INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Diseño de un Plan de Negocio para una Startup de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025.

Rolando Alejandro Quelal Granda

Administración

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración

Quito, 1 de mayo de 2025

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Diseño de un Plan de Negocio para una Startup de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025.

Rolando Alejandro Quelal Granda

1 …./….

Sandra Armijos, Ingeniera Comercial

Quito, 1 de mayo de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Rolando Alejandro Quelal Granda

Código estudiante: 2218

Cédula de identidad: 1713865697

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

A mi amada madre, María Laurentina Granda, que partió de este mundo, pero nunca de mi corazón. Esta tesis la dedico a ti, mamá, porque fuiste el pilar de mi vida, mi mayor ejemplo de amor, dedicación y fortaleza. Tu cariño incondicional, tus enseñanzas y tu apoyo silencioso me acompañaron incluso en los momentos más difíciles. Aunque ya no estás físicamente, tu presencia vive en cada logro, en cada paso que doy. Gracias por haber sido una madre tan entregada y cariñosa. Este trabajo es para ti, con todo mi amor y eterna gratitud.

AGRADECIMIENTO

A mi esposa Sandra, gracias por ser mi compañera de vida, por tu amor incondicional, tu paciencia infinita y tu apoyo constante en cada paso de este camino. En los días de cansancio y en las noches de desvelo, tu presencia fue mi fuerza, tu palabra mi aliento, y tu fe en mí, mi mayor impulso.

Este logro también es tuyo. Gracias por caminar a mi lado con amor, comprensión y firmeza. Con todo mi amor y gratitud.

RESUMEN

Este estudio denominado" Diseño de un Plan de Negocio para una Startup de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025". La importancia de esta propuesta radica en su potencial para impulsar prácticas sostenibles en el sector financiero, facilitando la transición hacia modelos de producción más responsables y viables a largo plazo. La motivación principal surge de la creciente necesidad de las empresas por integrar la sostenibilidad, a menudo obstaculizada por la falta de recursos y conocimientos prácticos. El objetivo general es diseñar un Plan de Negocio para una Startup de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito, durante el primer semestre del 2025. El alcance del proyecto se centra en crear una solución aplicable que ayude a las empresas de Solanda a adoptar la economía circular, ofreciendo auditorías accesibles y prácticas que proporcionen informes claros sobre su desempeño de sostenibilidad. A través de un estudio de mercado en Solanda, se busca determinar la viabilidad económica y los precios de los servicios para asegurar la estabilidad del startup en sus primeros doce meses.

Al finalizar el proyecto, se entregará un plan de negocio concreto que demuestre la viabilidad de una propuesta empresarial sostenible en Solanda. Los resultados sugieren una demanda real y un mercado objetivo interesado en la sostenibilidad, lo que convierte a la propuesta en viable y relevante, con potencial de crecimiento más allá de Solanda. Se recomienda establecer alianzas estratégicas y desarrollar una comunicación persuasiva para potenciar el crecimiento del startup en el mercado local.

Palabras Clave: Auditoría, Economía Circular, Startup, Sostenibilidad, Solanda (Quito)

ABSTRACT

This study, titled 'Design of a Business Plan for an Audit Startup with a Circular Economy Focus in the Solanda Sector, Quito Canton during the First Semester of 2025,' is important due to its potential to drive sustainable practices in the business sector, facilitating the transition towards more responsible and viable long-term production models. The main motivation arises from the growing need for companies to integrate sustainability, often hindered by a lack of resources and practical knowledge. The general objective is to design a Business Plan for an Audit Startup with a Circular Economy Focus in the Solanda sector, Quito canton, during the first semester of 2025. The project's scope focuses on creating an applicable solution that helps companies in Solanda adopt the circular economy, offering accessible and practical audits that provide clear reports on their sustainability performance. Through a market study in Solanda, the aim is to determine the economic viability and service prices to ensure the startup's stability in its first twelve months.

Upon completion of the project, a concrete business plan will be delivered, demonstrating the viability of a sustainable business proposal in Solanda. The results suggest a real demand and a target market interested in sustainability, making the proposal viable and relevant, with growth potential beyond Solanda. Establishing strategic alliances and developing persuasive communication are recommended to enhance the local market growth of the startup."

Key words: Audit, Circular Economy, Startup, Sustainability, Solanda (Quito)

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 14

1.1. Planteamiento del Problema 14

1.2. Justificación 15

1.3. Alcance 16

1.4. Objetivos General y Específicos 17

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 19

2.1. Concepto de economía circular 19

2.1.1. Principios de la economía circular. 19

2.1.2 Beneficios y aplicaciones en empresas. 20

2.1.3. Economía Circular en Ecuador. 21

2.2. Auditoría 22

2.2.1. Tipos de auditoría. 22

2.2.2. Auditoría de startup 23

2.3. Plan de Negocios 24

2.3.1. Elementos esenciales de un plan de negocios. 24

2.3.2. Modelos de negocio innovadores. 25

2.4. Marco conceptual 26

2.5. Normativas y Legislación Aplicable. 27

2.5.1. Regulaciones ambientales y económicas en Ecuador. 27

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 28

3.1. Tipo de investigación 28

3.1.1. Según el propósito 28

3.1.2. Según la manipulación de las variables. 28

3.1.3 Según el tiempo de duración. 29

3.2. Enfoque 29

3.2.1. Enfoque Cuantitativo. 29

3.3. Herramientas metodológicas 30

3.3.1 Planeación estratégica. 30

3.4. Técnicas 31

3.4.1. Encuesta. 31

3.5. Estudios iniciales 31

3.5.1. Organizador grafico de variables. 31

3.5.2. Matriz de operacionalización de las variables. 32

3.5.3. Criterios y exclusión. 33

3.5.4. Muestreo. 33

3.6. Desarrollo 34

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 37

4.1. Análisis e interpretación de resultados. 37

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 43

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....47

ANEXO A: Plan de Negocio para una Empresa emergente de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025. 50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización 32

Tabla 2 Criterios de inclusión y exclusión 33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Componentes del plan de negocio 25

Figura 2 Método de investigación 28

Figura 3 Enfoques de la investigación 30

Figura 4 Variable independiente 31

Figura 5 Variable dependiente 31

Figura 6 Pregunta 1 37

Figura 7 Pregunta 2 37

Figura 8 Pregunta 3 38

Figura 9 Pregunta 4 38

Figura 10 Pregunta 5 39

Figura 11 Pregunta 6 40

Figura 12 Pregunta 7 40

Figura 13 Pregunta 8 41

Figura 14 Pregunta 9 41

Figura 15 Pregunta 10 42

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

El sector empresarial Solanda que pertenece al cantón Quito se encuentra enfrentado a problemas para seguir siendo competitivo de una forma sostenible en términos económicos y ambientales. Aunque las pequeñas y medianas empresas, conocidas como pymes, han adoptado en los últimos años prácticas más responsables, carecen de los recursos, el conocimiento y la herramienta para hacerlo de manera efectiva. La falta de recursos fáciles de usar que las ayuden a incorporar "la economía circular" a sus procesos productivos empeoran aún más la situación. "La economía circular" aunque hablando de modelo empresarial, "optimiza el uso de los recursos a través de la "reutilización, reparación y reciclaje" parece ser la alternativa viable para cambiar los negocios tradicionales. Sin embargo, la implementación en el campo de la auditoría empresarial es todavía escasa, especialmente en el sector Solanda. Una de las principales razones apunta a los casos de servicios especializados "auditoría y economía circular". Aunque algunos sectores de la industria que ya han incorporado estas prácticas aún son muchas las pymes que se enfrentan a dificultades para integrar en su operación diaria. La falta de accesibilidad a herramientas de análisis, casos de capacitación y poca dirección para modificar sus modelos de producción evita que puedan encontrar alternativas a oportunidades de ser más eficaces y sostenibles. Esta precariedad en la demanda afecta a las empresas y a la comunidad. Los startups que no pueden actualizar sus operaciones bajo las nuevas exigencias de la sostenibilidad desaparecen, mientras que la comunidad padece los problemas de un modelo de producción y consumo que genera más residuos y agota los recursos naturales. Por consiguiente, considere necesario diseñar una solución que permita que las empresas habilitadas tomen el salto hacia la sostenibilidad financiera. Una

empresa emergente de auditoría con enfoque en “economía circular” promete ser la solución para este problema. Con servicios especializados invertiría a las pymes para optimizar sus operaciones y minimizar su impacto en el medio ambiente. La importancia valida el proyecto empieza que el proveedor de servicios tiene el potencial cambiaría los modelos de negocio de Solanda, operando con modelos circulares que no solo impulsan la competitividad y la viabilidad a largo plazo, también unas condiciones “sostenibles”. Por otro lado, considero debe considerar este proyecto ser parte de la solución ya que se propone soluciones accesibles y prácticas para un problema que acucia a las empresas y la comunidad. Por todos estos factores, es necesario promover un cambio estructural que pueda facilitar el cambio de dirección de las empresas hacia modelos más eficientes y responsables, permitirá su desarrollo a largo plazo.

1.2. Justificación

El hecho de que a la mayoría de las pequeñas y medianas empresas de la zona les falten los recursos, los conocimientos y las herramientas necesarias para integrar la economía circular en sus prácticas de producción es una razón suficiente para abordar este problema de una manera estructurada. la auditoría con la economía circular no constituye simplemente una respuesta necesaria a la demanda actual y futura del mercado, sino que también se corresponde con las tendencias globales hacia un desarrollo empresarial más sostenible y eficiente en el uso de recursos. Este estudio es particularmente relevante en un momento en el que la sobreexplotación de los recursos existentes y la acumulación de desechos han llegado a un nivel de crisis en la gestión ambiental. A pesar de algunos signos de adopción de prácticas de “economía circular” en ciertos sectores, la Auditoría para la sostenibilidad empresarial deja un vacío en el mercado en el contexto de los servicios empresariales especializados en el mercado. Los antecedentes presentados señalan una falta de servicios y recursos en las áreas

deseadas, lo que representa una brecha que la solución del problema quiere llenar. El startup antes mencionado no solo ayudará a las empresas a adoptar prácticas sostenibles, sino que también remodelará sus operaciones generales, y con un enfoque en las nuevas demandas del mercado, mejorará su desempeño general. Se espera que el proyecto tenga un efecto social y práctico significativo. El Startup en auditoria harán que las prácticas empresariales en Solanda sean más sostenibles y fomentará una "economía más limpia", para las buenas prácticas, sino también para en el sentido de un entorno de producción más limpio y saludable. Además, el startup será un lugar donde los empresarios adquirirán habilidades y conocimientos para el cambio en la legislación y el mercado. Este estudio es una innovación en la gestión empresarial; al combinar la auditoría empresarial y "economía circular", ofrece una estrategia para la sostenibilidad empresarial. En consecuencia, el enfoque de integración en sí mismo puede considerarse poco desarrollado teóricamente en el contexto de la administración de empresas. Por lo tanto, se presenta una oportunidad para desarrollar métodos teóricos y metodológicos nuevos y diferentes. siendo de enfoques circulares para mejorar la de las PYMES mediante la prestación accesible de auditorías especializadas. Para finalizar, la redacción del presente plan de empresa pretende no solo incidir sobre una problemática ambiental y económica de máxima actualidad y rigor, sino también abogar por un modelo empresarial más sostenible y eficiente. Por lo tanto, la presente oferta permitiría dotar al sector industrial de fortaleza y competitividad, todo ello se traduciría en un efecto positivo para la comunidad, en la que las ideas de sostenibilidad y crecimiento razonables son tendencia y están a la orden del día.

1.3.Alcance

Este proyecto tiene la misión directa es "diseñar un plan de negocio para un startup de auditoría con enfoque en economía circular", diseñado especialmente para aquel startup

operando en el sector de Solanda, en Quito. Esta iniciativa debería ser algo más que un documento; Debería ser una solución real y aplicable que ayude a las empresas locales a cambiar de modelo de producción de manera más sostenible y viable a largo plazo. Para hacer esto, el proyecto se centrará en identificar con precisión las necesidades y dificultades que enfrenta el startup al intentar integrar prácticas circulares en su operación diaria. Sabemos que la mayoría de las empresas quieren ser más responsables, pero no tienen los recursos, conocimientos o herramientas adecuadas para hacerlo realidad. Por lo tanto, uno de los aspectos centrales de este trabajo será "diseñar un modelo" de auditorías accesibles y prácticos, que les dé un informe claro y concreto sobre su desempeño de sostenibilidad sin agobiarlos y revisar la carga que adquirirán. Entre otros detalles, nos centramos en estudiar el contexto, lo que nos llevó al estudio del mercado en Solanda para conocer cómo se encuentran las empresas y viabilidad en términos económicos, con precios del servicio que garantizan estabilidad en sus primeros 12 meses. Todo este proceso se realizará en el primer semestre del 2025. Se entregará una opción concreta al terminar el proyecto para ayudar a mejorar las condiciones de competitividad, pero aportar a la sostenibilidad del sector. Al término del proyecto, se diseñará un plan de negocio que demuestre que es posible que los empresarios en Solanda tengan una visión, de una nueva propuesta viable y responsable.

1.4.Objetivos General y Específicos

Objetivos General

Diseñar un Plan de Negocio para una Startup de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025.

Objetivos Específicos

1. Definir los servicios de auditoria dará el startup con enfoque en la economía circular.

2. Comprender los conceptos economía circular y sostenibilidad, para construir las bases de responden el proyecto de startup y su impacto en el sector de Solanda.

3. Realizar un estudio de mercado que nos permita conocer la viabilidad financiera, operativa y de mercado del startup par conocer que es sostenible a largo plazo.

4. Conocer el impacto ambiental, económico y social que puede generar estas nuevas prácticas empresariales.

2. CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1.Concepto de economía circular

La economía circular tiene una economía industrial que es restaurativa o regenerativa por intención y diseño, lo que promueve la "reutilización, reciclaje, maximización" como intención. A diferencia de la economía lineal de "tomar, hacer, desechar", la economía circular forma un sistema industrial que es restaurativo o regenerativo por diseño, asegurando que los materiales y productos pierdan el mínimo valor posible (Parlamento Europeo, 2021) "en las últimas décadas la idea se ha vuelto cada vez más relevante a medida que las reservas de petróleo disminuían y la crisis ecológica demostraba que el modelo lineal existente no era una forma sostenible o a largo plazo de operar" (Pearce & Turner 1995).

De hecho, la economía circular está correlacionada con los ODS relacionados con el consumo y la producción sostenibles, la acción climática y la industrialización sostenible (ONU, 2021). Así, en un contexto donde la crisis ecológica se ha vuelto cada vez más evidente, este modelo se reclama como un imperativo para imaginar un futuro más equitativo y resiliente para las generaciones venideras (CEPAL, 2021).

2.1.1. Principios de la economía circular.

El concepto de una economía circular se basa en tres principios definitivos, que juntos apuntan a lograr una sinergia entre cómo usamos y reciclamos los recursos, y todo esfuerzo por minimizar la presión sobre los sistemas naturales.

El primer principio es proteger y restaurar el capital natural, utilizar estratégicamente las escaseces y enfatizar los recursos renovables. También ayuda a fomentar el establecimiento de plantas perennes en los ecosistemas, devolviendo nutrientes al suelo.

El segundo principio busca maximizar el uso de los recursos, sustentado en extender la vida útil de productos, componentes y materiales. Al hacerlo, los productos se diseñan para ser reparables, renovables y reciclables, permitiéndoles vivir múltiples vidas en la economía. Otras acciones como el mantenimiento e intercambio de productos también facilitan múltiples usos, extendiendo nuevos productos y permitiendo un mayor uso sin necesidad de ser desmantelados.

El tercer principio se centra en mejorar el rendimiento del sistema al detectar y corregir el mal uso de los recursos. Esto incluye mitigar el impacto en necesidades básicas como alimentos, vivienda, servicios y salud, junto con abordar preocupaciones ambientales como la contaminación y cumplir con normas y regulaciones ecológicas.

Estos principios, combinados, requieren un progreso hacia un modelo más sostenible donde los recursos se utilicen de manera responsable.

2.1.2 Beneficios y aplicaciones en empresas.

La economía circular ofrece numerosos beneficios, como el ahorro de costes y la mejora de la reputación de la marca, desafíos como la concienciación de los consumidores y el acceso a la financiación siguen siendo obstáculos importantes para su adopción generalizada (Munir & Fausiah, 2025). Sin embargo, algunos expertos sustentan que la evolución puede no ser factible para todos los sectores, sobre todo los que depende de los modelos lineales, y subrayan la necesidad de adoptar enfoques de implementación personalizados.

Por otro lado, los beneficios de tipo social, ambiental y económico promueve la innovación de las empresas mitigando la huella ecológica e impulsando la eficiencia productiva y del desarrollo sostenible que permite generar oportunidades de crecimiento y aumentando la rentabilidad .A nivel social , ayuda a generación de nuevos empleos , o que hace que la calidad de vida mejore En la actualidad hay algunos países en América latina han implementado este enfoque con el respaldo de entidades internacionales, estableciéndolo como una estrategia fundamental para el desarrollo sostenible en la región.

2.1.3. Economía Circular en Ecuador.

Ecuador es un país, que sabe lo importante que es definir los lineamientos en la preservación del medio ambiente. ciertos expertos consideran que la Economía Circular tiene la visión de potenciar, recoger y reincorporar los residuos energéticos como materiales de la cadena de valor lo que permitirá cambiar el sistema de economía, permitiendo gestionar los recursos.

> "En Ecuador, se requería de planificar una capacitación educativa sobre este sistema económico, el mismo que se dirige a sectores empresariales más dinámicos y pujantes en el país; por el incremento de la actividad económica y comercial que puede incrementar el desarrollo de las diferentes industrias"(Molina & Zaldumbide, 2020, p. 117)

> "Dentro del país se realizó un seminario internacional promovido por la Unión Europea en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en donde se brindó diversos conocimientos sobre la E.C para que sean un ejemplo para conseguir en las empresas ecuatorianas en donde se especificó que "para transformar el sistema a un modelo circular, es necesario considerar la prevención y contracción de la contaminación como lo más importante para la protección del medio ambiente" (Garabiza, et al., 2021, p. 230)

La economía Circular ha evolucionado constantemente desde su creación se ha implementado en el país para mejorar el sistema optimo y eficaz, algunos autores afirman que “diversos estudios y avances, destacan la importancia del cambio de procesos productivos para que los residuos se puedan utilizar nuevamente en el ciclo de producción y obteniendo así procesos más limpios; para implementar el sistema del modelo de una Economía Circular es necesaria la ayuda de las entidades financie-ras y gubernamentales que son los encargados de promover conciencia ambiental para llegar a un desarrollo sostenible”. (p. 12)

2.2. Auditoría

Una auditoría es un proceso de verificación y/o validación del cumplimiento de una actividad según lo planeado y las directrices estipuladas. Según la ISO (Organización Internacional de Normalización) es un proceso sistemático independiente y documentado que permite obtener evidencia de auditoría y realizar una evaluación objetiva para determinar en qué medida son alcanzados los criterios de auditoría (conjunto de políticas, procedimientos o requisitos a revisar).

2.2.1. Tipos de auditoría.

La auditoría es fundamental para garantizar la transparencia , confiabilidad y veracidad de la información tanto financiera como organizativa , esto permite a la empresa brindar confianza , credibilidad dentro de la organización y fuera . Existen dos tipos de auditorías.

Auditoria externas.

Es realizada por profesionales que están fuera de la organización, se enfocas en revisar información operativa y financiera de la empresa , permitiendo que el profesional emitir una opinión objetiva y confiable sobre la empresa

Auditoria internas

Esta la realizan profesionales que están dentro del a organización, la cual evalúa la eficacia de los procesos internos de la empresa.

2.2.2. Auditoría de startup.

La auditoría de startups es un proceso esencial que asegura la solidez financiera y operativa de las empresas emergentes tecnológicas. Incluye diversas metodologías orientadas a enfrentar los retos particulares que presentan las nuevas empresas, especialmente en entornos de mercado inestables. La implementación de prácticas auditivas innovadoras puede fortalecer notablemente la gobernanza, la gestión del riesgo y la sostenibilidad empresarial en su conjunto.

Enfoques de auditoria

En el contexto de las auditorias el uso de tecnología en los startups están empezando a incorporar inteligencia artificial y blockchain en las operaciones. Pueden optimizar los procesos de auditoría y acelerar la eficiencia de revisión de maneras que están recién comenzando para volverse más competitivas. Sin embargo, la transparencia cuando se trata de tecnología sigue siendo esquiva (Oyegbade y Mann, 1983:432).

Por otro lado, está la Auditoría Basada en Recursos (RBA), este tipo de auditoría está muy orientado hacia la sostenibilidad y la escalabilidad. Se dirige a una alta tasa de fracaso entre los startups proporcionando todos los recursos que necesitan desde el inicio (González, 2017).

Desafíos de la auditoria de startup.

La falta de estándares nacionales son una fuente de gran dificultad debido al gran peso que se da en los estándares contables tradicionales al potencial de mercado en lugar de a los activos físicos tangibles de los negocios que acaban de comenzar (Setyadi, 2019).

La inestabilidad Operativa en el startup es evidente, ya que se da prioridad a la producción sobre el establecimiento de procedimientos operativos sólidos. Lo que lleva a una mala condición general con un bajo nivel de madurez en los controles de auditoría (Anshory et al., 2018).

Auditoría de Responsabilidad Social

La salud organizacional permite evaluar la satisfacción del personal con la organización, así como la cohesión entre departamentos, son índices importantes para un desarrollo organizacional saludable (Rosa, 2014).

En resumen, sin embargo, aunque las auditorías para los startups ofrecen varios beneficios, también enfrentan desafíos debido a la inestabilidad de estas empresas y a la dificultad de implementar estándares convencionales. Tales características a menudo añaden peso al trabajo de los auditores, que deben tener en cuenta la naturaleza dinámica y los patrones típicos de los startup.

2.3.Plan de Negocios

Segun Galai, D., Hillel, L., & Wiener, D. (2016). El plan de negocios es un documento que comunica y organiza información sobre el negocio , tomando en cuanta varios aspectos como la gestión , los recurso y los clientes , esto servirá para iniciar o expandir el negocio . Es decir, que se convierte en una herramienta que brinda información a los socios o potenciales inversores Además , es necesaria para la planificación e implementación de acciones dentro de empresa. El plan de negocios de calidad debería trabajar tus propias ideas creativas y de alto valor económico en un plan organizado, práctico y completamente desarrollado que proporciona objetivos tangibles.

2.3.1. Elementos esenciales de un plan de negocios.

El plan de negocio tiene una estructura sólida, ya que guiara las decisiones o acciones de la empresa. Sin embargo, es fundamental que tomen en cuenta que los mercados son cambiantes, por lo que, el plan de negocio debe ser dinámico capaz de adaptarse a diferentes medios para que sea más eficaz. Los elementos claves de un plan de negocio son:

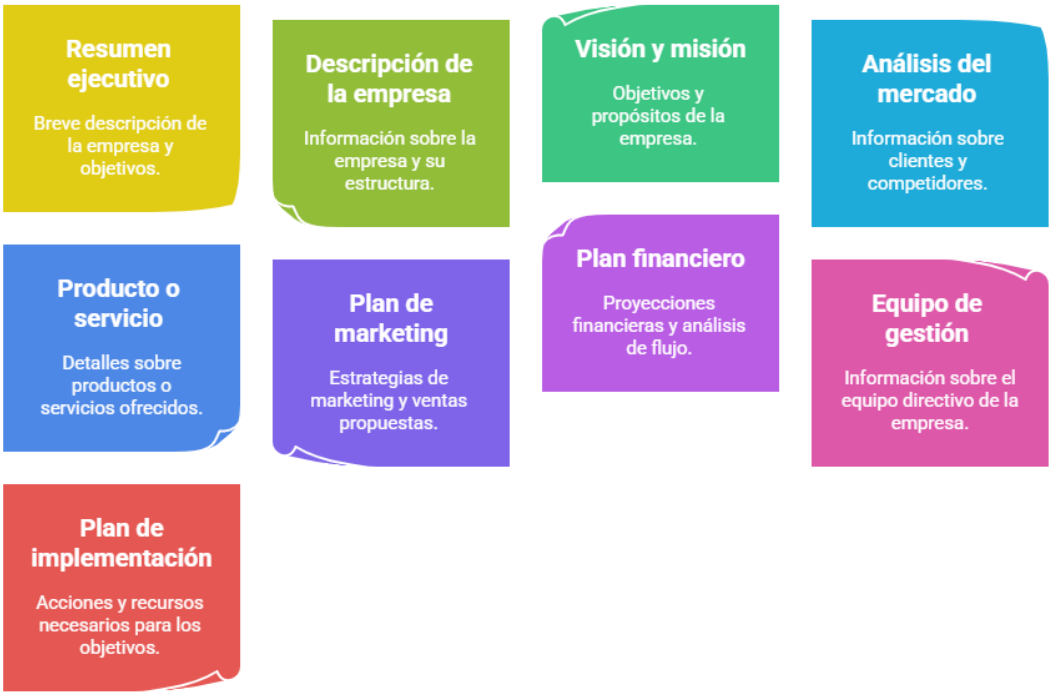

Figura 1 Componentes del plan de negocio

2.3.2. Modelos de negocio innovadores.

Los modelos de negocio son de gran interés en la actualidad , su enfoqué no es solo mejorar los productos o servicios , sino transformar la manera en el negocio se adapta a las necesidades del cliente y a las tendencias del mercado. Han, et al. (2024). Estos modelos sirven como una fuente de ventaja competitiva, ya que genera el recurso esencial de la competitividad en sí misma; sin un modelo, ningún nuevo producto o bien

estaría disponible pronto. Dado esto, la situación se ha complicado como nunca en casi todos los entornos de consumo actuales.

2.4. Marco conceptual

EL modelo de economía circular surge como un mecanismo que permite reducir el desperdicio y utilizar todos los recursos, permitiendo que se cierre el ciclo de vida del producto o servicio. Por otro lado, es importante el contexto en cual surgió ya que nos habla de la sostenibilidad en el mundo y en el Ecuador, ya que es modelo de negocio o servicio en la auditoria permitirá evaluar el impacto social y ambientales de la operaciones de la empresa.

La auditoría maneja los procesos sistemáticos y objetivos que nos brinda información de la empresa, la cual es tomada en cuenta en las decisiones tanto financiera como no financiera de la empresa.

Los startups son empresas emergentes de alto potencial de crecimiento que son flexibles y sobre todo se adapta a el entorno en el cual se encuentra.

El plan de negocio es un documento que tiene una serie de elementos que describirán la estrategia del modelo de negocio, en la cual podremos observar el análisis de mercado, a la agestión del startup y la proyección financiera de las mismas

Por otro lado, el plan de negocio nos permite identificar la necesidad del mercado, la propuesta de valor, el equipo que serán los colaboradores sus experiencia y la habilidades tanto blandas como duras y sobre todo la financiación y recursos

2.5. Normativas y Legislación Aplicable.

2.5.1. Regulaciones ambientales y económicas en Ecuador.

Para diseñar un plan de negocio para un startup de auditoría con enfoque en economía circular en Solanda (Quito) durante el primer semestre de 2025, se debe considerar el siguiente marco legal ecuatoriano:

Es necesario entender que los a startups en Ecuador están en constante cambiando, ya que se enfocan en fomentar el emprendimiento y la innovación Según Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, el objetivo es establecer un marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo en Ecuador esto incluye ". incentivos fiscales para startups y pequeñas empresas, facilitando su crecimiento y sostenibilidad. Además, se establecen fondos de capital semilla y de riesgo para mejorar el acceso a financiamiento" brinda programas de formación para emprendedores , también existe el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE) Por otro lado , el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) administra este registro, que permite determinar los emprendimientos y les brinda acceso a servicios preferenciales.

Otro Aspecto importante es que el Ecuador carece de un marco regulatorio específico para los startups, lo que dificulta su expansión y acceso a financiamiento, se ha propuesto reformas para incorporar a los startups en la legislación societaria, siguiendo ejemplos de países como Brasil y España. Sin embargo, se espera que futuras reformas regulen específicamente a los startups, promoviendo su crecimiento y consolidación en el mercado ecuatoriano, no olvidemos que esto ayudaría para que se brinde incentivos fiscales y el acceso a financiamiento son clave para el desarrollo de los startups en Ecuador.

CAPÍTULO III.
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Según el propósito.

Para diseñar de un Plan de Negocio para una Startup de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025 se considera una investigación descriptiva , ya que el objetivo diseñar un plan de negocios por que busca caracterizar y analizar las tendencias del mercado , por medio de la recopilación de datos sobre lo que requieren los negocios, también conoceremos los niveles de conocimiento en relación a la economía circular y la importancia de la auditoria en este ámbito. Por lo tanto, al conocer la tendencias y comportamientos observados , es posible reconocer oportunidades en el mercado y ajustar el plan de negocios a las necesidades concretas del sector.

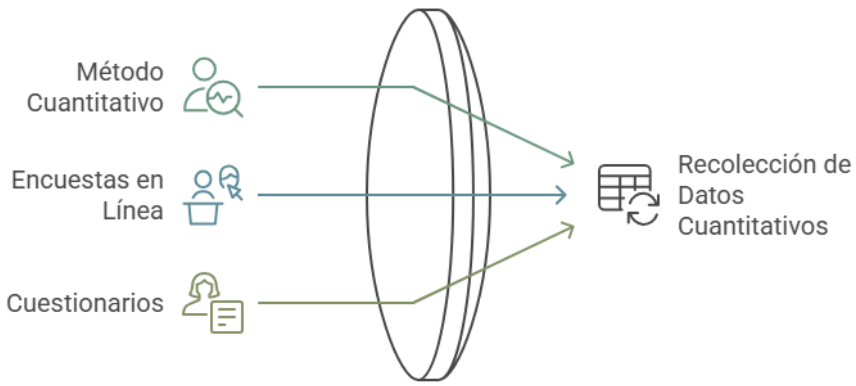

Figura 2 Método de investigación

3.1.2. Según la manipulación de las variables.

La investigación no experimental ya que no se va se manipula directamente las variables ,

sino que se observa y analiza el desempeño de startup en el sector de Solanda, Por otro lado, este proceso implica analizar datos existentes, identificara las tendencias y oportunidades, y se tomar decisiones informadas basadas en información que tengamos a la mano . No requiere experimentación en el sentido de probar hipótesis en un entorno controlado, sino más bien la aplicación de modelos y técnicas probadas para guiar el desarrollo del startup.

3.1.3 Según el tiempo de duración.

Se considera que es de tipo transversal por que analiza la situación del mercado, las condiciones del entorno en un tiempo específico. Es decir, el tiempo de desarrollo es limitado en este caso es el "primer semestre del 2025"

3.2. Enfoque

3.2.1. Enfoque Cuantitativo.

Según Mendoza, S. L. H., & Monroy, T. I. S. (2018)."el enfoque cuantitativa es secuencia y probatorio" , en este enfoque se emplea un proceso cuidadosos ,empíricos , metódico ya que se obtiene datos que medibles , y eso permite ver la viabilidad y el potencial del startup de auditoria ,mediante este enfoque se obtendrá información numérica el tamaño de mercado , la empresas a adoptar la economía circular y la demanda de servicios . esta información nos permitirá conocer las estrategias a utilizar en el plan de negocios, ya que después de obtener datos se identificar las tendencias, en relación al comportamiento y la parte financiera , dando una bases al plan de negocio.

Por otro lado, al aplicar el método cuantitativa a traves de encuestas y puede obtener información de mercado, evalúa el modelo de negocio e identifica las oportunidades de crecimiento del startup. La medida y cuantificación de variables clave, como el nivel de conocimiento sobre la economía circular y la disposición a pagar por servicios de auditoría,

proporcionarán información esencial para diseñar estrategias de marketing y ventas efectivas, y para asegurar el éxito del startup en el mercado.



Figura 3 Enfoques de la investigación

3.3. Herramientas metodológicas

3.3.1 Planeación estratégica.

El método utilizado es la planeación estratégica de negocio es una herramienta común y efectiva ya que proporciona una descripción sistemática de los resultados de la planificación. Ya que define la misión, visión, objetivos y estrategias que den una dirección clara al startup. Por otro lado, planeación estratégica es una herramienta práctica que utiliza información histórica y actual para anticipar y prepararse para el futuro, lo que la hace una parte integral de la gestión empresarial tradicional.

3.4.Técnicas

3.4.1. Encuesta.

La encuesta es una herramienta importante en recolección de datos, ya que permite recolectar datos en grandes poblaciones. En la actualidad, la encuesta en línea son muy populares ya que ofrece ventajas importantes como el alcance y la eficiencia , los costos, la flexibilidad y el control de los encuestados. Sin embargo también representan un desafío en la tabulación de información por la fiabilidad de los datos obtenidos

3.5. Estudios iniciales

3.5.1. Organizador grafico de variables.

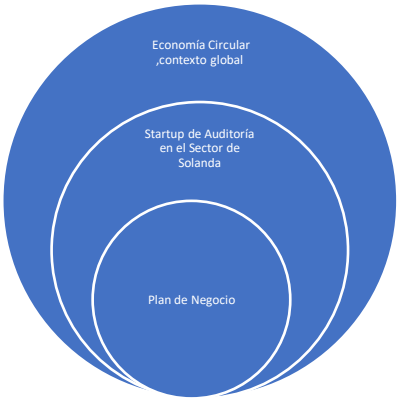

Figura 4 Variable independiente

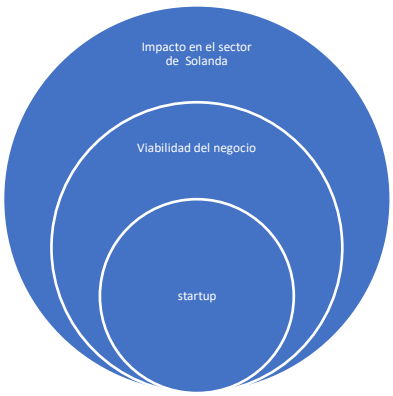

Figura 5 Variable dependiente

3.5.2. Matriz de operacionalización de las variables.

Tabla 1 Matriz de operacionalización

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores/Preguntas	Instrumento
Variable 1: Plan de negocio Se refiere al plan de negocio el cual es un documento estratégico que detalla la misión, visión, objetivos, estrategias y recursos necesarios para el funcionamiento del startup. Variable 2: Startup de auditoría Empresa emergente que busca dar soluciones innovadoras , que se enfoca en la auditoria que brinda su servicio , para mejorar su eficiencia y sostenibilidad. Variable 3: Economía circular Es un modelo de economía que busca la reducir los recursos utilizados minimizando el impacto ambiental y asegurando un desarrollo sostenible . Variable 4: Viabilidad del negocio. Se refiere a la capacidad del negocio para generar ingresos de forma segura y sostenible, en términos operativos, financieros y estratégicos . Variable 5: Impacto en el sector de Solanda Se refiere al impacto del startup en cuanto a lo social y ambiental en la industria ,logrando reducir desperdicios y que estas prácticas sean adoptada por otras empresas .	Variable 1: Plan de negocio Estructura del plan Modelo de negocio Variable 2: Startup de auditoría Innovación y tecnología Servicios de auditoría Variable 3: Economía circular. Modelo de negocio sostenible Principios y beneficios Variable 4: Auditoria Tipos de auditoria Auditoria de startup Variable 5: Impacto en el sector de Solanda Impacto ambiental. Impacto económico. Impacto social. Nuevas prácticas empresariales.	Variable 1: Plan de negocio a) Estructura del plan Indicadores: Definición de misión y visión Preguntas: ¿Que hace la empresa? ¿A dónde quiere llegar la empresa? ¿Cuáles son nuestros clientes? b) Modelo de negocio Indicadores: Propuesta de valor Preguntas: ¿Qué ofrecemos? ¿Que nos hace diferentes? ¿Cómo ofreceremos nuestros servicios? Variable 2: Startup de auditoría a) Innovación y tecnología. Indicadores: Uso de herramienta digitales en auditoría Preguntas: ¿Cómo la tecnología mejora la eficiencia? ¿Que hace la tecnología en un startup? ¿Como ayuda la tecnología en una auditoria? b) Servicios de auditoría. Indicadores: Tipos de auditoría y los beneficios Preguntas: ¿Qué tipo de auditoria ofrecemos? ¿Cuáles son los beneficios de esa auditoria? Variable 3: Economía circular a) Eficiencia de recursos Indicadores: Optimización de costos operativos. Preguntas: ¿Cómo podemos optimizar recursos? b) Modelo de negocio sostenible. Indicadores: Cuantas empresas adoptarían la economía circular Preguntas: ¿las empresas estarían en adoptar esta economía? ¿Por qué estarán interesadas en EC? ¿qué características tendría ese cambio ? Variable 4: Viabilidad del negocio. a) Viabilidad de mercado. Indicadores: Demanda o Aceptación del startup Preguntas: ¿Existe un mercado para nuestra startup de auditoria? b) Sostenibilidad a largo plazo. Indicadores: Posibilidades de crecimiento del startup Preguntas: ¿el startup puede crecer? ¿Es rentable el startup ? Variable 5: Impacto en el sector de Solanda	- Encuestas Cuantitativas a) Cuestionario estructurado Realizar preguntas cerradas, opción múltiple y de Si o no b) Formulario digital (Google Forms) Formularios en líneas para recolectar datos automatizados - Entrevistas Cualitativas a) Grupos focales. Conversatorio guiado con varios participantes para explorar las percepciones y las experiencias de las diferentes empresas. .

	a) Impacto social. Indicadores: Percepción sobre sostenibilidad en la comunidad Preguntas: ¿Se puede cambiar la mentalidad de las empresas? ¿Les importa la sostenibilidad? b) Adopción de nuevas prácticas. Indicadores: Empresas que implementan nuevas practicas Preguntas: ¿Por qué incorporan estas nuevas prácticas? ¿Cuáles son los beneficios que tienen? ¿Cuánto se demoran en implementar?

-

3.5.3. Criterios y exclusión.

Los criterios utilizados para el muestreo son los siguientes:

1. Ubicación
2. Sector económico
3. Interés en sostenibilidad
4. Tiempo de operación
5. Accesibilidad

Tabla 2 Criterios de inclusión y exclusión

Inclusión	Exclusión
Empresas ubicadas en Solanda	Empresas fuera de Solanda
Negocios de manufactura, comercio, construcción y servicios con impacto ambiental	Sectores sin impacto ambiental significativo (ejemplo: oficinas administrativas sin producción)
Empresas interesadas en reducir su impacto ambiental o cumplir normativas de economía circular	Negocios que no contemplen la economía circular en su estrategia
Empresas con al menos un año de funcionamiento	Negocios en proceso de cierre o con menos de un año de operación
Empresas donde se pueda entrevistar a dueños, gerentes o encargados de sostenibilidad	Negocios sin disponibilidad para entrevistas o acceso a información clave

3.5.4. Muestreo.

Se usara el muestreo no probabilístico debido a las características particulares del mercado, este tipo de muestreo permite que seleccione al participante más accesibles del entorno próximo y los startup de la zona, los cuales pueden proporcionar información

valiosa y contextualizada para el desarrollo de nuestro tema . Por otro lado, al no ser homogénea nos permite que faciliten una comprensión más profunda de las necesidades y retos del sector en Solanda.

3.6. Desarrollo

La preguntas se realizaron en función a los criterios de inclusión y exclusión para asegurar el estudio, ajustándose a los requisitos del estudio, como su ubicación en Solanda, su sector de actividad, su impacto ambiental, y su interés o participación en la economía circular. Además, se tomó en cuenta el enfoque cuantitativo y descriptivo, ya que se busca obtener respuestas claras que sean medibles que ayuden a obtener una visión general del startup. Lo que permitirá recopilar información relevante para el" Diseño de un Plan de Negocio para una Startup de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025."

1. **¿Cuál es el sector principal de su empresa?**
   - Manufactura
   - Comercio
   - Construcción
   - Servicio
   - Otro (especificar).
2. **¿Está su empresa ubicada en el sector de Solanda?**
   - Sí
   - No
3. **¿Cuántos años lleva funcionado su empresa?**
   - Menos de 1 año
   - 1-3 años

- 3-5 años
- Más de 5 años.

4. ¿Su empresa tiene un impacto ambiental significativo debido a su actividad?

- Sí
- No
- No estoy seguro.

5. ¿Está su empresa interesada en reducir su impacto ambiental?

- Sí
- No
- No estoy seguro.

6. ¿Su empresa tiene alguna política o estrategia relacionada con la economía circular?

- Sí
- No
- En proceso de implementación.

7. ¿Ha considerado su empresa implementar prácticas de economía circular en sus procesos?

- Sí
- No
- No está claro.

8. ¿Su empresa cuenta con un responsable de sostenibilidad o medio ambiente?

- Sí
- No

- No aplica.

9. ¿Está dispuesto/a a proporcionar información sobre las prácticas sostenibles de su empresa en una entrevista con un investigador?

- Sí
- No

10. ¿Qué tan importante considera que es implementar estrategias de economía circular para su empresa?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- No importante.

CAPITULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados.

Pregunta 1. ¿Cuál es el sector principal de su empresa?

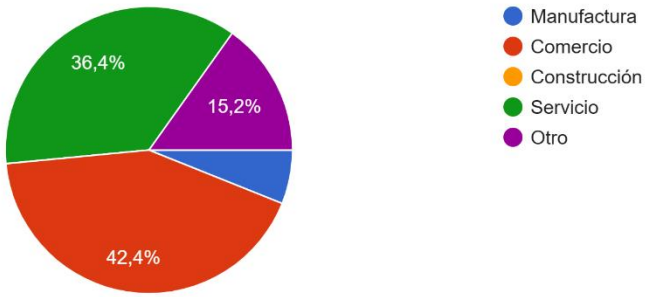

Figura 6 Pregunta 1

El 42,4% de las encuestas pertenecen al sector comercio, seguido por un 36,4% del sector servicios. Esto refleja que la mayoría de las pymes participantes en esta áreas, tienen una relación directa con el consumidor, lo cual, puede influir en su percepción sobre sostenibilidad y economía circular. La representación menor del sector manufactura (6,1%) sugiere una posible área de enfoque futuro para extender estas prácticas.

Pregunta 2. ¿Está su empresa ubicada en el sector de Solanda?

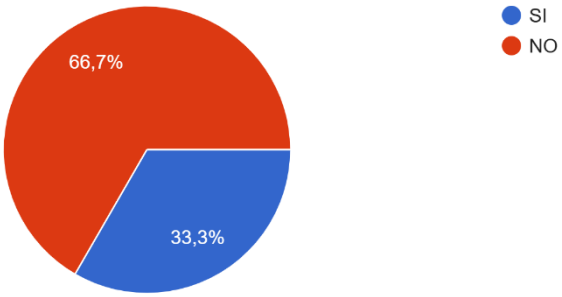

Figura 7 Pregunta 2

El 66,7% de las empresas indicaron que no están ubicadas en el sector de Solanda, mientras que un 33,3% sí lo están. Esto muestra que, aunque el enfoque geográfico era

específico, el alcance del cuestionario fue más amplio, lo cual puede enriquecer la diversidad de perspectivas, pero también afectar la representatividad del sector de Solanda específicamente, este resultado puede enriquecer el análisis al proporcionar una visión más amplia sobre cómo diferentes ubicaciones abordan la sostenibilidad, pero también implica un reto si el objetivo es realizar intervenciones focalizadas.

Pregunta 3. ¿Cuántos años lleva funcionado su empresa?

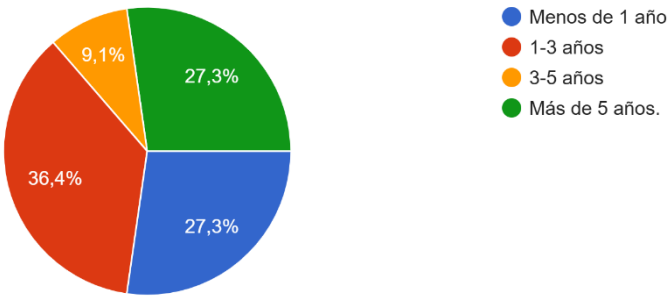

Figura 8 Pregunta 3

El 36,4% de las empresas tienen entre 1 y 3 años de funcionamiento, seguido por un 27,3% con menos de un año y otro 27,3% con más de 5 años. Esta distribución indica una alta participación de pymes, lo cual puede influir positivamente en la apertura hacia nuevas prácticas como la sostenibilidad y la economía circular.

Pregunta 4 ¿Su empresa tiene un impacto ambiental significativo debido a su actividad?

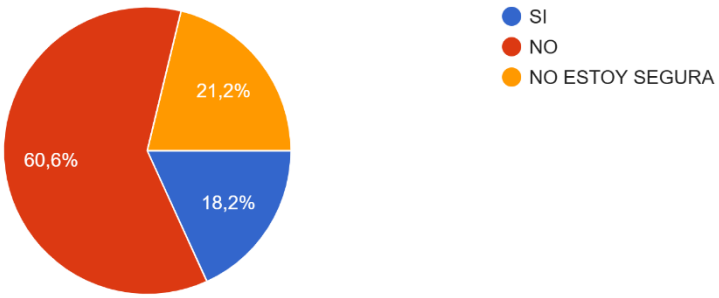

Figura 9 Pregunta 4

El 60,6% de los participantes considera que su empresa no tiene un impacto ambiental significativo. Sin embargo, un 21,2% no está seguro y un 18,2% reconocen que sí lo tienen. Esto recalca la necesidad de mayor concientización y evaluación interna para identificar correctamente el impacto ambiental real de las operaciones, ya que el primer paso para actuar es reconocer el problema. Promover auditorías ambientales podría ayudar a cerrar esta brecha.

Pregunta 5. ¿Está su empresa interesada en reducir su impacto ambiental?

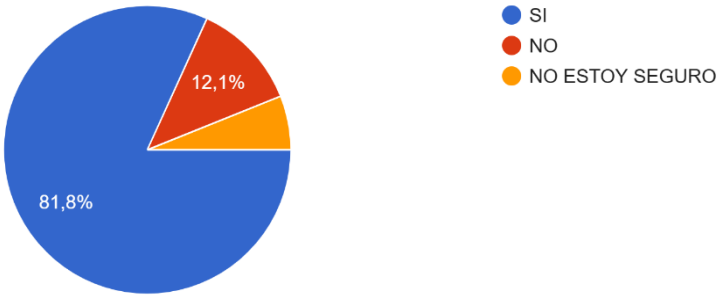

Figura 10 Pregunta 5

Un sólido 81,8% mostró interés en reducir su impacto ambiental, lo cual es una señal muy positiva, para el estudio que estamos realizando también refleja una creciente conciencia ambiental en la zona empresarial, aun cuando algunos no tengan claro su nivel actual de impacto. Este entusiasmo debería ser aprovechado por los gobiernos locales y organismos de apoyo para ofrecer formación, incentivos y herramientas técnicas que les permitan actuar de manera concreta.

Pregunta 6. ¿Su empresa tiene alguna política o estrategia relacionada con la economía circular?

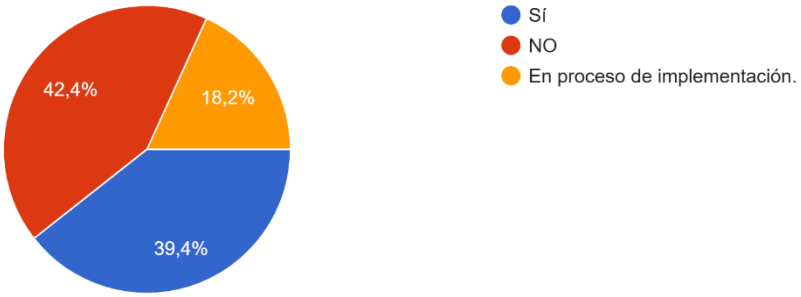

Figura 11 Pregunta 6

El 42,4% indicó que aún no cuentan con una política o estrategia al respecto, mientras que el 39,4% ya la tienen y un 18,2% están en proceso de implementarla. Estos datos reflejan una perspectiva en transición, donde casi un 60% de las empresas están en camino o ya han adoptado un enfoque circular, lo que evidencia un cambio cultural importante en el ecosistema empresarial, lo que abre un camino esperanzador para trabajar sobre casos de éxito y replicarlos en otras empresas.

Pregunta 7. ¿Ha considerado su empresa implementar prácticas de economía circular en sus procesos?

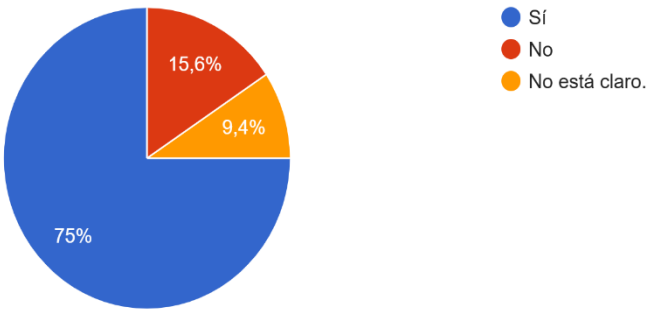

Figura 12 Pregunta 7

El 75% de los encuestados ha considerado implementar prácticas circulares, lo cual demuestra una actitud proactiva y receptiva hacia la sostenibilidad. A pesar de que solo una parte cuenta con estrategias concretas, existe una clara disposición a evolucionar en este ámbito.

Pregunta 8. ¿Su empresa cuenta con un responsable de sostenibilidad o ambiente?

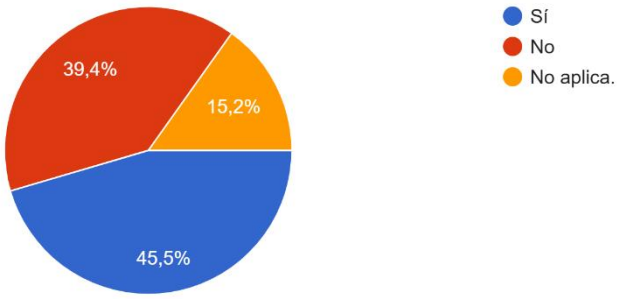

Figura 13 Pregunta 8

El 45,5% cuenta con un responsable de sostenibilidad, pero aún un 39,4% no lo tiene y un 15,2% lo consideran “no aplicable”. Esto refleja un área de mejora, profesionalizar la gestión ambiental dentro de las empresas es clave para asegurar acciones sostenibles efectivas y continuas; un responsable de sostenibilidad puede ser clave para planificar, medir e impulsar mejoras concretas. A largo plazo, la incorporación de estos perfiles podría marcar la diferencia en el cumplimiento de objetivos sostenibles.

Pregunta 9. ¿Está dispuesto/a a proporcionar información sobre las prácticas sostenibles de su empresa en una entrevista con un investigador?

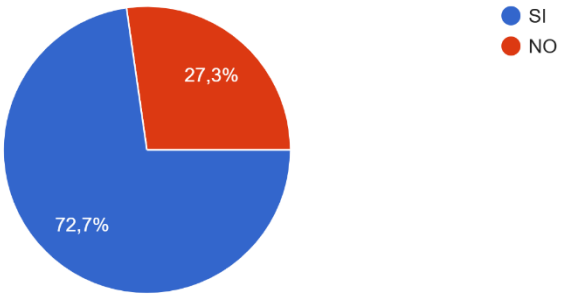

Figura 14 Pregunta 9

El 72,7% expresó su disposición a colaborar en la encuesta, lo cual es muy valioso para fomentar el intercambio de experiencias y construir conocimiento colectivo. Esta

apertura también es indicativa del interés y compromiso que muchas empresas están comenzando a tener con la sostenibilidad.

Pregunta 10. ¿Qué tan importante considera que es implementar estrategias de economía circular para su empresa?

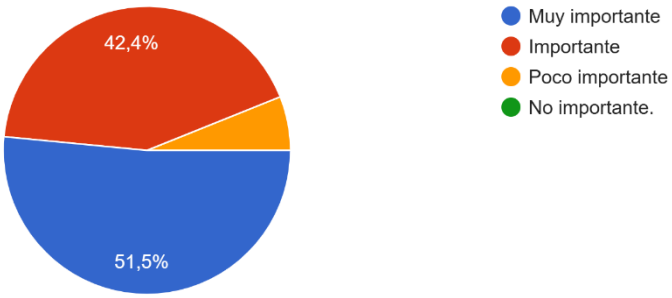

Figura 15 Pregunta 10

El 51,5% considera que es “muy importante” y un 42,4% “importante”. Esto muestra que más del 90% de las empresas valoran altamente la economía circular, reconociendo su papel clave en la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la competitividad futura. Solo un pequeño porcentaje (6,1%) muestra indiferencia, lo cual sugiere que los esfuerzos de sensibilización han sido efectivos en gran medida.

La encuesta realizada ofreció una valiosa información sobre el pensamiento y el comportamiento actual de las pymes en Solanda, que proviene de la sostenibilidad y la economía circular. Sin embargo, lo más importante, es la disposición al cambio. En la sostenibilidad, la mayoría de los negocios no tiene estrategias de negocios definidas. Pero lo contrario , muchas personas están interesada o muy interesada en medir y reducir su huella de carbono y adoptar la economía circular en su negocio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, el análisis de la información ha permitido identificar las características sobre todo la integración de las prácticas sostenibles y circulares como parte del modelo operativo del negocio. La delimitación de los servicios que prestará el startup, como auditoría de impacto ambiental, asesoramientos para la implementación de procesos sostenibles y creación de políticas internas de economía circular, descansó del análisis contextual y de los resultados obtenidos mediante la investigación de mercado.

La investigación ahondó un alto estado de receptividad por parte de los empresarios hacia la sostenibilidad. El 81,8% de las empresas expresaron un interés por disminuir su impacto ambiental y el 75% ha tenido en cuenta la implementación de estrategias de economía circular, que es un signo de buena voluntad hacia la reforma organizacional. Si bien todavía el 42,4% de las empresas no dispone de políticas definidas a este respecto, la tendencia global es un entorno empresarial que cambia, teniendo potencial para continuar hacia modelos más sostenibles y responsables.

En la visión del entorno dentro del que se inscribe el proyecto, la zona de Solanda tiene oportunidades claras, aunque sólo es físicamente ubicado ahí un 33,3% de las empresas entrevistadas. Esto, más que restar valor a la investigación, permitió complementar la visión del proyecto mediante una diversidad de respuestas de otras áreas, confirmando que la apertura para la sostenibilidad no está confinada a un área geográfica. Y, por otro lado, que casi la mitad de las empresas ya tienen un responsable de sostenibilidad, y que más de un 70% de éstas están dispuestas a participar en entrevistas, refleja una cultura empresarial emergente abierta a la apertura.

En relación con los perfiles de las empresas encuestadas, son mayoría las que tienen menos de tres años de trayectoria, por lo que es una oportunidad esencial para realizar

cambios desde etapas tempranas. Los startup pueden incorporar la sostenibilidad como parte de su ADN, por lo que justifica también más la oferta de la startup como un colaborador estratégico para acompañarlas a través del proceso. Además, si bien un 60,6% de los entrevistados piensa que su empresa no tiene un impacto ambiental relevante, un 21,2% no está seguro y un 18,2% afirma que sí, por lo que destaca la necesidad del empleo de herramientas de diagnóstico, como las auditorías ambientales que ofrecerá el startup.

En última instancia, la propuesta de plan de negocio es viable y relevante. Responde a una demanda del entorno real, coincide con las tendencias actuales de sostenibilidad, y dispone de un mercado objetivo interesado en evolucionar. Sumado a ello, tiene una oferta de valor diferenciada y potencialmente escalable, no sólo dentro de Solanda, sino también a otras áreas urbanas de Quito y del país. El proyecto no es una oportunidad sólo comercial, sino también una participación concreta hacia una economía más circular, responsable y a la vez consciente del impacto ambiental, social, y económico de su actividad.

Tomando en cuenta los logros alcanzados a lo largo del estudio y considerando la realidad empresarial de Solanda y otros espacios urbanos de la ciudad de Quito, varias recomendaciones se ofrecen que pueden potenciar y enriquecer el crecimiento del proyecto.

Para comenzar es relevante potenciar la posición del startup dentro del escenario empresarial local. Aunque tan sólo una fracción de las empresas encuestadas están ubicadas en Solanda, la alta demanda percibida por la sostenibilidad refleja que existe un mayor potencial de mercado. En ese sentido, entonces, se recomienda establecer alianzas estratégicas con cámaras de comercio, redes de emprendedores y asociaciones comerciales que faciliten la aproximación a futuros clientes. Al simultanear esto, la participación de ferias y eventos que tienen relación con la sostenibilidad la beneficiarán a la hora de aumentar la visibilidad del emprendimiento. Por otro lado, crear una campaña de

comunicación lógica y persuasiva que transmite el propósito, ventajas y propuesta de valor de la startup.

Además, se sugiere la creación de un portafolio flexible y expandible de servicios que pueda basarse en las diversas realidades de las empresas. Una estrategia eficaz puede ser la implantación de paquetes modulares con varios perfiles de acompañamiento, así como el ofrecimiento de un diagnóstico inicial a bajo precio o gratuito que funcione de puerta de entrada, en principio, para empresas que no tienen definidas políticas sostenibles. Se pueden tener asimismo en cuenta la implantación de planes de suscripción, que apunten a relaciones comerciales de larga duración. Por otro, es fundamental la divulgación de educación y sensibilización empresarial con relación a la sostenibilidad. La organización de talleres, conferencias y formación a empresarios y gestores de áreas clave puede fortalecer la conciencia y ampliar la conciencia ambiental. También , se sugiere la creación de contenido digital informativo como blog, notas informativas o infografías, y la implantación de un cierto programa de “embajadores de la sostenibilidad” en las empresas asociadas para dinamizar el liderazgo a corta y larga distancia, orientado a cambio.

En cuanto a la oferta de servicios, la incorporación de herramientas tecnológicas que hagan más accesibles los diagnósticos y seguimiento del impacto ambiental es requerido, la incorporación de métodos técnicos como la aplicación del análisis de ciclo de vida o las mediciones de huella de carbono tendrá la ventaja de que la startup pueda ofrecer servicios más especializados y competitivos. Internamente, es vital que el startup hable por sí misma sin que la novedad disminuya practicando desde su origen políticas sostenibles y construyendo una cultura organizativa comprometida con la economía circular. La divulgación de los impactos generados, tanto ambiental como social, cada año pueden afianzar la transparencia y posicionamiento del negocio.

Además, también deberán renovarse y actualizarse de vez en cuando el modelo de negocio, ya que toda la situación económica, regulatoria, y social varía a un ritmo permanente. Estas valorizaciones anuales ayudarán a corregir estrategias, diversificar servicios, y clarificar oportunidades de negocio de nuevo. De esta manera, estar al tanto de las tendencias mundiales hacia la sostenibilidad, de la legislación, y la tecnología ayudará a la adaptabilidad y evolución del proyecto. Por último, Los concursos, premios o fondos de innovación pueden llevar consejos, visibilidad, fondos y nuevas oportunidades de ampliación. Comúnmente, todas estas recomendaciones colaborarán a fortalecer la propuesta del startup, asegurándole su viabilidad a corto y a largo plazo, y ampliando su impacto positivo en el ecosistema empresarial de Solanda y otras áreas del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEPAL (2021). Avances hacia una economía circular en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades para lograr un estilo de desarrollo más sostenible y bajo en carbono. https://www.cepal.org/es/eventos/avances-economia-circular-america-latina-caribe-desafios-oportunidades-lograr-un-estilo

Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, *401*(3), 11-20.

Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La apli-cación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. Revista Espacios, 42(02), 222-237.

González-Sánchez, M. E., León-Bassantes, L. S., & Peñafiel-Cox, M. F. (2023). La economía circular como nuevo modelo de negocio empresarial. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354.*, *6*(12), 118-131.

Han, S., Yin, S., & Liu, L. (2024). Analysis of the importance of business model and business plan in the process of entrepreneurship: Taking college students entrepreneurship as an example. *Sustainable Economies*. https://doi.org/10.62617/se.v2i3.38.

ONU (2021). *Objetivos de desarrollo* ***sostenible*****.** https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

Parlamento Europeo (2021). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*. https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios**.**

Pearce, D. W. y Turner, R. K. (1995). *Economía de los recursos naturales y del medio ambiente*. Celeste Ediciones.

Molina, M., & Zaldumbide, D. (2020). Economía circular como modelo económico en el contexto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. Revista 593 Digital Publi-sher, 5(5-1), 117-136

Munir, R., & Fausiah, R. (2025). The Role of Circular Economy in Green Entrepreneurship: Sustainable Business Models. *Journal of Indonesian Scholars for Social Research*, *5*(1), 56–64. https://doi.org/10.59065/jissr.v5i1.173

Nivicela, D. M. R., Cedillo, X. A. M., & Granda, A. D. C. V. (2022). Análisis de la aplicación del modelo de economía circular en las empresas del Ecuador. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, *5*(1), 127-137.

Rahim Munir, & Rafika Fausiah. (2025). The Role of Circular Economy in Green Entrepreneurship: Sustainable Business Models. *Journal of Indonesian Scholars for Social Research*, *5*(1), 56–64. https://doi.org/10.59065/jissr.v5i1.173

Sarabia, A., Sánchez, J., & Leyva, J. (2017). Uso de nu-trientes tecnológicos como materia prima en la fabri-cación de materiales de construcción en el paradigma de la economía circular. Respuestas, 22(1), 6-16.

Grafico de enfoque cuantitativo

Hernández Mendoza, S. L., & Samperio Monroy, T. I. (2018). Enfoques de la Investigación. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, *7*(13), 67-68. https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519

Bello, F., & Guerra, F. (2014). La encuesta como instrumento de construcción teórico-metodológico (Elementos para su reflexión). *Revista mañongo*, *42*(22), 241-259.

ANEXO A: Plan de Negocio para una Empresa emergente de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025.

Plan de Negocio para una Empresa emergente de Auditoría con Enfoque en Economía Circular en el sector de Solanda, cantón Quito durante el primer semestre del 2025.Consultar requerimientos de anexos obligatorios.

Rolando Alejandro Quelal Granda

Vigencia 2025

Mayo ,2025

Tabla de Contenido

1. Definición del producto o servicio.....55

2. Estructura organizacional.....56

3. Estudio de mercado.....57

4. Esquema del Modelo de negocio 59

5. Análisis FODA.....59

6. Estrategia de Marketing 60

7. Estrategia de Precio.....60

8. . Estrategia de Promoción 61

9. Evaluación Financiera.....62

10. Proyección de Ventas (Primer Año) 63

11. Costos y Gastos.....64

12. Análisis de Rentabilidad 66

13. Cronograma.....67

14. Conclusiones. 67

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA 1 Logotipo del startup 56

FIGURA 2 Estructural organizacional 57

FIGURA 3 Estrategia de sostenibilidad 58

FIGURA 4 Plan de negocio 59

FIGURA 5 FODA 59

FIGURA 6 Actividades de promoción 61

FIGURA 7 Proyección de Ventas (Primer Año) 64

FIGURA 8 Formula del Punto de equilibrio 65

ÍNDICE DE TABLA.

TABLA. 1 Capital Social.....54

TABLA. 2 Presupuesto inicial.....62

TABLA. 3 Plan de Inversiones Iniciales 62

TABLA. 4 Financiamiento de la inversión.....63

TABLA. 5 Proyección de ventas 63

TABLA. 6 Costos y Gastos Operativos Anuales.....64

TABLA. 7 Resultado Financiero (utilidad estimada).....64

TABLA. 8 Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias) - Proyección Anual.....65

TABLA. 9 Flujo de caja proyectado- Anual.....66

INTRODUCCIÓN.

"En YUPAK. cree que éxito propio es el que logren sus clientes. Por eso, ofrece soluciones integrales en las áreas administrativa, financiera y contable que le ayudarán a alcanzar sus objetivos. Cuentan con un equipo de profesionales altamente calificados con más de 15 años de experiencia en el sector público y privado. Su conocimiento y experiencia estarán a su disposición para brindarle la mejor asesoría y el mejor servicio. Para el desarrollo de este startup de servicios de auditoría con enfoque en economía circular, ubicada en el sector de Solanda en Quito, se ha elegido por la figura jurídica de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), por su flexibilidad, bajo costo de constitución y adaptabilidad al modelo de emprendimiento tecnológico y ambiental.

Se ha determinado que el capital inicial será de $5.000,00, el cual será aportado en partes iguales por dos socios fundadores. Este aporte inicial cubrirá los costos operativos como la contratación de software especializado, constitución legal, marketing digital básico y capital de trabajo.

A continuación, se presenta el detalle del capital social:

TABLA. 1 Capital Social

SOCIOS	N.º ACCIONES	VALOR UNITARIO	APORTACIÓN TOTAL
Socio Fundador 1	**100**	**$25,00**	**$2.500,00**
Socio Fundador 2	**100**	**$25,00**	**$2.500,00**
TOTAL	**200**		**$5.000,00**

Este plan de negocio se enfoca en Yupak proporcionando servicios de auditoría con enfoque de economía circular, en Solanda, un sector urbano muy dinámico de Quito. La idea es ayudar a startup locales a encontrar formas más eficientes de gestionar sus recursos, reducir sus residuos y mejorar sus procesos productivos de manera sostenible. Por medio de diagnósticos personalizados, formaciones prácticas y un acompañamiento cercano. También buscamos estimular una cultura de sostenibilidad económica, social y ambiental en la comunidad.

1. Definición del producto o servicio.

Nombre de la empresa

YUPAK

Ubicación

Solanda, Quito, Ecuador

Naturaleza del negocio

Servicios de auditoría, asesoramiento y capacitación en economía circular

Misión

”Yupak es un startup de tecnología cuyo principal objetivo es ofrecer productos y servicios de calidad enfocados en obtener la mayor satisfacción de nuestros clientes”

Visión

“Ser una empresa líder en el desarrollo de software y prestación de servicios de calidad a nivel nacional, reconocida por la entera satisfacción de sus clientes.”

Logotipo



FIGURA 1 Logotipo del startup

Valores Organizacionales

- Transparencia: Se dará servicio auditables, claros y verificables para generar confianza.
- Sostenibilidad: Se incorpora prácticas ecológicas y circulares en cada servicio dado.
- Innovación: Las herramientas tecnológicas y metodologías modernas en auditoría serán un factor de éxito dentro de la visión del startup.
- Compromiso Social: Colaboramos el desarrollo económico local y colaboramos con actores comunitarios.
- Ética Profesional: Se actuar con responsabilidad, respeto a la normativa y confidencialidad total.
- Accesibilidad : Se ofrece servicios adaptados a pequeñas y medianas empresas, con precios justos.
- Colaboración: Trabajamos en red con emprendedores, gestores ambientales y clientes**.**

2. Estructura organizacional.

Los principios organizacionales son vitales en el funcionamiento del startup, por lo que es necesario definir las responsabilidad de cada cargo , evitando así el cruce de funciones

y la deficiencia en los proceso tanto interno como externos. En la FIGURA 2 podrán observar la respetabilidad y funciones de cada cargo .

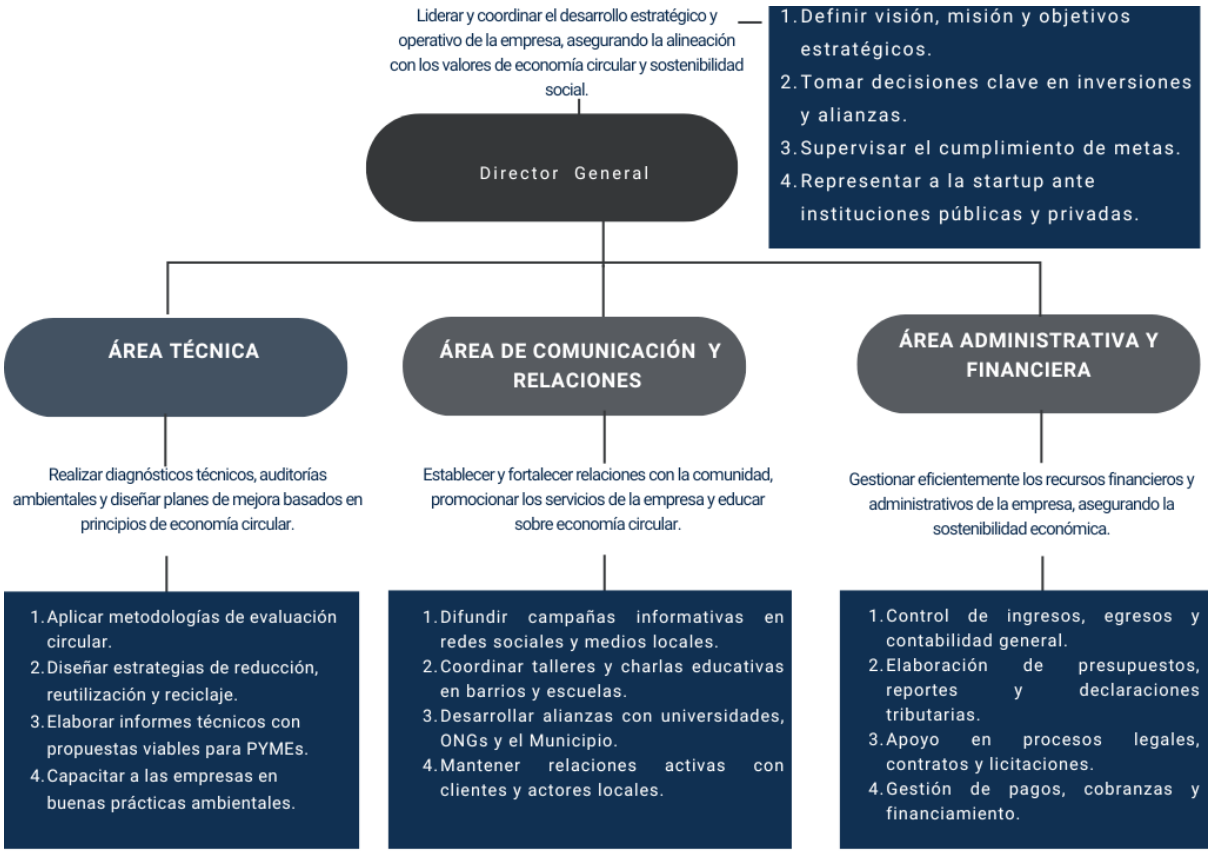

FIGURA 2 Estructural organizacional.

3. Estudio de mercado

El estudio de mercado realizado para analizar del mercado objetivo y las necesidades identificadas en Solanda, así como la competencia en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular. Se enfoca en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), instituciones educativas, cooperativas y organizaciones comunitarias, destacando la oportunidad de implementar prácticas más sostenibles y eficientes.

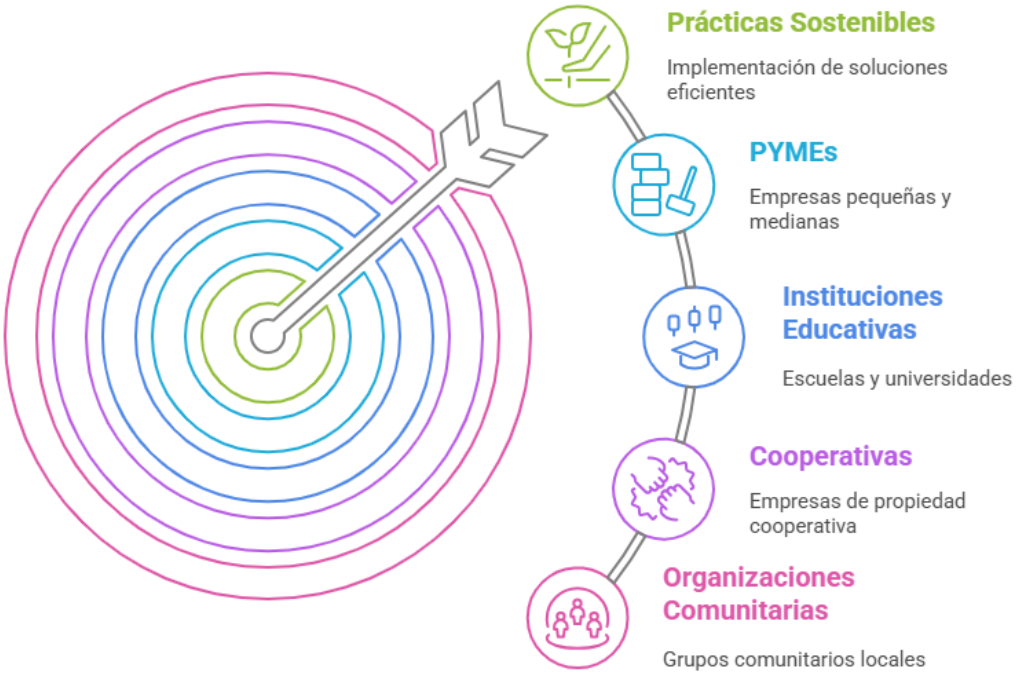

FIGURA 3 Estrategia de sostenibilidad

Necesidad identificada

En Solanda, hay numerosas startup que tratan sus procesos de manera tradicional, produciendo desechos, consumo excesivo de materiales o desestimando los subproductos. No hay conciencia acerca de la economía circular, lo que supone una verdadera oportunidad de impacto.

Competitividad

Las compañías convencionales de auditoría, ya que ellas no se centran en la sostenibilidad o la economía circular. El startup puede distinguirse por su enfoque y especialización.

4. Esquema del Modelo de negocio



FIGURA 4 Plan de negocio

5. Análisis FODA

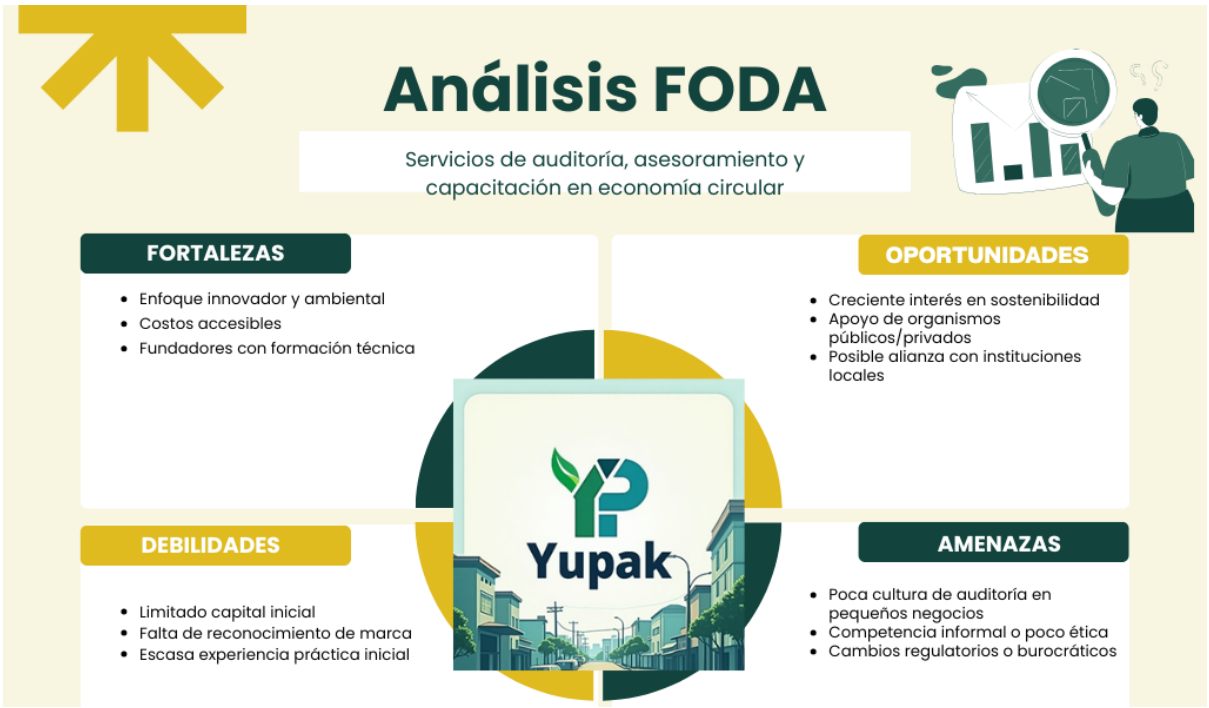

FIGURA 5 FODA

6. Estrategia de Marketing

- **Servicio principal del startup**

Auditoría para pequeñas y medianas empresas con enfoque en sostenibilidad y economía circular (consumo energético, residuos, cumplimiento normativo ambiental).

- **Servicios complementarios:**

Diagnóstico gratuito inicial

Capacitación a personal en gestión ambiental

Reportes personalizados

Seguimiento digital (app o software simple)

- **Propuesta de valor:**

La auditoría que se proponen con un enfoque en economía circular, capacitaciones personalizadas y planes de mejora sustentables, adaptados al contexto económico y social de las empresas de Solanda. Auditorías accesibles, especializadas y amigables con el medioambiente para negocios locales, con el objetivo de reducir costos y cumplir con la normativa ambiental. Acompañamos su transición hacia modelos circulares con asesoría técnica accesible y humana.

7. Estrategia de Precio

Valores serán diferenciados para emprendimientos populares, se establecerá los paquetes escalables desde auditoría básica hasta acompañamiento completo y continuo, se realizará descuentos por alianzas comunitarias.

- Paquete Básico (Microempresas): $100
- Paquete Estándar (PYMES): $200
- Paquete Avanzado (empresas con más de 25 empleados): $350.

8. . Estrategia de Promoción

- Se utilizará las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), página web con formulario de contacto. Se enfocar al marketing digital
- Volantes informativos en negocios de Solanda, charlas gratuitas en centros comunitarios promoción directa con el cliente meta.
- Con colectivos ambientales, recicladores, universidades se realizarán alianzas
- También brindaremos incentivos como Auditoría gratuita a los primeros 10 clientes; descuento del 15% en segunda contratación,10 % por referirnos.
- Se realizarán promociones rotativas como:



FIGURA 6 Actividades de promoción

Presupuesto de Marketing Inicial (Primer Año)

TABLA. 2 Presupuesto inicial

Concepto	Costo estimado (USD)
Diseño de marca y logo	$150
Publicidad digital	$500
Volantes / material impreso	$200
Desarrollo de página web	$300
Capacitaciones y eventos	$300
Total estimado	**$1.450**

9. Evaluación Financiera

- **Plan de inversiones Iniciales**

Se determino en base a las necesidades mínimas y reales para que funciones un startup de servicios de auditoría, considerando su enfoque en economía circular y su contexto local (Solanda, Quito).

TABLA. 3 Plan de Inversiones Iniciales

Concepto	Valor (USD)
Equipos (laptops, impresora)	$1.000
Software y licencias	$400
Constitución legal	$300
Marketing inicial (ver arriba)	$1.450
Otros gastos operativos iniciales	$850
Total Inversión Inicial	**$4.000**

- **Financiamiento**

No necesitas ningún financiamiento externo ya que la inversión inicial es cubierta por el capital social completamente y aún queda un excedente de $1.000, que puedes usado

como fondo de contingencia, capital de trabajo o para cubrir gastos imprevistos durante los primeros meses.

TABLA. 4 Financiamiento de la inversión.

Fuente	Monto (USD)
Aporte Socios Fundadores	$5.000
Plan de inversiones iniciales	$4.000
Total	$1.000

10. Proyección de Ventas (Primer Año)

La presente proyección indica un crecimiento progresivo: de $1.200 mensuales a $2.250. Refleja que el startup empieza con cautela, pero se consolida a partir del segundo semestre. Esto permitirá planificar sueldos, gastos y reinversión con base en ingresos reales posibles.

TABLA. 5 Proyección de ventas

Mes	Clientes estimados	Ingreso promedio mensual
1–3	5 clientes/mes	$750
4–6	8 clientes/mes	$1.200
7–9	12 clientes/mes	$1.800
10–12	15 clientes/mes	$2.250
Total anual	120 clientes	$18.000 aprox.

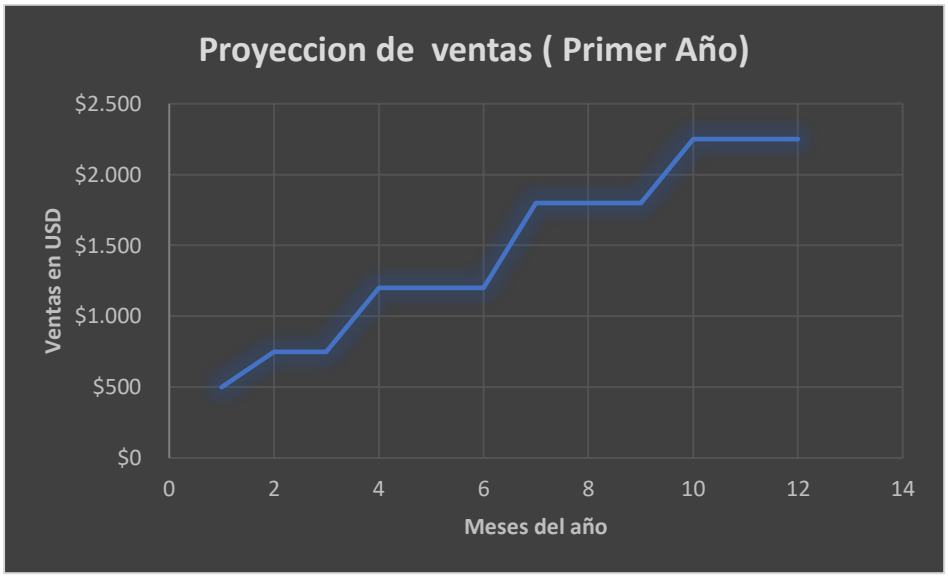

FIGURA 7 Proyección de Ventas (Primer Año)

El gráfico de la Proyección de Ventas para el Primer Año del startup. Muestra un crecimiento progresivo desde $1.200 mensuales hasta $2.250 al final del año, reflejando una estrategia de posicionamiento gradual y consolidación en el mercado.

11. Costos y Gastos

Costos y Gastos

TABLA. 6 Costos y Gastos Operativos Anuales

Concepto	Monto (USD)
Sueldo emprendedor (autoempleo)	$5.760(480 x 12)
Servicios básicos (internet, teléfono, etc.)	$600
Papelería y transporte	$600
Hosting y mantenimiento web	$200
Otros imprevistos	$400
Total Anual	$7,560

Resultado Financiero (utilidad estimada)

TABLA. 7 Resultado Financiero (utilidad estimada)

Concepto	Valor (USD)
Ingresos anuales	$18.000
Gastos operativos anuales	$7.560

Concepto	Valor (USD)
Utilidad neta estimada	$10.440

- **Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio es cuando los ingresos igualan a los costos totales, es decir, ni ganas ni pierdes dinero. Saber esto te permite saber cuántos clientes necesitas al mes para no tener pérdidas.

$$\text{Punto de Equilibrio (clientes)} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Precio por cliente} - \text{Costo variable por cliente}}$$

$$\frac{7580}{150-40} = \frac{7580}{110} = 69 \text{ clientes}$$

FIGURA 8 8 Formula del Punto de equilibrio

Punto de equilibrio ≈ 69 clientes al año. Es decir, necesitas al menos 7 clientes al mes para no tener pérdidas. A partir del cliente número 69, todo lo que generes será ganancia neta.

- **Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias) - Proyección Anual**

TABLA. 8 Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias) - Proyección Anual

Concepto	**Valor ($)**
Ingresos	18,000
(-) Costos variables (40×120)	4,800
Margen de contribución	13,200
(-) Costos fijos	7,580
Utilidad neta	5,620

3. Flujo de Caja Proyectado – Anual

TABLA. 9 Flujo de caja proyectado- Anual

Concepto	Año 1 ($)
Ingresos	18,000
Egresos operativos	(12,380)
- Costos variables	(4,800)
- Costos fijos	(7,580)
Flujo de caja neto	5,620

12. Análisis de Rentabilidad

Análisis de valor actual neto (VAN) y Tasa interna de retorno (TIR)

Para empezar el análisis financiero realizado, se puede concluir que el proyecto es altamente rentable y viable. El Valor Actual Neto (VAN) asciende a $4,070.61, lo que indica que, descontando la inversión inicial y considerando una tasa de descuento del 10%, el proyecto generará un valor adicional significativo. Por otro lado, la Tasa Interna de Retorno (TIR) logra un 79.7%, muy por encima del costo de oportunidad del capital, lo que refuerza la conveniencia de ejecutar esta inversión. En consecuencia, tanto el VAN como la TIR sugieren que el proyecto no solo recuperará la inversión inicial en un corto plazo, sino que también proporcionará beneficios financieros sustanciales, por lo que se recomienda su implementación.

13. Cronograma



FIGURA 9 Cronograma

14. Conclusiones.

En el primer año es alcanzable a la rentabilidad, con ingresos proyectados de $18,000 anuales y costos fijos controlados en $7,580, el startup indica una sólida capacidad para generar utilidades desde el primer ejercicio económico. La utilidad neta estimada de $5,620 indica que el emprendimiento no solo es sostenible, sino rentable incluso con un nivel de ventas moderado.

Sin embargo, el punto de equilibrio es bajo y manipulable**, el** calculado es de **69** clientes anuales (equivalente al 57.5% de tu meta de 120 clientes). Esto significa que necesitas captar poco más de la mitad de tu aforo proyectada para cubrir todos tus costos.

Este indicio razonable da una buena señal de posibilidad, ya que el negocio puede soportar cierta variación en la demanda sin tener pérdidas.

Por otro lado, el flujo de caja neto anual proyectado en $5,620 es suficiente para reinvertir en la expansión del startup, generar un fondo de reserva o cubrir eventuales contingencias. Este excedente también podría ser utilizado como capital de trabajo o para mejorar infraestructura tecnológica o comunicacional.

Los indicadores financieros son sólidos y muestran que la startup tiene un modelo financiero atractivo para posibles inversionistas o programas de financiamiento emprendedor, ya que el retorno es rápido y la inversión inicial se recupera en poco tiempo.

El modelo adaptable y escalable, dado que los costos fijos son estables y los costos variables son bajos, el negocio puede escalarse fácilmente aumentando la captación de clientes sin incurrir en grandes gastos adicionales. Esto permite pensar en una posible expansión futura (más servicios, más zonas geográficas, alianzas estratégicas, etc.).

Con todos estos datos se debe manejar estrategias como consolidar una base mínima de 70 clientes para asegurar la cobertura de costos. Revisar los costos variables por servicio y buscar eficiencias.

También de deber volver a invertir las utilidades, sobre todo en la marca digital, logrando captar nuevos clientes. Tener a la mano un plan que permita una reacción rápida frente a la falta de demanda del servicio

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **QUELAL GRANDA ROLANDO ALEJANDRO**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **9%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,27 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia