INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Diseño e implementación de modelos de gestión ambiental para optimizar la sostenibilidad y la eficiencia administrativa en Seonmul (Pan Artesanal), en el sector de Calderón, Quito, durante el primer semestre de 2025

Cabrera Cifuentes Nelly Elizabeth

Celin Alban Erika Antonella

Administración

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración

Quito, 14 de abril de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Administración

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Título de trabajo de la materia final de carrera

Cabrera Cifuentes Nelly Elizabeth

Celin Alban Erika Antonella

Bautista Alexandra, Título académico

Quito, 14 de abril de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Cabrera Cifuentes Nelly Elizabeth y Celin Alban Erika Antonella

Código estudiante: 2237 y 2447

Cédula de identidad: 1715632913-1725586687

Lugar y fecha: Quito, febrero de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

A nuestros queridos hijos,

Con todo nuestro amor, este trabajo va dedicado a ustedes, quienes han sido nuestra fortaleza cada segundo, el motivo más grande para lograr este sueño.

Este logro alcanzado es fiel testigo que nunca es tarde para luchar por nuestros sueños, y que, con dedicación, esfuerzo y manteniendo la fe cualquier objetivo se puede alcanzar.

Este ejemplo que les estamos dando les sirva a ustedes como recuerdo que cada sacrificio en esta vida tiene recompensa, y el compromiso y la dedicación abren siempre caminos para un mejor futuro.

Gracias por su apoyo, su comprensión, su paciencia y por iluminarnos cada día, el cual es la razón para superarnos.

AGRADECIMIENTO

Nuestro más sincero agradecimiento a todo quienes fueron nuestro pilar fundamental en el proceso académico culminado.

A nuestros hijos, por su amor, comprensión y paciencia que hicieron que continuemos a pesar de todos los obstáculos presentados es este camino. Indudablemente ellos fueron nuestra mayor inspiración

A nuestros padres, por los valores inculcados, por su amor puro y por demostrarnos que el esfuerzo vale la pena. Su ejemplo ha sido nuestra guía a lo largo de nuestra vida.

Y de manera muy especial queremos agradecer al señor presidente de la república del Ecuador, por otorgarnos la beca que hizo posible nuestra formación académica y lograr nuestro sueño de obtener un título profesional tan anhelado.

Este sueño no solo es nuestro sino de todos ustedes que confiaron en nosotros cada instante.

RESUMEN

El plan de titulación propone el diseño e implementación de un modelo de gestión ambiental integral para optimizar la sostenibilidad y eficiencia administrativa en Seonmul (Pan Artesanal), sector Calderón, Quito, durante el primer semestre de 2025. El modelo busca minimizar el consumo de recursos (agua, energía, materia prima) y mejorar el desempeño administrativo, reconociendo que la sostenibilidad no se limita al aspecto ecológico.

Diseño de una estructura de gestión sostenible con los objetivos claros y medibles, adaptados a las normas ambientales, para manifestar el crecimiento empresarial y la responsabilidad ambiental. Se procura un plan de capacitación para concientizar a los empleados sobre el cuidado del medio ambiente, promoviendo una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad.

Análisis de las necesidades de la empresa para crear un modelo de sostenibilidad que persevere los procesos vigentes. Se elabora un plan de capacitación con material educativo para fomentar la cultura organizacional.

Implementación eficaz del modelo sostenibles y cumplimiento de las normativas ambientales. Se antela un aprendizaje continuo mediante evaluaciones que garanticen la mejora continua en el aspecto ambiental y administrativo.

El modelo de gestión ambiental sugerido atiende a las necesidades de sostenibilidad e impulsa el cumplimiento de las normas ambientales y fomenta una cultura organizacional eficiente, formando cambios positivos en la empresa.

Palabras clave: Gestión ambiental, eficiencia administrativa, capacitación, sostenibilidad, Seonmul, Pan Artesanal, sostenibilidad ambiental, cultura organizacional, modelo de gestión, optimización de recursos.

ABSTRACT

The degree plan proposes the design and implementation of a comprehensive environmental management model to optimize sustainability and administrative efficiency at Seonmul (Artisanal Bread), Calderón sector, Quito, during the first semester of 2025. The model aims to minimize the consumption of resources (water, energy, raw materials) and improve administrative performance, recognizing that sustainability is not limited to the ecological aspect.

Design a sustainable management structure with clear and measurable objectives, adapted to environmental regulations, to demonstrate business growth and environmental responsibility. The plan includes a training program to raise employee awareness about environmental care, promoting an organizational culture committed to sustainability.

Analysis of the company's needs to create a sustainability model that preserves existing processes. A training plan with educational materials is developed to foster organizational culture.

Effective implementation of the sustainable model and compliance with environmental regulations. Continuous learning is anticipated through evaluations that ensure ongoing improvement in environmental and administrative aspects.

The proposed environmental management model addresses sustainability needs, encourages compliance with environmental regulations, and promotes an efficient organizational culture, resulting in positive changes for the company.

Key words: Environmental management, environmental regulations, administrative efficiency, training, sustainability, Seonmul, Artisanal Bread, environmental sustainability, organizational culture, management model, environmental impact, resource optimization.

Índice de contenido

SAN ANTONIO 2

CAPÍTULO I 16

INTRODUCCIÓN 16

1.1. Planteamiento del Problema.....16

1.2. Justificación 18

1.3. Alcance.....20

1.4. Objetivos General y Específicos 21

CAPÍTULO II..... 22

MARCO TEÓRICO 22

3.1. Modelos de gestión ambiental para optimizar la sostenibilidad (Macro) 22

2.1.1. Importancia de la sostenibilidad en la producción panificadora..... 23

2.1.2. Estrategias generales de gestión ambiental en las empresas de alimentos. 24

2.1.3. Regulaciones y normativas ambientales en el sector panificador..... 25

2.2. Modelos de estrategias de Sostenibilidad en Panaderías Artesanales (Meso) 26

2.2.1 Análisis del consumo de recursos en panaderías artesanales..... 26

2.2.2 Herramientas tecnológicas para la optimización del consumo de agua y energía..... 27

2.2.3 Disminución del efecto ambiental a través de una gestión eficaz de los recursos materiales. 27

2.3 Modelo de Practica Sostenibles en Seonmul (Pan Artesanal) (Micro).....28

2.3.1 Reconocimiento de posibilidades para optimizar la eficiencia en las operaciones..... 28

2.3.2 Creación y ejecución de modelos de gestión ambiental 28

2.3.3 Análisis del impacto y beneficios obtenidos tras la implementación 29

2.4 Impacto de la sostenibilidad en la rentabilidad empresarial (Macro) 29

2.4.1 Relación entre sostenibilidad y rentabilidad en pequeños negocios 29

2.4.2 Estrategias para la reducción de costos en la industria panificadora 29

2.4.3 Casos exitosos de la implementación de gestión ambiental 30

2.5 Evaluación de eficiencia en la gestión de recursos en panaderías artesanales (Meso) 30

2.5.1 Diagnósticos de los residuos y gastos en la producción de pan artesanal..... 30

2.5.2 Valoración de los efectos de estrategias en la reducción del consumo de agua y energía..... 31

2.5.3 Aplicación de indicadores de desempeño ambiental en panaderías. 31

2.6 Resultados del modelo de gestión ambiental (Micro).....31

2.6.1 Análisis financiero sobre el efecto de la reducción de costos operativos 31

2.6.2 Evaluación del impacto y la eficiencia en la productividad del negocio 32

2.6.3 Sostenibilidad y replicabilidad del modelo en otras panaderías 32

2.7 Marco conceptual.....32

2.8 Marco legal 34

CAPÍTULO III. 36

MARCO METODOLÓGICO 36

3.1. Tipo de investigación.....36

3.1.1. Según el propósito..... 36

3.1.2. Según la manipulación de las variables 36

3.1.3. Según el tiempo de duración..... 36

3.2. Enfoque 37

3.3. Herramientas metodológicas.....37

3.4. Técnicas 37

3.5. Estudios iniciales.....38

3.6. Desarrollo.....40

CAPITULO IV..... 42

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 42

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 53

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 55

ANEXO A: FORMATO DE ENCUESTA..... 59

ANEXO B: DISEÑO DE PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN 62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de variables.....39

Tabla 2 Uso adecuado del agua en la empresa.....42

Tabla 3 Uso adecuado de energía 43

Tabla 4 Reciclaje de la empresa.....44

Tabla 5 Capacitación de educación ambiental.....45

Tabla 6 Pago justo de sueldo.....46

Tabla 7 Campañas realizadas de cuidado ambiental.....47

Tabla 8 Procesos de reciclaje.....48

Tabla 9 Cultura organizacional.....49

Tabla 10 Herramienta de gestión administrativa 50

Tabla 11 Comunicación efectiva.....51

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Variable Independiente 38

Ilustración 2 Variable dependiente 38

Ilustración 3 Uso adecuado de agua en la empresa 43

Ilustración 4 Uso de energía eléctrica 44

Ilustración 5 Reciclaje en su empresa 45

Ilustración 6 capacitación sobre educación 46

Ilustración 7 Pago justo en el sueldo 47

Ilustración 8 Campañas sobre cuidado ambiental 48

Ilustración 9 Procesos de reciclaje 49

Ilustración 10 Cultura organizacional 50

Ilustración 11 Herramienta gestión administrativa 51

Ilustración 12 Comunicación efectiva 52

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

El sector panificador en Calderón, Quito, enfrenta retos críticos relacionados con el consumo ineficiente de recursos esenciales como agua, energía y materias primas. En el caso de Seonmul, la falta de estrategias de gestión ambiental se traduce en altos costos operativos y un impacto ambiental significativo, que comprometen tanto la rentabilidad como la sostenibilidad del negocio.

Uno de los principales problemas para adoptar las prácticas sostenibles es la falta de conocimiento técnico entre empleados y dueños, así como la ausencia de una cultura organizacional que priorice la sostenibilidad, lo que ha llevado a que la organización no cuente con un enfoque claro y estructurado, además que no se cuentan con iniciativas para mejorar el enfoque de la empresa, ya que las existentes se encuentran aisladas y carecen de una planificación integral lo que ha ocasionado que la misma no cuente con un reconocimiento dentro del mercado. Además, que dentro del sector existen pequeños emprendimientos, como Seonmul, los mismos que deben enfrentarse a varias restricciones económicas, las cuales limitan su crecimiento y que no puedan realizar nuevas inversiones las cuales les permitirían conseguir un crecimiento y una posición dentro del mercado, ya que como es de conocimiento cuando se cuenta con tecnologías y herramientas eficientes se pueden conseguir mejores productos y servicios.

Además, hay que considerar que estudios recientes destacan que las organizaciones cada vez más van incorporando modelos sostenibles, para de esa manera lograr no solo reducir sus

costos operativos, sino también incrementar su competitividad, dado que las organizaciones se encuentran alineándose a sus consumidores una vez que las mismas conocen sus demandas. Sin embargo, en el caso de Seonmul, la cual se ha venido manejando más como un negocio familiar, la ausencia de información, de indicadores y metodologías claras, ha permitido que no se pueda medir un impacto, ni los riesgos que se puedan obtener al aplicar alguna estrategia de cambio, lo que hace que nazca una necesidad de implementar un modelo de gestión integral y sobre todo ambiental el cual permitirá que se optimice el uso de recursos y minimice los impactos negativos:

Con lo indicado anteriormente, se plantean lo siguiente:

1. ¿Investigar cuáles son las principales barreras que enfrentan los emprendimientos como Seonmul para adoptar prácticas sostenibles? Una vez que se ha realizado la investigación dentro del sector de los emprendedores, se concluye que la falta de recursos financieros, tecnológicos, infraestructura y un personal capacitado en las nuevas tendencias del mercado y sobre todo que las organizaciones tienen miedo a los cambios, ha conseguido que las mismas no hayan logrado un crecimiento y un posicionamiento dentro del mercado.

2. ¿Qué herramientas y tecnologías se pueden implementar de una manera más efectiva para optimizar el uso de recursos en un entorno de recursos limitados? Las herramientas que más se pueden utilizar, las mismas que son viables y medibles, son los medidores digitales, los mismos que permiten monitorear el consumo de agua y energía, además de los termómetros para procesos de horneado y contar con un software que permitirá realizar un análisis de los datos operativos y una vez con toda esta información se podrán tomar las mejores decisiones dentro de la organización.

3. ¿En qué temas podrían ser capacitados los empleados y dueños de Seonmul para fomentar una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad? Dentro del plan de trabajo lo que se propone es que se realicen talleres prácticos respecto a temas empresariales, financieros, ambientales, de procesos, de nuevas tecnologías con capacitadores especializados en esos temas lo que permitirá integrar la sostenibilidad en los procesos internos.

4. ¿Qué beneficios económicos y ambientales pueden esperarse de la implementación de un modelo completo de gestión ambiental en Seonmul? Los beneficios económicos son claros, incluyen una reducción significativa en costos operativos, mientras que los ambientales se reflejaran en la disminución del desperdicio de recursos y una menor huella ecológica. Esto permitirá no solo mejorar el desempeño operativo del emprendimiento, sino también posicionarla como un referente de sostenibilidad en su sector, generando un impacto positivo en su entorno y fortaleciendo su compromiso con el medio ambiente.

1.2. Justificación

La implementación de prácticas sostenibles en Seonmul es un paso esencial para enfrentar los retos ambientales y económicos del sector panificador en Quito. Este emprendimiento tiene el potencial de liderar un cambio significativo en su localidad, optimizando el buen uso de recursos como agua, energía y materias primas, al tiempo que fomenta una cultura organizacional más responsable y comprometida con la sostenibilidad. Sin embargo, Seonmul enfrenta varios desafíos que complican la transición hacia un modelo más sostenible. Entre los principales obstáculos esta la falta de conocimiento técnico sobre gestión ambiental, lo que dificulta la identificación de oportunidades de mejora. Además, la empresa carece de una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, limitando la integración de

prácticas responsables en sus operaciones diarias. Esta situación se ve agravada por restricciones financieras que dificultan la inversión en tecnologías eficientes, un problema común entre pequeños emprendimientos que operan con recursos limitados.

Para superar estas barreras, es necesario implementar estrategias prácticas y accesibles que permitan mejorar los procesos productivos sin complicar la calidad de los productos. Entre las soluciones tecnológicas que se pueden recomendar se encuentran sistemas de monitoreo de energía y flujo de agua, las cuales permitirán que se identifique los puntos críticos de consumo y de esta manera lograr que se reduzcan los desperdicios. Por ejemplo, dentro de la planta de producción se propone la instalación de termómetros y cronómetros durante el proceso de horneado, lo que permitirá mejorar la eficiencia energética, mientras que, con el uso de medidores digitales, se logrará un control más preciso del consumo de agua en todo el proceso de producción, así como determinar si existen fugas o desperdicios en las actividades clave, como es la limpieza y la preparación de las masas. Una vez que se logre detectar estos problemas y se reduzcan los mismos se obtendrán beneficios tanto económicos como ambientales, lo que permitirá minimizar la huella ecológica, contribuyendo al medio ambiente y sobre todo a la conservación de los recursos naturales de nuestro país. Esto es lo más importante y relevante, considerando que dentro de estos últimos años hemos vivido varios cambios en nuestro planeta lo que ha conllevado a una crisis ambiental, lo que exige de nosotros una acción inmediata, para dejar a las futuras generaciones un planeta habitable.

A nivel social, un buen manejo de estas prácticas, tendría un impacto positivo no solo dentro del capital humano de Seonmul, sino de todos los que están a su alrededor. Los empleados con estas prácticas se beneficiarán de programas de capacitación, con las cuales no solo mejorarían sus habilidades técnicas, sino también fomentarían una mayor conciencia ambiental.

Este enfoque colaborativo de toda la organización fortalecerá la unión del equipo y además que se creará un ambiente laboral más comprometido con la responsabilidad tanto social como ambiental, motivando a los trabajadores a ser agentes activos del cambio.

Adicionalmente, al posicionarse dentro del mercado artesanal como un referente en sostenibilidad, Seonmul podría atraer principalmente nuevas inversiones, giros de negocio y sobre todo nuevos clientes, lo que permitiría establecer alianzas estratégicas y con esto lograr más crecimiento dentro del mercado.

Esto permitiría diferenciarse en un mercado competitivo y fortalecer su reputación como una empresa comprometida con el bienestar de su comunidad y del medio ambiente. Aunque Seonmul enfrenta desafíos significativos, la adopción de prácticas sostenibles representa una oportunidad única para transformar su modelo de negocio y liderar un cambio positivo en el sector. Al implementar soluciones tecnológicas accesibles y fomentar una cultura organizacional alineada con la sostenibilidad, Seonmul no solo garantizará su viabilidad a largo plazo, sino que también contribuirá a un impacto ambiental y social duradero.

1.3. Alcance

Este proyecto se enfocará en optimizar el uso de recursos y fomentar una cultura sostenible dentro de Seonmul, una panificadora artesanal ubicada en Calderón, Quito. El alcance estará limitado a las operaciones internas de la empresa, comenzando con un diagnóstico detallado de las practicas actuales relacionadas con el consumo de agua, energía y materias primas, esto permitirá identificar áreas clave para la mejora.

Las estrategias diseñadas estarán orientadas a la implementación de tecnologías eficientes y sostenibles, así como a la capacitación de los empleados y dueños en la gestión responsable de

los recursos. El enfoque estará en reducir el desperdicio, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer el compromiso ambiental de la organización.

El impacto esperado incluye una disminución significativa en los costos operativos, un mejor manejo de los recursos y la creación de un modelo de sostenibilidad replicable por otras empresas del sector. Este modelo será evaluado mediante indicadores clave de rendimiento (KPis) para garantizar su efectividad y sostenibilidad en el tiempo. El proyecto busca posicionar a Seonmul como un referente local en prácticas sostenibles dentro del sector panificador.

1.4. Objetivos General y Específicos

General

Desarrollar un modelo de gestión ambiental que integren estrategias administrativas para optimizar el consumo de recursos y promover una cultura organizacional sostenible en Seonmul (Pan Artesanal) durante el primer semestre de 2025.

Específicos

Diagnosticar la gestión de recursos y procesos administrativos actuales relacionados con el consumo de agua, energía y materias primas, identificando oportunidades para mejorar la eficiencia operativa.

Diseñar un modelo administrativo sostenibles, que incluyan políticas internas y procedimientos estandarizados para la gestión ambiental, con un enfoque en la reducción de costos y optimización de recursos.

Proponer un plan de capacitación administrativa para el equipo directivo y operativo, orientando a desarrollar competencias en gestión ambiental y prácticas sostenibles dentro de la organización.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

3.1. Modelos de gestión ambiental para optimizar la sostenibilidad (Macro)

La gestión ambiental, se conoce como el conjunto de acciones que se enmarcan a la máxima racionalidad dentro de los procesos productivos que realiza una organización, para en base a ello poder realizar una conservación, protección y mejora del medio ambiente, basada en la participación de clientes internos y externos en el ámbito empresarial (Asuaga, 2021, p. 2).

Asimismo, se destaca que la gestión ambiental en la actualidad es un elemento esencial para las empresas, las cuales presentan como objetivo clave el optimizar su sostenibilidad, siendo importante conocer que existen diferentes modelos y enfoques que pueden favorecer a cumplir con esta expectativa empresarial. Es decir que la gestión ambiental se ha convertido en un instrumento empresarial, que favorece a reducir costos a través del manejo eficiente de los residuos que utilizan en sus procesos, por ende, al manejar una sostenibilidad o gestión ambiental dentro de una organización favorecen al cuidado el entorno ambiental.

Al referirse al Sistema de Gestión Ambiental (SGA), se define como una herramienta esencial para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales se orientan a contar con un proyecto sostenible, donde las mismas pueden mejorar sus procesos con el uso de objetivos sociales y ambientales, siendo importante referirse a la norma ISO 14001, que es un estándar reconocido en este aspecto de la gestión ambiental, la cual permitirá que se realice un desempeño adecuado con el cumplimiento de la regulaciones establecidas, que se orientan a mantener una sostenibilidad adecuada (Acuña & Figueroa, 2017).

Bajo esta perspectiva, se determina que, al fomentar este tipo de modelos de gestión ambiental, se puede optimizar la sostenibilidad en las organizaciones mediante la aplicación de los Sistema de Gestión Ambiental (SGA), y las estrategias que estén equilibradas en relación a este eje fundamental, se podrá mejorar la situación, económica, social y ambiental de las organizaciones, que sin duda este aspecto permite un manejo más eficiente de sus procesos.

De esta manera al implementar este tipo de acciones de sostenibilidad en la empresa Seonmul (Pan Artesanal), favorecerá para su cumplimiento de objetivos y, en base a ello beneficiar a la sociedad y a sus clientes internos y externos al contribuir con el cuidado del entorno natural.

2.1.1. Importancia de la sostenibilidad en la producción panificadora

La importancia de la sostenibilidad en la producción panificadora en el territorio ecuatoriano, es un aspecto esencial que impacta al factor del medio ambiente, así como la economía y, por ende la salud de los consumidores, presentando como uno de las problemáticas que existen un consumo alto de agua y energía, por lo cual es importante presentar este tipo de estrategias empresariales, para que exista una disminución en este tipo de aspectos, en base a ello mejorar sus procesos y contribuir con el cuidado del medio ambiente (Pozo, 2023).

Además, se determina que los consumidores están cada vez más atentos en productos que no solo sean de óptima calidad, sino que también sean sostenibles para en base a ello cuidar el medio ambiente, a fin de contrarrestar este aspecto las panaderías artesanales emplean métodos de producción más responsables y tiene un diferente sabor y calidad.

Cabe menciona que los consumidores están dispuestos a pagar un precio más alto siempre y cuando se contribuya a este aspecto, de esta forma se puede decir que la producción sostenible es un papel vital dentro de la seguridad alimenticia, pues al adaptar prácticas responsables los recursos las panaderías se mejora, como son los procesos productivos, que permiten generar un producto adecuado para el consumo (Cámara de Comercio de Quito, 2024).

Bajo esta perspectiva, la sostenibilidad es parte de la innovación dentro de la industria panificadora, es decir que es ideal que ese tipo de organizaciones cumplan o cuenten con estrategias sostenibles, para de esta manera innovar sus procesos y productos, resultando una ventaja competitiva ante sus competidores directos, al fomentar un mejor manejo de sus residuos y, también optimizar costos operativos y, buscar beneficios dentro del entorno social.

2.1.2. Estrategias generales de gestión ambiental en las empresas de alimentos.

Las "estrategias dentro del aspecto de la gestión ambiental son cruciales para poder minimizar el impacto ecológico, siendo ideal para promover la sostenibilidad social y ecológica" (Arellano & Castro , 2018 , p. 5). Por lo cual es importante destacar las estrategias principales, como se aprecia en los siguientes ítems.

- Manejo del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), con la aplicación de la norma ISO 14001, la cual permite a las organizaciones estructurar sus actividades de una forma eficiente, a fin de reducir un el impacto ambiental, por lo que facilitara para identificar, controlar y, mejorar el desempeño ambiental.
- Sera ideal promover la sostenibilidad dentro de la operación o producción que efectúan este tipo de organizaciones, ello permite optimizar los recursos como es el agua y energía eléctrica, siendo ideal reducir el nivel de contaminación, para lo cual se deberá

implementar nuevas tecnologías, a fin que se pueda reutilizar o reducir el consumo de agua y también de energía eléctrica, con el cambio a recursos renovables, todo ello favorecerá para que exista una sostenibilidad empresarial.

- Otro punto estratégico que se debe implementar, es la reducción de desperdicios de alimentos, por lo cual se deberá presentar nuevos procesos de gestión, a fin que exista un manejo adecuado de estos residuos y, se pueda nuevamente emplear o reciclar de mejor manera (Arellano & Castro , 2018).

Los factores antes mencionados favorecerán para que exista una conciencia y una capacitación ambiental, por lo cual es esencial presentar este tipo de proyectos ante los clientes internos y externos, a fin de lograr cumplir con los objetivos ambientales.

Sin duda que, para el cumplimiento de estos aspectos, es importante contar con un monitoreo y evaluación de las estrategias o acciones, con el propósito de mejorarlas si no se está llevando a cabo, es decir que los proyectos deben estar vinculadas a la actividad, y al proceso productivo, a fin de reducir costos y gastos y, emplear tecnología renovable en este tipo de actividad.

2.1.3. Regulaciones y normativas ambientales en el sector panificador

En el territorio ecuatoriano específicamente en el sector panificador, se cuente con diferentes normas ambientales las cuales se orientan a promover prácticas sostenibles y proteger el medio ambiente; de esta manera se habla de la Constitución de la República del Ecuador, la cual presenta un reglamento sobre los derechos de la naturaleza, misma que prioriza la conservación del medio ambiente y el bienestar de las generaciones futuras.

Asimismo, se habla de la ley de gestión ambiental, la cual se encarga de regular las actividades que pueden perjudicar o tener un impacto dentro del ambiente. Finalmente, la ley de prevención y control de contaminación ambiental igualmente regula las actividades que pueden afectar a la naturaleza, las cuales emiten residuos sólido líquidos que pueden afectar al aire o al agua, este tipo de regulaciones sin duda son indispensable para este tipo de actividad, para en base a ello contribuir con el manejo eficiente y, lograr una sostenibilidad adecuada (Constitución de la República del Ecuador, 2018).

2.2. Modelos de estrategias de Sostenibilidad en Panaderías Artesanales (Meso)

2.2.1 Análisis del consumo de recursos en panaderías artesanales

Se conoce que las panaderías artesanales en los últimos periodos, se han hecho populares por presentar un enfoque de sostenibilidad y, el uso de ingredientes naturales, por lo que los recursos que emplean este tipo de empresas están fundados en cubrir las expectativas del impacto ambiental y económico (Apalav, 2023).

Los recursos que utilizan este tipo de empresas corresponden a ingredientes de alta calidad, los cuales suelen ser locales, cómo es las harinas orgánicas, levaduras naturales y otros aditivos que son menos procesados, lo que beneficia para obtener un producto de calidad. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que la producción artesanal generalmente es más laboriosa, pero se obtiene un producto con mayores aspectos nutricionales beneficiando al consumidor (Apalav, 2023).

Dentro del impacto ambiental, este tipo de organizaciones al ser artesanales tienden a ocupar menos agua y menos energía eléctrica, por lo que reducen la contaminación del medio ambiente, de igual manera suelen efectuar estrategias para no contar con desperdicios de materia prima.

2.2.2 Herramientas tecnológicas para la optimización del consumo de agua y energía.

Se determina que la adopción de herramientas tecnológicas es esencial dentro de la optimización, en especial de los factores de consumo de agua y energía eléctrica, por lo que será importante emplear sensores inteligentes, a fin de reducir el consumo de energía, también será transcendental presentar tecnologías de reciclaje para reducir costos, mediante la cual se podrá reducir la contaminación ambiental (Lewinsohn, 2022).

Es importante que se utilice diferentes tipos de tecnología, para de esta manera marcar diferencia entre la competencia, cubriendo las expectativas tanto el cliente interno como externo y, lo esencial contribuir con la sostenibilidad ambiental.

2.2.3 Disminución del efecto ambiental a través de una gestión eficaz de los recursos materiales.

Es importante, que se realice una gestión adecuada de los recursos materiales que se emplea dentro de la actividad panadera, a fin de poder disminuir el efecto ambiental, a través de la cual se podrán optimizar diferentes tipos de recursos, como es de energía eléctrica y el agua (Brahman, 2020).

Dentro de una gestión adecuada, se encuentra el manejo de proyectos de reducción de desechos, así como la selección de materiales sostenibles y, también la educación ambiental, como el monitoreo continuo que se dé a este tipo de instituciones, siendo esencial manejar diferente tipo de estrategias para poder contribuir con el cuidado del medio ambiente, por lo cual este tipo de empresas deberían presentar programas o proyectos vinculados al cuidado de este aspecto, beneficiando a los involucrados dentro del desarrollo empresarial.

2.3 Modelo de Practica Sostenibles en Seonmul (Pan Artesanal) (Micro)

2.3.1 Reconocimiento de posibilidades para optimizar la eficiencia en las operaciones.

A nivel empresarial, "es importante que se efectúe la optimización de todo tipo de operación, a fin que exista una reducción de costos y, también proyectos que contribuyan al cuidado de la sostenibilidad ambiental" (Orozco, 2020, p. 4).

Por lo cual, es importante que se realice un análisis exhaustivo de cada uno de los procesos y, de esta manera poder mejorar los mismos, a fin que exista una efectividad idónea, siendo ideal la automatización de la tecnología con el uso de herramientas o equipos que no afecten en nivel de contaminación.

Otro punto importante es capacitar al personal, el cual tiene que estar acorde a los procesos que se manejan y, también explicar sobre los proyectos que se encuentran enfocados con la sostenibilidad ambiental, todos estos factores benefician al desarrollo empresarial y, a la seguridad de la sociedad, contribuyendo con la mejora ambiental.

2.3.2 Creación y ejecución de modelos de gestión ambiental

Es primordial que, dentro de un proceso productivo, exista la creación y ejecución de modelos de gestión ambiental, los cuales son fundamentales dentro de las empresas, a fin de poder cumplir con sus objetivos de sostenibilidad y responsabilidad (Asuaga, 2021).

De esta manera es sustancial contar con objetivos claros dentro de los proyectos, los cuales a través de las capacitaciones se deben dar a conocer a cada uno de los empleados, y también difundir a la sociedad. Todos estos factores conllevan a presentar una reducción de la huella ambiental, por lo cual todo tipo de organización debe verificar qué sistema de gestión ambiental beneficia al entorno y de esta manera cubrí las expectativas del mercado

2.3.3 Análisis del impacto y beneficios obtenidos tras la implementación

Diferentes estudios, demuestran que la implementación de un sistema de gestión ambiental, no solo permite que exista una sostenibilidad, sino que apunta a la reducción del impacto ambiental, todo esto engloba a que exista beneficios económicos y sociales dentro de la empresa. Por lo cual el cumplimiento normativo mejora la eficiencia organizacional fortaleciendo su imagen y fomentando la innovación (Sánchez, 2021).

2.4 Impacto de la sostenibilidad en la rentabilidad empresarial (Macro)

2.4.1 Relación entre sostenibilidad y rentabilidad en pequeños negocios

Sin duda que la relación entre sostenibilidad y rentabilidad en pequeños negocios es clara, ya que, al adoptar prácticas sostenibles, no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino que además puede resultar en una mayor rentabilidad empresarial. Este factor se enmarca desde la lealtad del cliente y la reducción de costos, hasta la mejora de la reputación y la innovación (Roffé & Fernando, 2024).

De esta manera la relación entre la sostenibilidad y rentabilidad, favorecerá para que la empresa en estudio, mantenga un reconocimiento en el mercado, a través de proyectos que promueva el cuidado del entorno natural.

2.4.2 Estrategias para la reducción de costos en la industria panificadora

Se determina que la reducción de costos en los sectores de panificadora siempre será esencial, ya que se enfoca en la optimización de ingredientes, alcanzando una eficiencia operativa, para la cual es necesario efectuar una gestión eficiente de inventarios, que permite la reducción de desperdicios. Por lo cual, al efectuar estas estrategias o acciones, las panaderías

mejoran su rentabilidad y competitividad en un mercado actual en constante cambio (Romero & Sáenz, 2021).

2.4.3 Casos exitosos de la implementación de gestión ambiental

Dentro del territorio ecuatoriano ha avanzado significativamente la implementación de sistema de gestiones ambientales, de esta manera es importante detallar el fondo para la, protección del agua ONDAC, que es una empresa que ha implementado servicios ambientales a través de la conservación y protección en las zonas de recarga de agua, por lo que se ha contribuido con la restauración del ecosistema (Esginnova, 2025).

También se habla de la empresa ENVIASEO, que se basó en el manejo de la norma ISO 14001 desde el período 2020, donde desarrolló energía sostenible, lo que permite contribuir con el medio ambiente, sin duda que este tipo de iniciativas contribuyen con el cuidado sostenible (Esginnova, 2025).

2.5 Evaluación de eficiencia en la gestión de recursos en panaderías artesanales (Meso)

2.5.1 Diagnósticos de los residuos y gastos en la producción de pan artesanal.

Si se desean generar una sostenibilidad y mejora en la rentabilidad del negocio, es importante efectuar un diagnóstico de los residuos y gastos en la producción, es decir que al identificar este tipo de residuos generados y, los costos que se usan se puede implementar estrategias efectivas, que no solo vayan encaminado del impacto ambiental, sino que optimicen los recursos (Romero & Sáenz, 2021).

2.5.2 Valoración de los efectos de estrategias en la reducción del consumo de agua y energía.

La reducción del consumo de agua y energía, conlleva al ahorro significativo de los costos operativos por parte de la industria alimenticia, por lo cual es esencial que se efectúen o se apliquen tecnologías de reciclaje o reutilización del agua, así como disminuir la factura de servicios públicos como es la luz, a través del uso de energías eficientes, lo que permitirá reducir el consumo (Gradhoc, 2024).

Todo ello favorece para que exista una reducción dentro del consumo de agua y energía eléctrica, por lo cual al implementar este tipo de estrategias contribuye a la sostenibilidad del entorno y mejora la eficiencia operativa y competitividad del mercado, en un corto mediano y largo plazo.

2.5.3 Aplicación de indicadores de desempeño ambiental en panaderías.

Es indispensable detallar que, la aplicación de indicadores de desempeño ambiental en loa negocios de panaderías no solo ayuda a medir y gestionar el impacto ambiental, sino que además resulta beneficio en el aspecto económico (Brahman, 2020).

Al adoptar un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad, las panaderías pueden optimizar sus operaciones, reducir costos y atraer a un segmento de consumidores cada vez más consciente del medio ambiente. Implementar estos indicadores es un paso clave hacia un futuro más sostenible en la industria de la panificación.

2.6 Resultados del modelo de gestión ambiental (Micro)

2.6.1 Análisis financiero sobre el efecto de la reducción de costos operativos

La reducción de costos operativos, permitirá a las organizaciones presentar un mejor rendimiento financiero, ya que se podrá obtener una mejor utilidad, así como valores positivos en

los flujos de caja que en si mejoran el desarrollo empresarial (Valle, 2020) . Por lo que es importante que exista una eficiente dentro de la sostenibilidad, para de esta manera la empresa pueda mejorar sus créditos económicos y en base a ello beneficiar a los consumidores brindando un producto eficiente y de calidad.

2.6.2 Evaluación del impacto y la eficiencia en la productividad del negocio

Se detalla que la evaluación del impacto y la eficiencia en la productividad del negocio, es un elemento integral que requiere la consideración de múltiples factores. Al enfocarse en la eficiencia y la eficacia, las empresas pueden mejorar su productividad, lo que a su vez impacta positivamente en su rentabilidad y sostenibilidad (Brahman, 2020).

Baja esta panorámica es importante, que se implemente un sistema de medición adecuado y, se realice ajustes basados en los resultados obtenidos, lo que favorecerá para presentar un éxito empresarial.

2.6.3 Sostenibilidad y replicabilidad del modelo en otras panaderías

La sostenibilidad en el sector alimenticio, en especial en las panaderías, no solo es una tendencia, sino una necesidad en el contexto actual. La replicabilidad de un modelo sostenible en la competencia es viable y, puede ser adaptada a diferentes contextos, es decir que, al acoger prácticas sostenibles, las panaderías no solo mejoran su eficiencia y rentabilidad, sino que también contribuyen a un futuro más sostenible para la industria y la sociedad a la cual está dirigida (Inycom, 2020).

2.7 Marco conceptual

- **Modelos de gestión ambiental**

Es el conjunto estructurado de políticas, procedimientos y prácticas que una empresa maneja para gestionar sus obligaciones o responsabilidades ambientales de una manera más eficaz, el mismo busca mejorar el desempeño ambiental, reduciendo el impacto negativo de las actividades empresariales (Asuaga, 2021).

- **Sostenibilidad**

Se detalla que la sostenibilidad, es un enfoque integral que se enmarca no solo con los aspectos económicos, sino que también influye en social y lo ambiental, asegurando que el desarrollo actual no agote los recursos naturales, por lo que es importante que existan proyectos o estrategias empresariales identificadas con la sostenibilidad natural (Madroñero, 2018).

- **Optimización**

Es el proceso de mejora de una actividad, donde se emplean diferentes recursos y tiempo. Es decir que deben ser manejados de una manera eficiente con el uso humano y tecnológico, a través del cual se pueda mejorar los procesos o tareas, maximizando el beneficio y, optimizando recursos, para de esta manera lograr un rendimiento empresarial (Premie, 2022).

- **Eficiencia**

La palabra eficacia, se define como la capacidad de lograr un buen resultado en un periodo determinado, para lo cual se utiliza recursos, mismos que tienen que ser en menores cantidades, para de esta manera poder disminuir los costos y presentar un producto de calidad. Es decir que se lo logra a través de un mínimo desperdicio de la materia prima, por ende, es importante que se generen o se manejen proyectos direccionados a la sostenibilidad ambiental (Lam, 2018).

- **Rentabilidad**

La rentabilidad, demuestra qué tan eficiente fue el manejo financiero que realizó la organización, es decir cuáles fueron sus ingresos, sus costos y, gastos que emplearon para producir un bien o brindar un servicio, para la cual se debe manejar estrategias e indicadores financieras (Valle, 2020).

2.8 Marco legal

Dentro del estudio se efectuará un diseño e implementación de modelos de gestión ambiental para optimiza la sostenibilidad y la eficiencia administrativa en Seonmul (Pan Artesanal), para la cual se debe manejar los siguientes parámetros legales.

- **Constitución de la República del Ecuador**

  El artículo 72 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que la naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas (Constitución de la República del Ecuador, 2017).

- **Ley de gestión ambiental**

  Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos,

utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales (Constitución de la República del Ecuador, 2018).

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Según el propósito

En el desarrollo del presente estudio, se emplea un estudio de tipo descriptivo en el que se "relatan las particularidades del objeto mismo de investigación" (Bernal, 2018, p. 88), para lo cual, en el trabajo actual se describen las características principales y más sobresalientes de Seonmul en la parroquia de Calderón, al norte de la ciudad de Quito.

3.1.2. Según la manipulación de las variables

El proyecto que se desarrolla en el presente trabajo se caracteriza por ser no experimental en el que "no se realiza ningún tipo de manipulación de las variables en el fenómeno de estudio por parte del investigador" (Villanueva, 2022, p. 37), de tal manera que en relación a ello, en el trabajo actual no se realiza algún tipo de modificación en los datos que se obtengan mediante técnicas de información, sino que más bien, los datos se analizan dentro de su contexto natural sin que se hayan realizado cambios que alteren los resultados obtenidos.

3.1.3. Según el tiempo de duración

Al realizar el estudio actual, se ha considerado emplear una investigación de tipo transversal en el que los "datos se recopilan dentro de un mismo periodo de tiempo" (Paz, 2019, p. 37), por lo tanto, la recopilación de datos que se efectúe a través de una encuesta se obtiene en el tiempo actual, con los cuales se elabora la correspondiente base de datos sin que se consideren cifras históricas de años pasados.

3.2. Enfoque

En la presente investigación, el estudio que se realiza adopta un enfoque cuantitativo en el que se recopilan datos que son de fácil medición, cuya información es utilizada para realizar cálculos matemáticos o estadísticos (Méndez, 2020), por consiguiente, los datos obtenidos mediante una encuesta con los cuales se calculan porcentajes y tabulaciones del objeto de estudio mantienen un enfoque cuantitativo.

3.3. Herramientas metodológicas

La principal herramienta que se utiliza la recopilación de datos es el cuestionario, para que, en base a ello, se logre conocer la actitud que tiene la panificadora Seomul frente al cuidado y protección del medio ambiente en la parroquia de Calderón, al norte de la ciudad de Quito.

3.4. Técnicas

Al analizar las técnicas de recopilación de datos en la presente investigación, se ha considerado aplicar una encuesta que se caracteriza por ser una fuente primaria de información, pues mediante ello se obtienen datos numéricos con los que se permita conocer la situación actual en relación a la gestión ambiental en la panadería Seonmul, como objeto de estudio.

Por lo tanto, el universo poblacional se refiere al conjunto de elementos que poseen características similares y que forman parte del objeto de investigación (Anderson, Sweeney, & Williams, 2018), por lo cual, en el presente trabajo la población se conforma por 7 trabajadores de la empresa panificadora Seonmul ubicada en la parroquia de Calderón de la ciudad de Quito, por lo tanto, al ser un universo poblacional muy pequeño, no es necesario efectuar el

correspondiente cálculo de la muestra, pues los resultados obtenidos se proyectan para la totalidad del universo poblacional.

3.5. Estudios iniciales



Ilustración 1 Variable Independiente

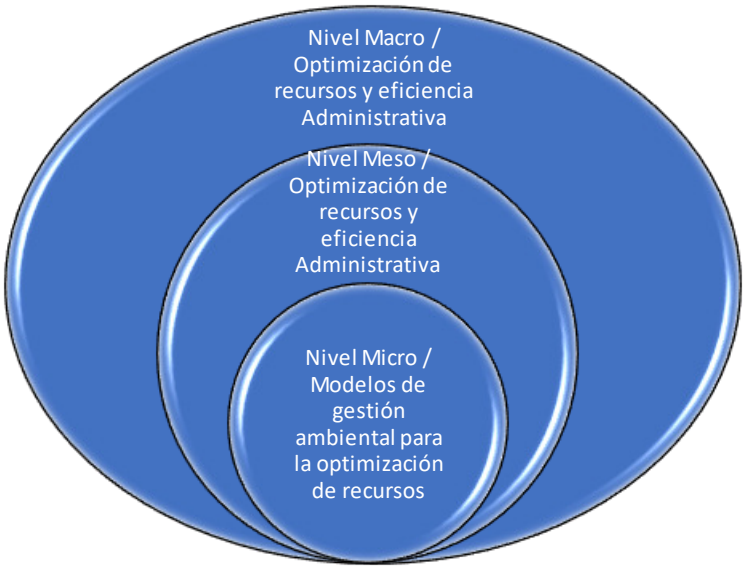

Ilustración 2 Variable dependiente

Tabla 1 Matriz de variables

Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**Método**	**Herramienta**
Variable independiente: Gestión ambiental	Impacto ambiental	Nivel de impacto ambiental	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Eficiencia de recursos ambientales	Nivel de eficiencia de recursos	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Gestión de residuos	Nivel de gestión de residuos	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Educación ambiental	Nivel de educación ambiental	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Prevención de desastres	Nivel de prevención	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
Variable dependiente: Sostenibilidad y eficiencia administrativa	Responsabilidad social	Nivel de responsabilidad social	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Responsabilidad económica	Nivel de responsabilidad económica	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Responsabilidad ambiental	Nivel de responsabilidad ambiental	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Optimización de recursos administrativos	Nivel de optimización de recursos	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Estructura organizacional	Nivel de estructura organizacional	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta

	Eficiencia tecnológica	Nivel de eficiencia tecnológica	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta
	Comunicación efectiva	Nivel de comunicación efectiva	Descriptivo Cuantitativo	Encuesta

En base al tema de investigación, se identifican las variables de estudio y con ello, la correspondiente Matriz de Operacionalización, tal como se observa en la siguiente tabla:

3.6. Desarrollo

La propuesta se realizó mediante un enfoque mixto, es decir tanto parámetros cualitativos como cuantitativos. Esto permitió tener una visión más clara de la situación actual de la empresa Seonmul. Se trabajo directamente con el equipo de trabajo que conforma la empresa.

Para obtener la información necesaria se utilizó dos herramientas:

La encuesta fue aplicada a los 5 integrantes que conforman la empresa con el objetivo de conocer sus conocimientos en temas ambientales o normas, y su conocimiento del uso adecuado de los recursos de agua, energía, y materia prima, así como aspectos administrativos internos.

La entrevista fue realizada los dueños de la empresa quien nos dio a conocer su perspectiva actual de la empresa en los modelos de gestión ambiental y administrativo

Estas herramientas se aplicaron de forma práctica para asegurar que el resultado sea claros y alineados al objetivo del estudio.

Proceso de recolección de información

La aplicación de la encuesta fue realizada de forma digital en el mes de marzo de 2025, se les dio la información necesaria a los empleados de la empresa, con la finalidad de la de

obtener su consentimiento antes del envió del link, posteriormente se solicitó al dueño de la empresa que nos permita realizarle la entrevista en las instalaciones de la empresa, lo que ayudo a tener una visión clara de la gestión actual de la empresa.

Análisis de la información

A través de la encuesta se obtuvo resultados y los cuales fueron organizados y analizados, lo que facilito la interpretación de datos. Por otro lado, la información derivada de la entrevista fue analizada lo que permitió tener ideas claras y percepciones relevantes para el estudio

Actividades principales

1. Revisión de información bibliográfica de los temas de gestión ambiental y administrativa.
2. Elaboración de preguntas claras para la entrevista y encuesta.
3. Aplicación de la encuesta y entrevista.
4. Análisis de los datos obtenidos.
5. Elaboración del diagnóstico de la situación actual de la empresa.
6. Diseño de la propuesta del plan de capacitación para adaptarlo a la empresa Seonmul.

Resultados

De la información recolectada por medio de la encuesta y entrevista, se evidencio que el equipo de trabajo de Seonmul tiene conocimientos bajos en normas ambientales y sobre la optimización del uso de recursos de agua, energía y materia prima y el uso adecuado de reciclaje. Sin embargo, en el ámbito administrativo se observó que la empresa cuenta con una gestión eficiente y se caracteriza por el cumplimento de las tareas asignadas y la toma de decisiones para la mejora continua de la empresa.

CAPITULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.1. Análisis de resultados

La encuesta realizada al equipo de trabajo de Seonmul se observa que carece de conocimientos sobre modelos de gestión ambiental y sobre todo cómo optimizar recursos como el agua, la energía y la materia prima. Sin embargo, al adoptar buenas prácticas sostenibles tiene muchos beneficios como minimizar los costos operativos, además es muy importante que la empresa implemente un plan de capacitación que permitirá fortalecer sus habilidades y conocimientos.

5.1.2. Interpretación y discusión de resultados

Tabla 2 Uso adecuado del agua en la empresa

DETALLE	FRECUENCIA ABOSULUTA	PORCENTAJE
Siempre		
Casi siempre	5	100%
A veces		
Casi nunca		
Nuca		
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**

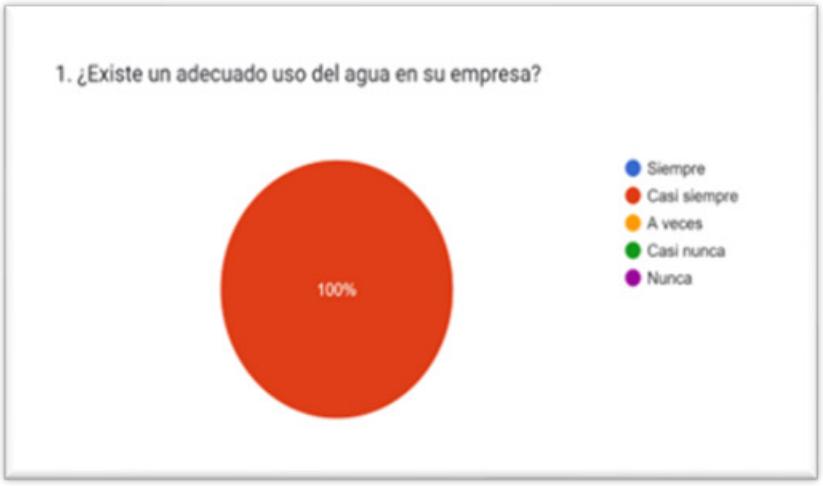

Ilustración 3 Uso adecuado de agua en la empresa

Indica que el 100% de encuestados mencionan que casi siempre hay un buen uso del consumo de agua, existen áreas que si falta un buen uso de los recursos necesarios para el buen uso.

Tabla 3 Uso adecuado de energía

DETALLE	FRECUENCIA ABOSULUTA	PORCENTAJE
Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nuca	5	100%
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**

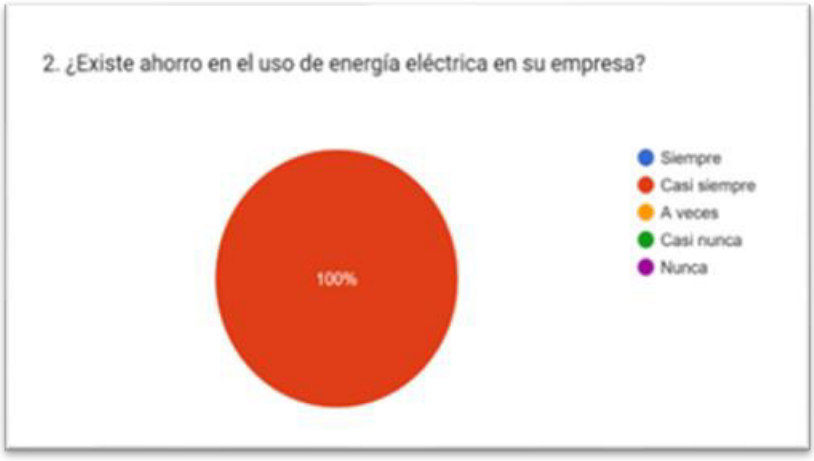

Ilustración 4 Uso de energía eléctrica

Los resultados de los encuestados reflejan que el 100%, tiene conocimiento que casi siempre hay un ahorro del consumo de energía en la empresa.

Tabla 4 Reciclaje de la empresa

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre		
Casi siempre		
A veces	5	100%
Casi nunca		
Nuca		
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**

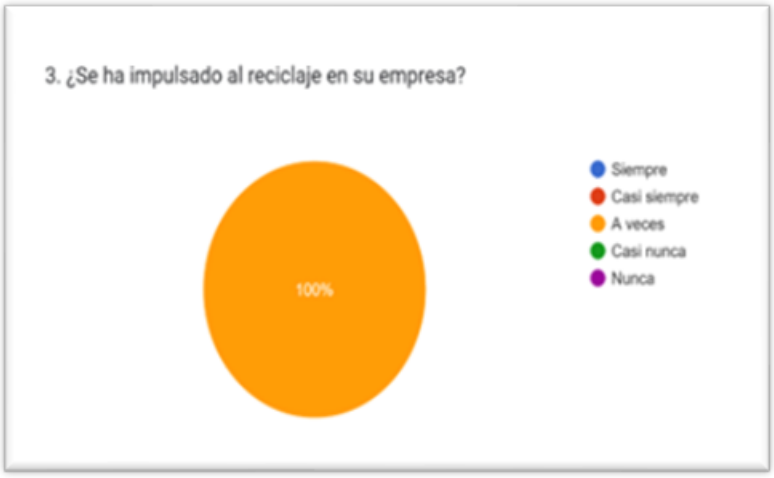

Ilustración 5 Reciclaje en su empresa

El 100 % de encuestados indican que a veces realizan reciclaje dentro de la empresa o en los procesos que realizan el pan, es decir tienen conocimientos mínimos de sostenibilidad

Tabla 5 Capacitación de educación ambiental

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre		
Casi siempre		
A veces		
Casi nunca		
Nuca	5	100%
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**

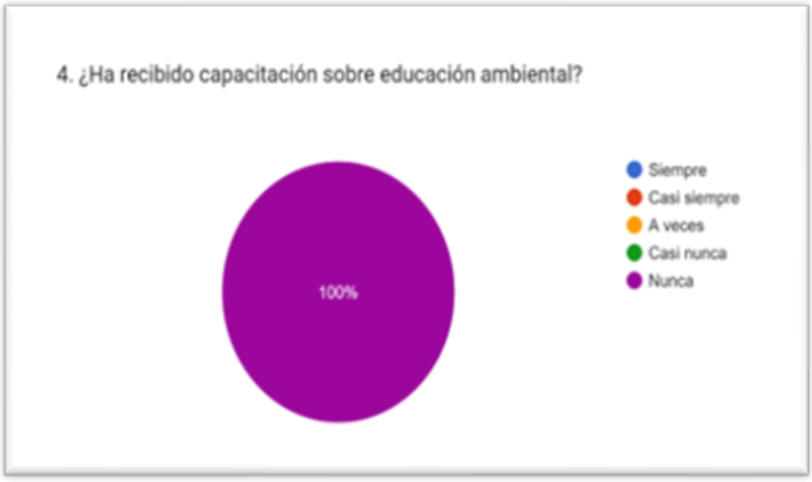

Ilustración 6 capacitación sobre educación

El 100% del equipo de trabajo de la empresa nunca ha recibido una capacitación sobre el cuidado del medio ambiente o temas de gestión ambiental.

Tabla 6 Pago justo de sueldo

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre	5	100%
Casi siempre		
A veces		
Casi nunca		
Nuca		
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**



Ilustración 7 Pago justo en el sueldo

La empresa refleja que gran potencial es siempre el pago justo, es decir que el 100% de los que conforman el equipo de trabajo reciben una remuneración justa a sus actividades realizadas

Tabla 7 Campañas realizadas de cuidado ambiental

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre		
Casi siempre		
A veces		
Casi nunca		
Nuca	5	100%
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**

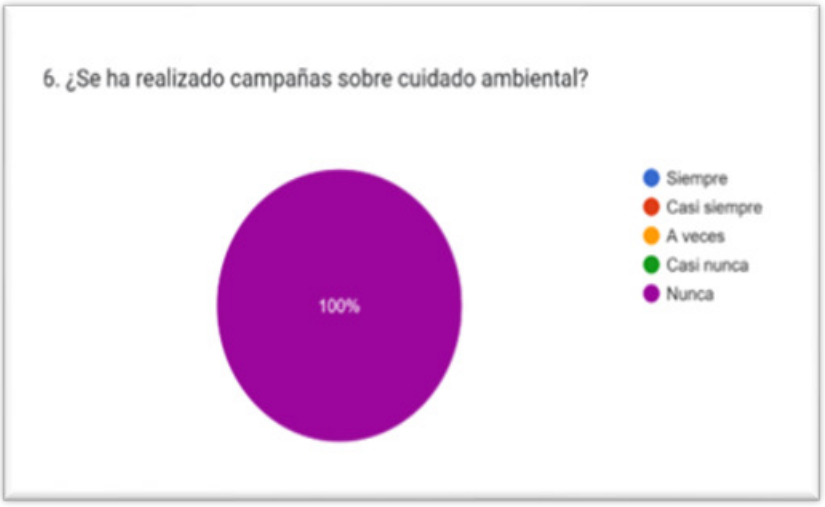

Ilustración 8 Campañas sobre cuidado ambiental

La encuesta refleja que el 100% la empresa nunca ha realizado campañas sobre el cuidado del medio ambiente, por esa razón es el punto débil de todo el equipo que conforma la empresa.

Tabla 8 Procesos de reciclaje

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre		
Casi siempre		
A veces		
Casi nunca		
Nuca	5	100%
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**

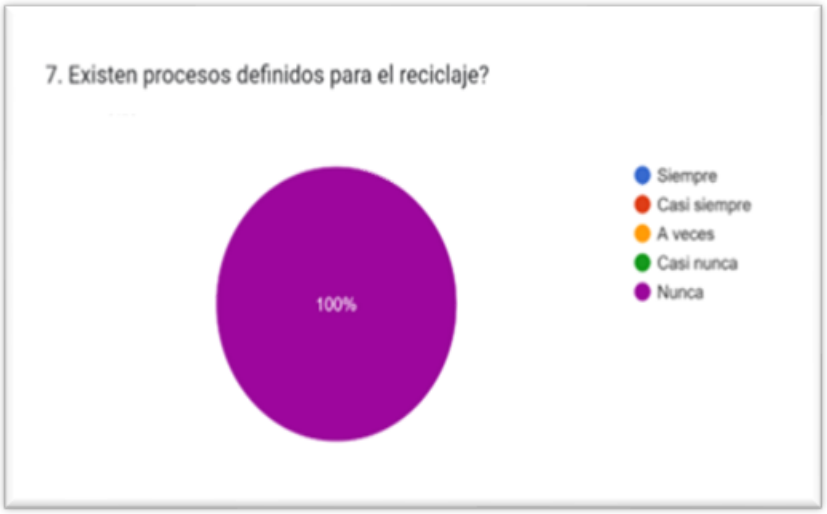

Ilustración 9 Procesos de reciclaje

El 100% de los empleados nunca han realizado procesos específicos de como reciclar, ya que no tienen cocimientos sobre el cuidado de ambiente y buen manejo de los recursos como el consumo de agua, energía y materia prima.

Tabla 9 Cultura organizacional

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre	5	100%
Casi siempre		
A veces		
Casi nunca		
Nuca		
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**



Ilustración 10 Cultura organizacional

A partir de los resultados el 100% de los empleados que conforman la empresa siempre se han identificado con la cultura organizacional de la empresa, por sus valores, normas, prácticas que se han establecido los cuales definen a la empresa.

Tabla 10 Herramienta de gestión administrativa

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre		
Casi siempre	5	100%
A veces		
Casi nunca		
Nuca		
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**



Ilustración 11 Herramienta gestión administrativa

El 100% del equipo de trabajo indica que casi siempre cuenta con la gestión administrativa con una visión de mejorar en todas las áreas de la empresa.

Tabla 11 Comunicación efectiva

DETALLE	**FRECUENCIA ABOSULUTA**	**PORCENTAJE**
Siempre	5	100%
Casi siempre		
A veces		
Casi nunca		
Nuca		
TOTAL, GENERAL	**5**	**100%**

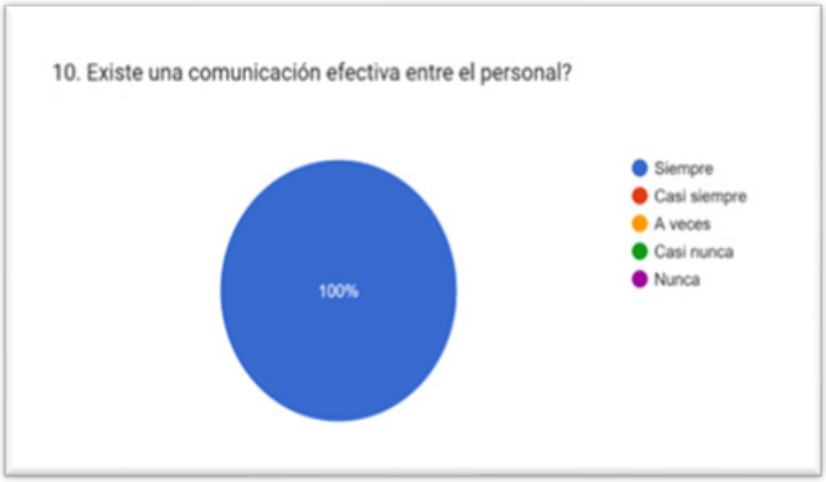

Ilustración 12 Comunicación efectiva

Efectivamente la empresa cuenta con un clima laboral eficiente el 100% de los empleados, siempre realizan sus actividades designadas con eficiencia y responsabilidad, es decir que la gestión administrativa es su fuerte.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se ha observado que existen procesos donde el buen uso de los recursos como el agua, energía y materia prima no están bien utilizados y esta situación no solo hace que aumente los costos operativos, sino también que demuestra algo negativo para el impacto ambiental.

Se detectó que la falta de control y seguimiento en los procesos administrativos ha hecho que no tenga técnicas adecuadas y los consumos de los recursos sean altos, además la ausencia de ellos limita la gestión eficaz a nivel operativo

Seonmul no tienen conocimientos claros de cómo cuidar el medio ambiente y disminuir los gastos, a la falta de normas internas dentro de la empresa dificulta buenas prácticas sostenibles de los empleados

La empresa debe aplicar norma bien estructuradas que ayuden a los empleados para un buen manejo de los recursos (agua, energía y materia prima) y la reducción de costos, estableciendo compromisos que contribuya a la responsabilidad ambiental

Se comprobó que el equipo de trabajo de Seonmul no tiene conocimientos básicos de sostenibilidad ni cómo podrían minimizar el impacto ambiental, como el desconocimiento sobre la separación de residuos sólidos.

La falta de capacitaciones sobre cómo cuidar el medio ambiente ha hecho que los empleados no realicen un adecuado proceso para aplicar el buen uso de los recursos como el agua, energía y materia prima, sin estos conocimientos claves de sostenibilidad la empresa no fomenta una cultura organizacional.

Recomendaciones

Se recomienda diseñar un registro o monitoreo diario o semanal del consumo de los recursos, estos datos permitirán conocer el consumo real y la toma de decisiones adecuadas para minimizar el consumo de los recursos.

Se propone realizar un análisis detallado de los procesos administrativos que actualmente mantiene la empresa, para así identificar las falencias y proponer ajustes que ayuden a optimizar el uso de recursos y refuercen la cultura organizacional.

Se debe diseñar normas internas de la empresa que sean eficientes y fáciles de aplicar sobre el su eficiente de los recursos enfocándose al cuidado del medio ambiente.

Crear una guía administrativa basada en políticas interna, con procedimientos claros del manejo adecuado de los recursos, con la reducción de los cotos operativos y garantizar una gestión ambiental comprometida.

Se recomienda diseñar técnicas adecuadas para que los empleados trabajen de manera eficiente y responsable para el cuidado del medio ambiente, incluyendo en la inducción del personal conocimientos básicos de sostenibilidad ambiental.

Se propone realizar capacitaciones o talleres sobre modelos de gestión ambiental al personal, con el objetivo que el equipo de trabajo tenga las herramientas necesarias para aplicar sus conocimientos diarios en cada proceso.

Se siguiere incluir en el plan de capacitación de la empresa no solos a los empleados sino también a los dueños, con el objetico de fortalecer el compromiso de todos haciendo una cultura organizacional responsable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuña, N., & Figueroa, L. (2017). Influencia de los Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001. *Ingeniare, 25*(1), 1-5. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000100143

Apalav. (5 de Junio de 2023). *Ingredientes estratégicos*. Retrieved 14 de Marzo de 2025, from https://apalav.com/ingredientes-estrategicos/

Arellano, M., & Castro , P. (5 de Noviembre de 2018). Gestión Ambiental en la empresa mediante la Norma ISO 14001-2015. Quito , Pichincha , Ecuador : UPS .

Asuaga, C. (2021). Gestión ambiental. *Literatura, 1*(1), 1-39. file:///C:/Users/USUARIO1/Downloads/Dialnet-GestionAmbientalEnLasOrganizaciones-9115902.pdf

Brahman. (2 de Julio de 2020). *La responsabilidad ambiental en las panaderias*. Retrieved 12 de Marzo de 2025, from https://proingra.com/la-responsabilidad-ambiental-de-las-panaderias-y-pastelerias/

Cámara de Comercio de Quito. (24 de Julio de 2024). *Marcas comprometidas con la sostenibilidad*. Retrieved 15 de Marzo de 2025 , from https://ccq.ec/por-que-los-consumidores-prefieren-marcas-que-estan-comprometidas-con-la-sostenibilidad/

Constitución de la República del Ecuador. (12 de Abril de 2017). *Código Organico del Ambiente*. Retrieved 12 de Marzo de 2025, from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (5 de Septiembre de 2018). *Ley de Gestión Ambiental*. Retrieved 14 de Marzo de 2025, from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

Esginnova. (10 de Noviembre de 2025). *Gestión ambiental*. Retrieved 14 de Marzo de 2025 , from https://www.nueva-iso-14001.com/2014/11/iso-14001-ventajas-de-implementar-un-sistema-de-gestion-ambiental/

Gradhoc. (6 de Junio de 2024). *Ahorro de agua en la industria alimentaria*. Retrieved 14 de Marzo de 2025, from https://gradhoc.com/es/Art%C3%ADculo/ahorro-de-agua-en-la-industria-alimentaria/

Inycom. (3 de Junio de 2020). *Todas las claves de la sostenibilidad en la industria alimentaria*. Retrieved 22 de Marzo de 2025 , from https://inycomindustria.com/blog/eficiencia-energetica/sostenibilidad-en-la-industria-alimentaria/

Lam, R. (2018). Los términos: eficiencia, eficacia y efectividad. *Revista Cubana, 24*(10), 1-56. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-02892008000200009

Lewinsohn, J. (2 de Junio de 2022). *La eficiencia en el uso del agua y la energía*. Retrieved 3 de Marzo de 2025, from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://minsus.net/mineria-sustentable/wp-content/uploads/2019/01/la-eficiencia-en-el-uso-del-agua-y-la-energia-en-los-procesos-mineros.pdf

Madroñero, S. (2018). Desarrollo sostenible. *Revista Tecnología en Marcha, 31*(3), 1-12 . https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907

Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad,. *The Anáhuac journal, 20*(1), 1-34. https://doi.org/https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03

Pozo, A. (6 de Marzo de 2023). Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la empresa Moderna Alimentos. Machala , El Oro , Ecuador : UTMACH.

Premie. (6 de Junio de 2022). *Mejorando la gestión*. Retrieved 14 de Marzo de 2025, from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/premie/ca_metodologia_premie.pdf?hash=3e05d874f8db22c97ef8f483cf4dbb6f&idioma=CA

Roffé, M., & Fernando , A. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas. *Visión del Futuro , 28*(1), 195-220. https://doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es

Romero, S., & Sáenz , S. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES. *Polo del conocimiento, 62*(6), 1-25. file:///C:/Users/USUARIO1/Downloads/Dialnet-LaGestionDeInventariosEnLasPYMESDelSectorDeLaConst-8094509%20(1).pdf

Sánchez, J. (5 de Junio de 2021). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*. https://doi.org/chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fdd3b659/content

Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(3), 1-45. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160

ANEXO A: FORMATO DE ENCUESTA

1. ¿Existe un adecuado uso del agua en su empresa?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

2. ¿Existe ahorro en el uso de energía eléctrica en su empresa?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

3. ¿Se ha impulsado al reciclaje en su empresa?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

4. ¿Ha recibido capacitación sobre educación ambiental?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

5. ¿Se ha realizado simulacros sobre desastres ambientales?

Siempre		Casi nunca	

Casi siempre		Nunca	
A veces			

6. En su empresa, ¿se han desarrollado proyectos de apoyo a la comunidad local?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

7. ¿Ha realizado un pago justo en el sueldo de trabajadores?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

8. ¿Se ha realizado campañas sobre cuidado ambiental?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

9. Existen procesos definidos para el reciclaje de papel?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

10. Se siente identificado con la cultura organizacional de su empresa?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

11. Se ha utilizado un software para mejorar la gestión administrativa?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

12. Existe una comunicación efectiva entre diferentes áreas de la empresa?

Siempre		Casi nunca	
Casi siempre		Nunca	
A veces			

ANEXO B: DISEÑO DE PROPUESTA DE PLAN DE CAPACITACIÓN

1. Justificación

La propuesta del plan de capacitación sobre un modelo de gestión ambiental para los empleados de la empresa Seonmul es muy fundamental hacia la optimización del uso de recursos como el agua, la energía y la materia prima. Esta propuesta no solo promueve el cuidado del medio ambiente, sino que también fortalece la conciencia y el compromiso del personal con prácticas sostenibles dentro de la empresa.

Objetivo General

Realizar una capacitación en prácticas sostenibles de gestión ambiental, enfocadas al cuidado del medio ambiente y la optimización de los recursos, mediante talleres a todos los empleados de Seonmul.

2. Objetivos específicos

- Visualizar e identificar como es el manejo de los recursos de agua, energía y materia prima en todos procesos de la empresa (Seonmul Pan Artesanal).
- Establecer cumplimiento de la normativa de gestión ambiental.
- Iniciar una campaña ambiental entre los empleados.

3. Público objetivo

Personal administrativo y personal operativo empleados de la empresa.

4. Cronograma

La implantación del plan de capacitación para los empleados que conforman la empresa de Seonmul (elaboración pan artesanal) será de la siguiente manera:

FECHA	NIVEL	DURACIÓN	TEMA
15-jun-25	**Nivel 1**	**2 horas**	Revisión de procesos actuales para la elaboración de los productos de Seonmul
			Toma de decisiones para la optimización de recursos
01-jul-25	**Nivel 2**	**2 horas**	Capacitación de normas ambientales
			Conocimientos básicos de sostenibilidad, eficiencia, modelo de gestión ambiental
20-jul-25	**Nivel 3**	**2 horas**	Presentación del plan de capacitación
			Diseño de plan de acción para seguimiento y responsabilidades
01-ago-25	**Nivel 4**	**2 horas**	Implementación de buen uso de los recursos de agua, energía y materia prima

5. Metodología

Nivel 1, (2 horas)

Revisión de procesos actuales para la elaboración de los productos de Seonmul.

Toma de decisiones para la optimización de recursos.

Nivel 2 (2 horas)

Capacitación de normas ambientales.

Conocimientos básicos de sostenibilidad, eficiencia, modelo de gestión ambiental.

Nivel 3 (2 horas)

Presentación del plan de capacitación.

Diseño de plan de acción para seguimiento y responsabilidades.

Nivel 4 (2 horas)

Implementación de buen uso de los recursos de agua, energía y materia prima.

6. **Recursos**

    - Material visual de presentaciones de contenido
    - Material impreso para sobre la normativas vigentes y buenas practicas
    - Cronograma de plan de acción para implantación de modelos de gestión ambiental

7. **Evaluación**

Con el taller se realizará la evaluación a cada empleado de los conocimientos básicos del cuidado del medio ambiente y la aplicación de los mismos, así como la gestión administrativa actual de la empresa.

8. **Resultados esperados**

Con la aplicación de la capacitación se espera la sensibilización de los empleados del buen uso de los recursos como el agua, energía, y materia prima, como la optimización de los costos operativos, y sobre todo la participación de todo el equipo que conforma la empresa y el cumplimento de las normas ambientales.

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Tesa

9 mayo 2025

CERTIFICADO

La Escuela de Lenguas del Instituto Superior Tecnológico San Antonio certifica que el abstract de la estudiante Cabrera Cifuentes Nelly Elizabeth, de la carrera Administración, con C.I.: 1715632913 ha sido corregido y aprobado.

Peter Rudholm B.

1750745620

DIRECTOR

Escuela de Lenguas

Instituto Superior Tecnológico San Antonio

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO
Tesa
DIRECCIÓN ESCUELA DE LENGUAS

30 abril 2025

CERTIFICADO

La Escuela de Lenguas del Instituto Superior Tecnológico San Antonio certifica que el abstract de la estudiante Celin Alban Erika, de la carrera Administración, con C.I.: 1725586687 ha sido corregido y aprobado.

Peter Rudholm B.

1750745620

DIRECTOR

Escuela de Lenguas

Instituto Superior Tecnológico San Antonio

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO
DIRECCIÓN
ESCUELA DE LENGUAS

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **CABRERA CIFUENTES NELLY ELIZABETH**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **6%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,27 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD
TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **CELIN ALBAN ERIKA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **0%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,27 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN
Pablo Heredia