INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Diseño y Elaboración de Bolsos Utilizando Técnicas de la Cultura Cachi con Tejido Artesanal en Cabuya para el Turismo Extranjero, año 2025

Jessica Yolanda Vega Toaquiza

Diseño y Gestión de Moda

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, mayo 2025

INSTITUTO SUPERIO TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Artes liberales

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Diseño y Elaboración de Bolsos Utilizando Técnicas de la Cultura Cachi con Tejido Artesanal en Cabuya para el Turismo Extranjero, año 2025

Jessica Yolanda Vega Toaquiza

Directoras: Lcda. Gabriela Fray

Mgtr. Carolina Abril

Quito, mayo 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Jessica Yolanda Vega Toaquiza

Código estudiante: 868

Cédula de identidad: 1725620627

Lugar y fecha: Quito, mayo 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Estas palabras se las dedico a las profesoras que me han sabido guiar con sus enseñanzas.

Y al culminar una etapa más de mi vida dedico con mucho cariño este trabajo a mis padres quienes siempre me supieron estar apoyando y dándome los ánimos para poder obtener este logro.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por darme la vida, luego a mi familia por su amor incondicional, apoyo constante y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. A mis profesoras por haberme compartido sus conocimientos y enseñarme a ver más allá de lo evidente.

RESUMEN

Este proyecto de investigación se centra en el diseño y elaboración de bolsos artesanales utilizando técnicas de tejido de cabuya de la cultura Cachi Alto, ubicada en la provincia de Cotopaxi, Ecuador. El propósito principal es rescatar, preservar y valorizar el patrimonio cultural de esta comunidad, a través de la creación de bolsos únicos que combinan la tradición con lo moderno, dirigidos principalmente al turismo extranjeros. La investigación se estructura en torno a la revalorización de técnicas de tejidos y la integración de estos conocimientos en los diseños de accesorios. Se busca no solo recuperar las técnicas de tejido, sino también trasmitirla a las nuevas generaciones, incentivando que las tradiciones duren.

Los objetivos específicos incluyen la recopilación de las técnicas tradicionales de tejido, el desarrollo de diseños de bolsos adaptados a las necesidades de los turistas y la evaluación de la aceptación de estos productos dentro de este mercado. Para ellos, se han utilizado métodos de investigación tanto cualitativos como cuantitativos con encuestas que permiten entender las preferencias de los posibles consumidores y finalmente evaluar el impacto cultural y económico que los bolsos a través de un focus group con expertos en diseños.

El desarrollo del proyecto está orientado en la creación de bolsos con un alto valor simbólico, se inspira en diferentes aspectos de la historia de la cultura Cachi que representen la conexión de la comunidad con la naturaleza y sus costumbres ancestrales, la importancia de los colores, las propiedades y el proceso de elaboración de la cabuya y las técnicas de tejido que se emplean en la creación de las shigras, una de las piezas más representativas de la cultura. También se considera el potencial de los productos artesanales como una forma de turismo sostenible que respeta y promueve la identidad cultural.

Palabras claves: Tejido artesanal, cabuya, identidad cultural, cultura cachi, turismo extranjero, bolsos tejidos de cabuya.

ABSTRACT

This research project focuses on the design and creation of handmade bags utilizing cabuya weaving techniques from the Cachi Alto culture, located in Cotopaxi Province, Ecuador. The primary objective is to rescue, preserve, and promote the cultural heritage of this community through the production of unique bags that blend tradition with modernity, targeting primarily foreign tourists. The study is structured around the revitalization of traditional weaving methods and their integration into contemporary accessory design. Beyond preserving ancestral techniques, the project also aims to transmit this knowledge to new generations, fostering the continuity of these traditions.

Specific objectives include documenting traditional weaving practices, developing bag designs tailored to the preferences of tourists, and evaluating product acceptance within the target market. To achieve these aims, a combination of qualitative and quantitative research methods was employed, including surveys to gather consumer insights and focus groups with design experts to assess the cultural and economic impact of the products.

The project emphasizes the creation of bags with high symbolic value, inspired by key aspects of the Cachi culture's connection to nature, ancestral customs, and the traditional significance of colors and materials. Special attention is given to the properties of cabuya fiber and the weaving techniques used in crafting shigras, one of the most emblematic cultural artifacts. Furthermore, the study explores the potential of artisan products as a tool for promoting sustainable tourism that respects and preserves cultural identity.

KEYWORDS: Craft weaving, cabuya, cultural identity, Cachi culture, foreign tourism, cabuya woven bags.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I 17

INTRUDUCCIÓN 17

1.1. Planteamiento del Problema 17

1.2. Justificación 18

1.1. Alcance 19

1.2. Objetivos General y Específicos 20

1.4.1. Objetivo general 20

1.4.2. Objetivos específicos 20

CAPÍTULO II 21

MARCO TEÓRICO 21

2.1. Historia de la cultura Cachi 21

2.2. Tradiciones aplicadas al desarrollo textil 21

2.3. Importancia de la cultura Cachi como identidad cultural 22

2.3.1. Vestimenta de la cultura Cachi 22

2.3.2. Vestimenta moderna 22

2.3.3. Colores y simbolismo 23

2.4. Diseño, colores y su significado 24

2.4.1. Shigras 24

2.5. Tipos de fibras 25

2.5.1. Fibra natural de cabuya 25

2.5.2. Clasificación de las cabuyas 25

2.6. Tejido artesanal de cabuya.....26

2.7. Hilado y teñido de cabuya.....26

2.7.1. Hilado de cabuya 26

2.7.2. Teñido de cabuya.....26

2.8. Producción sostenible.....27

2.8.1. Creación de diseños exclusivos 27

2.9. Función de técnicas y materiales 27

2.9.1. Crochet 27

2.10. Incorporación de formas, símbolos y colores de la cultura cachi.....27

2.10.1. Simbolismo.....27

2.11. Técnicas artesanales.....28

2.11.1. Tejidos 28

2.11.2. Punto bajo.....28

2.11.3. Punto medio.....28

2.11.4. Punto deslizado.....29

2.11.5. Punto alto 29

2.11.6. Tipos de acabado 30

2.12. El turismo en el Ecuador.....30

2.12.1. Impacto del turismo 30

2.12.2. Turistas extranjeros, y su interés por los productos artesanales 30

2.12.3. Interés por productos con identidad 31

2.12.4. Experiencias del turista 31

2.12.5. Preferencia de turistas 31

2.12.7. Compra por recuerdo o por moda 31

2.13. Marco conceptual 32

2.14. Marco legal 33

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 34

3.1. Tipo de investigación 34

3.2. Enfoque 34

3.3. Herramientas metodológicas 34

3.4. Técnicas 35

3.5. Matriz de operacionalización 36

3.6. Desarrollo 36

3.6.1. Investigación primaria 37

3.6.2. Investigación secundaria 37

3.6.3. Perfil del consumidor 38

3.6.3.1. Moodboard de consumidor 39

3.6.4. Moodboard de inspiración 39

3.6.5. Moodboard de colección 40

3.6.6. Moodboard de colores 41

3.6.7 Paletas de Colores 43

3.6.8. Distribución de color 44

3.6.8. Carta de textiles e insumos o Técnicas y Materiales 45

3.6.10. Line-up. (propuesta de diseño10 figurines ilustrados) 46

3.6.11. Elaboración 48

3.6.12. Selección (outfits) colocar los diseños 48

3.6.13. Ficha técnica 50

3.6.13.1. Ficha integral 50

3.6.13.2. Ficha de costos 53

3.6.14. Desarrollo 56

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 60

4.1. Estudios iniciales 60

4.2. Tabulación 60

4.3. Tabulación de satisfacción 69

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 75

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 77

ANEXO A: TÍTULO 79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz operacionalización.....36

Tabla 2. Ficha de bolso redondo.....50

Tabla 3. Ficha de bolsos funda.....51

Tabla 4. Ficha de bolso base ovalada.....52

Tabla 5. Ficha de costo modelo redondo.....53

Tabla 6. Ficha de costo modelo funda.....54

Tabla 7. Ficha de costo modelo base ovalada.....55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Colores y simbolismo 24

Figura 2. Tejido punto bajo 28

Figura 3. Punto medio 29

Figura 4. Punto deslizado 29

Figura 5. Punto alto 30

Figura 6. Investigación primaria 37

Figura 7. Investigación secundaria 38

Figura 8. Moodboard de consumidor 39

Figura 9. Moodboard de inspiración 40

Figura 10. Moodboard de colección 41

Figura 11. Moodboard de color 42

Figura 12. Paletas de colores 43

Figura 13. Combinación de colores 44

Figura 14. Materiales e insumos 45

Figura 15. Bocetos de bolsos 46

Figura 16. Colección de bolsos 47

Figura 17. Diseño de bolsos redondo 48

Figura 18. Diseño de bolso base ovalada 48

Figura 19:Diseño de bolso funda 49

Figura 20. Confección de bolsos 56

Figura 21. Elaboracopn de bolso 57

Figura 22. Confección de bolso 58

Figura 23. Tenido y entorcha de cabuya 59

Figura 24. Conocimiento de cabuya 60

Figura 25. Conocimiento de tejido en cabuya 61

Figura 26. Conocimiento sobre bolsos sostenibles 62

Figura 27. Tejido de cabuya 63

Figura 28. La importancia de identidad cultural 63

Figura 29. Diseño de bolsos con tejidos artesanales 64

Figura 30. Estilos de bolsos 65

Figura 31. Tamaño de bolsos 65

Figura 32. Colores de bolsos de cabuya 66

Figura 33. Cada que tiempo compra los bolsos 67

Figura 34. Etiqueta de bolsos con su historia 67

Figura 35. Precio de bolsos de cabuyas 68

Figura 36. Bolsos inspirada en cultura Cachi 69

Figura 37. Material de la cultura Cachi 69

Figura 38. Productos de tejido artesanal 70

Figura 39. Bolsos resistentes y funcionales 71

Figura 40. Bolsos con colores vivos de la cultura 71

Figura 41. Tamaños de bolsos tejidos 72

Figura 42. Bolsos de calidad con trabajo artesanal 72

Figura 43. Satisfacción de los bolsos 73

Figura 44. Figuras tejidas en bolsos 74

Figura 45. Tipo de bolsos de cabuya sostenibles 74

CAPÍTULO I

INTRUDUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

A nivel global, la industria de la moda está experimentando aumentos en la demanda de productos sostenibles y artesanales, impulsando a consumidores conscientes que valoren la integridad, la sostenibilidad y el patrimonio cultural; no obstante, a nivel mundial, las técnicas tradicionales de tejido están corriendo el riesgo de desaparecer debido a la industrialización, el consumismo y la falta de interés de las nuevas generaciones. En estos casos es fundamental rescatar y conservar los conocimientos ancestrales de las generaciones anteriores para asegurar la continuidad del patrimonio cultural y fomentar un desarrollo más sostenible en las comunidades (Niinimaki, 2015).

En el ámbito regional, la provincia de Cotopaxi y sus alrededores han sido reconocidas por sus tradiciones artesanales y el uso de fibras naturales como la cabuya en elaboraciones de bolsos con técnicas de tejidos. Sin embargo, actualmente se puede observar que existe una gran pérdida de conocimientos de tejido de cabuya, debido a la falta de enseñanza de las técnicas a las nuevas generaciones de la comunidad de Cachi; también, es importante mencionar que se manifiesta un bajo interés de los jóvenes para involucrarse en estas prácticas. Esto amenaza con la desaparición de un saber ancestral que ha sido parte de la identidad cultural de la comunidad.

Además, debido a la preferencia por productos industrializados, y la desvalorización de productos artesanales, la economía se ha convertido en una situación preocupante, ya que la falta de comercialización ha hecho que no se perciban ingresos suficientes para cubrir necesidades básicas. Por esta razón, los artesanos y especialmente los jóvenes han dejado de

lado el desarrollo de productos con la aplicación de las técnicas de tejido, buscando nuevas alternativas para desarrollarse.

Así también, la falta de comercialización con la poca producción artesanal que se produce influye en la pérdida de identidad cultural, limitando la oportunidad que las personas nacionales y extranjeras puedan conocer el valor y el potencial de una manera atractiva y sostenible de la técnica de tejido en cabuya (Poaquiza, 2016).

Es así como surge la necesidad de diseñar y elaborar bolsos de cabuya, utilizando técnicas de tejidos de la cultura Cachi, con el fin de satisfacer las expectativas del turismo extranjero que buscan productos auténticos, sostenibles y con la identidad cultural. La problemática se centra en como adaptar las técnicas ancestrales a diseños funcionales y atractivos que conecten con los intereses de los turistas extranjeros; de igual manera, se busca las estrategias más efectivas para revitalizar y conservar las técnicas tradicionales de tejido en cabuya de la comunidad de Cachi, Cotopaxi, y fomentar el interés de las nuevas generaciones en la elaboración de bolsos sostenibles y artesanales.

1.2. Justificación

Es necesario rescatar y valorizar las tradiciones de la cultura Cachi, ya que se han ido perdiendo gracias a la falta de interés y conocimiento, se propone transmitir los conocimientos a las nuevas generaciones, para que sean ellos los encargados de seguir con las tradiciones ancestrales de tejidos de cabuya y promover prácticas sostenibles con el fin de utilizar materiales ecológicos que se producen en la comunidad.

Se elaborarán bolsos de cabuya con la técnica de tejido de cabuya, aplicando diseños, colores y formas tradicionales de la cultura, lo cual permitirá crear una pieza única que cuente una historia de los antepasados y se fomentará la identidad cultural de la comunidad.

Además, es imprescindible llegar a más personas con este proyecto, ya que de esta manera se podrá comercializar y dar a conocer las tradiciones de la cultura Cachi, así también mejorar la economía.

Este proyecto es viable ya que permite juntar las tradiciones, conocimientos, y se incentiva a las nuevas generaciones para crear productos, rescatar y valorar lo artesanal, sobre todo, tiene un gran potencial de demanda tanto en personas nacionales como extranjeras.

1.1.Alcance

La presentación de este proyecto se enfoca en rescatar y valorizar las técnicas de tejidos en cabuya de la comunidad de Cachi, y la aplicación de estos conocimientos en la elaboración de bolsos artesanales en el 2025.

- Basado en la investigación, se desarrollará diseños de bolsos de cabuya tejidos a mano con crochet inspirados en las tradiciones de la cultura, aplicando sus formas y colores. Se explorará diferentes estilos y colores de bolsos.
- Se realizarán diseños innovadores, originales, y muy creativos; diferentes tamaños y colores de bolsos que buscan la comodidad y funcionalidad, con el fin de satisfacer las demandas de los clientes.
- Se desarrollará una investigación primaria y secundaria, con el fin de obtener información e inspiración relevante que se pueda utilizar en el diseño de los bolsos.
- Se diseñará cinco propuestas diferentes de bolsos, en los cuales se podrá apreciar las figuras, formas y colores representativos de la cultura Cachi.
- Se seleccionará tres diseños, para su elaboración.

1.2. Objetivos General y Específicos

1.4.1. Objetivo general

Diseñar y elaborar bolsos utilizando técnicas de tejido artesanales en cabuya, con el fin de rescatar y valorizar el patrimonio cultural de la cultura Cachi.

1.4.2. Objetivos específicos

- Investigar y recopilar las técnicas ancestrales de tejido de cabuya de la cultura Cachi para comprender su historia y trasmitir su mensaje en la creación de nuevos diseños de bolsos; así también, poder trasmitir estos conocimientos a las nuevas generaciones.
- Desarrollar los diseños de bolsos analizando las necesidades y preferencias de los posibles clientes gracias al enfoque cuantitativo.
- Evaluar si la propuesta de diseño de bolsos con técnicas de tejido tradicional en cabuya promueve el rescate del patrimonio de la cultura Cachi, y medir su aceptación en nuevos clientes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Historia de la cultura Cachi

La cultura Cachi Alto está ubicada en el cantón Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Se encuentra al sureste del cantón a aproximadamente 11km de la cabecera cantonal, su clima es templado frio. Según Tiban (2004), en su tesis menciona "históricamente se dice que la denominación de la comuna Cachi Alto, viene de una leyenda, que cuenta que en la parte baja de lo que hoy se denomina Cachi Alto, existía una vertiente de agua salada, que en kichwa se diría "Cachi Yacu". La comunidad fue funda en el año 1974 antes de eso era hacienda" (p. 18-19).

Desde su fundación, la comunidad ha trabajado en la organización y fortalecimiento de sus comunitarios, promoviendo la participación de los habitantes en temas sociales, culturales y productivos. La economía de la comunidad se basa en la agricultura, la ganadería y el trabajo artesanal, por el tejido de cabuya una técnica ancestral que era trasmitida a otras personas de la comunidad. Además, la comunidad conserva todavía algunas tradiciones como son; las festividades y los rituales que se reflejan con la conexión de la naturaleza y su identidad cultural.

2.2. Tradiciones aplicadas al desarrollo textil

El desarrollo textil ha estado históricamente ligada a las tradiciones culturales, donde técnicas, materiales y simbolismo se tramite. Como señala Fuentes (2024), las artes textiles son un reflejo de la identidad cultural, mostrar a través de diseños, patrones y métodos de tejido únicos que evolucionan sin perder su esencia. Muchas culturas han mantenido vivas

sus prácticas textiles mediante la generación. Si embargo, en lugar de quedarse en el pasado, estas técnicas están siendo reinterpretadas para ajustarse a la producción modernas.

2.3. Importancia de la cultura Cachi como identidad cultural

La cultura Cachi Alto, representa un legado ancestral que se trasmite de generación en generación mediante saberes y costumbres tradicionales, entre las principales destacan el tejido artesanal de fajas, shigras y las festividades. Estas prácticas no solo reflejan las habilidades técnicas, sino también simbolismo de pertenecer a una comunidad indígena.

2.3.1. Vestimenta de la cultura Cachi

Según varias entrevistas realizadas a las personas adultas mayores, se pudo identificar que, la vestimenta tradicional de la cultura Cachi se caracterizaba, en la antigüedad las predas o implementos eran realizados artesanalmente con fibras naturales; ya que, los ponchos y los anacos se elaboraban con lana de oveja, las shigras y las alpargatas con cabuya. Además, las mujeres usaban camisones, saco, chal tejido alrededor del hombro, anaco, alpargatas, sombrero y accesorios como el collar, aretes, shigra y faja, los hombres usaban camisa, poncho, pantalón, sombrero y alpargatas. Con el pasar el tiempo las generaciones fueron perdiendo las tradiciones y optaron por vestirse con prendas modernas, hoy en día los abuelitos de la comunidad usan los ponchos y sobreros.

2.3.2. Vestimenta moderna

En la tesis de Bastidas & Pallo (2016), relatan que," La vestimenta moderna consiste en faldas rectas, plisadas, sombrero con pluma de pavo real, sacos y chales de diferentes colores con bordados y flecos combinando lo tradicional con lo moderno" (p.16). Esta vestimenta no solo refleja un estilo estético, sino también un avance cultural, donde las

personas adaptan elementos ancestrales a las tendencias actuales, manteniendo viva su identidad.

2.3.3. Colores y simbolismo

Según Bastidas & Pallo (2016), los colores en la vestimenta tradicional indica que tiene un significado, (p.15). Según relata el fundador de la comunidad Manuel Caiza que cada color tiene un significado para representativo de la cultura Cachi, es una muestra de la imaginación y creatividad de las mujeres al ver la flora y fauna que les rodea se inspiraban para realizar sus tejidos.

- **Colores:** Se utiliza para los tejidos y bordados, son especialmente inspirados en la naturaleza, el verde es el color de las plantas, el azul representa el rio y la fuerza del agua, el color rojo la sangre, los colores morados, rosado, amarillo y tomate representan las flores y los colores marrones demuestran la madre tierra.
- **Símbolo:** Los símbolos que se aplican en los tejidos son, de la naturaleza las flores de chochos, alfalfa y frejol, las montañas, el sol, también se tejen las huellas y el zigzag que simboliza los caminos del campo.



Figura 1. Colores y simbolismo

2.4. Diseño, colores y su significado

Según Blanco (2023), en su publicación dice, “cada diseño y colorido de sus tejidos tienen un significado simbólico, reflejando su cosmovisión y su relación con el mundo natural” (p.1). Con el paso del tiempo, muchas personas obstaron por carteras, una alternativa más sencilla y rápido de elaborar, ya que el tejido tradicional de las shigras requiere de mucho tiempo y dedicación.

2.4.1. Shigras

Las shigras, como menciona Heraldo (2020),” son los bolsos de hilos obtenidos de la cabuya que en los tiempos ancestrales se utilizaban para llevar sus comidas, semillas para sembrar o cosechar” (párr.1). Este tipo de shigras no solo tiene un valor practico, sino que también un significado cultural, ya que ha sido parte esencial para las actividades que realizan las personas de la comunidad indígena. Además de su funcionalidad, las shigras

poseen un simbolismo representativo de la identidad cultural través de sus diseños y texturas, con cada figura tejida de manera artesanal.

2.5. Tipos de fibras

2.5.1. Fibra natural de cabuya

Según Briseño (2016), “La cabuya es una fibra natural áspera, dura y resistente que se obtiene al procesar su materia prima conocida como penco. De acuerdo con la región donde crece, el penco puede adoptar la siguiente denominación: fique, agave, sisal, mezcal y pita y maguey” (p.6). Se despoja de su pulpa para extraer una fibra se lava con abundante agua hasta dejarle un tono color blanco, se lo deja secar luego se lo puede teñir y peinar para tener una textura suave.

2.5.2. Clasificación de las cabuyas

Las fibras de cabuya son gruesas, largas y resistentes, tienen un color natural blanco – cremoso, y su resistencia a la tracción las convierte en una de las fibras naturales más fuertes. Esto hace que sea ideal para la fabricación de objetos y accesorios duraderos (Briseño, 2016, p.8).

Las fibras de cabuya poseen varias propiedades que las hacen útiles en la industria artesanal y textil.

- **Resistencia**: es bastante resistentes, lo que es adecuada para producir cuerdas, tapices, y otros productos que requieren durabilidad.
- **Flexibilidad:** es fuerte y flexible, lo que permite su uso en la fabricación de tejidos.
- **Naturalidad:** al ser una fibra vegetal, es biodegradable, lo que la hace amigable con el medio ambiente.

2.6. Tejido artesanal de cabuya

Según el trabajo de Constant (2020), la técnica de tejido a mano “en la que se usa crochet o ganchillo para formar cadena con hilos” (p.2), de diferentes materiales creando patrones y formas. Se puede utilizar diferentes grosores de hilos y la variedad de números de crochet para crear variedades de productos, como accesorios, bolsos y entre otras cosas, esta técnica se basa en la creación de puntos mediante la manipulación de hilos, generando tejidos únicos y hermosos. Conocer las diferentes técnicas ayuda a tener opciones, para poder seleccionar la adecuada y desarrollarla en la propuesta.

2.7. Hilado y teñido de cabuya

2.7.1. Hilado de cabuya

El hilo de cabuya se elabora de manera completamente artesanal, utilizando las manos y la ayuda de las piernas como un punto de apoyo. El proceso comienza tomando un pequeño manojo de fibra, que se amara en el centro. Y luego se toma una porción de fibra para empezar a retorcerla con la palma de sus manos. Este movimiento se repite de formar continua hasta formar un hilo fino y resistente. Navarro (2020), en su libro de manual de hilos y mecates, “el hilo pasado es muy importante porque es la base para hacer todos los hilos” (p.6) Esta técnica no solo da como resultado un hilo más rígido y resistente, sino que también permite controlar el grosor y la firmeza del material según la presión del movimiento.

2.7.2. Teñido de cabuya

El teñido de la cabuya conta de tintas artificiales es un proceso utilizado para lograr colores más vivos y duraderos en la fibra vegetal, el procedimiento incluye el lavado y secado. Según lo que publica Pinkay (2023), “tinturado, se aplica color a la fibra con anilinas, si será en agua caliente, se tiñe cocinándole por una hora, en agua fría se pone la cabuya y la anilina al sol durante un día” (p.3). Tras un tiempo se le enjuaga y se seca a la sombra ya

cuando este seco se le vuelve a cocinar de nuevo en agua hervida hasta que el color ya no se salga, y ya está listo para poder entorchar la cabuya para que se forme el hilo.

2.8. Producción sostenible

2.8.1. Creación de diseños exclusivos

Los diseños exclusivos de bolsos y carteras mediante la costura se han convertido en una forma de arte que combina creatividad y funcionalidad. Estos accesorios no solo son piezas de estilo, sino también muestras de habilidades artesanales que reflejan la personalidad de quienes los llevan. Con un enfoque en la calidad de los materiales y la atención al detalle, cada bolso y cartera se transforma en una declaración única (Fernández, 2024).

2.9. Función de técnicas y materiales

2.9.1. Crochet

Según Gutiérres (2023)" las agujas de crochet pueden ser de metal, plástico, bambú o madera. Cada material ofrece una experiencia diferente al tejer y puede ser preferido en función de la sensación al tacto, el peso y la reacción con el hilo" (p.1). los crochet se clasifican por números o tamaños, los cuales determinan el grosor de la aguja. El número de crochet se utiliza depende el tipo de hilo o tejido que se va a realizar; para los hilos finos se debe utilizar los crochet de números bajos, en cambió para los hilos gruesos debe ser el numero alto, esta clasificación permite obtener un tejido uniforme y de acuerdo al diseño, textura y la forma final de la pieza.

2.10. Incorporación de formas, símbolos y colores de la cultura cachi

2.10.1. Simbolismo

Según Fuentes (2024) dice, "el simbolismo en el arte textil es fundamental para comprender lo que estos objetos significan en sus respectivas culturas. Cada patrón, color y

diseño puede contar una historia" (p.3). Estos elementos no solo son decorativos, si no que trasmiten valores y creencias para la cultura chachi.

2.11. Técnicas artesanales

2.11.1. Tejidos

Existen varios tipos de tejidos que se pude utilizar para realizar bolsos, cada uno con características que ofrece diferentes texturas y acabados. Según Montiel (2023), "es fundamental dominar los puntos básicos como el punto cadena, punto bajo y punto alto, ya que estos forman la base de la mayoría de los diseños de crochet" (p.2), estos tejidos se pueden combinar para la creación de bolsos con diferentes formas, tamaños y estilos.

2.11.2. Punto bajo

Es de los puntos más simple. Comienza con un punto base como una cadena y luego se inserta el gancho en el siguiente punto de la fila luego la tira de la hebra hacia arriba y pasando el gancho a través de los dos puntos de la hebra con el punto original y con el que pasa. Este punto se utiliza para un acabado firme (Dora, 2018).



Figura 2. Tejido punto bajo

2.11.3. Punto medio

Comienza con una cadeneta, luego insertamos el gancho en el siguiente punto y el hilo de tira hacia arriba, creando un lazo sobre el gancho, largo se tira el hilo a través de los

dos lazos en el gancho y el punto medio es más alto que el punto bajo pero el más bajo que el punto alto, se utiliza para crear tejidos con una textura más suave (Dora, 2018).



Figura 3. Punto medio

2.11.4. Punto deslizado

Este punto se utiliza para unir las piezas sin añadir altura se inserta el gancho en el punto donde desea hacer la unión, tira el hilo y luego se pasa inmediatamente a través del punto que se encuentra con el gancho, es muy útil para cerrar círculos o de diferentes formas (Dora, 2018).



Figura 4. Punto deslizado

2.11.5. Punto alto

Se empieza con una cadena según los números de cadenas que necite, al finalizar damos la vuelta para comenzar la vuelta para comenzar la segunda vuelta se coloca el ganchillo y se hace una lasada se comienza a tejer el punto alto (Dora, 2018).



Figura 5. Punto alto

2.11.6. Tipos de acabado

El acabado texturizado en tejido se logra al usar diferentes técnicas de tejidos se puede realizar con puntadas abiertas y cerradas, patronees geométricos o figuraras y con combinación de colores y con diferentes grosores de hilos este acabado da una riqueza visual y un toque distinto a cada pieza tejida.

2.12. El turismo en el Ecuador

2.12.1. Impacto del turismo

El turismo representa una fuente importante de ingresos para Ecuador, generando empleos, emprendimientos y permite que la cultura se siga desarrollando. Además, en las comunidades que se encuentran más escondidas o adentradas se ha generado beneficio por el turismo comunitario, ya que gracias a eso se puede mantener la identidad cultural.

2.12.2. Turistas extranjeros, y su interés por los productos artesanales

Los turistas extranjeros muestran un interés por los productos artesanales, no solo por el valor estético y funcional si no porque representa una parte de entrada a la cultura autentica del lugar que visita. El turista busca ir más allá de las atracciones tradicionales y prefiere sumergirse en experiencias significativas que le permite conocer raíces, tradiciones y saberes

locales. Los mercados artesanales, talleres, museos, ferias y eventos culturales. y buscan llevar consigo recuerdos que reflejen la experiencia vivida y artesanías que representen a cada comunidad del Ecuador. Los productos más comprados por los turistas son las artesanías hechas a mano (Washroom, 2024).

2.12.3. Interés por productos con identidad

A los turistas les llama la atención productos que tengan un significado fuerte, que pueda comunicar tradiciones y sus costumbres; ya que esto permite que la persona pueda sentirse parte de la cultura.

2.12.4. Experiencias del turista

Las experiencias para un turista son muy importantes ya que es algo que se va a llevar toda su vida y puede compartir su experiencia con otras personas, el haber podido conocer las costumbres de los pueblos del Ecuador aporta en su conocimiento y también ayuda a los artesanos a obtener más ingresos y a mantener la identidad cultural.

2.12.5. Preferencia de turistas

Los turistas buscan visitar lugares que te ofrezcan diferentes experiencias para aprender más sobre la historia del lugar que visitó, además que tenga conexión con la naturaleza, cultura y tradiciones.

2.12.7. Compra por recuerdo o por moda

La mayoría de los turistas compran algún producto para recordar el lugar que visitó y las experiencias vividas en aquel lugar por lo que para ellos es muy significativo el adquirir un producto que contenga historia y sus recuerdos.

2.13. Marco conceptual

- Cultura Cachi: es conjunto de saberes, costumbres, que tiene la comunidad de Cachi. Ubicada en la provincia de Cotopaxi. Que en su comunidad está sujeta a los tejidos artesanales.
- Tejido en cabuya: técnicas de tejido que se utiliza en una fibra natural de agave para la elaboración de productos útiles como son los bolsos o shigras. esta práctica esta usadas por personas adultas de la comunidad que simboliza la conación con la naturaleza y los saberes artesanales de tejidos.
- Identidad cultural: es el conjunto de valores, tradicionales, simbolismo, creencias y modos de vida que se distingue a una comunidad. En caso de la cultura Cachi, su identidad se expresa a través del arte de tejido en cabuya.
- Cabuya. Es una fibra natural obtenida de la planta del agave ampliamente utilizado en los Andes Ecuatorianos como para realizar saquillos y alpargatas como también sirve como para la comida de los animales.

2.14. Marco legal

Para este trabajo se va usar el siguiente marco legal mencionado en la constitución de la república del Ecuador en el (2008).

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

En este trabajo se implementará una metodología de investigación descriptiva. En particular se optará por el enfoque descriptivo, el cual según Guevara & Pallo (2020), permite analizar y detallar características específicas de un fenómeno. La investigación descriptiva se aplicará mediante la recopilación de datos de personas artesanas de la cultura Cachi. Es obtener información sobre las técnicas de tejidos artesanales que utilizan, para aplicar en los diseños de bolsos.

3.2. Enfoque

Se utilizará un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Según Nuñes (2018), en su trabajo dice que “ambos enfoques emplean procesos cuidadosos y metódicos para generar, matizar, ampliar o destacar conocimientos”. En cualitativo permite saber sobre las técnicas de tejidos en la cultura Cachi Alto a través de entrevistas. En cambio, el cuantitativo se enfoca en recopilar datos sobre la preferencia del consumidor mediante encuestas a los turistas extranjeros.

3.3. Herramientas metodológicas

Al aplicar las herramientas de cuestionarios muy bien estructurada en el proyecto para obtener información sobre los detalles y colores y texturas, lo que facilitara la comparación y el análisis. Casa (2023) señala que las encuestas son muy utilizadas en la investigación porque permite obtener y procesar datos de forma rápida y efectiva, lo que convierte en un proceso efectivo para poder recoger información en poco tiempo.

3.4. Técnicas

Se aplicará dos técnicas fundamentales que son las entrevistas y encuestas, con el propósito de obtener datos que permite obtener análisis. Las entrevistas permitirán obtener datos cualitativos detalladas sobre sus experiencias, conocimientos y opiniones. mientras que las encuestas son proporcionarán información cuantitativa que consiste en la aplicación de un formulario para algunos turistas, con el objetivo de obtener datos estadísticos que se puede analizar. A través de estas encuestas se podrá conocer que tipos de bolsos resultan más atractivos, que colores y diseños, cuanto estarían dispuestos a pagar así se puede analizar que producto quieren adquirir cada turista extranjero.

3.5. Matriz de operacionalización

Tabla 1. Matriz operacionalización

Objetivos Específicos+A1:M42	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	
Conocer las técnicas tradicionales de tejidos en cabuya utilizadas en la cultura de Cachi para comprender su historia.	tecnicas tradicionales de tejidos en cabuya	aplicar tecnicas tradicionales de tejidos en los bolsos de cabuya.	materiales	resistente	¿Ha escuchado hablar sobre la cabuya? a) Si mucho b) Un poco c) Nada
			tecnicas	conocimiento	¿Tiene conocimiento sobre las tecnicas de tejido en cabuya ? a) Si b) No c) Tal vez
			sostenibilidad	sostenibles	¿ Le gustaría utilizar bolsos sostenibles elaborados con fibra natural de cabuya? a) Si b) No c) Tal vez
Desarrollar diseño de bolsos que incorporen elementos representativos de la identidad cultural de Cachi.	diseño de bolsos	bolsos que combina funcionalidad y estetica inspirada en la cultura. Estilo que integra simbolos, formas y colores tradicionales.	estetica	elementos	¿Conoces la cultura Cachi y su tradición artesanal en tejidos de cabuya? a) Si mucho b) Un poco c) Nada, pero me gustaría conocer
			simbolo	colores y patrones	¿Piensa que la preservación de técnicas artesanales es importante para la identidad cultural? a) Si b) No c) Tal vez
			funcionalidad	utilidad	¿ Cree que la propuesta de diseño de bolsos artesanales con técnicas tradicionales va a contribuir al rescate del patrimonio cultural? a)Si b) Tal vez b) No
Evaluar si la propuesta de diseño de los bolsos con técnicas tradicionales en cabuya promueven el rescate del patrimonio cultural de la comunidad Cachi.	valor cultural	el rescate del patrimonio cultural implica la conservacion y valorisacion de las tradiciones, saberes y tecnicas artesanales de la comunidad cachi.	identidad	interes	¿ Qué estilo de bolsos te gustaria adquirir ? a) Casual b) Formal c) Ambos
			revalorizacion	adquirir	¿ Qué tamaño de bolsos le parece útil ? A) Pequeño b) Medinao c) Grande
			impacto	elemento	¿ Que colores prefiere al elegir su bolso de cabuya? a) Colores naturales b) Oscuros c) Colores de la cultura
					¿ Con que frecuencia adquire los bolsos? a) Cada mes b) Cada seis meses c) Cada año
					¿Le gustaría que los bolsos incluyan una etiqueta con la historia y origen cultural del producto? a)Si b) Tal vez b) No
					¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso artesanal tejido en cabuya¡? a) $20 - $40 b) $40 - $60 c) Más de $60

3.6. Desarrollo

Un desarrollo de preguntas y opciones de respuestas es fundamental para garantizar la validación y confiabilidad de los resultados, por lo que aplicar esta técnica en el proyecto nos permite realizar mejores diseños y la fabricación de bolsos con técnicas de tejidos de la cultura cachi.

3.6.1. Investigación primaria

Para la investigación primaria se realizó las puntadas básicas como el punto alto, punto bajo y punto deslizado, las cuales constituyen la base fundamental para desarrollar variedad de diseños y texturas en el tejido que será utilizada en el proyecto de elaboración de bolsos.



Figura 6. Investigación primaria

3.6.2. Investigación secundaria

Para la investigación secundaria se seleccionó imágenes con diferentes formas geométricas, animales, plantas, colores, que representan a la cultura Cachi; y que, se integraran en la propuesta.



Figura 7. Investigación secundaria

3.6.3. Perfil del consumidor

El consumidor es un turista tecno – consiente, está en una edad entre 30 a 55 años, y lleva un estilo de vida equilibrado y responsable. Le encanta viajar para descubrir nuevas culturas, explorar la naturaleza, disfruta visitar ferias artesanales y apoya a los artesanos comprando productos realizados a mano. Valora la calidad y el diseño, busca objetos únicos que represente la identidad del lugar explorado.

3.6.3.1. Moodboard de consumidor



Figura 8. Moodboard de consumidor

3.6.4. Moodboard de inspiración

La cultura Cachi inspira una profunda conexión con la tierra y sus tradiciones ancestrales. Especialmente las técnicas de tejidos, que hacen la conexión de la artesanía con la naturaleza. La flora y fauna, como las hojas y los llamingos que habitan en el páramo que refleje la belleza y la esencia de la cultura.



Figura 9. Moodboard de inspiración

3.6.5. Moodboard de colección

El moodboard de colección realiza diseños y texturas geométricas que representan a la cultura, son algunas variedades que se van a utilizar de estas formas para elaborar los bolsos de cabuya.



Figura 10. Moodboard de colección

3.6.6. Moodboard de colores

El presente moodboard de colores, está formado por una profunda conexión con la naturaleza, reflejando su armonía, riqueza y diversidad. Cada tono ha sido seleccionado cuidadosamente para transmitir sensaciones de calma, vitalidad, autenticidad y equilibrio. La paleta se compone de verde lo que evoca la vegetación, marrones cálidos que recuerdan la

tierra, azules suaves que representan el cielo y el agua, y toques de amarillo y beige inspirados en la luz del sol.



Figura 11. Moodboard de color

3.6.7 Paletas de Colores



Figura 12. Paletas de colores

3.6.8. Distribución de color



Figura 13. Combinación de colores

3.6.8. Carta de textiles e insumos o Técnicas y Materiales

Los materiales que serán empleados en la elaboración de los bolsos tejidos priorizan la calidad y durabilidad. Se utilizará como base el cuero, por su resistencia para que se estructure bien la base. El forro interno, una tela liviana y suave que protegerá los objetos. Y se incluirá hebillas de imán, cierres y herrajes metálicos garantizando funcionalidad y seguridad. Asimismo, se colocará pie de bolso para proteger la base y la cabuya será el material para tejer y armar los bolsos, el cuero será utilizada para las asas y para el contorno de la boca del bolso.



Figura 14. Materiales e insumos

3.6.10. Line-up. (propuesta de diseño10 figurines ilustrados)



Figura 15. Bocetos de bolsos



Figura 16. Colección de bolsos

3.6.11. Elaboración

3.6.12. Selección (outfits) colocar los diseños



Figura 17. Diseño de bolsos redondo



Figura 18. Diseño de bolso base ovalada

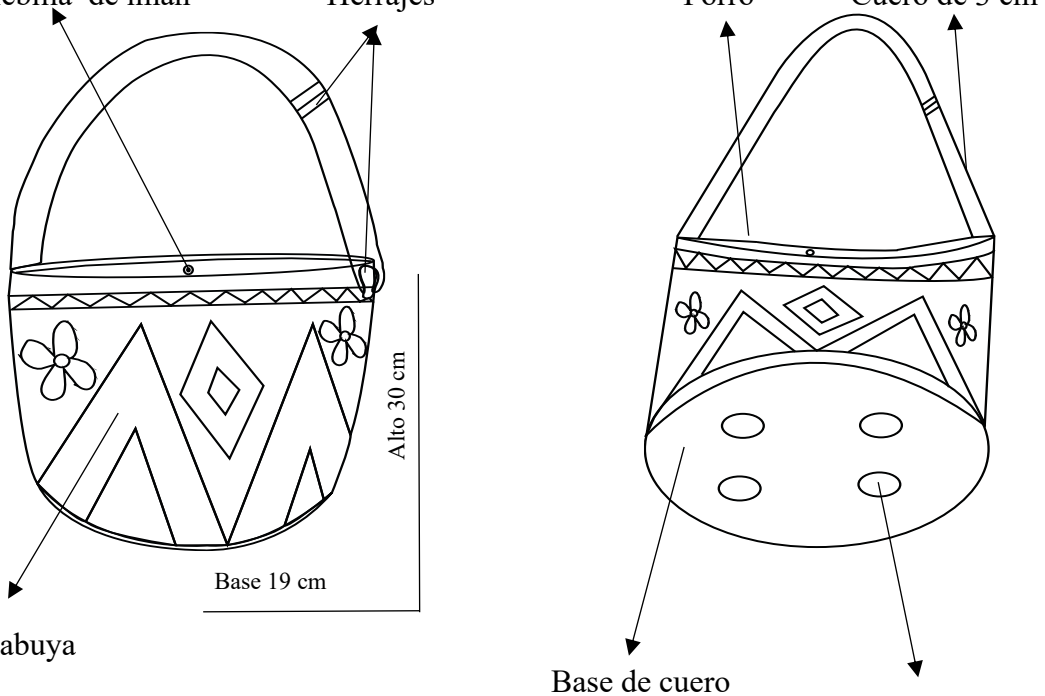


Figura 19:Diseño de bolso funda

3.6.13. Ficha técnica

3.6.13.1. Ficha integral

Tabla 2. Ficha de bolso redondo

<table>
<tr><td colspan="2">JezsyVega</td><td colspan="2">FICHA DESCRIPTIVA</td></tr>
<tr><td colspan="2">EMPRESA: CONFECCIÓN JEZSY</td><td colspan="2">COLECCIÓN: SISA</td></tr>
<tr><td colspan="2">REF: BOLSOS DE CABUYA</td><td>MODELO: REDONDO</td><td>ACCESORIO: BOO1</td></tr>
<tr><td colspan="4">Hebilla de iman
Herrajes
Forro
Cuero de 3 cm


Cabuya
Base de cuero
Pie de bolso</td></tr>
<tr><td colspan="4">DESCRIPCION: El bolso se confecciona utilizando una base de cuero, sobre la cual se teje el cuerpo con hilo de cabuya dando formas de zigzag vertical, flores y rombo con la combinación de tres colores como es el beige, tomate y Amarillo. el terminado de las asas esta elaborada de cuero de 3 cm de ancho, asegurando la resistencia y comodidad al llevarlo.
En la boca del bolso, se coloca cuero de 3 cm de ancho alrededor, como detalles finales, se incorporan pies de bolsos metalicos en color dorado para protejer la base, así como una hebilla de imán que es un cierre Seguro. En el interior, se forra con tela tafetan para dar un acabado elegante al diseños.</td></tr>
<tr><td>RESPONSIBLE:
JESSICA VEGA</td><td>FIRMA:</td><td>CL:1725620627</td><td>FECHA DE ENTREGA:05/04/2025</td></tr>
</table>

Tabla 3. Ficha de bolsos funda

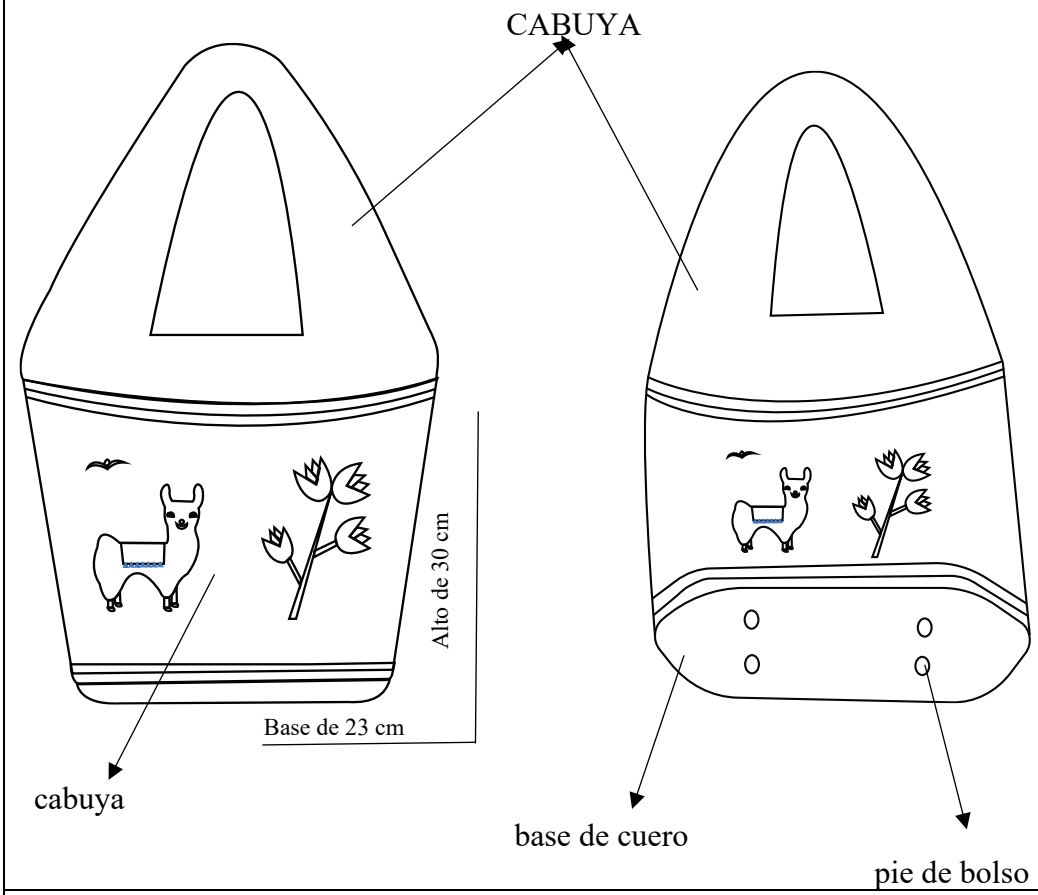
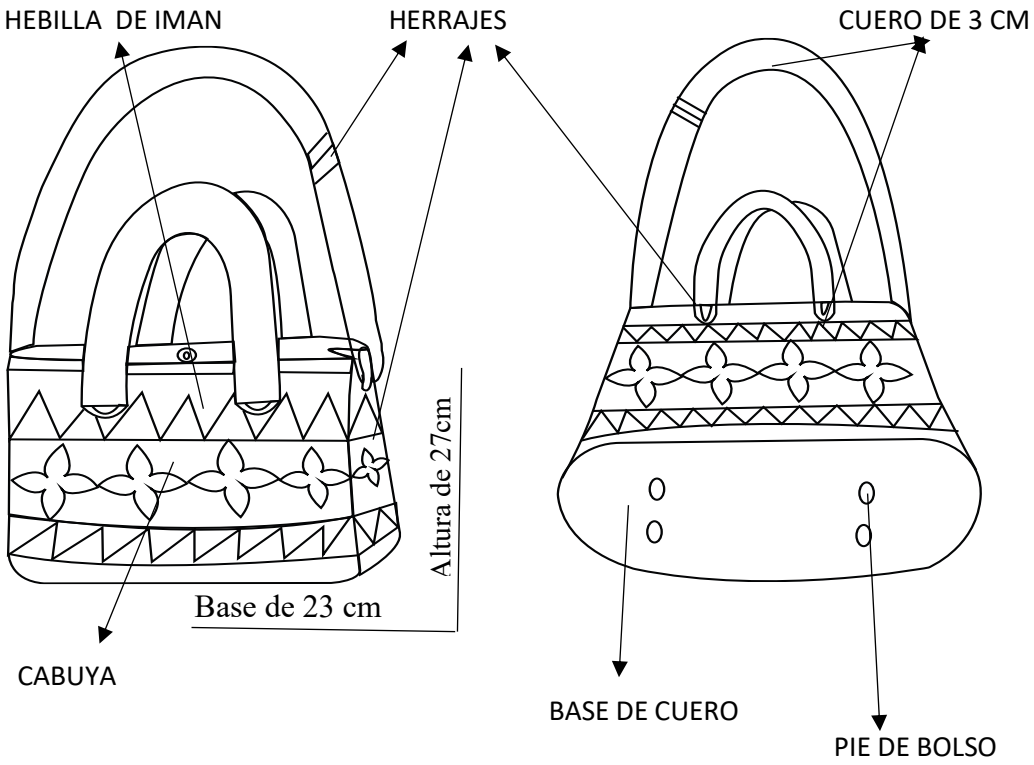
<table>
<tr><td>JezsyVega</td><td colspan="3">FICHA DESCRIPTIVA</td></tr>
<tr><td colspan="2">EMPRESA: CONFECCIÓN JEZSY</td><td colspan="2">COLECCION: SISA</td></tr>
<tr><td>REF: BOLSOS DE CABUYA</td><td>MODELO: FUNDA</td><td colspan="2">ACCESORIO: BOO2</td></tr>
<tr><td colspan="4">
</td></tr>
<tr><td colspan="4">DESCRIPCION: El bolso se elaborará a partir de una base resistente de cuero, sobre la cual se tejera con hilos de cabuya en tonos beige, rojo, tomate, amarillo y verde oscuro, dando formas y figuras decorativa que sera convinadas de colores y textura al diseño. Para la parte interna, se utilizara un forro que brinde un acabado bonito al bolso y luego se colocara el cierre para asegurar y se añadirá pie de bolso metalico de color dorado para la protección de la base de bolso.</td></tr>
<tr><td>RESPONSIBLE: JESSICA VEGA</td><td>FIRMA:</td><td>CL:1725620627</td><td>FECHA DE ENTREGA:05/04/2025</td></tr>
</table>

Tabla 4. Ficha de bolso base ovalada

JezsyVega	**FICHA DESCRIPTIVA**	
EMPRESA: JEZSY	TEMPORADA:	COLECCION: SISA
REFERENCIA: BOLSOS DE CABUYA	MODELO: BASE OVALADA	TALLA DE PRODUCCION: 1



DESCRIPCION: El bolso se elaborará sobre una base de cuero, sobre la cual se tejera los hilos de cabuya en tonos beige, fucsia, turquesa, y verde, creando texturas y figuras que resaltarán el diseño. En la parte interna se colocara foro y el cuero se utiliza para las asas y tirante las dos con una medida de 3 cm de ancho. ademas se colocara herrajes al costado del bolso para sujetar la tira, se colocara hebilla de imán como un cierre y el pie de bolso.

RESPONSIBLE: JESSICA VEGA	FIRMA:	CL:1725620627	FECHA DE ENTREGA:05/04/2025

3.6.13.2. Ficha de costos

Tabla 5. Ficha de costo modelo redondo

JezzyVega	FICHA DE COSTOS				
NOMBRE DE LA COLECCIÓN: Sisa		MODELO:		CIRCULAR	
REF:	BOLSO	ACCESORIO:	B001	PAG:	1

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA DIRECTA		
Costo de mano de obra mensual		650,87
Indices de producción		
Operarias	$	1
Semanas de produccion al mes		4
Dias/Semanas		5
Min/Día		480
Eficiencia Esperada		70%
Min estandar de producción mensual	$	6720
Costo min de mano de obra directa	$	0,0969

	OPERARIA	DISEÑADOR	ADMIN
SALARIO BÁSICO	470	750	650
IESS 11.55	54,285	86,625	75,075
DÉCIMO TERCERO	32,17	32,17	32,17
DÉCIMO CUARTO	39,17	62,50	54,17
FONDOS DE RESER	39,17	62,50	54,17
VACACIONES	16,08	16,08	16,08
TOTAL	650,87	1009,88	881,66

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA INDIRECTA		
Diseñador	$	1009,88
Sueldo personal administrativo	$	881,66
Total	$	1891,53
Costo min mano de obra indirecta	$	0,28

CALCULO DE COSTO MIN EVENTOS GENERALES		
Gastos generales	$	65
Arriendo	$	200
Papeleria	$	10
Higiene	$	30
Cafeteria	$	40
TOTAL	$	345
COSTO MIN	$	0,0513

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Tejido	$	25
Corte	$	15,00
TOTAL	$	40
COSTO MIN.	$	0,0060

MINUTOS ESTANDAR PRODUCCION MENSUAL				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIT.	CONSUMO
Hilo	3	Unidades	3,5	10,500
Base de cuero	1	Unidad	2,25	2,250
cuero	30 cm	Metro	1,8	5,400
foro	50 cm	Metro	2,20	2,200
pie de bolso	4	Unidad	0,85	3,400
hebilla de iman	1	Unidad	1,15	1,150
Etiqueta	1	Unidad	0,8	0,800
Etiqueta de carton	1	Unidad	0,25	0,250
			TOTAL	38,750

Tabla 6. Ficha de costo modelo funda

JessyVega	FICHA DE COSTOS				
NOMBRE DE LA COLECCIÓN: SISA		MODELO :		FUNDA	
REF:	BOLSO	ACCESORIO:	B002	PAG:	2

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA DIRECTA		
Costo de mano de obra mensual		650,87
Indices de producción		
Operarias	$	1
Semanas de produccion al mes		4
Dias/Semanas		5
Min/Día		480
Eficiencia Esperada		70%
Min estandar de producción mensual	$	6720
Costo min de mano de obra directa	$	0,0969

	OPERARIA	DISEÑADOR	ADMIN
SALARIO BÁSICO	470	750	650
IESS 11.55	54,285	86,625	75,075
DÉCIMO TERCERO	32,17	32,17	32,17
DÉCIMO CUARTO	39,17	62,50	54,17
FONDOS DE RESE	39,17	62,50	54,17
VACACIONES	16,08	16,08	16,08
TOTAL	650,87	1009,88	881,66

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA INDIRECTA		
Diseñador	$	1009,88
Sueldo personal administrativo	$	881,66
Total	$	1891,53
Costo min mano de obra indirecta	$	0,28

CALCULO DE COSTO MIN EVENTOS GENERALES		
Gastos generales	$	65
Arriendo	$	200
Papeleria	$	10
Higiene	$	30
Cafeteria	$	40
TOTAL	$	345
COSTO MIN	$	0,0513

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Tejido	$	25
Corte	$	15,00
TOTAL	$	40
COSTO MIN.	$	0,0060

MINUTOS ESTANDAR PRODUCCION MENSUAL				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIT.	CONSUMO
Hilo	5	Unidades	3,5	17,500
Base de cuero	1	Unidad	2,1	2,100
foro	50 cm	Metro	2,20	2,200
pie de bolso	4	Unidad	0,85	3,400
Cierre	1	Unidad	0,35	0,350
Etiqueta	1	Unidad	0,8	0,800
Etiqueta de carton	1	Unidad	0,25	0,250
			TOTAL	36,650

	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL
M.O.D MANO DE OBRA DIRECTA	0,0969	30,46	2,950
M.O.I MANO DE OBRA INDIRECTA	0,2815	30,46	8,574
COSTOS GENERALES	0,0513	30,46	1,564
PLOTEO Y CORTE	0,0060	30,46	0,181
INSUMOS	-	-	36,650
	COSTO UNITARIO		**49,92**
	35% UTILIDAD		17,47
	SUBTOTAL		67,39
	15% IVA		10,11
	P.V.P		**77,50**

Tabla 7. Ficha de costo modelo base ovalada

JazzyVega	FICHA DE COSTOS				
NOMBRE DE LA COLECCIÓN: A01		MODELO :		CUADRADO	
REF:	BOLSO	ACCESORIO:	B003	PAG:	3

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA DIRECTA		
Costo de mano de obra mensual		650,87
Indices de producción		
Operarias	$	1
Semanas de produccion al mes		4
Dias/Semanas		5
Min/Día		480
Eficiencia Esperada		70%
Min estandar de producción mensual	$	6720
Costo min de mano de obra directa	$	0,0969

	OPERARIA	DISEÑADOR	ADMIN
SALARIO BÁSICO	470	750	650
IESS 11.55	54,285	86,625	75,075
DÉCIMO TERCERO	32,17	32,17	32,17
DÉCIMO CUARTO	39,17	62,50	54,17
FONDOS DE RESE	39,17	62,50	54,17
VACACIONES	16,08	16,08	16,08
TOTAL	650,87	1009,88	881,66

CALCULO DE COSTO MIN MANO DE OBRA INDIRECTA		
Diseñador	$	1009,88
Sueldo personal administrativo	$	881,66
Total	$	1891,53
Costo min mano de obra indirecta	$	0,28

CALCULO DE COSTO MIN EVENTOS GENERALES		
Gastos generales	$	65
Arriendo	$	200
Papeleria	$	10
Higiene	$	30
Cafeteria	$	40
TOTAL	$	345
COSTO MIN	$	0,0513

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE		
Tejido	$	25
Corte	$	15,00
TOTAL	$	40
COSTO MIN.	$	0,0060

MINUTOS ESTANDAR PRODUCCION MENSUAL				
INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIT.	CONSUMO
Hilo	4	Unidades	3,5	14,000
Base de cuero	1	Unidad	2,05	2,050
cuero	30 cm	Metro	1,8	5,400
foro	50 cm	Metro	2,20	2,200
pie de bolso	4	Unidad	0,85	3,400
hebilla de iman	1	Unidad	1,15	1,150
Etiqueta	1	Unidad	0,8	0,800
Etiqueta de carton	1	Unidad	0,25	0,250
			TOTAL	41,850

	VALOR MINUTO	SAM	TOTAL
M.O.D MANO DE OBRA DIRECTA	0,0969	28,32	2,743
M.O.I MANO DE OBRA INDIRECTA	0,2815	28,32	7,971
COSTOS GENERALES	0,0513	28,32	1,454
PLOTEO Y CORTE	0,0060	28,32	0,169
INSUMOS	-	-	41,850
	COSTO UNITARIO		**54,19**
	35% UTILIDAD		18,97
	SUBTOTAL		73,15
	15% IVA		10,97
	P.V.P		**84,13**

3.6.14. Desarrollo



Figura 20. Confección de bolsos



Figura 21. Elaboracopn de bolso



Figura 22. Confección de bolso



Figura 23. Tenido y entorcha de cabuya

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Estudios iniciales

Se obtuvo los resultados de la encuesta aplicada a turistas extranjeros, los cuales proporcionaron información valiosa, misma que se utilizara en el desarrollo del diseño de bolsos de cabuya utilizando las técnicas de tejido de la cultura Cachi. Al organizar las respuestas de manera sistemática, se logró identificar patrones en cuanto al diseño, colores, tamaños; esta clasificación facilita una comprensión más profunda ya que reúne las características del producto que van aliñadas con los gustos y las necesidades del consumidor. Además, el análisis de los datos brinda la oportunidad de mejorar y transformar los bolsos más atractivos para el mercado extranjeros; con la investigación es posible tomar decisiones sobre los materiales, el proceso de producción, esto fortalece la propuesta de valor del proyecto, promoviendo la conservación de las técnicas de tejidos de la cultura Cachi.

4.2. Tabulación

Los resultados de la encuesta revelan un alto potencial para la realización de bolsos artesanales que serán fabricadas con fibras de cabuya y técnicas tradicionales de la cultura Cachi.

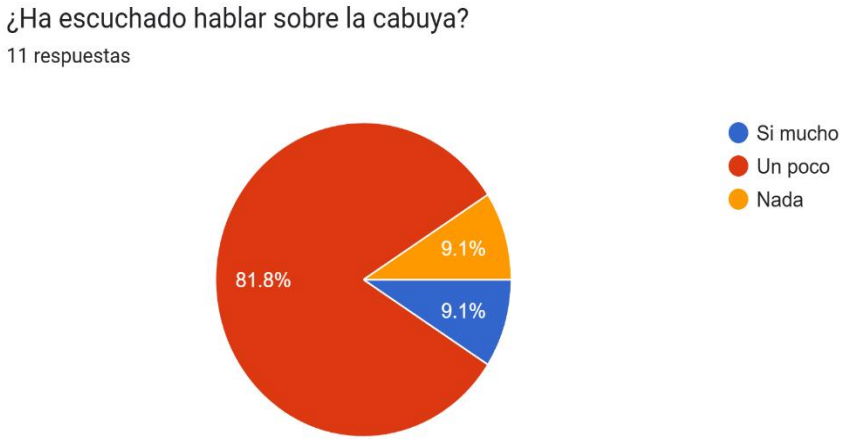


Figura 24. Conocimiento de cabuya

El 81.8% de turista respondieron un poco, la mayoría tiene un conocimiento básico, lo que indica que la mayoría conoce o ha escuchado de la cabuya, pero sin profundizar en los detalles. Sin embargo, el 9.1% de turistas respondieron que si mucho, lo que surge un interés más profundo en la historia sobre la cabuya por parte de un grupo de turistas. Por otro lado. el 9.1% no tiene conocimiento de nada porque no han escuchado hablar sobre la cabuya, eso permite una oportunidad para generar interés.

A pesar de que la mayoría de los turistas reconoce la cabuya, es necesario implementar estrategias de investigación y promoción de este material entre los visitantes.

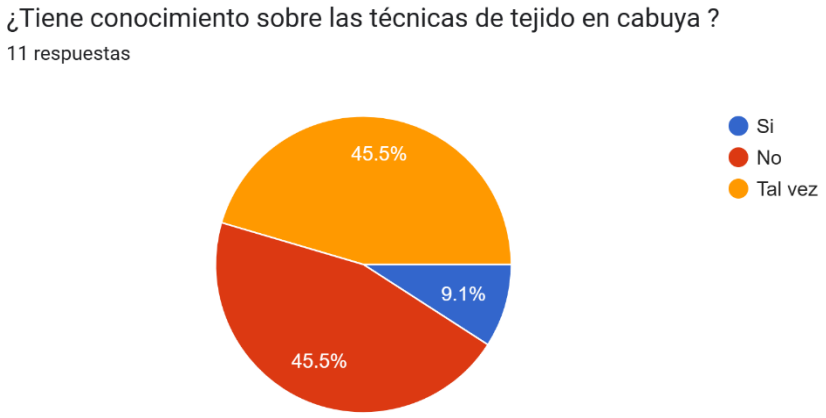


Figura 25. Conocimiento de tejido en cabuya

El 9.1% de los turistas respondieron que si conocen las técnicas de tejido en cabuya. Esto muestra que una pequeña parte de los turistas tiene conocimiento directo sobre las técnicas. Sin embargo, es un porcentaje bajo, de turistas que valora y tiene un poco de conocimiento sobre el tejido se puede utilizar un punto de partida para fortalecer más sobre la técnica de tejido en cabuya. El 45.5% respondió No, lo que muestra que la mitad de los turistas no tiene conocimiento sobre las técnicas de tejidos en cabuya y el otro 45.5% responden Tal vez, lo que sugiere que algunas personas podrían haber escuchado del tema, pero no tienen la certeza o conocimiento claro sobre las técnicas.

Este resultado indica que las técnicas de tejido en cabuya son poco conocido, aunque existe un porcentaje que las conoce, la respuesta tal vez revela que casi la mitad del turista podrían estar dispuestos a conocer más sobre el tema.

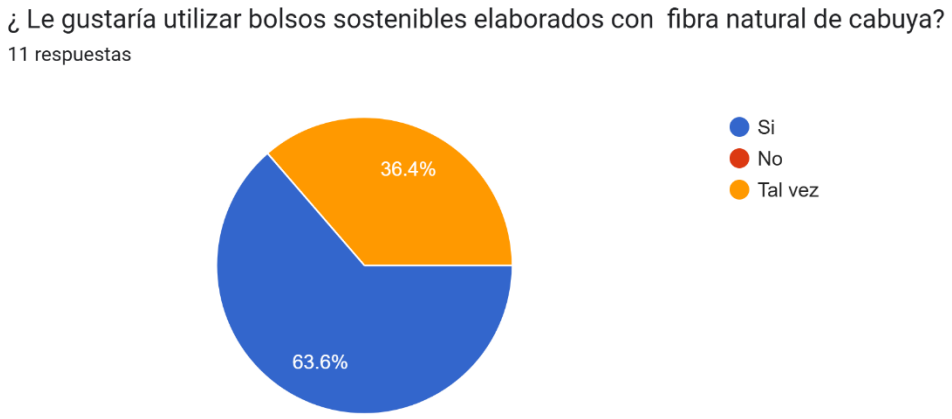


Figura 26. Conocimiento sobre bolsos sostenibles

El 83.6% de los turistas respondieron Si, lo que indica un alto interés en usar bolsos sostenibles elaborada con fibra natural de cabuya y el 38.4% respondieron Tal vez mostrando que un porcentaje significativo de turistas podría considerar usar los bolsos, pero quizás necesiten más información sobre el material que se va a usar.

Este resultado es muy positivo para el proyecto, ya que muestra un fuerte interés en el producto sostenible y artesanal. El porcentaje de la respuesta Si indica que existe turistas dispuestos a consumir los bolsos especialmente si es realizado con fibras naturales.



Figura 27. Tejido de cabuya

El 18.2% de los encuestados responden Un poco, lo que indica que solo una pequeña parte tiene algo de conocimiento básico sobre la cultura y su tradición artesanal de la cabuya, por otro lado, el 81.8% respondió Nada, pero me gustaría conocer, se refleja que la mayoría de los turistas no conocen la cultura, pero están interesados en aprender sobre la cultura y las técnicas.

Aunque la cultura cachi y sus técnicas de tejido no son tan ampliamente conocidas, existe un fuerte interés por descubrí. Esto representa una gran oportunidad para el proyecto de promover y ofrecer una tradición artesanal.



Figura 28. La importancia de identidad cultural

El 100% de los turistas respondieron Si, lo que indica que todos los turistas consideran que la preservación de las técnicas artesanales es esencial para mantener la identidad cultural.

El resultado es sumamente positivo para el proyecto, ya que muestra una comprensión y valorización sobre la importancia de mantener vivas las tradiciones culturales.

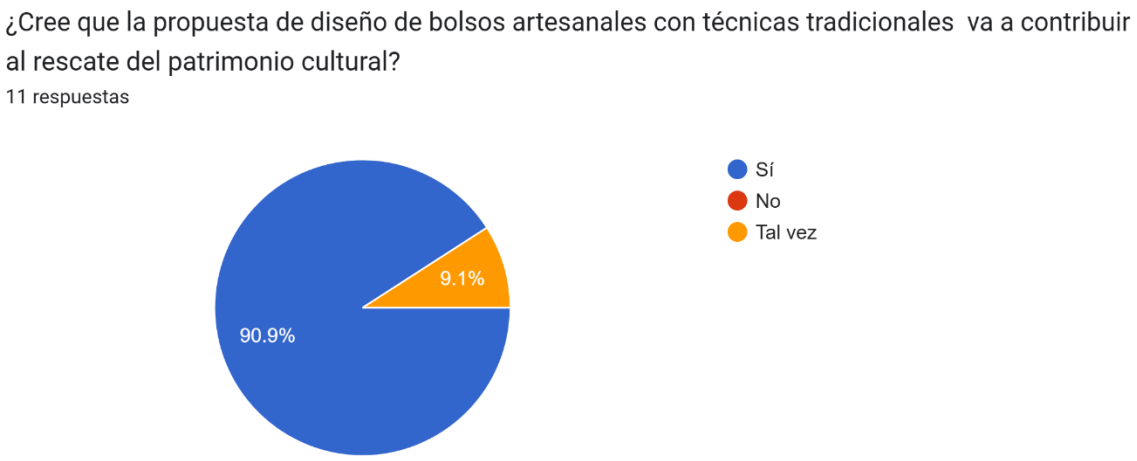


Figura 29. Diseño de bolsos con tejidos artesanales

El 90.9% respondieron Si, la gran mayoría de los turistas encuestados considera que la propuesta tiene el potencial de contribuir significativamente al rescate de patrimonio cultural. Sin embargo, el 9.1% respondieron la encuesta que Tal vez, un porcentaje menor pero relevante expresa dudas sobre la eficiencia de la propuesta.

La propuesta de diseño de bolsos artesanales con técnica tradicionales tiene una alta aceptación, con un fuerte apoyo en cuanto tiene la capacidad de contribuir con el patrimonio cultural de la comunidad Cachi.

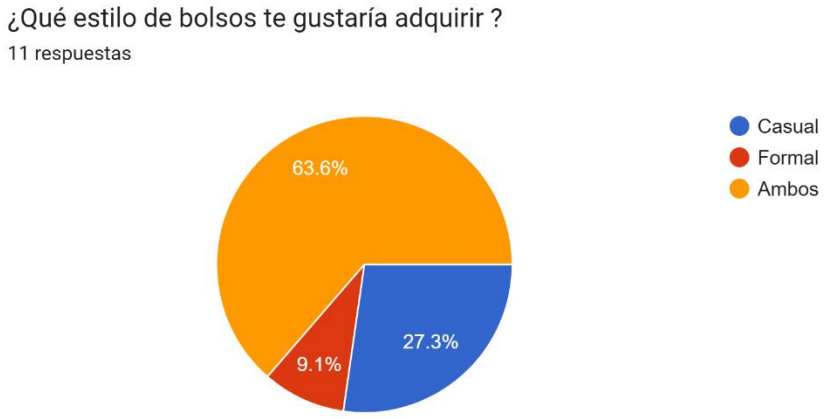


Figura 30. Estilos de bolsos

Los resultados evidencian una clara preferencia por los bolsos casuales con el resultado del 63.6% entre los turistas, reflejando la prioridad de funcionalidad durante los viajes. Un 27.3% opto por la versatilidad en ambos estilos, mientras que el 9.1% prefirió bolsos formales, confirmando que la teoría se domina sobre la formalidad en este segmento.

Estos hallazgos sugieren que las estrategias de diseño y comercialización para turistas deben enfocarse en productos casuales y multifuncionales, adaptados a las necesidades de los clientes.



Figura 31. Tamaño de bolsos

Los resultados de la encuesta revelan una marcada preferencia por bolsos de tamaño mediano el 81.8%, lo que sugiere que los turistas valoran la combinación de capacidad para las necesidades que vaya llevar los extranjeros. Solo un 18.2% opto por bolsos pequeños, indicando que la funcionalidad supera.

Estos hallazgos destacan la importancia de ofrecer bolsos medianos como producto principal para este segmento.

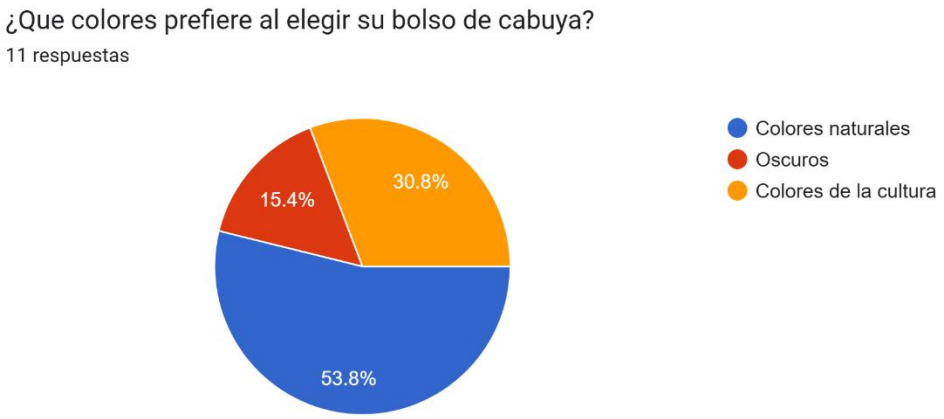


Figura 32. Colores de bolsos de cabuya

El 53.8% prefieren el color natural al elegir un bolso, lo que indica una preferencia por el producto que mantenga su esencia original y estética sostenible y el 30.8% prefieren colores de la cultura, lo que indica que una parte se siente atraída por los colores vivos que representa a la cultura cachi. Solo el 15.4% prefieren colores oscuros lo cual podría reflejar una preferencia por estilo más sobrios y elegante.

Los resultados destacan que la prioridad debe estas en los colores naturales y en los colores inspiradas en la cultura.

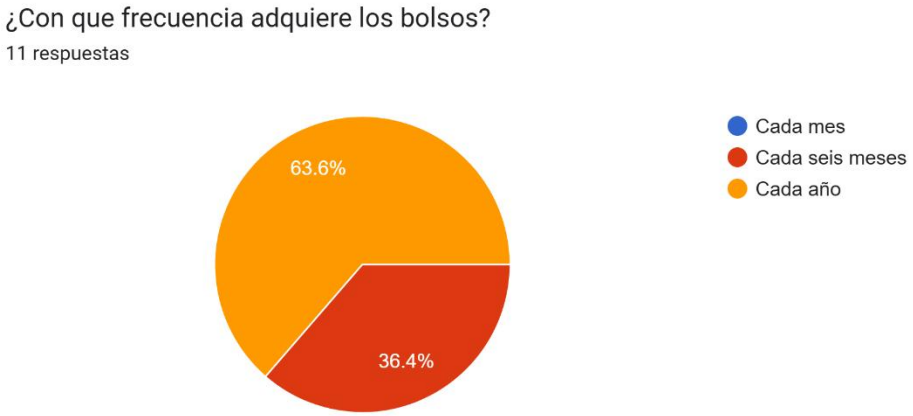


Figura 33. Cada que tiempo compra los bolsos

El resultado muestra que el, 83.6% de los turistas encuestados optan por adquirir los bolsos cada año, son personas que adquiere para algunos eventos y el 36.4% adquieren cada seis meses, reflejando un patrón de consumo menos.

Estos datos sugieren que una mayoría significativa de turistas renueva o amplia su colección de bolsos cada seis meses o al año.



Figura 34. Etiqueta de bolsos con su historia

El 90.9%expreso que Si les gustaría que el bolso llevara una etiqueta con una historia de la cultura. esto demuestra un gran interés por parte de los consumidores. Un 9.15%

respondieron tal vez lo que sugiere que, aunque algunos consumidores están abiertos a la idea de una etiqueta que cuente un poco de historia de la cultura.

El resultado muestra que la mayoría de los turistas valoran el origen cultural y la historia, lo que podría ser una estrategia clave para conectar con el consumidor y ofrecer una experiencia autentica.

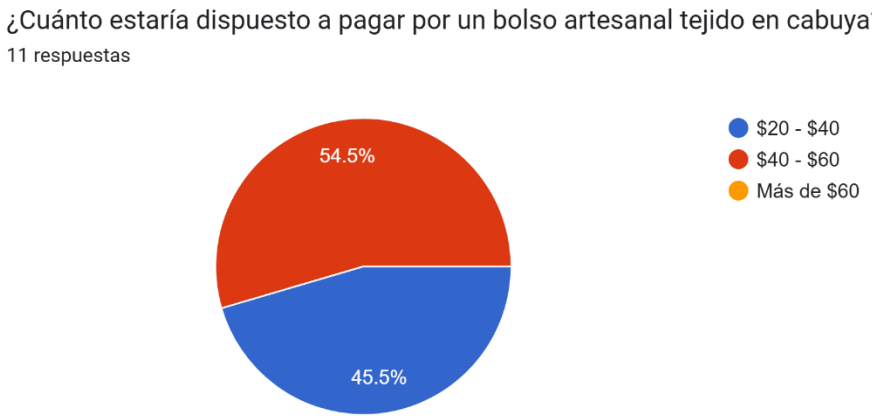


Figura 35. Precio de bolsos de cabuyas

El 45.5% de los turistas estaría dispuesto a pagar entre $20 -$40por un bolso artesanal tejido en cabuya esto indica que un porcentaje de los consumidores busca productos artesanales. Por otro lado, el 54.5%de los turistas está dispuesto a pagar $40-$60 lo que sugiere que más de la mitad de los consumidores valora el bolso artesanal a un precio alto.

La mayoría de las encuestas está dispuesta a pagar más por un bolso artesanal, lo que inca que el consumidor se va adquirir productos de calidad.

4.3.Tabulación de satisfacción



Figura 36. Bolsos inspirada en cultura Cachi

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los participantes 85.7% no cree que los diseños de bolsos estén inspirados en la cultura Cachi, mientras que el 14.3% opina que si existe una posible conexión con la cultura inspirada. Esto sugiere que, para la mayoría, si hay una relación evidente entre los diseños de bolsos con la inspiración de la cultura Cachi.

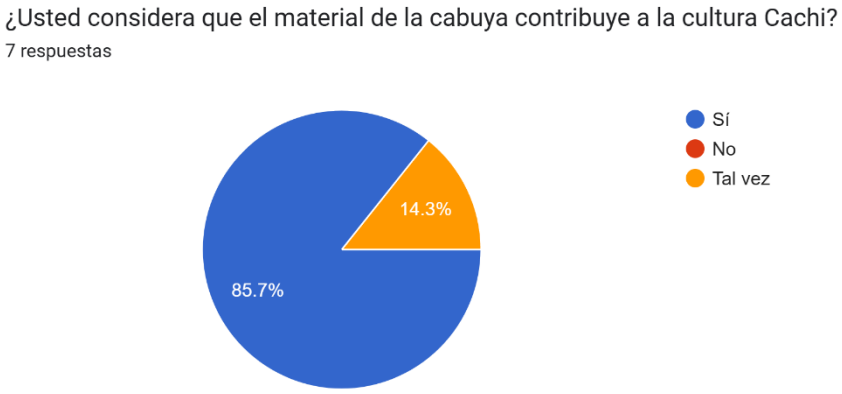


Figura 37. Material de la cultura Cachi

Los resultados de una encuesta sobre si el material de la cabuya contribuye a la cultura de Cachi. Según los datos, el 85.7% de los encuestados respondió Sí, lo que indica

una percepción mayoritaria de que este material tiene un impacto positivo en la cultura local. Por otro lado, solo el 14.3% respondieron Tal vez, lo que sugiere que una minoría no está convencida de su contribución o tiene dudas al respecto.

Este resultado refleja la importancia de la cabuya en la identidad cultural de Cachi, ya que la mayoría de los participantes considera un elemento significativo. Sin embargo, la presencia de respuestas negativas o indecisas señala que podría haber aspectos menos valorados o desconocidos sobre su influencia cultural. Sería útil investigar más a fondo las razones detrás de estas respuestas para comprender mejor las perspectivas divergentes y fortalecer la valoración del material en la comunidad.



Figura 38. Productos de tejido artesanal

El 100% de los participantes del focus group considera que el acabado de los bolsos transmite una imagen de un producto artesanal. Esto indica que el diseño, materiales y técnicas empleadas son percibidas como representativas del trabajo manual y de la identidad cultural. Esta percepción positiva puede ser aprovechada como un valor agregado.

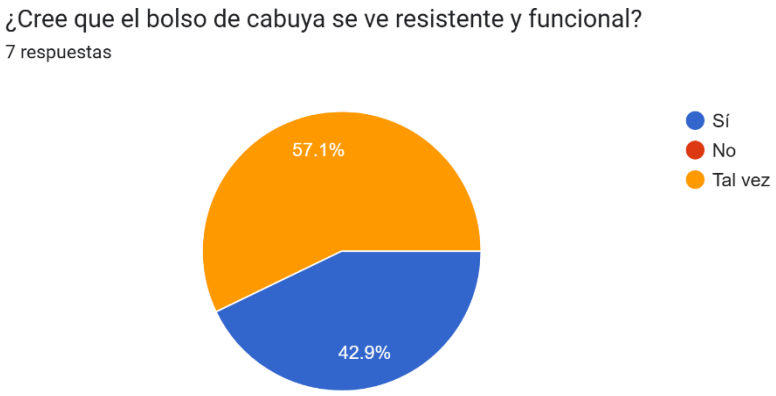


Figura 39. Bolsos resistentes y funcionales

Esta pregunta muestra que el 57.1% de los encuestados respondió Tal vez, esto es lo que evidencia cierta incertidumbre o falta de seguridad respecto a estas características. Por otro lado, el 42,9% respondió que, si percibe resistencia y funcionalidad en los bolsos de cabuya, mostrando una valoración positiva, aunque no mayoritaria. Estos resultados sugieren la necesidad de fortalecer la percepción de calidad de los bolsos, ya sea a través de mejorar la utilidad y durabilidad.

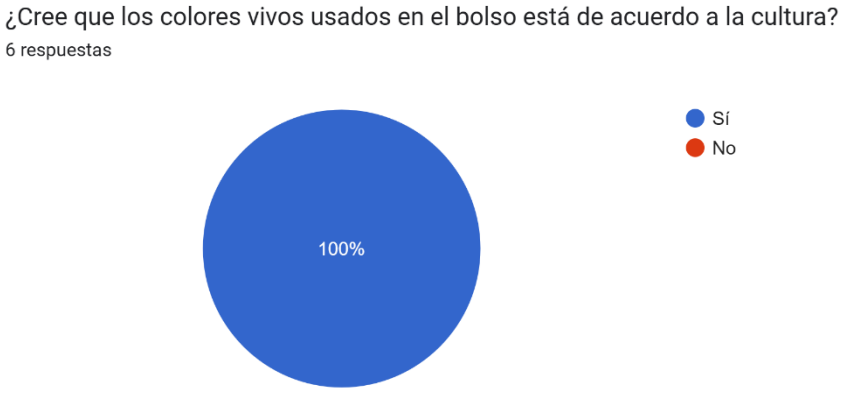


Figura 40. Bolsos con colores vivos de la cultura

El 100% de los encuestados considera que los colores vivos del bolso están alineados con la cultura local, lo que demuestra un consenso absoluto sobre su apropiación cultural. Este resultado refuerza la importancia de los colores tradicionales en la identidad de la

comunidad y valida su uso en productos artesanales como elemento de autenticidad y conexión cultural.



Figura 41. Tamaños de bolsos tejidos

El 85,7 % de los participantes considera que los tamaños de los bolsos de cabuya les resultan funcionales, lo que refleja una percepción ampliamente positiva sobre su practicidad y adecuación a las necesidades. Además, el 14,3 % respondió mucho, lo que refuerza aún más esta valoración favorable, indicando que un grupo de personas observan los tamaños para ver si es útil. En conjunto, estos resultados sugieren que el diseño en términos de tamaños está bien alineado con las expectativas y necesidades de los clientes.

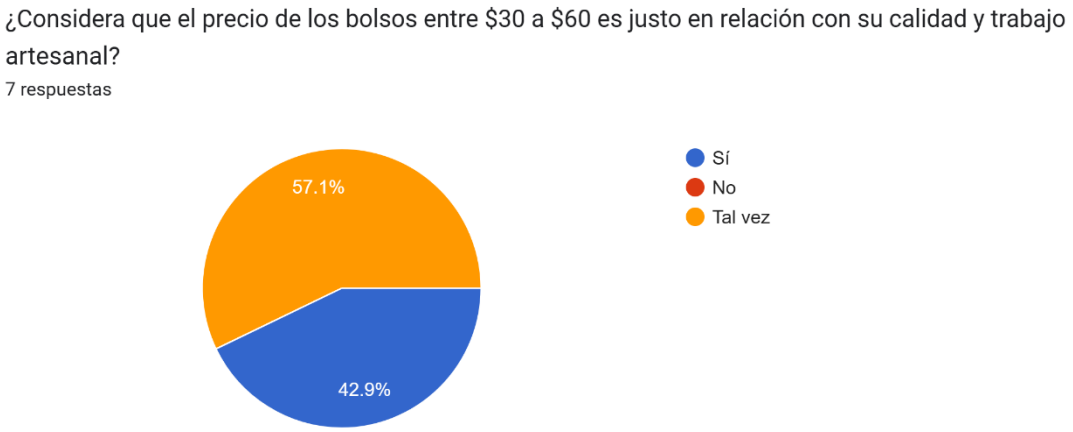


Figura 42. Bolsos de calidad con trabajo artesanal

El 57,1 % de los participantes respondió tal vez, en relación con su calidad y trabajo artesanal, lo que indica que existe cierta duda o indecisión respecto al valor por parte de la mayoría. Por otro lado 42, 9% respondió afirmativamente, mostrando que una parte significativa de clientes si reconoce y valora el precio como adecuado frente al reforzar la comunicación sobre el proceso artesanal, los materiales utilizados y el valor cultural de los bolsos.

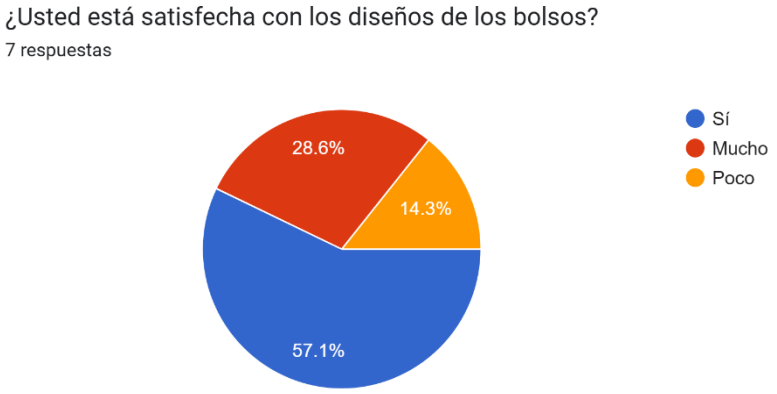


Figura 43. Satisfacción de los bolsos

El 71,4 % de los participantes manifiesta que estan satisfechos con los diseños de los bolsos, mientas que el 28, 6% respondieron mucho indicando que les satisface los diseños y el 14.3% que estan poco satisfecho, lo que señala una minoria con expectativas no totalmente cubiertas.

En general los resultados reflejan una valoracion positiva hacia los diseños, aunque tambien suguiere la oportunidad de atender las necesidades o preferencias de quienes no estan completamente confermes, seguramente explorando nuevas propuestas.

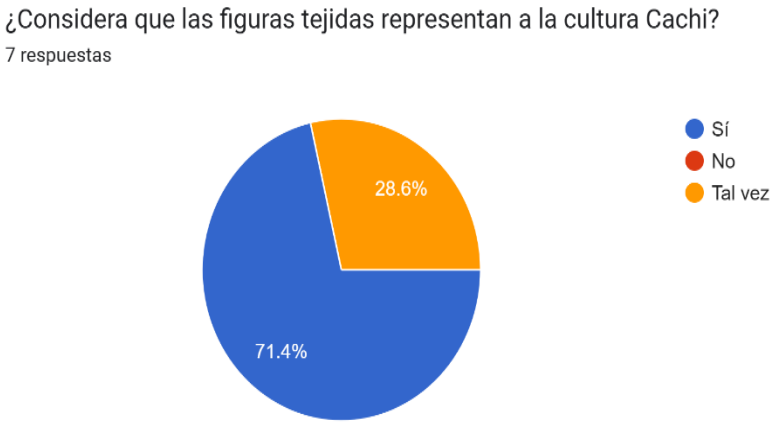


Figura 44. Figuras tejidas en bolsos

El 71,4 % de los participantes considera que las figuras tejidas representan adecuadamente a la cultura Cachi, lo que indica una aceptación considerable de los elementos visuales en los diseños. Sin embargo, el 28,6 % respondió tal vez, lo que sugiere que algunos participantes podrían necesitar una mayor claridad o conexión en la representación visual para percibir completamente la identidad cultural reflejada en las figuras tejidas.

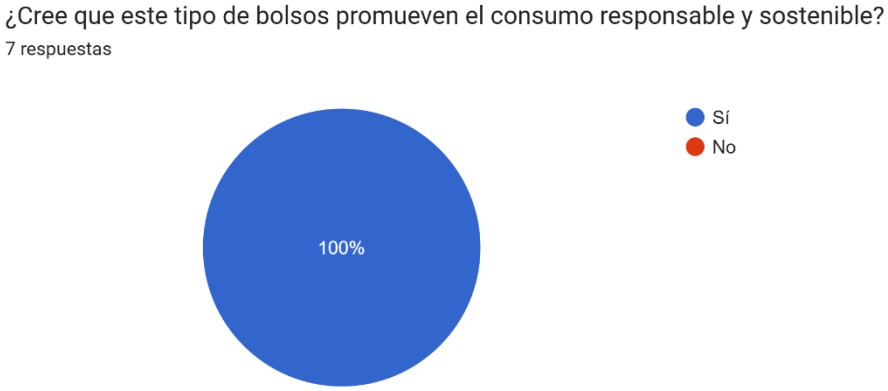


Figura 45. Tipo de bolsos de cabuya sostenibles

Según los datos, el 100% de los encuestados respondió afirmativamente, lo que indica un consenso absoluto sobre la percepción positiva de estos bolsos en términos de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto cumplió su objetivo general de diseñar y elaborar bolsos utilizando técnicas de tejido artesanal en cabuya para rescatar y valorizar el patrimonio cultural de la cultura Cachi.

Se logró investigar y recopilar las técnicas ancestrales de tejido de cabuya de la cultura Cachi para comprender su historia así como para transmitir estos conocimientos a las nuevas generaciones, se cumplió mediante una investigación que incluye la recopilación de información sobre la historia de la cultura Cachi Alto, la importancia de su identidad cultural, el simbolismo de sus colores y diseños, y específicamente, las técnicas de tejido de cabuya, incluyendo el hilado, teñido y puntos básicos de crochet. Se incluyo la investigación primaria y secundaria permitió comprender las técnicas tradicionales se logró obtener sus y posible transmisión.

Se desarrolló una colección de bolsos de cabuya tejidos a chochet en combinación de cuero analizando las necesidades y preferencias de los posibles clientes, mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los turistas extranjeros. La investigación cuantitativa permitió recopilar datos sobre sus preferencias en cuanto a tipos de bolsos casual, formal, tamaño y colores de la cultura. Esta información influyo directamente en la propuesta de diseños inspirado en la cultura Cachi en sus formas, colores representativos de la comunidad.

Se evaluó el resultado de los bolsos mediante un focus group con expertos en diseños, se concluyó en un fuerte interés en productos sostenibles y artesanales, y una creencia mayoritaria en que la preservación de técnicas artesanales es esencial para la identidad cultural y a de más que la propuesta contribuye al rescate del patrimonio cultural. La disposición a pagar un precio considerado justo y el interés en conocer la historia atreves del producto también confirman una aceptación significativa para los turistas.

Durante el desarrollo del proyecto se identificaron varias limitaciones que impactaron en el proceso, Una de las principales fue el acceso limitado a fuentes documentales y bibliográficas sobre las técnicas de tejido artesanal en cabuya de la cultura Cachi, ya que gran parte del conocimiento se mantiene de manera oral y no existen suficientes registros escritos o académicos disponibles. Esto obligó a depender en gran medida de entrevistas directas con los artesanos, lo que demandó tiempo y coordinación adicional.

Se recomienda continuar con el desarrollando de las habilidades de técnicas de tejidos, con el fin de mantener y mejorar la calidad de los productos elaborados la formación en nuevas técnicas de diseño y función con tendencias del mercado permitirá que los bolsos de cabuya sigan siendo competitivos y así permitir que sea más atractivo para los consumidores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alegsa, L. (2019, enero 18). *Significado de «cabuyo»*. Definiciones-de.com. https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/cabuyo.php

Bastidas Tene, S. K., & Pallo Millingalli, A. M. (2016). *Video-reportaje: Vestimenta ancestral y moderna de la comunidad Panzaleo, parroquia de Zumbahua* (Bachelor's thesis).

Briseños,D.(2016, octubre). ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO A FLEXIÓN DE VIGAS REFORZADAS CON FIBRA DE CABUYA. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c95f2eab-8de3-4e99-9832-8eb9f4d50411/content

Constant, I. (2020, noviembre 10). ¿Qué es el crochet o tejido con ganchillo? Domestika. https://www.domestika.org/es/blog/5628-que-es-el-crochet-o-tejido-con-ganchillo

El bolso shigra, parte de la tradición de Ecuador. (2023, marzo 24). PIMKAY. https://www.pimkay.com/shigra-del-ecuador/

Fernández, N. G. (2024, septiembre 5). *Diseño Exclusivo de Bolsos y Carteras a Través de la Costura*. TEJIDOSMECOMADRID.ES. https://tejidosmecomadrid.es/diseno-exclusivo-de-bolsos-y-carteras-mediante-la-costura/?expand_article=1

Fuentes, A. (2024, agosto 31). *El arte textil: tradición, cultura y simbolismo en la historia*. Elartehoy.com; Alejandro Fuentes. https://elartehoy.com/el-arte-textil-tradicion-cultura-y-simbolismo-en-la-historia/

Gutierres, M. (2023, agosto 17). *Elige el número de crochet ideal para principiantes ydisfruta tejiendo*. Más Costura; Mas Costura. https://mascostura.com/elige-el-numero-de-crochet-ideal-para-principiantes-y-disfruta-tejiendo/

Heraldo, E. (2020, noviembre 10). *Shigras tradicionales con cabuya*. El Heraldo; Diario El Heraldo Ambato - Ecuador. https://www.elheraldo.com.ec/shigras-tradicionales-con-cabuya-3/

Montiel, P. (2023, diciembre 9). *Descubre las mejores técnicas de tejido y patrones en crochet para crear tus propias creaciones*. Crochet y Ganchillo. https://www.crochetyganchillo.com/crochet-y-tecnicas-de-tejido-con-patrones/

Navarro, D (2020), *Manual de Hilos y mecates*. https://issuu.com/cabuyacuenta/docs/manual_de_hilos_y_mecates__1__compressed

Niinimäki, K. (2015). Ethical foundations in sustainable fashion. *Textiles and Clothing Sustainability*, *1*(1). https://doi.org/10.1186/s40689-015-0002-**1**

Nuñez, M. L. (2018, enero 13). *Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa*. La Mente es Maravillosa. https://lamenteesmaravillosa.com/disenos-de-investigacion-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo/

Tibán, L. (2004). El sistema de representeación y la participación política del pueblo Kichwa de Cotopaxi (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO). Recuperado de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/422/6/TFLACSO-01-2004LLTG.pdf

Washroom. (2024, septiembre 4). *La artesanía y su real impacto en el turismo: Un enfoque sostenible*. elviejoartesano.com. https://elviejoartesano.com/la-artesania-y-su-real-impacto-en-el-turismo-un-enfoque-sostenible/

Basic crochet stitches for beginners. (2018, febrero 15). Dora Does. https://doradoes.co.uk/crochet-resources/the-stitch-directory/basic-crochet-stitches/

ANEXO A: TÍTULO



