INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de negocios

Desarrollo de estrategias de capacitación y formación para fomentar el emprendimiento juvenil en jóvenes de la comunidad rural de Puerto Limón, Santo Domingo, Ecuador, durante el primer trimestre de 2025

Melany Estefania Cantuña Verduga

Iván Steven Salazar Magallanes

Administración

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en administración

Quito, 18 de mayo de 2025

INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de estrategias de capacitación y formación para fomentar el emprendimiento juvenil en jóvenes de la comunidad rural de Puerto Limón, Santo Domingo, Ecuador, durante el primer trimestre de 2025

Melany Estefania Cantuña Verduga …./….

Iván Steven Salazar Mallaganes …./….

Grace Izurieta, Ing.

Quito, 18 de mayo de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Melany Estefania Cantuña Verduga.

Código estudiante: 2470

Cédula de identidad: 2300009780

Nombres y apellidos: Iván Steven Salazar Magallanes.

Código estudiante: 2511

Cédula de identidad: 0920625910

Lugar y fecha: Quito, 18 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto, en primer lugar, a Dios. a él, quien me dio las fuerzas en los momentos difíciles para continuar. Sin su presencia, nada de esto habría sido posible.

Se lo dedico a mi abuelita, con todo mi amor y gratitud, por estar conmigo incluso en mis noches de desvelo. aunque desde su cuarto, siempre se mantenía despierta y pendiente de mí, dándome ese apoyo silencioso que tanto reconforta, su compañía, su amor y su ejemplo han sido parte fundamental en este proceso.

Y también me lo dedico a mí. porque a pesar del cansancio, las dudas y los momentos difíciles, seguí adelante. porque no me rendí. porque aprendí, crecí y luché. hoy celebro este logro no solo con gratitud, sino también con orgullo por todo lo que fui capaz de alcanzar.

esta dedicatoria es para quienes han sido luz en mi camino espiritual, emocional y personal. a todos los que me acompañaron, y a mí misma por no soltarme. Gracias.

Melany Estefania Cantuña Verduga

El presente trabajo es dedicado a mi familia que han sido un pilar fundamental en todo este proceso de preparación, a mi esposa María Gabriela Córdova Pisco por brindarme su apoyo y comprensión durante este camino, a mis hijas Camila Sophia Salazar Córdova y Cassie Sarah Salazar Córdova que han sido mi motivación para alcanzar todos mis objetivos y darles lo mejor de mí en cada etapa de mi vida.

Steven Iván Salazar Magallanes

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, porque sin Él nada de esto habría sido posible. Gracias a su voluntad, a la sabiduría que me dio y a la fuerza que me acompañó en los momentos más difíciles, hoy puedo decir con alegría que he logrado esta meta.

También quiero agradecer con todo mi corazón a mi familia. Muchas veces, entre el estudio y el trabajo, no tuve el tiempo suficiente para ayudarles como me habría gustado, pero ellos siempre estuvieron ahí para mí, con paciencia, amor y comprensión. Agradezco a cada uno de ellos, porque en algún momento todos me brindaron su ayuda, y eso no lo olvido.

Este logro también representa mi propio esfuerzo. A pesar de las malas rachas, del cansancio, de las dudas y de las dificultades que se presentaron en el camino, nunca dejé de avanzar. Hoy puedo ver con orgullo todo lo que fui capaz de superar.

De igual forma, quiero dar un agradecimiento especial a todos mis maestros. Más allá del conocimiento que nos transmitieron, valoro profundamente sus palabras de aliento, su motivación constante y el compromiso que demostraron en cada etapa de este proceso.

Este logro no es solo mío, sino también de todos los que caminaron conmigo y creyeron en mí. A todos ustedes, gracias de corazón.

Melany Estefania Cantuña Verduga

Agradezco a Dios por permitir desarrollarme en cada etapa de mi vida y poder alcanzar nuevos logros en unión a mi familia, agradezco a mi esposa María Gabriela y a mis hijas Camila y Cassie por formar parte de este camino, que junto con su amor y dedicación han permitido que pueda culminar este objetivo con éxito. A mi cuñada María Paula por su ayuda en cada momento durante esta etapa académica. A mis docentes que con su sabiduría me han guiado a desarrollarme personal y profesionalmente en esta nueva etapa.

Steven Iván Salazar Magallanes

RESUMEN

Esta investigación busca desarrollar estrategias para promover el emprendimiento juvenil en la comunidad rural de Puerto Limón, ubicada en el cantón de Santo Domingo, Ecuador, durante el año 2024. El estudio aborda el problema del desempleo juvenil a nivel cantonal rural, con el objetivo de dotar a la población joven de Puerto Limón de estrategias para potenciar sus iniciativas emprendedoras. Mediante capacitación específica, la investigación busca empoderar a los jóvenes para que apliquen estas estrategias en su vida diaria, fomentando el emprendimiento y contribuyendo al crecimiento económico local.

El estudio se centra en la población joven de Puerto Limón, mostrando su disposición a incorporar estas estrategias en sus proyectos empresariales. La investigación sigue un enfoque descriptivo, con el objetivo de caracterizar y analizar las estrategias relevantes para el emprendimiento en el cantón. Se emplea una metodología cuantitativa para evaluar las condiciones del cantón en relación con el emprendimiento juvenil, proporcionando información detallada sobre cómo las empresas pueden aplicar estas estrategias para fortalecer su presencia en el mercado y mejorar su situación socioeconómica.

Palabras clave: Emprendimiento, juventud, desempleo, estrategias, capacitación, mercado.

ABSTRACT

This research aims to develop strategies to promote youth entrepreneurship in the rural community of Puerto Limón, located in the canton of Santo Domingo, Ecuador, during 2024. The study addresses the issue of youth unemployment at the rural cantonal level, with the goal of equipping the young population of Puerto Limón with strategies to enhance their entrepreneurial efforts. Through targeted training, the research seeks to empower youth to apply these strategies in their daily lives, fostering entrepreneurship and contributing to local economic growth.

The scope of the study focuses on the youth population of Puerto Limón, revealing their openness to incorporating these strategies into their entrepreneurial ventures. The research follows a descriptive approach, aiming to characterize and analyze the strategies relevant to entrepreneurship within the canton. A quantitative methodology is employed to assess the conditions of the canton with regard to youth entrepreneurship, providing detailed insights into how businesses can apply these strategies to strengthen their market presence and improve their socioeconomic status.

Keywords: Entrepreneurship, youth, unemployment, strategies, training, market.

.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I 14

INTRODUCCIÓN 14

1.1. Planteamiento del Problema 14

1.2. Justificación. 15

1.3. Alcance…… 17

1.4. Objetivos General y Específicos 17

CAPÍTULO II 19

MARCO TEÓRICO 19

2.1 Estrategias de capacitación y formación. 19

2.1.1 Identificar necesidades que requieran de estrategias de capacitación. 19

2.1.2 Personalización y definición del tipo de estrategias de acuerdo al público objetivo…… 20

2.2 Determinación y especificación de las estrategias de capacitación y formación en los jóvenes del cantón rural Puerto Limón. 21

2.2.1 Implementación de talleres y seminarios presenciales. 21

2.2.2 Acceso a coaching personalizado presencial. 22

2.2.3 Elaboración de proyectos colaborativos presenciales. 22

2.3. Emprendimiento juvenil en el cantón Puerto Limón 23

2.3.1 Rango etario de población joven en el cantón Puerto Limón dispuesta a iniciar un emprendimiento.. 23

2.3.2 Nivel de capacitación y formación acerca de iniciar un emprendimiento en el cantón Puerto Limón…. 23

2.3.3 Nivel de financiación o recursos para iniciar un emprendimiento en la población joven del cantón Puerto Limón. 24

2.4. El desempleo como un factor que conlleva a los jóvenes a iniciar un emprendimiento juvenil en el cantón rural Puerto Limón. 25

2.4.1 Estadísticas relacionadas al desempleo en el cantón rural Puerto Limón. 25

2.4.2 Dificultad de la población joven de incorporarse en el mercado comercial de su cantón por falta de capacitación. 26

2.4.3 El emprendimiento juvenil como una alternativa económica y laboral al desempleo…….. 26

Marco conceptual....28

Marco legal……. 30

CAPÍTULO III. 31

MARCO METODOLÓGICO....31

3.1 Tipos de investigación 31

3.1.1 Según el propósito....32

3.1.2 Según la manipulación de las variables 32

3.1.3 Según el tiempo de duración....32

3.2. Enfoque…… 33

3.3. Herramientas metodológicas....33

3.4. Técnicas…… 34

3.5. Estudios iniciales 35

3.6 Desarrollo….....36

CAPITULO IV.....38

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 38

4.1. Análisis de resultados 38

4.2. Interpretación y discusión de resultados 44

CONCLUSIONES 48

RECOMENDACIONES.....49

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....50

ANEXO A: PREGUNTAS Y RESPUESTAS PARA LA ENCUESTA.....53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Niveles de Investigación y tipos de estudios asociados.....31

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables.....36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organizador gráfico de variables dependientes. 35

Figura 2. Organizador gráfico de variables independientes. 35

Figura 3. Cálculo de muestra para encuestas. 36

Figura 4. Pregunta 1. 38

Figura 5. Pregunta 2. 39

Figura 6. Pregunta 3. 39

Figura 7. Pregunta 4. 40

Figura 8. Pregunta 5. 41

Figura 9. Pregunta 6. 42

Figura 10. Pregunta 7. 42

Figura 11. Pregunta 8. 43

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

A nivel global, el emprendimiento es considerado una fuente de recursos económicos para aquel que lo constituye, puesto que, nace como una modalidad alterna de trabajo que le permite al emprendedor subsistir al generar sus propios ingresos. De esta forma, según (Cañarte y otros, 2022) dicha modalidad surge ante la carencia de oferta laboral vigente dentro del mercado, es decir frente al desempleo y subempleo, las personas por medio de su innovación han buscado generar una fuente personal de ingresos, siendo esta la creación de un emprendimiento. En el presente estudio, se establece que los jóvenes entre un lapso etario de 18 a 34 años optan por iniciar un emprendimiento ante la carencia de fuentes de trabajo. A partir de la premisa mencionada, se ha identificado la necesidad de impulsar aquellas estrategias que permitan fortalecer las competencias y habilidades del emprendedor juvenil en el desarrollo económico de su emprendimiento, tanto en su entorno social, económico y cultural.

En la provincia de Santo Domingo, se ha evidenciado que el porcentaje de desempleo según (INEC, 2024) corresponde al 2,3% en el año 2022 y 1,9% en el año 2023, generando la necesidad de impulsar estrategias que permitan a la población más joven ejecutar las medidas necesarias con los recursos existentes para iniciar un emprendimiento que les permita generar sus propias fuentes de ingresos. A partir de ello, se vuelve realmente necesario difundir información necesaria para comenzar un emprendimiento, desde canales de difusión con respecto a fomentar la educación como base primordial para aplicar los conocimientos que garanticen el crecimiento de los potenciales emprendimientos. Debido a que la provincia de Santo Domingo se caracteriza por ser un factor económico y turístico dentro del territorio

ecuatoriano, que al potencializar puede llegar a grandes escalas de crecimiento económico para su población.

La población joven del cantón rural Puerto Limón enfrenta dificultades de incorporarse en el mercado comercial de su cantón, debido al desconocimiento de las estrategias para iniciar un emprendimiento, la falta de educación financiera, económica y empresarial, la falta de capacitación de las leyes que les permite impulsar su futuro emprendimiento, los créditos que otorga el Estado para las microempresas y demás herramientas que les puedan permitir potencializar su emprendimiento a gran escala a nivel cantonal e incluso provincial.

El problema central dentro del presente trabajo de investigación radica en la falta de difusión e incorporación de las estrategias necesarias para iniciar un emprendimiento en el cantón Puerto Limón, lo que impide a la población joven de acceder a las herramientas necesarias para innovar dentro de su emprendimiento y potencializarlo de forma consecuente.

¿La difusión y desarrollo de estrategias educacionales de capacitación para fomentar el emprendimiento permitirán a los jóvenes del cantón Puerto Limón iniciar la creación innovadora de un emprendimiento?

1.2. Justificación

La difusión del conocimiento con base a las estrategias educacionales para iniciar un emprendimiento garantizará que la población joven pueda acceder al conocimiento que conlleva las herramientas necesarias para dar inicio a su proyecto, puesto que, la educación y capacitación es el mecanismo necesario para que los jóvenes puedan conocer los beneficios de iniciar un emprendimiento. El desarrollo de estrategias para fomentar el emprendimiento juvenil es de suma importancia debido a que se busca la difusión de dichas estrategias para que los jóvenes puedan aplicarlas dentro de sus negocios, según Armijos (2018) existe el desconocimiento de herramientas para potenciar un emprendimiento, las leyes que impulsan

el desarrollo del mismo, los créditos que garantiza el Estado y demás factores que al ser difundidos permitirían a los jóvenes emprendedores acceder a estos recursos que potenciarían el comienzo de un emprendimiento.

El desarrollo de las estrategias permitiría innovar en el sentido de impulsar las habilidades y competencias de los jóvenes emprendedores, que al acceder a dichas estrategias puedan conocer de las herramientas necesarias para potenciar su emprendimiento. Las estrategias para fomentar un emprendimiento se basan estrictamente en la difusión y capacitación por medio de la educación al dar conocer los recursos que los futuros emprendedores puedan aplicar a su potencial negocio, siendo de suma importancia la difusión de dichas estrategias (Schnarch, 2016, p.9).

Los beneficios de conocer las estrategias que permitirán potenciar los negocios de los emprendedores jóvenes radican en el fortalecimiento del liderazgo y conocimiento del mercado comercial en relación al factor económico de desarrollo del cantón. A su vez, el descubrimiento de habilidades y competencias de los emprendedores al promover el sentido educacional de cualidades como la innovación, iniciativa personal, aceptación de riesgos, capacidad de comunicarse y conseguir recursos, de relacionarse con su entorno, generar redes de contacto, desarrollar su sentido profesional y personal, entre otras cualidades que garantizarán el desarrollo de su emprendimiento (Vargas & Campos, 2011, p.77).

La viabilidad de la difusión de las estrategias para iniciar un emprendimiento en relación a los recursos y el tiempo será óptima debido a que se desarrollará mediante capacitaciones a los jóvenes emprendedores que serán voceros de la información a los demás habitantes del cantón. Asimismo, se dará a conocer mediante dichas capacitaciones las facilidades que garantiza el Estado a los emprendedores siendo estas los créditos para iniciar su actividad económica, las facilidades tributarias en el desempeño de su negocio, las redes de contacto generadas a partir de ferias empresariales y demás mecanismos que garanticen el

crecimiento potencial del emprendimiento dentro del mercado situacional del cantón Puerto Limón de la provincia de Santo Domingo (Salinas et al, 2012, p.70).

1.3. Alcance

El presente trabajo posee como finalidad la máxima difusión de las estrategias que permitan fomentar el emprendimiento juvenil en los jóvenes del cantón Puerto Limón. Se basa estrictamente en dar a conocer mediante charlas educativas las estrategias y herramientas que pueden emplear al iniciar sus negocios para alcanzar con éxito su pleno desarrollo. A su vez, realizar ferias de emprendimiento que permitan a los potenciales emprendedores dar a conocer sus productos a los habitantes del cantón. Se basa estrictamente en dar a conocer mediante planes educacionales los aspectos que conllevan a la educación financiera, comercial, empresarial y financiera de un emprendimiento, dar a conocer que pueden impulsar su emprendimiento mediante estrategias de marketing, dar a conocer sobre las leyes que garantizar el crecimiento potencial de un emprendimiento dentro del Ecuador, dar a conocer los créditos que brinda el Estado a los emprendedores que recién están comenzando, dar a conocer las redes de contacto que se pueden establecer entre emprendedores y demás estrategias que potencien su negocio. La difusión de dichas estrategias garantizará de forma exitosa el desarrollo de los potenciales emprendimientos que recién están comenzando o se encuentran vigentes en el mercado del cantón Puerto Limón.

1.4. Objetivos General y Específicos

General

• Desarrollo de estrategias de capacitación y formación para fomentar el emprendimiento juvenil en jóvenes de la comunidad rural de Puerto Limón, Santo Domingo, Ecuador, durante el primer semestre de 2025.

Específicos

• Analizar el entorno comercial y empresarial del cantón Puerto Limón mediante investigación de campo visitando los distintos negocios del cantón.

• Planificar capacitaciones de apoyo educacional para dar a conocer las estrategias que permitan formar un emprendimiento y mejorar las capacidades del emprendedor.

• Evaluar la recepción de las estrategias en la población joven del cantón mediante encuestas y/o preguntas relacionadas al comienzo de un emprendimiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación se centra en Desarrollar estrategias para fomentar el emprendimiento juvenil en jóvenes de la comunidad rural Puerto Limón del cantón Santo Domingo. De tal forma, se determina que la variable dependiente son las estrategias de capacitación y la variable independiente es el emprendimiento juvenil.

2.1 Estrategias de capacitación y formación.

2.1.1 Identificar necesidades que requieran de estrategias de capacitación.

Es fundamental determinar aquellas necesidades notorias dentro de la comunidad en relación a la ejecución de un emprendimiento, por lo que, se establece que las necesidades suelen centrarse en temas financieros, personales y legales.

En el ámbito financiero se desencadena la ausencia de conocimientos básicos de finanzas, marketing y/o ventas. Según Cabrera, Valencia, & Gutember (2023) a pesar de la gran diversidad de emprendimientos existentes en el país, se presentan varias limitaciones que impiden un potencial crecimiento existoso de los mismos, tales como, la falta de conocimiento de la esencia de un emprendimiento, los gastos o costos que puede conllevar iniciar uno, los aspectos legales de su iniciación, el marketing para potenciar dicho emprendimiento, la comercialización dentro del mercado y demás, lo que conlleva a requerir de capacitaciones completas para mejorar estos aspectos en los cuales se evidencia una clara carencia.

En el ámbito personal con base al fortalecimiento de las cualidades que se requieren para liderar un emprendimiento, debido a que es una base fundamental para tomar la iniciativa de tomar riesgos y comenzar un nuevo reto. De esta forma, los autores Vinent, García, Venet, & Rodriguez (2018) establecen que para iniciar un emprendimiento se requiere de múltiples recursos personológicos que se orientan a tomar acción y optar por un

desarrollo exitoso dentro del mercado, entre los cuales se encuentran: transformar las ideas en actos reales, tomar conciencia de las situaciones al intervenir o resolver un conflicto, desarrollo pensamiento creativo, poseer los conocimientos y las destrezas adecuados, responsabilidad, la capacidad de liderazgo, autovaloración, perseverancia, resiliencia, habilidad para el trabajo en grupo e individual, capacidad para saber delegar funciones, gestionar las capacidades de riesgo, habilidades para manejar conflictos y demás. Las cualidades mencionadas son la base para forjar el carácter de un potencial emprendedor, preparado y capacitado para enfrentar el mundo competitivo y comercial del mercado.

En el ámbito legal al desconocer sobre el marco regulatorio de iniciar una marca, empresa y los beneficios que se pueden obtener de su constitución. Debido a que en lo que conlleva el ordenamiento jurídico ecuatoriano de Propiedad Intelectual se vuelve realmente necesario que al momento de iniciar un emprendimiento se registre la marca distintiva del mismo, con base a lo mencionado, la autora Rudi, 2021 establece que el registro de la marca de un emprendimento es un aspecto legal fundamental que todo emprendedor debe afrontar y tener en cuenta al momento de comenzar un emprendimiento, puesto que, sin una marca registrada se vuelve susceptible de apropiación, por lo que, un requisito fundamental al momento de potenciar un emprendimiento es registrar la marca del mismo. Dichos aspectos legales como el registro de una marca, regulación o licencias y beneficios de créditos emprendedores son fuentes de desconocimiento que carece la comunidad joven del cantón Puerto Limón.

2.1.2 Personalización y definición del tipo de estrategias de acuerdo al público objetivo.

El público objetivo es la comunidad joven del cantón Puerto Limón, debido a que se ha evidenciado que la tendencia radica en el desconocimiento de los aspectos mencionados anteriormente. La personalización de las capacitaciones se realizará de forma presencial con

la finalidad de llegar a todas partes del cantón y se centrará en la capacitación técnica y práctica para una correcta difusión del conocimiento. De tal manera, la interacción será directa y la ejecución de ejercicios podrá ser medida de acuerdo al grado de recepción de la información.

2.2 Determinación y especificación de las estrategias de capacitación y formación en los jóvenes del cantón rural Puerto Limón.

2.2.1 Implementación de talleres y seminarios presenciales.

La implementación de seminarios presenciales permitirá que se fortalezcan las habilidades y los conocimientos de los potenciales emprendedores. De tal forma, para conceptualizar lo que representa la ejecución de seminarios, según Posada, Soto, Gaviria, & Builes (2003) indican que "el seminario se establece como un método que facilita la creación y originalidad del pensamiento a partir de la lectura, el análisis y la confrontación sobre temáticas o autores específicos." (p.45), por lo que, a través de los seminarios se podría intercambiar ideas referentes a los diversos aspectos identificados como necesidades previamente. El seminario se caracteriza por brindar información sobre un tema en específico, es decir, el profesional en el área da a conocer los consejos respecto al aspecto determinado y los jóvenes emprendedores receptan dicha información para que en lo posterior puedan aplicarlo.

Por otro lado, para el autor González (2022) la implementación de talleres garantizará una interacción entre miembros de la comunidad y se podrán realizar talleres de discusión, debates, grupos focales, entrevistas grupales e individuales, exposicions de aspectos fundamentales del desarrollo del emprendimiento, relaciones públicas y demás. De esta forma, los talleres se caracterizarían por poner en práctica dichos conocimientos adquiridos en los seminarios previos, permitiendo que el joven emprendedor obtenga un panorama amplio de la ejecución de dichos conocimientos dentro del mercado. Por lo tanto, se

aplicarían ambas herramientas para potenciar el desarrollo de los emprendimientos al fortalecer las habilidades dentro de un entorno más dinámico e interaccional.

2.2.2 Acceso a coaching personalizado presencial.

El coaching personalizado realizado de forma presencial garantizará fortalecer las habilidades y seguridad de los jóvenes emprendedores, puesto que, de acuerdo con Lozano (2008) el coaching se ha convertido en una gran herramienta que permite contribuir al desarrollo específico de estrategias que favorecen netamente el cremiento personal y profesional de aquellos que se esfuerzan por conseguirlo, como es en el caso de los emprendedores, que se esfuerzan proactivamente para alcanzar el éxito dentro del mercado, por lo que, se vuelve fundamental debido a que se mejora el desempeño, se profundiza en el autoconocimiento, mejorar la capacidad de vida, transformar los comportamientos sostenidos durante el tiempo mediante acciones y reflexiones continuas. Por medio del coaching personalizado, se busca que el emprendedor pueda guiarse a la superación personal con la finalidad de volverse más productivo y aprovechar las oportundiades de forma que se presenten. Es así en que se centra en una relación donde el coach guía en el aprendizaje de nuevas maneras de ser y de hacer, necesarias para generar un cambio paradigmático o cultural dentro del joven emprendedor.

2.2.3 Elaboración de proyectos colaborativos presenciales.

La elaboración de proyectos surge por medio de la recepción de la información de los seminarios, a su vez, por la ejecución de talleres colaborativos que permitan establecer una relación grupal de trabajo en equipo entre emprendedores y del coaching personalizado que permita potenciar las habilidades de liderazgo del emprendedor.

Su ejecución se realizará a través de ferias de emprendimiento que permitan fusionar todos los aspectos mencionados, de forma que, el emprendedor pueda tener una noción del

desarrollo del mercado y comenzar a aplicar las estrategias que le han sido otorgadas con la comunidad posiblemente consumidora de sus productos o servicios.

2.3. Emprendimiento juvenil en el cantón Puerto Limón

2.3.1 Rango etario de población joven en el cantón Puerto Limón dispuesta a iniciar un emprendimiento.

El rango etario de la población joven en el cantón Puerto Limón dentro de este trabajo de investigación se determina entre jóvenes de 18 a 34 años que poseen la predisposición de iniciar un emprendimiento. Se relaciona estrictamente con las actividades económicas y productivas que se manejan dentro del cantón Puerto Limón, de acuerdo con el GAD Parroquial Rural de Puerto Limón (2025) se establece que dichas actividades se centran en el sector terciario que involucra servicios de transporte y comercio con un 71%, seguido del sector primario en agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería con un 10%, mientras que en el sector secundario se desarrollan en un 9% actividades de industria y construcción. De tal forma, los jóvenes que deseen iniciar un emprendimiento dentro del cantón Puerto Limón pueden centrarse en dichas actividades económicas mencionadas previamente, puesto que, son las bases económicas que dan un funcionamiento al sector productivo del cantón. Es importante establecer que el 26,4% de su población que es económicamente activa desarrolla su trabajo en el área comercial, mientras que en las actividades como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca la representación de emprendimientos informales es del 20,3%, por lo que, la demanda de la industria manufacturera representa el 10,4% y el sector de construcción un 7,4%.

2.3.2 Nivel de capacitación y formación acerca de iniciar un emprendimiento en el cantón Puerto Limón.

El nivel de capacitación y formación acerca de iniciar o mantener un emprendimiento en el cantón Puerto Limón es mínimo debido a que se ha evidenciado como carencia el

conocimiento necesario para el desarrollo de actividades en las áreas comerciales como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. De tal forma, según Chávez (2019) es importante destacar una de las problemáticas más comunes entre estos emprendedores agropecuarios, que, con respecto a las propias palabras obtenidas mediante encuestas, el principal problema es la carencia de destreza o experiencia en este tipo de actividades. De tal manera, dichos emprendedores utilizan los diferentes servicios y programas ofrecidos por las instituciones públicas para solventar los problemas e inquietudes dentro de dichas áreas comerciales, es decir mediante capacitaciones, taller o seminarios para poder desempeñar de mejor manera sus funciones en el sector.

Por esta razón, dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Puerto Limón del cantón Santo Domingo en el periodo 2023 – 2027, se establecen como objetivos impulsar la comercialización asociativa para garantizar precios entre pequeños y medianos productores, coordinar con las entidades competentes la capacitación en educación financiera, sostenibilidad, administración y desempeño en áreas comerciales como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca dentro del cantón. De tal forma, con apoyo en dicho plan el presente trabajo puede fortalecer la difusión de las estrategias de capacitación con base al emprendimiento juvenil en el cantón Puerto Limón.

2.3.3 Nivel de financiación o recursos para iniciar un emprendimiento en la población joven del cantón Puerto Limón.

De acuerdo al estudio realizado por el autor Chávez (2019) se ha podido observar que en los últimos años las ventas de producción de los encuestados a nivel general han disminuido en un porcentaje de 18%, incluso para aquellos que han optado por buscar fuentes de financimiento como los créditos ofrecidos por BanEcuador u otras entidades públics del Estado. Los emprendedores refieren que el decrecimiento se debe a una competencia elevada dentro del mercado, las regulaciones y las restricciones que han sido incorporada por el

gobierno e incluso el acceso minoritario de las redes de apoyo entre el sector agropecuario y de los demás sectores productivos.

Por lo anteriormente mencionado, se puede determinar la carencia de financiamiento o recursos que poseen los emprendedores jóvenes del cantón Puerto Limón, por lo que, dentro de este trabajo de investigación se buscará que mediante las estrategias de capacitación se impulse una educación financiera que permita incrementar dichas ganancias, e incluso contrastar entre los créditos que ofrece el Estado de acuerdo a lo que más beneficie a su emprendimiento.

2.4. El desempleo como un factor que conlleva a los jóvenes a iniciar un emprendimiento juvenil en el cantón rural Puerto Limón.

2.4.1 Estadísticas relacionadas al desempleo en el cantón rural Puerto Limón.

En la provincia de Santo Domingo, se ha evidenciado que el porcentaje de desempleo según INEC (2024) corresponde al 2,3% en el año 2022 y 1,9% en el año 2023, generando la necesidad de impulsar estrategias que permitan a la población más joven ejecutar las medidas necesarias con los recursos existentes para iniciar un emprendimiento que les permita generar sus propias fuentes de ingresos. A partir de ello, se vuelve realmente necesario difundir información necesaria para comenzar un emprendimiento, desde canales de difusión con respecto a fomentar la educación como base primordial para aplicar los conocimientos que garanticen el crecimiento de los potenciales emprendimientos. Debido a que la provincia de Santo Domingo se caracteriza por ser un factor económico y turístico dentro del territorio ecuatoriano, que al potencializar puede llegar a grandes escalas de crecimiento económico para su población.

2.4.2 Dificultad de la población joven de incorporarse en el mercado comercial de su cantón por falta de capacitación.

La población joven del cantón rural Puerto Limón enfrenta dificultades de incorporarse en el mercado comercial de su cantón, debido al desconocimiento de las estrategias para iniciar un emprendimiento, la falta de educación financiera, económica y empresarial, la falta de capacitación de las leyes que les permite impulsar su futuro emprendimiento, los créditos que otorga el Estado para las microempresas y demás herramientas que les puedan permitir potencializar su emprendimiento a gran escala a nivel cantonal e incluso provincial.

El problema central dentro del presente trabajo de investigación radica en la falta de difusión e incorporación de las estrategias necesarias para iniciar un emprendimiento en el cantón Puerto Limón, lo que impide a la población joven de acceder a las herramientas necesarias para innovar dentro de su emprendimiento y potencializarlo de forma consecuente. ¿La difusión y desarrollo de estrategias educacionales de capacitación para fomentar el emprendimiento permitirán a los jóvenes del cantón Puerto Limón iniciar la creación innovadora de un emprendimiento?

2.4.3 El emprendimiento juvenil como una alternativa económica y laboral al desempleo.

El emprendimiento juvenil es una opción beneficiosa en contraste al desempleo, debido a que permite a los jóvenes desempeñar un negocio que genere gran impacto en su sector. De tal forma, según Lejarriaga, Durán, & Martín (2013) la falta de oportunidad existentes como trabajadores asalariados y las elevadas tasas de desempleo afectan directamente a la comunidad juvenil, por lo que, se desencadena la vocación emprendedora de los jóvenes con la finalidad de obtener ingresos de calidad, siendo el emprendimiento una opción viable para iniciar un negocio, ya sea de forma solitario o colectiva, pero con la

finalidad de generar ingresos y desempeñar un rol económico importante en el sector del cantón Puerto Limón.

Los diferentes gobiernos del Ecuador han establecido políticas públicas para garantizar el acceso de préstamos y créditos que permitan a los emprendedores poder financiar el comienzo de lo que sería su negocio, mediante decretos y leyes se ha otorgado la potestad de conferir préstamos y créditos a los emprendedores siendo las siguientes entidades públicas:

-BanEcuador con sus créditos de microempresa generales, el crédito joven productivo, joven emprende ahora y crédito pyme general o personas.

-CFN con facilitar el crédito a micro, pequeños y medianos empresarios.

-Banco de Desarrollo del Ecuador y Banco del Fomento con créditos a emprendedores.

De igual forma, existen entidades del sector privado que ofrecen créditos a emprendedores tales como el Banco Guayaquil, Banco Pichincha, Cooperativa JEP y demás entidades. Lo importante es establecer el abanico de opciones que tiene el emprendedor para iniciar su negocio, optando por la que mejor rentabilidad le ofrezca.

Por lo que, la intervención de diversos organismos de control permitiría el adecuado desempeño entre emprendimientos nuevos que surgen de manera innovadora dentro del mercado. Así, los jóvenes emprendedores podrían unir las herramientas de las estrategias de capacitación con la ayuda estatal que se brindaría para el desempeño de dichos micronegocios que están por expandirse alrededor del mercado.

Marco conceptual

Dentro del presente trabajo de investigación se emplean términos fundamentales para desarrollar la hipótesis del proyecto, por lo que, se procede a establecer las definiciones pertinentes a los términos recurrentes.

Las estrategias de capacitación se basan estrictamente en la difusión de herramientas en diversos ámbitos sociales, psicológicas, económicos, tecnológicos y demás con la finalidad de que sean aplicados en el sentido de potenciar los futuros emprendimientos. Su difusión se ejecuta de forma verbal y por medio de ejercicios colaborativos entre participantes.

El emprendimiento juvenil es una opción viable optada por los jóvenes en relación al desempleo, forma parte del sector económico puesto que es incorporar una idea innovadora dentro del mercado con la finalidad de obtener un rédito económico y crecimiento dentro del mercado.

El desempleo se define como aquella problemática que acontece dentro de un determinado sector afectando económicamente a un grupo determinado por las faltas de oportunidades dentro del mercado laboral.

El Estado interviene en el ámbito social y económico para beneficio de su población, se define como el máximo organismo de control y supervisión dentro de un territorio determinado.

La capacitación es el acto de preparación que adopta una persona para mejorar sus habilidades en diferentes áreas de su vida, en este caso, en el aspecto de emprender y potenciar su negocio dentro del mercado.

La formación conlleva la aplicación de varias estrategias en el sentido de fortalecer las aptitudes y habilidades del posible emprendedor con la finalidad de aumentar su nivel dentro del mercado.

El liderazgo se caracteriza por la aptitud innata de llevar a cabo actividades bajo voluntad e iniciativa propia en el sentido de potenciar y generar un crecimiento exponencial.

El mercado representa el lado global del comercio de forma general, en tal sentido es el lugar abstracto donde se desempeña la actividad comercial como los emprendimientos innovadores.

El modelo de negocio se refiere al bosquejo especifico realizado por el emprendedor con base al sentido que toma su negocio, ya sea, comercial, cultural, de servicios o industria.

La innovación se refiere a una característica innata de un emprendedor en el sentido de estar en constante cambio y creación, con ideas nuevas que aporten un crecimiento exponencial a su negocio.

La segmentación del mercado se refiere al proceso que consiste en dividir los tipos de mercado en el sentido de amplios o pequeños, con la finalidad de identificar los posibles compradores del producto que se oferta.

El capital se refiere a la cantidad de dinero que posee un emprendedor con el cual va a iniciar su emprendimiento, es el valor monetario que se tienen para iniciar un negocio.

Los seminarios se refieren a puntos de encuentro en los cuales un moderador capacitará a los intervinientes y los dotará de estrategias y herramientas para potenciar su emprendimiento dentro del mercado.

El coaching es la intervención directa entre un coach y el emprendedor con la finalidad de entablar las estrategias para fortalecer las aptitudes que lo permitan convertirse en un potencial emprendedor.

Marco legal

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) es la norma jurídica que regula las actividades comerciales que incentivan y fomentan el emprendimiento y la innovación en el sector productivo. De tal forma, el ámbito de la presente ley se circunscribe a todas actividades del sector público y privado que guarden estrecha relación con el emprendimiento y la innovación. Por lo que, dentro del presente trabajo la aplicación de esta normativa contribuirá al correcto desarrollo de la difusión de las estrategias de capacitación que garanticen a los potenciales jóvenes emprendedores obtener las herramientas necesarias para incorporarse dentro del mercado comercial de su sector.

A su vez, es menester establecer que el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Limón del periodo 2023 – 2027 acorde a las competencias normativas otorgadas por el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) establece aquellos lineamientos que permitirán potenciar nuevos emprendimientos dentro del cantón. De tal forma, dentro del lineamiento 3 se establece que el principal objetivo es promover los emprendimientos, la productividad, la agregación de valor e industrialización de la producción con responsabilidad social y ambiental, además de fortalecer los servicios logísticos y anexos. Debido a que, el cantón Puerto Limón es una fuente productiva que permitiría trascender en proyectos nacionales y regionales por la producción sostenible en áreas como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca dentro del cantón, lo que generaría un impacto en la innovación de la creación de nuevos emprendimientos generados por los jóvenes en el sentido de enfocarse en las áreas más productivas del cantón.

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO
(DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN)

3.1 Tipos de investigación

Es de suma importancia definir el tipo de investigación que se aplicará dentro del presente trabajo, por lo que, de acuerdo con Cauas (2015) existen cuatro niveles de estudios, estos pueden ser exploratorio, descriptivo, correlacional y correlacional causal. Siendo detallados en el siguiente recuadro:

Tabla 1. Niveles de Investigación y tipos de estudios asociados

Niveles de investigación y tipo de estudios asociados.

Nivel	Tipo de estudio
1. Exploratorio	• Estudio sin instrumentos de recolección para medición de variables, solo para identificación de variables.
2. Descriptivo	• Estudio con encuesta, estudio de casos, investigación histórica, estudios de evolución o desarrollo. • Estudios de correlación simple, estudios comparativos.
3. Correlacional	• Control mínimo: postest, pretest. Control riguroso: pretest, postest con grupo de control
4. Correlacional causal	

De tal forma, en el presente trabajo de investigación se utilizará el método de investigación descriptiva puesto que se busca establecer las características, dimensiones y cualidades de las estrategias de aplicación con relación al emprendimiento en el cantón Puerto Limón. Por medio de la descripción del entorno económico y empresarial del cantón se podrá probar la hipótesis de que el desempleo conlleva a la iniciación de un emprendimiento como una nueva modalidad de trabajo. Dicho concepto guarda relación con lo que establece el autor Nicomedes (2018) que establece de forma excepcional que la

investigación descriptiva busca comprender la recolección de varios datos que permitan probar una hipótesis específica, resolver un problema planteado o responder a preguntas determinadas al asunto del estudio. De esta forma, mediante la investigación descriptiva se podrá determinar una cercanía al entorno económico del cantón, para que sea más factible determinar aquellas estrategias que ya han sido aplicadas o que requieren de una actualización en relación al mantenimiento de un emprendimiento en el sector.

3.1.1 Según el propósito

Se utilizará el método descriptivo con el propósito de poder determinar el entorno económico del cantón Puerto Limón, de manera que, se puedan establecer las estrategias de capacitación adecuadas para la población joven del cantón a través de la variable dependiente de Estrategias de capacitación y la variable independiente de Emprendimiento juvenil. A través del método descriptivo se busca detallar las condiciones del mercado con respecto a los emprendimientos que se sitúan dentro del cantón.

3.1.2 Según la manipulación de las variables

La manipulación de las variables dependientes e independientes corresponde a la especificación de las mismas dentro del presente trabajo de investigación. A través de la manipulación de variables experimental se podrá determinar su alcance dentro del mercado de las siguientes variables:

Variable dependiente: Estrategias de capacitación.

Variable independiente: Emprendimiento juvenil.

3.1.3 Según el tiempo de duración

De acuerdo al tiempo de duración se refiere al alcance del proyecto, en tal sentido, se aplicará una investigación diacrónica al estudiar el mercado del cantón Puerto Limón por un

periodo largo con el objetivo de verificar los cambios en lo posterior con la incorporación de las estrategias de capacitación socializadas.

3.2. Enfoque

En la investigación se aplica un enfoque cuantitativo por medio de la recolección numérica de datos frente a la población del cantón Puerto Limón, desde el establecimiento de porcentajes de cifras de desempleo en el cantón hasta la realización de encuestas de recepción con base a la difusión de las estrategias para fomentar el emprendimiento juvenil en el cantón. Por lo que, según los autores Vega, y otros (2014) el enfoque cuantitativo conlleva la recolección de información y análisis de datos para contestar una pregunta específica o probar una hipótesis determinada dentro del estudio, en este caso, para evaluar el desempeño de la difusión de información en relación con las estrategias para potenciar un emprendimiento.

De acuerdo con lo antes mencionado el trabajo se desarrollará mediante dichos enfoques cualitativos y cuantitativos, con sujeción a una investigación descriptiva que permita implementar en el trabajo de investigación una reconstrucción de la realidad que se vive en el cantón Puerto Limón en el ámbito económico. El proceso que se implementará en el trabajo de investigación será el de recolección de información en la observación del entorno para innovar en la aplicación de estrategias que beneficien el interés en los jóvenes para iniciar un emprendimiento en su sector.

3.3. Herramientas metodológicas

Las herramientas metodológicas para emplear son la evaluación de experiencia de usuario (UX Research) e innovación y transformación digital. Se ha optado por estas dos herramientas puestos que el emprendimiento digital permitirá dinamizar la innovación, lo que vuelve fundamental evaluar la viabilidad del usuario. Las herramientas serán encuestas que

permitan determinar la experiencia del usuario por medio de niveles, de tal manera, se puede medir el alcance del emprendimiento de forma positiva o negativa. A su vez, se incorporarán gestiones estratégicas, de campaña, modelos de toma de decisiones estratégicas y de gestión del talento humano en el sentido de enfocar el alcance de las mismas.

3.4. Técnicas

Las técnicas a aplicar dentro del presente trabajo son:

- **Encuesta.**

Objetivo de la encuesta:

Recolectar datos sobre la situación actual, necesidades y desafíos de los jóvenes emprendedores, con el propósito de diseñar estrategias efectivas que impulsen el emprendimiento juvenil como una alternativa viable frente al desempleo y la falta de oportunidades laborales.

- **Registro de usuarios.**

La información recopilada mediante el registro de usuarios será organizada en una base de datos estructurada, clasificando a los participantes según categorías como edad, género, giro del negocio, estado del emprendimiento (activo, inactivo o en proceso) y necesidades principales (financiamiento, capacitación, asesoría, entre otros). Posteriormente, estos datos serán analizados mediante herramientas estadísticas básicas, utilizando porcentajes y gráficos como diagramas de barras y de pastel. Esto permitirá identificar patrones comunes, visualizar la distribución de los emprendedores y sus necesidades, y diseñar estrategias más efectivas y personalizadas según los perfiles registrados.

3.5. Estudios iniciales

Organizador gráfico de variables

En la siguiente figura 1 de organización de variables dependientes se visualiza la siguiente subdivisión:



Figura 1. Organizador gráfico de variables dependientes.

En la siguiente figura 2 de organización de variables independientes se visualiza la siguiente subdivisión:



Figura 2. Organizador gráfico de variables independientes.

Muestreo: Muestreo no probabilístico, convencional y deliberado

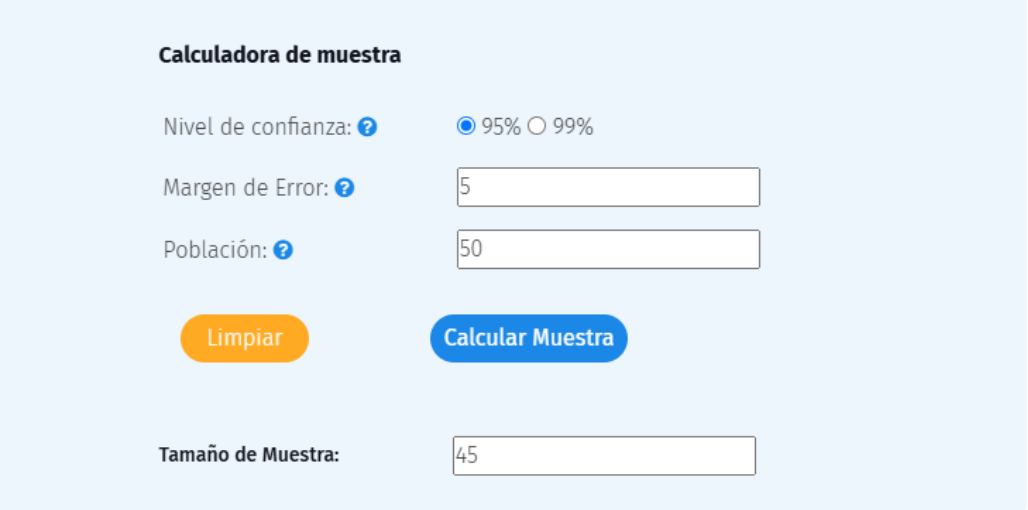


Figura 3. Cálculo de muestra para encuestas.

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables.

Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variables: **Dependiente**: Estrategias de capacitación. Las estrategias de capacitación son herramientas de innovación didácticas que permiten a partir del conocimiento la ejecución de nuevas ideas dentro del mercado. **Independiente:** Emprendimiento juvenil. El emprendimiento juvenil se entiende como una alternativa a aquellos factores que impiden fortalecer el crecimiento económico de un determinado sector, tales como el desempleo.	¿Quiero conocer los resultados de la incorporación de las estrategias de capacitación y formación que potencian un emprendimiento juvenil? ¿Cómo se manifiestan los resultados de esta incorporación en los emprendimientos juveniles? Los resultados se manifiestan en el impacto social, económico, psicológico y tecnológico de los emprendedores juveniles. ¿Cómo se manifiesta aquello que quiero conocer?	Socialmente la incorporación de estrategias en el emprendimiento juvenil ha permitido la motivación de los jóvenes a iniciar un emprendimiento. Económicamente el campo laboral y comercial ha generado mayores ganancias por su desempeño en el mercado. Psicológicamente los jóvenes han reforzado su confianza y seguridad de liderazgo al situarse dentro del mercado con su emprendimiento. Tecnológicamente la utilización de herramientas ha permitido difundir a gran escala los emprendimientos a nivel nacional y conectar diversos sectores por medio de internet.	Encuestas

3.6 Desarrollo

La investigación se realizó previamente con base a un análisis descriptivo del entorno económico del cantón Puerto Limón, por lo que, por medio de la técnica de investigación

denominada encuesta, se pudo recabar información acerca de la situación de los emprendimientos en el cantón.

A su vez, otra herramienta metodológica empleada fue el registro de los usuarios a las capacitaciones para obtener la información necesaria que permita potenciar su emprendimiento; de tal forma, se generó un análisis con base a las necesidades en ciertas áreas económicas como las finanzas, liderazgo, crecimiento y demás.

Durante la investigación se realizaron capacitaciones enfocadas al potenciamiento en varias áreas profesionales y personales de los emprendedores para que puedan ser aplicadas en el desarrollo de su emprendimiento. Con base al enfoque cuantitativo y cualitativo de la investigación y al modelo de investigación descriptivo que permitió detallar las características principales de los emprendedores jóvenes del cantón Puerto Limón.

CAPITULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de resultados

4.1.1.- Tabulación de datos

Pregunta 1.- Edad

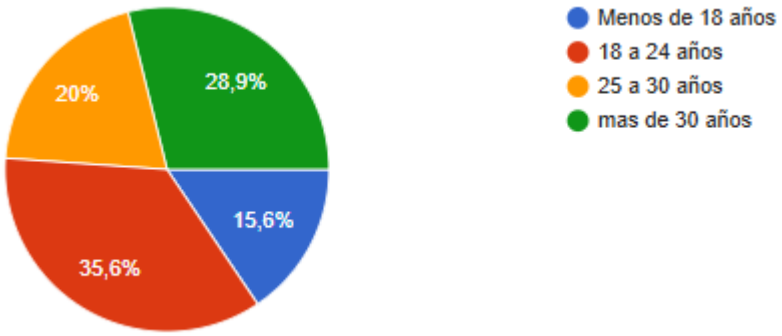


Figura 4. Pregunta 1.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 18 a 24 años (35,6%), seguido de mayores de 30 años (28,9%). Este dato es relevante, ya que refleja que el interés por el emprendimiento no se limita a los adolescentes, sino que está presente también en adultos jóvenes y personas mayores. Esta diversidad generacional puede enriquecer la creación de estrategias emprendedoras adaptadas a diferentes etapas de la vida, lo que sugiere que el proyecto del laboratorio juvenil debe incluir herramientas flexibles y accesibles para distintas edades.

Pregunta 2.- Genero

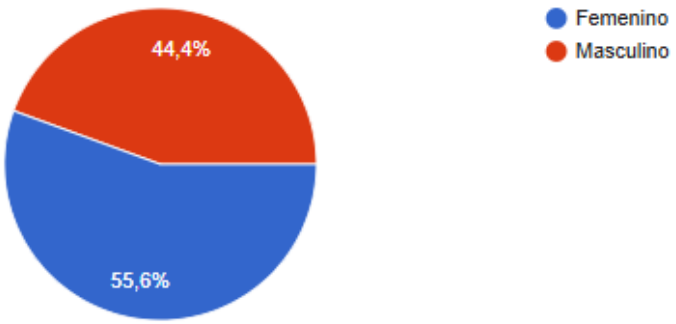


Figura 5. Pregunta 2.

El género femenino representa el 55,6% de los encuestados, superando ligeramente al masculino (44,4%). Esta información evidencia una mayor participación de mujeres en el estudio, lo cual es positivo considerando que tradicionalmente las mujeres han enfrentado más barreras para emprender. El dato podría indicar una creciente motivación femenina hacia el emprendimiento o una disposición mayor a involucrarse en proyectos sociales y comunitarios. Por lo tanto, es clave que el proyecto de emprendimiento juvenil promueva la equidad de género, incentivando a ambos sexos por igual, pero también ofreciendo espacios seguros y de empoderamiento para las jóvenes emprendedoras.

Pregunta 3.- ¿Tienes o has tenido un emprendimiento?



Figura 6. Pregunta 3.

Aproximadamente la mitad de los participantes (48,9%) nos mencionan que aún no cuentan con un emprendimiento, pero si desean emprender en el futuro, lo cual representa un alto potencial de participación en iniciativas formativas y proyectos como el laboratorio de emprendimiento. Adicional, un 22,2% ya cuenta con un emprendimiento activo, lo cual refleja una base fundamental para fortalecer el ecosistema emprendedor de la zona.

Por otro lado, un 20% de los jóvenes que intento emprender en el pasado, pero ya no lo hace, lo que nos hace analizar las razones o causas de abandono, lo cual posiblemente este conectado a la falta de apoyo, conocimientos o recursos, a diferencia del 8,9% de

participantes no expresan su interés por aprender, lo cual es normal, y no afecta en absoluto la viabilidad del proyecto.

Pregunta 4.- ¿Cuál considera que es el mayor desafío para los jóvenes emprendedores?

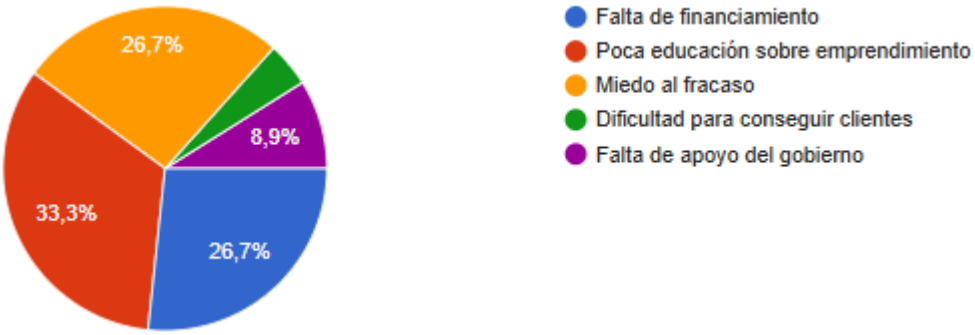


Figura 7. Pregunta 4.

Los resultados de la encuesta realizada nos demuestran que existen varios desafíos para los jóvenes emprendedores siendo primordial el miedo al fracaso con un 33, 3%, seguido por la falta de financiamiento en un 26.7%, al igual que la poca educación sobre emprendimiento siendo el 26.7%. Estos datos nos evidencian que los desafíos no siempre son por falta de algo material, sino más bien emocionales y formativos.

El miedo al fracaso siendo la barrera que más predomina, refleja la necesidad de fortalecer la confianza y la autoestima de los jóvenes emprendedores, dedicándoles espacios seguros donde puedan equivocarse y aprender sin miedo, la falta de financiamiento y educación destaca la importancia de formar a los jóvenes en el área financiera, planes y estrategias.

Según los resultados del proyecto deberá enfocarse en brindar herramientas emocionales y técnicas para reducir el miedo que puedan percibir al momento de emprender, además de las redes de apoyo creadas para que contribuyan a que estos retos sean menos complicados de llevar.

Pregunta 5.- ¿Hace cuánto tiempo inicio tu negocio?

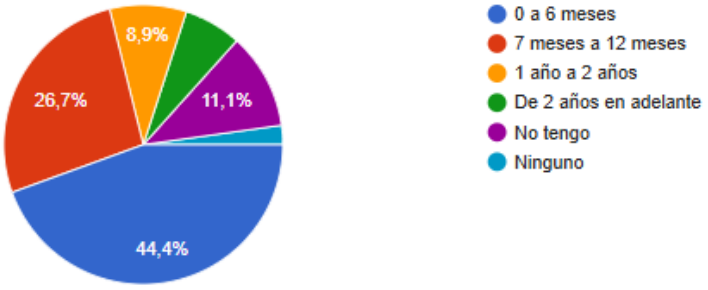


Figura 8. Pregunta 5.

El 44,4% de los jóvenes encuestados manifiestan que su negocio inicio en los últimos seis meses a diferencia del 26,7% que nos indica que su emprendimiento inicio entre siete meses y un año, según estos datos nos damos cuenta que la mayoría de los emprendedores se encuentra en una etapa temprana del desarrollo empresarial lo cual es un muy buen punto para acompañar los procesos de los jóvenes emprendedores desde el inicio y que no caigan en los errores más comunes.

Además, un 11,1% aún no tiene un emprendimiento activo, lo que demuestra que existe una población interesada en comenzar, pero que probablemente necesita orientación, motivación o recursos iniciales. Estos resultados confirman la pertinencia de implementar un laboratorio juvenil de emprendimiento como plataforma de incubación, apoyo técnico y emocional, adaptado a diferentes niveles de experiencia, para ayudar tanto a emprendedores nacientes como a quienes desean iniciar.

Pregunta 6.- ¿Dentro de cual sector puede ubicar a su giro de negocio?

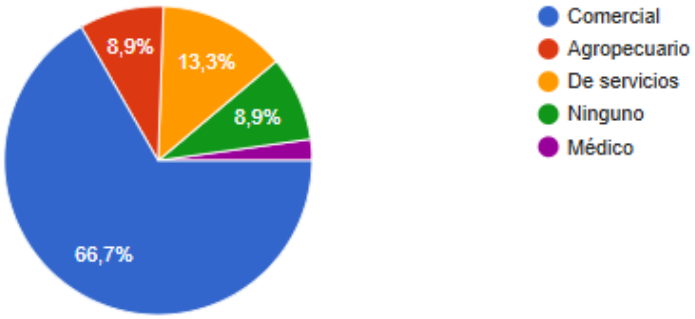


Figura 9. Pregunta 6.

La gran mayoría de los emprendimientos encuestados se enmarca en el sector comercial (66,7%), lo que indica una preferencia clara por actividades relacionadas con la compra y venta de productos. Este dato sugiere que los jóvenes emprenden principalmente en áreas de fácil acceso y bajo requerimiento técnico, lo cual es entendible dada su etapa de formación y recursos disponibles.

Otros sectores representados en menor medida son el agropecuario (13,3%), el de servicios (8,9%) y el médico (8,9%), lo que evidencia cierta diversificación. Esta variedad puede ser aprovechada para diseñar talleres específicos dentro del laboratorio juvenil, adaptados a cada sector productivo, con mentorías y acompañamiento personalizados. Así se fomentará no solo la supervivencia de los negocios actuales, sino también la diversificación hacia áreas menos exploradas.

Pregunta 7.- ¿Conocía de alguna estrategia para impulsar su emprendimiento?

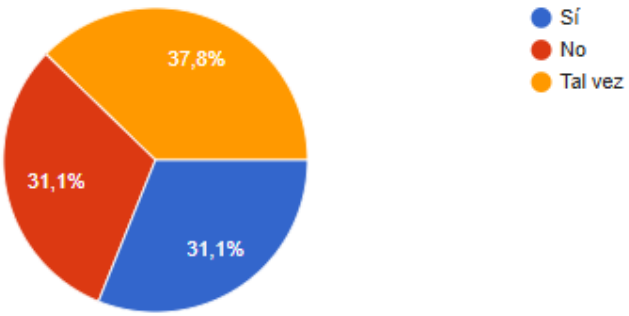


Figura 10. Pregunta 7.

Los resultados revelan que un 37,8% de los encuestados respondió “tal vez”, seguido de un 31,1% que dijo “sí” y otro 31,1% que respondió “no”. Esta distribución indica que existe un nivel medio de conocimiento sobre estrategias emprendedoras, pero también una gran proporción de incertidumbre o desconocimiento.

La alta cantidad de respuestas “tal vez” sugiere que muchos jóvenes no están seguros de si las prácticas que aplican realmente corresponden a estrategias formales de emprendimiento, lo cual puede deberse a una falta de formación teórica o técnica. Por otro lado, el 31,1% que directamente desconoce estrategias refleja una necesidad urgente de capacitación estructurada. Por lo tanto, el proyecto de emprendimiento juvenil debe enfocarse en educar a los participantes sobre metodologías, herramientas y estrategias claras, que puedan aplicar a sus negocios para potenciarlos desde una base sólida.

Pregunta 8.- ¿Considera el emprendimiento como una opción viable frente al desempleo?

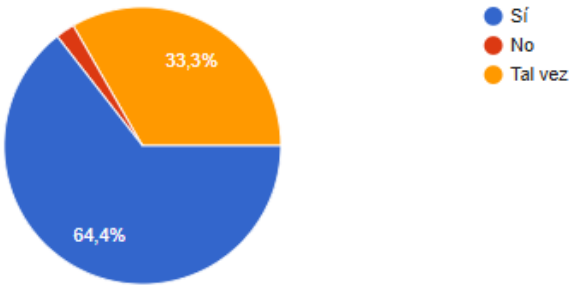


Figura 11. Pregunta 8.

Un 64,4% de los participantes considera que el emprendimiento sí es una opción viable frente al desempleo, mientras que un 33,3% respondió “tal vez” y solo un porcentaje muy bajo lo descartó.

Estos resultados son altamente positivos, ya que demuestran que la mayoría de los encuestados percibe el emprendimiento como una alternativa real y sostenible ante la falta de

empleo formal. Esta percepción puede aprovecharse para fomentar una cultura emprendedora en los jóvenes, posicionando el emprendimiento no solo como un medio de subsistencia, sino también como un camino para la autonomía económica y el desarrollo personal.

Asimismo, el 33,3% que expresó dudas representa un grupo al que se debe prestar atención: posiblemente tienen interés, pero no confían en sus capacidades, o ven riesgos importantes en emprender. Por tanto, el laboratorio juvenil debe tener una estrategia que combine motivación, formación y acompañamiento, que refuerce la idea de que el emprendimiento, con las condiciones adecuadas, puede ser una salida digna y estable frente al desempleo juvenil.

4.1. Interpretación y discusión de resultados

El análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas revela una serie de hallazgos significativos que permiten comprender con mayor profundidad las dinámicas actuales del emprendimiento juvenil. En base a la información recolectada, se puede observar varias tendencias, precepciones, desafíos y oportunidades que vale la pena tener en cuenta al momento de crear estrategias que realmente impulsen el emprendimiento juvenil.

El aspecto más destacado es la diversidad etaria de los participantes, lo que nos demuestra que el emprendimiento no es una actividad exclusiva de un grupo de edad en particular. Aunque predominan los jóvenes entre 18 y 24 años, también se identificó una participación notable de personas mayores de 30 años. La variedad de edades entre los participantes indica que el emprendimiento puede surgir en distintas etapas de la vida, por lo que las estrategias para impulsarlo deben ser flexibles y adaptarse a cada contexto. Las motivaciones, habilidades y recursos no son iguales para un adolescente, un joven adulto o una persona con mayor trayectoria.

Según el género se puede constatar que la mayor participación fue del género femenino, lo cual resulta ser alentador, ya que las mujeres históricamente no tenían la misma

posibilidad que la del género opuesto, es decir las mujeres presentaban la mayor cantidad de barreras para emprender. Esto se puede manifestar como una señal de avance en términos de igualdad de género y sobre todo el empoderamiento femenino. A pesar de ello, también refleja la necesidad de que las estrategias propuestas fomenten de manera activa la inclusión generando entornos donde se garantice el acceso equitativo de hombre y mujeres a oportunidades justas, apoyo adecuado y la posibilidad de desarrollas sus habilidades emprendedoras en igualdad de condiciones.

También es importante mencionar la alta proporción de encuestados, que, aunque aún no han iniciado un emprendimiento, planean hacerlo en un futuro. Esto evidencia que existe un potencial emprendedor que aun esta por verse el cual necesita ser estimulado y acompañado con programas formativos adecuados. El hecho de que muchos han emprendido, pero no han dado continuidad a sus iniciativas, también señala la existencia de vacíos en el proceso, debido a la carencia de conocimiento, financiamiento, asesoría o acompañamiento técnico. Estos puntos deben considerarse mediante mecanismos de seguimiento y apoyo continuo que brinden apoyo a los jóvenes para mantener y fortalecer sus emprendimientos.

Los jóvenes emprendedores presentan varios desafíos en los cuales el miedo al fracaso es el que más predomina seguido por los escases de recursos o financiamiento, sin dejar de lado la poca educación sobre los temas de emprendimiento. Además, estos aspectos indican que en el entorno emprendedor necesitan herramientas formativas que fortalezcan la confianza, el liderazgo, la resiliencia y la capacidad de gestión no solamente requiere recursos económicos. Las estrategias presentadas deben abordar tanto el plano técnico como el plano emocional del emprendedor, ya que para lograr el éxito de un proyecto depende tanto del conocimiento como de la actitud frente a los retos.

El ciclo de vida de los emprendimientos refleja que muchos de los encuestados se encuentran en etapas iniciales (menos de un año), Lo cual es esencial para diseñas estrategias

o acciones tempranas que los fortalezcan. Esta fase es altamente vulnerable, por lo que los programas de incubación, mentoría y financiamiento inicial resultan especialmente significativos. Aquellos emprendedores con más de dos años de experiencia ofrecen una oportunidad enriquecedora de formación y pueden ser integrados como mentores o modelos a seguir dentro del ecosistema emprendedor.

Con respecto al ámbito económico la gran mayoría de emprendimientos se ubica en el ámbito comercial, dejando de lado sectores como el agropecuario, médico o de servicios.

Esto señala la necesidad de crear diferentes tipos de oportunidades incentivando la exploración de sectores menos saturados, pero con alto potencial de desarrollo local. De igual forma, el escaso conocimiento sobre estrategias de impulso empresarial por parte de los encuestados revela una carencia formativa que debe ser atendida con urgencia. Es imprescindible que los jóvenes conozcan y accedan a herramientas de planificación, marketing, finanzas, y redes de colaboración para lograr que sus iniciativas sean sostenibles.

Finalmente, se ve a el emprendimiento como una alternativa positiva frente al desempleo. Teniendo en cuenta que más del 60% de los encuestados lo ve como una opción viable lo que indica una voluntad de actuar y no solo de esperar ante la limitada oferta de empleo. Esta disposición debe ser aprovechada para diseñar políticas públicas y proyectos comunitarios que respalden a los jóvenes con capacitación, capital semilla y acceso a espacios de comercialización.

En conclusión, los resultados obtenidos muestran que hay un entorno favorable para el desarrollo del emprendimiento juvenil, pero además existen diversos desafíos que requieren atención integral. Las estrategias que se formulen deben ser inclusivas, formativas, sostenibles y emocionalmente conscientes, brindando acompañamiento en cada etapa del proceso emprendedor. Solo así será posible fortalecer un ecosistema en el que los jóvenes

puedan transformar sus ideas en proyectos viables, productivos y generadores de bienestar económico y social.

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A modo de conclusión, se puede determinar el gran impacto que ha tenido la implementación del desarrollo de estrategias de capacitación y formación para fomentar el emprendimiento juvenil en los jóvenes de la comunidad rural de Puerto Limón, debido a que se ha podido evidenciar mediante las encuestas el interés que han tenido los jóvenes a participar en esta iniciativa que les permitiría potenciar su emprendimiento, lo que ha generado una gran acogida por parte de los jóvenes. A su vez, se ha comprobado la aplicación de estas estrategias dentro de los diferentes emprendimientos de las personas jóvenes en el cantón.

De igual forma, dentro del presente trabajo se ha podido analizar el entorno comercial y empresarial del cantón Puerto Limón debido a que se requería establecer el ritmo económico del cantón para poder plantear las estrategias de capacitación necesarias dentro del mismo, de las cuales se pudo evidenciar que la población joven requería capacitación comercial en el ámbito de manejo de finanzas, ingresos y gastos de una empresa, herramientas para potenciar sus emprendimientos, desarrollo y pulimiento de habilidades de liderazgo y demás.

Por medio de las estrategias se planificaron capacitaciones de apoyo educacional para dar a conocer las formas y herramientas para iniciar un emprendimiento y potenciar las habilidades dentro del desarrollo del mismo, generando una gran recepción en la población joven del cantón Puerto Limón.

Por último, dentro del presente trabajo de investigación se generaron evaluaciones continuas para obtener resultados de la difusión de estrategias en la población joven del cantón Puerto Limón, de tal forma, se pudo identificar ciertos temas que requerían ser más profundizados para obtener un mejor alcance dentro de los jóvenes.

Recomendaciones

Se establece como primera recomendación dar seguimiento a los diversos emprendimientos que han formado parte de este programa para conocer si ha sido efectivo el cumplimiento de las estrategias de capacitación compartidas en las diversas sesiones previamente obtenidas; y, en caso de identificar la necesidad o carencia del fortalecimiento de una de las herramientas o habilidades para resolver un problema en específico generar un refuerzo de dichas estrategias previamente difundidas.

Como segunda recomendación se establece fomentar a mayor escala el interés en la población general acerca del sector económico y comercial de su cantón, debido a que será la base de la fuente para potenciar los grandes emprendimientos, es decir, se podrá generar una conciencia de crecimiento económico entre toda la población.

Como tercera recomendación se establece innovar nuevas estrategias de fomentación educacional para que existan más personas interesadas en hacer crecer su negocio dentro de su cantón, lo que desencadenará a un incremento activo por el ímpetu de emprender dentro de la población del cantón Puerto Limón.

Como última recomendación se indica mantener constancia en los registros de seguimiento por parte de los emprendimientos que han sido sujetos a las estrategias de capacitación y formación, con la finalidad de evaluar su aplicación y aportar con nuevas ideas para desarrollarlo cada vez más.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alean, A., Rio, J. d., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencias y Libertad, 12*(1). Obtenido de https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/1470

Armijos, N. (2018). Diseño e implementación de campañas de marketing y publicidad para emprendimientos. Espíritu Emprendedor TES, 2(3). Obtenido de https://www.espirituemprendedortes.com/index.php/revista/article/view/90

Cabrera, E., Valencia, M., & Gutember, E. (31 de Julio de 2023). Plan de capacitación a emprendedores: imperativo para fortalecer las microempresas. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 48-57. Obtenido de https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/655

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bibiloteca Electrónica de la Universidad*. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf

Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones, J., & Márquez, A. (2022). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. POCAIP, 5(4). Obtenido de https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/297

Chávez, G. (2019). ¿Fincas o empresas agropecuarias? Análisis del contexto de las unidades de producción agropecuarias en la parriquia de Puerto Limón. *Dspace Uniandes*. Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11256/1/PIUSDADM017-2020.pdf

GAD PARROQUIAL RURAL PUERTO LIMÓN. (05 de Febrero de 2025). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Puerto Limón, Cantón Santo Domingo 2023-2027.* Obtenido de Puerto Limób Gob: https://puertolimon.gob.ec/media/puertolimon/pdot_archivos/PDOT_2023_2027_GADPRPL.pdf

González, L. (02 de Diciembre de 2022). Estrategia de capacitación profesoral activa y formación profesional pedagógica. *Scielo, 20*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-76962022000401109&script=sci_arttext

INEC. (29 de Febrero de 2024). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) anual 2023. *Boletín Técnico N° 05-2024-ENEMDU*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/anual/Boletin_tecnico_anual_enero-diciembre_2023.pdf

Innovación, L. O. (28 de Febrero de 2020). Suplemento Año I – Registro Oficial Nº 151. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf

Lejarriaga, G., Durán, P. B., & Martín, S. (2013). El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: Análisis del caso de las empresas de trabajo asociado. *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*(112), 36-65. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/367/36728553003.pdf

Lozano, L. (Mayo - Agosto de 2008). El coaching como estrategia para la formación de profesionales. *Revista EAN*(127-144). Obtenido de https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/447/439

Nicomedes, E. (2018). Tipos de investigación. *Repositorio Institucional USDG*. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf

Salinas, S., Oscar Machado, D. O., & Aquino, I. (2012). Políticas del Estado ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento. Yachana. Obtenido de http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/189

Schnarch, A. (2016). El marketing como estrategia de emprendimiento. Ediciones U. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=JTKbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=estrategias+emprendimiento&ots=pXm0eV53pk&sig=2PyGP3d7Coh216tXy_o62LyLnYw#v=onepage&q=estrategias%20emprendimiento&f= false

Posada, P., Soto, J., Gaviria, O., & Builes, R. (2003). Seminario - Taller metodología abierta y a distancia. *Fundación Universitaria María Cano*. Obtenido de https://www.fumc.edu.co/wp-content/uploads/resoluciones/arc_810.pdf

Rudi, C. (Noviembre de 2021). Emprender en el mundo. *Sicelo*, 170-180. Obtenido de https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232021001100170&script=sci_abstract&tlng=pt

Vargas, J., & Campos, R. (2011). Habilidades emprendedoras en los jóvenes universitarios zacatecanos. 2(5). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3823445

Vega, G., Avila, J., Vega, A., Camacho, N., Becerril, A., & Amador, G. (Mayo de 2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal, 10*(15). Obtenido de https://core.ac.uk/reader/236413540

Vinent, M., García, L., Venet, R., & Rodriguez, R. (2018). Aprender a emprender. Desafíos en el contexto de la formación universitaria. *Pedagogía Universidad de Oriente*. Obtenido de https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/21b5b8572b7c8f81173523e435b1f2e3.pdf

ANEXOS

ANEXO A: PREGUNTAS Y RESPUESTAS PARA LA ENCUESTA

1.- EDAD

* MENOS DE 18 AÑOS

* 18 A 24 AÑOS

* 25 A 30 AÑOS

2.- GENERO

* FEMENINO

* MASCULINO

* OTRO

3.- ¿TIENE O HA TENIDO UN EMPRENDIMIENTO?

* SI, ACTUALMENTE TENGO UN EMPRENDIMIENTO

* SI, PERO YA NO TENGO EL EMPRENDIMIENTO

* NO, PERO QUIERO EMPRENDER EN EL FUTURO

* NO, Y NO TENGO INTERES EN APRENDER

4.- ¿CUAL CONSIDERAS QUE ES EL MAYOR DESAFIO PARA LOS JOVENES EMPRENDEDORES?

* FALTA DE FINANCIAMIENTO

* POCA EDUCACION SOBRE EMPRENDIMIENTO

* MIEDO AL FRACASO

* DIFICULTAD PARA CONSEGUIR CLIENTES

* FALTA DE APOYO DEL GOBIERNO

5.- ¿HACE CUANTO TIEMPO INICIO SU NEGOCIO?

* 0 A 6 MESES

* 7 A 12 MESES

* 1 A 2 AÑOS

* DE DOS AÑOS EN ADELANTTE

* OTRA

6.- ¿DENTRO DE CUAL SECTOR PUEDE UBICAR A SU GIRO DE NEGOCIO?

* COMERCIAL

* AGROPECUARIO

* DE SERVICIOS

* OTRA

7.- ¿CONOCIA ALGUNA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR SU EMPRENDIMIENTO?

* SI

* NO

* TAL VEZ

8.- ¿CONSIDERA EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA OPCION VIABLE FRENTE AL DESEMPLEO?

* SI

* NO

* TAL VEZ

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **CANTUÑA VERDUGA MELANY**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **4%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,11 de junio del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN

Pablo Heredia