INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Análisis del Impacto de las Políticas de Apoyo Gubernamental con el Método del Excedente en el Crecimiento de Emprendimientos Femeninos del Sector Comercial en La Argelia, Quito, Primer Semestre de 2025.

Heidy Fernanda Calvachi Mera

Carrera de Administración

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración

Quito, 20 de abril de 2025

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Análisis del Impacto de las Políticas de Apoyo Gubernamental con el Método del Excedente en el Crecimiento de Emprendimientos Femeninos del Sector Comercial en La Argelia, Quito, Primer Semestre de 2025.

Heidy Fernanda Calvachi Mera ..../....

Grace Izurieta, Ing.

Quito, 20 de abril de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Heidy Fernanda Calvachi Mera

Código estudiante: 2362

Cédula de identidad: 172637245-9

Lugar y fecha: Quito, 17 de abril de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Este logro no es únicamente mío. Es también de todas aquellas personas que han estado a mi lado, brindándome su apoyo, su confianza, su cariño y su fe, especialmente en los momentos más difíciles.

Agradezco de corazón a dios y a mi familia, que ha sido un pilar fundamental en cada etapa de mi vida; les dedico este trabajo con todo mi cariño. A mi madre por su trabajo incondicional por su sacrificio y por el ejemplo que medio de pelear cada día, ella me ayudo a formarme como persona y profesional. ¡Gracias! Por enseñarme que el amor se ve en el apoyo incondicional, en los concejos llenos de sabiduría y en la fuerza que me trasmitió a superar cada problema. Su confianza fue el motor para poder seguir adelante.

A mi hermano mayor y a mis hermanas, también a mi sobrina y sobrino, ellos con su compañía y palabras de aliento supieron quitar mis miedos y recordarme que, pese a las dificultades, siempre hay una razón para continuar si tenemos el amor de quienes nos quieren. Su compañía ha sido un alivio. Y una motivación constante, par nunca rendir y poder seguir adelante.

Quiero también agradecer profundamente algunos de mis docentes. Su guía, sus observaciones siempre acertadas y su paciencia infinita fueron clave en este lindo proceso. Gracias por compartir sus conocimientos con entrega y por acompañarme con dedicación y respeto. Su apoyo ya que no solo enriqueció el contenido académico de este trabajo, sino que también contribuyo significativamente a mi formación profesional y personal.

RESUMEN

Esta investigación examina cómo las políticas de apoyo del gobierno han influido en el desarrollo de los negocios liderados por mujeres en el sector comercial de La Argelia, en Quito. El propósito principal es determinar de qué manera estas políticas han contribuido al incremento de las ventas, la creación de empleo y la permanencia en el tiempo de dichos emprendimientos.

Para realizar este análisis se aplicará el método del excedente económico, el cual facilita la evaluación de los beneficios obtenidos a través de estas medidas gubernamentales. El estudio se desarrollará bajo un enfoque mixto, combinando la aplicación de encuestas a mujeres emprendedoras con entrevistas a especialistas en desarrollo económico y políticas públicas. Esta combinación metodológica permitirá reconocer cuáles estrategias han sido más eficaces y qué obstáculos enfrentan las beneficiarias.

Con base en los resultados obtenidos, se identificarán aspectos a mejorar dentro de estas políticas y se ofrecerán propuestas concretas que ayuden a maximizar sus efectos positivos. La meta es impulsar el fortalecimiento de los negocios femeninos y contribuir a la construcción de un entorno más equitativo, sostenible e inclusivo que facilite su crecimiento y estabilidad.

Palabras clave: mujeres emprendedoras, apoyo estatal, crecimiento económico, acceso a financiamiento, sostenibilidad de negocios.

ABSTRACT

This research examines how government support policies have influenced the development of women-led businesses in the commercial sector of La Argelia, Quito. The main objective is to determine how these policies have contributed to increased sales, job creation, and the long-term sustainability of these enterprises.

To carry out this analysis, the economic surplus method will be applied, which allows for the assessment of the benefits generated by these governmental measures. The study will follow a mixed-methods approach, combining surveys administered to women entrepreneurs with interviews conducted with experts in economic development and public policy. This methodological combination will help identify the most effective strategies and the main challenges faced by the beneficiaries.

Based on the findings, areas for improvement in these policies will be identified, and specific recommendations will be proposed to enhance their positive impact. The goal is to strengthen female entrepreneurship and contribute to the creation of a more equitable, sustainable, and inclusive environment that supports their growth and consolidation.

Keywords: women entrepreneurs, government support, economic growth, financial inclusion, business sustainability.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 13

1.1Planteamiento del problema 13

1.2 Justificación 15

1.3 Alcance 15

1.4 Objetivos General y Específicos 16

1.4.1 Objetivo General. 16

1.4.2 Objetivos Específicos. 16

CAPITULO II MARCO TEÓRICO 17

2.1 Teoría de Redes y Capital Social 17

2.2 Dos teorías sobre Políticas Públicas y Desarrollo Económico. 17

2.3 Teoría del Desarrollo Local 18

2.4 Teoría del Excedente del Productor 18

2.5 Teoría de la Economía Social y Solidaria 19

2.6 Emprendimiento Femenino 19

2.7 Políticas de Apoyo Gubernamental 20

2.8 Excedente del Productor 20

2.9 Desarrollo Local 21

2.10 Sector Comercial 21

2.11 Marco conceptual 22

2.12 Marco legal 24

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO 25

3.1 Tipo de Investigación 25

3.1.1. Según el propósito 25

3.1.2. Según la manipulación de las variables..... 25

3.1.3. Según el tiempo de duración 26

3.2 Herramientas Metodológicas 26

3.3 Técnicas..... 26

3.4 Enfoque 26

3.5 Estudios Iniciales 27

3.5.1. Organizador gráfico de variables. 27

3.5.3. Criterios de inclusión y exclusión. 28

3.5.4. Muestreo. 29

3.6. Desarrollo 29

3.6.1. Consideraciones Éticas. 29

3.7 Limitaciones..... 30

3.8 Insumos 30

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... 31

4.1 Análisis de resultados 32

4.2 Análisis e Interpretación de Resultados 39

4.2.1. Resiliencia empresarial..... 39

4.2.2. Acceso al apoyo gubernamental 40

4.2.3 Tipo de apoyo más útil..... 40

4.2.4 Impacto en ingresos 40

4.2.5 Aumento de clientela 40

4.2.6 Acceso a financiamiento formal 40

4.2.7 Sostenibilidad de los apoyos 40

4.2.8. Generación de empleo 41

4.2.9. Igualdad de oportunidades 41

4.2.10 Mejoras sugeridas a los programas 41

4.2.11 Principales obstáculos 41

4.2.12 Percepción sobre igualdad de género en políticas públicas 41

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 42

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 47

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de variables..... 27

Tabla 2. Elementos de la encuesta 30

Tabla 3. Datos Metodológicos 31

Tabla 4 Indicadores Financieros 54

Tabla 5 Capacidad Financiera..... 55

Tabla 6 Tabla de riesgo..... 57

ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1. Pregunta 1 32

Figura 2 Pregunta 2 32

Figura 3. Pregunta 3 33

Figura 4. Pregunta 4 34

Figura 5. Pregunta 5 34

Figura 6. Pregunta 6 35

Figura 7. Pregunta 7 35

Figura 8 Pregunta 8 36

Figura 9. Pregunta 9 37

Figura 10. Pregunta 10 37

Figura 11. Pregunta 11 38

Figura 12. Pregunta 12 39

Figura 13 Abarrotes 78

Figura 14 Restaurante 78

Figura 15 La Doña 79

Figura 16 Salon De Bellaza 79

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1Planteamiento del problema

En los últimos años, el emprendimiento femenino ha cobrado relevancia como una estrategia para el desarrollo económico local y la reducción de brechas de género. En el sector comercial de La Argelia, al sur de Quito, muchas mujeres han optado por emprender como medio para generar ingresos, alcanzar autonomía económica y contribuir al sustento familiar.

Aunque existen muchas políticas de apoyo impulsadas por el gobierno para promover el desarrollo de estos emprendimientos, todavía hay barreras estructurales que dificulta el crecimiento a largo plazo. Entre las iniciativas implementadas se encuentran créditos con condiciones preferenciales, programas de capacitaciones, asistencias técnicas especializadas y la organización de ferias productivas.

Todas estas acciones tienen como propósito fortalecer las habilidades de las emprendedoras y facilitar su transición hacia la formalización. No obstante, en el caso particular de La Argelia, aún no se ha profundizado lo suficiente en la evaluación del impacto real que dichas políticas están generando. Pese a los avances, muchas mujeres siguen enfrentando obstáculos como el acceso limitado a financiamiento, la escasa difusión de los programas disponibles, la baja rentabilidad de sus negocios y un entorno comercial reducido y altamente competitivo.

Para entender mejor este panorama, es útil aplicar el enfoque del excedente económico, que se refiere a la diferencia entre los ingresos que obtienen las emprendedoras y los costos que deben asumir para producir sus bienes o servicios. Este indicador permite observar de forma concreta si existe un beneficio económico real, lo que a su vez ayuda a determinar si las políticas

públicas están mejorando efectivamente la rentabilidad de estos negocios y, por ende, la calidad de vida de quienes los lideran.

Desde esta perspectiva, surge una pregunta clave: ¿De qué manera influyen las políticas de apoyo gubernamental en el crecimiento económico de los emprendimientos dirigidos por mujeres en el sector comercial de La Argelia, Quito, al analizarse a través del excedente económico? Esta interrogante busca determinar qué tan efectivas han sido estas políticas, poniendo especial atención en los logros concretos alcanzados por las emprendedoras.

La Argelia es un sector caracterizado por una población mayoritariamente de clase media baja, donde muchas mujeres han decidido iniciar pequeños negocios, en su mayoría informales o semiformales, dedicados a la venta de ropa, comida preparada, productos de belleza o artículos para el hogar. En este contexto, se debe indagar si las acciones del Estado resultan verdaderamente beneficiosas para sus proyectos, o si es crucial modificar las estrategias para que funcionen mejor y lleguen a quienes más las precisan.

De acuerdo con lo anterior, este estudio busca examinar cuidadosamente la conexión entre el apoyo estatal y el progreso económico de los emprendimientos liderados por mujeres en La Argelia. Se utilizará un enfoque enfocado en el análisis del excedente económico, con el objetivo de averiguar si hay una relación favorable entre las políticas de apoyo del gobierno y el avance financiero de las empresarias. Adicionalmente, esta investigación intenta proporcionar elementos que ayuden a reforzar las políticas públicas con enfoque de género destinadas al crecimiento económico, asegurando una aplicación más justa y productiva.

.

1.2 Justificación

Este trabajo sale con el propósito de conocer, a través de las propias emprendedoras, qué programas y recursos de apoyo les han sido realmente útiles y cuáles, en cambio, podrían mejorarse para que tengan un impacto más grande en su crecimiento económico.

La intención no es solo revisar lo que ya se está haciendo, sino también analizar de forma crítica y constructiva las políticas actuales, para proponer cambios que respondan a las verdaderas necesidades de la zona.

Impulsar los negocios liderados por mujeres en La Argelia va más allá de una estrategia económica. También significa promover la sostenibilidad, fortalecer la economía local, unir a la comunidad y abrir nuevas oportunidades de trabajo.

Las emprendedoras de este sector no solo generan ingresos para sus familias, sino que también contribuyen al movimiento comercial del barrio y a la capacidad de sus comunidades para adaptarse y salir adelante.

1.3 Alcance

Este trabajo tiene como alcance el estudio de los emprendimientos liderados por mujeres en el sector comercial de La Argelia, ubicado en la ciudad de Quito, durante el primer semestre del 2025. Para esto, se trata de mantener un contacto directo con las personas de esta realidad a través de entrevistas, lo que permitirá conocer de primera mano sus experiencias, retos y logros.

También se recogerá información importante sobre sus negocios, como el nivel de ventas, la cantidad de empleos que generan y su capacidad para mantenerse en el tiempo. Esto permitirá

comprender mejor el impacto que tienen, tanto en la economía como en la comunidad.

Además, se analizará cómo participan en los distintos programas de apoyo del gobierno, como capacitaciones, beneficios tributarios y acceso a microcréditos.

El propósito principal del estudio es identificar con precisión las áreas que necesitan ser fortalecidas, con el fin de que las políticas públicas destinadas a fomentar el emprendimiento femenino sean más eficaces y se alineen mejor con las verdaderas necesidades de estas mujeres.

1.4 Objetivos General y Específicos

1.4.1 Objetivo General.

Analizar el efecto de las políticas de respaldo del gobierno en el crecimiento de los negocios dirigidos por mujeres en el sector comercial de La Argelia, Quito, durante el primer semestre de 2025, utilizando el enfoque del excedente económico.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Analizar el contexto socioeconómico de las emprendedoras de La Argelia y su interacción con políticas de apoyo gubernamental.

- Reconocer cuáles de los programas impulsados por el gobierno han resultado más útiles y efectivos para fortalecer y hacer crecer los negocios femeninos en este sector.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de Redes y Capital Social

Par los emprendimientos encabezados por damas, contar con respaldo en redes no solamente facilitar el acceso a nuevos mercados; también permite compartir vivencia y encarar desafíos en equipo. Esa unión ayuda a la confianza mutua, estimulan la colaboración, y a la larga, favorecer a los negocios prosperen y se consoliden.

2.2 Dos teorías sobre Políticas Públicas y Desarrollo Económico.

Las políticas gubernamentales que respalda el emprendimiento buscan dinamizar la economía por medio de acciones puntuales como, por ejemplo, proporcionar accesos a fondes, ofrecer instrucción en gestion empresarial y también asesoramiento técnico especifico.

Tales acciones ayudan tanto a los que están empezando un emprendimiento, y al mismo tiempo podrían aminora en el acceso a oportunidades económicas. Tal como señala Stiglitz (2003. La intervención del estado puede corregir ciertas fallas del mercado, permitiendo que los recursos y beneficios se distribuyan de manera más justa. Acs y Audrestsch (2023), enfatiza que el éxito de estas políticas se vincula fuertemente a la adaptación precisa a las necesidades de quienes la reciben.

Es más, destaca diseñar estrategias considerando el contexto social y económico que envuelve a los emprendimientos, sobre todo los liderados por mujeres. Así es como se logra un impacto tangible en su crecimiento económico y la consolidación a largo plazo de su negocio.

2.3 Teoría del Desarrollo Local

El desarrollo local se entiende como un proceso. Donde las comunidades juegan un papel activo en la constitución de su propio bienestar, económico y social; apostando por un progreso que es claro tanto inclusivo como sostenible. Mirando desde Sen (1999) el desarrollo verdadero se logra cuando las personas hacen crecer sus libertades. No solo en lo económico, sino también en lo social, con la finalidad de mejorar su calidad de vida de manera completa.

En este escenario, los negocios liderados por mujeres son tan importantes i cruciales, porque aparte de crear trabajo y dar vida a la economía del lugar, mueven cambios sociales bien importantes. Estas empresas fomentan la igualdad entre hombre y mujeres y ayuda a tener más independencia financiera a sus lideres. En sitios como en la Argelia, esta propuesta hecha por una mujer no solo hace andar el mercado interno y varían lo que se produce, sino que también usan formas de trabajo que cuidan el medio ambiente, como la economía circular. Todo esto ayuda a construir un desarrollo comunitario fuerte, pensando en el futuro.

2.4 Teoría del Excedente del Productor

El excedente del productor, ¡que útil herramienta para entender el bienestar económico de los emprendedores! Ya que mide la ganancia, que se consigue al vender un producto a un precio superior al costo de su producción. Este indicador revela no solo la rentabilidad de un negocio, sino, además, sirve para evaluar que tan efectivas son las políticas públicas que apoyan al

emprendimiento.

Si hablamos de los emprendimientos femeninos en la Argelia, esta teoría nos ayuda a cuantificar con muchísima precisión como los apoyos del gobierno, como los subsidios, la capacitación, o el acceso a microcréditos afectan a la rentabilidad y la estabilidad de sus negocios. Así que el análisis del excedente del producto resulta ser crucial para idear sugerencias que mejoran la distribución de los recursos públicos y ayudar a las emprendedoras a mejorar sus condiciones económicas.

2.5 Teoría de la Economía Social y Solidaria

La economía social y solidaria ofrece un enfoque nuevo para ordenar la actividad económica, cimentada en valores, como la justicia, la cooperación y la sostenibilidad impulsando modelos de negocios más humanos e incluyentes. Laville (2016) señala que este enfoque ayuda a integrar a grupos que suelen quedar fuera del sistema económico tradicional, como es el caso de muchas mujeres emprendedoras.

De acuerdo con Defourny (1999), las organizaciones que conforman parte de esta economía priorizan los intereses colectivos por encima de lo individual, buscando generar beneficios sociales en lugar de enfocarse solo en las ganancias. En la Argelia, los emprendimientos femeninos a menudo siguen los principios, además de querer ganancias, también aspiran a mejorar sus comunidades, crear trabajos decentes y promover acciones que cuiden el medio ambiente.

2.6 Emprendimiento Femenino

El emprendimiento femenino es importante para el crecimiento económico y social, pues crea empleos, da un empujón a la innovación y ayuda a cambiar los sectores productivos. Aunque las empresarias se topan con barreras específicas, como menos accesos a créditos, más

trabajo en casa y faltan redes de apoyo empresarial. Brush et al. (2009) indica que estas dificultades frenan su crecimiento y la duración de sus negocios. Minniti y N aude (2010) destacan que las políticas públicas son importantes para reducir estas desigualdades, con programas de financiamiento, formaciones técnicas y ayuda especializada.

En la Argelia muchas mujeres vieron el emprendimiento como chance para mejorar sus vidas y las de sus familias. Sin embargo, la supervivencia de estos comercios es muy ligado al soporte estatal, esto obliga a un análisis profundo del impacto de esas leyes y proponer cambios que respondan de forma más acertada a sus demandas.

2.7 Políticas de Apoyo Gubernamental

Las políticas publicas diseñadas para el emprendimiento usualmente se dividen en tres áreas importantes: el acceso a financiación, la preparación técnica y la asesoría en gestión de negocios. Según Kantis, Ishida y Komori (2002), los microcréditos han probado ser, ¡vaya!, una herramienta eficaz, sí, para dar apoyo a mujeres emprendedoras.

Específicamente, es así en entornos con grandes niveles de vulnerabilidad, diría yo. capacitación en administración es un componente esencial para lograr que estos negocios se consoliden y tengan proyección en el tiempo. No obstante, todavía existen desafíos relacionados con la implementación de estos programas, lo que hace necesario fortalecer su cobertura, su seguimiento y el impacto que realmente generan. En el caso específico de La Argelia, estudiar cómo estas políticas inciden en el día a día de las emprendedoras permitirá proponer mejoras más ajustadas a sus realidades concretas.

2.8 Excedente del Productor

El concepto de excedente del productor permite medir el nivel de ganancia o beneficio que obtiene una emprendedora después de cubrir todos sus costos. Varian (2010) explica que

este indicador económico es clave para evaluar si las políticas de apoyo realmente están mejorando la rentabilidad de los negocios. En otras palabras, si el precio al que venden supera ampliamente los gastos de producción, se puede considerar que la intervención estatal ha sido eficaz.

2.9 Desarrollo Local

Los emprendimientos dirigidos por mujeres juegan un papel clave en el fortalecimiento de las economías locales. Ellos, además de crear empleo, refuerzan las relaciones económicas dentro de sus comunidades también. Porter (1990) afirma que el desarrollo regional prospera cuando los negocios se adaptan e innovan, ¿Verdad? ante los cambios. Además, Sen (1999) argumenta, ósea, que el verdadero desarrollo debe ir mas allá del crecimiento económico.

Debe incorporar mejoras en la calidad de vida y ampliar el acceso a oportunidades reales para todos Desde esta perspectiva, los negocios liderados por mujeres no solo proveen ingresos a sus hogares, sino también promueven modelos económicos más justos y sostenibles. Tales iniciativas contribuyen a descentralizar el desarrollo económico, beneficiando especialmente a sectores marginados, ejemplo como el barrio La Argelia, esto ayuda a edificar un entorno más equitativo.

2.10 Sector Comercial

El comercio se alza cual atractivo anzuelo para damas emprendedoras, atraídas por su flexibilidad y aptitud de amoldarse a nichos variopintos. A pesar de ello, no está exento de pruebas: competencia feroz, la imperiosa innovación y ciertas prácticas informales que socavan la solidez del negocio. Kotler y Keller, en su obra de 2012, enfatizan la gestión sabia de recursos y la clara diferenciación de productos o servicios como llaves para perdurar. Porter, por su lado

(1990), resalta la innovación y la mejora incesante de procesos como pilares de la ventaja competitiva real.

2.11 Marco conceptual

- **Emprendimientos Femeninos.**

Son proyectos creados y dirigidos por mujeres, aspirando a ingresos, autonomía económica y florecimiento personal. En áreas como La Argelia, estos negocios son pilares de la economía local. Aún así, lidian con barreras financieras, capacitación insuficiente y falta de redes de apoyo que impulsar su crecimiento.

- **Resiliencia Empresarial**

En el mundo del emprendimiento femenino, la resiliencia... bueno, es la fuerza para adaptarse y prosperar pese a las dificultades, económicas, sociales, o incluso personales. Esta destreza es vital, ¡para que las emprendedoras mantengan sus negocios a flote!, reinventarse en tiempos duros, y hallar chances hasta en escenarios muy, pero que muy difíciles.

- **Diagnóstico Organizacional**

Se trata de mirar muy adentro del negocio, un examen, para que las emprendedoras puedan detectar sus puntos fuertes, sus flaquezas, y ¡el grado de preparación ante lo inesperado. Esta herramienta es crucial, para tomar decisiones con datos, ¡y fortalecer la base de sus empresas ante riesgos.

- **Plan de Acción**

Es como una guía, con pasos y tácticas especificas, que las mujeres emprendedoras pueden implementar para impulsar sus negocios. Este plan deberia abarcar finanzas, operaciones,

y ¡la conexión con redes de apoyo!, incluyendo las oportunidades que dan los programas públicos disponibles.

- **Indicadores Clave de Desempeño (KPIs)**

Son como las brújulas, que miden si el negocio avanza hacia sus metas. ¡Ejemplos! Crecimiento en ventas, la creación de empleos o participar en programas de ayuda. Analizar esos indicadores, ¿verdad?, ayuda a identificar lo que marcha y lo que necesita un empujoncito.

- **Balanced Scorecard (BSC)**

Esta es una herramienta de gestión estratégica, oh si, que puede ajustarse hasta los más pequeños negocios. Examina el rendimiento de un negocio desde cuatro ángulos distintos: las finanzas, sus clientes, los procesos internos, y el aprendizaje. Usando KPIs, el BSC permite una medición clara de como influyen las políticas públicas en el crecimiento de los negocios, liderados por mujeres.

- **Estrategia**

En este escenario, se refiere a las decisiones, que toman las emprendedoras para amoldarse al entorno, y usar los recursos ofrecidos por el Estado. Una estrategia eficaz tiene que encajar con las metas del negocio, y con las políticas públicas, las cuales buscan fortalecer los emprendimientos.

- **Confianza del Cliente**

Es esencial para conseguir estabilidad, y crecimiento en cualquier negocio, sí. Las emprendedoras que exhiben compromiso, constancia, y capacidad de reaccionar a los cambios, usualmente se ganan la lealtad de sus clientes, reforzando así su imagen en el mercado.

- **Competitividad**

La habilidad de innovar, y adaptarse ante situaciones complicadas, facilita que muchas mujeres emprendedoras transformen los retos en oportunidades.

Adaptación al Español:

Resiliencia triunfante, respaldada por políticas gubernamentales bien hechas, las impulsa a sobresalir contra la competencia y a mantener sus negocios florecientes.

2.12 Marco legal

En Ecuador, la administración y el emprendimiento buscan fomentar el crecimiento económico, la sostenibilidad y, sobre todo, la equidad de género. Este estudio se fundamenta en los preceptos de la Constitución, que resguarda el derecho al trabajo, la igualdad, y la inclusión económica, con un fuerte enfoque en el apoyo a las mujeres emprendedoras. Además, se impulsa un modelo de desarrollo solidario y que respeta los derechos económicos y sociales de todos los ecuatorianos.

El estudio también se enmarca dentro de lo establecido por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), normativa que regula la actividad productiva del país y fomenta el emprendimiento mediante incentivos, apoyo técnico y respaldo a pequeñas y medianas empresas. De igual manera, se vincula con otras políticas públicas de alcance local y nacional, como la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, la cual incentiva la organización colectiva, el acceso a financiamiento y el fortalecimiento de iniciativas productivas surgidas desde sectores históricamente excluidos.

Por último, este trabajo se articula con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, que plantea como ejes prioritarios la reducción de las brechas de género, el impulso a las economías locales y el respaldo a las propuestas emprendedoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

Mi investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal, ya que busca describir la situación presente de las emprendedoras y cómo se vinculan con las políticas de apoyo, recopilando información en un único periodo, correspondiente al primer semestre de 2025.

3.1.1. Según el propósito

El enfoque **descriptivo** permite detallar las características del fenómeno en estudio, es decir, el nivel de crecimiento económico alcanzado por las mujeres emprendedoras y su relación con el apoyo recibido por parte del gobierno.

3.1.2. Según la manipulación de las variables

El diseño de investigación, de tipo no experimental y de campo, contempla la observación de las variables tal como se manifiestan, sin alteración alguna en el ambiente natural. La obtención de datos se ejecutará dentro del contexto real de los negocios, observando su funcionamiento habitual sin introducir cambios o influencias externas. El investigador únicamente registrará lo que ocurre de manera natural en el entorno.

3.1.3. Según el tiempo de duración

Este estudio se basa en un diseño transversal, dado que la información será recogida en un solo momento, correspondiente al primer semestre de 2025. Con este enfoque, se busca obtener una imagen clara de las condiciones que atraviesan las mujeres emprendedoras en ese periodo, lo que permite analizar de manera precisa su situación económica y social dentro de un tiempo delimitado.

3.2 Herramientas Metodológicas

La recolección de datos se realizará mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, diseñado para evaluar el nivel de conocimiento, acceso y uso que las emprendedoras tienen respecto a las políticas públicas, así como los impactos económicos en sus negocios. Una vez recopilada la información, esta será clasificada y analizada en Excel, herramienta que facilitará un orden adecuado de los datos y permitirá interpretar los resultados con mayor precisión.

3.3 Técnicas

La técnica principal será la encuesta, aplicada de manera presencial a las participantes. Este método permite obtener información directa, uniforme y confiable, lo que contribuye a comprender con mayor exactitud la realidad que enfrentan las emprendedoras.

3.4 Enfoque

El estudio se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, ya que este permite recopilar y analizar la información mediante datos numéricos. Con este enfoque será posible identificar patrones, relacionar variables y obtener conclusiones objetivas apoyadas en herramientas estadísticas que ayuden a interpretar los resultados de manera precisa.

3.5 Estudios Iniciales

3.5.1. Organizador gráfico de variables.

Tabla 1

Matriz de variables

Matriz de operacionalización de variables

Título: Análisis del Impacto de las Políticas de Apoyo Gubernamental con el Método del Excedente en el Crecimiento de Emprendimientos Femeninos del Sector Comercial en La Argelia, Quito, Primer Semestre de 2025

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Falta de acceso y aplicación efectiva de las políticas de apoyo gubernamental en emprendimientos femeninos V.I	Hace referencia a las dificultades que enfrentan las emprendedoras para acceder y beneficiarse de las políticas de apoyo gubernamental debido a barreras administrativas, falta de información y diseño inadecuado de los programas (González & Ramírez, 2020; CEPAL, 2021).	Se medirá con una Encuesta	Muy Bueno	• Disponibilidad de programas de financiamiento	1
			Bueno	• Acceso a formación y mentoría	1
			Regular	• Falta de información sobre programas • Trámites administrativos complejos • Bajo acceso a redes de apoyo • Dificultades en la obtención de incentivos	1 1 1 1
Propuesta de estrategias para optimizar el acceso y la aplicación de los programas de apoyo. V.D	Conjunto de acciones diseñadas para mejorar la accesibilidad y efectividad de los programas de apoyo gubernamental, asegurando su correcta implementación y adaptabilidad a las necesidades de las emprendedoras (Martínez et al., 2022; Banco Mundial, 2023).	Se medirá con una Encuesta	Muy Bueno	• Incremento en ingresos • Expansión del negocio	1 1
			Bueno	• Creación de nuevos empleos • Acceso a nuevos mercados	1 1
			Regular	• Falta de estabilidad financiera • Problemas en la captación de clientes • Dificultades en la gestión empresarial	1 1 1

3.5.3. Criterios de inclusión y exclusión.

- **Criterios de inclusión**: Mujeres mayores de edad, residentes en La Argelia, con un emprendimiento activo en el sector comercial durante al menos los últimos seis meses.
- **Criterios de exclusión**: Emprendimientos informales no establecidos, personas que no residan en La Argelia o que no deseen participar voluntariamente.

3.5.4. Muestreo.

Se empleará un muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra estará compuesta por 20 mujeres emprendedoras, seleccionadas según su accesibilidad y disposición para participar.

3.6. Desarrollo

El desarrollo de la investigación contempla varias etapas. Inicialmente, se elaboró y validó el cuestionario a través de una prueba piloto. Posteriormente, se procedió con la recolección de datos durante dos semanas en el sector de La Argelia, mediante visitas presenciales, previa coordinación con las participantes. Las respuestas fueron registradas digitalmente para asegurar su correcta organización y posterior análisis.

El análisis de la información se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes y gráficos para interpretar los datos. Además, se aplicó el método del excedente económico, con el fin de comparar los ingresos percibidos por las emprendedoras antes y después del acceso a políticas gubernamentales, evaluando así el crecimiento económico generado.

3.6.1. Consideraciones Éticas.

El estudio se rige por principios éticos fundamentales. Cada participante firmó un consentimiento informado, garantizando su voluntariedad y el respeto a su privacidad y confidencialidad. La información recolectada será utilizada únicamente con fines académicos.

3.7 Limitaciones

Entre las limitaciones del estudio se encuentra la aplicación exclusiva de encuestas, lo que reduce la posibilidad de captar aspectos cualitativos del fenómeno. Asimismo, el muestreo no probabilístico limita la generalización de los resultados a otras zonas o grupos, y el tiempo reducido de ejecución puede afectar la profundidad de la recolección de datos.

3.8 Insumos

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes recursos:

- Equipos de computación.
- Base de datos en Excel.
- Software Office 365.
- Formatos impresos de encuestas.
- Manual de Normas APA 7.ª edición.
- Guía didáctica de metodología de la investigación.
- Bibliografía académica sobre políticas públicas, género y economía.

Tabla 2.

Elementos de la encuesta

Preguntas estructuradas	Muestra representativa	Métodos de recopilación	Objetivo
Las encuestas generalmente incluyen preguntas cerradas (opciones de respuesta limitadas) o abiertas (respuesta libre), que permiten obtener datos cuantitativos o cualitativos.	Para obtener resultados válidos, las encuestas deben estar dirigidas a una muestra representativa del grupo o población a la que se quiere generalizar los resultados.	Se pueden administrar de diversas formas, como: encuestas en línea (por correo electrónico o formularios web), encuestas telefónicas, encuestas cara a cara (entrevistas directas).	La encuesta busca recopilar información útil para tomar decisiones, entender opiniones o generar ideas sobre un tema específico.

Tabla 3.

Datos metodológicos

Categoría	Descripción
Tipo de investigación	Cuantitativa. Se basa en la recolección de datos numéricos mediante encuestas estructuradas a mujeres emprendedoras de La Argelia.
Población y muestra	Emprendedoras del sector comercial en La Argelia, Quito. Se trabajó con una muestra no probabilística de 20 emprendedoras activas.
Instrumento	Cuestionario cerrado con opción múltiple, diseñado según los objetivos específicos del estudio.
Análisis de resultados	Tabulación de datos en Excel. Análisis descriptivo con frecuencias y porcentajes. Representación en tablas y gráficos.

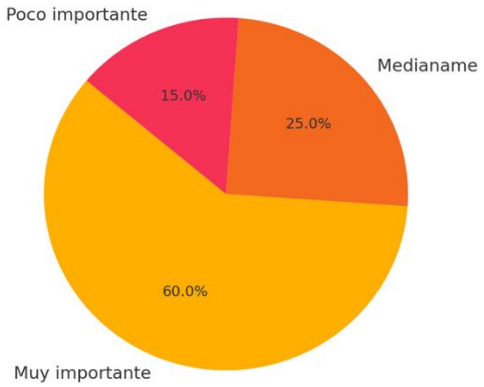
CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de resultados

Pregunta 1.- ¿Qué tan importante considera la resiliencia empresarial para el éxito de su emprendimiento?

Figura 1.

Pregunta 1

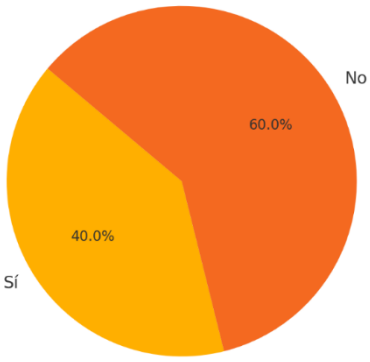


Un notable 60% de las mujeres encuestadas considera que la resiliencia es un elemento clave en el desarrollo de sus negocios, lo que demuestra una comprensión sólida sobre la importancia de enfrentar y superar situaciones difíciles. En sectores como La Argelia, donde los emprendimientos se ven afectados por limitaciones económicas y problemas estructurales, la capacidad de mantenerse firmes y adaptarse se vuelve fundamental para sostener y fortalecer el avance de sus iniciativas.

Pregunta 2. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental para su emprendimiento?

Figura 2

Pregunta 2

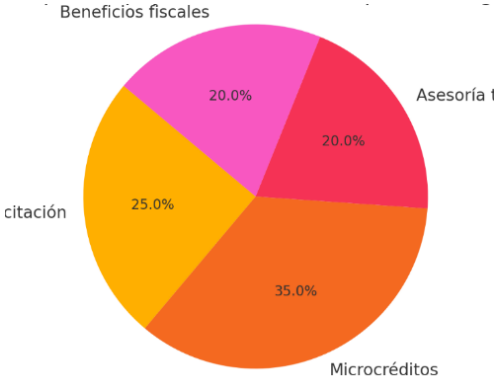


La opción “No” obtuvo el 60,0% de las respuestas. Este resultado muestra una tendencia marcada entre las emprendedoras encuestadas y resalta la relelevancia de esta elección dentro del contexto de los negocios liderados por mujeres en La Argelia.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de apoyo ha sido más útil para su negocio?

Figura 3.

Pregunta 3



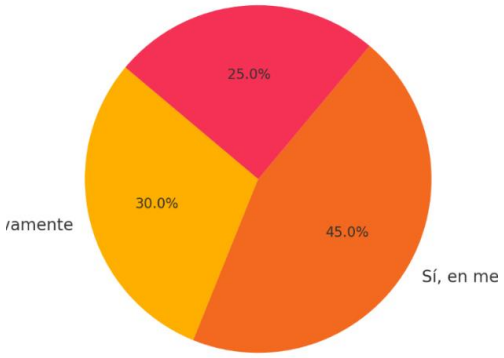
La alternativa con mayor respaldo fue “Microcréditos”, que alcanzó el 35% de las respuestas. Este resultado evidencia una marcada preferencia entre las emprendedoras encuestadas y pone de relieve la importancia de esta opción dentro del entorno de los negocios liderados por mujeres en La Argelia.

Pregunta 4. ¿Considera que los programas gubernamentales han mejorado sus

ingresos?

Figura 4.

Pregunta 4

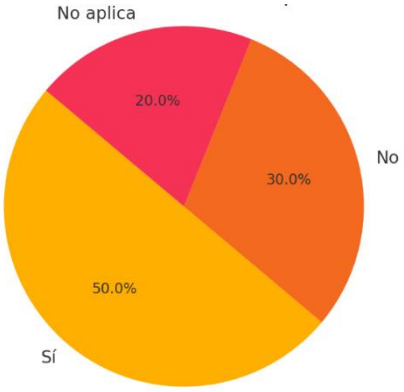


La opción más seleccionada fue 'Sí, en menor medida' con un 45.0% de respuestas. Esto indica una tendencia significativa entre las emprendedoras encuestadas, lo que resalta la importancia de esta opción en el contexto de los emprendimientos femeninos de La Argelia.

Pregunta 5.-¿Ha aumentado su clientela desde que accedió a los apoyos?

Figura 5.

Pregunta 5

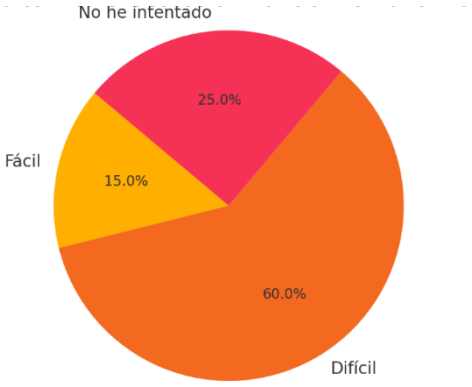


La opción más seleccionada fue 'Sí' con un 50.0% de respuestas. Esto indica una tendencia significativa entre las emprendedoras encuestadas, lo que resalta la importancia de esta opción en el contexto de los emprendimientos femeninos de La Argelia.

Pregunta 6.-¿Cómo califica el acceso a financiamiento formal en su experiencia?

Figura 6.

Pregunta 6

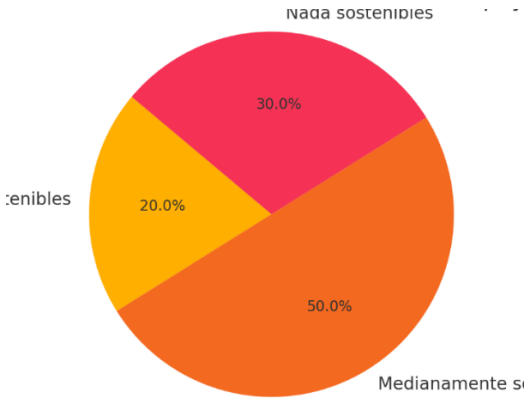


La opción más seleccionada fue 'Difícil' con un 60.0% de respuestas. Esto indica una tendencia significativa entre las emprendedoras encuestadas, lo que resalta la importancia de esta opción en el contexto de los emprendimientos femeninos de La Argelia.

Pregunta 7. ¿Qué tan sostenibles considera que son los apoyos recibidos?

Figura 7.

Pregunta 7

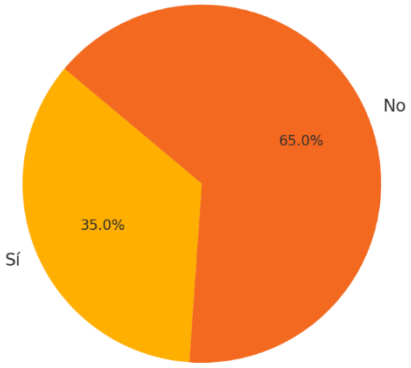


La opción más seleccionada fue 'Medianamente sostenibles' con un 50.0% de respuestas. Esto indica una tendencia significativa entre las emprendedoras encuestadas, lo que resalta la importancia de esta opción en el contexto de los emprendimientos femeninos de La Argelia.

Pregunta 8.-¿Su negocio ha generado empleos a partir del apoyo recibido?

Figura 8

Pregunta 8



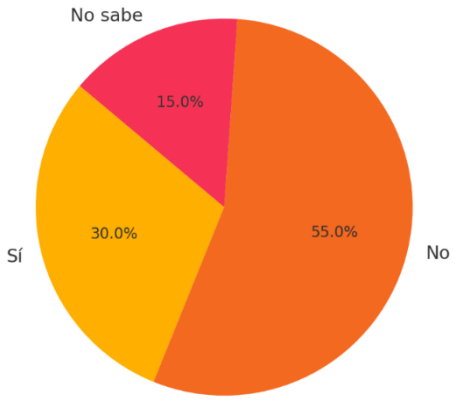
La opción más seleccionada fue 'No' con un 65.0% de respuestas. Esto indica una tendencia significativa entre las emprendedoras encuestadas, lo que resalta la importancia de esta opción en el contexto de los emprendimientos femeninos de La Argelia.

Pregunta 9. ¿Considera que existe igualdad de oportunidades en los programas públicos para hombres y mujeres?

La opción más seleccionada fue 'No' con un 55.0% de respuestas. Esto indica una tendencia significativa entre las emprendedoras encuestadas, lo que resalta la importancia de esta opción en el contexto de los emprendimientos femeninos de La Argelia.

Figura 9.

Pregunta 9

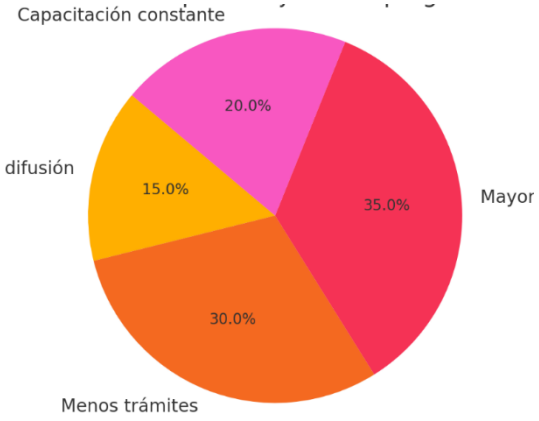


Pregunta 10. ¿Qué recomendaría para mejorar los programas de apoyo al emprendimiento femenino

La opción más seleccionada fue 'Mayor financiamiento' con un 35.0% de respuestas.

Figura 10.

Pregunta 10

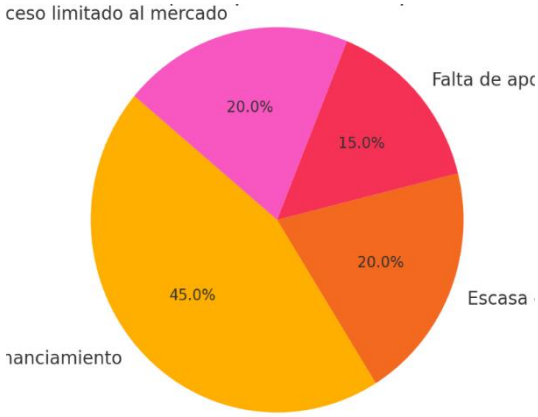


Esto indica una tendencia significativa entre las emprendedoras encuestadas, lo que resalta la importancia de esta opción en el contexto de los emprendimientos femeninos de La Argelia.

Pregunta 11. ¿Cuál ha sido el principal obstáculo para consolidar su emprendimiento?

Figura 11.

Pregunta 11

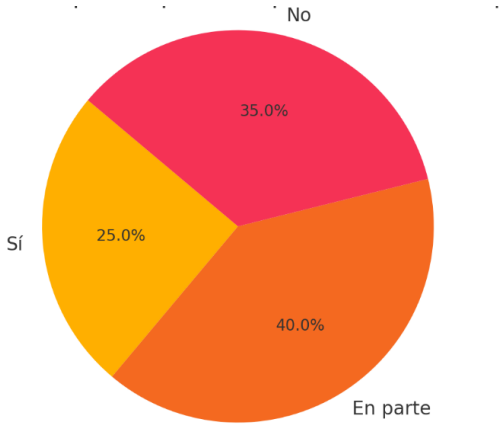


La opción más seleccionada fue 'Falta de financiamiento' con un 45.0% de respuestas. Esto refleja una preocupación predominante entre las emprendedoras del sector comercial de La Argelia, evidenciando áreas clave que deben ser atendidas con prioridad en las políticas públicas.

Pregunta 12. ¿Considera que las políticas públicas actuales promueven la igualdad de género en el ámbito comercial?

Figura 12.

Pregunta 12



La opción más seleccionada fue 'En parte' con un 40.0% de respuestas. Esto refleja una preocupación predominante entre las emprendedoras del sector comercial de La Argelia, evidenciando áreas clave que deben ser atendidas con prioridad en las políticas públicas.

4.2 Análisis e Interpretación de Resultados

Los datos recolectados a través de la encuesta aplicada a 20 mujeres emprendedoras del sector comercial en La Argelia, Quito, permiten comprender percepciones importantes sobre cómo las políticas de apoyo del gobierno influyen en sus negocios, así como los retos que enfrentan para crecer y mantenerse en el tiempo.

A continuación, se presenta un análisis detallado de cada una de las áreas exploradas en el cuestionario.

4.2.1. Resiliencia empresarial.

El 60,7% de las encuestadas considera que la resiliencia es muy importante para el éxito de su emprendimiento. Esto evidencia una clara conciencia sobre la necesidad de adaptarse a cambios y crisis, sobre todo en contextos socioeconómicos vulnerables como el de La Argelia.

4.2.2. Acceso al apoyo gubernamental

El 60% de las mujeres emprendedoras señaló que no ha recibido apoyo por parte del gobierno, un dato que evidencia una marcada distancia entre las políticas públicas planteadas y su aplicación real en el ámbito local.

4.2.3 Tipo de apoyo más útil

Entre quienes sí recibieron apoyo, los microcréditos (35%) fueron considerados el recurso más útil, seguidos de la capacitación (25%) y la asesoría técnica (20%).

Esto sugiere que el financiamiento accesible sigue siendo una prioridad para fortalecer estos negocios.

4.2.4 Impacto en ingresos

Un 30% reconoció que sus ingresos mejoraron significativamente gracias a los programas públicos, mientras que un 45% señaló mejoras menores.

Aunque hay resultados positivos, el efecto todavía es limitado.

4.2.5 Aumento de clientela

El 50% de las emprendedoras dijo haber incrementado su base de clientes tras recibir apoyo, reflejando una mejora indirecta en su posicionamiento comercial y visibilidad.

4.2.6 Acceso a financiamiento formal

Un 60% lo calificó como difícil, y un 25% manifestó no haberlo intentado. Esta limitación restringe las posibilidades de expansión y profesionalización de los negocios.

4.2.7 Sostenibilidad de los apoyos

Aunque un 50% considera que los apoyos son medianamente sostenibles, un 30% cree que no lo son. Esto resalta la necesidad de diseñar políticas más duraderas y con continuidad en el tiempo.

4.2.8. Generación de empleo

Solo el 35% ha generado empleos adicionales a partir del apoyo recibido, lo que sugiere que aún falta impulso para lograr un mayor efecto multiplicador en la economía local.

4.2.9. Igualdad de oportunidades

Un 55% considera que no hay igualdad de género en los programas de apoyo, lo cual pone en evidencia una percepción de exclusión o discriminación indirecta, a pesar de los esfuerzos institucionales.

4.2.10 Mejoras sugeridas a los programas

La opción más votada fue “mayor financiamiento” (35%), seguida de “menos trámites” (30%). Esto reafirma la necesidad de simplificar procesos y aumentar la disponibilidad de recursos para las emprendedoras.

4.2.11 Principales obstáculos

La falta de financiamiento fue identificada como el principal obstáculo (45%). Esto se alinea con los hallazgos anteriores y reafirma su papel como barrera estructural clave.

4.2.12 Percepción sobre igualdad de género en políticas públicas

Aunque el 25% considera que sí se promueve la igualdad, la mayoría (65%) opina que solo se hace parcialmente o no se hace.

Esta percepción debe ser considerada al rediseñar políticas públicas más inclusivas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El presente estudio permitió evidenciar múltiples dimensiones relacionadas con el impacto de las políticas de apoyo gubernamental en el crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres en el sector comercial del barrio La Argelia, durante el primer semestre de 2025. A partir del enfoque del excedente económico y del análisis de datos recolectados mediante encuestas, se han llegado a las siguientes conclusiones clave
- Se comprobó que existe una conciencia significativa por parte de las emprendedoras sobre la importancia de la resiliencia empresarial.
- Mas del 60% de las encuestadas indicaron esa característica como algo clave pa' la persistencia de sus negocios, o sea, ¡importante. Esta consideración muestra, que, a pesar de los problemas, las mujeres emprendedoras han aprendido a adaptarse y a innovar, una habilidad crucial en esta economía que va y viene. Sin embargo, esta fortaleza no siempre tuvo el apoyo de politicas publicas tan efectivas como debiera ser. Un montón de las encuestadas dijeron que no tuvieron ayuda del gobierno, demostrando un divorcio entre los programas que hay y como funcionan en la vida real.
- Entre las que si obtuvieron ayuda, el microcrédito resultó el recurso mas apreciado, esto nos recuerda que el acceso a dinero sigue siendo algo crucial pa' que sus negocios avancen. Aunque, los papeleos y los requisitos de los bancos hacen dificil obtener creditos formales, empujando a muchas empresarias a buscar en otras fuentes que, la verdad, inestabilidad sus proyectos. A pesar de que unas cuantas mujeres informaron de una subida en sus ingresos o clientes, despues del apoyo estatal, ese progreso era mínimo, como diciendo que los

beneficios no han cambiado el mundo emprendedor. Resulta claro que hay que ver y afinar la forma en que se aplican las políticas de hoy.

- Finalmente, entre las principales barreras identificadas para consolidar sus negocios se destacan la falta de acceso a financiamiento, la limitada oferta de capacitación y las dificultades para posicionarse en el mercado. Todo esto refuerza la necesidad de replantear las políticas de emprendimiento desde una perspectiva territorial, inclusiva y participativa.
- Las emprendedoras sugieren soluciones como más financiamiento, reducción de trámites burocráticos y capacitación continua, lo cual debería ser una guía para los responsables de las decisiones.
- En conclusión, si bien existen esfuerzos importantes desde el gobierno para apoyar el emprendimiento femenino, aún persisten brechas importantes en su implementación, alcance e impacto real.
- La situación en La Argelia es representativa de muchos otros barrios en Quito y en Ecuador, por lo cual los hallazgos de este estudio pueden contribuir a fortalecer las políticas públicas con enfoque de género, mejorar la asignación de recursos, y generar condiciones más equitativas para que las mujeres emprendedoras logren no solo iniciar, sino también consolidar y expandir sus negocios de manera sostenible.

Recomendaciones

- A partir del análisis realizado y los resultados obtenidos, se identifican una serie de recomendaciones dirigidas a los organismos gubernamentales, instituciones de apoyo, autoridades locales y otros actores relevantes, con el fin de fortalecer el impacto de las

políticas públicas sobre el emprendimiento femenino en contextos similares al de La Argelia, Quito.

- Mejorar el acceso real y equitativo a los programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento. Aunque existen diversas políticas públicas enfocadas en el impulso al emprendimiento femenino, la baja tasa de acceso revelada en este estudio indica una desconexión entre el diseño de estos programas y su implementación efectiva a nivel territorial. Es necesario descentralizar la gestión de los apoyos y establecer puntos de atención permanentes en sectores como La Argelia, donde las emprendedoras puedan recibir orientación, aplicar a programas, y acceder a servicios sin intermediarios ni barreras burocráticas excesivas.
- Fortalecer la disponibilidad y flexibilidad de microcréditos adaptados a realidades locales. Dado que el principal obstáculo para las emprendedoras es el acceso a financiamiento, se recomienda ampliar la cobertura de programas de microcréditos con condiciones flexibles, intereses bajos, y plazos adaptados a la realidad de los negocios pequeños. Además, se deben generar mecanismos de garantía alternativos para mujeres que no cuentan con propiedades o historial crediticio, evitando así su exclusión del sistema financiero formal.
- Reforzar y dar continuidad a los procesos de capacitación técnica y gestión empresarial. Las políticas públicas deben ir más allá de ofrecer formación puntual o genérica. Se recomienda establecer ciclos continuos de capacitación adaptados al contexto comercial y al nivel de desarrollo de los negocios. Estos procesos deben incluir herramientas prácticas en administración, digitalización, marketing, contabilidad básica, formalización y estrategias de crecimiento, especialmente diseñadas con perspectiva de género.

- Crear mecanismos de acompañamiento y asesoría técnica durante todo el ciclo del emprendimiento. Se recomienda implementar un modelo de mentoría o acompañamiento empresarial personalizado, que no solo se limite al inicio del negocio, sino que apoye en las etapas de consolidación, expansión y formalización. Esto permitirá disminuir la tasa de abandono y aumentar la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres.
- Simplificar los trámites y requisitos para acceder a programas de apoyo. Una de las quejas más comunes entre las emprendedoras fue la dificultad para acceder a los programas de apoyo debido a los trámites largos y complicados. Por ello, es fundamental simplificar los procesos y hacerlos más accesibles. Rediseñar estos procedimientos con un enfoque más ágil, claro y acompañado por asesoría directa puede marcar una gran diferencia. El uso de herramientas tecnológicas, formularios más sencillos y espacios de capacitación sobre cómo realizar los trámites ayudaría especialmente a aquellas mujeres con menos experiencia en temas administrativos o digitales.
- Promover la igualdad de género de forma transversal en todas las políticas públicas económicas. Más que crear programas únicamente dirigidos a mujeres, es fundamental que todas las herramientas de apoyo económico incorporen de manera real la perspectiva de género. Esto significa revisar los requisitos de acceso, identificar y eliminar obstáculos que suelen pasar desapercibidos, dar visibilidad al trabajo que realizan las emprendedoras y asegurar su participación en los espacios donde se definen y evalúan las políticas públicas.
- Establecer tácticas para dar a conocer y expandir los programas en canales que las comunidades puedan usar. Un impedimento crucial es el no saber. Así, es esencial impulsar la comunicación y propaganda de los programas empleando campañas locales

radios comunitarias, redes sociales, yendo a negocios, todo usando un idioma fácil de entender, fomentando que las mujeres se involucren más.

- Fomentar la unión y redes de trabajo en conjunto entre mujeres que emprenden. Resulta bueno motivar la creación de redes de ayuda, cooperativas, o agrupaciones entre emprendedoras ya que ahí se comparten experiencias, se colabora, se obtiene financiamiento juntas se reducen los costes operativos, y mejoran las negociaciones con proveedores y clientes. Estas formas de organización fortalecen los negocios, la comunidad, y la independencia de las emprendedoras.
- Crear mediciones de seguimiento y evaluación especiales con una perspectiva de género. Pa' asegurar que las políticas públicas alcancen lo esperado es muy importante instalar mecanismos que monitoreen su alcance, efectividad y durabilidad. Que permita analizar cómo afectan las medidas tanto a mujeres como a hombres, y generar datos actualizados que sirvan de base para tomar decisiones más acertadas en el futuro.
- Fortalecer la articulación entre el gobierno local, el sector privado y las organizaciones de base. Se requiere una mejor coordinación entre los distintos actores para implementar políticas más coherentes y ajustadas a las necesidades del territorio. Las alianzas con universidades, ONGs, cámaras de comercio y organizaciones sociales pueden potenciar recursos, mejorar la cobertura y generar soluciones más integrales para las emprendedoras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Mundial. (2022). *Igualdad de género y desarrollo económico: Cerrar la brecha en el acceso a financiamiento*. https://www.bancomundial.org

Buvinic, M., & O'Donnell, M. (2016). *Revisiting what works: Women, economic empowerment and smart design*. Center for Global Development. https://www.cgdev.org/publication/revisiting-what-works-women-economic-empowerment

Cabrera, M., & Díaz, R. (2017). Políticas públicas y emprendimiento femenino en América Latina: Perspectivas y retos. *Estudios de Desarrollo Económico*, *24*(3), 45–59. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8298185.pdf

Chamlou, N., & Muzi, S. (2009). *Women's entrepreneurship: Lessons from Latin America*. The World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/25950

Duchek, S. (2020). Organizational resilience: A capability-based conceptualization. *Business Research*, *13*, 215–246. https://doi.org/10.1007/s40685-019-0085-7

García, F., & Sánchez, P. (2018). El impacto de las políticas públicas en el empoderamiento económico de las mujeres en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Política y Economía*, *12*(1), 22–40. https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/mujeres-ecuatorianas-son-lideres-en-el-emprendimiento-pero-que-falta

González, M. A., & Fernández, J. R. (2021). El emprendimiento femenino en Ecuador: Retos y oportunidades en el contexto actual. *Revista de Economía y Sociedad*, *15*(3), 72–89. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC). (2023). *Boletín de estadísticas de género y empleo*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec

López, J. P., & Ramírez, A. M. (2020). Impacto de las políticas públicas en el emprendimiento femenino: Caso Ecuador. *Journal of Business and Social Studies*, *18*(2), 111–124. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8298185.pdf

Lugo, L. A., & Guevara, M. J. (2020). Resiliencia en contextos económicos adversos: El caso de mujeres emprendedoras en zonas urbanas marginales. *Revista de Ciencias Sociales*, *26*(3), 95–112. https://revistas.ucv.ve/index.php/rev_sociales

Martínez, A., & Peña, D. (2021). Acceso a financiamiento y género: Retos para las mujeres emprendedoras en América Latina. *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo*, *10*(1), 55–72. https://rieed.org

Mora, C. A. (2019). Políticas públicas para el emprendimiento en América Latina: Un análisis desde la perspectiva de género. *Universidad Nacional Autónoma de México*. https://portal.amelica.org/ameli/journal/638/6383199007/6383199007.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2019). *Policy brief on women's entrepreneurship: Trends and policies*. https://www.oecd.org/cfe/smes/Policy-Brief-on-Women-Entrepreneurship.pdf

Rodríguez, A. L., & Pérez, M. R. (2020). Desafíos y oportunidades del emprendimiento femenino en contextos rurales: Estudio de caso en Ecuador. *Revista de Estudios Sociales y Economía*, *25*(2), 35–50. https://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/epn/v3n4/25287907-epn-3-04-00132.pdf

Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG). (2021). *Diagnóstico de brechas de género en el emprendimiento*. https://www.sernameg.gob.cl

United Nations Women. (2021). *Las mujeres en el centro de las políticas económicas: Empoderamiento económico y emprendimiento*. https://www.unwomen.org

Useche Aguirre, M. C., Rodríguez Pillaga, R. T., & Ruiz Alvarado, P. I. (2022). Emprendimiento femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, *7*(1), 1–15. https://www.researchgate.net/publication/360713919_Emprendimiento_Femenino_en_el_desarrollo_local_en_Ecuador

Zambrano, S., & Villacís, C. (2022). Mujeres emprendedoras y políticas públicas en Quito: Análisis desde la experiencia local. *Revista Ecuador Debate*, *116*(2), 45–63. https://cedla.org/ecuador-debate

ANEXO A: MANUAL DE RESILIENCIA EMPRESARIAL

Análisis del Impacto de las Políticas de Apoyo Gubernamental con el Método del Excedente en el Crecimiento de Emprendimientos Femeninos del Sector Comercial en La Argelia, Quito, Primer Semestre de 2025

1. INTRODUCCIÓN

En el entorno económico actual, los emprendimientos femeninos del sector comercial en La Argelia, Quito, enfrentan desafíos cada vez más complejos debido a la volatilidad del mercado, las dificultades para acceder a financiamiento, la escasa capacitación empresarial y los efectos de políticas públicas que no siempre responden a las necesidades del territorio. La resiliencia empresarial se define como la capacidad de una organización para adaptarse, resistir y evolucionar frente a contextos cambiantes, adversidades económicas y crisis inesperadas.

En este contexto, la resiliencia en los negocios liderados por mujeres no solo implica sobrevivir a circunstancias desfavorables, sino también mejorar su estructura operativa, fortalecer sus relaciones con los clientes, acceder a nuevas oportunidades de mercado y aprovechar eficientemente los apoyos gubernamentales disponibles.

Adaptarse y ser resistente a los cambios es critical para un crecimiento duradero, y apoyar el desarrollo económico comunitario. Un modelo de resiliencia empresarial, inspirada en el Balanced Scorecard (BSC), se ofrece en este manual, especialmente adecuado a la realidades de las mujeres emprendedoras de La Argelia. Esta herramienta de gestión estratégica ayuda a definir objetivos y accionees en cuatro dimensiones principales finanzas, clientes o mercado, los procesos internos, y desarrollo organizacional.

Los resultados de esta investigación resaltan la necesidad de fortalecer las capacidades internas y alinear las actividades del negocio con las políticas públicas, como vía para mejorar tanto el desempeño como la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres.

El objetivo de este manual es brindar una guía práctica que permita a las emprendedoras establecer metas claras, hacer seguimiento a su desempeño a través de indicadores clave (KPIs), y aplicar estrategias que favorezcan una mejora continua. De esta manera, podrán enfrentar los desafíos actuales con una visión empresarial más sólida, estratégica y orientada al crecimiento.

2. OBJETIVO

El propósito principal de este manual es brindar a las mujeres emprendedoras del sector comercial en La Argelia, Quito, una herramienta estratégica orientada a fortalecer la resiliencia empresarial de sus iniciativas, a través de la aplicación del enfoque del Balanced Scorecard (BSC).

Esta guía tiene como meta apoyar la construcción de una estructura organizacional más robusta, flexible y enfocada en un desarrollo sostenible, que les permita afrontar de manera más segura y efectiva los retos impuestos por las condiciones económicas, sociales y políticas del entorno.

Mediante el uso de indicadores clave de desempeño (KPIs) agrupados en cuatro áreas fundamentales —finanzas, clientes, procesos internos y aprendizaje organizacional— se busca facilitar la toma de decisiones fundamentadas, la alineación de esfuerzos con los objetivos estratégicos y el fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante escenarios de crisis, variaciones del mercado o imprevistos.

Asimismo, este manual tiene como finalidad articular la gestión interna de los emprendimientos con las oportunidades disponibles a través de las políticas públicas de apoyo, identificadas durante el análisis de campo, lo que aporta al empoderamiento económico de las mujeres y al progreso comunitario en La Argelia.

3. APLICACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA FORTALECER LA RESILIENCIA EMPRESARIAL

Con el fin de aplicar el Cuadro de Mando Integral (CMI) en los emprendimientos liderados por mujeres en el sector comercial de La Argelia, Quito, se propone una estrategia práctica que conecte la planificación estratégica con las operaciones diarias de estos negocios.

Esta herramienta busca incorporar metas bien definidas, métricas que se puedan evaluar, además de acciones factibles que fortalezcan la adaptabilidad, la sostenibilidad en las empresas y el uso efectivo de los programas gubernamentales, sin dudarlo.

4. KPIS DEL BALANCED SCORECARD

A continuación, se presentan los principales indicadores de desempeño (KPIs) propuestos para su aplicación en los emprendimientos femeninos del sector comercial de La Argelia, Quito. Estos indicadores se seleccionaron tomando como referencia las cuatro perspectivas del Cuadro de Mando Integral (CMI) y el análisis realizado sobre la situación actual de estos negocios.

Disponer de estos KPIs hará posible evaluar el grado de resiliencia empresarial alcanzado e identificar, a la vez, las áreas que requieren mayor atención para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos y optimizar el impacto de las políticas públicas de apoyo.

4.1 Perspectiva Financiera: Resiliencia Financiera

Esta perspectiva busca fortalecer la estabilidad económica y la capacidad financiera de los emprendimientos dirigidos por mujeres, especialmente frente a cambios en sus ingresos, variaciones en los costos operativos o dificultades para acceder a financiamiento. Su relevancia aumenta en entornos vulnerables, donde estos negocios suelen estar más expuestos a factores externos que pueden afectar su continuidad.

4.1.1 Índice de Liquidez y Solvencia (ISL)

Descripción:

Este indicador permite evaluar si el negocio dispone de los recursos necesarios para cubrir sus obligaciones financieras a corto y mediano plazo. Contar con un nivel adecuado de liquidez es fundamental para afrontar situaciones imprevistas —como una disminución en las ventas o un aumento repentino de los gastos— sin comprometer las operaciones diarias.

Fórmula sugerida:

ISL = Activos corrientes / Pasivos corrientes

Interpretación:

Un valor igual o mayor a 1 muestra que el emprendimiento tiene la capacidad de responder a sus compromisos financieros inmediatos. Esto es especialmente importante en momentos de incertidumbre o en periodos donde se presentan fluctuaciones en los ingresos

Frecuencia recomendada de análisis:

Trimestral (cada tres meses)

Acciones sugeridas:

Realizar un seguimiento mensual del flujo de ingresos y egresos para mantener un control claro del estado financiero del negocio.

Establecer un fondo destinado a emergencias.

Buscar acuerdos con proveedores para extender los plazos de pago.



TABLA 4 Indicadores Financieros

4.1.2 Índice de Costos por Producto o Servicio (ICS)

El Índice de Costos por Servicio (ICS) permite calcular cuánto cuesta producir o comercializar una unidad de producto o servicio dentro de un emprendimiento. Este indicador es fundamental para que las emprendedoras puedan mantener su rentabilidad y ajustar los precios de forma competitiva, especialmente cuando hay variaciones en la demanda o en los precios de los insumos.

Fórmula recomendada:

ICS = Costos totales / Cantidad de productos o servicios vendidos

Cómo interpretarlo:

Un ICS elevado suele señalar que el negocio podría tener dificultades en la eficiencia de sus operaciones, o bien que los precios de venta no generan la rentabilidad necesaria. Por el contrario, un valor bajo generalmente refleja un buen control de costos y un uso adecuado de los recursos. Cuando los costos están bien gestionados, el emprendimiento puede adaptarse con mayor facilidad a los cambios del mercado sin afectar su estabilidad financiera ni su funcionamiento cotidiano.

Frecuencia sugerida para el análisis:

Se recomienda revisar este indicador de manera mensual o, al menos, cada 2 meses.

Sugerencias para optimizar este indicador:

Adquirir insumos en volúmenes mayores puede abrir la posibilidad de negociar precios más favorables y, con ello, disminuir los gastos operativos. Asimismo, resulta fundamental llevar un registro detallado y actualizado de los costos vinculados a cada producto o servicio. Contar con esta información facilita detectar dónde se concentran los mayores gastos y permite ajustar procesos para mejorar el uso de los recursos disponibles.

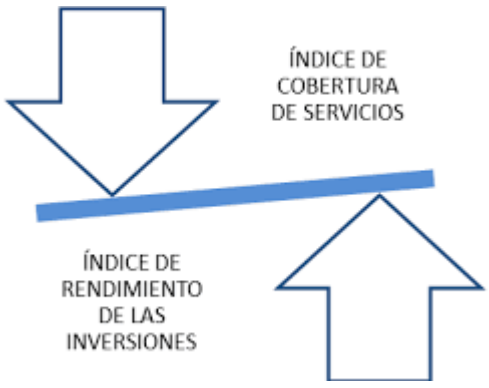


TABLA 5 Capacidad Financiera

4.1.3 Índice de Riesgo Financiero (IRF)

El IRF permite identificar el nivel de vulnerabilidad del emprendimiento frente a compromisos financieros, como créditos, préstamos o inversiones que puedan implicar algún riesgo. Además, este indicador ayuda a analizar cómo podrían afectar al negocio ciertas variaciones económicas, por ejemplo, aumentos en la inflación o en las tasas de interés. Su revisión resulta fundamental para anticipar posibles dificultades y tomar decisiones oportunas que refuercen la estabilidad financiera del proyecto.

Cómo interpretarlo:

Un IRF mayor a **0.5** indica que el emprendimiento mantiene una fuerte dependencia de financiamiento externo, lo que lo hace más susceptible a cambios en el entorno económico o a incrementos en las tasas de interés.

Frecuencia recomendada para la evaluación:

Cada tres o seis meses.

Acciones sugeridas:

- Diversificar las fuentes de ingreso para disminuir la dependencia financiera.



TABLA 6 Tabla de Riesgo

4.2 Estrategias: Resiliencia Financiera

Las estrategias de resiliencia financiera están diseñadas para ayudar a los emprendimientos liderados por mujeres a resistir situaciones económicas difíciles, asegurar su continuidad y disminuir la exposición a cambios repentinos en ingresos, costos o disponibilidad de financiamiento. Estas estrategias deben estar alineadas con los indicadores financieros previamente establecidos y ajustarse a la realidad operativa de los negocios del sector comercial en La Argelia.

Estrategias clave:

• Diversificación de ingresos:

Incorporar nuevas líneas de productos, servicios o canales de venta, como ventas en línea, alianzas comerciales o participación en ferias locales. Esta estrategia reduce la dependencia de un solo segmento de mercado y mejora la estabilidad financiera en períodos de baja demanda.

• Optimización de costos:

Aplicar buenas prácticas de control de gastos mediante compras al por mayor, eliminación de desperdicios y automatización de procesos simples. Esto permite mejorar los márgenes de rentabilidad sin comprometer la calidad del producto o servicio ofrecido.

• Gestión proactiva de la liquidez:

Planificar el flujo de caja de forma periódica, crear un fondo de emergencia, y mantener registros financieros actualizados. Esto ayuda a tomar decisiones anticipadas ante escenarios como aumentos inesperados de costos o retrasos en los pagos de clientes.

• Revisión periódica de precios:

Evaluar los costos unitarios mediante el ICS y ajustar los precios de venta de forma estratégica para garantizar la rentabilidad, sin perder competitividad.

• Acceso estratégico a financiamiento:

Identificar y aplicar a programas gubernamentales, microcréditos o cooperativas que ofrezcan condiciones favorables para el crecimiento del negocio, priorizando opciones con tasas bajas y períodos de gracia.

4.2.1 Índice de Lealtad y Retención (ILR)

Este indicador permite evaluar la capacidad del emprendimiento para mantener a sus clientes a lo largo del tiempo. La retención de clientes es más rentable que la adquisición de nuevos, y es una señal clara de confianza, calidad del servicio y satisfacción. En negocios pequeños y comunitarios como los de La Argelia, una clientela leal puede representar una fuente estable de ingresos y promoción de boca a boca.

Interpretación:

Un ILR elevado indica que el negocio conserva eficazmente a su clientela, lo que es fundamental para la estabilidad en tiempos de crisis. Un índice bajo puede señalar problemas en la calidad del servicio, atención al cliente o competitividad.

Frecuencia de evaluación

Trimestral o semestral

Acciones recomendadas:

Fortalecer la comunicación con los clientes a través de redes sociales, mensajes o llamadas de seguimiento.

Capacitarse en atención al cliente y resolución de quejas.

Asegurar la calidad y consistencia de los productos o servicios ofrecidos.

4.2.2 Estrategias: Resiliencia Enfocada al Cliente

Las estrategias centradas en el cliente buscan consolidar relaciones duraderas, fortalecer la confianza del consumidor y aumentar la fidelidad hacia el emprendimiento. En contextos como el de La Argelia, donde muchas decisiones de compra se basan en la cercanía, la recomendación y el trato personalizado, generar una experiencia positiva y cercana se convierte en una ventaja competitiva clave.

Estrategias clave:

• Fortalecer la comunicación con los clientes:

Utilizar canales accesibles (WhatsApp, redes sociales, llamadas directas) para mantener informados a los clientes sobre productos, promociones y novedades. La comunicación constante genera confianza y cercanía.

• Ofrecer atención personalizada:

Recordar las preferencias de los clientes, adaptar productos a sus necesidades y brindar un trato amable permite crear una conexión emocional con el negocio, aumentando la lealtad.

• Implementar programas de fidelización:

Establecer recompensas por recompras, descuentos por referidos, cupones o detalles simbólicos como agradecimientos. Estas acciones fomentan la recompra y la recomendación.

• Solicitar retroalimentación y aplicar mejoras:

Realizar encuestas breves o comentarios informales para conocer la experiencia del cliente y utilizar esta información para mejorar productos, servicios o atención.

• Gestionar adecuadamente las quejas y reclamos:

Responder con rapidez, empatía y soluciones efectivas fortalece la percepción del negocio como responsable y comprometido con la satisfacción del cliente.

• Capacitación continua en servicio al cliente:

Participar en talleres o cursos cortos sobre atención al cliente, comunicación efectiva y resolución de conflictos para mejorar las habilidades personales y profesionales de las emprendedoras.

4.3 Estrategias: Resiliencia en Aprendizaje y Crecimiento

4.3.1 Capacitación continua:

La capacitación continua es un pilar fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier emprendimiento, y más aún para los emprendimientos femeninos en La Argelia, que se enfrentan a diversos desafíos sociales, económicos y políticos. Es vital que las emprendedoras participen en programas de formación y certificación periódicos, enfocados no solo en la gestión empresarial y el desarrollo de habilidades comerciales, sino también en el conocimiento y aprovechamiento de las políticas de apoyo gubernamental.

Los programas de capacitación deben orientarse a transmitir buenas prácticas en áreas clave como gestión empresarial, contabilidad, marketing digital, aspectos legales y normas de seguridad, siempre considerando las características propias de la comunidad y la dinámica cambiante del mercado. Este tipo de formación permitirá que las emprendedoras desarrollen habilidades que optimicen sus procesos, hagan un uso más adecuado de sus recursos y fortalezcan su competitividad, aprovechando de mejor manera tanto su equipo de trabajo como las herramientas disponibles.

Asimismo, adquirir conocimientos sobre acceso a financiamiento, tecnologías aplicadas a los negocios y gestión de riesgos resulta fundamental para que los emprendimientos puedan adaptarse con rapidez a variaciones económicas o modificaciones en el marco legal. Contar con programas de formación constantes les permitirá identificar nuevas oportunidades, diversificar su oferta y promover la innovación, aspectos que contribuyen directamente al crecimiento sostenido de sus proyectos.

4.3.2 Fomento a la innovación:

La innovación es un factor decisivo para el crecimiento y la continuidad de cualquier emprendimiento. En el caso de las mujeres emprendedoras de La Argelia, impulsar la creatividad y adoptar estrategias distintas para enfrentar los desafíos cotidianos es esencial. Esto puede reflejarse en la creación de nuevos productos o servicios, la ampliación de su catálogo o la incorporación de tecnologías que optimicen sus procesos operativos.

El papel del sector público resulta determinante para estimular la innovación, ya sea a través de facilidades de financiamiento, capacitaciones especializadas o espacios que promuevan el trabajo colaborativo. Las emprendedoras también pueden beneficiarse de iniciativas como incubadoras de negocios o programas orientados a impulsar ideas innovadoras. La existencia de espacios donde puedan intercambiar conocimientos y experiencias favorece la generación de proyectos conjuntos que les permitan destacarse tanto en su comunidad como en mercados más amplios.

Promover una cultura de innovación no solo fortalece la capacidad competitiva, sino que también mejora la resiliencia frente a cambios inesperados. Contar con propuestas renovadas y proyectos bien estructurados permite responder de manera eficaz a las necesidades de los clientes, a las tendencias del mercado y a los ajustes en las políticas públicas. Esta capacidad de adaptación se vuelve indispensable para enfrentar crisis económicas, ajustarse a nuevas regulaciones y asegurar la continuidad de los emprendimientos.

4.3.3 Cultura organizacional flexible:

Fomentar una cultura organizacional flexible es esencial para fortalecer la resiliencia de los emprendimientos liderados por mujeres. En un entorno empresarial que cambia constantemente, resulta indispensable que las emprendedoras puedan adaptarse con agilidad a nuevas circunstancias y cuenten con herramientas que les permitan superar las dificultades que surjan. Las políticas públicas pueden contribuir de manera importante al promover redes de apoyo, desarrollar habilidades para manejar situaciones críticas y generar espacios de colaboración donde las emprendedoras puedan compartir soluciones y experiencias.

Una cultura flexible facilita reaccionar rápidamente ante variaciones del mercado, manejar la incertidumbre y plantear alternativas creativas frente a los desafíos cotidianos. Además, este tipo de cultura favorece un ambiente donde la cooperación y el trabajo conjunto adquieren un papel central, permitiendo un intercambio constante de conocimientos que impulsa el aprendizaje y refuerza la capacidad de innovar. Integrar nuevas ideas en la gestión del negocio ayuda a mantener la competitividad y a consolidar una visión más sólida a futuro.

La resiliencia no solo implica adaptarse a cambios previstos, sino también responder con eficacia a situaciones inesperadas. Las emprendedoras suelen enfrentar aumentos en costos, variaciones en la demanda o modificaciones en la normativa, factores que pueden afectar sus actividades de manera directa. Para afrontar estos escenarios, es fundamental que los procesos internos del negocio sean lo suficientemente flexibles como para reorganizarse con rapidez, minimizando así los impactos negativos y garantizando la continuidad de sus operaciones.

Poder anticiparse y gestionar adecuadamente las crisis no solo permite mantener el negocio activo en momentos difíciles, sino que también abre oportunidades de crecimiento.

Cambios en el mercado o en la normativa pueden transformarse en ventajas competitivas si las emprendedoras encuentran formas de diversificar su oferta, innovar o llegar a nuevos grupos de clientes. Esto les permite no solo sostener sus emprendimientos, sino avanzar con mayor decisión hacia sus metas.

En conclusión, promover una cultura organizacional flexible refuerza la resiliencia de los emprendimientos femeninos y les permite enfrentar el entorno empresarial con mayor confianza. Esta flexibilidad impulsa la innovación, el aprendizaje permanente y la colaboración, elementos clave para asegurar un crecimiento estable y sostenible a lo largo del tiempo.

5. CONCLUSIÓN

El Balanced Scorecard (BSC) constituye una herramienta estratégica de gran valor para fortalecer la resiliencia de los emprendimientos liderados por mujeres en La Argelia, Quito. Su enfoque integral permite evaluar no solo el desempeño financiero, sino también cómo se articulan las estrategias de crecimiento, innovación y adaptación con los objetivos de cada emprendedora. Al incorporar sus cuatro perspectivas —financiera, clientes, procesos internos y aprendizaje— el BSC brinda una comprensión amplia de los elementos que influyen en la sostenibilidad y el desarrollo a largo plazo de los negocios.

En este escenario, la participación del sector público es fundamental, ya sea mediante programas de formación, incentivos orientados a la innovación o acciones que promuevan estructuras organizacionales más flexibles. La implementación del BSC ayuda a que las emprendedoras establezcan metas precisas, monitoreen sus resultados y ajusten sus estrategias conforme evoluciona el entorno.

Fortalecer la resiliencia empresarial exige trabajar cada área del negocio. Esto implica desarrollar la capacidad de innovar, mantener estructuras organizativas flexibles y promover procesos de formación continua. Para las emprendedoras de La Argelia, estos elementos representan una oportunidad para sostener su competitividad en un contexto en constante transformación. La capacitación les permite incorporar nuevas competencias; impulsar la innovación abre la puerta a productos, servicios y mercados distintos; y contar con una estructura interna flexible las prepara para responder con rapidez y eficacia ante cualquier eventualidad.

En un escenario marcado por cambios permanentes, la adaptabilidad y la flexibilidad se vuelven cualidades esenciales. Los negocios dirigidos por mujeres pueden avanzar con mayor solidez cuando disponen de políticas públicas que respalden sus metas y fortalezcan sus capacidades. En este sentido, aplicar un enfoque basado en el Balanced Scorecard no solo contribuye a que las emprendedoras enfrenten los desafíos del entorno, sino que también facilita que identifiquen y aprovechen nuevas oportunidades, consolidando así la sostenibilidad y el crecimiento de sus proyectos a largo plazo.

6. RECOMENDACIÓN

6.1 Fortalecimiento de Programas de Capacitación para Emprendedoras

Es fundamental promover políticas públicas que impulsen programas de formación dirigidos a las mujeres emprendedoras de La Argelia. Estos espacios deben abordar temas como gestión de negocios, marketing digital, administración financiera, aspectos legales y alternativas de financiamiento. Para garantizar su efectividad, las capacitaciones deben desarrollarse en coordinación con universidades, centros de investigación y entidades locales, adaptándose a las realidades y horarios de las emprendedoras para facilitar su participación.

6.2 Promoción de Redes de Apoyo e Innovación

Fomentar redes de colaboración entre emprendedoras y con mujeres empresarias de otras zonas constituye una estrategia clave. Estas redes pueden servir como espacios de intercambio de experiencias, acompañamiento profesional y capacitación compartida. Además, resulta necesario impulsar políticas que promuevan la innovación mediante fondos concursables, subsidios o reconocimientos destinados a proyectos creativos o soluciones basadas en tecnologías emergente

6.3 Impulso a la Inclusión Digital y Acceso a Tecnologías Emergentes

La digitalización es un componente esencial para mejorar la eficiencia, la capacidad de adaptación y la sostenibilidad de los emprendimientos. Por ello, es importante que las políticas públicas faciliten tanto el acceso a tecnologías como la formación en competencias digitales. Instrumentos como subsidios, créditos preferenciales o líneas de apoyo para la adquisición de equipos, plataformas digitales o sistemas de gestión pueden abrir nuevas oportunidades para ampliar y fortalecer los negocios.

6.4 Fomento de una Cultura de Adaptabilidad y Resiliencia Organizacional

Para enfrentar situaciones imprevistas y momentos de crisis, es necesario promover una cultura organizacional centrada en la resiliencia. Esto incluye programas de formación orientados al manejo de riesgos, la toma de decisiones en contextos de incertidumbre y la reorganización eficiente de procesos internos. Asimismo, fortalecer la colaboración entre negocios locales favorece el intercambio de recursos y la construcción de soluciones conjuntas.

6.5 Monitoreo y Evaluación de Políticas de Apoyo

Resulta recomendable implementar sistemas de seguimiento que permitan medir el impacto real de las políticas públicas dirigidas a las emprendedoras. Estas evaluaciones pueden basarse en encuestas periódicas, entrevistas y el análisis de indicadores clave. Del mismo modo, es importante habilitar espacios donde las emprendedoras puedan expresar inquietudes y propuestas, garantizando que las políticas se ajusten a sus necesidades y evolucionen conforme al contexto.

6.6 Promoción de la Inclusión Financiera

El acceso al crédito y a diferentes formas de financiamiento es esencial para que las emprendedoras puedan expandir y consolidar sus negocios. La creación de fondos específicos para mujeres, con tasas preferenciales y acompañamiento financiero, puede generar un impacto significativo. También se vuelve necesario simplificar los procesos mediante plataformas digitales y ofrecer educación financiera que ayude a gestionar los recursos de manera más eficiente.

ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONES

Matriz de operacionalización de variables

Título: Análisis del Impacto de las Políticas de Apoyo Gubernamental con el Método del Excedente en el Crecimiento de Emprendimientos Femeninos del Sector Comercial en La Argelia, Quito, Primer Semestre de 2025

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Falta de acceso y aplicación efectiva de las políticas de apoyo gubernamental en emprendimientos femeninos V.I	Hace referencia a las dificultades que enfrentan las emprendedoras para acceder y beneficiarse de las políticas de apoyo gubernamental debido a barreras administrativas, falta de información y diseño inadecuado de los programas (González & Ramírez, 2020; CEPAL, 2021).	Se medirá con una Encuesta	Muy Bueno	• Disponibilidad de programas de financiamiento	1
			Bueno	• Acceso a formación y mentoría	1
			Regular	• Falta de información sobre programas • Trámites administrativos complejos • Bajo acceso a redes de apoyo • Dificultades en la obtención de incentivos	1 1 1 1
Propuesta de estrategias para optimizar el acceso y la aplicación de los programas de apoyo. V.D	Conjunto de acciones diseñadas para mejorar la accesibilidad y efectividad de los programas de apoyo gubernamental, asegurando su correcta implementación y adaptabilidad a las necesidades de las emprendedoras (Martínez et al., 2022; Banco Mundial, 2023).	Se medirá con una Encuesta	Muy Bueno	• Incremento en ingresos • Expansión del negocio	1 1
			Bueno	• Creación de nuevos empleos • Acceso a nuevos mercados	1 1
			Regular	• Falta de estabilidad financiera • Problemas en la captación de clientes • Dificultades en la gestión empresarial	1 1 1

ANEXO C: ENCUESTA REALIZADA

Análisis del Impacto de las Políticas de Apoyo Gubernamental con el Método del Excedente en el Crecimiento de Emprendimientos Femeninos del Sector Comercial en La Argelia, Quito, Primer Semestre de 2025

Pregunta 1.- ¿Qué tan importante considera la resiliencia empresarial para el éxito de su emprendimiento?

- ☐ Poco importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ Muy importante

Pregunta 2.-¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental para su emprendimiento?

- ☐ SI
- ☐ NO

Pregunta 3.-¿Qué tipo de apoyo ha sido más útil para su negocio?

- ☐ Beneficios fiscales
- ☐ Accesoria
- ☐ Microcréditos
- ☐ Capacitaciones

Pregunta 4.-¿Considera que los programas gubernamentales han mejorado sus ingresos?

- ☐ Sí, en menor medida
- ☐ Sí, en mayor medida
- ☐ No

Pregunta 5.-¿Ha aumentado su clientela desde que accedió a los apoyos?

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ No aplica

https://docs.google.com/forms/d/1V0Vqpb9XGDyRqTeoDNzJz7q5S_1hM2EymPF7G_OzkRw/edit

Pregunta 6.-¿Cómo califica el acceso a financiamiento formal en su experiencia?

- ☐ Fácil
- ☐ Difícil
- ☐ No he intentado

Pregunta 7.-¿Qué tan sostenibles considera que son los apoyos recibidos?

- ☐ Nada sostenible
- ☐ Medianamente sostenible
- ☐ Altamente sostenible

Pregunta 8.-¿Su negocio ha generado empleos a partir del apoyo recibido?

- ☐ SI
- ☐ NO

Pregunta 9.-¿Considera que existe igualdad de oportunidades en los programas públicos para hombres y mujeres?

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ No sabe

Pregunta 10.-¿Qué recomendaría para mejorar los programas de apoyo al emprendimiento femenino?

- ☐ Capacitación constante
- ☐ Menor difusión
- ☐ Menos tramites
- ☐ Mayor difusión

Pregunta 11.-¿Cuál ha sido el principal obstáculo para consolidar su emprendimiento?

- ☐ Acceso ilimitado al mercado
- ☐ Falta de apoyo
- ☐ Falta de financiamiento
- ☐ Falta de information

Pregunta 12.-¿Considera que las políticas públicas actuales promueven la igualdad de género en el ámbito comercial?

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ En pare

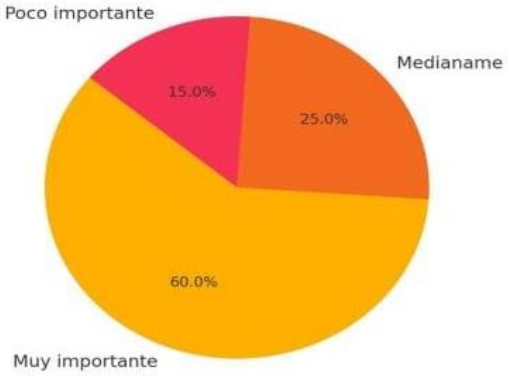
ANEXO D: RESULTADO DE ENCUESTAS

Análisis del Impacto de las Políticas de Apoyo Gubernamental con el Método del Excedente en el Crecimiento de Emprendimientos Femeninos del Sector Comercial en La Argelia, Quito, Primer Semestre de 2025 Pregunta

Publicar datos de análisis

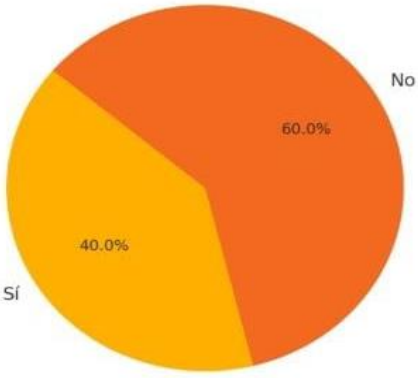
1.- ¿Qué tan importante considera la resiliencia empresarial para el éxito de su emprendimiento?

Copiar

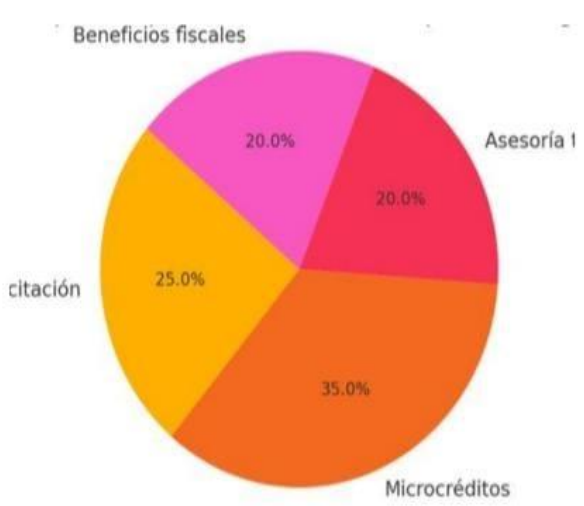


Pregunta 2.-¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental para su emprendimiento?

Copiar



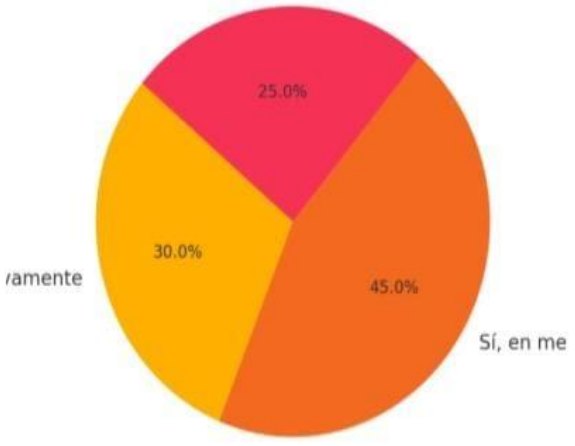
Pregunta 3.-¿Qué tipo de apoyo ha sido más útil para su negocio?



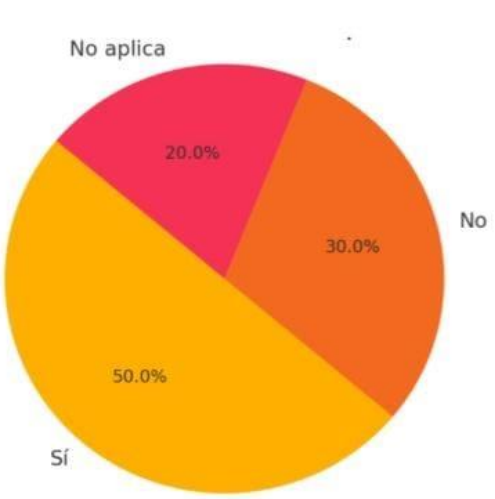
Copiar

Pregunta 4.-¿Considera que los programas gubernamentales han mejorado sus ingresos?

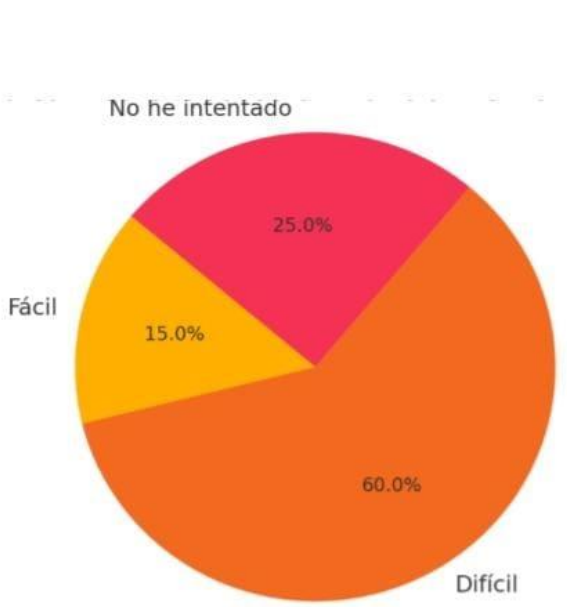
Copiar



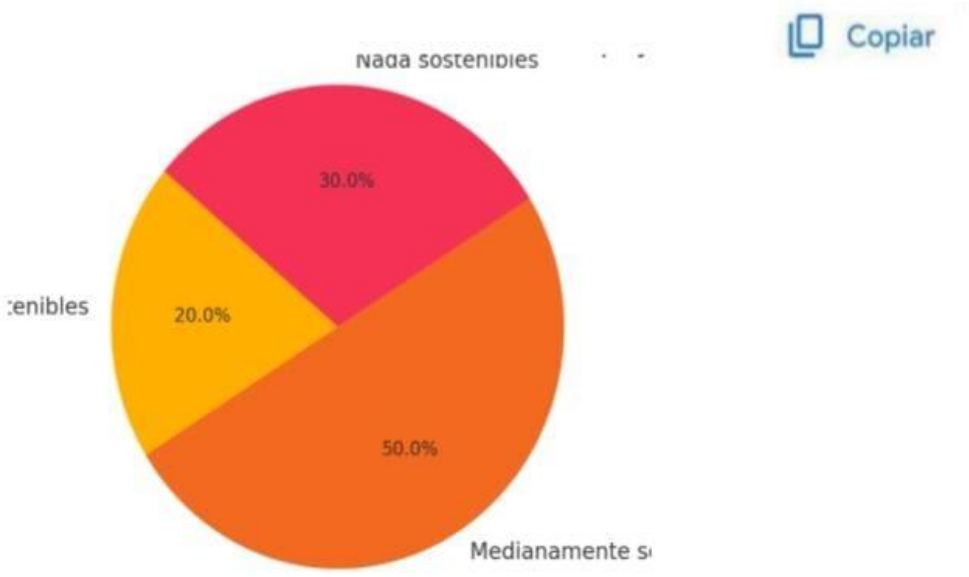
Pregunta 5.-¿Ha aumentado su clientela desde que accedió a los apoyos?



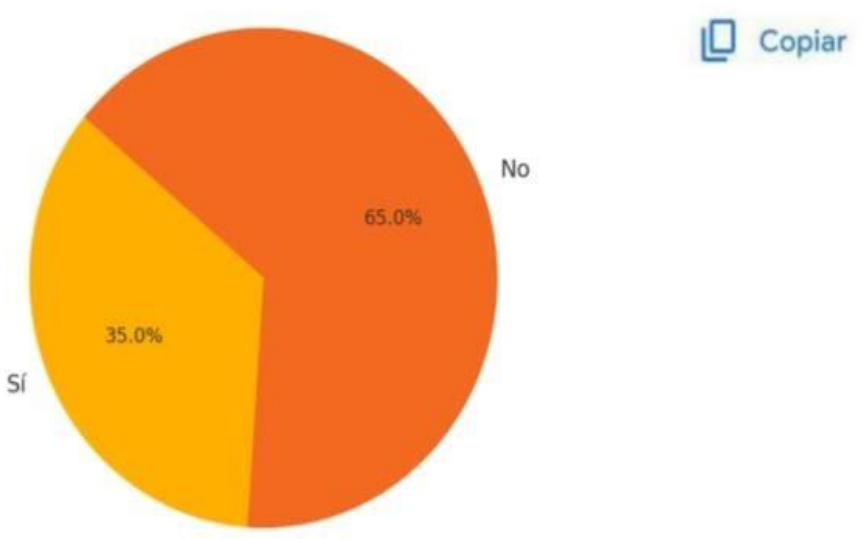
Pregunta 6.-¿Cómo califica el acceso a financiamiento formal en su experiencia?



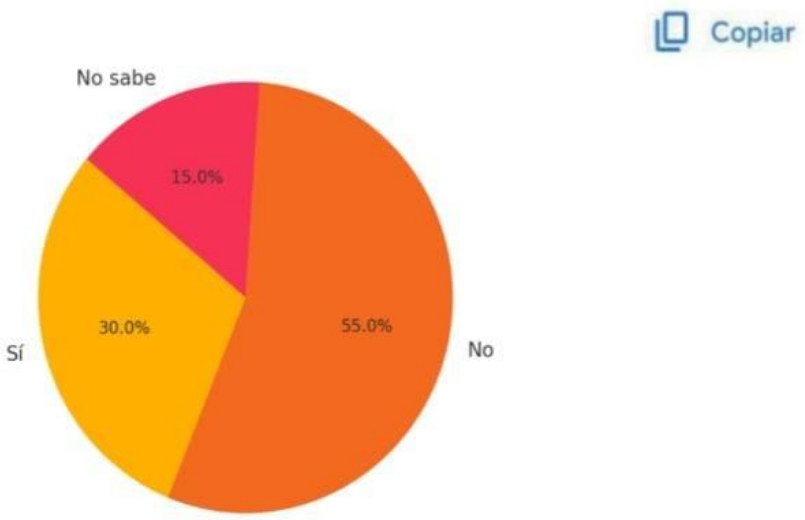
Pregunta 7.-¿Qué tan sostenibles considera que son los apoyos recibidos?



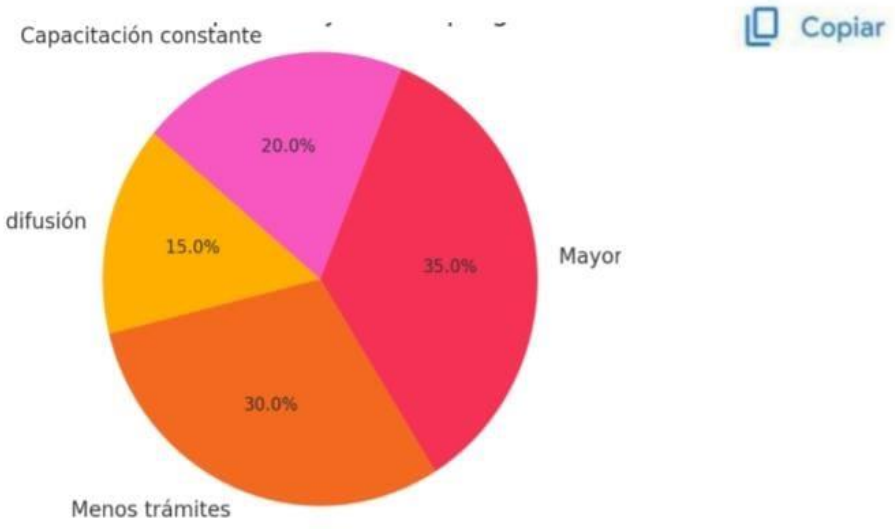
Pregunta 8.-¿Su negocio ha generado empleos a partir del apoyo recibido?



Pregunta 9.-¿Considera que existe igualdad de oportunidades en los programas públicos para hombres y mujeres?



Pregunta 10.-¿Qué recomendaría para mejorar los programas de apoyo al emprendimiento femenino?



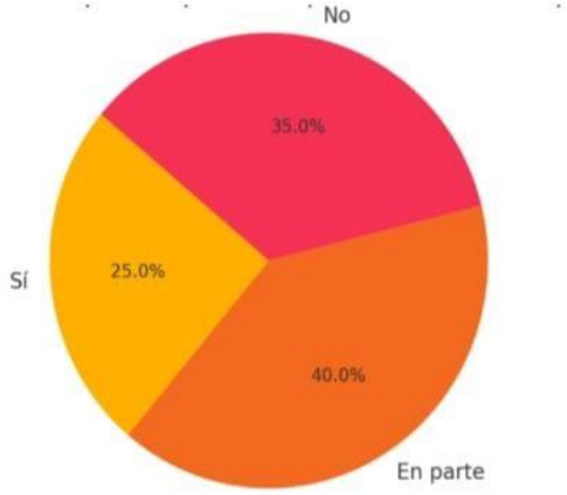
Pregunta 11.-¿Cuál ha sido el principal obstáculo para consolidar su emprendimiento?

Copiar



Pregunta 12.-¿Considera que las políticas públicas actuales promueven la igualdad de género en el ámbito comercial?

Copiar



ANEXO E: ARCHIVO FOTOGRÁFICO



FIGURA 13 Abarrotes



FIGURA 14 Restaurante



FIGURA 15 La Doña



FIGURA 16 Salon de Bellaza

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **CALVACHI MERA HEIDY FERNANDA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **11%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 10 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO
Tesa
COORDINACIÓN TITULACIÓN
Ana Paucar