INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Desarrollo de estrategias para fomentar el emprendimiento en trabajadores de nivel operativo de EMASEO EP en matriz occidental en el primer semestre del 2025.

Carlos David Guerrero Arévalo

Administración de empresas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración de empresas

Quito, 09 de mayo de 2025

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de estrategias para fomentar el emprendimiento en trabajadores de nivel operativo de EMASEO EP en matriz occidental en el primer semestre del 2025.

Carlos David Guerrero Arévalo

Mgs. Verónica Cevallos

Quito, 09 de mayo de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Carlos David Guerrero

Arévalo Código estudiante: 2268

Cédula de identidad: 1718446014

Lugar y fecha: Quito, mayo del 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

A mi esposa, compañera incondicional de vida, gracias por tu amor, paciencia y apoyo inquebrantable durante cada etapa de este proceso. Tu confianza en mí fue el motor que me impulsó a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Gracias por comprender mis ausencias, por alentarme con tus palabras y por recordarme siempre el valor de la perseverancia.

A mis hijos, quienes son mi mayor inspiración. Cada uno de sus abrazos, sonrisas y palabras me dieron la fuerza necesaria para no rendirme. Esta meta alcanzada es también para ustedes, como ejemplo de que, con esfuerzo, dedicación y fe, todo es posible.

A mi padre que siempre ha sido mi inspiración y ejemplo de superación, siempre alentándome i induciéndome que me prepare este logro también va por ti mi ángel que cuida desde el cielo y guía mis pasos.

Este proyecto de titulación representa no solo un logro académico, sino también el fruto del amor y sacrificio de una familia que creyó en mí. A ustedes les dedico este trabajo, con todo mi corazón y eterno agradecimiento.

AGRADECIMIENTO

Quiero dar las gracias a todos los que me han ayudado a terminar este proyecto porque tienen toda mi gratitud. Ante todo, doy las gracias a Dios por darme el valor y el discernimiento necesarios para afrontar todos los obstáculos. A mi padre, que es mi principal inspiración, mi fuente de amor inquebrantable y mi apoyo inquebrantable. A toda mi familia, por animarme a seguir adelante y creer en mí. A mi directora de tesis, por sus inestimables consejos, tolerancia y dedicación durante la fase de investigación. A mis profesores, que me han proporcionado la información y los recursos necesarios para tener éxito académico. A mis amigos, por su compañía, sus consejos y sus palabras de apoyo en los momentos más difíciles. Por último, quiero expresar mi gratitud a todos los que han colaborado de alguna manera en este proyecto. Este logro no habría sido posible sin ustedes. De todo corazón, ¡gracias!

RESUMEN

El objetivo de este proyecto fue diseñar estrategias de emprendimiento que fortalezcan las habilidades emprendedoras de los trabajadores en el área operativa de EMASEO EP, buscando así impulsar el desarrollo productivo local. El trabajo se ha basado en un enfoque mixto. Para recopilar información sobre las percepciones, motivaciones y obstáculos que enfrentan los trabajadores en relación al emprendimiento, se llevaron a cabo encuestas con escala Likert, entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Desde el punto de vista metodológico, el estudio es exploratorio y descriptivo, con un diseño no experimental. Se identificaron como principales limitaciones para emprender el desconocimiento específico del tema, la falta de financiamiento y la limitada colaboración institucional. A pesar de esto, también se observó un alto nivel de motivación personal y disposición para emprender entre los participantes. Como resultado, se propusieron estrategias que incluyen programas de formación técnica, acceso a microcréditos, redes de apoyo institucional y acompañamiento continuo. La triangulación metodológica permitió validar estas propuestas basándose en criterios de pertinencia, viabilidad y factibilidad. En conclusión, con el apoyo adecuado, los trabajadores del sector público pueden desarrollar habilidades emprendedoras que generen un impacto positivo en su bienestar personal y en su desarrollo del emprendimiento.

Palabras clave: emprendimiento, desarrollo local, estrategias, EMASEO EP, capacidades emprendedoras.

ABSTRACT

The objective of this project was to design entrepreneurial strategies aimed at strengthening the entrepreneurial skills of operational workers at EMASEO EP, thereby promoting local productive development. The research follows a mixed-methods approach, combining both quantitative and qualitative data. To gather information on workers' perceptions, motivations, and the challenges they face regarding entrepreneurship, Likert-scale surveys, semi-structured interviews, and focus groups were conducted. Methodologically, the study is exploratory and descriptive, employing a non-experimental design. The main barriers identified were the lack of specific training, limited access to financing, and weak institutional collaboration. Despite these obstacles, a high level of personal motivation and willingness to engage in entrepreneurship was observed among participants. As a result, strategies were proposed that include technical training programs, access to microcredit, institutional support networks, and ongoing mentoring. Methodological triangulation enabled the validation of these strategies based on relevance, feasibility, and viability criteria. In conclusion, with proper support, public sector workers can develop entrepreneurial capabilities that positively impact both their personal well-being and sustainable local development. Active institutional participation is essential to fostering a culture of innovation and self-employment.

Keywords: entrepreneurship, local development, strategies, EMASEO EP, entrepreneurial capabilities.

Tabla de contenido

CAPÍTULO I…..... 15

INTRODUCCIÓN 15

1.1 Planteamiento del Problema 15

1.2. Justificación..... 16

1.3. Alcance… 18

1.4. Objetivos General y Específicos..... 18

Objetivo General 19

Objetivos Específicos 19

CAPÍTULO II…..... 20

MARCO TEÓRICO..... 20

2.1Desarrollo local…… 20

2.1.1 El ámbito local…. 20

2.2 Desarrollo Local y Crecimiento de la comunidad 23

2.3 Valoraciones de Proyectos de Desarrollo 28

2.3.1 Cultura, espíritu empresarial y asociatividad en el desarrollo local. 29

2.4 El emprendimiento inclusivo. 33

2.4.1 El empresariado próspero y la economía popular y solidaria. 36

2.5 Marco Conceptual.. 37

2.6 Marco Legal……..... 41

CAPÍTULO III……. 43

MARCO METODOLÓGICO 43

3.1 Tipo de investigación..... 43

3.1.1 Por el nivel de profundidad..... 43

3.1.2 Por el propósito o finalidades 43

3.1.3 Por el diseño de investigación..... 43

3.2. Enfoque de la investigación 44

3.3 Herramientas metodológicas..... 44

3.4. Técnicas……..... 44

3.5. Estudios iniciales…. 45

3.5.1 Organizador grafico de variables..... 45

3.5.2. Matriz de variables 46

3.5.3Formato del instrumento 47

3.6. Desarrollo…….. 48

3.7 Tabla de criterio de inclusión y exclusión 50

3.8 Muestreo…….. 52

Definición y uso en la empresa: 52

Muestreo práctico:……..... 52

Estándares:…… 52

Ventajas:……..... 52

Restricciones:…… 53

Ejemplo de aplicación.. 53

CAPITULO IV..... 54

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 54

4.1 Análisis de resultados 54

4.2 Interpretación y discusión de resultados 54

Edad…….. 54

Genero…….. 54

Educación……. 55

Experiencia previa..... 55

Interés en emprender .....**¡Error! Marcador no definido.**

Motivación…….....**¡Error! Marcador no definido.**

Barreras……..... 57

Capacitación…..... 57

Apoyo de la empresa 58

Formas de apoyo 58

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 60

Conclusiones… 60

Recomendaciones..... 60

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 62

ANEXO A: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS 66

Estrategias detalladas 66

Espacios y flexibilidad laboral 67

Tutorías…… 68

Cultura organizativa proempresarial..... 68

Practica……. 68

Tecnología…. 69

Conclusiones finales 69

ANEXO B: TABLA MATRIZ DE ENCUESTAS. 71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables……...……...…46

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables……...…….……46

Tabla 3 Tabla de criterio…….…….……...51

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variables……..……..….....46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable dependiente…….46

Figura 2 Variable independiente…….46

Figura 3 Modelo de encuesta…..…….48

Figura 4 Edad…….…….55

Figura 5 Tipo de genero…….…….55

Figura 6 Nivel de educación…..…..……56

Figura 7 Experiencia de emprendimiento……...…….56

Figura 8 Nivel de interés…….…..……....57

Figura 9 Motivación……..…….…….57

Figura 10 Barreras para emprender…….…….58

Figura 11 Capacitación…….……...…..…..….58

Figura 12Apoyo institucional…….…….59

Figura 13 Formas de apoyo…...…….…….59

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En Ecuador, el emprendimiento es un factor clave en la creación de empleo y la diversificación económica.

Sin embargo, la falta de apoyo estructural a los empresarios locales ha resultado en un bajo nivel de desarrollo sostenible de nuevas empresas.

A nivel gubernamental, las políticas para promover el emprendimiento siguen siendo insuficientes, en particular en lo que respecta a brindar capacitación y financiación a grupos vulnerables como el personal operativo.

Las empresas que cotizan en bolsa, como EMASEO EP, tienen la responsabilidad social de brindar a sus empleados oportunidades de desarrollo económico, lo que a su vez ayuda a mejorar su calidad de vida y aumenta su compromiso con la organización.

Sin embargo, en la situación actual, los programas de apoyo a las empresas aún no están plenamente integrados en las políticas de contratación de estas organizaciones.

Por ejemplo, EMASEO EP, la empresa encargada de la recolección de residuos en la ciudad de Quito.

Sus operadores enfrentan enormes desafíos económicos y sociales y tienen pocas oportunidades de mejorar su situación económica a través de alternativas comerciales.

El ambiente de trabajo en estas empresas estatales suele estar orientado a la estabilidad y seguridad laboral, lo que limita la promoción de iniciativas individuales o grupales para mejorar las habilidades laborales.

Aunque cuentan con un gran número de líderes, no implementan estrategias efectivas para identificar a individuos con potencial emprendedor, ni cuentan con los recursos necesarios, como capacitación, mentoría o acceso a capital, para ayudarlos a hacer

crecer sus negocios.

Los trabajadores de EMASEO EP en el nivel operativo de la matriz occidental generalmente provienen de entornos socioeconómicos vulnerables, tienen una educación limitada y pocas habilidades técnicas aparte de las relacionadas con el trabajo.

Muchos empleados enfrentan barreras para acceder a los recursos de la empresa, como falta de tiempo de capacitación, falta de conocimiento del negocio o grandes preocupaciones sobre el riesgo financiero.

Además, las largas horas y la naturaleza exigente del trabajo dificultan que los estudiantes participen en actividades extracurriculares.

La falta de motivación y la mala cultura laboral de los operadores de EMASEO EP limitaron su capacidad para aprovechar oportunidades que podrían haber mejorado la calidad de vida a través de sus proyectos. ¿Cómo impacta la falta de apoyo al emprendimiento en sectores vulnerables, como los trabajadores operativos de EMASEO EP, y qué rol deben jugar las empresas públicas en crear oportunidades que mejoren su calidad de vida, considerando los desafíos económicos, laborales y la falta de recursos para emprender?

1.2. Justificación

La investigación responde cómo la falta de apoyo estructural y la débil cultura corporativa afectan a los empleados senior de EMASEO EP, limitando sus oportunidades de trabajar y mejorar su situación financiera.

Esto indica los inconvenientes que se enfrenta, como la falta de tiempo, capacitación y recursos financieros, en las empresas públicas para promover el espíritu empresarial.

Este plan de titulación nos ayudara a desarrollar el conocimiento en el emprendimiento, especialmente en la vulnerabilidad, como en este caso el personal operativo de la empresa pública EMASEO EP.

Esto es útil para entender cómo la política interna y el entorno de trabajo afectan las

habilidades empresariales del personal en el área operativa.

Al tiempo, se promueve algunos modelos de educación o de acercamiento a los recursos para enriquecer el tema teórico de un emprendimiento en EMASEO EP y su relación con la mejora del proceso empresarial.

El desarrollo de este plan de titulación nos ayudara a elaborar estrategias específicas para que EMASEO EP impulsen programas que inciten el emprendimiento entre el personal operativo.

Las estrategias como la capacitación y financiación, serán las que ayudarán a generar un ambiente de apoyo en EMASEO EP.

En resultado, a este plan de titulación facilitara a el personal a desarrollar ciertas capacidades para generar un mayor nivel de ingresos, aumentar su dependencia financiera, potenciar su compromiso con la empresa y mejorar su bienestar en el trabajo.

Se prevé que este plan de resultados que tengan una marca positiva directo en la calidad de vida del personal de EMASEO EP.

Al facilitarles los instrumentos que necesitan para actuar, tendrán la oportunidad de generar más ingresos y reducir su fragilidad económica.

También, motivar el emprendimiento en el personal operativo ayudaría un cambio cultural, hacia una mayor iniciativa y autonomía, beneficiando a la EMASEO EP y al público en general.

Este plan de titulación es factible en recursos y tiempo.

La empresa EMASEO EP sostiene una base de datos suficiente para realizar encuestas y entrevistas a el personal operativo para acceder de manera precisa a información relevante.

Además, los costos asociados con el estudio, como la capacitación y el análisis de datos, son manejables.

La disponibilidad de programas previos de investigación y capacitación

en emprendimiento garantiza la implementación oportuna de soluciones prácticas.

Este trabajo se alinea con los objetivos del plan de gobierno actual, que pone el acento en la importancia de reducir la desigualdad y fomentar el emprendimiento para el desarrollo económico nacional.

Al apoyar a los sectores vulnerables en el lugar de trabajo, esta investigación contribuirá directamente a promover la inclusión y el desarrollo económico, logrando el objetivo de mejorar la capacidad productiva en las zonas desfavorecidas más populares.

Impulsar la conectividad como fuente de desarrollo económico y sostenible. (Secretaría Nacional de Planificación, 2024)

1.3. Alcance

El trabajo va a contener la identificación de necesidades y aspiraciones de los trabajadores operativos de EMASEO EP en las instalaciones de la matriz Occidental, la implementación de programas de capacitación con la creación de un sistema de financiamiento para iniciativas empresariales y la promoción de una cultura empresarial dentro de la organización.

Se espera que, al finalizar el trabajo, los trabajadores de EMASEO EP cuenten con los recursos necesarios para iniciar y sus propios emprendimientos gracias a sus conocimientos y habilidades aprendidas en el transcurso del proyecto logrando así mejorar su situación económica y su calidad de vida.

Para medir el éxito del trabajo se establecerá un sistema de monitoreo para medir el progreso y el impacto de las estrategias implementadas y así mismo realizar evaluaciones periódicas y ajustar las estrategias según sea necesario para asegurar el éxito del trabajo.

1.4. Objetivos General y Específicos

Objetivo General

Implementar el desarrollo de estrategias para fomentar el emprendimiento en trabajadores del área operativo de EMASEO EP en las instalaciones de la matriz Occidental durante el primer semestre del 2025.

Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades y las capacidades emprendedoras de los trabajadores del área operativa de EMASEO EP en las instalaciones de la matriz Occidental mediante encuestas y entrevistas, en el primer semestre del año 2025.
- Diseñar y aplicar un programa de capacitación para el desarrollo de habilidades empresariales e innovadoras para el personal operativo, a fin de potenciar su capacidad emprendedora.
- Evaluar los efectos del programa de capacitación siguiendo las ideas y proyectos emprendedores de los trabajadores con la finalidad de determinar su viabilidad y éxito en el primer semestre del año 2025.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

Este capítulo alcanza el propósito de la investigación la cual se expone: Reconocer el desarrollo que se da en el área operativa de EMASEO EP para dar inicio a procesos de gestión para el emprendimiento productivo. Este objetivo alcanza la primera meta de la investigación que se propone: Reconocer el desarrollo de capacidades del área operativa de EMASEO en función de dar inicio a procesos iniciales de gestión para el emprendimiento productivo. Dicho objetivo se cumple al querer hacer el acercamiento teórico a conceptos que tienen una estrecha relación con la presente investigación. Realizado un acercamiento teórico a estos conceptos se puede definir criterios en relación con el escenario que se analiza.

2.1Desarrollo local

2.1.1 El ámbito local.

El desarrollo local implica combinar el crecimiento económico, la mejora de la vida de los participantes, el fomento de los sectores productivos dentro de un entorno social determinado. Este entorno debe definirse geográficamente con precisión en la provincia, el cantón, la ciudad, la parroquia, el barrio y otras zonas, y debe alinearse con una acción comunitaria vibrante en su sentido más amplio.

Se ha acordado en el desarrollo identificar las potencialidades de los contextos, y a partir de estas identificar estrategias y acciones que promuevan la mejora en las relaciones y el material local.

El progreso social muy exigente hacia la globalización que ha dado marcha una situación de globalización cada vez más urgente Las variaciones significantes entre comunidades y localidades, como asunto crucial en las discusiones gubernamentales, mediáticas y políticas; Todo esto ha llevado a la definición de ejes como mapas de pobreza, centros de desarrollo, etc., temas que atraen la atención tanto de la academia como de las

diversas organizaciones dedicadas a este asunto. El tema que se ha tratado es significativo en la región latinoamericana, particularmente debido a la acumulación de diferencias que han empezado a ubicarse gradualmente en el contexto de lo local.

La dimensión de lo local se comprende desde diversas visiones epistémicas, sociales y culturales; por esta razón, diversas disciplinas y ciencias, así como organizaciones, se unen para establecer no solo teorías sino también métodos para abordar el desarrollo inmediato de lo local, siempre que sea a partir de sus recursos y potencialidades. Una de las interpretaciones utilizadas en este estudio es la de José Luis, en la que lo local "se percibe como un espacio geográfico, definido por la extensión de ciertos procesos, es decir, como escenario de la interacción diaria en persona entre diferentes actores" (Coraggio, 1996).

Esta definición va más allá de una mera noción o dimensión; representa la percepción de desarrollo que uno tiene.

La idea de dimensión sugiere que los procesos de desarrollo de la globalización y el cambio estructural se explican de un modo en cierto modo comparable, el local es abordado por diversas ramas teóricas, como si fueran fenómenos y conceptos diferentes. En otras palabras, las transformaciones estructurales, como la reorganización tecnológica y organizativa, que surgen de la propia esencia del Estado (Albuquerque, 2002), están interrelacionadas con la globalización que, en sus diversas facetas, hace que las distinciones y los límites entre mercados de diversos tamaños y ámbitos (local, nacional e internacional) sean poco claros o estén divididos.

Según este punto de vista, se trata de un esfuerzo por comprender e identificar los casos locales de adaptación con éxito en la zona, en los que no se tienen en cuenta las técnicas de adaptación ni los modos de ajuste. A menudo se menciona "...un impulso de los recursos potenciales internos intentando recrear un ambiente institucional, político y cultural que promueva las actividades productivas y de creación de empleo en diversas áreas

territoriales" (Albuquerque, 2002).

Dicho de otro modo, la dimensión que se examina adquiere un significado especial cuando se habla de desarrollo endógeno. Está relacionada tanto con los aspectos económicos como con los culturales, pero siempre se centra en el entorno inmediato de los miembros de la sociedad. Los numerosos patrones de crecimiento que caracterizaron el desarrollo del siglo XX y el comienzo del siglo XXI también influyeron en la aplicación de esta idea local.

XVII. Esto aclara la conexión entre las visiones de desarrollo interno y las ideas de desarrollo local.

En otras palabras, lo local...no está prefijado, sino que es una idea conceptual que abrazan los técnicos y las personas implicadas. Es una noción relativa, edificada, siempre desde un todo con el que se puede modificar el territorio que se establece. Así, ya sea nacional o transfronterizo, lo local puede ser un sector, una región, una ciudad, una microrregión o incluso una zona (Gallicchio E., 2002).

Esta visión pertinente para formular estrategias de desarrollo, especialmente en aquellas situaciones donde se busca utilizar los elementos y recursos locales.

Por lo tanto, si lo local es la contraparte de lo global, pero al mismo tiempo está inmerso en lo global. Independientemente de sus dimensiones sociales y geográficas, los recursos no pueden maximizarse a escala local más allá de los límites allí establecidos. Sin embargo, cualquier cambio que se realice a nivel local tendrá efectos recíprocos a escala mundial.

Gallicchio señala que las «iniciativas de desarrollo local» son una especie de herramientas técnicas que incluyen lo siguiente: Se integraron en un programa de desarrollo económico local o formaron parte de él tal como:

Políticas y programas para la capacitación de los recursos humanos.

Fortalecimiento de redes e instituciones.

fomento de microempresas.

Creación de entornos creativos.

Fomento de los componentes intangibles del desarrollo (liderazgo, implicación, diagnóstico, estrategias de trabajo en equipo, motores esenciales del crecimiento y conocimiento del mercado laboral).

El cambio y la incertidumbre se reconocen como componentes clave de los fenómenos de desarrollo, generadores de cambio, etc.

Otros luchan por la adhesión regional y local al principio de autonomía (Unión Europea, 2015).

En la medida en que ya la misma sociedad está á cada vez más condicionada y dependiente del uso de las ciencias y de las tecnologías, para alcanzar una compensación entre el rendimiento obtenido de aquellas y la conservación del medio ambiente, la que va a dar un sentido exacto al desarrollo sostenible (Brundtland, 1988), cuya esencia básica es el ser humano, y sólo consiguieron cambiar el pensamiento paradigmático mediante la participación satisfactoria de todos los participantes (Norgaard, 1994). La gestión del proceso de desarrollo está muy influida por la gestión de la ciencia, la innovación técnica y el medio ambiente, que se completa en la integración de aquellos individuos variados pero que finalmente aportan significativamente.

2.2 Desarrollo Local y Crecimiento de la comunidad

Por lo general, el concepto Local incluye contextos sub-nacionales o micro-regionales. Igualmente, el Desarrollo Local es el siguiente:

… La etapa de planificación del futuro de un lugar, producto de la planificación realizada por los diferentes actores locales involucrados en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un lugar específico, sosteniendo con los

actores económicos, sociales y políticos de dicho lugar. El desarrollo pretende aumentar el bienestar social y la calidad de vida de la comunidad local. Está conectado a una serie de elementos públicos y privados, todos los cuales deben implementarse para responder al plan de desarrollo previamente acordado. (Fernández y Torres 2014)

Un proceso integral de coordinación entre los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un determinado territorio con el objetivo de ejecutar una propuesta de proyecto que articule la creación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad ecológica, perspectiva de género, calidad y equilibrio espacial y territorial es otra forma de definir el desarrollo local, al final, que permita establecer nuevos niveles de estilos de vida y de salud de cada hogar y cada habitante de dicho territorio o localidad. Además, requiere la cooperación con actores regionales, nacionales e internacionales, cuyas aportaciones mejoran y apoyan este proceso, que tiene su propia lógica, avanza lentamente y no es especialmente dinámico, pero da sentido a las diferentes actividades y acciones en las que se involucran los participantes (Wallingre, 2006, pág. 3).

Dado que el desarrollo no es un hecho aleatorio sino un tipo de relación estructurada y particular y, además, un proceso derivado que sólo puede entenderse en la dimensión específica de la sociedad, región o comunidad en la que se produce, también existe una clara conexión entre cualquier modelo de desarrollo y la administración o el gobierno:

A través de un proceso conocido como «desarrollo local», el gobierno y las organizaciones dentro de una comunidad o municipio pueden determinar la mejor manera de administrar sus recursos, crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en un área específica desde una perspectiva económica. Este proceso implica transferencias tecnológicas, racionalización empresarial, promoción de industrias alternativas y el establecimiento de nuevas instituciones (Esquivel & Aguilera, 2013, p. 6).

Sin duda alguna, desarrollar el lugar es una manera de hacer un desarrollo

considerando que todos los elementos permiten que se transformen en costumbres habituales potencialidades aisladas en determinado lugar - concepto local. Esto, hablando en un sentido sistémico:

Un grupo de componentes que mantiene una relación dinámica y que están situados dentro de los confines de un espacio físico específico, ordenados de acuerdo a parámetros de propósito. Como sistema, El espacio local está formado por una serie de subsistemas que mantienen relaciones dinámicas entre sí y con sus respectivas esferas de impacto. Su objetivo es satisfacer las necesidades de los distintos subsistemas que componen el sistema local, así como las necesidades e intereses de las personas que viven y/o trabajan en este espacio local (Van, 2010).

Según se ha estudiado anteriormente, lo local surge de ciertas relaciones, la utilización de los recursos y la proyección hacia el futuro. Este punto de vista sostiene que no puede haber un único modelo de desarrollo local, sino que habrá tantos modelos como experiencias locales que sean modelos independientes y requieran capacidades de coordinación multidisciplinar por parte de los facilitadores.

Al basarse en ellos, el desarrollo local tiene en cuenta una serie de componentes tangibles e inmateriales, que dependen no sólo de la economía local, los vínculos sociales y la creación de productos, sino también de su consumo. En el contexto local podemos destacar lo siguiente:

Una historia compartida; el talante y carácter de la población en general, así como de los trabajadores, microempresarios, mujeres, jóvenes u otros colectivos; el consenso y coordinación entre el grupo social; la pervivencia o no de tradiciones y oficios artesanales; la familiaridad o desconocimiento de los mercados internacionales; la familia como elemento de cohesión y participación en cuanto a aportación de mano de obra, asunción de riesgos, canalización de ahorro y capital, valores, colaboración y solidaridad, etc. (2010, Urgellés).

La comunidad requiere de la auténtica implicación, ayuda y compromiso para detectar malestares, para luego tomar una decisión consciente y construir un proyecto de cambio de los problemas hallados, promoviendo el autodesarrollo. La metodología adoptada para este estudio identifica al grupo social como tal la unidad de referencia para su definición por ser el tipo de unidad social en la que se pueden construcción situaciones de aprendizaje compartido y cooperativo, posibilitados por la adecuada ayuda del experto que diseñe el proceso de intervención. Así se comprende que implementar este enfoque metodológico en el proceso de intervención sociocultural propuesto representa, indudablemente, un desafío de investigación. Sin embargo, de esta se tomará la responsabilidad de brindar a la comunidad educativa la oportunidad de estimular su propia implicación en la búsqueda de respuestas a su interpretación del fenómeno en cuestión, de su naturaleza y conducta, educado en sus entornos o realidades naturales. La metodología aquí descrita contempla la realidad social de forma dinámica, variada, multicausal, orientada al proceso y centrada en el individuo; el contexto de recogida de datos influye en la interpretación y comprensión de los fenómenos conductuales y sociales a través del estudio de la subjetividad a nivel individual y comunitario. El punto de vista científico y su trabajo en este contexto se centran en el estudio de las necesidades, problemas y demandas del grupo social con el fin de educar a las personas sobre el proceso de transformaciones históricas sociales que deben llevar a cabo, así como su emancipación y autodesarrollo, y cómo expertos y equipos pueden trabajar juntos para cambiar la realidad.

Dado que tanto la dimensión local como la comunitaria están siendo ampliamente estudiadas en la actualidad en los estudios sociales contemporáneos, donde se sabe que la orientación verticalizada del desarrollo es ineficaz tanto desde el punto de vista social como económico, es necesario plantearse si realmente existe una distinción entre ambas. A este respecto, es crucial darse cuenta de que el desarrollo comunitario es simplemente el proceso

por el cual los residentes de la comunidad -la mayoría de los cuales son diversos- cooperan para planificar y llevar a cabo iniciativas destinadas a mejorar su nivel de vida. Sin embargo, ¿no da lo mismo el desarrollo interno? El contexto, resulta crucial establecer teóricamente estos conceptos para hallar un camino referencial que ayude a alcanzar el propósito de la propia investigación. La noción de comunidad ha sido objeto de varias definiciones. Este sucede al igual que con el concepto de cultura, dado que ha experimentado cambios tanto en su interpretación adjetiva como en la adición de explicaciones sobre un fenómeno específico. La comunidad ha pasado de ser un accidente geográfico o un lugar de reunión de, como ya se ha dicho, individuos, a ser el lugar de las relaciones que se establecen entre grupos que no están necesariamente agrupados en un espacio físico concreto. Por ello, actualmente se habla de una dimensión comunicativa de otros elementos. A pesar de que la noción de comunidad ha progresado hacia tonos más cualitativos, lo local continúa siendo entendido como un espacio físico, geográfico, donde lógicamente se producen dinámicas comunitarias. Lo comunitario se comprende como el impulso de los elementos compartidos, tales como tradiciones, costumbres, maneras de actuar pasado y futuro compartido; de ahí que se pueda entender la dimensión de lo local desde la perspectiva de la comunidad, entendiéndola como una serie de relaciones sociales que se dan en ese espacio físico determinado y que son más importantes que el propio espacio físico.

Por lo general lo comunitario consiste en generar y reforzar una identidad conjunta, lo que llevado a que las comunidades históricamente muy potentes se conviertan a naciones o grupos proto-nacionales. Hay que tener presente que en cada contexto local abarca lo comunitario; por lo tanto, las técnicas de autodesarrollo comunitario pueden transformarse, ajustarse por el desarrollo local, especialmente en su versión endógena. A pesar de encontrarse en el mismo entorno o responder a una historia similar, las comunidades no son iguales; más bien, son diversas debido al abanico de entidades que participan en ellas.

Tampoco son lineales en términos culturales y nunca reproducen las mismas relaciones. La diversidad que se puede identificar en los colectivos de la comunidad impacta directamente en cómo se percibe y se desea actuar para el progreso local. Es obvio que las iniciativas de desarrollo local en las naciones multiculturales deben contemplarse desde la óptica de la participación activa de todas las partes interesadas. Esto es precisamente lo que se entiende por desarrollo endógeno, que es el proceso de mejorar la calidad de vida de las personas permitiéndoles utilizar de forma adecuada y coherente sus propios recursos.

2.3 Valoraciones de Proyectos de Desarrollo

Desde un enfoque de tratamiento en los años 50 y 60 relacionado con el desarrollo económico y, por extensión, con el PIB, hasta un enfoque en los años 70 relacionado con la erradicación de la pobreza, la desigualdad y el desempleo, el concepto y sus métodos de uso para el desarrollo local pasan por un cierto desarrollo y sus métodos de uso antes de alcanzar perspectivas más sociales en las décadas siguientes.

El éxito de las iniciativas de desarrollo local en diversas partes del mundo está relacionado con los conceptos de ecodesarrollo en los años setenta y de desarrollo sostenible en los ochenta.

En la década de 1990, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) produjo resultados que propiciaron la aparición de un nuevo enfoque del desarrollo centrado en la construcción de capacidades humanas y no sólo en la necesidad de conceptualizaciones económicas. Por lo tanto, la producción material de bienes y servicios se reemplaza progresivamente por una producción no solo numérica, sino también cualitativa, social y cultural del desarrollo. La aportación más destacada es de Amartya Sen, quien aborda y define detalladamente las capacidades humanas en su libro Commodities and Capabilities. Entendiendo que "la necesidad de atraer y donde se enfoquen más en la situación real de las personas y no en los índices agregados de opulencia como el índice de riqueza", constante del

PNB". Como resultado, no sólo la producción cuantitativa de productos y servicios deja paso gradualmente a la producción cualitativa, social y cultural del desarrollo. Al mismo tiempo se implanta el Índice de Desarrollo Humano (IDH), otro método para evaluar el crecimiento.

El desarrollo local apareció por primera vez en Europa, donde las condiciones macroeconómicas empezaron a deteriorarse y surgió una dialéctica global-local que demostró la validez de una relación suficientemente horizontal en el progreso. Desde los años setenta existen tendencias de desarrollo como el desarrollo local integrado y el desarrollo endógeno.

El deseo de mejorar el bienestar de la comunidad mediante el crecimiento de las actividades económicas y socioculturales, con los recursos gestionados por la comunidad en el centro del proceso, se conoce como desarrollo local endógeno.

La utilización de los recursos y capacidades de la zona en la que se lleva a cabo la intervención, al tiempo que se minimiza la influencia exterior y se utilizan los recursos locales, se conoce como desarrollo local integrado. Además de la descentralización de la administración, puede permitir un acceso más igualitario a los recursos productivos.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es el que introduce la inflexión direccionalmente definitiva en la forma de concebir el desarrollo, estableciendo dos ideas principales:

1. Elaborar estrategias para el desarrollo local en función de las especificidades del personal operativo local, es decir, elaborar planes teniendo en cuenta las características del personal local.

2. Promover la implicación del personal operativo local en sus planes de desarrollo; es decir, designar a las administraciones como principales agentes encargados del desarrollo como medio de alcanzar el máximo nivel de especificidad y necesidad del entorno local.

2.3.1 Cultura, espíritu empresarial y asociatividad en el desarrollo local.

Aquí van algunas definiciones de los proyectos de desarrollo: una combinación de

inversión autónoma, actividades, políticas públicas y medidas institucionales u otras medidas que ofrezcan un indicador de desarrollo particular, en un lugar y determinado grupo de receptores que continúan produciendo bienes y/o ofrecen servicios si este soporte externo ha agotado y cuyas consecuencias continúan en el tiempo superando el período de ejecución" (Puras, 2005, p. 6)

Por lo tanto, el investigador agrega que este tipo de proyecto representa un proceso de transformación de la realidad, que incluye la planificación de actividades del territorio las que se llevan a cabo en un determinado lugar y un tiempo determinado usado y llevamos de forma racionalmente "del estado actual no deseado a la situación deseada en el futuro". La Comisión de la Comunidad Europea reconoce el ciclo del proyecto de cooperación española en los siguientes lugares (Europa, 1993, p14):

1. Programación y planificación del proyecto
2. Carnet de identidad
3. La formulación
4. La ejecución
5. El seguimiento
6. El fina
7. La evaluación

De este ciclo del proyecto, el que se presenta por la Comisión de la Comunidad Europea, se introducen a los proyectos de planificación del sistema lógico orientados a objetivos que incluyen pasos de dicho ciclo (Europa, 1993, p14):

1. Programación.
2. Matriz de planificación del proyecto (la formulación)
3. Ejecución
4. el seguimiento

5. La evaluación.

En general el proyecto es "la acción en la que se invertirá dinero en anticipación para lograr el rendimiento, y que, desde un punto de vista lógico, parece haberse entregado a su planificación, financiación y ejecución de la unidad" (Price, 1986, p. 2).

La orientación local tiene otras definiciones, es con escritores colombianos, Socorro y López, lo que las explica como:

... Llamado bien fundamentado para adoptar decisiones para modificar la

realidad que se ha identificado ya sea de situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y medioambientales susceptibles de modificaciones, por parte de determinados individuos, sociedad en su conjunto o grupos determinados, pues se debe llevar a la práctica durante su transcurso la utilización de recursos, la articulación y la participación (Socorro, 2004, p. 6).

Así entendemos por desarrollo el proyecto de desarrollo de organizaciones simultáneamente articuladas en el tiempo y los recursos espaciales disponibles en función de las actividades organizadas para llegar al bienestar social deseado, ya sea de carácter local o de la sociedad general.

En América Latina, el Proyecto de Desarrollo Económico se suele entender "como una historia de fondo o base que permite evaluar la venta y la desventaja económicas que resulta de la concesión de ciertos recursos a la producción de ciertos bienes o servicios que ofrecen al país" (Miragen, 1982).

Los autores hacen lo mismo con los componentes que el proyecto o bien el papel que debe desempeñar cada uno de sus componentes. El caso es que si Isaias indica:

...el desarrollo del proyecto implica, en primer lugar, el diseño del proyecto, la

formulación del proyecto y la gestión en instrumentación, evaluación y el control del modelo, que es probablemente uno de los elementos más cambiantes del proceso, ya que expresa los límites de la planificación en sí misma". (Álvarez, 2002: 49)

Juega un gran papel en la planificación de problemas difíciles. En el uso práctico, los investigadores también representan un proyecto de desarrollo de la comprensión "cómo se define y cómo se coloca en el problema de desarrollo del futuro" (IICA, 1983, p.3).

Otros autores están de acuerdo en que a pesar de que pueden existir diferencias, generalmente tienen matices comunes en distintas cualidades que les permiten crear una parte de la forma de forma que les incluya.

Los elementos que caracterizan el proyecto de ruta de unanimidad pueden ser: mercado, tamaño y localización, técnica, inversión, costos e ingresos, financiamiento, organización y ejecución". (Agrícola, 1977, p51).

Aunque la literatura refleja que hay proyectos más pequeños según la naturaleza y el territorio del proyecto, la región o la sociedad en la que se utilizarán. ECLAC, que apoya la experiencia en diferentes regiones de América Latina, está diseñado para combatir la pobreza en el campo, como es necesario para tener un sector agrícola fuerte. Cada comunidad trata de obtener un modelo específico de desarrollo socioeconómico (como ideal) y está diseñado o diseñado utilizando proyectos realizados en un contexto dado. (CEPAL, 2015)

Hay varias experiencias, como Chile, que tiene práctica en el desarrollo rural y los programas que tienen un caso argentino con experiencia en programas de transferencia de ejecución, tiene un gran impacto en este tipo de iniciativa, reduciendo la insatisfacción y la pobreza. Impacto en el índice de participación escolar, asistencia monetaria a las mujeres y un índice de desempleo deteriorado. Aunque el proyecto de una caída en la pobreza es solo un elemento que no puede reemplazar la política social en su conjunto. Por lo tanto, Argentina

enfrenta un hecho histórico que combina una red de protección social.

Es importante resaltar la presencia de conexiones fuertes entre los procesos de desarrollo local y la habilidad de individuos o entidades públicas y privadas para establecer y desarrollar redes sociales, lo que les facilita impulsar el desarrollo económico y el progreso social.

En opinión de Narváez y Fernández:

... es posible establecer enlaces de confianza, fomentar procesos de cooperación intermedios y sectores de negocio con otras organizaciones públicas, privadas y comunidades para propiciar procesos evolutivos mediante especialización e innovación, con el objetivo de maximizar el intercambio de conocimiento y la mayor competencia; el escenario y la identificación de la incidencia social tendrán la debida mejora a través del desempeño de la empresa y del territorio. (Narváez, 2015).

Se puede reafirmar el emprendimiento cultural como un recurso propio del capital humano que, al liberar la creatividad y la innovación humanas, lo cual no representa únicamente un reto para el emprendimiento, sino que orienta la evolución hacia el desarrollo económico-social local y regional, según lo dispuesto en el significado. (Ministerio de Cultura, 2015).

2.4 El emprendimiento inclusivo.

Los proyectos de las iniciativas empresariales deben tener los pasos siguientes:

Diseño metodológico:

Su estimulación del ambiente socioeconómico y cultural requiere de un diseño metodológico que reconozca que sale de sus limitaciones de producción a las aptitudes y la disponibilidad de activos específicos, como herramientas, infraestructura o conocimientos técnicos.

No se puede aplicar mecánicamente ajustes a la metodología diseñada para ayudar al establecimiento de la pequeña empresa y la educación de los emprendedores situados en la población de clase media en torno a la economía de mercado o a las relaciones económicas producidas en el mercado.

Identificación y formación de emprendedores:

La existencia de los líderes con las competencias que llegan a ser emprendedores son los triunfos en todo caso, en este sentido son apadrinados y desarrollados por los grupos de las organizaciones públicas que utilizan métodos paternalistas, no recuerdan este elemento básico.

Esto no significa que estos programas no deben abarcar la idea de que su público destinatario está constituido por las personas que ven al clasificador de residuos, las mujeres que participan dentro de los programas de mercado del trabajo, etc. Por la forma que están proyectados en la literatura y programas especializados para la promoción de acciones innovadoras (Gobierno de España, 2008)

Por esta razón, la importancia de incluir algunos mecanismos que les permita desarrollar habilidades, hábitos, oportunidades, es decir, habilidades comerciales relacionadas con el desarrollo de un negocio que logra ser productivo para el mismo.

Desarrollar habilidades técnicas que necesita el emprendimiento:

En cualquiera de los procesos de fabricación y de comercial respectivos a los negocios, los ciudadanos tienen que adquirir habilidades técnicas que no necesiten desarrollar algún tipo de negocio, por supuesto, en proyectos en los que hay que proponer o mejorar las actividades de la economía que podrían originarse incluso en el propio rendimiento de proyectos ya desarrollados.

La expresión habilidades técnicas refleja las competencias que se hacen necesarias para poder llevar a cabo las propias actividades que se desarrollarán en requerimientos de trabajo en un startup estratégico y operativo, por lo que hay que pensar en planificar,

organizar, organizar, hacer, controlar el producto, pensar en el valor del producto, tomar decisiones estratégicas y comunicar, coordinar, coordinar...

Desarrollar competiciones sociales:

Participar en solicitudes comerciales inclusivas para adquirir habilidades sociales que acuerden llevar a cabo funciones sociales conjuntamente: unirse a otras personas dentro del mismo proceso de producción, destruir proveedores, procesar a los clientes, trabajar el networking, y este puede ser un caso de personas que desarrollan un trabajo determinado al que están acostumbrados.

Imagina esos proyectos como procesos educativos:

Puede describirse como un proceso educativo el destinatario es un tema activo, el héroe del propio desarrollo como habilidades para ser una fruta de negocios.

No es sólo para el producto que necesita para desarrollar o desarrollar una técnica adecuada para producir y gestionar una empresa con cierta efectividad, también se requiere desarrollarse como una agrupación de personas involucradas en los negocios con las habilidades necesarias para imaginar, pensar, decidir y actuar.

Al respecto vemos cómo Batista dice "tanto el empresario individual como los ejecutivos de negocios asociados requieren que estas competencias sean las siguientes: capacidades comerciales, habilidades técnicas y habilidades sociales" (Batista G.M., 2013).

El soporte:

Proveer soportes:

Estos proyectos incluyen un conjunto de soporte o refuerzo, principalmente definido por el perfil socioeconómico y cultural ofrecido por los beneficiarios y todas las calidades del medio que lo rodean donde el proyecto se desarrollara. Con respecto al soporte hablar a la necesidad de hacer el soporte dado en la autoridad que administra el proyecto se le llama "soporte".

2.4.1 El empresariado próspero y la economía popular y solidaria.

La economía mundial en los países desarrollados y cuya mayor parte de la sociedad lo compone la oligarquía económica sólo da frutos -dinerales, ingresos- entre otros aspectos de la globalización neoliberal.

La economía popular y la solidaridad (EPS), impulsada por Rafael Correa, está siendo una potentísima forma de penetrar en este ámbito de la globalización, tanto para satisfacer la constitución de la República (nacional de EPS):

Mediante Decreto Ejecutivo No. 1668 de 2009, el Presidente de la República del Ecuador creó el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (PSP), como ley nacional conexa del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIE). Esta institución tiene competencia nacional vinculada a la personalidad, eficacia, patrimonio e independencia técnica, administrativa y económica.

IEPS será una misión básica para el avance y la consolidación del EPS.

La economía popular y común es un tipo de orden social económico en el que los miembros organizan y desarrollan procesos nuevos o modificados de producción, intercambio, comercialización y consumo para satisfacer necesidades y crear ingresos basados en la reciprocidad, la solidaridad y el trabajo en equipo, con las personas como sujetos y objetivos. Reunión de capital y beneficios. (Sector Financiero Solidario Popular y Ley de Organización de la Economía Solidaria Popular, 2011).

A través de una actividad económica productiva comparable o complementaria, los sectores asociativos deciden cómo se estructuran las asociaciones con personas físicas la producción, comercialización y consumo de bienes y servicios legítimos y necesarios; la automatización del almacenamiento de materias primas, herramientas, accesorios, tecnología, componentes y otros bienes para su presentación comercial que comercialicen de manera responsable y controlada; y el aprovechamiento de actividades económicas productivas

similares o complementarias por parte de personas naturales.

Los sectores cooperativos determinan la configuración de cooperativas, de las cuales son grupos sociales para aquellas personas que se encuentren voluntariamente unidas por las necesidades económicas, sociales y culturales por medio de una labor conjunta y democrática y que tiene un status legal de derecho privado e intereses sociales.

Venturistas: Unipersonales, Familiares, Locales, Minoristas, y Seminarios Artesanales con actividades de producción financiera, comercialización de productos, servicios; Acciones que se establezcan promoviendo la cooperación y la solidaridad; y Unidades económicas populares que se centren en la economía del cuidado. (Reglamento orgánico del sector financiero y de la economía popular y solidaria, 2011).

2.5 Marco Conceptual

2.5.1 Local: describe el área física o territorial delimitada por la extensión de procesos específicos, como una situación que implica interacciones regulares e íntimas entre varios actores (Coraggio, 1996).

2.5.2 Comunidad: es un conjunto de personas que viven juntas en una zona determinada bajo unas leyes o que tienen intereses similares. Ejemplos de comunidades son las comunidades musulmanas, las comunidades de propietarios y el tráfico de drogas, que tiene una importante influencia negativa en la comunidad mundial. En 2015, Oxforddictionaries

Grupo de personas que se integran: los últimos datos urbanísticos indican que las personas colaboran mucho más intensamente en cuestiones comunales. En 2015, Oxforddictionaries

Grupo de seres vivos que comparten características: la comunidad de vertebrados está muy organizada, y las rapaces, que incluyen buitres y búhos reales, son un ejemplo notable. En 2015, Oxforddictionaries

Conjunto de individuos o componentes que tienen algo en común: ambas naciones tienen un destino común y desempeñan papeles esenciales en la economía latinoamericana; la angustia y la alegría del pueblo reunido simbolizaban una comunidad emocional común. En 2015, Oxforddictionaries

2.5.3 Desarrollo Local: Según Torres y Fernández (2014), es el proceso mediante el cual se configura el futuro de un territorio como resultado de la planificación realizada por los diferentes actores locales implicados en el proceso. El objetivo de este proceso es maximizar los recursos humanos y materiales de un territorio concreto y crear un proceso de diálogo o negociación con los actores económicos, sociales y políticos de dicho territorio.

2.5.4 Proyecto: es un instrumento o herramienta que tiene como objetivo reunir, generar y examinar de manera sistemática un conjunto de datos y antecedentes, basándose en los resultados previstos. Posee una gran relevancia dado que facilita la organización del entorno laboral. (Thompson, 2006)

2.5.5 Emprendimiento: es una estrategia de creación de riqueza enfocada en las oportunidades, planteada desde una visión global y ejecutada con liderazgo equilibrado y gestión del riesgo, que conduce finalmente a la creación de valor en beneficio de la empresa, la economía y la sociedad (República de Colombia. Ley 1014 de 2006).

2.5.6 Emprendedor: Persona que puede innovar, que es la capacidad de crear productos y servicios de manera original, metódica, moral, responsable y eficaz (Solanilla, 2011).

2.5.7 Sociedad: toda clase de agrupación o conjunto que forma un ser vivo, agrupando a aquellos que poseen ciertas similitudes o coincidencias en su constitución o en su acción.

De acuerdo con la variedad del objeto, puede hacer referencia a hombres, animales o plantas; debido a la variedad de la actividad, puede aludir a sociedades naturales, laborales o comerciales. (Almenteros, 2014)

2.5.8 Animación: es un acto deliberado, serio, consciente y con metas bien definidas, es un

acto intencionado de fomento humano y social. En otras palabras, este acto deliberado busca cambiar las actitudes tanto individuales como grupales a través de la ejecución de una serie de actividades sociales, culturales y recreativas, llevadas a cabo de forma colaborativa. (Quintana, 2000)

2.5.9 Estrategia: Una estrategia es un plan diseñado para dirigir un problema. Es un conjunto de pasos preprogramados que nos ayudarán a tomar decisiones y lograr los mejores resultados. El objetivo de la estrategia es lograr una meta mientras se adhiere a una norma de comportamiento (Significados.com, 2013).

2.5.10 buen vivir: La satisfacción de las necesidades humanas, el logro de una calidad de vida y de muerte dignas, el amor y la aceptación del amor, el desarrollo sano de todos, en armonía con la naturaleza y la paz, y la continuación de las culturas humanas son componentes del buen vivir. Disponer de tiempo libre para la introspección o la liberación es un requisito previo para el buen vivir. Además, que las libertades genuinas, las oportunidades, las habilidades y el potencial de las personas estén protegidos y se desarrollen de forma que aumente la probabilidad de que la sociedad y los individuos tengan éxito.

40 objetivos de vida deseables (tanto material como subjetivamente, sin implicar explícitamente la dominación de uno/otro) son considerados por los territorios, las diversas identidades colectivas y cada individuo (siempre un ser humano que es universal e individual al mismo tiempo). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Ministerio de Educación, 2013

2.5.11 Intercambio: Transmisión de un bien o servicio a cambio de dinero u otro bien o servicio. Se habla de bienes materiales y subjetivos, como el trueque, cuando sólo se intercambian entre sí. (2012 Eco finanzas.)

2.5.12 Organización: Descrita como una empresa que produce, altera y comercializa bienes y/o servicios de acuerdo con los requisitos legales (Solanilla, 2011).

2.5.13 Innovación: Surge debido a que las compañías requieren crecimiento y desarrollo y, especialmente en el entorno competitivo actual, se requiere la introducción de nuevos productos o servicios para cubrir una gama demandada de productos de alta calidad. (Solanilla, 2011)

2.5.14 Cultura: Sostengo que la cultura es algo que define, regula y afecta a la condición humana. Se define como un conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, lenguas, tradiciones, rituales, costumbres, destrezas, hábitos, habilidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como ropa, vivienda, productos, obras de arte y herramientas) que los miembros de la sociedad aprenden, comparten y transmiten de una generación a otra (Thompson, 2006)

2.5.15 Empresa: Negocio que se centra en operaciones comerciales, industriales o de servicios e integra recursos de producción (mano de obra y capital). También se denomina así al conjunto de entidades de esta clase. También se denomina «empresa» al conjunto de tareas, actividades o acciones que se consideran pertinentes, intrincadas y costosas (Meanings.com, 2011)

2.5.16 Mercado: es el lugar donde dos entidades entran en contacto y se inician los procesos de intercambio: 1) la oferta y 2) la demanda (Thompson, 2005).

2.5.17 Capacidad empresarial: Típicamente, la capacidad emprendedora se demuestra por la creación de un proyecto que incorpora elementos innovadores y el grado de materialización - el proceso de convertir una idea en una realidad que se puede lograr en un plazo determinado y con un conjunto específico de recursos-. Moraga (2013)

2.5.18 Formación empresarial.: A través de medidas de desarrollo de competencias fundamentales, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales en el marco del sistema educativo formal e informal, así como en conexión con el sector productivo, la formación empresarial pretende fomentar la cultura del

emprendimiento. (Solanilla 2011)

2.5.19 Espíritu emprendedor: es la aplicación de las capacidades creativas de una persona al mundo que le rodea. la capacidad de todas las personas de utilizar sus capacidades emprendedoras para reconocerlas e incorporarlas a su entorno (Solanilla, 2011)

2.5.20 Gestión: Los seres humanos han aplicado de forma natural los conceptos de gestión más fundamentales en su día a día desde el principio de los tiempos, aprendiendo a gestionar su tiempo, sus fuerzas y los recursos que les proporciona la naturaleza. Los seres humanos asimilan toda esta información y la utilizan empíricamente en su vida cotidiana (Solanilla, 2011)

2.6 Marco Legal

El presidente de la República del Ecuador, mediante el Decreto ejecutivo No. 1668, del año 2009:

Una competencia nacional específica que se centra en la necesidad de personal jurídico para la eficiencia, la herencia y la independencia técnico-administrativa-económica es el FONDO, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (PSP), cuya ley nacional se discute en este caso y que se relaciona o se entiende sobre el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIE). Decreto Ejecutivo No. 1668 de 2009.

La economía popular y solidaria debe interpretarse como la forma de un orden social económico donde los individuos están organizando y desarrollando alterando o organizando procesos de producción, intercambios, comercialización y consumo para satisfacer necesidades y generar ingresos en función de la solidaridad, la colaboración y la reciprocidad, las personas como los sujetos y los fines. Inventarios y capitales y sacrificios a las personas y el sacrificio. Beneficio y recolección de capital. (Ley del sistema de organización. Para satisfacer las necesidades y crear ingresos basados en la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad, así como en las personas como sujetos y fines, la gente se está organizando y

desarrollando diferentes formas de producir, intercambiar, comercializar y consumir bienes y servicios. Es lo que se conoce como economía popular y solidaria. Reunión de capital y beneficios. (Ley del sistema de organizacion).

Las unidades económicas populares centradas en la economía del cuidado; Venturista: Unipersonal, Familiar, Local, Viniendo de las pequeñas empresas y los seminarios de oficios con actividades de producción de la economía, comercialización de productos, servicios, acciones que se desarrollarán promoviendo la cooperación y la solidaridad. (Leyes orgánicas de la economía popular y solidaria, del sector de las finanzas populares y solidarias del año 2011).

El emprendimiento es una forma de ver las oportunidades y de hacer dinero. Se plantea desde una perspectiva global y se ejecuta con un liderazgo equilibrado y una gestión estratégica del riesgo, que crea valor para la empresa, la economía y la sociedad (República de Colombia. Ley 1014 de 2006).

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación se refiere a la esencia general del estudio y se clasifica según su profundidad, propósito y diseño. Esto ayuda a estructurar el método adecuado para alcanzar los objetivos planteados (Hernández-Sampieri, Fernández-Collado & Baptista-Lucio, 2014).

3.1.1 Por el nivel de profundidad

Definición académica: Según Hernández-Sampieri et al. (2014), la investigación puede ser: Exploratoria (para problemas poco estudiados), Descriptiva (enfocada en características), Correlacional (que examina relaciones entre variables), y Explicativa (que busca causas de fenómenos). Aplicación al proyecto: Este estudio es tanto exploratorio como descriptivo, ya que se identifican barreras y oportunidades (exploratorio) y se describen las características socioeconómicas de los trabajadores (descriptivo).

3.1.2 Por el propósito o finalidades

Definición académica: Las investigaciones pueden ser básicas o aplicadas. La investigación básica genera conocimientos teóricos, mientras que la aplicada se centra en resolver problemas prácticos (Sabino, 2010). Aplicación al proyecto: La investigación es de tipo aplicada, ya que busca desarrollar estrategias concretas de emprendimiento para los trabajadores operativos de EMASEO EP.

3.1.3 Por el diseño de investigación

Definición académica: El diseño puede ser experimental, cuasiexperimental o no experimental. El diseño no experimental observa fenómenos sin manipular variables (Hernández-Sampieri et al., 2014). Aplicación al proyecto: Se utiliza un diseño no experimental, ya que los datos se recogen sin alterar las condiciones del entorno.

3.2. Enfoque de la investigación

Un enfoque mixto combina métodos cuantitativos (análisis estadístico de variables) y cualitativos (comprensión profunda de significados) (Creswell, 2014). El estudio adopta un enfoque mixto: - Cuantitativo: encuestas con escala Likert sobre intención emprendedora, capacitación, etc. - Cualitativo: entrevistas y grupos focales para entender percepciones y motivaciones.

3.3 Herramientas metodológicas

Las herramientas metodológicas son instrumentos específicos que nos ayudan a recolectar y procesar datos. La elección de estas herramientas depende del diseño de la investigación (Tamayo y Tamayo, 2004). Aplicación al proyecto: - Encuestas estructuradas. - Entrevistas semiestructuradas. - Grupos focales. - Revisión documental de políticas y datos institucionales de EMASEO EP.

3.4. Técnicas

Las técnicas son procedimientos prácticos que utilizamos para recolectar y analizar datos de manera sistemática (Sampieri et al., 2014).

Aplicación al proyecto:

Análisis estadístico de datos con SPSS o Excel.

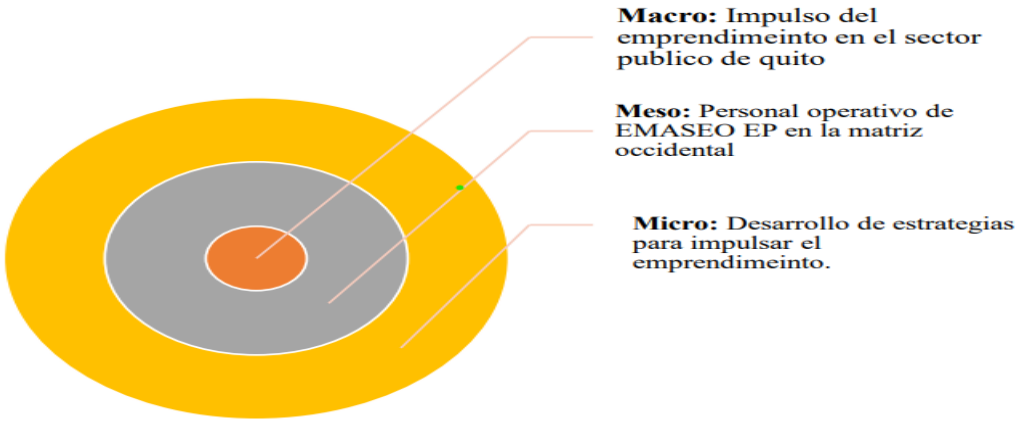
Análisis de contenido utilizando herramientas como NVivo o Atlas.ti. - Triangulación metodológica entre encuestas, entrevistas y fuentes documentales.

3.5. Estudios iniciales

3.5.1 Organizador grafico de variables.

Figura1

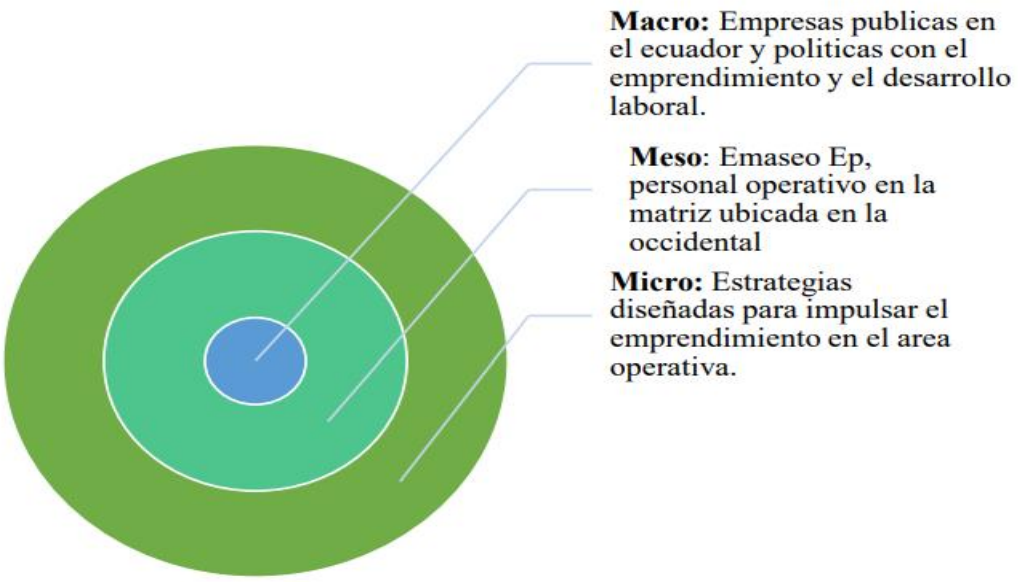
Variable dependiente



Nota: *En esta imagen se puede observar las variables macro, meso y micro.*

Figura 2

Variable Independiente



Nota: *en esta imagen se reconocen las variables independientes en macro, meso y micro.*

Tabla 1

Variables

Variable Independiente	**Variable Dependiente**
Desarrollo de estrategias	Impulso del emprendimiento en el personal operativo de EMASEO EP.

Nota: *Variables*

3.5.2. Matriz de variables

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

Definición conceptual	**Dimensiones**	**Indicadores/Preguntas**	**Instrumento**
Las estrategias para fomentar el emprendimiento son acciones planificadas y destinadas a incentivar y desarrollar las competencias emprendedoras en personal operativo. **Variables:** **Estrategias para fomentar el emprendimiento:** Se refiere a las acciones planificadas para incentivar el desarrollo de competencias emprendedoras. **Personal operativo:** Grupo específico al que van dirigidas las estrategias, cuyas características pueden influir en la efectividad de	¿Qué tipo de estrategias de fomento del emprendimiento son más efectivas para desarrollar competencias emprendedoras en el personal operativo? ¿Como se manifiestan las estrategias para fomentar el emprendimiento y el desarrollo de competencias emprendedoras en el personal operativo? La relación entre estrategias para fomentar el emprendimiento y el desarrollo del emprendimiento en el personal operativo puede analizarse en diferentes dimensiones: **Practica:** Aplicación de metodologías como Design Thinking y Lean Startup para la generación y validación de ideas de negocio **Económica y social:** Creación de negocios que generen ingresos adicionales, mejorando la estabilidad económica del trabajador y su familia.	Para observar de manera específica la relación entre las estrategias para fomentar el emprendimiento y el desarrollo de competencias emprendedoras en el personal operativo, se pueden utilizar los siguientes métodos: **Encuestas y cuestionarios** Aplicar encuestas antes y después de la implementación de las estrategias para medir cambios en el conocimiento, habilidades y actitudes hacia el emprendimiento. **Entrevistas y grupos focales** Relatos de trabajadores que iniciaron pequeños emprendimientos después de recibir una capacitación. **Observación directa**	- Encuestas - Entrevistas - Observaciones directas - Cuestionarios

	¿De qué manera las estrategias para fomentar el emprendimiento impactan en el desarrollo de competencias emprendedoras en el personal operativo?

Nota: *Matriz de operacionalización de variables*

3.5.3Formato del instrumento

Figura 1

Modelo de encuesta



Nota: *En esta figura se muestra el modelo de la encuesta aplicada.*

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd1rXR_OLLYwaz87XECRGCKh3wNH6Ed7AKXy3iHdW7BFaKOXA/viewform?usp=preview

3.6. Desarrollo

En este apartado vamos a dar a conocer las preguntas realizadas en la encuesta elaborada a una muestra del 10% de la población en el centro de operacions de la occidental en EMASEO EP.

Sección A: Datos generales

Edad:

Tu respuesta

Genero

Masculino

Femenino

Otro

Prefiero no decirlo

Nivel de educación alcanzado:

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Educación superior incompleta

Educación superior completa

¿Ha tenido alguna experiencia previa en emprendimiento?

Si

No

Interés y Actitud hacia el Emprendimiento.

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada interesado" y 5 es "Muy interesado", ¿qué tan interesado está en emprender?

1

2

3

4

5

¿Qué le motiva a emprender?

Independencia financiera

Generar ingresos adicionales

Pasión por un producto/servicio

Falta de oportunidades laborales

Otro:

¿Cuáles cree que son las principales barreras para emprender?

Falta de capital

Falta de conocimientos sobre negocios

Falta de tiempo

Miedo al fracaso

Falta de apoyo institucional

Otro:

¿Le gustaría recibir capacitación sobre emprendimiento?

Si

No

Si su respuesta fue sí, ¿en qué temas le interesaría capacitarse?

Plan de negocios

Finanzas y contabilidad

Marketing y ventas

Formalización y aspectos legales

Innovación y creatividad

Otro:

¿Considera que la empresa podría apoyarle en su desarrollo emprendedor?

Si

No

Si su respuesta fue sí, ¿de qué manera le gustaría recibir apoyo?

Acceso a financiamiento

Asesoría y mentoría

Espacios para promoción de emprendimientos

Flexibilidad horaria

Otro:

¿Tiene alguna sugerencia o comentario sobre cómo la empresa puede fomentar el emprendimiento entre sus trabajadores?

3.7 Tabla de criterio de inclusión y exclusión

Tabla 3

Criterio de inclusión y exclusión

Criterio	Inclusión	Exclusión
Población	Trabajadores operativos de EMASEO EP en la matriz occidental.	Trabajadores de otros niveles jerárquicos o ubicaciones geográficas distintas.
Temporalidad	Datos recopilados durante el primer semestre de 2025.	Datos fuera del período establecido (antes o después de 2025).
Enfoque del estudio	Emprendimiento, desarrollo local, y estrategias de capacitación.	Temáticas no relacionadas con emprendimiento o desarrollo económico local.
Tipo de datos	Encuestas, entrevistas semiestructuradas, y grupos	Datos secundarios no validados o sin

Criterio	Inclusión	Exclusión
	focales.	relevancia directa al estudio.
Nivel educativo	Todos los niveles educativos (desde primaria incompleta hasta superior).	Ningún criterio de exclusión basado en educación.
Experiencia laboral	Trabajadores con o sin experiencia previa en emprendimiento.	Ningún criterio de exclusión basado en experiencia.
Género	Hombres y mujeres.	Ningún criterio de exclusión basado en género.
Motivación	Interés en emprender (escala Likert 1-5).	Falta de interés declarado (puntuación ≤ 2 en la escala Likert).
Barreras identificadas	Falta de capital, capacitación, o apoyo institucional.	Barreras no relacionadas con el ámbito laboral o económico.
Apoyo institucional	Trabajadores que perciben posible apoyo de EMASEO EP (80% según resultados).	Trabajadores que no consideran viable el apoyo institucional (20%).

Nota: *La tabla nos ayuda a verificar varios aspectos como población, nivel educativo, experiencia laboral, genero etc.*

Población y calendario: Para garantizar la pertinencia y la actualidad, el estudio se concentra en un grupo concreto (trabajadores operativos de EMASEO EP) y en un marco temporal predeterminado.

Enfoque y tipo de datos: Para evitar desviaciones temáticas, se da prioridad a las fuentes primarias que abordan directamente el espíritu empresarial y el desarrollo local.

Motivación y obstáculos: Para mantener el análisis centrado en soluciones viables, se incluye a los participantes que están activamente interesados en el espíritu empresarial, mientras que se excluye a los que carecen de motivación.

Apoyo institucional: A la hora de diseñar estrategias de éxito, es crucial eliminar los casos de extrema desconfianza creando un sentimiento de apoyo por parte de EMASEO EP.

Flexibilidad: Si se descubren nuevos factores durante la ejecución del proyecto, pueden modificarse los criterios.

Triangulación: Para validar los resultados, los datos cuantitativos de las encuestas y los datos cualitativos de las entrevistas son complementarios.

3.8 Muestreo

Definición y uso en la empresa:

Cuando los participantes se eligen para un estudio en función de su disponibilidad, accesibilidad o atributos particulares relevantes para el estudio, se emplean el muestreo no probabilístico de conveniencia y el muestreo intencional. En este proyecto se utilizó de las siguientes formas:

Muestreo práctico:

Debido a su proximidad y disposición a participar, se eligió al personal operativo de EMASEO EP en la matriz occidental.

Estándares:

Disponibilidad en el primer semestre de 2025, cuando se estaban recogiendo los datos.

Acceso facilitado por la institución para la realización de entrevistas y encuestas.

Muestreo intencional o deliberado:

Para seleccionar a los participantes en el estudio se utilizaron perfiles clave:

A través de encuestas internas se encontró a empleados que habían manifestado previamente su interés por crear su propia empresa.

Personas con antecedentes de iniciativas no oficiales o con una clara necesidad de dinero.

Los rangos de edad (30-35 años) y el equilibrio de género (65% mujeres, 35% hombres) son para reflejar las tendencias encontradas en las primeras investigaciones.

Ventajas:

Eficacia: permite recopilar datos rápidamente dentro de los plazos del proyecto.

Atención a los perfiles pertinentes: Garantiza que los participantes posean rasgos

acordes con los objetivos (por ejemplo, motivación para el espíritu empresarial).

Restricciones:

Sesgo potencial: Dado que la muestra no es aleatoria, los resultados no pueden extrapolarse al conjunto de la población de EMASEO EP.

Subjetividad: Los criterios del investigador, que pueden dejar fuera diferentes puntos de vista, determinan la selección.

Justificación en el marco del estudio: Este enfoque era adecuado debido al carácter descriptivo y exploratorio del estudio y la necesidad de trabajar con grupos accesibles debido a las limitaciones de tiempo y recursos el objetivo de explorar experiencias particulares de empleados operativos con capacidad para convertirse en empresarios.

Ejemplo de aplicación.

Pudimos examinar con mayor precisión los obstáculos y las motivaciones dando preferencia a los empleados que indicaron interés por el espíritu empresarial (puntuaciones de 3 a 5) en las encuestas (sección B, escala de Likert).

CAPITULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

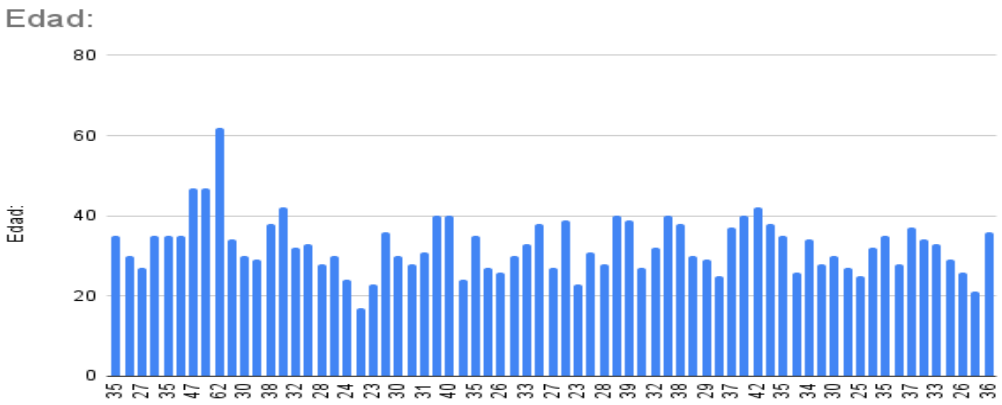
4.1 Análisis de resultados

En este apartado vamos a poder realizar el análisis de los datos recogidos mediante encuesta, los cuales serán representados mediante gráficas y tablas para una mejor comprensión.

4.2 Interpretación y discusión de resultados

Figura 4

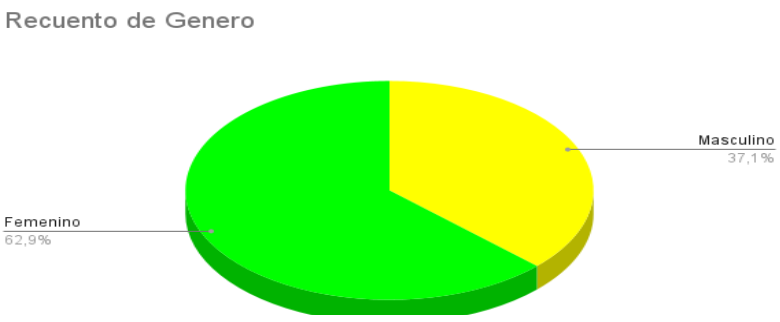
Edad



***Nota**: En la gráfica podemos observar que la mayoría de personal encuestado ronda los 3 años una edad donde muchos sueñan con independencia económica.*

Figura 5

Genero



***Nota:** Se puede evidenciar que un 55% sí ha emprendido antes desde ventas informales hasta negocios pequeños. El 45% restante son nuevos, tal vez esperando apoyo para empezar su emprendimiento y así llegar a la autonomía económica.*

Realizado las encuestas se puede observar que el 65% mujeres y el 35% hombres. Fueron las mujeres quienes demostraron mayor interés en emprender, quizás buscando equilibrar ingresos familiares o lograr autonomía.

Figura 6

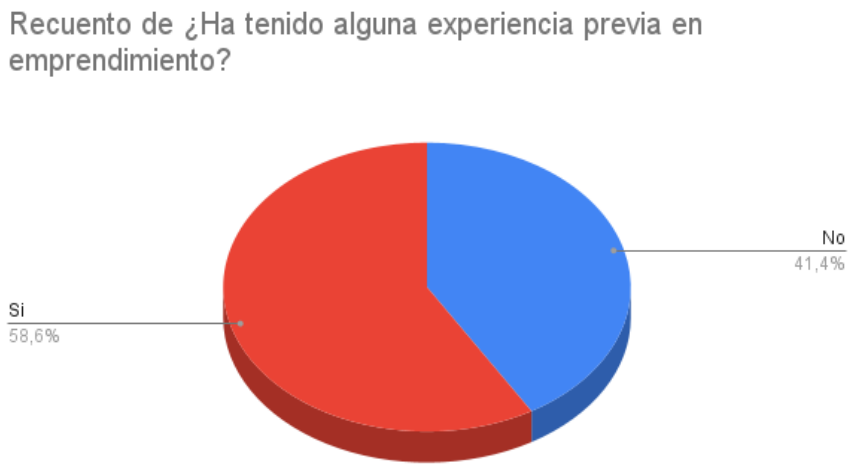
Educación



Nota: *Casi la mitad del personal encuestado terminó el colegio (secundaria completa), pero muchos dejaron la universidad incompleta (30%). Pocos tienen estudios superiores terminados, lo que nos indica que ven el emprendimiento como una alternativa a la falta de titulación.*

Figura 7

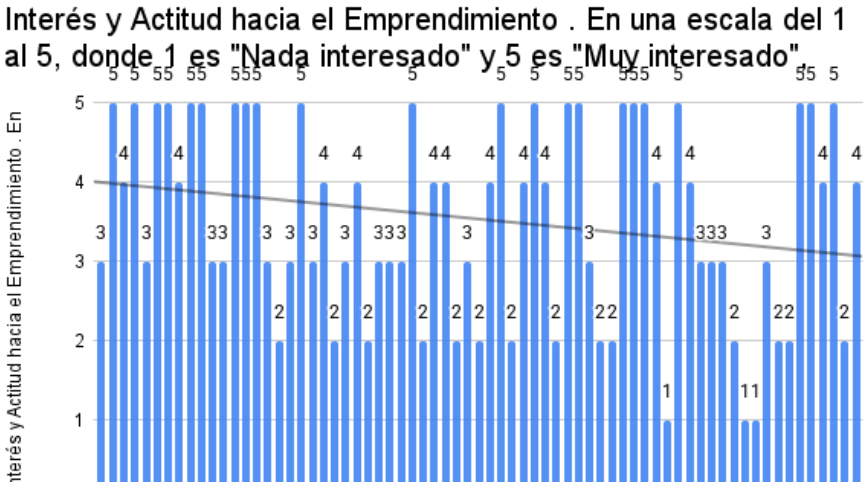
Experiencia previa



Nota*: esta figura nos indica que dentro del personal evaluado un 51% indico que ha tenido alguna experiencia con emprendimientos, y el 41% indica que desconoce del tema.*

Figura 8

Nivel de interés



Nota: *En una escala del 1 al 5, la mayoría puntuó 3-5 "quiero, pero tengo dudas". Un 25% admitió poco interés quizás por miedo o falta de recursos y los más motivados (35%) son quienes ya ven el emprendimiento como su única salida.*

Figura 9

Motivación



Nota: *La mayor motivación para emprender nos da un 40% viendo la necesidad de generar un ingreso extra esto puede ser impulsado por los bajos sueldos, un 30% busca la libertad de no depender de un jefe sino llegar a ser su propio jefe, el 15% ve el emprendimiento como un plan b por falta de ofertas laborales.*

Figura 10

Barreras



***Nota**: En esta grafica encontramos los fantasmas que detiene a el personal a emprender el 35% se detiene a emprender por falta de capital, un 25% falta de guía para poder iniciar un emprendimiento y el 20% tiene miedo a fracasar la inseguridad emocional es más fuerte.*

Figura 11

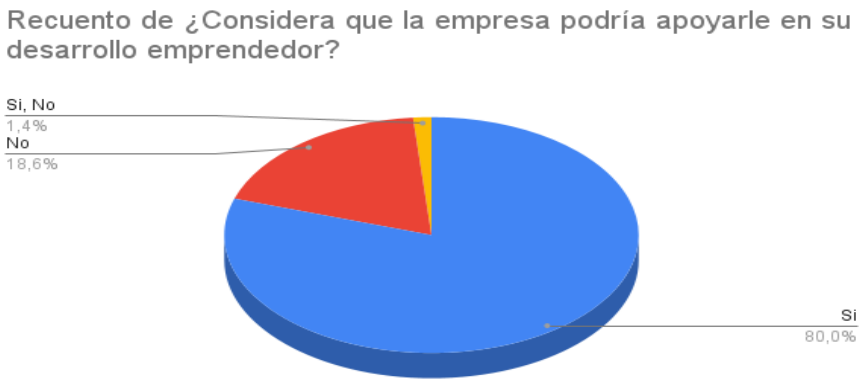
Capacitación



***Nota:** Tres de cada 4 personas quieren aprender, no es solo el recurso económico lo que les falta necesitan ser capacitados para emprender, un 25% dijo que no necesita capacitación quizás puede estar desanimado o creer que ya saben lo suficiente para emprender.*

Figura 12

Apoyo de la empresa



***Nota**: El 80% de los encuestados cree que la empresa EMASEO EP podría ayudarlos para desarrollar su emprendimiento más sin embargo un 20% siente que no contaría con el apoyo de la empresa.*

Figura 13

Formas de apoyo



***Nota:** Un 30% de los encuestados desean un acceso a financiamientos para sus emprendimientos, 35% piden espacios para promocionar sus emprendimientos el 15% solicitan mentorías que les pueda guiar y el 17% solicita una flexibilidad en los horarios laborables para así disponer de tiempo en sus emprendimientos.*

Los resultados mostrados indican que el emprendimiento es visto como una salida para una subsistencia económica más y no tanto como una salida para crecimiento. El perfil general es el de una mujer de 30 a 35 años con la secundaria terminada en búsqueda de

entradas adicionales 40 % o de independencia financiera 30%; las principales barreras las constituyen la dificultad de obtener capital 35% y la carencia de conocimientos técnicos 25%, indicando claramente la necesidad de formación intensiva en prácticas de marketing 40 % y de finanzas 12 %. Los datos muestran que el 80 % de las personas encuestadas creen que la empresa podría apoyarlos, pero sus demandas son concretas: el 30 % desea acceso a financiación, el 35 % le gustaría tener un espacio físico y el 15 % requerirá un mentor. La distancia que se muestra entre el interés que apreciaron el 75% quieren formarse y la desconfianza que dicen tener el 20 % no creen en la ayuda institucional hablan del papel que la empresa debe adoptar: de espectador pasivo a facilitador activo, dando lugar a: programas de formación aplicados, fondos rotatorios y políticas que den flexibilidad horaria. Los resultados presentados hacen ver que existe la oportunidad de institucionalizar el emprendimiento como parte de la cultura de la organización, vinculando el crecimiento personal con el crecimiento empresarial.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El perfil emprendedor por el que nos decantamos corresponde a las Mujeres 65%, de entre 30 a 35 años, que han cursado la educación secundaria completa, y consideran el emprendimiento como una estrategia de subsistencia el 40 % para obtener ingresos extra, un 30% para conseguir independencia económica. Esta tendencia hacia la educación superior incompleta 30% puede ser interpretada a partir de la escasez de opciones laborales que implican el trabajo formal. Las limitantes críticas que se presentan para realizar el emprendimiento están caracterizadas por la escasez de capital 35% y carencia de conocimientos técnicos 25%, que constituyen las barreras más representativas, las que evidencian la distancia entre la motivación o necesidad de emprender y la capacidad de poder ponerlo en marcha. El miedo a la realidad 20% implica que también es necesario un acompañamiento psicológico, antes que del financiero. Demandas concretas versus confianza institucional. Un 80% de los emprendedores creen que la empresa puede ayudarlos, pero estas peticiones son concretas. Demandas que se centran en el conseguir financiamiento 30%, garantizar espacios físicos 35% y mentorías para emprendedores 15%, la desconfianza del 20% denota experiencias asociadas a fracasos relacionados a lo que puede ser o no las políticas de acompañamiento o ayudas. Capacitación, núcleo del plan de soporte de demandas. Un 75 % requiere formar el resto a partir de ejercicios de formación práctica, pero no de la teórica. Un 25% que es la que rechaza la formación en el proceso emprendedor podría estar motivado para llevar a cabo el emprendimiento o podría subestimar lo necesario, para llevar a cabo lo que es el proceso de emprendimientos.

Recomendaciones

- Programa de emprendimiento integrador Talleres: Marketing digital (redes sociales, ventas online). Finanzas básicas (costos, flujo de caja). Mentorías: Con

emprendedores exitosos en ámbitos analogos .

- Mecanismos de financiación Fondos rotatorios: Microcréditos a tipos preferenciales para trabajadores . Concursos de ideas: Capital semilla para proyectos viables.
- Espacios y flexibilidad Coworking interno: Recuperar espacios infrautilizados para emprendimientos. Horarios flexibles: Parte de la jornada 1-2 días/semana para proyectos personales.
- Cultura de la organización pro emprendimiento Ferias internas : Dar a conocer emprendedores que pertenecen a la organización . Tolerancia al error : Eliminación de estigmas y poner en valor los aprendizajes .
- Comunicación clara Canales explícitos: Plataforma digital para hacer solicitudes y rendir cuentas. Retroalimentación continua: Encuestas trimestrales para revisar los programas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(S/f). Revistaespacios.com. Recuperado el 4 de febrero de 2025, de https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf

Toalombo Yugse, H. E., Morales Urrutia, D. C., y Rivera Badillo, P. L. (2019). Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador. Uniandes Episteme, 7(1), 72-85.

Chávez, R., & Rodríguez, M. (2021). El emprendimiento como estrategia de desarrollo en el sector público ecuatoriano. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 15(2), 45-63.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). Informe sobre la situación laboral en Ecuador. https://www.inec.gob.ec/documentos_empleo_2021

Rodríguez, A., & Pérez, J. (2019). Estrategias para fomentar el emprendimiento en trabajadores de nivel operativo en empresas públicas de España. Journal of Public Administration, 34(1), 89-103.

Mieles, J. D. Z., Burgos, V. R. Z., & Cevallos, D. M. (2024). Los Emprendimientos Comunitarios y su Impacto en el Desarrollo Económico, Social y Cultural del Ecuador: Una Revisión Sistemática de la Literatura. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(6), 493- 505. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671

Arroyo, G. V., Sánchez, E. P. M., & Quiñonez, J. C. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 26(3), 163-174.

Brito, A., Narváez, C., Álvarez, J. C. E., & Torres, M. (2020). Impacto de los impuestos directos e indirectos en las Pyme de la ciudad de Cuenca período 2016-2018. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898186

Rivadeneira-Moreira, J. C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y

Perspectivas. Revista Científica Zambos, 2(3), 29-41.

Youtopia+Rett. (2024, 27 junio). Los emprendedores ecuatorianos ponen más atención a los ODS. Youtopia. https://youtopiaecuador.com/emprendimientoen-ecuador-caminos-hacia-la-innovacion/

Aurora, M. E. K. (2016). Análisis del emprendimiento en el Ecuador y su impacto en la balanza comercial. http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5187

Orozco, M. (2024, 11 junio). El 38% de los ecuatorianos teme al fracaso al comenzar un negocio. Primicias. https://www.primicias.ec/noticias/economia/tasaemprendimiento-caida-negocios/

Crespo-Martínez, P. E., Rosales-Moscoso, M. V., Contreras-Silva, C. A., & BermeoSamaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. UDA AKADEM, 9, 110- 141. https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478

Rivadeneira-Moreira, J. C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas. Revista Científica Zambos., 2(3), 29- 41. https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48

Menéndez, M. M., Mendieta, I. B., Saltos, B. P., Ulloa, G. G., & Bastidas, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. Ciencias Sociales y Económicas, 2(1), 1- 22.

Albuquerque. (2002). Guía para agentes de Desarrollo Económico Territoria. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional (Fundación Universitaria).

Almenteros, J. (25 de enero de 2014). Pochicasta. Obtenido de https://pochicasta.files.wordpress.com: https://pochicasta.files.wordpress.com/2007/11/que-es-sociedad.pdf

CEPAL. (20 de febrero de 2015). Obtenido de http://www.cepal.org: http://www.cepal.org/es/publicaciones/desarrollo-sostenible-enamerica-latina-y-el-caribe-seguimiento-de-la-agenda-de-las

Coraggio, J. l. (1996). La agenda del Desarrollo Loca. Montevideo: Centro de Participación Montevideo.

Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. Revista Colombiana de Psicología, 271-277.

Eco-finanzas. (12 de mayo de 2012). Obtenido de http://www.ecofinanzas.com: http://www.ecofinanzas.com/diccionario/I/INTERCAMBIO.htm

Esquivel, M., & Aguilera, J. L. (2013). Propuesta de un enfoque analítico para la identificación de tipologías de desarrollo económico-financiero a escala local. Revista Caribeña de Ciencias Sociales.

http://www.siise.gob.ec. (18 de noviembre de 2015). Obtenido de http://www.siise.gob.ec: http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISPAE/puesis_cossur.ht m

ICEC. (2010). Ecuador en Cifras. Quito, Pichincha, Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). http://www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec: 27 http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf.

Ministerio de Educación. (2 de octubre de 2013). Miniesterio de Educación. Obtenido de http://educacion.gob.ec: http://educacion.gob.ec/que-esel-buen-vivir/

Moraga, M. (10 de septiembre de 2013). Universidad Santo Tomás. Obtenido de http://www.santotomas.c: http://www.santotomas.cl/sala_prensa/detalleNoticia/40507/conceptos -

sobreemprendimiento

Oxforddictionaries. (14 de diciembre de 2015). Oxforddictionaries. Obtenido de http://www.oxforddictionaries.com: http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/comunidad

Quintana, J. M. (2000). Fundamentos de Animación Sociocultural. Madrid: Narcea.

Significados.com. (6 de febrero de 2011). Obtenido de http://www.significados.com: http://www.significados.com/empresa/

Significados.com. (11 de noviembre de 2013). Obtenido de http://www.significados.com: http://www.significados.com/estrategia/

Solanilla, O. L. (17 de julio de 2011). Area-ciencias-coltol. Obtenido de http://area-ciencias-coltol.blogspot.com: http://area-cienciascoltol.blogspot.com/2011/07/algunos-conceptos-basicos-de.html

Thompson, I. (21 de diciembre de 2005). Promonegocios.net. Obtenido de http://www.promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/mercado/concepto-de-mercado.html Thompson, I. (16 de septiembre de 2006). Promonegocios. Obtenido de http://www.promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html

Urgellés, R. (2010). Aproximaciones teóricas conceptuales sobre desarrollo local. EUMED.

Van, L. (2010). El enfoque sistémico del desarrollo local. Escuela de planificadores sociales, 3.

Wallingre, N. (2006). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo. Tiempos de Gestión, 10

ANEXO A: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

Resumen

Además de impulsar la economía, el espíritu empresarial como herramienta para el desarrollo local capacita a los trabajadores, especialmente en sectores vulnerables. Basado en un diagnóstico exhaustivo que identificó importantes necesidades, motivaciones y barreras, este documento ofrece estrategias viables para EMASEO EP. El objetivo de su implementación es convertir a la empresa en un ecosistema que apoye el autoempleo y la innovación, a la vez que esté en línea con las políticas nacionales de inclusión económica.

Perfil diagnóstico clave del trabajador operativo

Según el estudio, las mujeres representan el 65% de los encuestados; tienen principalmente entre 30 y 35 años, han completado la escuela secundaria, pero tienen poco acceso a la educación superior. Más de la mitad han emprendido negocios no oficiales, lo que demuestra un potencial no realizado.

Motivaciones y obstáculos

Las principales motivaciones son la necesidad de ingresos adicionales (40%) y la búsqueda de la independencia financiera (30%). Sin embargo, sus esfuerzos se ven frenados por la falta de financiación (35%), la falta de conocimientos técnicos (25%) y el miedo al fracaso (20%).

Demandas prioritarias: El 75% de los trabajadores quiere formación práctica, el 30% apoyo financiero, el 35% espacio físico de trabajo y el 15% asesoramiento individualizado. En estas necesidades se reflejan las lagunas críticas que las estrategias sugeridas pretenden colmar.

Estrategias detalladas

Curso de formación integral

Idea: la formación debe ser útil, asequible y centrarse en competencias aplicables al instante.

Talleres sobre marketing digital: Muestran a los participantes cómo anunciar productos en redes sociales y plataformas como Facebook Marketplace y WhatsApp Business.

El presupuesto, los gastos y el ahorro se tratan en los cursos básicos de finanzas, que utilizan ejemplos del mundo real para asegurarse de que los estudiantes los entienden.

Innovación: Las ideas empresariales de bajo riesgo pueden validarse con la ayuda de enfoques ágiles como Design Thinking.

Metodología: Para garantizar la flexibilidad, combine módulos virtuales grabados con reuniones presenciales en horas no laborables. Para fomentar la participación, mencione las certificaciones aceptadas por las instituciones afiliadas.

Mecanismos de financiación

El obstáculo más importante es conseguir financiación inicial. Puede disminuirse con soluciones innovadoras.

Fondos rotatorios: Microcréditos a bajo interés que oscilan entre 500 y 1.000 dólares, garantizados por EMASEO EP y reembolsables en cuotas basadas en los ingresos.

Concursos cada dos años: Otorgan capital semilla a las mejores ideas que han sido evaluadas por un panel interno y externo en cuanto a viabilidad e impacto social.

Ejemplo: Con un sistema de reinversión para mantener el programa, un fondo inicial de 20.000 dólares podría apoyar a 40 trabajadores en el primer año.

Espacios y flexibilidad laboral

Dos recursos esenciales para emprender son el tiempo y la infraestructura.

Coworking interno: Convierta los espacios no utilizados de la empresa en talleres comunes de producción o venta dotados de equipos sencillos.

Horarios flexibles: No se penalice a los empleados por trabajar de 4 a 8 horas semanales en sus proyectos.

Ventaja: Esto aumenta la productividad y la lealtad de los empleados, al tiempo que fomenta el espíritu empresarial.

Tutorías

La tutoría aumenta las tasas de éxito y reduce la incertidumbre.

Tutoría externa: Colaborar con empresarios o cámaras de comercio cercanas para ofrecer orientación gratuita en áreas importantes.

Tutoría interna: Buscar empleados veteranos de la empresa y enséñarles a ser mentores de sus colegas, formando un sistema de apoyo natural.

Por ejemplo, un sistema de «apadrinamiento» en el que cada mentor supervise a entre cinco y diez empresarios durante un periodo de seis meses.

Cultura organizativa proempresarial

La mentalidad empresarial se cultiva internamente.

Ferias internas: Planifique encuentros trimestrales en los que los empleados muestren sus productos y reciban recompensas simbólicas (como suministros para sus empresas).

Comunicación positiva: En los boletines internos y las cuentas de redes sociales de EMASEO EP se publican historias de éxito que hacen hincapié en el trabajo y no solo en los resultados.

Impacto: Esto disminuye el estigma asociado al fracaso y normaliza el espíritu empresarial como componente de la identidad institucional.

Practica

Fase 0-3 del proyecto piloto de aplicación práctica:

Formar a 50 empleados elegidos a partir de encuestas por tener un alto nivel de

interés.

Con 10.000 dólares, poner en marcha un fondo rotatorio inicial y dar prioridad a los proyectos de bajo coste y altamente replicables (como la venta de alimentos artesanales).

Fase de ampliación (4-12 meses):

Impartir formación a todos los empleados operativos.

Analizar los cambios a la luz de las aportaciones mensuales de breves encuestas.

Indicadores importantes:

número de nuevas empresas (con un objetivo de 30 en el primer año).

Porcentaje de crecimiento de los ingresos secundarios que declaran los empleados.

Sugerencias para alianzas público-privadas en sustentabilidad

Para obtener financiamiento competitivo, trabajar con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Tecnología

Establecer una plataforma digital donde los empleados puedan supervisar las tutorías y las solicitudes de financiamiento.

Evaluación continua:

Realizar grupos focales cada seis meses para medir la influencia cualitativa en la calidad de vida.

Conclusiones finales

Promover el espíritu empresarial entre el personal operativo es una inversión en capital humano, además de una táctica económica. Las medidas sugeridas -desde los fondos rotatorios hasta la formación- están pensadas para ser flexibles, escalables y realistas. La dedicación institucional de EMASEO EP para servir de facilitador, convirtiendo los retos en oportunidades y promoviendo un desarrollo local más sostenible e inclusivo, será crucial para

su éxito.

Palabras clave:

Instrucción práctica: hacer hincapié en habilidades que sean aplicables y útiles.

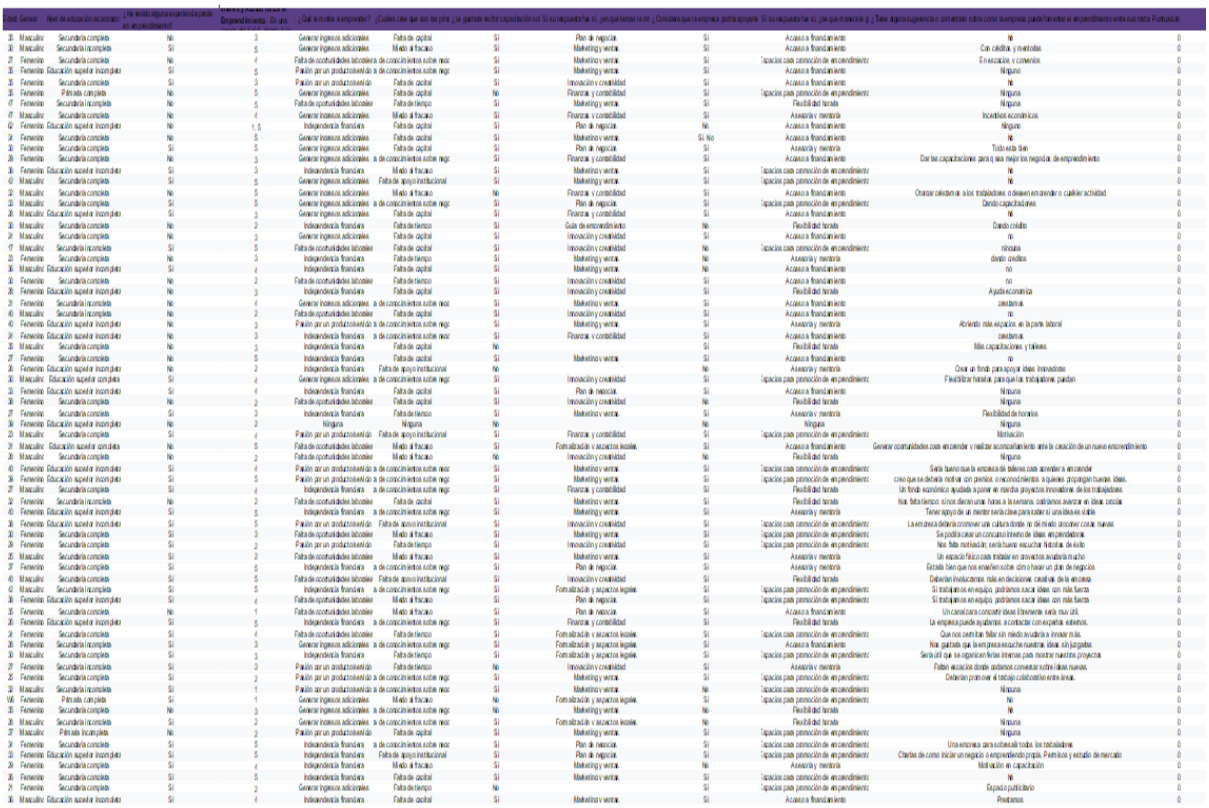
Microcrédito: financiación de bajo riesgo y fácil acceso.

Acompañamiento: La tutoría reduce la incertidumbre.

Establecer el espíritu empresarial como valor organizativo para fomentar una cultura innovadora.

ANEXO B: TABLA MATRIZ DE ENCUESTAS

A continuacion se presenta la matriz con las encuestas realziadas al personal de Emaseo EP.



Adjunto link para acceder a la tabla completa.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oRFtRUaUYHXAd3KXaIisieg5qEll6EQL_DWt9IFXPaQ/edit?usp=drive_link

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **GUERRERO AREVALO CARLOS DAVID**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **11%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 15 de enero del 2026

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar