# INSTITUTO SUPERIOR

# TECNOLÓGICO

# SAN ANTONIO

**Escuela de Negocios**

# Análisis del desarrollo empresarial y el crecimiento económico local de la parroquia de La Merced en la ciudad de Quito durante el primer trimestre del 2025.

**Luis Augusto Paucar Morocho**

**Administración de Empresas**

**Trabajo de fin de carrera presentado como requisito**

**para la obtención del título de**

**Tecnólogo Superior en Administración de Empresas**

**Quito, 17 de abril del 2025**

# INSTITUTO SUPERIOR

# TECNOLÓGICO

# SAN ANTONIO

**Escuela de Negocios**

## HOJA DE CALIFICACIÓN

## DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Análisis del desarrollo empresarial y el crecimiento económico local de la parroquia de La Merced en la ciudad de Quito durante el primer trimestre del 2025.**

**Luis Augusto Paucar Morocho**

**Itzel López, Magister**

**Quito, 17 de abril del 2025**

# DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Luis Augusto Paucar Morocho

Código estudiante: 2288

Cédula de identidad: 1720936440

Lugar y fecha: Quito, 17 abril del 2025

# ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

# UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

# DEDICATORIA

Este logro representa más que la culminación de una etapa académica; es el reflejo de años de esfuerzo, constancia y compromiso. Sin embargo, alcanzar esta meta no habría sido posible sin el acompañamiento de personas especiales que me apoyaron incondicionalmente, en distintos momentos, creyendo en mi capacidad para seguir adelante a pesar de las circunstancias complejas y desafiantes.

Agradezco de manera especial el apoyo brindado por mis familiares, quienes hasta ahora se dedicaron a brindarme su apoyo absoluto haciendo uso de toda la fortaleza otorgada. Ellos, con palabras, paciencia, y comprensión, buscaban y razonaban sobre cómo no dejarme rendirme en los momentos más duros. Gracias por acompañarme en la tediosa jornada, en los periodos de estudio, y por su amor de familia. Son parte importante de todos mis logros.

Sobre el final, a medida que resultado de esta comience a necesitar ser elegida para alguien, me lo dedico para mí. Reconozco cuan largo ha sido el recorrido, cuán cantidad de sacrificios y esfuerzo han sido asumidos junto con el compromiso frente a la educación buscada. Esfuerzo que por mis niveles de dedicación se obtiene. Esta tesis significa no es solo uno más en localidades registradas frontalmente, sino el recorrido cívico y plurales que he tenido y construí. Quiero decir una vez más gracias.

# AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa tan importante en mi vida, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible este logro.

A mi esposa e hija, no puedo olvidar reconocer su amor incondicional y la fuerza que me brinda durante los momentos más exigentes. Gracias por ser tan comprensivas y motivarme a seguir adelante, a pesar de la fatiga y la carga de trabajo, que a veces parecían insuperables.

Me gustaría agradecer al Instituto por las grandes herramientas profesionales relacionadas que me otorgaron, así como a cada profesor que con su compromiso me enseñó sus áreas de especialización, principios e ideales. También a mis padres, por su orientación, compartiendo sus observaciones sobre cómo el trabajo duro y la paciencia son esenciales, junto a mis hermanos que constantemente me decían que siguiera adelante.

Especialmente, mi agradecimiento va hacia el señor Orlando Pedraza, quien de una manera especial sin duda me ha motivado a seguir la educación. Gracias por haberme dado la motivación para creer en mí mismo. Sus sugerencias me ayudaron a apreciar que no hay edad correcta para comenzar a trabajar hacia metas personales y que tener un gran conocimiento lleva a innumerables oportunidades. No importa cómo cambie mi posición laboral, siempre daré respeto y aprecio hacia todo lo que me han enseñado, llevo con respeto y gratitud todo lo que me enseñó, tanto en lo profesional como en lo personal.

A todos ustedes, muchas gracias por acompañarme en este camino.

# RESUMEN

El presente estudio, “Analiza el desarrollo empresarial y el crecimiento económico local de la parroquia de La Merced en la ciudad de Quito durante el primer trimestre del 2025”. A pesar de que han surgido nuevos emprendimientos en áreas como el comercio, la agricultura y el turismo, su impacto en el empleo, los ingresos y la calidad de vida todavía es bastante limitado. El financiamiento, la infraestructura adecuada y la capacitación brindada son parte de varios obstáculos. El análisis presenta identificación de sectores relevantes junto con el dato socioeconómico y los problemas de los emprendedores. Como un problema relevante para los emprendedores en la Merced, el marco legal y los trámites burocráticos se configuraron como formalismos postura delimitante. Gran parte de los emprendedores enfrentan grandes barreras para formalizar un negocio debido a las regulaciones sanitarias, ambientales y de seguridad que se tendrían que cumplir. También, el contexto de la economía en Quito es determinante, pues la inflación, la elevada tasa de interés y la presión tributaria difusa impactan negativamente en la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos locales. Para llevar a cabo esta investigación, se administraron encuestas a emprendedores de la Parroquia La Merced con el objetivo de obtener información cuantitativa sobre el desarrollo empresarial.

**Palabras Clave:** Desarrollo empresarial, Crecimiento económico, Emprendimiento local, Financiamiento, Políticas públicas.

## ABSTRACT

The present study, "Analyzes business development and local economic growth in the parish of La Merced in the city of Quito during the first quarter of 2025". Despite the emergence of new ventures in areas such as commerce, agriculture and tourism, their impact on employment, income and quality of life is still quite limited. Financing, adequate infrastructure and training provided are part of several obstacles. The analysis presents the identification of relevant sectors along with the socioeconomic data and the problems of entrepreneurs. As a relevant problem for entrepreneurs in La Merced, the legal framework and the bureaucratic procedures were configured as formalisms delimiting posture. Most of the entrepreneurs face great barriers to formalizing a business due to the health, environmental and safety regulations that would have to be complied with. Also, the context of the economy in Quito is a determining factor, as inflation, high interest rates and diffuse tax pressure negatively impact the sustainability and growth of local businesses. To carry out this research, surveys were administered to entrepreneurs in La Merced Parish in order to obtain quantitative information on entrepreneurial development.


**Key words:** Entrepreneurial development, Economic growth, Local entrepreneurship, Financing, Public policies.

# TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN ..... 14

1.1. Planteamiento del Problema ..... 14

1.2. Justificación ..... 16

1.3. Alcance ..... 19

1.4. Objetivos General y Específicos ..... 19

1.4.1. Objetivo general ..... 19

1.4.2. Objetivos específicos ..... 20

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO ..... 21

2.1. Factores Económicos y Políticos que Influyen en el Crecimiento de las Empresas en La Merced ..... 21

2.1.1. Reglas y Normativas para Empresas y Comercios en el Ámbito Local 21

2.2. La Situación Financiera de los Negocios en Quito y cómo impacta en La Merced 24

2.2.1. Situación Financiera de los Negocios en Quito ..... 25

2.2.1.1. Acceso a Financiamiento ..... 25

2.2.1.2. Carga Tributaria y Costos Operativos ..... 25

2.2.1.3. Efectos de la Inflación y la Desaceleración Económica ..... 26

2.3. Impacto en los Negocios de La Merced ..... 26

2.3.1. Dependencia del Mercado Quiteño ..... 26

2.3.2. Dificultades para el Crecimiento de Negocios Locales ..... 27

2.3.3. Acceso a Recursos Financieros y Estímulos para Personas que Comienzan su Propio Negocio....27

2.4. Opciones de Financiamiento para Nuevos Negocios ....28

2.4.1. Créditos Bancarios y Cooperativas....28

2.4.2. Fondos de Inversión y Capital Semilla ....29

2.5. Estímulos y Programas de Apoyo para Emprendedores....29

2.5.1. Programas Gubernamentales....29

2.5.2. Apoyo desde Gobiernos Locales y ONGs ....30

2.6. Cambios importantes en la economía y la sociedad en la región. ....30

2.7. Efecto en la Economía Local y Actividades de la Comunidad....31

MARCO CONCEPTUAL ....33

MARCO LEGAL....35

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO ....37

3.1. Enfoque metodológico....37

3.2. Diseño de la investigación ....37

3.3. Población y muestra....38

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos ....39

3.5. Análisis de datos....40

3.6. Gráficos de variables ....40

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN....42

4.1. Análisis de resultados....42

4.2. Análisis e interpretación de resultados ..... 56

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... 59

Conclusiones ..... 59

Recomendaciones ..... 62

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 64

ANEXO A: PRODUCTO ENTREGABLE ..... 69

ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES ..... 71

ANEXO C: ENCUESTA REALIZADA ..... 73

# ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. VARIABLE INDEPENDIENTE ..... 40

FIGURA 2. VARIABLE DEPENDIENTE ..... 41

FIGURA 3. PREGUNTA 1 ..... 42

FIGURA 4. PREGUNTA 2 ..... 43

FIGURA 5. PREGUNTA 3 ..... 44

FIGURA 6. PREGUNTA 4 ..... 45

FIGURA 7. PREGUNTA 5 ..... 47

FIGURA 8. PREGUNTA 6 ..... 49

FIGURA 9. PREGUNTA 7 ..... 50

FIGURA 10. PREGUNTA 8 ..... 52

FIGURA 11. PREGUNTA 9 ..... 53

FIGURA 12. PREGUNTA 10 ..... 54

# ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....71

# CAPÍTULO I
# INTRODUCCIÓN

## 1.1. Planteamiento del Problema

Para iniciar se debe indicar que el crecimiento de los negocios como resulta obvio es fundamental para poder dinamizar la economía, pero no solo esta sino también lo que se conoce como el tejido social esto en cualquier comunidad del mundo, ya que con este desarrollo se fomenta la generación de empleo, se revitaliza la actividad económica y con ello se logra una mejora en la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, y pese a que se conoce esto, en La Merced, parroquia rural ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, en la zona del Valle de los Chillos, no se puede observar dicho desarrollo, basta una mirada para ver que, a pesar de la proliferación de pequeñas y medianas empresas en sectores como el comercio, la agricultura y el turismo, en dicha parroquia aún no se evidencia este impacto en el desarrollo local con el consecuente incremento de los factores mencionados en un inicio. Entonces como se pude inferir esta desconexión entre el crecimiento empresarial en número de emprendimientos y el avance económico representa un caso de estudio para las autoridades, la academia, los emprendedores y la comunidad beneficiaria en su conjunto.

Se cree que uno de los principales problemas de los emprendimientos del tipo que fueren en La Merced es su limitada capacidad como empresas para generar beneficios económicos sostenibles a largo plazo. Aunque es también correcto decir que muchas de ellas han logrado asentarse y consolidarse, con mucha frecuencia enfrentan obstáculos para expandirse en el mercado y su consolidación es incipiente, lo que dificulta su potencial para ofrecer empleos de calidad y generar ingresos estables de hecho esta consolidación viene de la mano de condiciones laborales precarias en muchos casos. Al analizar a mayor profundidad se mira que la situación se agrava por la falta de acceso a financiamiento adecuado pues el existente es inapropiado para pequeños negocios ya que

el claro ganador son las entidades financieras pues los intereses interbancarios para este tipo de créditos en el país es alto comparado con otros de la región y peor aún a nivel mundial, también está la escasa capacitación en gestión empresarial pues todo se hace de manera empírica sin un control ni gestión adecuados y por último la carencia de infraestructura adecuada pues no existen zonas donde se pueda comerciar de manera eficiente productos y servicios dentro de la parroquia ya que ni siquiera existe un mercado algo que parroquias aledañas como Pintag si poseen, estos factores que frenan tanto el progreso de los emprendedores como el de la comunidad en general deben ser estudiados, analizados por la importancia que revisten para la creciente población de esta parroquia rural.

Si se analiza desde una perspectiva macroeconómica, el Ecuador ha llevado a cabo una variedad de acciones de tipo política para impulsar los negocios, aunque en la parroquia La Merced estos esfuerzos no siempre han producido los resultados deseados por los organismos encargados de su ejecución. Es importante destacar que la carencia de investigaciones específicas en esta parroquia rural donde se examinen detalladamente cómo el avance de las empresas locales está influyendo en el desarrollo a través de la creación de empleo y mejora de calidad de vida, no solo que complica el análisis global, sino también la creación de estrategias que puedan maximizar la capacidad de estas empresas presentes en la localidad.

También, se encuentra que la falta de datos actualizados y precisos sobre la economía de la parroquia y sus negocios representa el obstáculo mayor con el que se pueden encontrar los diversos organismos e investigadores, para la toma de decisiones en los sectores público y privado y la realización de capacitaciones para los emprendedores. Por ello es el menester principal de esta investigación poder abordar estos temas y así lograr información fidedigna y actualizada en cuanto a la parroquia que permita la

comprensión y evaluación de cómo el crecimiento empresarial está relacionado con el desarrollo económico local en La Merced durante el primer trimestre de 2025;estudio que debe abordar por completo las dinámicas comerciales locales, la identificación de los sectores económicos con mayor potencial, y el examen profundo y objetivo de aquellos elementos que limitan o facilitan el crecimiento de las empresas objeto de estudio.

Tal como se puede deducir el poder reconocer estos elementos contribuirá a elaborar recomendaciones que favorezcan una atmósfera propicia para las iniciativas empresariales y el desarrollo de negocios dentro de la parroquia. A pesar de la existencia de programas de respaldo a la iniciativa empresarial a nivel nacional, como financiamiento y formación, estos no siempre llegan a todas las zonas y pese a la cercanía de la parroquia La Merced con la capital está o no ha llegado o simplemente ha tenido un impacto nulo, en los emprendimientos locales.

El propósito que se ha planteado este estudio es llevar a cabo un análisis comprensivo y específico de la influencia del desarrollo comercial en el crecimiento económico local de la parroquia La Merced.

### 1.2. Justificación

Para iniciar se debe indicar que el crecimiento de los negocios como resulta obvio es fundamental para poder dinamizar la economía, pero no solo esta sino también lo que se conoce como el tejido social esto en cualquier comunidad del mundo, ya que con este desarrollo se fomenta la generación de empleo, se revitaliza la actividad económica y con ello se logra una mejora en la calidad de vida de sus habitantes. No obstante, y pese a que se conoce esto, en La Merced, parroquia rural ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, en la zona del Valle de los Chillos, no se puede observar dicho desarrollo, basta una mirada para ver que, a pesar de la proliferación de pequeñas y medianas empresas en sectores como el

comercio, la agricultura y el turismo, en dicha parroquia aún no se evidencia este impacto en el desarrollo local con el consecuente incremento de los factores mencionados en un inicio. Entonces como se pude inferir esta desconexión entre el crecimiento empresarial en número de emprendimientos y el avance económico representa un caso de estudio para las autoridades, la academia, los emprendedores y la comunidad beneficiaria en su conjunto.

Se cree que uno de los principales problemas de los emprendimientos del tipo que fueren en La Merced es su limitada capacidad como empresas para generar beneficios económicos sostenibles a largo plazo. Aunque es también correcto decir que muchas de ellas han logrado asentarse y consolidarse, con mucha frecuencia enfrentan obstáculos para expandirse en el mercado y su consolidación es incipiente, lo que dificulta su potencial para ofrecer empleos de calidad y generar ingresos estables de hecho esta consolidación viene de la mano de condiciones laborales precarias en muchos casos. Al analizar a mayor profundidad se mira que la situación se agrava por la falta de acceso a financiamiento adecuado pues el existente es inapropiado para pequeños negocios ya que el claro ganador son las entidades financieras pues los intereses interbancarios para este tipo de créditos en el país es alto comparado con otros de la región y peor aún a nivel mundial, también está la escasa capacitación en gestión empresarial pues todo se hace de manera empírica sin un control ni gestión adecuados y por último la carencia de infraestructura adecuada pues no existen zonas donde se pueda comerciar de manera eficiente productos y servicios dentro de la parroquia ya que ni siquiera existe un mercado algo que parroquias aledañas como Pintag si poseen, estos factores que frenan tanto el progreso de los emprendedores como el de la comunidad en general deben ser estudiados, analizados por la importancia que revisten para la creciente población de esta parroquia rural.

Si se analiza desde una perspectiva macroeconómica, el Ecuador ha llevado a cabo una variedad de acciones de tipo política para impulsar los negocios, aunque en la parroquia

La Merced estos esfuerzos no siempre han producido los resultados deseados por los organismos encargados de su ejecución. Es importante destacar que la carencia de investigaciones específicas en esta parroquia rural donde se examinen detalladamente cómo el avance de las empresas locales está influyendo en el desarrollo a través de la creación de empleo y mejora de calidad de vida, no solo que complica el análisis global, sino también la creación de estrategias que puedan maximizar la capacidad de estas empresas presentes en la localidad.

También, se encuentra que la falta de datos actualizados y precisos sobre la economía de la parroquia y sus negocios representa el obstáculo mayor con el que se pueden encontrar los diversos organismos e investigadores, para la toma de decisiones en los sectores público y privado y la realización de capacitaciones para los emprendedores. Por ello es el menester principal de esta investigación poder abordar estos temas y así lograr información fidedigna y actualizada en cuanto a la parroquia que permita la comprensión y evaluación de cómo el crecimiento empresarial está relacionado con el desarrollo económico local en La Merced durante el primer trimestre de 2025;estudio que debe abordar por completo las dinámicas comerciales locales, la identificación de los sectores económicos con mayor potencial, y el examen profundo y objetivo de aquellos elementos que limitan o facilitan el crecimiento de las empresas objeto de estudio.

Tal como se puede deducir el poder reconocer estos elementos contribuirá a elaborar recomendaciones que favorezcan una atmósfera propicia para las iniciativas empresariales y el desarrollo de negocios dentro de la parroquia. A pesar de la existencia de programas de respaldo a la iniciativa empresarial a nivel nacional, como financiamiento y formación, estos no siempre llegan a todas las zonas y pese a la cercanía de la parroquia La Merced con la capital está o no ha llegado o simplemente ha tenido un impacto nulo, en los emprendimientos locales.

El propósito que se ha planteado este estudio es llevar a cabo un análisis comprensivo y específico de la influencia del desarrollo comercial en el crecimiento económico local de la parroquia La Merced.

### 1.3. Alcance

El análisis se centrará en evaluar cómo el desarrollo empresarial ha influenciado en dicho crecimiento local de la parroquia La Merced, durante el primer trimestre del año 2025. Se estipulará cómo las empresas locales, tanto emergentes, así como las consolidadas, han impactado en puntos claves como el empleo, los ingreso y la forma de vida de los habitantes de la parroquia.

El análisis se basará en la recaudación y el estudio de datos socioeconómicos destacados, como el nivel de empleo, las características de las empresas locales, la repartición de recursos y la entrada a los servicios básicos. Además, se examinarán los retos

que enfrentan día a día las empresas en la parroquia La Merced para tener conocimiento de cómo estos factores afectan su crecimiento y el bienestar de la comunidad. En ese contexto se observa que el alcance del presente trabajo académico abarca una gran gama de aspectos los cuales influencian al desarrollo empresarial local de la parroquia La Merced y aquellas estrategias adoptadas tanto por negocios con cierta trayectoria como por aquellos que están comenzando sus labores. Como resultado se obtendrán datos que se podrían sintetizar de manera esquemática en un informe que permita presentar y difundir la información.

### 1.4. Objetivos General y Específicos

#### 1.4.1. Objetivo general

Analizar el impacto del desarrollo empresarial que han tenido algunas empresas en el crecimiento económico y social de la parroquia La Merced, durante el primer trimestre de

2025, con el fin de proporcionar información relevante para el diseño de políticas y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible de la zona.

### 1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar los fundamentos teóricos del desarrollo empresarial en zonas rurales y semiurbanas, con un enfoque en La Merced, considerando factores clave como infraestructura, acceso al financiamiento, políticas públicas y apoyo institucional, con el propósito de comprender su impacto en el crecimiento económico local.
- Evaluar el impacto socioeconómico de las actividades empresariales en La Merced, identificando los sectores económicos predominantes, los principales actores empresariales y los desafíos existentes, mediante encuestas, entrevistas y análisis de datos, para determinar su influencia en el empleo, ingresos y calidad de vida de la comunidad.
- Identificar oportunidades de crecimiento y desafíos para el fortalecimiento del ecosistema empresarial en La Merced, considerando aspectos como financiamiento, infraestructura y regulaciones, con el objetivo de proponer estrategias que promuevan un desarrollo económico sostenible y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

# CAPÍTULO II
# MARCO TEÓRICO

## 2.1. Factores Económicos y Políticos que Influyen en el Crecimiento de las Empresas en La Merced

### 2.1.1. Reglas y Normativas para Empresas y Comercios en el Ámbito Local

El progreso de las empresas en La Merced se encuentra sujeto a un conjunto de regulaciones que se implementan a nivel local, regional y nacional. “Estas normativas buscan asegurar el adecuado funcionamiento de las empresas, la salvaguardia de los derechos de los trabajadores, la seguridad de los clientes y el respeto a las responsabilidades fiscales. El registro y formalización de empresas. La estabilidad y crecimiento de las empresas y negocios dependen de su incorporación dado que, como entidad legal, pueden operar bajo marcos legales formales y obtener ayudas gubernamentales y programas de apoyo emprendedor (Producción, 2021).

**Registro y Formalización de Empresas**

Como cualquier parte del Ecuador, tiene sus condiciones fijas de cómo funciona una empresa legalmente y eso conlleva a cumplir una serie de requisitos administrativos y fiscales. La primera consecución es el Registro Único de Contribuyentes (RUC) el cual, en el Ecuador, es brindada por el Servicio de Rentas Internas (SRI). Siendo así, el RUC es la representación oficial que acredita la existencia jurídica de una empresa dentro del sistema tributario del país, para ello los emprendimientos pasan por diversos procesos esto con la finalidad de que se dé la formalización de este tipo de negocios (de la Medina Soto, 2021).

Según el tipo de negocio, los empresarios tienen la opción de establecer su empresa bajo diversas formas jurídicas, como:

Personas que llevan a cabo actividades comerciales sin requerir la formación de una empresa, aunque deben adherirse a sus responsabilidades fiscales y laborales.

Empresas anónimas o de responsabilidad limitada, que necesitan inscribirse en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, promoviendo así una mayor formalidad y confianza.

Cooperativas o asociaciones, supervisadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), una opción para proyectos colectivos en áreas como la agricultura y el comercio.

Después de registrar el RUC, el siguiente paso es conseguir la licencia municipal, que entrega el Municipio de Quito, mediante la Administración Zonal pertinente. Este documento valida que la actividad económica se lleva a cabo de acuerdo con las regulaciones locales y es indispensable para operar dentro de la capital.

Además, cabe destacar la existencia de leyes, como Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que creó la figura de la Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS) con trámites simplificados y flexibles para constituir empresas unipersonales sin capital mínimo.

**Permisos Municipales y Sectoriales**

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Quito supervisa varios elementos del comercio en la capital y sus áreas rurales. Para que una empresa funcione legalmente en La Merced, es preciso obtener una serie de licencias y seguir normativas, según el tipo de actividad. Entre los permisos más importantes se encuentran:

Licencia Única de Actividades Económicas (LUAE): Es un requisito esencial para el funcionamiento de cualquier tipo de comercio. La LUAE se gestiona en la Agencia Metropolitana de Control y su obtención depende del tipo de empresa y su localización (Tapia, 2025).

Permiso de Uso de Suelo: Determina si la localización propuesta para llevar a cabo la actividad económica es adecuada para la categoría de negocio planificada. Este permiso se concede conforme al Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito Metropolitano de Quito.

Regulación sanitaria y de seguridad: Según el tipo de actividad, es necesario contar con certificaciones otorgadas por el Ministerio de Salud Pública y el Cuerpo de Bomberos de Quito. Por ejemplo, los establecimientos de alimentos deben adherirse a normas rigurosas sobre higiene y manejo de productos.

Para actividades que tienen un impacto ambiental, como industrias o negocios que manipulan sustancias químicas, es fundamental obtener la autorización de la Secretaría del Ambiente del municipio y cumplir con las disposiciones del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

### Regulaciones Laborales y Tributarias

Uno de los elementos esenciales que las empresas y comercios deben tener en cuenta es la adherencia a las leyes laborales y fiscales vigentes en Ecuador.

#### Leyes Laborales

Las organizaciones en La Merced están obligadas a inscribirse bajo el Código de Trabajo de Ecuador, lo que garantiza derechos laborales como:

Registro en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS): Todos los empleados deben estar inscritos para poder acceder a beneficios como atención médica, pensiones y fondos de desempleo (Primicias, 2024).

Cumplimiento con el salario básico unificado (SBU): En el año 2025, el SBU en Ecuador será de 470 dólares al mes, lo que establece el monto mínimo que cualquier empresa debe abonar a sus trabajadores (Primicias, 2024).

Pago de beneficios laborales: Esto incluye aguinaldo, vacaciones pagadas y compensaciones para despidos en caso de terminación del empleo.

Las empresas también tienen la obligación de acatar los contratos laborales y seguir los requisitos de contratación y despidos que establece el Ministerio de Trabajo (Cedetrabajo, 2022).

Responsabilidades Fiscales:

Desde la perspectiva impositiva, las empresas en La Merced están sujetas a varias responsabilidades fiscales, tales como:

Declaración y pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA): Aquellos negocios que comercializan productos u ofrecen servicios que están sujetos a IVA deben presentar y abonar este tributo mensual o cada dos meses, dependiendo de su régimen.

Impuesto sobre la Renta: Las empresas deben contribuir un porcentaje de sus ganancias al gobierno, de acuerdo con la tabla de impuestos definida por el SRI.

Pago de impuestos locales: Además de la licencia municipal, las empresas deben abonar tarifas por servicios como la recolección de basura y contribuciones especiales por mejoras en proyectos urbanísticos (Merino-Murillo *et al*., 2022).

### 2.2. La Situación Financiera de los Negocios en Quito y cómo impacta en La Merced

La situación económica de las empresas que operan en Quito refleja el panorama global del país y las particularidades de la ciudad capital. Quito, siendo el centro económico y comercial de Ecuador, exhibe una amplia gama de negocios que incluyen grandes corporaciones, pequeñas empresas y emprendimientos medianos. Sin embargo, estos negocios se ven altamente afectados por la inflación, la disponibilidad de fondos, la carga tributaria y el comportamiento del consumidor (Lafebre & Moreno, 2024).

En este contexto, La Merced, que es una parroquia rural en el Distrito Metropolitano de Quito, sufre las dificultades y desafíos financieros que enfrentan las empresas dentro de la

ciudad. La cercanía a Quito implica que muchos de los residentes de la parroquia son económicamente dependientes de las actividades comerciales y empresariales en la capital, ya sea a través del empleo o mediante el suministro de bienes y servicios.

### 2.2.1. Situación Financiera de los Negocios en Quito

#### 2.2.1.1. Acceso a Financiamiento

Uno de los desafíos más significativos que enfrentan las compañías en Quito es la obtención de fondos. Aunque hay alternativas de financiamiento disponibles mediante bancos privados, cooperativas y organismos públicos como BanEcuador y la Corporación Financiera Nacional, muchas empresas, en particular las de menor tamaño, enfrentan obstáculos para acceder a estas ayudas por motivo de:

Intereses muy altos: En el país, aún los tipos de interés para microempresas y pequeñas empresas son altos, por ende, el financiamiento es complicado de acceder, aunque exista una regulación estos son de entre el 12-15% (Tapia, 2022).

Ningún registro de créditos: Muchos negocios no cuentan con financieros que logren facilitar el acceso a una línea de crédito bancario en condiciones favorables.

