitumbe, donde el acceso a programas de apoyo es más restringido y se enfrentan desafíos adicionales, como la inestabilidad económica y la carencia de redes de colaboración (Núñez, 2020).

Una investigación llevada a cabo por la Universidad Central del Ecuador en 2022 examinó las iniciativas emprendedoras de los jóvenes en los barrios periféricos de Quito y

reveló que, a pesar de que los jóvenes cuentan con ideas innovadoras, su progreso empresarial se ve limitado por la falta de herramientas de planificación y conocimiento del mercado (Cámara de Comercio de Quito, 2022).

En la revista (Vista de Influencia de la Educación Superior En el Emprendimiento Juvenil En Estudiantes Universitarios: Una Aproximación Teórica, s. f.) se describe que el proceso emprendedor logra fortalecerse a través del Centro de Innovación Empresarial de la institución académica, que no solo atiende a la comunidad educativa, es una Iniciativa social que promueve el bienestar personal y familiar al configurar un fuerte campo de estudio para los jóvenes emprendedores.

En este contexto, Santana et al. (2022), Menciona que impulsar el emprendimiento en los jóvenes es valorada como una táctica esencial para poder integrarlos en el mercado laboral, utilizando al máximo su potencial de manera que puedan contribuir notablemente al desarrollo económico del país, es importante recalcar que en Ecuador los temas relacionados al emprendimiento juvenil, desempleo y empleo autónomo, han notado mayor notoriedad durante la crisis económica de años recientes.

1.1 Planteamiento del Problema

El espíritu emprendedor de los jóvenes se considera un recurso vital para el avance social y económico de cualquier región, en especial en zonas con alto desempleo. Fiallos (2018) nos da a reflexionar que los emprendimientos juveniles en el Ecuador tienden a abordar varios tipos de dificultades en la etapa de nacimiento, estas a efecto de restricciones financieras, problemas coyunturales, falta de experiencia en emprendimientos juveniles. Basándonos en esto es relevante mencionar que en Ecuador las temáticas que se relacionan al emprendimiento juvenil, desempleo, subempleo y empleo autónomo, están teniendo mayor importancia.

Mora et al. (2019 en su estudio Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social dio a conocer que los efectos obtenidos aportan al conocimiento académico, al menos

por dos razones. En primer lugar, con respecto en cuanto al diseño de un programa educativo apropiado que proporcione un aprendizaje efectivo en el que se brinde al estudiante de habilidades y competencias para emprender. En segundo lugar, tiene al contexto institucional de la formación en emprendimiento, en el cual los jóvenes desarrollan sus habilidades; en la que se garanticen mentalidades y actitudes emprendedoras se otorgue la visión del emprendedor en cuanto a su entorno familiar, social, cultural y disminuir la brecha de riqueza poblacional impulsando la productividad y competitividad.

La ausencia de una industria eficiente para el emprendimiento disminuye las posibilidades de que los jóvenes impacten positivamente la economía local. Si este problema no se resuelve, la juventud de Quitumbe seguirá enfrentando restricciones estructurales que bloquean el progreso de sus emprendimientos, aumentando el desempleo y el empleo informal. Parte del talento podría migrar a lugares donde hay mejores oportunidades y esto, a su vez, debilitará a la comunidad. Para abordar este problema, esta investigación busca identificar los principales impedimentos que enfrentan los jóvenes emprendedores en Quitumbe, evaluar la huella del desempleo juvenil en la economía local, analizar los recursos existentes y recomendar soluciones prácticas para el sector. Esta estrategia no solo permitirá la retención del talento joven, sino también aumentará las condiciones económicas y sociales de la zona.

Entre las preguntas de investigación más importantes figuran: ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los jóvenes empresarios de Quitumbe? ¿Cómo afecta la falta de oportunidades al desempleo juvenil y a la economía local? ¿Qué programas o incentivos existen actualmente para apoyar el espíritu empresarial de los jóvenes? ¿Qué estrategias podrían aplicarse para reforzar el ecosistema empresarial de la región?

1.2 Justificación

El contexto actual hace muy importante el análisis de estrategias para incentivar el emprendimiento juvenil en la zona de Quitumbe, debido a los problemas sociales y económicos

que implica el desempleo juvenil y la falta de oportunidades de desarrollo económico. En un país como Ecuador, donde se promueve el emprendimiento juvenil como una de las principales herramientas para mitigar el desempleo, sin embargo, se evidencian deficiencias importantes en algunos sectores como Quitumbe, que deben ser consideradas dentro del plan para optimizar los impactos de iniciativas y programas de apoyo disponibles

En la actualidad, Quitumbe enfrenta serias dificultades, debido a la escasez de acceso a recursos educativos, financieros y técnicos disponibles para los jóvenes emprendedores. Esto enfatiza la urgencia de llevar a cabo investigaciones y formular estrategias orientadas a fortalecer el entorno empresarial del sector, con el objetivo de crear posibilidades que no solo regeneren las condiciones de vida de la juventud, sino que también impulsen el desarrollo económico y social de dicho sector. La influencia de esta investigación radica en su capacidad para identificar los obstáculos particulares que enfrentan los jóvenes en Quitumbe y presentar soluciones factibles y sostenibles.

La aplicación de estrategias emprendedoras entre los jóvenes de Quitumbe ayudará a la disminución del desempleo y subempleo, además fomentará la inclusión y el bienestar social con la participación de estos jóvenes en el desarrollo integral de su barrio.

Una de las razones de la aplicación de este proyecto de investigación es facilitar herramientas a los jóvenes como programas especializados o información de fuentes de financiamiento; así también ofrecer mentoría para la implementación de estos programas en el contexto actual.

La importancia de la implementación de este proyecto radica en abordar problemáticas sociales tales como la migración, la inseguridad, el incremento de la desigualdad social y económica en el país. Así, entonces este proyecto brindará beneficios directos a los jóvenes emprendedores de Quitumbe, a su vez dará la oportunidad de involucrar a entidades públicas y privadas que tengan interés en fomentar el crecimiento económico y social del sector. Es por

ello que este análisis permitirá a las organizaciones participantes implementar programas y medidas más específicas y efectivas, mejorando el uso de sus recursos y reforzando los resultados de sus iniciativas en beneficio del ecosistema emprendedor local. Además, contribuirá al conocimiento y al sector empresarial.

La implementación de estrategias para emprendedores juveniles fortalece el crecimiento social, económico en el sector de Quitumbe para lo que se cuenta con apoyo de Instituciones públicas como el Colegio Aida Gallegos de Moncayo, Unidad Educativa Fiscomisional Carlos Ponce Martínez y en la parte privada El Hornero y varios negocios del sector.

1.3 Alcance

El objetivo principal del programa de trabajo es desarrollar e incrementar estrategias efectivas para promover el espíritu empresarial entre los jóvenes de la industria de Quitumbe. Durante los primeros cinco meses de 2025 se identificarán los principales obstáculos y oportunidades para iniciar o fortalecer negocios de los jóvenes emprendedores del sector. La aplicación de estas estrategias incluye programas de formación en competencias empresariales, acceso a financiación asequible y la creación de un entorno propicio para los jóvenes en la industria. Para garantizar la efectividad del programa, se monitorean y evalúan los resultados, se analizan indicadores clave como el número de empresas creadas y la satisfacción de los participantes. Cabe señalar que el sector Quitumbe, excluyendo otras áreas de Quito, da prioridad a proyectos en sectores como el comercial, el técnico e industrias ligeras, y excluye áreas como la agricultura o el sector industrial, analizar opciones de financiamiento y programas gubernamentales, excluyendo alternativas internacionales o grandes inversiones privadas. Los estudios y la activación del plan se llevarán a cabo durante los primeros cinco meses de 2025, por cuanto el análisis de impacto a un corto período de tiempo es reducido.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Desarrollar estrategias para promover el emprendimiento juvenil en el sector de Quitumbe en el primer semestre de 2025 a través de un análisis diagnóstico de las necesidades y retos de los jóvenes emprendedores, la puesta en marcha de programas de formación y la promoción de redes de apoyo y financiación con el objetivo de fortalecer sus capacidades emprendedoras y regenerar sus oportunidades económicas en la región.

1.4.2 Objetivos específicos

- En el primer semestre de 2025, identificar las principales barreras y oportunidades para el emprendimiento juvenil en Quitumbe a través de cuestionarios y entrevistas con jóvenes emprendedores y personas clave de la comunidad.
- Desarrollar un conjunto de medidas que permitan a los jóvenes emprendedores de Quitumbe acceder a recursos educativos, financieros y de formación con el objetivo de reforzar sus capacidades empresariales antes de finales de mayo de 2025.
- Evaluar el impacto de las estrategias aplicadas en la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes a partir de indicadores como el número de empresas creadas y la satisfacción de los participantes a finales de mayo de 2025.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Políticas y tendencias globales en emprendimiento juvenil

2.1.1 Marco legal y regulaciones gubernamentales

En la actualidad, tanto las políticas como regulaciones de índole gubernamental correspondientes al emprendimiento juvenil, se han visto sometidas a un extenuante proceso de evolución a través del cual se busca que las mismas fomenten un entorno más accesible e inclusivo hacia todo tipo de público. Tal proceso de evolución forzado ha desembocado el diseño/estandarización de múltiples marcos legales que faciliten en gran medida la sostenibilidad y posterior creación de negocios plenamente dirigidos por jóvenes, buscando de esta manera cimentar un ecosistema laboral en el que estos puedan progresar (Isaula, 2023).

Teniendo en cuenta tal paradigma, cada vez son más los gobiernos que tienden a implementar estrategias globales a través de las cuales buscan estandarizar las regulaciones destinadas a la constante promoción del emprendimiento juvenil, mediante la reformación de políticas públicas previamente existentes bajo la finalidad de que las mismas les ofrezcan condiciones favorables tales como constante acceso a créditos, imperativo apoyo tecnológico y una significativa reducción de costos administrativos destinados a los jóvenes emprendedores, motivando a los mismos a emprender a mayor escala.

Programas de apoyo al emprendimiento

Según lo mencionado por Gómez (2024), durante la última década los programas plenamente centrados en apoyar al emprendimiento juvenil han sido costeados en su totalidad por múltiples organismos internacionales y entidades gubernamentales que buscan vigorizar la creación y posterior afianzamiento de nuevos negocios llevados íntegramente por jóvenes con ganas de emprender. Proveyéndoles de esta manera múltiples incentivos de carácter empresarial y financiero mediante los cuales se busca minimizar significativamente las

dificultades que todo emprendedor joven suele presentar durante sus primeros años en el negocio.

Consecuentemente, la existencia y proliferación de cada vez más tendencias globales centradas en apoyar a los emprendimientos llevados íntegramente por personal joven, destacan la progresiva ola de interés referente a la sostenibilidad e innovación que se encuentra intrínsecamente relacionada a los jóvenes emprendedores. Buscando mediante la implementación de diversos enfoques tecnológicos, económicos y sociales, cimentar cierto sentido de competitividad dentro de los jóvenes emprendedores que apenas se encuentran iniciando su emprendimiento y no saben cómo sobrevivir dentro de un mercado plenamente interconectado y exigente.

2.2 Impacto de la tecnología en el emprendimiento juvenil

La manera en que actualmente son utilizadas las diversas herramientas tecnológicas que se encuentran a total disposición de cualquier persona, ha revolucionado en su totalidad la manera que poseen los jóvenes emprendedores, para promocionar su emprendimiento de manera cómoda y eficiente a través de una red digital, a la par de minimizar los costos operativos a través de la utilización de herramientas específicamente diseñadas para mejorar la rentabilidad económica y productividad del emprendimiento en cuestión. Generando de esta manera que los emprendimientos creados a través de la utilización de tales herramientas tecnológicas presenten una gran ventaja (Manosalva, 2023).

De la mano a tales tecnologías correspondientes al emprendimiento juvenil, se han estandarizado diversas políticas públicas que proveen a aquellos jóvenes emprendedores interesados de una rigurosa capacitación, así como un constante acceso a tecnológicas digitales, mediante las cuales se impulsa el posterior desarrollo de habilidades plenamente centradas en el marketing digital y el comercio electrónico. Dotando de esta manera a aquellos jóvenes interesados en emprender por su cuenta, de una extensa cantidad de conocimientos teóricos y

prácticos que les permitan promover sus respectivos negocios de manera eficiente y autosustentable.

2.3 Intervención de instituciones y programas locales en Quitumbe

2.3.1 Organizaciones y entidades de apoyo al emprendimiento

Durante la última década en Quitumbe múltiples entidades y organización de tanto índole pública como privada, han implementado una gran cantidad de programas centrados en apoyar a los emprendimientos de sus moradores, fomentando de esta manera el crecimiento económico a la par de generar cierto hueco en los sectores pertenecientes al empleo juvenil. Dentro de tal contexto tanto instituciones gubernamentales y asociaciones privadas pueden ser consideradas como precursoras de la implementación de iniciativas plenamente centradas en apoyar el desarrollo y estandarización de emprendimientos llevados a cabo por jóvenes (Robledo, 2023).

Tal apoyo constante plenamente dirigido hacia los jóvenes emprendedores moradores de Quitumbe, se ha visto evidenciado en la prestación de microcréditos, creación de espacios plenamente centrados en el coworking y el acceso gratuito a capacitaciones centradas en programas de incubación. Permitiendo de esta manera que aquellos jóvenes plenamente dispuestos a emprender, cuenten con una sólida base de conocimiento y capital que les permita lograr una cierta estabilidad laboral, seguida de un paulatino crecimiento de su emprendimiento.

2.3.2 Programas de capacitación y mentoría

Según lo establecido por Soto (2022), la amplia mayoría de programas de capacitación y mentoría referentes al comprender dentro de Quitumbe, han sido cimentados y estandarizados casi en su totalidad por múltiples instituciones que buscan mejorar en la medida de lo posible las habilidades que poseen sus moradores para emprender. Dentro de tales iniciativas antes mencionadas se ven incluidas la realización de talleres prácticos, cursos plenamente teóricos y

asesorías personales plenamente dirigidas a jóvenes emprendedores que buscan lucrarse del conocimiento necesario para mejorar la rentabilidad/operatividad de sus negocios.

En cierta medida dichas iniciativas de capacitación buscan que aquellos jóvenes residentes de Quitumbe con ganas de emprender, puedan acceder a un proceso de formación flexible y totalmente adaptado a sus necesidades específicas. Motivo por el cual, para tales iniciativas es fundamental contar con múltiples herramientas digitales y metodologías innovadoras, las cuales solo son accesibles a través de la colaboración total de organizaciones públicas y privadas que busquen dotar a sus residentes de diversas oportunidades de desarrollo empresarial.

2.3.3 Acceso a financiamiento para emprendedores

La financiación de emprendedores dentro de Quitumbe, ha sido realizada en su totalidad por programas locales e instituciones públicas/privadas que buscan proactivamente vigorizar el desarrollo económico de su comunidad. Generado de esta manera un respaldo financiero que se ve representado a través de la existencia de múltiples fondos de inversión y microcréditos plenamente destinados a conceder oportunidades a aquellos pequeños y jóvenes emprendedores que carezcan de la solvencia económica necesaria para iniciar o expandir sus respectivos negocios (Ortega, 2024).

De igual manera, cabe destacar que tales tendencias de financiamiento plenamente destinadas para jóvenes emprendedores de Quitumbe cuentan con una extensa variedad de componentes innovadores tales como fondos de inversión colectiva y fondos de riesgo, los cuales se aseguran que los recursos económicos obtenidos sean destinados hacia aquellos jóvenes con ganas de emprender, pero que por una u otra razón no cuenten con el capital financiero necesario para poner en funcionamiento su emprendimiento.

2.4 Aplicación de estrategias de emprendimiento juvenil

2.4.1 Desarrollo de habilidades emprendedoras en jóvenes

Desde su concepción, el desarrollo de las debidas habilidades que todo joven emprendedor debe presentar ha sido fomentado a través de la implementación de estrategias plenamente centradas en fortalecer su capacidad innata de liderazgo e innovación. Bajo tal finalidad con el paso del tiempo se han ido estandarizando diversos programas de resolución de problemas y planificación empresarial, cuya finalidad es proveer a los jóvenes aspirantes a emprendedores de una serie de conocimientos teóricos y prácticos que les permitan afrontar los diversos desafíos a los que se verán expuestos al momento de iniciar su propio emprendimiento (Chung, 2023).

Una de las estrategias más comúnmente utilizadas para lograr tal finalidad, es la implementación de la implementación de un aprendizaje plenamente experiencial a través del cual los jóvenes empresarios se ven sometidos a una muy realista simulación empresarial a través de la cual son plenamente conscientes de las repercusiones directas de todas y cada una de sus acciones, facilitando de esta manera facilitando la adquisición de competencias prácticas que les permitan no volver a cometer los mismos errores dentro de un contexto empresarial más riguroso.

2.4.2 Implementación de modelos de negocios sostenibles

Para Ordoñez (2024), consagrar/implementar modelos de negocios plenamente sostenibles dentro del emprendimiento juvenil, es vista como una estrategia plenamente funcional a través de la cual se puede lograr cierto grado de equilibrio dentro del crecimiento económico y el impacto ambiental/social de un sector en cuestión. Esto debido principalmente a que mientras más sea la cantidad de jóvenes con ganas de emprender que presenten cierto grado de conocimientos referentes al como cimentar su futura empresa dentro su sector determinado, mayor será la sostenibilidad económica que estos proveerán a su entorno.

Algunas de las estrategias más comúnmente utilizadas para lograr tal finalidad, son aquellas plenamente centradas en procesos eco eficientes en los modelos de negocio emergentes, a través de los cuales se busca proactivamente una estandarización de prácticas sostenibles que permitan estandarizar y ampliar el área efectiva de aquellos emprendimientos plenamente implicados en el cuidado ambiental. Generando así una amplia brecha para aquellos jóvenes emprendedores más conscientes del impacto ecológico.

2.4.3 Evaluación del impacto de las estrategias en la comunidad

Dentro de cualquier comunidad, el proceso de evaluación correspondiente al impacto de cada estrategia en el margen de emprendimiento juvenil, se ve representado en la capacidad de cuantificar los cabios ocasionados tras su implementación. Según el enfoque teórico planteado por Scagliusi (2023), mediante el emprendimiento juvenil no solo se ve impulsado en desarrollo económico de una comunidad, sino que también se ve significativamente mejorado el desarrollo social y autónomo de todos y cada uno de los miembros más jóvenes pertenecientes a dicha comunidad.

Bajo una perspectiva plenamente basada en el desarrollo sostenible de una comunidad, toda estrategia correspondiente al emprendimiento juvenil debe encontrarse totalmente realizada bajo la finalidad de proporcionar cambios significativos en el pensamiento y la operatividad de los miembros más jóvenes de dicha comunidad. Pudiendo de esta manera medir la efectividad del mismo a través de resultados tangibles tales como la empleabilidad, la generación de redes de colaboración y la adquisición de habilidades empresariales.

2.5 Impacto del emprendimiento juvenil en la economía global

2.5.1 Tendencias económicas y emprendimiento juvenil

Para Torres (2021), el emprendimiento juvenil es concebido como un pilar fundamental dentro de la economía a nivel global, puesto que mediante el mismo se impulsa de manera equitativa la generación de empleo y el crecimiento sostenible de uno o más sectores en

concreto, lo cual se ocasiona por la necesidad imperativa que presenta todo joven aspirante a emprendedor para solventar uno o más problemáticas contemporáneas a la cual este se ve sometido, a la par de generar un ingreso monetario extra para su cotidianidad.

De igual manera, es imperativo destacar el cómo las actuales tendencias económicas manifiestan la importancia que presenta el emprendimiento juvenil al momento de forzar un cambio significativo dentro de los mercados emergentes y los ya consolidados por igual. Esto debido a que a través de la constante creación de diversos emprendimientos, se da pasó a una significativa movilidad económica asociada al aparecimiento de ciertas oportunidades laborales pertenecientes a un entorno de negocios dinámico cimentado en la sostenibilidad del modelo financiero global ya establecido.

2.5.2 Sostenibilidad y escalabilidad de los negocios

La amplia mayoría de emprendimientos juveniles exitosos presentan cierto grado de repercusión dentro del funcionamiento de la economía global, a través de la repentina promoción de negocios con una alta sostenibilidad y escalabilidad que se encuentran asociadas a las divergentes demandas del mercado. Todo esto debido principalmente a que con su consagración dentro del modelo de negocios convencional, los mismos generan una gran oportunidad de empleo a la par de impulsan la innovación/diversificación de la economía mediante soluciones que equilibran rentabilidad y responsabilidad social (Bravo, 2025).

Para que un negocio/emprendimiento plenamente desarrollado y administrado por jóvenes sea parcial o totalmente rentable, el mismo depende totalmente de su aptitud para expandirse a nuevas fronteras sin ver significativamente afectada su sostenibilidad. Cabe destacar que tal escalabilidad solamente es alcanzable mediante la previa planificación de diversas estrategias que puedan ser empleadas independientemente de los requerimientos/necesidades específicas del mercado, así como la tenencia de tecnologías punteras que permitan conocer la actualidad del resto de negocios/emprendimientos.

2.5.3 Influencia del emprendimiento en el desarrollo social

La importancia del emprendimiento juvenil dentro del desarrollo social se ve representada en como a través del éxito y posterior escalabilidad del mismo se ven desarrolladas una significativa cantidad de oportunidades económicas a través de las cuales se genera una vinculación comunitaria más fuerte. Misma la cual se encuentra fuertemente asociada al como a través de las diversas soluciones innovadoras implementadas por los jóvenes aspirantes a emprendedores, se solventan ciertos problemas que impiden el correcto funcionamiento de una o más comunidades en cuestión, a la par de generar puestos de empleo bacantes para aquellos miembros de la comunidad con necesidades laborales (Villalobos, 2021).

Por otro lado, cabe destacar que el impacto social del emprendimiento juvenil también se ve representado en el cambio colectivo de una comunidad, generando no solo un crecimiento monetario limitado a ciertos miembros de la comunidad, sino que también se desencadena un refuerzo significativo de los valores fundamentales tales como la responsabilidad social y la resiliencia permitiendo de esta manera la posterior creación de entornos con alto índice de productividad

2.6 Ecosistema emprendedor en Quitumbe

2.6.1 Dinámica del mercado local y oportunidades

Para un emprendedor residente en Quitumbe, tanto la dinámica del mercado local como la de oportunidades a las cuales se ven sujetos, se encuentran en un constante periodo de cambio y evolución el cual los obliga a adaptar los productos/servicios que estos proveen o distribuyen en base a los requerimientos específicos por parte de sus respectivos consumidores. Contexto dentro del cual todo emprendedor (independientemente de su estatus) presenta un papel fundamental, puesto que mediante su interacción con el resto de emprendedores se logra una

diversificación económica adaptada a las tecnicidades y requerimientos específicos de la comunidad (Rea, 2023).

Algunas de las principales oportunidades correspondientes al ecosistema emprendedor de Quitumbe suelen manifestarse a través de la tipificación y posterior explotación de sectores de mercados poco o nulamente explotados. En donde a través de la implementación de estrategias y herramientas correspondientes al mercado especifico, se logra cimentar un emprendimiento/negocio plenamente basado en solucionar los problemas específicos de cierta parte de miembros de tal comunidad, consolidando de esta manera un tejido empresarial dinámico

2.6.2 Redes de colaboración y sinergias entre emprendedores

Según lo establecido por Quintana (2023), las redes de colaboración correspondientes al ecosistema emprendedor de Quitumbe, son las encargadas directas de proveer un medio a través del cual los diversos emprendedores comparten de manera equivalente sus diversos recursos y conocimientos entre sí mismos. Fortaleciendo de tal manera su capacidad para innovar y concebir nuevas ideas que les permitan afrontar los múltiples desafíos económicos a los cuales la amplia mayoría se encuentra sujetos.

Consecuentemente, la sinergia existente entre tales emprendedores les permite a los mismos optimizar significativamente sus procesos operativos, al par de reducir costos y consiguientemente tener acceso anticipado ciertos mercados (usualmente no abiertos para el público general), lo cual conlleva a la posterior creación de un entorno empresarial plenamente dinámico/resiliente, en el cual se fomenta constantemente la mejorar y sostenibilidad del respectivo ecosistema emprendedor.

2.6.3 Acceso a recursos y tecnologías para emprendimientos

Dentro del hermético ecosistema emprendedor de Quitumbe, el constante acceso a recursos y tecnologías actuales juega un papel fundamental dentro del desarrollo y posterior

estandarización de la totalidad de los negocios locales, puesto que a través del respectivo conocimiento adyacente de tales herramientas, se les provee a los emprendedores del conocimiento necesario para innovar y adaptarse a los diversos y cambiantes requerimientos solicitados por parte del público objetivo (Arboleda, 2023).

Consecuentemente, es imperativo destacar que la efectividad obtenida por parte del sector emprendedor de Quitumbe tras el debido acceso a recursos y tecnologías de actualidad, también se encuentra sujeta a una promoción significativa de la eficiencia operativa y competitividad de la totalidad de tales negocios/emprendimientos. Todo esto debido a que a través de la utilización de tales herramientas se les dota a los respectivos emprendedores de un mayor alcance correspondiente a su mercado objetivo, a la par de administrarles una mejor conexión con sus clientes nuevos y viejos.

2.7 Desarrollo y consolidación de negocios sostenibles

2.7.1 Modelos de negocio innovadores

Para Fajardo (2021), los modelos de negocio innovadores son elementos fundamentales que permiten el progreso y posterior afianzamiento de un negocio previamente bien estructurado que posea en cierta medida una estrategia efectiva para la compensación en ámbitos de rentabilidad económica y responsabilidad social. Presentándose así la adopción de enfoques plenamente centrados en la eficiencia energética referente a la reducción del impacto ambiental como una iniciativa esencial que permite diferenciar el modelo de negocios previamente elegido del resto de la competencia.

Bajo tal contexto previo, cabe destacar que el implementar un modelo de negocios sostenible, solamente puede ser realizado a través de la previa utilización de una amplia amalgama de procesos optimizados y tecnologías específicamente diseñadas para dicha finalidad. Concibiendo de esta manera la digitalización de tal negocio, misma la cual contiene una amplia variedad de herramientas plenamente destinadas a la constante expansión de todos

los productos y servicios que se encentren dentro de los respectivos requerimientos sociales y ecológicos por parte del público objetivo.

2.7.2 Estrategias de marketing y posicionamiento

Dentro del desarrollo y posterior consolidación de un negocio, toda estrategia de marketing y posicionamiento se erige como un pilar clave, cuya función es notificar/informar a los posibles clientes las innovaciones y aspectos que diferenciaran al negocio del resto de su competencia. Contexto dentro del cual es totalmente imperativo implementar relatos plasmados de autenticidad y aspectos clave de la marca, los cuales si son aplicados de manera correcta desencadenaran en los consumidores cierto sentido de pertenencia con la marca, garantizando así su fidelización como clientes durante un largo lapso de tiempo (Osorio, 2024).

Consecuentemente, el debido posicionamiento de un negocio efectivo se encuentra estrechamente vinculado a la empleación de técnicas de segmentación y herramientas digitales específicas a través de las cuales se pueda acceder a un público específico de clientela, el cual como se mencionó anteriormente puede ser fácilmente atraído a ser un fiel cliente de la marca mediante la debida implementación de pertinentes estrategias de marketing afines a sus ideales, dotando de esta manera cierto tipo de credibilidad y apoyo al negocio.

2.7.3 Factores de éxito y desafíos en la sostenibilidad del negocio

Dentro de la sostenibilidad de una negoción exitosa se encuentran diversos factores de éxito que presentan una dependencia total a la adaptabilidad por parte de los empleados y gestión eficiente de todos y cada uno de los recursos que posea el negocio. Bajo de tal contexto especifico, la implementación de hábitos que permitan que los empleados desarrollen habilidades alineadas al desarrollo ambiental y social, se presentan como elementos imperativos que maximizan su viabilidad con el paso del tiempo (Matos, 2023).

Por contraparte los desafíos existentes dentro de la sostenibilidad empresarial, suelen manifestarse principalmente como resistencia al cambio por parte de cierto sector de empleados

y la necesidad de financiamiento adecuado correspondiente a distintas actividades operativas de la empresa. Desencadenando de igual manera que tanto la optimización de procesos como incorporación de diversas tecnologías se manifiesten como impedimentos significativos que merman la eficacia operativa de una empresa, convirtiendo de esta manera a la capacidad de adaptación y a la resiliencia en capacidades fundamentales que les permiten a los miembros de dicha empresa afrontar tales impedimentos.

3. MARCO CONCEPTUAL III

El emprendimiento juvenil se caracteriza por la iniciativa de los jóvenes para establecer y gestionar empresas que buscan generar un impacto económico y social significativo. Esta forma de emprendimiento es particularmente vital en contextos donde el dinamismo y la innovación juvenil pueden ser catalizadores para el cambio social y económico. En Quitumbe, potenciar el emprendimiento juvenil no solo ayuda a combatir el desempleo entre los jóvenes, sino que también promueve una cultura de innovación y auto-suficiencia (Gutiérrez, 2024).

Además, el emprendimiento juvenil inyecta vitalidad en la economía local, introduciendo nuevas ideas y modelos de negocio que desafían las normas y prácticas tradicionales. Al fomentar un espíritu empresarial entre los jóvenes, Quitumbe puede desarrollar una nueva generación de líderes empresariales que estén equipados para abordar tanto los desafíos locales como globales, transformando los sectores económicos con nuevas tecnologías y enfoques sostenibles.

3.1 Contexto socioeconómico de Quitumbe

Quitumbe presenta un entorno único para el emprendimiento juvenil, marcado por un vibrante espíritu comunitario y una creciente accesibilidad a la tecnología. Sin embargo, los jóvenes aquí a menudo enfrentan obstáculos significativos, como la falta de acceso a capital y mentoría, que pueden impedir la realización de sus ideas empresariales. El reconocimiento de

estos desafíos es esencial para desarrollar programas y políticas que aborden directamente las barreras al emprendimiento (Álvarez, 2023).

Para mitigar estos desafíos, es crucial implementar estrategias que no solo proporcionen recursos financieros, sino que también ofrezcan oportunidades de formación y desarrollo de habilidades. Al mejorar el acceso a la educación empresarial y fomentar un ecosistema de apoyo, Quitumbe puede facilitar un camino más claro para que los jóvenes transformen sus ideas innovadoras en empresas exitosas y sostenibles.

3.2 Estrategias de fomento del emprendimiento

Las estrategias efectivas para el fomento del emprendimiento juvenil en Quitumbe deben centrarse en la educación y la capacitación. Integrar el emprendimiento en el currículo escolar desde una edad temprana prepara a los jóvenes para pensar críticamente y actuar innovadoramente. Además, talleres y seminarios dirigidos por empresarios experimentados pueden proporcionar conocimientos prácticos y fomentar habilidades esenciales para el negocio (Herrera, 2019).

Otro componente crítico es el establecimiento de incubadoras y aceleradoras que proporcionen apoyo estructurado a los jóvenes empresarios. Estas plataformas pueden ofrecer recursos esenciales como espacio de oficina, asesoramiento legal y acceso a redes de inversores, lo que reduce significativamente las barreras de entrada para los jóvenes emprendedores y aumenta las tasas de éxito de los startups jóvenes.

3.3 Desafíos para el emprendimiento juvenil en Quitumbe

Uno de los principales desafíos para el emprendimiento juvenil en Quitumbe es la falta de financiación accesible. Muchos jóvenes emprendedores tienen dificultades para obtener créditos debido a la falta de historial crediticio o garantías. Esta situación demanda soluciones innovadoras como fondos de micro financiación o programas de subvenciones que puedan proporcionar el capital inicial necesario para explorar ideas empresariales (Mosquera, 2018).

La falta de una red de mentoría sólida que guíe a los jóvenes a través de los complejos paisajes del mundo empresarial puede desmotivar o impedir que los jóvenes persigan sus ambiciones empresariales. Establecer programas de mentoría que conecten a jóvenes con empresarios experimentados puede ayudar a superar este obstáculo, proporcionando la orientación necesaria para navegar los desafíos iniciales y escalar sus empresas de manera efectiva.

4. CAPÍTULO IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación

Este estudio utiliza un diseño mixto que incorpora tanto métodos cualitativos como cuantitativos para entender integralmente el emprendimiento juvenil en Quitumbe. Los investigadores organizan talleres para fomentar la creación de ideas de negocio, y simultáneamente, recolectan datos cuantitativos mediante encuestas sobre el interés y la viabilidad de estas ideas entre los jóvenes.

Los talleres son diseñados para ser interactivos y estimulan a los jóvenes a pensar críticamente sobre sustentabilidad y responsabilidad social en los negocios. Estas sesiones también sirven como laboratorios vivientes donde los participantes pueden experimentar con la creación y gestión de mini-proyectos, proporcionando datos valiosos sobre el proceso emprendedor en un entorno controlado (Gutiérrez, 2024).

Se pretende utilizar entrevistar a los participantes, con el fin de capturar sus experiencias y percepciones sobre los talleres y el emprendimiento en general. Estas entrevistas ayudan a los investigadores a entender los desafíos y motivaciones que enfrentan los jóvenes al emprender, permitiendo ajustes en tiempo real a las estrategias implementadas durante el estudio.

4.2 Enfoque

El enfoque principal del estudio es exploratorio y descriptivo, con el objetivo de identificar y analizar los factores que influyen en el emprendimiento juvenil en Quitumbe. Se presta especial atención a cómo las condiciones socioeconómicas y culturales específicas de la región afectan las aspiraciones y capacidades emprendedoras de los jóvenes. Esto proporciona una evaluación objetiva del impacto de las estrategias de fomento del emprendimiento sobre los conocimientos y habilidades de los jóvenes participantes (Ordoñez, 2025).

4.3 Herramientas metodológicas.

Tabla 1.

Variable dependiente

Variable Dependiente	**Dimensión**	**Indicadores**	**tem**	**Técnicas**	**Instrumentos**
Éxito en el Emprendimiento Juvenil	Desarrollo de Habilidades Emprendedoras Social Creación de Negocios Sostenibles	Capacidad de innovación, habilidades de gestión, habilidades financieras. Número de empresas creadas, supervivencia de las empresas, impacto ambiental y social.		Observación Encuesta Entrevista	Cuestionario

Tabla 2.

Variable independiente

Variable independiente	**Dimensión**	**Indicadores**	**tem**	**Técnicas**	**Instrumentos**

Estrategias de Fomento del Emprendimiento.	Formación y Capacitación	Acceso a talleres de emprendimiento, calidad de la formación recibida, aplicabilidad del conocimiento		Observación	Cuestionario
				Encuesta	
	Apoyo y Asesoramiento	Disponibilidad de mentores, calidad del asesoramiento, impacto del apoyo continuo.			
				Entrevista	

Estas dos son variables fundamentales del método científico. Sin embargo, existen otros factores que contribuyen a esta causalidad, aumentándola, disminuyéndola, suprimiéndola, invirtiéndola y posiblemente estimulándola. Estas se denominan variables de intervención. Ocurren simplemente porque en nuestra realidad estos dos (causales) no están separados, participan en la evolución del universo junto con muchas otras variables presentes en el medio ambiente.

4.4 Métodos

4.4.1 Método inductivo

Este proyecto de investigación emplea el método inductivo para generalizar observaciones particulares sobre el emprendimiento juvenil en Quitumbe hacia un entendimiento más amplio de cómo estos enfoques pueden aplicarse en contextos similares. Se

evalúa cómo diversas estrategias fomentan el emprendimiento, extrayendo lecciones que podrían ser útiles para replicar el éxito en otras regiones.

4.4.2 Método cualitativo

El enfoque cualitativo en este estudio permite una exploración detallada de cómo los jóvenes en Quitumbe perciben y se enfrentan a los desafíos del emprendimiento. Mediante entrevistas profundas y análisis de contenido, este método revela las motivaciones, barreras y recursos disponibles que influyen en la trayectoria emprendedora de los jóvenes. Esta aproximación es crucial para diseñar intervenciones que sean cultural y contextualmente apropiadas (López, 2022).

El método cualitativo es una herramienta analítica destinada principalmente para que los solucionadores de problemas puedan comprender la psiquis detrás de cada problema (observar, escuchar y comprender), esto requiere una sistematización rigurosa de los diversos métodos y herramientas que componen el acervo metodológico y, por tanto, un excelente conocimiento de la teoría, la implementación de este método es fundamental ya que este nos permitirá conocer cómo se sienten las personas.

4.4.3 Método cuantitativo

Utilizando un enfoque cuantitativo, este estudio recopila datos a través de encuestas y cuestionarios para medir el impacto de las intervenciones en la capacidad emprendedora de los jóvenes. Los análisis estadísticos de estos datos permiten determinar qué estrategias son más efectivas en mejorar habilidades empresariales esenciales y en promover la creación de negocios sostenibles.

4.4.4 Método científico

El método científico guía toda la investigación, asegurando que el proceso sea sistemático, objetivo y replicable. Las hipótesis se prueban mediante la observación y

experimentación, permitiendo a los investigadores establecer conclusiones fundamentadas sobre la efectividad de distintas estrategias de emprendimiento juvenil.

4.5 De campo

El trabajo de campo en este estudio involucra directamente a los jóvenes de Quitumbe en actividades de emprendimiento, proporcionando datos ricos y auténticos que reflejan la realidad del emprendimiento juvenil. Las observaciones y actividades realizadas en estos entornos ayudan a comprender mejor cómo los jóvenes aplican en la práctica los conocimientos adquiridos (Martínez, 2024).

Es necesario ejemplificar las variables de estudio y reducir la población hacia los involucrados necesarios para dar viabilidad al tema central de estudio, maximizando las posibilidades de dar solución al problema de investigación y reduciendo la inherencia en la aceptabilidad de los conceptos ambiguos.

4.6 Técnicas de recolección de datos

4.6.1 Técnica

Como técnica para la recolección de la información necesaria en la presente investigación, se utilizó una ficha de registro de información.

4.6.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados incluyen cuestionarios detallados y registros de observación directa. Estos instrumentos están diseñados para evaluar tanto la eficacia de las estrategias implementadas como el impacto a largo plazo en la disposición de los jóvenes para emprender.

4.7 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Para el almacenamiento de los datos se utilizará una base de datos que será creada en el sistema informativo Microsoft Excel 2013, los mismos que luego serán migrados al software

estadístico (SPSS), en el cual se realizaron tablas dinámicas, cruce de variables y factores de correlación.

5. CAPITULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

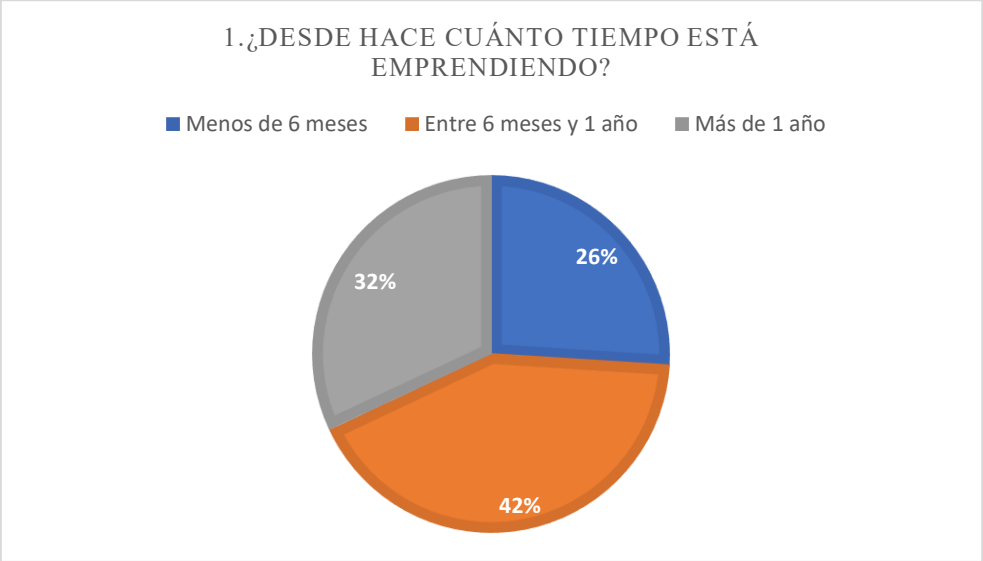
En base a la realización de la pertinente encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3.

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo está emprendiendo?

Calificación	**Menos de 6 meses**	**Entre 6 meses y 1 año**	**Más de 1 año**	**Total**
Nro. de encuestados	13	21	16	50

Ilustración 1



De la tabla y grafico pertenecientes a la primera pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 26% de los encuestados (conformados por 13 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan haber estado emprendiendo durante menos de 6 meses. Por otro lado, el 42% de los encuestados (representados por 21 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman haber estado emprendiendo entre 6 meses y 1 año. Y finalmente, el 32% restante de los encuestados (conformados por 16

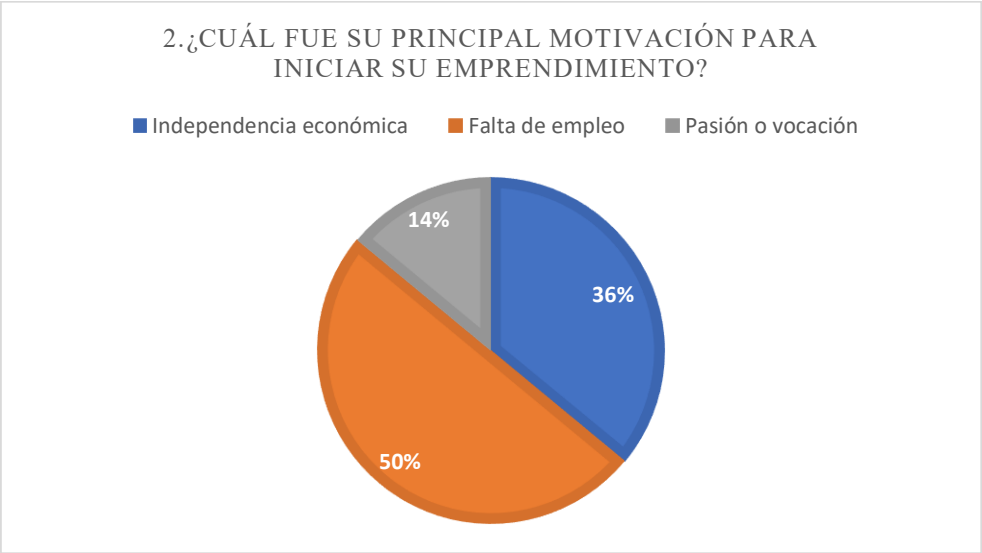
jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito) declaran haber estado emprendiendo durante más de 1 año.

Tabla 4.

2.- ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su emprendimiento?

Calificación	**Independencia económica**	**Falta de empleo**	**Pasión o vocación**	**Total**
Nro. de encuestados	18	25	7	50

Ilustración 2



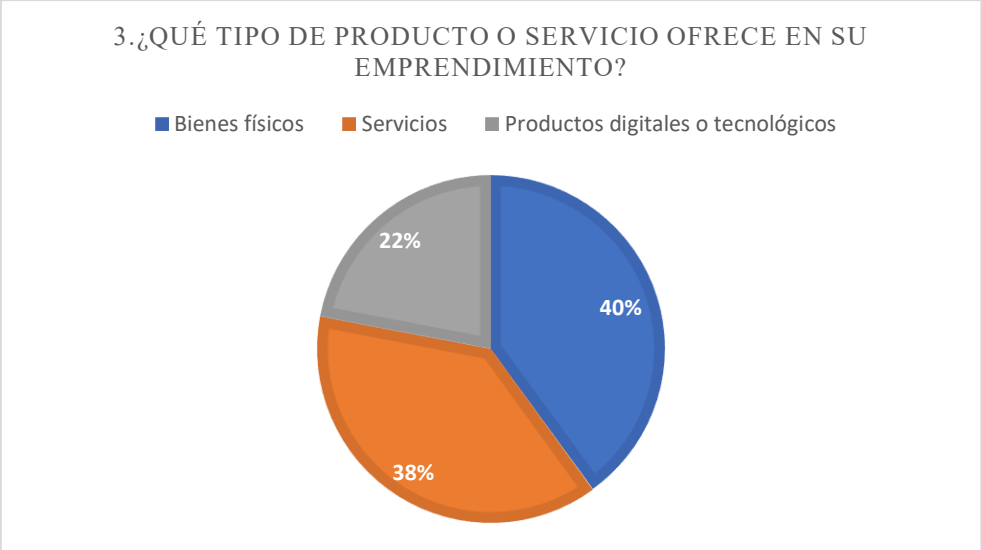
De acuerdo a la segunda pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 36% de los encuestados (representados por 18 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), declaran que su motivación para iniciar su emprendimiento fue su independencia económica. Por otro lado, el 50% de los encuestados (conformados por 25 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan que su motivación para iniciar su emprendimiento fue la falta de empleo. Y finalmente, el 14% de los encuestados (representados por 7 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman que su motivación para iniciar su emprendimiento fue pasión o vocación.

Tabla 5.

3.- ¿Qué tipo de producto o servicio ofrece en su emprendimiento?

Calificación	Bienes físicos	Servicios	Productos digitales o tecnológicos	Total
Nro. de encuestados	20	19	11	50

Ilustración 3



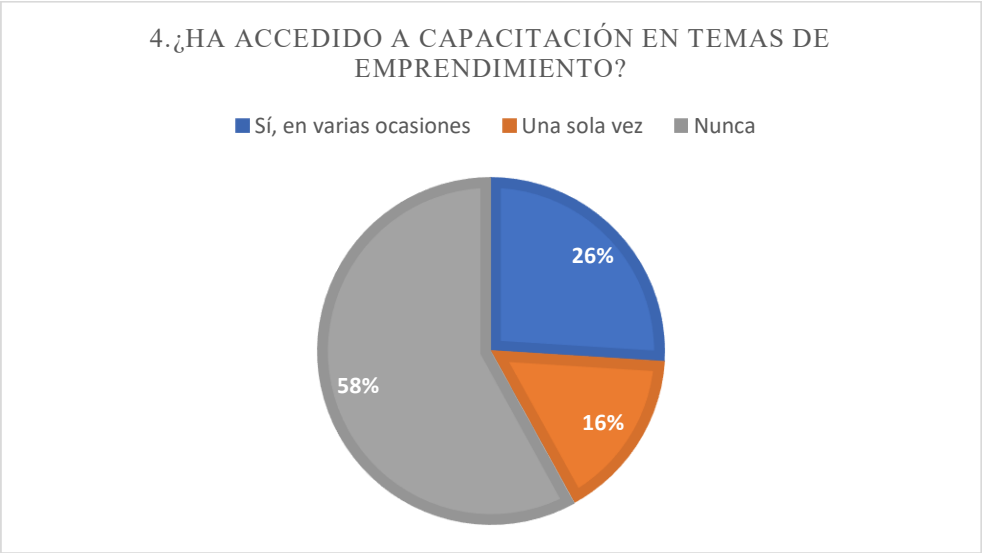
En cuestión a la tercera pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 40% de los encuestados (conformados por 20 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman que su emprendimiento ofrece bienes físicos. Por otro lado, el 38% de los encuestados (representados por 19 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan que su emprendimiento ofrece servicios. Y finalmente, el 22% restante de los encuestados (conformados por 11 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), declaran que su emprendimiento ofrece productos digitales o tecnológicos.

Tabla 6.

4.- ¿Ha accedido a capacitación en temas de emprendimiento?

Calificación	Sí, en varias ocasiones	Una sola vez	Nunca	Total
Nro. de encuestados	13	8	29	50

Ilustración 4



De la tabla y grafico pertenecientes a la cuarta pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 26% de los encuestados (representados por 13 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan si haber accedido a capacitación en temas de emprendimiento en varias ocasiones. Por otro lado, el 16% de los encuestados (conformados por 8 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman solo a veces haber accedido a capacitación en temas de emprendimiento. Y finalmente, el 58% de los encuestados (representados por 29 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), expresan nunca haber accedido a capacitación en temas de emprendimiento.

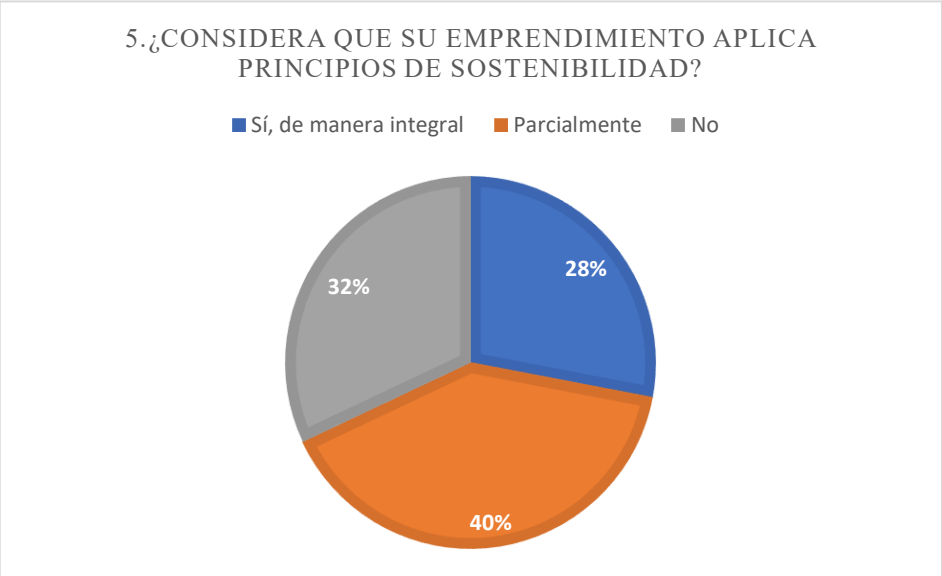
Tabla 7.

5.- ¿Considera que su emprendimiento aplica principios de sostenibilidad?

Calificación	Sí, de manera integral	Parcialmente	No	Total

Nro. de encuestados	14	20	16	50

Ilustración 5



De la tabla y grafico correspondientes a la quinta pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 28% de los encuestados (conformados por 14 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), si consideran de manera integral que su emprendimiento aplica principios de sostenibilidad. Por otro lado, el 40% de los encuestados (representados por 20 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), consideran parcialmente que su emprendimiento aplica principios de sostenibilidad. Y finalmente, el 32% restante de los encuestados (conformados por 16 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), no consideran para nada que su emprendimiento aplica principios de sostenibilidad.

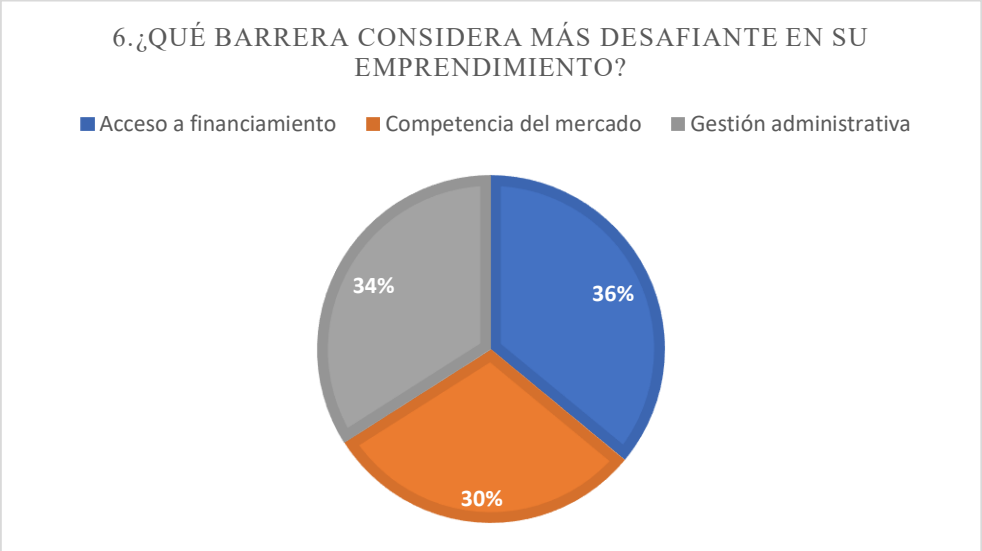
Tabla 8.

6.- ¿Qué barrera considera más desafiante en su emprendimiento?

Calificación	**Acceso a financiamiento**	**Competencia del mercado**	**Gestión administrativa**	**Total**

Nro. de encuestados	18	15	17	50

Ilustración 6



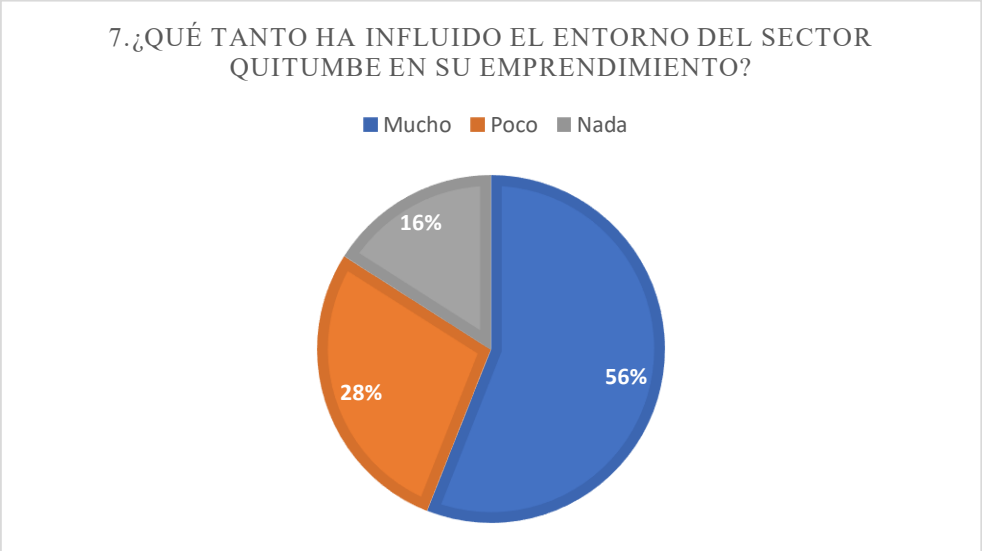
En relación a la sexta pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 36% de los encuestados (representados por 18 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan que la barrera más desafiante en su emprendimiento es el acceso a financiamiento. Por otro lado, el 30% de los encuestados (conformados por 15 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman que la barrera más desafiante en su emprendimiento es la competencia del mercado. Y finalmente, el 34% de los encuestados (representados por 17 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), declaran que la barrera más desafiante en su emprendimiento es la gestión administrativa.

Tabla 9.

7.- ¿Qué tanto ha influido el entorno del sector Quitumbe en su emprendimiento?

Calificación	**Mucho**	**Poco**	**Nada**	**Total**
Nro. de encuestados	28	14	8	50

Ilustración 7



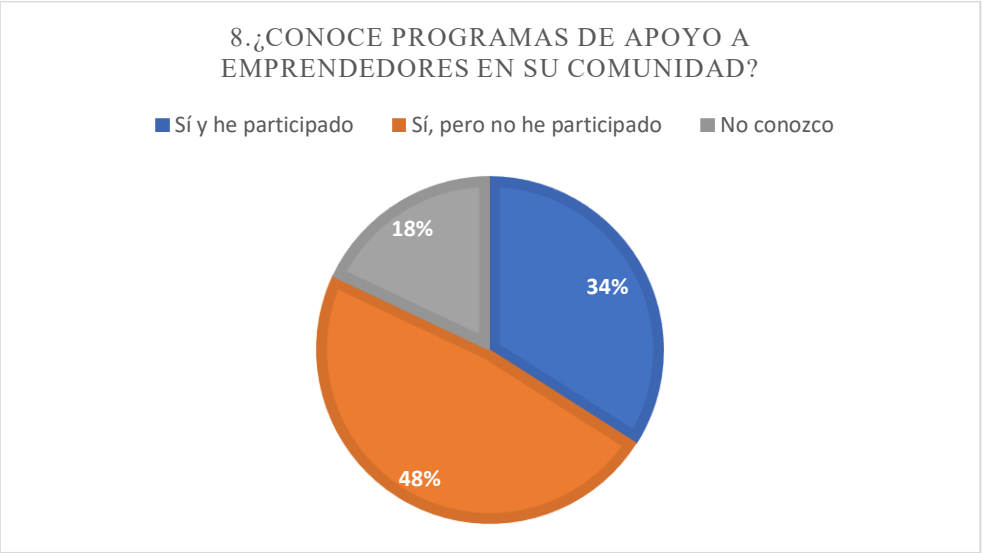
En base a la séptima pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 56% de los encuestados (conformados por 28 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), consideran que el entorno del sector Quitumbe ha influido mucho en su emprendimiento. Por otro lado, el 28% de los encuestados (representados por 14 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman que el entorno del sector Quitumbe ha influido poco en su emprendimiento. Y finalmente, el 16% restante de los encuestados (conformados por 8 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan que el entorno del sector Quitumbe no ha influido nada en su emprendimiento.

Tabla 10.

8.- ¿Conoce programas de apoyo a emprendedores en su comunidad?

Calificación	**Sí y he participado**	**Sí, pero no he participado**	**No conozco**	**Total**
Nro. de encuestados	17	24	9	50

Ilustración 8



.

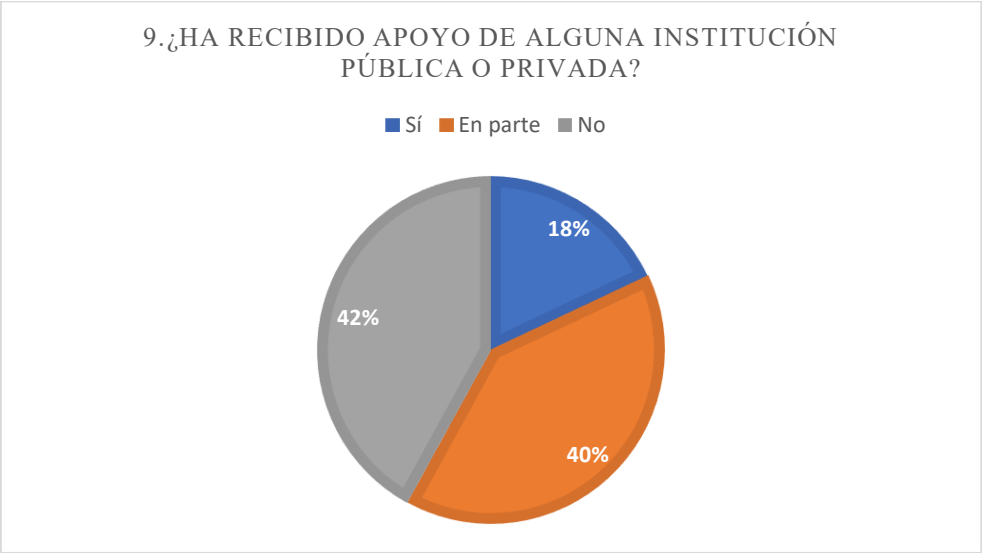
De la tabla y grafico de la octava pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 34% de los encuestados (representados por 17 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman conocer y haber participado en múltiples programas de apoyo a emprendedores en su comunidad. Por otro lado, el 48% de los encuestados (conformados por 24 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), declaran conocer y, pero no haber participado en ningún programa de apoyo a emprendedores en su comunidad. Y finalmente, el 18% de los encuestados (representados por 9 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan no haber participado en ningún programa de apoyo a emprendedores en su comunidad.

Tabla 11.

9.- ¿Ha recibido apoyo de alguna institución pública o privada?

Calificación	**Sí**	**En parte**	**No**	**Total**
Nro. de encuestados	9	20	21	50

Ilustración 9



Respecto a la novena pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 18% de los encuestados (conformados por 9 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), consideran si haber recibido apoyo de alguna institución pública o privada. Por otro lado, el 40% de los encuestados (representados por 20 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman solo en parte haber recibido apoyo de alguna institución pública o privada. Y finalmente, el 42% restante de los encuestados (conformados por 21 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), declaran no haber recibido apoyo de alguna institución pública o privada.

Tabla 12.

10.- ¿Participaría en programas comunitarios que fomenten el emprendimiento juvenil en Quitumbe?

Calificación	**Sí**	**Depende del tiempo y recursos**	**No**	**Total**
Nro. de encuestados	31	14	5	50

Ilustración 10



En relación a la décima pregunta de la encuesta realizada se puede apreciar que el 62% de los encuestados (representados por 31 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), afirman que si participarían activamente en programas comunitarios que fomenten el emprendimiento juvenil en Quitumbe. Por otro lado, el 28% de los encuestados (conformados por 14 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), manifiestan que solo participarían en programas comunitarios que fomenten el emprendimiento juvenil en Quitumbe dependiendo del tiempo y recursos que estos provean. Y finalmente, el 10% de los encuestados (representados por 5 jóvenes emprendedores del sector de Quitumbe, sur de Quito), declaran que no participarían en programas comunitarios que fomenten el emprendimiento juvenil en Quitumbe.

5.1 Discusión de resultados

En base a los resultados obtenidos tras la respectiva implementación del instrumento metodológico, se evidencia que la mayoría de los jóvenes encuestados en el sector Quitumbe se encuentran en una etapa inicial o intermedia de su proceso emprendedor. La alta presencia de emprendimientos recientes sugiere un entorno dinámico, posiblemente impulsado por

necesidades económicas o nuevas oportunidades percibidas, donde el emprendimiento surge como una alternativa viable ante la falta de opciones tradicionales en el mercado laboral.

La falta de empleo fue señalada como principal motivación para emprender por la mitad de los participantes. Tal respuesta permite interpretar que el emprendimiento juvenil en Quitumbe nace, en muchos casos, por una presión externa. Se vuelve entonces un recurso de supervivencia frente a un contexto adverso, más que un camino elegido con base en la vocación o el deseo de independencia. Esta motivación podría afectar el enfoque y la resiliencia del emprendimiento a largo plazo.

Un 36% expresó haber optado por emprender para lograr independencia económica, lo que indica una búsqueda de autonomía financiera y control sobre el propio tiempo. Esa motivación es valiosa, ya que sugiere una visión más estratégica y sostenible. Emprender por decisión consciente puede generar una mayor disposición a capacitarse, planificar y proyectarse en el tiempo, factores claves para la consolidación de un negocio competitivo dentro del entorno local.

En cuanto a los tipos de productos y servicios ofrecidos, se observó una distribución relativamente equilibrada. Los bienes físicos lideran con un 40%, seguido muy de cerca por los servicios con un 38%. Los productos digitales aún representan una minoría. Esta tendencia refleja una preferencia por modelos tradicionales de negocio, posiblemente por una menor familiarización con herramientas tecnológicas o acceso limitado a formación en el área digital, lo que puede reducir la competitividad en entornos más amplios.

Una de las cifras más preocupantes es que el 58% de los encuestados nunca ha recibido capacitación en temas de emprendimiento. La falta de formación incide directamente en la gestión eficiente del negocio y en su capacidad de adaptarse a los desafíos del entorno. Sin conocimientos técnicos o habilidades empresariales desarrolladas, los emprendimientos

tienden a ser más vulnerables, dependientes de la improvisación o del ensayo y error, lo que compromete su permanencia en el tiempo.

En relación con la sostenibilidad, el 40% de los jóvenes declaró aplicar principios sostenibles de manera parcial. Aunque un 28% sí lo hace de forma integral, aún un 32% no incorpora ningún enfoque sostenible. Este panorama muestra que, aunque existen avances en la incorporación de buenas prácticas ambientales o sociales, todavía queda camino por recorrer para que los negocios juveniles sean realmente responsables con su entorno. La formación en sostenibilidad podría ser una estrategia clave para fortalecer esta dimensión.

Sobre las barreras enfrentadas, el acceso a financiamiento se posiciona como el obstáculo más desafiante, con un 36% de respuestas. Esta limitación representa una constante en muchos contextos de emprendimiento juvenil. La falta de recursos iniciales puede impedir el desarrollo de ideas innovadoras, restringir el crecimiento del negocio y dificultar la adquisición de herramientas tecnológicas. A esto se suma la baja inclusión financiera, que reduce las oportunidades de acceder a créditos o programas de apoyo económico.

La gestión administrativa y la competencia también fueron mencionadas como barreras significativas. La gestión, con un 34%, revela carencias en planificación, organización y control del negocio. En tanto, la competencia del mercado, señalada por un 30%, apunta a la necesidad de diferenciarse y generar propuestas de valor sólidas. Ambos factores subrayan la importancia de capacitar a los jóvenes emprendedores en herramientas gerenciales y análisis estratégico para mejorar su posicionamiento y permanencia.

Un 56% de los jóvenes considera que el entorno del sector Quitumbe ha influido mucho en su emprendimiento. Este dato resalta la relevancia del contexto territorial en el que se desarrolla la actividad económica. Factores como la demanda local, el acceso a clientes, redes de apoyo, y dinámicas sociales inciden en la configuración de los negocios. Comprender ese

entorno permite diseñar propuestas más ajustadas a las necesidades reales de la comunidad y fomentar alianzas estratégicas.

Respecto al conocimiento de programas de apoyo a emprendedores, casi la mitad de los encuestados sí los conocen, pero no han participado. Esto refleja un desfase entre la oferta institucional y la capacidad de los jóvenes para acceder o involucrarse en dichos espacios. Tal brecha podría explicarse por falta de información clara, barreras burocráticas, o desconfianza en los resultados que dichos programas puedan ofrecer. Resulta fundamental mejorar la difusión y accesibilidad de estas iniciativas.

Otro dato relevante indica que el 42% de los encuestados no ha recibido ningún tipo de apoyo de instituciones públicas o privadas. Aunque un 40% menciona haber recibido apoyo parcial, el panorama general evidencia una debilidad en las políticas de fomento al emprendimiento juvenil. Las alianzas con universidades, ONG o instituciones estatales podrían constituirse en una herramienta clave para reducir esa brecha y potenciar el desarrollo de los emprendimientos emergentes en Quitumbe.

Finalmente, se destaca que un 62% de los jóvenes estaría dispuesto a participar en programas comunitarios que promuevan el emprendimiento. Esta disposición refleja un alto nivel de interés y compromiso por parte de la juventud para involucrarse en dinámicas colaborativas que fortalezcan su entorno económico. El diseño de propuestas participativas, con enfoque territorial y flexibilidad horaria, podría potenciar este entusiasmo y consolidar una red de apoyo sólida entre emprendedores locales.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La recopilación de la información y el análisis de los resultados obtenidos refleja que, el emprendimiento juvenil en el sector de Quitumbe ubicado en el sur de la ciudad de Quito refiere en muchos casos a la falta de empleo formal o estable. Esto significa una alta presencia de emprendimientos en una etapa inicial con modelo de negocios tradicionales y capacitación técnica limitada.

- Las estrategias implementadas se centraron en las redes de diagnóstico, capacitación y apoyo a las que se les permitió crear un impacto específico: la motivación comercial conscientemente deliberada, mejorar la percepción empresarial, se mejoró al promover la oportunidad real e interés en los programas públicos. Sin embargo, la necesidad de explicar la política inclusiva y accesible que garantiza la continuidad de estos esfuerzos y consolida medidas sostenibles con una visión a largo plazo.

- La recopilación de datos demostró tres obstáculos básicos para los negocios juveniles en el sector de Quitumbe como la baja capacitación técnica por cuanto no cuentan con educación, dificultad para acceder a planes de financiamiento y por otra parte la gestión administrativa. Estos obstáculos revelan la deficiencia estructural en el acompañamiento institucional para los jóvenes emprendedores. Sin embargo, también se identificaron las opciones más importantes, como el uso de redes sociales en marketing y actitudes activas para participar en programas sociales. Esto sugiere que, aunque el entorno es un desafío, existe una base social que quiere participar en procesos de fuerza empresarial, si está disponibles y contextualizados territorialmente.

- Las estrategias utilizadas, como los seminarios de capacitación y la feria de negocios, lograron generar el espacio de aprendizaje y visibilidad. Sin embargo, su impacto estuvo limitado por el retraso entre la oferta institucional y la participación de los jóvenes, lo que refleja el hecho de que una gran cantidad de jóvenes conocen programas de apoyo, pero no han participado. Se reconoció que la alianza entre propietarios de negocios locales es efectiva para promover la inclusión, pero todavía no existe una base estable y continua que garantice un acceso justo a los recursos tanto económicos como de y de capacitación. Se concluye que los objetivos diseñados estaban efectivamente motivados y administrados, pero requiere una mayor duración y un enlace directo con los destinarios.

- Si bien el proyecto ordenó a algunos jóvenes que comenzaron a implementar principios sostenibles en su negocio y se usan el 28%, todavía hay 32%, lo que no es de sostenibilidad, Además, solo algunas de las empresas lograron formalizar o consolidarse a corto plazo. Este escenario confirma que se necesita una estrategia para logar resultados sostenibles de manera oportuna que nos solo permita, sino que también agregue y evalúe el desarrollo de cada iniciativa, el sector de Quitumbe afecta medidas significativas para que cualquier intervención adicional se adapte al contexto social, económico y cultural.

Recomendaciones

- La recopilación de la información nos indica que se debe buscar alianzas públicas y privadas que trabajen constantemente en Quitumbe Esto debería proporcionar capacitación continua, tutoría personal y acceso conveniente a los microcréditos con el método juvenil y sin garantías tradicionales.
- Fortalecer las habilidades de los jóvenes en programas especiales en el comercio electrónico, marketing digital y productos digitales para la diversificación de modelos comerciales para de esta manera aumentar la competitividad en nuevos mercados.
- Creación de un plan de capacitación integrado para la sostenibilidad, que permita a los jóvenes empresarios conocer y utilizar buenas prácticas ambientales y sociales. Este enfoque no solo fortalece la responsabilidad social, sino que también mejora la imagen y el valor de sus productos o servicios.
- El propósito de la distribución de programas de apoyo utilizando canales disponibles y accesibles como redes sociales, centros de capacitación social, premisas juveniles son indispensables para reducir los obstáculos informativos y burocráticos que impiden la participación juvenil.
- Diseño de mecanismos continuas de monitoreo y evaluación que permiten a las empresas juveniles desarrollar, identificar puntos críticos y proporcionar comentarios oportunos. Este monitoreo debe extenderse durante al menos seis meses después de la intervención inicial.
- Aprovechar el interés de los jóvenes y la predisposición para participar en programas de colaboración, promover el espacio con cooperación, redes de

empresarios locales y exhibiciones periódicas donde la experiencia, el conocimiento y as alianzas estratégicas se anuncian entre los empresarios en la misma área.

- Fomentar una política estatal especial para los jóvenes en áreas vulnerables, como Quitumbe, con presupuestos, objetivos medibles y participación activa de los jóvenes en su diseño y ejecución. Esto asegurará que las estrategias no sean una acción particular, sino un aparte de la política de desarrollo económico local sostenible.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez. (2023). Obtenido de Sparkinlab: laboratorio de ideas para jóvenes emprendedores: https://hdl.handle.net/10495/41201

Arboleda, Q. &. (2023). *Modelo de negocio CANVAS para la creación Sweet Dreams edredones personalizados sector Quitumbe*. Obtenido de http://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/handle/123456789/443

Bravo, B. &. (15 de Enero de 2025). *Caracterización de la Red de Emprendimiento Juvenil del Programa Jóvenes Emprendedores de Plan International en las comunidades beneficiarias de la parroquia Colonche.* Obtenido de https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12635

Chung, G. B. (2023). *Redes sociales como herramienta para el emprendimiento juvenil en la ciudad de Asunción*. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9514104

Gutiérrez. (05 de Agosto de 2024). Obtenido de Emprendimiento juvenil y trabajo independiente, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2023: https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11717

Herrera. (15 de Junio de 2019). Obtenido de DISEÑO DE APLICATIVO PARA EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE PEREIRA: https://repository.unad.edu.co/handle/10596/37262

Isaula, S. &. (5 de Diciembre de 2023). *Análisis de pre-factibilidad de inclusión financiera en emprendimientos juveniles apoyados por World Vision Honduras en Tegucigalpa*. Obtenido de https://repositorio.unitec.edu/xmlui/handle/123456789/12880

López. (16 de Noviembre de 2022). Obtenido de Factores determinantes del emprendimiento juvenil y el desarrollo territorial del municipio de Villavicencio: https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52420

Manosalva. (2023). *El emprendimiento en Colombia : análisis y discusión del marco normativo y de los obstáculos para emprender*. Obtenido de https://doi.org/10.57998/bdigital/handle.001.1895

Martínez, W. C. (2024). Obtenido de Emprendimiento, mercado de trabajo y políticas de desarrollo productivo en Ecuador: Hacia un programa de formación de emprendedores: https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.5118-5147

Matos, C. &. (2023). *Influencia de los factores institucionales en el desarrollo y consolidación de Negocios inclusivos con pequeños agricultores en la base de la pirámide*. Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.14352/88043

Mosquera, R. &. (Febrero de 2018). Obtenido de Lineamientos para una política pública de emprendimiento juvenil del municipio de Sucre Santander: http://hdl.handle.net/20.500.12749/2193

Ordoñez, Á. &. (15 de Febrero de 2025). Obtenido de Caracterización Socioeconómica de Emprendedores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) - CCAV Pitalito Zona Sur: Estudiantes y Egresados (2020-2023): https://repository.unad.edu.co/handle/10596/66982

Ortega. (2024). *Análisis del beneficio generado en las empresas automotrices por la baja del porcentaje del ISD, en los periodos 2022 y 2023 en la administración zonal Quitumbe y Eloy Alfaro*. Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28339

Osorio. (16 de Octubre de 2024). *Propuesta de una metodología para calificar el alcance de los negocios verdes frente a los objetivos de desarrollo sostenible, estudio de caso.* Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.11839/9741

Rea, M. &. (2023). *Modelo de negocios Canvas para la creación de "ROJITA SABOR" sector Quitumbe.* Obtenido de http://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/handle/123456789/468

Robledo. (2023). *Indicadores de programas de políticas públicas: una revisión del programa Ciudades Seguras en Quito*. Obtenido de https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2023.6000

Villalobos, A. &. (Julio de 2021). *Desempleo juvenil: contribuciones para su disminución desde el emprendimiento*. Obtenido de http://hdl.handle.net/11056/28586

8. ANEXO A: Desarrollo de estrategias y fomento del emprendimiento juvenil para impulsar la creación de negocios sostenibles y fortalecer la cultura emprendedora en el sector de Quitumbe durante los primeros cinco meses del 2025

PROPUESTA DE ESTRATEGAS PARA IMPLEMENTAR

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de los desafíos económicos y sociales, los negocios juveniles se han convertido en una alternativa importante para reducir el desempleo, promover la innovación y fortalecer la economía en el sector de Quitumbe, ubicado al sur de Quito, concentra una nueva población con potencial comercial, pero enfrenta restricciones estructurales, como acceso limitado a fondos, baja capacitación y falta de apoyo.

Este proyecto apunta a un conjunto de estrategias destinadas a promover los negocios de los jóvenes con el objetivo de crear un entorno favorable que conduzca a la creación y sostenibilidad de las empresas dirigidas por jóvenes, durante los primeros cinco meses del año 2025.

OBJETIVO

El propósito de este estudio es desarrollar e implementar estrategias para promover el negocio juvenil en el sector de Quitumbe, promover el establecimiento de empresas sostenibles y fortalecer la cultura empresarial en este sector, esto requiere la introducción de programas de educación y apoyo para alentar a los jóvenes a participar en la sostenibilidad y creación de nuevos emprendimientos.

Propuesta de Estrategias para implementar

El diseño a continuación, se ha detallado las estrategias recomendadas organizadas en tres ejes o fases básicas: capacitación, apoyo financiero técnico y articulación institucional.

Fase 1: Formación y Capacitación

- Estrategias 1.1. Introducción de seminarios prácticos sobre modelos de negocio, marketing digital, administración básica y sostenibilidad dictada por profesionales.

Desarrollo: Diseño y ejecución de 1 seminario virtual por semana con temas clave.

Responsables: Profesionales invitados de universidades y ONG´s del sector.

Recursos: Salas de zoom con presentaciones participativas activas y técnicas.

Resultados: Al rededor de 100 jóvenes capacitados con conocimientos básicos para su fortalecer su idea de negocio.

- Estrategia 1.2. Crear una escuela gratuita coordinada con instituciones educativas del sector, donde se pueda abordar temas de interés comunitario respecto al emprendimiento juvenil.

Desarrollo: Crear un plan básico de estudio (40 horas) coordinado con instituciones educativas en el sector.

Responsables: directores académicos, líderes de la comunidad y GAD.

Resultados: Abrir una sala de preparación gratuita para la comunidad juvenil.

- Estrategia 1.3. Promoción de concursos de ideas de negocios premios en capital semilla y tutoría.

Desarrollo: Invitación abierta a jóvenes de 18 a 29 años, presentación del proyecto jurado de calificación y premiación.

Premios: Capital de semillas (500 a 1.000 USD), Tutoría profesional por 3 meses.

Resultados Obtenidos: Elegir 10 ideas comerciales viables con potencial de crecimiento.

Fase 2: Acompañamiento Técnico y Financiero

- Estrategia 2.1. Asesoramiento personalizado para el desarrollo e implementación de planes de negocios sostenibles, incluido el análisis financiero y la validación del mercado.

Desarrollo: Monitoreo personalizado de modelo económico y estrategias de mercado.

Responsables: Mentores voluntarios profesionales de instituciones educativas, municipio de Quito a través del GAD.

Resultados: Al menos 20 planes de negocio aprobados y listos para su ejecución.

- Estrategia 2.2. Establecer acuerdos con cooperativas, empresas, representantes de GAD para la creación de fondos rotativos, que respalden la sostenibilidad y fomento de nuevos emprendimientos en esta localidad.

Desarrollo: Alianzas con cooperativas y compañías de solidaridad para establecer un fondo inicial de $10.000.

Responsables: GAD de Quitumbe, gerentes de unidades financieras y representantes barriales.

Resultados: Al menos 15 jóvenes tienen acceso a microcréditos con bajo interés.

- Estrategia 2.3 Monitoreo, supervisión y seguimiento de los emprendimientos creados para garantizar su sostenibilidad y mejora continua y el fortalecimiento de los negocios existentes.

Desarrollo: Utilizar una página de monitoreo mensual para cada empresa, evaluación de indicadores clave (ventas, crecimiento, satisfacción).

Resultados: Identificar la fuerza y la debilidad en cada proyecto, e implementar estrategias según sea necesario.

Fase 3: Promoción y Articulación Institucional

- Estratega 3.1. Crear alianzas con universidades, empresas privadas y unidades públicas para proporcionar espacio para la incubación, el asesoramiento legal y contable.

Desarrollo: Firma de acuerdos con universidades (UPS campus sur, Hornero, Unidad Educativa Carlos Ponce, entre otros)

Objetivo: Promover la incubación de proyectos, asesoría legal, contabilidad y fiscal.

Resultados: Alianza con alrededor de 5 empresas de incubación

- Estrategia 3.2. Crear campañas para la conciencia y promoción de la cultura empresarial en redes sociales, ferias locales y medios comunitarios.

Desarrollo: Publicación de testimonios de jóvenes empresarios, podcast y ferias barriales.

Medios: Facebook, Tik Tok, Radio comunitaria, Carteles en paradas y estaciones estratégicas de buses.

Resultados: Despertar e incrementar el interés de la comunidad juvenil por el emprendimiento y autoempleo.

- Estrategia 3.3. Incluir proyectos juveniles en ferias de negocios organizados por el municipio de Quito y otros dispositivos.

Desarrollo: Inclusión de emprendimientos juveniles en ferias como “CONQUITO” o “Emprende Ecuador”

Resultados. Visibilidad de los nuevos emprendimientos en el sector de Quitumbe locales y accesos a nuevos mercados.

CONCLUSIÓN

Las estrategias planteadas responden a las necesidades descubiertas en el diagnóstico de la industria de Quitumbe y son totalmente viables para que se realicen dentro de los cinco primeros meses posteriormente al apoyo institucional y social. La introducción de estas actividades permitirá que las empresas juveniles surjan y sean sostenibles, y de esta manera fortalecer el espíritu empresarial que promueve el desarrollo económico y social de este sector.

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **CASTILLO QUINZO DAISY MARISOL**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **8%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,27 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia