INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Análisis de las barreras de entrada para emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia Carcelén, durante el primer semestre del 2025.

Norma Angela Peñafiel Goyes

Carrera de Administración de Empresas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración de Empresas

QUITO, 14 DE ABRIL DE 2025

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Análisis de las barreras de entrada para emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia Carcelén, durante el primer semestre del 2025.

Norma Angela Peñafiel Goyes

Gloria Holguín Alvarado, Master en Economía y Desarrollo Territorial

Quito, 14 de abril de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Norma Angela Peñafiel Goyes

Código estudiante: 2195

Cédula de identidad: 1705228771

Lugar y fecha: Quito, abril de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Este logro lo dedico a todas las mujeres con ganas de salir adelante y superarse, para que sean un ejemplo digno de bienestar y mejora de la calidad de vida junto a sus familias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional y el impulso permanente para culminar esta travesía.

RESUMEN

En el Ecuador por muchos años no se ha dado una política integral de apoyo a las iniciativas emprendedoras, la disminución de empleo ha sido el impulso para emprender, formando emprendimientos con actividades de consumo en su mayoría; sin embargo, el 10 de marzo de 2025 se publicó en el Registro Oficial La Ley de Mujeres Emprendedoras con el objetivo de impulsar el empoderamiento económico de mujeres mediante múltiples beneficios. El objetivo de la presente investigación consiste en analizar las barreras de entrada para emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia Carcelén, durante el primer semestre del 2025; mediante una investigación descriptiva, no experimental, transversal utilizando la observación directa de campo a 3 emprendimientos y 20 encuestas estructuradas; los resultados mostraron que las principales barreras de entrada lo conforman la carencia de recursos económicos, falta de financiamiento, capacitación, tiempo de las mujeres y sus ocupaciones en el hogar, incidiendo en la rentabilidad del emprendimiento. Las estrategias para vencer las barreras de entrada de emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad son mantener la innovación, diferenciación, calidad de los productos o servicios brindados y pertenecer al Ministerio de Producción para acceder a todos los beneficios que otorgan a mujeres emprendedoras. Aplicando las estrategias a los emprendimientos femeninos se alcanzará una alta rentabilidad, se generará empleo y mejorará la calidad de vida de las mujeres y sus familias, contribuyendo al desarrollo de la economía de la parroquia de Carcelén y por ende del país.

Palabras Clave: Emprendimiento femenino, barreras de entrada, rentabilidad, estrategias.

ABSTRACT

In Ecuador, the absence of a comprehensive policy to support entrepreneurial initiatives over many years has made declining employment rates the main driver of entrepreneurship, resulting in the creation of businesses primarily focused on consumption-related activities. However, the enactment of the Law of Women Entrepreneurs, published in the Official Registry on March 10, 2025, seeks to promote the economic empowerment of women through a range of benefits. The objective of this research is to analyze the entry barriers faced by female-led enterprises with high profitability goals in the Carcelén neighborhood during the first half of 2025. A descriptive, non-experimental, cross-sectional study was conducted through direct field observation of three businesses and twenty structured surveys. Results showed that the main barriers include a lack of financial resources, limited access to funding, insufficient training, time constraints, and household responsibilities-all of which negatively impact business profitability. Strategies proposed to overcome these barriers include fostering innovation, emphasizing differentiation and quality in products or services, and affiliating with the Ministry of Production to access the full range of benefits available to women entrepreneurs. By implementing these strategies, women-led businesses can achieve high profitability, create employment opportunities, and improve the quality of life for women and their families, thus contributing to the economic development of the Carcelén parish and the broader national economy.

Keywords: female entrepreneurship, entry barriers, profitability, strategies.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN 7

ABSTRACT 8

ÍNDICE DE TABLAS 13

ÍNDICE DE FIGURAS 14

CAPÍTULO I 15

INTRODUCCIÓN 15

1.1. Planteamiento del problema 15

1.2. Justificación 16

1.3. Alcance 18

1.4. Objetivo general y específicos 18

1.4.1. Objetivo general. 18

1.4.2. Objetivos específicos. 18

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 19

2.1. Emprendimiento femenino rentable 19

2.1.1. Emprendimiento femenino definición, características 19

2.1.2. Importancia del emprendimiento femenino 21

2.1.3. Barreras a vencer para llegar a emprendimientos 21

2.2. Desempeño del emprendimiento femenino 22

2.2.1. Tipo de indicadores. 23

2.2.2. Herramientas para medir los indicadores. 23

2.3. Rentabilidad 25

2.3.1. Factores que inciden en la rentabilidad de un emprendimiento. 25

2.3.2. Componentes indispensables para alcanzar emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad. 26
2.4. La competitividad del mercado....27
2.4.1. La competitividad del mercado: definición y características. 28
2.4.2. Análisis de mercado en la parroquia de Carcelén. 28
2.4.3. Evaluación de impacto organizacional....29
2.5. Fuerzas de Porter....30
2.5.1. Fuerzas de Porter: definición y elementos. 30
2.5.2. Análisis de las fuerzas de Porter. 30
2.6. Barreras de entrada 31
2.6.1. Definición y tipos de barreras de entrada.....31
2.6.2. Análisis de las barreras de entrada. 31
MARCO CONCEPTUAL 33
MARCO LEGAL....35
CAPÍTULO III....36
MARCO METODOLÓGICO....36
3.1. Tipo de investigación....36
3.1.1. Según el propósito....36
3.1.2. Según la manipulación de las variables. 36
3.1.3. Según el tiempo de duración.....36
3.2. Enfoque....36
Figura 1. Barreras....38
3.3. Herramientas metodológicas....38
3.3.1. Evaluación de impacto organizacional. 38

Tabla 1. Matriz FODA....38
3.4. Técnicas....39
Tabla 2. Indicadores....40
3.5. Desarrollo....41
3.6. Estudios iniciales....41
Figura 2. Variable Dependiente....42
Figura 3. Variable Independiente....42
Tabla 3. Matriz de operacionalización de variables....43
Tabla 4. Criterios de inclusión y exclusión....44
Tabla 5. Muestra....44
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN....45
4.1. Análisis y discusión de resultados....45
Figura 4. Características....45
Figura 5. Edad....46
Figura 6. Estado civil....46
Figura 7. Estudios....47
Figura 8. Tiempo del emprendimiento....47
Figura 9. Barreras de Entrada....48
Figura 10. Capacitación....48
Figura 11. Financiamiento....49
Figura 12. Rentabilidad....50
Figura 13. Utilidades....50
Figura 14. Barreras principales....51
Figura 15. Características principales....52

Tabla 6. Estrategias Matriz FODA 52

Tabla 7. Medición de Indicadores 54

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 55

CONCLUSIONES 55

RECOMENDACIONES 56

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 57

ANEXO A 62

A.1. Formato de la ficha de observación 62

Figura 16. Ficha de observación 62

A.2. Resultados de la observación 62

Tabla 8. Resultados de la observación 63

A.3. Formato de la encuesta 63

Figura 17. Encuesta 65

A.4. Resultados de la encuesta 65

Tabla 9. Resultados de la encuesta pregunta 1 a 4 65

Tabla 10. Resultados de la encuesta pregunta 5 a 8 65

Tabla 11. Resultados de la encuesta pregunta 9 a 10 66

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD Y ORIGINALIDAD 68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz FODA....38
Tabla 2. Indicadores....40
Tabla 3. Matriz de operacionalización de variables....43
Tabla 4. Criterios de inclusión y exclusión....44
Tabla 5. Muestra....44
Tabla 6. Estrategias Matriz FODA....52
Tabla 7. Medición de Indicadores....54
Tabla 8. Resultados de la observación....63
Tabla 9. Resultados de la encuesta pregunta 1 a 4....65
Tabla 10. Resultados de la encuesta pregunta 5 a 8....65
Tabla 11. Resultados de la encuesta pregunta 9 a 10....66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Barreras 38
Figura 2. Variable Dependiente 42
Figura 3. Variable Independiente 42
Figura 4. Características 45
Figura 5. Edad 46
Figura 6. Estado civil 46
Figura 7. Estudios 47
Figura 8. Tiempo del emprendimiento 47
Figura 9. Barreras de Entrada 48
Figura 10. Capacitación 48
Figura 11. Financiamiento 49
Figura 12. Rentabilidad 50
Figura 13. Utilidades 50
Figura 14. Barreras principales 51
Figura 15. Características principales 52
Figura 16. Ficha de observación 62
Figura 17. Encuesta 65

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1.Planteamiento del problema

Según Global Enterpreneurship Monitor (GEM) (2024) en el Ecuador el 62,3% de la población desea emprender dentro de los próximos tres años, debido a la escasez de empleo (p.9).

Actualmente los principales problemas para un emprendimiento corresponden a la falta de soporte orientado a la innovación, no se considera al fracaso como una forma de aprendizaje para el desarrollo de emprendimientos, no se desarrollan habilidades emprendedoras a pesar de la capacitación existente, no existe potencial de crecimiento para el desarrollo del país y el débil apoyo del gobierno hacia el emprendedor resultando en el 75% de emprendimientos correspondan a actividades de consumo con ideas recicladas de negocios poco prometedores. (GEM, 2024, p.9), a estos problemas se suman aquellos suscitados en el Ecuador como la falta de integración de iniciativas emprendedoras a nivel nacional, cambios de gobierno, problema energético, mala administración de gobiernos de turno dando un perjuicio al país y disminuyendo las plazas de empleo.

En el Ecuador la tasa de empleo adecuado en los últimos años comprende el 40% para hombres y 27% para mujeres y una tasa de desempleo del 2,9% en hombres y del 4 % al 5 % en mujeres (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos {INEC}, 2024, pp.35-40), estas cifras evidencian el machismo existente surgiendo la dificultad para las mujeres en emprender y sostener el emprendimiento a largo plazo; al carecer de rentabilidad se origina la salida del negocio en un 10% aproximadamente, obteniendo una baja capacidad para fomentar y facilitar la creación y gestión de negocios en el Ecuador del 3,9%, a pesar de ser líder en Latinoamérica en emprendimiento femenino con el 33,4% (GEM, 2024, pp.10-18).

Otra situación que ha agravado el desempleo en los últimos meses es la crisis energética, cuando iniciaron los cortes prolongados de energía el sector industrial fue afectado fuertemente, tal es el caso que, en septiembre 3.647 trabajadores se quedaron sin empleo (Revista Gestión, 2024, p.1) y el 55% de la población está ocupada en el sector informal (INEC, 2024, p.46).

Según Quito como vamos (2024), en el 2023 se incrementó el 27,3% de negocios formales y ambulantes con 4.604 permisos de funcionamiento respecto al 2022, y una participación de mujeres del 70%, de igual manera en Carcelén incrementó a 1.120 licencias emitidas de funcionamiento en un 10% (pp.387-394).

Todos los aspectos mencionados anteriormente confirman la existencia de barreras de entrada para emprendimientos femeninos con alta rentabilidad, por ello la importancia de realizar el presente análisis para vencer las barreras y promover emprendimientos sostenibles, sustentables y de alta rentabilidad permitiendo fomentar fuentes de empleo y mejorar la situación económica de las mujeres y sus familias.

1.2.Justificación

Debido al confinamiento por la pandemia del COVID 19, las malas políticas públicas, corrupción, cambios de gobierno, crisis energética entre otras causas se han perdido plazas de empleo principalmente hacia el personal femenino, quienes por necesidad se reinventaron con emprendimientos como costura, gastronomía y manualidades, sin embargo, en la actualidad todavía persisten ciertas barreras como el machismo, la falta de apoyo gubernamental y leyes mal estructuradas ocasionando políticas públicas débiles que no han dado lugar a la vinculación entre sectores público, privado y académico, ni a la creación de empresas que generen impacto social, ambiental o económico basadas en ciencia y tecnología, pues, el 64.2% de los emprendimientos pertenecen a actividades de comercio (GEM, 2024, p.23).

De ahí la importancia de realizar el presente análisis para determinar las barreras de entrada a vencer para tener emprendimientos femeninos que generen alta rentabilidad y sirva de ejemplo a nivel nacional para alcanzar emprendimientos exitosos que incluyan actividades académicas y tecnológicas, generando empleo y mejorando la calidad de vida de las mujeres y sus familias; por lo tanto, desde el punto de vista socio-económico las mujeres juegan un papel significativo en el desarrollo de la economía ecuatoriana. Según datos de la Organización Internacional del trabajo (OIT), cuando las empresas aplican culturas inclusivas, aumentan su rentabilidad en 63% y su capacidad de atraer o retener talento en 60% (Almeida, 2020, p. 1).

Por medio de este trabajo se desea dar una visión global de las ventajas que tiene mantener una cultura inclusiva extendiendo la participación femenina emprendedora, enfatizar la importancia de capacitar y apoyar económicamente a las mujeres para que pongan en marcha su emprendimiento rentable, con lo que contribuirán a brindar estabilidad a sus familias generando empleo digno y mejorando la situación económica de más personas.

En los últimos años se han producido una gran cantidad de negocios en la parroquia de Carcelén, el género femenino ha sacado a flote sus habilidades y su inteligencia creativa para su sustento generando un recurso económico al país y junto con ello el problema de arriesgar los pocos recursos que puede conseguir para su emprendimiento cuando no logra cristalizar su objetivo, esto se debe a que no hace una investigación de mercado por falta de conocimiento generalmente.

Por ello, la presente investigación conducirá a determinar las barreras reales a las que se enfrentan las mujeres en el país y así definir las estrategias que se deben aplicar para lograr emprendimientos rentables; adicionalmente, la teoría realmente no diferencia entre características masculinas y femeninas, y es posible encontrar un método que ayude a diferenciar entre seguir una u otra estrategia.

1.3.Alcance

El presente proyecto tiene como alcance principal determinar las barreras de entrada que inciden en los emprendimientos femeninos con alta rentabilidad en la parroquia de Carcelén del Distrito Metropolitano de Quito durante el primer semestre del año 2025.

Mediante un sondeo se enlistará los negocios rentables en la parroquia de Carcelén, para continuar con un análisis de los mismos a través de una investigación en el sitio seleccionado, una vez encontradas las barreras de entrada se detectarán los factores que inciden en la variable de la rentabilidad, así mismo se evaluará el impacto que produce cada barrera de entrada en la variable, finalmente se procederá con las conclusiones encontradas en el análisis detallando así cuales son las barreras de entrada para emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad y con las recomendaciones respectivas para que sirva de ejemplo a otros sectores que deseen emprender.

1.4.Objetivo general y específicos

1.4.1. Objetivo general.

Analizar las barreras de entrada para emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia Carcelén, durante el primer semestre del 2025.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Realizar una investigación y un sondeo cualitativo de los problemas y barreras existentes en los emprendimientos de la parroquia de Carcelén en el año 2025.
- Determinar cuáles son las barreras de entrada para emprendimientos femeninos en la parroquia de Carcelén durante el primer semestre del 2025, y los factores que inciden para obtener emprendimientos con objetivos de alta rentabilidad.
- Evaluar el nivel de impacto de las barreras de entrada para emprendimientos femeninos en la parroquia de Carcelén durante el primer semestre del 2025 respecto a la alta rentabilidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Emprendimiento femenino rentable

Un emprendimiento empieza a partir de una idea que generará valor y consiste en cumplir con una serie de pasos para iniciar un negocio que va desde tomar la decisión de emprender con una idea clara, sector y objetivos establecidos, hasta crear la empresa y consolidarla para futuras expansiones, por lo cual, es necesario trabajar arduamente en equipo en la investigación de mercado para detectar oportunidades, necesidades, competencia, valor del producto o servicio para el consumidor, definir un nombre de la marca para difundirla, realizar un plan de negocio y conseguir el financiamiento (Rosas, 2020, pp.7-9).

Existen varias razones por las que una persona inicia el proceso de emprender, según Manríquez et al. (2016) citado en (Rosas, 2020, p.10) el emprendimiento conlleva algunas motivaciones como son: alcanzar independencia, aumentar o mantener los ingresos a través del tiempo, pasión por lo que se hace y continuidad de la tradición familiar.

2.1.1. Emprendimiento femenino definición, características

Desde la antigüedad la principal función de la mujer ha sido el de cuidar a su familia, por tal razón no ha sido incluida dentro del desarrollo empresarial, además ha sufrido de discriminación de género dando como resultados desigualdad de oportunidades y pocas empresas creadas por mujeres (Parra, 2021, p.108).

En el Ecuador de acuerdo a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria como se citó en Del dicho al hecho (2017) en el artículo 75 se define al Emprendimiento de la siguiente manera:

> Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de

> bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes (p.4).

Mientras que, para Amaya et al. (2023) “el emprendimiento femenino es la actividad de crear un nuevo negocio por una mujer o grupo de mujeres” (p.5); por otro lado, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) (2025) reconoce a un emprendimiento a “una persona natural o jurídica con antigüedad menor a cinco años, con menos de 49 trabajadores y ventas anuales menores a un millón de dólares americanos” (p.1).

Tulcanaza (2023) indica que al ser eficiente un mercado, tanto la oferta como la demanda laboral están equilibrados, sin embargo, el desempleo y la escasez de oportunidades laborales constituyen la realidad que se vive debido a distintos factores: económicos, sociales, educativos, demográficos, familiares y principalmente el género dado que, en la última década la tasa de desempleo de mujeres corresponde a 1,4 veces mayor a la tasa de desempleo de los hombres; en cuanto a Latinoamérica la participación femenina en actividades productivas como pequeñas, medianas empresas y micro emprendimientos ha incrementado en los últimos años, sin embargo, todavía persisten los roles de género asociados a la mujer con el cuidado del hogar, tareas domésticas, matrimonio, hijos disminuyendo la vinculación laboral a tiempo completo a mediano o largo plazo (p. 66).

Por tal razón la gran mayoría de mujeres se encuentran en el mercado laboral informal, trabajo familiar no remunerado, ocupaciones con empleo precario, de baja calidad, irregular o sin remuneración. Por otro lado, gracias a la formación académica femenina en los últimos años, la mujer ha venido rompiendo estereotipos culturales y sociales, además junto a características como su empuje, disciplina y compromiso ha logrado avanzar en el campo

laboral, empresarial y profesional a pesar de que aún persisten ciertas dudas sobre su desempeño (Parra, 2021, pp.106-108).

2.1.2. Importancia del emprendimiento femenino

La mujer ha desempeñado un papel muy importante en la sociedad, transmitiendo valores, actitudes positivas en trabajo y riqueza tanto para su familia como a su comunidad, además de ser líder emocional que ayuda a mantener el equilibrio entre empresa y familia; en cuanto al emprendimiento femenino cabe mencionar que "la mujer emprendedora posee una serie de características y valores como son: la pasión por el negocio, autoconfianza, necesidad de logro, manejo de riesgos, iniciativa, tolerancia al riesgo, entre otros" (Parra, 2021, p. 108).

Por tal razón, la importancia de los emprendimientos femeninos se debe a que tiene un impacto positivo en la economía y generación de empleo, productividad y la cultura de igualdad de derechos (Almeida, 2020, p.1), contribuyendo a la reducción de problemas sociales como pobreza y exclusión social, fomento de creación de nuevos empleos a más de convertirse en una materia de estudio (Amaya et al., 2023, p.11).

Ahora en el Ecuador se ha incorporado en el currículo educativo de Bachillerato General Unificado la asignatura de Emprendimiento y Gestión con el objetivo de preparar a los estudiantes a crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos para que los ciudadanos desarrollen el saber, hacer y ser basados en la realidad política, económica, social y cultural del país con el apoyo de las nuevas tecnologías (Ministerio de Educación, 2016, p.1), conduciendo a incrementar la productividad del país generando trabajo y rentabilidad de los negocios.

2.1.3. Barreras a vencer para llegar a emprendimientos

Las mujeres tienen varias barreras a vencer para realizar sus emprendimientos, según Parra (2021) las barreras son las siguientes:

> El nivel de escolaridad, carencia de recursos económicos, no tener un capital propio para respaldar una actividad, carencia de procesos de capacitación, poca experiencia laboral, tiempo que demanda el trabajo doméstico y el cuidado de los hijos, por lo cual se descuida el negocio, la falta de libertad para trasladarse de un lugar a otro (su pareja no lo permite),…, falta de auto reconocimiento, baja autoestima, falta de seguridad para tomar sus propias decisiones, dependencia emocional, temor al fracaso, falta de apoyo en la pareja o de la familia para desarrollar y promover su empresa (p.109).

Adicionalmente, el emprendimiento se ha convertido en un medio para satisfacer las necesidades de la carrera profesional, resultando en la falta de generación de rentabilidad del negocio; diversos factores por los que la mujer ha emprendido son el desempleo, la insatisfacción con el trabajo, bajos recursos económicos con los que apenas puede sobrevivir, la mujer no está dispuesta a reducir el tiempo que dedica a su familia, en vista de que una empresa demanda mayor cantidad de tiempo así como un compromiso total (Parra, 2021, p.111).

Un desafío adicional al que enfrentan las mujeres es el miedo al fracaso, al cual se le debe considerar como parte del proceso de aprendizaje y el camino a mejorar, también está el agotamiento y para ello es necesario encontrar un equilibrio entre la vida personal y profesional (Martínez, 2024, pp. 4-5).

2.2.Desempeño del emprendimiento femenino

Una vez puesta en marcha un emprendimiento es necesario que sea evaluado y determinar si es rentable o no, en función de sus resultados establecer las estrategias a tomar para continuar, mejorarlo, o realizar algún cambio con el objetivo de incrementar la rentabilidad; por tal razón el desempeño del emprendimiento se medirá a través de indicadores.

2.2.1. Tipo de indicadores.

Para determinar el desempeño de un emprendimiento es importante considerar sus fases: fase de pre-emprendimiento o fase de preincubación que comprende los pasos a seguir antes de emprender y el emprendedor recibe orientación para el desarrollo de su empresa en temas como el análisis de ideas, planes estratégicos, modelo de negocio y prototipo, imagen corporativa entre otros; fase de emprendimiento o incubación que corresponde al tiempo en que se revisa y da seguimiento a la implantación, operación, desarrollo del negocio y todos los procesos de asesoría legal, administrativa y asistencia técnica; fase de post-emprendimiento o posincubación, que realiza un acompañamiento cuando está funcionando el negocio para promocionarlo y mejorarlo continuamente (Del dicho al hecho, 2017, pp. 5-7).

Entre los principales indicadores utilizados para medir el desempeño de un emprendimiento se encuentran, el tiempo del emprendimiento que se podrá medir de acuerdo a la fase que se encuentre, la rentabilidad con lo que se podrá determinar qué tan rentable es el emprendimiento, financiamiento para determinar si el emprendimiento recibió algún crédito o servicio de financiamiento, acompañamiento de algún organismo encargado y determinar si existen organismos encargados de brindar asesoría y acompañamiento en el desarrollo del emprendimiento, capacitación para determinar si el emprendimiento fue realizado con previo conocimiento y capacitación (Del dicho al hecho, 2017, pp. 7-8).

2.2.2. Herramientas para medir los indicadores.

"La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema" (Hernández et al., 2014, p.4), la investigación puede ser experimental, descriptiva o analítica y se realiza a través del enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto, mediante la observación, evaluación de fenómenos, una hipótesis,

análisis, obtención de la tesis, resultados y nuevas observaciones o evaluaciones si es necesario (Hernández et al., 2014, p.4).

- Investigación Descriptiva, “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández et al., 2014, p.80).
- Investigación No experimental, “se realiza sin manipular deliberadamente las variables” (Hernández et al., 2014, p.154).
- Investigación Transversal, los datos son recolectados en un solo momento, su descripción y análisis de datos se realizan en un momento dado (Hernández et al., 2014, p.160).

Dentro de las herramientas para medir los indicadores para evaluar el impacto organizacional están la observación y la encuesta para obtener la información necesaria y ver como las barreras de entrada inciden en el desempeño del emprendimiento (Bryson, 2020, p. 45).

- Enfoque Cuantitativo, después de establecer la hipótesis y variables, se procede a medir numéricamente las variables de la base de datos obtenida, para continuar con el análisis de las mediciones realizadas a través de métodos estadísticos, las herramientas para recolectar datos cuantitativos son los cuestionarios (Hernández et al., 2014, p. 4).
- Encuesta, es una técnica para obtener información de los sujetos seleccionados, la recolección de datos se realizará mediante un cuestionario y puede realizarse en línea, telefónica o físicamente (Monje, 2011, p.13).
- Enfoque Cualitativo, desarrollan preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos, este enfoque se utiliza para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, las herramientas de recolección de

datos utilizadas son la observación, entrevistas, grupos focales, entre otras (Hernández et al., 2014, p. 7).

- Observación, es una herramienta utilizada para "comprender el comportamiento y las experiencias de las personas tal y como ocurren en su ambiente natural" (Monje, 2011, p.154).

2.3. Rentabilidad

"La Rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus ingresos, activos, patrimonio o costos" (Martínez, 2024, p.283), se puede medir mediante la diferencia entre los ingresos y los costos que tiene una empresa, algunos indicadores que se usan para medir la rentabilidad son la rentabilidad sobre las ventas o margen de beneficio neto que es el porcentaje de las ventas respecto a las ganancias netas; rentabilidad sobre el patrimonio ROE (return on equity) que corresponde a la relación entre las ganancias netas respecto al patrimonio; rentabilidad sobre los activos ROA (return on assets) que es la relación entre las ganancias netas y activos. Mediante decisiones informadas y estratégicas se puede mejorar la rentabilidad para alcanzar una viabilidad empresarial a mediano y largo plazo, así como su crecimiento a futuro (Martínez, 2024, pp. 284-289).

2.3.1. Factores que inciden en la rentabilidad de un emprendimiento.

Dentro de los obstáculos que tiene un emprendimiento están: la falta de accesibilidad financiera, falta de asistencia técnica y de fuentes de financiamiento, falta de políticas públicas que permitan garantizar los suficientes instrumentos financieros para la sostenibilidad de los emprendimientos productivos (Del dicho al hecho, 2017, p.5), mientras que GEM (2024) menciona que los negocios de ideas recicladas son poco prometedores, razón por la cual se debe enfocar en la innovación; de la misma manera es imprescindible aplicar la resiliencia, puesto que, en la mayoría de emprendimientos después de un fracaso se rinden y no sacan ningún aprendizaje ni tampoco vuelven a comenzar y por ello también es

necesaria la capacitación, así como un acompañamiento en todas las fases del emprendimiento (p.9).

Una vez que el emprendimiento esté funcionando es necesario implementar estrategias que permitan optimizar los costos, incrementar la eficiencia y mejorar la propuesta de valor del producto o servicio para lograr una rentabilidad sostenible en el tiempo, además se debe mantener la calidad, mejorar los precios, mantener la innovación, control, atención al cliente, cubrir sus demandas, inquietudes, dudas y reclamos que pueda tener mediante seguimiento continuo (Martínez, 2024, p.289).

2.3.2. Componentes indispensables para alcanzar emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad.

En cuanto a los componentes indispensables para alcanzar emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad se encuentran, el capital humano con habilidades y motivaciones para iniciar un proceso emprendedor, innovación, acceso a la educación para desarrollar sus capacidades y habilidades emprendedoras, nivel de ingresos económicos porque el ahorro constituye la principal fuente de financiamiento, las relaciones personales favorecen a los emprendedores para que desarrollen redes de contactos entre diferentes segmentos sociales, la cultura muestra los valores y creencias que tiene una sociedad para promover o limitar la orientación hacia el emprendimiento, acceso financiamiento, normas y regulaciones que facilite el gobierno para la creación de emprendimientos (Amaya et al., 2023, pp. 14-15).

De igual manera, Almeida (2020) identifica ciertas características del perfil de una mujer emprendedora que ha logrado sostener su emprendimiento: mayor apertura para hacer networking, participar en eventos para darse a conocer y explorar oportunidades, difundir sus productos, perseverancia para mejorar y llegar a sus clientes (p.1).

Las mujeres que lideran negocios buscan equidad de género, priorizan el trabajo en equipo y apoyan a otras mujeres, tienen responsabilidad y compromiso con sus roles de madres, profesionales y jefas (Almeida, 2020, p.1).

Igualmente resulta importante tener una mentalidad emprendedora que constituye el conjunto de creencias, actitudes y hábitos que le permitirán prosperar mediante la resiliencia o capacidad de recuperarse y aprender de los fracasos mientras evalúa con objetividad los riesgos, oportunidades y toma de decisiones, es decir, actúa rápidamente aceptando su responsabilidad, autodisciplina estableciendo metas claras, priorizándolas y adaptándose a los cambios de mercado, tecnología y demanda (Martínez, 2024, p.4).

Mientras tanto, en la actualidad el Ministerio de Producción (2025), a través de la Subsecretaría de Mipymes y Artesanías, promueve el desarrollo sostenible y sustentable de las micro, pequeñas, medianas empresas (MIPYMES) y Unidades Productivas Artesanales, a través de la generación de políticas públicas y estrategias que incentiven sus emprendimientos, formalización, capacidades productivas, así como la creación de redes y cadenas productivas que logren ingresar en los mercados nacionales e internacionales, es decir, el Ministerio de Producción a más de realizar un acompañamiento en las tres fases de un emprendimiento lo hace también en la innovación promoviendo algunos beneficios como la promoción comercial a nivel internacional, liquidez con pagos en tiempos establecidos a 30 y 90 días, descuentos y capacitación (p. 1).

2.4. La competitividad del mercado

Tulcanaza (2023) señala que “el Mercado Laboral constituye el espacio donde se acuerdan servicios laborales a cambio de retribuciones económicas y no económicas” (p.66), cuando existe un desequilibrio se atribuye el problema a distintos factores como una demanda insuficiente en el mercado interno, ajuste lento a los salarios reales, inflexibilidad e

informalidad en el mercado laboral, disminución de los precios internacionales de las materias primas, difícil acceso a mercados financieros, entre otros (Tulcanaza, 2023, p.66).

2.4.1. La competitividad del mercado: definición y características.

La competitividad consiste en crear permanentemente barreras para superar a los competidores, para que la empresa pueda mantenerse en el mercado a mediano y largo plazo. Dentro de la competitividad existen tres aspectos claves, la racionalidad económica para aplicar con éxito su estrategia y gestionar con criterios económicos obteniendo una alta productividad evitando el despilfarro de recursos; capacidad de coordinación y adecuación con el entorno, para que la empresa sea rápida y flexible en el mercado; capacidad de dirección y organización para elevar los niveles de eficiencia en la dirección y gestión de los recursos. Por ende, una empresa competitiva se esfuerza constantemente planificando y programando procesos para elevar el nivel de preferencia hacia sus productos o servicios y/o las barreras que impidan que sus posiciones de mercado sean ocupadas por los competidores (Publishing, 2007, pp. 5-8).

2.4.2. Análisis de mercado en la parroquia de Carcelén.

En el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2024 estaban registradas 178.223 microempresas, 12.337 pequeñas empresas, 3.337 medianas empresas y 1.285 grandes empresas, de las cuales las micro, pequeñas y medianas empresas corresponden a emprendimientos (Quito como vamos, 2024, pp. 364-367).

La parroquia urbana de Carcelén está localizada al norte del Distrito Metropolitano de Quito y su municipalidad autoriza el desarrollo de diversas actividades comerciales, industriales y servicios dentro de la ciudad emitiendo un permiso denominado Licencia Única de Actividad Económica (LUAE) el mismo que es un indicador que refleja la vitalidad económica, el emprendimiento y creación de nuevos negocios; según la Dirección Metropolitana de Servicios Ciudadanos (DMSC), existen tres categorías de licenciamiento,

categoría I comprende negocios con afectación menor al barrio como tiendas y peluquerías, categoría II incluye negocios con afectación media al entorno como restaurantes y mecánicas automotrices, categoría III corresponde a establecimientos con actividades especiales como discotecas y gasolineras (Quito como vamos, 2024, p.382).

De acuerdo a Quito como vamos (2024) en la parroquia de Carcelén existen 1.120 LUAE distribuidas en 624 categoría I, 465 categoría II, y 31 categoría III. Por otro lado, la presencia de la economía informal que corresponde al comercio autónomo o ambulante en la ciudad de Quito, cuenta con el Permiso Único de Comercio Autónomo (PUCA), de la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio (ACDC), en el año 2023 fueron 4.604 comerciantes que obtuvieron este permiso de los cuales el 71% corresponde a mujeres, sin embargo, al ser ambulantes pueden sacar el permiso en cualquier agencia sin tener en cuenta la localización en la que trabajan, dificultando su sectorización (p.393).

Para el estudio de mercado se deben usar herramientas metodológicas como:

2.4.3. Evaluación de impacto organizacional

"Es un proceso crítico para entender cómo las intervenciones y cambios estratégicos afectan a una organización, incluyendo su desempeño, cultura y capacidad para alcanzar sus objetivos (Bryson, 2020, p. 45); se puede realizar a través del Análisis FODA.

Según David (2003) el Análisis FODA es una herramienta estratégica que consiste en evaluar los factores internos y externos de una organización o situación, los factores internos con fortalezas o factores positivos que constituyen una ventaja y debilidades o factores negativos que constituyen una desventaja; los factores externos con oportunidades o factores favorables para la empresa y amenazas o factores desfavorables que se consideran un riesgo. Mediante estos factores se elabora una matriz y se crean cuatro tipos de estrategias FO (utilizan las fortalezas aprovechando las oportunidades), DO (mejoran las debilidades a partir

de las fortalezas), FA (utilizan las fortalezas para disminuir el impacto de las amenazas), DA (estrategias para disminuir las debilidades y evitar amenazas) (pp. 199-201).

2.5. Fuerzas de Porter

2.5.1. Fuerzas de Porter: definición y elementos.

Se utilizan para analizar la competitividad dentro de una industria y comprender los factores que afectan la rentabilidad a largo plazo, por lo tanto, las empresas están influenciadas por cinco fuerzas que determinan la intensidad de la competencia en un sector y son la rivalidad entre los competidores existentes, el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los compradores, la amenaza de entrada de nuevos competidores y la amenaza de productos o servicios sustitutos (Porter, 2015, p.103).

2.5.2. Análisis de las fuerzas de Porter.

Rivalidad entre los competidores, mientras incrementa su intensidad el sector será menos atractivo, los competidores acudirán a estrategias más sofisticadas y agresivas para mantener su posición dentro de la industria (Porter, 2014, p. 15).

Poder de negociación de los proveedores, debe tener una política de compras que siga criterios como: estabilidad, competitividad, grado óptimo de integración vertical, asignación de compras entre los proveedores idóneos y obtención de una ventaja máxima con los proveedores seleccionados (Porter, 2014, p. 16).

Poder de negociación de los compradores, una adecuada política con los clientes muestra cómo aprovecharla para mejorar la posición competitiva, los clientes que son atendidos por una empresa deben seleccionarse de acuerdo a cuatro criterios: necesidades de compra en relación con las capacidades de la compañía, crecimiento potencial, posición estructural (poder para exigir precios bajos) y costo del servicio (Porter, 2014, p. 17).

Amenaza de entrada de nuevos competidores, mientras más atractivo es el sector, más competidores intentan ingresar al mercado y para evitarlo Porter sugiere la formación de

barreras de entrada, que son obstáculos que deberá vencer un nuevo competidor; mientras más barreras de entrada haya en una industria y más exigentes sean, la entrada de nuevos competidores será menor (Porter, 2014, p. 18).

Amenaza de productos o servicios sustitutos, ejercen rivalidad porque imponen un tope a los precios de los productos de la industria y porque obligan a la industria a tener productos más diferenciados evitando ser reproducidos (Porter, 2014, p. 19).

2.6. Barreras de entrada

2.6.1. Definición y tipos de barreras de entrada.

Las barreras de entrada "son ventajas de las que gozan los miembros establecidos en comparación con los nuevos aspirantes" (Porter, 2017, p.39). Estos obstáculos dificultan la entrada de nuevas empresas al mercado para proteger a las empresas que ya están establecidas, dentro de las barreras están la situación de mercado donde las empresas deben tener capacidad productiva y diferenciación del producto, barreras tributarias, barreras legales, barreras arancelarias y barreras sociales (Porter, 2017, pp. 37-38).

En cambio, para Escobar como se citó en Flint (2002) existen dos tipos de barreras de entrada: barreras naturales y barreras estratégicas. Las barreras naturales se originan en las características básicas de la industria y no pueden ser alteradas ni controladas: tecnología, costos, demanda, velocidad de entrada, diferenciación de productos, economías de escala, en cambio las barreras estratégicas son creadas por el comportamiento de la empresa para evitar que ingrese un competidor (pp. 224-227).

2.6.2. Análisis de las barreras de entrada.

Para iniciar un emprendimiento es imprescindible tomar en cuenta la competitividad en el mercado, las barreras de entrada y la rentabilidad, de acuerdo a Porter (2017) existen seis barreras de entrada que permitirá a una empresa tener una ventaja competitiva: economías de escala para reducir costos y aumentar la producción, la diferenciación del

producto, inversiones de capital porque al tener mayores recursos financieros mejor posición competitiva tendrá la empresa, desventaja en costos independientes de la escala, acceso a canales de distribución y política gubernamental (pp. 37-38).

En función de las distintas barreras de entradas que se utilicen para realizar el estudio, se procederá con su respectivo análisis para determinar su mayor o menor incidencia con respecto a la variable de la rentabilidad; del análisis que se realice respecto a las barreras de entrada se alcanzarán beneficios y costos de inversión para permanecer en la nueva industria, la inversión adicional necesaria para superar otras barreras de entrada y el costo previsto debido a la represalia contra los nuevos participantes (Porter,2014, pp. 719-720).

MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento es un proceso para generar valor agregado al realizar alguna actividad económica de bienes o servicios para satisfacer necesidades, parte de una idea hasta su materialización en un negocio. Un emprendimiento es importante por cuanto contribuye al desarrollo activando la economía, además de reducir la desigualdad (Parra et al., 2021, p. 64), permitiendo la participación de la mujer, de tal manera que se da lugar al emprendimiento femenino que consiste en la actividad de crear un nuevo negocio por una mujer o grupo de mujeres (Amaya et al., 2023, p.5); generalmente en el Ecuador los emprendimientos han surgido por necesidad, esto implica que, constituyen la única alternativa para la subsistencia personal o familiar (Parra et al., 2021, p. 64), es así que se presentan diversas dificultades para alcanzar un emprendimiento rentable.

Un emprendimiento femenino con objetivos de alta rentabilidad significa que deberá vencer las barreras de entrada, así como ser competitivo en el mercado, además de llevar una gestión para mantener su rentabilidad a largo plazo y crecer en el tiempo, para ello es necesario tener claro el significado de la rentabilidad.

Rentabilidad es un indicador financiero y de eficiencia operativa que mide la capacidad de una organización para producir utilidades respecto a los recursos utilizados (Brealey et at., 2020, p.78); el análisis de la rentabilidad se realizará en base a las barreras de entrada que tienen los emprendimientos y sus indicadores para evaluar el desempeño del emprendimiento femenino, los cuales corresponden a métricas utilizadas para medir el desempeño de un emprendimiento como es: el tiempo del emprendimiento, rentabilidad, financiamiento, capacitación (Del dicho al hecho, 2017, pp. 5-8).

Así mismo en el mercado existe competencia y por ello es necesario analizar la competitividad en el mercado la cual consiste en crear permanentemente barreras para superar a los competidores para que la empresa pueda mantenerse en el mercado a mediano y

largo plazo (Publishing, 2007, pp. 5-8), este análisis se realiza a través del modelo de Porter; las cinco fuerzas de Porter son un modelo para analizar la competitividad dentro de una industria y son: la rivalidad entre los competidores existentes, el poder de negociación de los proveedores, el poder de negociación de los compradores, la amenaza de entrada de nuevos competidores y la amenaza de productos o servicios sustitutos.

En cuanto a la Amenaza de entrada de nuevos competidores, cabe mencionar que esta fuerza involucra a los competidores que quieren entrar en el mercado al verlo atractivo, por tal razón se ponen barreras de entrada para evitar su ingreso y protegerse de tener más competidores para evitar que disminuyan sus ventas, así como su rentabilidad (Porter, 2015, p.103). De ahí que, se debe entender con claridad que las barreras de entrada son obstáculos que impiden o dificultan la entrada de nuevas empresas a competir en un sector, de esa manera muchos emprendedores no pueden cristalizar sus emprendimientos y menos aún alcanzar la alta rentabilidad (Porter, 2017, pp. 37-38); entre las barreras que enfrenta una mujer para su emprendimiento están: la desigualdad de género, falta de recursos financieros, falta de capacitación, entre otras.

Desigualdad de género viven las mujeres al ser excluidas de áreas productivas con la idea de que deben quedarse en casa cuidando de su familia y realizando tareas del hogar, por ello la falta de oportunidades laborales, falta de capacitación y recursos económicos (Tulcanaza, 2023, p. 66).

Dado que el análisis se realizará en la parroquia de Carcelén, es importante conocer que Carcelén es una parroquia urbana del Distrito Metropolitano de Quito se encuentra ubicada al norte de la ciudad, en los últimos años ha experimentado un incremento de negocios formales e informales (Quito como vamos, 2024, p.393).

MARCO LEGAL

La mala situación económica del Ecuador ha provocado escasez de empleo y en consecuencia un incremento de emprendimientos por necesidad, los cuales carecen de innovación, y muy pocos emprendimientos tienen potencial de crecimiento (GEM, 2024, p.9), por muchos años no se ha dado una política integral de apoyo a las iniciativas emprendedoras, sin embargo, el 10 de marzo de 2025 se publicó en el Registro Oficial la Ley Orgánica para Impulsar la Economía de Mujeres Emprendedoras en el Ecuador con el objetivo de impulsar el empoderamiento económico de mujeres emprendedoras, mediante el acceso a recursos, capacitación y mercados.

El Estado priorizará políticas públicas y programas para fortalecer los emprendimientos, promoverá la igualdad de género en el ámbito económico y empresarial, y serán tomados en cuenta los emprendimientos formalizados (cuentan con RUC) y no formalizados (no cuentan con RUC) (Registro Oficial, 2025, pp. 8-9); en este sentido, se espera que comience a funcionar eficazmente el apoyo integral por parte del gobierno hacia los emprendimientos femeninos.

Mientras tanto, el organismo regulador de actividades económicas es el SRI y a partir del año 2022 se implementó el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE), con el objetivo de brindar mayores facilidades a los emprendedores para el cumplimiento tributario (SRI, 2025, p. 1).

De igual manera el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito emite las licencias LUAE para el funcionamiento de las actividades comerciales, industriales y de servicios, para lo cual se realiza el trámite en las Administraciones Zonales según su ubicación.

En términos legales la investigación es adecuada, puesto que, su estudio permitiría cumplir con la nueva Ley, así como, contribuir a un mayor conocimiento en el sentido de alcanzar un emprendimiento de alta rentabilidad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El emprendimiento femenino constituye una buena oportunidad de crecimiento de las mujeres y la economía, sin embargo, por las dificultades que encuentran es importante realizar un análisis para determinar cuáles son las barreras de entrada que tienen las mujeres emprendedoras y cómo influyen en la rentabilidad del emprendimiento, por tal razón, se realizó una investigación descriptiva, no experimental, transversal.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Según el propósito.

Descriptiva, en esta investigación se realizó la observación para describir las características de los emprendimientos rentables como su actividad, demanda, tipo de negocio y tamaño. Mientras que, mediante la información obtenida de la encuesta se conocerán las características de las mujeres emprendedoras, dificultades que tuvieron al emprender, tiempo que lleva su emprendimiento y los factores que inciden en la rentabilidad.

3.1.2. Según la manipulación de las variables.

No experimental, los emprendimientos son negocios que no se puede intervenir y afectar las variables, por tal razón únicamente se observó sin manipular variables.

3.1.3. Según el tiempo de duración.

Transversal, en el estudio de los emprendimientos femeninos, la recolección de datos como las barreras de entrada, así como, características en los emprendimientos se realizó y registró en un solo momento durante el primer semestre del 2025.

3.2. Enfoque

Mixto, esta metodología combina datos cualitativos y cuantitativos (Hernández et al., 2000, p.7). Se realizó la observación a 3 participantes y se obtuvo información cualitativa

respecto a las características del emprendimiento femenino como son su tamaño, tipo, actividad y demanda, con esta información se elaboró un comparativo para ver el resultado de la rentabilidad.

Por otro lado, se realizó la encuesta a las 20 participantes y se obtuvo información cualitativa y cuantitativa, a través de los datos demográficos se podrá determinar el grupo sectorial correspondiente a los emprendimientos femeninos con alta rentabilidad; en base al nivel de madurez del emprendimiento, las barreras de entrada, capacitación y financiamiento recibidos se analizó cuáles han sido los factores de mayor incidencia y su efecto con la rentabilidad del emprendimiento.

Se evaluó el impacto de las barreras de entrada como la falta de capacitación, falta de recursos económicos, falta de tiempo, ocupaciones en el hogar y discriminación para emprendimientos femeninos en la parroquia de Carcelén durante el primer semestre del 2025 respecto a la alta rentabilidad; además de las estrategias que han aplicado para tener un negocio rentable como por ejemplo la diferenciación.

El análisis de la rentabilidad de los emprendimientos se realizó través del tiempo que lleva el emprendimiento, teniendo en cuenta que si un emprendimiento lleva más de tres años significa que ha sido rentable, adicionalmente se analizaron las preguntas 9 y 10 de la encuesta para determinar el grado de rentabilidad del emprendimiento.

Una vez obtenidos los datos se procedió a tabularlos, se graficó y se realizó un diagrama de Pareto para determinar las características del emprendimiento para alcanzar la rentabilidad y cuales de ellas tienen mayor incidencia en la rentabilidad; de igual manera se procedió con el mismo análisis para establecer las principales barreras que se han presentado en los emprendimientos femeninos, como se muestra en la figura 1.

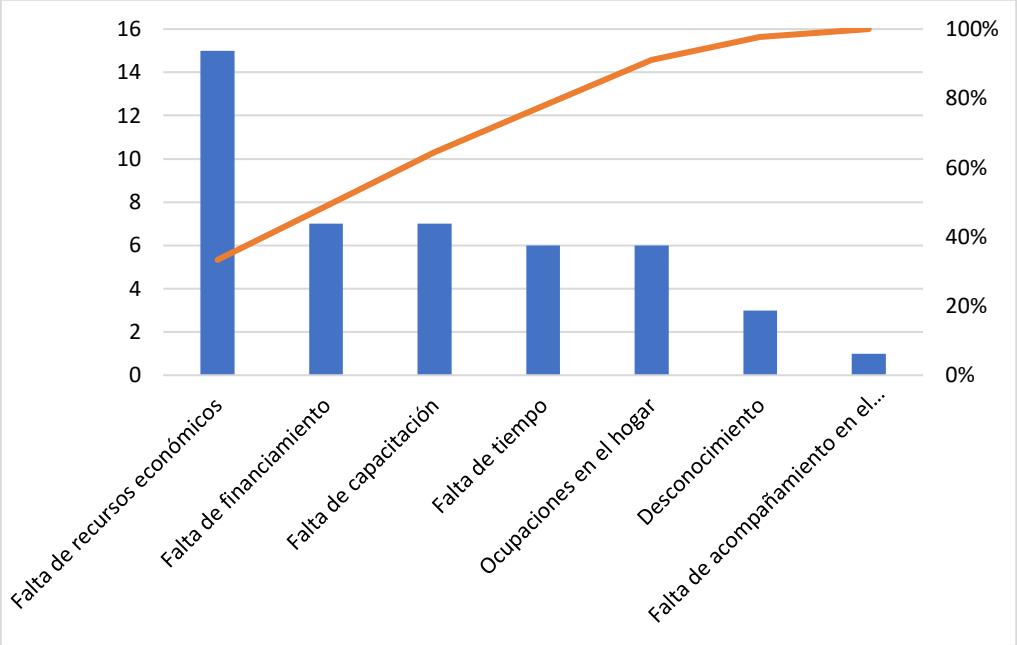

Figura 1. Barreras

3.3. Herramientas metodológicas

3.3.1. Evaluación de impacto organizacional.

Con la aplicación del Análisis FODA y la información obtenida de la encuesta y observación, tomando las barreras de entrada, las características de las mujeres y las características de los emprendimientos se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, mediante las cuales se estableció las estrategias para vencer estas barreras y alcanzar emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad, como se muestra a continuación.

Tabla 1. Matriz FODA

MATRIZ FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia Carcelén	Resiliencia Compromiso Tolerancia al riesgo	Falta de recursos económicos Falta de financiamiento Desconocimiento Miedo al fracaso
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO

Ley Orgánica para Impulsar la Economía de Mujeres Emprendedoras en el Ecuador: Financiamiento, Capacitación, Acompañamiento	Innovación Diferenciación	Inscribirse en el Ministerio de Producción para emprendimientos femeninos para acceder a todos los beneficios
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Discriminación	Desarrollar habilidades blandas para mejorar las relaciones sociales y trabajar en equipo	Crear un cambio cultural en la sociedad desde la niñez inculcando la igualdad de género

En la matriz FODA se muestran las estrategias FO, DO, FA, DA:

Estrategia FO: mediante la innovación y diferenciación el emprendimiento podrá mantenerse competitivo y rentable a largo plazo.

Estrategia DO: gracias a la nueva ley de mujeres emprendedoras en Ecuador, se brinda la oportunidad de acceder a todos los beneficios, lo que permitirá preparar mujeres capacitadas con los recursos necesarios y ventajas en créditos, impuestos, entre otros, dando lugar al incremento de la productividad y economía de la parroquia Carcelén, mitigando la falta de empleo y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las mujeres y sus familias.

Estrategia FA: mediante el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo, trabajo en equipo, empatía, entre otras, la mujer estará en capacidad de relacionarse adecuadamente con las personas generando confianza en su trabajo.

Estrategia DA: El machismo ha sido un estándar de vida en esta sociedad, limitando el desarrollo de la mujer, aunque en la actualidad se ha impulsado la igualdad de género todavía no se ha superado y para ello será necesario crear un cambio cultural en la sociedad desde la niñez inculcando la igualdad de género para que las próximas generaciones sean igualitarias y se haya erradicado el machismo.

3.4. Técnicas

Observación, para este trabajo se realizó una observación de campo directa y no participante en los emprendimientos, para la recolección de datos se tomó 3 emprendimientos

femeninos rentables localizados en las principales calles de la parroquia de Carcelén como son: Alejandro Ponce, Francisco Sánchez y República Dominicana, por cuanto son los más representativos. Mediante la ficha de observación se registró el tipo, tamaño del negocio, actividad comercial y demanda con el fin de determinar las características del negocio rentable.

Encuesta, la recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas, por medio de este instrumento se obtuvo información sobre las características, conocimientos, actitudes de las mujeres emprendedoras, las barreras que han enfrentado, así como, el desempeño del emprendimiento.

Se utilizó una muestra no probabilística, es decir, que depende de las características de la investigación y no de la probabilidad (Hernández et al., 2000, pp. 173-189), el muestreo deliberado con el criterio de mujeres dispuestas a colaborar, accesibles, con emprendimientos rentables localizados en la parroquia de Carcelén. En la siguiente tabla se describen los indicadores a analizar:

Tabla 2. Indicadores

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CRITERIO
Rentabilidad	Disponibilidad de recursos económicos para ahorrar o invertir en el negocio	Existen recursos para pago préstamos, inversión y ahorro.
Tiempo del emprendimiento	Tiempo que lleva el emprendimiento en la fase de posincubación (funcionamiento)	El emprendimiento es rentable si el tiempo es mayor a 3 años.
Pago de préstamo	Valor a pagar por crédito realizado	Deuda < Deuda mes anterior
Demanda	Cantidad de clientes que tiene	Demanda ≥ Demanda mes anterior (alta, media, baja)
Barreras de Entrada:	Dificultades encontradas al momento de emprender	
Nivel de estudios	Grado de educación alcanzado	Primaria, secundaria, superiores
Recursos económicos	Disponibilidad de recursos para iniciar un negocio	Valor disponible ≥ Valor emprendimiento

Financiamiento requerido	Créditos bancarios otorgados para realizar el emprendimiento	Crédito otorgado (sí/no)
Capacitación	Conocimiento adquirido en cursos y/o talleres	Persona capacitada (sí/no)

3.5. Desarrollo

El análisis de las barreras de entrada para emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad se desarrolló por medio de una investigación descriptiva con enfoque mixto, cuya población de emprendimientos rentables en la parroquia Carcelén es de 168, se determinó una muestra no probabilística deliberada de 20 emprendimientos femeninos rentables; posteriormente se procedió con la elaboración de encuestas utilizando Google Forms y se difundió vía online y presencial a las personas participantes.

Por otro lado, se realizó observación de campo, no participante por el lapso de un día a tres emprendimientos rentables tomando en cuenta los de mayor demanda localizados en las principales calles de Carcelén, esta información se registró en una ficha de observación.

Con los datos obtenidos se realizó un diagrama de Pareto de las barreras de entrada para determinar las principales barreras que afectan a los emprendimientos, un análisis FODA para determinar las estrategias para vencer las barreras de entrada, un análisis del impacto de las barreras de entrada con la rentabilidad, llegando a concluir que barreras inciden en mayor proporción en los emprendimientos y características principales de los emprendimientos femeninos con alta rentabilidad.

3.6. Estudios iniciales

Se realizó un organizador gráfico de variables, estableciendo la variable dependiente y la variable independiente del estudio y de cada una de ellas se realizó un Análisis Meso, Micro y Macro.

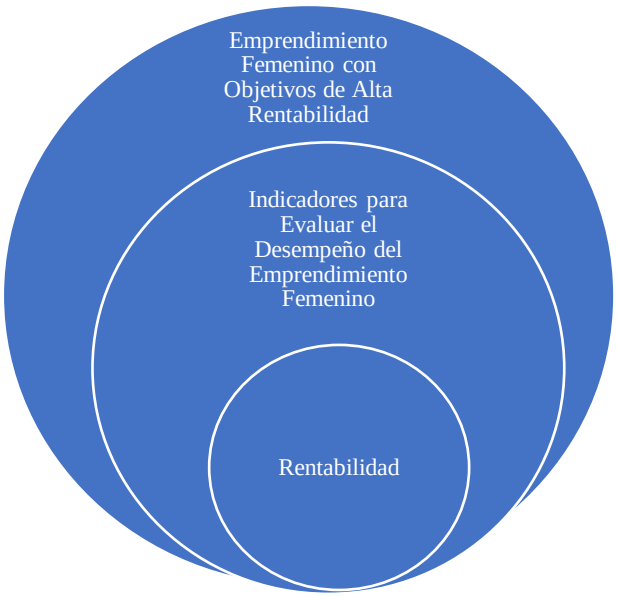

Figura 2. Variable Dependiente



Figura 3. Variable Independiente

Con las variables independiente y dependiente se determinó las dimensiones, indicadores e instrumentos de la investigación, como se detalla a continuación.

Tabla 3. Matriz de operacionalización de variables

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variables: • Barreras de Entrada: "Son ventajas de las que gozan los miembros establecidos en comparación con los nuevos aspirantes" (Porter, 2017, p. 39). Estos obstáculos dificultan la entrada de nuevas empresas al mercado para proteger a las empresas que ya están establecidas (Porter, 2017, pp. 37-38). • Rentabilidad: Es un indicador financiero que mide la capacidad de una organización para producir utilidades respecto a los recursos utilizados (Brealey et al., 2020, p.78).	¿Se necesita conocer la relación que existe entre las barreras de entrada de emprendimientos femeninos y la rentabilidad? ¿Cómo incide cada barrera de entrada con la rentabilidad del emprendimiento femenino? Las barreras de entrada de los emprendimientos femeninos y su incidencia en la rentabilidad se manifiestan a través de las dimensiones: • Administrativa • Comercial	Dimensión Administrativa: ¿Cuáles son las barreras de entrada en el emprendimiento femenino en la parroquia de Carcelén en el primer semestre del 2025? Barreras de Entrada: • Nivel de estudios • Recursos económicos • Capacitación • Recursos económicos Dimensión Comercial: ¿Cómo observo la rentabilidad en el emprendimiento femenino? Rentabilidad de emprendimientos femeninos • Tiempo del emprendimiento • Endeudamiento • Inversión • Demanda	Dimensión Administrativa • Guía de observación • Cuestionario Dimensión Comercial • Cuestionario

Para seleccionar la muestra primero se determinó la población en base a los criterios de inclusión y exclusión detallados a continuación.

Tabla 4. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Mujeres	Hombres
Con emprendimientos	Sin emprendimientos
Se encuentran en la parroquia de Carcelén	No se encuentran en la parroquia de Carcelén
Emprendimientos rentables	Emprendimientos no rentables
Participantes disponibles durante el primer semestre del 2025	Participantes no disponibles durante el primer semestre del 2025

En función a los 624 emprendimientos registrados en el Distrito Metropolitano de Quito correspondientes a la parroquia de Carcelén con licencia LUAE de categoría I, de los cuales el 71% corresponde a mujeres (Quito como vamos, 2024, p.393), se tiene una población de 443 emprendimientos femeninos, de los cuales el 38% se logra consolidar (GEM, 2024, p. 1), dando 168 emprendimientos femeninos rentables para la parroquia de Carcelén durante el primer semestre del año 2025, posteriormente se determinó que el muestreo es no probabilístico, convencional y deliberado, con un tamaño de muestra de 20 emprendimientos femeninos rentables.

Tabla 5. Muestra

Población	Método de Muestreo	Tamaño de la Muestra	Características de la Muestra
168 emprendimientos femeninos	No probabilístico convencional y deliberado	20 emprendimientos femeninos rentables	Selección de la muestra con 20 mujeres emprendedoras accesibles, dispuestas a participar con emprendimientos rentables

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.Análisis y discusión de resultados

Los resultados obtenidos de las tres observaciones realizadas en emprendimientos rentables de la parroquia de Carcelén son:

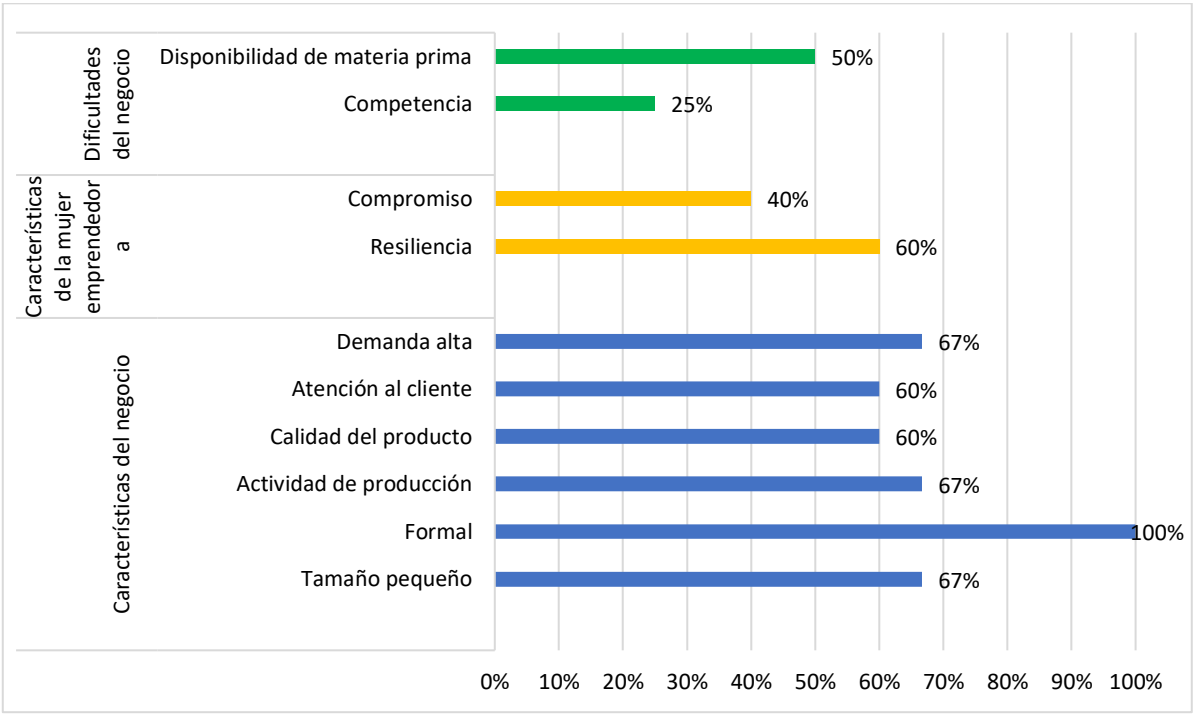

Figura 4. Características

Las características de los emprendimientos rentables corresponden a negocios formales de tamaño pequeño, demanda alta con actividades de producción que brindan productos de calidad y buena atención al cliente; en cuanto a las principales características de las mujeres emprendedores están la resiliencia y el compromiso; de igual manera han enfrentado dificultades como la competencia y la falta de disponibilidad de materia prima con el incremento de precios, problemas como el clima lluvioso o muy seco dificultando el traslado de materia prima por problemas en la vía o no hubo la suficiente producción en las cosechas.

Mientras tanto, los resultados obtenidos a las preguntas de las 20 encuestas realizadas a las mujeres emprendedoras de la parroquia de Carcelén del Distrito Metropolitano de Quito son:

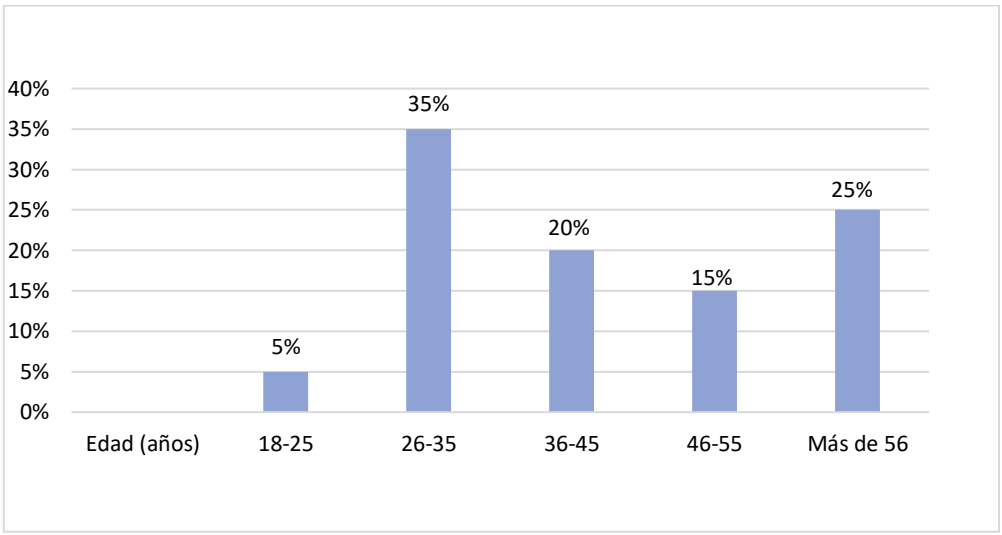

Figura 5. Edad

En las mujeres emprendedoras encuestadas predomina un rango de edad de 26 a 35 años, seguido de mujeres mayores a 56 años, y edades comprendidas entre 36 a 55 años; es decir que el 95% de mujeres emprendedoras son mayores de 25 años.

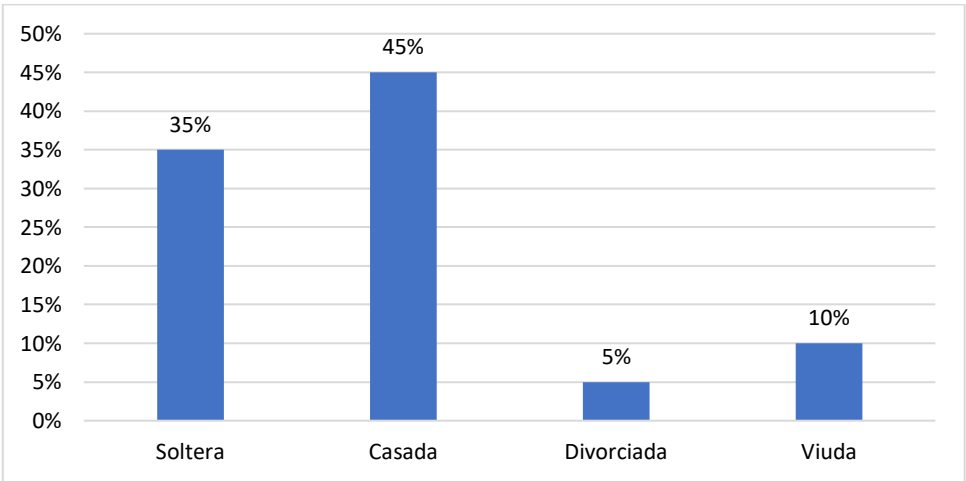

Figura 6. Estado civil

El estado civil de la mujer emprendedora predomina con el 45% de mujeres casadas, seguido del 35% de mujeres solteras, un 15% ocupan mujeres divorciadas y viudas. Debido a

la difícil situación económica del Ecuador se han producido emprendimientos femeninos de mujeres con hogar para mejorar la situación económica de sus familias.

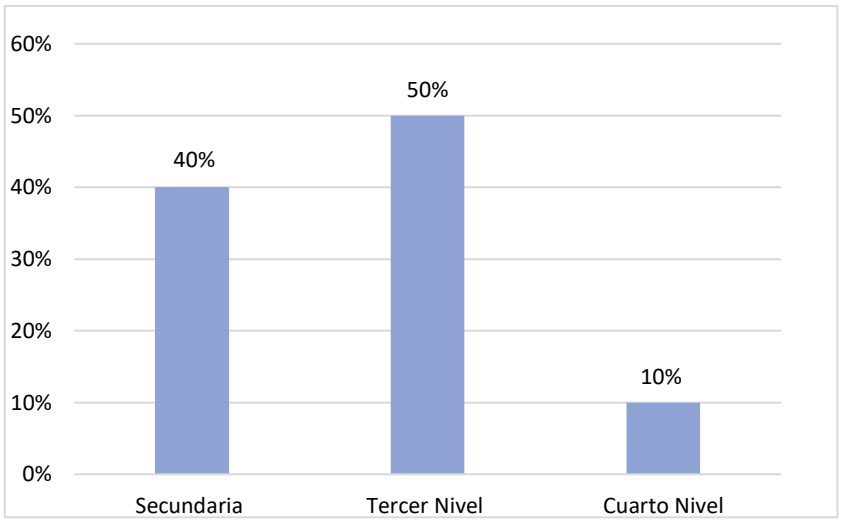

Figura 7. Estudios

La mitad de las mujeres emprendedoras encuestadas tienen estudios de tercer nivel seguido por bachilleres, esto implica que la mayor parte de mujeres que están emprendiendo actualmente han recibido formación académica superior.

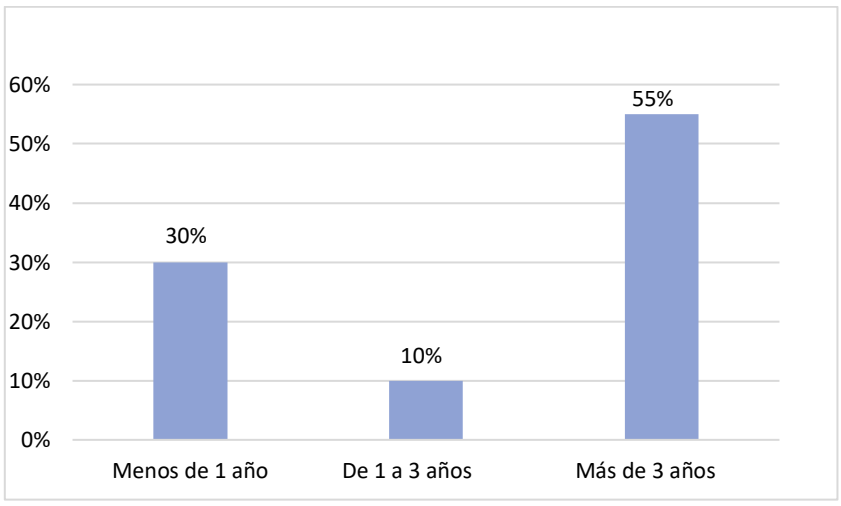

Figura 8. Tiempo del emprendimiento

Más de la mitad de las mujeres encuestadas indican que tienen un emprendimiento por más de tres años, lo que implica que tienen un emprendimiento rentable, mientras que, los emprendimientos recientes son aquellos menores a un año.

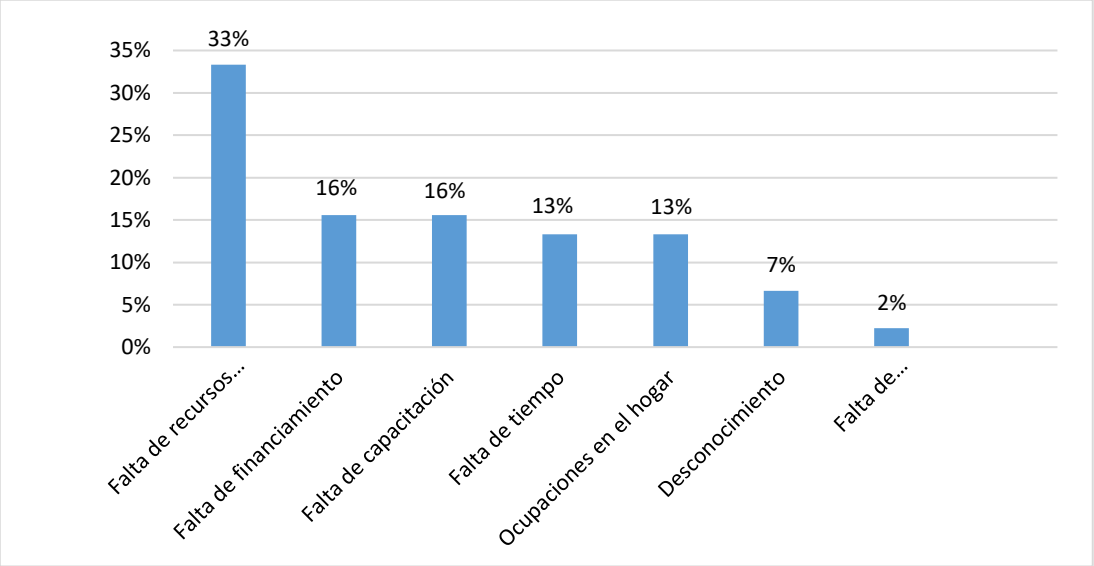

Figura 9. Barreras de Entrada

La principal barrera que tiene una mujer para iniciar un emprendimiento es la falta de recursos económicos, seguido de 4 barreras en similar proporción como son: la falta de financiamiento, falta de tiempo, ocupaciones en el hogar y falta de capacitación; en consecuencia, es necesario dar prioridad al acceso a los recursos económicos y capacitación, además de brindar especial atención al rol que cumple la mujer en su hogar y el cuidado de sus hijos.

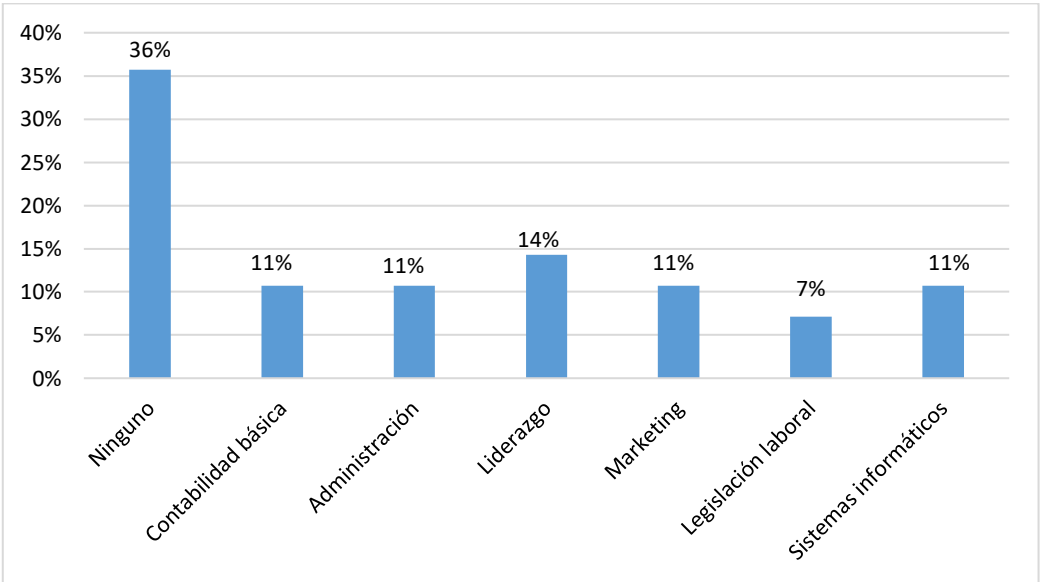

Figura 10. Capacitación

La mayoría de mujeres no ha recibido capacitación para su emprendimiento, siendo

importante impulsar la capacitación para el desarrollo de emprendimientos y su adecuada gestión, de esa manera la mujer tendrá las herramientas necesarias para llevar su emprendimiento al éxito. Entre las principales causas por las que las mujeres no han recibido capacitación es el desconocimiento, falta de acompañamiento de alguna entidad en el proceso de emprender, por otro lado, las mujeres que cuentan con estudios superiores no han tenido necesidad de ingresar a cursos de capacitación por su formación académica. En cuanto a las mujeres que han recibido capacitación lo han hecho en temas de Liderazgo, Contabilidad básica, Administración, Marketing, Sistemas informáticos principalmente.

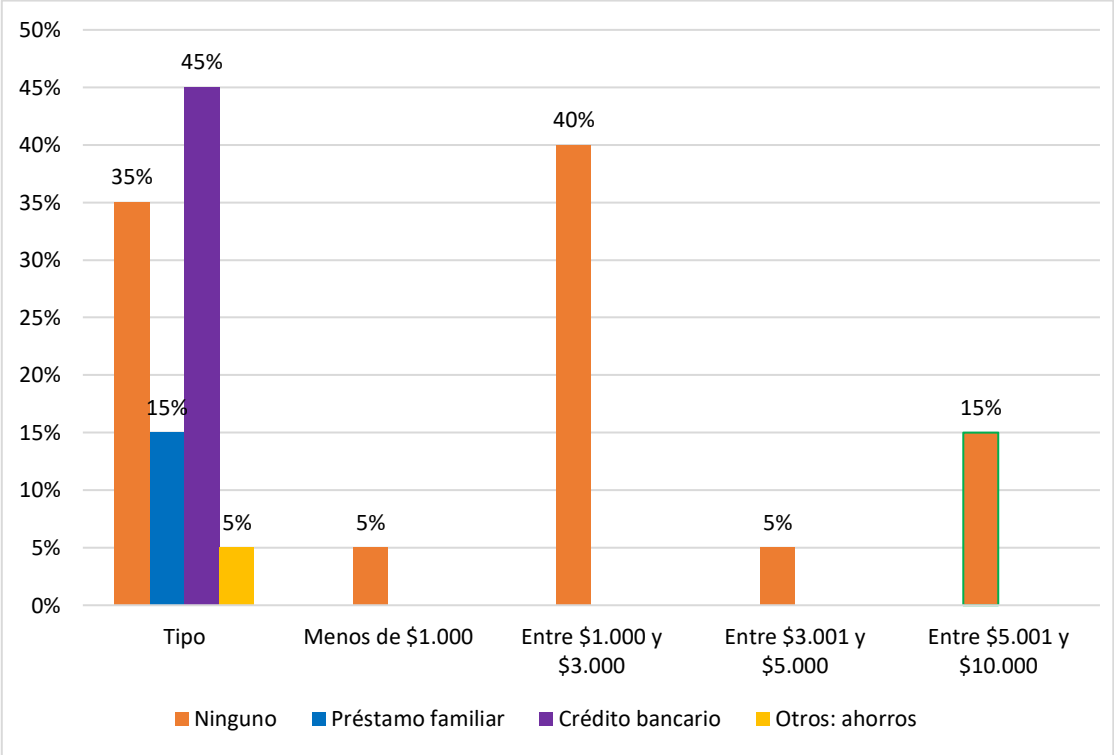

Figura 11. Financiamiento

El 35% de las mujeres encuestadas no accedieron a préstamos para realizar su emprendimiento, algunas de ellas usaron sus ahorros, mientras que un 15% de ellas lograron encontrar financiamiento con créditos familiares. Por otro lado, el 45% de las mujeres emprendedoras accedieron a créditos bancarios, de lo cual, el 40% correspondieron a créditos por un valor entre 1.000,00 USD a 3.000,00 USD, seguido por el 15 % de créditos entre

5.000,00 USD a 10.000,00 USD, estos montos dan una idea de que la mayoría de los emprendimientos realizados son de un tamaño pequeño a mediano.

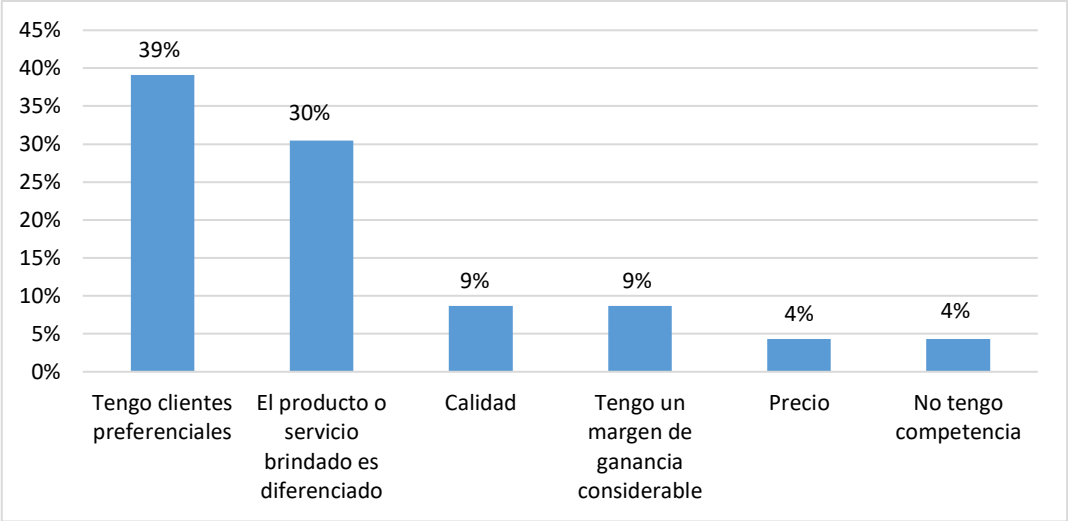

Figura 12. Rentabilidad

Dentro de las características de un emprendimiento rentable están principalmente el tener clientes preferenciales y productos o servicios diferenciados, esto implica brindar una atención especial al cliente, darle preferencia y realizar un seguimiento al cliente para atender sus inquietudes, dudas, reclamos de manera inmediata y satisfactoria; de igual manera es primordial diferenciarse atrayendo la atención del cliente hacia su producto o servicio. Otras características importantes también son la calidad y el precio del producto o servicio.

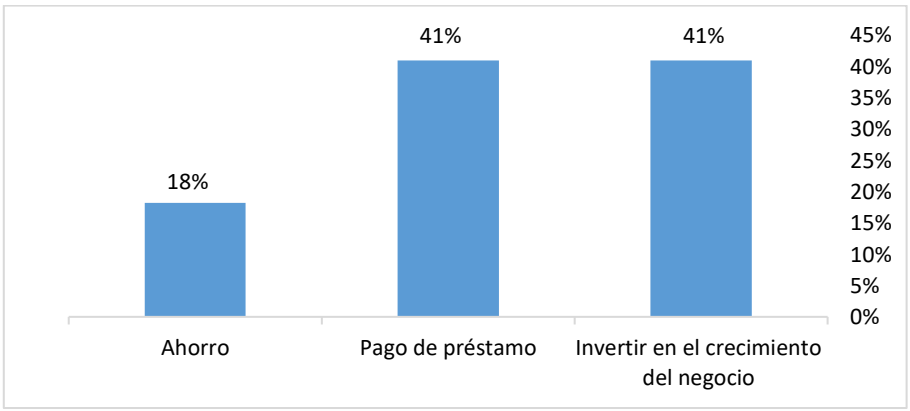

Figura 13. Utilidades

Las ganancias obtenidas de los emprendimientos femeninos se han utilizado principalmente en el pago de préstamos e inversión del negocio como es la adquisición de

maquinaria y equipos, mejoramiento y agrandamiento de la infraestructura para incrementar la producción y abastecer la demanda de los clientes; esto indica que se ha dado un importante crecimiento de los emprendimientos, mientras tanto, un 18% tiene disponibilidad para ahorrar.

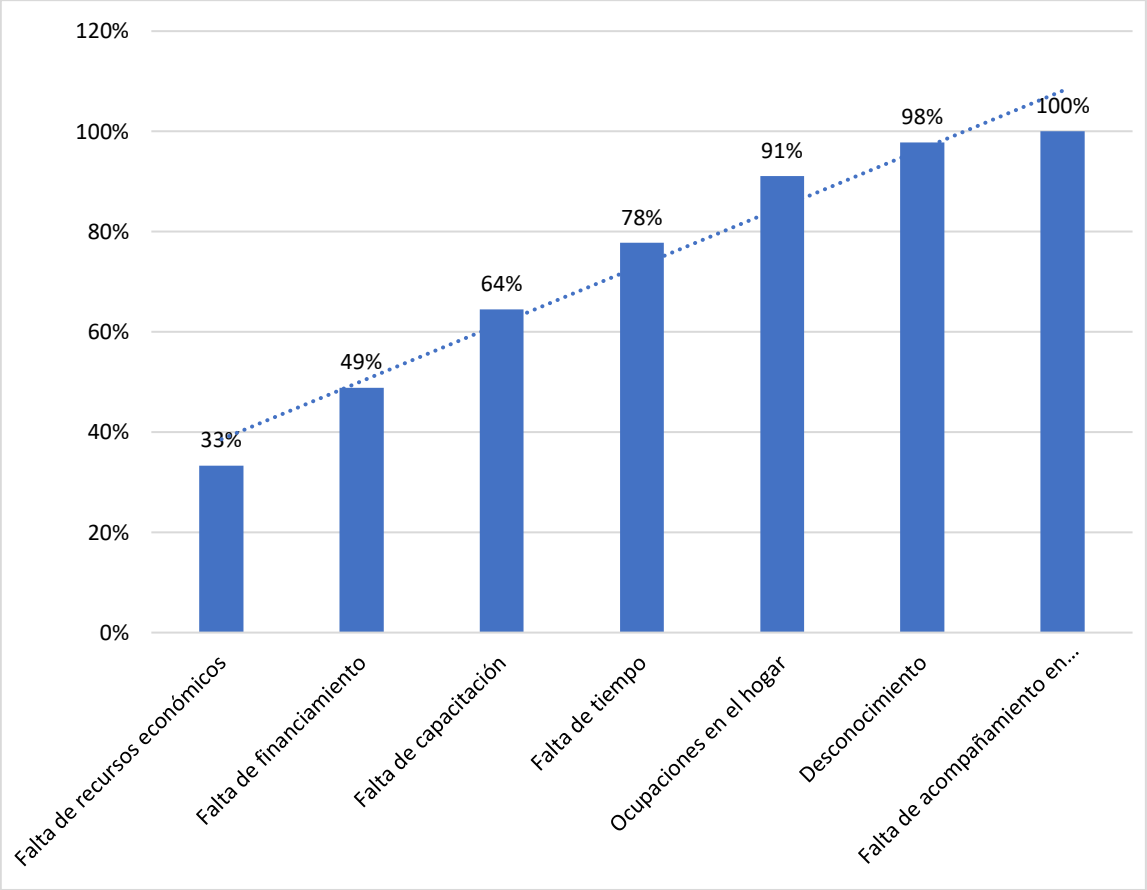

Figura 14. Barreras principales

A través del Análisis de Pareto se determinó que las principales barreras de entrada que influyen en los emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad son la falta de recursos económicos, falta de financiamiento, falta de capacitación y falta de tiempo, por tal razón las estrategias estarán enfocadas para vencer estas barreras.

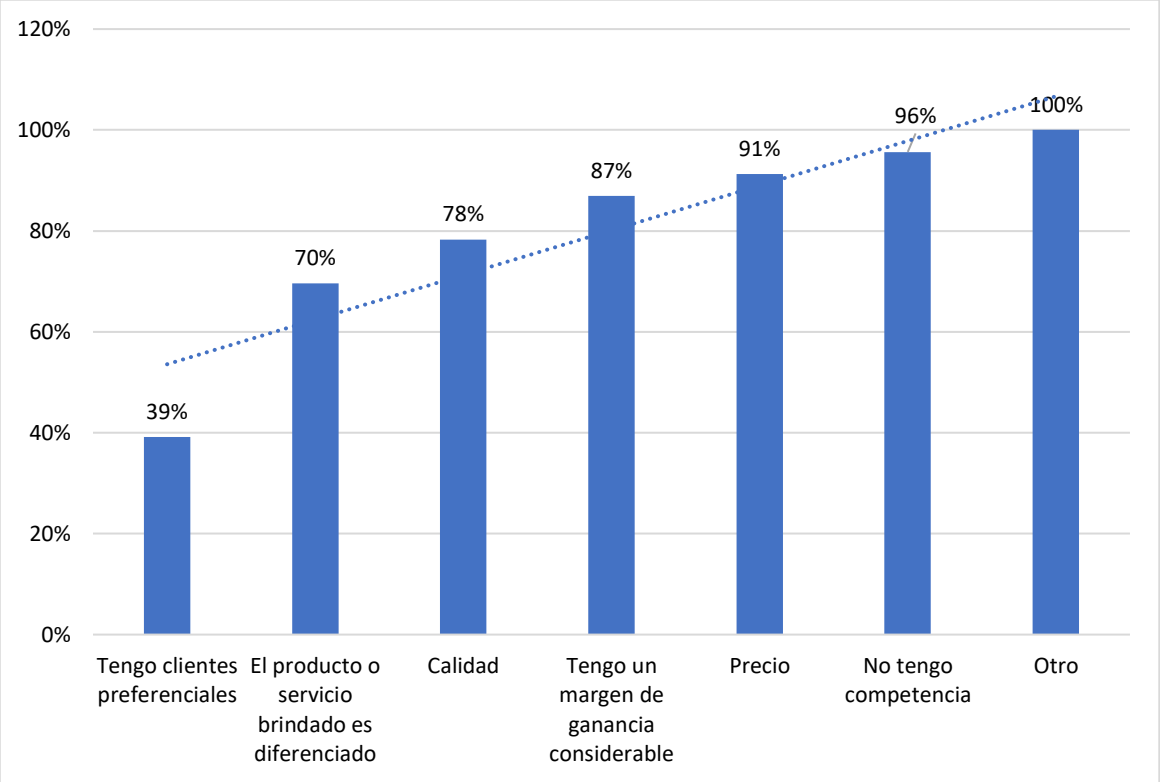

Figura 15. Características principales

Aplicando el Análisis de Pareto se tiene que las características principales que debe tener un emprendimiento femenino rentable son: tener clientes preferenciales, el producto o servicio brindado es diferenciado y el producto o servicio es de calidad, por tal razón las tres características serán la base para determinar las estrategias para tener emprendimientos rentables.

Tabla 6. Estrategias Matriz FODA

MATRIZ FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia Carcelén	Clientes preferenciales Producto o servicio diferenciado Calidad Resiliencia Compromiso	Falta de recursos económicos Falta de financiamiento Falta de capacitación Falta de tiempo
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Ley Orgánica para Impulsar la Economía de Mujeres Emprendedoras en el Ecuador:	Mantener la innovación en los productos, servicios y procesos.	Inscribirse en el Ministerio de Producción para emprendimientos femeninos para acceder a todos los beneficios.

Financiamiento Capacitación Acompañamiento	Brindar productos o servicios diferenciados. Brindar atención y seguimiento al cliente de manera prioritaria y amable.	Diseñar e implementar un plan personal, distribuyendo actividades personales y laborales equitativamente. Diseñar e implementar un plan de capacitación.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Competencia Escasez de materia prima por afectación del clima	Desarrollar habilidades blandas para mejorar las relaciones sociales y trabajar en equipo con liderazgo. Brindar productos o servicios de calidad. Establecer convenios con proveedores de distintas áreas para un abastecimiento seguro.	Acceder al acompañamiento y asesoría que brinda el Ministerio de Producción durante todo el proceso del emprendimiento.

De acuerdo al Análisis FODA realizado en función de los resultados obtenidos en la encuesta y observación de emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad, las principales estrategias para vencer las barreras de entrada de emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad son:

- Mantener la innovación en los productos, servicios y procesos.
- Brindar productos o servicios diferenciados con calidad.
- Brindar atención y seguimiento al cliente de manera prioritaria y amable.
- Inscribirse en el Ministerio de Producción para emprendimientos femeninos para acceder a todos los beneficios, asesoría y acompañamiento durante todo el proceso.
- Diseñar e implementar un plan personal, distribuyendo actividades personales y laborales equitativamente.
- Diseñar e implementar un plan de capacitación.
- Desarrollar habilidades blandas para mejorar las relaciones sociales y trabajar en equipo con liderazgo.
- Establecer convenios con proveedores de distintas áreas para un abastecimiento seguro de las materias primas e insumos.

Finalmente, los indicadores establecidos para realizar la medición y seguimiento correspondiente se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 7. Medición de Indicadores

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CRITERIO	VALOR
Rentabilidad	Disponibilidad de recursos económicos para ahorrar o invertir en el negocio	Existen recursos para pago préstamos, inversión y ahorro.	R>0 Sí: 100%
Tiempo del emprendimiento	Tiempo que lleva el emprendimiento en la fase de posincubación (funcionamiento)	El emprendimiento es rentable si el tiempo es mayor a 3 años.	t>3: 55%
Pago de préstamo	Valor a pagar por crédito realizado	Deuda < Deuda mes anterior	Sí: 41%
Demanda	Cantidad de clientes que tiene	Demanda ≥ Demanda mes anterior (alta, media, baja)	Sí: Alta
Barreras de Entrada:	Dificultades encontradas al momento de emprender		Sí: 7
Nivel de estudios	Grado de educación alcanzado	Primaria, secundaria, superiores	Tercer nivel
Recursos económicos	Disponibilidad de recursos para iniciar un negocio	Valor disponible ≥ Valor emprendimiento	Sí: 35%
Financiamiento requerido	Créditos bancarios otorgados para realizar el emprendimiento	Crédito otorgado (sí/no)	Sí: 41%
Capacitación	Conocimiento adquirido en cursos y/o talleres	Persona capacitada (sí/no)	Sí: 74%

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El análisis de las barreras de entrada de emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia de Carcelén durante el primer semestre del 2025 se determinó mediante una investigación descriptiva transversal no experimental, aplicando técnicas de observación directa de campo y encuesta estructurada.

De acuerdo a la observación y encuestas realizadas se logró identificar que las mujeres emprendedoras de la parroquia de Carcelén tienen problemas de baja rentabilidad, alta competencia, altos costos y falta de disponibilidad de materias primas e insumos.

De la investigación realizada en la parroquia de Carcelén en el año 2025 se encontraron varias barreras de entrada que han tenido las mujeres emprendedoras como la carencia de capacitación, falta de tiempo y su principal barrera ha sido la falta de recursos económicos recurriendo a la alternativa de acceder a créditos para realizar su emprendimiento.

Un emprendimiento con clientes preferenciales, productos o servicios diferenciados y calidad de los productos o servicios constituyen las principales características de emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad en la parroquia de Carcelén durante el primer semestre del 2025.

Las estrategias para vencer las barreras de entrada de emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad son mantener la innovación, diferenciación, calidad de los productos o servicios brindados y pertenecer al Ministerio de la Producción para acceder a todos los beneficios que otorgan a mujeres emprendedoras.

A través de la aplicación de las estrategias se podrán vencer las barreras de entrada y promover emprendimientos sostenibles, sustentables, de alta rentabilidad para fomentar

mayores fuentes de empleo y mejorar la situación económica familiar, de la parroquia y por ende del país, conduciéndolo a una mejor economía.

RECOMENDACIONES

Gracias a la nueva ley de apoyo al emprendimiento femenino del 10 de marzo del 2025 es recomendable que las mujeres emprendedoras se inscriban en el Ministerio de Producción para acceder a la asesoría y acompañamiento de todo el proceso de emprendimiento y los beneficios que otorgan como financiamiento y capacitación entre otros.

Para mantener el emprendimiento rentable y sostenible en el tiempo se recomienda realizar un seguimiento de los planes implementados, una evaluación de los indicadores y mejora continua del emprendimiento.

Para evitar el agotamiento y la falta de atención a todo su entorno, la mujer emprendedora debería diseñar e implementar un plan personal para distribuir el tiempo entre sus actividades personales y su emprendimiento.

Para manejar eficientemente su emprendimiento la mujer emprendedora debería seguir un plan de capacitación que le permita desarrollar habilidades blandas y duras.

Para garantizar la disponibilidad de recursos como la materia prima e insumos deberá establecer convenios con varios proveedores para un abastecimiento seguro y confiable.

Para determinar la efectividad de las estrategias establecidas para vencer las barreras de los emprendimientos femeninos con objetivos de alta rentabilidad se recomienda realizar un análisis de las barreras de entrada de los emprendimientos femeninos y su rentabilidad dentro de un año.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida, N. (2020). *Mujeres emprendedoras y su legado en la sociedad.* Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI). Obtenido el 19 de octubre 2024 de https://www.aei.ec/mujeres-emprendedoras-legado-sociedad.

Amaya, A. Samaniego, A. y Lasio, V. (2023). *Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimientos femeninos en Ecuador.* ESPAE Escuela de negocios de la Espol, UTPL. Obtenido el 19 de octubre 2024 de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2023/01/emprendimiento_femenino_ecuador.pdf.

Amaya, A. Espinosa, M. Lasio, V. Mahauad, M. y Sarango, P. (2024). *Global Enterpreneurship Monitor Ecuador 2023-2024.* ESPAE Escuela de negocios de la Espol, UTPL. Obtenido el 22 de octubre 2024 de https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2.

Barros, A. Bravo, L. y Campuzano, J. (2022). *Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.* Revista Sociedad & Tecnología. Obtenido el 22 de octubre 2024 de https://doi.org/10.51247/st.v5i2.208

Brealey, R. Myers, S. y Allen, F. (2020). *Principios de finanzas corporativas.* (12ª ed.). Mc. Graw-Hill Education.

Bryson, J. (2018). *Planificación estratégica para organizaciones públicas y sin fines de lucro: Una guía para fortalecer y sostener el éxito organizacional*. (6ª ed.).

David, F. (2003). *Conceptos de Administración estratégica.* (9ª ed.). Pearson Educación. México.

Del dicho al hecho. (2018). *Manual de Indicadores Emprendimiento*. Grupo Faro ideas y acción colectivas. Obtenido el 28 de enero 2025 de https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2018/06/ManualdeIndicadoresEmprendimiento.pdf.

Flint Blanck, P. (2002). *Tratado de defensa de la libre competencia*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial. Obtenido el 24 de febrero 2025 de https://www.google.com.ec/books/edition/Tratado_de_defensa_de_la_libre_competenc/v3ckqiVcH4AC?hl=es-419&gbpv=0.

Hernández Breña, W. (2019). *Género en el Perú: nuevos enfoques, miradas interdisciplinarias.* Universidad de Lima. Primera edición digital. Obtenido el 24 de noviembre 2024 de https://cies.org.pe/publicaciones/genero-en-el-peru-nuevos-enfoques-miradas-interdisciplinarias/.

Hernández Sampieri, R. Fernández, C. y Baptista, P. 2014. *Metodología de la Investigación.* 6ª ed. Mc. Graw Hill.

INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) Indicadores Laborales.* Ecuador en Cifras. Obtenido el 09 de septiembre 2024 de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Septiembre/202409_Mercado_Laboral.pdf.

INEC. (2024). *Registro estadístico base de población del Ecuador.* Ecuador en Cifras. Obtenido el 23 de octubre 2024 de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/registro-estadistico-base-de-poblacion-del-ecuador.

INEC. (2024). *Registro estadístico de empleo en la seguridad social.* Ecuador en Cifras. Obtenido el 22 de octubre 2024 de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Estadistica_empleo_seguridad_social/2024/Febrero/02_2024_REESS_Presentacion_Resultados.pdf.

Martínez, J. (2024). *Del Sueño a la Realidad: Curso Completo de Emprendimiento y Creación de Empresas.* Obtenido el 23 de marzo 2025 de

https://www.google.com.ec/books/edition/Del_Sue%C3%B1o_a_la_Realidad_Curso_Completo/a-EyEQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1.

Ministerio de Educación. (2016). *Guía de Emprendimiento y Gestión, Bachillerato General Unificado*. Obtenido el 23 de marzo 2025 de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/GUIA-DE-IMPLEMENTACION-CURRICULAR-DE-EMPRENDIMIENTO-Y-GESTION-BGU.pdf.

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2025). *Plataformas RUN, RUA, RNE.* Obtenido el 28 de marzo 2025 de https://drive.google.com/file/d/108H6wWKovYaCBnPZhOHBxpbG-Ke3ZlKT/view.

Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica.* Universidad surcolombiana.

Órgano de la República del Ecuador. (2025). *Ley Orgánica para impulsar la economía de las mujeres emprendedoras del Ecuador, urgente en materia económica*. Registro Oficial – Tercer Suplemento Nº758. Ecuador

Ortiz, L. (2024, marzo 26). *Mujeres ecuatorianas son líderes en el emprendimiento, ¿pero qué falta para despuntar?* Gestión Digital**.** Obtenido el 13 de diciembre 2024 de https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/mujeres-ecuatorianas-son-lideres-en-el-emprendimiento-pero-que-falta.

Padilla, M. (2017). *Modelo de gestión del emprendimiento universitario del Ecuador.* Editorial Universitaria. Obtenido el 11 de noviembre 2024 de https://elibro.net/es/ereader/tesa/91226.

Parra, M. Cática, J. y Triana, H. (2021). *Una aproximación al perfil del emprendimiento social femenino en Ibagué (Tolima-Colombia).* 1ª ed. Sello Editorial Universidad del Tolima. Obtenido el 11 de noviembre 2024 de https://elibro.net/es/ereader/tesa/228344?page=64.

Porter, M. (2017). *Ser Competitivo.* Harvard Business Press. Edición actualizada y aumentada. Obtenido el 02 de febrero 2025 de https://books.google.com.pe/books?id=ClgKoErmS_MC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&f=false.

Porter, M. E. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. (2 ed.). Grupo Editorial Patria. Obtenido el 23 de marzo 2025 de https://elibro.net/es/ereader/tesa/114080.

Porter, M. E. (2014). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia:* (2 ed.). México D.F, Grupo Editorial Patria. Obtenido el 24 de marzo 2025 de https://elibro.net/es/ereader/tesa/114079.

Publishing, M. (2007). *La ventaja competitiva*: (ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido el 03 de marzo 2025 de https://elibro.net/es/ereader/tesa/52925.

Quito como vamos. (2024). *Informe de Calidad de Vida, Quito, Ecuador.* Obtenido el 11 de febrero 2025 de https://quitocomovamos.org.

Revista Gestión. (2024). *Más de 3.600 despidos en el primer mes de apagones*, Gestión Digital. Obtenido el 18 de diciembre 2024 de https://revistagestion.ec/noticias/mas-de-3600-despidos-en-el-primer-mes-de-apagones.

Robalino, G. Narváez, J. Carvajal, J. (2024). *La Mujer en la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido el 11 de enero 2025 de https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/La-mujer-en-la-economi%CC%81a-popular-y-solidaria.pdf.

Rosas, N. (2020). *Breve manual de alternativa de emprendimiento.* (1 ed.). Colombia, Ediciones USTA. Obtenido el 11 de enero 2025 de https://elibro.net/es/ereader/tesa/217775.

SRI. (2025). *Régimen simplificado para emprendedores y negocios populares RIMPE*. Obtenido el 11 de febrero 2025 de www.sri.gob.ec.

Superintendencia de bancos. (2024). *Volumen crédito por género septiembre 2024.* Estadísticas. Obtenido el 22 de octubre 2024 de https://www.superbancos.gob.ec/estadisticas/portalestudios/volumen-de-credito.

Tulcanza, A. (2023). *Brecha de género y desempleo en América Latina y el Caribe.* América Economía Ecuador. No. 214. Editorial Vistazo.

ANEXO A

A.1. Formato de la ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN **EMPRENDIMIENTO FEMENINO**						
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO **ESCUELA DE NEGOCIOS** **TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN** **CAMPUS MATRIZ** **QUITO-ECUADOR**						
OBJETIVO: Determinar las características de emprendimientos mediante la observación de negocios en las principales calles de la parroquia de Carcelén.						
NÚMERO DE FICHA:		**FECHA:**				
NOMBRE DE LA CALLE:						
NOMBRE DEL NEGOCIO:						
TAMAÑO DEL NEGOCIO:	Grande		Mediano		Pequeño	
TIPO DE NEGOCIO:	Formal		Informal			
ACTIVIDAD DEL NEGOCIO:	Comercio		Servicio		Producción	
DEMANDA DEL NEGOCIO:	Alta		Media		Baja	
DESCRIPCIÓN ADICIONAL:						

Figura 16. Ficha de observación

A.2. Resultados de la observación

De la observación realizada a 3 emprendimientos femeninos rentables en la parroquia Carcelén se obtuvo resultados de las características del emprendimiento mostrados en la siguiente tabla:

Tabla 8. Resultados de la observación

1. Tamaño		2. Tipo		3. Actividad		4. Demanda	
Grande	0	Formal	3	Comercio	1	Alta	2
Mediano	1	Informal	0	Servicio	0	Media	1
Pequeño	2			Producción	2	Baja	0

De la descripción de producto, 2 emprendedoras mencionaron características del emprendimiento a la calidad del producto, atención al cliente, precios convenientes, atención especial; mientras que, en características de las mujeres emprendedoras 2 corresponden a resiliencia y compromiso, paciencia, trabajo en equipo, mientras que el negocio tiene dificultades como competencia y disponibilidad de materia prima, incremento de precios de la materia prima.

A.3. Formato de la encuesta

ENCUESTA

EMPRENDIMIENTO FEMENINO

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

ESCUELA DE NEGOCIOS

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN

CAMPUS MATRIZ

QUITO-ECUADOR

OBJETIVO: Determinar las barreras de entrada que inciden en emprendimientos femeninos mediante preguntas estructuradas para determinar cómo inciden en la rentabilidad del emprendimiento.

POLÍTICAS: La presente encuesta es de carácter anónimo y sus respuestas serán utilizadas únicamente para los objetivos de la investigación.

DATOS INFORMATIVOS:

---

1. **Edad**: 18-25 (…) 26-35 (…) 36- 45 (…) 46-55 (…) Más de 56 (…)

2. **Estado Civil:** Soltera (…) Casada (…) Divorciada (…) Viuda (…) Unión libre (…) Unión de hecho (…)

3. **Cuál es su nivel de estudios:** Sin estudios (…) Primaria (…) Secundaria (…) Tercer Nivel (…) Cuarto Nivel (…)

4. Cuánto tiempo tiene su emprendimiento:

(…) Menos de 1 año

(…) De 1 a 3 años

(…) Más de 3 años

5. Qué dificultades tuvo para emprender (marque las 3 principales dificultades que haya tenido)

(…) Falta de recursos económicos

(…) Falta de financiamiento

(…) Desconocimiento

(…) Falta de acompañamiento en el proceso

(…) Discriminación

(…) Falta de tiempo

(…) Ocupaciones en el hogar

(…) Falta de capacitación

(…) Otras

Especifique: _____

6. Qué tipo de capacitación ha recibido para su emprendimiento

(…) Ninguno

(…) Contabilidad básica

(…) Administración

(…) Liderazgo

(…) Marketing

(…) Legislación laboral

(…) Sistemas informáticos

(…) Inicie su negocio

(…) Otros Especifique: _____

7. ¿Ha recibido algún tipo de financiamiento para realizar su emprendimiento?

(…) Ninguno

(…) Préstamo familiar

(…) Crédito bancario

(…) Otros Especifique: _____

8. ¿Qué monto ha recibido en su financiamiento?

(…) Ninguno

(…) Menos de $1.000

(…) Entre $1.000 y $3.000

(…) Entre $3.001 y $5.000

(…) Entre $5.001 y $10.000

(…) Más de $10.000

9. ¿Cree que su emprendimiento es rentable, por qué?

(…) Tengo clientes preferenciales

(…) El producto o servicio brindado es diferenciado

(…) No tengo competencia

(…) Tengo un margen de ganancia considerable

(…) Otro Especifique_____

10. ¿Cómo ha ocupado las utilidades generadas en su emprendimiento?

(…) Ahorro

(…) Pago de préstamo

(…) Invertir en el crecimiento del negocio

(…) Otro Especifique_____

Agradecemos su colaboración y sinceridad al responder cada una de las preguntas

Figura 17. Encuesta

A.4. Resultados de la encuesta

Los resultados obtenidos en las 20 encuestas de emprendimientos femeninos rentables realizadas en la parroquia de Carcelén se detallan a continuación:

Tabla 9. Resultados de la encuesta pregunta 1 a 4

1. Edad		2. Estado Civil		3. Nivel de Estudios		4. Tiempo de Emprendimiento	
18-25	1	Soltera	7	Sin estudios	0	Menos de 1 año	6
26-35	7	Casada	9	Primaria	0	De 1 a 3 años	2
36-45	4	Divorciada	1	Secundaria	8	Más de 3 años	11
46-55	3	Viuda	2	Tercer Nivel	10	Sin Respuesta	1
Más de 56	5	Unión libre	1	Cuarto Nivel	2		

De acuerdo a las respuestas obtenidas de las 20 participantes en la primera pregunta 7 mujeres contestaron que su edad comprende entre los 26 a 35 años, seguido por 5 mujeres mayores de 56 años, 4 mujeres tienen edades entre los 36 a 45 años; 9 mujeres son casadas, 7 solteras. Todas las mujeres tienen estudios superiores a la primaria, 8 mujeres son bachilleres y 10 mujeres tienen estudios de tercer nivel. Respecto al tiempo de emprendimientos, 11 emprendimientos tienen más de 3 años y 6 menos de un año.

Tabla 10. Resultados de la encuesta pregunta 5 a 8

5. Dificultades		6. Capacitación		7. Financiamiento		8. Monto Financiamiento	
Falta de recursos económicos	15	Ninguno	10	Ninguno	7	Ninguno	8

Falta de financiamiento	7	Contabilidad básica	3	Préstamo familiar	3	Menos de $1.000	1
Desconocimiento	3	Administración	3	Crédito bancario	9	Entre $1.000 y $3.000	7
Falta de acompañamiento en el proceso	1	Liderazgo	4	Otros: ahorros	1	Entre $3.001 y $5.000	1
Discriminación	0	Marketing	3			Entre $5.001 y $10.000	3
Falta de tiempo	6	Legislación laboral	2			Más de $10.000	0
Ocupaciones en el hogar	6	Sistemas informáticos	3				
Falta de capacitación	7	Inicie su negocio	0				
Otras	0	Otros	0				

En lo que respecta a las dificultades que han tenido las mujeres para emprender 15 respondieron la falta de recursos económicos, 7 falta de financiamiento y falta de capacitación, 6 falta de tiempo y ocupaciones en el hogar; mientras que 10 mujeres no recibieron capacitación y de aquellas que si recibieron capacitación fue 4 en Liderazgo, 3 en Contabilidad básica, 3 en Sistemas informáticos, Administración y Marketing.

En financiamiento, 9 recibieron préstamo bancario, 7 no recibieron ningún tipo de financiamiento, 3 recibieron apoyo familiar y 1 utilizó sus ahorros. Entre quienes recibieron créditos 7 corresponden a montos entre 1.000,00 a 3.000,00 USD, 3 a montos entre 5.000,00 a 10.000,00 USD.

Tabla 11. Resultados de la encuesta pregunta 9 a 10

9. Rentabilidad		**10. Utilidades**	
Tengo clientes preferenciales	9	Ahorro	4
El producto o servicio brindado es diferenciado	7	Pago de préstamo	9
No tengo competencia	1	Invertir en el crecimiento del negocio	9
Tengo un margen de ganancia considerable	2	Otro	0
Otro: Calidad	2		

Otro: Precio	1
Otro: No especifica	1

La rentabilidad de los emprendimientos corresponde a 9 por tener clientes preferenciales, 7 porque sus productos o servicios son diferenciados, 2 por su calidad; en cuanto al uso de las ganancias, 9 han pagado préstamos y 9 han invertido en el crecimiento del negocio.

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD Y ORIGINALIDAD

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **PEÑAFIEL GOYES NORMA ANGELA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **10%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,28 de mayo del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia