INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de comunicación y diseño ECODI

Desarrollo de colección de moda infantil para niñas de 5 a 9 años con prácticas sostenibles de moda para la marca "Sigcha" en la temporada Otoño-Invierno 2025.

Alisson Lizeth Sigcha Ambas

Carrera de Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para La Obtención Del Título De

Tecnológico Superior en Diseño y Gestión de Modas.

Quito, junio 2024

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de colección de moda infantil para niñas de 5 a 9 años con prácticas sostenibles de moda para la marca "SIGCHA" en la temporada otoño-invierno 2025

Alisson Lizeth Sigcha Ambas /

Director: Lcdo. Sebastián Aguirre

Quito, junio 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Alisson Lizeth Sigcha Ambas

Código estudiante: 455

Cédula de identidad: 175303456-8

Lugar y fecha: Quito, día 19 de junio de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada principalmente a Dios ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera, a mi amada Julieth quién es la razón por la cual todos mis esfuerzos han tenido éxito, y cada éxito que he logrado es una muestra del amor y la dedicación que siento por ti. Tu sonrisa y tu inocencia han sido la luz que me ha guiado y motivado a seguir adelante en cada jornada de estudio y noche de esfuerzo. Espero que este éxito te motive a perseguir tus sueños con la misma dedicación y pasión que antes. Que sepas que, si trabajas con amor y perseverancia, no hay meta demasiado alta, ni sueño inalcanzable. Te amo con todo mi corazón, Julieth, y este éxito es de nosotras. ¡Te quiero mucho, Julieth!

Todo lo que soy y espero ser se lo debo a mis amados padres, quienes han sido mis pilares y mi guía. Sus sabias palabras, su amor incondicional y sus enseñanzas me han dado la fuerza y la sabiduría para enfrentar la vida con valentía y gratitud. Gracias por su amor sin límites y cada sacrificio que han hecho por mí ha sido una piedra angular en la construcción de mi carácter y mis logros. Mis queridos padres, no hay palabras suficientes para expresar mi gratitud y amor. Esta dedicatoria es para usted, siempre y para siempre. Que este logro sea solo una pequeña muestra de mi amor y gratitud por todo lo que han hecho por mí. ¡Los amo con todo mi corazón mami y papi!

En este momento de reflexión y celebración, también quiero expresar mi gratitud a todos aquellos que han contribuido de alguna manera a este logro. Mi más sincero agradecimiento a mis amigos, compañeros y mentores, que me han ayudado y motivado en cada paso del camino. Su apoyo y su confianza en mí han sido esenciales para lograr este objetivo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, quienes no solo me brindaron su amor y apoyo incondicional, sino que también desempeñaron un papel importante en mi formación académica. Con su dedicación y conocimiento, se convirtieron en mis primeros profesores, enseñándome las bases de mi carrera y preparándome para los desafíos que enfrentaría en mi vida profesional. Su guía y enseñanzas fueron esenciales para establecer las bases sólidas sobre las cuales he construido mi educación.

Agradezco también a TESA por su trabajo incansable y gestión, que han permitido establecer las bases y las condiciones necesarias para el aprendizaje y la adquisición de conocimientos. La intensidad académica y el ambiente educativo han sido cruciales para mi desarrollo personal y profesional, y han formado un pilar esencial en mi crecimiento.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito diseñar y elaborar ropa para niñas de 5 a 9 años, utilizando principalmente el remanente textil, centrándose en la producción de prendas y el desperdicio significativo durante todo el proceso de la fabricación. Planteando de esta manera, una solución ante el problema de la generación de desechos textiles en la industria de la moda. El trabajo menciona la descoordinación que existe entre el diseño, el corte de patrones y la fabricación de prendas, agravando el impacto ambiental ya que hace que se incremente el desperdicio textil. El resultado que se propone se centra en el uso de la técnica del patchwork para crear una colección de prendas infantiles. El objetivo es desarrollar una colección para la marca SGCH, utilizando encuestas semiestructuradas para identificar el perfil del cliente y sus preferencias donde se observó una clara demanda del mercado por productos textiles más accesibles y sostenibles, así como valoración creciente de la calidad y la estética en las decisiones de compra. Esto refleja un cambio hacia una industria textil más consciente y responsable, donde los consumidores están apostando por la calidad y la sostenibilidad. Para concluir, estos diseños priorizan la combinación de creatividad, funcionalidad y resistencia, con énfasis en telas durables y transpirables. Se busca promover el libre movimiento de las niñas y la conciencia ambiental desde una edad temprana.

Palabras Clave: Remante textil, Diseño, Producción de prendas, Patchwork, Industria textil, Sostenibilidad.

ABSTRACT

The purpose of this research is to design and elaborate clothes for girls from 5 to 9 years old, using mainly textile remnants, focusing on the production of garments and reducing waste during the whole manufacturing process. In this way, it proposes a solution to the problem of textile waste generation in the fashion industry. The work mentions the lack of coordination that exists between design, pattern cutting and garment manufacturing, aggravating the environmental impact by increasing textile waste. The proposed study focuses on the use of the patchwork technique to create a collection of children garments. The objective is to develop a collection for the SGCH brand, using semi-structured surveys to identify the customer profile and preferences where a clear market demand for more accessible and sustainable textile products was observed, as well as a growing appreciation of quality and aesthetics in purchasing decisions. This reflects a shift towards a more conscious and responsible textile industry, where consumers are betting on quality and sustainability. In conclusion, these designs prioritize the combination of creativity, functionality and resistance, with an emphasis on durable and breathable fabrics. The aim is to promote the free movement of girls and environmental awareness from an early age.

Keywords: Textile remnant, Design, Garment production, Patchwork, Textile industry, Sustainability.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN 7

ABSTRACT 8

CAPÍTULO I 16

INTRODUCCIÓN 16

1.1 Planteamiento del problema 16

1.2 Justificación 17

1.3 Alcance 19

1.4 Objetivos general y específicos 20

1.4.1. Objetivo General 20

1.4.2. Objetivos Específicos 20

CAPÍTULO II 21

MARCO TEÓRICO 21

2.1 Los impactos de la industria de la moda 21

2.1.1 Generalidades 22

2.1.2 Tipos de impacto 24

2.1.3 Tendencias en prácticas sostenibles de moda 25

2.1.4. Minimización del excedente en el proceso de producción 26

2.2 Diseño de moda sostenible 27

2.2.1. Conceptos elementales de diseño sostenible 28

2.2.2 Adaptación de principios sostenibles para la moda 28

2.2.3 Estrategias para incorporar la sostenibilidad en el diseño de moda 29

2.3 Diseño de moda infantil para niñas de 5 a 9 años 29

2.3.1 Principios de diseño en la moda infantil 30

2.3.2 Tendencias de moda infantil 31

2.3.3 Consideraciones especificas funcionales y estéticas en el diseño de prendas para niñas de 5 a 9 años. 33

2.4 Practicas sostenibles 34

2.4.1 Selección de materiales reciclados como estrategia sostenible 34

2.4.2 Innovaciones en proceso de producción 35

2.4.3 Enfoque en la durabilidad y calidad de las prendas 35

2.5 Utilización de remanente textil 36

2.5.1 Concepto e implementación en el diseño de moda 37

2.5.2 Diseño creativo con residuos textiles 37

2.5.3 Contribución de los proveedores para la obtención de desechos textiles 38

2.6 Reutilización de material 38

2.6.1 Técnicas textiles 39

2.6.2 Teñido sostenibles: métodos y prácticas para disminuir la contaminación 40

2.6.3 Lavado textil Eco amigable: técnicas y productos para reducir el impacto ambiental 41

2.6.4 Tecnología de lavado de aguas residuales 42

2.6.5 Beneficio de nuevas técnicas y materiales para la innovación en el diseño de moda infantil 43

2.7 Marco legal 45

2.8 Marco conceptual 47

CAPÍTULO III 48

Tipo de investigación 48

3.1 Investigación descriptiva 48

3.2 Enfoque 48

3.2.1 Enfoque cuantitativo 48

3.3 Herramientas 49

3.3.1 Encuesta 49

3.4 Técnica 49

3.4.1 Cuestionario semiestructurado 49

3.5 Matriz operacionalización de variables 50

3.5.1 Preguntas 50

3.6 Análisis de resultados 51

3.7 Desarrollo 57

3.7.1 Descripción 57

3.7.2 Investigación creativa 58

3.7.3 Diseño de la Colección 63

3.7.4 Elaboración 66

CAPITULO IV 72

RESULTADOS Y DISCUSION 72

4.1 Estudios Iniciales 72

4.2 Tabulación de Datos 76

4.3 Análisis e Interpretación de Resultados 79

4.4 Conclusiones y Recomendaciones 80

4.4.1 Conclusiones 80

4.4.2 Recomendaciones 80

4.5 Referencias bibliográficas 82

ANEXOS: ABSTRACT APROBADO POR ESCUELA DE LENGUAS 84

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables 50

Tabla 2: Ficha de costos de insumos 70

Tabla 3: Ficha de prenda 71

Tabla 4: Reducción de residuos 72

Tabla 5: Precio 73

Tabla 6: Confianza 73

Tabla 7: Acabados 73

Tabla 8: Responsabilidad ambiental 74

Tabla 9: Responsabilidad ambiental 74

Tabla 10: Vanguardista 74

Tabla 11: Reducción de residuos 75

Tabla 12: Originalidad 75

Tabla 13: Diseños exclusivos 75

Tabla 14: Calidad 76

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1. Ecoalf **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 2. La Tercera 25

Figura 3. Portal Ambiental 27

Figura 4. Franca 28

Figura 5. Recuperado de Pinterest 30

Figura 6. Molo 31

Figura 7. Recuperado de Pinterest 32

Figura 8. Etsy 34

Figura 9. Recuperado de Pinterest 36

Figura10. Técnicas Textiles 39

Figura 11. Almacenes freigenedo 41

Figura 12. Pinker Moda 42

Figura 13. Absolute Ozone, Lavado por ozonificación 43

Figura 14. Resultados de la pregunta 1 51

Figura 15. Resultados de la pregunta 2 52

Figura 16. Resultados de la pregunta 3 52

Figura 17. Resultado de la pregunta 4 53

Figura 18. Resultado de la pregunta 5 53

Figura 19. Resultado de la pregunta 6 54

Figura 20. Resultado de la pregunta 7 54

Figura 21. Resultado de la pregunta 8 55

Figura 22. Resultado de la pregunta 9 55

Figura 23. Resultado de la pregunta 10 56

Figura 24. Resultado de la pregunta 11 56

Figura 25. Creación Propia 58

Figura 26. Creación de bocetos, creación propia 58

Figura 27. Primeros bocetos, creación propia 59

Figura 28. Creación de bocetos 59

Figura 29. Creación Propia 60

Figura 30. Investigación del Mercado 61

Figura 31. Inspiración de estilo 62

Figura 32. Collage del perfil del cliente 63

Figura 33. Creación Propia 64

Figura 34. Creación Propia de Bocetos 64

Figura 35. Creación Propia de Bocetos 65

Figura 36. Creación Propia de Bocetos 65

Figura 37. Creación Propia 66

Figura 38. Ficha Técnica de la Propuesta 67

Figura 39. Ficha Técnica de la Propuesta 68

Figura 40. Confeccin de los outfits 69

Figura 41. Pregunta 1 de la encuesta de satisfacción 76

Figura 42. Pregunta 2 de la encuesta de satisfacción 77

Figura 43. Pregunta 3 de la encuesta de satisfacción 77

Figura 44. Pregunta 4 de la encuesta de satisfacción 78

Figura 45. Pregunta 5 de la encuesta de satisfacción 78

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En la industria de la moda enfrenta un desafío significativo que amenaza no solo la sostenibilidad ambiental sino también la ética en la producción de prendas. El desperdicio de tela es un problema ambientalmente perjudicial que surge principalmente durante el proceso de corte de las piezas. Es esencial abordar de manera creativa y efectiva este problema que afecta a la industria de moda en donde la conciencia ambiental y la demanda de las prácticas sostenibles están en constante aumento.

El corte preciso de patrones durante la confección de prendas con frecuencia termina en pequeñas piezas que no se van a utilizar, lo que genera una gran cantidad significante de desperdicio. Este exceso de desechos en el material no solo perjudica al medio ambiente, sino que también hace que los fabricantes pierdan recursos valiosos. La expansión constante de la industria textil y la consecuente acumulación de desperdicios hacen que este problema sea aún más importante.

El crecimiento en la producción de moda contribuye significativamente a este problema, ya que como se sabe esta industria es la segunda más contaminante después de la petrolera. Pues, cuando la materia prima tiene un impacto significativo en el costo de una ofrenda, optimizando con este recurso que se vuelve más trascendental para alcanzar la rentabilidad a gran escala, preservando lo que se traduce como una mayor velocidad de comercialización y cumplimientos de plazo de entrega. La moda sostenible no solo es una necesidad para el medio ambiente, sino que también es crucial para fomentar hábitos sostenibles desde la infancia puesto que los niños son quienes más influyen a la hora de hacer nuestros hábitos y así formar consumidores conscientes para las futuras generaciones.

El problema radica en la producción excesiva de residuos de textiles durante el proceso de corte de patrones donde se producen piezas que no se utilizan, lo que contribuye al desperdicio de recursos. Este fenómeno ocurre con tejidos rechazados que podrían haber sido prendas completamente utilizables, pero que en realidad contribuyen a la creciente carga de desechos textiles. La mala utilización de la tela durante el corte plantea cuestiones éticas en la producción de moda además de problemas ambientales. Este problema se ha agravado por la falta de comunicación entre el diseño, el corte de patrones, y la fabricación de prendas ya que las decisiones de diseño frecuentemente se toman sin una comprensión completa de cómo esto afectará en el proceso de corte, lo que resulta en una mayor cantidad de desechos.

Cabe destacar la importancia de minimizar la producción de residuos en esta industria, particularmente en el proceso de corte de patrones. La búsqueda de soluciones no solo aplicaría a la eficiencia en el uso de la tela, sino también el de cambiar las percepciones y prácticas establecidas para promover el acogimiento de prendas confeccionadas con restos de tela en el corte.

1.2 Justificación

La presente investigación se centra en la creación y análisis de una colección de prendas confeccionadas a partir del sobrante textil. La razón para emprender este proyecto tiene que ver con la necesidad de abordar el desperdicio textil y fomentar prácticas sostenibles en la industria de la moda. Según la cofundadora de la campaña Fashions Act Now, Sara Arnold afirma" Nos encontramos con una gran cantidad de telas y tejidos para trabajar, pero seguimos trabajando en la creación de nuevos tejidos a partir de materiales naturales" (Chan, 2020). El continuo estudio de residuo textil es necesario puesto que tiene como finalidad entregar una colección en donde su materia prima es el desecho textil siendo un material eco-friendly.

Es importante analizar la perdida de recursos naturales que tiene el desperdicio textil y la solución que se puede generar con el exceso, en ello se parte desde la sostenibilidad en todos

los aspectos de la vida, incluida la moda, ganando conciencia puesto de que los consumidores están más interesados en apoyar marcas y productos que sean éticos y respetuosos con el medio ambiente. La creación de una colección infantil con telas recicladas no solo responde a esta demanda de sostenibilidad, sino que también ofrece a los niños una opción ecológica y sostenible para vestirse puede ayudarles a ser más conscientes de las prácticas de la moda sostenible.

La importancia de desarrollar una colección de moda infantil utilizando sobrante textil radica en la necesidad de educar a las nuevas generaciones sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente desde temprana edad. También, la creación de ropa infantil con materiales textiles reciclados fomenta la creatividad y la innovación en el diseño de moda. Este método requiere pensar de manera diferente sobre los materiales disponibles y encontrar formas creativas de usarlos para crear ropa atractiva y útil para niños. Esto no solo fomenta la creatividad en el proceso de diseño, asimismo fomenta una mentalidad adaptable y de solución de problemas, que son habilidades importantes en cualquier campo.

El enfoque de esta investigación, que consiste en utilizar exceso textil para el desarrollo de una colección de moda infantil, es innovador en el campo de la moda. Si bien existen propuestas de moda sostenible y reciclaje textil, son escasas las propuestas específicas para el mercado infantil. Esta investigación busca llenar ese vacío y ofrecer una propuesta novedosa y atractiva que combine diseño, calidad y sostenibilidad. Al trabajar en colaboración con el taller de confecciones ROSSI, se logrará una integración entre la academia y la industria, generando un impacto positivo en ambos sectores y promoviendo la innovación en la industria de la moda.

Además, el trabajo de titulación implica la responsabilidad social y la sostenibilidad en el diseño de moda infantil, un área que con frecuencia ha sido pasada por alto en términos de prácticas sostenibles. Este trabajo se sitúa a la vanguardia de la innovación en la moda al destacar la trascendencia de la sostenibilidad y proporcionar un ejemplo tangible de cómo se

puede obtener mediante el uso de excedente textil.

1.3 Alcance

El presente proyecto propone alcanzar una lista de objetivos que contribuirán significativamente a la sostenibilidad ambiental y al avance conocimientos en el ámbito de la moda sostenible, partiendo desde una exhaustiva investigación y análisis sobre las prácticas actuales de diseño y producción en la industria de la moda con el fin de encontrar métodos más sostenibles y eco-amigables. Además, se propone una táctica enfocada en satisfacer las necesidades y preferencias de los niños y sus cuidadores, utilizando únicamente residuos textiles para crear una colección infantil.

Además, para garantizar la calidad, durabilidad y seguridad de los materiales utilizados, se investigará y seleccionará los métodos innovadores para la reutilización de desechos textiles en la fabricación de ropa para niños. Este método no solo reducirá la contaminación causada por los desperdicios de tela, sino que también fomentará una conciencia ambiental en la sociedad y una perspectiva ética de la moda, enfatizando la importancia de utilizar materiales eco-amigables en la confección de productos para el consumo consciente.

1.4 Objetivos general y específicos

1.4.1. Objetivo General

- Desarrollar una colección infantil elaborada con excedente textil mediante técnicas de producción en innovación para la marca “SGCH” en la temporada Otoño-Invierno 2024

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el uso de remanente textil mediante revisión bibliográfica e identificación de páginas de la misma temática para el desarrollo de una colección infantil.
- Identificar el perfil del cliente con diseños de indumentaria empleando residuos textiles mediante encuestas semiestructuradas para determinar los gustos y preferencias.
- Evaluar a clientes previamente seleccionados a encuestas de satisfacción para adquirir resultados y obtención de un posible perfeccionamiento del producto.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Los impactos de la industria de la moda

Actualmente, la moda se ha convertido en una de las industrias más grandes y lucrativas del mundo. Sin embargo, este rápido crecimiento también ha tenido una serie de efectos perjudiciales para la sociedad y el medio ambiente, esta serie de problemas abarca desde su diseño hasta la producción de prendas de vestir finalmente su consumo, este tiene un impacto significativo en una variedad de aspectos sociales y ambientales. Debido a su complejidad y alcance, este tema ha llamado la atención de estudiantes y expertos en diseño. Este análisis se llevará a cabo algunos de los efectos más notables de esta industria, desde su impacto cultural hasta sus efectos ambientales.

Dominio Cultural: La moda es un medio por el cual las personas expresan sus valores, su personalidad y su pertenencia a grupos sociales, además, es un lenguaje visual en el que los colores, las texturas, los cortes y los estilos hablan como las palabras. Por ejemplo, una persona puede optar por vestirse con colores brillantes y estampados llamativos para expresar su personalidad extrovertida y vibrante, mientras que otra persona puede optar por vestirse con tonos neutros y cortes minimalistas para comunicar un sentido de elegancia y sofisticación.

Impacto Ambiental: La producción de moda tiene un impacto ambiental significativo. Desde el cultivo de materias primas como las fibras naturales hasta el proceso de fabricación y distribución, este hecho produce emisiones de carbono, un gran consumo de agua y contaminación del aire y el agua. Además, con millones de toneladas de textiles desechados anualmente, la industria de la moda es un factor principal en la generación de

residuos. El fast fashion también conduce a un ciclo de consumo irresponsable, en el que las prendas se descartan después de poco uso o hayan pasado de tendencia.

Tendencia hacia la sostenibilidad: A pesar de estas dificultades, esta industria reconoce cada vez más la necesidad de cambios urgente. Adoptando prácticas más respetuosas con el medio ambiente, como el uso de materiales reciclados y la reducción del desperdicio. Además, la moda ética y sostenible está ganando terreno gracias a los consumidores que exigen transparencia y responsabilidad hacia las marcas. La transparencia y el seguimiento del producto que también son esenciales para la moda sostenible porque permiten a los consumidores tomar decisiones informadas sobre las marcas y productos que eligen apoyar.



Figura 1. Ecoalf

2.1.1 Generalidades

En la industria de la moda, aunque con frecuencia se lo asocia con la creatividad y la expresión individual, la realidad es que en esta industria tiene un gran impacto ambiental significativo que abarca desde la producción de materia prima hasta la disposición final de las prendas. Este impacto ha despertado preocupaciones en los últimos años debido al

arrebato de problemas ambientales como el cambio climático, la contaminación del agua y la pérdida de biodiversidad.

Producción de Materias Primas: Una de las principales fuentes de impacto ambiental de esta industria está en la obtención de materias primas para la fabricación de textiles, ya sean fibras naturales o sintéticas. Por ejemplo, la producción de algodón tradicional requiere una gran cantidad de agua y productos químicos agrícolas, Afirma (Larios, 2019) “solo la producción de algodón representa casi el 7% de todo el empleo en algunos países de bajos ingresos”, por otro lado, la producción de fibras sintéticas como el poliéster requiere la extracción de recursos no renovables y la liberación de gases de efecto invernadero.

2.1.1.1 Procesamiento Textil

Los procesos de teñido, estampado y acabado de textiles, que requieren grandes cantidades de agua y energía, así como el uso de productos químicos tóxicos, son ampliamente reconocidos como contaminantes. Estas sustancias químicas tienen el potencial de contaminar los cuerpos de agua y el suelo, lo que tiene un impacto perjudicial en los ecosistemas y las comunidades locales que dependen de ellos.

2.1.1.2 Fabricación de prendas

Los procesos de teñido, estampado y acabado de textiles, que requieren grandes cantidades de agua y energía, así como el uso de productos químicos tóxicos, son ampliamente reconocidos como contaminantes. Estas sustancias químicas tienen el potencial de contaminar los cuerpos de agua y el suelo, lo que conlleva un impacto perjudicial en los ecosistemas y las comunidades locales que dependen de ellos. Estas aguas residuales tóxicas no tratadas de las fábricas textiles se vierten directamente a los ríos en la mayoría de los países en los que se produce ropa.

2.1.1.3 Fabricación de ropa

La fabricación de ropa requiere el uso de energía, agua y recursos naturales, así como la producción de desechos y emisiones de gases de efecto invernadero. Además, en muchas fábricas de confección, las condiciones laborales son precarias, lo que plantea preocupaciones sociales y ambientales en la industria de la moda.

2.1.2 Tipos de impacto

La industria textil es una de las industrias de grandes importancias en la economía global desde la fabricación y distribución de prendas hasta la producción de fibras y tejidos, la industria textil es una de las más grandes e influyentes en todo el mundo. Sin embargo, ha sido identificado como una de las principales fuentes de efectos negativos en el medio ambiente, asimismo su expansión y desarrollo han provocado una variedad de efectos perjudiciales, que se pueden dividir en tres categorías principales: impacto ambiental e impacto social. Atreves de un exhaustivo estudio se proporcionará una visión general de los diversos tipos de impacto.

2.1.2.1 Impacto ambiental

Consumo de recursos naturales: La producción de fibras textiles, ya sean naturales o sintéticas, requiere grandes cantidades de agua y energía. Además de la extracción de la materia prima como es el algodón y a la vez la producción de fibras sintéticas como en su gran mayoría el poliéster genera un gran impacto en la biodiversidad y los ecosistemas.

> Cada par de pantalones de jean consume más de tres mil litros de agua. La fabricación de una camiseta estándar requiere aproximadamente 2.700 litros de agua. Los cultivos alimenticios están contaminados por tintes tóxicos vertidos todos los días. (Villach, 2023)

Generación de residuos textiles: La producción y el consumo de prendas de vestir generan

una gran cantidad de desechos textiles, que con frecuencia terminan en los vertederos de basura o son quemados, lo que contribuye a la contaminación y al desperdicio de recursos naturales.

Dichos residuos textiles se catalogan en dos grandes grupos como son: El pre-consumo y el post consumo.

Esta industria confronta importantes problemas sociales, como malas condiciones laborales en las fábricas y salarios bajos para los trabajadores.



Figura 2. La Tercera

2.1.3 Tendencias en prácticas sostenibles de moda

La búsqueda de respuestas a las preocupaciones ambientales y sociales, la moda sostenible ha ganado relevancia en la industria textil.

2.1.3.1 Uso De Materiales Reciclados

Las grandes marcas están optando por utilizar fibras más orgánicas lo que genera una mayor conciencia en el consumidor con la finalidad de hacer un consumo más responsable con el medio ambiente destacando tendencias clave que evidencie un cambio hacia la moda más respetuosa, ética y más responsable con el medio ambiente.

2.1.3.2 Innovación Textil

La moda sostenible va de la mano con los avances tecnológicos, que permiten la creación de materiales y métodos de fabricación innovadores. El uso de tecnologías como la impresión 3D, la fabricación aditiva y el reciclaje químico ha despejado nuevas perspectivas para la producción de ropa más sostenible y de alto rendimiento.

Además, se ha optado métodos no tecnológicos, pero si amigables con el medio ambiente como son: el upcyling y patchwork que son métodos ya utilizados que implementan prácticas de reciclaje.

2.1.4. Minimización del excedente en el proceso de producción

Dentro de la producción de prendas todo empieza desde el diseño en donde se permite el 15% de desperdicio, esto no es un efecto negativo ya que desde el patronaje hay vacíos entre las piezas que son “material muerto”, estos residuos normalmente no tienen ningún funcionamiento por lo que son llevados a vertederos o quemados,

Sin embargo, estos desperdicios no solo causan una pérdida de materia prima, sino que también implican un gasto adicional de recursos y energía en su producción. Además, el desperdicio inadecuado de estos desechos puede causar una gran contaminación ambiental.

Se están explorando varias estrategias para reducir el impacto ambiental y la producción de desechos en toda la cadena de valor textil, desde la implementación de tecnologías de corte más precisas hasta la utilización de materiales reciclados o biodegradables.



Figura 3. Portal Ambiental

2.2 Diseño de moda sostenible

La moda sostenible se define como un enfoque de diseño y fabricación que busca maximizar los beneficios sociales y económicos a lo largo del ciclo de vida del producto al mismo tiempo que reduce el impacto negativo en las personas y el medio ambiente.

Este enfoque global tiene en cuenta aspectos que van más allá de la estética y se enfoca en el uso de materiales y procesos respetuosos con el medio ambiente. La selección de materiales para el diseño sostenible es uno de los principales desafíos. En lugar de materiales convencionales, como el algodón convencional o el poliéster y sus derivados del petróleo, que tienen un alto impacto ambiental, se busca utilizar fibras orgánicas, recicladas o de origen ético. Además, se fomenta el uso de métodos de producción que reducen el desperdicio y la contaminación.

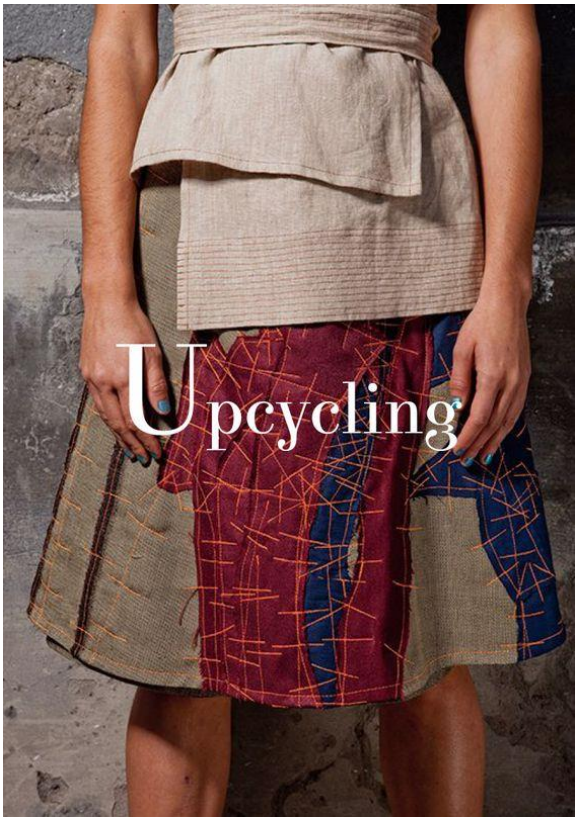


Figura 4. Franca

2.2.1. Conceptos elementales de diseño sostenible

Dentro del diseño, la sostenibilidad es un enfoque que busca implementar métodos ambientales, sociales y económicos en cada paso en el proceso del diseño. Esto conlleva desde elegir materiales y procesos de producción más sostenible, diseñar prendas duraderas y a la vez funcionales, y optimizar su ciclo de vida para así reducir su impacto negativo.

2.2.2 Adaptación de principios sostenibles para la moda

Dado que las marcas y los diseñadores buscan minimizar el impacto ambiental, la sostenibilidad en la moda se ha vuelo un fundamento primordial en la industria.

El primer paso hacia la sostenibilidad en la moda abarca desde el diseño seleccionando la materia prima de bajo impacto, así como el proceso de la confección, la optimización de procedimientos y de la reducción de remanente. “En la práctica, el ecodiseño se sostiene sobre el principio de pensar globalmente y actuar localmente” (SEN innova, 2024).

La producción responsable es otro componente crucial. Esto implica optar por pasos de producción más sostenible y la optimización de procesos innecesarios, todo esto con el fin de preferir el consumo de energía renovable, la minimización de emisiones de CO2 y de residuos textiles. “la moda sostenible significa alejarse de las prácticas de producción y consumo del sistema de la moda rápida.” (Grose y Fletcher, 2012).

2.2.3 Estrategias para incorporar la sostenibilidad en el diseño de moda

Los sectores se están volviendo cada vez más conscientes de la importancia de reconsiderar prácticas antiguas y aumentar la conciencia ambiental en relación con insumos, materias primas, procesos y etapas de fabricación, con el fin de encauzar el ciclo de vida de los productos finales por caminos cada vez más diversos. sustentable. El control de calidad de los recursos, la producción de tejidos reciclados y materiales biodegradables o incluso el aumento sobre el consumo de recursos hídricos son ejemplos del impacto directo en el medio ambiente y la vida de los consumidores finales.

2.3 Diseño de moda infantil para niñas de 5 a 9 años

El diseño de moda infantil para niñas entre 5 a 9 años es un campo muy interesante ya que combina la creatividad con la funcionalidad y la resistencia.

Esto implica elegir telas que sean suaves y transpirables que permitan el movimiento libre y diseños que sean de uso practico, teniendo en cuenta que los colores y estampados juegan un papel importante en el diseño de moda infantil, con una tendencia hacia tonos suaves y estampados lúdicos y divertidos que reflejen la energía y la imaginación de la infancia. El diseño infantil para niñas de 5 a 9 años ofrece una amplia gama de opciones para cada ocasión y preferencia, desde vestidos y conjuntos coordinados hasta prendas deportivas y ropa casual.



Figura 5. Recuperado de Pinterest

2.3.1 Principios de diseño en la moda infantil

Según (Aguilar, 2013) “No se puede negar el poder y la importancia que tiene la moda en la actualidad, razón por la cual este trabajo abarca el tema de la moda infantil con una fuerte mirada enfocada en el estilismo”. Algunos de los principios del diseño de moda infantil incluyen:

2.3.1.1 Creatividad y funcionalidad

El diseño que abarca la moda infantil se define por tener diseños creativos y lúdico todo esto para captar interés de las niñas, para ello los diseñadores buscan implementar detalles divertidos, estampados, coloridos y originales. Cabe destacar la importancia del balance entre los diseños estéticos y la funcionalidad creando diseños que sean atractivos para las niñas y la funcionalidad de la prenda.

2.3.1.2 Resistencia y comodidad

La resistencia y la comodidad es uno de los principios fundamentales en el diseño de moda infantil. Las prendas deben garantizar la comodidad de las niñas, permitir el movimiento dado que las niñas están en constante movimiento y son activas y la resistencia al desgate, las manchas y de fácil lavado.



Figura 6. Molo

2.3.2 Tendencias de moda infantil

Las tendencias dentro de la moda infantil son reflejo del constante cambio en el diseño y la confección para las más pequeñas. Actualmente, se puede percibir diferentes tendencias combinando estilos, materiales y colores

2.3.2.1 Diseños Cómodos Y Colores Suaves

Dentro de estas tendencias se destacan por los tonos suaves y diseños cómodos con

libertad de movimiento.

2.3.2.2 Pequeños Detalles

En 2024, la moda infantil se eleva con detalles encantadores. Con bordados caprichosos y apliques divertidos, así como tejidos texturizados, la ropa de los niños se convierte en una obra de arte. Estos detalles estimulan la imaginación y la creatividad de los niños al dar un toque especial a las prendas Afirma (ASEPRI, 2024):



Figura 7. Recuperado de Pinterest

2.3.3 Consideraciones especificas funcionales y estéticas en el diseño de prendas para niñas de 5 a 9 años.

Para abordar el diseño de prendas para niñas de 5 a 9 años es un campo muy específico que se debe tener en cuenta las consideraciones estéticas y funcionales.

2.3.3.1 Estética

Estampados atractivos y colores: Se destacan estampados lúdicos y divertidos, hay variedad de opciones sin límites. Estos detalles hacen que la prenda sea atractiva.

Los colores juegan un papel importante ya que son tonos suaves. Afirma (Bymyri, 2024) “Estos tonos no solo aportan un toque de calma y sutileza a la ropa de los niños, sino que también ofrecen versatilidad y facilidad para combinar”

2.3.3.2 Funcionalidad

Movilidad y Seguridad: Los materiales empleados en estos diseños deben ser seguros para las niñas e impedir cualquier incomodidad sobre la piel además los accesorios deben garantizar seguridad además deben ser de fácil manipulación y deber permitir el libre movimiento ya que las niñas día a día están en constante movimiento.



Figura 8. Etsy

2.4 Practicas sostenibles

La necesidad de adoptar prácticas sostenibles en el diseño de productos dirigidos a los niños surge a medida que la conciencia ambiental crece y los recursos naturales se vuelven más escasos. Este método tiene como objetivo promover el bienestar y el desarrollo infantil al mismo tiempo que garantiza que las generaciones futuras disfruten de un entorno saludable y equilibrado.

2.4.1 Selección de materiales reciclados como estrategia sostenible

El uso de materiales reciclados se ha convertido en una estrategia clave para fomentar la sostenibilidad en una variedad de industrias, como la moda, el embalaje y la fabricación en general. La utilización de materiales reciclados no solo reduce la cantidad de desechos, sino que también promueve una economía circular y la protección de los recursos naturales.

2.4.2 Innovaciones en proceso de producción

La eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad en la industria de la moda dependen de las innovaciones en los procesos de producción textil. El diseño, la fabricación y la distribución de prendas de vestir han cambiado debido a estas innovaciones, que incluyen el uso de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles.

2.4.2.1 Impresión Textil Digital

La impresión digital ofrece ventajas como la flexibilidad en la producción de lotes pequeños, la reducción de desperdicio y la personalización de los diseños.

> "Con más frecuencia, la tecnología se integra en nuestras formas de vestir, tanto en el uso de nuevos materiales como en el manejo de técnicas; sin embargo, en esta adaptación tecnológica se utilizan textiles que no cumplen con las características necesarias para proteger a los dispositivos electrónicos" (Zeas y Merchan, 2020).

2.4.2.2 Procesos eco amigables

"La mayoría de las personas no conocerán los procesos textiles ecológicos como una nueva propuesta, ya que, según los hallazgos, no se conocen los procedimientos habituales para obtener los resultados de los tejidos que se utilizan diariamente" (Barbosa, Cárdenas, Laureano y Velásquez, 2018).

Como se sabe el lavado textil consume toneladas de aguas y finalizando su proceso de lavado de arroja a los ríos o al suelo. Sin embargo, una solución ante este problema se optó por la reutilización de agua que se utiliza para el lavado de jean.

2.4.3 Enfoque en la durabilidad y calidad de las prendas

Dentro de la industria da gran importancia a la durabilidad y calidad de las prendas, especialmente ahora que la moda sostenible y consciente está ganando popularidad.

Durante el proceso de las prendas se garantiza la calidad de la prenda, aunque utilice

residuos textiles no quiere decir que sea de menor calidad, de lo contrario tiene la misma y mejor calidad de cualquier otro producto con la única diferencia de que utiliza métodos de producción sostenible

2.5 Utilización de remanente textil

Los excesos de tela que quedan después de producción de prendas u otros productos textiles se conocen como remanentes textiles. Muchas marcas y diseñadores están optando por usar estos materiales de manera creativa y consciente para crear nuevas prendas y accesorios en lugar de desecharlos. Esta práctica no solo reduce la cantidad de residuos enviados a los vertederos, sino que también crea nuevas formas de hacer cosas y expresarse artísticamente.

Los restos textiles se pueden combinar de una infinidad de maneras para producir diseños exclusivos y originales, lo que promueve un enfoque más creativo y cooperación con la moda.



Figura 9. Recuperado de Pinterest

2.5.1 Concepto e implementación en el diseño de moda

El remanente textil son los excedentes de tela que se van quedando por el rechazo durante el proceso de producción esto se refiere a la obtención del resultado de la producción como las prendas de vestir o accesorios, produciendo desechos que pueden ser reciclados o reutilizados con el fin de minimizar el desperdicio e impulsar la sostenibilidad en la moda.

La implementación de remanente textil de pre-consumo resulta favorable ya que es fácil de adquirir por la acumulación de estos residuos durante la producción. “transmitir un conocimiento completo de las técnicas de aprendizaje de los estudiantes con la opción de fabricar bolsos para crear conciencia en los futuros profesionales sobre cómo contribuir al proceso de reducción de desechos” (Giler, 2015).

2.5.2 Diseño creativo con residuos textiles

En el presente estudio se analizará esta táctica y examinará cómo el diseño creativo puede convertir los desechos textiles en productos de moda únicos y deseables. “El manejo de desechos textiles es una alternativa que busca extender el ciclo de vida útil de un desecho al producir productos que puedan sobrevivir en el tiempo a través de relaciones afectivas” (Henao, 2020).

Estos diseños creativos se puede emplear técnicas textiles, ensamblaje para el corte, combinación entre telas y la experimentación de teñido ecológico para su producción aprovechando al máximo los residuos utilizables. “la posibilidad de usar estos residuos como materia prima para la elaboración de productos de diseño a través de la unión de estas piezas agrupadas por su forma” (Naranjo. 2019). Finalmente, la creación de prendas hechas con remanente textil tiene un gran apego dentro de los consumidores por sus diseños creativos.

2.5.3 Contribución de los proveedores para la obtención de desechos textiles

La generación de residuos textiles provenientes de los proveedores que se incluye fábricas de producción textil, fábricas de acabado textil y taller de confección lo que aporta significativamente a la propagación de exceso textil durante el proceso de producción.

Por este motivo, los proveedores textiles utilizan una variedad de enfoques para manejar los residuos textiles de sus fábricas ya sea para la reutilización de los restos de tela en nuevos productos, la donación de materiales sobrantes a organizaciones benéficas, el reciclaje de textiles para producir nuevos materiales o la valorización energética de los desechos mediante la incineración controlada.

2.6 Reutilización de material

La reutilización de materiales dentro de esta industria se ha convertido en una estrategia clave para abordar los desafíos ambientales y promover la sostenibilidad. Este método novedoso permite brindarles una segunda vida a los materiales ya existentes, lo que evita el exceso de recursos naturales y reduce la cantidad de desechos enviados a los vertederos, de ese modo se reduce la huella ambiental y promueve la sostenibilidad en la industria de la moda y el diseño en un mundo donde el “fast fashion” y el consumo excesivo irresponsable han llevado a una acumulación masiva de desechos textiles.

La reutilización de materiales no solo tiene beneficios para el medio ambiente, sino que también aumenta la conciencia sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar (3R’s) en la moda y otras industrias ya que tanto los consumidores como las empresas pueden contribuir a la creación de un futuro más sostenible y equitativo para la industria y para el planeta en su conjunto al adoptar prácticas de reutilización.

2.6.1 Técnicas textiles

La industria textil utiliza métodos y procesos artesanales conocidos como técnicas textiles para manipular y convertir materiales textiles en productos acabados. Estas técnicas son esenciales para la creación de prendas de vestir, accesorios, textiles para el hogar y una amplia gama de textiles que usamos en nuestra vida diaria para ofrecer un mejor acabado tanto en calidad como en estética. Estas técnicas textiles incluyen métodos como:

Bordado: Es un arte que consiste en una la ornamentación que puede ser manual o industrial por medio de hebras textiles. Los diseños pueden variar desde patrones hasta diseños florales o creativos.

Plisado: Como su nombre lo indica es un proceso que consiste en crear pliegues en la tela que son fijados con un producto y posteriormente con el calor se mantiene.

Patchwork: Es una técnica de costura que se basa en la unión entre sí de piezas de diferentes telas o texturas creando una sola.

Teñido Ecológico: Es un método ecológico en donde se extrae tintes naturales vegetales.



Figura 10. Técnicas Textiles

2.6.2 Teñido sostenibles: métodos y prácticas para disminuir la contaminación

A pesar de que el teñido es una práctica ancestral que ha evolucionado con el tiempo, que desafortunadamente ha generado un gran impacto negativo en el medio ambiente. La creciente demanda de textiles teñidos, junto con los métodos tradicionales de teñido que utilizan una variedad de productos químicos peligrosos y grandes toneladas de agua, ha generado preocupaciones sobre la sostenibilidad ambiental. Para reducir su impacto negativo en el medio ambiente, la industria textil está investigando métodos y prácticas de teñido más sostenibles.

Teñido Natural

Este proceso de teñido es una opción sostenible de utilizar tintes naturales que se obtienen de plantas, minerales y otros recursos renovables, además de que usa temperaturas bajas requieren menos energía y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Los tintes naturales como el azafrán, el índigo y la cochinilla reducen la dependencia de productos químicos sintéticos y mejoran el medio ambiente al producir y eliminarlos.

Teñido Ecoeficiente

Este es un proceso más sostenible ya que se trata de la reutilización de agua generada por el lavado del denim de ese modo se omite procesos químicos minimizando el impacto negativo en el medio ambiente.



Figura 11. Almacenes freigenedo

2.6.3 Lavado textil Eco amigable: técnicas y productos para reducir el impacto ambiental

El proceso de lavado textil es conocido por su gran consumo de agua y energía, así como por producir contaminantes como los micro plásticos, sin embargo, se han implementado métodos ecológicos como el green washing en donde implementa métodos y productos amigables con el planeta.



Figura 12. Pinker Moda

Reducción de consumo de agua

Al usar menor cantidad de agua consumimos menos recursos naturales, una práctica es el de reutilizar el agua para el mismo uso es decir el lavado del denim, con esto de minimizar el consumo de toneladas de agua que serán arrojadas a ríos. Este método es utilizado en la producción textil como en el lavado en el hogar donde se clasifica el denim para un solo lavado.

Productos eco amigables

El usar productos ecológicos para el lavado textil garantiza el compromiso con el medio ambiente, el uso de detergentes ecológicos tiene un gran beneficio ya que estos productos carecen de ingredientes químicos, por lo tanto, son libres de fosforo y nitrógeno que son dañados para los ríos y mares generando un gran exceso de algas.

2.6.4 Tecnología de lavado de aguas residuales

La tecnología de lavado de desechos se enfoca en la creación de métodos y sistemas que puedan eliminar o reducir significativamente los contaminantes presentes en las aguas residuales. Estos contaminantes pueden incluir sustancias químicas, metales pesados, materia orgánica, microorganismos infecciosos y otros materiales perjudiciales.

Fotocatálisis y ozonización: La aplicación de procesos de oxidación avanzados es otra innovación significativa en este campo. Estos métodos emplean agentes oxidantes como el ozono o la luz ultravioleta para eliminar compuestos orgánicos recalcitrantes que los microorganismos convencionales no pueden biodegradar fácilmente. En la eliminación de contaminantes difíciles, estos procesos son más eficientes y pueden usarse en conjunto con otras tecnologías para obtener los mejores resultados.

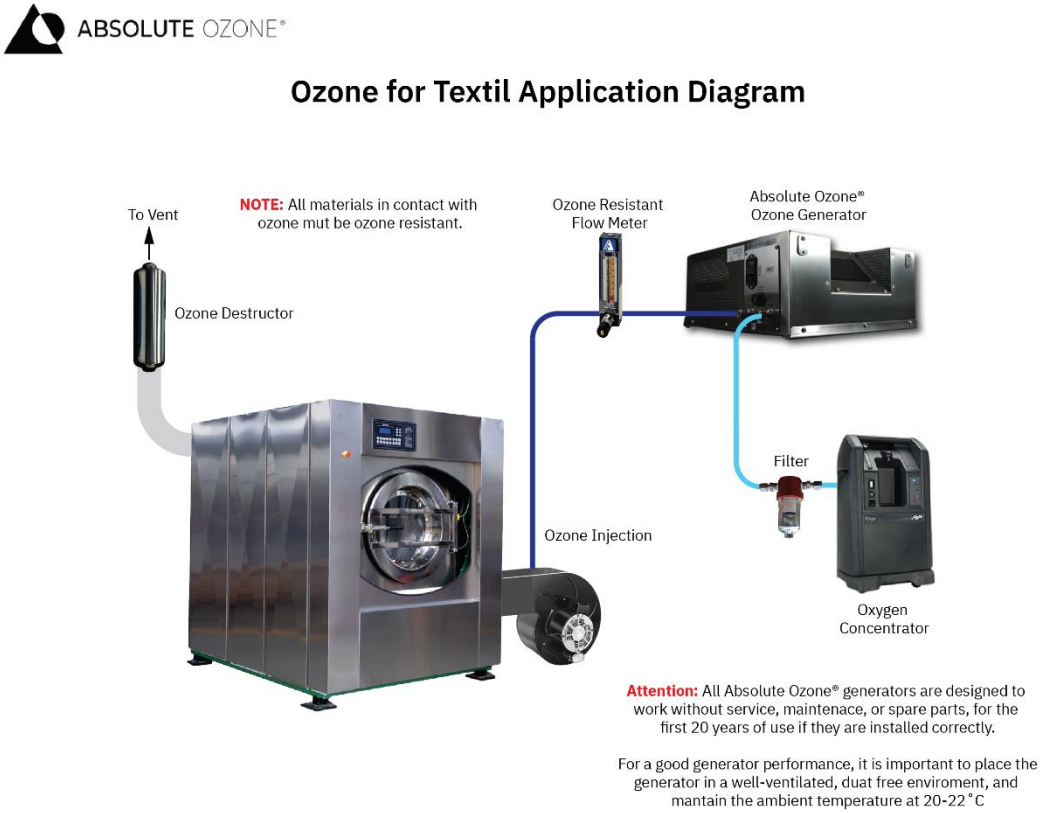


Figura 13. Absolute Ozone, Lavado por ozonificación.

2.6.5 Beneficio de nuevas técnicas y materiales para la innovación en el diseño de moda infantil

En las últimas décadas, los avances en técnicas textiles y materiales innovadores han impulsado significativamente la industria de la moda infantil. Esta transformación en el diseño de moda infantil ha tenido un efecto significativo y evidente, ya que no solo ofrece estilos más atractivos y funcionales, sino que también aborda los problemas de comodidad,

seguridad y resistencia.

Innovación en Técnicas de Fabricación

Los diseñadores ahora pueden crear ropa infantil con formas y estructuras innovadoras gracias al avance de técnicas de fabricación como la impresión 3D y el corte láser. La fabricación digital también reduce el desperdicio de materiales, lo que contribuye a la sostenibilidad en la industria de la moda.

Materiales Tecnológicos Avanzados

La introducción de materiales como tejidos inteligentes y ecológicos ha cambiado la forma en que se diseñan y producen ropa infantil. Por ejemplo, los tejidos que regulan la temperatura corporal brindan un confort excepcional en todas las estaciones, mientras que los materiales ecológicos, como el bambú y el algodón orgánico, satisfacen la creciente demanda de productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Seguridad y Durabilidad

Las prendas infantiles son más seguras y duraderas gracias a los materiales más innovadores. Los nuevos textiles resistentes a las manchas y al agua facilitan el cuidado de la ropa, mientras que los tejidos antialérgicos y antibacterianos protegen la piel sensible de los niños. Además, la incorporación de materiales de alta calidad garantiza que las prendas se mantengan en excelente estado a pesar del desgaste diario.

2.7 Marco legal

En la industria de la moda existe una serie de regulaciones y políticas que son importantes de que sean conocidas en este campo industrial. Estas normativas cubren una variedad de temas, incluida la protección de los derechos de autor y las marcas registradas. Para evitar posibles consecuencias legales y al mismo tiempo aprovechar los beneficios que ofrecen, es esencial que tanto los empresarios como los trabajadores de la industria comprendan y cumplan con estas leyes.

Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008):

Capítulo VI Trabajo y Producción

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección cuarta Democratización de los factores de producción

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.

2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.

4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar

empleo y valor agregado.

5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización

Sección Quinta Intercambios económicos y comercio justo.

Art. 336.- EI Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Art. 2.- Actividad Productiva Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

2.8 Marco conceptual

A continuación del marco conceptual se encuentran las siguientes palabras:

Remanente: Son todos los restos de tela que se van quedando en el corte o por el rechazo en la producción.

Salinización: Proceso químico natural o por la actividad humana que consiste en el aumento de sal en la superficie de suelo.

Insumos: Son todos aquellos materiales que se utilizan en el proceso de fabricación de la prenda

Material muerto: Es el material no va a ser utilizado en la producción, sin embargo, no deja de ser útil.

Lúdico: Esta vinculado con el juego creando un ambiente de armonía.

Fast Fashion: Son diseños que pasan de moda rápidamente.

Greenwashing: Hace referencia al marketing dándonos a conocer las practicas sustentables.

Efluente: Es un líquido que proviene de una planta industrial considerado como contaminante.

Ozonificación: Descompone el índigo y otros tintes debido a su alto potencial de oxidación

Sweatshops: Es el término que se conocen los talleres textiles que son sobrexplotados.

CAPÍTULO III

Tipo de investigación

3.1 Investigación descriptiva

En el presente trabajo se realizará un tipo de investigación descriptiva debido a: "tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes" (Guevara, Verdesoto, Castro, 2020).

Con el objetivo de ofrecer una información meticulosa y clara sobre la indumentaria hecha de residuos textil, comprendiendo gustos y preferencias, a través de métodos como encuestas y análisis de datos recopilados.

3.2 Enfoque

3.2.1 Enfoque cuantitativo

"determinar los objetivos y las preguntas de la investigación, revisar la literatura y desarrollar un marco o una perspectiva teórica. Se establecen hipótesis y variables a partir de las preguntas; se crea un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un contexto determinado; se utilizan métodos estadísticos para analizar las mediciones obtenidas, y se extraen una serie de conclusiones" (Hernández, Fernández y Baptista,2014, p.4).

Es crucial comprender laperspectivas y experiencias de una colección infantil hecha con residuos textiles para corroborar la aceptación del mercado. Los datos numéricos se recopilan sistemáticamente a través de un diseño de estudio meticuloso, mediante encuestas estructuradas. Posteriormente, se utilizarán métodos estadísticos para analizar

los datos recopilados y encontrar respuestas a las preguntas de investigación.

3.3 Herramientas

3.3.1 Encuesta

"es una técnica de investigación basada en el estudio cuantitativo de las declaraciones (observación indirecta del hecho social) de una muestra representativa de la población objeto de estudio." (Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas, 2015, p.2) Con la finalidad de conocer las preferencias del cliente haciendo uso de una colección hecho de desechos textiles, la herramienta que se utilizara es mediante una encuesta de este modo se conoce y se contrasta los resultados obtenidos analizando opiniones y preferencias

3.4 Técnica

3.4.1 Cuestionario semiestructurado

"instrumentos de recolección de datos en el marco del paradigma cualitativo de la investigación educativa" (Troncoso y Daniele, 2003, p.1) En cuanto a la técnica que se llevará a cabo es mediante un cuestionario semiestructurado en el cual se analizara las preferencias del cliente con los vestuarios hechos con desechos textiles, de este modo se conoce las preferencias del vestuario y sobre todo la sostenibilidad.

3.5 Matriz operacionalización de variables

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Analizar el uso de remanente textil mediante revisión bibliográfica e identificación de páginas de la misma temática para el desarrollo de una colección infantil	Uso de remanente textil	Los residuos textiles se refieren a cualquier material textil o producto fabricado con textiles que ya no se utiliza, su manejo adecuado es importante para fomentar practicas mas sostenibles.	Material textil	Confianza	1. ¿Qué aspectos consideras al momento de comprar prendas?
			Reutilizacion del textil	Reduccion de residuos	1. ¿Cómo te sentirias al saber que las prendas están diseñadas de manera responsable utilizando remanentes textiles? 2. ¿Es importante tomar medidas sostenibles para reducir el desperdicio textil?
			Practicas sostenibles	Responsabilidad ambiental	1. ¿Qué te parece la iniciativa de responsabilidad ambiental de esta marca en la industria? 2. ¿Qué opinas sobre la importancia de reducir residuos en la industria textil?
Identificar el perfil del cliente con diseños de indumentaria empleando residuos textiles mediante encuestas semiestructuradas para determinar los gustos y preferencias	Marca "SIGCHA"	Comprometidos a diseñar y fabricar prendas de moda infantil que no solo muestren estilo y calidad, sino que también inspiren seguridad y comodidad a las más pequeñas de la casa.	Marca Infantil	Vanguardistas	1. ¿Consideras que seguir tendencias y practicas sostenibles ayuda a mantenerse a la vanguardia de la industria?
			Estilo y calidad	Diseños exclusivos	1. ¿Crees importante la variedad de estilos y diseños exclusivos es importante al momento de comprar?
			Seguridad y comodidad	Calidad	1. ¿Cuál es tu percepción sobre la relación entre la exclusividad del diseño y la durabilidad de las prendas?
Evaluara a clientes previamente seleccionados a encuestas de satisfacción para adquirir resultados y obtención de un posible perfeccionamiento del producto.	Calidad	Nivel de excelencia o cumplimiento de estándares establecidos en todas las etapas del proceso de produccion textil, siendo fundamental para la satisfaccion del cliente y la reputacion de la marca.	Excelencia	Precios	1. ¿Consideras importante que el precio sea accesible sin perjudicar la calidad?
			Calidad	Acabados	1. ¿Qué detalles específicos valoras en los acabados de las prendas?
			Satisfaccion con el cliente	Originalidad	1. ¿Consideras que agregar complementos a los diseños los hace más innovadores en términos de reducción de residuos textiles?

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables

3.5.1 Preguntas

1. ¿Cómo te sentirías al saber que las prendas están diseñadas de manera responsable utilizando remanentes textiles?
2. ¿Consideras importante que el precio sea accesible sin perjudicar la calidad?
3. ¿Qué aspectos te hace sentir confianza al comprar prendas hechas con restos textiles?
4. ¿Qué detalles específicos valoras en los acabados de las prendas?
5. ¿Qué te hace sentir más seguro al comprar prendas de vestir?
6. ¿Qué opinas sobre la importancia de reducir residuos en la industria textil?
7. ¿Qué te parece la iniciativa de responsabilidad ambiental de esta marca en la industria?
8. ¿Crees que las tendencias y practicas responsables nos hacen mantener a la vanguardia de la industria?
9. ¿Es importante tomar medidas sostenibles para reducir el desperdicio textil?

10. ¿Crees que implementar complementos a los diseños lo hacen innovadores en términos de reducción textil?

11. ¿Crees importante la variedad de estilos y diseños exclusivos es importante al momento de comprar?

3.6 Análisis de resultados

Para su debido análisis será representado mediante la gráfica de pasteles donde indica el porcentaje que obtuvo cada pregunta mediante la encuesta realizada.

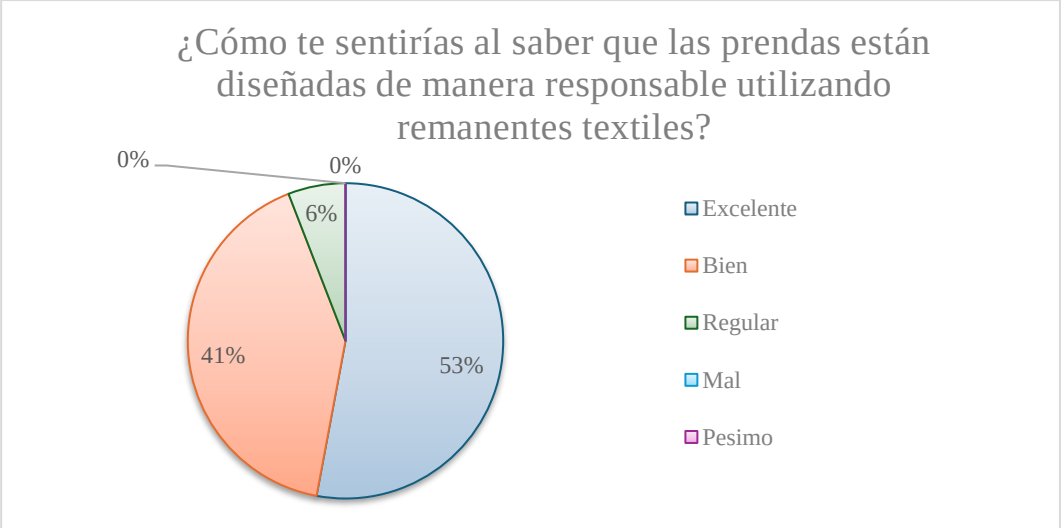


Figura 14. Resultados de la pregunta 1

Muchas personas se sienten felices al saber que las prendas están diseñadas de manera responsable usando residuos textiles, apreciando un enfoque sostenible y consciente con el medio ambiente.

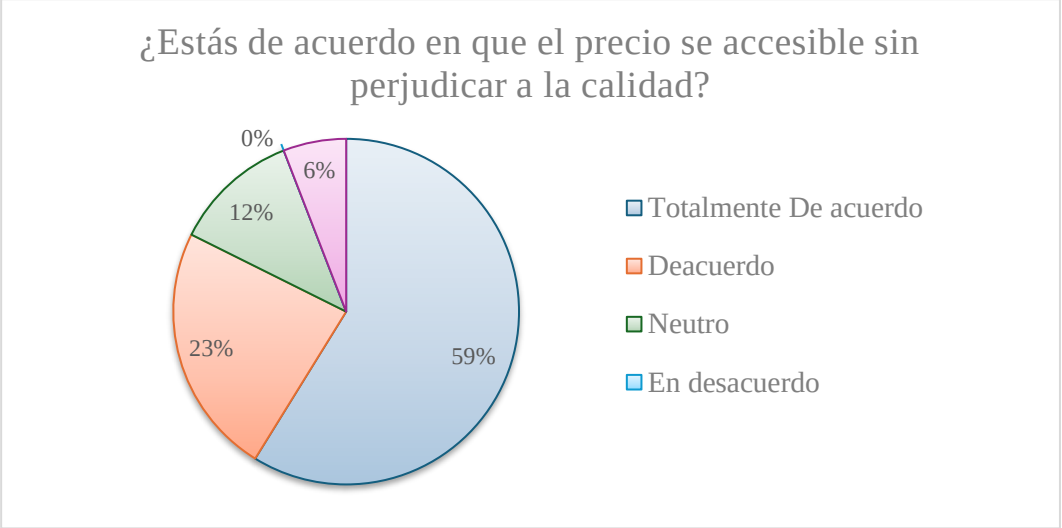


Figura 15. Resultados de la pregunta 2

La accesibilidad al precio es importante para la mayoría de los consumidores, pero también valoran que esto no comprometa la calidad del producto. Esto demuestra la preocupación por obtener un buen valor por su dinero sin sacrificar la durabilidad y el rendimiento esperados.

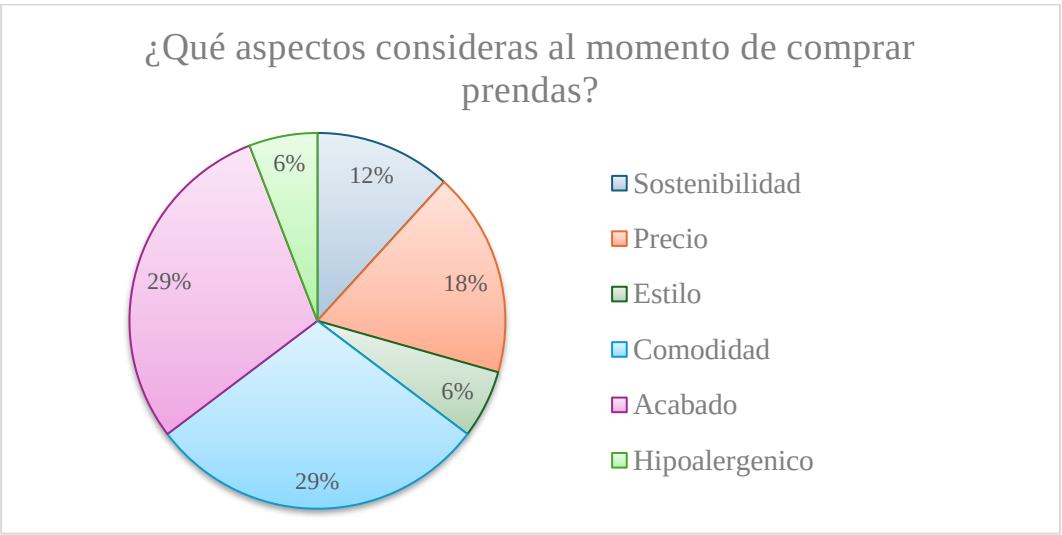


Figura 16. Resultados de la pregunta 3

Al comprar ropa, se valora mucho la comodidad porque afecta el bienestar diario y el acabado porque da confianza en la calidad y durabilidad de la ropa.

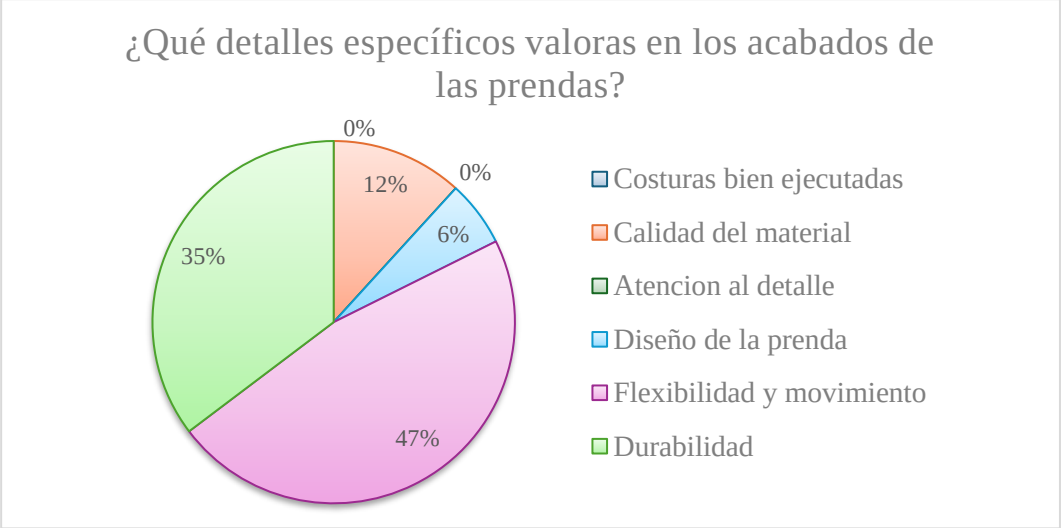


Figura 17. Resultado de la pregunta 4

Muchas personas aprecian las prendas porque pueden ajustarse y moverse con el cuerpo, apreciando los acabados que brindan flexibilidad y libertad de movimiento, lo que indica una preferencia por la funcionalidad y el confort en la ropa.

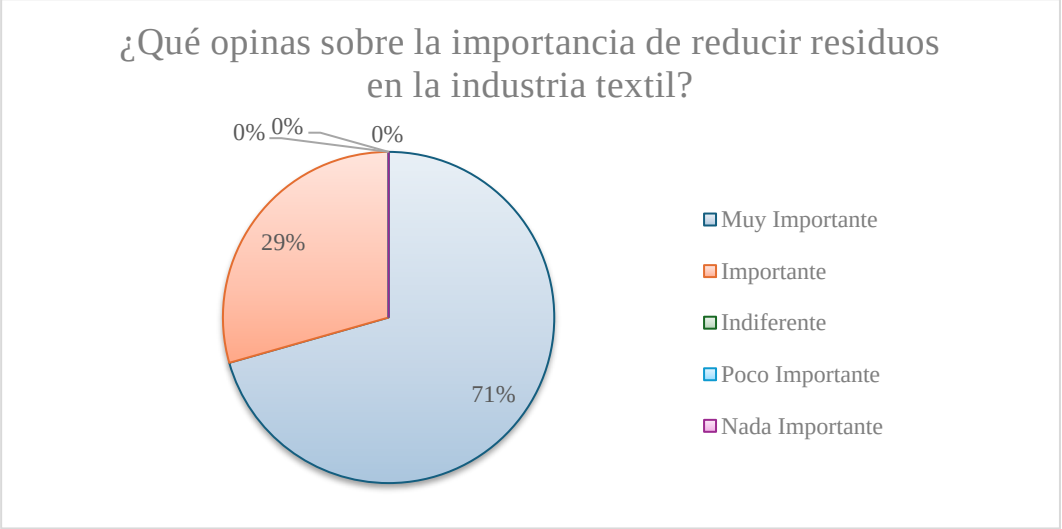


Figura 18. Resultado de la pregunta 5

Los encuestados destacan la importancia crucial de reducir los desechos en la industria textil, reflejando la necesidad de prácticas sostenibles que protejan el medio ambiente y promuevan un futuro más ético y responsable en la moda.

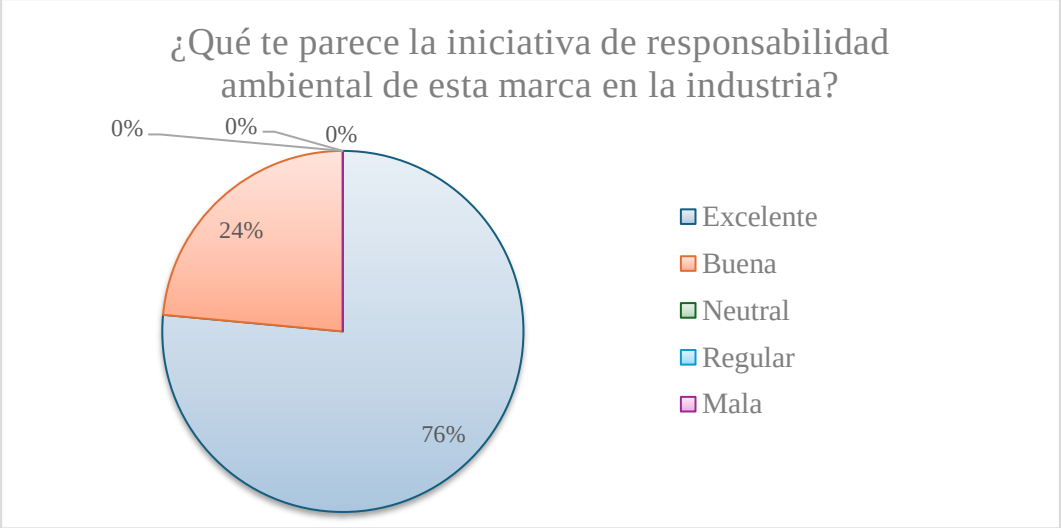


Figura 19. Resultado de la pregunta 6

La iniciativa de responsabilidad ambiental de esta marca ha sido bien recibida, destacando su compromiso con prácticas sostenibles que coinciden con los consumidores preocupados por el medio ambiente.

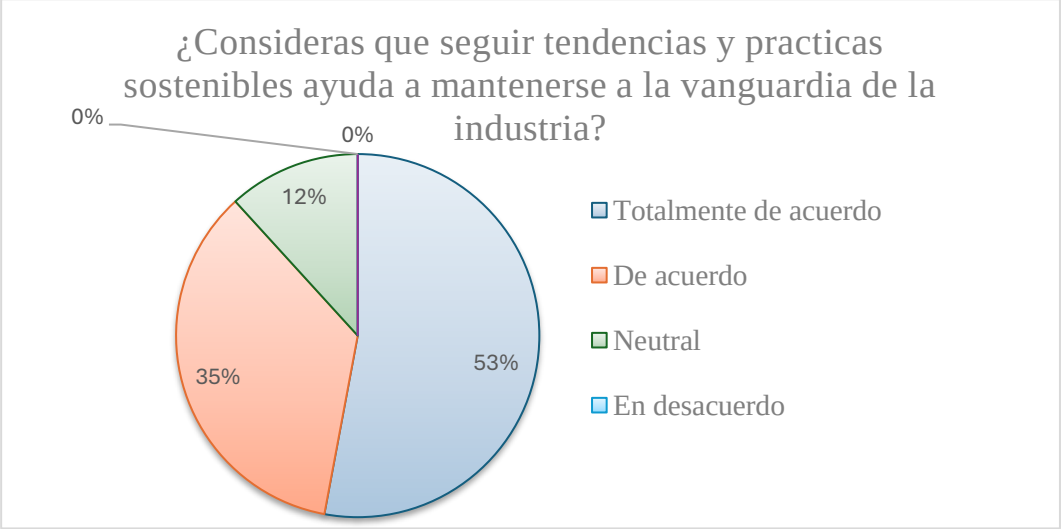


Figura 20. Resultado de la pregunta 7

Muchos creen que seguir las tendencias y adoptar prácticas sostenibles no solo es compatible, sino esencial para mantenerse a la vanguardia de la industria. Esto demuestra que la innovación sostenible se valora cada vez más como una forma de liderazgo y relevancia en el mercado.

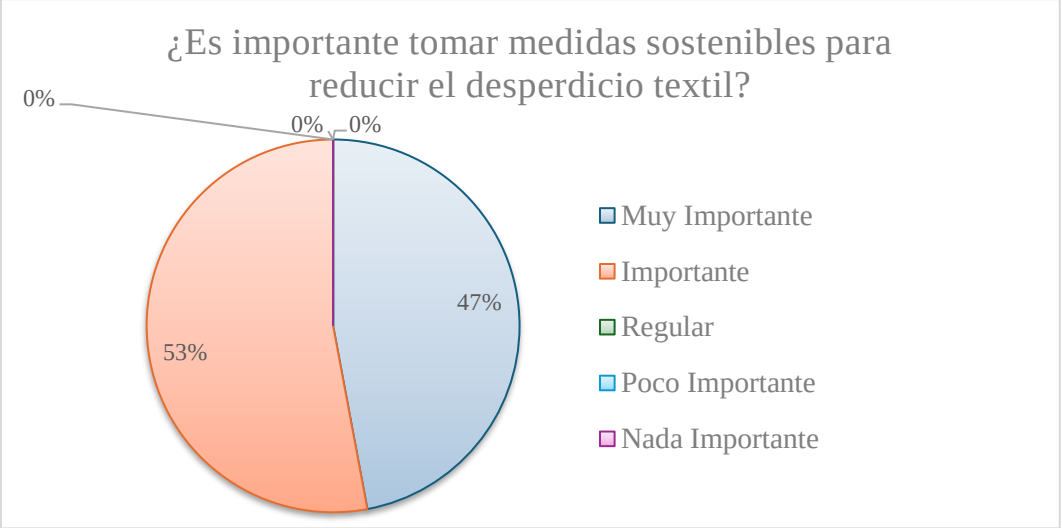


Figura 21. Resultado de la pregunta 8

Es evidente la importancia de implementar medidas sostenibles para reducir el desperdicio textil, destacando la necesidad urgente de acciones que promuevan prácticas más responsables en la industria de la moda.

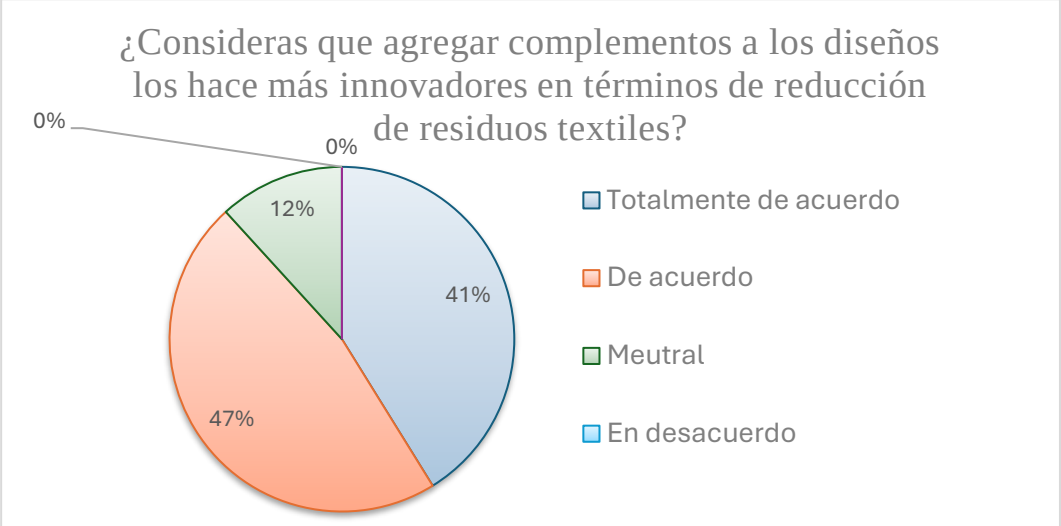


Figura 22. Resultado de la pregunta 9

Muchos creen que agregar accesorios a los diseños puede ser una forma ingeniosa de reducir los desechos textiles, lo que demuestra un interés creciente en estrategias innovadoras que aborden los desafíos ambientales de la industria de la moda.

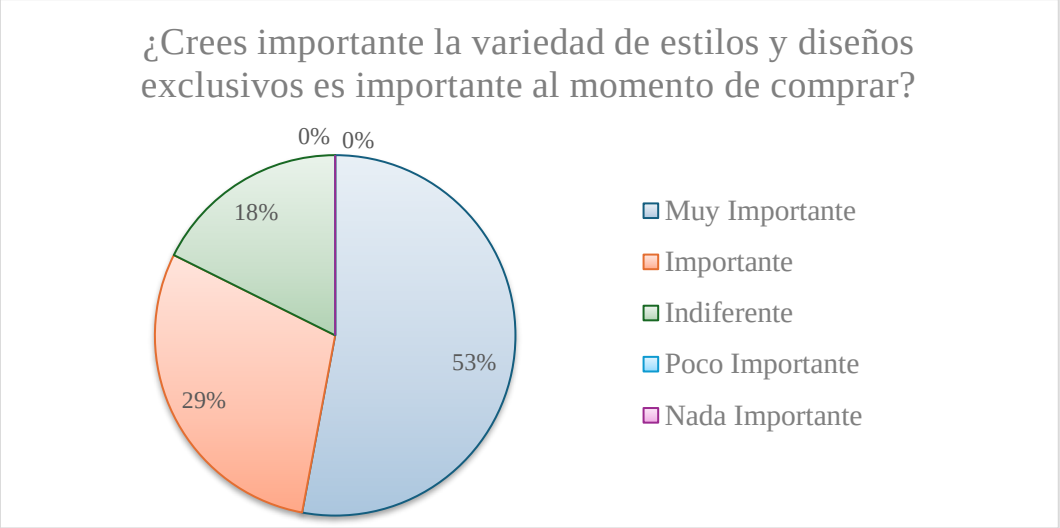


Figura 23. Resultado de la pregunta 10

La variedad de estilos y diseños únicos es importante para muchos al momento de comprar, reflejando un interés profundo por la originalidad y la expresión personal a través de la moda.

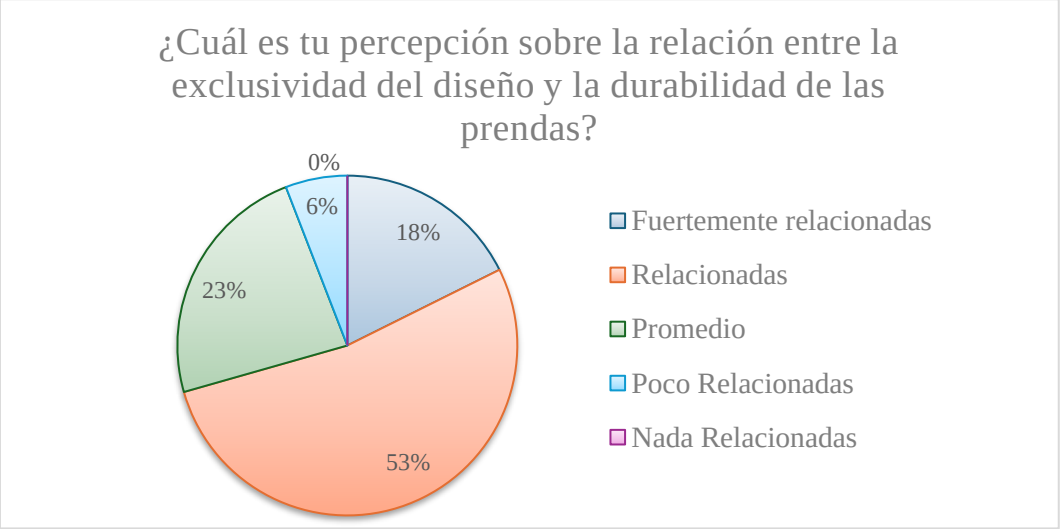


Figura 24. Resultado de la pregunta 11

La percepción general indica que existe una relación significativa entre la exclusividad del diseño y la durabilidad de las prendas, lo que indica que la originalidad puede estar relacionada con una mayor calidad y durabilidad en los productos de moda.

3.7 Desarrollo

3.7.1 Descripción

La colección de moda infantil que se desarrolla en esta investigación tiene como propósito no solamente prometer un medio práctico al problema sobre el remanente textil, sino también concientizar y orientar a los consumidores más jóvenes sobre el significado de la sostenibilidad dentro de la moda.

Nos centramos en la elaboración de prendas para niñas de 5 a 9 años, utilizando como material principal el desperdicio de tela que quedan después del corte o en el transcurso de la producción. Desde este punto de vista no solo se busca reducir la cantidad de residuos textiles que acaban en vertederos, sino también impulsar una cultura de sostenibilidad dentro de esta industria.

Esta colección contiene una diversidad de prendas, como pantalones, chaquetas y enterizos, todas diseñadas con materiales que parten desde el desecho textil. Los diseños se caracterizan por su funcionalidad y durabilidad, asegurando que las prendas sean cómodas y seguras para las niñas donde se priorizan telas suaves y transpirables, que permiten el libre movimiento y son adecuadas para la piel sensible de los niños.

3.7.2 Investigación creativa

3.7.2.1 Investigación primaria



Figura 25. Creación Propia

La experimentación con texturas y tonos da como resultado una apariencia estética peculiar agregando movimiento y volumen a la prenda. Donde también busca la estética y la funcionalidad a esta colección.



Figura 26. Creación de bocetos, creación propia

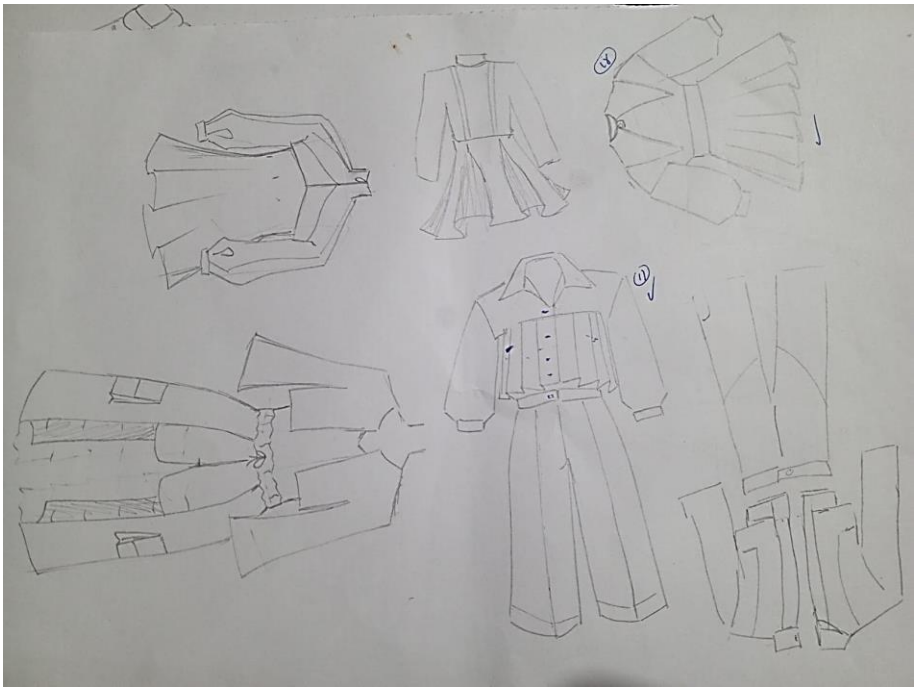


Figura 27. Primeros bocetos, creación propia



Figura 28. Creación de bocetos

3.7.2.2 Investigación Secundaria



Figura 29. Creación Propia

Casa Batlló es una fuente de inspiración para esta colección donde los conceptos de la innovación, creatividad y sostenibilidad están conectados como sus diseños únicos, colores vivos y la reutilización de materiales.

3.7.2.3 Investigación del mercado

Nos enfocamos en el mercado de moda infantil pret- a-porter sostenible. Priorizan la sostenibilidad y la responsabilidad social, prefiriendo productos que respeten el medio ambiente. La colección preppy, inspirada en el estilo clásico y náutico, con colores vivos y patrones como cuadros y rayas, resuena con su preferencia por la elegancia atemporal y la funcionalidad. Nuestro cliente es analítico, curioso y con una fuerte conciencia ecológica y ética. Prefiere métodos de pago electrónicos y valoran la comodidad y seguridad en las transacciones. Este consumidor busca productos de alta calidad y está dispuesto a invertir en marcas que alineen con sus valores de sostenibilidad y responsabilidad social, reflejando su compromiso con un futuro mejor para sus hijas y el planeta.



Figura 30. Investigación del Mercado

3.7.2.4 Perfil del cliente

Nuestros clientes son padres modernos, generalmente entre 25 y 35 años, con un estilo de vida activo y saludable. Viven en zonas urbanas o suburbanas acomodadas, valoran la educación de calidad y participan activamente en la vida académica y extracurricular de sus hijos. Frecuentan centros comerciales de alta gama, boutiques selectas y tiendas especializadas en productos sostenibles. También son asiduos a eventos culturales y educativos, incluyendo museos, teatros infantiles y exposiciones de arte. La imagen personal de sus hijas es muy importante; buscan ropa que combine elegancia, comodidad y sostenibilidad. Prefieren el estilo preppy por su apariencia pulida y detalles clásicos. Las niñas visten con prendas bien confeccionadas, en colores vivos y estampados tradicionales como cuadros y rayas. Estos padres valoran la calidad y durabilidad de la ropa, asegurándose de que las prendas sean prácticas y fáciles de mantener, reflejando sus propios valores de responsabilidad y buen gusto en cada aspecto de su vida diaria.



Figura 31. Inspiración de estilo.

- Entorno sociocultural: Son padres modernos valoran la calidad, la sostenibilidad y el estilo clásico en la moda para sus hijos, prefieren productos que no solo sean bonitos y funcionales, sino que también reflejen sus valores y contribuyan positivamente al futuro de sus hijos y del planeta.
- Nivel económico: Poder adquisitivo medio alto
- Nivel educativo: Estudios universitarios completos
- Estilo de vida y valores: Altamente valoran la educación y buscan fomentar el desarrollo intelectual y creativo de sus hijos. Fuerte preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad. Valoran productos ecológicos y empresas con prácticas responsables que Prefieren gastar más en productos duraderos y bien confeccionados.



Figura 32. Collage del perfil del cliente

3.7.3 Diseño de la Colección

Me inspire en la Casa Batlló, una figura del modernismo catalán. Hemos recopilado elementos característicos como las líneas rectas y onduladas, el uso de abullonados que contribuyen volumen y dinamismo, y la composición de distintas texturas que evocan la riqueza ornamental de este edificio. Además, se ha analizado la paleta de colores vibrantes y los detalles presentes en la arquitectura de Gaudí, lo que nos ha permitido exponer un concepto de diseño que armoniza la elegancia y la fantasía. De ese modo adaptando un estilo formal, incorporando detalles únicos, mostrar una colección sofisticada y divertida para el público infantil. Esta mezcla de elementos afirma que cada prenda no solo sea visualmente encantadora, sino que también refleje un sentido de creatividad y sofisticación.



Figura 33. Creación Propia

3.7.3.1 Line - Up

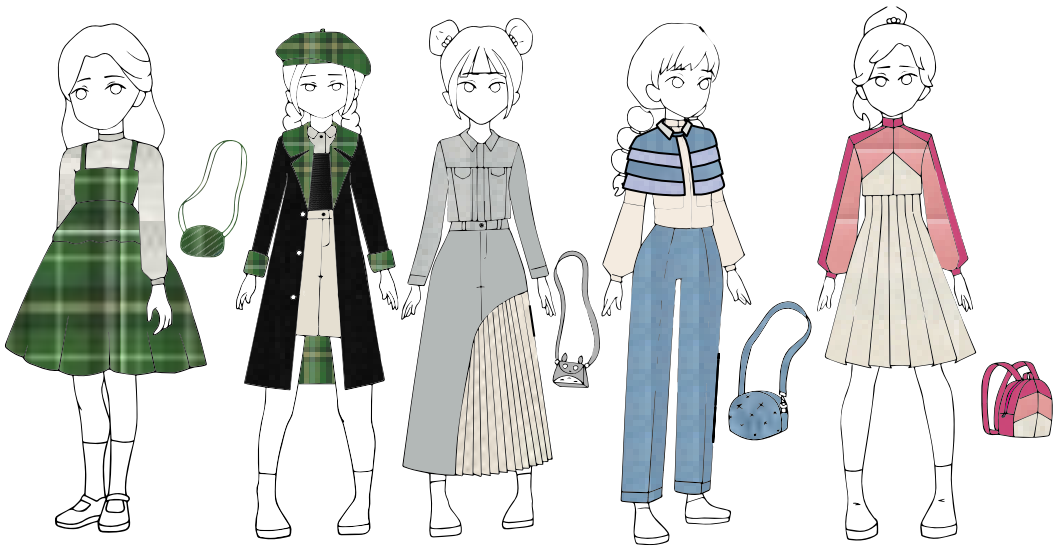


Figura 34. Creación Propia de Bocetos

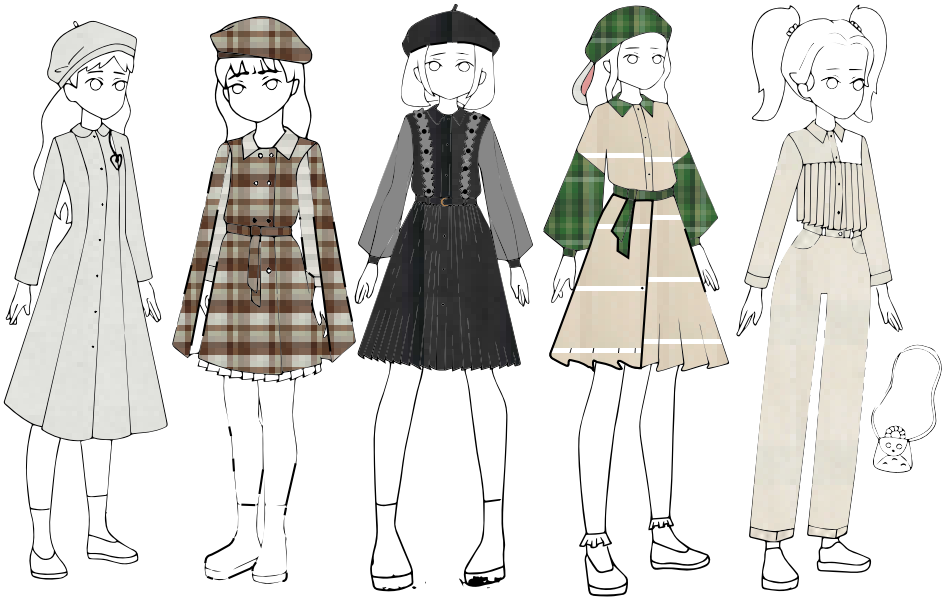


Figura 35. Creación Propia de Bocetos

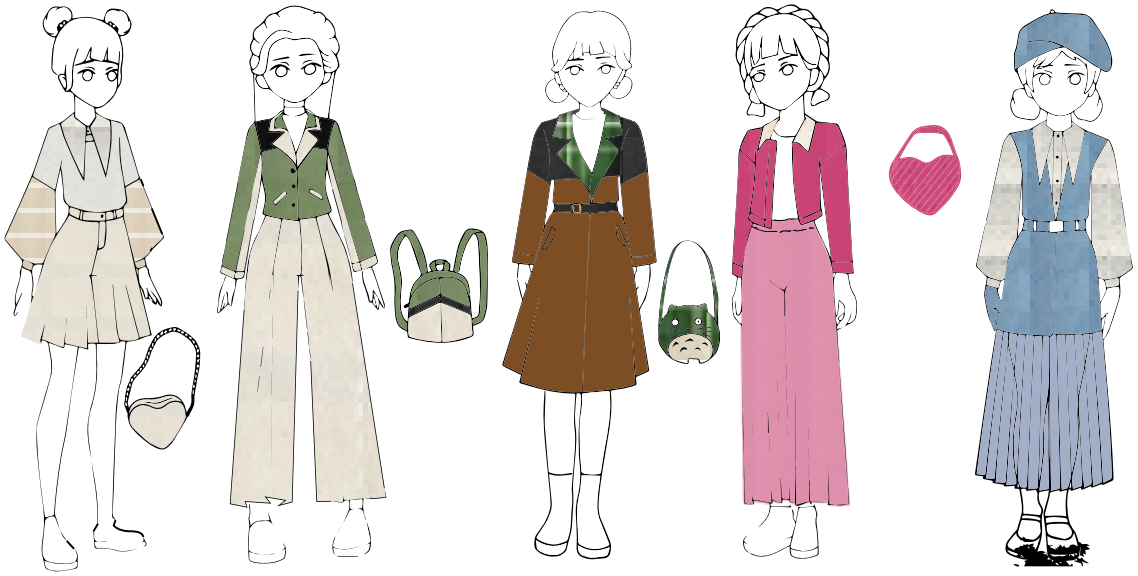


Figura 36. Creación Propia de Bocetos

3.7.4 Elaboración

3.7.4.1 Propuesta

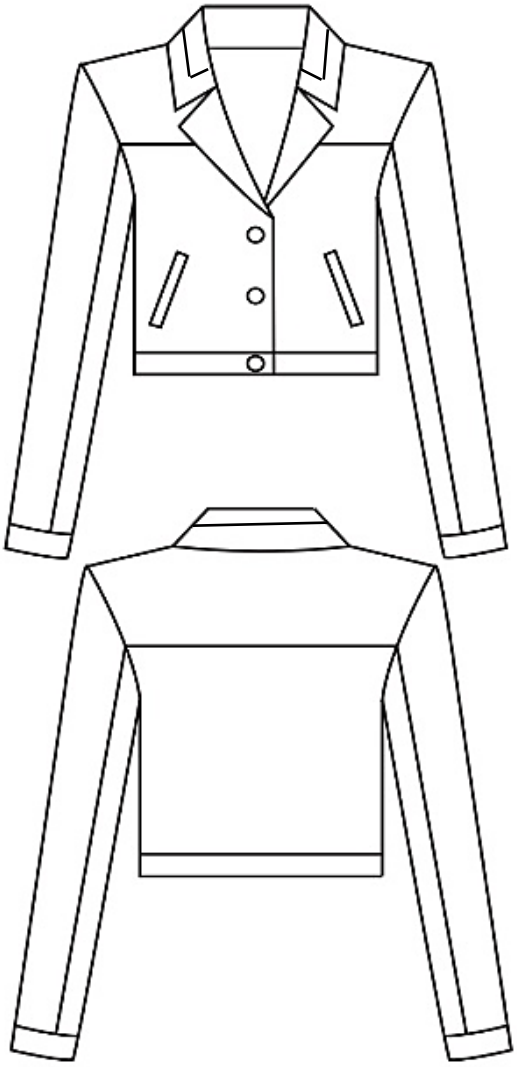


Figura 37. Creación Propia

3.7.4.2 Ficha Técnica

	Marca	SGCH KIDS	Jackieth Jckt#009	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sigcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"	Jacket Infantil	Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO



Tegido Principal

Tegido Secundario

Tegido Terciario

Insumos		
	Color	Medida
Hilo	A Tono	20/3
Botones	Negros	

Figura 38. Ficha Técnica de la Propuesta

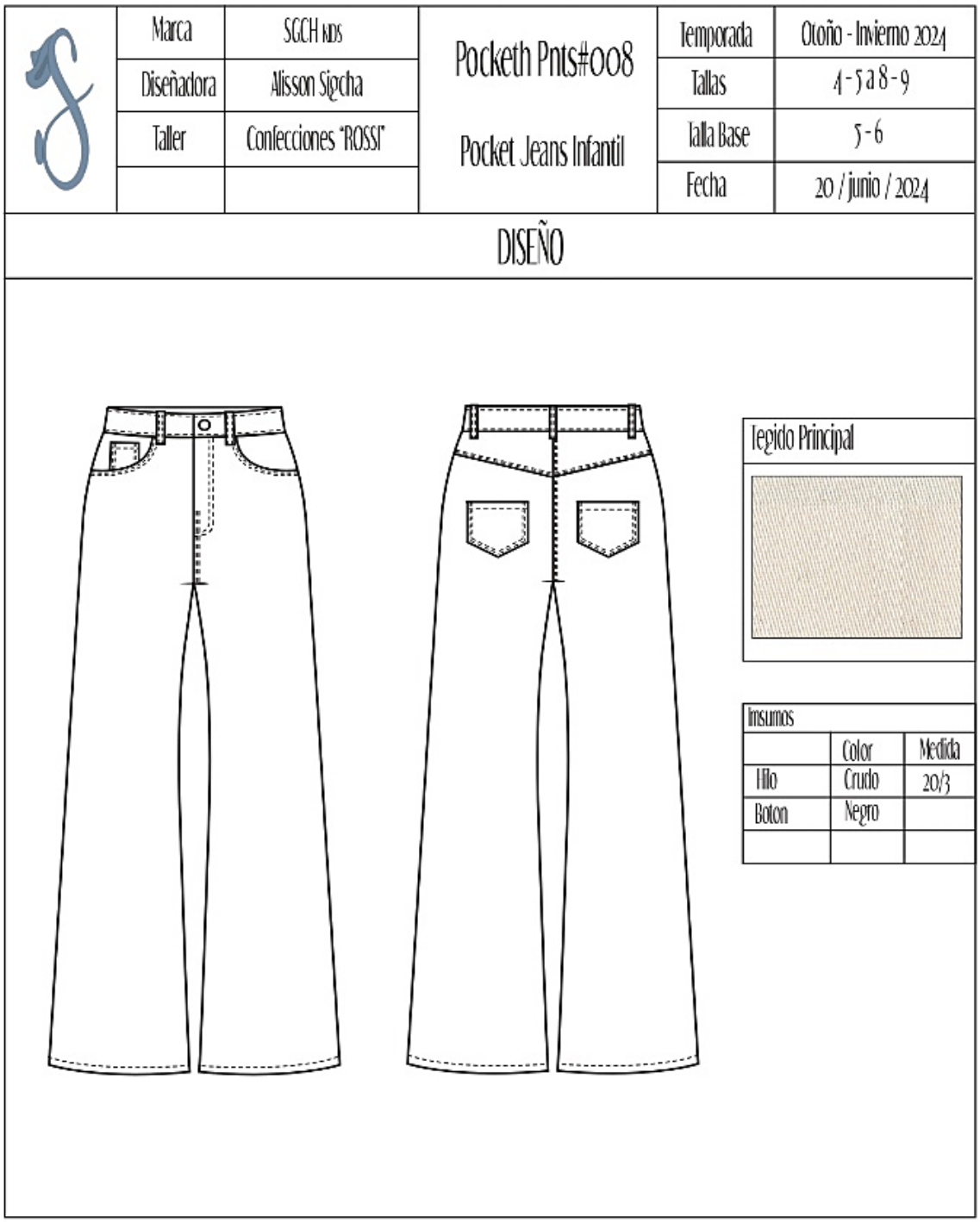


Figura 39. Ficha Técnica de la Propuesta

3.7.4.3 Confección



Figura 40. Confección de los outfits

3.7.4.4 Ficha de Costos

FICHA DE COSTOS					
Nombre del Producto:	Prendas de niñas		**Unidad de costo**	Por prenda	
Referencia			0920-19		
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRPCION DEL PROCESO/MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
COSTOS	Número de horas invertidas en creación		$3,00	6 horas	$18,00
	Número de horas invertidas en la confección		$8,00	14 prendas	$112
	Valor nominal de otros procesos (incluye proceso de lavado, tinturado, suavizado, planchado. Etc.)	Tela Verde	$6,50	1 metro	$6,50
		Tela Negra	$6,50	2 metro	$13
		Tela Cruda	$6,50	3 metro	$19,50
		Tela Magenta	$6,50	1 metro	$6,50
		Tela Rosa	$6,50	2 metro	$13
		Denim Azul	$6,50	1 metro	$6,50
		Denim Cielo	$6,50	1 metro	$6,50
		Sherpa	$7,50	1 metro	$6,50
		Botones Metálicos	$7,95	Paq. 100	$7,95
		Pelón Plegable	$1,50	1 metro	$1,50
		Ojales	$0,15	14	$2,1
		Hilos	$6,85	9	$61,65
COSTO TOTAL					$281,20
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	100%			$281,20
PRECIO	PRECIO FINAL DE INSUMOS				$562,40

Tabla 2: Ficha de costos de insumos

FICHA DE PRECIOS POR PRENDA					
Nombre del Producto:	Prendas de niñas		**Unidad de costo**	Por prenda	
Referencia			0920-19		
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRPCION DEL PROCESO/MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
PRECIO	Precio de los Conjuntos por Prenda	PRENDA N°4			
		Jacket Denim tricolor	$45,99	1	$45,99
		Camiseta manga corta	$10,50	1	$10,00
		Pantalon denim	$45,00	1	$45,00
COSTO TOTAL					$100,99
MARGEN	Margen de ganacia fijado por el diseñador (%)	100%			$100,99
PRECIO	PRECIO FINAL DEL CONJUNTO				$100,99

Tabla 3: Ficha de prenda

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 Estudios Iniciales

En la presente investigación la población son madres y padres de niñas con un rango de edad de 5 a 9 años la cuales residan en la cuidad de Quito. Por lo tanto, la muestra son 17 entre madres y padres que cuenten con el rango de edad de sus hijas que fue establecido. Con el fin de realizar una encuesta y de ese modo examinar al mercado objetivo y analizar la aprobación de esta colección y sus diseños.

Pregunta 1: ¿Cómo te sentirías al saber que las prendas están diseñadas de manera responsable utilizando remanentes textiles?

Opciones	Respuesta
Excelente	9
Bien	7
Regular	1
Mal	0
Pésimo	0
Total	17

Tabla 4: Reducción de residuos

Pregunta 2: ¿Estás de acuerdo en que el precio se accesible sin perjudicar a la calidad?

Opciones	Respuesta
Totalmente de acuerdo	10
De acuerdo	4
Neutro	2
En desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	1
Total	17

Tabla 5: Precio

Pregunta 3: ¿Qué aspectos consideras al momento de comprar prendas?

Aspectos	Respuesta
Sostenibilidad	2
Precio	3
Estilo	1
Comodidad	5
Acabado	5
Hipoalergénico	1
Total	17

Tabla 6: Confianza

Pregunta 4: ¿Qué detalles específicos valoras en los acabados de las prendas?

Detalles	Respuesta
Costuras bien ejecutadas	0
Calidad del material	2
Atención al cliente	0
Diseño de la prenda	1
Flexibilidad y movimiento	8
Durabilidad	6
Total	17

Tabla 7: Acabados

Pregunta 5: ¿Qué opinas sobre la importancia de reducir residuos en la industria textil?

Opciones	Respuesta
Muy importante	12
Importante	5
Indiferente	0
Poco importante	0
Nada importante	0
Total	17

Tabla 8: Responsabilidad ambiental

Pregunta 6: ¿Qué te parece la iniciativa de responsabilidad ambiental de esta marca en la industria?

Opciones	Respuesta
Excelente	13
Buena	4
Neutral	0
Regular	0
Mala	0
Total	17

Tabla 9: Responsabilidad ambiental

Pregunta 7: ¿Consideras que seguir tendencias y practicas sostenibles ayuda a mantenerse a la vanguardia de la industria?

Opciones	Respuesta
Totalmente de acuerdo	9
De acuerdo	6
Neutral	2
En desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
Total	17

Tabla 10: Vanguardista

Pregunta 8: ¿Es importante tomar medidas sostenibles para reducir el desperdicio textil?

Opciones	Respuesta
Muy importante	8
Importante	9
Regular	0
Poco importante	0
Nada importante	0
Total	17

Tabla 11: Reducción de residuos

Pregunta 9: ¿Consideras que agregar complementos a los diseños los hace más innovadores en términos de reducción de residuos textiles?

Opciones	Respuesta
Totalmente de acuerdo	7
De acuerdo	8
Neutral	2
En desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
Total	17

Tabla 12: Originalidad

Pregunta 10: ¿Crees importante la variedad de estilos y diseños exclusivos es importante al momento de comprar?

Opciones	Respuesta
Muy importante	7
Importante	8
Regular	2
Poco importante	0
Nada importante	0
Total	17

Tabla 13: Diseños exclusivos

Pregunta 11: ¿Cuál es tu percepción sobre la relación entre la exclusividad del diseño y la durabilidad de las prendas?

Opciones	Respuesta
Fuertemente relacionadas	9
Relacionadas	5
Promedio	3
Poco relacionadas	0
Nada relacionadas	0
Total	17

Tabla 14: Calidad

4.2 Tabulación de Datos

Los encuestados designados han respondido de manera muy positiva, expresando una alta satisfacción con respecto a la calidad, el diseño y la sostenibilidad de mi producto.

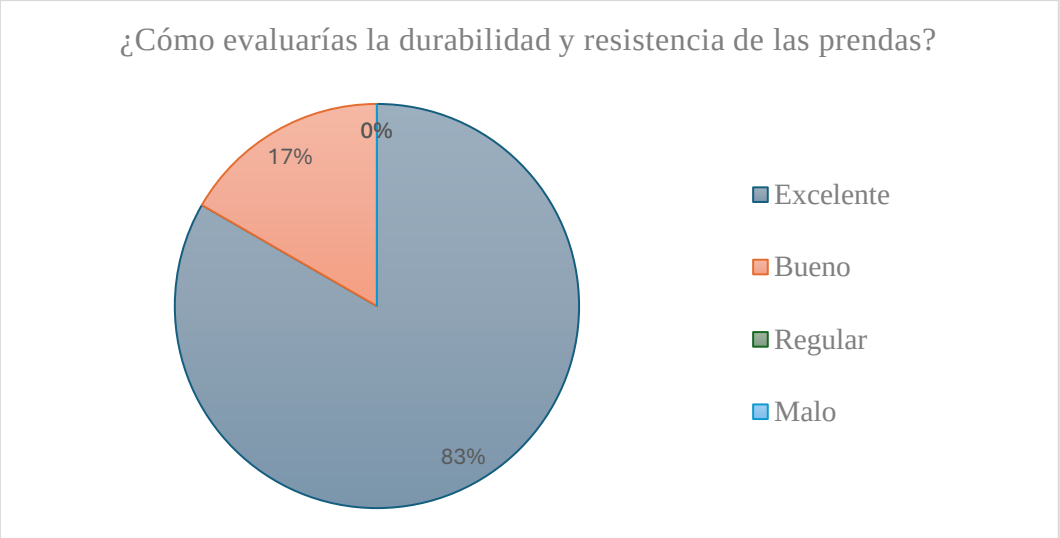


Figura 41. Pregunta 1 de la encuesta de satisfacción

Los clientes tienen una opinión muy positiva sobre la durabilidad y resistencia de las prendas, en su mayoría calificándolas como "excelente". Según esta evaluación, las prendas son consideradas robustas y capaces de mantener su calidad con el tiempo, satisfaciendo las expectativas de los consumidores en términos de durabilidad para el uso diario de los niños.



Figura 42. Pregunta 2 de la encuesta de satisfacción

Todas las personas que participaron en la encuesta dijeron que estaban completamente satisfechas con el estilo y el diseño de las prendas. Esta unanimidad muestra un alto nivel de aprecio por la estética visual y funcional de la colección, lo que indica que los diseños no solo son estéticamente atractivos, sino que también cumplen con las necesidades y preferencias prácticas de los niños y los padres.

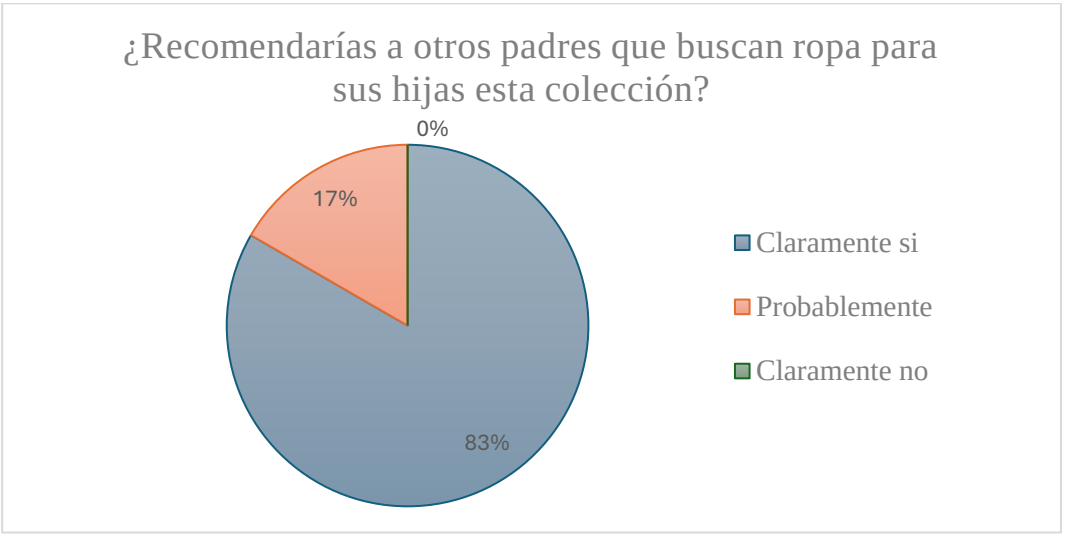


Figura 43. Pregunta 3 de la encuesta de satisfacción

Muchos de los que respondieron dijeron que probablemente recomendarían esta colección a otros padres. Esta disposición a sugerir enfatiza la confianza en la calidad y el diseño de las prendas, así como la satisfacción general con la gama de moda infantil disponible.

Pregunta: ¿Qué te parece si las prendas están hechas con materiales textiles reciclados? ¿Crees que es una opción viable y por qué?
Respuestas
1. Me parece una innovación ahora que el tema de reciclaje es muy valorado
2. Si, ya que puede ser considerada sostenible, que es un tema que nos interesa actualmente.
3. Me encanta la que hayas decidido realizar una colección sostenible
4. Tal ves
5. Sí, debido al consumo y desperdicio masivo
6. Es una idea innovadora crear prendas con materiales reciclados, los cuales ayudan al medio ambiente.

Figura 44. Pregunta 4 de la encuesta de satisfacción

La iniciativa de utilizar materiales textiles reciclados ha recibido buenas respuestas. Los encuestados valoran la innovación y la sostenibilidad de esta práctica, enfatizando los beneficios ambientales y la importancia de adoptar hábitos de consumo más responsables y éticos en la moda infantil.

Pregunta: ¿Cumplen las prendas con sus expectativas en términos de calidad, diseño y funcionalidad? ¿Cuál es la razón o por qué no?
Respuestas
1. Si, el diseño es muy lindo, además de tener diseños innovadores y con una buena propuesta de color.
2. Sí, por la comodidad y diseño
3. Si
4. Si estoy satisfecha con los diseños de las prendas.
5. 100%
6. Si, me gustó la calidad de materiales, confección, diseño y sobre todo es funcional para niños.

Figura 45. Pregunta 5 de la encuesta de satisfacción

Las respuestas positivas indican que las prendas cumplen o superan las expectativas de calidad, diseño y funcionalidad de los clientes. Los comentarios destacan la apreciación por la calidad de los materiales, la originalidad de los diseños y la funcionalidad práctica para el uso diario de los niños, lo que refuerza la percepción positiva general de la colección.

4.3 Análisis e Interpretación de Resultados

Se observa un fuerte respaldo hacia la durabilidad y la resistencia de las prendas para niñas hechas con remanentes textiles, según los datos de la encuesta. Los encuestados designados han evaluado estos aspectos de manera muy positiva, lo que indica que las prendas son percibidas como fuertes y capaces de resistir el uso diario durante un largo período de tiempo. Como resultado de esta alta calificación, las prendas cumplen con estándares de calidad exigentes y satisfacen las necesidades de durabilidad de los usuarios.

Además, todos los encuestados dijeron que estaban completamente satisfechos con el estilo y el diseño de las prendas. Este hallazgo demuestra que la mayoría de las personas están de acuerdo en que la colección es hermosa y útil. Los clientes aprecian no solo la estética visual, sino también la adaptabilidad de los diseños a las necesidades de las niñas, lo que fortalece la percepción positiva de la oferta de moda infantil.

Las respuestas en relación con el uso de materiales textiles reciclados muestran un aprecio notable hacia la innovación y la sostenibilidad. Los encuestados valoran la iniciativa de utilizar materiales reciclados en la producción de prendas y reconocen la importancia de adoptar prácticas responsables en la industria textil. Esto demuestra que los consumidores están más preocupados por el medio ambiente y prefieren opciones de consumo más sostenibles.

Finalmente, las opiniones favorables sobre la calidad, diseño y funcionalidad de

las prendas refuerzan la idea de que estas cumplen o superan las expectativas de los clientes. La combinación de durabilidad, diseño atractivo y compromiso con la sostenibilidad posiciona a la colección como una opción deseable para padres que buscan prendas de calidad para sus hijas, mientras también apoyan valores de responsabilidad ambiental y consumo consciente en la moda infantil.

4.4 Conclusiones y Recomendaciones

4.4.1 Conclusiones

Se ha logrado una comprensión más sólida de las prácticas sostenibles en este ámbito después de una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con el uso de desechos textiles en la industria textil y la exploración de fuentes pertinentes. Según esta investigación, el uso de estos materiales en la confección de ropa infantil es viable y valioso. Además, las encuestas semiestructuradas han permitido identificar con mayor precisión las preferencias y gustos de los consumidores en cuanto a diseño, colores, estilos y materiales, lo que ha permitido una adaptación más efectiva de la colección infantil al mercado objetivo.

Por otro lado, la evaluación de la satisfacción del cliente realizado a través de encuestas posteriores a la adquisición ha proporcionado comentarios cruciales sobre cómo mejorar y perfeccionar el producto, enfocándose en aspectos importantes como la calidad, la adecuación, el estilo y la presentación de la colección mencionada. Estos resultados demuestran la necesidad de una estrategia integral que integre la investigación académica, las opiniones del consumidor y las aplicaciones prácticas en la industria textil. Esto ayudará a ampliar el conocimiento y mejorar continuamente las prácticas en este campo.

4.4.2 Recomendaciones

Es esencial seguir investigando y explorando nuevas aplicaciones de desechos

textiles en la moda infantil. Experimentar con nuevas técnicas de tejido, técnicas de patchwork ingeniosas y diseños que maximicen el uso de los materiales disponibles pueden ser parte de esta iniciativa. Para abarcar una muestra más amplia de potenciales clientes, se recomienda ampliar el alcance de las encuestas semiestructuradas. Esto permitirá una segmentación más precisa del mercado objetivo y una comprensión más exhaustiva de sus preferencias.

Se sugiere establecer un sistema de retroalimentación continuo para garantizar una mejora continua del producto. Esto podría incluir la creación de una plataforma en línea para reseñas y comentarios de productos, así como la realización de encuestas de satisfacción periódicas. Por último, se recomienda explorar oportunidades de colaboración con otras empresas y organizaciones en el sector de la moda sostenible infantil para ampliar el alcance de la colección y aumentar su impacto social y ambiental. Estas sugerencias son importantes para avanzar y mejorar continuamente la moda infantil sostenible.

4.5 Referencias bibliográficas

Patricia, L. F. R. (2019). *El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda*. https://hdl.handle.net/20.500.12724/10185

Villach, Q. G. (2023b, mayo 15). La Industria Textil es la Segunda más Contaminante del Planeta. *Sostenible o Sustentable*. https://sostenibleosustentable.com/es/moda-sostenible/contaminacion-industria-textil/#el-impacto-ambiental-de-la-moda

María, V. M. L., & Zuleta, F. (2013, 30 julio). *Moda y estilismo infantil*. http://hdl.handle.net/20.500.11912/781

Moda infantil 2024: Ultimas tendencias - ASEPRI. (2024, 12 febrero). Asepri. https://asepri.com/es-es/noticia/tendencia-moda-infantil-2024/#:~:text=Los%20detalles%20encantadores%20elevan%20la,la%20creatividad%20de%20los%20ni%C3%B1os.

Tendencias de Moda Infantil para 2024 | ByMyri. (2024, 10 enero). ByMyri. https://www.bymyri.com/blog/tendencias-de-moda-infantil-para-2024/#:~:text=La%20moda%20infantil%20de%202024,piel%20de%20los%20m%C3%A1s%20peque%C3%B1os.

Gabriela, Z. C. S. (2020). *Diseño de textiles electrónicos por medio de impresión 3D*. https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10029

Chaustre, J. B., Cárdenas, A. G., Laureano, V. I., & Carrascal, B. L. V. (2018, 27 octubre). *Análisis de aceptación procesos de textiles eco amigables en la industria de la moda en la ciudad de Cúcuta*. https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/265

Ponce, F. (2015). *Reciclaje de tela en la elaboración de bolsos su incidencia en el aprendizaje de las estudiantes del décimo año básica de Corte y Confección, del*

Centro de Formación Artesanal "Armando Coronel Dreshner" del Cantón El Empalme Provincia del Guayas. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/3328

Ortiz, J. L. H. (2016). *Aprovechamiento de residuo textil como materia prima para la creación de productos*. https://revistas.ucp.edu.co/index.php/paginas/article/view/1862

A, Z. M. F. (2019). *Categorización de los residuos Textiles del Denim*. http://hdl.handle.net/20.500.11912/4878

ANEXOS: ABSTRACT APROBADO POR ESCUELA DE LENGUAS

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

CERTIFICADO

La Escuela de Lenguas del Instituto Superior Tecnológico San Antonio certifica que el abstract de la estudiante Alisson Lizeth Sigcha Ambas, de la carrera Diseño y Gestión de Modas con CI: 1753034568, ha sido revisado y aprobado.

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa
DIRECCIÓN ESCUELA DE LENGUAS

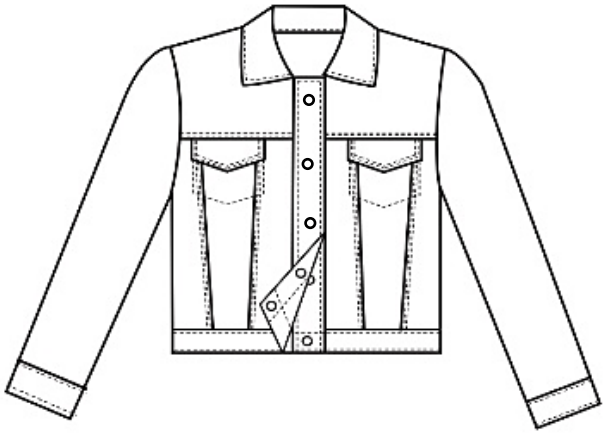
ValentinaCharpentier
Valentina Charpantier

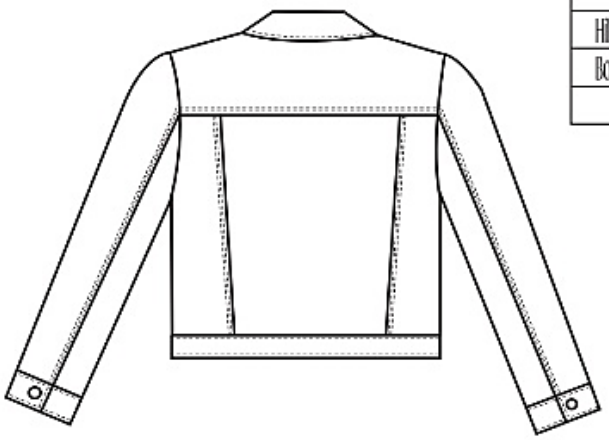
ESCUELA DE LENGUAS

Instituto Superior Tecnológico San Antonio

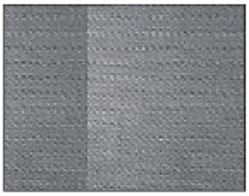
	Marca	SGCI kids	Julette Jckt#011	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sigcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"	Jacket Infantil	Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO





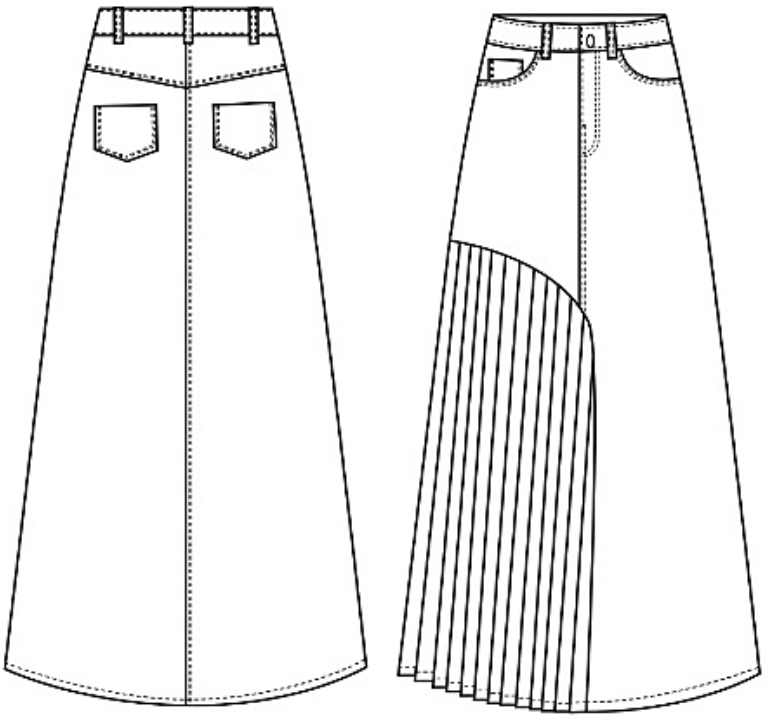
Tegido Principal



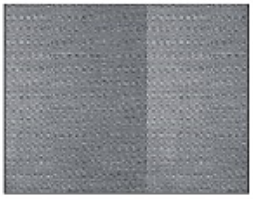
Insumos		
	Color	Medida
Hilo	Crudo	20/3
Botones	Negros	

	Marca	SGCH kids	Jufal Fld#012 Falda Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sipcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO



Tejido Principal



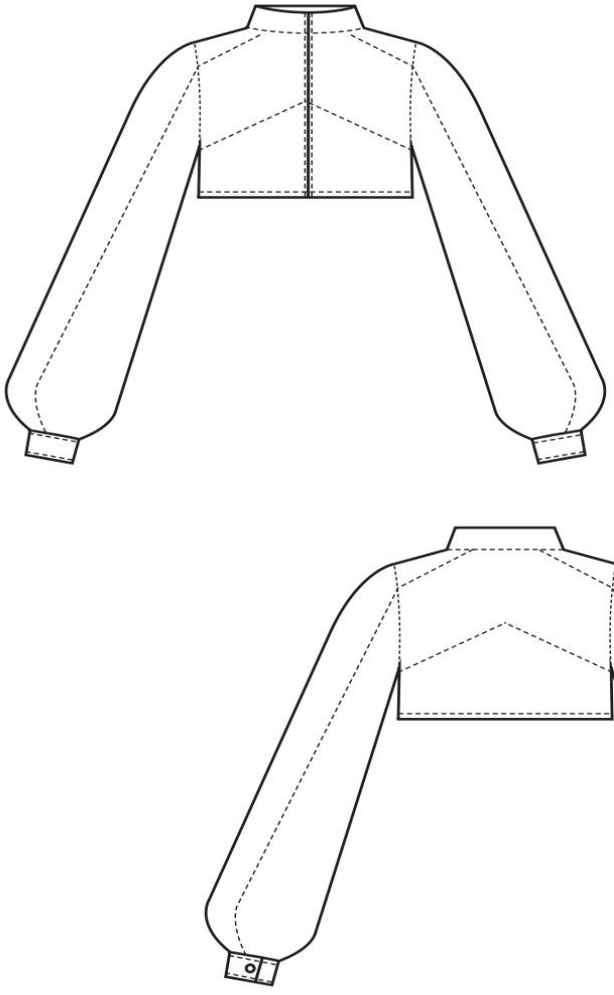
Tejido Secundario



Insumos		
	Color	Medida
Hilo	Crudo	20/3
Boton	Negro	

	Marca	SGCH KIDS	Jackieth Jckt#013 Crop Jacket Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sigcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO



Tegido Principal

Tegido Secundario

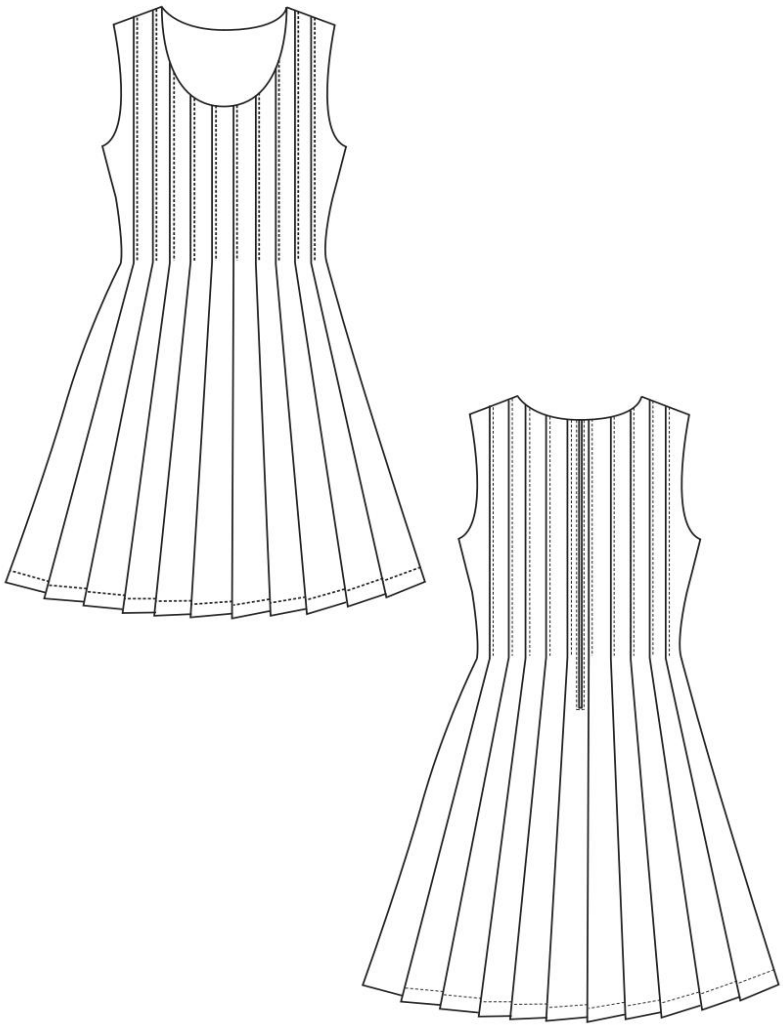
Tegido Terciario

Insumos

	Color	Medida
Hilo	Magenta	20/3
Hilo	Palo Rosa	20/3
Hilo	Crema	20/3
Cierre Invisible	Crema	20 cm

	Marca	SGCH KIDS	Vestieth Vstd#014 Vestido Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sigcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO

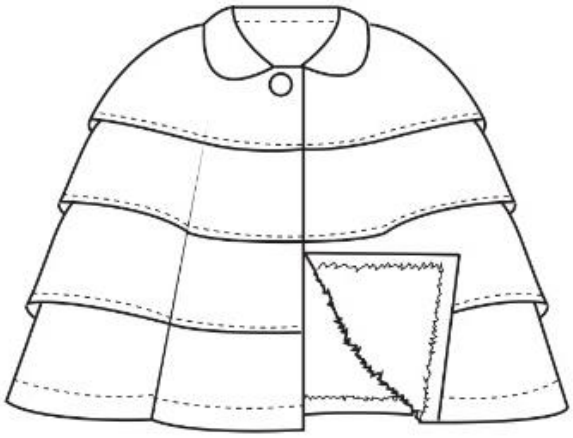


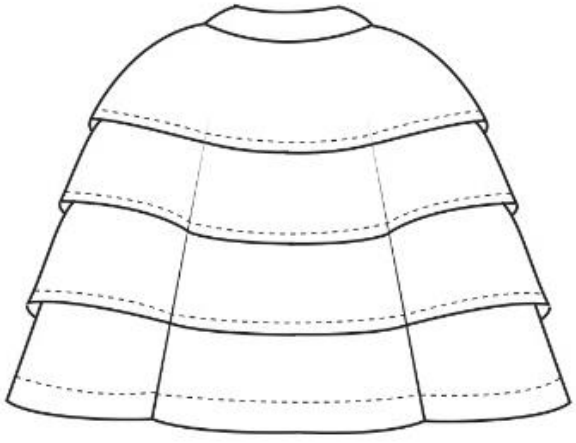
Tegido Principal

Insumos		
	Color	Medida
Hilo	A Tono	20/3
Cierre	A Tono	30 cm

	Marca	SGCH KIDS	Capeth Cp#005 Capa Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sigcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO





Tejido Principal



Tejido Secundario



Tejido Terciario

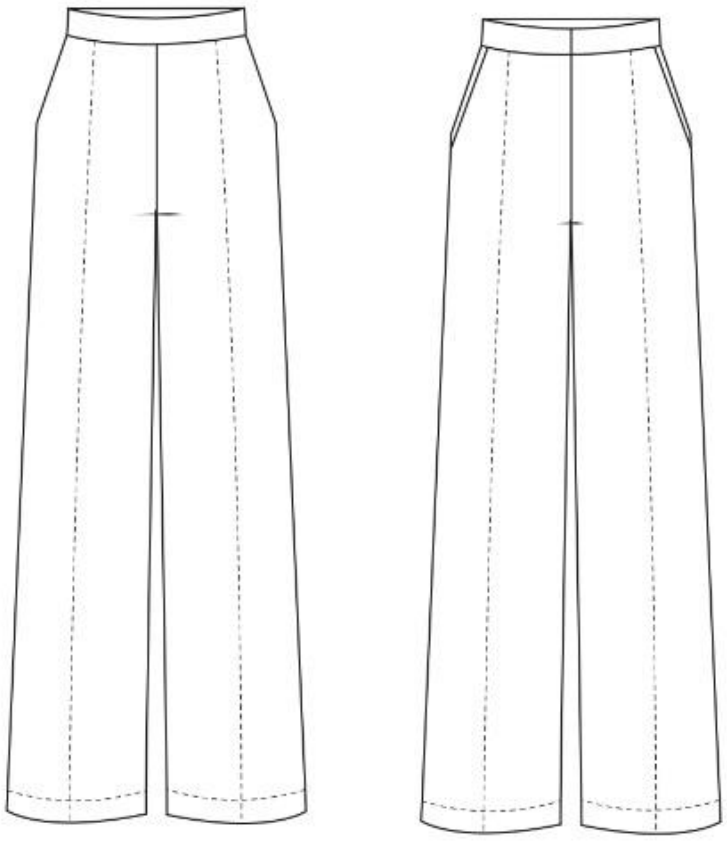


Insumos

	Color	Medida
Hilo	Petroleo	20/2
Hilo	240	20/3
Boton		

	Marca	SGCH KIDS	Peglieth Pnts#006 Pegged Jeans Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sgcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO



Tejido Principal



Tejido Secundario



Insumos		
	Color	Medida
Hilo	240	20/3
Hilo	Petroleo	20/2

	Marca	SGCH kids	Shuly Short#003 Short Acampanado Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sipcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO





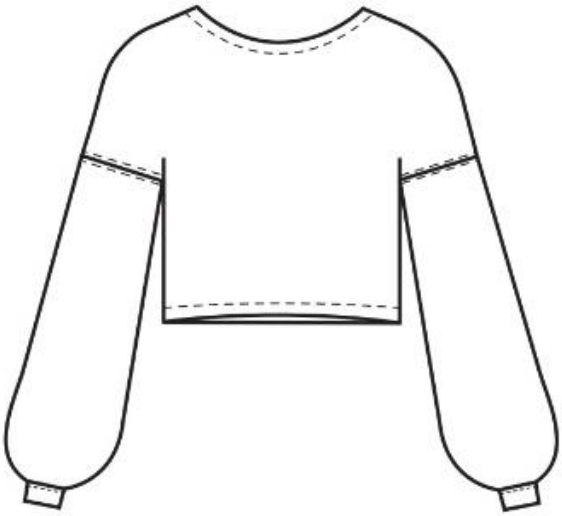
Tegido Principal

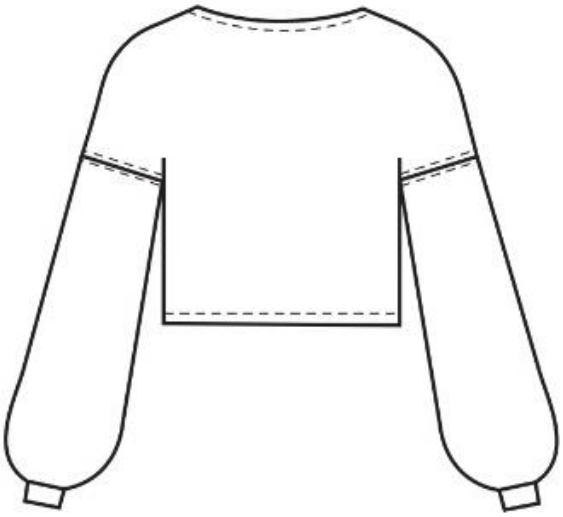

Insumos		
	Color	Medida
Hilo	Cafe	80
Botones	Bronce	

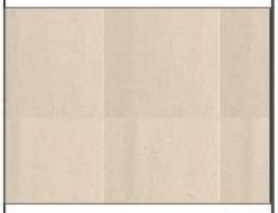
Proceso	

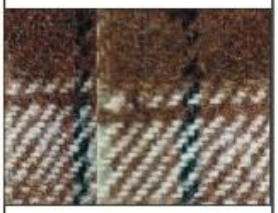
	Marca	SGCH KIDS	Hoodly Hd001 Hoodie Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sigcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO





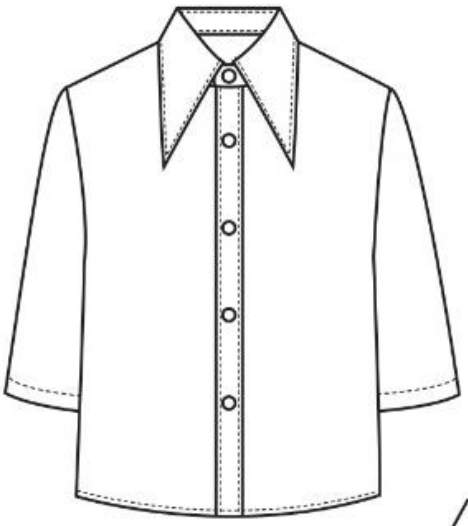
Tegido Principal


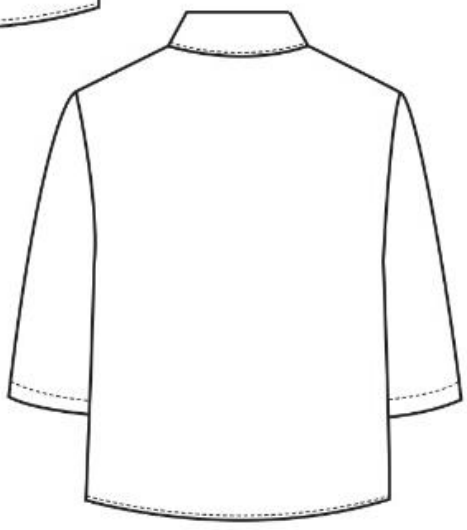
Tegido Secundario


Insumos		

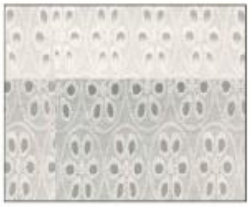
	Marca	SGCH KIDS	Cameth Cms #002 Camisa Manga corta Infantil	Temporada	Otoño - Invierno 2024
	Diseñadora	Alisson Sigcha		Tallas	4 - 5 a 8 - 9
	Taller	Confecciones "ROSSI"		Talla Base	5 - 6
				Fecha	20 / junio / 2024

DISEÑO





Tegido Principal



Insumos		
	Color	Medida
Hilo	Blanco	120
Botones	Blanco	



FICHA DE PRECIOS					
Nombre del Producto:	Prendas de niñas		**Unidad de costo**	Por prenda	
Referencia			0920-19		
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRPCION DEL PROCESO/MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
PRECIO	Precio de los Conjuntos por Prenda	PRENDA N°1			
		Sudadera Mangas anchas	$35,00	1	$35
		Short Campana	$18,00	1	$18,00
		Camisa Manga corta	$10,99	1	$10,99
COSTO TOTAL					$63,99
MARGEN	Margen de ganacia fijado por el diseñador (%)	100%			$63,99
PRECIO	PRECIO FINAL DEL CONJUNTO				$63,99

FICHA DE PRECIOS					
Nombre del Producto:	Prendas de niñas		**Unidad de costo**	Por prenda	
Referencia			0920-19		
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRPCION DEL PROCESO/MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
PRECIO	Precio de los Conjuntos por Prenda	PRENDA N°2			
		Poncho Sherpa	$38,50	1	$38,50
		Buzo	$13,00	1	$13,00
		Camisa Manga corta	$30,00	1	$30,00
COSTO TOTAL					$81,50

MARGEN	Margen de ganacia fijado por el diseñador (%)	100%	$81,50
PRECIO	PRECIO FINAL DEL CONJUNTO		$81,50

FICHA DE PRECIOS					
Nombre del Producto:	Prendas de niñas		**Unidad de costo**	Por prenda	
Referencia			0920-19		
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRPCION DEL PROCESO/MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
PRECIO	Precio de los Conjuntos por Prenda	PRENDA N°3			
		Jacket Denim negro	$35,99	1	$35,99
		Camiseta manga corta	$10,50	1	$10,50
		Falda larga denim	$38,50	1	$38,50
COSTO TOTAL					$84,99
MARGEN	Margen de ganacia fijado por el diseñador (%)	100%			$84,99
PRECIO	PRECIO FINAL DEL CONJUNTO				$84,99

FICHA DE PRECIOS					
Nombre del Producto:	Prendas de niñas		**Unidad de costo**	Por prenda	
Referencia			0920-19		
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRPCION DEL PROCESO/MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
PRECIO	Precio de los Conjuntos por Prenda	PRENDA N°5			
		Chaqueta corta tricolor	$47,00	1	$47,00
		Vestido plisado	$42,99	1	$42,99
COSTO TOTAL					$89,99
MARGEN	Margen de ganacia fijado por el diseñador (%)	100%			$89,99
PRECIO	PRECIO FINAL DEL CONJUNTO				$89,99