Solicitud de colateral: La mayoría de las organizaciones financieras requieren de colaterales como propiedades o activos, los cuales no todos los emprendedores poseen.

#### 2.2.1.2. Carga Tributaria y Costos Operativos

Un aspecto que afecta la estabilidad financiera de las empresas en Quito es la carga impositiva. Los tributos que deben satisfacer las organizaciones incluyen:

Impuesto al Valor Agregado (IVA): 12% sobre las ventas de productos y servicios.

Impuesto sobre la Renta: Oscila entre el 3% y el 25% según la magnitud y rentabilidad de la empresa.

Contribuciones municipales: Las organizaciones están obligadas a pagar tasas como la patente municipal y la contribución especial por mejoras.

Además, se deben considerar los gastos operativos, tales como el alquiler de locales comerciales, los salarios de los trabajadores y las tarifas de servicios básicos (electricidad, agua, internet), que han incrementado en los años recientes como resultado de la inflación y el aumento del costo de vida en la ciudad (INEC, 2021).

#### 2.2.1.3. Efectos de la Inflación y la Desaceleración Económica

La inflación en Ecuador ha afectado la capacidad de compra de los consumidores, lo que resulta en una disminución en la solicitud de productos y servicios. Este efecto impacta a las empresas en Quito, que experimentan una caída en sus ingresos y, en diversas ocasiones, necesitan modificar sus precios o recortar gastos operativos, lo que puede provocar despidos o una reducción en la inversión para el crecimiento.

Asimismo, la ralentización económica ha llevado a muchas organizaciones a confrontar dificultades de liquidez, lo que obstaculiza su habilidad para cumplir con compromisos financieros, como el pago a proveedores, contribuciones fiscales y salarios.

## 2.3. Impacto en los Negocios de La Merced

### 2.3.1. Dependencia del Mercado Quiteño

La Merced, al ser una localidad rural cercana a Quito, está bastante influenciada por las actividades comerciales de la capital. Muchos residentes de la parroquia laboran en Quito o venden sus productos en los mercados y ferias de esa ciudad (CEPAL, 2020). Cuando las empresas de Quito enfrentan dificultades económicas, esto afecta a los emprendedores y comerciantes de La Merced de diversas maneras:

Disminución en la demanda de productos locales: Si los consumidores en Quito limitan sus gastos, los negocios en La Merced que dependen de vender productos agrícolas o artesanales pueden experimentar una caída en sus ventas.

Menores oportunidades laborales: La reducción de la actividad económica en Quito puede resultar en despidos en varias empresas, afectando a los residentes de La Merced que trabajan en la capital.

Aumento de la competencia por clientes: En momentos de crisis, las empresas de Quito pueden intentar expandirse a mercados periféricos, lo que incrementa la competencia para los pequeños negocios locales en La Merced.

### 2.3.2. Dificultades para el Crecimiento de Negocios Locales

La falta de acceso a financiamiento y los altos costos operativos hacen que muchos emprendimientos en La Merced enfrenten retos para crecer. Aunque existen programas de apoyo para los emprendedores, no siempre es sencillo para los pequeños negocios acceder a estos beneficios, ya que deben cumplir con trámites administrativos y requisitos que no todos pueden gestionar.

Además, la escasa infraestructura comercial en la parroquia complica el establecimiento de nuevos negocios, ya que muchos emprendedores necesitan depender de Quito para adquirir insumos o distribuir sus productos (CEPAL, 2020).

### 2.3.3. Acceso a Recursos Financieros y Estímulos para Personas que Comienzan su Propio Negocio

El acceso a recursos financieros representa uno de los mayores impedimentos para los emprendedores en Ecuador, sobre todo en áreas rurales como La Merced. Establecer un negocio implica contar con fondos para adquirir suministros, comprar herramientas, pagar el alquiler de locales, contratar personal y realizar otras inversiones iniciales. Sin embargo,

muchas personas encuentran dificultades para obtener créditos o apoyos del gobierno debido a obstáculos como la ausencia de un historial crediticio, garantías inadecuadas y trámites burocráticos complicados.

A pesar de estas dificultades, existen múltiples opciones de financiamiento y ayudas que pueden ser útiles para los emprendedores, tales como préstamos bancarios, fondos de inversión, cooperativas de ahorro, programas del gobierno y organizaciones que apoyan el emprendimiento (Merino-Murillo *et al*., 2022).

## 2.4. Opciones de Financiamiento para Nuevos Negocios

### 2.4.1. Créditos Bancarios y Cooperativas

En Ecuador, se pueden encontrar diversas opciones de crédito para quienes desean iniciar un negocio, ofrecidas por bancos y cooperativas. Entre las alternativas más destacadas se incluye; Banco del Pacífico, Banco Pichincha y Produbanco: brindan microcréditos y financiamiento para pequeños emprendedores que oscilan entre los 500 dólares y los 150,000 dólares, ajustándose al perfil del que solicita el préstamo (Tapia,2022). También cooperativas de ahorro y crédito: organismos como JEP, Cooprogreso y CACPE presentan condiciones más favorables en comparación con los bancos convencionales, incluyendo tasas de interés reducidas y requisitos menos severos.

BanEcuador, se considera una de las entidades clave para emprendedores, con préstamos específicamente formulados para pequeños negocios que abarcan desde 500 hasta 100,000 dólares y ofrecen plazos flexibles. El principal obstáculo para obtener estos créditos radica en la necesidad de demostrar estabilidad financiera y presentar colaterales. Para los emprendedores que carecen de un historial crediticio, es aconsejable comenzar con créditos pequeños y realizar los pagos puntualmente para establecer confianza con las instituciones financieras (El Universo,2022).

### 2.4.2. Fondos de Inversión y Capital Semilla

Ciertas organizaciones, tanto privadas como gubernamentales, proporcionan fondos de inversión para iniciativas innovadoras y con posibilidades de crecimiento. Algunos de los más relevantes son: Fondo Emprende, un programa del gobierno ecuatoriano que ofrece financiamiento a proyectos innovadores en distintos sectores. Programa Impulso Joven, dirigido a jóvenes que desean establecer un negocio con fondos semilla. Fondos privados y aceleradoras de negocios, entidades como IMPAQTO y Kruger Labs brindan apoyo a startups a través de financiamiento y asesoría (El Productor, 2021).

Estos fondos suelen enfocarse en proyectos que presenten gran innovación o un impacto social significativo, por lo que los emprendedores deben presentar propuestas de negocio robustas y bien delineadas.

## 2.5. Estímulos y Programas de Apoyo para Emprendedores

### 2.5.1. Programas Gubernamentales

El gobierno ecuatoriano ha creado programas destinados a respaldar a los nuevos emprendedores, que incluyen formación, asistencia técnica y financiamiento. Algunos de los programas más importantes son:

Emprende Ecuador: proporciona asesoría y formación en administración de negocios, además de facilitar el acceso a financiamiento.

Corporación Financiera Nacional (CFN): otorga préstamos a pequeñas empresas con tasas de interés preferenciales.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: promueve iniciativas de formalización y desarrollo empresarial (Produccion, 2021).

### 2.5.2. Apoyo desde Gobiernos Locales y ONGs

A nivel local, las autoridades municipales y parroquiales han puesto en marcha programas para fortalecer el entorno emprendedor. En la parroquia rural La Merced, se han realizado a lo largo del tiempo varias ferias y capacitaciones que buscan como objetivo mejorar las competencias de los pequeños y medianos empresarios del sector y su zona de influencia (ConQuito, 2020).

Es en este contexto donde aparecen las organizaciones no gubernamentales (ONG) las cuales juegan un papel importante para el fomento de emprendimientos, ofreciendo mentorías, asesoría y financiamiento entre los varios productos y servicios que han puesto a disposición de los emprendedores.

## 2.6. Cambios importantes en la economía y la sociedad en la región.

Han existido en los últimos años transformaciones económicas y sociales dentro La Merced estas sin duda han sido motivadas por elementos, tales como la expansión de empresas, las inversiones en infraestructura, el acceso a créditos y la modernización del comercio local, entre otros. En las últimas décadas sobre todo en años recientes, la zona ha vivido una notable evolución gracias a la apertura de nuevos negocios impulsados por los factores anteriormente mencionados en este trabajo.

Desde una perspectiva social, el aumento de oportunidades laborales como sucede en cualquier lugar ha posibilitado que un mayor número de familias acceda a una mejor calidad de vida con una mejora en servicios básicos, así como a educación formal y no formal lo cual es importante destacar ya que los negocios son precursores del progreso. No obstante, también como sucede en otros lugares del país y el planeta en general, existe puntos a mejorar como el mejorar la adaptación a nuevas tecnologías y modelos de negocio, la competencia con mercados y empresas grandes que buscan aterrizar en el sector.

En este marco, es esencial examinar cómo estas transformaciones han influido en la economía local y en las actividades comunitarias, así como las variaciones en los métodos de contratación de personal en la parroquia, para entender mejor el desarrollo sostenible de la región (Morales, 2024).

También, las iniciativas comunitarias han aumentado y fomentado la inclusión social, el apoyo a grupos vulnerables y el establecimiento de redes de emprendimiento en la parroquia La Merced los cuales promueven la autosuficiencia económica. Todo esto debe ser sostenible en el tiempo para que se dé un progreso real para los emprendimientos y la ciudadanía en general.

### 2.7. Efecto en la Economía Local y Actividades de la Comunidad

Como se menciona en el acápite anterior el progreso económico en La Merced ha se ha evidenciado a través del aumento de negocios, la variedad de actividades productivas. Con la aparición de nuevas empresas y proyectos en la parroquia, el flujo monetario dentro de la comunidad ha aumentado, impulsando el comercio y creando más oportunidades para los locales una de ellas ha sido la actividad turística y todo lo que ella conlleva que pese a que no es una actividad reciente en la parroquia ha sufrido un cambio positivo en estos últimos años (Morales, 2024).

Respecto a las actividades comunitarias, se ha observado un aumento en la participación ciudadana y la organización colectiva. Los habitantes de La Merced han promovido iniciativas de colaboración entre comerciantes, asociaciones productivas y cooperativas, lo que ha facilitado el desarrollo de redes de apoyo que impulsan el crecimiento empresarial tales como ferias y exposiciones para poder llegar a más personas de manera directa y mejorar con ello la competitividad ante otros negocios de mayor envergadura.

Por otro lado, el crecimiento económico ha propiciado la creación de nuevas actividades productivas en la parroquia. Áreas como la agricultura, el turismo y la artesanía que eran existentes han cobrado mayor importancia pues han mejorado en su forma de mercadeo promoción, así como en la calidad, atrayendo tanto a visitantes como a nuevos empresarios interesados en el potencial de la región (Morales,2024).

# MARCO CONCEPTUAL

Para un mejor desarrollo de la investigación se ha profundizado en el ámbito conceptual con el fin de proporcionar una base teórica para analizar el desarrollo empresarial en La Merced, ya que en acápites anteriores se ha desarrollado varios de estos conceptos este marco será sucinto, pretendiendo que permita a quienes accedan a la investigación puedan tener un mejor entendimiento ya que se propone tenga una divulgación amplia.

## Formalización Empresarial

Para hablar de la formalización y lo que esta implica se debe entender que no es nada más, que el reconocimiento legal de un negocio dentro del sistema normativo y tributario. Según De la Medina Soto (2021), la formalización empresarial en Ecuador se ha mejorado al reducir barreras burocráticas como por ejemplo las S.A.S. Este modelo responde a la teoría del desarrollo institucional, que sostiene que los marcos regulatorios influyen en la actividad económica al proporcionar estabilidad y seguridad jurídica para su desarrollo.

## Financiamiento

Como se ha visto para el desarrollo de las PYMES, el financiamiento es esencial, para la sostenibilidad empresarial tanto a mediano como a largo plazos y se relaciona con la teoría del ciclo de vida de las empresas, que postula que los negocios requieren diferentes tipos de capital en cada etapa de su desarrollo. Sin embargo, estudios como los de Lafebre y Moreno (2024) advierten que las restricciones de acceso al crédito limitan la capacidad de expansión de los negocios en sectores informales como en un inicio lo son las PYMES.

## Regulación Fiscal

El marco tributario afecta directamente la rentabilidad y competitividad empresarial, como es lógico suponer puesto que a nivel mundial. Cedetrabajo (2022) analiza uno de estos como lo es el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMPE) que es nada más una forma en que el gobierno busca simplificar el pago de impuestos a PYMES

### Innovación y Desarrollo Empresarial

La teoría del capital humano es aquella que sostiene y de manera adecuada que la inversión en conocimiento y capacitación potencia el crecimiento económico esto coincide con las iniciativas como el Laboratorio de Innovación Social de ConQuito que refuerzan este enfoque al ofrecer formación técnica y herramientas para la modernización empresarial en todo el D.M.Q. (ConQuito, 2020). Además, aquí también se incluyen la digitalización y la diversificación de mercados como estrategias clave para la competitividad en entornos dinámicos modernos y globalizados.

## MARCO LEGAL

El estudio del crecimiento empresarial en La Merced, tiene como otro punto importante el saber cómo está regulado por un conjunto de normativas nacionales y locales que establecen los requisitos legales, fiscales y laborales para la formalización y operación de negocios.

El emprendimiento a nivel nacional tiene una base en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) la cual simplificó la creación de empresas mediante la figura de la Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), eliminando barreras burocráticas y permitiendo la constitución unipersonal sin capital mínimo (De la Medina Soto, 2021). Cabe señalar que esta reforma se alinea con la modernización del Código de Comercio del Ecuador, que regula la actividad mercantil y promueve la formalización empresarial. Además, que, Desde el ámbito tributario, el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMPE) ha facilitado el pago de impuestos para pequeños negocios como los estudiados en la parroquia de La Merced (Lafebre & Moreno, 2024).

A nivel municipal, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Distrito Metropolitano de Quito (GADDMQ) ha establecido regulaciones específicas, como la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAE), requisito obligatorio para operar legalmente en Quito (Tapia, 2025). Además, el Permiso de Uso de Suelo y las regulaciones ambientales y sanitarias especificas del cantón Quito al cual pertenece la parroquia, garantizan que las actividades económicas cumplan con normativas urbanísticas y de salud pública.

Como se resaltó anteriormente, en cuanto a la parte laboral, el Código de Trabajo del Ecuador rige estas relaciones, como estableciendo la obligatoriedad de afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y garantizando derechos como el Salario Básico Unificado (SBU), fijado en $470 para 2025 (Primicias, 2024). Asimismo, impone el pago de

beneficios laborales y regula la contratación y despidos bajo supervisión del Ministerio de Trabajo, es decir dando un marco completo a estas relaciones y siendo el ente de control.

Finalmente, en el ámbito fiscal, las empresas como en cualquier parte del mundo con un sistema de libre comercio deben cumplir con el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto sobre la Renta, cuyas tasas son variadas y cambian a graves de decretos ejecutivos (Cedetrabajo, 2022). Además, el pago de la patente municipal y contribuciones locales lo que es obligatorio para operar en Quito, con fiscalización del Servicio de Rentas Internas (SRI).

# CAPÍTULO III.
# MARCO METODOLÓGICO

## 3.1. Enfoque metodológico

Para la realización de la siguiente investigación se adoptó un enfoque mixto, con predominancia cuantitativa esto porque los resultados de una empresa siempre estarán relacionados a sus números. También, se debe señalar que el enfoque mixto permite integrar datos numéricos y narrativos, lo cual proporciona una comprensión panorámica del fenómeno estudiado (Creswell & Creswell, 2018).

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), un diseño mixto combina la precisión estadística que posee el enfoque cuantitativo con la profundidad interpretativa del enfoque cualitativo, lo que favorece una interpretación integral del problema

La combinación de ambos enfoques resulta pertinente para esta investigación debido a la complejidad del fenómeno de estudio del mismo y la necesidad de un análisis global. El componente cuantitativo permitirá obtener datos objetivos y generalizables mediante encuestas estructuradas, mientras que el componente cualitativo permitirá interpretar dichas tendencias mediante entrevistas y observaciones in situ. Con estos antecedentes se puede expresar que esta estrategia de triangulación metodológica fortalece la validez interna de los resultados (Tashakkori & Teddlie, 2010).

## 3.2. Diseño de la investigación

Continuando con el desarrollo de la metodología a usar se tiene que definir diseño de la investigación el cual para este caso en particular es descriptivo-exploratorio, además, no experimental y transversal por las necesidades que presenta la investigación de los emprendimientos en la parroquia La Merced. Según Hernández Sampieri et al. (2014), un diseño descriptivo dentro de una investigación, permite identificar y caracterizar las propiedades de un fenómeno a estudiar, mientras que el diseño exploratorio es útil para

analizar problemas poco estudiados y generar hipótesis iniciales como en el caso de las PYMES de la parroquia. También, el estudio es no experimental porque no se manipulan las variables independientes; es decir, los datos se recolectan tal como ocurren en el entorno natural de esta parroquia rural (Creswell & Creswell, 2018).

Dentro de lo investigado, se puede expresar que el diseño transversal implica que la recolección de datos se realizará en un solo corte o periodo temporal (primer semestre de 2025), lo que permitirá obtener una radiografía de la situación actual en La Merced (Hernández Sampieri et al., 2014). La combinación en el diseño de la investigación se decidió con el fin de evitar sesgos y ser más amplio dentro de la investigación.

### 3.3. Población y muestra

La población objetivo está conformada por aproximadamente 40 individuos vinculados al entorno empresarial en La Merced, incluyendo empresarios, comerciantes y actores comunitarios. Se empleará un muestreo no probabilístico, de tipo convencional y deliberado. Según Hernández Sampieri et al. (2014), el muestreo convencional permite seleccionar participantes accesibles, mientras que el muestreo deliberado implica elegir a los informantes clave con base en su conocimiento y experiencia sobre el fenómeno de estudio.

El tamaño de la muestra se justifica en la posibilidad de obtener datos representativos y pertinentes para el contexto específico de La Merced. El uso de un muestreo no probabilístico es adecuado en investigaciones exploratorias y descriptivas como esta, donde el objetivo es comprender las dinámicas internas del fenómeno más que obtener generalizaciones estadísticas (Arias, 2006).

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos son muy importantes en cualquier investigación por ello escoger las adecuadas es fundamental. Así para la presente, se emplearán las siguientes técnicas de recolección de datos:

En primer lugar y en coordinación con lo expuesto anteriormente se realizará una encuesta estructurada**,** la cual está dirigida a empresarios y comerciantes locales, utilizando preguntas cerradas y escalas tipo Likert. La elección de este instrumento permitirá obtener datos cuantificables sobre la percepción del desarrollo empresarial y su impacto en el crecimiento local de la parroquia rural La Merced. Según Hernández Sampieri et al. (2014), la encuesta estructurada permite estandarizar las respuestas y facilitar el análisis comparativo.

Para avanzar en la investigación, sobre todo en la búsqueda de datos cualitativos se utilizó una entrevista semiestructurada**,** donde se entrevista a una selección de actores clave para la investigación de las PYMES en la parroquia, para explorar en profundidad las percepciones y experiencias sobre el desarrollo empresarial. La entrevista semiestructurada permite explorar temas emergentes y obtener datos detallados (Sybing, 2023).

Se usó la observación directa para registrar aspectos del entorno empresarial (cantidad de negocios, nivel de actividad comercial, interacción con los clientes). La observación directa proporciona datos empíricos que complementan la información obtenida por otros medios (Taylor & Bogdan, 1987).

Finalmente, como en toda investigación formal se realizó un análisis documental en él se revisarán informes municipales, estadísticas oficiales y normativas locales para contextualizar los datos obtenidos, así como diversos artículos y libros. Bowen (2009) señala que el análisis documental permite triangular resultados y verificar la consistencia de los hallazgos propios.

### 3.5. Análisis de datos

Como ya se mencionó anteriormente análisis de datos combinará métodos cuantitativos y cualitativos pues la recolección de datos se realizó mediante estos dos métodos generales.

Para la realización del **análisis cuantitativo;** Se calculan frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central mediante programas como Minitab, SPSS o Excel que han demostrado confiabilidad (Field, 2018). En cuanto, al **análisis cualitativo,** los datos de entrevistas y observaciones se analizaron mediante análisis temático, siguiendo el modelo de Braun y Clarke (2006).

### 3.6. Gráficos de variables




Figura 1. Variable independiente




Figura 2. Variable dependiente

# CAPITULO IV.
# RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1. Análisis de resultados

**Pregunta 1.** *¿Cuál es el tipo de negocio que posee o en el que trabaja?*

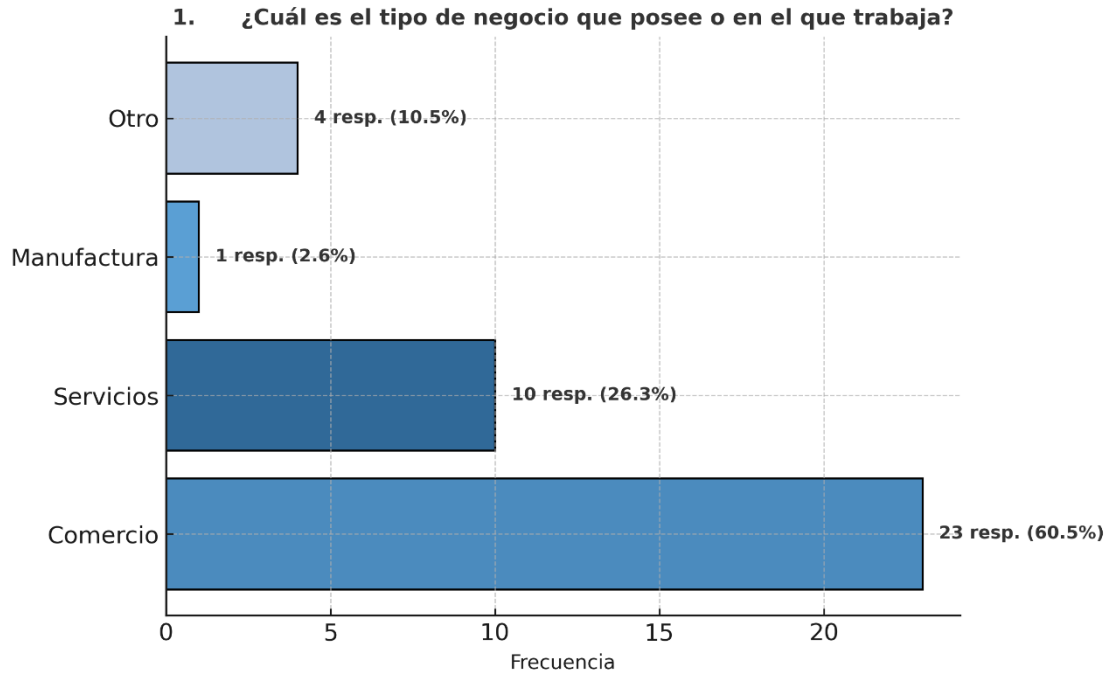


Figura 3. Pregunta 1

Los resultados obtenidos a traves de la encuesta realizada, revelan que el tipo de negocio que predomina en la parroquia La Merced es el que centra sus actividades en comercio principalmente de productos la compra y venta, el cual representa el 60,53 % de las respuestas, es decir, 23 personas de las 38 encuestadas. Esta cifra destaca significativamente sobre las demás categorías, consolidando asi esta actividad como la principal actividad económica del entorno parroquial.

En segundo lugar, se encuentra el sector de servicios, con un 26,32 % de participación (10 respuestas), evidenciando una presencia relevante, aunque considerablemente menor respecto al comercio.

En contraste, la manufactura muestra una representación muy reducida, con apenas un 2,63 % (1 sola respuesta), lo que puede interpretarse como una debilidad en el desarrollo de actividades productivas locales. Finalmente, la categoría otro agrupa el 10,53 % de las respuestas (4 casos), lo cual podría incluir negocios informales, mixtos o que no encajan en las categorías tradicionales lo que tambien puede sugerir actividades que se realizan por tempñorada y cambian de giro de negocio.

**Pregunta 2.** *¿Cuánto tiempo lleva operando su negocio en La Merced?*

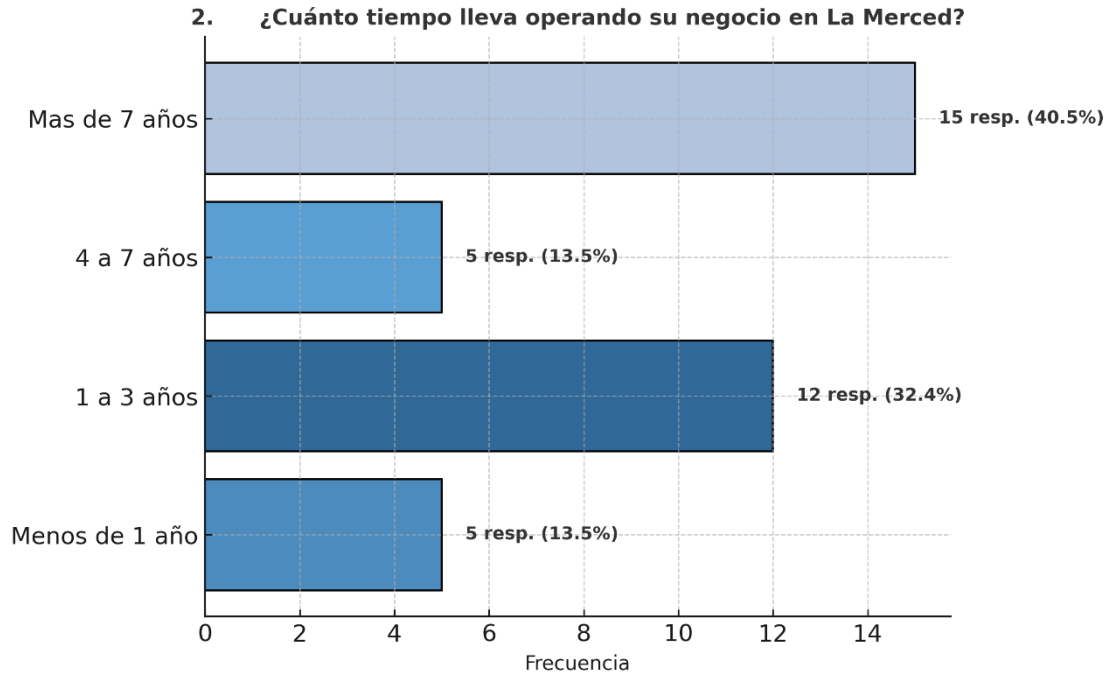


Figura 4. Pregunta 2

Los resultados para esta interrogante indican que la mayoría de los negocios encuestados tienen una trayectoria larga y consolidada. La categoría "Más de 7 años" concentra el 40,54 % de las respuestas, es decir, 15 negocios, lo cual sugiere una presencia empresarial estable en la parroquia La Merced.

En segundo lugar, los negocios con una antigüedad de "1 a 3 años" representan el 32,43 % (12 casos), lo que da cuenta de una dinámica de emprendimiento reciente, posiblemente motivada por la necesidad de autoempleo ante la escacez de este dentro del

territorio ecuatoriano o por oportunidades emergentes a nivel local, el grupo resulta relevante, ya que puede estar compuesto por negocios que aún no han alcanzado una consolidación a difrencia de los anteriores.

Finalmente, la categoría "4 a 7 años" agrupa solo al 13,51 % de los encuestados (5 negocios) al igual que aquellos negocios con un establecimiento menor a un año. En el caso de los primeros podría deberse a una transición empresarial o bien han superado esta franja y estan en el proceso de ser estables. Los segundos estan en una fase inicial y obviamente aun son una interrogante pues su corta vida no permite establecer aun cual sera su influencia o si se mantendran por lo cual cubrir las necesidades de acompañamiento seran fundamentales si se desea que estos puedan consolidarse en el tiempo.

**Pregunta 3.** *¿Cómo considera la situación económica actual en La Merced?*

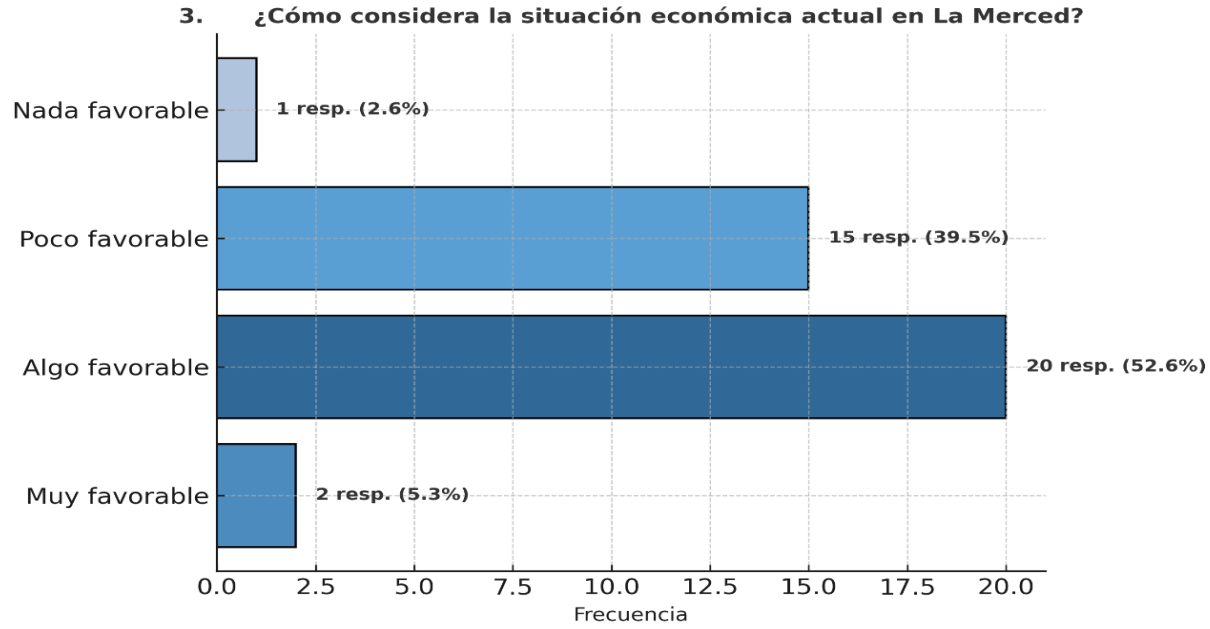


Figura 5. Pregunta 3

Esta pregunta pese a ser subjetiva resulta importante, ya que la percepción general sobre la situación económica en la parroquia La Merced muestra varios matices intermedios, con una inclinación hacia una visión moderadamente positiva, aunque esta no sea del todo

clara. La categoría "Algo favorable" concentra el 52,63 % de las respuestas (20 personas), lo que revela que más de la mitad de los encuestados perciben el entorno como aceptable, aunque no plenamente satisfactoriocomo ellos desearian.

En segundo lugar, se encuentra la percepción "Poco favorable", con el 39,47 % (15 respuestas), lo cual indica que existe una proporción significativa de negocios que experimentan limitaciones económicas o dificultades de diversa índole, y aunque puede ser su percepcion ya que aveces se sobredimensiona la cantidad que se debe ganar o no sen entiende que un emprenduimiento tiene un crecimiento paulatino aunque lento. Esta cifra, cercana al 40 % de la muestra, es un sin duda un llamado de atención sobre factores estructurales que afectan el desarrollo del as actividades economincas en el medio local.

Finalmente, solo 1 persona (2,63 %) expresó que la situación es "Nada favorable" y solo dos muy favorable, lo cual, si bien representa un porcentaje mínimo en los extremos, no se deben menospreciar aunque estas percepciones por su cantidad pueden coresponder mas bien a sus casos puntuales y la vision de los emprendedores que a realidades existentes en la Merced.

**Pregunta 4.** *¿Qué factores económicos afectan más el crecimiento de su negocio?*

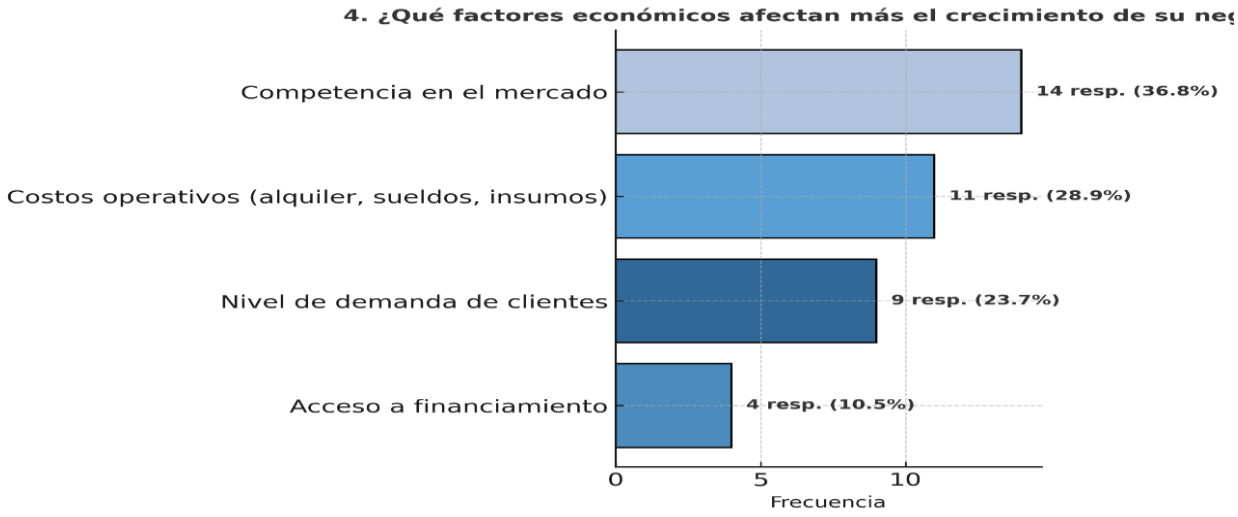


Figura 6. Pregunta 4

En esta ocasion la necesidad más mencionada por aquellos que fueron encuestados es la competencia en el mercado, señalada por el 36,84 % de los participantes, lo que equivale a 14 respuestas. Esta categoría y su amplio resultado, sugiere que los negocios en la parroquia perciben que existe una presión importante derivada de la presencia de otros actores económicos tal vez de mayor envergadura y con presencia no solo local, lo que podría traducirse en dificultades para fidelizar clientes, mantener precios competitivos o diferenciarse, ya que las condiciones competitivas serian desiguales. Asi esta respuesta apunta a un entorno de mercado posiblemente saturado o con escasa diferenciación de productos y servicios donde todos se enuentran inmersos en una ctividad comercial similar algo que se vio en la primera pregunta.

En segundo lugar, los costos operativos (como alquiler, sueldos e insumos) representan el 28,95 % (11 respuestas), cifra revela que una proporción significativa de negocios que enfrentan problemas de sostenibilidad financiera, especialmente en relación con los gastos fijos o variables que deben cubrir mensualmente lo que puede dificultar su sotenibilidad como se vio anteriormente. La gestión eficiente de costos y un manejo administrativo adecuado aparecen entonces como un reto estructural.

Por último, el nivel de demanda de clientes es identificado por el 23,68 % de los encuestados (9 personas) y la falta de financiamiento con el 10,5% (4 personas) respectivamente manifiestan estos aspectos como su principal preocupación. Esto podría estar reflejando una baja rotación de clientes, estacionalidad en las ventas o incluso dificultades de acceso a mercados más amplios para el primer caso ya que no se han abierto mas halla de los clientes locales. La baja demanda puede tener un efecto en cascada, afectando ingresos, rentabilidad y posibilidades de inversión como se mencionó. Y la falta de fuentes de fianciamiento puede estar relacionada tanto a que no exista politicas para ello como a que

exista informalidad y por ello instituciones financieras publicas o privadas no otorguen lineas de credito a los emprendedores de La Merced.

**Pregunta 5.** *¿Ha recibido algún tipo de apoyo financiero o incentivo para su negocio?*

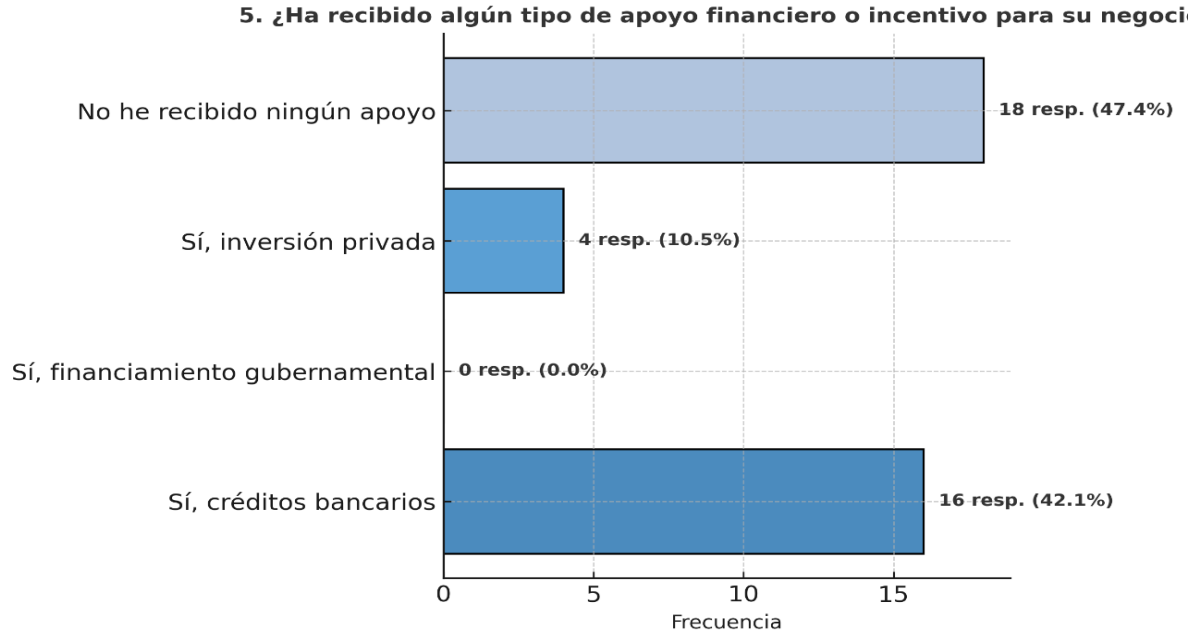


Figura 7. Pregunta 5

En este item en particular se reflejan algunos datos interesantes por decirlo de alguna manera, los datos reflejan que una proporción significativa de los encuestados no ha recibido ningún tipo de apoyo económico ya se privado o gubernamental sea gestionionado por si mismo o algun tipo de organimos, representando el 47,37 % de las respuestas (18 personas). Con este dato se plantea un escenario preocupante en términos de inclusión financiera y acceso a programas de desarrollo empresarial, ya que casi la mitad de los actores económicos locales de la parroquia la Merced del DMQ, han operado sin respaldo externo unicamente con su propio capital.

En contraste, un 10,53 % de los participantes (4 personas) manifestó haber accedido a algún tipo de inversión privada lo cual es placentero dada la situacion expuesta anteriormente. Esta modalidad puede incluir préstamos personales entre familiares o conocidos, acuerdos con socios o financiamiento informal que en ciertos casos y como es común en el pais podria exponer a la usura, y si bien representa un porcentaje bajo, revela la existencia de ciertas redes de apoyo fuera del ámbito gubernamental o de la banca.

Llama poderosamente la atención que ninguno de los encuestados (0 %) haya accedido a financiamiento gubernamental, lo cual indica una desconexión crítica entre las políticas públicas y la realidad empresarial de la parroquia, pese a la existencia de programas del gobierno no ha existido según se observa una difusion ni acceso a estas fuentes de capital por parte de los emprendedores, lo que podria generar una apatia hacia las autoridades. Esta ausencia puede deberse a multiples  factores como la falta de información, dificultades burocráticas, o exclusiones estructurales en la formulación de programas estatales que conllevan a tener esta preocupante cifra.

El otro porcentaje que tambien se encuentran alto, son aquellos que han accedido a prestamos de entidades financieras privadas, sea bancos o cooperativas con un 42,1% (16 encuestados). Los cuales por su propia cuenta han elegido a este tipo de instituciones por encima de otros organismos para financiar sus negocios, esto coincide con apartados anteriores ya que el porcenteje es similar al de negocios estblecidos lo que puede dar a entender que son estos quines han accedido a este tipo de fuente, por el tipo de requisitos que estos exigen.

**Pregunta 6.** *¿Cuáles son las principales barreras políticas o normativas que enfrenta su empresa?*

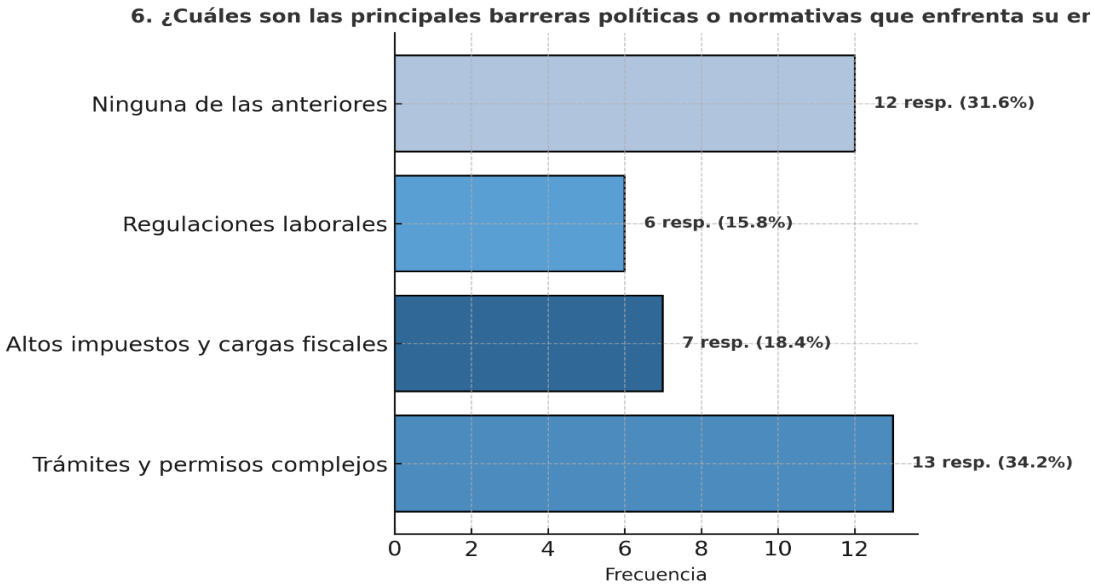


Figura 8. Pregunta 6

Avanzando en la investigación los resultados muestran que la percepción de los obstáculos para el desarrollo del negocio en La Merced es amplia y diversa, aunque se destaca una visión general donde los factores externos no son necesariamente dominantes o un impedimento para el emprendedor. Así las categorías ninguna de las anteriores y tramites y permisos complejos ocupan los porcentajes mas altos en cuanto al numero de respuestas, la primera obtuvó 31,58 % de las respuestas (12 personas), lo que sugiere que un número considerable de encuestados no identifica obstáculos estructurales concretos como limitantes al desarrollo de su negocio, respuesta puede ser interpretada como una señal positiva en cuanto a las condiciones locales o como un indicio de desconocimiento sobre factores regulatorios y económicos que afectan directa e indirectamente la gestión del negocio. En

contraste la segunda con obtuvo el porcentaje mas alto 34,2% (13 respuestas) aunque muy cercano a la respuesta anterior indica en cambio que los tramites burocraticos son demasiados y que dificultan el emprendimiento dentro de la paroquia La Merced.

En el siguiente aspecto los altos impuestos y cargas fiscales representan el 18,42 % de los participantes (7 respuestas) como la principal dificultad para el desarrollo de su actividad económica. Este dato refleja la percepción de que las obligaciones tributarias representan una carga relevante para la sostenibilidad financiera de los pequeños negocios, especialmente en un entorno rural donde los márgenes de ganancia suelen ser ajustados y no se ven como un tributo necesario para la mejora de condiciones de vida como es su objetivo teoricamente.

Por último, las regulaciones laborales fueron mencionadas por el 15,79 % de los encuestados (6 personas). Esto sugiere que aquellos que cumplen con las regulaciones y condiciones laborales consideran que su negocio no esta en condiciones de dar empleo adecuado, por lo tanto evitar contratar personal.

**Pregunta 7.** *¿Cómo calificaría el acceso a financiamiento para nuevos negocios en La Merced?*

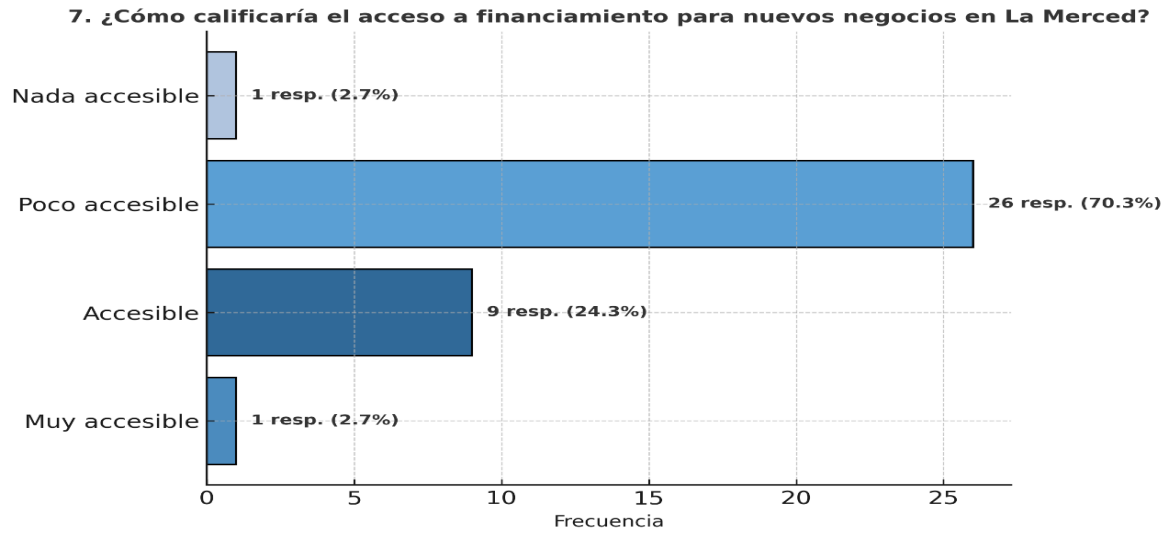


Figura 9. Pregunta 7

Probablemente en esta interrogante se ha llegado aun punto neuralgico ya que conecta varios aspectos y se tiene que la percepción predominante de los encuestados sobre el acceso a financiamiento en la parroquia La Merced es marcadamente negativa. Donde la categoría "Poco accesible" fue seleccionada por el 70,27 % de los participantes (26 personas), el porcentaje mas alto en cuantoa una respuesta dentro de toda la encuesta, lo que evidencia una fuerte limitación en el acceso a recursos económicos para iniciar o fortalecer emprendimientos locales siendo esto una gran barrera lo que puede explicar los pñocos negocios nuevos. Esta situación sugiere ademas  la existencia de barreras como requisitos bancarios restrictivos, desconocimiento de líneas de crédito ya sea publicas o privadas, tambien la ausencia de instituciones financieras cercanas.

En segundo lugar esta con el 24,32 % (9 respuestas) la categoria accesible, lo que indica que una minoría sí ha logrado acceder a algún tipo de financiamiento, probablemente mediante microcréditos, ahorro familiar o convenios específicos o que cuando inicio su negocio este tipo de finaciamiento le fue esquivo. Este grupo representa un segmento con mejores condiciones iniciales o mayor conocimiento del sistema financiero lo cual fue aprovechado para poner en marcha su emprendimiento.

Finalmente, las respuestas nada accesible y muy accesible fueron  la respuesta de una sola persona (2,70 %) cada una, lo cual deja a los extremos como algo que tal vez ocurrio en un caso puntual y aunque bajo se dbe tomar en cuenta, pero que es prebiscible en cualquier lugar ya que no existe un sitema de credito ideal en nigun lugar al menos de la región.

**Pregunta 8.** *¿Cree que las políticas locales favorecen el crecimiento de los negocios?*

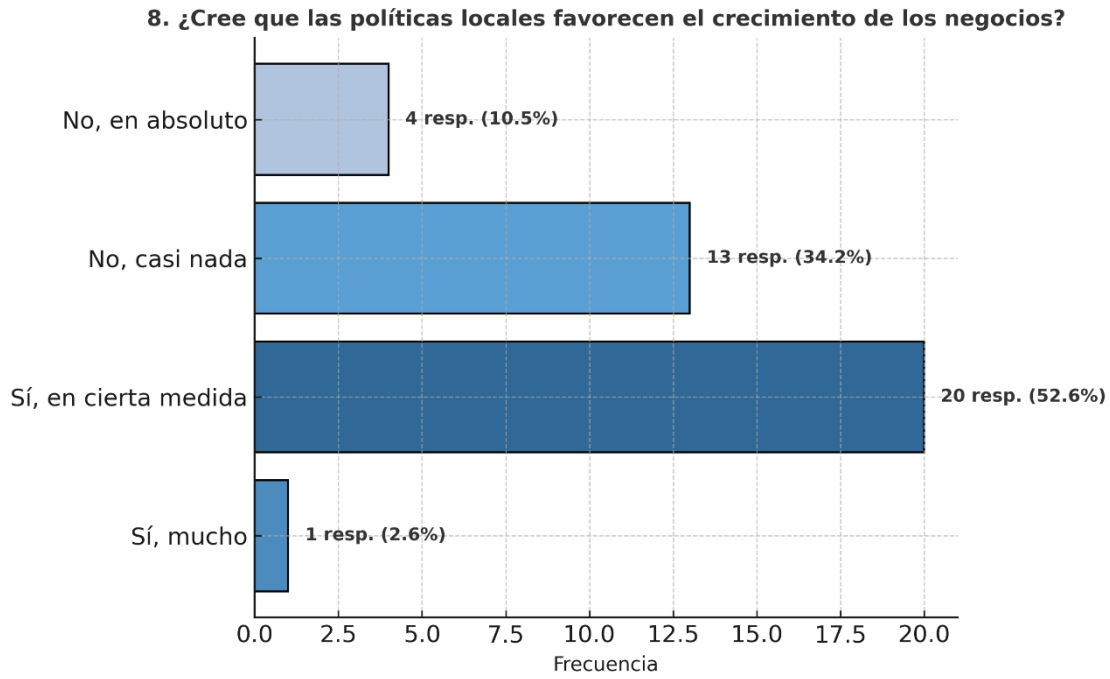


Figura 10. Pregunta 8

Para este acapite se observa que la percepción predominante entre los encuestados sobre la acción de las políticas locales es moderadamente favorable un aspecto positivo, aunque con una proporción considerable de respuestas críticas como se observa en la gráfica. La opción sí, en cierta medida, fue seleccionada por el 52,63 % de los participantes (20 personas), lo que sugiere que una parte significativa de los negocios reconoce cierto nivel de apoyo institucional, aunque probablemente limitado, poco sostenido o concentrado en aspectos muy específicos, como,las ferias que se mencionaron en otro apartado de este trabajo.

Avanzando con el analisis se encontró que el 34,21 % (13 personas) respondió que no, casi nada, lo cual expresa una percepción de ineficacia o débil presencia de políticas locales en el impulso al desarrollo económico de la parroquia La Merced. Esta cifra es importante pues revela que más de un tercio de los negocios locales, no percibe cambios concretos que

respondan a sus necesidades o expectativas para su desarrollo lo cual puede invitar a las autoridades a una mejor planificación.

Finalmente, la opción no, en absoluto, fue elegida por el 10,53 % de los encuestados (4 personas), lo que refleja una postura tajante de desconexión o desconfianza hacia la institucionalidad local, siendo esto un rechazo y apatia por los organismos estatales de la parroquia. Aunque esta cifra es menor en comparacion a las anteriores, no debe pasarse por alto, ya que representa voces que no encuentran ningún respaldo desde las políticas públicas actuales.Por ultimo una persona representando el 2,60% respondio que si, mucho lo cual mas que una tendencia podria ser una percepción personal.

**Pregunta 9.** ***¿****En qué medida la infraestructura y los servicios públicos en La Merced influyen en el desarrollo empresarial?*

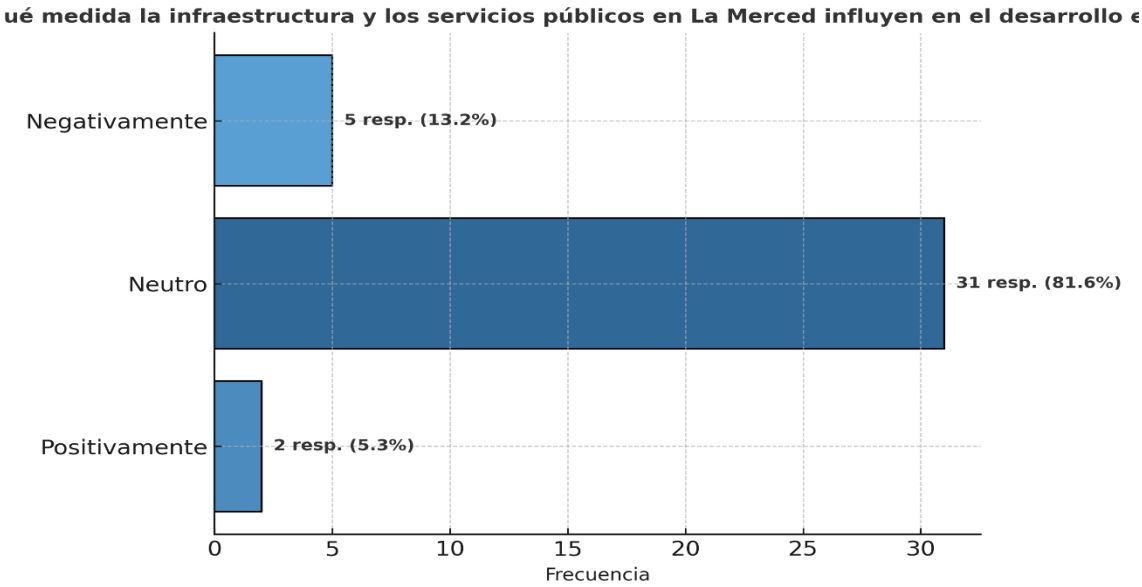


Figura 11. Pregunta 9

Dentro de todas las preguntas realizadas esta da resultados que muestran una clara tendencia hacia la neutralidad en la percepción de la influencia que tiene la infraestructura y los servicios públicos sobre el desarrollo económico de los negocios en la parroquia La

Merced, estos no se perciben ni favorable, ni desfavorablemente. La opción neutro fue seleccionada por el 81,58 % de los encuestados (31 personas), lo cual sugiere que, desde la experiencia de los actores económicos, la infraestructura disponible ni impulsa, ni limita activamente sus actividades comerciales, ademas que no ven este aspecto como algo que pueda hacer la difrencia en cuanto a su actividad comercial respecto de otros sitios o lugares de similares caracteristicas como parroquias aledañas.

Por otro lado, un 13,16 % (5 personas) considera que la infraestructura y los servicios han influido negativamente, lo que podría estar asociado a problemas como calles en mal estado, deficiencias en el alumbrado público, falta de señalización, recolección de basura irregular o deficiente acceso a servicios básicos como agua potable o internet, algo que si bien no representa una cantidad mayor si habla a las claras de la existencia de problemas.

Finalmente, un pequeño grupo de 2 personas (5,3 %) percibe una influencia positiva, lo cual puede estar relacionado con mejoras puntuales en servicios o con una valoración favorable de condiciones mínimas que permiten la operación diaria del negocio, como la electricidad estable o la cercanía a vías principales para estos dos negocios y no una cosntante en toda la circunscripcion de la Merced.

**Pregunta 10.** *¿Qué medidas considera necesarias para impulsar el crecimiento de los negocios en La Merced?*

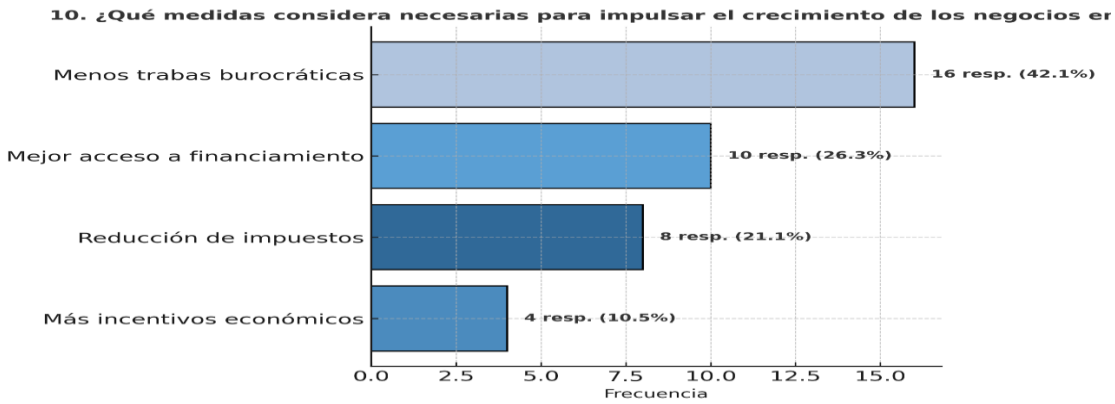


Figura 12. Pregunta 10

La última pregunta de la encuesta cuyos reflejan con claridad las prioridades que los actores económicos de La Merced consideran más urgentes para fomentar el crecimiento de sus negocios está dividida entre las cuatro opciones. Donde, en primer lugar, la opción menos trabas burocráticas fue seleccionada por el 42,11 % de los encuestados (16 personas), lo que evidencia una percepción generalizada de que los procedimientos administrativos actuales, tanto a nivel municipal como estatal, representan un obstáculo para emprender, formalizar o expandir actividades económicas dentro de la parroquia. Esta respuesta pone en relieve la necesidad de simplificar procesos, reducir tiempos y eliminar barreras legales innecesarias que afectan especialmente a los negocios más pequeños o informales que desean formalizar su actividad además de cumplir con todas las obligaciones de ley para su crecimiento posterior.

En segundo lugar, el 26,32 % (10 personas) identificó como medida prioritaria el mejor acceso a financiamiento, demanda es coherente con lo observado en otras preguntas del cuestionario que abordan una temática similar, donde se evidenció una importante dificultad para obtener apoyo económico externo sobre todo de aquellos negocios en fases iniciales. La falta de crédito accesible y adaptado a la realidad rural en general, no solo la de la parroquia La Merced es algo a mejorar, pues sigue siendo una barrera persistente para muchos emprendedores a nivel nacional.

Le sigue la opción reducción de impuestos, seleccionada por el 21,05 % (8 personas), lo que revela una preocupación significativa por la carga fiscal actual a la cual se considera como algo que no está de acorde con lo que se recibe por parte del estado sobre todo en algunos temas de infraestructura y seguridad. Aunque no es la demanda

mayoritaria, sí representa una parte del tejido empresarial que considera que se necesita de una menor tasa para que sus negocios puedan prosperar.

Finalmente, más incentivos económicos, fue seleccionada por el 10,5 % (4 personas). Lo que indica que algunos creen en que debe existir una política estatal que promueva el emprendimiento en zonas rurales como La Merced.

### 4.2. Análisis e interpretación de resultados

En este contexto, se realiza el análisis de las respuestas recibidas el cual en debe ser minucioso y con criterio pues el resultado permite observar que el entorno empresarial de La Merced, el cual se encuentra fuertemente concentrado en el sector comercial, lo cual, si bien puede traducirse en cierta vitalidad económica diaria por el giro de negocio, además del flujo de dinero que esto significa, sin embargo esto también limita las oportunidades de diversificación, innovación y sostenibilidad; pues se adquieren productos para luego revenderlos con un margen de ganancia y estos proviene de grandes cadenas o empresas. Este hallazgo importante permite identificar las características actuales del tejido productivo local, y confirma lo que se creía al inicio de la presente investigación y es que uno de los desafíos más relevantes que se plantea a nivel local de la parroquia, es fomentar espacios de formación, inversión y políticas que incentiven el desarrollo de otros sectores como la manufactura o los servicios especializados.

El peso del comercio como eje económico plantea también interrogantes sobre las condiciones laborales, la formalización del empleo y la estabilidad de ingresos. Pues en su gran mayoría estos negocios son atendidos por sus propietarios o empleados sin una relación formal. Frente a ello, resulta imprescindible repensar estrategias de fortalecimiento económico que no solo mantengan el dinamismo comercial, sino que también abran posibilidades para un entorno empresarial más diverso, resiliente y alineado con los desafíos

del desarrollo territorial sostenible, que permita un crecimiento tanto de los emprendedores como de la comunidad en general.

Si observamos otra parte interesante es el tiempo de permanencia de los negocios donde existen grupos que nos permiten un análisis profundo de los fenómenos en cuanto al emprendimiento que se están dando a nivel local. En primer lugar, destaca la presencia negocios de reciente creación (menor a 1 año) o relativamente nuevos (1 a 3 años) lo cual refleja que existe una vocación emprendedora que puede ser aprovechada mediante políticas públicas orientadas a formación, asistencia técnica y acceso a financiamiento como una forma de promover el desarrollo local desde los organismos del estado. A su vez, también están aquellos negocios en el rango de 4 a 7 años lo cual sugiere un posible vacío en las estrategias de acompañamiento durante las etapas de crecimiento empresarial, lo cual se puede entender mejor al analizar otros aspectos como la burocracia o acceso a financiamiento lo que tal vez limite la existencia de negocios con mayor tiempo de creación, identificar no solo las características estructurales del entorno, sino también sus puntos críticos y áreas de oportunidad permitirá a estos negocios crecer y evitar su desaparición.

El análisis del tiempo de funcionamiento de los negocios de la zona no solo permite una lectura de su antigüedad, sino que también ofrece claves para pensar políticas que estimulen la maduración de los emprendimientos y garanticen un desarrollo sostenible, inclusivo y territorialmente coherente tal como lo plantea este estudio y que es parte fundamental de sus propósitos.

Continuando con el análisis se observa que, estos resultados revelan una combinación interesante entre estabilidad y renovación empresarial de los negocios existentes dentro de la parroquia. El hecho de que una parte significativa de los negocios haya superado los siete años evidencia no solo persistencia, sino también su capacidad de adaptación a contextos adversos, ya que estos por su edad atravesaron momentos graves como la pandemia del 2020,

lo que se convierte en un punto de partida sólido para fortalecer iniciativas de desarrollo económico local pues da entender que un emprendimiento bien llevado puede ser sostenible en el tiempo en La Merced.

Por último, todo lo expuesto a través de los hallazgos una vez realizada la encuesta muestran como estas tendencias observadas tienen una influencia notable sobre otras cuestiones de los emprendimientos en la parroquia La Merced, permitiendo obtener conclusiones en este trabajo que se pretende sean de alto valor y difusión para la dinámica económica de la parroquia.

.

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Conclusiones

Una vez realizada la interpretación de los resultados y el análisis respectivo además enfocado en los objetivos propuestos por esta investigación desde un inicio se pudieron llegar a varias conclusiones entre ellas; que el desarrollo empresarial en La Merced ha mostrado signos de estabilidad ya que existe un grupo importante de negocios que tienen más de 7 años de existencia, pero con una limitada capacidad de transformación estructural del entorno económico y social.

Con base en el análisis realizado en este estudio, se concluye que los fundamentos teóricos del desarrollo empresarial en zonas rurales y semiurbanas como las de la parroquia La Merced, encuentran una expresión que puede considerarse limitada en la práctica local. Pues si bien existe una base emprendedora activa, el crecimiento económico se ve restringido por deficiencias en infraestructura, escaso acceso al financiamiento formal y una débil articulación de políticas públicas y apoyo institucional dentro de la parroquia. Factores diversos como, la falta de incentivos adecuados y de acompañamiento técnico existentes a nivel local tal como se expresó por parte de los emprendedores al ser consultados, evidencia una desconexión entre las teorías del desarrollo territorial y la realidad empresarial parroquial, lo cual como afirman estas mismas teorías, impide un impacto sostenido y transformador sobre la economía local.

Existe también de manera patente una concentración del comercio como actividad dominante con un altísimo porcentaje de negocios inmersos en este rubro, lo cual refleja un dinamismo económico de bajo valor agregado pues se dedican exclusivamente a la compra y venta de productos, lo cual limita las posibilidades de innovación, y crecimiento sostenible, esto apoyado en las observaciones in situ y que solo un porcentaje de estos negocios tenga una vida mayor a 7 años.

Así también, se observa que existe una brecha crítica entre la presencia institucional y las necesidades reales del tejido empresarial, ya que no hay un real acompañamiento de los organismos del estado para con los emprendedores o al menos estos así lo perciben lo cual queda al descubierto con las respuestas recibidas por parte de los emprendedores. Es por demás notorio la falta de acceso a financiamiento gubernamental ya sea del municipio o del gobierno central en la parroquia La Merced, pues si bien estos tienen programas de impulso y financiamiento, estos no han tenido un impacto en la parroquia, aunque han existido insipientes intentos de implantar programas, los emprendedores manifiestan que estos no han llegado o no han tenido ningún impacto en el establecimiento, permanencia y expansión de sus negocios. A esto se suma la percepción de trámites burocráticos excesivos tanto por parte del Estado Ecuatoriano como del Gobierno del Distrito Metropolitano de Quito, lo cual evidencia la necesidad urgente de rediseñar las estrategias de fomento productivo a nivel parroquial y cantonal.

En este contexto se puede expresar que las oportunidades de desarrollo en la parroquia La Merced están ligadas a la diversificación económica y a la mejora del ecosistema empresarial pue existe una concentración en una sola área por lo, cual desarrollar bien estas áreas es importante para un mayor impacto. Donde se debe incentivar sectores como la manufactura, los servicios especializados o el turismo comunitario y otras que como se observó en la investigación son áreas muy poco explotadas. Para ello, se hace indispensable una política de formación continua, asistencia técnica y acceso real a crédito adaptado al contexto rural y en la medida de lo posible cercano a la realidad de la Merced.

También, se puede inferir que el impacto socioeconómico de los negocios en la parroquia aún es desigual ya que estos por pertenecer en su gran mayoría al comercio de productos, son atendidos por sus propietarios o dan empleo, pero no formal a algunas personas, basado en los resultados obtenidos y a observaciones in situ, la mayoría de personas

que habitan en la parroquia tienen su lugar de trabajo fuera de la misma. Además, si bien existen negocios consolidados y con ganancias que los hacen rentables, también es notable que el riesgo de desaparición de los emprendimientos nuevos por falta de acompañamiento y recursos. Este desequilibrio debilita la resiliencia del ecosistema empresarial local, y, por ende, compromete el desarrollo económico y social a largo plazo que es lo que se busca impulsar con este tipo de estudios.

Esto se reafirma cuando se dirige la mirada a las condiciones institucionales actuales, las cuales no logran satisfacer las demandas del sector empresarial tal como lo han manifestado las personas que han sido participes de la presente investigación. En este plano también está la percepción sobre la infraestructura, las cargas fiscales y las regulaciones donde se muestra una tolerancia resignada y hasta cierto punto un sentimiento de obligatoriedad por su cumplimiento, más que una aprobación activa por parte de los emprendedores. Este hallazgo debe interpretarse como una alerta para los gobiernos locales, pero sobre todo para las autoridades, que deben priorizar la participación de los emprendedores en la formulación de políticas públicas, ya que estos como actores principales conocen cuáles son sus carencias.

Finalmente, y sin lugar a dudas La parroquia La Merced del cantón Quito, posee un potencial de desarrollo empresarial por las condiciones geográficas y socioeconómicas en la que se desarrolla, pero que este solo podrá materializarse si se garantiza una alianza efectiva entre el sector público, privado y comunitario que por ahora están desconectados. Este trabajo ha demostrado que, aunque existen barreras persistentes, también hay una base emprendedora activa y sobre todo el deseo de crear empresa, lo que puede convertirse en el eje de una transformación local más inclusiva, productiva y sostenible, siempre que se adopten decisiones informadas y orientadas al bienestar colectivo, donde la diversificación y el impulso estatal son tareas pendientes.

## Recomendaciones

Para iniciar con las recomendaciones, se debe expresar que una de las necesidades más evidentes de la parroquia a nivel empresarial que salieron a la luz dentro del estudio, es la diseñar una política local de diversificación económica con enfoque rural y sostenible. Para lo cual es urgente según la consideración de los actores involucrados, que el Gobierno Parroquial de La Merced, en coordinación con el municipio y otros niveles de gobierno, impulse una política de diversificación productiva, orientada a reducir la dependencia del comercio y fomentar sectores con posibilidades de crecimiento en la parroquia como la agroindustria, la manufactura artesanal, los servicios especializados y el turismo comunitario. Estos sectores según varios autores que se exponen en el marco teórico de este trabajo impulsan el desarrollo rural, por ello cree que además de generar empleo cualificado, permitirían una redistribución territorial del ingreso y una mejor integración económica de la parroquia con el cantón y la provincia, además de ser sostenibles en el tiempo, beneficiando de esta manera de forma directa o indirecta a toda la población. Dichas políticas de diversificación, pueden ir desde incentivos tributarios hasta fuentes de financiamiento para este tipo de negocios de parte de los organismos de crédito públicos.

Para cumplir con este y otros propósitos se debe remarcar la importancia de la educación de los emprendedores por lo cual establecer un programa de formación y acompañamiento técnico continuo para estos actores seria lo adecuado, dado que muchos negocios se encuentran en etapas tempranas o de consolidación, la creación de un centro permanente sería una buena opción, el cual debería estar enfocado en las realidades propias de La Merced.

Entre lo que puede aconsejar para una mejora del emprendimiento en la parroquia La Merced también sería importante reestructurar el acceso al financiamiento con líneas de crédito adaptadas al entorno rural donde los requisitos que se ponen a nivel general

no corresponden a la realidad de negocios del sector. Para esto se podría iniciar con la creación de un fondo rotativo parroquial de microcrédito con tasas preferenciales, requisitos simplificados y acompañamiento técnico, para los habitantes de la parroquia con el deseo de emprender, dicho fondo podría ser gestionado por cooperativas de ahorro y crédito en alianza con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial y porque no crear una cooperativa en La Merced que cumpla esta función, para lo cual se podría buscar ayuda de los gobiernos municipal y central además de ONGs, esto se debe completar con educación financiera como se mencionó anteriormente dentro de este capítulo .

Finalmente, aunque difícil se debe buscar la reducción de trámites burocráticos impulsando proyectos que se puedan acercar a los entes de gobierno superiores para su ejecución donde ya existe una voluntad de mejorar este aspecto, sobre todo para sectores con potencial desarrollo. En consecuencia, también sería adecuado que exista una mayor conexión entre la empresa pública, privada y los emprendedores para la creación de políticas que favorezcan a todos y no menos importante exista un monitoreo continuo de como fluye la economía una vez implantadas todas estas recomendaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*12 mil habitantes de La Merced se benefician tras convenio entre Emaseo y GAD parroquial*. (2024, 27 agosto). https://www.quitoinforma.gob.ec/2024/08/27/12-mil-habitantes-de-la-merced-se-benefician-tras-convenio-entre-emaseo-y-gad-parroquial/

Alexandra, T. B. L. (2013). *El desarrollo socioeconómico de la parroquia Pilahuín y su incidencia en la vida de las mujeres*. Repositorio Digital UCE. https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/35d58bbc-2d1e-4a58-bbbe-20547d153398

Apoyo al emprendedor - Programa de Fortalecimiento Nacional de Incubadoras. (s. f.). https://sites.google.com/view/apoyoemprendimiento/programas/programa-de-fortalecimiento-nacional-de-incubadoras

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación (5.ª ed.). Caracas: Episteme.

Baravik, M. (2023, 21 noviembre). 6 Benefits of Effective Human Resource Management. *ClearCompany*. https://blog.clearcompany.com/6-benefits-of-effective-human-resource-management

Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. Qualitative Research Journal, 9(2), 27–40. https://doi.org/10.3316/QRJ0902027

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Comercial, R. (2023, 13 junio). Pymes ecuatorianas: Un vistazo en datos. *Primicias*. https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/

Crédito Microempresa general - BanEcuador. (2024, 13 abril). BanEcuador. https://www.banecuador.fin.ec/creditopersonas/creditomicroempresa/

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach (5th ed.). Los Ángeles: Sage.

De Estadística y Censos, I. N. (s. f.). *Sistema de Estadísticas Laborales y Empresariales*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-estadisticas-laborales-empresariales/

Declaración de impuestos de patente y de 1.5 x mil sobre los activos totales en Quito. | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios. (s. f.). https://www.gob.ec/gaddmq/tramites/declaracion-impuestos-patente-15-x-mil-activos-totales-quito

FARO. (2022, 30 junio). *Informe de avance a la política laboral pública - FARO*. https://grupofaro.org/publicaciones/informe-avance-politica-laboral-publica/

Field, A. (2018). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (5th ed.). Sage Publication.

Flores, N. (2023, 28 abril). *Capital humano: pieza clave para el éxito de tu empresa*. *https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/capital-humano-pieza-clave-para-el-exito-de-tu-empresa#:~:text=La%20importancia%20del%20capital%20humano%20radica%20en%20reconocer%20el%20papel,equipo%20y%20de%20la%20organizaci%C3%B3n.* https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/capital-humano-pieza-clave-para-el-exito-de-tu-empresa#:~:text=La%20importancia%20del%20capital%20humano%20radica

%20en%20reconocer%20el%20papel,equipo%20y%20de%20la%20organizaci%C3%B3n.

García, L. M. (2020, 24 febrero). ¿Cómo ayuda la formación a mejorar la productividad de tu empresa? *OpenWebinars.net*. https://openwebinars.net/blog/formacion-mejorar-productividad-empresa/

*Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced, Quito, Ecuador. - Información general*. (s. f.). https://www.lamerced.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/informacion-general

Google Books. (s. f.). https://www.google.com.ec/books/edition/Econom%C3%ADa_popular_y_solidaria/gy0MEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Situaci%C3%B3n+Financiera+de+los+Negocios+en+Quito+%22Acceso+a+Financiamiento&printsec=frontcover

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

La Merced contará con nuevas obras de infraestructura y vialidad. (2023, 14 diciembre). https://www.quitoinforma.gob.ec/2023/12/14/la-merced-contara-con-nuevas-obras-de-infraestructura-y-vialidad/

Notificación de inicio de Proceso Constructivo de la Agencia Metropolitana de Control AMC. (s. f.). https://pam.quito.gob.ec/MDMQ_Tramites/Operativas/FrmFichaTramite?codtt=392#beneficiario

Pozos, F. L. D., & Márquez, M. P. A. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/

RUC - intersri - Servicio de Rentas Internas. (s. f.). https://www.sri.gob.ec/web/intersri/registro-unico-de-contribuyentes-ruc

Salud Integral La Merced | Universidad San Francisco de Quito. (2001, 13 marzo). https://www.usfq.edu.ec/es/proyectos/salud-integral-la-merced

Sybing, R. (2023). *Dominio de las entrevistas semiestructuradas.* ATLAS.ti Research Hub. https://atlasti.com/es/research-hub/entrevistas-semiestructuradas

Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2010). *Sage handbook of mixed methods in social and behavioral research (2nd ed.).* Sage Publication.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós.

Un Laboratorio de Innovación Social para La Merced. (2020, 28 noviembre). https://www.quitoinforma.gob.ec/2020/11/28/un-laboratorio-de-innovacion-social-para-la-merced/

*Vista de emprendimiento de comunidades rurales y desarrollo local | Dominio de las ciencias*. (s. f.). https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/html

*Vista de emprendimiento de comunidades rurales y desarrollo local | Dominio de las ciencias*. (s. f.-b). https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2560/html

*Vista de Innovación de la PYMEs rural y economía naranja | Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-*

*6354*. (s. f.). https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/252/420

XPERTOSOLUTIONS.COM. (s. f.). *El Gad Nayón*. https://www.nayon.gob.ec/contenido/item/el-gad-nayon

# ANEXO A: PRODUCTO ENTREGABLE

## Introducción

El presente documento lleva a cabo un análisis sobre la evolución tanto económica como empresarial de la Parroquia de La Merced en el primer trimestre del 2025, teniendo como objetivo identificar aspectos avanzados, problemas e incluso nuevas oportunidades para desarrollar el crecimiento empresarial de la parroquia. También sugerirá soluciones a partir de los problemas que haya podido identificar.

## Diagnóstico

El diagnóstico arrojó un avance en el crecimiento económico en el primer trimestre de 2025. Este crecimiento se dio en empresas familiares de pequeño tamaño en el ámbito de la alimentación, el comercio minorista y los servicios básicos. Emergiendo por el contrario ciertos problemas como el desempeño de actividades desarrolladas en la economía informal, la escasez de financiación y la baja formación en gestión empresarial.

## Análisis FODA

### Fortaleza

- Actitud emprendedora en la parroquia
- Apoyo de la familia y amigos en los negocios
- Participación de jóvenes con habilidades destacadas

### Oportunidades

- Apoyo conjunto de instituciones educativas y organizaciones sociales
- Apuesta por productos locales y sostenibles de la parroquia
- Uso adecuado de redes sociales en beneficio de los negocios

**Debilidades**

- Limitada formalización de los negocios
- Obstáculos para la obtención créditos
- Falta de experiencia en administración

**Amenazas**

- Desigualdad comercial y falta de control
- Variaciones en la economía nacional
- Falta de apoyo técnico en zonas rurales

**Conclusión**

El primer trimestre de 2025 muestra un ambiente emprendedor activo, aunque hay limitaciones estructurales. Con políticas de apoyo, acceso a formación y alianzas, La Merced puede lograr un crecimiento económico sólido a través del esfuerzo local y el talento de la comunidad.

# ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1ANEXO B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores/Preguntas | Instrumento |
|---|---|---|---|
| • Desarrollo Empresarial<br>• Crecimiento económico<br>**Variables:**<br>• **Desarrollo Empresarial:** Este involucra el proceso donde las empresas y emprendimientos en una comunidad logran expandirse, establecerse y generar un impacto positivo en la economía local, impulsado por elementos como financiamiento, capacitación, innovación, políticas de apoyo y acceso al mercado (CONQUITO,2023).<br>• **Crecimiento económico:** | - Vamos analizar cómo el progreso de los negocios en La Merced en los tres meses iniciales de 2025 está conectado con el avance de la comunidad, observando de qué manera esta evolución afecta a la economía, sociedad y empresas locales en la región.<br>- La expansión de negocios en La Merced a principios de 2025 no solo estimula el progreso local, sino que también provoca un efecto inmediato en la generación de empleos y oportunidades laborales adicionales, abriendo la puerta a ingresos más consistentes para un mayor número de individuos. Este avance también se refleja en un aumento de las utilidades tanto para las empresas como para los hogares, consolidando la estabilidad económica de las | **Factores Económicos**<br>• Acceso a financiamiento<br>• Ingresos del negocio<br>• Apoyo gubernamental<br>**Factores Políticos**<br>• Normativas y regulación local<br>• Relación con entidades gubernamentales<br>**Crecimiento de las Empresas**<br>• Generación de empleo<br>• Formalización del negocio<br>• Expansión comercial | **Dimensión económica**<br>- Encuesta: A comerciantes y emprendedores<br>**Dimensión empresarial**<br>- Encuesta: Dueños de negocios y emprendedores (formales e informales) |

| | |
|---|---|
| Se refiere a la mejora en los indicadores económicos y sociales de la parroquia, demostrada a través de la creación de empleo, el dinamismo del comercio, el aumento de la inversión en infraestructura y la mejora de los niveles de vida de los residentes. | familias y comunidades. Adicionalmente, el crecimiento del comercio propicia un aumento en el intercambio de bienes y servicios, atrayendo así más inversionistas y fortaleciendo la competitividad de las empresas. Por último, esta evolución favorece la disponibilidad de recursos financieros y promueve el desarrollo de habilidades en emprendedores, fortaleciendo un entorno empresarial en la parroquia que sea más activo y perdurable.<br>- **Económico:** Aumento del comercio y creación de empleo.<br>- **Empresarial:** Expansión, consolidación y perdurabilidad de las empresas a nivel local. |

## ANEXO C: ENCUESTA REALIZADA




¿Cuál es el tipo de negocio que posee o en el que trabaja?
Comercio
Servicios
Manufactura
Otro
¿Cuánto tiempo lleva operando su negocio en La Merced?
Menos de 1 año
1 a 3 años
4 a 7 años
Mas de 7 años
¿Cómo considera la situación económica actual en La Merced?
Muy favorable
Algo favorable
Poco favorable
Nada favorable

**4. ¿Qué factores económicos afectan más el crecimiento de su negocio?**

- ○ Acceso a financiamiento
- ○ Nivel de demanda de clientes
- ○ Costos operativos (alquiler, sueldos, insumos)
- ○ Competencia en el mercado

---

**5. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo financiero o incentivo para su negocio?**

- ○ Sí, créditos bancarios
- ○ Sí, financiamiento gubernamental
- ○ Sí, inversión privada
- ○ No he recibido ningún apoyo

---

**6. ¿Cuáles son las principales barreras políticas o normativas que enfrenta su empresa?**

- ○ Trámites y permisos complejos
- ○ Altos impuestos y cargas fiscales
- ○ Regulaciones laborales
- ○ Ninguna de las anteriores

---

**7. ¿Cómo calificaría el acceso a financiamiento**

**para nuevos negocios en La Merced?**

- ○ Muy accesible
- ○ Accesible
- ○ Poco accesible
- ○ Nada accesible

---

**8. ¿Cree que las políticas locales favorecen el crecimiento de los negocios?**

- ○ Sí, mucho
- ○ Sí, en cierta medida
- ○ No, casi nada
- ○ No, en absoluto

---

**9. ¿En qué medida la infraestructura y los servicios públicos en La Merced influyen en el desarrollo empresarial?**

- ○ Positivamente
- ○ Neutro
- ○ Negativamente

---

**10. ¿Qué medidas considera necesarias para impulsar el crecimiento de los negocios en La Merced?**

- ○ Más incentivos económicos
- ○ Reducción de impuestos
- ○ Mejor acceso a financiamiento
- ○ Menos trabas burocráticas

# CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

# TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **PAUCAR MOROCHO LUIS AUGUSTO**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **4%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,28 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN

*Pablo Heredia*