INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de comunicación y diseño ECODI

Desarrollo de Colección de Calzado Elaborada con Sobrantes de Tela Denim para la Marca Scartindi en la Temporada Otoño-Invierno 2025.

Pamela Elizabeth Caiza Troya &
Martha Cecilia Mendoza Marín

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, junio 2024

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de comunicación y diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de colección de calzado elaborada con sobrantes de tela denim para la marca Scartindi en la temporada otoño-invierno 2025.

Pamela Elizabeth Caiza Troya /
Martha Cecilia Mendoza Marin /

Director: Lic. Sebastian Aguirre

Quito, junio 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos:	Pamela Elizabeth Caiza Troya
	Martha Cecilia Mendoza Marin
Código estudiante:	451
	459
Cédula de identidad:	1752910966
	1308722579
Lugar y fecha:	Quito, junio 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios porque estoy segura de que él ha sido la fuente de mi fortaleza cuando sentía que ya no podía dar más de mí. Hablaba con él pidiéndole fuerza para seguir, tranquilidad e inspiración, y sin duda me la daba. Además, alguien más que merece todo este esfuerzo y dedicación que sabe consciente y emocionalmente cuanto me ha costado llegar a donde estoy, soy yo misma. Así que como un acto de amor propio y auto felicitación por haber sido resiliente y encontrar un refugio en mi carrera: me dedico este preciado proyecto.

De Pamela Caiza.

Este proyecto me lo dedico a mí, porque desde que era niña mi sueño fue ser diseñadora de modas, empecé hace 23 años a trabajar en él, migrando desde mi ciudad natal, separándome de todo lo conocido para empezar de cero. ¡Se me llenan los ojos de lágrimas al mirar atrás y ver mi recorrido, pero también me enorgullece saber que lo conseguí!

De Martha Mendoza.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme la vida y habilidades para cumplir cada uno de mis sueños, que día a día se van cercando un poco más. Además, agradezco a mis padres por jamás haberme dejarme sola, apoyarme y ser desde que vine a este mundo la base de todo lo que soy ahora. También, agradezco a mi hermano por siempre motivarme a ser mejor, apoyarme en todo y darme su incondicional cariño, estoy agradecida con el universo por darme a un increíble hermano como él. La vida me ha premiado con esta familia que, aunque no sea perfecta, la volvería a elegir una y otra vez en mis siguientes vidas. Finalmente, pero no menos importantes agradezco a TESA y a todos mis docentes que me impartieron sus grandes conocimientos para formarme en la profesional que estoy a punto de convertirme, sin duda, cada clase impartida fue una fuente de inspiración que cautivaba con alegría mi corazón.

De Pamela Caiza

Quiero Agradecer a mi familia, en especial a mi hijo Matías y a mi novio David, por su amor, paciencia y apoyo incondicional.

También agradezco a TESA por que pude adquirir buenos conocimientos para seguir en el camino del diseño que tanto amo, y por supuesto a todos mis docentes a los que tuve el honor de conocer.

De Martha Mendoza.

RESUMEN

La contaminación es uno de los mayores desafíos ambientales que enfrenta hoy en día nuestro planeta y los residuos textiles contribuyen significativamente en este problema; por ende, el presente proyecto busca minimizar el impacto ambiental dándole una nueva vida a retazos de tela denim. Estos se obtienen de la Empresa Nobramtex del Ecuador Cía. Ltda. Con el objetivo principal de desarrollar una colección de calzado tipo Oxford para dama, ya que, estos sobrantes se dan en sus cortes de producción. En este estudio se observó que la empresa elegida tiene un desperdicio del 15%, el cual se puede aprovechar y reutilizar en su totalidad para integrarlo en nuevos productos evitando que sean desechados. Adicional a esto, mediante la realización de una encuesta y entrevista a mujeres de 25 a 35 años, se encontró que hay una aceptación por el calzado tipo Oxford por su comodidad y versatilidad a la hora de vestir. Para la elaboración de este producto se estableció un proceso de elaboración basado en la unión y costurado de retazos, lavado y/o tintura con maquinaria que usa ozono; evitando la contaminación del agua. Así, el resultado de este producto es más sostenible con nuestro planeta y ofrece al mercado un producto de calidad.

Palabras Clave: calzado, denim, retazos, sostenible, Oxford, patchwork, eco-friendly.

ABSTRACT

Pollution is one of the greatest environmental challenges facing our planet today and textile waste contributes significantly to this problem; therefore, this project seeks to minimize the environmental impact by giving a new life to denim fabric scraps. These are obtained from the company Nobramtex del Ecuador Cía. Ltda. With the main objective of developing a collection of Oxford-type footwear for women, since these leftovers are used in their production cuts. In this study it was observed that the chosen company has a waste of 15%, which can be used and reused in its entirety to integrate it in new products avoiding that they are discarded. In addition to this, by conducting a survey and interviewing women between 25 and 35 years of age, it was found that there is an acceptance of Oxford-type shoes because of their comfort and versatility when it comes to dressing. For the production of this product, an elaboration process was established based on the joining and sewing of scraps, washing and/or dyeing with machinery that uses ozone, avoiding water contamination. Thus, the result of this product is more sustainable with our planet and offers the market a quality product.

Key words: footwear, denim, patchwork, sustainable, Oxford, patchwork, eco-friendly.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA 5

RESUMEN.....7

ABSTRACT.....8

TABLA DE CONTENIDO.....9

ÍNDICE DE FIGURAS.....15

CAPÍTULO I.....18

INTRODUCCIÓN 18

1.1 Planteamiento del Problema.....18

1.2 Justificación.....19

1.3 Alcance.....20

1.4 Objetivo General y Específicos.....21

1.4.1. Objetivo General. 21

1.4.2. Objetivos Específicos. 21

CAPÍTULO II 22

MARCO TEÓRICO.....22

2.1 El Calzado 22

2.1.1. Modelos de Calzado: Oxford, Sandalias, Botas/botines. 22

2.1.1.1. Oxford. 23

2.1.1.2. Sandalias. 23

2.1.1.3. Botas/botines. 24

2.1.2. Historia del Zapato Estilo Oxford. 25

2.1.3. Zapato Oxford para Dama. 27

2.1.4. Materiales e Insumos para el Calzado Tipo Oxford 28

2.2 La Fabricación del Calzado en Ecuador 29

2.2.1. Procesos de Fabricación de Calzado en Ecuador. 29

2.2.2. Ciudades con Concentración de Manufactura de Calzado en Ecuador. 30

2.2.3. La Tercerización del Calzado en Ecuador. 30

2.2.4. Producción Interna vs Maquila. 31

2.3 Proceso para Diseñar una Colección de Calzado 32

2.3.1. Tendencias en el Calzado para la Temporada Otoño- Invierno 2025. 33

2.3.2. Patronaje para el Calzado Tipo Oxford. 34

2.3.3. Desarrollo del Producto 39

2.4 Calzado Eco-amigable 40

2.4.1. Disminución del Impacto Ambiental. 40

2.4.2. Practicas Sostenibles en la Fabricación del Calzado 40

2.5 Reutilización de Material 40

2.5.1. Fábricas que Faciliten Retazos de Denim. 40

2.5.2. Técnicas de Reutilización Textil. 41

2.5.3. Control de Calidad. 42

2.6 Tela Denim.....43

2.6.1. Historia del Denim. 43

2.6.2. Tratamiento y Reutilización del Denim. 44

2.6.3. Estudios Referenciales de Reutilización. 44

2.7 Marco Legal 45

2.7.1. Capítulo VI Trabajo y Producción. 45

2.7.2. Sección Cuarta Democratización de los Factores de Producción. 45

2.7.3. Sección Quinta Intercambios Económicos y Comercio Justo.....46

2.7.4. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. 46

2.8 Marco Conceptual 47

2.8.1. Calzado.....47

2.8.2. Insumos. 47

2.8.3. Tercerización.....47

2.8.4. Manufactura. 47

2.8.5. Producción Interna. 47

2.8.6. Maquilas.....47

2.8.7. Prácticas Sostenibles. 47

2.8.8. Técnicas de Reutilización. 48

CAPÍTULO III.....49

MARCO METODOLÓGICO.....49

3.1 Tipo de Investigación 49

3.1.1. Tipo de Investigación Descriptiva. 49

3.2 Enfoque 49

3.2.1. Enfoque Cuantitativo y Cualitativo. 49

3.3 Herramientas 50

3.3.1. Herramienta: Encuesta y Entrevista. 50

3.4 Técnica 50

3.4.1. Cuestionario. 50

3.4.2. Preguntas. 51

3.5 Matriz Operacional 53

3.6 Desarrollo 53

3.6.1. Descripción. 53

3.6.2. Investigación Creativa. 54

3.6.2.1. Investigación Primaria. 54

3.6.2.2. Investigación del Color. 56

3.6.2.3. Investigación del Mercado. 59

3.6.2.4. Perfil del Cliente. 60

3.6.3. Diseño de la Colección. 61

3.6.3.1. Análisis. 61

3.6.3.2. Inspiración. 61

3.6.3.3. Line-Up. 63

3.6.4. Elaboración. 64

3.6.4.1. Selección. 64

3.6.4.2. Fichas. 65

3.6.4.3. Elaboración del Calzado. 67

CAPITULO IV 72

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 72

4.1 Estudios Iniciales 72

4.1.1. Muestreo por Conveniencia. 72

4.1.2. Tablas de Frecuencia. 72

4.1.3. Análisis de Resultados. 75

4.2 Tabulación de Datos 84

4.2.1. Encuesta de Satisfacción. 84

4.2.2 Análisis de Resultados, Encuesta de Satisfacción 86

CAPITULO V 87

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 87

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 89

ANEXOS 91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rango de edad 72

Tabla 2. Pregunta 1 72

Tabla 3. Pregunta 2 73

Tabla 4. Pregunta 3 73

Tabla 5. Pregunta 4 73

Tabla 6. Pregunta 5 73

Tabla 7. Pregunta 6 73

Tabla 8. Pregunta 7 74

Tabla 9. Pregunta 8 74

Tabla 10. Pregunta 9 74

Tabla 11. Pregunta 10 75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Zapato Oxford. 23

Figura 2. Sandalias. 24

Figura 3. Botas. 25

Figura 4. Blucher. 25

Figura 5. Oxford. 26

Figura 6. Tipos de perforaciones en el Oxford. 27

Figura 7. Calzado Oxford con minifalda y calcetas. 28

Figura 8. Calzado Oxford con falda midi y top halter. 28

Figura 9. Look de Armani con calzado bajo. 33

Figura 10. Zapato Salomé 34

Figura 11. Encintado de la horma. 34

Figura 12. Patronaje paso 1. 35

Figura 13. Patronaje paso 2. 35

Figura 14. Patronaje paso 3. 35

Figura 15. Patronaje paso 4. 36

Figura 16. Patronaje paso 5. 36

Figura 17. Patronaje paso 6. 37

Figura 18. Patronaje paso 7. 37

Figura 19. Patronaje paso 8. 37

Figura 20. Patronaje paso 9. 38

Figura 21. Patronaje paso 10. 38

Figura 22. Ecoshoes by Paulina Anda. 45

Figura 23. Matriz Operacional. 53

Figura 24. Patchwork en denim. 54

Figura 25. Bocetos grupo 1. 55

Figura 26. Bocetos grupo 2. 55

Figura 27. Imagen 1 palacio Changdeokgung. 56

Figura 28. Paleta de color 1. 56

Figura 29. Imagen 2 palacio Changdeokgung. 57

Figura 30. Paleta de color 2. 57

Figura 31. Imagen 3, el denim. 58

Figura 32. Paleta de color 3. 58

Figura 33. Tablero de color. 59

Figura 34. Tablero del cliente. 61

Figura 35. Tablero de inspiración 62

Figura 36. Colección. 63

Figura 37. Modelos seleccionados. 64

Figura 38. Ficha Técnica. 65

Figura 39. Ficha de costos. 66

Figura 40. Encintado y marcado de la horma. 67

Figura 41. Diseño del calzado. 67

Figura 42. Despiece del patrón. 68

Figura 43. Moldes. 68

Figura 44. Proceso para una nueva textura. 69

Figura 45. Textura con puntada zigzag. 69

Figura 46. Denim con deshilados. 70
Figura 47. Proceso del calzado. 70
Figura 48. Productos finales. 71
Figura 49. Pregunta de rango de edad. 75
Figura 50. Pregunta 1 76
Figura 51. Pregunta 2 76
Figura 52. Pregunta 3. 77
Figura 53. Pregunta 4. 78
Figura 54. Pregunta 5. 78
Figura 55. Pregunta 6. 79
Figura 56. Pregunta 7. 80
Figura 57. Pregunta 8. 80
Figura 58. Pregunta 9. 81
Figura 59. Pregunta 10. 81
Figura 60. Pregunta 5.1. 82
Figura 61. Pregunta 5.2. 83
Figura 62. Pregunta 5.3. 83
Figura 63. Encuesta de satisfacción P1. 84
Figura 64. Encuesta de satisfacción P2. 84
Figura 65. Encuesta de satisfacción P3. 85
Figura 66. Encuesta de satisfacción P4. 85
Figura 67. Encuesta de satisfacción P5. 85

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Se conoce que la industria textil es la segunda industria más contaminante en el planeta después de la industria petrolera. Muchas empresas por varios años han desperdiciado varios sobrantes de tela, es un desperdicio tanto de materia prima como económico para la empresa. Además, al momento de desperdiciar de esa manera el material ocasiona que el proceso para obtener el textil quede en vano, siendo un trabajo contaminante. Un claro ejemplo de contaminación textil es el proceso para la obtención de tela denim o también conocida como tela jean. Dentro de este proceso se gastan varios litros de agua para la tinturación de la misma y así lograr obtener ese color índigo que la caracteriza. Después de aquel proceso varias fábricas botan esa agua en ríos o por el desagüe, esto causa un gran daño, ya que, se contaminan grandes cantidades de agua y evita que otras personas la utilicen para sus necesidades básicas. Por otra parte, al no hacer un buen aprovechamiento de tela la desperdician, lo cual ocasiona que ese material sea desechado haciendo que el mismo que pasó por un proceso difícil y contaminante incremente su contaminación siendo desechado en la basura.

Algunas de las causas que provoca este desperdicio de tela, es que, varios diseñadores o personas involucradas en esta gran industria textil no ubican correctamente los patrones en la tela, las piezas están mal hechas o los cortes no son los adecuados, causando así que vuelvan a utilizar tela y la anterior se deseche. De igual manera, algunas veces los rollos de tela tienen fallas y las mismas hacen que no sea utilizado esa parte de la tela. A raíz de estos desperdicios de tela trae como consecuencia una incrementación de contaminación en el medio ambiente. Y a su vez las fábricas de moda tienen más gastos que realizar en compras de rollos de tela. Debido a este problema, en la actualidad se ha tomado mayor énfasis en

evitar el desperdicio textil en ciertas fábricas de confección de ropa, utilizan programas para acomodar de mejor manera las piezas de un patrón y tener en cuenta cómo se va a visualizar al momento de imprimir en el plotter. Sin embargo, a pesar de esto no siempre se puede evitar los retazos de tela al 100%, así es como se busca de varias maneras dar un uso para que no se desperdicie y no genere un mayor impacto ambiental.

1.2 Justificación

La investigación sobre sobrantes de tela denim se justifica por varios motivos que involucran tanto el calzado en el mundo de la moda como la importancia de cuidar el medio ambiente. El estudio de sobrantes de tela denim es necesario porque tiene como finalidad crear un producto donde su materia prima sea eco-friendly. Haciendo que de esta manera se cree una mayor consciencia en la comunidad, evidenciando que se puede lograr un producto que no cause un mayor impacto al medio ambiente.

Es importante porque al analizar el impacto que causa el desperdicio de tela denim y dar una solución óptima de uso a los sobrantes de tela, genera que la comunidad crea en el cambio que se puede hacer en el mundo de la moda. Debido a que, hoy en día la mayoría de las personas que están dispuestas al cambio buscan alternativas eficientes para el cuidado del entorno. Además, el presente proyecto ayuda a entender que para crear algo no es necesario tener un material intacto, sino que también se puede hacer algo con la materia prima que ha sido desechada, ya que como bien dicen lo que para uno no sirve para otro sería algo único y aprovechable de usar.

Por otro lado, al usar los sobrantes de tela no solo ayuda a la reducción del impacto ambiental, ya que, al usarlos da la opción de hacer volar la imaginación de los diseñadores permitiendo crear un producto innovador. Como tal, la creación de una colección de calzado con sobrantes de tela denim da la opción de imaginar cómo se puede hacer modificaciones con distintas técnicas creativas a los retazos del denim. Adicional, es relevante la comodidad,

utilizado y exclusividad del producto. Se conoce que el denim se caracteriza por ser una tela para uso de trabajo por la dureza y resistencia que tiene, pero al emplearla en el calzado está conservará estas características, sin embargo, será un calzado cómodo para su respectivo uso.

1.3 Alcance

Con el proyecto se pretende alcanzar un conocimiento más a profundidad sobre cómo los desperdicios de tela denim provocan una ola de contaminación ambiental. Además, se realizará la colección de calzado con sobrantes de tela, lo cual permite desarrollar un ingenio, creatividad e innovación con este producto. De igual manera, el proyecto logra reducir un pequeño porcentaje de contaminación, ayudando a que los retazos de tela no sean desechados y en lugar de ellos se elabore un producto útil y llamativo para el público. También, se buscará la manera de hacer concientizar a las personas que todos somos responsables del cuidado del entorno en el que vivimos. Así mismo, se da una perspectiva más ética de la moda, donde se evidencia que se puede estar en tendencia o usar accesorios únicos pero que no afectan al planeta. Al mercado que se procura llegar es una comunidad que sea consciente del valor e importancia que tiene un producto que es elaborado con materia prima eco-friendly.

1.4 Objetivo General y Específicos

1.4.1. Objetivo General.

Desarrollar una colección de calzado elaborada con sobrantes de tela denim mediante el uso de técnicas de calzado e innovación para la marca Scartindi en la temporada otoño-invierno 2025.

1.4.2. Objetivos Específicos.

1. Analizar el uso de la tela denim para creación de colecciones de calzado mediante revisiones bibliográfica.

2. Identificar el cliente objetivo y su nicho al que pertenece en Ecuador mediante la encuesta para la presentación de un producto que sea el adecuado para el cliente.

3. Evaluar a través de encuestas al mercado objetivo, la aceptación de la colección y su diseño.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 El Calzado

El calzado, es un accesorio que se ha utilizado desde épocas antiguas alrededor de todo el mundo. Como tal, en los primeros años no era usado por una idea de diseño o estética, sino, que su utilidad era para proteger al pie de diversos factores. No obstante, ahora en la actualidad es un accesorio básico e indispensable dentro del armario del ser humano. Además, las grandes marcas ya no solo crean zapatos para cumplir su función, ya que, también realizan diseños innovadores. El diseño de cada calzado le da ese plus que lo hace un objeto de deseo por varias personas, esto se puede hacer con el material empleado, cortes, tecnologías implementadas, entre otros.

2.1.1. Modelos de Calzado: Oxford, Sandalias, Botas/botines.

El ser humano tiende a ser creativo y busca maneras de crear o mejorar algo ya existente. Así es, como a lo largo de los años varias personas consideradas diseñadores han usado su ingenio y creatividad para dar vida a distintos modelos de calzado. Existen diferentes ramas del diseño las cuales se enfocan en alguna área en específico como el diseño de modas, diseño interior, diseño de sistemas y así entre algunos más. Por ende, de igual manera existe el diseño de calzado, en donde el diseñador busca formas de elaborar un zapato no común y que tenga algo en especial que lo haga distinguirse ante el resto. Sin embargo, hay algunos tipos de calzado que no se tiene el dato con exactitud de quien los creo, pero si un origen predominante de acuerdo con su forma y estilo. Así pues, es evidente que el calzado que ha estado desde varios años acompañando al ser humano en distintas circunstancias como son los Oxford, las sandalias y botas/botines.

2.1.1.1. Oxford.

Este modelo de calzado es un clásico que está dentro del zapato de cordón. Según algunas historias se menciona que lo creo el príncipe Alberto, quien fue el esposo de la reina Victoria de Reino Unido. Además, tiene sus orígenes desde el siglo XIX, el cual con el pasar del tiempo ha tenido algunas evoluciones desde sus inicios. Pese a ello se ha caracterizado por ser uno de los zapatos que más formalidad da a distintos estilos. Sin embargo, estos detalles y más serán tratados más adelante.



Figura 1. Zapato Oxford.

2.1.1.2. Sandalias.

La sandalia es un calzado que sin duda ha permanecido desde los inicios de la humanidad. Antes, las personas se regían con la vestimenta para dar un estatus social a las personas y bueno no se aleja tanto de la actualidad. Pero, en la antigüedad era más marcado eso con colores o distintas prendas de vestir. Según, Martín (2016) nos menciona que “En Roma las mujeres utilizaban diferentes colores según su posición social y el color rojo se limitaba a las clases gobernantes. Los pobres y los esclavos iban siempre descalzos como muestra de subordinación” (p. 103). Dentro del calzado era evidente, que la sandalia era un accesorio que demostraba a que clase social pertenecía cada persona. No obstante, ahora la mayoría de las personas cuenta con un par de sandalias, ya sean con taco, sin taco, para la piscina o para el ocio. Este tipo de calzado tiene varias formas de ser usado y transformado, siendo muy versátil yendo desde lo más elegante hasta lo más informal.



Figura 2. Sandalias.

2.1.1.3. Botas/botines.

Las botas se han destacado de distintas maneras gracias al diseño en que son elaboradas, incluso por el material utilizado y hace que cada una de ellas sean relevantes e interesantes. De acuerdo con, Martín (2016) señala que "Tanto es así que existen incluso indicios de que ya existían hace quince mil años a. C. y que las utilizaban tantas mujeres como hombres" (p. 119). En la época de la industrialización fue donde más personas pudieron acceder a estas, sin embargo, la clase alta decidió alejarse de este calzado porque ya no era tan exclusivo. Pese a ello en la década de 1960, nos recalca Martín (2016) que:

> De esta época cabe destacar también la aparición de las Beatle boots, encumbradas por el éxito de la banda británica homónima, una adaptación en realidad del tradicional modelo Chelsea al que los zapateros Anello & Davide añadieron un elemento definitorio: el tacón cubano (p. 119).

De esta manera, volvieron a tomar un espacio dentro de la industria de la moda, así es como desde varias generaciones atrás, se confirma que una celebridad puede influir e imponer moda en el mundo. También, es evidente que un modelo de zapato puede volver en distintas temporadas como lo ha hecho la eminente bota.



Figura 3. Botas.

2.1.2. Historia del Zapato Estilo Oxford.

Todo tiene un inicio y un final, pero este estilo de zapato parece no tenerlo pese a los años que ya ha estado dentro de la gran industria del calzado. El zapato Oxford ha iniciado desde la Reina Victoria, pero quien invento este modelo fue su esposo el príncipe consorte Alberto. Por ende, se menciona que los orígenes de este son desde Escocia e Irlanda. Los reyes vivían en el castillo "Balmoral" y ahí fue donde se inventó el calzado Oxford, por ende, otra forma de ser llamados son balmorals. Por otra parte, Moda GQ (2019) nos comenta que "No fue hasta el siglo XIX, gracias al momento de gloria que vivieron los estudiantes de la Universidad de Oxford, que los "balmorals" comenzaron a usarse como "uniforme" de estilo estudiantil entre las generaciones más acomodadas". Dicho esto, se puede reflejar porque de su nombre inicial pasaron a llamarse Oxfords, los cuales se siguen llamando así hoy en día.



Figura 4. Blucher.



Figura 5. Oxford.

Los Oxford son considerados zapatos de cordón, otro que está dentro de esta categoría es el zapato Blucher que es similar al Oxford, pero tiene sus diferencias que son en su patrón y calce. Nos dice Martín (2016) que el estilo Oxford tienen que ir las cañas bajo la pala y la lengüeta va por separado. En cambio, el calce y la cordonera de este es más ajustada para personas que tienen el empeine más pronunciado; esto sucede porque la misma está cosida desde su nacimiento (p.70). La decoración del Oxford son sus perforaciones, existen cuatro formas de hacerlo.

- El primero es “Full Brogue” su puntera tiene forma vega y con una decoración simétrica, donde sus perforaciones van en todas las costuras.
- El segundo es “Semi Brogue” la punta de este es recta con decoración de troquelados, en cambio, sus perforaciones van en ciertas costuras.
- El tercero es “Quarter Brogue” tiene su puntera recta la cual no tiene decoración en el centro y al igual que el segundo sus perforaciones son en algunas costuras.
- El cuarto es “Longwing Brogue” cuenta con su puntera vega se dirige hasta el talón y varían las perforaciones según el diseño.

- A pesar de que esta decoración de perforaciones ser representante en este calzado, puede de igual manera no tenerlas, la cual sería considerado un modelo “Plein Brogue”.



Figura 6. Tipos de perforaciones en el Oxford.

A todo esto, hace años atrás era un calzado único y exclusivo para el uso masculino. A pesar de ello el género femenino logro hacer que forme parte de sus guardarropas. Según, BEATNIK (2020), “… este modelo paso a ser utilizado por muchas mujeres que lo hicieron propio no como modelo formal, pero si para todo lo que era tiempo libre e incluso, uso deportivo”. La mujer siempre ha sido un ícono del cambio, por ello no era para menos que hiciera de las suyas para poder usar un calzado tan distinguido, formal y sobre todo cómodo dentro de la sociedad.

2.1.3. Zapato Oxford para Dama.

En los inicios de este calzado era diseñado para caballeros, pese a ello en los primeros años del siglo pasado se logró implementar el Oxford para dama. Muchas mujeres eligen este zapato, ya que, son los ideales para distintas situaciones, desde ir al trabajo de oficina hasta ir a un evento social familiar. Algunas mujeres utilizan este modelo en reemplazo del tacón, en consecuencia, lo categorizan como uno de los calzados más elegantes y cómodos. Sin embargo, las mujeres han optado por usar este calzado dentro del “street style”. Hace aproximadamente dos años los Oxford sobresalieron en varias pasarelas de moda, gracias a esto y su diseño se usaba este calzado de distintas maneras, sin perder la sofisticación de este permite que se pueda combinarlo de distintas maneras. Un ejemplo de ello es llevarlos puesto

con un look donde lleve calcetines altos y minifalda. Sin duda, este tipo de outfit sería para alguien que gusta verse de una manera vanguardista, donde busca algo nuevo para su vestir.



Figura 7. Calzado Oxford con minifalda y calcetas.

Por otro lado, también se puede hacer la combinación con pantalones paperbag, faldas midi con aberturas delanteras, entre otros. El punto es que este calzado se ha ido adhiriendo a distintas prendas de vestir, donde permite que los outfits se realcen más por la elegancia de este.

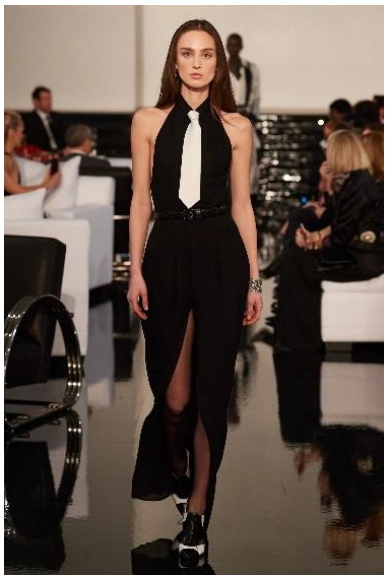


Figura 8. Calzado Oxford con falda midi y top halter.

2.1.4. Materiales e Insumos para el Calzado Tipo Oxford.

El material más utilizado para la elaboración de este calzado es el cuero. Sin embargo, ahora en la actualidad se pueden hacer de distintos textiles como son el cuero sintético, cuerina y el forro por lo general utilizan el poliuretano. Es permitido emplear

distintas variedades de textiles de acuerdo con el gusto que cada persona. Los insumos utilizados son cordones redondos que sean al tono del calzado. Otros materiales que se necesitan son los hilos de zapatería, pinzas, cola, clavos, hormas, plantas de montado, suelas eso para la parte de fabricación del calzado. Por otro lado, en el patronaje se necesita cinta masking, lápiz, cinta métrica, tijeras de papel, borrador, cúter, tabla para cortar, compas de proporciones.

2.2 La Fabricación del Calzado en Ecuador

El Ecuador se caracteriza por ser un país productivo, el cual se destaca en distintas áreas de la manufactura. “En el Ecuador existen 870 establecimientos que se dedican a la producción de calzado según datos del Censo Económico 2010 (Encuesta de Manufactura y Minería-INEC, 2010, como se citó en Morales et al., 2017, p.45). Sin embargo, con el pasar del tiempo muchas industrias van creciendo y de cierta manera generando una competencia interna. Otro dato importante que se menciona es que “Según el SRI, en el Ecuador hay 3190 empresas de fabricación de calzado en actividad” (SRI, 2023, como se citó en PLAN V, 2023). Este dato indica como este sector si tiene una representación en el país, que es una fuente de trabajo, quizá no tan fuerte como otras industrias, pero si tiene sus establecimientos que se han logrado mantener por todos estos años.

2.2.1. Procesos de Fabricación de Calzado en Ecuador.

Los procesos de fabricación en el país indican que el calzado es una industria que si trae ingresos al país gracias a las importaciones que esta realiza. Así pues, “Según el Ministerio de la Industrias y Productividad (MIPRO), la demanda anual al 2011 fue de 29.382.485 pares y se han producido solamente 28.875.000; la diferencia de la demanda se satisface con 507.485 pares importados” (Ministerio de la Industria y Productividad, como se citó en Abril et al., p. 93). Con este dato se evidencia que aquel año no se cumplía con la totalidad de importaciones previstas al año. Por ende, dentro de la fabricación se debieron

implementar maneras de reducir tiempo para lograr cumplir con las expectativas puestas en aquella industria. Cada industria en el país tiene sus modos de producción, para reducir tiempos, costos y a la vez sus debidas estrategias para menorar el desperdicio de la materia prima empleada. Por otro lado, en el calzado cada encargado de este sector cuenta con sus talleres adecuados para una correcta elaboración de este y así lograr sus debidas importaciones tanto internas, como externas,

2.2.2. Ciudades con Concentración de Manufactura de Calzado en Ecuador.

Existen varias ciudades que tienen dentro de sus oficios a la manufactura del calzado. La provincia que más predomina con esta industria es Tungurahua, puesto que en ella existe casi el 50% de la producción del calzado del país, después de esta sigue la ciudad de Guayas, Pichincha, Azuay, Los Ríos, entre otras. Revista ECA Sinergia (2015). El lugar donde, hay una mayor productividad del calzado es en el cantón Cevallos situado la capital de Tungurahua, Ambato. Aquel Cantón, es uno de los más conocidos en el país, debido a que, en el mismo se encuentran varios locales que se dedican a esto, algunos incluso tienen sus zapaterías heredadas por sus abuelos. Igualmente, en la ciudad de Quito se encuentra el almacén Búfalo que cuenta con insumos y materiales para la elaboración del calzado. Está ubicado en la calle Esmeralda y en cambio por la calle Venezuela se ubica “El Paiza” el cual tiene una variedad de insumos para el zapato. De paso en estás calles se encuentran zapateros que redundantemente tiene el conocimiento, técnica, maquinaria y demás para la fabricación del calzado.

2.2.3. La Tercerización del Calzado en Ecuador.

Primero la tercerización es un proceso que tiene un contratante y una persona que brinda sus servicios los cuales son devueltos de manera económica. En esta industria hay varias tercerizaciones que dan sus servicios a distantes empresas que cuentan con sus propios talleres, pero que por tener una producción más grande buscan la ayuda de estás para lograr

cumplir a tiempo con cada uno de sus contratos. Se dice que en el ecuador existen unas pocas fábricas dedicadas a la industria del calzado y en un mayor rango microempresas. Así pues, la tercerización de calzado es un número más elevado, ya que, no se arriesgan por crear una empresa por todas las leyes o competencia que se tiene con otros países como Colombia, China, Brazil, entre otros. Uno de los fabricantes de calzado más representantes de Azuay es “Litargmode”. Según Anguisaca (2023) menciona que el gobierno no toma en cuenta a la industria del calzado en el país, lo cual ocasione un déficit económico en este sector por diversos factores como producto traído de otros países donde los precios son mucho más bajos que las producciones hechas en Ecuador. De igual manera, existe un problema con los impuestos o falta de materia prima que no hay en el país. Las tercerizaciones o maquilas de calzado también tienen su punto de foco dentro de esta industria, ya que, si no hay mayor producción estás no cuentan con el trabajo para poder subsistir. Sin embargo, aún existen en distintas ciudades como Quito, Azuay, Guayas, Ambato, entre algunas otras regiones más.

2.2.4. Producción Interna vs Maquila.

En la industria textil existe esta famosa determinación de maquilas, donde las grandes empresas mandan producciones a estos lugares para poder obtener su producto final. En la industria del calzado cuenta de igual manera con estas o también pueden ser llamadas tercerización, estas ofrecen su trabajo a cambio de un pago económico. Sin embargo, hay varios factores que implican que es mejor tener una producción interna como también tener maquilas de confianza. En la producción interna, se cuenta ya con un personal fija que asiste y trabaja para la empresa, cumpliendo con sus horarios de trabajo. Además, tanto para el jefe y los trabajadores es más seguro porque el jefe cuenta con sus servidores fieles que garantizan que la producción será elaborada en el tiempo establecido, mientras que los trabajadores tienen un sueldo, seguro, entre otros beneficios más por ser un empleado de la fábrica.

Sin embargo, cuando un jefe contrata a una maquila no tiene necesariamente que pagar un sueldo fijo al mes u dar otros beneficios, sino que solo paga hace el pago por las prendas que cada vez mande a producir. Esto es beneficioso para el jefe de la empresa, porque logra tener más ganancias, pero no es tan ético seguir trabajando con maquilas porque no se les ofrece un trabajo fijo y no cuenta con todos los dereches y obligaciones de trabajador que contarían al trabajar dentro de una empresa. De igual manera, si la fábrica va en busca de la maquila para hacer una producción y como no es un contrato fijo, la maquila puede ya tener otra producción por hacer; lo cual, ocasiona que la empresa no obtenga a tiempo sus producciones. Ambas partes tienen su pros y contras, pero depende de cada fábrica por cuales valores quiere regirse para continuar con su trabajo dentro de la industria textil.

2.3 Proceso para Diseñar una Colección de Calzado

El proceso para diseñar es muy importante, ya que, debe seguirse paso a paso, el cual va unido como un camino de cuerdas juntas, el cual, si no se ejecuta bien una parte la otra no puede funcionar correctamente. Una colección de calzado contiene varias aristas importantes para que pueda llegar a su producto final, tiene su proceso creativo, donde escoge un concepto con el que se va a conectar para crear formas, módulos, combinar colores y transmitir a su público el mensaje que el diseñador/a desea.

Por otro lado, no solo cuenta la parte creativa para la creación de esta, sino que también tiene su parte técnica, donde se tiene que entender el patronaje para sacar las piezas de los modelos. Así mismo, se debe tener en cuenta materiales, insumos, mano de obra, costos, entre otros factores. Otro punto importante es conocer nuestro segmento de mercado, de esta manera se tiene en cuenta a quien vamos a vender e identificar si es nuestro consumidor ideal. En conclusión, una colección de calzado es un proceso que debe tener una correcta elaboración para poder lanzar al mercado local de una ciudad, país o región.

2.3.1. Tendencias en el Calzado para la Temporada Otoño- Invierno 2025.

La tendencia como tal hace que todos quieran usar lo más top impuesto por varias marcas en cada una de sus pasarelas. En las semanas de la moda cada diseñador exitoso trae consigo varias tendencias que sus fieles seguidores están dispuestos adaptar en cada temporada. No obstante, según Ojea (2024) menciona que los zapatos planos volverán a las temporadas de este otoño-invierno 2024-2025, ahora las mujeres eligen sentirse cómodas más que usar unos stilettos o zapatos con tacos altos que con el paso de las horas se volverán una molestia. Es así como gracias a las pasarelas de moda de Giorgio Armani trae para esta temporada zapatos elegantes, que dan un estilo único a pesar de no tener ese taco elevado para estilizar la figura. Sin duda, este diseñador muestra con su colección como un zapato plano puede dar una sofisticación a cada look.



Figura 9. Look de Armani con calzado bajo.

Filippo en su pasarela otoño-invierno 2024-2025 presento una gran variedad de zapatos bajos, como son las bailarinas, mules y botines tipo calcetín (Ojea, 2024). En causa permite que los zapatos planos tengan una gran aceptación por parte del público que desea sentirse cómodo antes. Por otro lado, no solo es este diseñador el que impone moda, ya que, también se ha denominado que volverán a lucirse los zapatos con tira tipo T. En la revista digital

Vogue nos menciona Nuria (2024) que el calzado Salomé con lo que se renueva en esta ocasión es con su punta afilada en su diseño. Como tal también existe una gran adoración por este tipo de calzado, en la industria de la moda existen diversos tipos de mercado, que optarán por un zapato plano y cómodo o un calzado con punta que sin duda ayudara a estilizar su figura.



Figura 10. Zapato Salomé

2.3.2. Patronaje para el Calzado Tipo Oxford.

El patronaje en el calzado se necesita de materiales como cinta métrica, lápiz, masking, cuter; estos son los implementos básicos para realizarlo. Primero se utiliza el masking para encintar la horma en forma de abanico.



Figura 11. Encintado de la horma.

Dentro del encintado se debe tener en cuenta que si el diseño es simétrico solo se necesita encintar la cara de fuera de la horma, en caso de ser un diseño asimétrico se debería encintar toda la horma. En este caso se muestra el patronaje de un modelo simétrico.

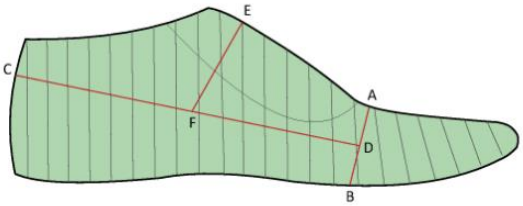


Figura 12. Patronaje paso 1.

Luego de encintar la horma, se procede a marcar los puntos principales como es el centro, la línea del metatarso A-B y la profundidad C-D. Tomando en cuenta desde el punto A, debemos posesionar la cinta métrica sobre el eje central y vamos a obtener la medida del punto E, y desde aquí trazamos una línea paralela al metatarso y obtenemos el punto F (Martin, 2016, p. 72).

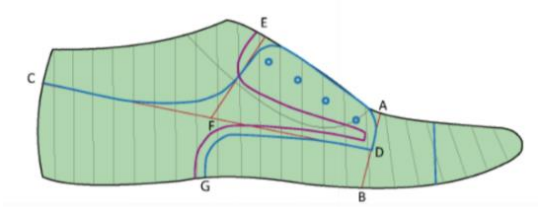


Figura 13. Patronaje paso 2.

Realizamos nuestro diseño en el encintado, delineamos las cañas y la puntera (marcas azules). Desde C, tomando en cuenta la línea de profundidad, dibujamos la abertura del calzado que va hasta E, y redondeamos esa parte. Con esto continuamos trazando la cordonera hasta el punto A y curvamos para llegar al punto de atraque que sería el punto D. Luego, utilizamos la línea de profundidad como referencia, para trazar una curva amplia que acaba en el canto de rebajado G. y así señalaremos las perforaciones para la cordonera (Martin, 2016, p. 72).

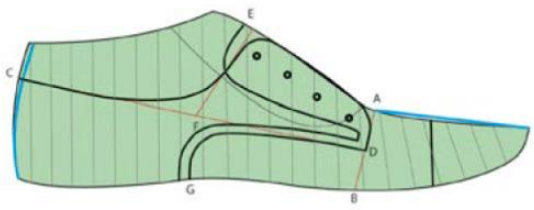


Figura 14. Patronaje paso 3.

Retiramos el encintado de la horma y lo pegamos en una cartulina. A continuación, rectificamos la puntera y talón. Primero traza desde el punto A una línea recta hasta la punta. Marcar 2 mm desde C y redibujamos la nueva línea de talón con semicurva (Martin, 2016, p. 73).

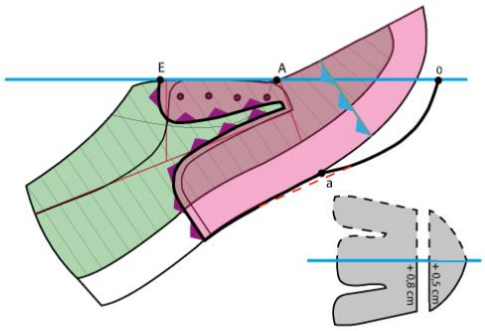


Figura 15. Patronaje paso 4.

Con la ayuda de un lápiz hacemos un agujero marcando el punto A y movemos la parte posterior del patrón hasta que el punto E se alinee con el doblez de la cartulina. De esta manera se traza la línea superior de la pala (desde E hasta G) y la parte del contorno inferior G-a. Al dibujar esta línea, se genera una ligera descompensación con respecto a la anterior (0-a) entonces suavizamos esta parte. Con la cartulina doblada se señala la división de la puntera y luego recortamos las piezas (Martin, 2016, p. 73).

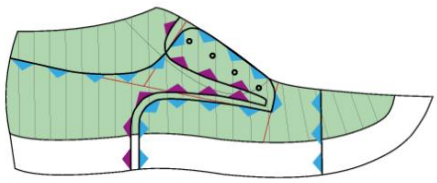


Figura 16. Patronaje paso 5.

Ponemos entre 1.5 y 2 cm para armado en el contorno inferior. Posteriormente se realizan orificios en la con el cúter por las líneas de diseño para poder trazar a través de estos. Recortamos el molde, incluyendo costuras para el recurso de armado y de este modo se obtenemos el patrón base (Martin, 2016, p. 73).

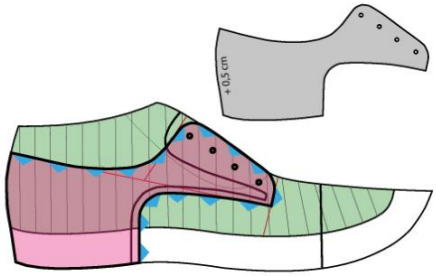


Figura 17. Patronaje paso 6.

Trazamos en una cartulina el patronaje obtenido y obtendremos el molde de las cañas. Se necesita una caña interna y otra externa, así que solo volteamos el patrón para trazar la cara opuesta. Luego recortamos el patrón y adherimos costuras de 0,5 cm para el talón (Martin, 2016, p. 73).

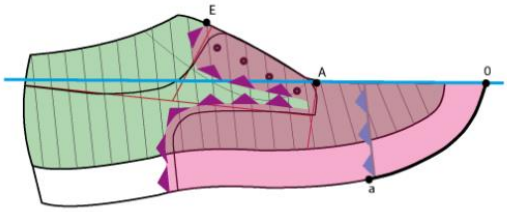


Figura 18. Patronaje paso 7.

“Al doblar la cartulina colocamos encima del doblez (línea azul) la punta del patrón 0 y el punto de bridaje A. Y trazamos el inicio del contorno inferior 0-a” (Martin, 2016, p. 73).

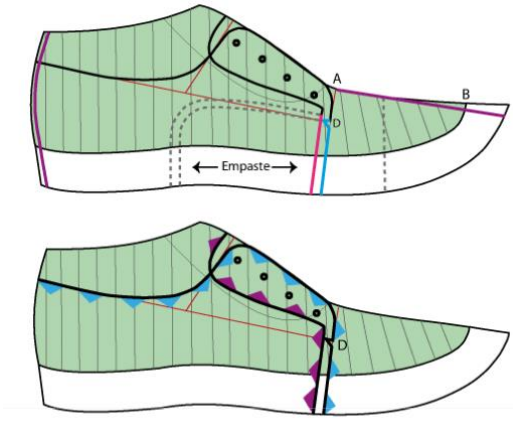


Figura 19. Patronaje paso 8.

Para el forro, empezamos sacando una copia del patrón base, luego se trazará a un 1 mm hacia el interior del patrón desde el punto A y luego 3 mm desde el punto B. A continuación,

trazamos una línea entre estas dos marcas para reducir la puntera. Reducimos 2mm toda la curva del talón y desplazamos los empastes del forro para que no se monten las costuras con las del corte. Para el empaste de las cañas se dibuja una recta desde el punto D hasta la base del patrón. Para la pala realizaremos lo mismo en paralelo (a 0,8 cm). Para finalizar se recortará el patrón respetando las modificaciones del talón y puntera y perforamos todas las líneas (Martin, 2016, p. 74).

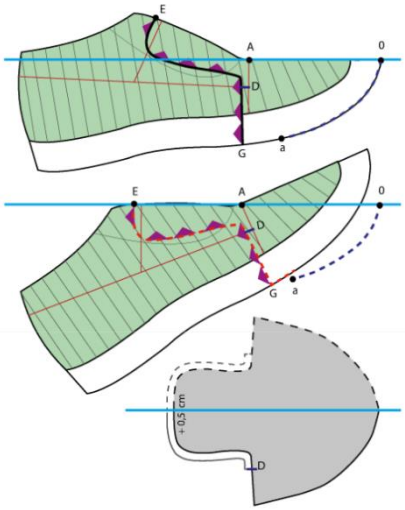


Figura 20. Patronaje paso 9.

Como siguiente paso se dobla una cartulina y se coloca en el doblez (línea azul) la punta del patrón 0 y el punto de bridaje A. Se traza el comienzo del contorno inferior 0-a. Con la ayuda de un lápiz sostenemos en el punto A y mueve el punto E hasta el doblez. En esta posición dibujamos la línea superior de la pala (desde E hasta G) y el contorno inferior G-a. Suavizamos líneas, recortamos el patrón y desplegamos. Finalmente ponemos 0,5 cm de costura a la lengüeta que solo llegará hasta el punto D (Martin, 2016, p. 74).

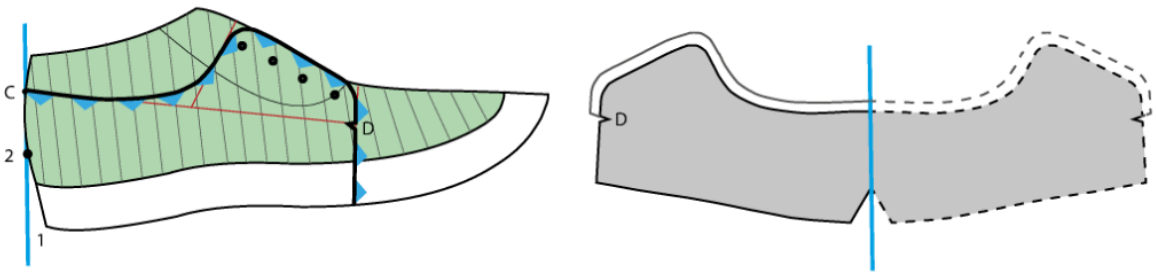


Figura 21. Patronaje paso 10.

El forro para las cañas será sin costura en el talón, será por medio de una pinza. Así se evitará tener la superposición de costuras. Se dobla una cartulina y se sitúan en ella los puntos 2-C. El número 2 estará a 4 cm del 1. Luego trazamos el contorno de la caña realizando un piquete en el punto D. Recortamos el patrón con la cartulina doblada. Por último, se despliega y coloca 0,5 cm de costura en margen del borde superior hasta el punto D (Martin, 2016, p. 74).

2.3.3. Desarrollo del Producto.

Un producto es un bien tangible o intangible que cuenta con un valor y pueda satisfacer una necesidad. Desarrollar un producto conlleva en si un proceso complicado que abarca desde la concepción de una idea hasta que el mismo sea llevado a la comercialización. En primer lugar, se debe generar las ideas, analizar el mercado y evaluando todo esto se identificará en donde se está posicionado. También es importante realizar un análisis de viabilidad, con un estudio de mercado, un análisis técnico y financiero. Debemos definir bien el producto a realizar, con especificaciones claras del mismo y su propuesta de valor. Bocetos para un diseño preliminar, hacer prototipos y por último un diseño final detallando sus especificaciones técnicas para su posterior fabricación.

Al llegar estar el prototipo listo, es relevante realizar pruebas internas, pruebas con usuarios y certificaciones. En caso de que el prototipo sea aprobado, es óptimo prepararse para la producción con la selección de los proveedores y realizar una producción piloto para identificar y corregir problemas en el caso que existieran. Lanzamiento al mercado con estrategias de ventas y marketing, canales de distribución. También se genera una evaluación post-lanzamiento.

2.4 Calzado Eco-amigable

2.4.1. Disminución del Impacto Ambiental.

Para nuestro planeta es importante empezar a bajar el impacto ambiental que los humanos causamos, actualmente hay muchas estrategias y medidas efectivas que podemos empezar a aplicar para aumentar nuestra huella ecológica en el mundo, entre ellas están la reducción del consumo de energía, empezando desde el hogar. Minimizar los residuos, reutilizando y reciclando todo lo más que se pueda, uso sostenible de los recursos, hacer uso de la movilidad sostenible como es el uso de transporte público, andar en bicicleta, caminar y evitando el uso de autos particulares. Reduciendo el consumo de carnes rojas y procesadas, consumir productos de temporada y que estos se produzcan de manera más sostenible. Enseñar y sensibilizar desde la educación como todas las acciones por más pequeñas que parezcan pueden contribuir a la sostenibilidad.

2.4.2. Practicas Sostenibles en la Fabricación del Calzado.

La industria del calzado aporta a la sostenibilidad incentivando prácticas que minimicen el impacto ambiental causado por la contaminación de desechos y la emisión de gases efecto invernadero, considerando el uso de materiales reciclados, biodegradables, cuero certificado, caucho natural, reduciendo el uso de sustancias químicas dañinas. Sus diseños son pensados para que su vida útil sea completa, es decir, que sea durable, prácticas para reducción del uso de energía y agua, su embalaje y distribución están hechos en base a materiales reciclables y de doble uso.

2.5 Reutilización de Material

2.5.1. Fábricas que Faciliten Retazos de Denim.

La Empresa Nobramtex del Ecuador Cía. Ltda. Es una Empresa joven fundada en el año 2013, se dedica al diseño, confección y comercialización de prendas en tela Denim y gabardinas a las principales tiendas de Retail del país, como son almacenes Deprati,

Corporación Favorita, Corporación El Rosado, Etafashion. En esta empresa produce 120.000 prendas al año, y el consumo promedio por prendas es de 1.30m es decir que en total son 156.000 metros lineales de tela, y de este consumo de tela en promedio se desperdicia un 15% y esto por un ancho de tela de 1.50m traducido en metros lineales son 23.400m de tela desperdiciada. Nobramtex del Ecuador como varias empresas del sector textil botan sus desperdicios de tela a la basura, los mismos que son recogidos por personas que recolectan basura y no sabemos el destino final de estos retazos. Después de presentar estas cifras a la Empresa por parte de la jefa de diseño de la fábrica, se logró llegar a un acuerdo para que estos retazos de tela denim sean recolectados y seleccionados, para que los mismos puedan tener una nueva vida útil, logrando así ser más sostenibles.

2.5.2. Técnicas de Reutilización Textil.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente sobre la cantidad de desperdicio de tela que se genera en una empresa, se pretende dar una oportunidad a este material y que no sea considerado un desperdicio, generando una propuesta de valor amigable con el medio ambiente, de las cuales son las siguientes:

- Upcyling o suprareciclaje, es transformar un producto usado o parte de el para hacer otro de mayor valor.

- Patchwork, es una técnica donde los retazos se juntan de diferentes tamaños, tonos y texturas para crear un textil más grande.

- Bordado y aplicación, consiste en agregar decoración por medio de hilos de colores o parches al calor, también pueden ser tipo pedrería.

- Grabado a Laser, se maneja por medio de un software en el cual se puede ingresar cualquier diseño que se requiera replicar en su prenda.

- Estampado, consiste en una técnica la cual se quiere grabar una imagen en una prenda o textil, el mismo puede tener diferentes técnicas, colores y materiales.

- Teñido natural o ecológico, consiste en renovar textiles por medio de tintes naturales obtenidos de plantas, minerales, frutas y verduras.

2.5.3. Control de Calidad.

Dentro del área textil como en otras industrias el control de calidad es un aspecto fundamental para garantizar que el producto final cuente con los estándares impuestos por el consumidor final. Es importante evaluar todas las áreas del proceso de producción entre las cuales están:

- Materia prima e insumos, en este caso se debe evaluar el textil adquirido para ver si el mismo cumple con lo requerido, ya sea en color y cantidad, y si el mismo no presenta novedades en su calidad. En cuanto a insumos también se debe realizar las pruebas respectivas en su funcionamiento y comprobar también si es lo solicitado.

- Control en moldería y trazos, es primordial revisar la moldería y el cuadro de tallas por parte de diseño, la cual debe cumplir con lo requerido por el cliente y comprobar si las piezas están completas en el trazo, importante también contar con una orden de producción y una ficha técnica para corte que detalle las cantidades de piezas requeridas y el total de prendas que deben cortarse.

- Control de confección, en esta parte es importante que las piezas estén debidamente enumeradas y contar con una ficha técnica de confección o una muestra física para que las personas que van a confeccionar las prendas ya tengan claro que van a hacer y también deben contar con todos los insumos para que la producción fluya.

- Control en empaque, cuando ya las prendas sean recibidas para pulido se debe hacer un muestreo del 10% de la producción para probar y hacer una revisión exhaustiva que determinar si existen posibles fallas.

- Control en despacho, en esta parte se bebe comprobar que ya todo este bien empacado y listo para ser enviado a nuestro cliente, también ya haber coordinado con el trasporte o con las personas encargadas de logística para la entrega.

- Feedback, es importante recoger opiniones de nuestros clientes, para saber el grado de satisfacción o disconformidad con respecto a nuestro producto.

2.6 Tela Denim

2.6.1. Historia del Denim.

El denim es una tela plana elaborada con un teñido índigo en su urdimbre de algodón y con su trama de algodón blanco, su nombre se deriva según Naranjo (2019) menciona que "…en la Ciudad de Nîmes al sur de Francia, ―Debe su nombre a que estas prendas eran confeccionada con ―tela de Nimes" (p. 18). Con el paso de los años su nombre se convierte en DENIM como se conoce en la actualidad. Es un textil resistente, el cual fue utilizada en ropa de trabajo para trabajadores en Estados Unidos, este se popularizo en la década de los setenta y dejo de ser exclusivo para el sector obrero para convertirse en una prenda básica en el mundo de la moda. El peso del tejido vaquero puede variar entre 4onz y 16 onza, ya que se mide y comercializa por peso, el mismo que se expresa internacionalmente en onzas por yarda cuadrada (oz/yd)

Comercialmente el denim se divide según su peso en:

- Livianos de 4 a 8 Oz

- Medianos de 8 a 12 Oz

- Pesados de 12 a 16 Oz

La principal empresa productora de tela denim en el Ecuador se llama Vicunha Ecuador S.A. que se encuentra desde el año 2007, esta empresa pertenece al grupo multinacional Vicunha Textil, líder en la industria textil a nivel global, y son los terceros a nivel mundial en producir Denim y gabardina.

2.6.2. Tratamiento y Reutilización del Denim.

El denim necesita procesos químicos y físicos para cambiar la apariencia de las prendas de acuerdo a las exigencias de la moda, ya que entre más conozcamos sobre estos procesos, mayor provecho podemos sacarle a la versatilidad de las telas.

Existen variables que se deben tomar en cuenta al momento de transformar las prendas:

- Agua: Se debe verificar la dureza
- Relación del baño: son los litros utilizados por kilo de prendas
- Temperatura: debe estar controlada garantizando que el proceso se realice correctamente y que no dañe las fibras de la prenda.
- Tiempo: igual que la temperatura debe ser controlada para que el mismo se realice correctamente y o dañe las fibras de la prenda.
- PH: debe ser controlado para que los productos utilizados cumplan su función y para garantizar el correcto neutralizado de cada proceso.
- Carga: Es la capacidad de carga por tanda según la capacidad de la máquina.

2.6.3. Estudios Referenciales de Reutilización.

Como referencia tenemos la marca Makiatto by Paulina Anda, realmente su fuerte para producir sus zapatos no son las fibras recicladas, pero lanzaron una campaña en el año 2020 hasta el 2023 llamada ECO SHOES, la que consistía en donaciones de jean que ya no

sean usados y ellos lo transformaban en zapatos, a cambio de esto daban un bono de $5, donde los podías usar para adquirir tus ecoshoes



Figura 22. Ecoshoes by Paulina Anda.

2.7 Marco Legal

En la industria de la moda rigen varias políticas y leyes que son importantes que sean conocidas por este sector industrial. Las mismas son importantes para que no sean incumplidas o a su vez briden beneficio a cada persona involucrada en este sector comercial. Según la Constitución de la República del Ecuador (2008):

2.7.1. Capítulo VI Trabajo y Producción.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

2.7.2. Sección Cuarta Democratización de los Factores de Producción.

Art. 334.- El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá:

1. Evitar la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, promover su redistribución y eliminar privilegios o desigualdades en el acceso a ellos.

2. Desarrollar políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción.

4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado.

5. Promover los servicios financieros públicos y la democratización

2.7.3. Sección Quinta Intercambios Económicos y Comercio Justo.

Art. 336.- EI Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

2.7.4. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Art. 2.- Actividad Productiva Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

2.8 Marco Conceptual

2.8.1. Calzado.

Para Martín (2019) es un accesorio, donde su esencia en especial es proteger el pie, sin embargo, por varias culturas ha denotado estatus social. Hoy en día forma parte de la historia de la moda. (p.7).

2.8.2. Insumos.

Son todos aquellos materiales que se necesitan y son indispensables para la fabricación de algún producto.

2.8.3. Tercerización.

Es una forma de trabajo donde hay un contratista y una persona contratada que da sus servicios a cambio de una remuneración económica.

2.8.4. Manufactura.

Es la técnica de trabajo donde hace a mano, pero con la ayuda de una máquina para la elaboración de un producto.

2.8.5. Producción Interna.

Es cuando una fábrica realiza su propio producto dentro de la misma. De esta manera, tiene trabajadores y personal en todas las áreas que controlen está producción y que no haya fallas en el producto.

2.8.6. Maquilas.

Son lugares donde personas ofrecen su trabajo de realizar confección de prendas o también elaboraciones del calzado, se utilizan de acuerdo con la necesidad de producción de una fábrica.

2.8.7. Prácticas Sostenibles.

Son aquellas que planean tener un cambio para disminuir el impacto ambiental en el planeta.

2.8.8. Técnicas de Reutilización.

Procede del verbo reutilizar, donde las personas o empresas realizan acciones para dar un nuevo uso a algo que quizás parezca desechable cuando en realidad permite tener una segunda vida de utilización.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación Descriptiva.

Según Nieto (2018) nos menciona que "Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales" (p. 2).

La investigación descriptiva tiene como objetivo recopilar información para el estudio que se está realizando. Además, permite que la investigación sea precisa mediante los resultados obtenidos de la recopilación de datos.

3.2 Enfoque

3.2.1. Enfoque Cuantitativo y Cualitativo.

De acuerdo con un texto encontrado se menciona que el enfoque cuantitativo tiene "Su proceso de investigación se concentra en las mediciones numéricas. Utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Este enfoque utiliza los análisis estadísticos" (Ortega, 2018, p. 3).

El enfoque cuantitativo se centra en cuantificar sus resultados obtenidos, permitiendo que la cantidad de algo quede reflejada. Todo enfoque cuantitativo necesita de la estadística para comprender de mejor manera los resultados a través de medidas de tendencia central o el uso adecuado de las gráficas que representen las respuestas obtenidas.

En el texto se menciona que "… se refieren a los enfoques visto desde el tipo de

investigación para realizar, el origen de los saber que lo relacionan, la recopilación de datos, el análisis de los mismos y la forma de narrar los hechos encontrados" (Ortega, 2019, p. 9) El enfoque cualitativo busca como tal dar a conocer los resultados de manera escrita, se conoce, analiza y presenta sus resultados de manera escrita. Como tal al ser escrita es de manera objetiva para tener los resultados correctos del estudio a investigar.

3.3 Herramientas

3.3.1. Herramienta: Encuesta y Entrevista.

Según Cabrera (2013) "El concepto de encuesta abarca tanto una técnica de recolección de datos como un procedimiento apto para la evaluación del estado de la opinión pública" (p. 1). Una encuesta recolecta información concisa y precisa, sin realizar cambios de los resultados que se han obtenido con las respuestas realizadas a la población que se ha elegido.

Según Meneses & Rodríguez (2011) cita que "Rodríguez, Gil y García (1999) consideran que la entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos sobre un problema determinado (pág. 165)" (p. 35). La entrevista ayuda a obtener resultados en tiempo real con las personas que se requiera entrevistar, ya que, se realiza un banco de preguntas que ayuda a entender el porqué de una o varias situaciones dependiendo el estudio.

3.4 Técnica

3.4.1. Cuestionario.

Según Meneses & Rodríguez (2011), "Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas" (p. 9).

El cuestionario contiene un banco de preguntas, ya sean, abiertas o cerradas. Como tal, las preguntas abiertas serían las ideales para hacerlas en una entrevista, ya que, se tiene un contacto presencial con la persona y permite involucrarse más en el estudio de problemática. Mientras que las preguntas cerradas son indicadas para encuestar a un gran número de personas que se requiera conocer su opinión concisa sobre algo.

3.4.2. Preguntas.

1. ¿Le agrada la idea de usar un calzado elaborado a base de materiales reciclados?

a) No me agrada

b) Un poco

c) Prefiero el material no reciclado

d) Me agrada

2. ¿Considera que la tela denim es un textil muy resistente?

a) En desacuerdo

b) No tengo conocimiento

c) Muy de acuerdo

3. ¿Cree que es importante para el cuidado del medio ambiente dar un nuevo uso a sobrantes de tela denim?

a) No es importante

b) Algo Importante

c) Muy importante

4. De la siguiente lista escoge los estilos de tu preferencia:

a) Estilo clásico

b) Estilo moderno

c) Estilo clásico y casual

d) Estilo clásico y elegante

5. ¿De los siguientes modelos de calzado cuál le llama más la atención?

a) Bailarinas

b) Zapato Oxford

c) Stilettos

6. ¿Cree que un modelo de calzado puede acoplarse a distintas actividades?

a) No

b) Quizás

c) Si

7. ¿Relaciona precio-calidad al momento de adquirir un producto?

a) Si

b) Me importa solo la calidad

c) Me importa solo el valor a pagar

d) No

8. En una tienda online de calzado ¿Qué variedades, quisieras que exista?

a) Variedad de diseños

b) Variedad de calzado con tacones altos, bajos y medios.

c) Mismo modelo con 3 opciones de color

d) Diferentes tallas

e) Todas las anteriores

9. ¿Es una persona que le agrada la idea de la moda sostenible?

a) No me llama la atención

b) No conozco que es moda sostenible

c) Me llama poco la atención

d) Me llama mucho la atención

10. ¿Conoce la técnica de patchwork?

a) Si

b) No

3.5 Matriz Operacional

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	PREGUNTAS
1. Analizar el uso de tela denim para creación de colecciones de calzado mediante revisiones bibliográficas.	SOBRANTES DE TELA DENIM	Los residuos sólidos textiles de denim son los desechos de telas que quedan luego del corte de patrones sobre el tejido. Los restos de telas pueden tener diferentes destinos para su reutilización, como en la producción de cuerdas, hilos mantas, nuevos artículos de vestir, e incluso para otros sectores industriales.	Residuos	Materiales Reciclables	1. ¿Le agrada la idea de usar un calzado elaborado a base de materiales? a) No me agrada b) Un poco c) Prefiero el material no reciclado d) Me agrada
			Denim	Téxtil resistente	2. ¿Considera que la tela denim es un textil muy resistente? A) En desacuerdo - B) Ni en acuerdo, ni desacuerdo - C) Muy de acuerdo
			Reutilzar	Nuevo uso	3. ¿Cree que es importante para el cuidado del medio ambiente dar un nuevo uso a sobrantes de tela denim? A) No es importante - B) Algo importante - C) Muy importante
2. Identificar el cliente objetivo y su nicho al que pertenece en Ecuador mediante la encuesta para la presentación de un producto que sea el adecuado para el cliente.	LA MARCA BLUE-SHOES	Marca dedicada a la elaboración de calzado femenino tipo Oxford a base de sobrantes de la denim. Dedicada a que el producto sea cómodo y de excelente calidad para el cliente.	Marca	Posicionamiento	4. ¿Le gusta la idea de encontrar una marca posicionada y enfocada en un producto de estilo clásico? A) Si - B) No
			Calzado Femenino tipo Oxford	Modelo	5. ¿De los siguientes modelos de calzado cuál le llama más la atención? A) Bailarinas - B) Zapato Oxford - C) Stilettos ---------- 6. ¿ Cree que un modelo de calzado puede acoplarse a distintas actividades? A) No - B) Quizás - C) Si
			Producto cómodo y de excelente calidad	Calidad	7. ¿Relaciona precio-calidad al momento de adquirir un producto? A) Si - B) Me importa solo la calidad - C) Me importa solo el valor a pagar - D) No
3. Evaluar a través de encuestas al mercado objetivo, la aceptación de la colección y su diseño.	SOBRANTES DE TELA DENIM	Los residuos sólidos textiles de denim son los desechos de telas que quedan luego del corte de patrones sobre el tejido. Los restos de telas pueden tener diferentes destinos para su reutilización, como en la producción de cuerdas, hilos mantas, nuevos artículos de vestir, e incluso para otros sectores industriales.	Producción	Variedad	8. En una tienda online de calzado ¿Qué variedadades, quisiera que exista? A) Diseños - B) Alto de tacón - C) Mismo modelo con 3 opciones de color - D) Tallas
			Nuevos artículos de vestir	Moda sostenible	9. ¿Es una persona que le agrada la idea de la moda sostenible? A) No me llama la atención - B) Me llama poco la atención - C) Me llama mucho la atención
			Restos de tela	Patchwork	10. ¿Conoce la técnica de patchwork? A) Si - B) No

Figura 23. Matriz Operacional.

3.6 Desarrollo

3.6.1. Descripción.

El producto final de este proyecto es la presentación de una colección de calzado sostenible realizado a base de retazos de tela denim. El calzado elaborado es un modelo Oxford para dama que sea cómodo, versátil y que tenga un diseño único. La inspiración de este producto está tomada en cuenta en la arquitectura y color del palacio coreano Changdeokgung. La colección está conformada de 15 diseños de calzado, de los cuales 5 modelos serán los elegidos para ser elaborados.

3.6.2. Investigación Creativa.

3.6.2.1. Investigación Primaria.

Dentro de este tipo de investigación se obtiene material importante, el cual es creado por las personas que están realizando el proyecto. En esto existen varios métodos que son útiles para lograr tener material interesante, nuevo e innovador. Durante la investigación primaria se usó el método de experimentación con tejidos y bocetaje. En el método de experimentación con tejido, se usó retazos de tela jean los cuales fueron unidos de distintas maneras para obtener figuras nuevas, se realizó mediante la técnica del patchwork. Cada unión se hizo con un pespunte y puntadas en zigzag que dan un toque diferente a las puntadas que regularmente se utilizan.



Figura 24. Patchwork en denim.

En cambio, para el bocetaje se utilizó como inspiración las maneras en las que se puede llegar a unir los pedazos de denim para lograr una nueva textura en el calzado. Por ende, se boceteo los siguientes modelos presentados a continuación.

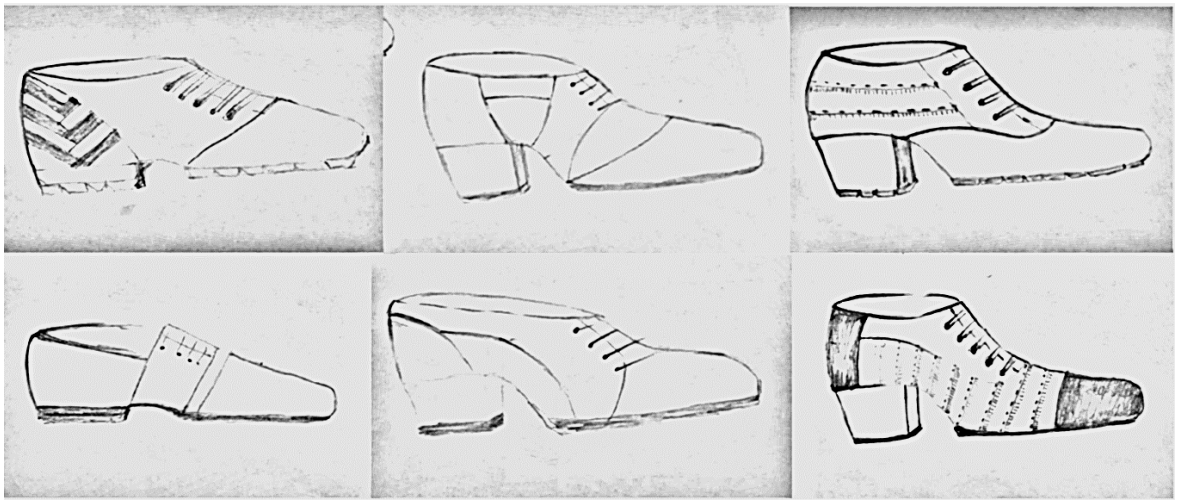


Figura 25. Bocetos grupo 1.

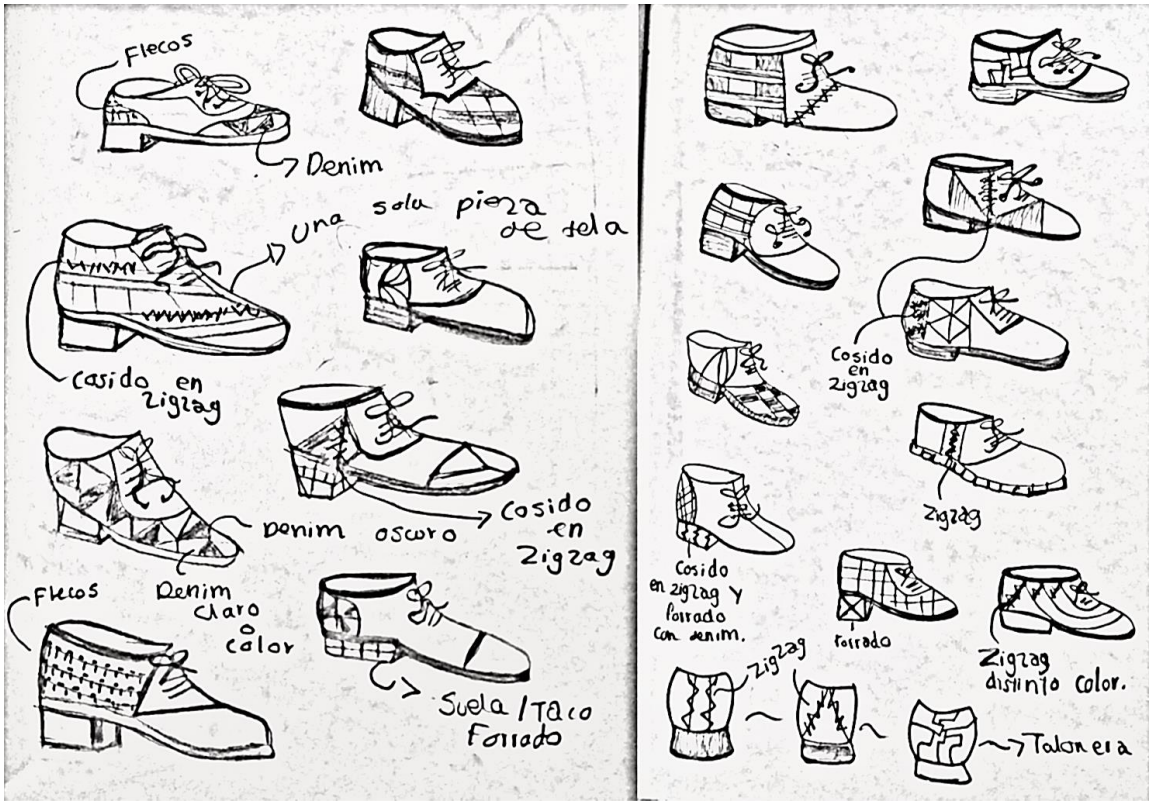


Figura 26. Bocetos grupo 2.

3.6.2.2. Investigación del Color.

Para la investigación del color se tomó como referencia los colores del palacio Changdeokgung, el cual tiene una variedad de colores que permite jugar con los mismos y crear distintas paletas de color. Para esta investigación se tomó en cuenta 3 de estas paletas, con las cuales se aplicó el color para identificar como se verían en el calzado.



Figura 27. Imagen 1 palacio Changdeokgung.

Con la elección de esta imagen se extrajo sus colores más representativos y crear la siguiente paleta de color.



Figura 28. Paleta de color 1.

En la siguiente paleta de color de igual manera se utilizó como referencia parte de la estructura de Changdeokgung.



Figura 29. Imagen 2 palacio Changdeokgung.

Con la elección de esta imagen se extrajo sus colores más representativos y crear la siguiente paleta de color.



Figura 30. Paleta de color 2.

En la siguiente paleta de color se utilizó como referencia prendas en tela jean para captar los colores esenciales del denim. Por ende, se selecciono está imágenes para tener una paleta de color más neutra y acoplada con el material base a utilizar en el producto final.



Figura 31. Imagen 3, el denim.

Con la elección de esta imagen se extrajo sus colores más representativos y crear la siguiente paleta de color.



Figura 32. Paleta de color 3.

Con las pruebas de color, se tomó la decisión de crear un tablero de color, el cual se va a utilizar para la elaboración de la colección.



Figura 33. Tablero de color.

3.6.2.3. Investigación del Mercado.

La colección del calzado tipo Oxford está diseñada para mujeres que comprendan dentro de estos dos rangos de edad de 20 a 30 años y de 30 a 40 años. Dentro de este grupo deben ser un adaptador temprano, el cuál adopta estilos o tendencias que imponen los innovadores. Además, por medio de este consumidor se desea que motive a otros consumidores a utilizar un estilo de calzado sostenible hecho a base de retazos de tela denim y busque un laso de conexión con el bienestar del medio ambiente. Por otro lado también, debe tener las siguientes características para considerarse un cliente ideal de la marca Scartindi.

- Mujeres dentro del mundo laboral que buscan un calzado sostenible y que por medio de su análisis valoren el producto ofrecido, teniendo una relación precio-calidad, es decir que sean un consumidor optimista.

- Personas preocupadas por el impacto ambiental a causa de la industria de la moda.
- Clientes inclusivas, respetuosas, sensibles y consientes ante el cuidado del medio ambiente.
- Estatus económico: medio y medio alto.
- Nivel educativo: Mujeres con un nivel medio y superior. El idioma que deben manejar es el español y el inglés.
- Se ofrecerá este producto a personas que residan en la ciudad de Quito y el Valle de los Chillos.

3.6.2.4. Perfil del Cliente.

La mujer que forma parte de nuestros consumidores es aquella que trabaja en una oficina en el sector público o privado. Ella cuenta con su propio auto para movilizarse, pero cuando va a la hora del almuerzo prefiere caminar con sus compañeros de trabajo hacia su sitio favorito de comidas. Por otro lado, tiene una vida activa en el gimnasio. Ella disfruta hacer varias actividades con sus amigos/as como ir a conciertos, bailar o a dar la vuelta en algún lugar en especial. Por motivos de trabajo o a veces por visitar lugares viaja dentro y fuera del país. Cuida su imagen personal, además sus compras de ropa y accesorios las realiza aproximadamente de 3 a 5 veces al año. Sus formas de compra favorita son de manera física, pero igual le encanta sentarse en su tiempo libre a ver páginas web en sus redes sociales y conocer nuevas tiendas virtuales de ropa. En ocasiones ella compra algo que llame su atención y lo vea adecuado a sus gustos. Hace un análisis de calidad del producto para evitar gastar de manera innecesaria en algo que no utilizará, ya que, dentro de su estilo le gusta las cosas clásicas y sobre todo que sean cómodas. También, se preocupa por cuidar el medio ambiente y evita seguir tendencias para no causar un mayor daño a su entorno.



Figura 34. Tablero del cliente.

3.6.3. Diseño de la Colección.

3.6.3.1. Análisis.

La elaboración de esta colección está diseñada para disminuir el desperdicio de tela denim mediante la creación de un calzado sostenible, llamativo y sobre todo cómodo para la dama. Además, con las figuras encontradas en la inspiración del palacio Changdeokgung se crean diversas conexiones en el calzado gracias a los retazos del denim y colores que favorecen a dar una vibra tradicional y elegante dentro de la colección. Así mismo, gracias a la versatilidad del textil a utilizar, permite que las formas puedan ser elaboradas y que el calzado tenga una duración más larga. Por ende, la combinación de las formas y colores transmiten vida y dan la idea perfecta del reciclaje; donde, algo que supuestamente no tiene uso se puede transformar para crear una obra de arte.

3.6.3.2. Inspiración.

Como se ha mencionado anteriormente la inspiración para esta colección es la arquitectura y color del palacio Changdeokgung. Se tomó como referencia a este palacio ancestral, ya que por sus años de antigüedad evoca el tradicionalismo de corea y por sus colores vibrantes da la perspectiva de algo nuevo, juvenil y renovado. Con estas

características se desea utilizarlo y que se transmita en el calzado Oxford un estilo único e sofisticado. Además, otra base inspiracional es el denim, el cual con la técnica del patchwork hay maneras de entrelazarlo cuando sus retazos de tela son muy pequeños. Adicional, se hicieron bocetajes los cuales están añadidos en la parte de anexos.



Figura 35. Tablero de inspiración

3.6.3.3. Line-Up.



Figura 36. Colección.

3.6.4. Elaboración.

3.6.4.1. Selección.

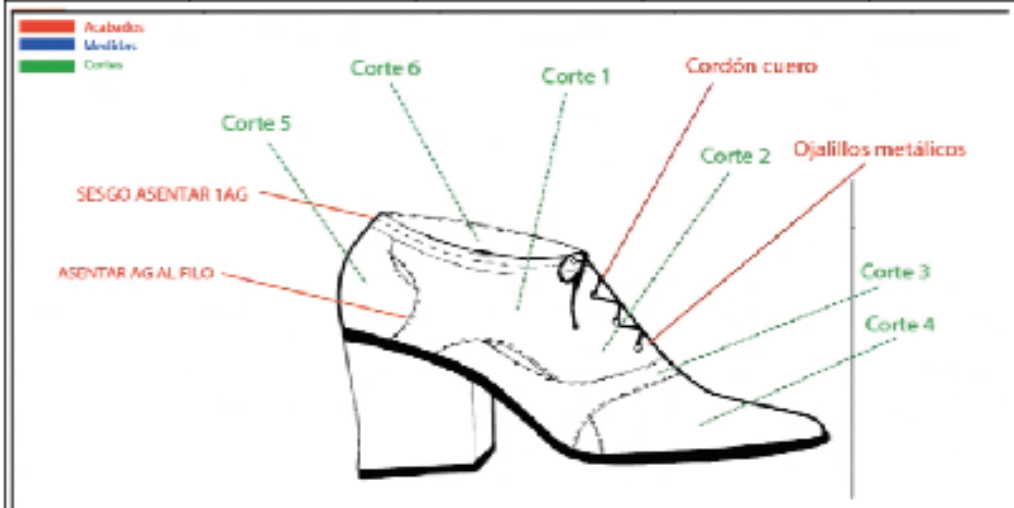


Figura 37. Modelos seleccionados.

3.6.4.2. Fichas.

SCARTINDI

Fecha	Colección	Estudiante	Modelo
21/06/2024	COLORS	Pamela Calza/Martha Mendoza	Zapato Oxford
Diseñador/a	**Proveedor**	**Horma**	**Código**
Pamela Calza/Martha Mendoza	Inst. TESA	Madera /T/36 - taco 4/2	Haiti



	Pieza	Material	Color
1	Corte 1	Retazo de tela denim - HAITI / NOBRAMTEX del Ecuador	Mostaza
2	Corte 2	Retazo de tela denim - HAITI / NOBRAMTEX del Ecuador	Mostaza
3	Corte 3	Retazo de tela denim - HAITI/ NOBRAMTEX del Ecuador	Mostaza
4	Corte 4	Retazo de tela denim - HAITI/ NOBRAMTEX del Ecuador	Mostaza
5	Corte 5	Retazo de tela denim - HAITI/ NOBRAMTEX del Ecuador	Mostaza
6	Corte 6	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Beige
7	Cordón	Cordon Cuero/comercial Bufalo	Naranja
8	Forro	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Azul Oscuro
9	Planta	Flexón / Comercial Yolanda Salazar	——
10	Contrafuerte	Tope, contrafuerte / Almacén Bufalo	Blanco
11	Hilo	Hilo de calzado / El Paisa	cod.81150
12	Plantilla	Plantilla - T/36 / El Paisa	beige
	Suela	Suela de taco 4/2 - T/35 / Almacén Bufalo	beige

COMENTARIOS: Para pegar las piezas se utiliza la pega especializada en calzado. Luego de pegado las piezas pasa un pespunte a medio cm.

Figura 38. Ficha Técnica.

FICHA DE COSTOS					
CÓDIGO DEL CALZADO:		HAITI			
INSTRUCCIONES: En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.					
FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación		$ 2,88	$ 3,00	$ 8,64
	Número de horas invertidas en confección				$ -
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prendaZ	SUELA MAGNOLIA	$ 5,50	$ 1,00	$ 5,50
		CORDON	$ 1,00	$ 1,50	$ 1,50
		TELA	$ 5,00	$ 0,10	$ 0,50
		OJALILLOS	$ 0,05	$ 16,00	$ 0,80
		FORRO	$ 4,09	$ 0,10	$ 0,41
		FLEXON	$ 2,88	$ 0,05	$ 0,14
		PELON	$ 1,55	$ 0,10	$ 0,16
		APARADO Y ARMADO	$ 20,00	$ 1,00	$ 20,00
		PACKING	$ 1,50	$ 1,00	$ 1,50
		CONTROL DE CALIDAD	$ 2,88	$ 0,10	$ 0,29
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)				$ -
	COSTO TOTAL				$ 39,44
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	80%			$ 31,55
PRECIO	PRECIO FINAL				$ 70,98

.

Figura 39. Ficha de costos

3.6.4.3. Elaboración del Calzado.

Para la elaboración del calzado primero se hizo la selección de modelos, los cuales se pueden evidenciar en la figura 37. Luego de esto, se procede a encintar la horma, luego marcar los puntos referenciales y así se procede a dibujar el diseño que se desee.



Figura 40. Encintado y marcado de la horma.



Figura 41. Diseño del calzado.

Teniendo listo el diseño en la horma se pega el encintado en una cartulina, para proceder a sacar los moldes. Todo el siguiente proceso se toma en cuenta el patronaje de calzado que se encuentra en el capítulo 2 en la sección 2.3.2. página 33.



Figura 42. Despiece del patrón.

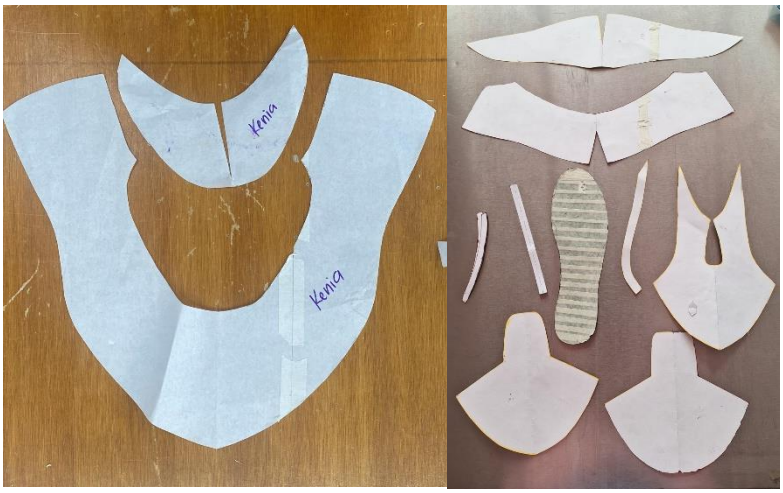


Figura 43. Moldes.

Posterior al patronaje y despiece, se separó los retazos de tela denim por color, de esta manera se tuvo conocimiento cual era el material con el que se contaba. Dentro de los 5 pares de calzado, cada uno de ellos tiene un distinto patronaje exceptuando por uno que es una variación de color de un modelo. Además, se cuenta que cada uno de ellos cuenta con alguna técnica adicional para darle un nuevo aire al calzado. En la figura 44 se puede evidenciar una nueva textura, la elaboración de esta surgió a partir de un retazo de textil, en donde se cortó tiras de 2x32cm; en total se unió 41 tiras mediante un pespunte cosido a medio centímetro. Luego se plancho las costuras realizadas para un solo lado, posteriormente se colocó pegamento en los filos de cada costura teniendo como resultado que estos no se deshilen. Una vez seco se coloca el molde a sacar y se tendría una nueva textura para dos piezas pieza



Figura 44. Proceso para una nueva textura.

Una segunda textura se hace con el mismo procedimiento anterior, lo que se añade es una puntada en zigzag saltando una unión, en la figura 45 se evidencia el resultado de este proceso mencionado.



Figura 45. Textura con puntada zigzag.

Otra técnica utilizada para realzar el diseño de este calzado ha sido la utilización de deshilados realizados con los orillos de la tela denim. En la figura 46 se puede visualizar esta técnica realizada.



Figura 46. Denim con deshilados.

Las piezas estando listas para el aparado (en calzado significa confección) una vez terminado se tendría que realizar el armado en la horma, pegado de la suela, sacado de la horma y estaría listo el producto final.



Figura 47. Proceso del calzado.



Figura 48. Productos finales.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Estudios Iniciales

4.1.1. Muestreo por Conveniencia.

Para el proyecto se utilizó el muestreo por conveniencia, ya que, es un método que facilita tener la información de acuerdo con la disponibilidad de personas que se cuente para el estudio. Según Mejía (2000) menciona que "A pesar de los límites serios de la muestra por conveniencia, está se utiliza en la etapa exploratoria de la investigación para generar hipótesis, elegir problemas de estudio y aproximarse inicialmente a la caracterización del objeto de investigación" (p. 169). En el presente estudio se tomó como muestra en total a 15 mujeres de dos rangos de edad de 20 a 30 años y de 31 a 40 años las cuales residan en la ciudad de Quito o el Valle de los Chillos. Con esto, se realizó una encuesta con el propósito de evaluar al mercado objetivo y analizar la aceptación de la colección y su diseño.

De acuerdo con las 15 mujeres encuestadas se obtuvo los siguientes resultados que serán presentados en las siguientes tablas de frecuencia.

4.1.2. Tablas de Frecuencia.

Tabla 1. Rango de edad

Rango de edad	Respuestas
20 - 30 años	11
31 - 40 años	4
TOTAL	15

Tabla 2. Pregunta 1

Opciones	Respuestas
a) No me agrada	0
b) Un poco	3
c) Prefiero el material no reciclado	0

d) Me agrada	12
TOTAL	15

Tabla 3. Pregunta 2

Opciones	Respuestas
a) En desacuerdo	0
b) No tengo conocimiento	6
c) Muy de acuerdo	9
TOTAL	15

Tabla 4. Pregunta 3

Opciones	Respuestas
a) No es importante	0
b) Algo importante	5
c) Muy importante	10
TOTAL	15

Tabla 5. Pregunta 4

Tipos de estilos	Respuestas
Estilo clásico	3
Estilo moderno	4
Estilo clásico y casual	5
Estilo clásico y elegante	3
TOTAL	15

Tabla 6. Pregunta 5

Modelos de calzado	Respuestas
a) Bailarinas	1
b) Zapato Oxford	6
c) Stilettos	8
TOTAL	15

Tabla 7. Pregunta 6

Opciones	Respuestas
a) No	1
b) Quizás	6
c) Si	8
TOTAL	15

Tabla 8. Pregunta 7

Opciones	Respuestas
a) Si	13
b) Me importa solo la calidad	0
c) Me importa solo el valor a pagar	2
d) No	0
TOTAL	15

Tabla 9. Pregunta 8

Variedades	Respuestas
a) Variedades de diseños	2
b) Variedades de calzado con tacones altos, bajos y medios	4
c) Mismo modelos con 3 opciones de color	1
d) Diferentes tallas	0
c) Todas las anteriores	8
TOTAL	15

Tabla 10. Pregunta 9

Opciones	Respuestas
a) No me llama la atención	0
b) No conozco que es moda sostenible	0
c) Me llama poco la atención	7
d) Me llama mucho la atención	8
TOTAL	15

Tabla 11. Pregunta 10

Opciones	Respuestas
a) Si	5
b) No	10
TOTAL	15

4.1.3. Análisis de Resultados.

Para este respectivo análisis será presentado mediante pasteles que indiquen el porcentaje de cada respuesta obtenida en la encuesta realizada. En la figura 49, se presentan los resultados donde diferencia el rango de edad al que se está evaluando.



Figura 49. Pregunta de rango de edad.

De acuerdo con los resultados se refleja que el 73,3% de las personas encuestadas comprenden entre 20 y 30 años de edad. Por lo cual, sería factible dirigirse con una colección juvenil para este mercado, no obstante, hay la existencia de un 26,7% de mujeres que tienen entre 31 y 40 años. Así es, como se puede interpretar que hay un nicho de mercado para ambos rangos de edad, sin dejar de tomar en cuenta que la edad de 20-30 años es la que más sobresale.

En la siguiente figura, se evidencia mediante el diagrama de pastel los resultados de la pregunta 1.



Figura 50. Pregunta 1

En la gráfica se evidencia que un 80% de las personas encuestadas les agrada la idea de usar un calzado hecho a base de materiales reciclados el otro 20% selecciono que le agrada un poco está idea. Sin embargo, estos resultados permiten analizar que la mayoría de las personas si aceptase tener en su armario un calzado sostenible.

En la siguiente figura 51 se presentan los porcentajes de la pregunta 2 indicando si consideran las personas que el denim es un textil resiste.

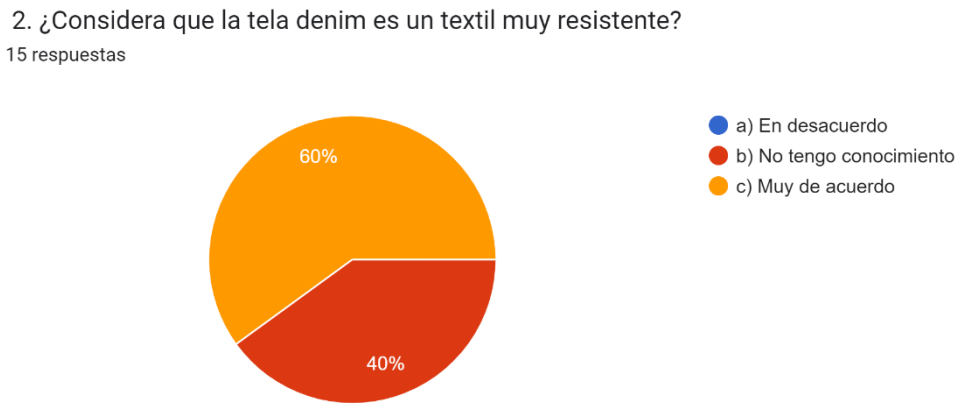


Figura 51. Pregunta 2

En esta figura un 60% si considera que el denim es un textil resistente. Sin embargo, un 40% que es un porcentaje significativo no tiene conocimiento de este. Se puede interpretar que en varias ocasiones se ha escuchado preguntar sobre tela denim a ciertas personas y estás no conocen cual es, hasta que se les menciona la palabra “jean”. Por ende, en esta pregunta es probable que las personas encuestadas no conocían el nombre de la tela usada para el jean y

por ello colocaron que no tienen conocimiento de su resistencia textil. También, es posible que no conozcan los beneficios y características de dicha tela. Por tanto, se toma estos resultados como una oportunidad para enganchar al cliente mediane publicaciones previas antes de promocionar la colección de calzado, ya que, al ofrecer anuncios explicando que es la tela denim, sus beneficios, calibres, tinturación y demás; las personas estarían al tanto y podrían afirmar con previos conocimientos que el denim si es una tela ideal.

En la figura 52, se evidencia los resultados de la pregunta número 3.

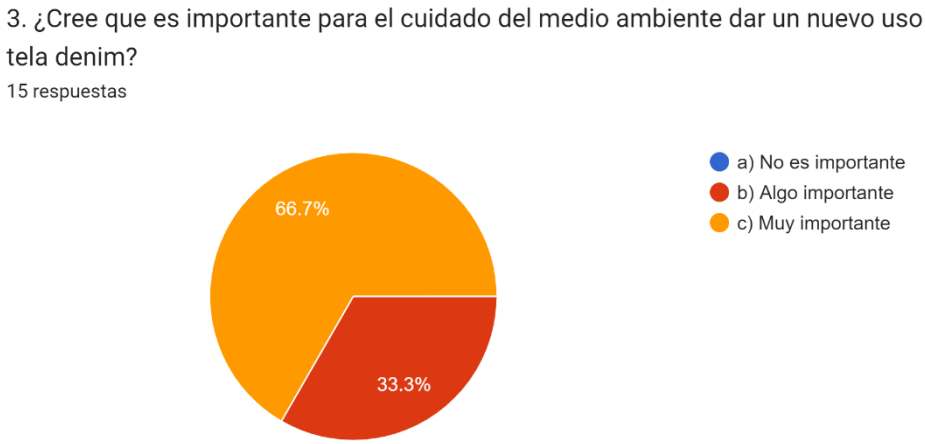


Figura 52. Pregunta 3.

Con los resultados obtenidos se evidencia que en general si es importante para las mujeres dar un nuevo uso a los retazos de tela denim para que de esta manera exista un cuidado del medio ambiente. Es así como un 66,7% a las personas les parece muy importante y algo importante a un 33,3%. En ambos dan relevancia a esto por lo que no se es indiferente ante la preservación del entorno.

En la figura 53 se evidencian los resultados tabulados de la pregunta 4.

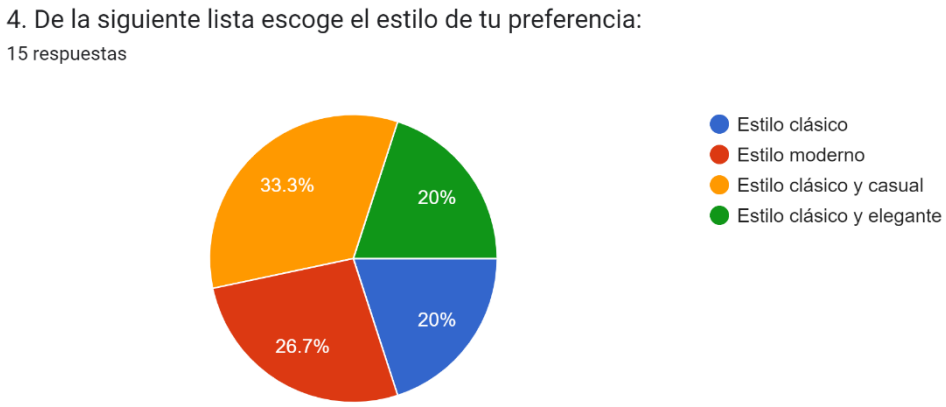


Figura 53. Pregunta 4.

Es evidente en estos resultados que el estilo clásico es el que sobresale del estilo moderno. Para poder verificar esto es cuestión de analizar que se colocó 3 veces el estilo clásico con diferentes variaciones, donde sumando sus porcentajes da un total del 73,3% de personas que eligen dicho estilo. Por otro lado, entre los tres estilos clásicos elijen un clásico-casual, por ende, es evidente que buscan usar prendas/calzado que sean atemporales, cómodos y a su vez tengan un toque de distinción.

En la figura 54 se muestra la tabulación de los modelos de calzado que han sido elegidos por cada persona.

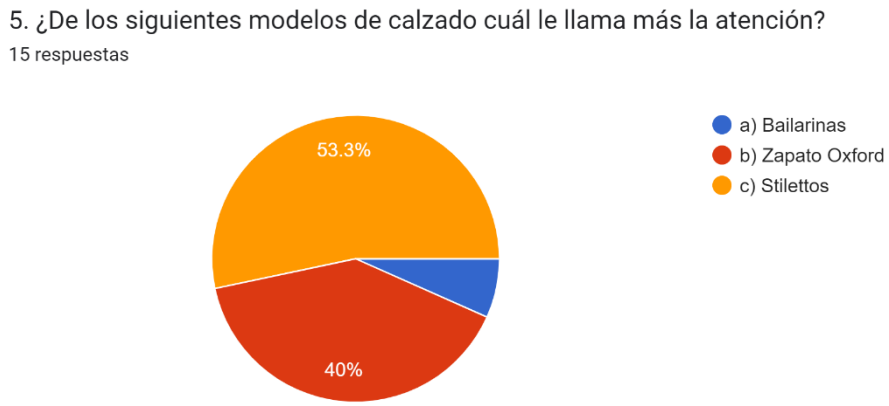


Figura 54. Pregunta 5.

Es evidente que en esta sección los favoritos fueron los Stilettos con un 53,3%. Sin embargo, el zapato Oxford está con un 40%. En este caso las personas de acuerdo con lo analizado es posible que no hayan elegido al modelo porque no se pudo apreciar bien el mismo en la imagen o porque no lo ven como un calzado femenino. Dicho esto, si se toma como oportunidad el porcentaje del calzado Oxford, se puede ofrecer al público modelos con diseños innovadores, cómodos, diferentes altos de tacón, entre otros; demostrando que este modelo puede llegar a ser agradable para el segmento elegido. Aun así, se pretende realizar 3 preguntas más a las mismas 15 personas para profundizar más en este tipo de zapato.

En la figura 55 se tabulo los datos de la pregunta

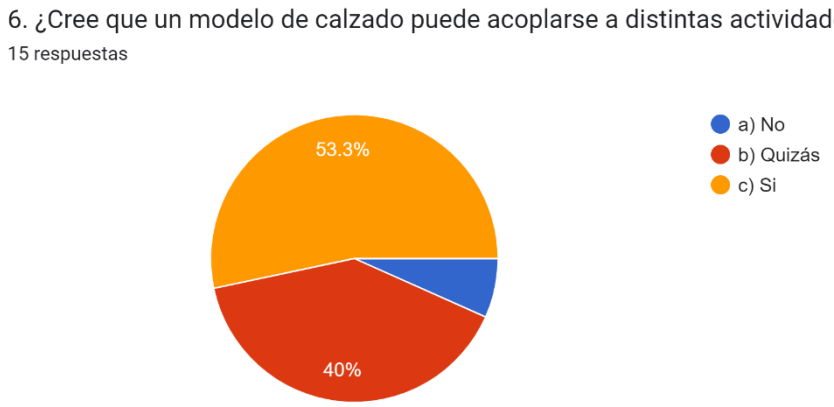


Figura 55. Pregunta 6.

Las personas consideran con un 53,3% que si es posible que un calzado permita realizas varias actividades, mientras que un 40% cree que quizás sea posible eso. Por lo tanto, con dichos porcentajes significa que las mujeres creen que un calzado es útil y versátil.

La relación que tiene el cliente al momento de adquirir un producto entre precio-calidad se evidencia en la figura 56 dando los resultados de tabulación de la pregunta 7.

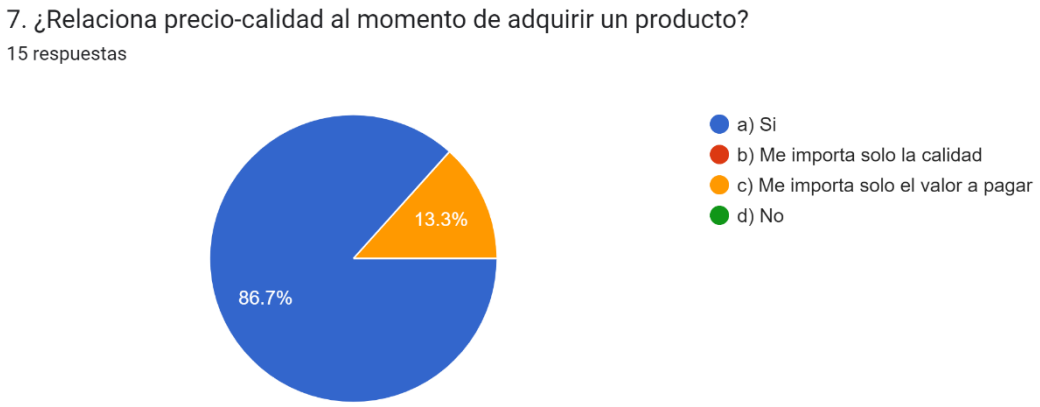


Figura 56. Pregunta 7.

Con un porcentaje del 86,7% se evidencia que las personas si relacionan precio-calidad al momento de adquirir un producto. Por tanto, para el presente proyecto es relevante que si valoren la calidad del producto y a su vez no devalúen el mismo.

La figura 57 contine los resultados en porcentaje de la pregunta 8.

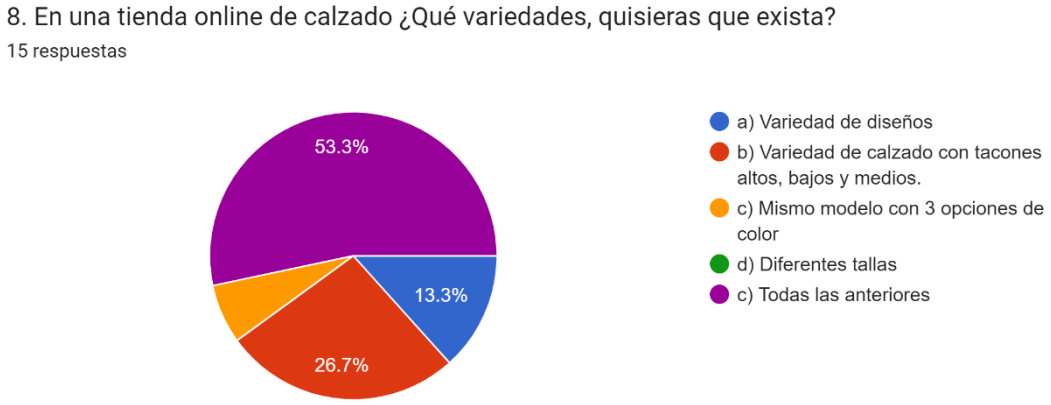


Figura 57. Pregunta 8.

De acuerdo con los resultados obtenidos es importante para las personas encuestadas que exista una gran variedad de todo lo mencionado como son diseños, colores, tacones, entre otros. Dicho esto, si las personas desean diferentes cosas en un mismo lugar es porque desean encontrar en un mismo lugar el producto que desean tener. Además, al ofrecer un producto

con distintas variaciones es más seguro que un cliente elija entre tantas opciones uno y se lo lleve.

En la figura 58 se videncia las respuestas obtenidas de la pregunta 9

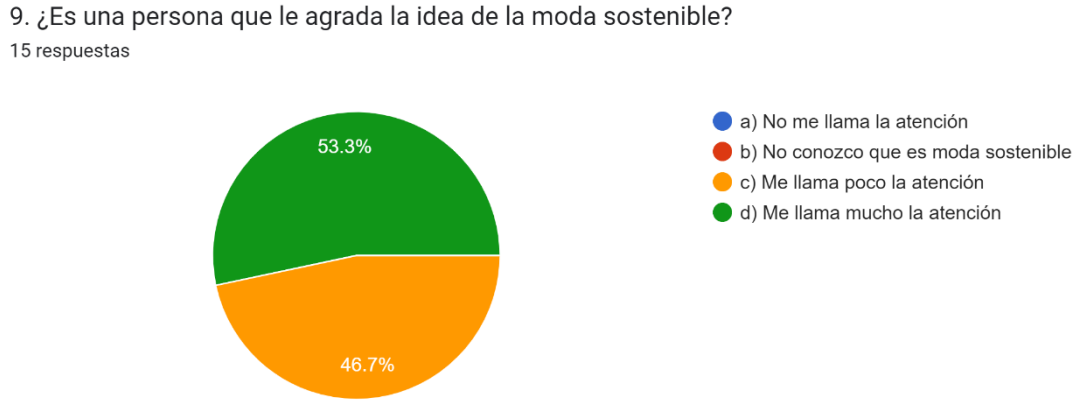


Figura 58. Pregunta 9.

La moda sostenible está en ser muy llamativa y quizás tener un rango un poco más bajo, pero sin duda está dentro de las personas encuestadas ser más sostenible. Con esto se obtiene que, si se realiza el proceso pertinente, uso de materiales adecuados y demás, sería aceptado un calzado que sea dirigido para un mundo más sostenible.

En la figura 59 se evidencia que la pregunta 10 con sus respectivos resultados.

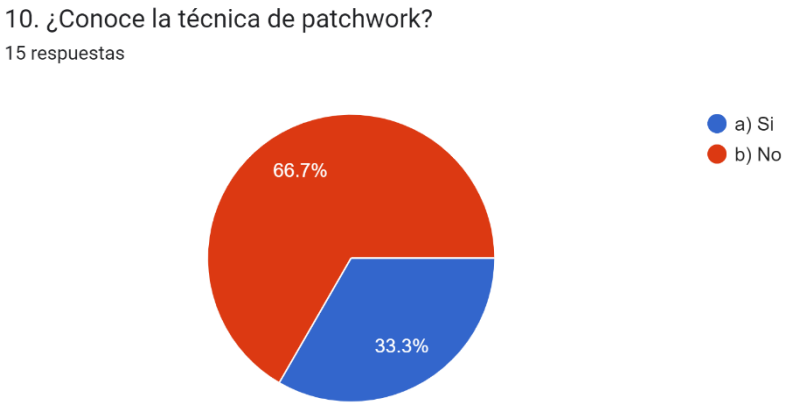


Figura 59. Pregunta 10.

Con un 66,7% de los resultados la muestra seleccionada no tiene conocimiento de la técnica de patcwork que sin duda será la ideal para juntas los retazos de tela denim. Por tanto, sería igual que en la pregunta 2 realizar una publicidad indicando de que trata está técnica, para que el cliente tenga un previo conocimiento y acojan perfecto está técnica. Por otro lado, las personas que, si conocen el patchwork, sin duda apreciarían la maniobra para realizar esta técnica.

Como se evidencio anteriormente en la figura 54 las personas encuestadas escogieron un mayor apego al modelo stiletto. Por ende, para tener un mayor enfoque en el calzado Oxford se realizó una pequeña encuesta en base a la pregunta número 5.

En la figura 60 se puede visualizar los resultados de la pregunta 5.1.

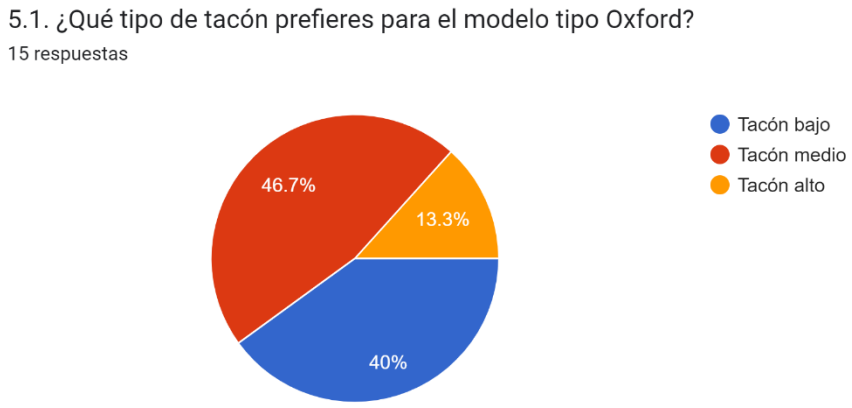


Figura 60. Pregunta 5.1.

En este caso, se evidencia que las mujeres encuestadas tienen un mayor apego por un tacón medio, el cual se tiene la perspectiva que desean un modelo Oxford más femenino, donde su tacón denote que es diferente a lo habitual. Por otro lado, el tacón bajo de igual manera tiene una buena aceptación. Así se puede denotar que las mujeres buscan una mayor comodidad antes que elegir un tacón elevado que les dificulte realizar sus distintas actividades.

Los resultados de la pregunta 5.2. se evidencia en la siguiente figura.



Figura 61. Pregunta 5.2.

Los resultados de la gráfica evidencian que las mujeres prefieren que su calzado sea de un solo color. Tomando en cuenta este resultado se puede definir que les agrada más un calzado sencillo que no sea tan llamativo como lo sería uno que tenga más de tres colores, por ende, en aquella elección se refleja que es la de menor agrado.

La figura 62 muestra a continuación los resultados de la pregunta 5.3.

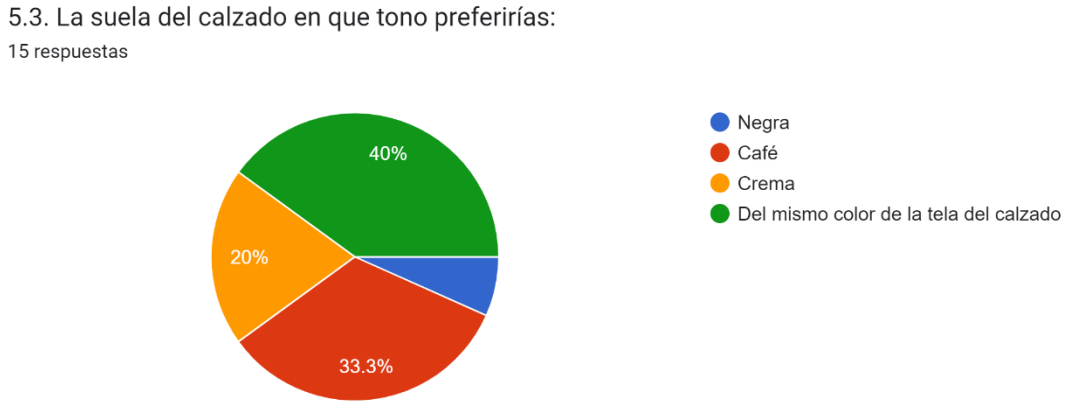


Figura 62. Pregunta 5.3.

Los siguientes resultados alojaron que hay una mayor preferencia por suelas que sean del mismo color que se ocupe para la tela del calzado. Así mismo, hay una aprobación por las suelas de color café. De este modo, se verifica que hay un gusto por ambas formas de color para la suela del calzado.

4.2 Tabulación de Datos

4.2.1. Encuesta de Satisfacción.

Con el producto final obtenido se evaluó mediante las mismas 15 personas del primer cuestionario cuales fueron sus opiniones finales respecto al calzado elaborado. De esta manera en la Figura x se puede tener los siguientes resultados.

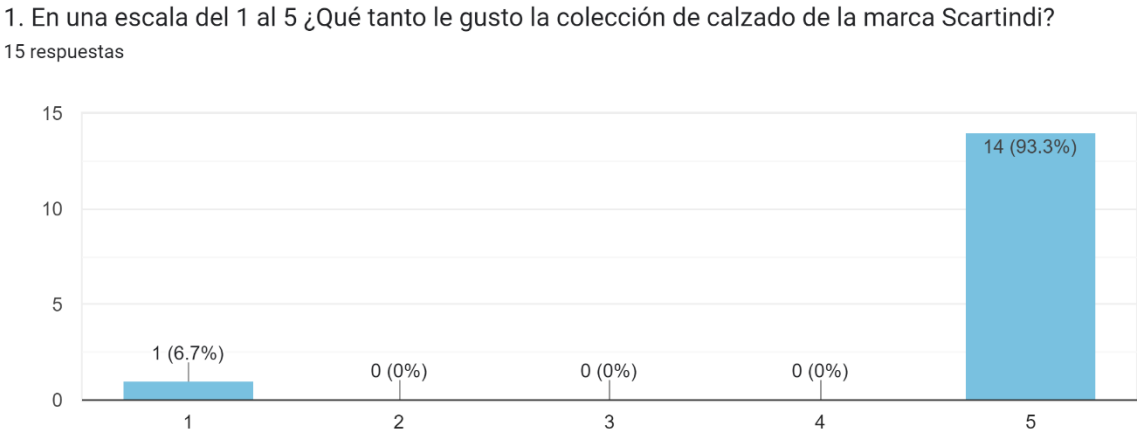


Figura 63. Encuesta de satisfacción P1.

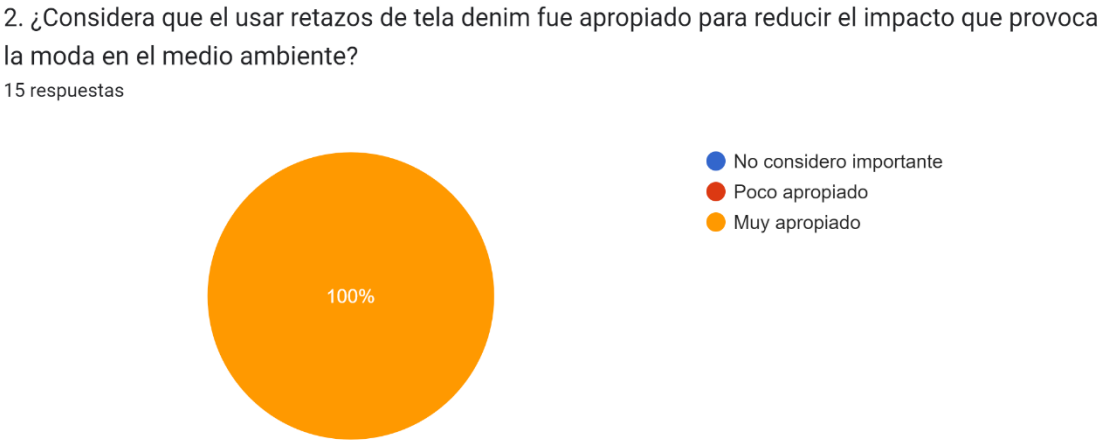


Figura 64. Encuesta de satisfacción P2.

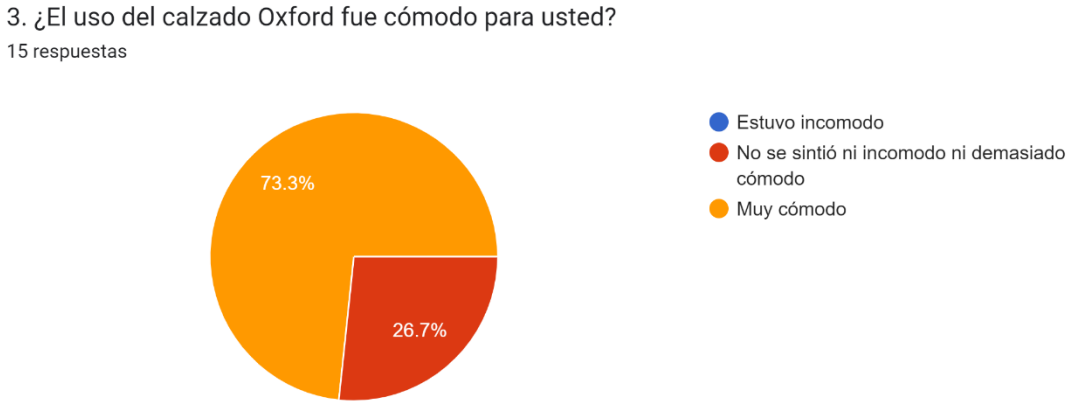


Figura 65. Encuesta de satisfacción P3.

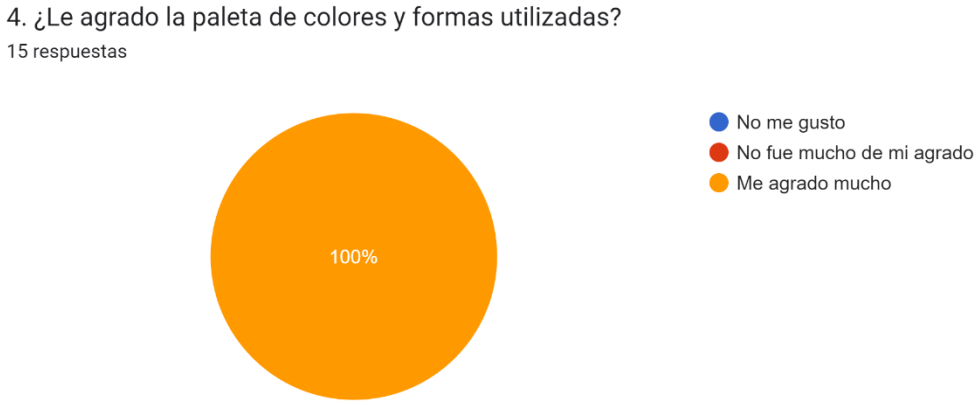


Figura 66. Encuesta de satisfacción P4.

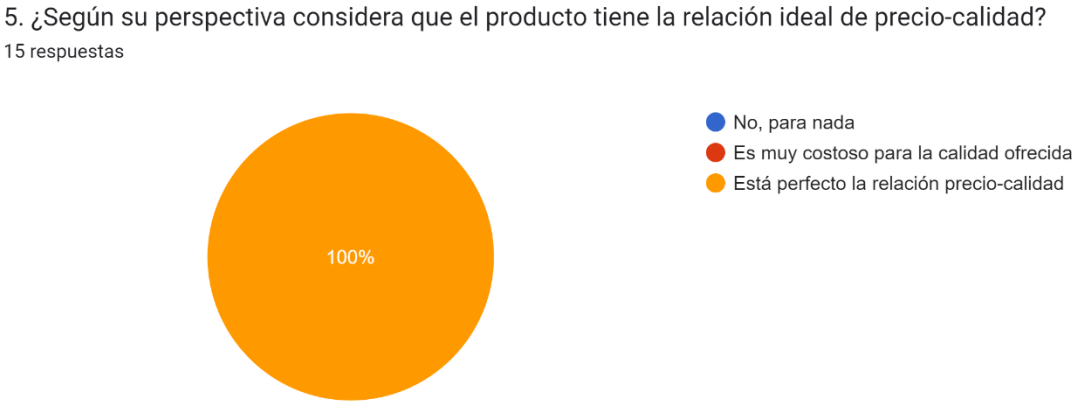


Figura 67. Encuesta de satisfacción P5.

4.2.2 Análisis de Resultados, Encuesta de Satisfacción

Como se puede ver en las gráficas se evidencia que el producto realizado obtuvo una gran acogida por parte del público encuestado. Además, denotando que se tomó en cuesta varis sugerencias con la encuesta inicial, se puede ver que se surgieron buenos resultados. Por otro lado, lo que se experimentó un poco más fue en la paleta de colores, la cual se había mencionado en la figura x que preferían que el calzado tenga un solo color. Sin embargo, en la presente colección la mayoría tenía más de dos o más colores, los cuales fueron aceptados por el público. Con esto se denota que tener una buena paleta de colores y desarrollar una excelente combinación predomina que haya una aceptación por el público ante una colección. Por otro lado, también se tuvo en cuenta la comodidad del calzado y de acuerdo con el porcentaje obtenido en la figura x se logró tener la aceptación por el público de haber ofrecido un calzado sostenible que sea ideal, con un diseño innovador y sobre todo cómodo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, durante el proceso de investigación se pudo obtener varias referencias, donde el calzado realizado a base de denim era una idea factible a la hora de ser elaborarlo. Incluso en la marca “Makiatto by Paulina Anda” habían realizado por un tiempo calzado sostenible a base de jeans que ya no son utilizados, creando así algo nuevo e innovador producto dentro de la industria de la moda. De esta manera, se tuvo referencias que el calzado sería factible realizarlo, además de tener en cuenta que el presente proyecto se utilizó retazos de denim. Trayendo de esta manera no solo un nuevo diseño de calzado, sino que a su vez se adoptó una práctica importante de reciclaje para crear un calzado eco-friendly con la respectiva ayuda del patchwork, el cual fue la técnica de confección utilizada. De igual manera, mediante la encuesta realizado se pudo obtener el cliente ideal que sea adecuado para la marca Scartindi. Gracias a las respuestas obtenidas de la primera y micro encuesta, se obtuvieron resultados relevantes ante la aceptación de un calzado sostenible dentro del mercado. Así mismo, al tomar en cuenta las referencias del modelo que deseaban adquirir, se registraron en la encuesta de satisfacción que el público acogió al producto. Además, otro punto importante con respecto al mercado objetivo es que es importante tomar las sugerencias que se ha registrado por parte de este, sin embargo, también como diseñadores es importante poner nuestra huella en el producto y una forma de hacerlo fue mediante la paleta de colores. Ya que, el público había mencionado que prefieren un solo color para el calzado, sin embargo, con la inspiración del palacio Changdeokgung se evidenciaba que la colección sería colorida. Pese haber usado varios colores en el calzado se puede ver que en la figura x al público le agrado la paleta de colores utilizada, así se denota que se debe tener sugerencias del público, pero a la vez marcar una diferencia de elaboración propia siempre será importante.

Por otro lado, en cuanto a las recomendaciones es importante tomar en cuenta que un diseño realizado en un dibujo se puede añadir la creatividad e imaginación cuanto se desee, pero al momento de llevarlo a la realidad pueden existir dificultades o no se tenga a la mano los materiales y máquinas adecuadas para elaborarlo. Algunos diseños en la parte de selección tuvieron que ser modificados, ya que, no se contaba en un caso con el tono adecuado para la tela, en otro caso se realizó modificaciones en un corte y cordonera. Como tal, con estos cambios se pudo definir que varias veces no se puede llevar a la realidad algo por falta de material y tiempo. Por último, otra recomendación es tomar en encuesta los gustos del cliente ideal al que se le realizo la encueta, ya que de esta manera permite que haya una aceptación del producto bastante relevante como se obtuvo con este producto realizado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abril, et al. (08 de Septiembre de 2015). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE CALZADO ECUATORIANA: CASO EMPRESA.

Arcos, E. (Marzo de 2015). *Biblioteca Digital de Vanguardia para la investigación en Ciencias Sociales*. Obtenido de Impacto de la eliminación de la tercerización y los resultados en la capacitación laboral en el Ecuador.: https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/8638

BEATNIK. (04 de Septiembre de 2020). *BEATNIK*. Obtenido de Historia de los Zapatos Oxford y sus diferentes tipos: https://www.beatnikshoes.com/historia-de-los-zapatos-oxford-y-sus-diferentes-tipos/

Carrión, P. (Abril de 2013). Obtenido de "DISEÑO DE TÉCNICAS EN PROCESOS DE TERMINADOS EN EL SISTEMA DE LAVADO EN DENIM PARA JÓVENES ADULTOS EN LA CIUDAD DE AMBATO": https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d4d9220f-a465-4c41-80ab-004d1cdb3244/content

Constitución de la república del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la república del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Llilian Morales, K. M. (2017). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD CATAGENA*. Obtenido de https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/7960

Maria del Carmen Gomez, D. O. (Noviembre de 2014). *Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Los costos indirectos de fabricación y la determinación del costo de producción de calzado, en la maquila de la empresa IMPORTADORA AMALUSA.: https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/21720

Martín, N. (2016). Patronaje y Confección de Calzado. En N. Martín, *Patronaje y Confección de Calzado* (págs. 1 - 161). Barcelona, España: Editorial GG.

Matínez, D. P. (2006). *EOI Escuela de Negocios*. Obtenido de El Producto. Concepto y Desarrollo: https://www.eoi.es/sites/default/files/savia/documents/componente45111.pdf

Mejia, J. (2000). *El muestreo en la investigación cualitativa.* Obtenido de Investigaciones sociales:

https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/download/6851/6062

MODA GQ. (30 de Mayo de 2019). *MODA GQ*. Obtenido de Zapatos Oxford: el único par que nunca debe faltarte en tu clóset: https://www.gq.com.mx/moda/articulo/historia-zapatos-oxford

Naranjo, A. (2019). *CATEGORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS TEXTILES DEL DENIM*. Obtenido de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4878/Categorizaci%c3%b3n%20de%20los%20residuos%20Textiles%20del%20Denim.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nuria, L. (29 de Febrero de 2024). *El zapato favorito de tu bisabuela va a seguir arrasando este otoño-invierno 2024-2025*. Obtenido de VOGUE: https://www.vogue.es/articulos/zapatos-salome-tendencia-otono-invierno-2024-2025

Ojea, T. (25 de Febrero de 2024). *Los zapatos de otoño/invierno 2024-2025 serán planos o no serán (lo dice Giorgio Armani)*. Obtenido de VOGUE: https://www.vogue.es/articulos/giorgio-armani-desfile-pasarela-otono-invierno-2024-2025

PLAN V. (27 de Febrero de 2023). *PLAN V*. Obtenido de EL CALZADO NACIONAL Y LA DIFÍCIL COMPETENCIA CON LOS BAJOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EXTRANJEROS: https://www.planv.com.ec/historias/economia/el-calzado-nacional-y-la-dificil-competencia-con-bajos-costos-produccion

Vargas, M. (02 de Abril de 2022). *VOGUE*. Obtenido de Zapatos Oxford: vuelve el modelo obsesión de las mejores vestidas: https://www.vogue.mx/moda/articulo/zapatos-oxford-en-tendencia-2022-como-combinarlos

ANEXOS

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

CERTIFICADO

La Escuela de Lenguas del Instituto Superior Tecnológico San Antonio certifica que el abstract de la estudiante Martha Cecilia Mendoza Marin, de la carrera Diseño y Gestión de Modas con CI: 1308722519, ha sido revisado y aprobado.

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa
DIRECCIÓN ESCUELA DE LENGUAS

ValentinaCharpentier
Valentina Charpantier

ESCUELA DE LENGUAS

Instituto Superior Tecnológico San Antonio

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

CERTIFICADO

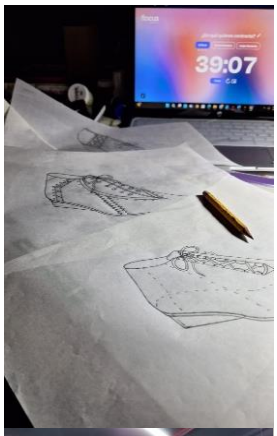
La Escuela de Lenguas del Instituto Superior Tecnológico San Antonio certifica que el abstract de la estudiante Pamela Elizabeth Caiza Troya, de la carrera Diseño y Gestión de Modas con CI: 1752910966, ha sido revisado y aprobado.

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa
DIRECCIÓN ESCUELA DE LENGUAS

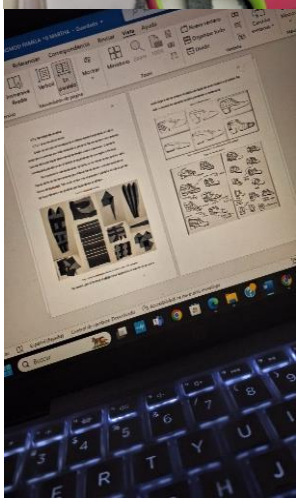
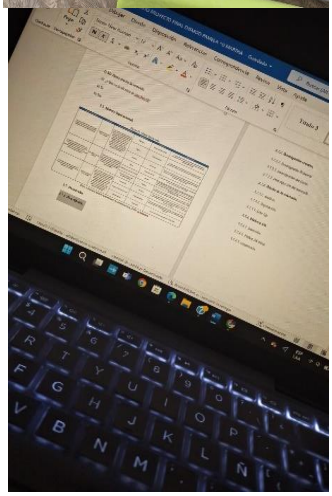
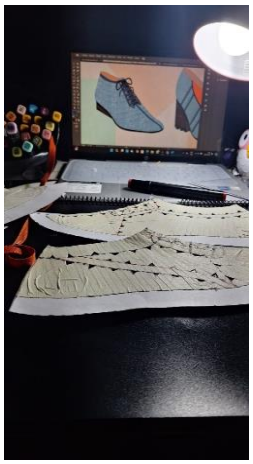
ValentinaCharpentier
Valentina Charpantier

ESCUELA DE LENGUAS

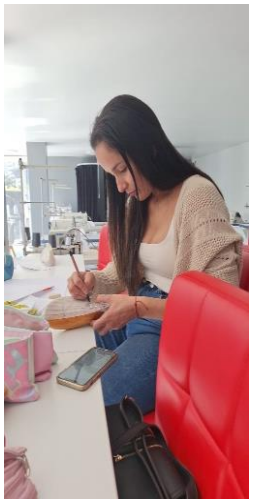
Instituto Superior Tecnológico San Antonio



39:07



TABLERO DE INSPIRACIÓN
COLECCIÓN FINAL












21
22
23
24
25
26
27
28
29















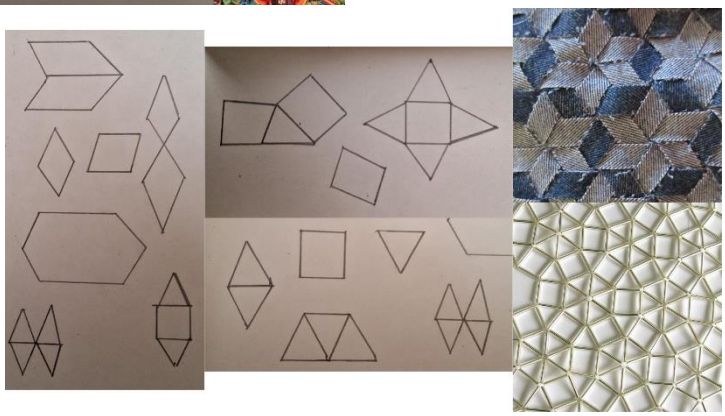
SINGER

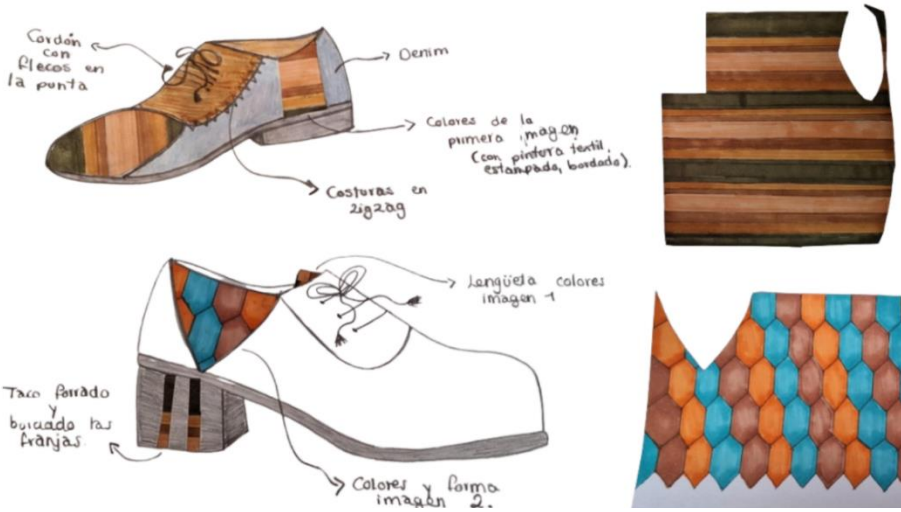











Cordón con flecos en la punta
Denim
Colores de la primera imagen (con pintura textil, estampado, bordado).
Costuras en zigzag
Lengüeta colores imagen 1
Taco forrado y bordado las franjas
Colores y forma imagen 2.
mismo color
2 piezas.
Costuras un tono más oscuro que el denim utilizado
forma imagen 1-2 combinado.
Cordón flecos
mismo color
Unido en zigzag
Inspirado imagen 1-2
mismo tono de taco
cordón con flecos
ojetillos forro mismo tono
Tacón forrado
mismo color
imagen 2
costuras mismo color que suela y forro.

FICHA DE COSTOS

CÓDIGO DEL CALZADO:	BROKER

INSTRUCCIONES: En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación		$ 2,88	$ 6,00	$ 17,28
	Número de horas invertidas en confección				$ -
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prendaZ	SUELA RITA	$ 4,75	$ 1,00	$ 4,75
		CORDON	$ 1,00	$ 1,50	$ 1,50
		TELA	$ 5,00	$ 0,10	$ 0,50
		OJALILLOS	$ 0,05	$ 24,00	$ 1,20
		FORRO	$ 4,09	$ 0,10	$ 0,41
		FLEXON	$ 2,88	$ 0,05	$ 0,14
		PELON	$ 1,55	$ 0,10	$ 0,16
		APARADO Y ARMADO	$ 20,00	$ 1,00	$ 20,00
		PACKING	$ 1,50	$ 1,00	$ 1,50
		CONTROL DE CALIDAD	$ 2,88	$ 0,10	$ 0,29
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)				$ -
	COSTO TOTAL				$ 47,73
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	80%			$ 38,18
PRECIO	PRECIO FINAL				$ 85,91

FICHA DE COSTOS

CÓDIGO DEL CALZADO:	ILINIZA

INSTRUCCIONES: En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación		$ 2,88	$ 6,00	$ 17,28
	Número de horas invertidas en confección				$ -
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prendaZ	SUELA BAJA BEIGE	$ 5,50	$ 1,00	$ 5,50
		CORDON	$ 1,00	$ 1,50	$ 1,50
		TELA	$ 5,00	$ 0,10	$ 0,50
		OJALILLOS	$ 0,05	$ 20,00	$ 1,00
		FORRO	$ 4,09	$ 0,10	$ 0,41
		FLEXON	$ 2,88	$ 0,05	$ 0,14
		PELON	$ 1,55	$ 0,10	$ 0,16
		APARADO Y ARMADO	$ 20,00	$ 1,00	$ 20,00
		REATA DE 1CM	$ 0,15	$ 0,50	$ 0,08
		PACKING	$ 1,50	$ 1,00	$ 1,50
		CONTROL DE CALIDAD	$ 2,88	$ 0,10	$ 0,29
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)				$ -
	COSTO TOTAL				$ 48,35
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	80%			$ 38,68
PRECIO	PRECIO FINAL				$ 87,03

FICHA DE COSTOS

CÓDIGO DEL CALZADO:	KENIA

INSTRUCCIONES: En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación		$ 2,88	$ 3,00	$ 8,64
	Número de horas invertidas en confección				$ -
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prendaZ	SUELA RAFAELA	$ 5,50	$ 1,00	$ 5,50
		CORDON	$ 1,00	$ 1,50	$ 1,50
		TELA	$ 5,00	$ 0,10	$ 0,50
		OJALILLOS	$ 0,05	$ 20,00	$ 1,00
		FORRO	$ 4,09	$ 0,10	$ 0,41
		FLEXON	$ 2,88	$ 0,05	$ 0,14
		PELON	$ 1,55	$ 0,10	$ 0,16
		APARADO Y ARMADO	$ 20,00	$ 1,00	$ 20,00
		PACKING	$ 1,50	$ 1,00	$ 1,50
		CONTROL DE CALIDAD	$ 2,88	$ 0,10	$ 0,29
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)				$ -
	COSTO TOTAL				$ 39,64
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	80%			$ 31,71
PRECIO	PRECIO FINAL				$ 71,34

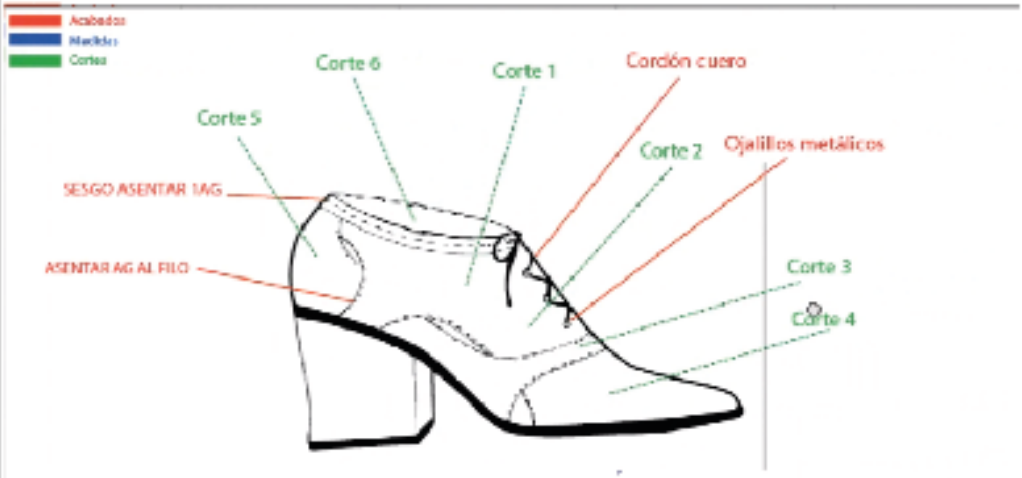
FICHA DE COSTOS

CÓDIGO DEL CALZADO:	ALFA

INSTRUCCIONES: En la siguiente tabla, por favor colocar el desglose de costos de acuerdo a los conceptos indicados para definir el margen de ganancia y precio por prenda. Usted solo debe llenar las celdas que se encuentran en gris claro. Puede apoyarse en los comentarios (esquinas rojas en las celdas) para orientarse mejor.

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación		$ 2,88	$ 3,00	$ 8,64
	Número de horas invertidas en confección				$ -
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prendaZ	SUELA BEIGE	$ 5,50	$ 1,00	$ 5,50
		CORDON	$ 1,00	$ 1,50	$ 1,50
		TELA	$ 5,00	$ 0,10	$ 0,50
		OJALILLOS	$ 0,05	$ 16,00	$ 0,80
		FORRO	$ 4,09	$ 0,10	$ 0,41
		FLEXON	$ 2,88	$ 0,05	$ 0,14
		PELON	$ 1,55	$ 0,10	$ 0,16
		APARADO Y ARMADO	$ 20,00	$ 1,00	$ 20,00
		PACKING	$ 1,50	$ 1,00	$ 1,50
		CONTROL DE CALIDAD	$ 2,88	$ 0,10	$ 0,29
					$ -
					$ -
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)				$ -
	COSTO TOTAL				$ 39,44
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	80%			$ 31,55
PRECIO	PRECIO FINAL				$ 70,98

SCARTINDI	Fecha 21/06/2024	Colección COLORS	Estudiante Pamela Calza/Martha Mendoza	Modelo Zapato Oxford
	Diseñador/a Pamela Calza/Martha Mendoza	Proveedor Inst. TESA	Horma Madera / T/36 - taco 4/2	Código Alfa

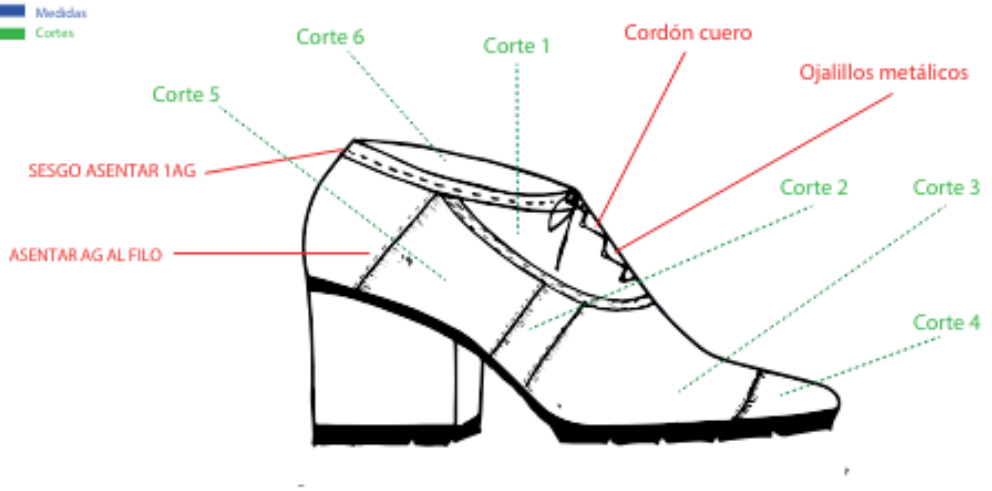


	Pieza	Material	Color
1	Corte 1	Retazo de tela denim - ALFA / NOBRAMTEX del Ecuador	Celeste reves tela
2	Corte 2	Retazo de tela denim - ALFA / NOBRAMTEX del Ecuador	Celeste reves tela
3	Corte 3	Retazo de tela denim - ALFA / NOBRAMTEX del Ecuador	Celeste
4	Corte 4	Retazo de tela denim - ALFA / NOBRAMTEX del Ecuador	Celeste reves tela
5	Corte 5	Retazo de tela denim - ALFA / NOBRAMTEX del Ecuador	Celeste
6	Corte 6	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Beige
7	Cordón	Cordon Cuero/comercial Bufalo	cafe
8	Forro	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	beige
9	Planta	Flexón / Comercial Yolanda Salazar	——
10	Contrafuerte	Tope, contrafuerte / Almacén Bufalo	Blanco
11	Hilo	Hilo de calzado / El Paisa	cod.94117v
12	Plantilla	Plantilla - T/36 / El Paisa	beige
	Suela	Suela de taco 4/2 - T/35 / Almacén Bufalo	beige

COMENTARIOS: Para pegar las piezas se utiliza la pega especializada en calzado. Luego de pegado las piezas pasar en prensa a medio cm.

SCARTINDI	Fecha 21/06/2024	Colección COLORS	Estudiante Pamela Caiza/Martha Mendoza	Modelo Zapato Oxford
	Diseñador/a Pamela Caiza/Martha Mendoza	Proveedor Inst. TESA	Horma Madera / T/36 - taco 4/2	Código Kenia

Acabados
Medidas
Cortes

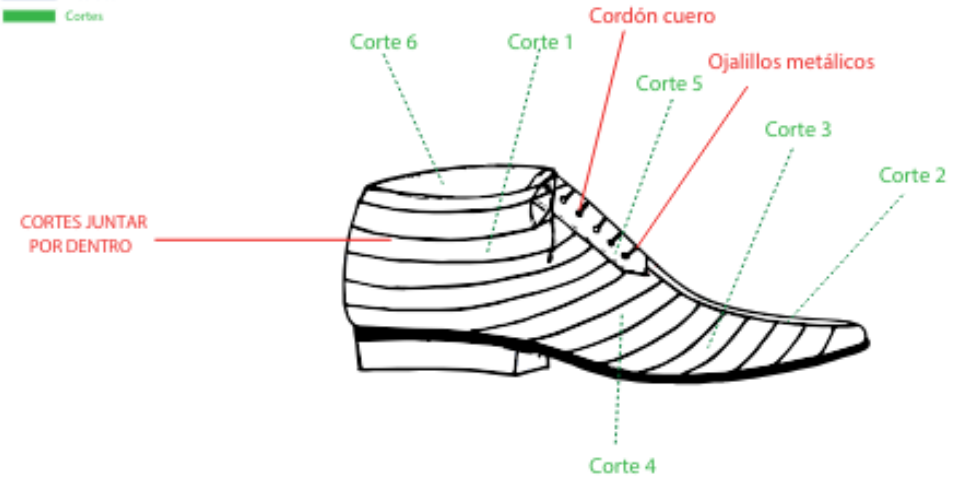


	Pieza	Material	Color
1	Corte 1	Retazo de tela denim - HAITI/ NOBRAMTEX del Ecuador	Naranja
2	Corte 2	Retazo de tela denim - KENIA/ NOBRAMTEX del Ecuador	azul claro
3	Corte 3	Retazo de tela denim - KENIA/ NOBRAMTEX del Ecuador	azul claro
4	Corte 4	Retazo de tela denim - KENIA/ NOBRAMTEX del Ecuador	azul claro
5	Corte 5	Retazo de tela denim - KENIA/ NOBRAMTEX del Ecuador	azul claro
6	Corte 6	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Beige
7	Cordón	Cordon Cuero/comercial Bufalo	Naranja
8	Forro	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Azul Oscuro
9	Planta	Flexón / Comercial Yolanda Salazar	——
10	Contrafuerte	Tope, contrafuerte / Almacén Bufalo	Blanco
11	Hilo	Hilo de calzado / El Paisa	cod.74010
12	Plantilla	Plantilla - T/36 / El Paisa	beige
	Suela	Suela de taco Rafaela T/36 / Almacén Bufalo	Cafe

COMENTARIOS: Para pegar las piezas se utiliza la pega especializada en calzado. Luego de pegado las piezas pasar un pespunte a medio cm.

SCARTINDI	Fecha 21/06/2024	Colección COLORS	Estudiante Pamela Caiza/Martha Mendoza	Modelo Zapato Oxford
	Diseñador/a Pamela Caiza/Martha Mendoza	Proveedor Inst. TESA	Horma Madera / T/37	Código Broker

Acabados
Medidas
Cortes

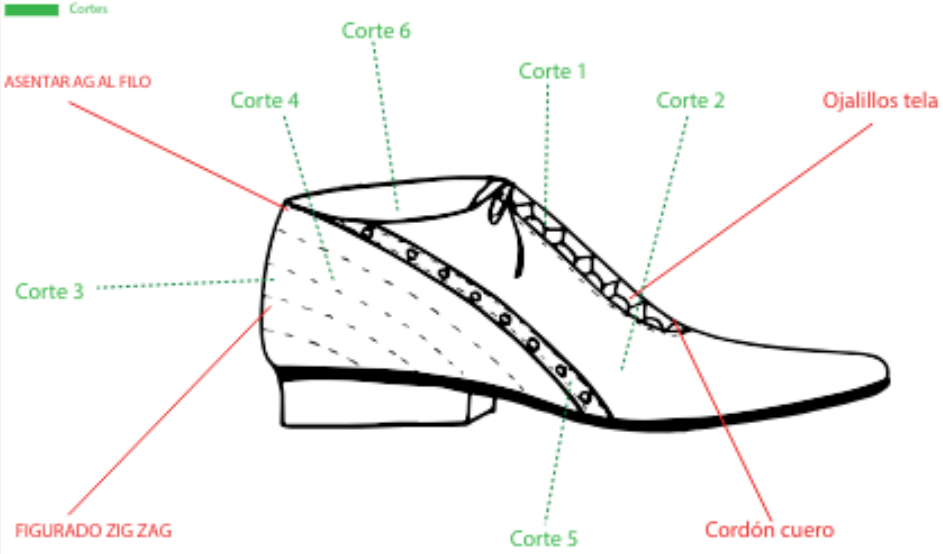


	Pieza	Material	Color
1	Corte 1	Retazo de tela denim - BROKER/ NOBRAMTEX del Ecuador	Azul claro
2	Corte 2	Retazo de tela denim - BROKER/ NOBRAMTEX del Ecuador	Azul oscuro
3	Corte 3	Retazo de tela denim - BROKER/ NOBRAMTEX del Ecuador	Azul claro
4	Corte 4	Retazo de tela denim - Broker/ NOBRAMTEX del Ecuador	Azul claro
5	Corte 5	Retazo de tela denim - Broker/ NOBRAMTEX del Ecuador	Azul oscuro
6	Corte 6	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Beige
7	Cordón	Cordon Cuero/comercial Bufalo	Cafe
8	Forro	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Beige
9	Planta	Flexón / Comercial Yolanda Salazar	——
10	Contrafuerte	Tope, contrafuerte / Almacén Bufalo	Blanco
11	Hilo	Hilo de calzado / El Paisa	cod.94117
12	Plantilla	Plantilla - T/36 / El Paisa	beige
	Suela	Suela de taco bajo- T/37 / Almacén Bufalo	Cafe

COMENTARIOS: Para pegar las piezas se utiliza la pega especializada en calzado. Luego de pegado las piezas pasar un pespunte a medio cm.

SCARTINDI	Fecha 21/06/2024	Colección COLORS	Estudiante Pamela Caiza/Martha Mendoza	Modelo Zapato Oxford
	Diseñador/a Pamela Caiza/Martha Mendoza	Proveedor Inst. TESA	Horma Madera / T/37	Código iliniza

Acabados
Medidas
Cortes



	Pieza	Material	Color
1	Corte 1	Retazo de tela denim - HAITI / NOBRAMTEX del Ecuador	Naranja
2	Corte 2	Retazo de tela denim - ILINIZA / NOBRAMTEX del Ecuador	Azul
3	Corte 3	Retazo de tela denim - ILINIZA/ NOBRAMTEX del Ecuador	Azul
4	Corte 4	Retazo de tela denim - ILINIZA NOBRAMTEX del Ecuador	Azul
5	Corte 5	Reata de poliester 1cm - Pasa	Naranja
6	Corte 6	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Beige
7	Cordón	Cordon Cuero/comercial Bufalo	Naranja
8	Forro	Forro Shamoy/Comercial Yolanda Salazar	Beige
9	Planta	Flexón / Comercial Yolanda Salazar	——
10	Contrafuerte	Tope, contrafuerte / Almacén Bufalo	Blanco
11	Hilo	Hilo de calzado / El Paisa	cod.81150
12	Plantilla	Plantilla - T/37 / El Paisa	beige
	Suela	Suela de taco bajo vT/37 / Almacén Bufalo	beige

COMENTARIOS: Para pegar las piezas se utiliza la pega especializada en calzado. Luego de pegado las piezas pasar un pespunte a medio cm.