INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Desarrollo de una Colección de Indumentaria Cápsula Usando Los Principios de Diseño Morfológicos para Mujeres *Petite*, 2025.

Ivhana Valentina Del Valle Flores Vázquez

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Moda

Quito, diciembre de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de una Colección de Indumentaria Cápsula Usando Los Principios de Diseño Morfológicos para Mujeres *Petite*, 2025.

Ivhana Valentina Del Valle Flores Vázquez

Directoras: Lcda. Gabriela Fray
Mgtr. Carolina Abril

Quito, diciembre de 2025

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujeto a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Ivhana Valentina Del Valle Flores Vázquez

Código estudiante: 1841

Cédula de identidad: 1759429481

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2025

Aclaración para Publicación

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

Unpublished Document

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

Dedicatoria

A mi familia, a mi mejor amiga, a mis profesoras y a mis compañeras de estudio por su comprensión, apoyo, enseñanza, confianza y motivación para poder alcanzar este logro.

Además, me dedico este proyecto a mí misma por haber estudiado esta hermosa carrera en la que descubrí y aprendí mucho más sobre otras ramas de la moda e incluso cuánto me apasiona esta profesión.

Agradecimiento

Inmensamente a mis padres por su esfuerzo y brindarme la oportunidad y el apoyo para estudiar esta hermosa carrera y seguir hasta el final. También a todas las personas especiales que me rodean y a mis seres queridos por guiarme en este camino e impulsarme para lograr la meta. Además, al instituto y a mis docentes por su empeño y paciencia para ayudarme tanto a formarme como a crecer en este universo de la moda. Finalmente agradecer a mi grupo favorito ATEEZ, por crear conceptos maravillosos en los que pude inspirarme en cada proyecto durante toda la carrera, y sentirme parte de su universo, incluso, por hacerme sentir paz con su música en los momentos que sentía que no podía, sin embargo, de ellos aprendí que todo se puede cuando de verdad lo quieres.

Resumen

El presente proyecto abordó la problemática de la limitada oferta de diseños de prendas adaptadas para mujeres de estatura *petite* y contextura delgada de 20 a 25 años. Este segmento suele tener dificultades al buscar indumentaria que se ajuste adecuadamente a su silueta y proporciones corporales, debido a que, la mayoría de las prendas en el mercado son pensadas para tallas y alturas estándar que por lo general son grandes para la estatura y contextura del público objetivo.

Con el fin de aportar y contribuir a este segmento, se aplicó una metodología mixta en la que se realizaron encuestas al público objetivo para conocer sus dificultades e incomodidades al momento de comprar ropa, por lo que sus respuestas fueron esenciales para comprender sus necesidades reales y adicionalmente sus preferencias y gustos. Esto fue fundamental para orientar las decisiones de diseño y la parte creativa. Además, se evaluó la validez y satisfacción de la colección mediante un *focus group* con expertos.

Como resultado final se desarrolló una colección de indumentaria cápsula usando los principios de diseño morfológicos para mujeres *petite*, en la cual se aplicaron estos principios en aspectos como el diseño, patronaje, y estilismo, para lograr una silueta favorecedora y bien proporcionada para mujeres de baja estatura y contextura delgada. Así también, esta colección contribuyó a ofrecer alternativas de vestuario más inclusivas y adecuadas para este segmento.

Palabras clave: Vestuario *petite*, diseño morfológico, contextura delgada, estatura baja, mujeres *petite*.

Abstract

This project addressed the lack of clothing designs specifically adapted for petite women aged 20 to 25 with a slim build. This population frequently encounters difficulties finding garments that fit their silhouette and body proportions appropriately, as most clothing available on the market is produced for standard sizes and heights, which tend to be oversized for this group.

To respond to this problem, a mixed-methods approach was implemented. Surveys were administered to the target population to identify their challenges and discomforts when purchasing clothing. These responses were crucial for understanding their actual needs, preferences, and aesthetic expectations, which in turn guided design decisions throughout the creative process. Furthermore, the final collection was evaluated through a focus group composed of experts to validate its effectiveness and user satisfaction.

The outcome of the study was the development of a capsule clothing collection based on morphological design principles for petite women. These principles were applied in areas such as design, pattern making, and styling to create garments that offer a flattering and well-proportioned silhouette for women of short stature and slim build. The collection also contributes to broader efforts toward greater inclusivity by providing more suitable and thoughtfully designed clothing alternatives for this segment.

Keywords: Petite clothing, morphological design, slim build, short stature, petite women.

Contenido

Resumen.....7

Capítulo I 15

Introducción 15

1.1Planteamiento del Problema 15

1.2 Justificación.....17

1.3 Alcance.....19

1.4 Objetivos General y Específicos.....20

1.4.1. Objetivo General.....20
1.4.2. Objetivos Específicos.....20
Capítulo II.....21

Marco Teórico.....21

2.1 Principios Morfológicos en Diseño de Modas.....21

2.1.1 Definición 21
2.1.2 Elementos Principales y su Aplicación en Diseño de Modas 22
2.1.2.1. Punto…….....22
2.1.2.2. Línea.....23

2.1.2.3. Volumen.....24

2.1.2.4. Textura 25

2.1.2.5. Equilibrio.....27
2.1.2.6. Proporción.....27

2.1.2.7. Contraste. 28

2.1.2.8. Énfasis.....31

2.1.2.9. Armonía 32

2.1.2.10. Repetición. 33

2.1.2.11. Radiación.....34

2.2Mujeres Petite 33

2.2.1. Ropa Petite.....33
2.2.2. Problemas Comunes de Ajuste Para Mujeres Petite.....33
2.2.3. Styling Para Mujeres Petite.....34
2.3. Patronaje Y Ajustes Para Tallas Petite.....34

2.3.1.Aplicación De Principios Morfológicos En Patronaje Para Cuerpos Petite 35

2.4. Medidas Y Cuadro De Tallas Para Mujeres Petite Delgadas 36
Marco legal 38

2.5. Reglamento técnico ecuatoriano (RTE INEN 013) 38

2.5. Normas técnicas (NTE INEN 257) 38

2.6. Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios: 38

Marco conceptual.....39

CAPÍTULO III.....40

MARCO METODOLÓGICO.....40

3.1. Tipo De Investigación.....40

3.1.1. Investigación Aplicada.....**¡Error! Marcador no definido.**
3.2. Tipo De Enfoque.....40

3.2.1. Enfoque Mixto .....**¡Error! Marcador no definido.**
3.3. Herramientas Metodológicas 40

3.3.1. Encuesta 40

3.3.2.Focus group 40

3.4. Técnicas 41

3.4.1. Cuestionario 41
3.5. Matriz De Operacionalización De Variables 41

3.6. Desarrollo 42

3.6.1. Investigación Primaria 42
3.6.2. Investigación Secundaria 43
3.6.3. Moodboard De Consumidor 44
3.6.4. Moodboard De Inspiración 45
3.6.5. Moodboard De Colección 46
3.6.6. Paleta De Colores Con Imágenes 47
3.6.7. Distribución De Color 51
3.6.8. Carta De Textiles E Insumos 52
3.6.9. Line Up 53
3.6.10. Fichas Técnicas 56
3.6.11. Descripción De Patrones Y Confección 68
Capitulo IV 84

Resultados y Discusión 84

4.2.Estudios Iniciales 84

Discusión De Resultados 84

4.2.1.Tabulaciones Y Análisis De Las Encuestas 84
Tabulaciones y análisis de satisfacción del focus group 93
Conclusiones y recomendaciones 102

Conclusiones 102

Referencias Bibliográficas 104

Índice de Tablas

Tabla 1. Creación de cuadro de tallas……. 51

Tabla 2. Matriz de operacionalización…… 56

Tabla 3. Ficha técnica del vestido…… 71

Tabla 4. ficha técnica de chaqueta capa……... 72

Tabla 5. ficha técnica del s*hort*……. 73

Tabla 6. ficha técnica de chaqueta *crop*…… 74

Tabla 7. ficha técnica de la falda……... 75

Tabla 8. ficha de textiles……..... 76

Tabla 9. ficha de insumos……. 77

Tabla 10. ficha de costo del vestido……... 78

Tabla 11. ficha de costo de chaqueta capa……..... 79

Tabla 12. ficha de costo del short……. 80

Tabla 13. ficha de costo de chaqueta *crop*……..... 81

Tabla 14. ficha de costo de la falda……... 82

Índice de Figuras

Figura 1. Punto ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 2. Línea ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 3. Volumen ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 4. Textura ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 5. Equilibrio ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 6. Proporción ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 7. Contraste ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 8. Énfasis ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 9. Armonía ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 10. Repetición ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 11. Radiación ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 12. Cuadro de tallas H&M Ecuador ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 13. Investigación secundaria ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 14. Moodboard de consumidor ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 15.Moodboard de inspiración ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 16. Moodboard de colección ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 17. Paleta de colores con imágenes ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 18. Propuesta de color 1 ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 19. Propuesta de color 2 ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 20. Propuesta de color 3 ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 21. Distribución de color ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 22. Carta de textiles e insumos ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 27. Patrones de falda y *short* 68
Figura 28.Patrones de chaqueta capa 68
Figura 29. Patrones de mangas y puños 69
Figura 30. Distribución de despieces..... 69
Figura 31. Confección del vestido..... 70
Figura 32 .Confección del *short*..... 71

Figura 33.Confección de la chaqueta capa 72
Figura 34. Confección de la falda.....73
Figura 35. Confección de la chaqueta *crop*…….…....…74
Figura 36. Vestido de la colección…….…….75
Figura 37. Vestido de la colección……..……...….76
Figura 38. Vestido de la colección……..……..…….…….77
Figura 39. Conjunto de *short* y chaqueta capa de la colección……..…….…….…….78
Figura 40. Conjunto de *short* y chaqueta capa de la colección ……..…….…79
Figura 41. Conjunto de *short* y chaqueta capa de la colección……..…….…….80
Figura 42. Conjunto de falda y chaqueta *crop* de la colección ……..……. 81
Figura 43. Conjunto de falda y chaqueta *crop* de la colección ……..……..82
Figura 44. Conjunto de falda y chaqueta *crop* de la colección ……..……..83
Figura 45. Pregunta 1 de encuesta a mujeres *petite*……..……..…86
Figura 46. Pregunta 2 de encuesta a mujeres *petite* ……..……...…..87
Figura 47. Pregunta 3 de encuesta a mujesres *petite*……..……...….88
Figura 48. Pregunta 4 de encuesta a mujeres *petite* ……..…….…..88
Figura 49. Pregunta 5 de encujesta a mujeres *petite*……...……...….89
Figura 50. Pregunta 6 de encuesta a mujeres *petite* ……..…….…..90
Figura 51. Pregunta 7 de encuesta a mujeres *petite* ……..…….…….91
Figura 52. Pregunta 8 de encuesta a mujeres *petite* ……..…….…..92
Figura 53. Pregunta 9 de encuesta a mujeres *petite* ……..…….…..93
Figura 54. Pregunta 10 de encuesta a mujeres *petite*……..…….….94
Figura 55. Pregunta 1 de encuesta de satisfacción…...……..…….…….95
Figura 56. Pregunta 2 de encuesta de satisfacción……..…….….96
Figura 57. Pregunta 3 de encuesta de satisfacción……..…….…….97
Figura 58. Pregunta 4 de encuesta de satisfacción……..…….…….....98
Figura 59. Pregunta 5 de encuesta de satisfacción…...……..…….…….99
Figura 60. Pregunta 6 de encuesta de satisfacción……...……..…….…….100
Figura 61. Pregunta 7 de encuesta de satisfacción……..……...….101
Figura 62. Pregunta 8 de encuesta de satisfacción……..…….…....102

Capítulo I

Introducción

1.1 Planteamiento del Problema

Actualmente la moda y la estética constituyen dos temas relevantes en el mundo y en la sociedad, ya que permite poder expresarse y lucir únicos a través de la indumentaria. En este caso la ropa, puesto que, permite mostrar el estilo propio, gustos, sentimientos y emociones, e incluso la proyección de cómo se quiere ver una persona ante las demás, pero, una de las adversidades para las mujeres *petite* hoy en día, es encontrar ropa diseñada de acuerdo con su estatura y que les haga sentirse seguras y cómodas.

La baja estatura es una característica común en muchas mujeres, incluso, puede llegar a ser un factor que muchas veces les genera inseguridad e inconformidad debido la dificultad de encontrar ropa adaptada a su morfología. En el Ecuador existe un promedio de 6 mil personas de talla baja, es decir aquellos que miden menos de 140 cm (hombre) y menos de 130 cm (mujeres). Incluso el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (Conadis), en 2013, creó la Asociación Ecuatoriana de Personas de Talla Baja. Según El Telégrafo (2017), “en Ecuador, la estatura promedio de una mujer es de 1,52 m)”, y EKOS (2022) plantea que, "Bolivia, Ecuador y Perú son los países con menor estatura promedio, Ecuador, por ejemplo, ocupa la penúltima posición y registra una estatura de 1,55 metros en mujeres”.

Las mujeres siempre buscan ropa que se adapte perfectamente a su cuerpo, permitiéndoles sentirse como verse atractivas y elegantes, sin embargo, debido a la escasez de tiendas que ofrecen tallas personalizadas, la ropa que no está diseñada para su tipo de cuerpo no puede satisfacer este deseo. La creación de una colección de

indumentaria diseñada y adaptada a la morfología de las mujeres *petite* es una solución, puesto que, les brindará seguridad y conformidad al usarla, también aportará la inclusión de este segmento demográfico a la industria de la moda. Además, la seguridad es clave para las mujeres, dado que, a ellas les importa mucho la estética y vestirse como les gusta, porque eso las hace sentir confort con ellas mismas.

Un factor adicional que dificulta la experiencia de compra de ropa para mujeres *petite* es tomar la decisión de comprarse ropa *oversize*, debido a que como no encuentran ropa a la medida que se ajuste a su anatomía, optan por usar ropa ancha y holgada, incluso, esto también puede deberse a evitar la incomodidad de tener que buscar ropa que se adapte a su estatura y talla. Además, cabe destacar que la ropa *oversize* tampoco es la solución ideal o más apta para las mujeres *petite*, sobre todo, para las que les gusta mostrar su propio estilo, por eso podría considerarse una solución temporal para ellas. Es importante que las mujeres *petite* tengan acceso a vestimenta adaptada a sus medidas para cada ocasión.

En respuesta a esta necesidad, esta propuesta no solo ofrecerá prendas estéticamente atractivas, sino que también proporcionará una mejor experiencia en la compra de ropa para las mujeres *petite,* puesto que, tendrán más diversidad de opciones para escoger y sentirse a gusto en el proceso de elegir una prenda. Adicionalmente, hay que destacar que las prendas ya vendrán con las medidas necesarias para el tipo de cuerpo del grupo objetivo, de modo que, no deban modificar su ropa después de la compra.

Cabe destacar los cánones de belleza y las proporciones corporales. Muchas veces las mujeres *petite* se sienten inseguras porque la ropa visualmente les hace ver mucho más bajas de lo que son, y por eso, se implementará conjuntos o prendas que, a la

percepción visual, den la ilusión de verse más altas y sofisticadas, utilizando proporciones que se adapten a la anatomía de las mujeres *petite* de contextura delgada, creando una silueta equilibrada y armoniosa.

1.2 Justificación

El desarrollo de la colección de indumentaria cápsula con principios de diseño morfológico para mujeres *petite* de contextura delgada de 20 a 25 años, abarca puntos claves e importantes que destacarán la estética y el diseño.

Este proyecto tiene importancia debido a que proporcionará una ayuda tanto física como psicológica a las mujeres *petite*, permitiéndoles recuperar su seguridad, conformidad y comodidad al vestirse o lucir una prenda. Además, tendrán la libertad de escoger la prenda de su preferencia sin tener que preocuparse por que no se ajuste perfectamente a su cuerpo, o mandar a ajustar, o modificar su ropa.

Un punto clave que abarcará el proyecto es la inclusión, puesto que, hoy en día las marcas de moda mayormente producen ropa para mujeres de estatura media o alta, lo que ocasiona que las mujeres *petite* tengan dificultades para comprar ropa que les quede perfecta o a su medida. Sin embargo, el propósito de este proyecto es incluir a ese grupo de personas para poder brindarles una solución a través del uso de principios de diseño morfológico, así, adaptando los patrones a la anatomía de las mujeres *petite.* Además, cabe destacar la estructura de las prendas, que serán ajustadas desde el proceso de diseño y patronaje para que ya vengan las prendas listas con las medidas necesarias para este grupo objetivo de mujeres.

Además, podría tener un impacto en la industria de la moda, dado que todos esos temas son importantes e interesantes, debido a que aportarán una solución y un cambio positivo al problema que enfrenta este segmento demográfico de mujeres. Además, son mujeres que buscar ser incluidas en la industria de la moda y las tendencias, con la misma conformidad y libertad que las mujeres más altas. Además, también buscan poder sentir que hay prendas especializadas y hechas para ellas, y que existe un espacio donde pueden encontrar ropa a su medida.

También cabe destacar que no podrían comprar ropa de niñas o de adolescentes, ya que, no tienen patrones adaptados a la silueta o anatomía de las mujeres adultas, y no cuenta con esos ajustes que son necesarios para la ropa femenina de adultas, como las pinzas, medidas de busto, entre otras. Además, este proyecto podría tener una viabilidad efectiva en cuanto a que, es una realidad en la actualidad, y puede haber una demanda insatisfecha de ropa para mujeres *petite* creciente, ya que, según un estudio, el 60% de las mujeres son de estatura baja, es decir, menos de 1.60 metros, lo que representa un nicho de mercado significativo y específico. Además, aplicaría a la tendencia de la inclusión, lo cual tiene un auge significativo en la actualidad y en la moda con un buen marketing y difusión de esta idea.

El proyecto podría llegar a tener éxito, sería innovador, y ayudaría positivamente a lograr el objetivo, puesto que, si se cuenta con los recursos necesarios para poder desarrollar la idea de este proyecto, se puede llegar a lograr un buen resultado y desarrollo de la colección de indumentaria con patrones adaptados a la morfología de las mujeres *petite*, en el tiempo establecido para realizarlo.

La colección podría tener una viabilidad positiva, debido a que, esta propuesta va a ser útil para las mujeres que sienten que no encuentran en el mercado prendas con un tamaño adecuado para su tipo de cuerpo y estatura. Además, las prendas ya vendrán con los ajustes necesarios desde el proceso del patronaje, por lo que, ya no tendrán que hacer ajustes a las prendas después de adquirirlas.

1.3 Alcance

El desarrollo de esta investigación tiene como objetivo identificar las preferencias, necesidades e inconformidades de las mujeres *petite* de contextura delgada entre 20 y 25 años, con el fin de aplicar estos hallazgos a la creación de la colección de ropa que satisfaga sus necesidades específicas. La colección incluirá diseños adaptados a su anatomía, con ajustes y estilismos que promuevan la confianza y la autoestima. Se utilizarán materiales de buena calidad para garantizar la durabilidad y evitar el desperdicio de prendas. A través de este proceso, se busca promover la inclusión de tallas *petite* en el mercado y resolver un problema significativo para este segmento demográfico de mujeres, aumentando su autoestima y seguridad al vestirse. Además, se espera que la colección sea innovadora y atractiva, que también, responda las necesidades y expectativas de las mujeres *petite* de contextura delgada, brindándoles la sensación de pertenencia, satisfacción, conformidad e inclusión.

El proyecto incluirá una fase previa de evaluación de las preferencias *del* grupo objetivo a través de encuestas*,* lo que, permitirá obtener información valiosa sobre las necesidades y expectativas de las mujeres *petite* de contextura delgada de 20 a 25 años, y asegurarse de que la colección sea relevante y atractiva para ellas. Por otro lado, en el proceso de diseño y desarrollo de la colección se crearán ilustraciones, bocetos, selección de materiales, modificación de patrones, y producción de las prendas.

El proyecto finalizará con una evaluación con expertos en el campo de diseño y moda, para obtener retroalimentación y certeza de que tanto como el proyecto y la colección cumplan con los estándares de calidad y estética, para poder implementar ajustes finales y validar la efectividad del proyecto y los diseños de la colección para el segmento demográfico de mujeres al que está dirigido.

1.4 Objetivos General y Específicos

1.4.1. Objetivo General

Desarrollar una colección de indumentaria cápsula usando principios de diseño morfológicos para mujeres *petite*, 2025.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Conocer los principios del diseño morfológico en colecciones de ropa para mujeres *petite* de contextura delgada, con el fin de crear diseños innovadores, y que promuevan la autoconfianza y la autenticidad.
- Diseñar una colección de indumentaria que se adapte a las necesidades y preferencias de las mujeres *petite* de contextura delgada.
- Presentar el cumplimiento de los principios de diseño morfológico de la colección a través de *un focus group*.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Principios Morfológicos en Diseño de Modas

2.1.1 Definición

Los principios del diseño morfológico en moda se centran en estudiar la forma, estructura y volumen de las prendas, y cómo estas interactúan con el cuerpo y el movimiento. Al aplicar principios fundamentales como la armonía, el equilibrio, la proporción, el ritmo y el énfasis, los diseñadores pueden crear prendas que no solo sean visualmente atractivas, sino también funcionales (Morfología y percepción Visual,2024).

2.1.2 Elementos Principales y su Aplicación en Diseño de Modas

2.1.2.1. Punto. Según Cruz (2024), el punto se define primariamente por su capacidad para indicar una posición en el espacio. No posee dimensiones (largo ni ancho), y es esencialmente, un marcador de localización. En diseño de modas podemos apreciar la interpretación del punto en los botones, estampados de puntos o algo con forma de punto en el diseño como se visualiza en la figura 1.

Figura 1

Principio del diseño morfológico del punto



Nota. Imagen tomada de Munsuri, M. (2025, 11 mayo). El estilo de Sabrina Carpenter. *Vogue España*.

2.1.2.2. Línea. “Una línea es una marca recta o curva que conecta dos puntos o representa la trayectoria de un punto en movimiento. Las líneas varían en grosor (espesor o delgadez), dirección y longitud.” (Regentes de la Universidad de California, 2025, p. 13).

En diseño de modas se puede apreciar la línea en una tela estampada con líneas como se visualiza en la figura 2.

Figura 2

Imagen del principio del diseño morfológico de la línea



Nota. Imagen tomada de Almaguer, M. (2023, 10 febrero). Los mejores looks de Jenna Ortega. *Glamour España*.

2.1.2.3. Volumen. Según Tempone y Pedraza (2025), es el espacio que ocupa una prenda y sus medidas, las cuáles se definen en tres dimensiones: ancho, alto y profundidad.

En moda se puede apreciar en faldas con muchas capas y volantes como se visualiza en la figura 3, mangas abullonadas o vestidos voluptuosos.

Figura 3

Imagen del principio del diseño morfológico del volumen



Nota. Imagen tomada de Almaguer, M. (2023, 10 febrero). Los mejores looks de Jenna Ortega. *Glamour España*.

2.1.2.4. Textura. Según Disha Foundation (s.f), la textura es el interés superficial de una tela, se lo puede percibir cómo se siente mediante la percepción visual, sin embargo, se lo puede sentir con las manos.

Además, pueden clasificarse como rugosas, suaves, peludas, brillantes, entre otros, y se pueden generar nuevas texturas mediante textiles que ya vienen con texturas, o con trabajos de manipulación textil como bordados, corrugados, tejidos, entre otros como se visualiza en la figura 4.

Figura 4

Imagen del principio del diseño morfológico de la textura



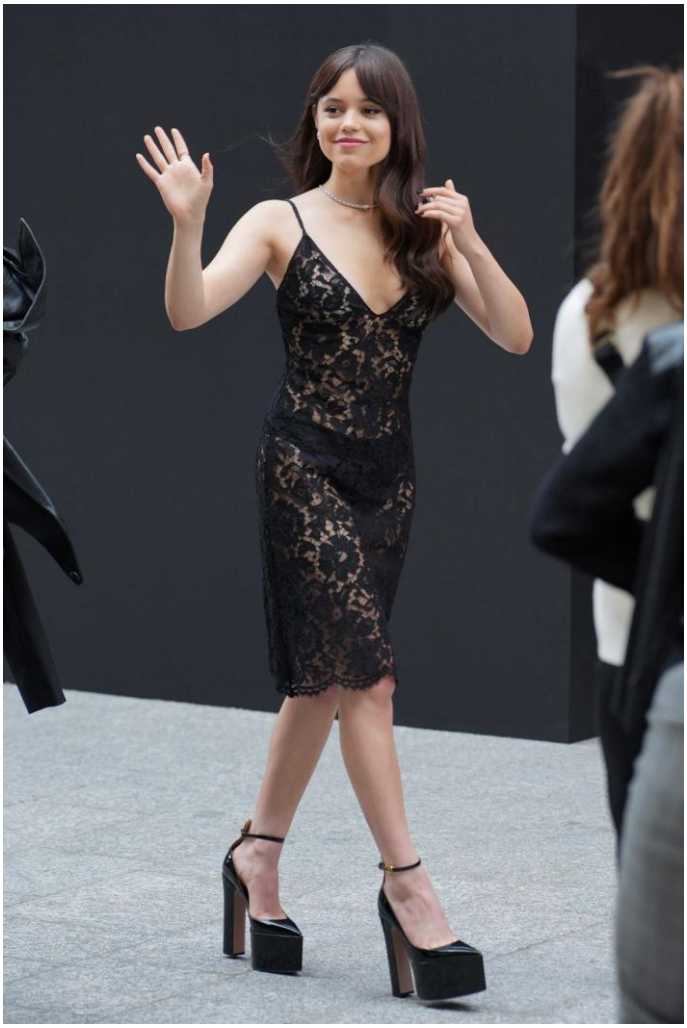
Nota. Imagen tomada de Munsuri, M. (2025, 11 mayo). El estilo de Sabrina Carpenter. *Vogue España*.

2.1.2.5. Equilibrio. Según *Disha Foundation* (s.f), el equilibrio en diseño de modas se caracteriza por su distribución uniforme, crea una sensación de balance y centralidad. Muestra que ambos lados del diseño son iguales y simétricos, debido a que generan el mismo peso visual.

Además, un diseño con un equilibrio simétrico puede generar la percepción visual de que está hecho a la medida como se observa en la figura 5.

Figura 5

Imagen del principio del diseño morfológico del equilibrio



Nota. Imagen tomada de Medina, F. (2024, 12 junio). Los mejores looks de Sabrina Carpenter. *Glamour España*

2.1.2.6. Proporción. La proporción es el tamaño relativo y la escala de los distintos elementos dentro de un diseño (Regentes de la Universidad de California, 2025).

En el diseño de modas la proporción se refiere a cómo las relaciones de tamaño de los diferentes espacios internos dentro de una prenda o un atuendo interactúan entre sí y con el diseño en general. Curiosamente, las proporciones más agradables suelen ser desiguales, lo que significa que algunos elementos se hacen intencionalmente más grandes o pequeños que otros para crear interés visual. Sin embargo, esta disposición debe ser visualmente atractiva y equilibrada (Disha Foundation, s.f) como se observa en la figura 6.

Figura 6

Imagen del principio del diseño morfológico de la proporción



Nota. Imagen tomada de Munsuri, M. (2025, 11 mayo). El estilo de Sabrina Carpenter. *Vogue España*.

2.1.2.7. Contraste. Según Fashinza (s. f.), el contraste en diseño de modas se puede aplicar estableciendo qué se quiere hacer notar en el diseño o en la prenda, algo que atraiga la atención del público o de quien lo observa, esto puede ser tanto en colores, texturas o alguna técnica de manipulación textil.

El contraste se puede apreciar en prendas como un cinturón, zapatos, carteras o algún detalle de la prenda omo se visualizan en la figura 7 que sería la parte color blanco del corset.

Figura 7

Imagen del principio del diseño morfológico del contraste



Nota. Imagen tomada de Marsal, I., & Luna, A. (2025, 28 enero). Jenna Ortega: 16 looks que harán que te enamores de su estilo. *Vogue España*.

2.1.2.8. Énfasis. Es la técnica usada para dirigir la mirada hacia un área específica de la prenda o del cuerpo. Por ejemplo, en moda puede usarse para destacar un detalle específico de la prenda ya sean, texturas, detalles, brillos, volumen, entre otros (Jaime, 2020).

El principio del énfasis se puede apreciar en algo que destaca de la prenda o el outfit como se observa en la figura 8.

Figura 8

Imagen del principio del diseño morfológico del énfasis



Nota. Imagen tomada de García, B. (2025, 14 septiembre). *Los mejores 'looks' de los Emmy: del top de piedras de Jenna Ortega al pañuelo palestino de Bardem*. El País.

2.1.2.9. Armonía. Para Pissoni (2025), el uso de la asimetría en diseño de modas puede ser algo creativo e interesante, sin embargo, en una colección siempre existe una base simétrica que establezca un equilibrio visual, lo que permite generar una armonía y coherencia estética a través de una correcta combinación de los colores, tonalidades e incluso los diseños en una colección de indumentaria.

El principio de la armonía se puede apreciar en un outfit que se ve armónicamente combinado en cuanto a prendas y colores como se visualiza en la figura 9.

Figura 9

Imagen del principio del diseño morfológico de la armonía



Nota: Imagen tomada de Bazaar, H. (2025, 28 agosto). Los mejores looks del vestuario gótico-glam de Jenna Ortega en la gira de prensa de Merlina. *Harper's Bazaar*

2.1.2.10. Repetición. Postula Cubas (s. f.) que la repetición en diseño de modas se refiere a la reiteración de alguno de los elementos de un diseño en una prenda o colección, puede establecerse de forma regular o irregular, incluso, la repetición puede ser de una figura, de un color, de una textura, entre otros.

La repetición en moda se puede visualizar en las cadenas como en la figura 10, o en estampados, broches, entre otros.

Figura 10

Imagen del principio del diseño morfológico de la repetición



Nota. Imagen tomada de Almaguer, M. (2023, 10 febrero). Los mejores looks de Jenna Ortega. *Glamour España*.

2.1.2.11. Radiación. El ritmo por radiación en la moda se logra cuando los elementos de diseño irradian desde un punto central o focal, o cuando los elementos de diseño se disponen en un patrón radial, creando una sensación de movimiento e interés visual (Disha Foundation, s. f.).

La radiación en moda se puede visualizar en faldas con volumen o que caen en forma triangular como un rayo de sol como se observa en la figura 11.

Figura 11

Imagen del principio del diseño morfológico de la radiación



Nota. Imagen tomada de Almaguer, M. (2023, 10 febrero). Los mejores looks de Jenna Ortega. *Glamour España*.

2.2 Mujeres *Petite*

Juliet (2024) sostiene que, en el ámbito de la moda, "*petite*" no hace referencia al peso ni a la forma corporal, sino a la estatura y a la relación entre las proporciones del cuerpo. Las prendas clasificadas como *petite* se diseñan específicamente para ajustarse mejor y realzar la figura de personas cuya altura suele ser de 1,62 metros (5'3") o inferior.

2.2.1. Ropa Petite

Juliet (2024) afirma que, la ropa con tallas *petite* están diseñadas para mujeres con una estatura de 1,63 m o menos, debido a que, poseen piernas más cortas, hombros más estrechos e incluso torsos más cortos. La ropa de talla *petite* está pensada y diseñada para favorecer a estas mujeres, de manera que se eviten las modificaciones o ajustes adicionales. Además, que cuente con proporciones que se ajusten a la forma del cuerpo de las mujeres *petite*.

Juliet (2024) postula que la ropa para mujeres *petite* suele presentar elementos de diseño específicos para adaptarse a sus proporciones, como dobladillos más cortos, largos *cropped*, mangas más cortas y hombros más estrechos, debido a que logra una silueta favorecedora para ellas.

2.2.2. Problemas Comunes de Ajuste Para Mujeres Petite

Juliet (2024) sostiene que, el problema más frecuente para las mujeres *petite* es encontrar ropa adecuada a su talla, como el largo de la ropa que es el problema más común. Los pantalones y vestidos suelen ser muy largos, llegan a necesitar modificaciones para lograr el largo adecuado para ellas. Además, la cintura tanto en faldas, *shorts* y pantalones suelen ser muy bajos o incluso anchos, por lo que no genera un ajuste favorecedor para las mujeres *petite*.

2.2.3. *Styling Para Mujeres Petite*

Vargas (2022) menciona que los diseños minis como minifaldas, chaquetas *crop*, y minivestidos, se hicieron para mujeres *petite*, ya que, proporcionan un efecto de alargamiento casi inmediato, puesto que se muestra piel. Crear *estilos* monocromáticos siempre ha estado de la mano con la silueta *petite*, puesto que, llevar un solo color creará un efecto visual de línea recta que generará una silueta esbelta y se puede lograr con un vestido y unos zapatos a juego e incluso un traje de sastre, entre otros.

Vargas (2022) postula que, el truco más prestigioso es optar por líneas verticales, lo que podría llevar en un pantalón, faldas, vestidos, entre otros, ya sea a través del patrón de la prenda o en estampados, e incluso, en detalles hechos con manipulación textil o cadenas colocadas en forma vertical. Las chaquetas o abrigos por debajo de las caderas pueden acortar la silueta, mientras que, estas prendas a la altura de la cintura crean el balance perfecto y adecuado entre el torso y las piernas, lo que aportará elegancia y sofisticación, además, proporcionará una silueta favorecedora para las mujeres *petite.*

Vargas (2022) sostiene que, los pantalones de talle alto y acampanados gracias a su tiro y bajo amplio, logra crear un efecto visual de piernas extralargas rápidamente. Asegura que, la mejor opción para las mujeres *petite* es despedirse de los zapatos con punta redonda y optar por unos de punta fina como los *stilettos*, *flats* o mocasines triangulares, ya que generarán una percepción visual de más estatura en ellas.

2.3. Patronaje Y Ajustes Para Tallas Petite

Juliet (2024) afirma que, la principal diferencia entre las tallas *petite* y las regulares radica en las proporciones. La ropa *petite* está diseñada para favorecer la figura *petite*, teniendo en cuenta el torso más corto y los hombros más estrechos, las tallas

regulares, por otro lado, están diseñadas para mujeres de estatura y proporciones promedio. La ropa *petite* se crea con largos más cortos en blusas, vestidos y pantalones para asegurar un mejor ajuste a piernas y torsos más cortos. Las cinturas también se ubican más arriba en la ropa *petite* para adaptarse a la cintura más corta de estas mujeres.

Juliet (2024) menciona que, las tallas regulares, están diseñadas para mujeres de estatura y proporciones promedio, generalmente entre 1,65 m y 1,70 m de altura, tienen largos más largos en blusas, vestidos y pantalones en comparación con las tallas *petite*. Las cinturas se ubican a una altura estándar, mientras que las proporciones de la ropa se crean para una figura más grande con hombros más anchos y sisas más generosas. Es importante tener en cuenta que las tallas *petite* y regular no están relacionadas con el peso ni la forma del cuerpo, sino con la altura y la proporción. Las mujeres *petite* pueden tener todo tipo de cuerpos y tallas, al igual que las mujeres de talla regular. Se trata de encontrar la talla adecuada para el tipo de cuerpo que garantice un aspecto más favorecedor y cómodo.

Tomando en cuenta los estos aspectos mencionados, es importante incluirlos al patronaje de ropa para mujeres *petite*, agregando al patronaje largos adecuados y elementos morfológicos que puedan favorecer la silueta *petite*.

2.3.1. Aplicación De Principios Morfológicos En Patronaje Para Cuerpos Petite

En el patronaje se pueden aplicar algunos principios de diseño morfológicos como proporción, equilibrio, radiación, graduación, volumen, ritmo, repetición, y en sí, la mayoría de los principios, pero, para cuerpos *petite* es más importante la proporción, ya que se adaptará mejor a sus cuerpos.

Juliet (2024) menciona que, en la parte del *styling* y de la definición de los principios morfológicos en moda, para las mujeres *petite* es importante tomar en cuenta

los trucos que ayudan a que ellas luzcan más estilizadas y esbeltas, como prendas minis, faldas cortas con volumen, zapatos de punta fina, pantalones con tiros altos, estampados o detalles con líneas verticales y chaquetas *crop*, por lo que se debe tomar en cuenta dentro del patronaje y diseño de las prendas, y cuidando la medida del largo adecuado en cuanto a pantalones, faldas, shorts, vestidos e incluso abrigos y chaquetas

2.4. Medidas Y Cuadro De Tallas Para Mujeres Petite Delgadas

El cuadro de tallas se basa en las medidas usadas por la marca H&M Ecuador y las medidas de las chicas *petite* de contextura delgada que fueron encuestadas. Con todos esos datos, se creará un nuevo cuadro de tallas adecuado para ese segmento en específico como se visualiza en la figura 12.

Figura 12

Cuadro de tallas XXS de H&M Ecuador

GUÍA DE TALLAS - CAMISAS, BLUSAS, VESTIDOS, ETC. ×

CÓMO MEDIR +

SELECCIONAR RANGO DE TALLAS

REGULAR

US	0	2	4-6
EUR	32	34	36-38
Pecho en centímetros	74-78	78-82	82-90
Cintura en centímetros	58-62	62-66	66-74
Longitud del brazo en centímetros	59	59	60
Cadera baja en centímetros	82-86	86-90	90-97,5

Nota: Esta figura muestra las medidas de la talla XXS de H&M Ecuador.

El cuadro de tallas fue creado fusionando el rango de medidas de la guía de tallas XXS de H&M y las medidas de las mujeres *petite* encuestadas, tomando en cuenta sus estaturas y medidas de cintura, cadera, contorno de busto, largo de manga y largo de pantalón, short o falda desde la cintura. Además, algunas medidas van en rango para utilizarse dependiendo del gusto o preferencia de la mujer *petite,* pero sin que dejen de lado su comodidad y morfología corporal como se observa en la tabla 1.

Tabla 1

Cuadro de tallas para mujeres petite delgadas

ZANTEZ	CUADRO DE TALLAS						
	EMPRESA: ZANTEZ			CATEGORÍA: FEMENINO		ESTILO: ROPA CASUAL/ELEGANTE	
	COLECCIÓN: IN YOUR FANTASY			TEMPORADA: OTO-INV		TALLA: XXS - S	
TALLA	CINTURA	CADERA	LARGO DE PANT	LARGO DE MANGA	LARGO DE SHORT O FALDA	CONTORNO DE BUSTO	ESTATURAS
XXXS	58 CM	72 CM	72 CM	53 CM	35-50CM	72-75 CM	1,50 CM / 1,53 CM
XXS	61 CM	82 CM	78 CM	62 CM	52-70CM	78-80 CM	1,55 CM / 1,56
XS	52 CM	85 CM	82 CM	65 CM	72-80CM	80-82 CM	1,58 CM / 1,60 CM
S	60 CM	90 CM	85 CM	70 CM	82-90CM	82-85 CM	1,62 CM / 1,65 CM

Nota: Cuadro de medidas de creación propia.

Marco legal

2.5. Reglamento técnico ecuatoriano (RTE INEN 013)

Según Cox (2017) postula que, este reglamento establece la obligatoriedad del etiquetado en prendas textiles, como:

Información de talla (XS *petite* o 4P).

Transparencia sobre las medidas reales del producto.

2.6. Normas técnicas (NTE INEN 257)

INEN (2016) establece que, la norma para la estandarización de tallas en prendas femeninas. En el caso de tallas *petite*, se adaptan las longitudes manteniendo las proporciones horizontales estándar (busto, cintura, cadera).

2.7. Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. 3. Los derechos y garantías establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos serán de directa e inmediata aplicación por y ante cualquier servidora o servidor público, administrativo o judicial, de oficio o a petición de parte. Para el ejercicio de

los derechos y las garantías constitucionales no se exigirán condiciones o requisitos que no estén establecidos en la Constitución o la ley. Los derechos serán plenamente justiciables. No podrá alegarse falta de norma jurídica para justificar su violación o desconocimiento, para desechar la acción por esos hechos ni para negar su reconocimiento. (art. 11, num. 2, p. 21).

Marco conceptual

- *Petite*: *Definition of petite*. (s.f.) menciona que, la palabra *petite* se relaciona con una mujer de estatura baja y cintura pequeña, y estilizada.
- *Styling*: Chio Lecca (2024) define que, el *styling* en moda es combinar y elegir ropa y accesorios para crear conjuntos que se vean estéticamente armoniosos.
- Morfología: Guillén (2025) postula que, la morfología corporal es entender la distribución de tu volumen y proporciones corporales lo que permite crear armonía visual al vestir, y es efectivo como base para definir un estilo personal.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo De Investigación

El tipo de investigación que se utilizará en este proyecto es la aplicada, ya que se centrará en encontrar soluciones a un problema específico del segmento de mujeres *petite* de contextura delgada de 20 a 25 años en 2025.

3.2. Tipo De Enfoque

El proyecto tendrá un enfoque mixto, debido a que para todo el desarrollo del proyecto se utilizarán herramientas como encuestas, que permitirán conocer datos importantes referentes a las preferencias y necesidades del público objetivo (enfoque cuantitativo) y se finalizará con un *focus group* para validar la colección (enfoque cualitativo).

3.3. Herramientas Metodológicas

3.3.1. Encuesta

Se desarrollará una encuesta a través de un cuestionario de opción múltiple, lo que ayudará a conocer de manera más específica y clara las incomodidades, dificultades y así mismo las preferencias y gustos de las mujeres *petite* en cuanto a prendas que buscan; hechas a la medida, textiles, colores y detalles, así poder desarrollar una colección cápsula que cumpla y se adapte a su estilo y necesidades.

3.3.2. Focus group

Se realizará un *focus group* con expertos y una encuesta de opción múltiple para validar la satisfacción de la colección.

3.4. Técnicas

3.4.1. Cuestionario

Se realizará un cuestionario de preguntas, mismo que estará enfocado en conocer las necesidades y preferencias de mujeres *petite*, quienes son el segmento de mercado al que va dirigida la colección. Este cuestionario será aplicado a estas mujeres para tener una guía en el desarrollo de la colección, fundamental para fundamentar y fortalecer la propuesta de diseño.

3.5. Matriz De Operacionalización De Variables

Se realizó una matriz de operacionalización de variables con la información tomada en cuenta partiendo desde el título del proyecto para establecer las preguntas que se llevarían a cabo en la encuesta realizada al público objetivo como se visualiza en la tabla 2.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones Nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Conocer los principios del diseño morfológico en colecciones de ropa para mujeres petite de contextura delgada, con el fin de crear diseños innovadores, y que promuevan la autoconfianza y la autenticidad.	Principios de diseño morfológicos en colección de ropa para mujeres petite	Los principios de diseño morfológico para ropa petite se centran en el escalado proporcional de la prenda, ajustando no solo el largo sino también la anchura, el largo de mangas y la caída de escotes para realzar la figura femenina baja.	Principios de diseño morfológico	Adaptabilidad	¿Crees que la ropa que encuentras en tiendas están pensadas para tu tipo de cuerpo o es fácil adaptarlas a tus proporciones? a) Generalmente Sí b) No es muy fácil encontrar prendas para mí en el mercado c)Me he adaptado pero no las hay fácilmente.
			Ropa femenina petite	Inclusión	¿Crees importante la inclusión de tallas pequeñas en las marcas de ropa? a) Es muy importante y necesario que todas las marcas tengan tallas pequeñas b) Deben ser marcas especializadas solo para tallas pequeñas c)Ya existen marcas en el mercado para diferentes tipos de cuerpos
			Autoconfianza	Empatía	¿Qué consideras que aporta la ropa para ti? a) Autoestima b) Seguridad c) Opción a y b d) Es poco relevante para mi
Diseñar una colección de indumentaria que se adapte a las necesidades y preferencias de las mujeres petite de contextura delgada	Colección de indumentaria que se adapte a las necesidades de las mujeres petite	Una colección de indumentaria adaptada a mujeres petite debe priorizar proporciones específicas, evitando tejidos voluminosos y optando por cortes que alarguen la silueta.	Creatividad	Originalidad	¿Qué tipo de detalles te gustan más para tus prendas? a)Brillos, encajes, cadenas b)Bordados c)Transparencias d) Cortes marcados d) Sencillez
			Priorizar proporciones específicas	Estilismo	¿Qué estilo de cuerpo o prendas te representan ? a)Clásico b)Sexy c)Minimalista d)Romático e)Gótico
			Producción	Medios	¿Qué tipo de prendas consideras más importantes que sean hechas para tu talla? (más de una opción) a) Faldas b) Vestidos c) Corsets d) Tops
Presentar el cumplimiento de los principios de diseño morfológico de la colección a través de un focus group.	Calidad	La calidad es el grado en que las características de un producto, servicio, proceso o sistema cumplen con los requisitos y satisfacen las necesidades o expectativas de sus usuarios o clientes, tanto expresas como implícitas. Implica un conjunto de propiedades inherentes a algo que permiten juzgar su valor, y a menudo está vinculada a la mejora continua y la búsqueda de la excelencia.	Calidad	Acabados, originalidad, diseños	¿Qué tipo de telas o texturas preferirías que tengan las prendas hechas para tu talla? (más de una opción) a)Algodón b) Microfibra c)Sedas d)Lino e)Telas formales f) Encajes ¿Qué tipo de colores prefieres para tu ropa? a)Neutros b)Intensos c)Pasteles d)Estampados e)Fuertes
			Satisfacción	Calidad, efectividad, precio	¿Estarías dispuesta a pagar más por una prenda que se adapte a tus necesidades y a la medida? ¿Cuánto? a) $40 - $60 b)$70 - $90 c) $100-$150
			Clientes	Edad, frecuencia de compra	¿En qué rango de edad te encuentras? a) 15 - 19 b) 20-25 c) 26-30

Nota. Esta tabla muestra las preguntas a realizar a las mujeres *petite* mediante una encuesta.

3.6. Desarrollo

3.6.1. Investigación Primaria

En esta colección se utilizarán textiles como cuerina, tul, lino con relieve, vaciados y detalles con randa en puños. Además, botones grandes forrados como se observa en la figura 13.

Figura 13

Moodboard de investigación primaria



Nota. Se presentan algunas combinaciones de textiles e ideas para la colección a realizar.

3.6.2. Investigación Secundaria

La colección se realizará con detalles en prendas que estilicen y se adapten a la figura *petite*. Algunas prendas como vestidos, faldas, *shorts* y chaquetas que apliquen los principios de diseño morfológicos como se observa en la figura 14.

Figura 14

Moodboard de investigación secundaria



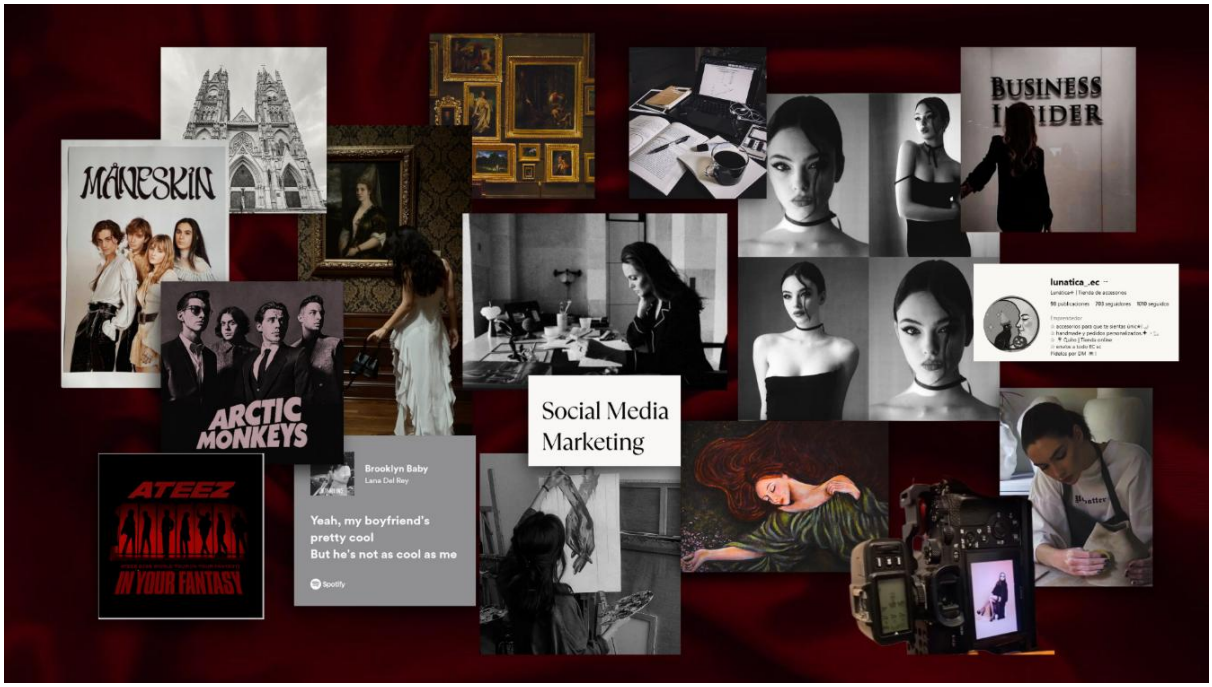
Nota. Experimento de detalles que se podrían agregar a las prendas para la colección.

3.6.3. Moodboard De Consumidor

Las consumidoras de la colección son mujeres entre 20 y 25 años, estudiantes y/o emprendedoras. Tienen un estilo de vestir dramático, consumidoras vanguardistas que disfrutan salir a cafeterías novedosas, ir a museos y a lugares históricos. Además, disfrutan escuchar géneros musicales como pop, rock alternativo y *kpop*. Además, les encanta el arte y la moda como se visualiza en la figura 15.

Figura 15

Moodboard de consumidor



Nota. Esta figura muestra el segmento de mercado al que se dirige la colección

3.6.4. Moodboard De Inspiración

Como se observa en la figura 16, esta colección está inspirada en "*Golden Hour Part.* 3 *In Your Fantasy Edition*" la cual es la segunda parte del último álbum de ATEEZ "*Golden Hour Part 3*". En esta edición, han querido mostrar una parte más seductora, sensual, fantasiosa y una estética más oscura pero elegante. En general, la inspiración es en la edición, vestuarios, colores, detalles y vibra de "*In Your Fantasy*".

Figura 16

Moodboard de inspiración



Nota. Imágenes obtenidas del álbum "*Golden Hour Part 3*" de ATEEZ.

3.6.5. Moodboard De Colección

Como se visualiza en la figura 17, la colección presenta una fusión de lo que se experimentó en materiales, detalles, colores de la investigación primaria y secundaria, se inspira en el último álbum "*Golden Hour Part 3*" de ATEEZ, con un estilo dramático, una paleta de colores fuerte y detalles morfológicos aplicados en patrones que se guían de un cuadro de medida de talla *petite.*

Figura 17

Moodboard de colección



Nota. Representación de la mayoría de los elementos que tendrá la colección.

3.6.6. Paleta De Colores Con Imágenes

Paleta de colores con imágenes relacionadas a la temática de la inspiración, imágenes de escenarios del vídeo del clip de "*In Your Fantasy*", de fotos conceptuales que usó el grupo musical para promocionar su álbum. Además de formar colores con el estilo dramático como se observa en la figura 18.

Figura 18

Moodboard de paleta de color en base al concepto

Nota. Colores basados en elementos de la inspiración y concepto.



3.6.6.1. Propuesta De Color

Se puede observar en la figura 19 la propuesta de color 1, y la que se escogió para la colección, ya que, la mayoría de las mujeres *petite* encuestadas votaron por colores oscuros y colores neutros, el plateado sería el color de acento.

Figura 19

Propuesta de color 1



Nota. Esta figura muestra la propuesta de color escogida.

3.6.6.2. Propuesta De Color 2

Se puede observar en la figura 20 la propuesta de color 2, colores más vibrantes y otros más oscuros, sin embargo, no va tan acorde al gusto de las mujeres *petite* encuestadas.

Figura 20

Propuesta de color 2



Nota. Propuestas de colores vibrantes.

3.6.6.3. Propuesta De Color 3

Se puede observar en la figura 21 la propuesta de color 3, la cuál es muy similar a la 1, pero incluye el color morado, sin embargo, no es un color que utilizan las mujeres *petite* encuestadas.

Figura 21

Propuesta de color 3



Nota. Prueba de paleta con un color agregado.

3.6.7. Distribución De Color

Se puede observar en la figura 22 la distribución de color con la paleta de colores escogida.

Figura 22

Moodboard de distribución de color



Nota. Esta figura muestra la distribución de color en figurines.

3.6.8. Carta De Textiles E Insumos

En esta colección se utilizarán diferentes textiles e insumos específicos para la elaboración de las prendas como se visualiza en la figura 23.

Figura 23

Carta de textiles e insumos



Nota. Materiales a utilizar para las prendas seleccionadas para elaborar.

3.6.9. Line Up

Como se observa en la figura 24 se realizó un *line up* de 10 propuestas de diseño.

Figura 24

Figurines delanteros



Nota. Creación propia.

Como se observa en la figura 25 se realizó un *line up* de 10 propuestas de diseño.

Figura 25

Figurines posteriores



Nota. Esta Creación propia.

3.6.9.1. Diseños Seleccionados Para Elaboración

De las de 10 propuestas de diseño se seleccionaron 3 propuestas como se visualiza en la figura 26.

Figura 26

Diseños seleccionados para elaboración



Nota. Creación propia.

3.6.10. Fichas Técnicas

3.6.10.1. Ficha De Textiles De Insumos De La Colección

Para esta colección se elaboró una ficha de textiles específicos con datos importantes sobre cada uno como se observa en la tabla 2.

Tabla 2

Ficha de textiles

ZANTEZ	FICHA DE TEXTILES							
	EMPRESA: ZANTEZ			CATEGORÍA: FEMENINO		ESTILO: ROPA CASUAL/ELEGANTE		
	COLECCIÓN: IN YOUR FANTASY			TEMPORADA: OTO-INV		TALLA: XXS - S		
NOMBRE	CÓDIGO	COLOR	MUESTRA	CUIDADOS		COMPOSICIÓN	CONSUMO	PROVEEDOR
LINO CON RELIEVE	LI0N7	NEGRO		1-USA AGUA FRÍA (MÁX. 30°C). 2-LAVA A MÁQUINA EN CICLO CORTO O A MANO. 3-EVITA BLANQUEADORES Y SUAVIZANTES FUERTES. 4-SECAR AL AIRE. 5-PLANCHADO HÚMEDO O CON VAPOR.		100% POLIÉSTER	CHAQUETA CAPA CON COLA DE PATO	EL BARATO
CUERINA NEGRA	CUEl1l0	NEGRO		1-LÍMPIAR REGULARMENTE CON UN PAÑO HÚMEDO. 2-HUMECTARLA CON CREMA CORPORAL. 3-GUARDARLA SIEMPRE COLGADA. 4-NO METER A LAVADORA NI A SECADORA. 5-NO USAR CLORO.		100% POLIÉSTER	VESTIDO CHAQUETA CROP FALDA	EL BARATO
RANDA NEGRA	1017RA	NEGRO		1-LAVAR A MANO. 2-EVITAR LEJÍAS Y SUAVIZANTES. 3-SECAR AL AIRE. 4-PLANCHAR A TEMPERATURA BAJA. 5-LAVAR CON AGUA FRÍA.		100% POLIÉSTER	FALDA VESTIDO CHAQUETAS	ABITEX
FORRO CAROLA NEGRO	CAR7IN	NEGRO		1-LAVAR A MANO. 2-EVITAR LEJÍAS. 3-SECAR AL AIRE. 4-PLANCHAR A TEMPERATURA BAJA POR EL REVÉS. 5-USAR DETERGENTE SUAVE.		100% POLIÉSTER	VESTIDO CHAQUETA CROP	MIL COLORES
GAMUZA ROJA	GA17MZ	ROJO		1-CEPILLAR EN SECO. 2-LAVAR CON AGUA FRÍA SI LA ETIQUETA PERMITE. 3-SECAR AL AIRE LEJOS DEL CALOR. 4-PLANCHAR A TEMPERATURA BAJA. 5-EVITAR SUAVIZANTES.		100% POLIÉSTER	SHORT	EL BARATO
FORRO ROJO	F710R	ROJO		1-LAVAR A MANO. 2-EVITAR LEJÍAS. 3-SECAR AL AIRE. 4-PLANCHAR A TEMPERATURA BAJA POR EL REVÉS. 5-USAR DETERGENTE SUAVE.		100% POLIÉSTER	CHAQUETA CAPA CON COLA DE PATO	ABITEX
ENTRETELA DE NYLON	ENT01BL	BLANCO		1-LAVAR SUAVEMENTE. 2-NO RETORCER. 3-SECAR AL AIRE LEJOS DEL CALOR. 4-PLANCHAR A TEMPERATURA MODERADA. 5-USAR DETERGENTE NEUTRO.		100% POLIÉSTER	CUELLO MAO (CHAQUETA CROP)	ABITEX

Nota. Creación propia.

Para esta colección se elaboró una ficha de insumos específicos con datos importantes y detallados de cada uno como se visualiza en la tabla 3.

Tabla 3

Ficha de insumos

FICHA DE INSUMOS

ZANTEZ	EMPRESA: ZANTEZ			CATEGORÍA: FEMENINO	ESTILO: ROPA CASUAL/ELEGANTE
	COLECCIÓN: IN YOUR FANTASY			TEMPORADA: OTO-INV	TALLA: XXS - S
NOMBRE	CÓDIGO	COLOR	MUESTRA	CONSUMO	PROVEEDOR
CIERRE INVISIBLE 40 CM	C12IN99	NEGRO		VESTIDO	EL BARATO
CIERRE METÁLICO 30 CM	C5M7LICO	NEGRO		FALDA	EL BARATO
6 BOTONES FORRADOS	BN1IF0	NEGRO		CHAQUETA CROP	ABITEX
HILO NEGRO	H1L7N	NEGRO		CHAQUETAS VESTIDO FALDA	ABITEX
CIERRE INVISIBLE 25 CM	C12IN77	ROJO		SHORT	EL BARATO

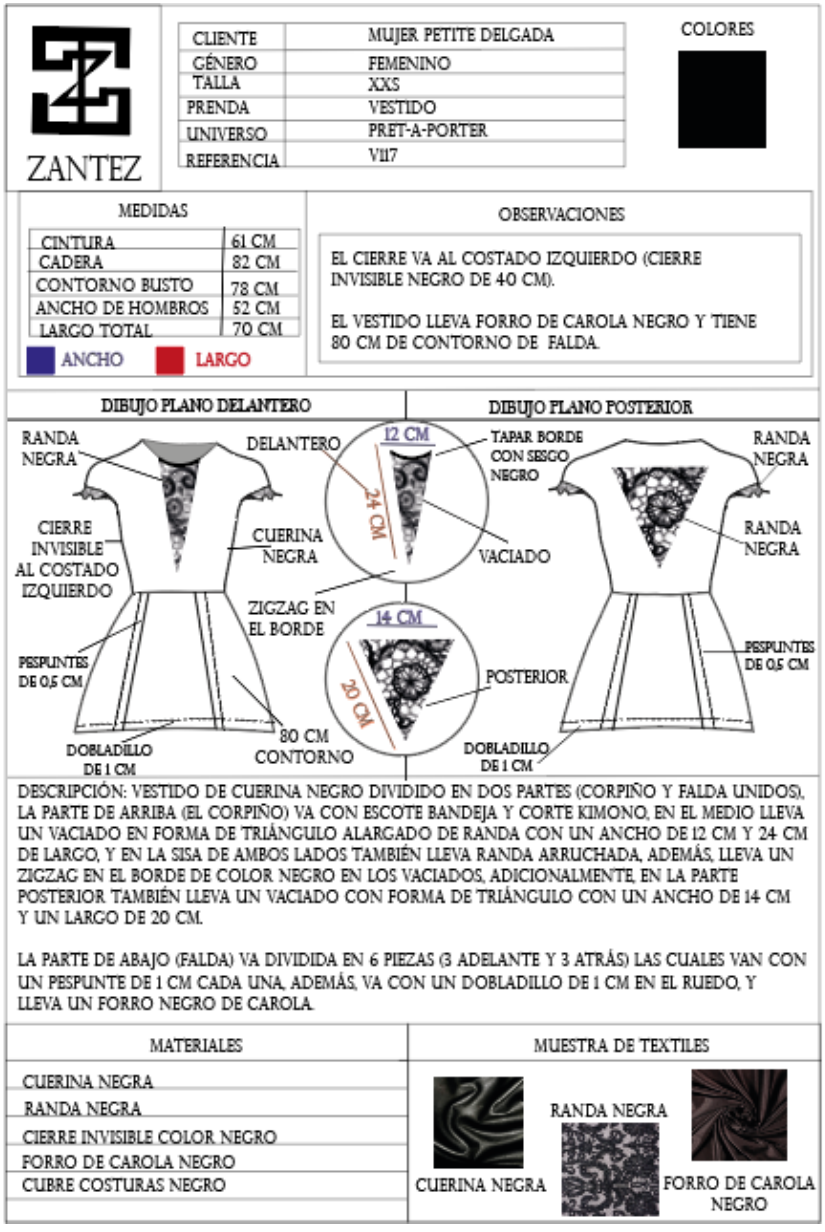
Nota. Creación propia.

3.6.10.2. Fichas Integrales De Diseño

Se elaboró una ficha técnica con dibujos planos, descripción detallada, medidas, y muestra de textiles del vestido como se observa en la tabla 4.

Tabla 4

Ficha técnica de vestido V117



Nota. Creación propia.

Se elaboró una ficha técnica con dibujos planos, descripción detallada, medidas, y muestra de textiles de la chaqueta capa como se observa en la tabla 5.

Tabla 5

Ficha técnica de chaqueta capa C711C

ZANTEZ

CLIENTE	MUJER PETITE DELGADA
GÉNERO	FEMENINO
TALLA	XXS
PRENDA	CHAQUETA CAPA
UNIVERSO	PRET-A-PORTER
REFERENCIA	C711C

COLORES

MEDIDAS

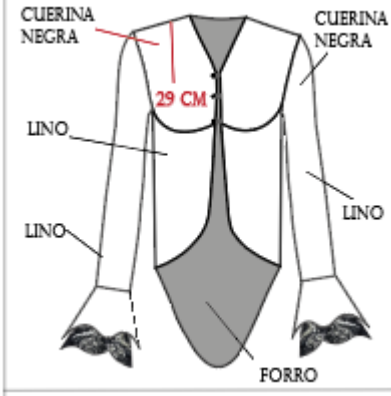
CONTORNO BUSTO	78 CM
LARGO CORTE IMPER.	29 CM
LARGO MANGA	62 CM
LARGO TOTAL	50 CM

ANCHO LARGO

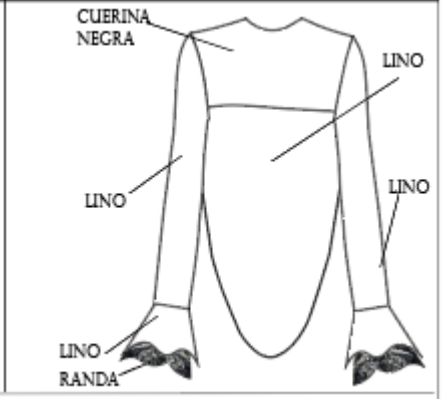
OBSERVACIONES

VA EMBOLSADA CON UN FORRO ROJO DE ACETATO.
LLEVA 3 BOTONES NEGROS FORRADO
LLEVA 3 OJALES NEGROS.

DIBUJO PLANO DELANTERO



DIBUJO PLANO POSTERIOR



DESCRIPCIÓN: CHAQUETA CON COLA DE PATO MANGA LARGA (DIVIDIDA EN DOS PARTES), LA PARTE DE EL CORTE IMPERIO DE CUERINA CON UN LARGO DE 29 CM (TANTO EN LA PARTE DELANTERA COMO EN LA POSTERIOR), Y LA PARTE DE ABAJO (COLA DE PATO Y MANGAS) QUE VAN CON LINO, ADEMÁS LLEVA PUÑOS ACAMPANADOS DE LINO Y UNA CAPA ABAJO DE RANDA.

LA PRENDA VA CON UN FORRO ROJO DE ACETATO, Y LLEVA 3 OJALES NEGROS Y 3 BOTONES NEGROS FORRADOS.

MATERIALES
CUERINA NEGRA
LINO NEGRO CON RELIEVE
RANDA NEGRA
FORRO DE ACETATO ROJO
BOTONES NEGROS FORRADOS

MUESTRA DE TEXTILES



Nota. Creación propia.

Se elaboró una ficha técnica con dibujos planos, descripción detallada, medidas, y muestra de textiles del *short* como se observa en la tabla 6.

Tabla 6

Ficha técnica del short S711

ZANTEZ

CLIENTE	MUJER PETITE DELGADA
GÉNERO	FEMENINO
TALLA	XXS
PRENDA	SHORT
UNIVERSO	PRET-A-PORTER
REFERENCIA	S711

COLORES

MEDIDAS

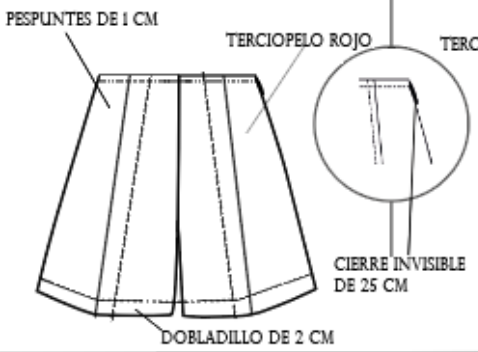
CINTURA	61 CM
CADERA	82 CM
LARGO TOTAL	30 CM

ANCHO LARGO

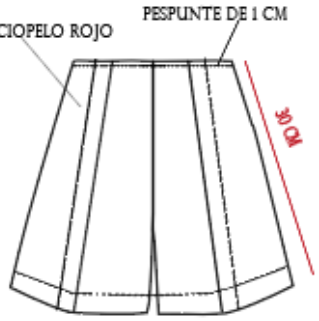
OBSERVACIONES

EL SHORT VA CON UN FALSO POR DENTRO Y UN CIERRE INVISIBLE (DE 25 CM) AL COSTADO IZQUIERDO.

DIBUJO PLANO DELANTERO



DIBUJO PLANO POSTERIOR



DESCRIPCIÓN: SHORT DE GAMUZA ROJO DIVIDIDO EN 4 PIEZAS (DOS ADELANTE Y 2 ATRÁS), LAS CUALES VAN CON UN PESPUNTE DE 1 CM, ADEMÁS, EL SHORT TIENE UN LARGO DE 30 CM DESDE LA CINTURA, LLEVA UN FALSO, Y VA COSIDO CON CUBRE COSTURAS ROJOS EN TIROS Y COSTADOS, Y LLEVA UN CIERRE INVISIBLE COLOR ROJO DE 25 CM AL COSTADO DERECHO.

LLEVA UN DOBLADILLO DE 2 CM EN EL RUEDO.

MATERIALES
TERCIOPELO ROJO
CIERRE INVISIBLE ROJO
CUBRE COSTURAS ROJOS

MUESTRA DE TEXTILES



GAMUZA ROJA

Nota. Creación propia.

Se elaboró una ficha técnica con dibujos planos, descripción detallada, medidas, y muestra de textiles de la chaqueta *crop* como se observa en la tabla 7.

Tabla 7

Ficha técnica de la chaqueta crop C111

ZANTEZ

CLIENTE	MUJER PETITE DELGADA
GÉNERO	FEMENINO
TALLA	XXS
PRENDA	CHAQUETA CROP
UNIVERSO	PRET-A-PORTER
REFERENCIA	C111

COLORES

MEDIDAS

CINTURA	61 CM
CONTORNO CUELLO	32 CM
CONTORNO BUSTO	78 CM
LARGO MANGA	62 CM
LARGO TOTAL	28 CM

ANCHO LARGO

OBSERVACIONES

LA CHAQUETA LLEVA 3 OJALES DE CUERINA.

LA CHAQUETA LLEVA 3 BOTONES NEGROS FORRADOS.

LA CHAQUETA LLEVA UN FORRO NEGRO DE CAROLA.

DIBUJO PLANO DELANTERO



DIBUJO PLANO POSTERIOR



DESCRIPCIÓN: CHAQUETA CROP DE CUERINA NEGRA, MANGA LARGA CON PUÑOS ACAMPANADOS Y CUELLO MAO CON PESPUNTES EN EL CUELLO Y EN EL FRENTE DONDE VAN LOS BOTONES, Y LOS OJALES, TAMBIÉN EN LA PARTE DE ATRÁS EN EL VACIADO CON FORMA TRIANGULAR CON UN ANCHO DE 14 CM Y UN LARGO DE 20 CM ,ADEMÁS, LLEVA 3 BOTONES FORRADOS NEGROS Y 3 OJALES NEGROS.

LA CHAQUETA VA FORRADA CON UN FORRO NEGRO DE CAROLA.

MATERIALES

CUERINA NEGRA
3 BOTONES NEGROS FORRADOS
RANDA NEGRA
FORRO DE CAROLA NEGRO

MUESTRA DE TEXTILES



Nota. Creación propia.

Se elaboró una ficha técnica con dibujos planos, descripción detallada, medidas, y muestra de textiles de la falda como se observa en la tabla 8.

Tabla 8

Ficha técnica de la falda F111

ZANTEZ

CLIENTE	MUJER PETITE DELGADA
GÉNERO	FEMENINO
TALLA	XXS
PRENDA	FALDA
UNIVERSO	PRET-A-PORTER
REFERENCIA	F111

COLORES

MEDIDAS

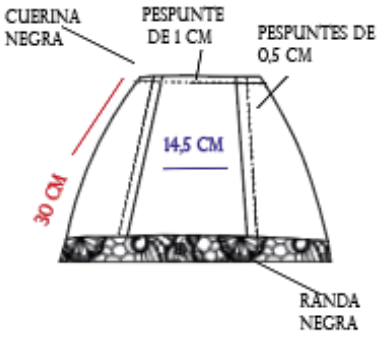
CINTURA	61 CM
CADERA	82 CM
LARGO TOTAL	33 CM

ANCHO LARGO

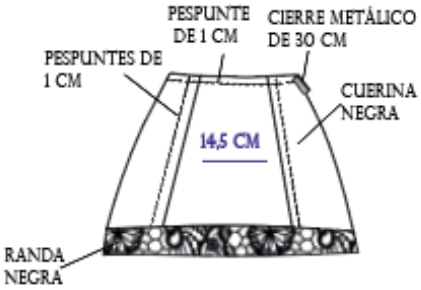
OBSERVACIONES

LA FALDA LLEVA RANDA EN EL RUEDO (CUBRE EL RUEDO).

DIBUJO PLANO DELANTERO



DIBUJO PLANO POSTERIOR



DESCRIPCIÓN: FALDA DE CUERINA NEGRA DIVIDIDA EN 3 PIEZAS TANTO EN LA PARTE DELANTERA COMO EN LA POSTERIOR (LAS CUALES VAN PESPUNTADAS), AL COSTADO IZQUIERDO LLEVA UN CIERRE METÁLICO DE 25 CM COLOR NEGRO, VA ENTALLADA EN LA CINTURA Y ACAMPANADA ABAJO, ADEMÁS, VA CON UN FALSO INTERNO EN LA PARTE DE LA CINTURA.

EL RUEDO VA CUBIERTO CON RANDA NEGRA.

MATERIALES

CUERINA NEGRA
TUL ROJO Y AZUL
CIERRE METÁLICO NEGRO DE 25 CM
CUBRE COSTURAS NEGRO

MUESTRA DE TEXTILES

CUERINA NEGRA





RANDA NEGRA

Nota. Creación propia.

3.6.10.3. Ficha De Costos

Como se puede visualizar en la tabla 9 se desarrolló una ficha de costo del vestido incluyendo costos directos (proceso de diseño y confección, materia prima y mano de obra) e indirectos (servicios) agregándole el 15% de IVA y el 30% de utilidad.

Tabla 9

Ficha de costo del vestido V117

ZANTEZ

FICHA DE COSTO
VESTIDO V117

COSTOS DIRECTOS	
MANO DE OBRA	
DISEÑO	$7
PATRONAJE	$30
ILUSTRACIÓN	$15
CORTE	$4
CONFECCIÓN	$30
MATERIA PRIMA	
CUERINA NEGRA	$6
FORRO DE CAROLA	$3
RANDA NEGRA	$0.50
CIERRE INVISIB NEGRO	$0,20
ETIQUETA	$0,2
EMPAQUE	$1,5
TOTAL	$97,4
COSTOS INDIRECTOS	
ARRIENDO	$2
LUZ	$0,3
AGUA	$0,2
INTERNET	$3
TOTAL	$7,5
TOTAL COSTO	$97,4 + $7,5= $104,9
UTILIDAD 30%	$136,37
15% IVA	$156,82

Nota. Creación propia.

Como se puede visualizar en la tabla 10 se desarrolló una ficha de costo de la chaqueta capa incluyendo costos directos (proceso de diseño y confección, materia prima y mano de obra) e indirectos (servicios) agregándole el 15% de IVA y el 30% de utilidad.

Tabla 10

Ficha de costos de la chaqueta capa C711C

ZANTEZ

FICHA DE COSTO
CHAQUETA CAPA C711C

COSTOS DIRECTOS	
MANO DE OBRA	
DISEÑO	$7
PATRONAJE	$25
ILUSTRACIÓN	$15
CORTE	$4
CONFECCIÓN	$25
MATERIA PRIMA	
CUERINA NEGRA	$6
FORRO ROJO	$3
RANDA NEGRA	$0.50
LINO CON RELIEVE	$10
3 BOTONES FORRADOS NEGROS	$0.50
ETIQUETA	$0,2
EMPAQUE	$1,5
TOTAL	$97,7
COSTOS INDIRECTOS	
ARRIENDO	$2
LUZ	$0,3
AGUA	$0,2
INTERNET	$3
TOTAL	$7,5
TOTAL COSTO	$97,7 + $7,5= $105,2
UTILIDAD 30%	$136,76
15% IVA	$156,86

Nota. Creación propia.

Como se puede visualizar en la tabla 11 se desarrolló una ficha de costo del *short* incluyendo costos directos (proceso de diseño y confección, materia prima y mano de obra) e indirectos (servicios) agregándole el 15% de IVA y el 30% de utilidad.

Tabla 11

Ficha de costos del short S711

ZANTEZ	FICHA DE COSTO SHORT S711
COSTOS DIRECTOS	
MANO DE OBRA	
DISEÑO	$7
PATRONAJE	$25
ILUSTRACIÓN	$15
CORTE	$4
CONFECCIÓN	$25
MATERIA PRIMA	
GAMUZA ROJA	$12
CIERRE INVISIBLE ROJO	$0,20
ETIQUETA	$0,2
EMPAQUE	$1,5
TOTAL	$89,9
COSTOS INDIRECTOS	
ARRIENDO	$2
LUZ	$0,3
AGUA	$0,2
INTERNET	$3
TOTAL	$7,5
TOTAL COSTO	$89,9 + $7,5= $97,4
UTILIDAD 30%	$126,62
15% IVA	$145,61

Nota. Creación propia.

Como se puede visualizar en la tabla 12 se desarrolló una ficha de costo de la chaqueta *crop* incluyendo costos directos (proceso de diseño y confección, materia prima y mano de obra) e indirectos (servicios) agregándole el 15% de IVA y el 30% de utilidad.

Tabla 12

Ficha de costo de la chaqueta crop C111

ZANTEZ	FICHA DE COSTO CHAQUETA CROP C111
COSTOS DIRECTOS	
MANO DE OBRA	
DISEÑO	$7
PATRONAJE	$25
ILUSTRACIÓN	$15
CORTE	$4
CONFECCIÓN	$25
MATERIA PRIMA	
CUERINA NEGRA	$6
FORRO DE CAROLA	$3
3 BOTONES NEGROS FORRADOS	$0.96
RANDA NEGRA	$0.50
ETIQUETA	$0,2
EMPAQUE	$1,5
TOTAL	$88,16
COSTOS INDIRECTOS	
ARRIENDO	$2
LUZ	$0,3
AGUA	$0,2
INTERNET	$3
TOTAL	$7,5
TOTAL COSTO	$88,16 + $7,5= $95,66
UTILIDAD 30%	$124,35
15% IVA	$160,91

Nota. Creación propia.

Como se puede visualizar en la tabla 13 se desarrolló una ficha de costo de la falda incluyendo costos directos (proceso de diseño y confección, materia prima y mano de obra) e indirectos (servicios) agregándole el 15% de IVA y el 30% de utilidad.

Tabla 13

Ficha de costos de la falda F111

ZANTEZ

FICHA DE COSTO
FALDA F111

COSTOS DIRECTOS	
MANO DE OBRA	
DISEÑO	$7
PATRONAJE	$25
ILUSTRACIÓN	$15
CORTE	$4
CONFECCIÓN	$25
MATERIA PRIMA	
CUERINA NEGRA	$6
RANDA NEGRA	$0.50
CIERRE METÁLICO DE 25 CM	$0,20
ETIQUETA	$0,2
EMPAQUE	$1,5
TOTAL	$84,4
COSTOS INDIRECTOS	
ARRIENDO	$2
LUZ	$0,3
AGUA	$0,2
INTERNET	$3
TOTAL	$7,5
TOTAL COSTO	$84,4 + $7,5= $91,9
UTILIDAD 30%	$119,47
15% IVA	$137,39

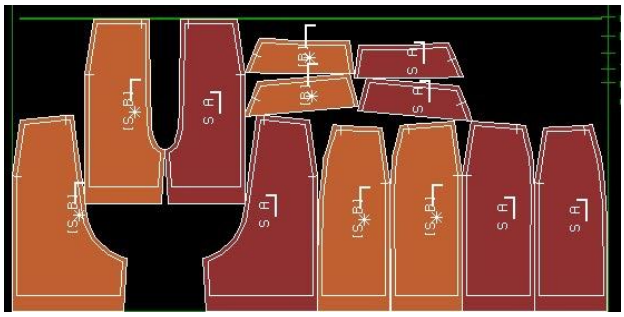
Nota. Creación propia.

3.6.11. Descripción De Patrones Y Confección

Como se observa en la figura 27 correspondiente a los patrones de *short* y faldas, las prendas son divididas en varias piezas para crear una línea al momento de unirlas con la costura.

Figura 27

Patrones de short y faldas

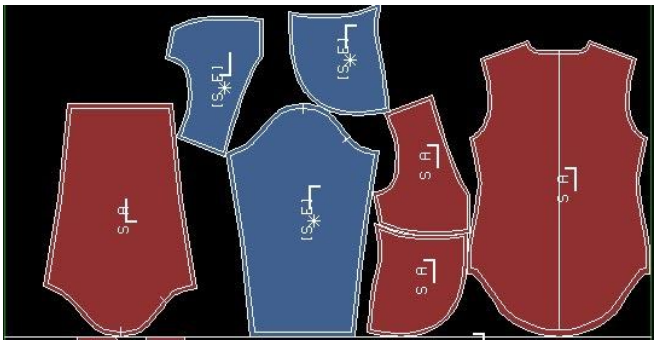


Nota. Esta figura muestra los patrones de short, falda, falda del vestido y falsos.

En la figura 28 se puede visualizar los patrones de la chaqueta capa, donde se pueden ver piezas del corte imperio, mangas y parte posterior.

Figura 28

Patrones de chaqueta capa

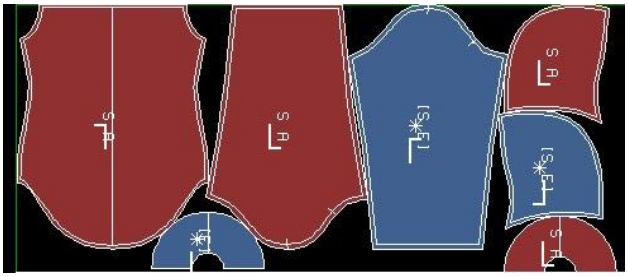


Nota. Esta figura muestra cómo están ubicados los patrones.

Como se puede observar en la figura 29 correspondiente a los patrones de mangas y puños, también hay algunas piezas del corte imperio y de la cola de pato de la chaqueta capa.

Figura 29

Patrones de mangas y puños



Nota. Esta figura muestra como están ubicados los patrones.

En la figura 30 se puede visualizar como están distribuidos los despieces de los patrones dentro de un textil listos para cortar.

Figura 30

Distribución de despieces



Nota. Esta figura muestra la forma de ubicar las piezas en el textil.

El vestido se divide en dos partes. En la parte del corpiño tiene un vaciado con randa cosido con *zigzag* tanto en la parte delantera como en la posterior, tiene un cierre invisible al costado y pespunte en la parte de la sisa. En la parte de la falda está dividida en 3 partes tanto adelante como atrás para forma una unión que forme una línea que va con un pespunte y aplique el principio de diseño morfológico de la línea, adicionalmente, lleva un dobladillo en el ruedo. Además, lleva un forro interno en la parte del corpiño como se visualiza en la figura 31.

Figura 31

Confección del vestido



Nota. Esta figura muestra detalles de la confección del vestido.

El short está dividido en 3 partes tanto en la parte delantera como en la posterior para crear líneas en la unión y representar el principio del diseño morfológico de la línea. En la unión se realizó un pespunte, tiene un cierre invisible, falso en la parte de la cintura, dobladillo en el ruedo, y las costuras están cubiertas con sesgo como se observa en la figura 32.

Figura 32

Confección del short



Nota. Esta figura muestra detalles de la confección del short.

La chaqueta capa tiene un corte imperio, puños acampanados, cola de pato y botones grandes forrados. Además, lleva un forro en la parte interna por lo que no se ve ninguna costura por la parte exterior como se visualiza en la figura 33.

Figura 33

Confección de la chaqueta capa

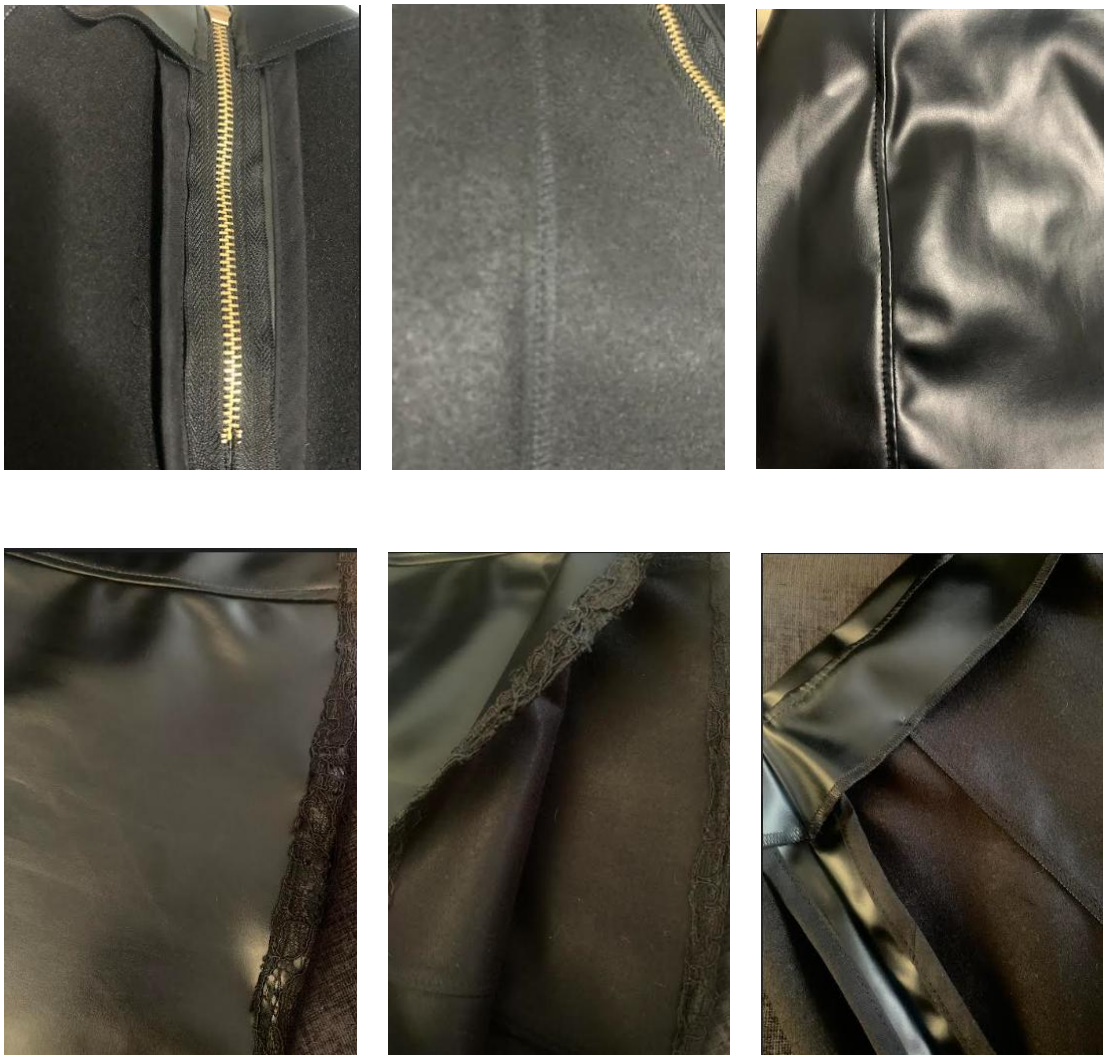


Nota. Esta figura muestra detalles de la confección de la chaqueta capa.

La falda está dividida en 3 piezas tanto en la parte delantera como en la posterior para que en la unión de las piezas se forme una línea que lleva un pespunte en cada una, que represente el principio del diseño morfológico de la línea. Además, lleva un falso en la cintura, un sesgo de randa en el ruedo y las costuras internas van tapadas con sesgo como se observa en la figura 34.

Figura 34

Confección de la falda

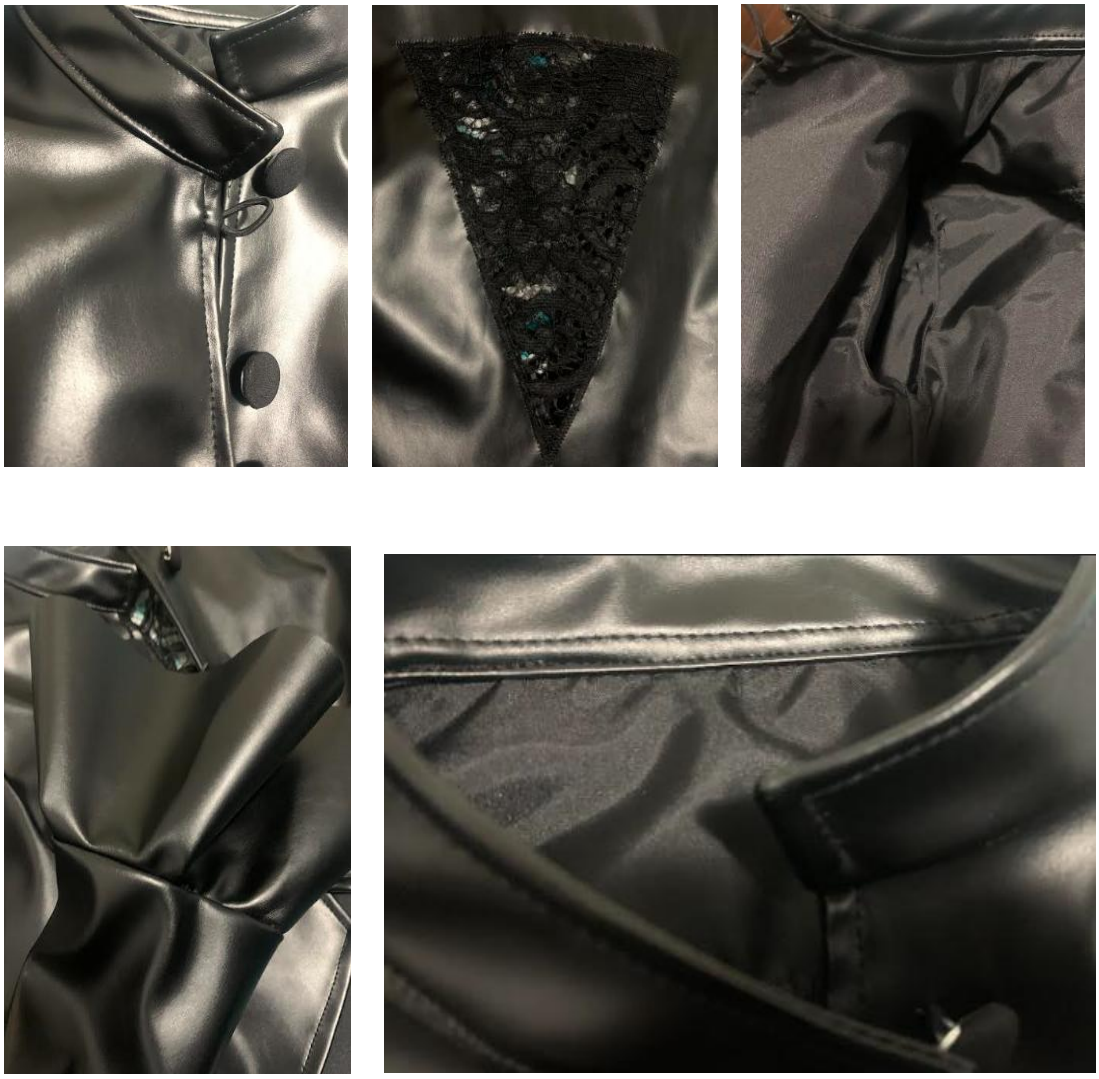


Nota. Esta figura muestra detalles de la confección de la falda.

La chaqueta lleva un vaciado con randa en la parte posterior que está cosido con *zigzag*, cuello mao, parte baja posterior, y parte donde van los botones con pespunte. Además, lleva un forro interno, botones grandes forrados y puños acampanados como se visualiza en la figura 35.

Figura 35

Confección de chaqueta crop



Nota. Esta figura muestra detalles de la confección de la chaqueta *crop*.

3.6.11. Entrega de colección

Se observa en la figura 35 el vestido por la parte delantera.

Figura 36

Vestido de la colección



Nota. Creación propia.

Se observa en la figura 36 el vestido de perfil.

Figura 37

Vestido de la colección



Nota. Creación propia.

Se observa en la figura 37 el vestido por la parte posterior.

Figura 38

Vestido de la colección



Nota. Creación propia.

Se observa en la figura 38 el conjunto de *short* y chaqueta capa por la parte delantera.

Figura 39

Conjunto short y chaqueta de la colección



Nota. Creación propia.

Se observa en la figura 39 el conjunto de *short* y chaqueta capa de perfil.

Figura 40

Conjunto short y chaqueta de la colección



Nota. Creación propia.

Se observa en la figura 40 el conjunto de *short* y chaqueta capa por la parte posterior.

Figura 41

Conjunto short y chaqueta de la colección



Nota. Creación propia.

Se observa en la figura 41 el conjunto de falda y chaqueta *crop* por la parte delantera.

Figura 42

Conjunto falda y chaqueta crop de la colección



Nota. Creación propia.

Se observa en la figura 42 el conjunto de falda y chaqueta *crop* de perfil.

Figura 43

Conjunto falda y chaqueta crop de la colección



Nota. Creación propia

Se observa en la figura 43 el conjunto de falda y chaqueta *crop* por la parte posterior.

Figura 44

Conjunto falda y chaqueta crop de la colección



Nota. Creación propia.

Capitulo IV

Resultados y Discusión

4.1. Análisis e Interpretación de Resultados

En el desarrollo del proyecto de investigación, se aplicó inicialmente una encuesta que ayudó a definir y entender qué buscan las mujeres de estatura *petite* de contextura delgada en las prendas. Finalmente se realizó un *Focus Group* con expertos, quienes validaron la efectividad y aceptación de la propuesta de diseño en la colección.

4.2. Discusión De Resultados

4.2.1. Tabulaciones y análisis de las encuestas a mujeres petite

- Pregunta 1: ¿Crees que la ropa que encuentras en tiendas está pensada para tu tipo de cuerpo o es fácil adaptarlas a tus proporciones?

  Se puede observar en la figura 44 que corresponde a la pregunta 1, la mayoría en un 58,3% dicen que se adaptan, pero no las hay fácilmente.

Figura 45

Pregunta 1



Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 1 de la encuesta a mujeres *petite.*

- Pregunta 2: ¿Crees importante la inclusión de tallas pequeñas en las marcas de ropa?

Se puede observar en la figura 45 que corresponde a la pregunta 2, la mayoría de las mujeres *petite* que fueron encuestadas, en un 91.7% creen que es muy importante y necesario que todas las marcas tengan tallas pequeñas, mientras que un bajo porcentaje aseguran que ya existen marcas en el mercado para diferentes tipos de cuerpo.

Figura 46

Pregunta 2



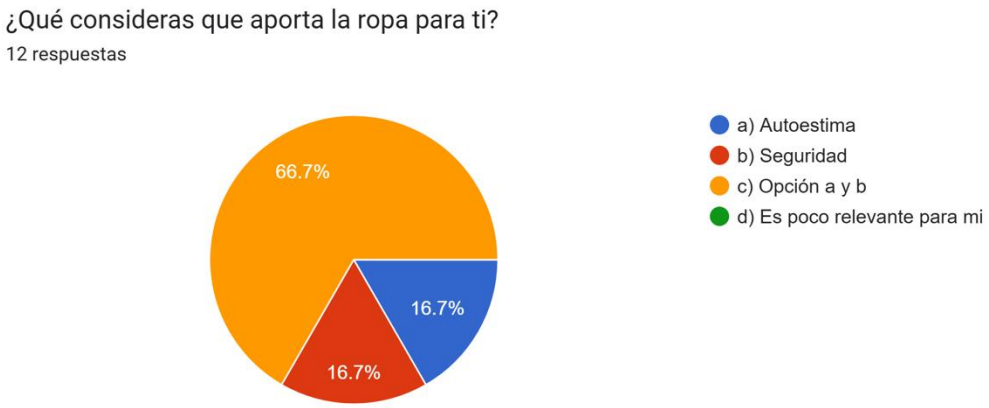
Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 2 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 3: ¿Qué consideras que aporta la ropa para ti?

Se puede observar en la figura 46 que corresponde a la pregunta 3, el mayor porcentaje de las respuestas de las encuestadas en un 66,7%, es que la ropa aporta autoestima y seguridad.

Figura 47

Pregunta 3



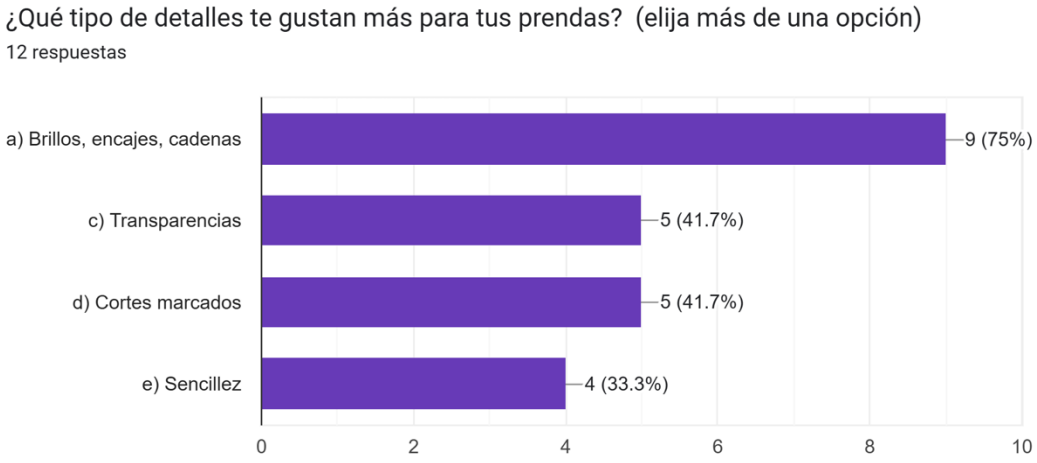
Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 3 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 4: ¿Qué tipo de detalles te gustan más para tus prendas? (elija más de una opción)

Se puede observar en la figura 47 que corresponde a la pregunta 4, en su gran mayoría en un 75% prefieren en sus prendas detalles como brillos, encajes y cadenas. Cabe destacar, que también eligieron en un 41.7% transparencias y cortes marcados.

Figura 48

Pregunta 4



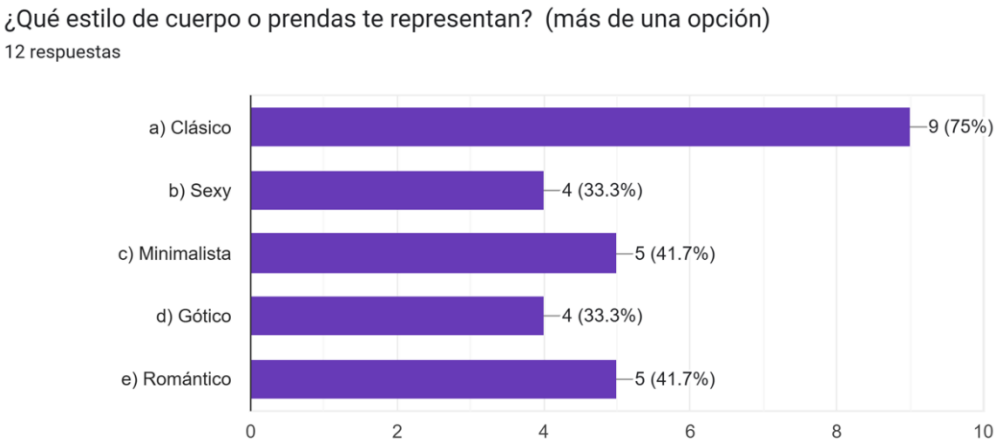
Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 4 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 5: ¿Qué estilo de cuerpo o prendas te representan? (más de una opción)

Se puede observar en la figura 48 que corresponde a la pregunta 5, la mayoría están entre estilo clásico, minimalista y romántico. Sin embargo, el más alto porcentaje en un 75% se identifica con estilo clásico.

Figura 49

Pregunta 5



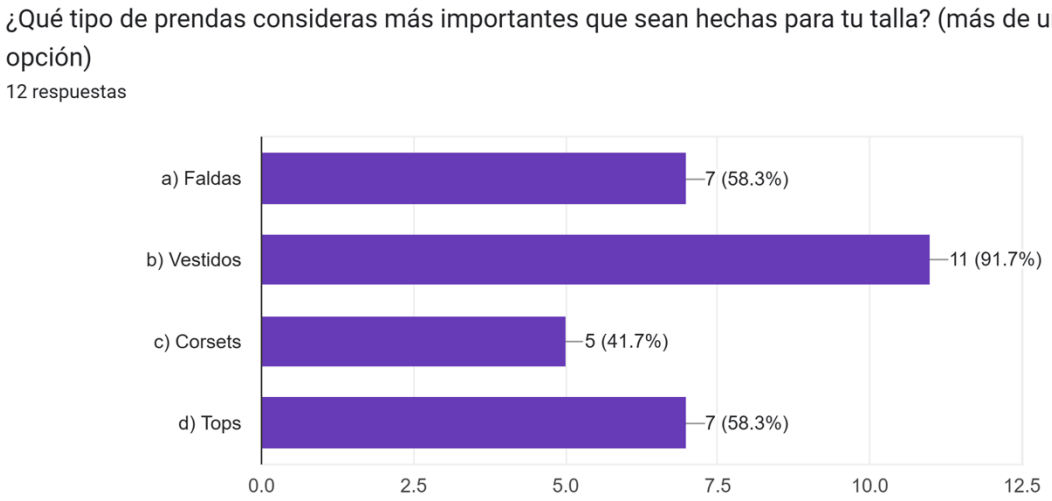
Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 5 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 6: ¿Qué tipo de prendas consideras más importantes que sean hechas para tu talla? (más de una opción)

Se puede observar en la figura 49 que corresponde a la pregunta 6, la prenda que más buscan hecha a su talla o prefieren en un 91.7% las mujeres *petite* encuestadas son los vestidos, y le siguen las faldas y los tops en un 58.3%.

Figura 50

Pregunta 6



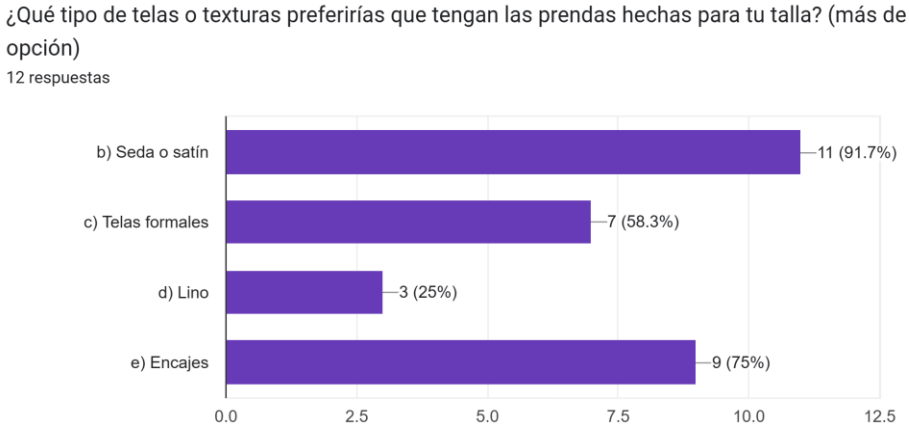
Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 6 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 7: ¿Qué tipo de telas o texturas preferirías que tengan las prendas hechas para tu talla? (más de una opción)

Se puede observar en la figura 50 que corresponde a la pregunta 7, los textiles o texturas más escogidos por las encuestadas son la seda o el satín en un 91.7%, y los encajes en un 75%.

Figura 51

Pregunta 7



Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 7 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 8: ¿Qué tipo de colores prefieres para tu ropa?

Se puede observar en la figura 51 que corresponde a la pregunta 8, las mujeres *petite* encuestadas prefieren colores oscuros y neutros en un 41.7% cada opción.

Figura 52

Pregunta 8



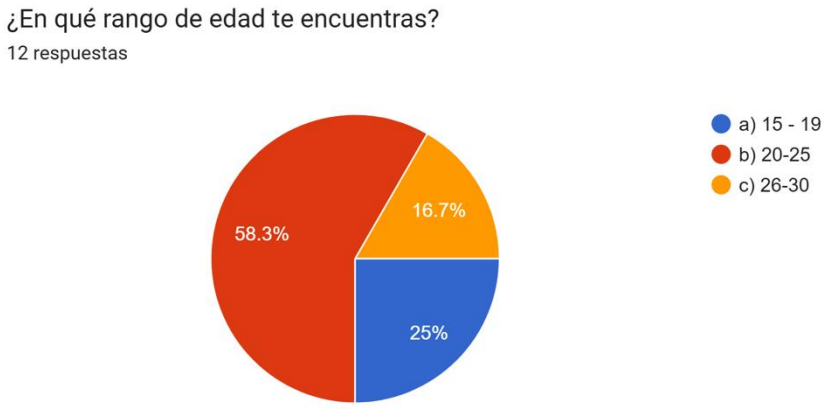
Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 8 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 9: ¿Qué consideras que aporta la ropa para ti?

Se puede observar en la figura 52 que corresponde a la pregunta 9, la mayoría de las encuestadas se encuentran en un rango de edad de 20 a 25 años.

Figura 53

Pregunta 9



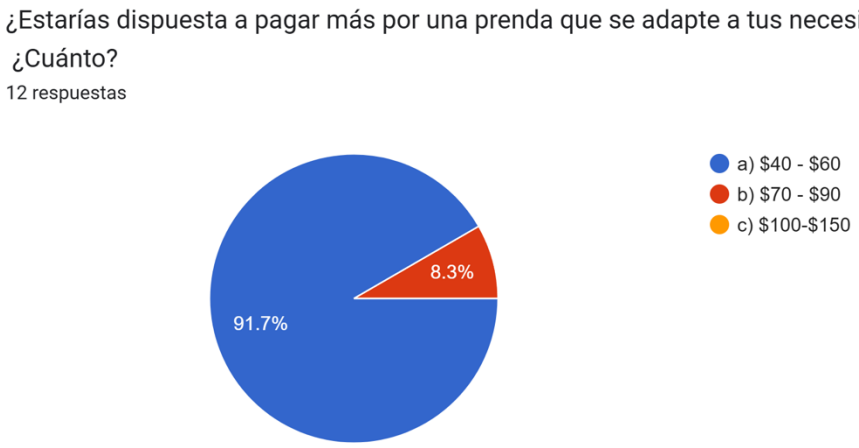
Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 9 de la encuesta a mujeres *petite*.

- Pregunta 10: ¿Estarías dispuesta a pagar más por una prenda que se adapte a tus necesidades y a la medida? ¿Cuánto?

Se puede observar en la figura 53 que corresponde a la pregunta 10el mayor porcentaje de las encuestadas están dispuestas a pagar de $40 a $60 por prendas que se adapten a sus necesidades y a sus medidas.

Figura 54

Pregunta 10



Nota. Esta figura muestra las respuestas a la pregunta 10 de la encuesta a mujeres *petite*.

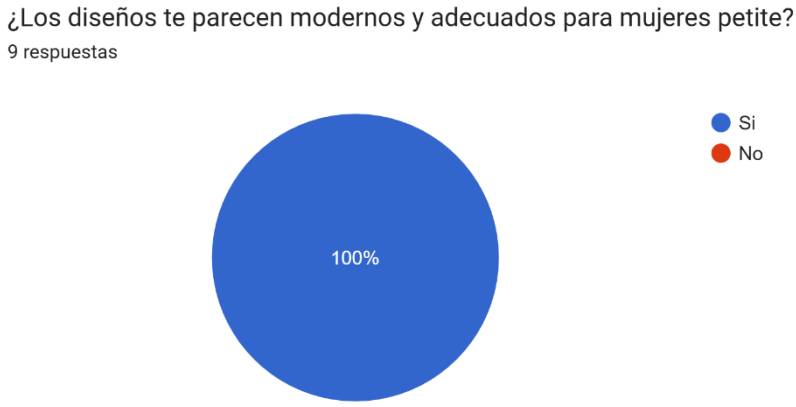
4.2.2. Tabulaciones y análisis de satisfacción del focus group

Pregunta 1: ¿los diseños te parecen modernos y adecuados para mujeres *petite*?

Se puede observar en la figura 54 que corresponde a la pregunta 1, el 100% de los encuestados opinan que los diseños de la colección son modernos y adecuados para mujeres *petite*.

Figura 55

Pregunta 1



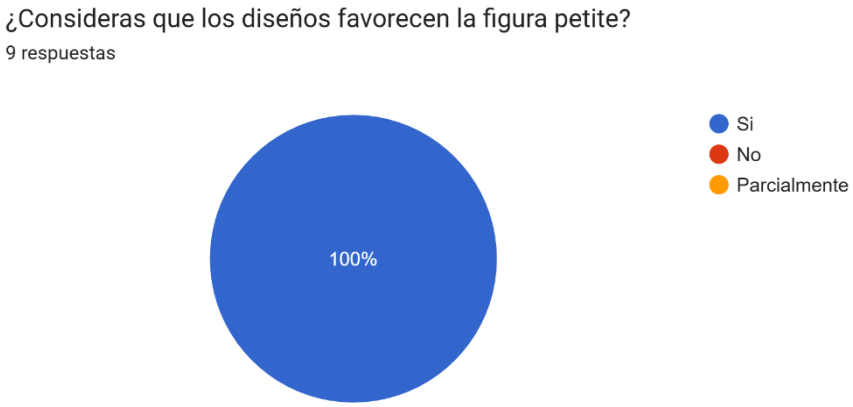
Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 1 de la encuesta del *focus group*.

- Pregunta 2: ¿Consideras que los diseños favorecen la figura *petite*?

Se puede observar en la figura 55 que corresponde a la pregunta 2, el 100% de los encuestados concuerdan con que los diseños favorecen a la figura *petite*.

Figura 56

Pregunta 2



Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 2 de la encuesta para del *focus group*.

- Pregunta 3: ¿Qué prenda o diseño crees que estiliza más tu figura *petite*?

Se puede observar en la figura 56 que corresponde a la pregunta 3, la mayoría de los encuestados en un 44,4% opinan que las chaquetas estilizan más su figura *petite*, mientras que un 33,3% votó por el vestido y un 22,2% opina que la falda y el *short*.

Figura 57

Pregunta 3



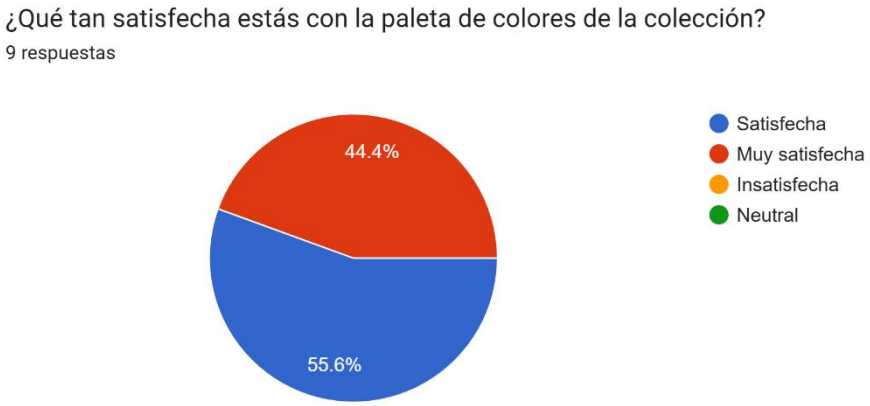
Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 3 de la encuesta del *focus group*.

- Pregunta 4: ¿Qué tan satisfecha estás con la paleta de colores de la colección?

Se puede observar en la figura 57 que corresponde a la pregunta 4, el 44% de los encuestados se siente muy satisfecho con la paleta de colores de la colección, mientras que la mayoría en un 55,6% se siente satisfecho con la paleta de colores de la colección.

Figura 58

Pregunta 4



Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 4 de la encuesta del *focus group*.

- Pregunta 5: ¿La colección cumple con tus expectativas como mujer *petite*?

Se puede observar en la figura 58 que corresponde a la pregunta 5, para el 77,8% la colección cumple con sus expectativas como mujer *petite*, mientras que para el 22,2% cumple parcialmente con sus expectativas como mujer *petite*.

Figura 59

Pregunta 5



Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 5 de la encuesta del *focus group*.

- Pregunta 6: ¿Qué tan probable es que recomiendes esta colección a otras mujeres *petite*?

Se puede observar en la figura 59 que corresponde a la pregunta 6, es muy probable que el 100% de los encuestados recomienden esta colección a otras mujeres *petite*.

Figura 60

Pregunta 6



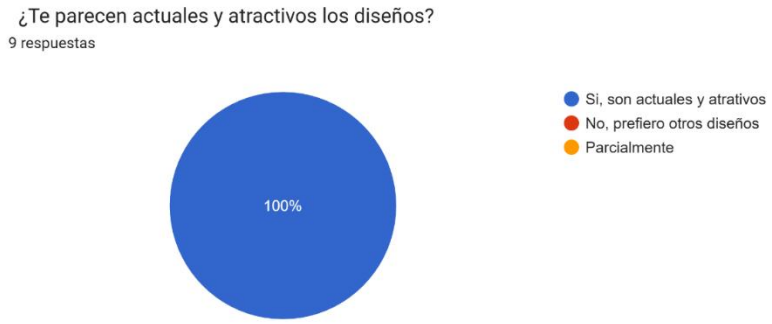
Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 6 de la encuesta del *focus group*.

- Pregunta 7: ¿Te parecen actuales y atractivos los diseños?

Se puede observar en la figura 60 que corresponde a la pregunta 7, el 100% opina que los diseños de la colección son actuales y atractivos.

Figura 61

Pregunta 7



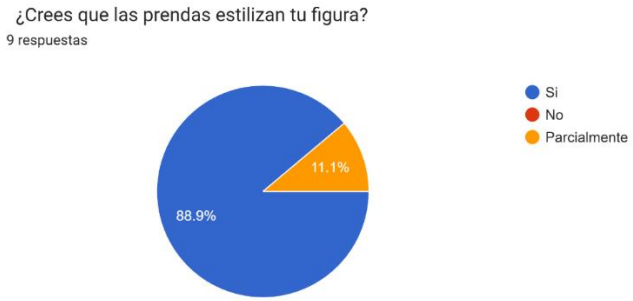
Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 7 de la encuesta del *focus group*.

- Pregunta 8: ¿Crees que las prendas estilizan tu figura?

Se puede observar en la figura 61 que corresponde a la pregunta 8, la mayoría en un 88,9% cree que las prendas estilizan la figura *petite*, mientras que el 11,1% opina que parcialmente.

Figura 62

Pregunta 8



Nota. Este gráfico muestra las respuestas a la pregunta 8 de la encuesta del *focus group*.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

El presente proyecto se enfocó en el desarrollo de una colección de indumentaria cápsula usando los principios de diseño morfológicos para mujeres *petite* de contextura delgada de 20 a 25 años, a través de un enfoque integral que combinó investigación, diseño morfológico, patronaje y estilismo. Se logró implementar diseños innovadores y auténticos que responden a las necesidades y preferencias del grupo objetivo, mediante la aplicación estratégica de principios morfológicos para el diseño de la colección, que van desde lo estético, hasta la funcionalidad de las prendas para las mujeres delgadas *petite.*

A través de la investigación, se pudo indagar las necesidades que tienen las mujeres *petite* al vestir, con esto, se analizó las características morfológicas de estos cuerpos y las propiedades que, con diseño y patrones aplicados en la colección, el resultado de la propuesta cubre la funcionalidad de las prendas, tanto en el ámbito estético, como en el funcional, favoreciendo a los cuerpos *petite* a través del estilismo y el uso de los principios de diseño en las prendas.

El desarrollo de la colección cápsula, logró adaptarse de manera efectiva a las necesidades y preferencias de las mujeres *petite*. El proceso de diseño permitió construir propuestas funcionales, estéticas y coherentes evidenciando que una aplicación consciente de los principios morfológicos contribuye significativamente a mejorar la percepción estética y equilibrio en la indumentaria destinada a este segmento.

A través del *focus group* aplicado, se validó el cumplimiento de los principios de diseño morfológico en las prendas de la colección, ya que las participantes identificaron

mejoras en cuanto a estética corporal, proporción y ajuste, además de manifestar satisfacción con las decisiones de diseño realizadas. La retroalimentación confirmó la pertinencia de la metodología empleada, fue adecuada para responder al objetivo de crear indumentaria eficaz para mujeres *petite*.

Recomendaciones

Se recomienda que la información proporcionada en el presente proyecto de investigación pueda ayudar a la inclusión de tallas para mujeres *petite* de contextura delgada al mercado, así, explorar un nuevo nicho de mercado y aportar a este segmento, dándoles la oportunidad a estas mujeres el poder lucir diseños originales y auténticos que sean adaptados a su silueta, contextura y estatura. Además, es importante tener tallajes para varias estaturas *petite* y mucho mejor si las prendas son realizadas a las medidas precisas para brindar completamente la satisfacción que busca este segmento de mujeres a la hora de comprar ropa. Así mismo, es recomendable enfocarse en diseñar prendas adaptables a cualquier tipo de cuerpo *petite* y que este segmento demográfico pueda tener los mismos beneficios que mujeres de contextura estándar.

Referencias Bibliográficas

Almaguer, M. (2023, 10 febrero). Los mejores looks de Jenna Ortega. *Glamour España*. **https://www.glamour.es/galerias/jenna-ortega-mejores-looks**

Bazaar, H. (2025, 28 agosto). Los mejores looks del vestuario gótico-glam de Jenna Ortega en la gira de prensa de Merlina. *Harper's Bazaar*. https://www.harpersbazaar.com.ec/moda/los-mejores-looks-vestuario-gotico-glam-jenna-ortega-gira-prensa-merlina-n114

Carolina. (2025, 19 de septiembre). *Publicidad y propaganda: 5 diferencias fundamentales entre ellas*. Pingback**.** https://pingback.com/es/resources/publicidad-y-propaganda/

Cruz, A. L. (2024, 21 de marzo). *Elementos conceptuales: punto, línea, plano y volumen*. Eniun. https://www.eniun.com/elementos-conceptuales-punto-linea-plano-volumen/

Cubas, C. (s. f.). *Principios de diseño*. https://eleternoretornodelonuevo.blogspot.com/2013/05/principios-de-diseno.html

Fashinza. (s. f.). *What is the contrast principle of design?* https://fashinza.com/fashion-designs/design-trends/what-is-the-contrast-principle-of-design/

Fy, S. (2024, 3 de abril). *Fashion styling: ¿En qué consiste y cuál es su importancia en la moda?* Chio Lecca Fashion School**.** https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/fashion-styling

Go, S., Vassallo, M., & Barcik, B. (2024, 25 junio). *Guía de las mejores plataformas publicitarias para tu empresa*. Semrush Blog. https://es.semrush.com/blog/plataformas-publicitarias/

Guillén, M. J. (2025, 23 junio). Cómo vestir según tu tipo de cuerpo: Guía de Morfología. *Macarena Jiménez Guillén*. https://www.macarenajimenezguillen.com/como-vestir-segun-tu-tipo-de-cuerpo/

Instituto Nacional de Calidad (INACAL). (2021, 2 de julio). *Inacal aprueba norma técnica para estandarizar la designación de tallas de prendas de vestir*. Plataforma del Estado Peruano. https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/503898-inacal-aprueba-norma-tecnica-para-estandarizar-la-designacion-de-tallas-de-prendas-de-vestir

IIAD. (2025, 7 de abril). *10 elements & principles of fashion design you should know*. https://www.iiad.edu.in/the-circle/principles-and-elements-of-fashion-design-all-you-need-to-know/

Inicia la semana de la Alta Costura de París 2025. (s. f.). https://www.cosas.com.ec/noticias/inicia-la-semana-de-la-alta-costura-de-paris-2025

Juliet, M. (2024, abril 2). *Is petite clothing just shorter in length? Petite sizing explained*. Mona Juliet | Petite Designer Womenswear. https://monajuliet.com.au/petite-clothing/

Marsal, I., & Luna, A. (2025, 28 enero). Jenna Ortega: 16 looks que harán que te enamores de su estilo. *Vogue España*. **https://www.vogue.es/moda/galerias/jenna-ortega-estilo-looks-alfombra-roja-gotico**

Medina, F. (2024, 12 junio). Los mejores looks de Sabrina Carpenter. *Glamour España*. https://www.glamour.es/galerias/mejores-looks-de-sabrina-carpenter

Munsuri, M. (2025, 11 mayo). El estilo de Sabrina Carpenter. *Vogue España*. https://www.vogue.es/galerias/estilo-sabrina-carpenter-looks

Muñoz Trelles, M. U., Ulloa María, & Loida Elizabeth. (2019). *Diseño de indumentaria petite. Caso: mujeres de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. https://dspace.uazuay.edu.ec/

Pissoni, S. C. (2025, 22 de marzo). *La simetría de colores en el diseño: clave de la armonía*. Meer. https://www.meer.com/es/89813-la-simetria-de-colores-en-el-diseno-clave-de-la-armonia

Proportion in fashion design: Striking the perfect balance. (s. f.). Disha Foundation. https://dishafashioninstitute.com/proportion-in-fashion-design/

Tempone, D., & Pedraza, L. S. B. (2025, 1 de agosto). *¿Qué es el patrón, la silueta y el volumen en diseño de moda?* Domestika. https://www.domestika.org/es/blog/8133-que-es-el-patron-la-silueta-y-el-volumen-en-diseno-de-moda

The art of equilibrium: Understanding balance in fashion design. (s. f.). Disha Foundation. https://dishafashioninstitute.com/balance-in-fashion-design/

Texture in fashion design: From visual intrigue to tactile delights. (s. f.). Disha Foundation. https://dishafashioninstitute.com/texture-in-fashion-design/

Unveiling the artistry: The rhythm in fashion design. (s. f.). Disha Foundation. https://dishafashioninstitute.com/rhythm-in-fashion-design/

Van Law, D., & Whitson, L. (2025, 11 de julio). *8 thrilling fashion trends that defined the Fall/Winter 2025 couture runway show season*. L'Officiel USA. https://www.lofficielusa.com/fashion/fall-winter-2025-couture-trends-paris-fashion-week

Vargas, M. (2022, 1 de enero). *Cómo vestir si eres bajita en 2022: 9 consejos que te salvarán*. Vogue. https://www.vogue.mx/moda/articulo/como-vestir-si-eres-bajita-en-2022

Vega, M., & Rivera, D. (2021). *Vestuario para mujeres de talla pequeña (petite) en el mercado local* [Tesis de grado, Universidad de Panamá]. https://up-rid.up.ac.pa/8547/1/michelle_vega.pdf

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **FLORES VAZQUEZ IVHANA VALENTINA DEL VALLE**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **14%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar