INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Estrategias para promover el etnoturismo sostenible de la cultura Quichua en Eco Winiak Sacha, Rumipamba, Orellana., en 2025.

Yessenia Margarita Villegas Tanguila

Ruth Adriana Tanguila Andy

Carrera

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnología Superior en Administración

Quito, 09 de junio de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Título de trabajo de la materia final de carrera

Yessenia Margarita Villegas Tanguila

Ruth Adriana Tanguila Andy

Ing. Grace Izurieta

Quito, 09 de junio de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Yessenia Margarita Villegas Tanguila - Ruth Adriana Tanguila Andy

Código estudiante: 2466 - 2469

Cédula de identidad: 2101056972 - 2200370811

Lugar y fecha: Quito, junio del 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

Dedico mi logro a mi Padre este trabajo es solo una pequeña muestra de todo lo que me has dado a lo largo de mi vida. No solo me has enseñado con tus palabras, sino con tus actos, con tu dedicación y con tu amor. Gracias por estar siempre a mi lado, por ser mi apoyo incondicional y por ayudarme a creer en mí mismo cuando las cosas no parecían tan claras.

Todo lo que he alcanzado, lo he hecho gracias a ti, a tu ejemplo, tu sacrificio y tu fe en mí. Por eso, me complace recordarte que este logro es tanto mío como tuyo. Te dedico este trabajo con todo mi amor y gratitud, porque sin ti, este camino no habría sido posible. Te quiero mucho, Papá, tú me enseñaste que nunca es tarde para volver a empezar.

Yessenia Villegas

DEDICATORIA

A Dios, mi eterno guía y fuente de fortaleza, por iluminar mi camino y darme la perseverancia para alcanzar este logro profesional.

A mi hijo, la luz de mis ojos y mi mayor inspiración. Cada esfuerzo ha sido por ti, para construir un futuro lleno de oportunidades y felicidad.

A mi madre, ejemplo de lucha y sabiduría, cuyo amor inagotable me ha enseñado a nunca rendirme y a perseguir mis sueños con pasión. A y hermanos, cuyo amor y paciencia incondicional fueron mi mayor soporte durante estos años de estudio.

Ruth Tanguila

AGRADECIMIENTO

Gracias, Dios, por estar siempre a mi lado, por darme la fuerza cuando más la necesitaba y por guiarme en cada paso de este camino. Gracias por cada día de vida con salud, por cada oportunidad y por recordarme siempre que no estoy solo. Tu amor y tu paz me han sostenido y me han dado la confianza para seguir adelante, sin importar los desafíos.

Y a ti, mi querido hijo, gracias por ser mi razón de ser. Tu amor me da energía, tus sonrisas me llenan de alegría y tu presencia me hace sentir que todo vale la pena. Eres mi mayor bendición y me inspiras a ser mejor cada día.

Este logro no es solo mío; es también de Dios, que me ha acompañado, y de ti, que con tu amor y tu alegría me das fuerzas para seguir.

Yessenia Villegas

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la sabiduría que me brindó para superar cada obstáculo en mi camino hacia mi formación profesional como Tecnóloga. Agradezco la salud que me permitió vivir este momento significativo.

A mi hijo, mi motor y mi alegría, por inspirarme a ser cada día mejor y por llenarme de energía para alcanzar mis metas.

A mi pareja, por su amor, paciencia y aliento constante, que me impulsaron a seguir adelante en los momentos más desafiantes.

A mi madre, mi ejemplo de fortaleza y perseverancia, por enseñarme a nunca rendirme y a luchar por mis sueños.

A los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, por compartir sus conocimientos y enseñanzas, que fueron fundamentales para la culminación de este proyecto.

Ruth Tanguila

RESUMEN

El presente estudio está estructurado de manera que se establezcan tácticas para promover el etnoturismo sostenible de la cultura Quichua en Eco Winiak Sacha, Rumipamba, Orellana. Siendo así, se aclara que el enfoque de este proyecto no sólo se basa en la conservación cultural, sino también en el bienestar de la comunidad local. Por ello, además de requerir el análisis teórico del etnoturismo sostenible, se necesita la determinación de una oferta turística que manifieste de manera integral la diversidad de la cultura Quichua. No obstante, para que este proceso sea eficaz, es esencial que las iniciativas definidas, sean monitoreadas. En esa línea, la metodología a aplicar es de carácter descriptiva y no experimental, ya que aquello, permite adaptar un tratamiento tanto cualitativo como cuantitativo. En cuanto a las técnicas planteadas, éstas, pretenden comprender las percepciones y experiencias de los involucrados; las encuestas fueron direccionadas a los turistas y las entrevistas a los miembros de la comunidad. A partir de ello, se reveló que, a pesar de que muchos visitantes se sienten satisfechos con las actividades culturales, todavía se destacan oportunidades significativas para optimizar la promoción y captar más visitantes. Los resultados indican un gran interés en el etnoturismo, con una mayoría de encuestados dispuestos a invertir en experiencias sostenibles y culturales. Sin embargo, también se identifican desafíos en la comunicación y el desarrollo de nuevas actividades. El proyecto destaca la necesidad de un enfoque colaborativo que involucre a la comunidad en la gestión del turismo, beneficiando tanto a los visitantes, como a la preservación de la cultura Quichua.

Palabras clave: Etnoturismo, sostenibilidad, cultura Quichua, investigación aplicada, Eco Winiak Sacha.

ABSTRACT

This project aims to develop strategies to promote sustainable ethnotourism of the Quichua culture in Eco Winiak Sacha, Rumipamba, Orellana, seeking not only cultural conservation, but also to strengthen the welfare of the local community. The objectives include the theoretical analysis of sustainable ethnotourism, the creation of a tourism offer that reflects the rich Quichua culture and the evaluation of the effectiveness of these initiatives through surveys and interviews. The methodology applied is descriptive and non-experimental, combining qualitative and quantitative approaches. Tourist surveys and interviews with community members were conducted to understand their perceptions and experiences, revealing that although many visitors express satisfaction with the cultural activities, there are significant opportunities to improve promotion and attract more tourists. The results indicate a strong interest in ethnotourism, with a majority of respondents willing to invest more in experiences that support cultural sustainability. However, challenges in communication and the development of new activities are also identified. The project highlights the need for a collaborative approach that involves the community in tourism management. This will not only benefit visitors, but will also help to preserve and revitalize Quichua culture, creating a space of mutual respect and appreciation.

Key words: Ethnotourism, sustainability, Quichua culture, applied research, Eco Winiak Sacha.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN……14

1.1. Planteamiento del Problema 14

1.2. Justificación.....14

1.3. Alcance 15

1.4. Objetivos General y Específicos.....17

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO……19

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO…….31

3.1. Tipo de investigación.....31

3.2. Desarrollo 35

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN……37

4.1. Análisis de resultados.....37

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……53

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……57

ANEXO A: MATRIZ DE ENTREVISTA……60

Tabla II. Entrevista resumen al Sr. Fidel Grefa, presidente de la comunidad……60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de entrevista……..……58

Tabla 1……...……2

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1……36

Figura 2……36

Figura 3……37

Figura 4……38

Figura 5……39

Figura 6……40

Figura 7……40

Figura 8……41

Figura 9……41

Figura 10……..42

Figura 12……...42

Figura 13……...43

Figura 14……43

Figura 15……44

Figura 16……44

Figura 17……45

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En la actualidad, el etnoturismo comunitario enfrenta variedad de desafíos, afectando el desarrollo sostenible y su contribución al bienestar de las culturas. El aumento del turismo puede tener consecuencias negativas en el entorno natural y cultural de las comunidades, como la pérdida de biodiversidad, la apropiación indebida de tierras, recursos, y la erosión de prácticas culturales auténticas.

En Orellana el sector turístico comunitario se ha venido expandiendo en distintas comunas, generando ingresos locales permitiendo a diferentes comunas conservar costumbres, tradiciones., dándole un realce y reconocimiento en la sociedad.

Etnoturismo del sector Rumipamba, Orellana enfrenta dificultades para desarrollarse debido a la falta de conocimiento de estrategias de conservación, mitigación para el fortalecimiento de la cultura quichua.

1.2. Justificación

El siguiente estudio tiene la relevancia de implementar estrategias para promover el etnoturismo sostenible de la cultura Quichua., el cual es de transcendental alcance una herramienta efectiva para concienciar sobre la conservación, mitigación de impactos y fortalecimiento cultural. Entonces las estrategias propuestas ayudaran a concienciar la calidad de preservación de la naturaleza, patrimonio cultural así promoviendo métodos viables y

respetuosas con el entorno, contribuyendo la preservación de biodiversidad, los ecosistemas, costumbres y tradiciones ancestrales.

En lo que respecta al marco social, el estudio facilita un intercambio cultural y recíproco entre los visitantes y los anfitriones, lo cual, además de promover la tolerancia y el respeto por la diversidad, establece lazos de convivencia cultural, que permite priorizar la inclusividad y armonía. En este sentido, el etnoturismo ofrece a las comunidades, la capacidad de exhibir y preservar sus tradiciones, costumbres, idiomas y conocimientos ancestrales. Para ello, se requiere de una participación activa que convoca a los residentes locales a incentivar el progreso turístico, para así, fortalecer su identidad cultural.

Este estudio se alinea con varios objetivos del plan de gobierno actual. En primer lugar, contribuye al uso responsable de los recursos naturales en un entorno sostenible, promoviendo estrategias de preservación en una zona rural mediante el desarrollo del etnoturismo como una actividad viable y respetuosa. Así mismo, impulsa espacios de intercambio cultural que enriquece tanto a los turistas como a la comunidad anfitriona. Así, este proyecto no solo cumple con objetivos académicos, sino que también responde a metas nacionales de mejora sustentable y prosperidad.

1.3. Alcance

Turismo comprende grandes acontecimientos implicando aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales tanto de lugares y habitantes., atravez del turismo se evita daños catastróficos que perjudican al costo social, económico y ambientales de las etnias que se sirven del crecimiento turístico (Rossi, 2012).

El etnoturismo conecta actividades económicas locales impulsando hacia un mercado, dando a conocer la conservación de recursos naturales tonificando la integridad, cultural, ambiental para pueblos autóctonos., convirtiéndose en una estrategia veraz de pluridimensionalidad rural satisfaciendo a la sociedad metropolitana dando a conocer practicas ancestrales, riquezas naturales y paisajismo se convierten en objeto de consumo (López & Villavicencio, 2008).

La cultura constituye la esencia de nuestra identidad, pues está presente desde nuestro nacimiento, influenciada por el legado moral e intelectual de nuestros padres y el entorno en el que crecemos (Portugal, 2005). Se manifiesta a través de nuestras acciones y las habilidades adquiridas trasviéndose hacia el futuro, formando características singulares en cada comunidad. Las particularidades importantes para entender la conducta, modo de existencia y la visión de naturaleza de diferentes grupos.

Las comunidades tienen su propia cultura, lo que la distingue de las demás. El turismo desempeña un papel decisivo en este contexto, ya que permite a los visitantes conocer logros impresionantes del pasado, como la construcción de pirámides o el desarrollo de calendarios precisos. Estos conocimientos revelan cómo las sociedades, sin la tecnología moderna, lograron grandes avances en su comprensión de la naturaleza y sus fenómenos.

Las nacionalidades han logrado preservar sus tradiciones y, a través de una distribución equitativa, fomentar el etnoturismo sostenible que permite compartir su cultura, conservar su esencia además dando un realce cultural.

Por medio de la medicina ancestral el etnoturismo se compone como estrategia de desarrollo económico local, preservando la medicina natural**.,** convirtiéndose alternativa positiva sobre curación física y espiritual., atrayendo cada día a locales y visitantes ser parte de esta actividad cultural (López,2022).

Ecuador es un país rico en cultura, con diversas nacionalidades y pueblos indígenas en sus tres regiones. En la amazónica existen 10 culturas, en la provincia de Orellana existen 3 nacionalidades: Quichua, Shuar, Waorani. Por lo tanto, en la parroquia Dayuma se encuentra la Comuna Quichua Rumipamba, integrada por 16 familias se consagran en la agricultura, reproducción de aves y peces., a partir de años anteriores se dedican al Etnoturismo Eco Winiak Sacha donde se puede realizar caminatas por senderos, camping, avistamiento de flora y fauna única en su forma natural, conocer su cultura, tradiciones, costumbres, gastronomía. En fin, ha venido teniendo una gran acogida tanto en turistas nacionales y extranjeros que disfrutan de este espacio verde.

1.4. Objetivos General y Específicos

Objetivo General

Desarrollar estrategias para promover el etnoturismo sostenible de la cultura Quichua en Rumipamba, Orellana., en 2025.

Objetivo Especifico

- Analizar el marco teórico del etnoturismo sostenible, centrado en la cultura Quichua, para establecer fundamentos que respalden la creación de estrategias efectivas.

- Desarrollar una oferta turística sostenible que refleje la esencia de la cultura Quichua, incluyendo acciones que impulsen la intervención comunitaria y el cuidado del entorno.
- Realizar una evaluación de la efectividad de la oferta turística propuesta a través de encuestas e interpretación de datos, garantizando alcanzar los objetivos en sostenibilidad., además satisfacer las expectativas de los visitantes.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2. Contexto y Desarrollo del Etnoturismo Sostenible

- **Evolución del etnoturismo sostenible en Ecuador.**

El etnoturismo sostenible en Ecuador ha evolucionado a partir de un enfoque que integra la conservación ambiental con el respeto por las culturas indígenas y sus saberes ancestrales. Este modelo busca no solo promover el turismo, sino también fortalecer la identidad cultural de las comunidades locales, asegurando que sus conocimientos y prácticas tradicionales sean valorados y preservados. La implementación del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) refleja un compromiso con la sostenibilidad, donde se reconoce la importancia de la educación ambiental y la participación comunitaria en el desarrollo turístico. “Los valores sociales que se deben considerar en el desarrollo de la actividad turística es la sabiduría sobre la comunión del trabajo con respeto y el ritual a la naturaleza, las mingas, los rituales para construir una casa, los conocimientos sobre la labranza lo cual tiene un sentido sagrado por su relación con la naturaleza en la comunidad investigada." (Lomas Tapiake et al., 2024, p.12).

- **Políticas y regulaciones que fomentan el etnoturismo sostenible.**

Evitar el deterioro de espacios venerados y esenciales para la identidad cultural de las comunidades es posible gracias a normativas y regulaciones específicas; sin ellas, se imposibilita controlar actividades especiales como el turismo, lo que puede conllevar a la explotación de recursos y la pérdida de tradiciones. Lo descrito, demuestra que las autoridades deben de colaborar con las comunidades para crear un marco regulatorio que permita mantener la autenticidad de la cultura local, protegiendo los lugares especiales y acentuando un turismo más

responsable. Esto incluye la minimización del impacto ambiental que afectan a los ecosistemas más frágiles, aquello, se alcanza con la gestión adecuada de los residuos y la educación ambiental para los visitantes. Por supuesto, estas medidas suponen cuestiones de financiamiento y recursos, por ello, se sugiere establecer alianzas con instituciones que apoyen o se interesen por incentivar el desarrollo sostenible. "Estas políticas beneficiarán a las comunidades indígenas y enriquecerán la experiencia turística, fomentando un intercambio cultural significativo y sostenible" (Sánchez, 2016, p.49).

- **Impacto del etnoturismo sostenible en el desarrollo económico y social.**

La incidencia de los enfoques turísticos, como el etnoturismo sostenible, en el desarrollo económico y social de las comunidades indígenas es significativo, pues, al aprovechar los recursos culturales y naturales se pueden obtener varias fuentes generadoras de ingresos, que pueden ser utilizados en proyectos locales y para incentivar oportunidades de empleo en áreas relacionadas como el alojamiento y las artesanías, mejorando así la calidad de vida.

Cabe destacar que la efectividad de estos aportes, requiere una planificación meticulosa que permita que las políticas y regulaciones aplicadas no distorsionen el objetivo central de proteger el patrimonio cultural y natural; sobre todo, porque se ace énfasis en el riesgo de la degradación ambiental y la explotación de las comunidades residentes. Tal y como se ha prevalecido: “Es fundamental que se implementen políticas adecuadas que regulen esta actividad, garantizando que los beneficios se distribuyan equitativamente y que se protejan los valores culturales y ambientales de las comunidades" (Sánchez, 2016, p.56).

2.1.Estrategias de Promoción y Participación Comunitaria

- **Diseño de productos turísticos que reflejen la cultura local**

Con respecto a cómo se logra reflejar de manera fiel y auténtica la cultura local, se revela la necesidad de diseñar productos turísticos enriquecedores para todos los involucrados. Los mismos, precisan la incorporación de la historia, las tradiciones y las prácticas culturales vigentes de la comunidad, ya que así, se evita la creación de percepciones que obstruyan la originalidad. Otro elemento clave en este apartado, es la singularidad para atraer a los turistas, que está vinculada, en específico, con las expresiones artísticas distintivas, los conocimientos ancestrales y las celebraciones particulares. Al determinar estos elementos, se posibilita empoderar a la población residente y a invocarla a preservar su patrimonio. Por ello, "Se hace hincapié en la necesidad de involucrar de manera activa a la comunidad en el proceso y diseño de productos turísticos, garantizando que estos sean representativos" (Lomas Tapia et al., 2024, p.24).

- **Estrategias de marketing y comunicación para atraer turistas.**

La propuesta de estrategias de marketing turístico conviene un enfoque sujeto a principios rectores como la sensibilidad y la autenticidad, en las que se deben considerar aspectos éticos, ambientales y sociales; en especial, porque la comunidad analizada mantiene una estrecha relación con su territorio ancestral, por lo que, ignorar estos aspectos traería consecuencias negativas para la preservación de la identidad cultural. Siendo así, se sugiere priorizar la colaboración entre el sector público y privado, pues, así se mejoraría la efectividad de las promociones.

Así mismo, se destaca la importancia de establecer una presencia estratégica en las plataformas digitales y redes sociales; pues, éstas, suponen una herramienta potente para captar a un público más amplio y promover la Aero-suspendida como un medio de transporte eficaz y atractivo. En la actualidad, “La visión sostenible turística también se preocupa en minimizar la huella ecológica y preservar la biodiversidad,” (Villa Ramírez & Bohórquez Zavala, 2024,p.5).

2.2.Experiencias y Percepciones de los Visitantes

- **Métodos para evaluar la satisfacción del visitante.**

Tal y como ya se ha denotado, el turismo enfocado en el ámbito cultural representa una modalidad que resalta la riqueza patrimonial, tanto material como inmaterial del lugar abordado, ofreciéndoles a los visitantes, la oportunidad de adquirir vivencias únicas que van más allá del entretenimiento, y que se basan en fortalecer el aprecio y el interés hacia la cultura y la identidad local. Esta perspectiva genera beneficios significativos para la economía de la zona receptora y favorece la conservación del patrimonio cultural, respondiendo a las expectativas de los turistas. En este punto, es importante analizar “cómo los factores sociodemográficos y el nivel de conocimiento previo sobre destinos patrimoniales influyen en la satisfacción del turista” (Prada-Trigo et al,2018,p.3)

- **Análisis de las experiencias culturales de los turistas.**

Por otro lado, se distingue que los turistas no corresponden a un grupo homogéneo o uniforme, sino que se adaptan a una variedad de particularidades y motivaciones que inciden en sus expectativas y en cómo perciben y valoran su experiencia en los destinos culturales. Esto resalta la necesidad de recopilar datos estadísticos que ayuden a adaptar la oferta turística a las

preferencias y necesidades específicas de los diferentes tipos de visitantes. “Los turistas presenta motivaciones y perfiles diversos, lo que requiere recopilar datos para adaptar la oferta turística a sus necesidades” (Prada Trigo et al,2018, p.6).

- **Impacto de las experiencias en la percepción de la cultura Quichua.**

La percepción de la cultura Quichua en el turismo está estrechamente relacionada con el conocimiento previo de los visitantes sobre esta herencia. no solo enriquece su visita al permitirles conectar con las tradiciones locales y el trabajo artesanal, sino que también mejora su satisfacción general. Así, la cultura Quichua se presenta no sólo como un atractivo turístico, sino también como un medio para generar experiencias significativas que vinculan a los turistas con la identidad de la región "El origen del visitante y su número de visitas previas son factores clave que influyen en la satisfacción turística, evidenciando que aquellas personas con mayor cercanía cultural tienden a valorar más positivamente su experiencia. “El origen del visitante y su número de visitas previas son factores clave que influyen en la satisfacción turística, evidenciando que aquellas personas con mayor cercanía cultural tienden a valorar más positivamente su experiencia" (Prada Trigo et al,2018, p.11).

- **Colaboración entre la comunidad y organizaciones turísticas.**

Como ya se anticipó, el sector público y privado deben de trabajar de manera conjunta para desarrollar tácticas viables que impulsen la promoción del turismo cultural dentro del área analizada y optimicen la calidad de los servicios prestados durante la experiencia. De manera crítica, se ha detectado que una de las razones por la que la actividad turística no prospera de manera potencial y plena en la zona, es debido a la ausencia de dicha colaboración. En cambio, si

se unen lazos, se posibilita solventar cuestiones que limitan el interés turístico y que obstruyen el alcance de un modelo sostenible.

2.3.Tendencias y políticas del etnoturismo a nivel nacional

- **Evolución del etnoturismo en el país.**

En las últimas décadas, la industria turística ha experimentado un crecimiento sostenido a nivel global, en especial, hacia zonas rurales, pues, por lo general, estas áreas suelen considerarse como espacios tranquilos, armónicos, cuyo entorno natural y riqueza cultural elevan su valor. En ese sentido, para aprovechar esa oportunidad, se precisa que dichos elementos sean gestionados y conservados mediante acciones estratégicas oportunas. Dentro de esta línea, también se ha determinado que el turismo comunitario se ha vuelto de gran interés, pues, los visitantes reconocen que hay diversas áreas protegidas y administradas por diversas comunidades indígenas. En este contexto, el etnoturismo sostenible pretende preservar la diversidad étnica, cultural y biológica del país, y su desarrollo está respaldado por iniciativas y regulaciones que facilitan su ejecución.

- **Análisis de políticas públicas que afectan el sector.**

La normativa ecuatoriana sobre conservación de áreas protegidas presenta notables puntos de colisión y falta de coherencia o coordinación con las políticas sectoriales de turismo. Esto es consecuencia de la falta de una visión estratégica y de planificación territorial como destinos turísticos sostenibles y la inexistencia de un marco de gestión, ordenación y planificación compartida y colaborativa entre los distintos agentes locales.

- **Impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico.**

Por otro lado, al incluir a los sectores de la economía popular, se contribuirá al

posicionamiento de la oferta turística, destacando un impacto positivo y favorable tanto en el ámbito económico como en el valor cultural., reflejando una labor colaborativa que equilibra la actividad turística con el desarrollo integral de la comunidad.

2.4.Relación entre el etnoturismo cultural y las comunidades locales

- **Efectos del etnoturismo en la identidad cultural de las comunidades.**

En los últimos años, el turismo se ha consolidado como una actividad económica relevante. Su impacto es tan evidente, que en determinadas regiones influye tanto en las personas que participan en él como en el entorno donde se desarrolla. Todo esto, ha generado un alto nivel de interés por parte de los gobiernos y la ciudadanía, especialmente en mujeres y jóvenes (Maldonado, 2006).

Por otro lado, el turismo cultural, además de contribuir al bienestar de las comunidades, ha facilitado la difusión y revalorización de las representaciones culturales y tradicionales propias de los pueblos originarios, promoviendo su identidad y sentido de pertenencia. No obstante, como ocurre con cualquier vía de desarrollo, también existen riesgos asociados, como la posible pérdida de elementos culturales y de los estilos de vida tradicionales.

- **Participación comunitaria en iniciativas turísticas.**

A pesar de todo lo resaltado en líneas previas, lo cierto es que, si bien, el turismo es un fenómeno social que incide de manera directa en el progreso de un país, por lo general, suele priorizarse su dimensión económica, omitiendo su verdadero enfoque, el cual, se basa en la protección del patrimonio cultural y ambiental. Esta problemática, puede repercutir negativamente en la calidad de vida de los residentes, por lo cual, es esencial fomentar la participación activa e inclusiva de la comunidad.

En este punto, se destaca al turismo alternativo o de base comunitaria, el cual, se centra brindar servicios de hospedaje y atención brindados por las familias o comunidades locales hacia los turistas o visitantes. Esto permite desarrollar una interacción directa entre el visitante y quienes los acogen (Dernoi, 1988:89, citado por Pearce, 1992: 18).

- **Limitaciones y desafíos del turismo cultural en áreas locales.**

El ecoturismo representa una opción viable y valiosa para la comunidad local, pues, promueve una experiencia auténtica que, además, asegura la conservación del entorno natural. Este enfoque sustentable y sostenible, preserva los recursos naturales y garantiza la continuidad y permanencia en el tiempo. Sin embargo, si no se prioriza la colaboración activa de todos los involucrados, los retos inherentes afectarán la disponibilidad de recursos.

2.5.Experiencias y percepciones individuales de los turistas

- **Motivaciones de los turistas en el etnoturismo cultural.**

Por supuesto, no está de más resaltar que las estrategias de promoción turística deben alinearse con la oferta de servicios, ya que esto resulta esencial para lograr la fidelización y satisfacción de los visitantes. Por eso, se hace uso de Comunicaciones Integradas de Marketing, de manera que se garantice que las medidas sean coherentes y cumplan con los objetivos establecidos. Así mismo, se precisa una coordinación entre el Estado, las instituciones académicas y las empresas privadas vinculadas al sector turístico.

- **Medición de la satisfacción del visitante.**

Entonces, en base a todo lo dispuesto, se sintetiza que el etnoturismo es una actividad turística sostenible en la que los visitantes se integran en la vida de las comunidades indígenas, demostrando respeto hacia las culturas ancestrales.

Por ello, evaluar el nivel de satisfacción del visitante es imprescindible para comprender cuál es su perspectiva respecto al manejo de la actividad turística. En este punto, cobra relevancia varias herramientas como encuestas o entrevistas, que permiten recopilar opiniones sobre aspectos específicos, tales como la calidad de los servicios, la infraestructura y la atención recibida.

Estos datos permiten identificar oportunidades de mejora, ajustar estrategias implementadas y garantizar que la experiencia de los turistas sea, en lo posible, completa y positiva.

- **Análisis de testimonios y relatos de experiencias**

En cuestión de lo mencionado, también se debe reconocer que cualquier imagen y percepción obtenida a partir de historias y narraciones, pueden repercutir en la experiencia turística. Éstas, se manifiestan en ilustraciones presentes en la literatura, el cine, las artes visuales o incluso en los materiales propios del servicio turístico, tales como guías, blogs, postales, páginas web y mapas.

A lo descrito, se lo denomina como análisis de testimonios y relatos de experiencias de los turistas, pues, se centra en la recopilación de sus reseñas, a fin de reconocer los aspectos positivos e identificar las posibles deficiencias que influyen en la entrega del servicio y en la experiencia del visitante.

2.6.Marco Conceptual

El etnoturismo es aquella modalidad turística que se concentra en incentivar la interacción entre los turistas y las comunidades locales; esto, lo logra, destacando las manifestaciones o representaciones culturales propias. Sin embargo, no debe confundirse con otra modalidad, pues no sólo se direcciona hacia un fin económico, sino que además busca promover el respeto por la diversidad cultural y el intercambio de conocimientos. En Ecuador, se reconocen una gran cantidad de comunidades indígenas que constituyen un enorme legado cultural, de allí, la oportunidad de exhibirla sin comercializarla de manera excesiva.

Por su parte, el eje de la sostenibilidad, es abordado de manera responsable en este tipo de turismo, sobre todo porque al respetar las costumbres locales, se hace uso consciente de los recursos y se reduce el impacto ambiental.

Desarrollo Comunitario se refiere a los procesos mediante los cuales las comunidades buscan mejorar su calidad de vida mediante organización y uso de sus recursos, en el etnoturismo se traduce en la capacidad de las comunidades para gestionar sus recursos turísticos y beneficiarse de los ingresos generados, fortaleciendo su cohesión social. La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones y prácticas que caracterizan a un grupo social, en el etnoturismo ayuda a preservar y promover la identidad cultural de las comunidades indígenas, asegurando que sus saberes y tradiciones sean reconocidos y transmitidos.

Participación Comunitaria Se refiere a la inclusión activa de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos, es importante en el etnoturismo, ya que garantiza que las comunidades participen en la creación y

gestión de productos turísticos, asegurando que reflejen sus valores y que los beneficios se distribuyan equitativamente.

El marketing Turístico Sostenible son estrategias de promoción que atraen visitantes considerando el impacto social, cultural y ambiental del turismo, un marketing que resalte la autenticidad cultural y sostenibilidad de las ofertas turísticas puede fomentar un turismo más responsable.

Las experiencias del Visitante son todas las interacciones y percepciones que los turistas experimentan durante su viaje, comprender esta experiencia es clave para mejorar la oferta turística y satisfacer las expectativas de los visitantes, lo que a su vez puede impulsar el desarrollo del etnoturismo sostenible.

2.7.Marco Legal

El turismo comunitario fue oficialmente reconocido como parte del sector turístico en Ecuador a través de la Ley de Turismo Nº 97 de 2002, después de un largo proceso de 25 años de diálogo y esfuerzo entre las comunidades y el Estado. Según el Artículo 12 de esta ley, las comunidades locales que estén organizadas y capacitadas para ofrecer servicios turísticos recibirán el apoyo necesario del Ministerio de Turismo o sus representantes, en condiciones de igualdad. No obstante, estas actividades no tendrán exclusividad en los destinos donde se desarrollen y deberán ajustarse a lo establecido en la ley y sus reglamentos.

En el capítulo III, "Del Consejo Consultivo de Turismo", se establece la creación de un organismo encargado de asesorar sobre la actividad turística en Ecuador. Además, se señala que uno de los miembros con voz y voto será "un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)" (Art. 14, Numeral 8).

Además, el Ministerio de Turismo implementó el Programa Nacional de Capacitación en Turismo Comunitario, en el que las comunidades interesadas participan de manera activa. Por otro lado, después de 24 años de esfuerzo y diálogo con el gobierno, las comunidades de Ecuador lograron la creación del Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios (Acuerdo Ministerial Nº 14, 2006), con el fin de regular esta actividad. El Artículo 2 de este reglamento establece que:

Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte turístico, operación, y organización de eventos, congresos y convenciones

CAPÍTULO III.
MARCO METODOLÓGICO

3.Tipo de investigación

En la presente investigación, se ha adoptado un carácter descriptivo, pues, en tal tipo de indagación, el fin prioritario es detectar y determinar las principales particularidades de personas, grupos o fenómenos específicos. Con ello, se evalúan diversos aspectos, que permitirán establecer de manera clara, cual es el objeto a ser abordado. En otros términos, puede ampliarse que la investigación descriptiva se fundamenta en observar, describir y analizar una realidad, sin interceder ni modificar las variables.

En este contexto, Cauas (2015, p. 6) da a conocer que este tipo de indagación, se dirige a estudiar fenómenos sociales o educativos, a través de observaciones sistemáticas que puede incluir métodos de recopilación de datos, tales como encuestas, entrevistas, cuestionarios, entre otros. Todo, dentro de una circunstancia temporal y especial; aquello, se resume en que los datos percibidos corresponderán a un momento, lugar y perspectiva específica, ya que los resultados no deben ser generalizados, de lo contrario, perderán su validez en el marco de estudio.

Siendo así, en el presente trabajo, se pretende realizar un análisis exhaustivo de la situación actual del etnoturismo en la comunidad Quichua, centrándose en su influencia cultural, social y económica. Para ello, se procurará documentar y describir las prácticas actuales, para así, distinguir que actividades se realizan, cómo se llevan a cabo y qué costumbres se promueven, los desafíos enfrentados, ya que posibilitarán comprender las limitaciones que afectan el desarrollo del etnoturismo en dicha comunidad, y cómo estas contribuyen al bienestar de la comunidad, describiendo su impacto en la identidad cultural, y en la calidad de vida de los habitantes.

Lo antes descrito, será la base para emplear una investigación aplicada, pues, ya se habrá entendido a profundidad la realidad estudiada, al punto de poder formular soluciones prácticas. En este caso, esta rama analítica, se refiere al uso de los conocimientos para resolver problemas concretos y beneficiar a los grupos involucrados, así como a la sociedad en general. Siendo así, su funcionalidad no solo radica en entender una problemática, sino también en mejorarla, para ello, como ya se habrá reconocido, se parte de conocimientos previos como datos ya existentes y teorías establecidas.

Como tal, Murillo (2008, p.6), aclara que la investigación aplicada también es denominada como "investigación práctica o empírica."

Aquello, se atribuye a lo sintetizado previamente, de manera que se generen estrategias tangibles destinadas a mejorar el etnoturismo sostenible en Eco Winiak Sacha. La finalidad, es establecer recomendaciones que puedan ser implementadas por la comunidad, facilitando su crecimiento turístico sin sacrificar su herencia cultural, con ello, se busca equilibrar el desempeño económico con la protección cultural y ambiental.

A los enfoques detallados, se complementa la investigación no experimental, la cual, delimita aspectos en su entorno natural, aplicando observaciones que no manipulen de manera intencional o a propósito las variables. Debido a aquello, si lo que se pretende, es definir cómo se comportan las personas y cuáles son sus experiencias en su entorno cotidiano, la investigación no experimental es idónea, pues, evita crear situaciones que no reflejan la realidad. Así, se puede obtener una comprensión más auténtica y genuina de lo que realmente sucede. Al contrario de las otras, esta, si puede efectuarse manera transversal, es decir, en un solo momento, o longitudinal, a lo largo del tiempo.

En conformidad a lo determinado, Agudelo & Aigneren (2008, p.39) expresan que “En un estudio no experimental se mantiene una estructura sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido."

Su relevancia, radica en que aporta validez ecológica, pues los resultados son empleados en la vida real, lo cual, se torna necesario cuando se colabora con comunidades, culturas o grupos sociales.

Por último, la indagación es de corte transversal, enfocándose en el año 2025, y midiendo variables mediante la recolección de datos en un punto y situación específica; esto, facilitará una visión precisa de la situación actual en el etnoturismo en la región abordada.

3.1.Enfoque

Entonces, ya que la investigación integra diversas herramientas tanto técnicas como analíticas, el diseño con el que va a ser efectuada, es mixto, pues, combina diversas técnicas y métodos cuantitativos y cualitativos en una sola investigación. Desde esa perspectiva, se posibilita adquirir datos medibles y con respaldo significativo. Por ello, esta adjunta una nueva etapa pragmática en la metodología aplicada, sugiriendo que el valor de una idea depende de las experiencias y resultados que esta, produzca. Además, desde un punto dialéctico, al integrar dimensiones reales y no estáticas, sino que complejas, cambiantes y contradictorias, se permite analizar varias perspectivas del fenómeno estudiado, fomentando así, una comprensión crítica, objetiva y transformadora.

“Este método se aprecia porque permite una forma rica y variada de explorar distintos temas y realidades.” (Pereira,2011, p.19)

En tal caso, se adoptará instrumentos como encuestas, porque así, se logrará estipular datos directos de la comunidad local y de los visitantes, en base a su nivel de satisfacción, a necesidades no reconocidas o cubiertas y a tendencias determinadas.

3.2. Herramientas metodológicas

En consecuencia, se procura incentivar a que los actores locales de la comunidad participen de manera activa, en todas las fases del estudio, pues, así, se maximizaría el compromiso con adoptar sugerencias y cambios oportunos. Esta metodología, es conocida como gestión estratégica.

De acuerdo a Muibo (2022) “Al trabajar juntos, se fortalece el compromiso del equipo y se mejora la capacidad de la organización para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno.” (p.75)

Al planificar de manera adecuada, el énfasis de la investigación, se puede crear un modelo de turismo atractivo no solo para los visitantes, sino también para las medidas y normativas sostenibles, que, en conjunto, contribuyen a la conservación de la cultura a largo plazo.

3.3. Técnicas

En cuanto a la técnica de enfoque cuantitativo, se estipula a la encuesta, un método que permitirá recopilar datos numéricos, patrones de opinión, entre otros caracteres que permitan mejorar la oferta turística.

En cambio, en lo que a técnica cualitativa compete, se aplicarán entrevistas diseñadas para los líderes comunitarios, los guías locales, los turistas recurrentes y demás miembros de la comunidad Quichua. Esto, posibilitará sintetizar experiencias, emociones y vivencias más personales.

3.4. Estudios iniciales

Debido a que se está tratando una indagación sociocultural, es imprescindible delimitar los criterios de exclusión e inclusión, pues, solo así, se posibilitará enfocar el estudio bajo un entorno más efectivo, que asegure resultados más sostenibles y relevantes. Siendo así, se incluirá a los miembros de la comunidad quichua Rumipamba que desempeñen actividades de etnoturismo, visitantes interesados, expertos, personas que preserven tradiciones culturales y participantes de diferentes edades.

No obstante, se excluirá a quienes no pertenezcan a la comunidad quichua, a los desinteresados en la comunidad local, a quienes no tengan accesos a recursos y que carezcan de tiempo e impliquen restricciones comunicativas.

Por otro lado, se prevé especificar una técnica de muestreo no probabilístico, en la que los participantes sean seleccionados en conformidad a parámetros específicos y de interés para el objeto de estudio; en términos prácticos, que aporten una visión valiosa sobre las prácticas culturales y el impacto del etnoturismo en la comunidad.

3.5.Desarrollo

Tabla I

Matriz de operacionalización de variables

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores/Preguntas	Instrumento
Variables: • Estrategias para promover el etnoturismo sostenible: Definir como el tipo de turismo que respeta y preserva la cultura y el medio ambiente de las comunidades locales. • Cultura Quichua: Concretar como el conjunto de prácticas, tradiciones y conocimientos de la comunidad Quichua.	Quiero saber si las estrategias propuestas impactan el etnoturismo sostenible en la cultura Quichua Como saber si las estrategias propuestas impactan el etnoturismo sostenible en la cultura Quichua. - Social - Económica - Ambiental	- Participación comunitaria, intercambio cultural - Generación de ingresos, empleo local. - Preservación de recursos naturales	- Encuesta a turistas y miembros de la comunidad sobre la percepción del etnoturismo. ¿Qué tan satisfechos están con las actividades de etnoturismo? - Entrevistas semi-estructurados con lideres comunitarios sobre el impacto económico del turismo. ¿Ha aumentado el empleo local debido a las actividades turísticas? - Registro observacional de actividades turísticas y su impacto en la comunidad. ¿Cuántas actividades culturales se realizan y su participación?

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados

Pregunta 1.- ¿Cuál es su edad?



Figura 1. Edades

La representación de las edades muestra que 53% de los encuestados está en el rango de 18 a 50 años, siendo el grupo de 31 a 50 años el más significativo (47%). Esto indica que Eco Winiak Sacha atrae a una audiencia adulta que busca experiencias culturales., al atraer a un público adulto con intereses en la cultura local, se puede promover el etnoturismo de manera efectiva, asegurando que las experiencias ofrecidas sean relevantes y atractivas. La falta de participantes menores de 18 años y mayores de 50 sugiere que las estrategias deben enfocarse en actividades que resalten la cultura y la interacción social, adecuadas para estos grupos de edad.

Pregunta 2.- ¿Ha visitado Eco Winiak Sacha?



Figura 2. Visitado

Un 68% de los encuestados ha visitado Eco Winiak Sacha, lo que indica un interés considerable en la atracción y su oferta cultural., este alto índice de visitas sugiere que hay una conexión fuerte y positiva con la experiencia que ofrece el lugar. El porcentaje restante, es decir, un 32% aún no ha tenido la oportunidad de visitar la comunidad, suponiendo una oportunidad para captar mayor aforo de turistas.

Desde un análisis crítico, el elevado número de visitantes permite establecer estrategias de difusión que integren los testimonios de quienes ya han vivido la experiencia. Esta medida podría ser gestionada en secciones de campañas en redes sociales o eventos promocionales. En conformidad a los resultados obtenidos de la encuesta, también se resalta la importancia de seguir impulsando el turismo accesible y sostenible, sosteniéndose de la popularidad de Eco Winiak Sacha.

Pregunta 3.- ¿Cuántas veces ha visitado esta comunidad?



Figura 3. Visitas

Los resultados demuestran que gran parte de los encuestados, es decir, el 59%, ha visitado la comunidad solo una vez. Solo un 16% ha visitado entre 2 y 3 veces, y un 25% ha visitado más de 3 veces. Esto indica que, aunque hay un interés inicial, no todos los visitantes están repitiendo su experiencia, lo que puede señalar áreas de mejora en la oferta o en la experiencia turística.

Es recomendable implementar estrategias para fomentar el retorno de visitantes, desarrollando actividades adicionales, como talleres culturales o experiencias interactivas, se puede aumentar la probabilidad de que los visitantes regresen., de esta manera resaltar la autenticidad de la cultura Quichua y ofrecer experiencias únicas podría convertir a aquellos que han visitado una sola vez en visitantes habituales. Esto no solo potenciará el turismo, sino que también ayudará a mantener y difundir la cultura local.

Pregunta 4.- ¿Cómo se enteró de Eco Winiak Sacha?

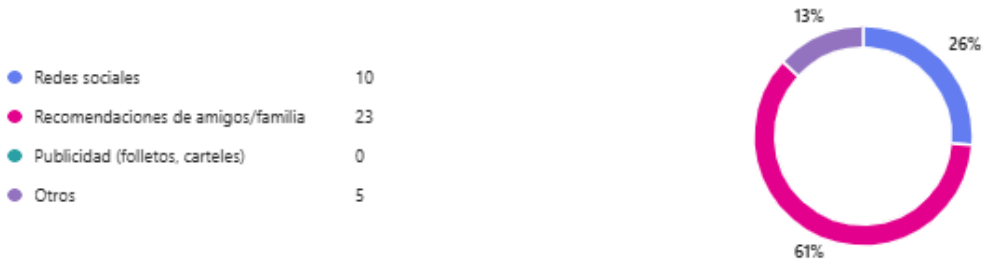

Figura 4. Enterarse

Los resultados muestran que el 61% de los encuestados conoció Eco Winiak Sacha a través de recomendaciones de amigos, mientras que solo el 26% lo hizo a través de redes sociales. La ausencia de publicidad tradicional sugiere que las estrategias actuales de promoción dependen en gran medida del boca a boca y del compromiso social, lo que indica una comunidad de visitantes activa.

Dado que la mayoría de los visitantes llegan por recomendaciones, se debe potenciar esta estrategia., implementando un programa de referidos que incentive a los turistas actuales a promover su experiencia, tal vez ofreciendo descuentos o beneficios para sus amigos. Adicionalmente, fortalecer la presencia en redes sociales puede complementar el efecto del boca a boca, creando contenido compartible que resuene con el interés en la cultura Quichua., esto no

solo aumentará la visibilidad, sino que también atraerá un público más amplio a Eco Winiak Sacha.

Pregunta 5.- ¿Cuál es su principal motivación para visitar Eco Winiak Sacha?



Figura 5. Motivación

Entre las motivaciones, el 54% de los encuestados declaró que su principal interés es la cultura Quichua. Esto resalta la fuerte atracción que tiene la oferta cultural de Eco Winiak Sacha sobre los visitantes, y sugiere que la mayoría de ellos busca experiencias que conecten con esta cultura., de esta manera es importante crear y promover más actividades centradas en la cultura Quichua. Desarrollar talleres, talleres de artesanía, o actividades interactivas que permitan a los visitantes participar en la cultura local puede resultar en una experiencia enriquecedora y educativa. Cualquier evento especial que se enfoque en celebrar y resaltar la cultura Quichua no sólo atrae al público, sino que además se considera como una vía de sostenibilidad e ingreso para la comunidad; nótese que en este contexto todo está relacionado, por lo que, incorporando estas actividades, Eco Winiak Sacha no solo ofrecerá un producto turístico, sino que también se convertirá en un centro de aprendizaje y entretenimiento.

Pregunta 6.- ¿Qué actividades ha realizado durante su visita a Eco Winiak Sacha?



Figura 6. Actividades

Por otro lado, con un destacable 57% de aceptación, se detectó que la acción dinámica preferida por los visitantes son las caminatas por senderos. Esta observación manifiesta que los visitantes valoran el contacto directo con el entorno natural de Eco Winiak Sacha. Aunque también hay interés en la gastronomía local y otras actividades, estas no alcanzan el mismo nivel de popularidad. Por ello, sería óptimo establecer talleres de artesanía y experiencias gastronómicas relacionadas al senderismo, para así, determinar medidas que permitan una experiencia integral y atractiva. Potenciar estas actividades no solo atraerá a más visitantes, sino que también promoverá el respeto y la preservación del entorno natural y cultural de la comunidad Quichua.

Pregunta 7.- ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con la experiencia de etnoturismo en Eco Winiak Sacha?



Figura 7. Satisfacción

Un amplio 68% de los encuestados se declaró muy satisfecho con su experiencia en Eco Winiak Sacha, lo que es un excelente indicador de que las expectativas de los visitantes están siendo ampliamente superadas. Solo un pequeño porcentaje se mostró neutral, mientras que nadie expresó insatisfacción.

Estos resultados son alentadores, ya que la alta satisfacción indica que los visitantes están disfrutando de su experiencia. Para continuar este impulso positivo, sería beneficioso recopilar y compartir testimonios de los visitantes satisfechos en plataformas de promoción y redes sociales. Esto no solo reforzará la imagen de Eco Winiak Sacha, sino que también atraerá a nuevos turistas interesados en experiencias enriquecedoras y auténticas, incorporar retroalimentación de estos visitantes para ajustar y mejorar continuamente las ofertas también puede contribuir a aumentar la sostenibilidad y la demanda de etnoturismo en la región.

Pregunta 8.- ¿Cree que el etnoturismo beneficia a la cultura Quichua?



Figura 8. Beneficios

Un 90 % de los encuestados cree que el etnoturismo beneficia a la cultura Quichua. Este consenso positivo sugiere que la mayoría de los visitantes perciben el etnoturismo como un medio para promover, preservar y fortalecer la identidad cultural Quichua.

Cabe subrayar la importancia de comunicar y reforzar los beneficios culturales del etnoturismo en Eco Winiak Sacha. Utilizando la percepción positiva en campañas de marketing puede ayudar a atraer a más visitantes, quienes buscan no solo experiencias de ocio, sino también involucrarse en la cultura local. Además, integrar la narrativa de cómo el etnoturismo apoya a la comunidad y preserva la cultura puede aumentar el número de participantes, lo que contribuiría tanto a la sostenibilidad económica y cultural.

Pregunta 9.- ¿Cuál es el principal desafío del etnoturismo en Eco Winiak Sacha?



Figura 9. Desafíos

El mayor desafío identificado es la falta de recursos, con un 42% de los encuestados señalándolo como un obstáculo, seguido por el desconocimiento cultural con un 39%. Esto indica que, aunque hay potencial en el etnoturismo, existen barreras significativas que podrían limitar su desarrollo y éxito. Reconocer estos desafíos es fundamental, ya que proporciona un enfoque claro sobre las áreas que deben ser abordadas para fomentar el etnoturismo sostenible. Formular estrategias que aborden el desconocimiento cultural y que prioricen la preparación de guías locales y la creación de herramientas educativas. De manera simultánea, se deben establecer alianzas que permitan aportes de recursos y financiación, así como inversiones en infraestructura para mejorar la calidad del servicio turístico y por ende, incrementar los

beneficios económicos, procurando que se distribuyan equitativamente dentro de la comunidad Quichua.

Pregunta 10.- ¿Considera que la información proporcionada sobre la cultura Quichua es suficiente?



Figura 10. Información

El 64% de los encuestados considera que la información proporcionada sobre la cultura Quichua es suficiente. Sin embargo, un 23% de los encuestados opina que no lo es y un 13% no está seguro, lo que sugiere que existen áreas de mejora en la comunicación y la educación cultural que podrían beneficiar tanto a los visitantes como a la comunidad.

La percepción de que la información es insuficiente implica la necesidad de desarrollar materiales educativos más claros y accesibles. Esto podría incluir guías literarias, talleres informativos, y la inclusión de contenido digital en redes sociales para educar a los visitantes. Promover una educación enriquecedora no solo aumentará la experiencia del visitante, sino que también fomentará un mayor respeto y aprecio por la cultura local, contribuyendo a la sostenibilidad y preservación de la identidad Quichua.

Pregunta 11.- ¿Qué mejoras sugeriría para las actividades de etnoturismo en Eco Winiak Sacha?

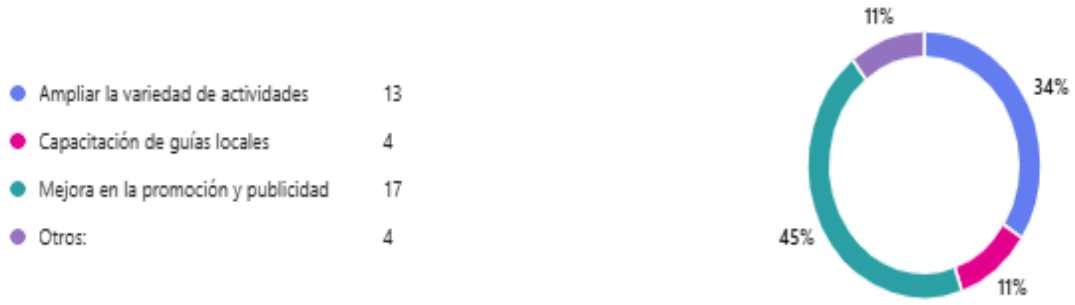

Figura 11. Mejoras sugeridas

Mientras que el 45% de los encuestados señaló como una prioridad, la mejora en la publicidad, el 36% destacó la necesidad de ampliar actividades. Este resultado evidencia un interés significativo en diversificar la oferta de propuestas en Eco Winiak Sacha y mejorar su visibilidad para captar a un público diverso.

Estas recomendaciones son oportunas para diseñar estrategias eficaces de etnoturismo sostenible. Incorporar nuevas actividades, como eventos culturales o dinámicas interactivas, puede aumentar el atractivo del destino y, por ende, la satisfacción entre los turistas. Además, el apoyo de las herramientas digitales como las plataformas o redes sociales, permiten potenciar la promoción con representantes de la cultura, o con los reconocidos influencers, siempre y cuando se efectúe con respecto y conciencia.

Pregunta 12.- ¿Está dispuesto a pagar un costo adicional por experiencias que promuevan la sostenibilidad cultural y ambiental?



Figura 12. Costo adicional

Un notable 95% de los encuestados está dispuesto a pagar un costo adicional por experiencias que promuevan la sostenibilidad cultural y ambiental. Esta alta disposición indica que los visitantes valoran las acciones que benefician tanto a la comunidad como al medio ambiente, lo que es un aspecto positivo para el desarrollo del etnoturismo. La disposición de los visitantes a pagar más por experiencias sostenibles sugiere que se puede implementar tarifas diferenciadas para actividades que tengan un impacto positivo en la cultura Quichua y el entorno natural. Integrar talleres de conservación, prácticas sobre sostenibilidad, o eventos que fomenten la cultura local podría no solo aumentar los ingresos, sino también reforzar el compromiso de los turistas con la comunidad., permitiendo que no solo sea financieramente viable, sino que también fortalezca el vínculo entre los visitantes y la cultura Quichua a largo plazo.

Pregunta 13.- ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales de comunidades indígenas?



Figura 13. Participaciones en actividades

La mayoría de los encuestados, un 97%, participa en actividades culturales de comunidades indígenas, ya sea de forma frecuente o de vez en cuando. Esto indica un gran interés en y un compromiso con la cultura indígena, lo cual es un punto de partida alentador para el desarrollo del etnoturismo en la región. La alta participación en actividades culturales destaca la importancia de seguir promoviendo estos eventos en Eco Winiak Sacha. Puedes considerar la creación de un calendario de eventos culturales que ofrezca actividades regulares que atraigan a estos visitantes frecuentes y ocasionales. Facilitar experiencias que integren actividades como música, danza, y gastronomía Quichua puede enriquecer la experiencia del visitante y consolidar una conexión más profunda con la cultura local. Además, esto puede ayudar a educar a los turistas sobre la cultura Quichua, contribuyendo no solo a su disfrute, sino también a su apreciación y respeto.

Pregunta 14.- ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre la medicina ancestral Quichua antes de su visita?



Figura 14. Conocimiento

La mayoría de los participantes, correspondientes a un 59%, poseen un nivel intermedio de conocimiento respecto a la medicina ancestral Quichua, mientras que un 32% presenta un bajo nivel y solo un 10% lo considera alto. Estos resultados, sugieren que gran parte de los visitantes no conocen a profundidad la práctica ancestral Quichua, lo que puede influir en su apreciación y vínculo con las tradiciones culturales durante su visita. Este hallazgo resalta la importancia de implementar iniciativas educativas y de sensibilización sobre estas temáticas. Para efecto de ello, es propicio diseñar talleres, presentaciones y material informativo que enriquezcan la experiencia del visitante y fomente un mayor respeto de estos saberes. Al aumentar el conocimiento previo sobre la medicina ancestral, los turistas podrán valorar mejor las actividades relacionadas y su relevancia cultural. Esto no solo eleva la calidad de la experiencia turística, sino que también refuerza el sentido de identidad cultural y empoderamiento de la comunidad Quichua.

Pregunta 15.- ¿Ha participado en actividades relacionadas con la medicina ancestral Quichua en su visita?



Figura 15. Actividades medicina ancestral

Un 55% de los encuestados ha participado en actividades relacionadas con la medicina ancestral Quichua durante su visita, mientras que un 45% no lo ha hecho. Esto refleja que hay un interés considerable en estas actividades, pero también indica que casi la mitad de los visitantes no ha estado expuesta a estas experiencias.

Este dato sugiere una oportunidad clara para ampliar y promover más actividades relacionadas con la medicina ancestral dentro de Eco Winiak Sacha. Incluir rituales, charlas informativas, o talleres prácticos sobre el uso de plantas medicinales y prácticas terapéuticas podría atraer a más visitantes. Asimismo, enfatizar la importancia de estas actividades en las campañas de promoción puede aumentar la participación., al hacerlo, no solo se crea un interés activo por la cultura Quichua, sino que también se fomenta un intercambio cultural enriquecedor entre los visitantes y la comunidad.

Pregunta 16.- ¿Estaría interesado en recibir información sobre programas de conservación relacionada con la cultura Quichua?



Figura 16. Información sobre conservación

Un impresionante 95% de los encuestados muestra interés en recibir información sobre programas de conservación relacionados con la cultura Quichua. Este alto porcentaje sugiere que los visitantes valoran la conservación cultural y están dispuestos a involucrarse en iniciativas que apoyen esta causa.

La disposición de los visitantes a recibir información sobre conservación implica la oportunidad de crear programas que integren la conservación cultural en las actividades turísticas. Promover esta información puede no solo aumentar la participación en iniciativas conservacionistas, sino también generar conciencia sobre la importancia de preservar la cultura Quichua. Implementar eventos o talleres que vinculen la conservación con la experiencia turística puede atraer más visitantes y contribuir a la sostenibilidad cultural en Eco Winiak Sacha.

Pregunta 17.- ¿Le gustaría recibir más información sobre el etnoturismo y las prácticas culturales de la comunidad Quichua?



Figura 17. Información sobre Etnoturismo

Un 95% de los encuestados manifiestan su preocupación por recibir mayor información sobre el etnoturismo y las prácticas culturales de la comunidad Quichua, lo cual, destaca un alto nivel de potencial para fomentar la participación activa de la cultura local y enriquecer la experiencia turística.

La necesidad de adquirir información adicional sobre el etnoturismo y las costumbres culturales destacan la posibilidad de disponer de materiales didácticos y educativos, además de campañas de sensibilización que capten la atención de un público más amplio. Esto podría incluir la creación de contenido pedagógico en línea, guías turísticas en físico o virtuales, que profundicen en las tradiciones Quichuas. Promover estos saberes, incrementaría la apreciación y el respeto hacia la misma, creando vínculos significativos entre los visitantes y la comunidad. Además, esto puede contribuir a la construcción de un modelo más sostenible donde el turismo no solo se enfoca en el desarrollo económico, sino también en la preservación y celebración de la cultura.

4.2 Interpretación y discusión de resultados

En síntesis, los datos recopilados a través de la encuesta revelan que los visitantes mantienen una fuerte conexión con la cultura Quichua, reconociendo el valor directo del etnoturismo. Aunque un alto porcentaje de encuestados (90%) cree que estas prácticas ayudan a

preservar la identidad cultural, hay una notable proporción (59%) que ha visitado el lugar solo una vez. Esto indica que, a pesar de las experiencias positivas con un 68% de satisfacción entre los visitantes, hay ámbito para mejorar la oferta y fomentar la fidelización.

También surge un potencial inexplorado, dado que el 32% de los encuestados no ha estado en Eco Winiak Sacha, lo que sugiere la necesidad de elevar las estrategias de promoción para atraer nuevos turistas. Además, el deseo del 95% de los participantes de pagar más por experiencias que apoyen la sostenibilidad cultural es alentador y podría ser clave para el desarrollo sostenible del lugar.

A pesar de los buenos indicadores de satisfacción y la capacidad de la comunidad para gestionar el turismo, se reconocen desafíos en ampliar la variedad de actividades y mejorar la comunicación que involucre a la comunidad. Finalmente, Eco Winiak Sacha tiene grandes oportunidades para fortalecer tanto su oferta turística como la preservación de la cultura Quichua, pero aún necesita trabajar en ciertos aspectos para lograrlo de manera efectiva.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La investigación desarrollada puso en evidencia que, al apostar por estrategias e iniciativas sostenibles, se posibilita proteger el entorno y salvaguardar la diversidad cultural en Eco Winiak Sacha. Aquello, impulsa un enfoque colectivo que prioriza la concientización y el fortalecimiento de las tradicionales locales, lo cual, favorece el diseño de un modelo de turismo más respetuoso y responsable, que brinde beneficios en todos los aspectos, no solo en términos económicos, sino también, en la revitalización de la identidad cultural.

De igual manera, el análisis del marco teórico identificó los vínculos entre el turismo, la cultura y la conservación. De dicha relación, se requiere identificar el punto de equilibrio, en el que el turismo actúe como un incentivo económico sin comprometer el patrimonio cultural. Aquello, implica basarse en medidas concretas que se alineen con los recursos locales disponibles y los principios como el respeto y la inclusión.

Por otro lado, crear una oferta turística que refleje con fidelidad y precisión la esencia cultural Quichua posibilita que tanto los visitantes como los miembros de la comunidad local adquieran experiencias auténticas y enriquecedoras, a tal punto de que difundan y transmitan su herencia cultural, lo cual, contribuye a establecer un sentido de pertenencia.

Finalmente, los resultados obtenidos en las encuestas exponen un alto grado de satisfacción entre los visitantes, mientras que, una parte considerable prefiere no retornar; dicho hallazgo, evidencia la necesidad de reforzar la calidad del servicio a través de procesos de evaluaciones y retroalimentaciones que determinen ajustes que garanticen la continuidad del proyecto.

Recomendaciones

En base a lo descrito, se recomienda construir y aplicar programas de capacitación que revelen la importancia del etnoturismo en relación a la comunidad analizada, así, se logrará consolidar un compromiso colectivo hacia la conservación cultural y ambiental.

Aquello, justifica la necesidad de incluir actividades y eventos culturales más interactivos y variados, tales como talleres de gastronomía y artesanía típica, que capte a públicos más diversos y fomente un mayor interés en la cultura Quichua.

Así mismo, se sugiere implementar campañas de marketing más eficaces y selectivas, que aprovechen las herramientas accesibles para obtener mayor visibilidad y difusión, como las plataformas digitales y redes sociales.

Definitivamente, es esencial determinar alianzas con las entidades gubernamentales, las instituciones educativas y el sector privado, pues así, se obtendrá un apoyo sólido que permitirá estructurar un modelo de gestión más eficiente.

Estrategias

Para materializar las sugerencias descritas, es conveniente aplicar tácticas diversas, como la conformación de una red colaborativa que integre a las comunidades locales y a los actores externos; a fin de que se facilite el intercambio de recursos, conocimientos y buenas prácticas.

Además, se propone el diseño de un sistema de certificación que permita controlar el nivel de calidad de las actividades y servicios turísticos ofrecidos, alineándolos con los principios del etnoturismo sostenible y generando confianza y seguridad entre los visitantes.

- Certificación de Turismo Sostenible (GSTC - Global Sustainable Tourism Council): Reconoce prácticas responsables en gestión ambiental, social y económica.

- Certificación de Turismo Comunitario: Enfocada en niveles de inclusión y participación comunitaria.

- Certificación de Calidad en Servicios Turísticos: Para servicios de alojamiento, guías, transporte y actividades culturales, garantizando estándares de atención y conservación.

Estas certificaciones aumentan la confianza del turista, permiten resaltar las prácticas sostenibles, y abren puertas a mercados internacionales que priorizan el turismo responsable. Además, promover una certificación específica para las experiencias culturales Quichuas ayudaría a diferenciar la oferta y potenciar su valor económico y cultural, además de motivar a la comunidad a mantener altos estándares de calidad.

Por otro lado, se precisa incorporar herramientas tecnológicas como aplicaciones móviles diseñadas que emitan reportes o informes respecto a la cultura Quichua, proponiendo rutas, itinerarios y actividades recomendadas.

Hoy en día, diversas aplicaciones y plataformas facilitan la interacción del turista con las comunidades y la cultura. Algunos ejemplos son:

- Apps de experiencias culturales: Como Culture Trip o Google Arts & Culture, que ofrecen rutas temáticas e información en tiempo real sobre sitios, tradiciones y eventos culturales.

- Aplicaciones locales de turismo: Como Huaraz o Qhapaq Ñan, que ofrecen mapas, rutas, recomendaciones y actividades autoguiadas en lugares específicos.

- Realidad aumentada (AR): Que permite a los visitantes experimentar la cultura a través de sus dispositivos móviles, viendo reconstrucciones digitales de sitios históricos o ceremonias tradicionales.

Por último, es importante motivar e incentivar a los turistas a que participen y se comprometan con prácticas sostenibles como la involucración en talleres comunitarios o acciones de conservación; para ello, se precisa disponer de sistemas de recompensas que generen un impacto positivo en ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agudelo Viana, L. G., & Aigneren Aburto, J. M. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental.*

AGUIRRE, C. *Texto de Patrimonio Cultural Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Escuela de Ecoturismo.* Pág. 2 –3

Aldecua, M. J. F. (2011). *Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? (*Ensayo). *El periplo sustentable*, (20), 31-74

BENITEZ Y GARCÉS, A. 1986. "*Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy".* Ediciones Abya Yala. Quito- Ecuador Pág. 7 – 8

Calvache Mogro, A. J. (2012). *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, Cantón Cáscales, provincia de Sucumbíos* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, *2*, 1-11https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/Definiciondelasvariables,enfoqueytipodeinvestigacion.pdf

COPO, Maritza, 2010. *Diseño del producto turístico de la operación de turismo comunitario CEDIBAL comunidad Balda Lupaxi, parroquia Columbe, provincia de Chimborazo*. Ecaudor, pp 179-181

Choloquinga Oña, M. P. (2024). *Diseño de productos turísticos en el cantón Latacunga que promueva el desarrollo local* (Doctoral dissertation, Ecuador: Latacunga:

Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).

Dernoi, Louise A. (1988), *"Alternative or community-based tourism",* en: D´Amore Louise y Jafari, Jafar [eds.], Tourism: a Vital Force for Peace. Montreal: L. D´Amore y Associates, 91-95

FEPTCE, 2006. *Manual de Calidad para el turismo comunitario.* Ecuador, pp:10-16

Lidecke, L. T. (2023). *Etnoturismo:* ¿Es realmente sostenible esa forma de encuentro intercultural?

García Palacios, C. (2016). *Turismo comunitario en Ecuador*:¿ Quo vadis?. *Estudios y perspectivas en turismo*, *25*(4), 597-614.

Guevara, N. P. A., Domínguez, E. C. S., del Arce, R., & Moreira, J. L. P. (2017). Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía ecuatoriana. *Dominio de las Ciencias*, *3*(4), 988-1007.

López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2008). *El turismo como actividad emergente para las comunidades y pueblos indígenas.*

López García, C. X. (2022). *La medicina ancestral en el turismo rural amazónico.* Pastaza Ecuador (Master's thesis, Universidad Estatal Amazónica).

Mendoza-Montesdeoca, I., Rivera-Mateos, M., & Doumet-Chilán, N. Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revista de estudios andaluces*, (43), 106-124

MINTUR, 2010 *Gerencia nacional de planificación y cooperación externa. "Llegada al de turistas extranjeros en el año 2009".*

Montalvo Salgado, A. D. (2011). *El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana* (RAE): un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio (Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador).

Murillo, W. (2008). *La investigación cien tífica. Consultado el 18 de abril de 2008* http//www.monografias.com/ trabajos15/invest-científica/invest científica. shtm

Palma Parrales, S. M. (2019). *Turismo étnico y la medicina, conocimiento o artesanía ancestral en la comunidad Juan Montalvo* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019).

Portugal, María, 2005 Concepto de cultura. Consultado 29 jul. 2009

Prada-Trigo, J., López-Guzmán, T., Pesántez, S., & Pérez-Gálvez, J. (2018). *Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla*. Cuadernos de Turismo, (41) Sánchez Sánchez, T. (2016). Análisis de la iniciativa etnoturística de la Asociación para la defensa de los derechos indígenas Teribes de Térraba (Asodint), en el Sur de Costa Rica.

Ramírez, C. (2006). *Marketing turístico.* Editorial Trillas. México.

Rossi, E. (2012) *Una mirada compleja sobre la actividad turística. Argentina. Libro. Artículo Completo. Jornada. Jornadas de Turismo y Desarrollo sostenible: el papel de las comunidades locales. Facultad de Ciencias Económicas, UNLP. La Pl*

Tapia, K. R. L., Trujillo, C., Cevallos, L. A. C., & Jaramillo, L. A. C. (2024). *Alianzas de gobernanza indígena para el desarrollo comunitario del etnoturismo. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(1), 171.

ANEXO A: MATRIZ DE ENTREVISTA

Tabla II. Entrevista resumen al Sr. Fidel Grefa, presidente de la comunidad

Tema Principal	Pregunta Clave	Respuesta del Entrevistado	Comentario o Análisis Breve
Visión del Etnoturismo	¿Cuál es su visión sobre el etnoturismo en Eco Winiak Sacha y su impacto en la comunidad?	El etnoturismo puede ser una herramienta poderosa para preservar nuestra cultura y generar ingresos, fortaleciendo la identidad y ayudando a las generaciones jóvenes a valorar su herencia.	La visión destaca el potencial del etnoturismo como medio para integrar la economía y la identidad cultural de la comunidad.
Estrategias Implementadas	¿Qué estrategias ha implementado la comunidad para promover el etnoturismo hasta ahora?	Hemos desarrollado talleres de artesanía y gastronomía, y organizamos caminatas guiadas. También utilizamos redes sociales para promocionar nuestras actividades.	Las estrategias implementadas son variadas, lo que sugiere un enfoque integral y moderno para atraer y educar a los turistas.
Participación Comunitaria	¿Cómo se involucra la comunidad en la planificación de actividades turísticas?	Llevamos a cabo reuniones mensuales donde todos los miembros pueden compartir ideas y sugerencias, diseñando actividades con su participación directa.	La inclusión activa de la comunidad en la planificación refleja un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.
Retos en el Desarrollo	¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la comunidad en el desarrollo del etnoturismo?	Uno de nuestros mayores retos es la infraestructura, como caminos y alojamientos. También hay que educar a los turistas sobre nuestras costumbres.	Reconocer estos retos es esencial para abordar las limitaciones y enlaces a mejorar la percepción y experiencia del etnoturismo.
Beneficios Económicos	¿Qué beneficios económicos ha observado la comunidad desde que se implementó el etnoturismo?	" Hemos visto un aumento en los ingresos que ha permitido a algunas familias mejorar su calidad de vida y financiar proyectos comunitarios como una nueva escuela.	Los beneficios económicos evidencian el impacto positivo del etnoturismo, sirviendo como un incentivo para su continuidad y expansión.

.

Análisis

La matriz de la entrevista con el presidente de la comunidad en Eco Winiak Sacha destaca la conexión entre el etnoturismo, la cultura y el desarrollo económico., refleja un optimismo sobre cómo el etnoturismo puede ayudar a preservar tradiciones y fortalecer la comunidad, fomentando una conexión auténtica con los visitantes.

Aunque la comunidad enfrenta desafíos como la infraestructura y la educación de turistas, también ve oportunidades para crecer. En esencia, esta matriz muestra el deseo de una comunidad por un futuro próspero donde su cultura florezca, promoviendo el respeto y la celebración de la diversidad cultural.

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **VILLEGAS TANGUILA YESSENIA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **1%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,26 de mayo del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO
Tesa

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **TANGUILA ANDY RUTH**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **1%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 26 de mayo del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Tesa

DIRECCIÓN TITULACIÓN

Pablo Heredia