INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Diseño de una Colección Femenina Atemporal Innovando con Técnicas Textiles para la Marca Creaciones Henry's año 2025.

Katherine Estefanía Flores Rojas

Carrera de Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de Modas

Quito, diciembre 2024

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Diseño de una Colección Femenina Atemporal Innovando con Técnicas Textiles para la Marca Creaciones Henry's año 2025

Katherine Estefanía Flores Rojas

Directoras: Mgtr. Carolina Abril

Lcda. Gabriela Fray

Quito, diciembre 2024

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Katherine Estefanía Flores Rojas

Código estudiante: 466

Cédula de identidad: 1725132219

Lugar y fecha: Quito, diciembre 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de

un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

El resultado de este trabajo es dedicado a mi esposo, que me apoyo y me comprendió en los momentos de felicidad, tristeza y estrés. Gracias por compartir todo este proceso de aprendizaje y ser mi soporte emocional.

También quiero dedicarle este trabajo a Yolanda Gualotuña. Por compartir conmigo sus conocimientos de confección, por la paciencia y el apoyo que me dio cuando se me dificultó la confección de los proyectos de clases, Ha sido un gran soporte en este mundo de crear prendas y por permitirme ser parte de su familia y tratarme como un miembro más.

Deseo dedicar a este proyecto a mi madre María que siempre me ha apoyado en todos mis ideas y proyectos de manera emocional, ha sido un soporte más para mí, porque siempre cree que puedo lograr lo que me propongo.

También quiero dedicarles a aquellos amigos que han confiado en mis conocimientos adquiridos en esta carrera y me han tomado en cuenta para elaborarles prendas o asesorarles.

Y por último a mi pequeña manada (Puddin, Zeus, Max, Pupuchurra, Arena, Orejas) que en las largas noches me acompañaron con su presencia, capaz que no entendían lo que hacía, pero su presencia y amor han sido fundamental en este proceso.

AGRADECIMIENTO

A estas personas quiero expresar mis agradecimientos:

En primer lugar, a mis directoras de tesis:

A Carolina Abril que desde primer semestre nos inculcó el amor al Diseño de Modas, no se limitó a compartir sus conocimientos, a Gabriela Fray que se tomó el tiempo de compartir sus anécdotas, sus conocimientos de patronaje y su experiencia en el medio. Eternamente agradecida por haber podido compartir este tiempo de aprendizajes, son unas grandes docentes y sobre todo agradecerles por la paciencia que han tenido en este proceso de elaboración de tesis.

Gracias a mi esposo, madre y suegra por el apoyo incondicional que han sido para mí en este largo proceso, quienes con su amor y paciencia han estado en cada paso que me ha permitido llegar hasta este punto.

Y por último quisiera agradecer al grandioso grupo de compañeras de clases que tuve la oportunidad y placer de conocer, a cada una de ellas un eterno gracias por su amistad y tiempo compartido a lo largo de esta carrera.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, aplicación de técnicas y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Tecnología en Diseño y Gestión de Modas, realizado en el 2024, tiene como fin el proponer una colección de prendas de vestir, acorde a las exigencias del mercado y a la experiencia de Creaciones Henry´s en la confección de prendas de vestir formales para mujeres jóvenes y adultas profesionales, aportando a la creación de nuevas

prendas, mezclando diseños, colores y texturas, para brindar una propuesta innovadora al mercado.

En esta colección de ropa formal se utilizaron técnicas textiles como el sashiko y bordado con pedrería; lo cual determina el camino hacia una nueva versión de la marca, brindando modernidad, elegancia, satisfacción y calidad en las prendas propuesta, considerando también la aplicación de estas técnicas a las prendas permanentes, de esta manera Creaciones Henry's tendrá mayor posicionamiento de la marca.

El enfoque es cualitativo y descriptivo basado en la investigación, experimentación y aplicación de técnicas textiles en 10 diseños adaptándose al estilo clásico e inspiración en el minimalismo y el diseñador Karl Lagerfield cuando fue Director Creativo en la marca Channel, y con la evaluación de prototipos mediante una encuesta de satisfacción para medir la acogida y aceptación de las prendas de la colección.

En conclusión, la innovación de técnicas te textiles en prendas formales busca posicionar a la marca Creaciones Henry's con la innovación y sofisticación en sus prendas manteniendo su estilo clásico y esencia de marca.

Palabras Clave: técnicas textiles. Sashiko, bordado, minimalismo, clásico

ABSTRACT

This research project, conducted in 2024 as part of the Technology in Fashion Design and Management program, aims to propose a collection of garments tailored to market demands and leveraging the expertise of Creaciones Henry's in crafting formal wear for young and professional adult women. The goal is to contribute to the development of new clothing by blending designs, colors, and textures to offer an innovative proposal to the market.

This formal clothing collection incorporates textile techniques such as sashiko and bead embroidery, which pave the way for a new iteration of the brand. The designs reflect modernity, elegance, quality, and satisfaction, while also allowing for the application of these techniques to permanent garment lines. In doing so, Creaciones Henry's seeks to enhance its brand positioning.

The project employs a qualitative and descriptive approach, focusing on research, experimentation, and the application of textile techniques across 10 designs. The collection draws inspiration from the classic style, minimalism, and the work of Karl Lagerfeld during his tenure as Creative Director at Chanel. Prototype evaluation was conducted through a satisfaction survey to measure the reception and acceptance of the garments within the collection. In conclusion, the integration of innovative textile techniques into formal wear aims to position Creaciones Henry's as a brand synonymous with sophistication and innovation, while maintaining its classic style and brand essence.

Keywords: textile techniques. Sashiko, embroidery, minimalism, classic.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I 17
1 INTRODUCCIÓN 17
1.1 Planteamiento del Problema 17
1.2 Justificación 17
1.3 Alcance 18
1.4 Objetivos General y Específicos 19
1.4.1 Objetivo General 19
1.4.2 Objetivos específicos 19
CAPÍTULO II 20
2 MARCO TEÓRICO 20
2.1 Técnicas textiles 20
2.1.1 Definición de técnicas textiles 20
2.1.2 Definición de técnicas textiles tradicionales 20
2.1.3 Definición de técnicas textiles innovadoras 20
2.2 Clasificación de técnicas textiles 21
2.2.1 Técnicas textiles según el tipo de material 21
2.2.1.1 Técnicas textiles en Fibras Naturales 21
2.2.1.2 Técnicas textiles en Fibras Sintéticas 22
2.2.1.3 Técnicas textiles en Fibras Artificiales 23
2.3 Combinación de técnicas textiles. 23
2.4 Fundamento s y teorías relacionadas con las técnicas textiles 23
2.4.1 Fundamentos del diseño 23
2.4.2 Elementos del diseño 24
2.4.2.1 Línea 24

2.4.2.2 Forma 24
2.4.2.3 Color....25
2.4.2.4 Espacio 25
2.4.2.5 Proporción 25
2.4.2.6 Textura 26
2.4.2.7 Ritmo....26
2.4.3 Combinación de elementos del diseño....26
2.5 Marca Creaciones Henry´s 26
2.5.1 Antecedentes....26
2.5.2 Ubicación de la empresa 27
2.5.3 Organigrama estructural Creaciones Henry´s....27
2.5.4 Filosofía Corporativa 28
2.5.4.1 Misión....28
2.5.4.2 Visión 28
2.5.4.3 Valores corporativos 28
2.5.5 Clasificación de la Marca....29
2.5.5.1 Tipo de Negocio 29
2.5.5.2 Universo de Negocio....29
2.5.5.3 Categoría del Negocio....29
2.5.6 Principios y teorías relacionadas....30
2.5.6.1 Tipo de consumidores 30
2.5.7 Tipo de consumidor de la marca....31
2.5.8 Portafolio de productos....32
2.5.8.1 Ropa femenina....32
2.5.9 Categoría de productos 32

2.5.9.1 Línea formal 32
2.5.9.2 Línea Semi formal 32
2.5.9.3 Línea corporativa o uniformes 32
2.6 Marco Legal 33
2.6.1 Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano 33
2.6.2 Actividad Artesanal 33
2.6.3 Artesano 33
2.6.4 Maestro de Taller 34
2.6.5 Operario 34
2.6.6 Aprendiz 34
2.6.7 Taller Artesanal 34
2.7 Marco Conceptual 35
CAPÍTULO III 37
3 MARCO METODOLÓGICO 37
3.1 Tipo de investigación 37
3.1.1 Investigación Descriptiva 37
3.2 Enfoque 38
3.2.1 Enfoque Cuantitativo 38
3.3 Herramientas 38
3.3.1 Encuesta 38
3.3.2 Focus Group 39
3.4 Técnica 39
3.4.1 Cuestionario 39
3.5 Matriz de Operacionalización 40
3.6 Desarrollo 41

3.6.1 Perfil del consumidor....41
3.6.1.1 Moodboard del Consumidor....42
3.6.2 Inspiración....43
3.6.2.1 Minimalismo noventero....43
3.6.2.2 La arquitectura minimalista....43
3.6.2.3 Los años 90....44
3.6.2.4 Moodboard de Inspiración....45
3.6.3 Análisis de Colección....46
3.6.4 Investigación de Color....48
3.6.4.1 Paletas de Color....49
3.6.4.2 Distribución de Color....49
3.6.5 Carta de textiles e insumos....50
3.6.5.1 Carta de Textiles....50
3.6.5.2 Carta de Insumos....52
3.6.6 Figurines de colección....54
3.6.7 Fichas técnicas e integrales....55
3.6.7.1 Modelo vestido blazer COD001CH....55
3.6.7.2 Modelo de conjunto sol COD002CH....59
3.6.7.3 Modelo de chaleco vestido COD003CH....67
3.6.8 Patronaje, confección y aplicación de técnicas....71
CAPITULO IV....74
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN....76
4.1 Estudios Iniciales....76
4.1.1 Tabulación de Datos....76
4.1.2 Interpretación de datos....84

4.2 Encuesta de Satisfacción de diseños, funcionalidad y estética de las prendas. 85

4.2.1 Tabulación de Datos 85

4.2.2 Análisis e interpretación de resultados 92

CAPITULO V 94

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 94

5.1 Conclusiones.....94

5.2 Recomendaciones 94

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama estructural empresa Creaciones Henry's 28

Figura 2. Moodboard del consumidor.....42

Figura 3. Moodboard de inspiración.....45

Figura 4. Moodboard de Colección.....47

Figura 5. Paletas de color.....49

Figura 6. Distribución de color – opción 4 49

Figura 7. Carta de textiles 1 50

Figura 8. Carta de textiles 2 51

Figura 9. Carta de insumos 1 52

Figura 10. Carta de insumos 2 53

Figura 11. Figurines de colección – 1 54

Figura 12. Figurines de colección – 2 54

Figura 13. Ficha técnica vestido blazer.....55

Figura 14. Ficha descriptiva vestido blazer COD001CH 55

Figura 15. Ficha textil vestido blazer COD001CH.....56

Figura 16. Ficha de insumos vestido blazer COD001CH.....57

Figura 17. Ficha de costos vestido blazer COD001CH 58

Figura 18. Ficha técnica chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01.....59

Figura 19. Ficha descriptiva chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01.....59

Figura 20. Ficha textil de chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01 60

Figura 21. Ficha insumos de chaqueta conjunto sol COD002CH-01.....61

Figura 22. Ficha de costos chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01 62

Figura 23. Ficha técnica pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02 63

Figura 24. Ficha descriptiva pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02.....63

Figura 25. Ficha textil pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02 64
Figura 26. Ficha de insumos pantalón conjunto sol COD002CH-02 65
Figura 27. Ficha de costos pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02.....66
Figura 28. Ficha técnica chaleco vestido COD003CH 67
Figura 29. Ficha descriptiva chaleco vestido COD003CH.....67
Figura 30. Ficha textil chaleco vestido COD003CH 68
Figura 31. Ficha de Insumos Chaleco Vestido COD003CH 69
Figura 32. Ficha de Costos Chaleco Vestido COD003CH.....70
Figura 33. Historia visual del proceso de patronaje y confección. 71
Figura 34. Historia visual del proceso de patronaje y confección 72
Figura 35. Prenda Dual Structure aplicación de la técnica Sashiko.....73
Figura 36. Prenda Equilibrio técnica aplicada bordado con pedrería 74
Figura 37. Prenda Arista técnica aplicada bordado con pedrería.....75
Figura 38. Ocasiones de compra de ropa formal 76
Figura 39. Preferencia de estilo de ropa.....77
Figura 40. Tipo de técnicas textiles 78
Figura 41. Tipos de fibras 78
Figura 42. Preferencias de prendas con técnicas textiles 79
Figura 43. Combinación de técnicas textiles con diseños clásicos.....80
Figura 44. Comodidad y usabilidad de las prendas con técnicas textiles 81
Figura 45. Características de prendas con técnicas textiles 82
Figura 46. Técnicas textiles que se pueden aplicar.....83
Figura 47. Características de prendas con técnicas textiles 84
Figura 48. Cumple con la propuesta 86
Figura 49. Diseño y Funcionalidad.....86

Figura 50. Estilo propuesto “Clásico”.....87

Figura 51. Técnicas textiles 88

Figura 52. Estándares de materiales.....88

Figura 53. Cumplimiento de las prendas con los estándares de calidad 89

Figura 54. Innovación de los diseños.....90

Figura 55. Aceptación de diseños 91

Figura 56. Acabados textiles de acuerdo al consumidor.....92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización 40

Tabla 2. Ocasiones de compra de ropa formal 76

Tabla 3. Preferencia de estilo de ropa 77

Tabla 4. Tipo de técnicas textiles 77

Tabla 5. Tipos de fibras 78

Tabla 6. Preferencias de prendas con técnicas textiles 79

Tabla 7. Combinación de técnicas textiles con diseños clásicos 80

Tabla 8. Comodidad y usabilidad de las prendas con técnicas textiles 81

Tabla 9. Características de prendas con técnicas textiles 81

Tabla 10. Técnicas textiles que se pueden aplicar 82

Tabla 11. Características de prendas con técnicas textiles 83

Tabla 12. Cumple con la propuesta 85

Tabla 13. Diseño y Funcionalidad 86

Tabla 14. Estilo propuesto “Clásico” 87

Tabla 15. Técnicas Textiles 87

Tabla 16. Estándares de materiales 88

Tabla 17. Cumplimiento de las prendas con los estándares de calidad 89

Tabla 18. Innovación de los diseños 89

Tabla 19. Aceptación de diseños 90

Tabla 20. Acabados textiles de acuerdo al consumidor 91

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

Creaciones Henry´s es una empresa de más 25 años de experiencia en la confección de prendas de vestir de dama tanto en línea formal, casual y uniformes corporativos e institucionales, su catálogo de productos está compuesto por prendas como blusas, chaquetas, pantalones, faldas, ternos, vestidos y abrigos. Su principal público objetivo son mujeres jóvenes adultas profesionales tanto de entidades públicas y privadas del sector del Valle del valle de los chillos.

Una de sus principales limitantes para convertirse en una empresa reconocida es la falta de innovación y diseño en sus productos, este es un gran problema para el crecimiento empresarial y comercial de Creaciones Henry´s, las principales causas son: la falta de creatividad y originalidad, diseños repetitivos, miedo a experimentar con: texturas, colores, siluetas y formas, además de la falta de un diseñador y departamento de diseño; influyen en la falta de competitividad en relación a marcas similares, problemas en la gestión de suministros, pérdida de clientes y nuevas oportunidades.

Toda esta serie de dificultades mencionadas con anterioridad a lo largo del tiempo han demostrado consecuencias negativas para Creaciones Henry´s, ya que se va perdiendo identidad de la marca, disminuyendo el interés del consumidor y producción repetitiva a través del tiempo, debido a la limitación de ideas e innovación y la implementación de nuevas tecnologías que mejoren los procesos productivos.

1.2 Justificación

Es esencial el desarrollo de una colección femenina con la aplicación de técnicas textiles, porque ayudaría al interés y permanencia de la marca al mantener la atemporalidad e identidad de las prendas. Además, ayudará a generar conciencia en la

apreciación por la moda atemporal que se caracteriza por la durabilidad de las prendas, y que pueden ser usadas en varias temporadas, ocasiones y eventos. La moda atemporal no sigue tendencias pasajeras, por tanto, brindará estilo propio y ayudará a Creaciones Henry´s a diferenciarse de la competencia y posicionarse en el mercado.

Es importante este proyecto, ya que al aplicar técnicas textiles no solo mejorará la creatividad, calidad y funcionalidad de las prendas, sino que ayudaría a captar a una audiencia más amplia, desde jóvenes, profesionales, hasta mujeres maduras, debido que Creaciones Henry´s está enfocado en la elegancia y la versatilidad; pese a que no sigue tendencias, puede adaptarse a mínimas corrientes de moda para mantener la innovación y refrescar la marca sin comprometer su esencia.

El campo del diseño de modas es muy amplio y versátil por cualquier perspectiva que se lo vea, es necesario revisar constantemente, las prendas, estilos, colores y un sinfín de aspectos que permitirán adaptarse de manera oportuna a los cambios del mercado.

Es innovador el desarrollo de la colección; ya que, al mantener rasgos atemporales y usando técnicas textiles que van de la mano con la sostenibilidad y responsabilidad social, se promueve la creación de prendas duraderas con detalles que resalten, con esto se evita la necesidad de reemplazarlas constantemente; además, se fomentará el consumo consciente que ha ido en aumento por productos sostenibles y de larga duración.

Además. este proyecto servirá como punto de partida para nuevas investigaciones y desarrollo de nuevas ideas.

1.3 Alcance

Para el desarrollo de este proyecto se investigará las diferentes técnicas textiles existentes y las que están en tendencia; además, de los materiales necesarios para su aplicación. Posteriormente se experimentará con técnicas artesanales o de manipulación textil, para luego seleccionar las que van de acuerdo con la identidad de la marca. Se realizará

encuestas a clientes con la finalidad de obtener información necesaria para aplicar en la colección. Para luego desarrollar diez bocetos, combinados con las técnicas textiles seleccionadas. Se escogerá las ilustraciones finales de la colección que vayan de acuerdo con la estética planteada, luego se confeccionará los diseños elegidos más representativos de la colección y se evaluará la funcionalidad y estética de acuerdo con las técnicas textiles, diseños y materiales seleccionadas, mediante una encuesta de satisfacción.

1.4 Objetivos General y Específicos

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar una colección de moda femenina atemporal innovando con la aplicación de técnicas textiles, para la marca creaciones Henry's en el año 2025.

1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar una investigación de técnicas textiles existentes y experimentar con las que se adaptan a la estética de Creaciones Henry´s para luego aplicarlas en la colección a realizarse.
- Desarrollar bocetos y prototipos mediante la integración de técnicas textiles en combinación con elementos clásicos y contemporáneos alineándose a los principios del diseño atemporal para mantener la identidad de la marca, aplicando los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los clientes.
- Evaluar la aceptación y acogida de la colección mediante encuesta de satisfacción realizada a los clientes de la marca creaciones Henry´s.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Técnicas textiles

2.1.1 Definición de técnicas textiles

“Son procesos que se aplican sobre tela, fibra o hilo tratan de modificar su aspecto físico, visual y funcional, estos procesos ayudan a conseguir las cualidades decorativas y funcionales de las mismas” (Mosquera, 2023, p. 42).

Las técnicas textiles son procedimientos aplicados a telas de diferentes tipos de fibras donde se realiza alteraciones de manera física, visual y funcional, estos procedimientos ayudan a conseguir terminados que aportan a las telas o prendas con el fin de aportar detalles o características decorativas o funcionales.

2.1.2 Definición de técnicas textiles tradicionales

“Las técnicas textiles tradicionales son procesos manuales y artesanales con elementos expresivos y tecnológicos estrechamente vinculados a la identidad cultural que no pueden producirse masivamente” (Sanchéz, et al., 2015, p. 27).

Esta definición indica las técnicas textiles tradicionales son procedimientos manuales artesanales, los cuales cuentan con rasgos expresivo de una identidad cultural que no puede reproducirse a cantidades industriales, ya que dependiendo de su complejidad y tiempo que demandan no son aptas para realizarse masivamente.

2.1.3 Definición de técnicas textiles innovadoras

“Las técnicas textiles innovadoras son procesos que mediante tecnología para facilitar la productividad en la industria con procesos automatizados respaldados por máquinas y software que aportan más agilidad y precisión, reduciendo errores” (Audaces, 2022).

Estas técnicas a diferencia de las técnicas tradicionales emplean tecnologías avanzadas para optimizar procesos, recursos y tiempos, donde se emplean procesos automatizados

realizados por maquinarias y softwares especializados en procesos específicos de confección o procedimientos creativos como la sublimación.

2.2 Clasificación de técnicas textiles

Las técnicas textiles están divididas en dos grupos:

2.2.1 Técnicas textiles según el tipo de material

2.2.1.1 Técnicas textiles en Fibras Naturales

“Las fibras naturales son aquellas que tienen origen natural u animal, las cuales son utilizadas para la elaboración de tejido o hilos” (Rendón & Neyra, 2020).

Las fibras naturales más conocidas son; algodón, lino, lana y seda para las cuales se puede aplicar las siguientes técnicas:

2.2.1.1.1 Técnica de teñido natural

“Este proceso utiliza tintes naturales extraídos de plantas, insectos o minerales para colorear las fibras textiles. Es ideal para fibras naturales como el algodón y la lana, ya que los tintes naturales se adhieren mejor a estos materiales” (Palacios & Guillén, 2022, p. 7).

Para este tinte se emplean tintes provenientes de fuentes naturales como hojas, raíces, flores o insectos como las cochinillas, este tipo de tintes tienen mayor efectividad en fibras naturales como el algodón y la lana. El uso de tintes naturales tiene un bajo impacto ambiental ya que son menos tóxicos, sin embargo, la aplicación de estos tintes suele tener menor durabilidad.

2.2.1.1.2 Bordado Lunéville o con pedrería

Es una técnica tradicional francesa que se realiza a mano con ayuda de un gancho especial, consiste en bordar diferentes tipos de pedrería, listones y demás materiales, es usada principalmente en vestidos y accesorios, siendo parte de la Alta Costura Internacional (Ocaña, 2020).

Esta técnica manual decorativa consiste en bordar pedrería, listones y entre otros materiales, es usada principalmente en la Alta Costura para dar detalles únicos en los diseños; debido a la cantidad de tiempo requerido para su elaboración no es usada de manera industrial, aunque se han creado tecnologías como la bordadora de lentejuelas para realizar una producción más grande sigue siendo una técnica muy artesanal.

2.2.1.1.3 Sashiko

Es una técnica japonesa que se ha practicado desde hace muchos años atrás y que significa “pequeños puntos acolchados”, las pequeñas puntadas iniciales componen figuras geométricas más simples se parecen a pequeños granos de arroz y los más elaborados a flores o cauces de un rio. (Valderrama, 2019)

Según la cultura japonesa esta técnica es usada para reparar prendas usadas mediante el uso de puntadas formando figuras geométricas entrelazadas creando nuevos motivos y decoraciones con el fin de darle un detalle más llamativo a las prendas.

2.2.1.2 Técnicas textiles en Fibras Sintéticas

Las fibras de poliéster son fibras creadas en un laboratorio mediante una variedad de procesos químicos y mecánicos.

Las fibras más conocidas son poliéster, nylon y acrílico para las cuales se puede aplicar la siguiente técnica:

2.2.1.2.1 Sublimación

Es una técnica que se transfiere una imagen impresa en papel a la tela por medio del calor y la presión, siendo el papel el punto de partida de la impresión por transferencia de calor o más conocido como sublimación textil (Pacheco, 2015).

La sublimación es la técnica más usada en ropa deportiva, generalmente en camisetas, buzos, pantalones o ternos deportivos, para damas, caballeros y niños, y su calidad depende de los materiales utilizados tanto para la sublimación, como de las prendas.

2.2.1.3 Técnicas textiles en Fibras Artificiales

Las fibras más conocidas son rayón, viscosa y acetato para las cuales se puede aplicar las siguientes técnicas:

2.2.1.3.1 Plisado térmico

Es una técnica de manipulación textil que aporta volumen y movimiento a la superficie de la tela, mediante pliegues que pueden tener distintas direcciones según lo deseado (Plisartex, 2020).

El plisado térmico como técnica textil está enfocado a la manipulación de telas con papel o cartón para dar forma o diseño de pliegues de distintos tamaños, lo cual se puede utilizar para la realización de faldas o vestidos y dar ritmo a las prendas.

2.3 Combinación de técnicas textiles.

Según Mosquera (2023), “la combinación de técnicas textiles implica la fusión de dos o más técnicas con el objetivo de modificar textiles por medio de procesos que las transforman y dan como resultado un nuevo color, textura o función” (p.44).

Esto permite que en el diseño se puedan crear texturas y volúmenes interesantes, ya que ayuda a resaltar detalles específicos de una prenda, como agregar encajes o aplicaciones en una chaqueta para darle un efecto visual con más diseño y estilo. En diseño de moda, la combinación de técnicas textiles no solo es crear piezas atractivas sino mejorar la funcionalidad y comodidad de las prendas.

2.4 Fundamento s y teorías relacionadas con las técnicas textiles

2.4.1 Fundamentos del diseño

Los fundamentos del diseño son principios fundamentales que actúan como pilares de cualquier manera de expresión visual y artística. Estos fundamentos no son reglas estáticas sino dinámicas, cambiantes y se interrelacionan con la esencia misma de la creación de todo tipo de prendas (Pérez, 2024).

Estos fundamentos abarcan una variedad de conceptos relacionados que se integran de manera armónica dan forma a cualquier obra visual, desde la disposición o el espacio entre elementos hasta la selección de texturas y colores, cada aspecto o composición del diseño está relacionado directamente con estos fundamentos (Pérez, 2024).

En el mundo del diseño se aplica una serie de elementos del diseño para marcar la diferencia entre una prenda estándar a una obra maestra de alta costura, y así crear una variedad de formas y detalles según la creatividad y estilo del diseñador.

Los elementos fundamentales del diseño son: línea, forma, color, espacio, proporción, textura ritmo; y la combinación de estos pueden dar lugar a prendas diferentes y originales.

2.4.2 Elementos del diseño

2.4.2.1 Línea

Las líneas de una prenda pueden ser rectas, curvas, diagonales o en zigzag, y juegan un papel importante en la composición visual de la misma, ya que sirven para guiar la mirada del espectador y definen la forma de la pieza (Pérez, 2024).

El uso de líneas en los diseños aporta efectos visuales o intentan enfatizar una parte específica del cuerpo o la prenda. Estas líneas pueden ser usadas de manera recta, diagonal o zig zag e incluso pueden ser curvas, esto con el fin de poderlas usar de acuerdo a las necesidades y preferencias del consumidor.

2.4.2.2 Forma

Es lo que se entiende como la silueta de una prenda, la cual determina como se percibe una pieza de ropa en su totalidad y esta abarca desde la estructura básica hasta los detalles más minuciosos. (Pérez A. , 2024).

Es decir, que la forma es la silueta que tiene una prenda, de acuerdo con el diseño se puede realzar o disimular ciertas características físicas del cuerpo humano las cuales se adaptan de acuerdo a los diferentes tipos de cuerpo y necesidades del consumidor.

2.4.2.3 Color

El color es uno de los diseños que se considera más importante e influyente en cualquier creación ya que puede evocar emociones y comunicar mensajes, por eso es primordial seleccionar el color idóneo ya que es la clave para crear una identidad visual que resulte atractiva en la creación de prendas (Pérez, 2024).

Es parte de la estética o atractivo de las prendas de vestir tiene que ver mucho con el color, su combinación y distintos tonos utilizados.

2.4.2.4 Espacio

“Consiste en manejar el espacio negativo y positivo en los diseños, ya que determina como se distribuye el resto de los elementos dentro de una composición de distribuir el espacio, y puede mejorar la cohesión visual” (Pérez, 2024).

El espacio es un elemento dimensional visible notoriamente ya que está ligado a la organización y diseño de las prendas, colocando cada material, color y textura de acuerdo con lo que se intenta expresar o mostrar.

2.4.2.5 Proporción

“Se entiende que es la relación entre las diferentes partes de la prenda y su equilibrio entre estas, con la aplicación de una proporción adecuada se puede lograr obtener una apariencia armoniosa y equilibrada” (Pérez, 2024).

La proporción está relacionada a la organización y orden de cada material u objeto que conforma la prenda final, como materiales, colores, texturas, diseños.

2.4.2.6 Textura

De acuerdo con Pérez (2024) “la textura juntamente con el color es importantes dentro de diseño de una prenda, esta permite agregar dimensión y tacto a una prenda, dándole la apariencia de suave, sedosa, áspera o rugosa”

La textura como característica o aspecto visual dentro de una prenda de vestir es indispensable, y se la distingue en la tela o materia prima utilizada.

2.4.2.7 Ritmo

“Está relacionada con el flujo visual o la repetición dentro de la composición de una prenda, y esta puede ser regular, irregular, predecible o dinámico, esto depende del efecto deseado del diseñador” (Pérez, 2024).

El ritmo es un aspecto que interviene en las prendas de vestir y determina secuencias que pueden ser regulares o irregulares, simétricas o asimétricas, brindando una mejor estética a la ropa.

2.4.3 Combinación de elementos del diseño

Para la creación de prendas se puede realizar la combinación de los elementos mencionados anteriormente para obtener prendas originales, creativas y diferentes. Esto puede ayudar en la innovación y como una manera de comunicar un mensaje mediante la combinación de varios elementos, ya que la moda es una forma de expresión de identidad y estilo de quienes lo usan.

2.5 Marca Creaciones Henry´s

2.5.1 Antecedentes

El sector textil y confección ecuatoriana ha sido un generador constante de empleo al 2022, el cual genero un total de 172 mil plazas de trabajo directo, siendo ocupadas mayormente por mujeres, muchas de las cuales son cabezas de hogar, lo cual resalta la

importancia social y económica de la industria textil, confección y moda. (Asociaciòn de Industriales Textiles de Ecuador, 2020).

Creaciones Henry´s desde su nacimiento incursionó en la fabricación y venta de ropa formal para dama, teniendo acogida dentro y fuera de la provincia, utilizando maquinaria industrial y telas nacionales, poco a poco ha ido implementando equipos tecnológicos, maquinaria especializada y personal con experiencia en el sector textil para mejorar la calidad de las prendas y satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores.

2.5.2 Ubicación de la empresa

La fábrica de Creaciones Henry’s se encuentra ubicada en la calle Huancavilca lote #4 y Panzaleo, frente a la cancha de fútbol Cordobés Borja, Parroquia Fajardo, Cantón Rumiñahui, sitio donde funciona la matriz, el tercer piso es utilizado como taller de confecciones y la planta baja como local para la venta de los productos y exhibición.

2.5.3 Organigrama estructural Creaciones Henry´s

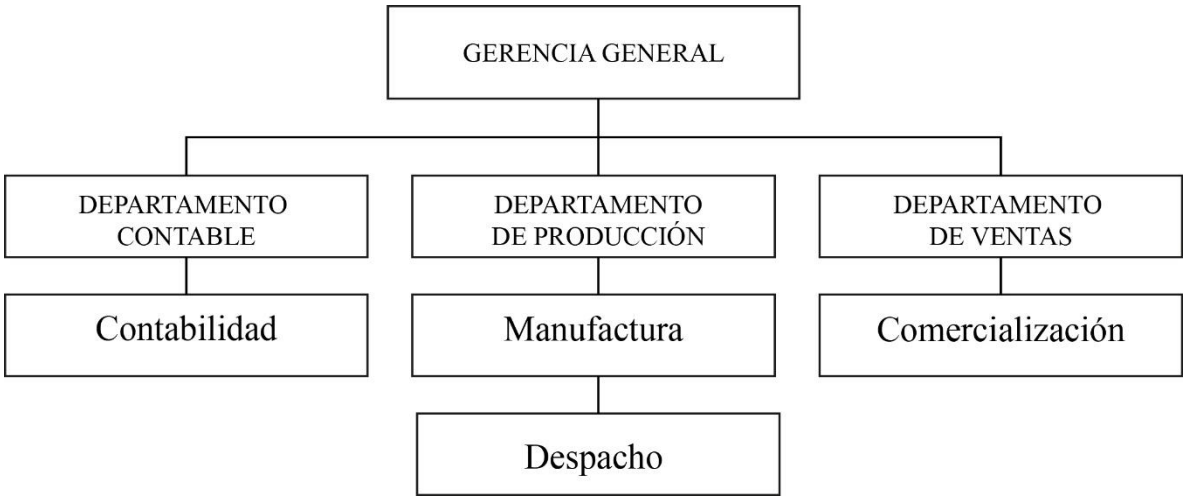


Figura 1. Organigrama estructural empresa Creaciones Henry's

2.5.4 Filosofía Corporativa

2.5.4.1 Misión

"La misión de la organización, establece la evocación de la empresa para enfrentar unos retos determinados y relaciona el aspecto racional de la actividad de la organización con el aspecto emocional y moral de la actuación de esta" (García, et al., 2022, p. 188).

La misión de Creaciones Henry´s es proporcionar al público en general prendas de vestir casuales y formales, ofertando diseños innovadores, de calidad, y a precios accesibles cumpliendo con la expectativa del mercado textil y brindando satisfacción a sus clientes.

2.5.4.2 Visión

La visión de una empresa es la declaración que indica hacia donde se dirige la empresa en el largo plazo o que es aquello en lo que pretende convertirse. La visión hace referencia al perfil que se desea para la empresa en el futuro. (García, et al., 2022, p. 188)

Creaciones Henry´s tiene como visión, llegar a ser una referencia en el campo textil para el 2025, como fábrica y comercializadora de prendas de vestir casuales y formales de calidad con materiales garantizados y duraderos con diseños innovadores, generando confianza en los clientes y ganando campo en el mercado nacional.

2.5.4.3 Valores corporativos

Según Mejía (2024) "son elementos de la cultura empresarial, propios de cada compañía, de acuerdo a sus características competitivas, condiciones de su entorno, competencia y la expectativa de clientes y propietarios".

Los valores corporativos que definen a Creaciones Henry´s son: respeto, honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo, lealtad y sostenibilidad.

2.5.5 Clasificación de la Marca

2.5.5.1 Tipo de Negocio

Creaciones Henry´s es una empresa familiar que fabrica prendas casuales y formales femeninas para comercializarlas al por mayor y menor a varias ciudades y provincias como, por ejemplo, Cayambe, Otavalo, Latacunga, Quito, Ibarra, Riobamba, Tulcán y otros, adicionalmente se fabrican uniformes corporativos e institucionales.

2.5.5.2 Universo de Negocio

Se dispone de prendas listas para llevar de acuerdo con los modelos disponibles, las cuales se producen en serie con tallas estandarizadas y varios colores, para ser vendidas en su punto físico; además, de producir bajo pedidos para boutiques o para empresas privadas y privadas como uniformes corporativos o institucionales con un precio accesible.

2.5.5.3 Categoría del Negocio

Creaciones Henry´s produce prendas de vestir femeninas enfocadas en la categoría formal, la misma que está conformada por las siguientes subcategorías:

a) Ropa de oficina

"Es un conjunto de prendas diseñadas específicamente para situaciones laborales empresariales o eventos formales, las cuales se caracterizan por su estilo sobrio, líneas limpias y colores clásicos" (Medeles, 2023).

Creaciones Henry´s dispone como ropa formal: ternos de pantalón, chaqueta y chaleco, chaquetas, pantalones de pretina ancha y delgada con corte recto y blusas formales.

b) Ropa Semi formal

Según Goella (2024) "son las prendas que pueden ser utilizadas para diferentes eventos desde el trabajo hasta una salida nocturna o brunch, son prendas adecuadas para

educación y reuniones con amigos sin violar las normas de etiqueta generalmente aceptadas".

Creaciones Henry´s dispone como prendas semi formales: pantalones pretina ancha o delgada, vestidos, chaquetas, blusas manga corta, blusas manga ¾, blusas manga larga.

c) Uniformes corporativos

"Es la ropa predeterminada por una empresa para que sus empleados realicen su actividad laboral, el mismo incluye elementos corporativos como: rotulación, colores o siluetas que facilitan la identificación y homogeneización de la imagen corporativa de las empresas" (Poveda, 2022).

2.5.6 Principios y teorías relacionadas

2.5.6.1 Tipo de consumidores

a) Tradicional

El estilo clásico es para aquellos que adoran la sastrería, las líneas rectas, los colores sobrios como: el negro, blanco y el gris. Este estilo funciona muy bien en entornos laborales, pero no se limita a la oficina. A quienes les gusta el estilo clásico les gusta la elegancia sobria y prefieren los tejidos de buena calidad (Audaces360, 2022)

b) Neo tradicional.

"Combina elementos tradicionales con modernidad. Busca un equilibrio entre estilos clásicos y tendencias actuales" (Miller, 2018)

c) Contemporáneo

"Está al día con las últimas tendencias. Se deja influenciar por las modas emergentes y busca productos innovadores" (Miller, 2018)

d) Vanguardista

“Es una persona que le gusta jugar con colores, formas, texturas y estampados, este estilo es audaz y mezcla estilos y épocas incluso en entornos más formales, simplemente adaptando la dosis de creatividad de ser necesario” (Miller, 2018)

e) Extravagantes

“Se caracteriza por colores vibrantes, estampados geométricos, combinaciones atrevidas, prendas contemporáneas y volúmenes destacados. La propuesta de este estilo es crear un look moderno, rebelde, audaz y con contrastes, proyectando una imagen de modernidad y personalidad fuerte” (Miller, 2018).

f) Tecno consciente

“Valora la sostenibilidad y la ética en la moda, buscando marcas comprometidas con prácticas ecológicas y socialmente responsables con el medio ambiente” (Miller, 2018)

2.5.7 Tipo de consumidor de la marca

El consumidor de la marca es especialmente tradicional, ya que su estilo es clásico y elegante, el cual valora las prendas y acabados de calidad y el diseño atemporal. El consumidor de Creaciones Henry´s busca proyectar profesionalismo en su ámbito laboral y social; además le gusta la exclusividad en las prendas que usa.

Creaciones Henry´s tiene consumidores locales y nacionales principalmente de las provincias de Quito, Cayambe, Tulcán e Ibarra, y principalmente mujeres de entre 25 a 60 años que valoran la atemporalidad y funcionalidad de sus prendas, además valoran el equilibrio entre lo consciente, el autocuidado y la elegancia natural de todos los aspectos de su vida.

Los consumidores habituales de la marca son:

- Personas que trabajan en sectores institucionales, sean estos, públicos o privados, pero deben regirse a un código de vestimenta.
- Estudiantes de carreras administrativas que requieran vestimenta formal.

- Personas que necesiten prendas de vestir para eventos u ocasiones especiales, sean estos, formales o semi formales.

2.5.8 Portafolio de productos

Creaciones Henry´s desde sus inicios empezó con la fabricación de ropa formal femenina, y a lo largo de los años y con mayor experiencia en el mercado nacional textil

2.5.8.1 Ropa femenina.

"Es el conjunto de prendas diseñadas para ser usadas por mujeres, la moda femenina refleja parte de la personalidad de cada consumidora, y a la vez indica que tipo de estilo tiene" (Fierro, 2024).

Creaciones Henry´s en sus prendas femeninas cuenta con: blusas manga corta, blusas manga larga, blusas manga ¾, vestidos, faldas, chaquetas, pantalón pretina ancha, pantalón pretina delgada, terno de pantalón, terno de falda, abrigos, vestidos.

2.5.9 Categoría de productos

De acuerdo con la perspectiva se pueden dividir en distintas categorías:

2.5.9.1 Línea formal

En esta línea se encuentran prendas de vestir como: blusas manga larga, blusas manga ¾, pantalones pretina ancha, pantalones pretina delgada, chaquetas, ternos de pantalón, ternos de falda, ternos de vestido.

2.5.9.2 Línea Semi formal

En este segmento están prendas de vestir como: blusas manga corta, blusas manga ¾, pantalones pretina ancha, pantalones pretina delgada, vestidos, chaquetas, camisas

2.5.9.3 Línea corporativa o uniformes

En esta categoría se encuentran uniformes institucionales que constan de pantalón pretina ancha o delgada, camisa manga larga, chaquetas en varios modelos, ternos de falda, ternos de pantalón, y ternos de vestido, sea el mismo color, o combinados.

2.6 Marco Legal

2.6.1 Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano

El presente Reglamento tiene por objeto aplicar las disposiciones de la Ley de Defensa del Artesano, regulando la estructura y funcionamiento de los organismos creados en virtud de dicha norma, y la forma en la que han de otorgarse los beneficios legales previstos en la misma para la clase artesanal (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2009).

Creaciones Henry´s está regido bajo la Ley de Defensa del Artesano, debido a que esta ley protege y fomenta el desarrollo del sector artesanal y Creaciones Henry´s realiza trabajos de manera manual para cuidar los detalles de sus prendas además está comprometida con el desarrollo sostenible y la excelencia en el diseño.

2.6.2 Actividad Artesanal

“La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas” (Lexis S.A., 2024).

2.6.3 Artesano

Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios (Lexis S.A., 2024).

2.6.4 Maestro de Taller

Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos (Lexis S.A., 2024).

2.6.5 Operario

Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller (Lexis S.A., 2024).

2.6.6 Aprendiz

Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo (Lexis S.A., 2024).

2.6.7 Taller Artesanal

Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea propiamente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (Lexis S.A., 2024).

2.7 Marco Conceptual

Acetato: es una sustancia natural extraída de la celulosa de la pulpa de madera, que es el mismo componente químico molecular que la fibra de algodón, y el anhídrido acético como materia prima. Después de una serie de procesos químicos, se puede utilizar para hilar y tejer (Shaoxing Keqiao Yazhouhong Textil Tecnología compañía, 2021).

Acrílico: "es una fibra sintética que imita la lana conocida por ser ligera, suave y resistente a la luz solar" (Textti, s.f.).

Alta costura: "proviene del francés Haute Couture y se enfoca en crear prendas artesanales dirigidas a un único cliente" (Lecca, 2023).

Artesanal: "hace referencia al trabajo realizado de forma manual por una persona, sin ayuda de la energía mecánica" (Pérez & Gardey, Definición.de, 2021).

Atemporalidad: es aquello que está más allá del tiempo la magnitud de la física que se emplea para instituir un orden en una serie de sucesos y que permite establecer la existencia de un presente, antecedido por un pasado y seguido por un futuro (Pérez & Merino, 2021).

Contemporáneo: "alude a aquel o aquello que existe en el mismo tiempo que otra cosa u otro individuo" (Pérez & Merino, 2021)**.**

Empírico: "Se entiende por experiencia, en tanto, al hecho de conocer o saber algo por situaciones ya vividas. La experiencia se adquiere con la práctica y la experimentación" (Pérez & Gardey, 2020).

Fibras naturales: "son materiales filamentosos de origen biológico, cuyas características químicas, físicas y mecánicas, les confieren cualidades en su aspecto, textura, longitud, resistencia y flexibilidad, que las hacen susceptibles de uso" (Rendón & Neyra, 2020).

Fibras sintéticas: son un tipo de fibra textil que se obtiene de diferentes productos que derivan del petróleo, o sea, que este tipo de fibra es totalmente química porque la

sintetización de su materia prima, así como la producción de la hebra son una producción de los hombres y no proceden directamente, o en parte, del entorno natural tal como sucede con las fibras naturales y las fibras artificiales (Ucha , 2015).

Identidad de Marca: “es aquello que distingue a una propuesta de otra, sea una empresa, una idea o un conjunto de productos o servicios” (Esneca, 2024).

Lino: es un tejido elaborado a partir de fibras de lino, una planta que prospera en climas más frescos y húmedos. Es conocido por su aspecto rústico y elegante. Debido a que el lino es una fibra natural, es biodegradable y sostenible, por lo que es uno de los favoritos entre los consumidores con conciencia ecológica (Recobo, s.f.).

Manipulación textil: “Se trata de reinventar tejidos básicos, transformar las ideas en prendas conceptuales y dotar de originalidad al diseño” (González & Gutiérrez, 2022, p. 11).

Nylon: “es un polímero sintético dentro del grupo de las poliamidas. Esta fibra textil elástica se caracteriza por ser una tela impermeable resistente, que no deja pasar el agua” (Benito, 2022).

Poliéster: “es una fibra sintética que ofrece un abanico muy amplio de posibilidades: la intensidad del color de la estampación es mayor, mayor resistencia a humedades, abrasiones y condiciones climáticas extremas, fácil lavado, no se deforma fácilmente, mayor durabilidad” (Waixo, 2021).

Público objetivo: “es un grupo de personas que reúne las características generales de los individuos que consumen o necesitan nuestro producto, servicio o marca” (Muente, 2018).

Rayón: el rayón es una de las fibras naturales más utilizadas en los materiales ecológicos.

Esta fibra se obtiene por medio del hilado de fibras de celulosa de madera (generalmente de haya). La celulosa es una sustancia orgánica que compone las paredes celulares (native spirit, s.f.).

Seda: es una fibra natural producida por los gusanos de seda. Se fabrica a partir de los capullos hilados por las larvas de la polilla de la seda, conocida científicamente como Bombyx mori. El proceso de producción de la seda comienza con el cultivo de los gusanos de seda y termina con la extracción de los hilos de seda de los capullos (Recovo, s.f.).

Versátil: "hace referencia a la capacidad de algo o alguien de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones" (Pérez & Gardey, 2021).

Viscosa: "es un tejido producido con fibras de celulosa de árboles como el bambú, eucalipto y pino. Es una de las alternativas más económicas de la seda y aunque es una tela de materiales naturales, es semi sintética" (PM, 2023).

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación Descriptiva

Para este proyecto se implementará un tipo de investigación descriptiva debido a que:

Según Guevara, et al., (2020) menciona que "tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos de estudio, proporcionando información sistemática y comparable con otras fuentes" (p. 166).

La presente investigación es descriptiva ya que busca detallar y analizar las diferentes aplicaciones de las técnicas textiles existentes y las que van de acuerdo con el tipo de consumidor y mercado de Creaciones Henry´s para luego aplicarlas en una colección de

prendas atemporales manteniendo la funcionalidad y esencia de la marca. También se enfocará en la identificación de los requerimientos del público objetivo de la marca de acuerdo con la necesidad de innovación en las prendas mediante la aplicación de técnicas textiles.

3.2 Enfoque

3.2.1 Enfoque Cuantitativo

"El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías" (Hernández, et al., 2014).

De acuerdo al objetivo del presente trabajo tiene enfoque cualitativo porque se centra en entender y experimentar aspectos creativos y no medibles del diseño como es la innovación y la estética. Se enfoca en analizar las preferencias del público objetivo y el impacto que tienen las técnicas textiles en las prendas mediante la aplicación de encuestas para medir el nivel de aceptación de una colección de prendas formales aplicando técnicas textiles.

3.3 Herramientas

3.3.1 Encuesta

"La encuesta es un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas. Las encuestas se realizan con la intención de hacer suposiciones sobre una población, grupo referencial o muestra representativa" (Gómez, 2023).

Para evaluar la estética y la funcionalidad de las prendas y la aceptación de la colección se aplicará una encuesta donde se obtendrá información importante para ser analizada de acuerdo con las necesidades de la empresa Creaciones Henry´s.

3.3.2 Focus Group

Focus group es un método de investigación que se basa en reunir a un pequeño grupo de personas para responder preguntas en un entorno controlado. El grupo se elige en función de rasgos demográficos predefinidos, y las preguntas están diseñadas para arrojar luz sobre un tema de interés dado. (Martinez, 2023).

Se realizará un focus group con el fin de evaluar la funcionalidad y estética de las prendas con los bocetos y los prototipos, para luego realizar una retroalimentación mediante la aplicación de una encuesta de satisfacción, con esto se puede identificar posibles mejoras a los diseños o cambios en la aplicación de las técnicas textiles y que este alineada a las expectativas del consumidor de la marca.

3.4 Técnica

3.4.1 Cuestionario

"Un cuestionario es una herramienta de recopilación de información, es decir, un tipo de encuesta, que consiste en una serie sucesiva y organizada de preguntas" (Farías, 2024).

La aplicación de un cuestionario ayudaría a obtener información de manera sistemática y ordenada, con el fin de garantizar la confiabilidad de los resultados que deseamos conocer sobre los diseños y técnicas propuestas

3.5 Matriz de Operacionalización

Tabla 1. Matriz de operacionalización

Objetivos especificos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Investigar sobre tendencias en técnicas textiles y materiales tradicionales como sostenibles mediante la revisión bibliográfica para aplicarse a la colección de moda femenina atemporal.	Colección femenina atemporal aplicando técnicas textiles	Una línea de prendas femeninas con un enfoque atemporal donde se promueve la creación de prendas duraderas e innovando con pequeños detalles a traves de técnicas textiles	Ropa femenina formal	Uso de prendas	**¿Para que tipo de ocasiones compras ropa formal?** a. Reuniones de trabajo b. Eventos sociales c.Ceremonias d. Conferencias o presentaciones e. Otros
			Estilos de ropa	Clàsico	**¿Qué estilo prefieres en la ropa formal femenina?** a. Clásico (trajes, vestidos de corte limpio) b. Moderno (cortes asimétricos, detalles contemporáneos) c. Atemporal (prendas que no pasan de moda) d. Minimalista (diseños simples y sin adornos)
			Técnicas textiles DRAPEADOS RECAMADO (BORDADO CON LENTEJUELAS ENTRE OTROS) PLISADOS ESTAMPADOS	Procesos textiles	**¿Te gustaría ver más prendas con técnicas textiles tradicionales (tejido a mano, bordado, drapeado) o prefieres las técnicas modernas (impresión digital, corte láser, estampado)?** a. Técnicas tradicionales b. Técnicas modernas c. Una combinación de ambas d. No tengo preferencia
			Fibras textiles	Material	**¿Qué tipos de tela prefieres en la ropa femenina formal?** a. Fibras naturales b. Fibras sintéticas c. No es relevante
Desarrollar bocetos y prototipos mediante la integración de técnicas textiles en combinación con elementos clásicos y contemporáneos alineándose a los principios del diseño atemporal para mantener la identidad de la marca.	Fusión	Integración de tecnicas textiles con elementos clásicos para poder explorar nuevas posibilidades en el diseño, esto fomenta la innovación al combinar estilos y técnicas creando prendas únicas que puedan destacarse en el mercado	Innovación y Creatividad	Originalidad	**¿Qué tipo de prendas formales prefieres que utilicen técnicas textiles innovadoras y creativas?** A. Blazers y chaquetas b. Pantalones o faldas c. Vestidos d. Camisas o blusas e. Conjuntos de dos piezas f. Ninguna en particular, me gustan todas e. Prefiero prendas clásicas sin innovación textil
			Técnicas textiles con elementos clásicos	Técnicas	**¿Qué opinas sobre la combinación de técnicas textiles innovadoras, como bordados en 3D, drapeados, recamado (bordado con lentejuelas entre otras), plisados, estampado , con diseños clásicos en la moda femenina?** A. Me encanta la idea, aporta modernidad sin perder elegancia b. Me parece interesante, pero prefiero un enfoque más discreto en la innovación. c. Dependería del tipo de técnica aplicada al diseño. d. Prefiero los diseños clásicos sin innovaciones textiles. e. No me interesa la combinación de técnicas innovadoras con el diseño clásico
			Versatilidad y Adaptabilidad	Funcionall	**¿En qué medida las técnicas textiles aplicadas mejoran la comodidad y usabilidad de las prendas?** A. Mucho b. Bastante c. Algo d. Poco e. Nada
Evaluar la funcionalidad y estética de las técnicas textiles seleccionadas mediante encuestas de evaluación sobre los prototipos elaborados para conocer el nivel de aceptación que pueda tener la colección.	Validación	Validación de las técnicas textiles afectan a la estética y a la funcionalidad de las prendas	Satisfacción	Satisfacción del con	**¿Qué aspectos valoras más en una prenda que utilice técnicas textiles innovadoras?** A. Confort b. Funcionalidad c. Durabilidad d. Estética e. Originalidad
			Estética	Diseño	**¿Qué tipo de innovación textil te gustaría ver aplicada en prendas formales?** A. Drapeados b. Recamado (Bordado con lentejuelas entre otros) c. Plisados d. Estampados e. Bordado a mano f. Todas las anteriores
			Clientes	Decisión de compra	**¿Qué es lo más importante para ti al comprar una prenda formal con técnicas textiles innovadoras?** A. La comodidad de la prenda b. La calidad y durabilidad de los materiales c. La estética y diseño d. La originalidad y exclusividad e. La funcionalidad para el uso diario o profesional f. Todas las anteriores

3.6 Desarrollo

3.6.1 Perfil del consumidor

El consumidor de Creaciones Henry´s busca elegancia, atemporalidad y calidad en cada una de las prendas que elige para su entorno laboral o eventos formales, por ese motivo valora las prendas con cortes limpios, detalles sobrios, calidad en los materiales y excelente confección, lo cual permite al consumidor proyectarse con una imagen profesional en cualquier ocasión que se le presente en sus actividades diarias.

Este consumidor no sigue tendencias se enfoca en la durabilidad y versatilidad de sus prendas, manteniendo su estilo a lo largo del tiempo. Tiene un enfoque tradicional, busca lo clásico y se inclina por colores neutros y sobrios como: el negro, blanco, beige y celeste, brindándole la facilidad de realizar combinaciones fáciles y que se adapten de acuerdo con cualquier ocasión. En cuanto a siluetas, prefiere prendas estructuradas que realcen la figura de manera discreta como los trajes tipo sastre, vestidos rectos o con corte “A”, pantalones de corte recto y blazers que se ajustan a la figura femenina con discreción y sobriedad.

La manera de expresarse visualmente de este consumidor es verse con profesionalismo, orden y sofisticación, por eso busca prendas que reflejen perfección, buen gusto y elegancia, por cual selecciona trajes tipo sastre o blazers estructurados esto indica que estas prendas son su mejor elección al vestirse por la estética de estas.

3.6.1.1 Moodboard del Consumidor

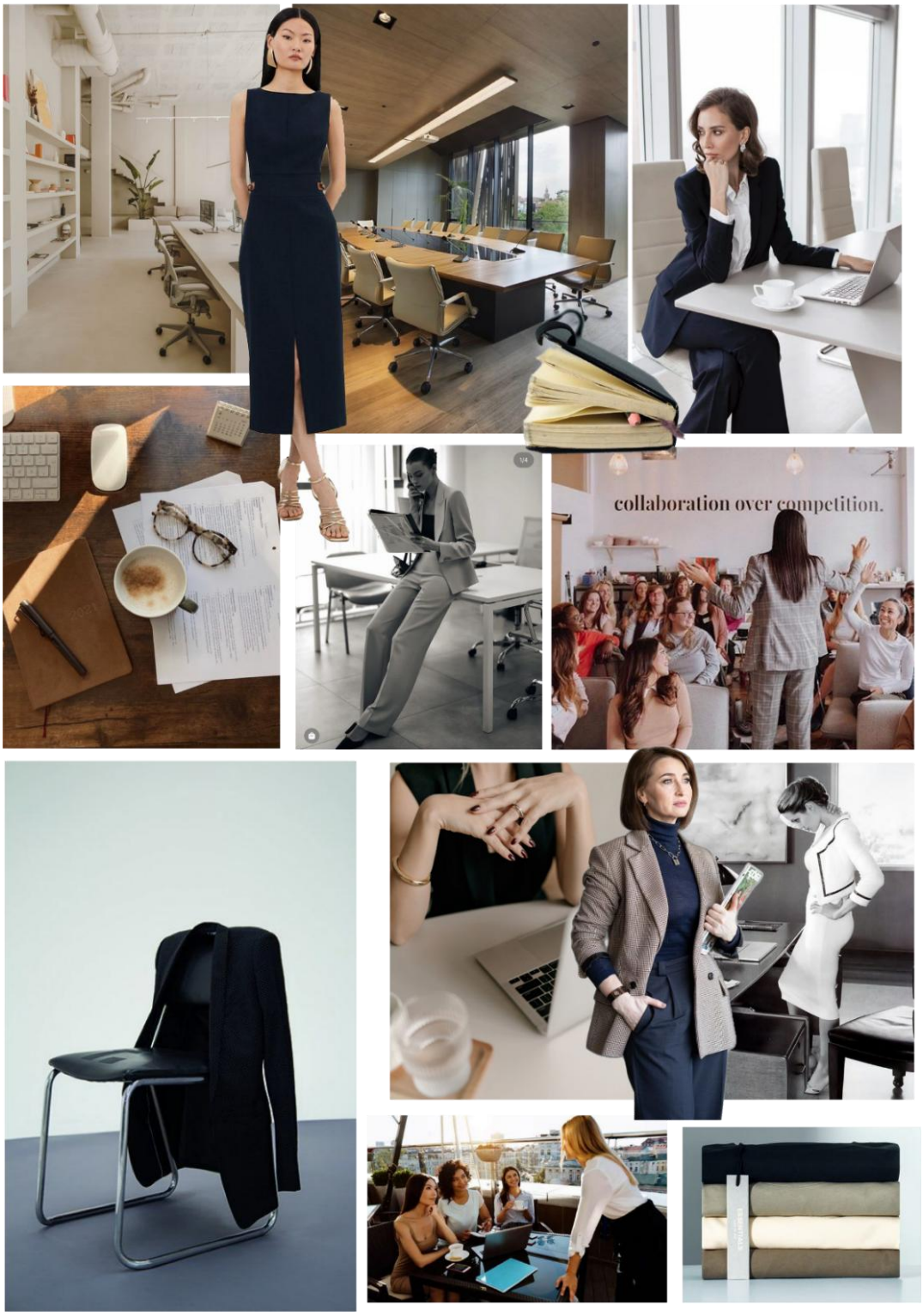


Figura 2. Moodboard del consumidor

3.6.2 Inspiración

3.6.2.1 Minimalismo noventero

“Después del glamour y la excentricidad de la moda de los años 80, la década de los 90 se caracterizó por el minimalismo, donde líneas depuradas, colores neutros y tejidos de alta calidad se convertían en protagonistas” (Scofield, 2023).

La moda minimalista es una tendencia marcada por la sencillez e innovación con diseños básicos los cuales no tienen adornos excesivos que puedan recargar el diseño. La moda minimalista sigue directrices precisas del diseño arquitectónico, donde es posible encontrar figuras geométricas en sus creaciones con finas líneas que puedan aportar elegancia a cualquier outfit. Este estilo explora las formas, la simetría y juega con los volúmenes, dando a todas las prendas una mezcla perfecta de diseño autentico con comodidad increíble (Atrift, 2021).

Este término surgió a finales de los 80 e inicios de los 90 para dar vida a una tendencia donde sus aspectos claves son:

- *Colores Neutros* donde predominan los monocromáticos como el blanco, negro, beige, gris, azul marino y coral, estos colores buscan una atmosfera de elegancia al outfit para captar la atención
- *Elementos básicos* como las figuras geométricas redondas y ovaladas, con cortes rectos o plisados los cuales aportan modernidad y estética en cualquier ámbito.
- *Formalidad* ya que todas las prendas tienen carácter serio y elegante tan necesario en algunas ocasiones del día debido a su versatilidad ya que pueden desarrollar varias actividades sin necesidad de cambiarse de ropa y mantiene un estilo propio potente y destacable.

3.6.2.2 La arquitectura minimalista

Se basa en la rectitud, en la volumetría limpia entre ángulos rectos y geometrías puras. Sus fachadas son uno de los elementos más importantes y llamativos de este estilo debido a

que tiene un eje sensible y en armonía con la sencillez. Los contrastes en este estilo se logran por medio de texturas o yuxtaposición de planos (Gómez, 2022).

El minimalismo aplicado en la arquitectura y en la moda quiere decir que ambas experimentan con las formas, la simetría, los volúmenes dando una mezcla de autenticidad, diseño y comodidad, además de que su gama de colores usada es neutra y monocromática, tanto en la moda como en la arquitectura, también se busca crear diseños para que el cuerpo tenga movimiento y libertad lo cual se representa en ambas disciplinas dando un impacto estético (Gómez, 2022).

3.6.2.3 Los años 90

Fue una década de la relativa paz y prosperidad donde acontecieron una serie de eventos muy importantes como la caída del muro de Berlín, el fin de la guerra fría y donde nació un nuevo medio de comunicación como el internet. Esta época fue la era de las supermodelos como Naomi Campbell, Christy Turlington, Linda Evangelista, Claudia Schiffer y Cindy Crawford, emblemáticas de ese periodo, y también de diseñadores como Gianni Versace y Karl Lagerfeld que, en cierto modo, las crearon y una nueva generación de autores, muy brillante, como John Galliano y Alexander McQueen (Millet & Le Gouès, 2024).

El diseñador Karl Lagerfeld y la marca Chanel, sus pasarelas y su estética se tomarán en cuenta como inspiración, ya que tienen elementos que van de la mano con la colección que se desea realizar para la marca Creaciones Henry´s.

3.6.2.4 Moodboard de Inspiración

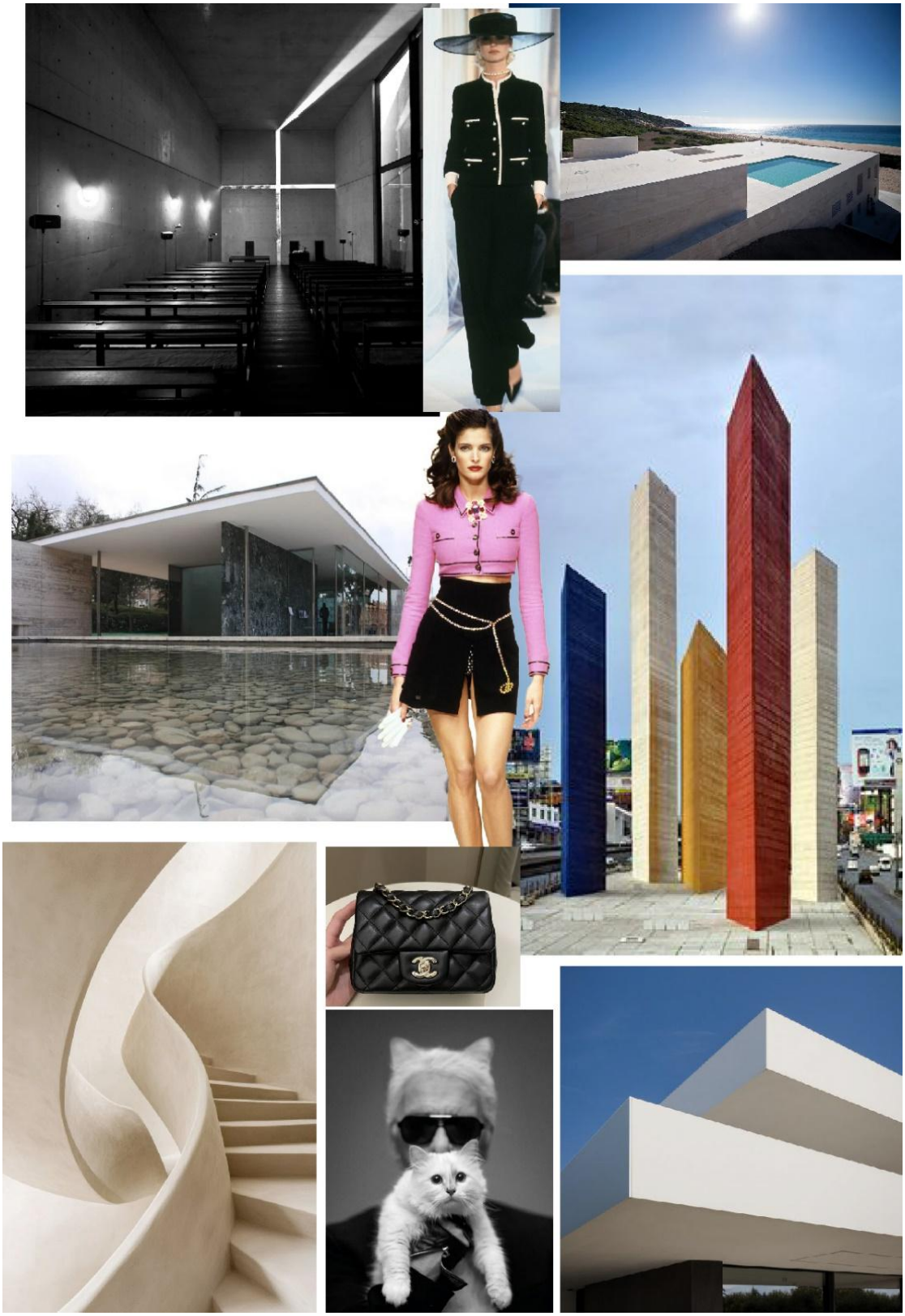


Figura 3. Moodboard de inspiración

3.6.3 Análisis de Colección

La colección tendrá influencia del minimalismo, con siluetas limpias y estructuradas que evocan la estética arquitectónica. Las prendas presentan líneas geométricas precisas con detalles sutiles, como pliegues asimétricos y cortes rectos, los cuales recuerdan la construcción y simetría. El minimalismo estará presente en cada una de las prendas de la colección con toques de sofisticación a través de técnicas textiles como bordados en relieve y texturas contrastantes y visibles en detalles de los blazers y cuellos haciendo referencia a la yuxtaposición en la arquitectura minimalista.

Las influencias arquitectónicas estarán ejemplificadas en las formas angulares de las chaquetas y en las estructuras rígidas que redefinen la silueta femenina, la mezcla de bordados con abalorios y bordados con hilo que serán monocromáticos hacen una fusión de moda y arquitectura dándole a la colección un carácter único y atemporal.

En esta colección se van a usar siluetas estructuradas y sofisticadas como blazers entallados donde se acentúa la cintura, buscando resaltar la figura femenina. También se encuentran siluetas péplum, es decir con un ligero vuelo en la cadera o un leve acampanado en la cadera. Se manejará siluetas alargadas y fluidas con líneas verticales. Se realizará conjuntos de dos piezas como blazer y pantalón, ligeramente entallados; blazers largos y chalecos tipo vestido, los cuales son ideales para prendas formales.

La paleta de colores para esta colección sobria y elegante donde se utilizarán colores como el beige, celeste y como acento el color blanco y para aportar sofisticación se utilizará el color negro. Los colores seleccionados reflejan un estilo clásico formal.

Los textiles que se usarán serán tejidos que aporten estructura y firmeza a las prendas además de que tengan una buena caída para que ayuden a definir la silueta femenina.

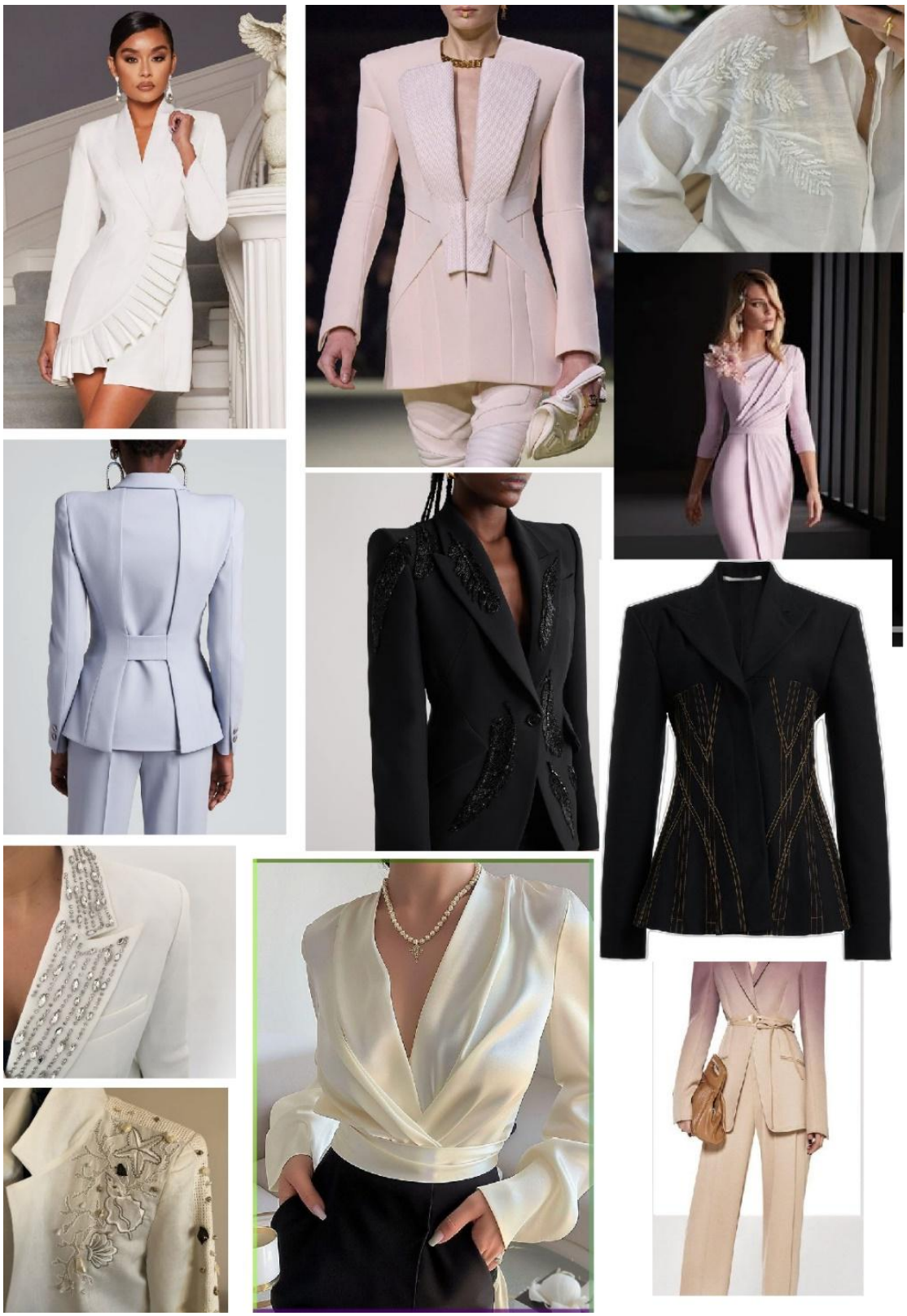


Figura 4. Moodboard de Colección

3.6.4 Investigación de Color

Para seleccionar la paleta de colores ideal para la colección, se realizó el proceso en Adobe Illustrator. En primer lugar, se utilizó los Moodboard de consumidor, inspiración y colección ya que estos capturan la esencia, estilo deseado para esta colección y las imágenes de referencia de las prendas a realizarse, las texturas y las posibles técnicas textiles a ejecutar. Posteriormente se utilizó la herramienta cuentagotas de Adobe Illustrator para extraer los colores predominantes de las imágenes que conformaban los Moodboard, este proceso permitió identificar las tonalidades para asegurar que la selección de colores sea coherente para aplicar a la colección. Se organizó los colores en una paleta digital en Adobe Illustrator, realizando una paleta por cada Moodboard, este enfoque ayudo a integrar de mejor manera los colores seleccionados con el fin de mantener la elegancia y versatilidad de las prendas.

Finalmente hicimos una cuarta paleta de colores con los colores predominantes de cada paleta y que combinen con los otros, este proceso permitió crear una paleta de colores de acuerdo a la conceptualización deseada como es la atemporalidad tanto en los diseños como en los colores.

3.6.4.1 Paletas de Color

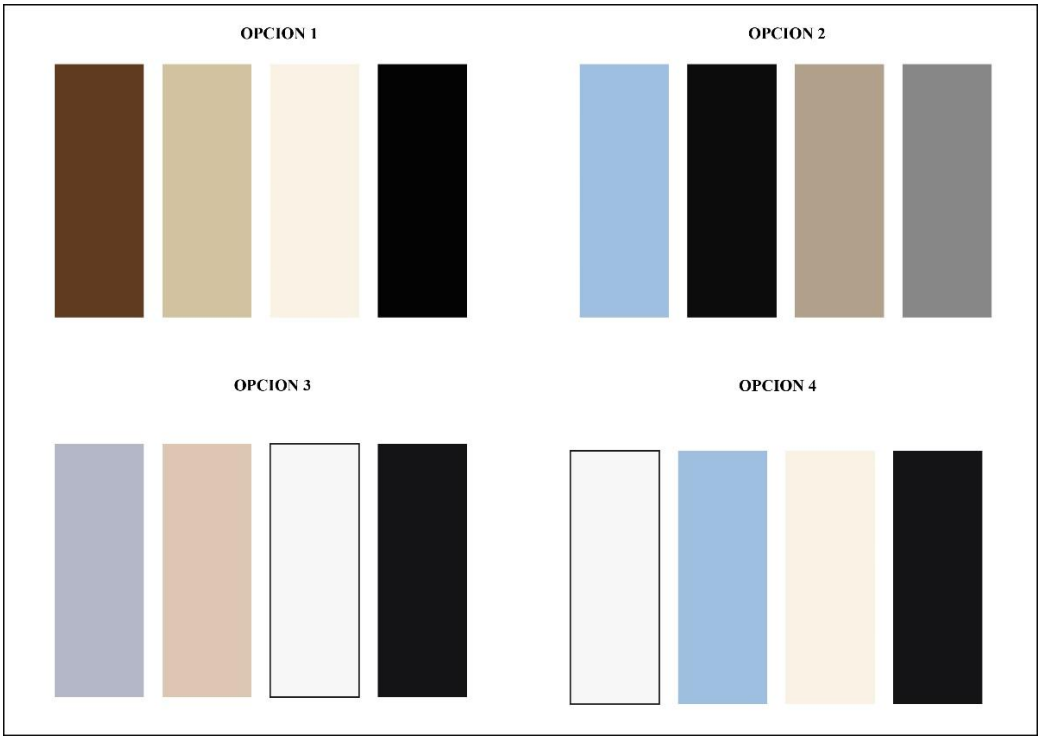


Figura 5. Paletas de color

3.6.4.2 Distribución de Color

3.6.4.2.1 Distribución de color – Opción 4



Figura 6. Distribución de color – opción 4

3.6.5 Carta de textiles e insumos

3.6.5.1 Carta de Textiles

Telas

Nombre del tejido:	Micro Strech	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.80 metros	
Fabricante o proveedor:	Merylan	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	
Colores a uilizar:		

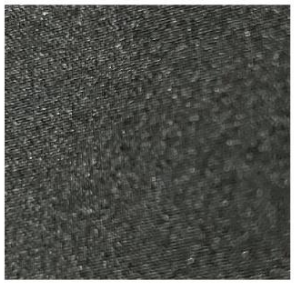
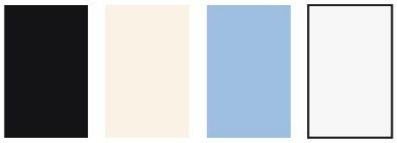


Nombre del tejido:	Nicoles LC	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.51 metros	
Fabricante o proveedor:	Lafayette	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	
Colores a uilizar:		



Figura 7. Carta de textiles 1

Telas

Nombre del tejido:	Mango strech llano	**Muestra del tejido:** 
Composición:	95% Poliéster - 5% Spandex	
Ancho:	1.50 metros	
Fabricante o proveedor:	Intimoda	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	
Colores a uilizar:		

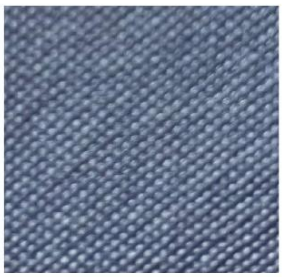
Nombre del tejido:	Harvard	**Muestra del tejido:** 
Composición:	70% Poliéster - 30% Algodón	
Ancho:	1.50 metros	
Fabricante o proveedor:	Texpac	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura • Usar detergente sin cloro o que no decoloran • Secar a la sombra	
Colores a uilizar:		

Figura 8. Carta de textiles 2

3.6.5.2 Carta de Insumos

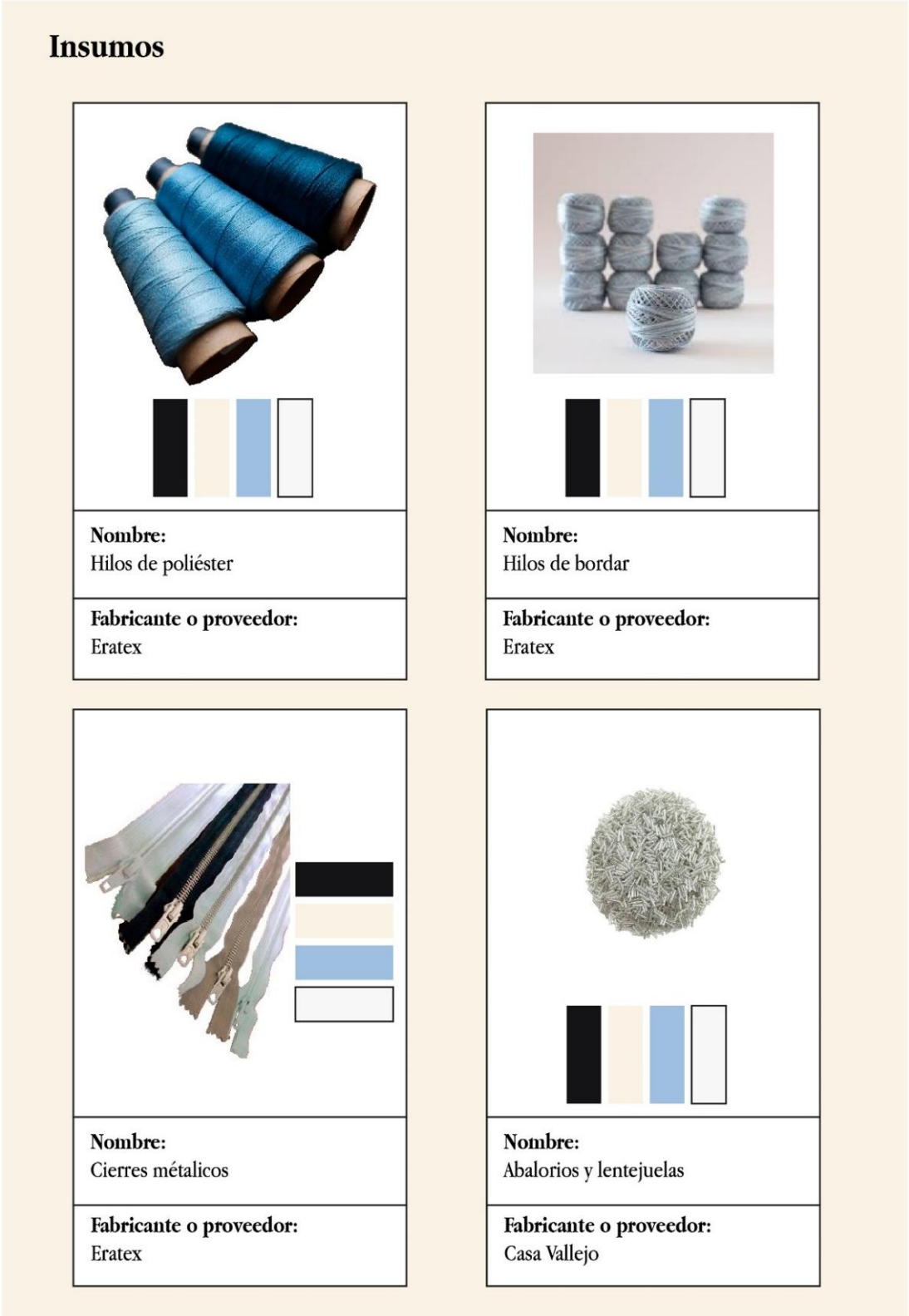
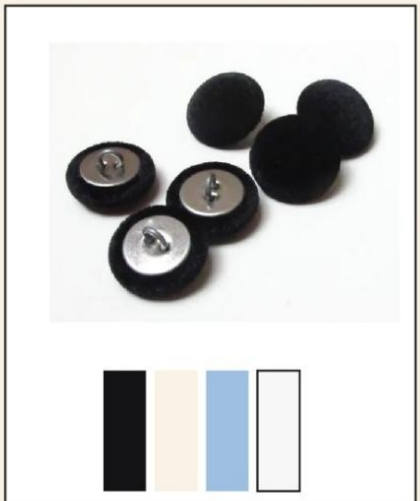


Figura 9. Carta de insumos 1

Insumos



Nombre:
Botones forrados

Fabricante o proveedor:
Eratex



Nombre:
Agujas de pelo

Fabricante o proveedor:
Casa Vallejo



Nombre:
Tizas

Fabricante o proveedor:
Eratex



Nombre:
Hilo nylon o de zapatero

Fabricante o proveedor:
El paisa

Figura 10. Carta de insumos 2

3.6.6 Figurines de colección



Figura 11. Figurines de colección – 1

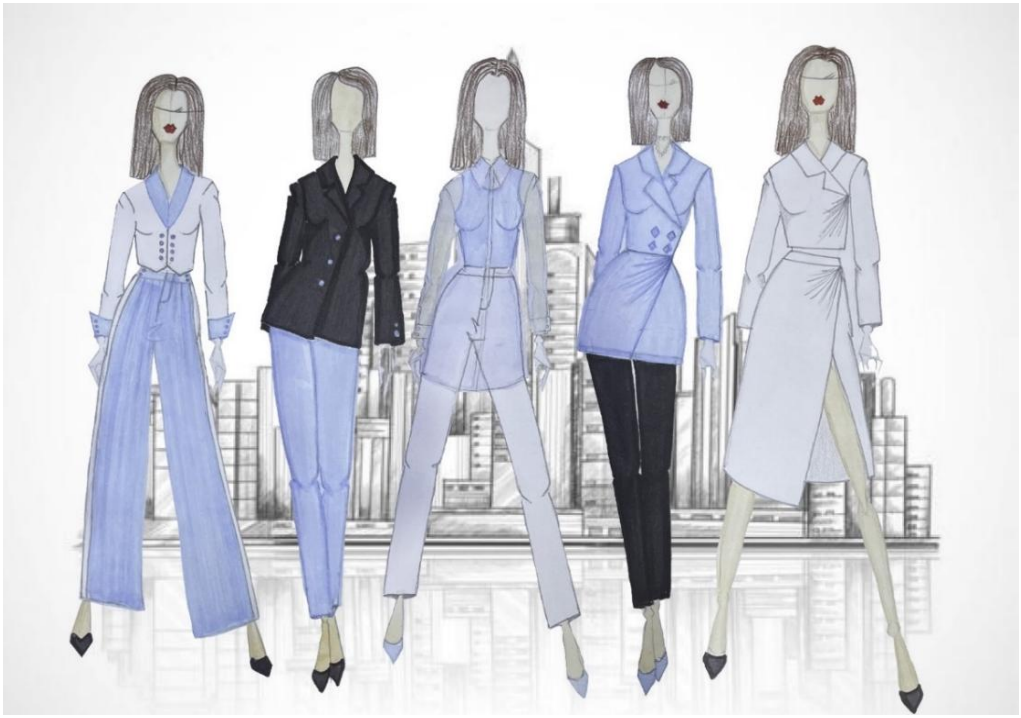
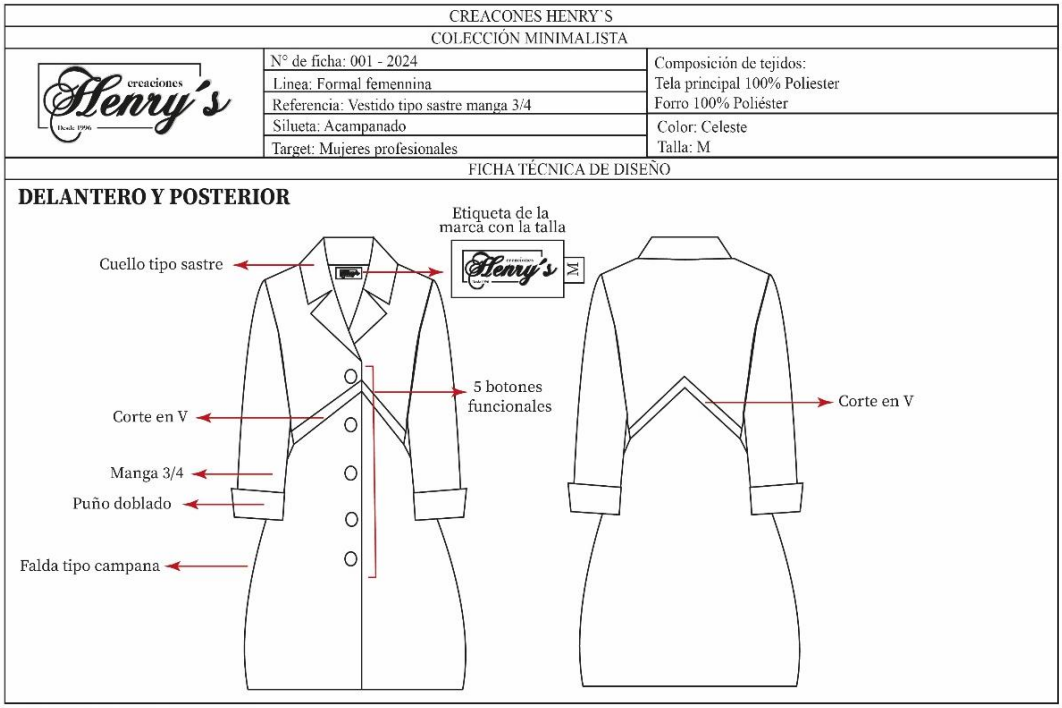


Figura 12. Figurines de colección – 2

3.6.7 Fichas técnicas e integrales

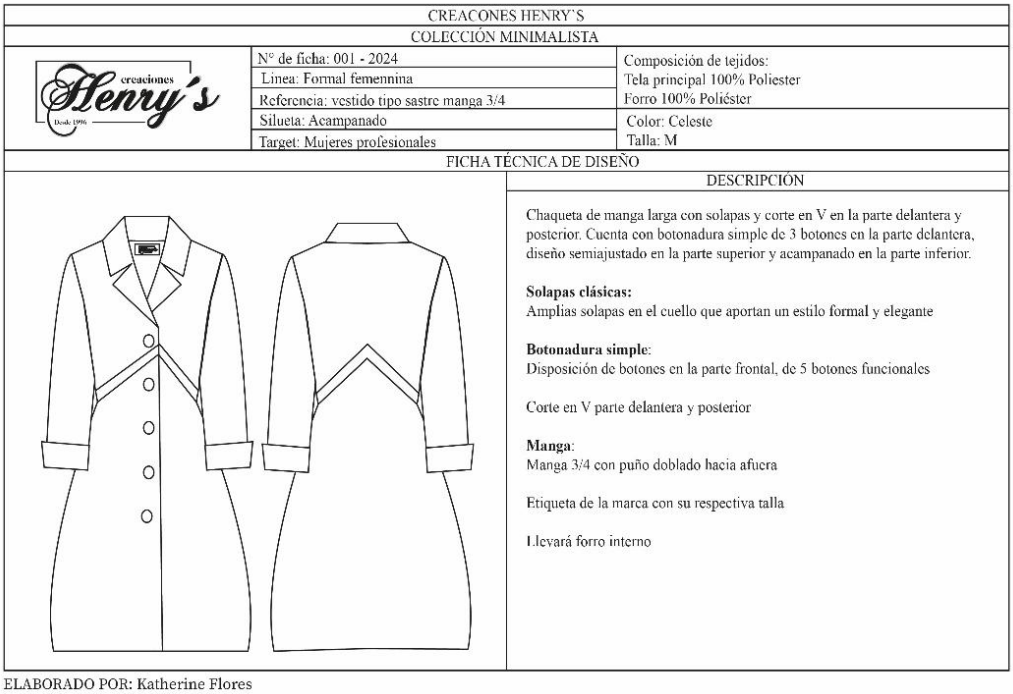
3.6.7.1 Modelo vestido blazer COD001CH

3.6.7.1.1 Ficha técnica vestido blazer COD001CH



ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 13. Ficha técnica vestido blazer



ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 14. Ficha descriptiva vestido blazer COD001CH

3.6.7.1.2 Ficha textil de vestido blazer COD001CH

CREACIONES HENRY`S

COLECCION MINIMALISTA

creaciones Henry's Desde 1996

N° de ficha textil: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Vestido tipo sastre manga 3/4

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE TELAS

Nombre del tejido:	Micro Strech	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.80 metros	
Fabricante o proveedor:	Merylan	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

Nombre del tejido:	Tafeta (FORRO)	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.50 metros	
Fabricante o proveedor:	Almacenes José Puebla	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

Nombre del tejido:	Entretela de Nylon	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
	2 metros	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 15. Ficha textil vestido blazer COD001CH

3.6.7.1.3 Ficha de insumos de vestido blazer COD001CH

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

N° de ficha de insumos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Vestido tipo sastre manga 3/4

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Insumo/Material:	Hilos chinos	**Referencia:** 
Composición:	100% poliéster	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Color:	Celeste	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Botones forrados	**Referencia:** 
Composición:	100% poliéster	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Color:	Celeste	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Hilo de zapatero	**Referencia:** 
Composición:	Nylon	
Fabricante o proveedor:	El paisa	
Color:	Blanco	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Canutillos largos (2.5 cm) y pequeños (0.5 cm)	**Referencia:** 
Composición:	Vidrio	
Fabricante o proveedor:	Artesanías Emily	
Color:	Plateado	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Etiqueta marca CREACIONES HENRYS	**Referencia:** 
Composición:	Bordada	
Fabricante o proveedor:		
Color:	Blanco/negro	
Observación:	Ninguna	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 16. Ficha de insumos vestido blazer COD001CH

3.6.7.1.4 Ficha de costos vestido blazer COD001CH

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

N° de ficha de costos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Vestido tipo sastre manga 3/4

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

CÓDIGO DE LA PRENDA:	*COD001CH*	

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	**Número de horas invertidas en creación**	Elaboración del boceto	$ 5,00	1	$ 5,00
	Número de horas invertidas en confección	Patronaje	$ 5,00	2	$ 10,00
		Confección	$ 2,88	3	$ 8,64
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	Tela Microstrech	$ 3,20	1,5	$ 4,80
		Entretela	$ 2,50	1	$ 2,50
		Forro	$ 3,00	1,5	$ 4,50
		Botones Forrados	$ 0,50	5	$ 2,50
		Hilo de zapatero	$ 4,00	1	$ 4,00
		Canutillos	$ 3,20	2	$ 6,40
		Etiqueta marca Creaciones Henrys	$ 0,05	1	$ 0,05
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado, sublimados, plisados, etc)	Bordado pedrería	$ 5,00	8	$ 40,00
	COSTO TOTAL				$ 88,39
PRECIO MARGEN	**Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)**	10%			$ 9,82
PRECIO	**PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL**				$ 98,21

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 17. Ficha de costos vestido blazer COD001CH

3.6.7.2 Modelo de conjunto Equlibrio COD002CH

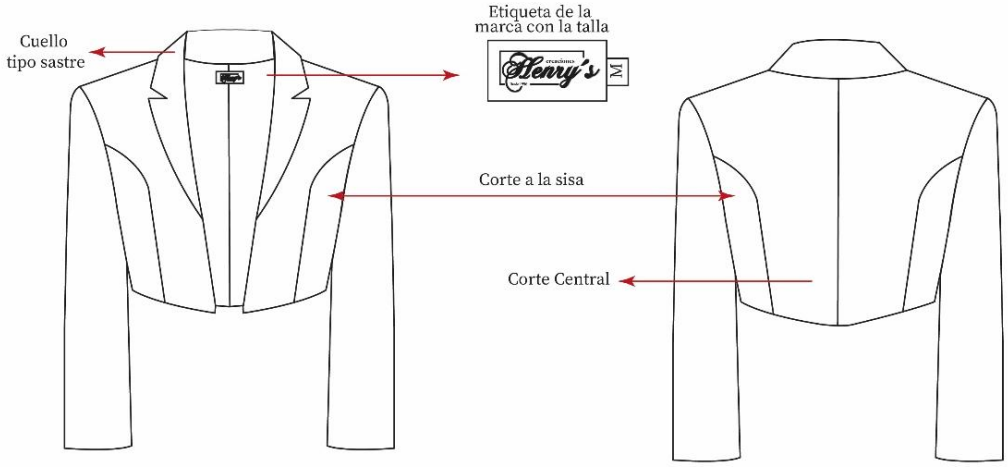
3.6.7.2.1 Ficha técnica chaqueta conjunto sol COD002CH-01

CREACONES HENRY`S
COLECCIÓN MINIMALISTA

creaciones Henry's Desde 1996	N° de ficha: 002 - 2024-01	Composición de tejidos: Tela principal 100% Poliester Forro 100% Poliéster
	Linea: Formal femennina	
	Referencia: Chaqueta bolero (CONJUNTO SOL)	
	Silueta: Recto	Color: Beige
	Target: Mujeres profesionales	Talla: M

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

DELANTERO Y POSTERIOR



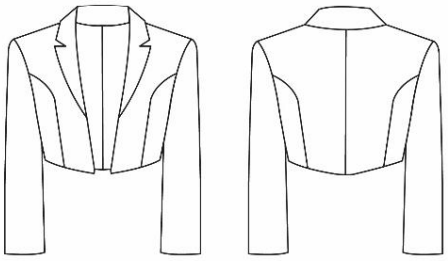
ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 18. Ficha técnica chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01

CREACONES HENRY`S
COLECCIÓN MINIMALISTA

creaciones Henry's Desde 1996	N° de ficha: 002 - 2024-01	Composición de tejidos: Tela principal 100% Poliester Forro 100% Poliéster
	Linea: Formal femennina	
	Referencia: Chaqueta bolero (CONJUNTO SOL)	
	Silueta: Recto	Color: Beige
	Target: Mujeres profesionales	Talla: M

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO



DESCRIPCIÓN

Chaqueta corta de manga larga, con solapas amplias y pinzas a la sisa en la parte delantera y posterior.

Solapas clásicas:
Amplias solapas en el cuello que aportan un estilo formal y elegante

Pinzas:
Pinzas a la sisa tanto delanteras como posteriores

Largo:
Chaqueta diseñada con un largo por encima de la cintura

Etiqueta de la marca con su respectiva talla

Llevará forro interno

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 19. Ficha descriptiva chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01

3.6.7.2.2 Ficha textil chaqueta conjunto sol COD002CH-01

CREACIONES HENRY`S	
COLECCION MINIMALISTA	
creaciones Henry's Desde 1996	N° de ficha textil: 001 - 2024
	Linea: Formal femenina
	Referencia: Chaqueta bolero (CONJUNTO SOL)
	Target: Mujeres profesionales
FICHA TÉCNICA DE TELAS	

Nombre del tejido:	Micro Strech	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.80 metros	
Fabricante o proveedor:	Merylan	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

Nombre del tejido:	Tafeta (FORRO)	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.50 metros	
Fabricante o proveedor:	Almacenes José Puebla	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

Nombre del tejido:	Entretela de Nylon	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	2 metros	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 20. Ficha textil de chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01

3.6.7.2.3 Ficha de insumos chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

N° de ficha de insumos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Chaqueta bolero (CONJUNTO SOL)

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Insumo/Material:	Hilos chinos	**Referencia:** 
Composición:	100% poliéster	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Color:	Beige	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Etiqueta marca CREACIONES HENRYS	**Referencia:**
Composición:	Bordada	
Fabricante o proveedor:		
Color:	Blanco/negro	
Observación:	Ninguna	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 21. Ficha insumos de chaqueta conjunto sol COD002CH-01

3.6.7.2.4 Ficha de costos chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

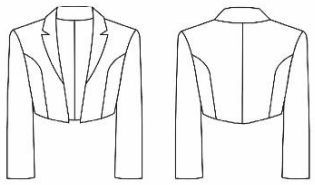
N° de ficha de costos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Chaqueta bolero (CONJUNTO SOL)

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

CÓDIGO DE LA PRENDA:		*COD002CH*			
FACTOR	**CONCEPTO**	**DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL**	**VALOR UNITARIO**	**CANTIDAD**	**TOTAL**
COSTOS	**Número de horas invertidas en creación**	Elaboración del boceto	$ 5,00	1	$ 5,00
	Número de horas invertidas en confección	Patronaje	$ 5,00	2	$ 10,00
		Confección	$ 2,88	1	$ 2,88
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	Tela Microstrech	$ 3,20	0,5	$ 1,60
		Entretela	$ 2,50	0,5	$ 1,25
		Forro	$ 3,00	0,5	$ 1,50
		Etiqueta marca Creaciones Henrys	$ 0,05	1	$ 0,05
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado,				$ -
	COSTO TOTAL				$ 22,28
PRECIO MARGEN	**Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)**	10%			$ 2,48
PRECIO	**PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL**				$ 24,76

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 22. Ficha de costos chaqueta conjunto equilibrio COD002CH-01

3.6.7.2.5 Ficha técnica pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02

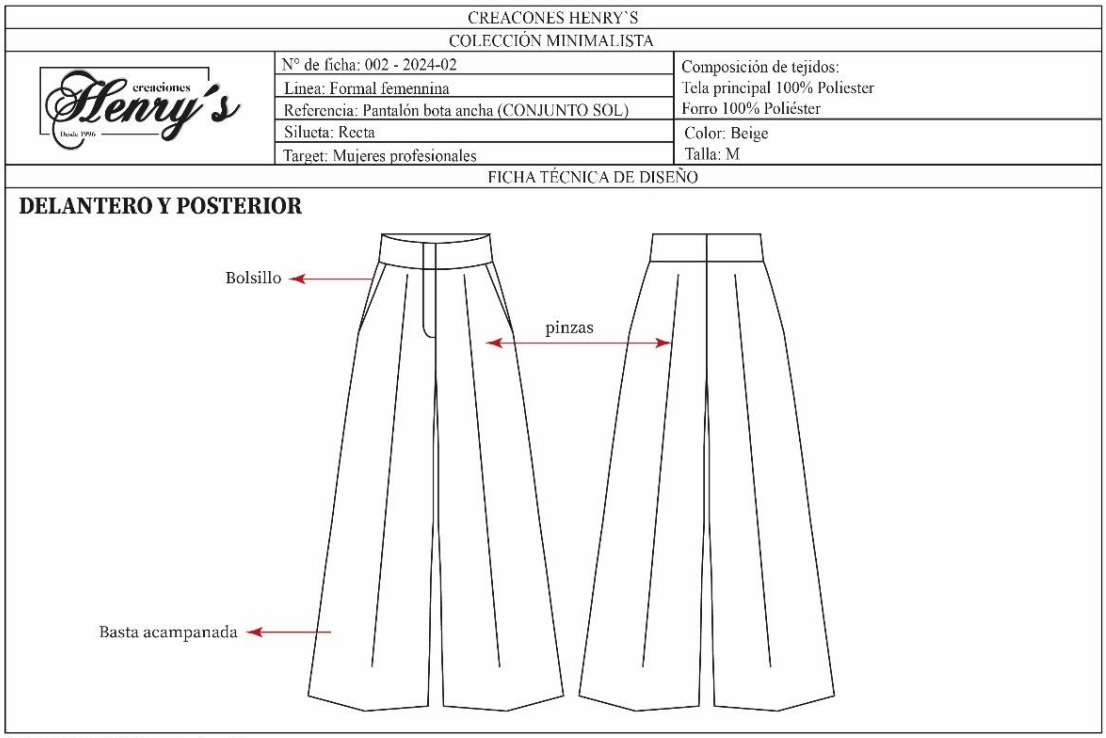


Figura 23. Ficha técnica pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02



Figura 24. Ficha descriptiva pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02

3.6.7.2.6 Ficha textil pantalón conjunto eqiulibrio COD002CH-02

CREACIONES HENRY`S

COLECCION MINIMALISTA

N° de ficha textil: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Pantalón bota ancha (CONJUNTO SOL)

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE TELAS

Nombre del tejido:	Micro Strech	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.80 metros	
Fabricante o proveedor:	Merylan	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

Nombre del tejido:	Entretela de Nylon	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	2 metros	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 25. Ficha textil pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02

3.6.7.2.7 Ficha de insumos pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

N° de ficha de insumos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Pantalón bota ancha (CONJUNTO SOL)

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Insumo/Material:	Cierre de Nylon	**Referencia:** 
Composición:	100% poliéster	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Color:	Beige	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Botones de plástico	**Referencia:** 
Composición:	plástico	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Color:	Beige	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Hilo de zapatero	**Referencia:** 
Composición:	Nylon	
Fabricante o proveedor:	El paisa	
Color:	Blanco	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Canutillos pequeños (0.5 cm)	**Referencia:** 
Composición:	Vidrio	
Fabricante o proveedor:	Artesanías Emily	
Color:	Plateado	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Etiqueta marca CREACIONES HENRYS	**Referencia:**
Composición:	Bordada	
Fabricante o proveedor:		
Color:	Blanco/negro	
Observación:	Ninguna	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 26. Ficha de insumos pantalón conjunto sol COD002CH-02

3.6.7.2.8 Ficha de costos pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

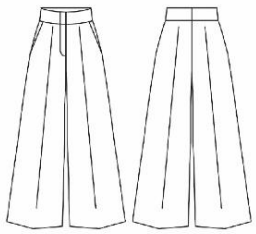
N° de ficha de costos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Pantalón bota ancha (CONJUNTO SOL)

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

CÓDIGO DE LA PRENDA:	COD002CH	

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación	Elaboración del boceto	$ 5,00	1	$ 5,00
	Número de horas invertidas en confección	Patronaje	$ 5,00	1	$ 5,00
		Confección	$ 2,88	1	$ 2,88
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	Tela Microstrech	$ 3,20	1,5	$ 4,80
		Entretela	$ 2,50	0,25	$ 0,63
		Etiqueta marca Creaciones Henrys	$ 0,05	1	$ 0,05
		Cierre	$ 0,20	1	$ 0,20
		Botones	$ 0,10	2	$ 0,20
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado,	Bordado pedrería	$ 5,00	8	$ 40,00
	COSTO TOTAL				$ 58,76
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	10%			$ 6,53
PRECIO	PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL				$ 65,28

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 27. Ficha de costos pantalón conjunto equilibrio COD002CH-02

3.6.7.3 Modelo de chaleco vestido COD003CH

3.6.7.3.1 Ficha técnica chaleco vestido COD003CH

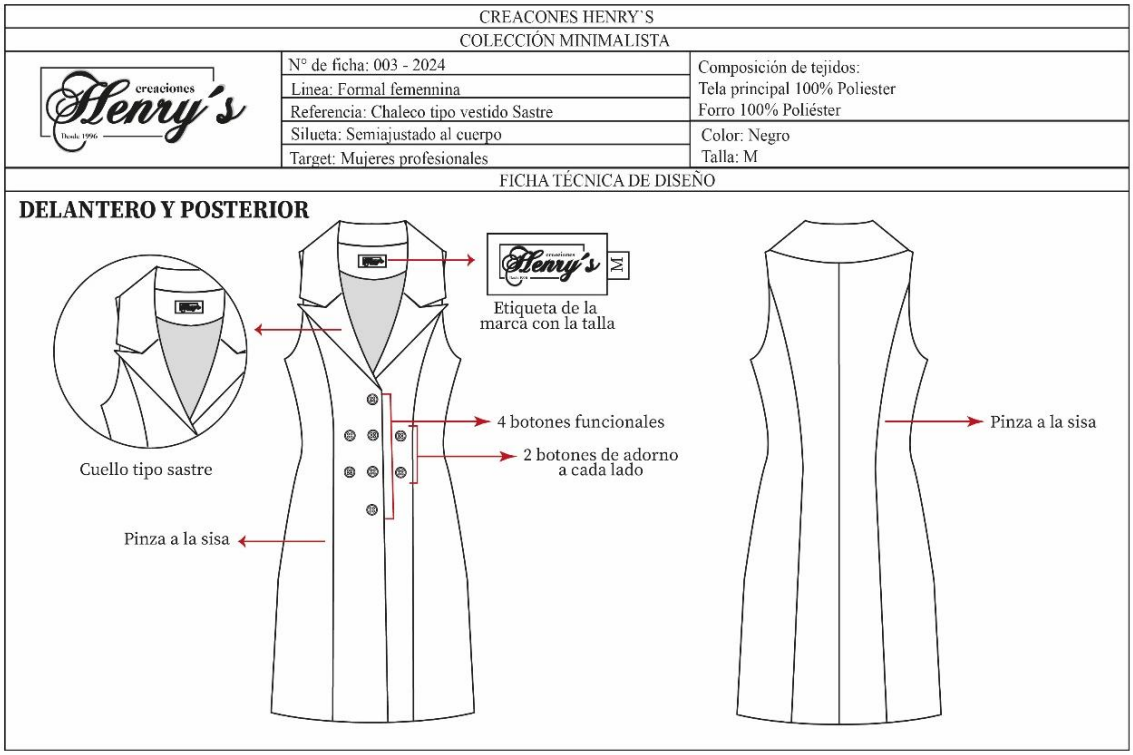


Figura 28. Ficha técnica chaleco vestido COD003CH

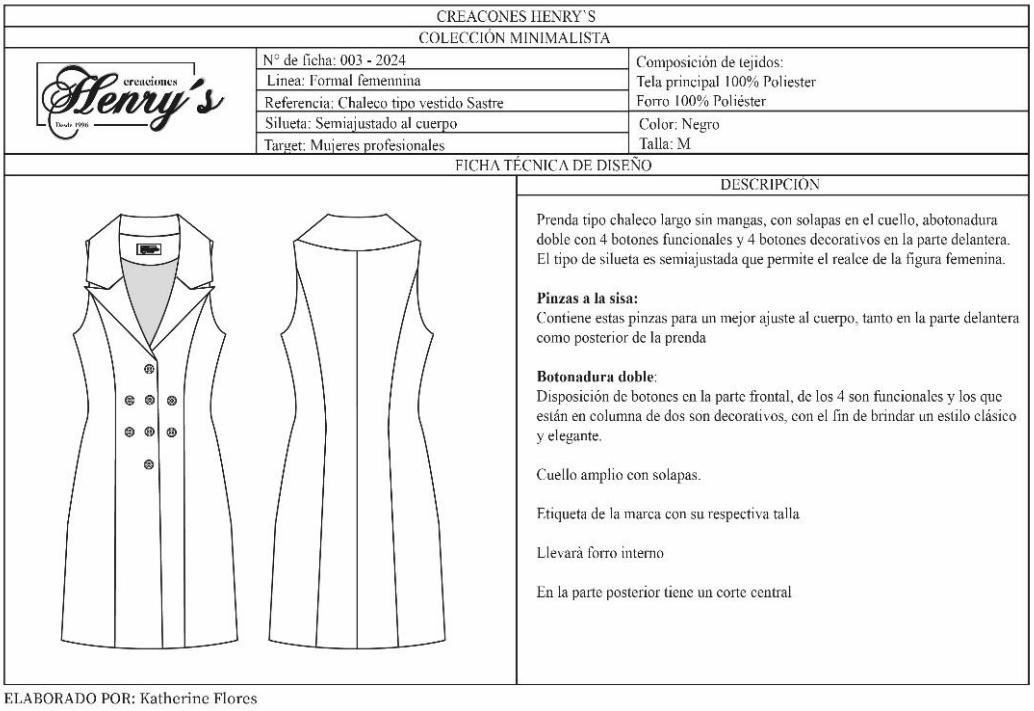


Figura 29. Ficha descriptiva chaleco vestido COD003CH

3.6.7.3.2 Ficha textil chaleco vestido COD003CH

CREACIONES HENRY`S

COLECCION MINIMALISTA

creaciones Henry's Desde 1996

N° de ficha textil: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Chaleco tipo vestido Sastre

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE TELAS

Nombre del tejido:	Micro Strech	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.80 metros	
Fabricante o proveedor:	Merylan	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

Nombre del tejido:	Tafeta (FORRO)	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	1.50 metros	
Fabricante o proveedor:	Almacenes José Puebla	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

Nombre del tejido:	Entretela de Nylon	**Muestra del tejido:**
Composición:	100% poliéster	
Ancho:	2 metros	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Consejos de lavado y conservación:	• Lavar a máquina en agua tibia 40°C • Centrifugado y secadora a baja temperatura • Plancha a baja temperatura	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 30. Ficha textil chaleco vestido COD003CH

3.6.7.3.3 Ficha de insumos chaleco vestido COD003CH

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

N° de ficha de insumos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Chaleco tipo vestido Sastre

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE INSUMOS

Insumo/Material:	Hilos chinos	**Referencia:** 
Composición:	100% poliéster	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Color:	Negro	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Botones forrados	**Referencia:** 
Composición:	100% poliéster	
Fabricante o proveedor:	Eratex	
Color:	Negro	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Hilos de bordar PASA	**Referencia:** 
Composición:	100% algodón	
Fabricante o proveedor:	Mercería PASAJE AMADOR	
Color:	gris y celeste	
Observación:	Ninguna	

Insumo/Material:	Etiqueta marca CREACIONES HENRYS	**Referencia:**
Composición:	Bordada	
Fabricante o proveedor:		
Color:	Blanco/negro	
Observación:	Ninguna	

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 31. Ficha de Insumos Chaleco Vestido COD003CH

3.6.7.3.4 Ficha de costos chaleco vestido COD003CH

CREACIONES HENRY`S

COLECCIÓN MINIMALISTA

N° de ficha de costos: 001 - 2024

Linea: Formal femenina

Referencia: Chaleco tipo vestido Sastre

Target: Mujeres profesionales

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

CÓDIGO DE LA PRENDA:	COD003CH	

FACTOR	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO/ MATERIAL	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
COSTOS	Número de horas invertidas en creación	Elaboración del boceto	$ 5,00	1	$ 5,00
	Número de horas invertidas en confección	Patronaje	$ 5,00	2	$ 10,00
		Confección	$ 2,88	3	$ 8,64
	Valor nominal de los materiales empleados en cada prenda	Tela Microstrech	$ 3,20	1	$ 3,20
		Entretela	$ 2,50	0,5	$ 1,25
		Forro	$ 3,00	1	$ 3,00
		Botones Forrados	$ 0,50	6	$ 3,00
		Hilo de Bordar marca PASA	$ 1,20	5	$ 6,00
		Aguja	$ 0,10	1	$ 0,10
		Etiqueta marca Creaciones Henrys	$ 0,05	1	$ 0,05
	Valor nominal de otros procesos (incluye procesos como bordado,	Bordado Sashiko	$ 5,00	12	$ 60,00
	COSTO TOTAL				$ 100,24
MARGEN	Margen de ganancia fijado por el diseñador (%)	10%			$ 11,14
PRECIO	PRECIO ESTIMADO DE LA PRENDA FINAL				$ 111,38

ELABORADO POR: Katherine Flores

Figura 32. Ficha de Costos Chaleco Vestido COD003CH

3.6.8 Patronaje, confección y aplicación de técnicas

Las prendas fueron realizadas con la colaboración del personal del taller de Creaciones Henry´s, cuya experiencia y dedicación garantizaron la calidad de los diseños presentes.

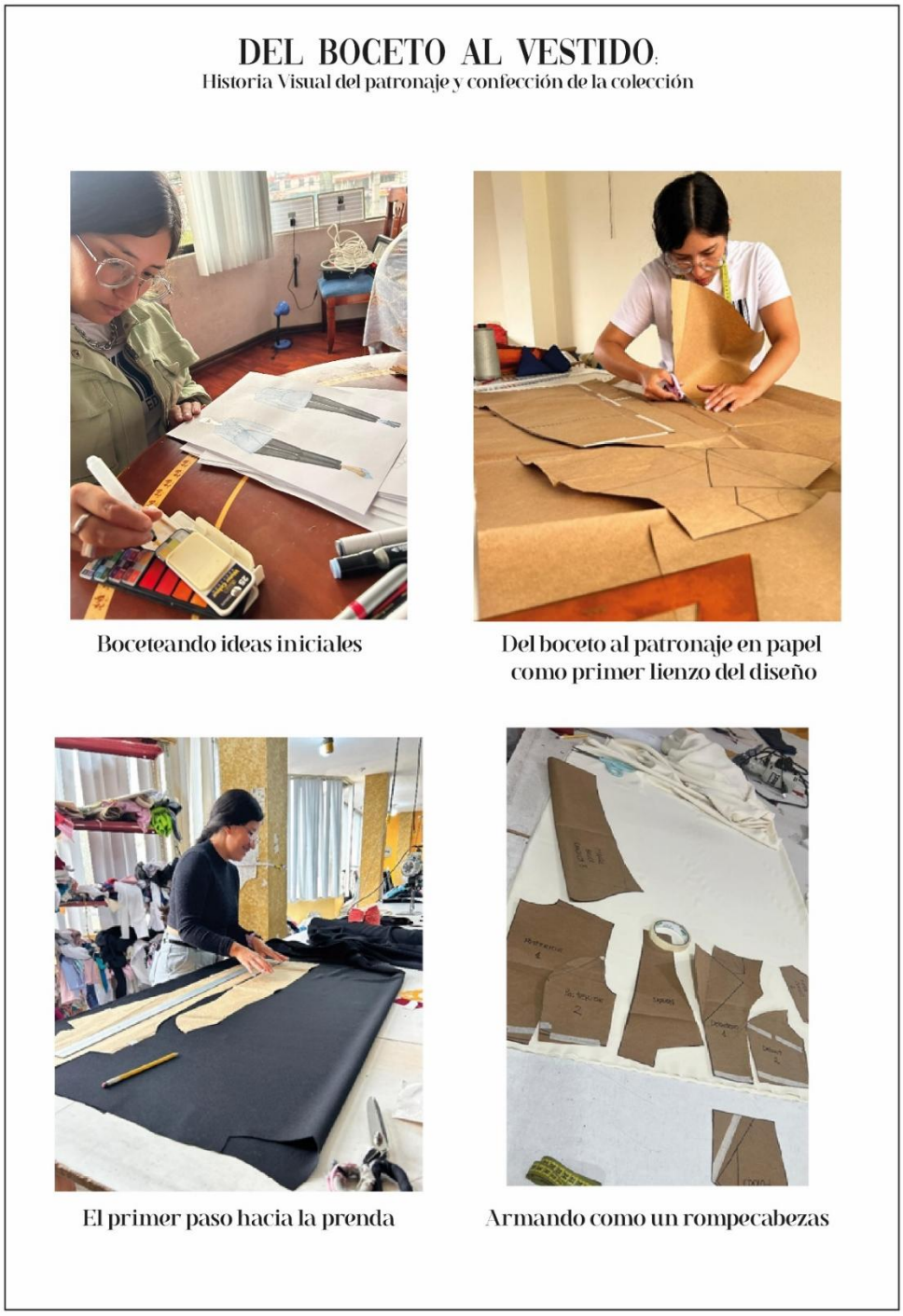


Figura 33. Historia visual del proceso de patronaje y confección.



Figura 34. Historia visual del proceso de patronaje y confección

3.6.9 Resultados finales

3.6.9.1 Dual Structure



Figura 35. Prenda Dual Structure aplicación de la técnica Sashiko

3.6.9.2 Equilibrio



Figura 36. Prenda Equilibrio técnica aplicada bordado con pedrería

3.6.9.3 Arista



Figura 37. Prenda Arista técnica aplicada bordado con pedrería

CAPITULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Estudios Iniciales

4.1.1 Tabulación de Datos

1. ¿Para qué tipo de ocasiones compras ropa formal?

Tabla 2. Ocasiones de compra de ropa formal

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Reuniones de trabajo	6	60%
Eventos sociales	3	30%
Ceremonias	1	10%
Conferencias	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

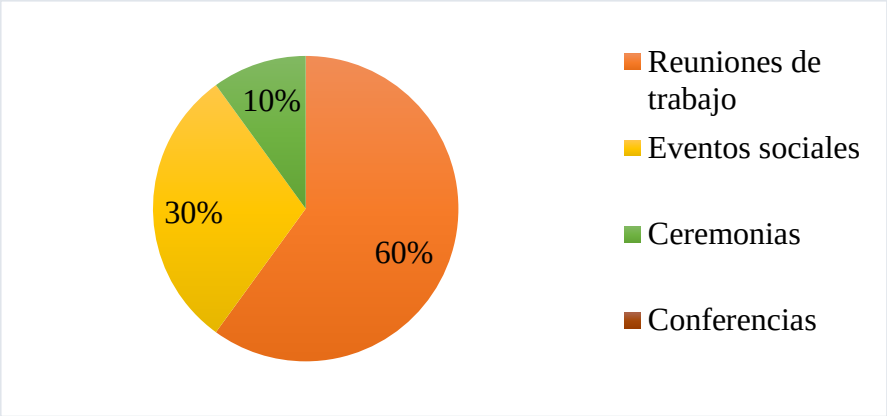


Figura 38. Ocasiones de compra de ropa formal

Análisis: La ropa formal es adquirida principalmente por motivos laborales principalmente para reuniones laborales (60%) lo cual indica que ejecutivos y profesionales de diferentes ramas son los principales compradores de ropa formal.

2. **¿Qué estilo prefieres en la ropa formal femenina?**

Tabla 3. Preferencia de estilo de ropa

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Clásico (trajes, vestidos de corte limpio)	3	30%
Minimalista (diseños simples y sin adornos)	3	30%
Moderno (cortes asimétricos, detalles contemporáneos)	2	20%
Atemporal (prendas que no pasan de moda)	2	20%
TOTAL	**10**	**100%**

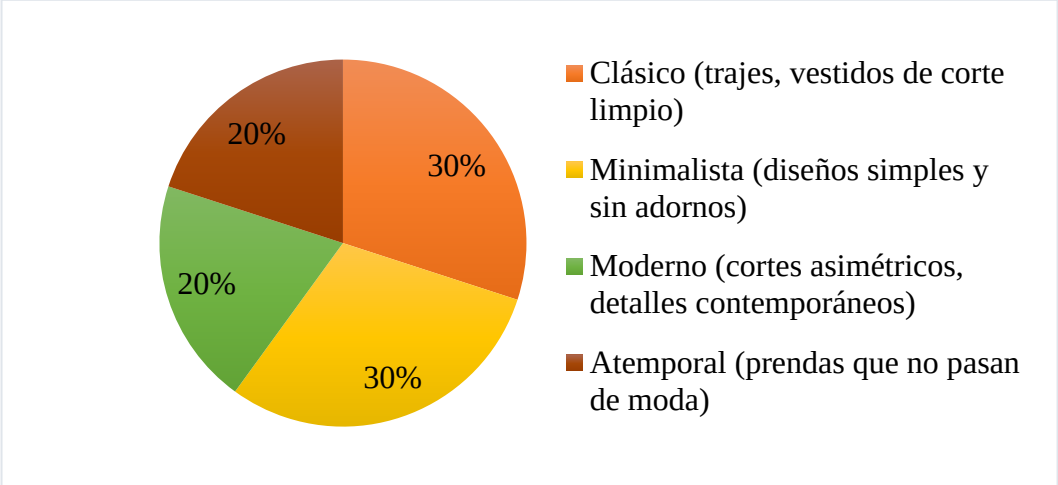


Figura 39. Preferencia de estilo de ropa

Análisis: Según la encuesta, las personas prefieren los diseños clásicos (30%) y minimalistas (30%) lo cual está alineado a los productos que ofrece la marca Creaciones Henry´s.

3. **¿Te gustaría ver más prendas con técnicas textiles tradicionales (tejido a mano, bordado, drapeado) o prefieres las técnicas modernas (impresión digital, corte láser, estampado)?**

Tabla 4. Tipo de técnicas textiles

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Una combinación de ambas	5	50%
Técnicas tradicionales	4	40%
Técnicas modernas	1	10%
No tengo preferencia	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

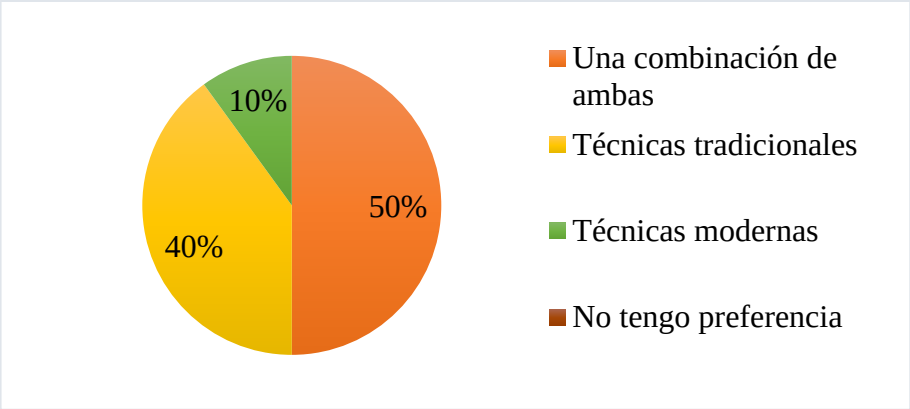


Figura 40. Tipo de técnicas textiles

Análisis: De acuerdo a la encuesta aplicada, la mitad de las personas encuestadas afirmó que prefiere las prendas con combinación de técnicas textiles tradicionales y modernas (50%), lo cual también es importante considerar a las personas que prefieren solo técnicas tradicionales (40%) ya que se puede realizar prendas solo con técnicas tradicionales o una combinación de ambas siendo la aplicación predominante las técnicas tradicionales.

4. ¿Qué tipos de tela prefieres en la ropa femenina formal?

Tabla 5. Tipos de fibras

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fibras naturales	5	50%
No es relevante	3	30%
Fibras sintéticas	2	20%
TOTAL	**10**	**100%**

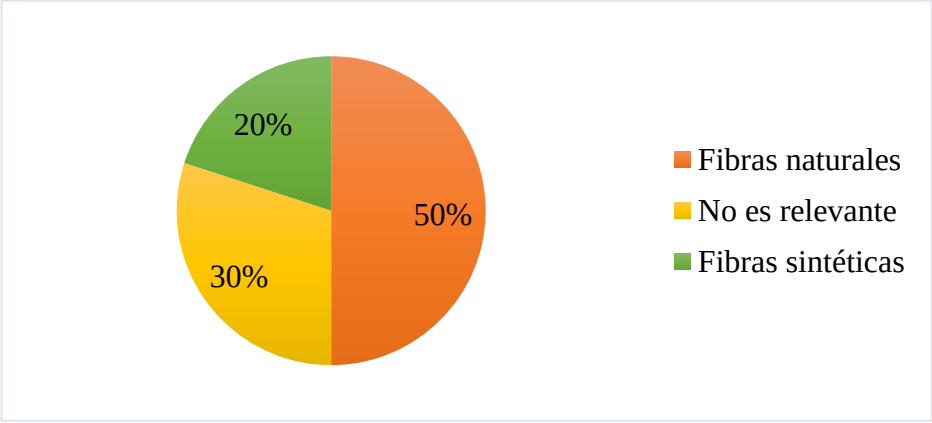


Figura 41. Tipos de fibras

Análisis: Las prendas de vestir formales femeninas que son elaboradas con fibras naturales son las más apetecidas por las clientes de Creaciones Henry´s en un (50%), a diferencia de las otras fibras, lo cual corresponde a los tipos de fibras que se comercializan en la tienda.

5. **¿Qué tipo de prendas femeninas formales prefieres que utilicen técnicas textiles innovadoras y creativas?**

Tabla 6. Preferencias de prendas con técnicas textiles

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Blazers y chaquetas	4	40%
Conjuntos de dos piezas	3	30%
Pantalones	1	10%
Vestidos	1	10%
Camisas o blusas	1	10%
Ninguna en particular, me gustan todas	0	0%
Prefiero prendas clásicas sin innovación	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

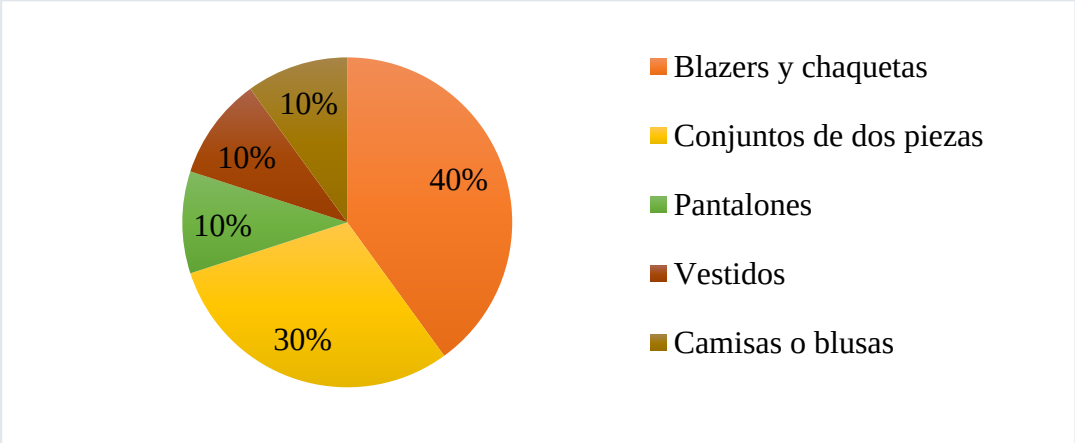


Figura 42. Preferencias de prendas con técnicas textiles

Análisis: Según la encuesta aplicada, los clientes de Creaciones Henry´s prefieren que los blazers y chaquetas utilicen técnicas textiles innovadoras y creativas (40%) lo cual se alinea a la marca ya que blazers y chaquetas son los productos más vendidos y de rotación de la tienda.

6. **¿Qué opinas sobre la combinación de técnicas textiles innovadoras, como bordados en 3D, drapeados, recamado (bordado con lentejuelas entre otras), plisados, estampado, con diseños clásicos en la moda femenina?**

Tabla 7. Combinación de técnicas textiles con diseños clásicos

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Me encanta la idea, aporta modernidad sin perder elegancia	6	60%
Me parece interesante, pero prefiero un enfoque más discreto en la innovación textil	2	20%
Dependería del tipo de técnica aplicada al diseño	2	20%
Prefiero los diseños clásicos sin innovaciones textiles	0	0%
No me interesa la combinación de técnicas innovadoras con el diseño	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

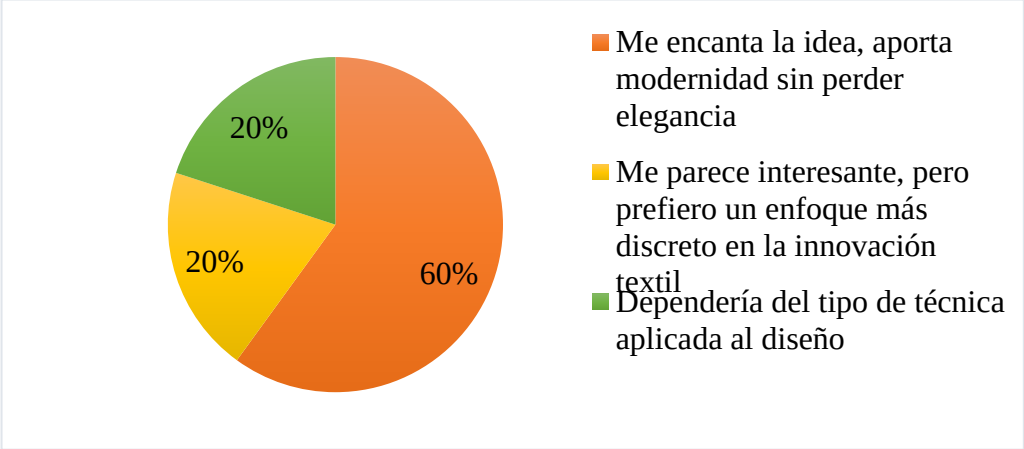


Figura 43. Combinación de técnicas textiles con diseños clásicos

Análisis: De acuerdo a la encuesta aplicada, a la mayoría de las clientes le encanta la idea de combinar técnicas textiles innovadoras prendas o diseños clásicos, puesto que aportaría modernidad sin perder la elegancia (60%), esto aportaría valor agregado a los nuevos productos y diseños que se podrían fabricar en Creaciones Henry´s.

7. **¿En qué medida crees que las técnicas textiles aplicadas mejoran la comodidad y usabilidad de las prendas?**

Tabla 8. Comodidad y usabilidad de las prendas con técnicas textiles

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	6	60%
Bastante	3	30%
Algo	1	10%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

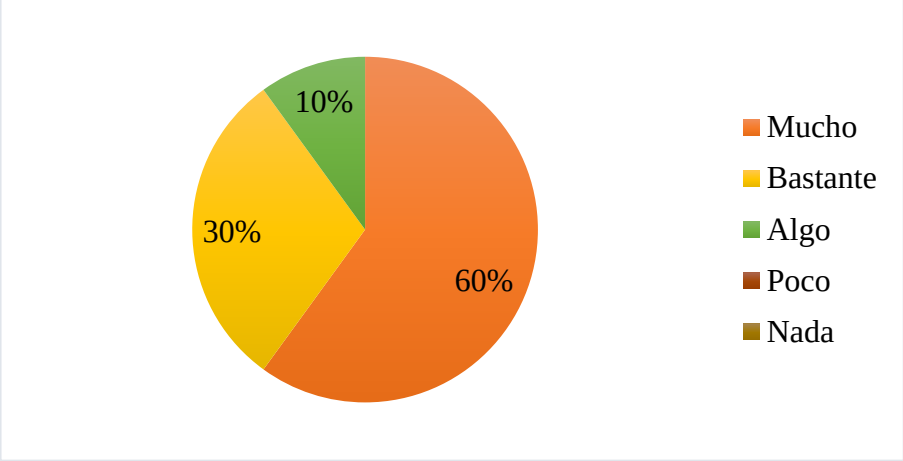


Figura 44. Comodidad y usabilidad de las prendas con técnicas textiles

Análisis: Las técnicas textiles aplicadas en la fabricación mejoran mucho la comodidad y usabilidad en las prendas de vestir de Creaciones Henry´s, según la encuesta aplicada los clientes, esto se debe a que se espera nuevos diseños, nuevas combinaciones de colores, telas y texturas, es decir un catálogo más variado.

8. **¿Qué aspectos valoras más en una prenda que utilice técnicas textiles innovadoras?**

Tabla 9. Características de prendas con técnicas textiles

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Confort	6	60%
Durabilidad	2	20%
Funcionalidad	1	10%
Estética	1	10%
Originalidad	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

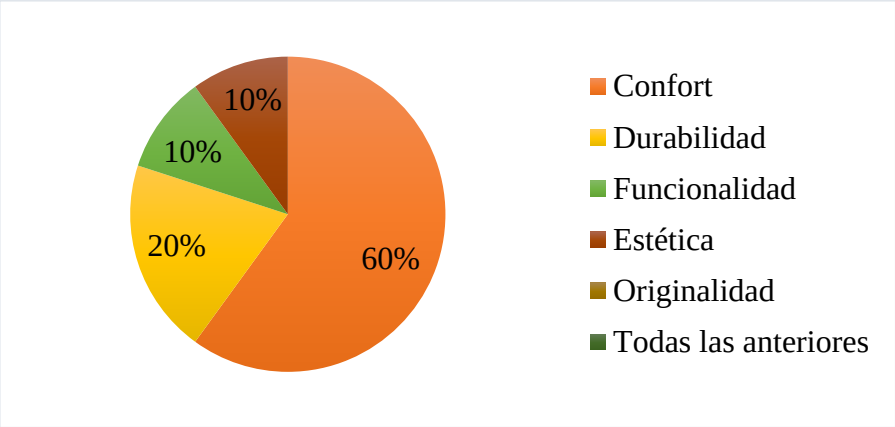


Figura 45. Características de prendas con técnicas textiles

Análisis: El aspecto que más trascendencia tiene en una prenda de vestir según los clientes de Creaciones Henry´s, es el confort (60%), más que la estética, durabilidad, originalidad y funcionalidad, esto se ve reflejado en la satisfacción, calidad y garantía que brindan las prendas que utilizan técnicas innovadoras.

9. ¿Qué tipo de innovación textil te gustaría ver aplicada en prendas formales?

Tabla 10. Técnicas textiles que se pueden aplicar

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bordado a mano	3	30%
Drapeados	2	20%
Plisados	2	20%
Todas las anteriores	2	20%
Recamado	1	10%
Estampados	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

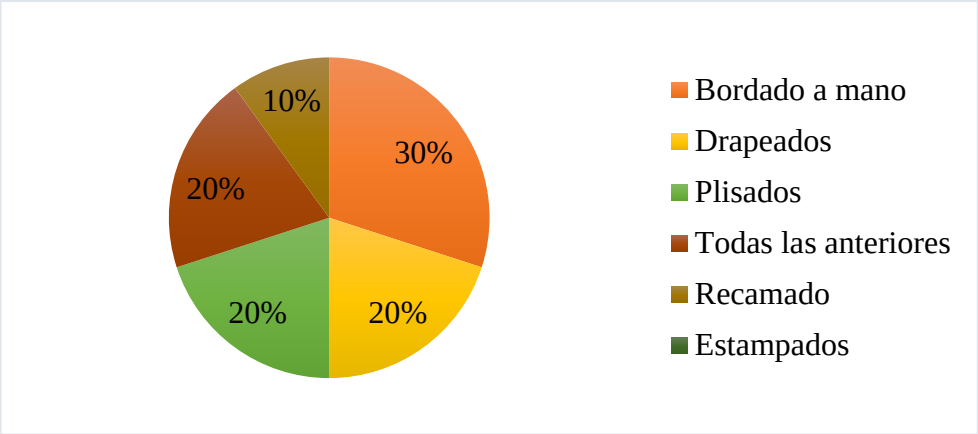


Figura 46. Técnicas textiles que se pueden aplicar

Análisis: Según la encuesta aplicada, el bordado a mano (30%) en prendas formales es lo que los clientes de Creaciones Henry´s desean que se implemente como técnicas innovadoras, drapeados (20%) y plisados (20%) son menos interesantes, pero el bordado a mano encarecería el producto.

10. ¿Qué es lo más importante para ti al comprar una prenda formal con técnicas textiles innovadoras?

Tabla 11. Características de prendas con técnicas textiles

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
La comodidad de la prenda	4	40%
La calidad y durabilidad de los materiales	2	20%
La estética y el diseño	2	20%
Todas las anteriores	2	20%
La originalidad y exclusividad	0	0%
La funcionalidad para el uso diario o profesional	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

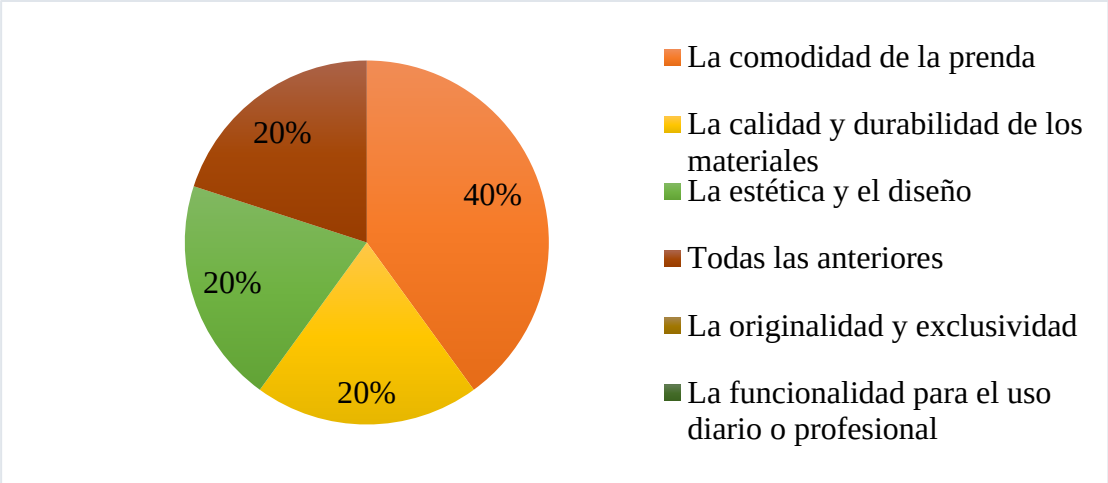


Figura 47. Características de prendas con técnicas textiles

Análisis: La comodidad (40%) y el confort son dos aspectos fundamentales en las prendas de vestir, lo cual se ha confirmado en la encuesta aplicada a clientes de Creaciones Henry´s, la calidad y durabilidad de los materiales (20%), la estética y el diseño (20%), entre otros, son también importantes, para hacer una excelente combinación, y acompañado de un precio cómodo y al alcance de todos.

4.1.2 Interpretación de datos

En base a los resultados de la encuesta aplicada a clientes de Creaciones Henry´s, se pudieron destacar puntos clave:

1) Motivaciones de compra: La ropa formal es adquirida principalmente por motivos laborales, en particular para reuniones, lo que indica que ejecutivos y profesionales de diversas áreas son los principales clientes.
2) Preferencias de diseño: Los diseños clásicos y minimalistas son los más populares y vendidos.
3) Técnicas textiles: Al menos la mitad de encuestados prefiere prendas que combinan técnicas textiles tradicionales y modernas, por lo que se debería ofrecer nuevas opciones con dicha combinación.

4) Innovación y diseño clásico: La mayoría de encuestados aprueban la combinación de técnicas textiles innovadoras con diseños clásicos, brindando modernidad y elegancia, especialmente en los productos más vendidos que son los blazers y chaquetas.
5) Confort y comodidad: Se determinó que ambos son los aspectos más valorados en prendas de Creaciones Henry´s, lo cual refleja la satisfacción de los clientes que buscan calidad y garantía que ofrece la marca.
6) Técnicas innovadoras: La aplicación de técnicas como el bordado a mano es un aspecto que los clientes quieren ver en la ropa formal, pero esto encarecería el producto final.

En resumen, la encuesta destaca la importancia de mantener una oferta de productos que equilibre la innovación con el confort, utilizando técnicas y materiales de calidad, combinando lo moderno con lo clásico para satisfacer las necesidades de los clientes de Creaciones Henry´s.

4.2 Encuesta de Satisfacción de diseños, funcionalidad y estética de las prendas.

4.2.1 Tabulación de Datos

1. ¿Considera que los diseños se alinean con el concepto (Minimalismo - Karl Lagerfeld) de la colección?

Tabla 12. Cumple con la propuesta

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	9	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	**9**	**100%**

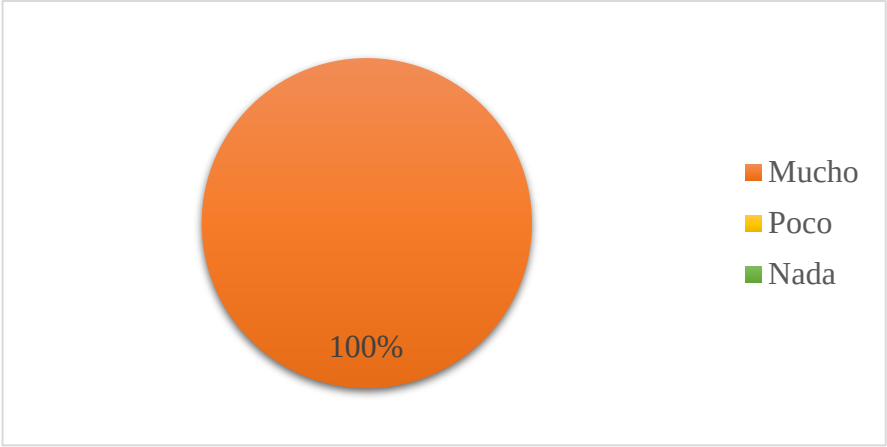


Figura 48. Cumple con la propuesta

Análisis: El 100% de los encuestados indican que el concepto de la colección es claro y ha sido interpretado y aplicado correctamente.

2. **¿Crees que las prendas cumplen con el diseño y funcionalidad propuesta?**

Tabla 13. Diseño y Funcionalidad

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	7	77.8%
No	2	22.2%
TOTAL	**9**	**100%**

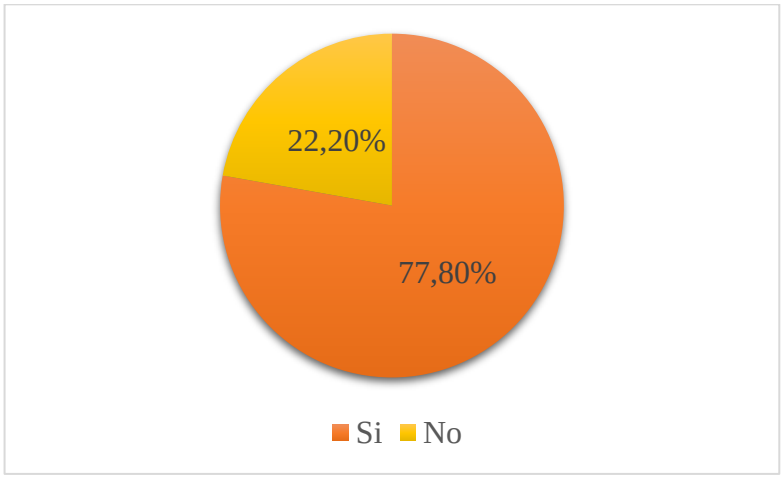


Figura 49. Diseño y Funcionalidad

Análisis El 78% de encuestados considera que las prendas cumplen con el diseño y funcionalidad propuesta sin embargo el 22% no está de acuerdo lo cual puede significar que hay mejorar y ajustar ciertos elementos en las prendas.

3. **¿Las prendas cumplen con el estilo propuesto "Clásico"?**

Tabla 14. Estilo propuesto "Clásico"

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	9	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	**9**	**100%**

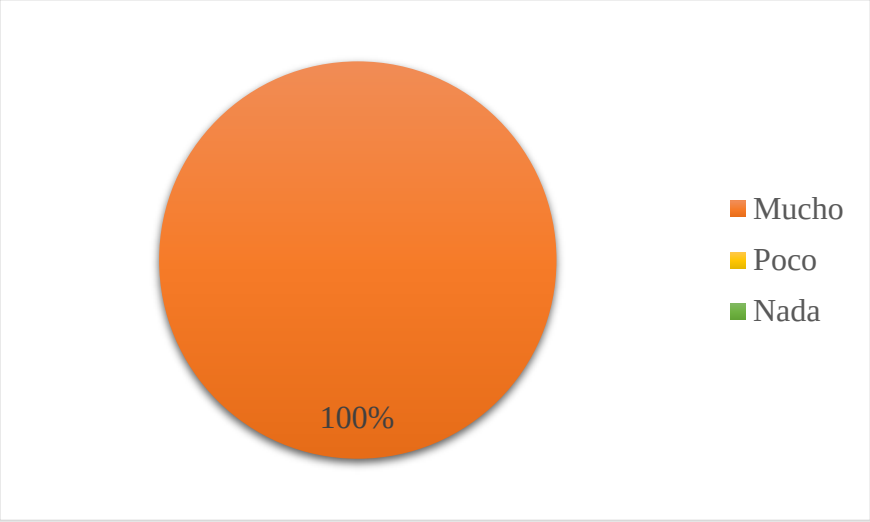


Figura 50. Estilo propuesto "Clásico"

Análisis: Todos los encuestados indicaron que las prendas presentadas cumplen con el estilo clásico, es decir que las prendas logran alinearse con las características de este estilo, y está enfocado al público objetivo de Creaciones Henry`s.

4. **¿Crees que en estos diseños se cumple con las técnicas textiles propuestas?**

Tabla 15. Técnicas Textiles

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	9	100%
No	0	0%
TOTAL	**9**	**100%**

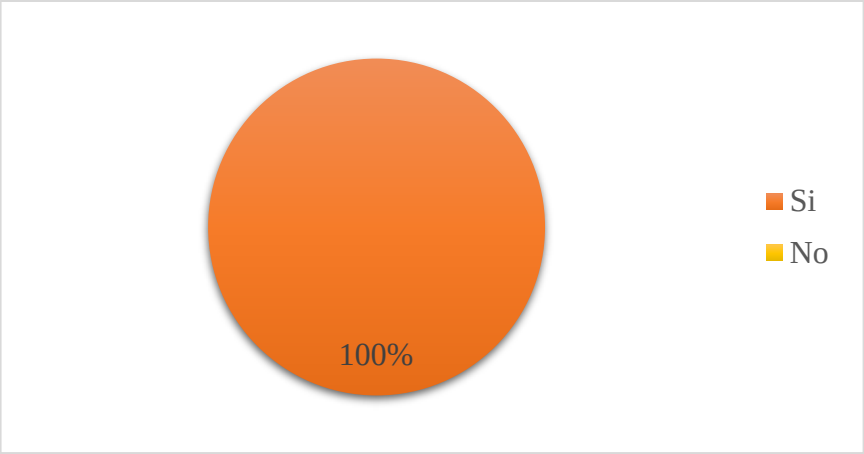


Figura 51. Técnicas textiles

Análisis: Todos los encuestados están totalmente de acuerdo que los diseños cumplen con las técnicas textiles es decir que las técnicas fueron aplicadas adecuadamente y cumple con las de los encuestados.

5. **¿Qué opinas de los estándares de los materiales?**

Tabla 16. Estándares de materiales

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buenos	9	100%
Regulares	0	0%
No tan buenos	0	0%
TOTAL	**9**	**100%**

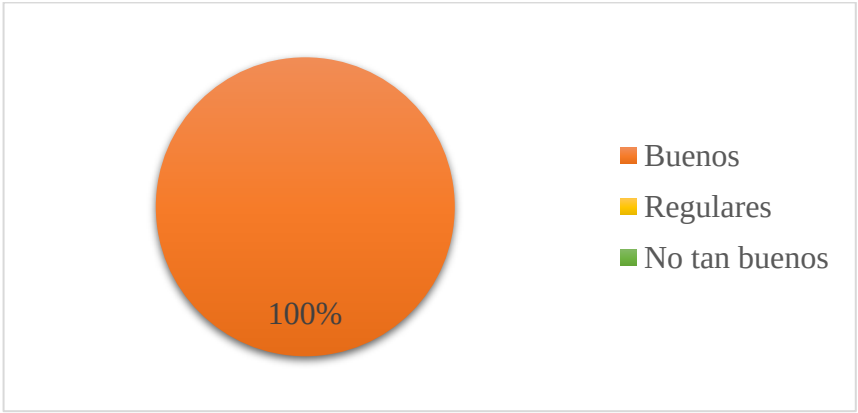


Figura 52. Estándares de materiales

Análisis: De acuerdo con la encuesta aplicada, el 100% de participantes están de acuerdo con la calidad de los materiales usados en las prendas de la colección.

6. ¿Considera que las prendas cumplen con los estándares de calidad?

Tabla 17. Cumplimiento de las prendas con los estándares de calidad

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	9	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
TOTAL	**9**	**100%**

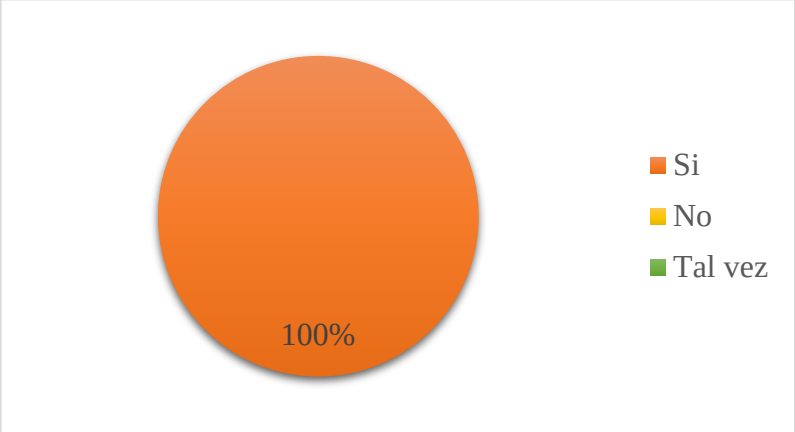


Figura 53. Cumplimiento de las prendas con los estándares de calidad

Análisis: De acuerdo a la encuesta aplicada el 100% de participantes considera que los estándares de calidad de las prendas son adecuados, lo cual indica que se debe utilizar materiales de alta calidad para cumplir con las expectativas de los clientes de Creaciones Henry`s.

7. ¿Qué tan innovadoras te parecen los diseños presentados?

Tabla 18. Innovación de los diseños

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bueno	8	88.9%
Regulares	0	0%
No tan buenos	1	11.1%
TOTAL	**9**	**100%**

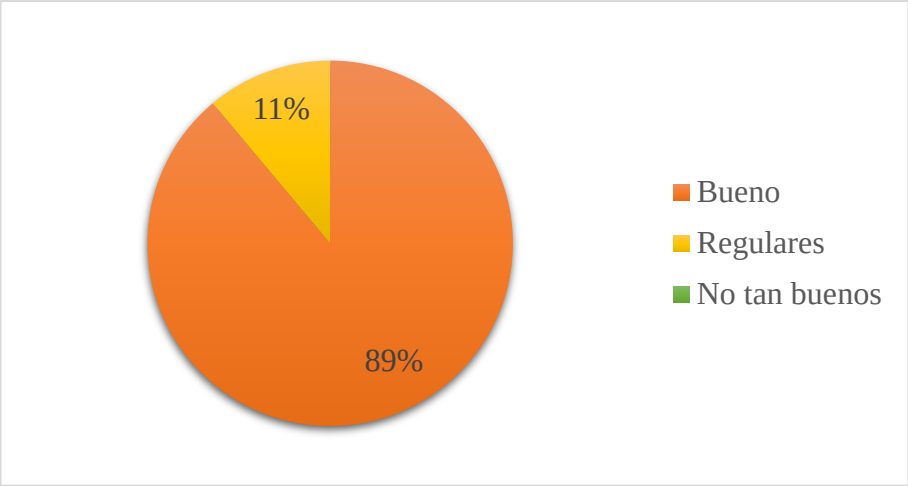


Figura 54. Innovación de los diseños

Análisis: Según la encuesta aplicada se obtiene que el 89% de participantes están de acuerdo con la innovación en los diseños propuestos, sin embargo, el 11% indica que no son tan innovadores lo cual se puede considerar una oportunidad de mejora en la propuesta de diseño.

8. ¿Los diseños fueron de tu agrado?

Tabla 19. Aceptación de diseños

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Definitivamente	1	11%
Hermoso todo	1	11%
Me gustaron mucho	1	11%
Si	4	44%
Si me gustaron, se alinean con el estilo clásico	1	11%
Si muy originales	1	11%
TOTAL	**10**	**100%**

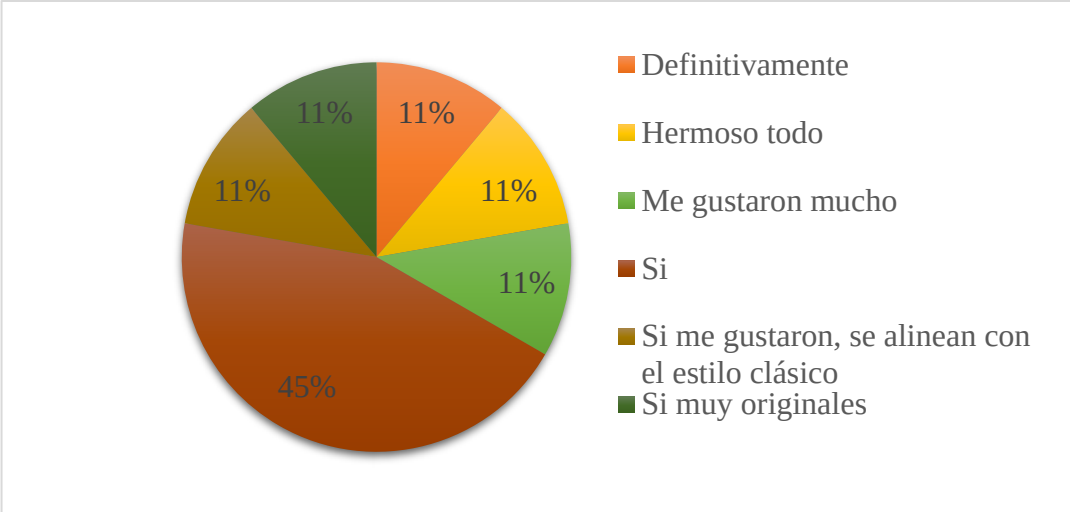


Figura 55. Aceptación de diseños

Análisis: Según las respuestas recibidas de los encuestados se determina que al 100% le agrado las prendas presentadas tanto en calidad de materiales, técnica textil aplicada y diseño, lo cual indica que tendrá una acogida positiva a los consumidores de Creaciones Henry`s.

9. ¿Los acabados de las técnicas textiles están de acuerdo al tipo de consumidor?

Tabla 20. Acabados textiles de acuerdo al consumidor

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Considero que estoy de acuerdo	1	11%
Muy buenos	1	11%
Muy de acuerdo	1	11%
Si	5	56%
Si, perfecto	1	11%
TOTAL	**9**	**100%**

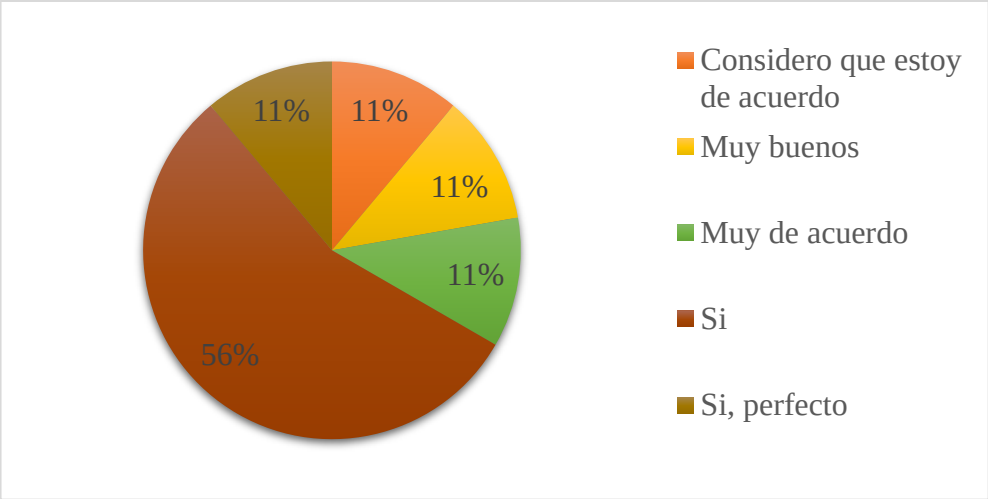


Figura 56. Acabados textiles de acuerdo al consumidor

Análisis: Según la encuesta aplicada, el 100% de clientes están de acuerdo y aprueban los acabados utilizados en la colección propuesta, por lo cual se concluye que se obtendrán buenos resultados en la fabricación y comercialización de estas.

4.2.2 Análisis e interpretación de resultados

En base a los resultados de la encuesta aplicada a clientes de Creaciones Henry´s, se pudieron destacar puntos clave:

1) Existen motivaciones de compra de ropa, entre ellas están los motivos laborales, es decir, para el trabajo, reuniones, asambleas, capacitaciones, entre otros, lo que determina que ejecutivos y profesionales de distintas áreas son los principales clientes.
2) Preferencias de diseño, colores y texturas, entre los que más destacan son los diseños clásicos y minimalistas, que a la vez son los más populares y vendidos, según lo encuestado.
3) La innovación con técnicas textiles, resultó ser un requisito para la motivación e incitación a la compra, donde al menos la mitad de encuestados prefiere prendas que combinan técnicas textiles tradicionales y modernas, brindando modernidad y

elegancia al vestir, por lo cual se debería ofrecer nuevas opciones de productos y colecciones.

4) El confort y la comodidad llegaron a ser los aspectos más valorados en prendas de Creaciones Henry´s, lo cual refleja la satisfacción de los clientes que buscan calidad y garantía.

En resumen, la encuesta destaca la importancia de mantener una oferta de productos que equilibre la innovación con el confort, utilizando técnicas y materiales de calidad, combinando lo moderno con lo clásico para satisfacer las necesidades de los clientes de Creaciones Henry´s.

CAPITULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Los diseños propuestos en la colección se alinean al concepto atemporal, y a la vez cumplen con la propuesta y funcionalidad de las prendas.

Las prendas de la colección tienen un estilo clásico que se adapta a todas las épocas, la utilización de buenos materiales permite tener estándares de calidad altos, permitiendo a los clientes tener una gama de opciones, como diseños, colores y texturas para sus outfits.

Se puede percibir la aplicación de las técnicas textiles en la fabricación de las prendas de vestir, determinando innovación, en materiales, procesos productivos y todo lo relacionado a la producción y distribución son innovadores.

5.2 Recomendaciones

Es recomendable el apoyo de un diseñador de planta para poder tener diseños vanguardistas, clásicos, que combinen telas, colores, texturas, diseños y otros.

Se debería implementar en equipo y maquinaria de producción y control de calidad, tanto como personal capacitado, profesional o con la experiencia para poder llevar a la empresa a un siguiente nivel.

Es importante que se pueda innovar semestralmente en diseños, nuevas prendas, aplicando las técnicas textiles necesarias para poder surtir u ofrecer más variedad a los clientes y consumidores.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociaciòn de Industriales Textiles de Ecuador. (2020). *AITE*. Obtenido de AITE: https://www.aite.com.ec/industria.html

Atrift. (11 de octubre de 2021). *Atrift*. Obtenido de Atrift: https://www.atrift.com/blogs/noticias/moda-minimalista

Audaces. (05 de diciembre de 2022). *Audaces*. Obtenido de Audaces: https://audaces.com/es/blog/innovacion-textil

Audaces360. (31 de marzo de 2022). *Audaces*. Obtenido de Audaces: https://audaces.com/es/blog/estilos-moda

Benito, I. (12 de diciembre de 2022). *Blog de TotalSport*. Obtenido de Blog de TotalSport: https://totalsport.es/blog/descubre-todo-sobre-la-tela-nylon/

Esneca. (24 de enero de 2024). *Esneca Business School*. Obtenido de Esneca Business School: https://www.esneca.com/blog/identidad-marca-que-es/

Farías, G. (18 de noviembre de 2024). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: https://concepto.de/cuestionario/

Fierro, M. (24 de enero de 2024). *Fierro Madrid*. Obtenido de Fierro Madrid: https://fierromadrid.com/claves-moda-femenina/

Goella . (08 de enero de 2024). *Goella since 1995*. Obtenido de Goella since 1995: https://www.goelia1995.com/es/blogs/fashion-tips/what-attire-is-semi-formal?srsltid=AfmBOoo7tgunVXtFWvTtlZ4Avo8t8PG2oi5Icf2eMSYFKQwHaOY3OIO4

Gómez, M. (1 de Mayo de 2022). *Revista Pro León*. Obtenido de Revista Pro León: https://proleon.com.mx/estilo_de_vida/minimalismo-en-la-arquitectura-y-la-moda/

Gómez, M. C. (28 de junio de 2023). *HubSpot*. Obtenido de HubSpot: https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta

González, J. A., & Gutiérrez, M. D. (2022). Concept. *Revista de investigación e innovación en diseño*, 11. doi:https://doi.org/10.58534/2SVKNhlBBh-1-6

Grajales G., T. (27 de Marzo de 2000). TIPOS DE INVESTIGACION. *TIPOS DE INVESTIGACION*, 112-116. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf

Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS.* México: McGraw Hill Education.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Definiciones de los Enfoques Cuantitativo y Cualitativo, sus Diferencias y Similitudes.* México: McGraw Hill Education.

Lecca, C. (28 de marzo de 2023). *Chiolecca Fashion School*. Obtenido de Chiolecca Fashion School: https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/alta-costura

Lexis S.A. (04 de diciembre de 2024). *Lexis S.A.* Obtenido de Lexis S.A.: https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-defensa-artesano

Martinez, S. (13 de noviembre de 2023). *INESDI Business Techshool*. Obtenido de INESDI Business Techshool: https://www.inesdi.com/blog/focus-group-que-es-caracteristicas-ejemplos/

Medeles, S. (2 de noviembre de 2023). *Medalla y Gacela - Ropa de Trabajo*. Obtenido de Medalla y Gacela - Ropa de Trabajo: https://www.medallagacela.com.mx/tips-y-recomendaciones/que-es-ropa-formal/

Mejía, C. A. (Abril de 2024). *Documentos Planning.* Obtenido de Documentos Planning: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.planning.com.co/bd/documentosPlanning/Abril2004.pdf

Miller, D. (20 de abril de 2018). *Audaces*. Obtenido de Audaces: https://audaces.com/es/blog/perfil-consumidor-moda

Millet, E., & Le Gouès, F. (01 de abril de 2024). *La Vanguardia*. Obtenido de La Vanguardia: https://www.lavanguardia.com/magazine/moda/20240401/9583262/decada-dorada-moda-noventa-topmodels-le-goues-fotografo.html

Mosquera, D. (2023). *Diseño de autor a partir de la aplicación de técnicas textiles en prendas y complemtentos de segunda mano.* Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13652

Muente, G. (3 de octubre de 2018). *Rock Content*. Obtenido de Rock Content: https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/

native spirit. (s.f.). *native spirit*. Obtenido de native spirit: https://www.nativespirit-ns.com/es/blog/materiales/modal.html

Ocaña, M. E. (2020). *Diseño de vestidos de alta gala con aplicación de técnicas de bordado manual.* Tesis de Ingeniería en Procesos y Diseño de Moda, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30777

Ortega, C. (20 de septiembre de 2018). *Question Pro*. Obtenido de Question Pro: https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-cuestionario/

Ortiz, F. (2019). *El arte del bordado y recamado: Historia y técnicas tradicionales.* Editorial G.G.

Pacheco, A. (2015). *Sublimación Textil: Experimentación sobre diferentes bases textiles.* Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4780

Palacios, C., & Guillén, M. E. (2022). *Aplicación de tintes naturales en diversas estructuras textiles.* Cuenca: Casa Editora Universidad del Azuay. doi:https://doi.org/10.33324/ceuazuay.270

Pérez, A. (23 de febrero de 2024). *CEAC*. Obtenido de CEAC: https://www.ceac.es/blog/diseno/fundamentos-diseno

Pérez, J., & Gardey, A. (09 de noviembre de 2020). *Definición.De*. Obtenido de Definición.De: https://definicion.de/empirico/

Pérez, J., & Gardey, A. (25 de noviembre de 2021). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: https://definicion.de/artesano/

Pérez, J., & Gardey, A. (24 de mayo de 2021). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: https://definicion.de/versatil/

Pérez, J., & Merino, M. (10 de noviembre de 2021). *Definicion.De*. Obtenido de Definicion.De: https://definicion.de/contemporaneo/

Pérez, J., & Merino, M. (18 de noviembre de 2021). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: https://definicion.de/atemporal/

Plisartex. (16 de noviembre de 2020). *How Fashion Works*. Obtenido de How Fashion Works: https://howfashionworks.com.ar/blog/plisado-textil/

PM, A. (29 de marzo de 2023). *CLOTSY BRAND*. Obtenido de CLOTSY BRAND: https://www.clotsybrand.com/blogs/blog/todo-sobre-la-tela-viscosa-que-es-caracteristicas-y-como-cuidarla

Portal Único de Trámites Ciudadanos. (2009). *Gob.ec Portal Único de Trámites Ciudadanos*. Obtenido de Gob.ec Portal Único de Trámites Ciudadanos: https://www.gob.ec/regulaciones/reglamento-general-ley-defensa-artesano

Poveda, J. (27 de enero de 2022). *Jesús Poveda Servicios Gráficos — Imprenta y Publicidad*. Obtenido de Jesús Poveda Servicios Gráficos — Imprenta y Publicidad: https://jesuspoveda.com/blog/uniforme-de-trabajo-definicion-caracteristicas/

Recobo. (s.f.). *Recobo*. Obtenido de Recobo: https://recovo.co/es/blog/article/lino-tejido-que-es-caracteristicas-tipos-y-mas

Recovo. (s.f.). *Recovo*. Obtenido de Recovo: https://recovo.co/es/blog/article/que-es-la-seda-y-como-se-fabrica-todo-lo-que-necesita-saber

Rendón , A., & Neyra, L. (30 de noviembre de 2020). *Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad*. Obtenido de Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad: https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/fibras-naturales

Sanchéz, J., Vázquez , N., & Tamayo , J. (2015). *Aprovechamiento de las técnicas textiles artesanales para la generación de bases textiles para la alta costura.* Tesis de Diseñador de Textiles y de Moda, Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4771

Scofield, M. (12 de septiembre de 2023). *Harper's BAZAAR*. Obtenido de Harper's BAZAAR: https://www.harpersbazaar.com/es/moda/street-style/g45078837/moda-otono-ropa-minimalismo-anos-90-basicos-tendencia-street-style-nueva-york/

Shaoxing Keqiao Yazhouhong Textil Tecnología compañía. (18 de febrero de 2021). *Shaoxing Keqiao Yazhouhong Textil Tecnología compañía*. Obtenido de Shaoxing Keqiao Yazhouhong Textil Tecnología compañía: https://es.yzhfabric.com/news/characteristics-of-acetate-fabric-48061454.html

Textti. (s.f.). *Textti*. Obtenido de Textti: https://textti.com/diccionario/a/acrilico/?srsltid=AfmBOopOyxPiSLFAG4DXaChxurA52olAtqIRq1yXD_9499Du_Tsw66aw

Ucha , F. (noviembre de 2015). *Significado*. Obtenido de Significado: https://significado.com/fibras-sinteticas/

Valderrama, M. (25 de Octubre de 2019). *Studio Maira Jimena*. Obtenido de Studio Maira Jimena: https://www.studiomairajimena.com/blog/2019/10/25/la-tcnica-de-bordado-japonesa-sashiko

Waixo. (25 de marzo de 2021). *Waixo*. Obtenido de Waixo: https://waixo.com/blog/tela-de-poliester-que-es-para-que-utilizarla-ventajas-y-desventajas