INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Análisis de impacto económico del crecimiento del turismo sustentable en la Parroquia Rural de Pacto, Cantón Quito, área de conservación del Chocó Andino, durante el primer trimestre del 2025, que contribuya al desarrollo económico de los emprendedores locales.

Diego Gonzalo Díaz Lima

Olga Lorena Marcial Cruz

Administración

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración

Quito, 22 de abril de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Análisis de impacto económico del crecimiento del turismo sustentable en la Parroquia Rural de Pacto, Cantón Quito, área de conservación del Chocó Andino, durante el primer trimestre del 2025, que contribuya al desarrollo económico de los emprendedores locales.

Diego Gonzalo Díaz Lima

Olga Lorena Marcial Cruz

Alexandra Bautista, Economista

Quito, 22 de abril de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Diego Gonzalo Díaz Lima/Olga Lorena Marcial Cruz

Código estudiante: 2209/2221

Cédula de identidad: 1712156239/1714487780

Lugar y fecha: Ciudad, mes de año

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

A mis hijos,

quienes han sido mi mayor fuente de inspiración, y el motor que me impulsa día a día a dar lo mejor de mí, y a tratar siempre ser el mejor ejemplo.

A mi padre,

por su ejemplo de vida, sabiduría y humildad. ¡Al fin lo logré Carlitos!

Lorena.

A mi amada esposa Lore, y a mis hijos, Isabella y Daniel,

Quienes son mi mayor tesoro y mi razón de ser.

Diego.

AGRADECIMIENTO

A Dios,

Porque sus tiempos son perfectos.

A Diego, mi esposo,

por apoyarme y unirte a mí en este proyecto desafiante, que ahora estamos culminando con éxito.

A mis hijos,

Por toda su paciencia y apoyo. Los amo mis preciosos.

Lorena Marcial

A Dios,

Por darme la fuerza y la sabiduría para poder culminar este difícil proceso.

A mi esposa Lore, y a mis hijos Daniel e Isa,

Por su amor y su paciencia infinita, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles, este logro es tan suyo como mío, es el reflejo del apoyo incondicional que siempre me han brindado. Cada paso dado, cada sacrificio, cada desvelo ha tenido sentido porque ustedes han estado conmigo dándome aliento. Con todo mi amor, gratitud y corazón.

Diego Díaz.

RESUMEN

Pacto es una pequeña parroquia ubicada en la provincia de Pichincha, siendo la más alejada dentro del cantón Quito, es parte del Chocó Andino y una de las cinco parroquias declaradas como Reserva de Biósfera del planeta por la UNESCO, tiene paisajes únicos del bosque nublado, así como una increíble variedad de especies naturales y aves endémicas, lo que la convierte en un potencial para el desarrollo del turismo sustentable.

En el presente estudio se analiza el por qué a pesar de todas las características necesarias para destacar en el área turística, no ha logrado despuntar y sobresalir como debería hacerlo. Para esto se realizó una encuesta dirigida a emprendedores y habitantes de la parroquia que de una u otra forma se encuentran relacionados con el turismo, y los resultados de la encuesta fueron concluyentes pues la mayoría de los emprendedores encuestados estuvo de acuerdo en que a pesar de que ha habido mejora de infraestructura e inversión en el desarrollo del turismo, no se ve reflejado en los ingresos obtenidos por el mismo, hay muy poca visita de turistas y hace mucha falta de publicidad y marketing, y el apoyo del estado para dar a conocer la parroquia como la potencia turística que es.

Esto a su vez no ha generado el empleo esperado, y los emprendedores se ven forzados a buscar otras fuentes de ingreso para poder sobrevivir. ¡Todavía queda mucho por hacer! Hasta tanto, la parroquia de Pacto sigue siendo un pequeño pulmón del país.

Palabras Clave: Turismo sustentable, desarrollo económico, impacto económico, emprendimiento, turista, Chocó Andino, reserva, naturaleza, conservación, generación de empleo.

ABSTRACT

Pacto is a small parish located in the province of Pichincha and is the most remote within the canton of Quito. It forms part of the Andean Chocó region and is one of five parishes designated as a UNESCO Biosphere Reserve. Boasting unique cloud forest landscapes and an extraordinary diversity of natural species and endemic birds, Pacto holds significant potential for sustainable tourism development.

This study analyzes why; despite possessing all the necessary characteristics to excel in the tourism sector, the parish has not achieved the growth and recognition it merits. A survey was conducted among entrepreneurs and residents involved in tourism-related activities. The results were conclusive: while infrastructure improvements and investments in tourism development have been made, they have not translated into increased revenue. Tourist visits remain infrequent, and there is a critical lack of advertising, marketing, and government support to promote Pacto as the tourism destination it could be.

As a result, the anticipated employment opportunities have not materialized, forcing entrepreneurs to seek alternative sources of income. Much work remains to be done before Pacto can realize its full potential. Until then, it remains a vital "lung" of the country, rich in biodiversity and conservation value.

Keywords: sustainable tourism, economic development, economic impact, entrepreneurship, tourists, Chocó Andino, biosphere reserve, nature conservation, job creation.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 14

1.1. Planteamiento del Problema 14

1.2 Justificación 16

1.3 Alcance 18

1.4 Objetivos General y Específicos 18

2 CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 20

2.1 Incremento del turismo sustentable en la parroquia de Pacto..... **¡Error! Marcador no definido.**

2.1.1 Identificación del turismo en Pacto relacionado con la reserva de 20

Biósfera del Chocó Andino. 20

2.1.2 Factores que impulsan el bio turismo en la parroquia. 22

2.2 Gestión del turismo sustentable en áreas de conservación del Chocó Andino. 22

2.2.1 Importancia de la diversidad biológica en el área protegida. 23

2.2.2 Prácticas responsables que reduzcan al mínimo el impacto del turismo. ... 24

2.3 Desarrollo del turismo sustentable en Ecuador. 25

2.3.1 Principios del turismo sustentable. 25

2.3.2 Ejemplificación de modelos exitosos para adaptarlos a la realidad local. .. 25

2.4 Desarrollo Económico de los emprendedores locales. 26

2.4.1 Gestión de negocios para emprendedores turísticos. 27

2.5 Estimación del impacto económico del turismo sustentable en el Chocó Andino. 27

2.5.1 Ingresos generados por turismo. 27

2.5.2 Principales desafíos como emprendedor, barreras económicas y oportunidades de mejora. 28

2.6 Relación entre el turismo sustentable y el desarrollo económico. 28

2.6.1 Ampliación de oferta laboral y generación de empleo. 29

2.6.2 Impacto del turismo en la calidad de vida local. 29

MARCO CONCEPTUAL 30

MARCO LEGAL 31

3 CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 32

3.1 Tipo de investigación 32

3.1.1 Según el propósito 32

3.1.2 Según la manipulación de las variables 33

3.1.3 Según el tiempo de duración 33

3.2 Enfoque 33

3.3 Herramientas metodológicas 34

3.4 Técnicas 34

3.5 Estudios iniciales 34

3.6 Desarrollo 37

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 45

4.1. Análisis de resultados (descripción) 45

4.2. Interpretación y discusión de resultados 62

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 64

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 67

ANEXO A: Pacto destino de colores. 69

ANEXO B: Reserva de biósfera del Chocó Andino Pichincha 70

ANEXO C: Curso de capacitación sobre turismo sustentable, desarrollado en la parroquia de Pacto, con el auspicio de la CONAGOPARE, el 16 de abril del 2025… 71

ANEXO D: Diseño de modelo de turismo sustentable adaptado a las características y necesidades de la parroquia rural de Pacto, enfocado en el crecimiento económico de los emprendedores locales..... 72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables.....36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipo de emprendimiento.....45

Figura 2. Tiempo de operación del emprendimiento. 46

Figura 3. Cantidad de empleados del emprendimiento.....47

Figura 4. Influencia del turismo en el crecimiento del emprendimiento. 48

Figura 5. Cantidad de ingresos que proceden del turismo. 48

Figura 6. Impacto del turismo en la generación de empleo en el emprendimiento. 49

Figura 7. Cambios en l demanda de productos o servicios. 50

Figura 8. Principales retos económicos que enfrenta el emprendimiento. 51

Figura 9. Tipo de apoyo necesario para fortalecer a los emprendimientos. 52

Figura 10. Edad del encuestado. 53

Figura 11. Género del encuestado. 54

Figura 12. Nivel de educación. 54

Figura 13. Ocupación. 55

Figura 14. Beneficio económico del turismo en la parroquia Pacto. 56

Figura 15. Impacto del turismo en la economía local. 56

Figura 16. Ingresos directos o indirectos generados por el turismo. 57

Figura 17. Cantidad de ingreso familiar generado por el turismo. 58

Figura 18. Cambios en la afluencia de turistas. 59

Figura 19. Beneficios del turismo para la parroquia Pacto. 60

Figura 20. Principales problemas generados por el turismo. 61

Figura 21. Mejoras para potenciar el turismo en Pacto. 62

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En la actualidad, el turismo sostenible, ha cobrado mucha importancia a nivel mundial, ya que cada vez son más las personas que disfrutan este tipo de turismo, esto debido a que las nuevas generaciones tienen una mayor consciencia ambiental y tratan de llegar a sitios turísticos en donde se pueda disfrutar libremente de la naturaleza, sin llegar a afectarla, porque la mayoría de la población está concentrada en las grandes ciudades; es por eso que lugares con potencial para un turismo sustentable, son cada vez más codiciados y cuidados.

En Ecuador, las autoridades últimamente se han enfocado en potenciar nuestro país hacia al turismo sustentable, protegiendo la belleza natural del país y beneficiando a las comunidades locales a través de actividades como el ecoturismo y el turismo comunitario.

En 2018 (25 de julio), el territorio del Chocó Andino de Pichincha fue declarado Reserva de Biósfera por la UNESCO, según el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2018). Dentro de este territorio se encuentran las parroquias rurales de: Calacalí, Gualea, Nanegal, Nanegalito, Nono y Pacto. Siendo esta declaratoria un impulso para que las comunidades se encaminen hacia el turismo sostenible como una alternativa clave para promover el desarrollo económico en zonas rurales y de conservación.

Según el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (2020), el Chocó Andino alberga más de 2700 especies de plantas, 270 especies de mamíferos y 210 variedades de aves, que lo conlleva a que sea una de las áreas más biodiversas del mundo.

Un informe del Ministerio de Turismo del Ecuador (2024) destaca que el turismo sostenible en áreas protegidas como el Chocó Andino ha generado un aumento del 15% en los ingresos locales y ha creado más de 500 empleos directos en la región.

En el caso Pacto, es notable el potencial que posee para desarrollar un modelo turístico basado en la sostenibilidad, dada su mega biodiversidad, sus paisajes naturales únicos y su inclusión en la Reserva de Biósfera del Chocó Andino. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados para promover este tipo de turismo, existen diversos desafíos que limitan su crecimiento económico y no permite alcanzar su máximo potencial.

Por ser un problema muy delicado que, si no se hace algo por solucionarlo, la comunidad se vería afectada en cuanto a su crecimiento económico y esto se refleja en el bienestar de sus pobladores, lo que podría incrementar las desigualdades sociales que ya existen. Además, sin un enfoque en el turismo sustentable, podría haber un aumento de prácticas turísticas no reguladas que dañen el medio ambiente, lo que podría llevar a un aprovechamiento no controlado de las reservas naturales y por consiguiente Pacto podría perder el atractivo como destino turístico, incluso podría hacer que la región sea menos competitiva en comparación con otros destinos que sí han logrado equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental, como es el caso de Mindo.

Por todas las razones anteriormente mencionadas, el principal enfoque de este análisis es determinar la huella económica que deja el crecimiento del turismo sustentable en la Parroquia de Pacto durante el primer semestre de 2025. Si bien se han implementado proyectos y programas que promueven el turismo ecológico y comunitario, aún no se ha realizado un análisis exhaustivo sobre el impacto económico concreto de estas actividades en el bienestar de la población local.

Además, persisten barreras que impiden que el turismo alcance su pleno

potencial como motor de desarrollo económico. Las incógnitas a resolver y que se plantean son: ¿Por qué Pacto, a pesar de poseer un enorme potencial, es muy poco conocido como un destino turístico? ¿Qué hace falta para implementar una adecuada estrategia de marketing que destaque las bondades, ventajas del medio, de tal forma que los recursos económicos generados no sean limitados? ¿Cuál es la forma adecuada de optimizar los recursos disponibles y así aprovechar correctamente los ingresos generados por el turismo?

1.2 Justificación

El turismo sostenible actualmente es un instrumento muy útil para el progreso de economías rurales a través de los emprendimientos y la generación de empleo, además también es útil para la preservación de áreas protegidas que manejen adecuadamente la diversidad biológica y las riquezas de la naturaleza.

En el mundo actual, manejar un turismo sostenible ya no es una elección, sino un compromiso moral, y si en la parroquia de Pacto se enfocan en desarrollar un adecuado modelo turístico podría posicionarse como un ejemplo y modelo a seguir, y de esta manera atraer turismo consciente e inversionistas interesados en impulsar este tipo de proyectos. De igual manera, otra forma de mejor el turismo es la implementación de nuevas y actualizadas tecnologías de manera que sea atractivo a las actuales generaciones para que los emprendimientos locales sean más competitivos y efectivos en la forma de llegar al cliente.

Los beneficios en el impacto social y práctico del presente análisis podrían ser muy beneficiosos, ya que el turismo sostenible manejado adecuadamente, es una buena fuente de ingresos económicos para los habitantes del lugar, y además favorece la subsistencia del patrimonio natural que hacen que estos destinos sean únicos.

En el caso de Pacto, éste se destaca por su rica biodiversidad, paisajes naturales y cultura local, todo esto brinda una gran oportunidad para establecer un modelo turístico que responda a las demandas actuales de turismo responsable, que busca sobre todo experiencias auténticas y un contacto directo con la naturaleza, esto se traduce en mejores ingresos económicos, y por lo tanto mejores condiciones de vida de la gente.

Lo que se pretende con este análisis es estudiar detalladamente los datos obtenidos y analizarlos consciente y detenidamente de manera que sirva como base de base de próximas investigaciones y políticas públicas. Además, las recomendaciones que se brinden como resultado de este estudio pueden ser aplicadas en otras regiones que tengan características similares, ampliando el alcance e importancia de los resultados.

Se pretende que el presente estudio logre el respaldo, soporte y atención del gobierno local y por supuesto de la comunidad, que tenga la disponibilidad de brindar los datos necesarios para un análisis minucioso; de manera que, con el enfoque correcto, esta investigación ayude a mejorar el modelo de turismo sostenible que actualmente dispone, beneficiando a los emprendedores locales que se desempeñan en este medio, así como a sus empleados.

Este estudio será una contribución valiosa tanto para las autoridades locales como para los habitantes, ya que será una base donde ver errores e implementar mejoras, beneficiando así a la población local, a la preservación de la naturaleza y fortaleciendo la economía de la región a largo plazo.

La conservación de lo natural y el progreso económico van juntos, y este estudio enfatizará en cómo los dos pueden lograrse equilibradamente, para un futuro próspero de la parroquia.

1.3 Alcance

El estudio sobre el impacto financiero del crecimiento del turismo sustentable en la Parroquia Pacto, iniciará con una fase de investigación preliminar en la propia parroquia, donde se obtendrán datos importantes a través de entrevistas con los habitantes locales, emprendedores y autoridades, así como mediante la recopilación y revisión de documentos y estudios previos que estén relacionados con el turismo sostenible en la región. Después, se procederá con la creación de un modelo base de turismo sustentable que se acomode a ciertas necesidades particularidades y características de Pacto.

Este modelo incluirá la gestión correcta y adecuada de recursos naturales y programas de capacitación para los emprendedores locales por medio de folletos informativos, que serán distribuidos en los emprendimientos locales. Para concluir se realizará la evaluación del impacto económico del modelo implementado. Se obtendrán y procesarán datos cuantitativos y cualitativos para medir los resultados obtenidos. Los resultados obtenidos, así como las respectivas recomendaciones serán presentados a las autoridades locales y a la comunidad, de manera que sea de apoyo para el futuro progreso del turismo sustentable en Pacto.

1.4 Objetivos General y Específicos

Objetivo General:

Analizar cuál es el impacto financiero alcanzado con el aumento del turismo sostenible en la parroquia de Pacto, durante el primer trimestre del 2025, que ayude al progreso económico de los emprendedores locales.

Objetivos Específicos:

- Investigar de manera detenida y minuciosa, el impacto económico del turismo

sustentable en áreas de conservación, enfocada en la parroquia de Pacto, para enfatizar en lecciones aprendidas de estudios previos y no cometer los mismos errores.

- Diseñar un modelo de turismo sustentable adaptado a las características y necesidades de la Parroquia Rural de Pacto, que incluya estrategias de marketing, gestión de recursos naturales y capacitación para los emprendedores del sector, y el propósito es impulsar la evolución financiera y la conservación ambiental.

- Comprobar el efecto financiero del modelo de turismo sustentable implementado en la Parroquia Rural de Pacto durante el primer semestre del 2025, por medio de la obtención y recopilación y análisis de información cuantitativa y cualitativa, para determinar su efectividad en el desarrollo económico de los emprendedores locales y la preservación del entorno natural.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Incremento del turismo sustentable en la parroquia de Pacto.

La parroquia de Pacto, ubicada en el cantón Quito, es un territorio privilegiado por su biodiversidad y paisajes naturales que forman parte del área de conservación del Chocó Andino. En los últimos años, el turismo ha sido identificado como un motor potencial para el progreso financiero en el sector, y esto ha impulsado el interés por promover un turismo sustentable que, a más de beneficiar a la parroquia, también garantice la preservación del entorno.

El turismo sustentable procura complacer las expectativas de los visitantes sin afectar las condiciones de vida o dañar las reservas naturales de manera que no afecte a las próximas generaciones, fomentando de esta manera un equilibrio entre la protección de los ecosistemas y el progreso financiero. En la parroquia Pacto, el incremento del turismo sustentable puede representar la posibilidad de mejorar el bienestar de la población, generar empleo, y fortalecer la economía local, a través de la implementación de prácticas responsables.

2.1.1 Identificación del turismo en Pacto relacionado con la reserva de Biósfera del Chocó Andino.

Según información del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (2018), el Chocó Andino de Pichicha fue declarado por la UNESCO como reserva de biósfera en junio del 2018, la misma que se encuentra ubicada en la franja noroccidental de la provincia y esto ayudó para que se le reconozca como una zona de preservación y desarrollo sostenible.

Según la misma página, el territorio tiene una extensión de 286 mil ha.; donde existen muchas especies que son emblemáticas y otras endémicas; como el gallo de la peña, el oso de

anteojos, diversidad de aves, reptiles, insectos y anfibios. Sus bosques son capaces de absorber un aproximado de 250 toneladas de carbono por cada ha.; lo que renueva el aire que se respira; y son fuente de agua.

Todas las características anteriores, han provocado que, a partir de esa declaratoria, se brinde mayor importancia a la región y también se multipliquen los emprendimientos turísticos que antes de la misma eran mínimos y muy poco conocidos. La parroquia que más había logado alcanzar un desarrollo gracias al turismo era Mindo. Fue durante la pandemia, cuando la gente buscó desesperadamente salir del encierro de las ciudades y apostar por lugares al aire libre y rodeados de naturaleza, que empezaron a llegar más turistas a la parroquia.

Pacto se encuentra en territorio del Bosque Nublado y posee un cálido clima subtropical, con temperaturas agradables todo el año. Tiene múltiples riachuelos, ríos y cascadas que le dan un atractivo único. Pero también procura un desarrollo económico a través de la agricultura, de donde se destaca la producción de panela orgánica, la misma que es exportada a Europa; en menor proporción se produce ganado, leche, café y chocolate premium.

Con todo el potencial que posee, Pacto tiene una variedad de oferta turística que está enfocada en senderismo, avistamiento de aves (muchas de ellas endémicas), ciclismo de montaña, recorridos por ríos y cascadas, ruta de la panela (donde el turista conoce personalmente todo el proceso de elaboración de la panela orgánica en un trapiche tradicional), deliciosa gastronomía, y compra de artesanía de con productos y semillas de la zona.

A pesar de toda la riqueza que natural que posee, Pacto aún no ha logrado alcanzar flujos importantes de turismo; todavía tiene mucho por mejorar y explotar en esta carrera del

turismo sustentable, pero también muchos desafíos que sortear, entre ellos encontrar el equilibrio entre desarrollo económico y minimizar el impacto ambiental.

2.1.2 Factores que impulsan el bio turismo en la parroquia.

El bio turismo, una modalidad de turismo que promueve la interacción respetuosa con la biósfera y sus ecosistemas, así como la subsistencia de la biodiversidad; ha ganado relevancia recientemente siendo una alternativa viable para el progreso económico de las poblaciones rurales. Pero en Pacto existen amenazas que no permiten el total desarrollo de la actividad turística sustentable, una de ellas es la minería que sigue creciendo a pesar de que, en las elecciones del 2023, se llevó a cabo una consulta popular para el cantón Quito donde ganó el NO a la explotación metálica a gran escala, otra amenaza es la tala no controlada de bosques nativos para convertirlos en potreros, contaminación por fertilizantes, etc.

Todos los aspectos anteriores instituyen serias amenazas al sistema natural y biodiverso de la parroquia, y por supuesto el aspecto económico se ha visto seriamente afectado; es por eso que en los últimos años ha ganado importancia el desarrollo del turismo sustentable como una forma de hacer contrapeso a todos los aspectos negativos, mencionados anteriormente; y para demostrar que si se puede vivir del turismo sustentable sin dañar la biodiversidad; y fundamentalmente por toda la riqueza natural y cultural que posee la parroquia que la convierten en un destino turístico diferente y único que vale la pena seguir impulsando.

2.2 Gestión del turismo sustentable en áreas de conservación del Chocó Andino.

El Chocó Andino está logrando reconocimiento cada vez más gracias al enorme potencial ecológico que posee, y por el que se destaca; de igual manera, los emprendimientos

relacionados con el tema se han multiplicado, pero también significa un gran desafío para los habitantes y emprendedores, el gestionarlo adecuadamente para alcanzar ese el equilibrio entre impulsar el turismo sustentable que sirva de progreso económico en la zona pero a la vez conservar intactos los recursos naturales, protegerlos y salvaguardarlos.

Con la gestión y enfoque adecuados, se puede alcanzar ese equilibrio anhelado; de manera que se aproveche al máximo los réditos financieros que deja el turismo, se atenúen las afectaciones a la naturaleza, se cuide el entorno natural y cultural. La gestión del turismo en el Chocó Andino, todavía se encuentra en desarrollo, y hacerlo estratégicamente permitirá que todos actores involucrados se beneficien; estos son autoridades de gobierno, emprendedores, operadoras de turismo y comunidades rurales.

2.2.1 Importancia de la diversidad biológica en el área protegida.

La declaración de áreas protegidas se hace cada vez más necesaria, con el fin de salvaguardar las especies que están en peligro de extinción, y mantener el equilibrio de los hábitats; además que apoya a la investigación y promueve el impulso productivo siempre que esté en armonía con su entorno natural. Pacto se encuentra ubicada dentro de un área protegida, que es una Reserva de Biósfera, fuente de vida y pulmón del mundo, y posee una variedad importante de especies, además se produce panela orgánica (que también se exporta), frutas tropicales, café de altura y cacao premium de exportación.

> La zona del Chocó Andino tiene una extensión de 286 mil hectáreas, que representan el 30.31% del territorio de Pichincha. Posee una concentración de flora y fauna que incluye especies emblemáticas como el oso de anteojos, el zamarrito pechinegro, el gallo de la peña, olingos, tigrillos e infinidad de insectos, anfibios y reptiles. Los servicios ecosistémicos que estos bosques brindan a ciudades como Quito, Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado garantizan el hábitat y la vida, pues

son la fuente de agua potable, para riego productivo y generación de energía eléctrica. Cada hectárea de bosque es capaz de absorber hasta 250 toneladas de carbono, renovando el aire que respiramos (Ministerio del Ambiente, 2018).

2.2.2 Prácticas responsables que reduzcan al mínimo el impacto del turismo.

Debemos ser conscientes de que el turismo significa un medio muy importante de ingresos económicos, pero también debemos reconocer el daño que esto puede provocar en el entorno natural, así como en las tradiciones y cultura de la población si no es manejado de manera adecuada, es decir; de forma sustentable.

En áreas de alta biodiversidad y valor ecológico, como la parroquia de Pacto y su entorno es necesario la implementación de prácticas turísticas que mermen las consecuencias desfavorables y promuevan una sostenibilidad que perduren en el tiempo. El objetivo es garantizar que las actividades turísticas contribuyan a la subsistencia del legado natural y cultural; y a la vez se fomente la calidad de vida los locales.

Las prácticas responsables en el turismo incluyen una serie de acciones y estrategias diseñadas para reducir la huella ecológica, promover la consideración y aprecio por las tradiciones locales y su cultura; garantizando que los recursos naturales sean utilizados responsablemente. Estas prácticas incluyen el correcto manejo de desechos, el aprovechamiento responsable de la energía y el agua, el respeto por flora y fauna, etc.; pero también implica que los emprendedores y los pobladores adopten buenas y consensuadas decisiones sobre el turismo. También, es esencial educar a operadores turísticos, así como a los visitantes sobre la necesidad de estas prácticas y su efecto en la protección y crecimiento sustentable en la zona.

2.3 Desarrollo del turismo sustentable en Ecuador.

Ecuador es conocido como el país de los cuatro mundos gracias a las regiones naturales diferenciadas y únicas que tiene, además de su riqueza natural y biodiversa, posee también exquisita gastronomía y cultura; características que le han permitido impulsar un turismo sustentable y las autoridades están enfocadas en potenciarlo. Los turistas actuales ya no solo buscan experiencias únicas sino también buscan destinos que protejan y cuiden el medio ambiente y sean éticamente responsables, que minimicen la huella ambiental y promuevan el respeto a las culturas nativas. Con las políticas públicas adecuadas de la mano con empresarios turísticos y emprendedores locales, Ecuador puede seguir ampliando su oferta de turismo sustentable ya que tiene todo el potencial para lograrlo.

2.3.1 Principios del turismo sustentable.

El principio principal del bio turismo está claro y definido, pretende la generación de recursos suficientes para que los habitantes y emprendedores mejoren su condición de vida, y pueda hacerlo de una manera digna y a cambio ofrecen al turista-visitante experiencias únicas al contacto con la naturaleza, si llegar a dañarla ni sobreexplotarla, sino cuidar de ella. De esa forma significa un aliciente al viajero cansado del edificios y asfalto; y también para el emprender turístico que busca mejorar su situación financiera.

2.3.2 Ejemplificación de modelos exitosos para adaptarlos a la realidad local.

Al buscar ejemplos como modelo a seguir, no se puede dejar de lado el caso del Mashpi Lodge, que es un lujoso y costoso hotel ubicado en el corazón de la selva, que practica la sustentabilidad en todos sus sentidos; está ubicado en la misma parroquia de Pacto y ha ganado múltiples premios internacionales en la categoría resort de lujo y turismo

sustentable. Provee trabajo a muchos jóvenes del sector y de cierta manera ayuda en la economía local.

Pero, también hay que ser realistas que ese hotel/resort es demasiado costoso para la genta nacional, por loque la gran mayoría de sus visitantes son extranjeros, por otra parte, si es un modelo, pero la gran mayoría de los emprendedores no lo podrían seguir porque la inversión que realizaron es muy grande, poco realista comparada con el poco presupuesto que disponen los locales.

La reserva Santa Lucía ubicada en Nanegal, es otro ejemplo de modelo exitoso de turismo sustentable, es una reserva de bosque nublado y tiene un lodge a donde llegan no solo turistas sino también llegan estudiantes y científicos para maravillarse con la gran variedad de especies de pájaros y orquídeas que existe en la reserva. Usan energía renovable y cumplen con todos los requisitos de sustentabilidad y turismo local comunitario.

2.4 Desarrollo Económico de los emprendedores locales.

La mejora económica de los emprendedores siempre va a estar está directamente relacionada con el incremento del turismo sustentable en la zona, y lograr que sean sostenibles en el tiempo. Es decir, se tiene que evaluar cuidadosamente la inversión versus el retorno que se va a obtener y en cuanto tiempo, muchas veces la inversión es mucho mayor que la ganancia obtenida, ya que los visitantes no llegan en la cantidad esperada o porque el tipo de turista que llega al sector no dispone de los recursos necesarios para gastar mucho, sino lo más básico posible. Por eso es necesario realizar un análisis financiero detenido y detallado, incluso hacer un estudio antes de emprender, para así tomar las decisiones adecuadas basados en la información para gestionar los recursos adecuadamente.

2.4.1 Gestión de negocios para emprendedores turísticos.

El saber gestionar un emprendimiento de la manera adecuada asegura un resultado efectivo a largo plazo. Pacto tiene potencial turístico, gracias a todos sus atractivos naturales, pero para que un emprendimiento prospere, el emprendedor debe tener conocimientos de gestión empresarial, administración, gestión de recursos, marketing, atención al cliente, para que sea más competitivo y ofrecer al visitante una experiencia de calidad y logre su fidelización y recomendación.

Los emprendedores deber ofrecer cosas innovadoras de manera que sea atractivo y sus negocios crezcan hasta alcanzar el anhelado crecimiento financiero. Además, deben mantenerse a la vanguardia de los cambios de un mundo globalizado y saber adaptarse sin sacrificar la esencia que es la conservación de la naturaleza. Además, y lo más importante, mantenerse al día en cuanto a las regulaciones ambientales sobre el turismo.

2.5 Estimación del impacto económico del turismo sustentable en el Chocó Andino.

2.5.1 Ingresos generados por turismo.

Los ingresos que genera el turismo representan fuentes importantes para el crecimiento económico del sector, especialmente aquellos que poseen un alto potencial natural y cultural, como la parroquia de Pacto dentro del Chocó Andino. El turismo, cuando se gestiona de manera sostenible, no solo aporta beneficios económicos inmediatos por medio del desembolso que realizan los visitantes en hospedaje, alimentación, actividades de ocio, transporte, etc., sino que también promueve el crecimiento de otros sectores que están indirectamente relacionados como la agricultura y las artesanías.

En el contexto del turismo sustentable, es básico analizar cómo estos ingresos pueden distribuirse equitativamente para maximizar el bienestar comunitario y asegurar la preservación del patrimonio natural. Es necesario llevar un adecuado monitoreo y evaluación

de los recursos generados por la actividad turística que permita a emprendedores, autoridades locales y comunidades diseñar estrategias de inversión y reinversión que aseguren la sostenibilidad del sector y su permanencia.

2.5.2 Principales desafíos como emprendedor, barreras económicas y oportunidades de mejora.

El emprendedor en zonas rurales como Pacto, se enfrenta con muchos desafíos, el principal es la falta de apoyo de los gobiernos parroquiales; Pacto a pesar de tener mucho potencial, no tiene infraestructura adecuada para el correcto desempeño que la actividad del turismo sustentable demanda, y esa falta de apoyo se traduce en una gran barrera económica, pues no pueden acceder fácilmente a créditos.

El Municipio de Quito por medio de CONQUITO, otorga créditos a los emprendedores, reembolsables y no reembolsables, pero en general apoyan a los negocios que ya tienen una base sólida y no a quienes inician. Pacto es el último rincón del cantón Quito y de la provincia de Pichincha, por ende, es muy poco conocida aún, existe una total falta de promoción y apoyo turístico por parte del Municipio de Quito y del consejo provincial; que muchas veces prefieren apoyar a Mindo a pesar de que ya no pertenece a Pichincha, pero es más popular y conocida.

Todavía hay mucho por hacer en la parroquia, el potencial está presente, solo hay que encaminarlo de la manera adecuada, y esperar el apoyo total de las autoridades locales, ya que los emprendedores están tratando de dar lo mejor para alcanzar ese adelanto económico por medio del turismo.

2.6 Relación entre el turismo sustentable y el desarrollo económico.

Turismo sustentable y desarrollo económico siempre están directamente relacionados, pues son complementarios el uno para el otro, desarrollo económico es parte del concepto de

turismo sustentable, pues procura mejorar la calidad de vida por medio de generación de empleo, fortalece los emprendimientos locales y atrae inversionistas responsables, todo ello sin perjudicar ni dañar el patrimonio natural y cultural.

2.6.1 Ampliación de oferta laboral y generación de empleo.

La implementación del turismo sustentable en una comunidad, es la oportunidad perfecta que promueve el empleo de forma directa e indirecta, y la oferta laboral se diversifica, el Chocó Andino tiene todo el potencial para la implementación de este tipo de turismo, en donde no solo se benefician las áreas tradicionales como gastronomía, hotelería, operadores turísticos, etc., sino también lo hacen sectores adicionales como la agricultura y sus productos procesados y la producción de artesanías, lo que dignifica a las personas de la localidad y contribuye a una mejor calidad de vida.

2.6.2 Impacto del turismo en la calidad de vida local.

El turismo al ser un motor que impulsa el progreso económico y social, impacta directamente en la calidad de vida de quienes se encuentran directa o indirectamente relacionados. Entre los efectos positivos se puede notar que la infraestructura mejora, existen mejores servicios básicos, las relaciones sociales mejoran al interactuar con diferentes turistas extranjeros y nacionales, y como resultado de esta interacción, la cultura y educación de las personas mejora también.

Por otro lado, también puede existir un impacto negativo, como la sobreexplotación desmedida de los recursos, la pérdida de la identidad cultural por la influencia de los visitantes, y un aumento desmedido del costo de vida en el sector.

MARCO CONCEPTUAL

Turismo Sostenible:

Es el que pretende alcanzar progreso económico y estabilidad financiera de los emprendedores locales, a cambio de ofrecer experiencias únicas en contacto con la naturaleza, sin comprometer el medio ambiente. Debe asegurar además que los recursos se distribuyan de manera equitativa y justa en la sociedad local; minimizar la huella ecológica y cuidar y proteger la naturaleza proveedora de vida.

Impacto Económico:

El impacto económico generado por el turismo sostenible, cuando está correctamente enfocado, produce empleo (en hotelería, gastronomía, como guías, en transporte, en venta de artesanías, etc.), lo que mejora notablemente la forma de vida de los habitantes locales.

La Parroquia Pacto en el Chocó Andino

El Chocó Andino es una de las regiones con mayor diversidad biológica del planeta, dentro de esta se encuentra la Reserva de Biósfera que es una reserva para la conservación de especies endémicas y la naturaleza. Dentro de la reserva se encuentra la parroquia de Pacto, donde sus habitantes por muchas generaciones se han dedicado a la agricultura y en menor medida a la ganadería, y que actualmente está naciendo la actividad turística sustentable.

Sostenibilidad económica y desarrollo turístico:

La sostenibilidad hace referencia la capacidad que tiene un sector para mantenerse económicamente estable con los recursos producidos por el turismo, sin que llegue a afectarse la riqueza natural, y como consecuencia produce aumento económico.

MARCO LEGAL

La protección del Chocó Andino, al ser una Reserva de Biósfera reconocida por la UNESCO, debe estar garantizada por el Estado, asegurando que el turismo sea sostenible y no cause daño ambiental, (Derechos de la Naturaleza y Conservación Ambiental). Se refuerza la necesidad de que el turismo en este territorio se desarrolle bajo un modelo sustentable y equitativo, beneficiando a la comunidad sin dañar el ecosistema, (Turismo Sostenible y Desarrollo Económico).

El Chocó Andino, al ser una zona de alta biodiversidad, requiere un manejo responsable del turismo para no afectar la flora, fauna y el equilibrio ecológico, (Protección de Áreas Protegidas y Biodiversidad). La comunidad de Pacto debe ser protagonista en la gestión del turismo, asegurando que los beneficios económicos lleguen a la población y no se concentren en grandes operadores turísticos, (Participación Comunitaria y Economía Local).

CAPÍTULO III.
MARCO METODOLÓGICO
(DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN)

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Según el propósito.

- **Descriptiva:**

Según Guevara et al., (2020), "La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad." (p.3).

Lo que se intenta es describir el impacto financiero del bio turismo en la parroquia Pacto, mediante la obtención detallada de información sobre los efectos que ha tenido el turismo en la economía local, más no pretende intervenir en el caso que se está estudiando.

- **Aplicada:**

Según dice sobre la investigación aplicada Echaurren (2023) "definen el concepto como aquel método científico que tiene como propósito evaluar una teoría en un contexto práctico con el fin de resolver problemas reales en educación" (p.15).

Es el caso de estudio, es aplicada ya que pretende estudiar una situación real y concreta de la parroquia, mediante la aplicación de herramientas y bases teóricas con el propósito de encontrar soluciones que se puedan aplicar y que sean prácticas. El objetivo del estudio es analizar el impacto económico en la parroquia de Pacto, y que los resultados obtenidos sirvan de base para la toma de decisiones y enfoque adecuado de estrategias del GAD parroquial, el direccionamiento correcto de la gestión y manejo de actividades turísticas, y modelos efectivos de desarrollo local; de tal forma que haya un mejoramiento económico de la población.

Además, sirva de guía para que futuros emprendedores perciban adecuadamente los beneficios que puede tener el bio turismo, pero también los retos que pueden significar.

3.1.2 Según la manipulación de las variables

- **No experimental:**

Este método no involucra el manejo de las variables, y en el caso de estudio específico de la parroquia de Pacto, no se pueden controlar de manera directa las variables, solo se realiza un análisis de cómo esas variables pueden afectar o no a la economía local de Pacto; es decir, se está analizando un aspecto puntual y cómo influye a su medio natural.

3.1.3 Según el tiempo de duración

- **Transversal:**

Es transversal porque nuestro estudio se realiza en un período de tiempo específico que es el primer trimestre del 2025.

3.2 Enfoque

Cuantitativo

> *Existen diferentes enfoques para realizar una investigación en ciencias sociales, entre los cuales se encuentra en enfoque cuantitativo: el cual utiliza la lógica empírico-deductiva y el uso de datos cuantitativos para analizar los fenómenos sociales. También, emplea procedimientos rigurosos, métodos experimentales, técnicas de recopilación y análisis de datos estadísticos a gran escala que son usados para hacer generalizaciones sobre poblaciones de estudios grandes…* (Acosta, 2023, p.12).

Se opta por el enfoque cuantitativo mediante la realización de encuestas a través de Google Forms, que permita llegar a un mayor número de personas objetivo, las encuestas serán distribuidas en línea y a través de los diferentes chats que tiene la población y a los que se tiene acceso; con preguntas cuantitativas muy bien estructuradas, definidas y cerradas, para

posteriormente analizar estadísticamente la información recolectada, e identificar patrones y tendencias que afectan el crecimiento económico de Pacto.

3.3 Herramientas metodológicas

Estudio de viabilidad de mercado.

Mediante esta herramienta se podrá evaluar si el crecimiento del turismo sustentable en la localidad de Pacto es viable desde al punto de vista económico, considerando aspectos como:

Los recursos que se disponen, las demandas que tiene los turistas, las posibilidades de desarrollo económico de emprendedores locales, el mercado turístico. Este estudio también nos brinda una visión, desde el punto de vista económico, de la sostenibilidad del turismo en la región, y si se tiene la demanda para su sostenibilidad en el tiempo.

3.4 Técnicas

Encuesta

Registro de visitantes

Observación directa

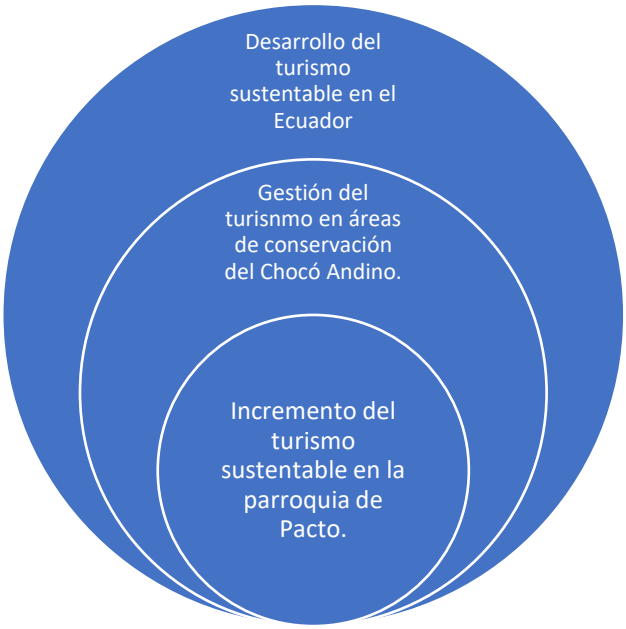
Análisis estadístico con los datos obtenidos.

Análisis de informes oficiales sobre bio turismo en la zona.

3.5 Estudios iniciales

Organizador gráfico de variables

Variable Independiente:



Variable Dependiente:



Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables.

Definición conceptual	Definición Conceptual.	Dimensiones	Indicadores/Preguntas	Instrumento
Variable 1: Crecimiento del turismo sustentable en la parroquia de Pacto. Variable 2: Desarrollo económico de los emprendedores locales	Variable 1: El turismo sustentable es la forma de viajar y explorar ambientes nuevos, pero conservando, respetando y protegiendo el medio ambiente A través del turismo sustentable lo que se busca es la mejor manera de obtener ingresos, pero siendo amigables con el medio ambiente, con el propósito de conservarlo y minimizar la huella negativa que produce el turismo en masa. Esto precisamente promueve la parroquia de Pacto y pretende un desarrollo equilibrado del turismo que conserve no solo los recursos naturales que son vitales, sino también lo recursos culturales que hacen única a la parroquia, y que además genere réditos económicos para la población y sus futuras generaciones. Variable 2: Desarrollo económico es la mejora y el crecimiento sostenido de la economía en una región determinada. Para alcanzar el desarrollo económico de pequeños emprendedores locales, se debe fortalecer e impulsar su crecimiento sustentable, de manera que el turismo genere ingresos suficientes para que puedan llevar una mejor calidad de vida y a su vez generen empleo. Haciendo que la gente local se sienta orgullosa del potencial natural y cultural que posee e innovar en sus productos y servicios de tal manera que sean únicos, pero sobre todo competitivos. Recursos financieros y programas de capacitación son claves para mejorar sus habilidades administrativas. Referencias: Benitez Pereira, J., Casanova Imbaquingo, L. E., & Morejón Rueda, L. N. (2022). Ecuador Turístico: Historia, Geografía, Fundamentos, Guianza e Interpretación. Editorial UTP. https://librosutp.com/index.php/editorialutp/catalog/book/222?form=MG0AV3 **DOI:** https://doi.org/10.58299/utp.222	Variable 1: Ingresos generados por el turismo. Empleos creados por el turismo. Manejo adecuado de recursos naturales y de residuos. Impacto en la calidad de vida de los habitantes de Pacto. Variable 2: Cantidad de nuevos emprendimientos. Rentabilidad de los emprendimientos. Nivel de participación de emprendedores.	Entradas anuales por turismo. Consumo promedio por visitante. Porcentaje de población local empleada directa o indirectamente en el sector. Eficiencia en la gestión de residuos a nivel local. Evaluación de la calidad de vida de los habitantes de Pacto. Registro de nuevos emprendimientos a través del GAD parroquial en el período 2020-2024. Número de emprendedores locales activos.	Análisis financiero generado por el turismo a emprendimientos. Encuestas presenciales a los turistas en lugares puntuales o en línea a través de Google Forms. Encuestas a través a emprendedores locales que estén involucrados en el turismo. Registro de gestión de residuos. Encuestas a residentes locales para medir su percepción de calidad de vida.

Criterios y exclusión

Emprendedores:

Que no estén relacionados de ninguna manera con el sector turístico.

Que no sean partícipes de la conservación de la naturaleza

Datos:

Se van a excluir encuestas invalidas y/o incompletas.

Muestreo: Muestreo no probabilístico, convencional y deliberado

Este tipo de muestreo, facilitará el enfoque en un grupo o sector definido intencionalmente para la toma de la encuesta.

3.6 Desarrollo

Las encuestas están dirigidas a dos grupos principales:

a) Residentes de Pacto, mayores de 18 años y menores de 65.

Se considera este rango etario ya que son la población económicamente activa de la población, y el análisis de desarrollo económico como resultado del turismo sustentable es el objeto del estudio.

b) Emprendedores y empleados relacionados con el sector, en edades comprendidas entre 18 y 35 años.

Guías de turismo, dueños de restaurantes, hoteles, hostales, hosterías, etc. Que brinden una visión clara y objetiva de cómo el crecimiento del turismo ha impactado su economía, y compartan datos estadísticos sobre la cantidad de visitantes que reciben, así como la manera en que gestionan sus recursos.

Encuesta 1:

Dirigida a las personas que tienen emprendimientos y dependen directamente del turismo en la Parroquia de Pacto.

1. Tipo de emprendimiento: (una o más opciones)

- Alojamiento (hostal, cabañas, camping, etc.)
- Alimentación (restaurante, cafetería, etc.)
- Transporte turístico
- Guianza turística
- Actividades de aventura (canopy, senderismo, etc.)
- Artesanía y productos locales
- Otro: (Especifique)

2. Cuantos años de operación tiene su emprendimiento?

- Menos de 1 año
- 1 a 3 años
- 4 a 6 años
- Más de 6 años

3. Cuantos empleados tiene su emprendimiento (incluyendo propietario/a):

- 1 (autoempleo)
- 2-5 empleados
- 6-10 empleados
- Más de 10 empleados

4. ¿Cómo ha influido el turismo en el crecimiento económico de su emprendimiento?

- Ha incrementado significativamente los ingresos
- Ha generado un crecimiento moderado
- Se ha mantenido igual
- Ha tenido un impacto negativo

5. ¿Cuánto del ingreso mensual de su emprendimiento proviene del turismo?

- Menos del 25%
- 25% - 50%
- 51% - 75%
- Más del 75%

6. ¿Cómo ha impactado el turismo en la generación de empleo en su negocio?

- He contratado más empleados
- Me ha permitido mantener el empleo existente
- No ha tenido impacto en la generación de empleo
- Ha reducido el empleo

7. ¿Ha notado un cambio en la demanda de productos o servicios turísticos en los últimos 5 años?

- Ha aumentado considerablemente
- Ha aumentado moderadamente
- Se ha mantenido igual
- Ha disminuido

8. ¿Cuáles son los principales retos económicos que enfrenta su emprendimiento debido al turismo?

- Falta de acceso a créditos o financiamiento

- Poca afluencia de turistas
- Altos costos operativos
- Falta de capacitación y profesionalización
- Falta de promoción y marketing
- Otro: (Especifique)

9. ¿Qué tipo de apoyo cree usted será importante para fortalecer su emprendimiento?

- Capacitaciones y formación
- Financiamiento y créditos
- Estrategias de promoción turística
- Mejoras en infraestructura turística
- Otro: (Especifique)

Encuesta 2:

Encuesta dirigida a las personas que residen en la parroquia de Pacto, mayores de 18 años.

1. Edad:

- Menos de 18 años
- 18 a 29 años
- 30 a 45 años
- 46 a 60 años
- Entre 60 y 65 años

2. Género:

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

3. Nivel de educación alcanzado:

- Sin estudios formales
- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior (tecnológica o universitaria)
- Educación Superior.

4. Ocupación principal:

- Agricultura o ganadería
- Comercio o ventas
- Servicios turísticos (alojamiento, guía de turismo, transporte, etc.)

- Empleo formal (público o privado)
- Empleo informal
- Estudiante
- Desempleado
- Otro: (Especifique)

5. ¿Considera que el turismo ha beneficiado económicamente a la parroquia de Pacto?

- Sí, en gran medida
- Sí, pero de manera limitada
- No ha tenido impacto
- No, ha generado problemas

6. ¿De qué manera cree que el turismo impacta en la economía local? (hasta 3 opciones)

- Generación de empleo
- Aumento de ingresos en negocios locales
- Crecimiento del comercio
- Incremento en la inversión pública y privada
- No ha generado impacto
- Otro: (Espacio para especificar)

7. ¿Su hogar ha recibido ingresos directa o indirectamente por el turismo?

- Sí, de manera directa (negocios turísticos, empleo en turismo, etc.)
- Sí, de manera indirecta (venta de productos, comercio, etc.)
- No, no ha tenido impacto en mi economía

8. ¿Cuánto de sus ingresos familiares proviene del turismo?

- Menos del 25%
- 25% - 50%
- 51% - 75%
- Más del 75%
- No tengo ingresos relacionados con el turismo

9. ¿Ha notado cambios en la afluencia de turistas en los últimos 5 años?

- Ha aumentado considerablemente
- Ha aumentado moderadamente
- Se ha mantenido igual
- Ha disminuido

9. ¿Cuáles son los principales beneficios que ha traído el turismo a la parroquia?

- Mejora de infraestructura
- Crecimiento de emprendimientos
- Aumento de fuentes de empleo
- Mayor promoción de la cultura local
- No ha generado beneficios
- Otro: (Espacio para especificar)

10. ¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el turismo en la parroquia? (hasta 3 opciones)

- Aumento del costo de vida
- Impacto ambiental
- Saturación de espacios públicos
- No ha generado problemas

- Otro: (Espacio para especificar)

11. ¿Qué tipo de mejoras considera necesarias para potenciar el turismo en Pacto? (hasta 3 opciones)

- Mayor inversión en infraestructura turística
- Capacitación para emprendedores
- Mayor promoción turística
- Regulaciones ambientales y urbanas
- Otro: (especificar)

CAPITULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados (descripción)

Tabulación encuesta 1:

Encuesta dirigida a personas que tienen emprendimientos relacionados al turismo en la parroquia de Pacto. La encuesta fue realizada los días 11,12 y 13 de abril del 2025, por medio de Google Forms, donde respondieron a la encuesta 21 de los 26 emprendimientos relacionados al turismo que existen en Pacto. Se obtuvieron los siguientes resultados:

La figura 1 detalla el tipo de emprendimiento.

1. Tipo de emprendimiento: (una o más opciones)

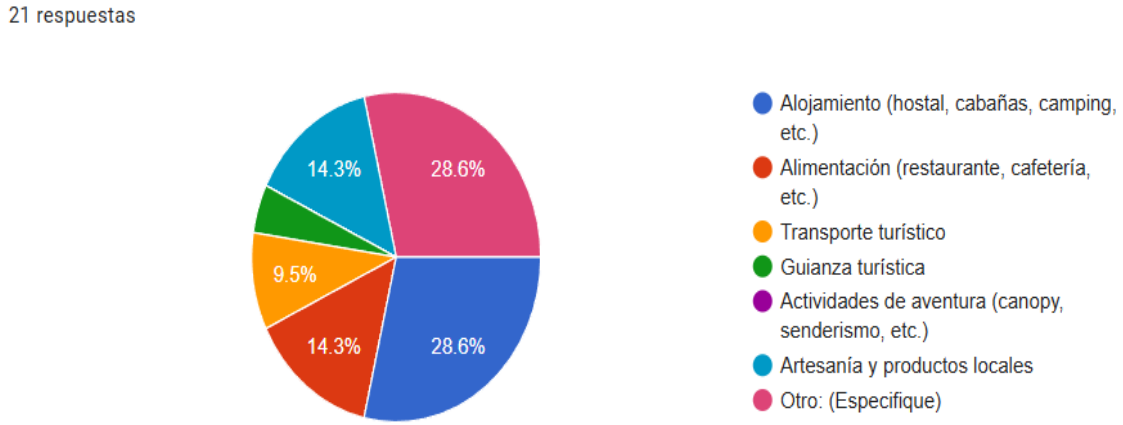


Figura 1. Tipo de emprendimiento

Se puede observar que un 28.6 % de los encuestados tiene algún tipo de emprendimientos relacionado con el alojamiento, como puede ser un hostal, cabañas, camping, etc.; y el mismo porcentaje comparte el ítem “otro”, que según lo que especificaron son pequeños emprendimientos que participan por temporada, o en ferias que se llevan a cabo por días festivos, pero que no cuentan con un local como tal; pues en el sector existe mucha informalidad, porque no tienen los recursos económicos necesarios para invertir en algo más

grande y elaborado. Un 14.3% son emprendimientos relacionados con la alimentación (como restaurantes y/o cafeterías) y un 9.5% se dedican al transporte turístico, y el 4.7% son guías turísticos.

La figura 2 explica el tiempo que tiene de funcionamiento el emprendimiento encuestado.

2. ¿Cuántos años de operación tiene su emprendimiento?

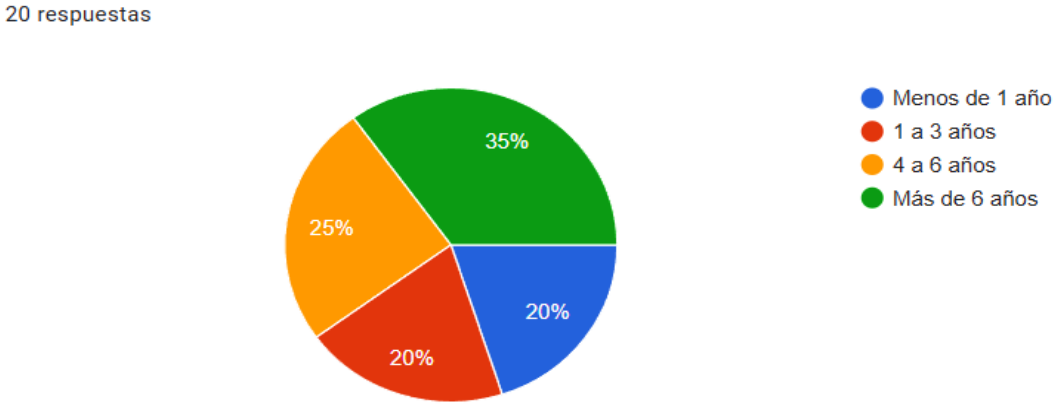


Figura 2. Tiempo de operación del emprendimiento.

En esta segunda pregunta, lo que se puede observar es que un buen porcentaje de emprendimientos (35%) tiene más de 6 años de años de funcionamiento lo que significa que han sido constantes a pesar de la situación difícil; un 25% tiene entre 4 a 6 años de funcionamiento, estos emprendimientos nos indican que a pesar de ser relativamente nuevos están tratando de mantenerse, este tipo de emprendimientos también nos indican que empezaron con la pandemia o justo después de la misma, ya que en durante la misma, muchos emprendimientos se cerraron, pero la necesidad de los pobladores, hicieron reinventarse y abrir otro tipo de emprendimiento con la esperanza de que la situación mejore, ya que en el sector no hay muchas más opciones de vida, o es la agricultura o son los emprendimientos. Un 20% son emprendimientos nuevos ya que tienen entre 1 a 3 años de funcionamiento, y un 20% son emprendimientos que recién empiezan con menos de un año de funcionamiento.

La figura 3 indica el número de empleados que tiene el emprendimiento encuestado.

3. ¿Cuántos empleados tienen su emprendimiento (incluyendo propietario/a):

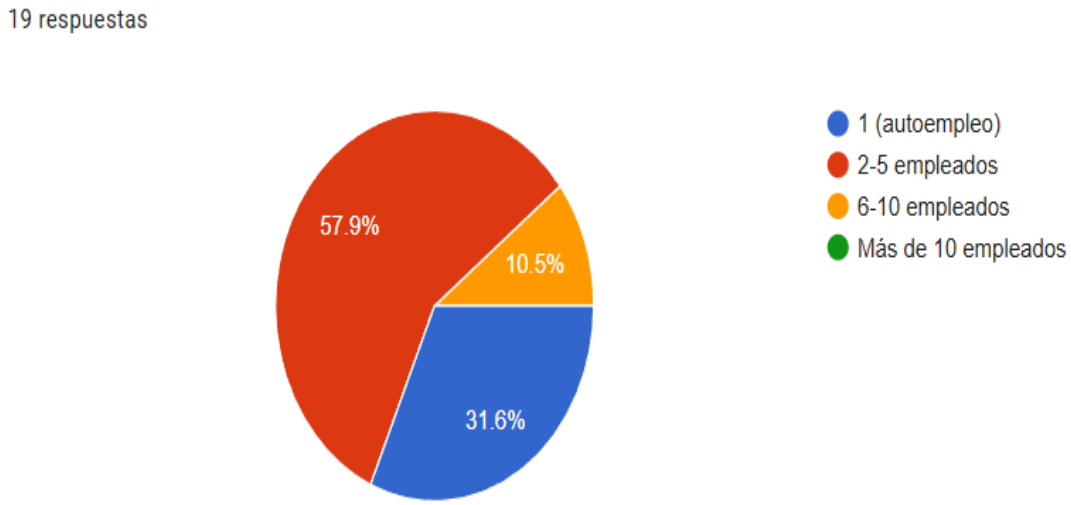


Figura 3. Cantidad de empleados del emprendimiento.

El resultado de esta pregunta se puede analizar que en la parroquia existen pequeños o medianos emprendimientos, ya que no tienen muchos empleados, la mayoría que es el 57.9% tiene entre dos y cinco empleados. Un 31.6% es autoempleado, es decir; que el dueño es el que atiende su emprendimiento y no da trabajo, mientras que solo un 10.5% tiene entre 6 y 10 empleados que se puede considerar un emprendimiento mediano, no existen grandes emprendimientos turísticos con más de 10 empleados.

La figura 4 refleja la manera en que el turismo ha influido para el crecimiento del emprendimiento encuestado.

4. ¿Cómo ha influido el turismo en el crecimiento de su emprendimiento?

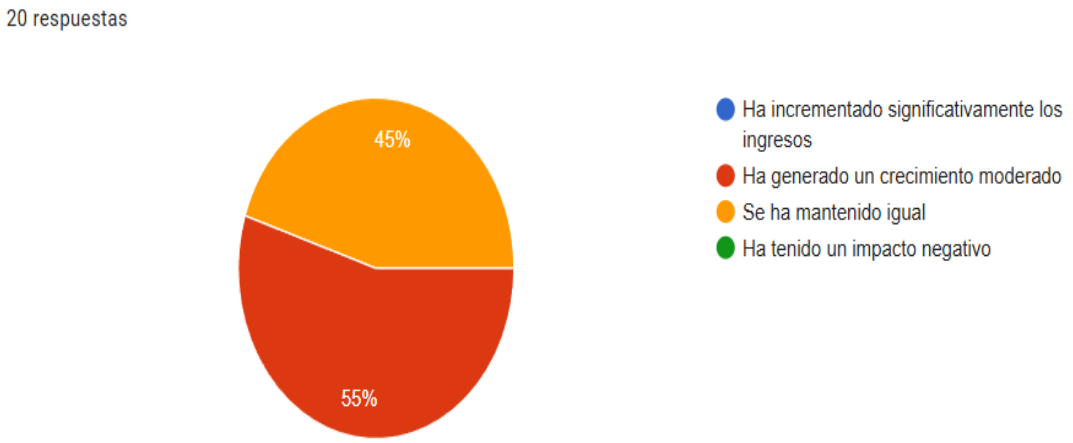


Figura 4. Influencia del turismo en el crecimiento del emprendimiento.

En esta pregunta se puede observar que las respuestas han sido tajantes y cerradas, la gran mayoría de emprendedores coincide (55%) en que, si bien es cierto que el turismo ha generado algo de crecimiento económico, este ha sido moderado, y el otro segmento de emprendedores (45%) dice que no siente que haya existido un incremento, sino que se ha mantenido igual, es decir que, a pesar de haber invertido en sus emprendimientos, no se ha reflejado en una mejora económica.

La figura 5 indica la cantidad mensual del emprendedor que proviene del turismo.

5. ¿Cuánto del ingreso mensual de su emprendimiento proviene del turismo?

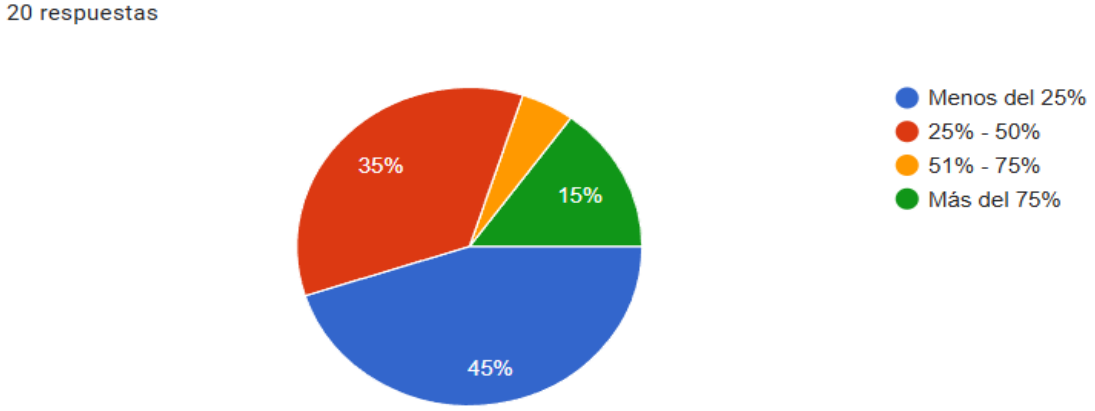


Figura 5. Cantidad de ingresos que proceden del turismo.

Se puede observar que solo un porcentaje pequeño (15%), afirma que más del 75% de sus ingresos provine del turismo, es decir que el turismo le genera ganancias, otro porcentaje a considerar es que 35% que afirma que, a pesar de haberle apostado al turismo, tiene que ayudarse de otras entradas ya que por el turismo solo percibe entre un 25% a 50% de sus ingresos, es decir, ni la mitad. Y el porcentaje más preocupante, y que es alto para emprendedores dedicados al turismo, es que el 45% percibe menos del 25% de sus ingresos por el turismo, es decir; que definitivamente se ha visto forzado a tener otros medios de sustento ya que el turismo no es suficiente.

La figura 6 demuestra el impacto del turismo para generar empleo en el negocio encuestado.

6. ¿Cómo ha impactado el turismo en la generación de empleo en su negocio?

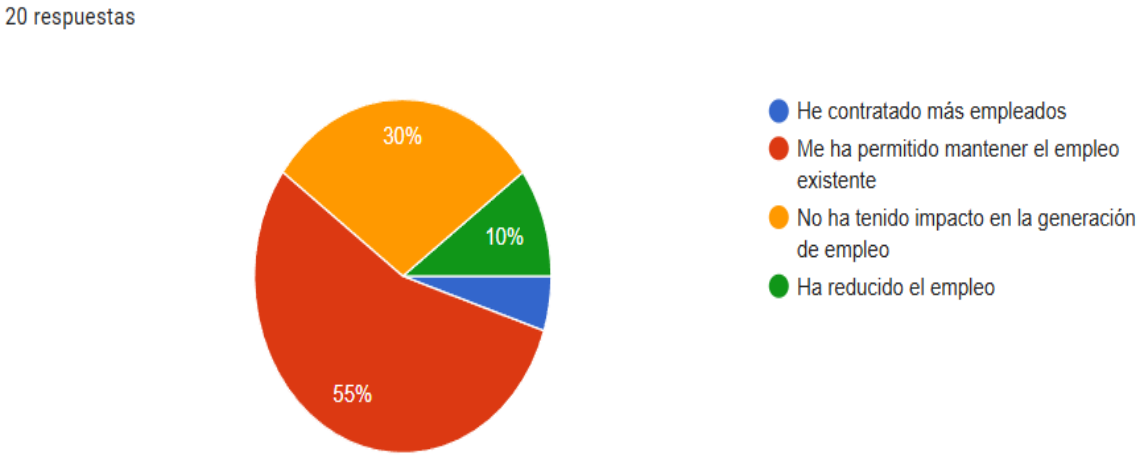


Figura 6. Impacto del turismo en la generación de empleo en el emprendimiento.

De los encuestados, un gran porcentaje (55%) afirma que no ha habido mejoras que permita contratar más gente por lo tanto generar más empleo, pero ha permitido mantener el poco empleo que produce. El 30% afirma que no ha tenido impacto en la generación de empleo. El 10% dice que ha reducido empleados, mientras que solo el 5% ha contratado más empleados, un porcentaje que es mínimo. En este sentido el panorama no se nota alentador, cuando no ha crecido la generación de empleo.

La figura 7 muestra los cambios que ha habido en la demanda de productos y/o servicios en los últimos 5 años.

7. ¿Ha notado un cambio en la demanda de productos o servicios en los últimos 5 años?

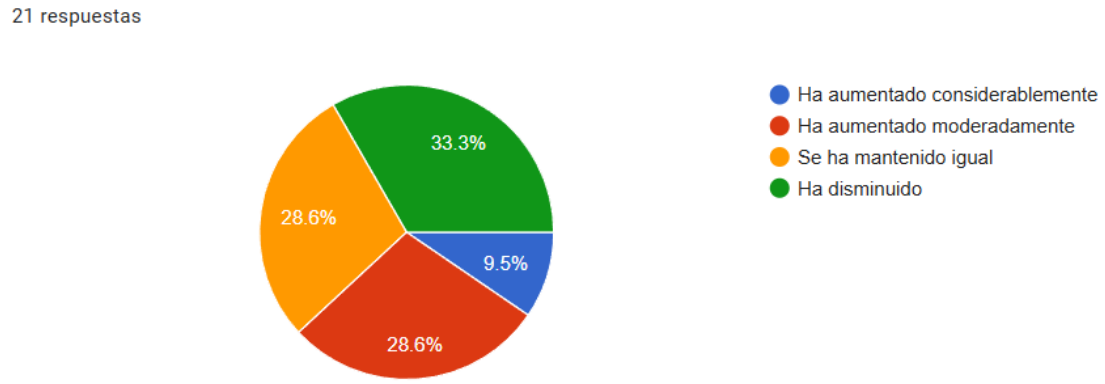


Figura 7. Cambios en l demanda de productos o servicios.

En esta pregunta el panorama tampoco es muy alentador, el 33.3% considera que ha disminuido la demanda de servicios o productos turísticos, mientras que el 28.6% considera que ha aumentado moderadamente, lo que significa otra vez que el turismo no está generando según las expectativas sobre el mismo, y el 28.6% se ha mantenido igual, es decir; que no ha existido mejora alguna.

La figura 8 indica cuáles son los principales retos que han debido afrontar los emprendimientos debido al turismo.

8. ¿Cuáles son los principales retos económicos que enfrenta su emprendimiento debido al turismo?

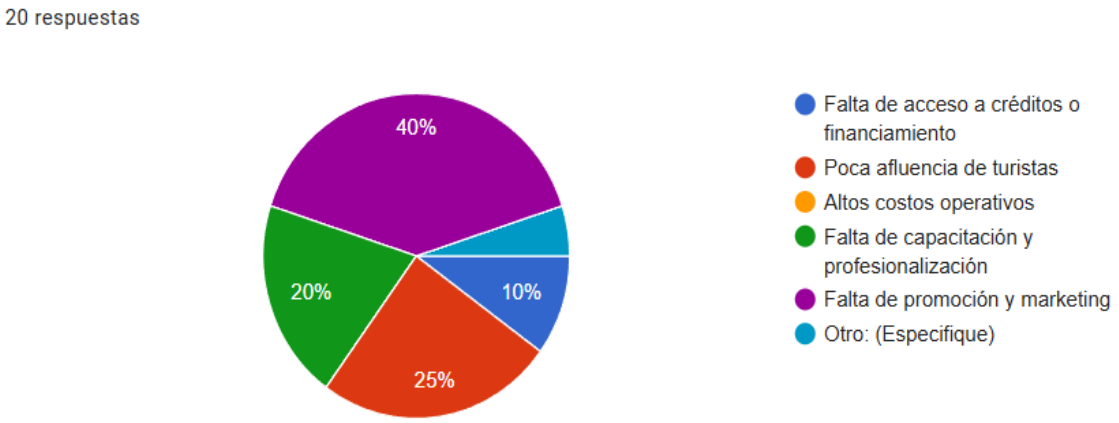


Figura 8. Principales retos económicos que enfrenta el emprendimiento.

En esta pregunta sobresale que los principales retos económicos que enfrentan los emprendimientos turísticos se deben a la falta de promoción y marketing; otro 25% piensa que los problemas se deben a la poca afluencia del turista, y las dos son incluyentes, ya que, si no existe una adecuada promoción y marketing de parte de gobiernos parroquiales, existe desconocimiento y por lo tanto los turistas no llegan a pesar de estar muy cerca de la capital y de tener tanto potencial. Un 20% considera que se debe a una falta de capacitación y profesionalización; y un 10% de debe a la falta de acceso a créditos o financiamiento. El 5% contesta que considera otro tipo de reto el que enfrenta los emprendimientos, y en lo que especifican mencionan que se debe a la falta de apoyo del estado por medio de los gobiernos autónomos descentralizados.

La figura 9 refleja el tipo de apoyo que el emprendedor considera importante para fortalecer su emprendimiento.

9. ¿Qué tipo de apoyo cree usted será importante para fortalecer su emprendimiento?

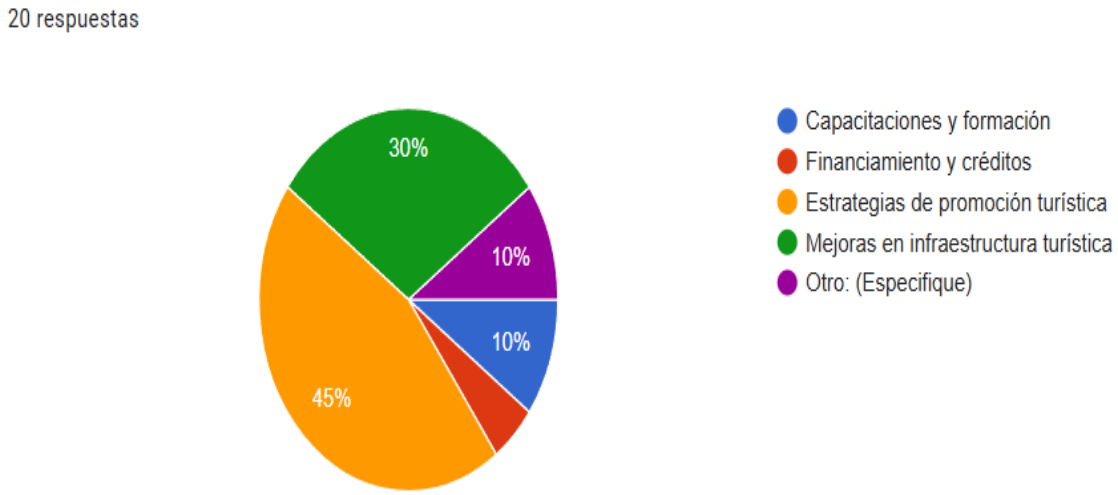


Figura 9. Tipo de apoyo necesario para fortalecer a los emprendimientos.

En esta pregunta la respuesta es concluyente y refuerza las respuestas obtenidas en la pregunta anterior, y es que el 45% concluye que hace falta más estrategias de promoción turística para darse a conocer como la potencia turística que es. En menor porcentaje (30%) se considera que también hace falta mejorar la infraestructura turística, a pesar de que eso ha ido cambiando en los últimos tiempos, pero hay que ser conscientes que, si no existe demanda, tampoco existe incentivos para invertir en infraestructura turística. Un 10% considera que hace falta capacitaciones y formación turística, a pesar de que ha mejorado mucho en este sentido. Otro 10% menciona otra opción como necesaria para fortalecer los emprendimientos, y resaltan la falta de acceso a créditos no reembolsables que el municipio de Quito otorga, pero los requisitos para obtener uno son muy difíciles. Y un 5% considera que hace falta acceso a financiamientos y créditos.

Tabulación de encuesta 2:

Encuesta dirigida a las personas que residen en la parroquia de Pacto, mayores de 18 años. Encuesta realizada entre el 11 y el 13 de abril del 2025. Se obtuvo la respuesta de 40 habitantes de donde los resultados son:

La figura 10 indica la edad del residente de la parroquia de Pacto encuestado.

1. Edad

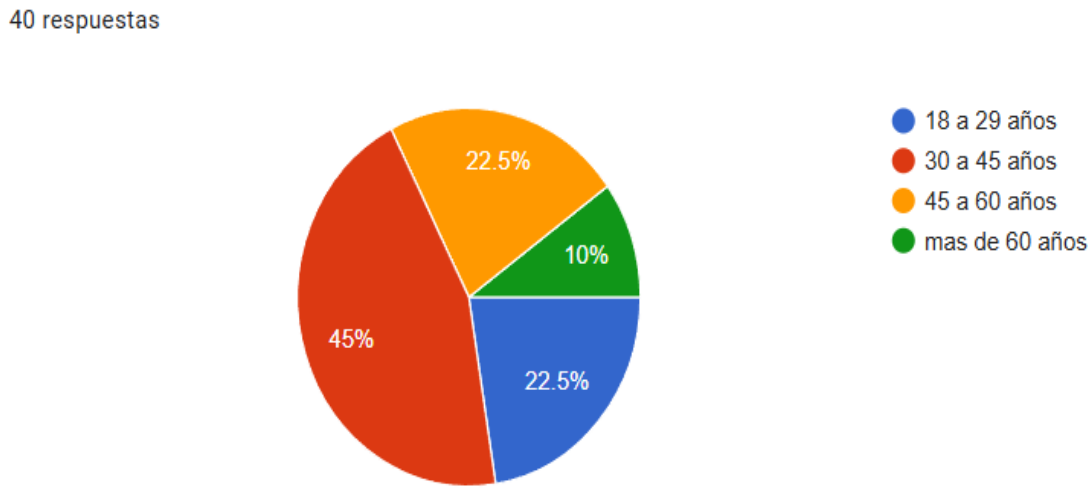


Figura 10. Edad del encuestado.

En esta pregunta la mayor participación fue de las personas que tienen una edad de entre 30 y 45 años con un 45 %, luego las personas que se encuentran entre las edades de 45 y 60 años participaron con un 22.5%, entre las edades de 18 a 29 años participaron un 22.5% y con más de 60 años fueron 10% de las personas encuestadas.

La figura 11 indica el género del encuestado.

2. Género

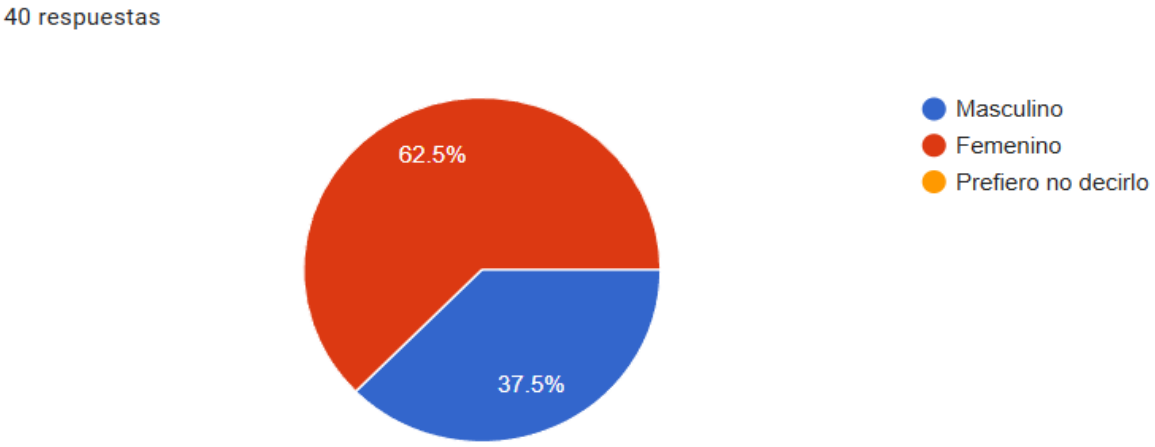


Figura 11. Género del encuestado.

En esta pregunta relacionada al género se puede notar que existe mayor participación del género femenino con un 62.5% y en menor porcentaje participa el género masculino con un 37.5%.

La figura 12 muestra el nivel de educación que el encuestado ha alcanzado.

3. Nivel de educación alcanzado:

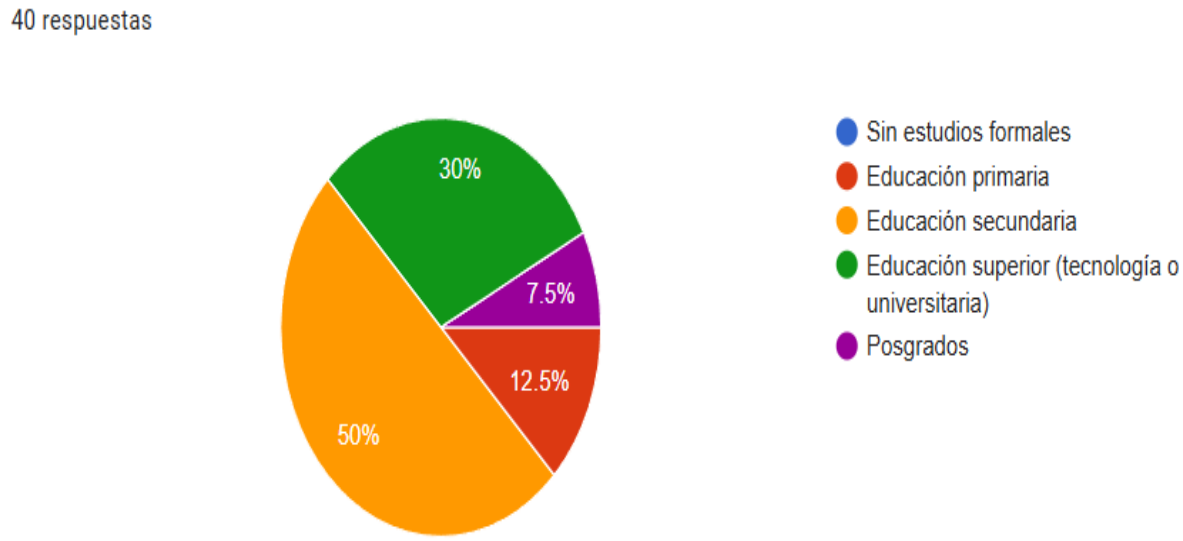


Figura 12. Nivel de educación.

El nivel educativo predominante en la parroquia de Pacto, según esta muestra, es la educación secundaria (50%). El 30% tiene educación superior (universidad o tecnología). El 12.5% se quedó en educación primaria. Solo 3 personas reportaron tener un posgrado (7.5%).

No hay personas sin estudios formales, lo que indica que todos tienen algún tipo de escolaridad. Estos son resultados que se repiten en la ruralidad del Ecuador.

La figura 13 indica la ocupación principal del encuestado.

4. Ocupación principal:

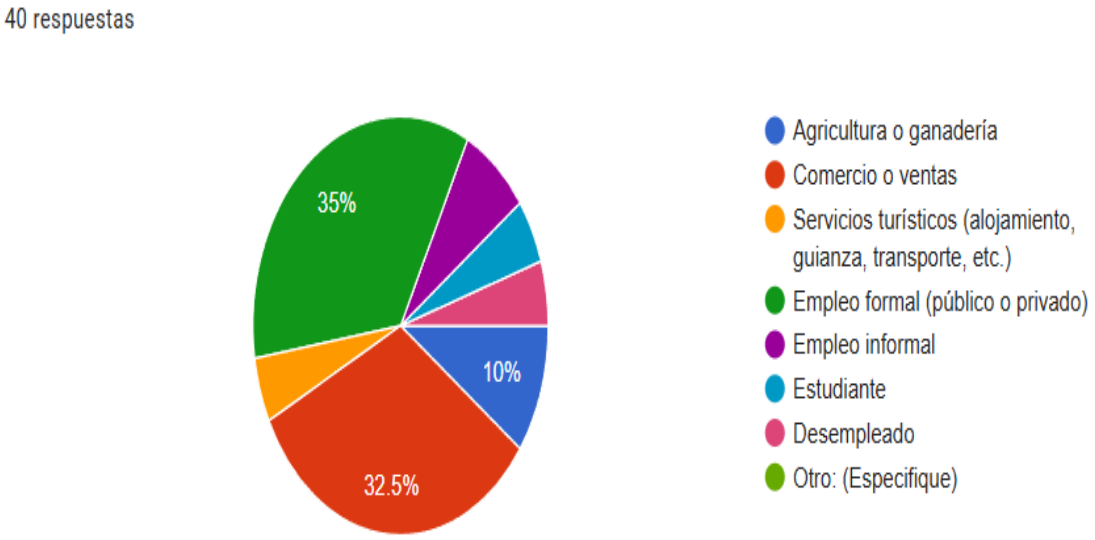


Figura 13. Ocupación.

La principal actividad en la que se ocupan los habitantes de la parroquia de Pacto es el empleo formal (35%). En comercio o ventas el 32.5%. En agricultura o ganadería el 10%. El 7.5% tiene empleo informal, el 5% están desempleados, 1 persona está estudiando. El 5% de la población se dedica a servicios turísticos (qué son nuestro tema de estudio), como alojamiento, restaurantes, transporte, etc., y es un porcentaje realmente pequeño de la población. De las personas que son mayores a 18 años muy pocas siguen sus estudios en la ruralidad, trabajan desde muy temprana edad.

La figura 14 indica cómo el encuestado considera que ha beneficiado económicamente (si lo ha hecho) a la parroquia de Pacto.

5. ¿Considera que el turismo ha beneficiado económicamente a la parroquia de Pacto?

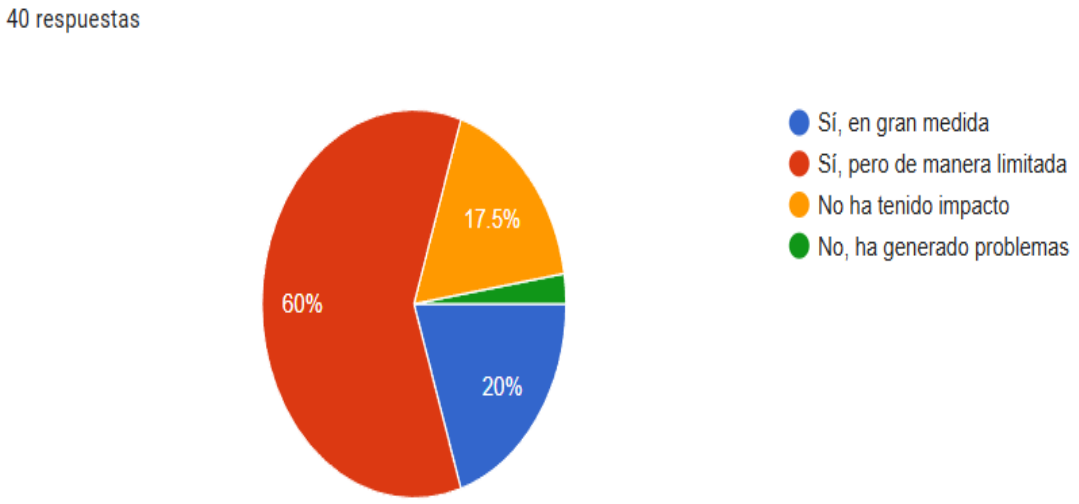


Figura 14. Beneficio económico del turismo en la parroquia Pacto.

El 60% de las personas que respondieron esta pregunta piensa que, si ha beneficiado económicamente a la parroquia, pero de manera limitada. Al contrario, el 20% piensa que en gran medida. No ha tenido impacto el 17.5% y 1 persona piensa que ha generado problemas. Podremos deducir que el turismo si ha beneficiado la economía de la parroquia según sus habitantes.

La figura 15 muestra lo que el encuestado cree sobre el impacto del crecimiento del turismo en la economía local.

6. ¿De qué manera cree que el turismo impacta en la economía local? (hasta tres opciones):

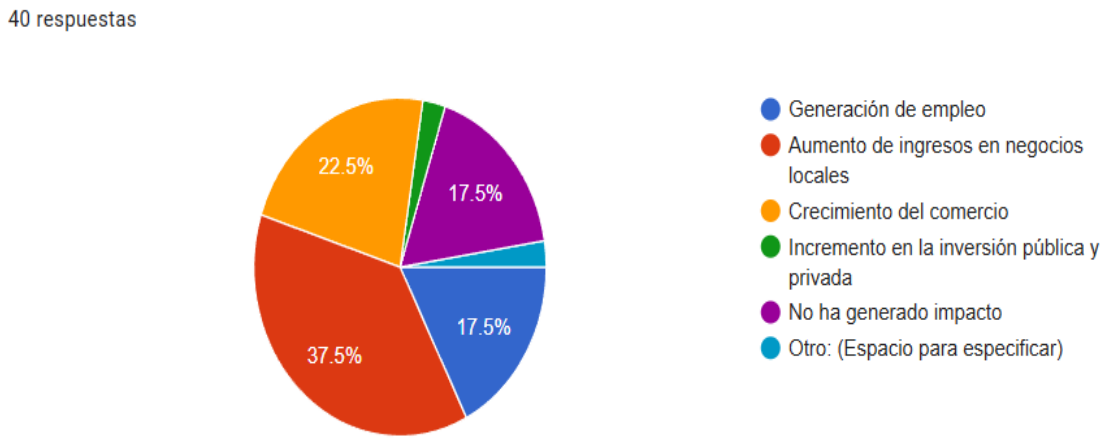


Figura 15. Impacto del turismo en la economía local.

Las personas que participaron en esta encuesta creen que el turismo impacta económicamente en los ingresos a les negocios locales (37.5%). El 22.5% creen que impacta la generación de empleo y el crecimiento del comercio. El 17.5% cree que no ha generado impacto. 1 persona cree que ha existido incremento en la inversión pública y privada. 1 persona cree que ha habido otros espacios en donde ha impactado el turismo. Es positivo el impacto que el turismo tiene en la economía local de la parroquia según creen la mayoría de sus habitantes. Un 2.5% (1 persona) considera que el impacto del turismo ha ayudado en la inversión pública o privada, y otro 2.5% (1 persona) considera que es otro el impacto del turismo en la economía local, pero no especifica cuál.

La figura 16 refleja si el encuestado (su hogar), ha recibido ingresos generados por el turismo, de manera directa o indirecta.

7. ¿Su hogar ha recibido ingresos, directa o indirectamente por el turismo?

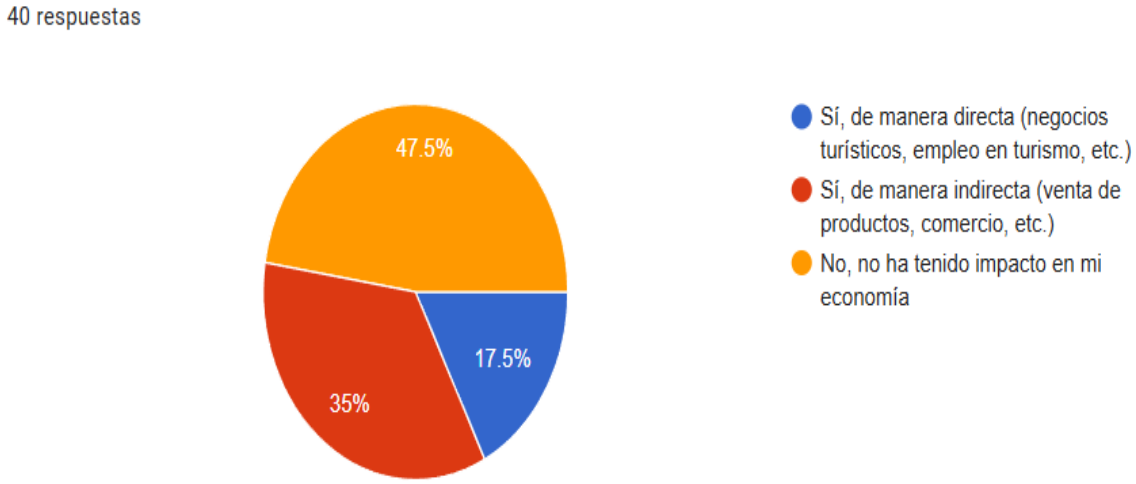


Figura 16. Ingresos directos o indirectos generados por el turismo.

La mayoría de los hogares encuestados (47.5%) reportan que el turismo no ha tenido un impacto en su economía, para una parte significativa de la población encuestada, el turismo no representa una fuente de ingresos, Un porcentaje considerable de hogares (35%) se beneficia indirectamente del turismo. Estos hogares, aunque no estén directamente

involucrados en la industria turística reciben algún ingreso por la venta o un servicio que ofrezcan a los turistas. Una minoría de los hogares (17.2%) recibe ingresos directamente del turismo. Esta encuesta sugiere que, si bien el turismo tiene un impacto económico en una parte de la población, una proporción importante de los hogares encuestados no percibe beneficios económicos

La figura 17 indica la cantidad de ingreso familiar proveniente del turismo.

8. ¿Cuánto de sus ingresos familiares proviene del turismo?

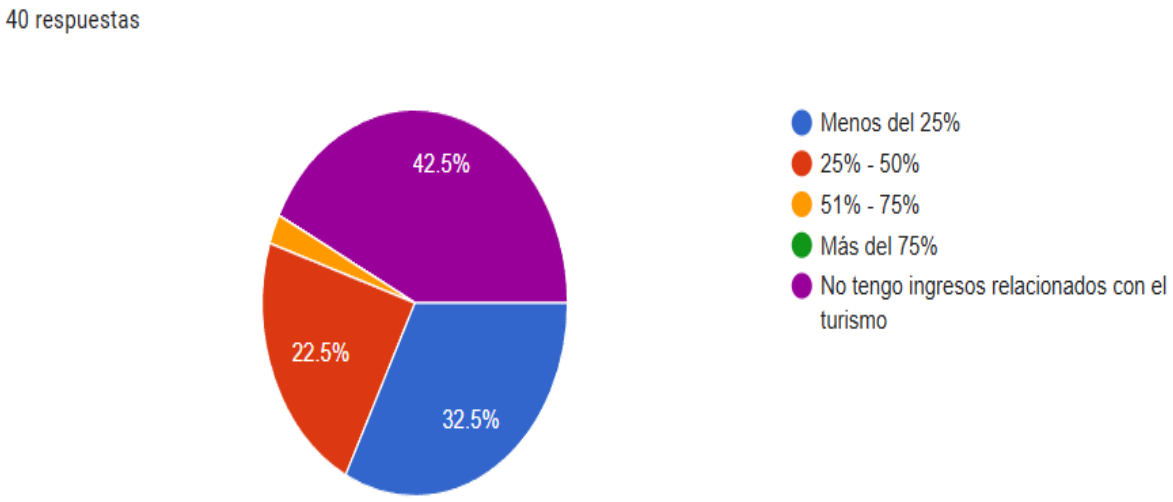


Figura 17. Cantidad de ingreso familiar generado por el turismo.

La mayor proporción de encuestados (42.5%) no tiene ingresos familiares relacionados con el turismo**.** Esto coincide con el análisis de la pregunta anterior, donde un porcentaje significativo reportó no tener impacto económico del turismo. Un porcentaje considerable (32.5%) obtiene menos del 25% de sus ingresos familiares del turismo. Un 22.5% de los hogares deriva entre el 25% y el 50% de sus ingresos del turismo. Para estos hogares, el turismo tiene una importancia económica mayor, aunque aún no constituye la principal fuente de ingresos. 6.9% obtiene entre el 51% y el 75% de sus ingresos del turismo.

10.3% obtiene más del 75% de sus ingresos del turismo. Estos hogares son altamente dependientes de la actividad turística para su sustento.

La figura 18 refleja la apreciación del encuestado sobre la afluencia de turistas en los últimos 5 años.

9. ¿Ha notado cambios en la afluencia de turistas en los últimos 5 años?

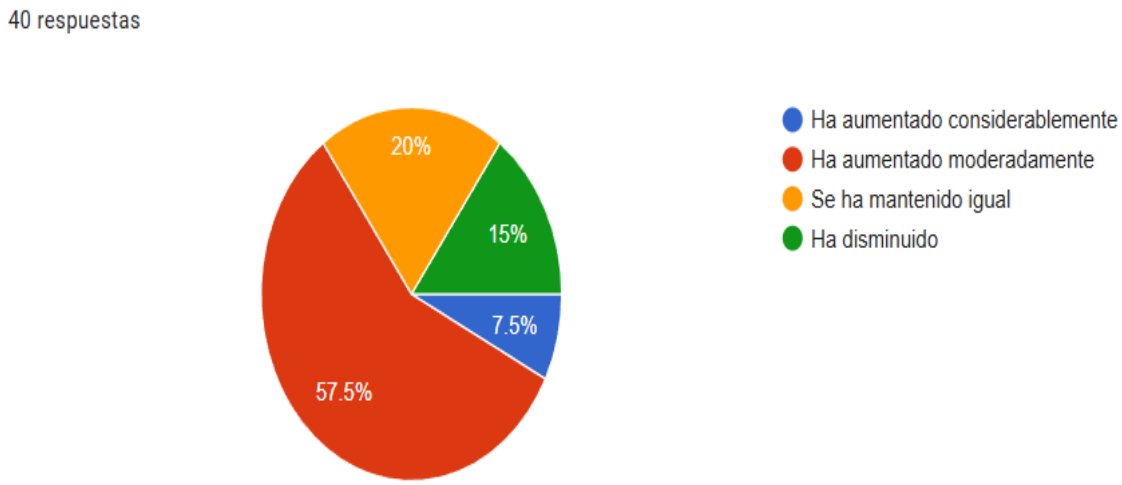


Figura 18. Cambios en la afluencia de turistas.

La mayoría de los encuestados (57.5%) han notado un aumento moderado en la afluencia de turistas. Esto sugiere una tendencia positiva en el crecimiento del turismo en Pacto durante el periodo evaluado. Un porcentaje menor (7.5%) ha notado un aumento considerable en la llegada de turistas. Este grupo percibe un crecimiento significativo en la actividad turística. Una proporción considerable (20%) considera que la afluencia de turistas se ha mantenido igual en los últimos 5 años. Esto podría indicar que el impacto del crecimiento turístico no ha sido percibido por todos los residentes de la misma manera.

La figura 19 indica los principales beneficios del turismo en la parroquia de Pacto.

10. ¿Cuáles son los principales beneficios que ha traído el turismo a la parroquia de Pacto?

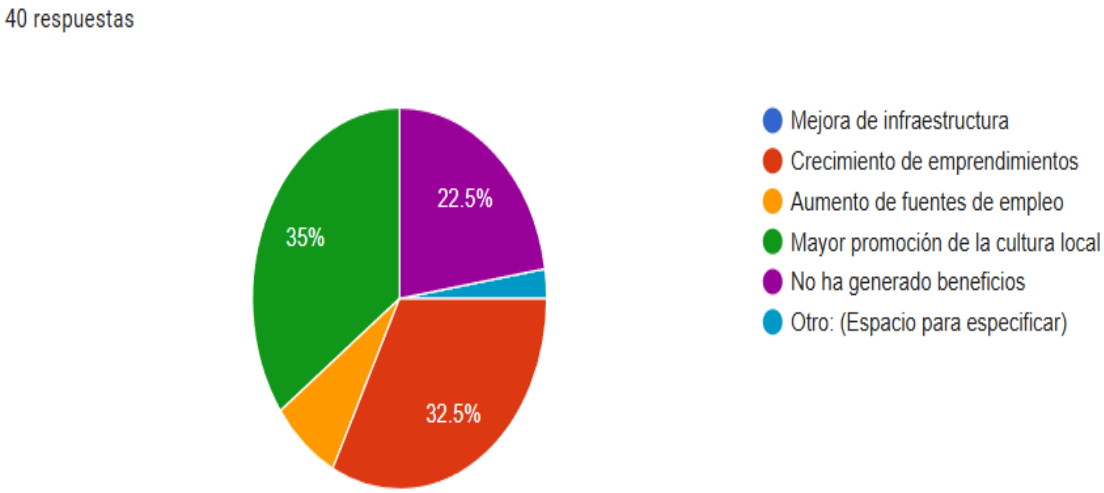


Figura 19. Beneficios del turismo para la parroquia Pacto.

Uno de los beneficios más destacado, según los encuestados (32.5%), es el crecimiento de emprendimientos. Esto indica que el turismo está impulsando la creación de nuevos negocios locales en Pacto, lo cual puede tener un impacto positivo en la economía local y la diversificación de actividades. Una proporción significativa de encuestados también percibe una mayor promoción de la cultura local (35%) como un beneficio importante. El 22% considera que no se han generado beneficios como resultado del turismo. El aumento de fuentes de empleo (7%) es otro beneficio relevante percibido por los residentes. La mejora de la infraestructura (3.5%) es el beneficio menos mencionado entre las opciones proporcionadas. Esto podría indicar que, si bien ha habido mejoras, no son percibidas como un beneficio principal por la mayoría de los residentes.

La figura 20 muestra la apreciación de los pobladores sobre los principales problemas que ocasiona el turismo en la parroquia de pacto.

11. ¿Cuáles son los principales problemas que ha generado el turismo en la parroquia? (hasta 3 opciones)

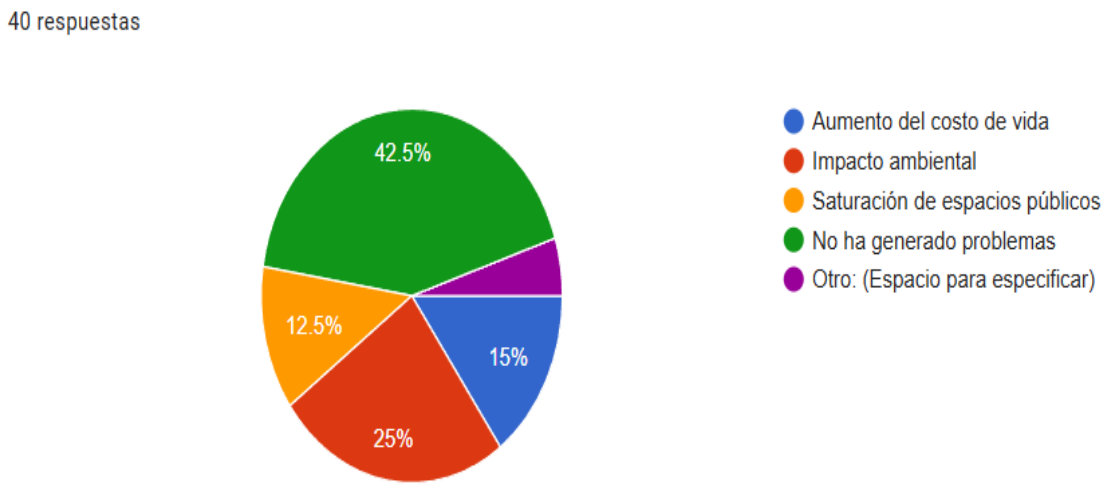


Figura 20. Principales problemas generados por el turismo.

La opinión predominante (42.5%) es que el turismo no ha generado problemas significativos en la parroquia. Entre los problemas identificados, el aumento del costo de vida (15%) y la saturación de espacios públicos (12.5%) son los más mencionados. Un buen porcentaje menciona al impacto ambiental (25%) como un problema por una parte de los encuestados. Un pequeño porcentaje de encuestados (5% que corresponde a dos personas) mencionó "Otro" problema, y mencionó por ejemplo la falta de transporte o la falta espacios de parqueadero.

La figura 21 nos muestra lo que los pobladores de Pacto consideran necesario para potenciar el turismo en la parroquia de Pacto.

12. ¿Qué tipo de mejoras considera necesarias para potenciar el turismo en Pacto? (hasta 3 opciones)

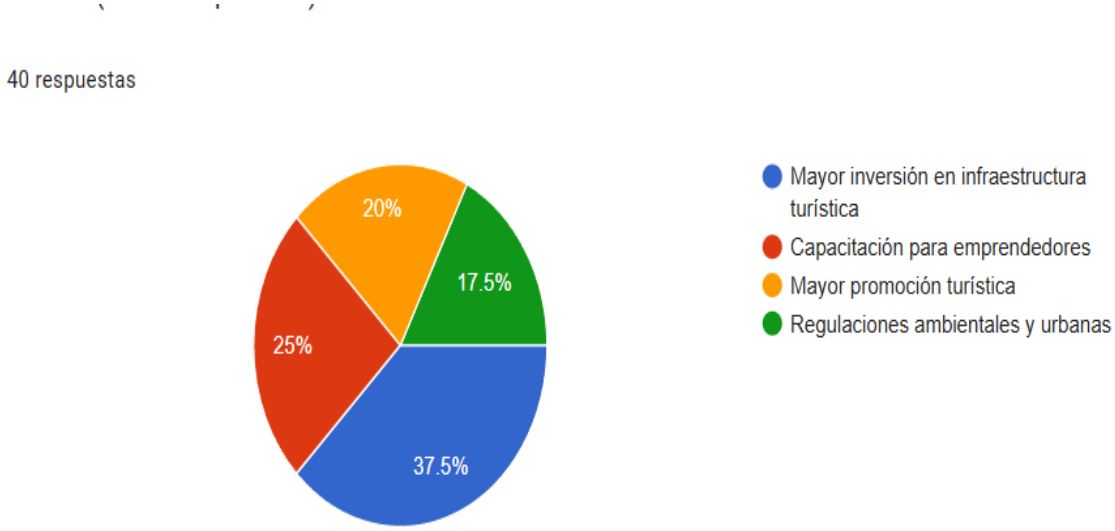


Figura 21. Mejoras para potenciar el turismo en Pacto.

La mejora más mencionada (37.5%) es una mayor inversión en infraestructura turística. Mejorar las instalaciones y servicios para los turistas, lo que podría incluir alojamiento, transporte, señalización, accesibilidad, entre otros. La capacitación para emprendedores (25%) también es considerada una mejora decisiva. Esto sugiere que los residentes ven el fortalecimiento de las habilidades y conocimientos de los negocios locales como un factor clave para un turismo más exitoso y sostenible. La mayor promoción turística (20%) y las regulaciones ambientales y urbanas obtuvieron un porcentaje de (17%)

4.2. Interpretación y discusión de resultados

El resultado de la encuesta dirigida a los emprendedores, ha ayudado a tener una idea de cómo siente el emprendedor turístico de la parroquia de Pacto. La gran mayoría de emprendedores siente que el turismo en la parroquia se ha estancado y no ha habido el crecimiento deseado o esperado; esto debido a múltiples circunstancias, pero principalmente porque no existe apoyo de parte del Gad Parroquial, ni el debido interés y apoyo de otras instituciones gubernamentales como el Municipio de Quito o el Consejo Provincial de Pichincha.

De la encuesta a los habitantes de Pacto se concluye que solo el 5% de la población se dedica al turismo o algún tipo de trabajo relacionado con el mismo, esto quiere decir, que de los 4749 habitantes de Pacto que registra el INEC en el último censo del 2022, solo unas 240 personas aproximadamente se dedican al turismo o algo relacionado con el turismo, y es un porcentaje muy bajo si se lo comparada con todo el potencial turístico que posee la parroquia. Y esto (según las respuestas obtenidas), también se debe a que la apreciación general es que el turismo, a pesar de que existe una mejora en infraestructura y calidad de servicios ofrecidos, no alcanza un nivel que brinde empleo y mejore las condiciones de vida de sus habitantes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Después de analizar detenidamente y de una manera meticulosa los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los pobladores de la parroquia de Pacto, y luego de investigar trabajos previos que estén relacionados con el mismo tema, se puede concluir que el impacto económico producto del turismo sustentable en la parroquia de Pacto, no ha sido el esperado por los emprendedores, esto a pesar de que la parroquia posee todo el potencial para desarrollar un turismo sustentable de gran nivel, según la opinión de los encuestados, se pudo evidenciar que solo el 5% de los habitantes, trabaja directamente en actividades turísticas o que están de una u otra forma relacionados con la actividad, esto demuestra que existe una limitada participación de la comunidad en este rubro.

Además, de las personas que contestaron la encuesta, un alto porcentaje cree que el turismo no tiene un impacto significativo en la economía local. Esto indica una idea generalizada de que el turismo no ha alcanzado las expectativas que se tiene sobre el mismo, ni las autoridades locales han sabido apoyar adecuadamente, ni le han brindado la importancia necesaria para que sea un motor de desarrollo económico de la parroquia.

Ante este problema presentado, es necesario tomar medidas que de una u otra manera ayuden a potenciar y maximizar el reconocimiento de la parroquia como estratégico en el turismo sostenible que se lleva a cabo en la región del Chocó Andino, que ha tomado mayor relevancia desde que fue declarado por la UNESCO en el 2018 como Reserva de Biósfera Natural; es así que se ha diseñado un pequeño modelo de turismo sustentable adaptado a las características propias del lugar, este se encuentra desarrollado y explicado en el Anexo D.

El efecto financiero del turismo sustentable que se ha llevado a cabo en la parroquia de Pacto es poco o negativo, ya que se lo hace de una manera muy empírica, sin un modelo

que los guíe. En la encuesta además se pudo evidenciar que de los 21 emprendimientos que participaron, han invertido esfuerzo, tiempo y dinero para brindar una variada oferta de servicios enfocados en los turistas, pero al mismo tiempo se ven limitados, por la pobre demanda que existe. Son varios los obstáculos que se deben superar, para fortalecer el turismo como un eje económico de la población, entre otros se pueden mencionar la falta de publicidad y marketing, el no capacitar a los emprendedores, el no tener un plan de promoción establecido y/o una marca creada que identifique a la parroquia y cree identidad.

Toda esta información nos deja como conclusión que existen barreras estructurales, como la falta de organización comunitaria, el desconocimiento de la población sobre el potencial turístico del sector, la falta de promoción de los atractivos locales y la limitada oferta de servicios turísticos de calidad, que impiden que el turismo contribuya de forma más efectiva en la economía de la parroquia rural; además de la falta de identidad de sus habitantes.

Recomendaciones:

Como una especial recomendación a todos los emprendedores relacionados con el turismo sustentable en la parroquia de Pacto, se ha diseñado un pequeño modelo que está adaptado a las ceracterísticas y necesidades de los emprendedores locales:

- Programas de formación y capacitación dirigidos a la población de Pacto y los emprendedores, orientados a temas de turismo sustentable, atención al cliente, hospitalidad, gestión de emprendimientos turísticos, y promoción y ventas de productos y servicios, para de esa manera crear una marca local que brinde identidad, fortalecerla a través del uso de redes sociales y plataformas digitales (marketing), creando rutas o paquetes turísticos que enlacen unos emprendimientos con otros. Para poner en práctica el plan, se necesita la colaboración de las entidades públicas, instituciones educativas de la localidad y ONGs.

- Fortalecer el vínculo entre los diferentes actores de la comunidad como los gobiernos locales, comunidad, emprendimientos y organizaciones sociales mediante la formación de mesas de trabajo en donde se creen redes participativas para el desarrollo del turismo en la zona. Contar con una infraestructura turística básica (vialidad, señalética, servicios higiénicos, espacios públicos) a través de la gestión de recursos y alianzas con entidades gubernamentales, con el propósito de mejorar la experiencia de los visitantes, atraer nuevos flujos turísticos y animar a estancias más prolongadas.
- Promover proyectos piloto de turismo comunitario y agroturismo, que incluyan de forma directa a las familias de la parroquia, complementando las actividades productivas y culturales en experiencias turísticas sostenibles. Además, podrían patrocinar en las diferentes festividades anuales o feriados nacionales eventos comunitarios, ferias artesanales, festivales culturales y actividades de turismo vivencial que integren a los diferentes actores del territorio, promoviendo la circulación económica local y visibilizando la oferta existente.

Es importante recalcar que el turismo debería ser incorporado como uno de los puntos estratégicos y escenciales en el plan de desarrollo económico local de la parroquia de Pacto, enfatizando la promoción turística que resalten la biodiversidad del Chocó Andino y el patrimonio cultural de la parroquia de Pacto. Que sea sostenible, inclusivo, y que fortalezca a la comunidad; de esta manera generar nuevas oportunidades económicas para los pobladores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, *3*(8), 82–95. https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084

CODESPA y ATF Turisferr. (2024). Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en Ecuador. Recuperado de https://www.corresponsables.com/ecu/actualidad/codespa-y-atf-turisferr-fortalecen-su-alianza-para-impulsar-el-turismo-rural-comunitario-en-ecuador/.

Echaurren, Á. N. (2023). Práctica reflexiva docente como método de investigación aplicada en educación. *Revista Realidad Educativa*, *3*(1), 24-45.

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, *4*(3), 163–173. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Mancomunidad del Chocó Andino. (2018). El Chocó Andino de Pichincha es declarado por la UNESCO como la nueva Reserva de Biósfera. Recuperado de https://mancomunidadchocoandino.gob.ec/reserva-de-biosfera/.

Mancomunidad del Chocó Andino. (2021). Guía de turismo consciente y regenerativo del Chocó Andino. Recuperado de https://mancomunidadchocoandino.gob.ec/download/guia-de- turismo-consciente-y-regenerativo-del-choco-andino/.

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2018). El Chocó Andino de Pichincha es declarado por la UNESCO, como la nueva Reserva de Biosfera. Recuperado de https://www.ambiente.gob.ec/el-choco-andino-de-pichincha-es-declarado-por-la-unesco- como-la-nueva-reserva-de-biosfera/.

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2020). La biodiversidad del Chocó Andino. Recuperado de https://www.ambiente.gob.ec/la-biodiversidad-del-choco-andino/.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). La biodiversidad, un recurso estratégico para desarrollar el turismo. Recuperado dehttps://www.turismo.gob.ec/la-biodiversidad-un-recurso-estrategico- para-desarrollar-el-turismo/

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Impacto del turismo sostenible en el Chocó Andino. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/impacto-del-turismo-sostenible-en-el-choco-andino/.

Radio Pichincha. (2023). 5 años se cumplen desde que se declaró reserva de biósfera al Chocó Andino, de Pichincha. Recuperado de https://www.radiopichincha.com/5-anos-se-cumplen-desde-que-se-declaro-reserva-de-biosfera-al-choco-andino-de-pichincha/.

Saeteros Hernández, A. M., Da Silva, E. V., & Flores Sanchez, M. A. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(5), 901-914. Recuperado de https://www.redalyc.org/journal/881/88165933011/html/.

Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (2024). Turismo Sostenible. Recuperado de http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible.

Turisec. (2023). La riqueza turística de las 6 parroquias del Chocó Andino de Quito. Recuperado dehttps://www.turisec.com/la-riqueza-turistica-de-las-6-parroquias-del-choco-andino-de- quito/.

Vilchis-Chávez, A. R., Cruz Jiménez, G., Vargas Martínez, E. E., & Ramírez Hernández, O. I. (2023). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 33(62). Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692023000200116.

ANEXO A: Pacto destino de colores.

Tomada de la página oficial del Consejo Provincial de Pichincha.



ANEXO B: Reserva de biósfera del Chocó Andino Pichincha



Tomada de la Página de la oficial de la Mancomunidad del Chocó Andino.

ANEXO C: Curso de capacitación sobre turismo sustentable, desarrollado en la parroquia de Pacto, con el auspicio de la CONAGOPARE, el 16 de abril del 2025.





ANEXO D: Diseño de modelo de turismo sustentable adaptado a las características y necesidades de la parroquia rural de Pacto, enfocado en el crecimiento económico de los emprendedores locales.

Olga Marcial

Diego Díaz

Vigencia 2025

Diseño de modelo de turismo sustentable adaptado a las características y necesidades de la parroquia de Rural de Pacto, enfocado en el crecimiento económico de los emprendedores locales.

Contenido:

- Introducción
- Objetivo
- Análisis del sector
- Identificación de la clase de turismo sustentable en la parroquia Pacto
- Indicadores de sostenibilidad.
- Implementación de estrategias de marketing.
- Productos y servicios que son viables.
- Importancia de socios estratégicos.
- Conclusión
- Recomendaciones

Autores: Olga Marcial, Diego Díaz.

Introducción:

El estudio estuvo enfocado en analizar el impacto financiero producido por el aumento de turistas en la parroquia rural de Pacto, que forma parte de la Reserva de Biósfera del Chocó Andino, un área muy importante de conservación. A través del estudio de viabilidad de mercado como herramienta metodológica, se pudo tener una apreciación más precisa y concreta sobre lo que está ocurriendo respecto del turismo sustentable en la parroquia. Si bien es cierto, ha existido un aumento moderado de visitantes, pero desde el punto de vista económico, éste aumento no ha significado necesariamente un crecimiento en la economía de los emprendedores, la mayoría siente que se ha mantenido igual que años

anteriores o que incluso, ha disminuido; esto a pesar de que muchos de los comerciantes han hecho un esfuerzo por implementar mejoramientos en infraestructura, así como en mejorar los servicios ofertados; no ha sido suficiente para que el turismo sea la única fuente de ingreso de los emprendedores, por el contrario, la mayoría se han visto obligados a tener otras opciones de ingresos económicos, porque el turismo en la parroquia se ha visto concentrado solamente en los feriados o en vacaciones, el resto del tiempo casi no existen visitantes; es decir, no existe un flujo continuo/constante de turistas.

Objetivo:

Diseñar un modelo simple y viable de turismo sustentable para la parroquia de Pacto.

Análisis del sector:

Como ya hemos podido apreciar a lo largo del presente estudio, la Parroquia de Pacto tiene una ubicación privilegiada, lo que le permite poseer riquezas naturales y culturales únicas, que la destacan de otros sitios de turismo, y por lo tanto se convierte en un potencial turístico; potencial que solo está siendo "explotado" por ciertos grupos con poder económico (como Mashpi Lodge), pero no se traduce en mejor calidad de vida para pequeños emprendedores turísticos, peor para la comunidad en general, ya que por diversas circunstancias como falta de apoyo gubernamental en la promoción turística o por desconocimiento, no han logrado destacar en el sector si se lo compara con los vecinos más próximos como Mindo o Predo Vicente Maldonado, que son mucho más conocidos, y explorados. Hay que recalcar también que uno de los puntos negativos es que no está atravesada por una carretera principal, sino que se llega después de aproximadamente 30 minutos de desviarse en la altura de La Armenia, de la vía Mitad del Mundo Río Blanco, por una carretera asfaltada pero que no tiene mantenimiento constante.

Identificación del tipo/s de turismo sustentable en la parroquia Pacto:

En Pacto se pueden realizar diferentes tipos de turismo sustentable, ya que no solo posee recursos naturales, sino también diversidad cultural, y sus habitantes la mayoría se dedican a la agricultura (producen panela orgánica, la misma que se exporta a Europa). Por lo tanto, entre otros, los tipos de turismo que se pueden explotar en Pacto son:

Vivencial.

Los turistas pueden tener una experiencia diferente al vivir y palpar la elaboración de la panela orgánica en trapiches o moliendas, ya que lo siguen haciendo de manera artesanal y el turista puede degustar jugo de caña recién exprimido, ver el proceso de la elaboración de la miel, saborearla y con esta elaborar melcochas con sus propias manos.

Cultural.

En Pacto existen vestigios de la cultura Yumbo, de la que aún los pobladores conservan tradiciones y creencias populares como los rituales de purificación en cascadas (como la cascada Gallo de la Peña), o elaboración de artesanías con semillas; además de petroglifos que se pueden conocer en un recorrido corto (30minutos aproximadamente) por el río Chirapi, Además, existen pobladores que hacen representación de cómo se veían los pobladores Yumbos, y se pueden sacar fotos con los mismos; se debe aclarar que solo es una representación, pues los nativos desaparecieron del lugar. Además del uso medicinal de las plantas, ya que, al encontrarse bastante alejados de los centros poblados, se vieron obligados a acudir a esta alternativa de medicina.

Gastronómico.

Pacto y sus pobladores aún conservan y disfrutan de ciertas costumbres y formas ancestrales de consumir alimentos, además de que en el sector crecen muchas frutas exóticas muy atractivas para el turista. Entre los productos más tradicionales y consumidos se encuentra el ceviche de palmito, majado de verde, caldo de gallina criolla, “apicho” que es

una sopa típica del sector elaborada con carne de cerdo y verde rallado, la mayoría de productos se cosechan en el sector ya que es una tierra muy productiva.

Guías de sostenibilidad:

Es importante recalcar que para que el turismo sustentable se mantenga, se deben hacer uso de buenas prácticas y que se apliquen en todos y cada uno de lo emprendimientos turísticos, y que además se involucre a la comunidad. Entre otros, se pueden mencionar algunas importantes:

La separación de desechos de origen orgánico e inorgánicos. Dentro del primer grupo, trabajar en la utilización de esos residuos para generar compost (que también puede servir para ingresos en la comunidad), y en el segundo grupo, realizar una nueva separación con lo que se puede reciclar y lo que no, para que sea mínimo el porcentaje de basura que se envíe en los recolectores.

Tratar de minimizar al máximo los plásticos de un solo uso (desechables), y fomentar el uso de materiales que sean biodegradables, como parte de la identidad; y además puede ayudar a llamar la atención del turista, como por ejemplo en los restaurantes, adaptar recipientes naturales para servir la comida, como hojas y cuencos de la cáscara del coco.

Por último, algo que es muy importante, siempre estar en constante evaluación del impacto ambiental que tienen los emprendimientos turísticos, y ante todo controlar la cantidad de visitantes en áreas naturales para no sobrecargar ni causar daños a los ecosistemas; explicar al turista que existen normas y límites que no se deben sobrepasar como por ejemplo, no dejar residuos (siempre recogerlos), usar de manera responsable el agua (no desperdiciarla), tener una consciencia ecológica y proteger y cuidar el entorno natural.

Implementación de estrategias de marketing:

Implementación y desarrollo de una marca/slogan que identifique a Pacto como un destino turístico que todos quieran visitar. Es muy necesario la creación de dicha marca ya que eso transmite confianza; incluso ayudaría a fortalecer la identidad cultural de los pobladores, y para la identificación fácil, rápida y estratégica del público interesado en este tipo de destinos, además que es una forma de marcar la diferencia con otras alternativas de turismo que estén cerca.

Implementar y mejorar las plataformas y redes sociales ya existentes, de manera que tengan información actualizada y detallada de todos y cada uno de los emprendimientos turísticos de la parroquia de Pacto. Además, de compartir videos en alta resolución sobre las bondades que ofrece el sector con historias y/o testimonios reales de quienes ya han visitado los diferentes destinos turísticos.

Promover la creación de nuevos atractivos turísticos, enfocados a grupos más específicos que creen experiencias personalizadas y que no sea tan generalizado, como, por ejemplo, la creación de rutas ecológicas de ciclismo, y con el apoyo de clubes de ciclismo de montaña realizar competencias que combinen aventura, naturaleza y paisajismo, que sea accesible a todas las edades, pero también enfocados en grupos familiares.

Otra forma sería la implementación de caminatas seguras por senderos ecológicos de fácil acceso para adultos mayores, ya que es un grupo etario que visita con bastante frecuencia la parroquia.

Campañas enfocadas en el respeto por la naturaleza y el cuidado de los ecosistemas, dirigida a todos los que visitan la parroquia, y trabajar arduamente en la comunidad para instaurar una cultura de respeto y cuidado del hábitat, principalmente en la población joven.

Productos y servicios que son viables:

Dada la topografía, del lugar y su ubicación estratégica en el Chocó Andino, el potencial turístico que posee es enorme, y las posibilidades son infinitas. Lo importante es saber enfocarse en las necesidades de los potenciales turistas que llegan a la parroquia, y crear en ellos experiencias que sean inolvidables y diferentes, pero sin dejar de considerar el impacto social que producen, y que deben ser sustentables; además (y uno de los puntos más importantes), que contribuya al bienestar económico de los emprendedores y la comunidad.

A más de los mencionados anteriormente, se debe incentivar en los pobladores dueños de fincas dedicadas a la agricultura, a integrarse a un nuevo modelo económico y sustentable por medio del agroturismo como otra alternativa de ingresos, para esto es necesario la adecuación de espacios que permitan la llegada moderada de turistas que les garantice una experiencia diferente pero inolvidable. Y para esto también es necesario capacitar en atención al cliente a las comunidades, con el fin de que los guías y promotores de sus espacios y se sientan incluidos y sean parte de un nuevo modelo de desarrollo económico.

Importancia de encontrar aliados que sumen:

Aliarse estratégicamente puede ser muy productivo y a su vez marcar una gran diferencia en el alcance del turismo, ahí juegan un papel muy importante y decisivo, el apoyo de gobiernos locales y entes estatales (que lamentablemente no le han dado la importancia debida al tema en el caso de la parroquia de Pacto).

Otros aliados estratégicos son las universidades e institutos que brinden formación en turismo, como parte del servicio comunitario, y ofrezcan capacitación a los emprendedores locales.

Organizaciones no gubernamentales y fundaciones que busquen la conservación y protección de ecosistemas, que promocionen internacionalmente como un destino importante de turismo de conservación.

Otro aliado importante es el sector privado por medio de las operadoras turísticas que promociones las experiencias que se ofrecen en el medio.

Conclusiones:

En la comunidad todavía queda mucho hacer, pero en este modelo de turismo sustentable que se ha implementado, se ha enfocado en motivar e incentivar a que la comunidad se involucre activamente desde las diferentes aristas que existen en la comunidad donde todos se sientan identificados e incluidos y se enfoquen hacia un nuevo modelo de desarrollo económico, basado en el turismo sostenible.

Después de hacer un exhaustivo análisis, se puede apreciar que un gran porcentaje de la población se dedica a la agricultura, pero es necesario que aun este segmento de la población se involucre activamente en actividades vinculadas al turismo como fincas agroturísticas.

Lo que se pretende, es que dadas las condiciones privilegiadas del sector y por el gran atractivo que posee, la comunidad se adueñe de esta identidad, se enamore de sus espacios y haga del turismo una de las principales actividades económicas. Además, un punto a favor es la sencillez, carisma y amabilidad de su gente, que siempre se ha destacado por ser hospitalaria. Si se logra implementar y cumplir este objetivo, la comunidad gozaría de un crecimiento constante y los resultados se podrían verificar a través de la generación de empleo.

Recomendaciones:

Para que el turismo tome importancia en la parroquia y realmente sea un generador de recursos económicos, es necesario cambiar la forma en que se ha venido trabajando, y hacerlo en mancomunidad, dejando de lado intereses propios y egoísmos que no llevan a ningún lado. Fortaleciendo la identidad cultural, y destacando las bondades que ofrece el medio. Pero para esto es vital el apoyo de autoridades locales, que brinde mayor importancia al desarrollo del

turismo para darlo a conocer y promocionarlo no solo a nivel local sino nacional; buscando el apoyo del Municipio de Quito, Ministerio de Turismo, Consejo Provincial de Pichicha, ONG, etc. por medio de los cuales se puede gestionar fondos no reembolsables para mejorar la infraestructura básica e incentivar una mayor capacitación.

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **MARCIAL CRUZ OLGA LORENA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **4%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,27 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **DIAZ LIMA DIEGO GONZALO**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **0%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,27 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia