INSTITUTO SUPERIOR

TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

Determinación de las barreras para el emprendimiento femenino en las madres de familia del tercer año de bachillerato, paralelo B, jornada matutina de la Unidad Educativa "Manuela Sáenz de Aizpuru D7" en el sector de Caupicho sur de Quito, durante el año 2025.

María Isabel Páez Zurita

Administración de Empresas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Administración

Quito, 09 de mayo de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Negocios

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Determinación de las barreras para el emprendimiento femenino en las madres de familia del tercer año de bachillerato, paralelo B, jornada matutina de la Unidad Educativa "Manuela Sáenz de Aizpuru D7" en el sector de Caupicho sur de Quito, durante el año 2025.

María Isabel Páez Zurita

Grace Izurieta, Ingeniera

Quito, 09 de mayo de 2025

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: María Isabel Páez Zurita

Código estudiante: 2269

Cédula de identidad: 1718573916

Quito, 09 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado a Dios, porque sin Él no hubiera tenido las fuerzas que necesité para poder culminar todo este proceso; a mis padres, porque sé que no solo es mi sueño, sino también el de ellos; a mis suegros, porque sin su ayuda no hubiera sido posible seguir con mis estudios; a mi esposo, por ser un pilar fundamental en esta etapa de mi vida. Gracias, mi vida, por toda la comprensión y paciencia; a mis hijos, de igual manera, porque son parte del motor que mueve a esta familia; y a todos los que siempre estuvieron ahí para darme palabras de aliento y evitar que decayera en los momentos difíciles que hemos pasado. A mi abuelita, que siempre me motivó para seguir y que ahora, desde el cielo, me apoya, aunque ya no esté físicamente a mi lado. Ella fue quien demostró a todos que hay que ser una persona de bien y buena madre, sin descuidar nuestros sueños. Siempre estaré agradecida con todos por el apoyo que he recibido durante todo este proceso.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va a Dios por haberme permitido tener la oportunidad de estudiar después de haber transcurrido tanto tiempo. Con sabiduría y entendimiento, las tareas se volvieron manejables. A mi esposo, por ser esencial en este proceso, porque con su amor supo motivarme y hacerme saber que soy capaz de muchas cosas que, en un futuro serán de gran ayuda para la familia. A mis hijos, por saber entender que no pude estar al cien por ciento en sus actividades, y, sin embargo, el apoyo ha sido mutuo. A mis padres y a toda la familia, por motivarme a seguir mi sueño.

Por último, y no menos importante, a mis profesores, que con paciencia lograron que los conocimientos impartidos fueran de gran utilidad tanto para mi vida profesional como personal.

Gracias a todos por acompañarme en esta etapa de mi vida.

RESUMEN

En la actualidad el miedo a emprender en el sector femenino no solo es por factores psicológicas, sino también por la falta de apoyo financiero, a las responsabilidades familiares, a problemas relacionados con las políticas públicas y a la falta de conocimientos sobre herramientas tecnológicas, lo que causa dificultad para el inicio de un emprendimiento. Este estudio tiene como objetivo principal determinar las barreras que enfrentan las madres de familia del sector sur de Quito, las cuales son un pilar fundamental para su familia, y deciden emprender por necesidad, sin contar con el conocimiento suficiente para iniciar y mantener estos negocios a largo plazo. Además, se busca ofrecer recomendaciones para promover nuevos emprendimientos, sin que haya temor ante la sociedad, la comunidad y la familia y fortalecer su empoderamiento e independencia económica, ya que de esta manera mejorará su condición de vida. El estudio se realizará a través de un enfoque metodológico descriptivo y cuantitativo, utilizando encuestas en línea y análisis documental. La información obtenida permitirá recomendar estrategias específicas para superar los obstáculos que enfrentan las madres emprendedoras y fomentar su empoderamiento.

Palabras Clave: Emprendimiento femenino, empoderamiento femenino, madres emprendedoras, barreras para emprender, independencia económica.

ABSTRACT

Entrepreneurship among women is often hindered by not only psychological factors but also a lack of financial support, family responsibilities, challenges related to public policies, and limited knowledge of technological tools, all of which contribute to the difficulties in starting and maintaining a business. The primary objective of this study is to identify the barriers faced by mothers in the southern sector of Quito, who serve as fundamental pillars for their families and choose to pursue entrepreneurship out of necessity, despite lacking sufficient knowledge to establish and sustain their businesses in the long term. Additionally, the study aims to provide recommendations to foster new ventures, alleviating societal, community, and family pressures, while strengthening their empowerment and economic independence to improve their living conditions. This research will adopt a descriptive and quantitative approach, utilizing online surveys and documentary analysis. The insights derived will inform the development of targeted strategies to address the challenges faced by entrepreneurial mothers and promote their empowerment.

Keywords: Female entrepreneurship, female empowerment, entrepreneurial mothers, barriers to entrepreneurship, economic independence.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 14

1.1 Planteamiento del Problema 14

1.2 Justificación 15

1.3 Alcance 17

1.4 Objetivos General y Específicos 17

1.4.1 General. 17

1.4.2 Específicos. 18

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 19

2.1 Emprendimiento 19

2.1.1 Emprendimiento femenino 19

2.1.2 Empoderamiento femenino. 20

2.2 Políticas Públicas y Apoyo de Emprendimientos 20

2.2.1 Proyectos nacionales de apoyo para emprendedoras. 21

2.2.2 Oportunidades de emprendimiento para las mujeres. 23

2.3 Factores que Pueden Influir en las Barreras Para Emprender 24

2.3.1 Acceso a financiamiento para empezar un emprendimiento femenino. 26

2.3.2 Obstáculos para acceder a capacitaciones. 27

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 29

3.1 Tipo de Investigación 29

3.1.1 Según el propósito.....29

3.1.2 Según la manipulación de las variables. 29

3.1.3 Según el tiempo de duración.....30

3.2 Enfoque.....30

3.2.1 Cuantitativo.....30

3.3 Herramientas Metodológicas 31

3.4 Técnicas 31

3.4.1 Análisis documental.....31

3.4.2 Encuestas en línea.....31

3.4.3 Gráficos porcentuales.....31

3.5 Estudios Iniciales 32

3.5.1 Organizador gráfico de variables.....32

3.5.2 Matriz de operacionalización de las variables. 33

3.5.3 Criterios de inclusión y exclusión.....33

3.5.4 Muestreo. 33

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 34

4.1 Tabulación de Datos 34

4.2 Análisis e interpretación de resultados 43

CONCLUSIONES.....44

RECOMENDACIONES.....46

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....49

ANEXO A: ENCUESTA REALIZADA.....52

ANEXO B: RESULTADOS DE ENCUESTA.....56

ANEXO C: INFORME DE LA DETERMINACIÓN DE LAS BARRERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO.....61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables……33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organizador Variables Dependientes……...……32

Figura 2. Organizador Variables Independientes…… ……...…32

Figura 3. Edad de mujeres encuestadas……34

Figura 4. Estado civil de encuestadas ……...……...…34

Figura 5. Cantidad de hijos de encuestadas...……...…35

Figura 6. Nivel de educación de encuestadas ……..…35

Figura 7. Consideración de prendimiento...…….……36

Figura 8. Principal obstáculo para emprender……..……36

Figura 9. Fuentes de financiamiento ……...……37

Figura 10. Influencia de responsabilidades ……37

Figura 11. Apoyo familiar ……...…38

Figura 12. Distribución de tiempo ……...……38

Figura 13. Discriminación para poder emprender ……...……39

Figura 14. Acceso herramientas digitales ……39

Figura 15. Capacitaciones ……...……40

Figura 16. Existencia de programas de apoyo …….……40

Figura 17. Tipo de apoyo ……41

Figura 18. Principal motivación……...……41

Figura 19. Recursos para emprender ……...……42

Figura 20. Beneficio de impartir la materia ……42

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El emprendimiento femenino en Latinoamérica ha adquirido mucha importancia, lo que hace necesario analizar las experiencias específicas de este grupo de mujeres, que enfrentan diversos obstáculos en su búsqueda de independencia económica. A pesar de que las mujeres constituyen cerca de la mitad de la población en la región, solo el 16% logra establecer un negocio (Pérez Prieto et al., 2023). Aunque ha aumentado la participación femenina en el mercado laboral, persisten las carencias en políticas públicas efectivas y la falta de un enfoque de género en el emprendimiento, lo que sigue generando barreras significativas. Por esta razón muchas madres de familia no deciden empezar en generar ingresos propios y así poder llegar a una libertad financiera anhelada.

En la ciudad de Quito se presenta barreras concretas que impactan a las madres de familia en su entorno cercano. Entre las que se encuentran el acceso limitado a financiamiento, la discriminación de género en el ámbito empresarial y la dificultad de compartir las responsabilidades familiares con el deseo de emprender son algunos de los obstáculos a los que se enfrentan. También la falta de apoyo gubernamental, financiero y empresarial, junto con la ausencia de modelos a seguir en sus comunidades, igual contribuye a la desmotivación y limitan las capacidades de estas mujeres para iniciar sus propios negocios. Adicionalmente, la falta de conocimiento de herramientas digitales se convierte en un obstáculo que podrían facilitar el crecimiento empresarial (Saavedra García, 2023).

Las madres de familia del tercer año de bachillerato, paralelo B, de la jornada matutina de la Unidad Educativa Manuela Sáenz de Aizpuru D7 en Caupicho Sur de Quito compartirán experiencias que reflejarán la dificultad de su situación económica como

emocional para poder emprender. Muchas de ellas se verán obligadas a emprender por necesidad, lo que a menudo lleva a la creación de sus negocios de manera apresurada. La carga del trabajo no bien remunerado y las obligaciones del hogar limitan su tiempo y energía, lo que dificulta su participación en actividades económicas al cien por ciento. Esta realidad nos muestra la importancia de comprender las barreras a las que se enfrentan y de esta forma se pueda desarrollar soluciones adecuadas a las situaciones de cada una de las madres de familia. Asimismo, se podrá identificar oportunidades para que favorezcan su empoderamiento económico y así promover un entorno que les permita salir adelante.

El estudio busca determinar las barreras especificas a las que se enfrentan estas mujeres, analizando las realidades de las madres emprendedoras en el sur de la ciudad de Quito y ofreciendo recomendaciones para su apoyo en sus iniciativas empresariales.

1.2 Justificación

Este estudio se enfocará en determinar las barreras para el emprendimiento femenino en una zona específica, permitiendo así una mejor comprensión de las barreras que afectan a este grupo. Su importancia radica en que contribuirá al conocimiento sobre el emprendimiento femenino, especialmente en el sur de Quito, donde las mujeres enfrentan desafíos únicos en su búsqueda de libertad económica.

Además, este estudio contribuirá a la literatura existente al brindar un análisis detallado de las dificultades que enfrentan las madres emprendedoras en el sur de Quito. Aunque hay investigaciones sobre el emprendimiento femenino en general, son pocas las que se centran en la situación particular de las madres en un entorno urbano específico. Al examinar estas experiencias, se podrá observar la desigualdad de género en el ámbito

empresarial y se mostrarán nuevos aspectos sobre cómo las políticas públicas pueden adaptarse a estas problemáticas.

Este estudio aporta varios beneficios de los cuales se puede mencionar que al identificar los obstáculos que enfrentan las madres emprendedoras, se podrán sugerir estrategias y recomendaciones específicas para superarlos. Esto podría incluir la implementación de programas de capacitación que faciliten el acceso a financiamiento y apoyo comunitario, lo que fomentará la participación de estas mujeres en la economía formal. Además, al impulsar el empoderamiento económico de las madres, se contribuirá a mejorar sus condiciones de vida de manera integral mejorando las condiciones de vida de la población de manera integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social.

Al promover el emprendimiento femenino, se fortalecerá la independencia económica de las madres, lo que no solo mejorará su situación personal, sino también la de sus hijos. Las madres que emprenden tienen más probabilidades de ofrecer a sus hijos mejores oportunidades educativas y económicas, creando un ciclo de empoderamiento que beneficia a las generaciones futuras. De esta manera, el crecimiento de pequeños negocios liderados por mujeres puede fortalecer la economía local y generar empleo, lo que tendrá un impacto positivo en la comunidad.

Dispongo de los recursos necesarios en términos de tiempo, acceso a información y apoyo institucional. Se podrán recopilar datos relevantes a través de encuestas a las madres emprendedoras, así como la revisión de literatura existente y la colaboración con la institución educativa para obtener la información requerida.

Al abordar las barreras que enfrentan las madres emprendedoras, se contribuirá con apoyo al desarrollo sostenible y la equidad en el ámbito empresarial. Esto podría resultar muy

beneficioso mejorando la calidad de vida de las madres emprendedoras y sus familias, y favoreciendo un entorno más equitativo en el ámbito económico (atada al objetivo 1 del Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 – 2025)

1.3 Alcance

Este estudio tiene como objetivo identificar y detallar las barreras específicas que enfrentan las madres emprendedoras en su búsqueda de independencia económica. Las variables a investigar incluyen las responsabilidades familiares, el acceso a financiamiento y los recursos disponibles para el emprendimiento. El contexto geográfico se centra en la Unidad Educativa Manuela Sáenz de Aizpuru D7, ubicada en Caupicho, sur de Quito, durante el año 2025, enfocándose en las madres de familia que pertenecen al tercer año de bachillerato paralelo “B”. No se analizarán otros grupos de mujeres ni situaciones de emprendimiento en otras áreas geográficas, lo que permitirá un enfoque más profundo. Este alcance está justificado por la necesidad de identificar barreras y proponer soluciones, y se apoya en un diseño metodológico que incluye encuestas y revisión de literatura. La viabilidad del estudio está asegurada ya que dispongo el acceso a textos de investigación y el tiempo disponible.

1.4 Objetivos General y Específicos

1.4.1 General.

-Determinar de las barreras para el emprendimiento femenino en las madres de familia del tercer año de bachillerato, paralelo B, jornada matutina de la Unidad Educativa “Manuela Sáenz de Aizpuru D7” en el sector de Caupicho sur de Quito, durante el año 2025.

1.4.2 Específicos.

- Indagar mediante páginas web confiables las principales barreras económicas y sociales que enfrentan las madres emprendedoras y los recursos disponibles para las madres emprendedoras.

- Identificar los recursos disponibles, tanto financieros como educativos, que pueden apoyar a las madres emprendedoras en la Unidad Educativa “Manuela Sáenz de Aizpuru D7”, con el objetivo de desarrollar un servicio que facilite su acceso a herramientas para el inicio y mantenimiento de un emprendimiento.

- Proponer recomendaciones basadas en los resultados de este estudio para que ayuden a la superación de las barreras identificadas y de esta manera se impulse el empoderamiento económico de las madres emprendedoras.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Emprendimiento

De acuerdo a Uribe Macias, M. en el 2013, el emprendimiento se define como la capacidad que tiene una persona para generar ideas a partir de significados, aprender a resolver problemas, y en base a sus emociones, creatividad, actitudes y valores personales. Esto le permite adaptarse a diversas situaciones y aprovechar las oportunidades para su propio beneficio y el entorno en la que vive. Esta capacidad ayuda a establecer metas y desafíos, adoptando un estilo de vida que integra actitudes, habilidades, valores, competencias y conocimientos, donde destacan la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la ética y la habilidad para analizar el entorno, comprender procesos y desarrollar proyectos. Al hablar de emprendimiento, se parte de la persona para llegar a su realidad, siendo tanto personal como social; inicia con el descubrimiento y fortalecimiento personal, orientado hacia los ámbitos sociales debido a sus efectos.

2.1.1 Emprendimiento femenino.

El emprendimiento femenino es esencial para la economía y la equidad de género, pero las mujeres afrontan desafíos como la falta de financiamiento, discriminación y dificultades para compartir las responsabilidades familiares y laborales. Estos impiden el desarrollo adecuado de sus negocios, a pesar de los beneficios que estos generan. Este escrito recomienda investigar más para crear estrategias de apoyo positivas. Superar las diferencias de género en el acceso a financiamiento es necesario para aprovechar el potencial de las mujeres en innovación y crecimiento. Es fundamental promover la diversidad en la inversión, la educación financiera y las redes de apoyo (Jaén, M. P. F., Miranda, F. A. M., Véliz, D. C. M., Nata, A. V. Y., Marcos, L. A. J., & Choez, D. A. M., 2023).

2.1.2 Empoderamiento femenino.

El empoderamiento femenino se refiere al proceso mediante el cual las mujeres adquieren el poder, la confianza y las herramientas necesarias para tomar el control sobre sus vidas y tomar decisiones que afecten su bienestar personal, social y económico. Este concepto va más allá de la autonomía individual, pues también incluye un cambio en las estructuras sociales, económicas y políticas que históricamente han limitado las oportunidades y derechos de las mujeres (Saavedra García, M. L. 2023).

Los derechos humanos son fundamentales para el empoderamiento económico de las mujeres, ya que los sistemas económicos patriarcales y las normas sociales injustas persiste con la desigualdad de género. A nivel mundial, las mujeres solo gozan, en promedio, del 64% de los derechos legales que tienen los hombres. Para fomentar el empoderamiento económico de las mujeres, es crucial implementar leyes y políticas que respalden estos derechos y eliminen los marcos legales que las discriminan (UNWOMEN. 2024)

2.2 Políticas Públicas y Apoyo de Emprendimientos

El Convenio sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) establece que los Estados deben garantizar la igualdad entre hombres y mujeres en diversas áreas, pero esta igualdad debe reflejarse tanto en la ley como en la práctica. Para lograr condiciones de igualdad de género, es necesario reconocer las desigualdades persistentes que enfrentan las mujeres, derivadas de relaciones de poder y diversas formas de violencia estructural. Además, estas desigualdades se interrelacionan con otras discriminaciones como raza, etnia, edad y clase social. Integrar los aspectos de igualdad e interseccionalidad en las políticas públicas permite identificar y abordar estos problemas estructurales, estableciendo estrategias efectivas a largo plazo para cambiar las estructuras sociales, económicas y culturales (Pública, P. s/f).

El emprendimiento femenino en el Ecuador ha presentado un alza muy significativa por lo que de esta manea ayuda significantemente al desarrollo económico, debido a la falta de oportunidades laborales, las mujeres han tenido la necesidad de buscar la manera de emprender. En las últimas décadas, la mujer ecuatoriana ha dejado de ser ignorada en el ámbito económico, y sus contribuciones se extienden a diversas áreas como la economía, la política, la sociedad y la cultura. La Constitución de 2008 propone un nuevo contrato social fundamentado en los derechos humanos y la convivencia ética entre hombres y mujeres, lo que permite una sociedad más equitativa. Los emprendimientos liderados por mujeres buscan crear una red de emprendedoras enfocadas en desarrollar negocios innovadores que beneficien a la sociedad, abordando temas de inclusión, acceso y facilidades para el comercio. Para muchas mujeres, emprender se ha convertido en una alternativa frente al desempleo y una oportunidad para alcanzar el éxito profesional a largo plazo (Orellana-Intriago, F. R., Orellana Intriago, C. E., & Buendía Noroña, P. E. 2021).

El Ecuador cuenta con varias normativas que fomentan el emprendimiento social, como la Constitución, el Plan Nacional de Desarrollo, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, su reglamento y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Estas iniciativas buscan apoyar a las personas sin recursos suficientes para emprender, promoviendo el desarrollo local mediante proyectos y empresas. Además, se destaca la importancia del apoyo gubernamental en la formulación de políticas públicas, y la política también busca fomentar el emprendimiento femenino en sectores de bajos recursos, a través de la financiación del Crédito de Desarrollo Humano (Juan, C. S. L. 2023).

2.2.1 Proyectos nacionales de apoyo para emprendedoras.

En la página web derechoshumanos.gob.ec, mencionan a la Economía Violeta que es un programa nacional de reactivación económica inclusiva que tiene como objetivo

empoderar a las mujeres, especialmente a aquellas en situación de vulnerabilidad, para reducir los efectos de la crisis económica, la pobreza y la violencia, mejorando sus condiciones de vida y las de sus familias. Este método se vuelve decisivo debido a la reducción económica global y nacional, alterada por la pandemia del COVID-19, que ha elevado las desigualdades laborales que enfrentan las mujeres, reduciendo sus ingresos y empeorando las condiciones de vida de sus familias.

El principal objetivo de la Economía Violeta es fomentar la activación económica de mujeres jefas de hogar, productoras, microempresarias, emprendedoras y trabajadoras informales, especialmente aquellas afectadas por la pandemia, con el fin de aumentar sus ingresos y garantizar el bienestar familiar. Esta estrategia involucra a empresas del sector privado, la banca, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales, la academia, agencias de la ONU y otras organizaciones internacionales para eliminar barreras en el acceso al mercado laboral y fortalecer las capacidades de las mujeres (Tapia, A. 2021).

También mencionan que los programas de asesoría técnica como Ban Ecuador**,** MPCIP **y** MIN TUR ofrecen capacitación en línea para el empoderamiento económico de las mujeres, dictando temas como educación financiera y emprendimiento. Utilizando cursos en formato MOOC a través de plataformas como Moodle. Los módulos están diseñados para un público neutral y evitan lenguaje machista, lo que favorece la sensibilización de género. Estos programas son espacios positivos para contribuir a la eliminación de la violencia contra las mujeres.

Otro de los proyectos que se puede mencionar es la Ruta de Empleo ConQuito aquí fomentan el emprendimiento únicamente en la ciudad de Quito mediante diversos programas y actividades que abarcan desde la capacitación inicial hasta la conexión con los mercados y

el apoyo financiero. Ofrece iniciativas como convocatorias de capital semilla, así como programas como: Empretec y EmprendeLab, que ofrecen recursos, capacitación y formación para convertir ideas en negocios realizables. Su misión es fortalecer el entorno empresarial local y proporcionar a los emprendedores las herramientas necesarias para contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad (CONQUITO, 2024).

Las emprendedoras a menudo no disponen de la información necesaria para comenzar un negocio, lo que dificulta su capacidad para emprender con facilidad. Sin embargo, con programas como estos, las mujeres pueden beneficiarse si desean emprender, ya que les permitirá mejorar sus condiciones de vida. Estar bien informada es clave para comenzar un negocio de manera exitosa. Para las emprendedoras, estos programas ofrecen las herramientas y el apoyo necesarios para fortalecer su desarrollo profesional, lo que también contribuye al crecimiento económico y social de su comunidad.

2.2.2 Oportunidades de emprendimiento para las mujeres.

Las mujeres emprendedoras son una fuente clave de crecimiento económico, aportando una visión única a las empresas, especialmente en la gestión de recursos y un enfoque gerencial colaborativo. Su participación en el ámbito empresarial ha aumentado en las últimas décadas, siendo un fenómeno cada vez más relevante, especialmente en los países en desarrollo. Sin embargo, históricamente han tenido menos oportunidades para adquirir habilidades emprendedoras (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

En el Ecuador, la tasa de emprendimiento general es la más alta de la región, 3 de cada 10 mujeres están involucradas en actividades emprendedoras. Aunque la tasa de emprendimiento temprano de mujeres es superior a la de los hombres, ellos poseen más

negocios establecidos. Un análisis de género revela que menos mujeres conocen a alguien que haya iniciado un negocio, y más mujeres mencionan que el miedo al fracaso les impide emprender (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

La Economía Popular y Solidaria en Latinoamérica se ha convertido en una vía para la reivindicación social, laboral y económica de las mujeres, contribuyendo a disminuir las brechas de género y favoreciendo su empoderamiento. Esto genera transformaciones sociales y brinda oportunidades para mejorar la calidad de vida. Para que las mujeres logren posicionarse y empoderarse en este tipo de economía, es fundamental tener en cuenta factores sociales y económicos que les permitan tomar sus propias decisiones (VERZOSI, C.V. & CARVAJAL, R.V. 2023).

2.3 Factores que Pueden Influir en las Barreras Para Emprender

Mediante la investigación, se pueden identificar varios factores que afectan el inicio de un emprendimiento. Entre ellos, se destacan los siguientes:

Miedo al fracaso: El impacto del miedo al fracaso en el emprendimiento es mixto. El temor sigue siendo una traba para las mujeres emprendedoras, ya que enfrentan barreras y prejuicios basados en el género. Sin embargo, algunos estudios sugieren que este miedo también puede motivar el comportamiento emprendedor. Además, se destaca que los nuevos emprendedores deben adquirir conocimientos sobre su tolerancia al riesgo para reducir esta preocupación y aumentar sus probabilidades de éxito (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

Las habilidades emprendedoras: son fundamentales para el éxito y la supervivencia de los negocios, especialmente en el emprendimiento femenino. Los estudios demuestran que las competencias empresariales están vinculadas al éxito de los emprendedores. Sin embargo, las

mujeres históricamente han tenido menos oportunidades para desarrollarlas. Se ha identificado que las mujeres con mayor confianza en sus habilidades empresariales tienen más probabilidades de iniciar y mantener negocios exitosos (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

Las redes de apoyo: son esenciales para las emprendedoras, especialmente en la fase inicial de un negocio, ya que proporcionan información, recursos y legitimidad. La participación en redes está relacionada positivamente con la preferencia emprendedora de las mujeres, facilitando el acceso a beneficios que de otro modo requerirían una gran inversión de tiempo y dinero. Además, estas redes fortalecen la confianza y seguridad de las emprendedoras al conectar con personas que comparten metas similares (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

La identificación de oportunidades: en los negocios es clave para el emprendimiento. Las personas que perciben oportunidades en su entorno tienen más probabilidades de iniciar una empresa. Las mujeres, debido a sus experiencias y perspectivas, suelen identificar oportunidades relacionadas con sus valores personales. Sin embargo, las estructuras sociales y los perjuicios de género pueden limitar su acceso a ciertas oportunidades. Las emprendedoras pueden reconocer más oportunidades en sectores con impacto social y ambiental, y su perseverancia las mantiene alerta a nuevas oportunidades en el mercado (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

La inversión informal: es una opción clave para muchas emprendedoras, especialmente en sectores dominados por hombres, debido a las dificultades para obtener financiamiento tradicional. Las redes de inversores ángeles femeninas se destacan como una fuente emergente de capital, proporcionando no solo financiación, sino también mentoría y

conexiones valiosas. Además, la inversión informal ofrece capital social y conocimientos, lo que ayuda a las emprendedoras a superar barreras culturales y a establecerse en ecosistemas empresariales complejos (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

Motivaciones: el emprendimiento femenino está impulsado por diversos factores, como la necesidad de logro, independencia y deseo de riquezas. Se diferencia entre emprendimiento por necesidad y por oportunidad. Las motivaciones de las mujeres para emprender incluyen generar un impacto social, obtener beneficios financieros o continuar un legado familiar (Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C. y Riofrío Lara, A. E. 2024).

2.3.1 Acceso a financiamiento para empezar un emprendimiento femenino.

La mayoría de las emprendedoras no poseen un de trabajo formal, seguros o historial crediticio, lo que les dificulta acceder a préstamos o beneficios para financiar sus proyectos. A nivel global, las mujeres enfrentan menores oportunidades de acceso al crédito personal y empresarial debido a normas sociales que persisten para la inclusión financiera. Las emprendedoras tienen dificultades para conseguir capital inicial o semilla, ya que los inversores, influenciados por las injusticias de género, tienden a favorecer negocios liderados por hombres, incluso si las ideas de las mujeres son viables. Además, enfrentan obstáculos como requisitos más estrictos o tasas de interés más altas para acceder a préstamos bancarios, y la falta de redes de contacto empresarial limita para obtener financiamiento. El capital lo ven como un riesgo, también está más orientado hacia empresas dirigidas por hombres, lo que reduce las posibilidades de las mujeres emprendedoras. Estos obstáculos se deben en parte a perjuicios de género inconscientes que afectan las decisiones de los prestamistas e inversores, dificultando que las mujeres se sientan motivadas a buscar financiamiento y emprender (Jaén,

M. P. F., Miranda, F. A. M., Véliz, D. C. M., Nata, A. V. Y., Marcos, L. A. J., & Choez, D. A. M. 2023).

2.3.2 Obstáculos para acceder a capacitaciones.

Noroña-Gallo, S., Cajas-Cajas, V., Revelo-Oña, R., Cabrera-Cedeño, M., en 2024, menciona que el desarrollo económico del Ecuador depende de la capacidad de las empresas para innovar y el adaptarse a cambios en sus productos, procesos y estructuras. A nivel global, países líderes en innovación como Estados Unidos, China y Europa han implementado estrategias para promover la creatividad y la innovación, incluyendo políticas de apoyo a la investigación, incentivos fiscales y programas de capacitación. Estos enfoques destacan la necesidad de fortalecer el ecosistema de innovación y el emprendimiento en el Ecuador para mejorar su desarrollo económico y social. Esto nos lleva a una reflexión de cómo el Ecuador se compara con estos países en términos de políticas de apoyo, y cuál es el papel del entorno empresarial local en el fomento de la innovación. Finalmente, menciona la importancia de desarrollar recomendaciones basadas en la experiencia de los países líderes para impulsar la innovación y el emprendimiento en el Ecuador.

Muchas personas, especialmente aquellas que se encuentran en sectores vulnerables o rurales, no disponen de los recursos necesarios para pagar cursos de capacitación o para trasladarse a los lugares donde se imparten. Esta situación limita su acceso a programas que podrían mejorar sus habilidades y conocimientos. En algunos casos, las emprendedoras no están al tanto de los programas de capacitación disponibles debido a la falta de difusión o a la poca información en sus comunidades, especialmente en áreas rurales o con una conectividad digital limitada. El acceso a la tecnología y al internet es fundamental para poder participar en programas de capacitación en línea, pero en muchas zonas rurales no se cuenta con los dispositivos ni la conectividad necesaria para acceder a estos cursos, lo que limita su

participación. Además, las mujeres a menudo enfrentan una carga exagerada de responsabilidades familiares y domésticas, lo que dificulta su participación en programas que requieren tiempo y dedicación fuera del hogar. Por último, los programas de capacitación no siempre se ajustan a las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras ni a los sectores en los que se encuentran, y la falta de educación especializada en áreas clave puede hacer que muchas personas no consideren la capacitación como una opción útil para sus emprendimientos.

CAPÍTULO III.
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Según el propósito.

Descriptiva:

Como bien mencionan la investigación descriptiva es un tipo de investigación bien estructurada que permite a los investigadores recolectar, analizar y presentar información sobre fenómenos del mundo real, con el fin de describir las características de un grupo determinado mediante datos prácticos. **(**Stewart, L. 2025, febrero 11)**.**

El presente estudio se llevará a cabo utilizando la metodología de investigación descriptiva ya que, mediante encuestas en línea, se recolectarán datos numéricos sobre las barreras económicas y sociales que enfrentan las madres emprendedoras.

Aplicada:

De acuerdo con Duoc, B. 2021, la investigación aplicada se popularizó como una disciplina a lo largo del siglo XX, alineada a resolver problemas reales y a conectar la educación con la industria. Esta investigación busca solucionar problemas precisos utilizando los resultados de la investigación básica o desarrollando nuevos métodos para alcanzar objetivos establecidos. Por lo tanto, este proyecto utilizará este método, ya que tiene como objetivo determinar las barreras para el emprendimiento femenino en un grupo específico de mujeres, mediante la revisión de literatura existente y encuestas y a partir de ello, ofrecer recomendaciones para facilitar el inicio de un emprendimiento.

3.1.2 Según la manipulación de las variables.

No experimental: La investigación no experimental se basa en observar y analizar fenómenos sin cambiar las variables. El investigador no controla lo que ocurre, sino

que estudia eventos que ya sucedieron. Se usa mucho en estudios descriptivos, ya que no permite encontrar relaciones de causa y efecto. Además, no se realizan experimentos controlados y las muestras ya existen en su entorno natural (Velázquez, A. 2018).

El enfoque de este estudio será no experimental, ya que se recopilará información a través de encuestas y un análisis documental de estudios previos en consideración a los criterios de Hernández et al. (2014) y Bernal (2014).

3.1.3 Según el tiempo de duración.

Transversal: Un estudio transversal es un tipo de investigación que recolecta datos de una población en un momento específico. Su objetivo es encontrar relaciones y prevalencias, pero no puede determinar causas o efectos. En este tipo de estudio, se recopilan datos de varios sujetos al mismo tiempo, lo que ayuda a identificar patrones y generar hipótesis. Aunque no se puede ver cómo cambian las cosas con el tiempo, es útil para entender el estado actual de un fenómeno y para orientar investigaciones futuras (Stewart, L. 2025).

El estudio es de tipo transversal, ya que comprende el análisis de las barreras para el emprendimiento femenino en un momento específico, sin realizar un seguimiento a lo largo del tiempo. El objetivo principal es comprender la situación actual y proponer recomendaciones para superar esas barreras.

3.2 Enfoque

3.2.1 Cuantitativo.

De acuerdo a Ortega, C. 2017, la investigación cuantitativa es un método que se usa para recopilar y analizar datos de manera organizada, utilizando herramientas estadísticas para medir un problema. En las empresas, se puede utilizar para mejorar productos,

servicios y tomar decisiones más acertadas basadas en datos concretos. Este tipo de investigación pide a las personas que respondan de manera ordenada para obtener datos confiables que representen a un grupo o mercado en particular. Se enfoca en medir fenómenos en cifras y analizar cómo se comporta la población en diferentes situaciones. Por esta razón El enfoque de este estudio será cuantitativo, ya que, mediante encuestas en línea, se recolectarán datos numéricos sobre las barreras económicas y sociales que enfrentan las madres emprendedoras.

3.3 Herramientas Metodológicas

Esta investigación explora e identifica y analiza los obstáculos económicos y sociales que enfrentan las madres para emprender, como la falta de acceso a financiamiento, la discriminación de género, las responsabilidades familiares y las restricciones culturales. Este análisis ayudará a comprender las dificultades específicas de este grupo y permitirá realizar recomendaciones claras para enfrentar estos problemas.

3.4 Técnicas

3.4.1 Análisis documental.

Se llevará a cabo una revisión de literatura existente sobre el emprendimiento femenino, basándose en los estudios previos que traten las barreras específicas que enfrentan las mujeres, especialmente las madres.

3.4.2 Encuestas en línea.

Esta técnica se empleará para recopilar datos numéricos sobre las barreras económicas, sociales y culturales que enfrentan las madres emprendedoras.

3.4.3 Gráficos porcentuales.

Estos gráficos permitirán obtener una visión clara y ordenada de las barreras económicas y sociales que enfrentan las madres emprendedoras. El uso de porcentajes hará

más fácil para presentar la información recopilada de manera numérica, permitiendo identificar la frecuencia de los obstáculos más comunes.

3.5 Estudios Iniciales

3.5.1 Organizador gráfico de variables.

Variables Dependientes

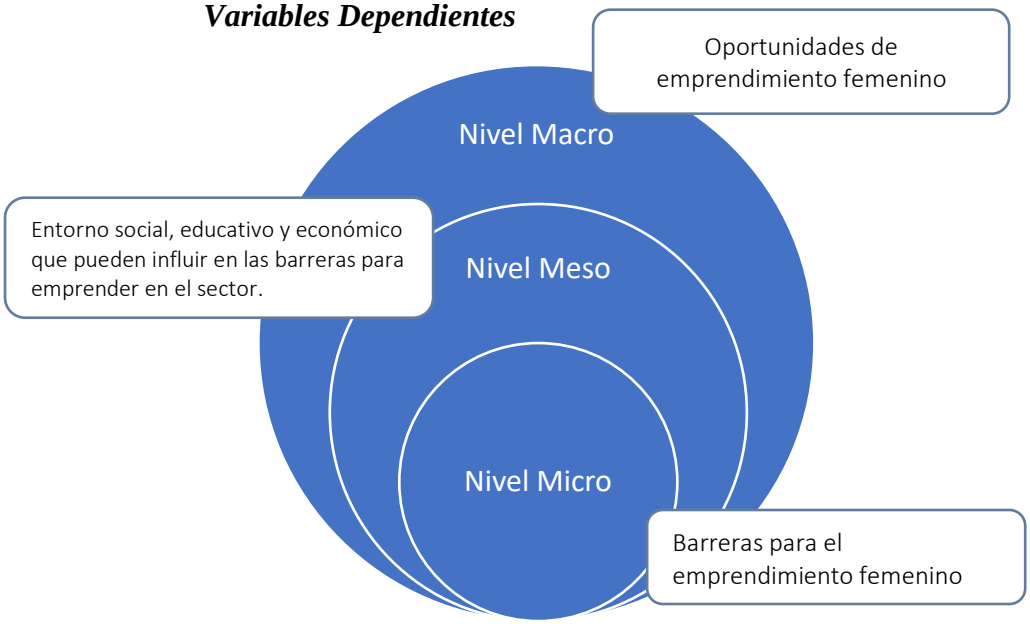


Figura 1. Organizador Variables Dependientes
Elaborado por: Isabel Páez

Variables Independientes

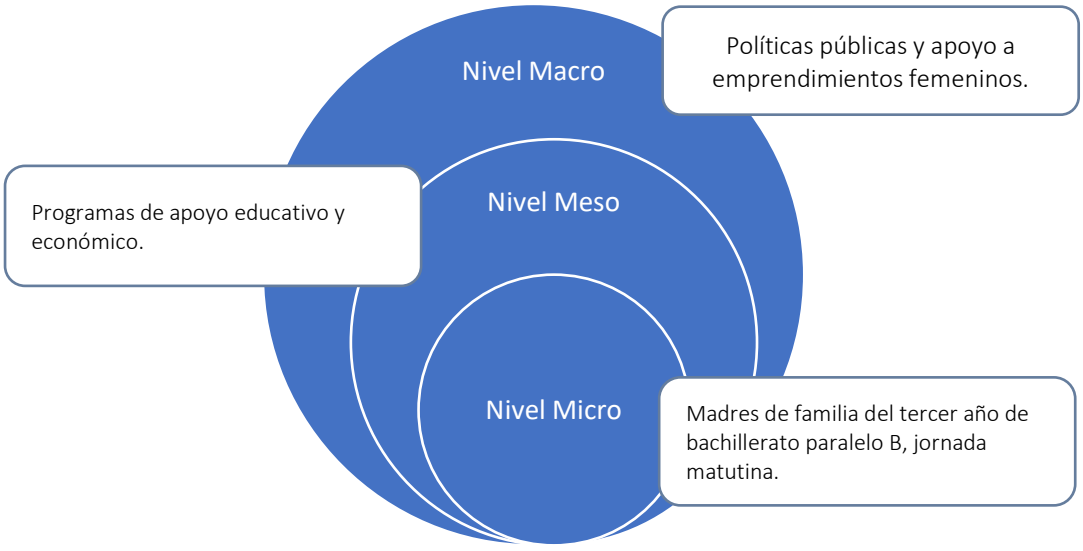


Figura 2. Organizador Variables Independientes
Elaborado por: Isabel Páez

3.5.2 Matriz de operacionalización de las variables.

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores / Preguntas	Instrumento
Variables • Barreras para el emprendimiento femenino • Madres de familia del tercer año de bachillerato paralelo B, jornada matutina.	¿Quiero determinar las barreras de emprendimiento que enfrenta el sector femenino para empezar un negocio en el sur de Quito? ¿Cómo reconocer cuáles son las barreras que tienen las mujeres del sector sur de Quito? − Psicológica/cognitiva − Social − Económico	− ¿Tienes miedo de empezar un emprendimiento? Sí No − ¿Crees que no tener dinero es un impedimento para emprender? Sí No − ¿Tienes acceso a cursos o talleres que te puedan ayudar a emprender? Sí No	− Encuesta en línea aplicación Google forms

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables Elaborado por: Isabel Páez

3.5.3 Criterios de inclusión y exclusión.

El estudio está dirigido a las madres emprendedoras que están en el tercer año de bachillerato, paralelo B, de la Unidad Educativa “Manuela Sáenz de Aizpuru D7” en Caupicho Sur, Quito. Solo se considerarán a aquellas que estén interesadas en iniciar o ya tengan un negocio. Se excluirá a las que no formen parte de este grupo o no tengan interés en el emprendimiento. Además, se permitirá solo a las madres que vivan en el sector sur de Quito, que pertenezcan a esta institución educativa para que la muestra sea más concreta.

3.5.4 Muestreo.

Muestreo no probabilístico, convencional y deliberado. El estudio utilizará un muestreo no probabilístico, seleccionando a las participantes de manera intencionada. Se optará por un muestreo convencional, eligiendo a madres emprendedoras del tercer año de bachillerato. Además, será deliberado**,** ya que se seleccionará a aquellas madres con interés o experiencia en emprendimiento para obtener información importante sobre las barreras que enfrentan.

CAPITULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tabulación de Datos

Pregunta 1.- ¿Cuál es tu edad?



Figura 3. Edad de mujeres encuestadas

La mayoría de las participantes de la encuesta se encuentran en el rango de los 31 y 40 años lo que representa un 50%, seguidas por aquellas personas que tienen una edad de 41 a 50 años, con el 36%. Las mujeres de entre 20 a 30 años y mayores de 51 años son las menos representadas, con solo un 7% en cada rango. Esto nos indica que las mujeres emprendedoras se encuentran en una edad media, lo cual puede verse reflejado en retos únicos para cada grupo.

Pregunta 2.- ¿Cuál es tu estado civil?



Figura 4. Estado civil de encuestadas

Como se puede observar en la figura 4 las madres participantes en esta encuesta están casadas y represente el 73%. Un porcentaje menor de mujeres están solteras con un 17% y

separadas/divorciadas con el 10%. No hay mujeres viudas en esta encuesta. Lo que indica que la mayoría de mujeres tienen un respaldo familiar.

Pregunta 3.- ¿Cuántos hijos tienes?



Figura 5. Cantidad de hijos de encuestadas

La mayor parte de las madres tienen tres o más hijos representando un 50%. También el 37% tienen dos hijos. Y solo un 13% tiene un solo hijo, lo que indica que la mayoría de las madres emprendedoras tienen familias bastante grandes, lo que podría mostrar que enfrentan desafíos adicionales para coordinar las responsabilidades del hogar y de su negocio.

Pregunta 4.- ¿Cuál es tu nivel de educación?



Figura 6. Nivel de educación de encuestadas

El 33% de las madres tiene un nivel educativo básico de primaria y un 10% la secundaria. Un 30% tiene el bachillerato completo, mientras que un 27% tiene algún otro tipo de formación. Estos resultados indican que muchas madres emprendedoras tienen acceso limitado a educación formal tal como se muestra en la figura 6.

Pregunta 5.- ¿Has considerado emprender un negocio?



Figura 7. Consideración de emprendimiento

Las participantes con un 87% ha considerado emprender un negocio, lo que refleja un alto interés en el emprendimiento. Sin embargo, un pequeño porcentaje 13% no ha considerado esta opción, esto indica que es necesario reconocer y superar los obstáculos existentes, así como ofrecer el respaldo adecuado, para que más mujeres se animen a emprender.

Pregunta 6.- ¿Cuál consideras que es el principal obstáculo para emprender?



Figura 8. Principal obstáculo para emprender

El principal obstáculo que enfrentan las madres encuestadas es la falta de financiamiento con un 46%, seguida por el miedo al fracaso con un 27% y la falta de acceso a crédito con el 17%. Estos resultados muestran que es primordial ofrecer soluciones de financiamiento fáciles y programas de apoyo que ayuden a superar el miedo y las barreras financieras, con el fin de facilitar el emprendimiento femenino.

Pregunta 7.- ¿Conoces alguna fuente de financiamiento o apoyo económico para emprendedoras?



Figura 9. Fuentes de financiamiento

El 87% de las madres no conoce fuentes de financiamiento o apoyo económico, lo que demuestra una diferencia al acceso a información sobre recursos disponibles para emprendedoras. Es necesario mejorar la transmisión de estas fuentes de apoyo y facilitar el acceso a ellas, para que más mujeres cuenten con el apoyo necesario para crear y hacer crecer sus propios negocios.

Pregunta 8.- ¿Cómo influye tu responsabilidad como madre en tu decisión para emprender?



Figura 10. Influencia de responsabilidades

Con el 64% las madres ven su responsabilidad como una motivación para emprender. Sin embargo, un 23% menciona que ser madre limita sus posibilidades de emprender, lo que muestra las limitaciones a las que se enfrentan debido a la falta de tiempo y recursos. Un pequeño porcentaje del 13% considera que la maternidad no influye en su decisión de emprender, lo que podría indicar que mantienen un buen equilibrio entre ambas obligaciones.

Pregunta 9.- ¿Tu familia te apoya en la idea de emprender un negocio?



Figura 11. Apoyo familiar

El 87% de las madres participantes cuenta con el apoyo total de su familia en la idea de emprender un negocio, lo que muestra la importancia del respaldo familiar en el éxito del emprendimiento. Solo un 3% de las mujeres emprendedoras no recibe apoyo de su familia, lo que indica que la mayoría no tiene grandes impedimentos debido al entorno familiar. Por otro lado, el 10% restante menciona otras formas de apoyo familiares.

Pregunta 10.- ¿Cómo distribuyes tu tiempo entre las responsabilidades del hogar y tus actividades laborales o de estudio?



Figura 12. Distribución de tiempo

El 63% de las participantes logra equilibrar sus responsabilidades del hogar con sus actividades laborales o de estudio. Sin embargo, un 17% enfrenta dificultades para hacerlo y un 10% considera que no tiene suficiente tiempo para cumplir con todas sus responsabilidades. El 10% menciona otras formas de administrar su tiempo. Estos resultados muestran la presión que sienten algunas mujeres para manejar varias actividades.

Pregunta 11.- ¿Te sientes discriminada por ser mujer al intentar comenzar un negocio?



Figura 13. Discriminación para poder emprender

Las mujeres encuestadas representadas por el 60% no sienten discriminación por su género al intentar comenzar un negocio. Sin embargo, un 37% recibe discriminación en algunas ocasiones, y un pequeño porcentaje del 3% se siente discriminado con frecuencia. Esto indica que, aunque la discriminación no es una barrera constante para la mayoría, aún existen desafíos relacionados con el género que algunas mujeres aún deben afrontar para poder emprender.

Pregunta 12.- ¿Tienes acceso a herramientas digitales como: (computadora, internet, etc.) para ayudarte en el emprendimiento?



Figura 14. Acceso herramientas digitales

El 55% de las madres tiene acceso a herramientas digitales esenciales para el emprendimiento, lo que facilita su crecimiento. Sin embargo, un 31% carece de este tipo de acceso, adicional un 14% no tiene acceso a estos medios digitales, lo que podría crear obstáculos en su capacidad y habilidad para competir y crecer en un ambiente empresarial cada vez más digitalizado.

Pregunta 13.- ¿Te gustaría recibir capacitación en temas relacionados con el emprendimiento, como la gestión financiera, marketing digital o uso de tecnologías?



Figura 15. Capacitaciones

Las participantes representadas con el 93% está interesada en recibir capacitación en temas esenciales para el emprendimiento, como gestión financiera, marketing digital y uso de tecnologías. Esto indica la importancia de contar con recursos educativos y programas de formación para apoyar el crecimiento y éxito de las madres emprendedoras.

Pregunta 14.- ¿Sabes si existen programas o instituciones que brinden apoyo a las madres emprendedoras en tu comunidad?



Figura 16. Existencia de programas de apoyo

El 90% de las encuestadas no tiene conocimiento de programas o instituciones que brinden apoyo a las madres emprendedoras en su comunidad, lo que demuestra una posible falta de visibilidad o acceso a estos recursos. Es necesario mejorar la difusión y accesibilidad de programas de apoyo para que más madres emprendedoras puedan beneficiarse y fortalecer sus emprendimientos.

Pregunta 15.- ¿Qué tipo de apoyo consideras más importante para emprender un negocio?



Figura 17. Tipo de apoyo

La capacitación en habilidades emprendedoras representada con el 53% y el acceso a financiamiento o microcréditos con el 43% son considerados los apoyos más importantes para emprender un negocio. Esto muestra la importancia de proporcionar formación y recursos financieros a las madres emprendedoras para mejorar sus posibilidades de éxito en sus negocios.

Pregunta 16.- ¿Cuál crees que sería tu principal motivación para emprender un negocio?

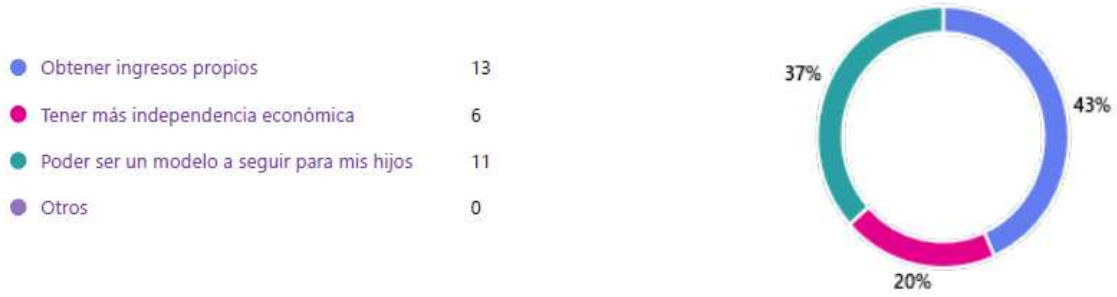


Figura 18. Principal motivación

Representado por el 43% la gran parte de las mujeres emprendedoras están motivadas por la posibilidad de obtener ingresos propios, y el ser un modelo a seguir para sus hijos con el 37%. También un 20% busca alcanzar mayor independencia económica. Estas motivaciones muestran el deseo de mejorar su situación económica y personal, así como generar un impacto positivo en sus familias especialmente en sus hijos.

Pregunta 17.- ¿Qué tipo de apoyo o recursos crees que te ayudarían a emprender un negocio con éxito?



Figura 19. Recursos para emprender

El 66% de las participantes considera que la capacitación en áreas específicas, como finanzas y marketing, es el apoyo más importante para emprender con éxito. Además, un 24% destaca la necesidad del acceso a financiamiento, mientras que solo un 10% sugiere el apoyo emocional y las redes sociales. Estas respuestas indican la necesidad de facilitar la formación y recursos financieros para garantizar el éxito en el emprendimiento.

Pregunta 18.- ¿Consideras que es beneficioso que se imparta la materia de emprendimiento en la institución educativa?



Figura 20. Beneficio de impartir la materia

Una gran parte de las madres que participaron en esta encuesta representadas con el 90% considera que enseñar emprendimiento en las instituciones educativas es muy beneficioso, lo que muestra la importancia de preparar a las futuras generaciones con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos empresariales. Solo un pequeño porcentaje representada con el 10% no lo considera necesario.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

En resumen, las madres encuestadas muestran una información importante sobre el perfil y los desafíos que enfrentan para poder emprender. La mayoría tiene entre 31 y 40 años y un nivel educativo limitado, con una educación primaria. Un alto porcentaje del 87% ha considerado emprender, aunque enfrentan barreras como la falta de financiamiento y miedo al fracaso. La mayoría de las encuestadas tiene tres o más hijos, lo que aumenta las dificultades para equilibrar las responsabilidades del hogar y el emprendimiento. La maternidad se considera como una motivación para la mayoría de mujeres, pero un 23% menciona que limita sus posibilidades de emprender.

El 87% cuentan con el apoyo familiar, y el 90% desconoce programas de apoyo en su comunidad. Aunque gran parte de las encuestadas no siente discriminación de género, un 37% la experimenta ocasionalmente. Además, la mayoría está interesada en recibir capacitación en áreas como finanzas y marketing digital. Un 55% tiene acceso a herramientas digitales, mientras que un 31% de madres no dispone de ellas. La capacitación y el acceso a financiamiento son los apoyos más valorados por las madres emprendedoras.

En conclusión, las madres emprendedoras enfrentan dificultades relacionadas con el financiamiento, la falta de información y las responsabilidades familiares, pero tienen una firme motivación para mejorar su situación. Es esencial mejorar el acceso a recursos educativos y financieros para apoyarlas si deciden emprender.

CONCLUSIONES

El emprendimiento femenino es muy importante porque ayuda a que las mujeres sean más independientes económicamente y mejora su situación en la sociedad. Este estudio analizó las principales dificultades que enfrentan las madres del tercer año de bachillerato en la Unidad Educativa "Manuela Sáenz de Aizpuru D7", ubicada en el sector de Caupicho, cuando intentan emprender un negocio. Las principales dificultades son la discriminación por ser mujeres, la falta de dinero y las muchas responsabilidades en el hogar.

Para entender mejor la situación, se revisaron diferentes fuentes confiables, como estudios y documentos de organizaciones como CONQUITO y ONU Mujeres. Estos estudios muestran que las mujeres en Ecuador enfrentan dificultades económicas y sociales, como no poder acceder a préstamos, no saber sobre programas de apoyo y no tener la capacitación necesaria en áreas como la tecnología. La información obtenida de estos estudios fue importante para comparar con lo que se encontró en la comunidad educativa.

La mayoría de las mujeres encuestadas tienen entre 31 y 40 años, lo que muestra que ser madre y encargarse del hogar sigue siendo un factor importante a la hora de iniciar un emprendimiento. Las principales dificultades son no tener dinero para empezar el negocio y no saber cómo acceder a ayuda económica.

Además de estas barreras, también enfrentan miedos como el temor al fracaso, la falta de apoyo de otras personas y las estructuras sociales que siguen favoreciendo a los hombres. Todo esto hace que no solo sea difícil empezar un negocio, sino también mantenerlo en el tiempo. A pesar de todo, el empoderamiento femenino es importante, porque da a las mujeres la confianza y las herramientas necesarias para tomar decisiones que mejoren su vida y la de sus familias.

En Ecuador, existen políticas públicas como la "Economía Violeta" que buscan apoyar a las mujeres en el mundo económico. Sin embargo, todavía hay muchos desafíos, especialmente cuando se trata de acceder a capacitación, financiamiento y apoyo, especialmente en las zonas rurales. Las normas de crédito que favorecen a los hombres y la dificultad de equilibrar las responsabilidades del hogar con el trabajo son barreras importantes.

El estudio muestra que, aunque muchas madres no ven la discriminación todos los días, un 36 % de ellas ha experimentado discriminación de vez en cuando. Esto resalta la necesidad urgente de eliminar los prejuicios que dificultan el desarrollo de los negocios liderados por mujeres. En este sentido, el apoyo de la familia es muy importante. Muchas mujeres pueden mantener sus negocios gracias a la ayuda de sus familiares, pero igual equilibrar las tareas del hogar con el negocio sigue siendo un gran desafío.

También se encontró que muchas madres emprendedoras que no tienen acceso a recursos educativos o redes de apoyo. Además, no saben mucho sobre cosas importantes para su negocio, como el uso de tecnología, marketing digital y manejo de dinero. Esto hace que sea más difícil comenzar o hacer crecer su negocio, especialmente entre las mujeres con menos educación.

Finalmente, aunque existen programas de apoyo financiero en todo el país, muchas mujeres no saben cómo acceder a ellos. La falta de información y orientación hace que estos recursos no lleguen a quienes más los necesitan. Por eso, es urgente mejorar los programas de capacitación, dar a conocer las ayudas disponibles y crear entornos que respondan a las necesidades de las madres emprendedoras.

RECOMENDACIONES

Para ayudar a las mujeres a empezar sus negocios, es importante eliminar las dificultades que les impiden conseguir dinero para sus proyectos. Esto incluye crear productos financieros que se adapten a ellas y darles la oportunidad de invertir. También es importante crear grupos de apoyo donde las emprendedoras puedan hablar con otras mujeres que ya tienen su negocio, mentores e inversionistas, especialmente en áreas donde las mujeres no suelen participar mucho. Además, mejorar el acceso a créditos pequeños (microcréditos) y soluciones financieras fáciles de obtener puede ayudar a las mujeres a no tener miedo de fracasar.

Las instituciones educativas y gubernamentales deben crear programas y políticas para ayudar a las madres emprendedoras, ya que enfrentan barreras como no tener suficiente capacitación o ser discriminadas por ser mujeres. Se necesitan espacios donde las madres puedan aprender gratuitamente, y también es importante que se eliminen los prejuicios de género que existen en el mundo de los negocios. Por ejemplo, en la Unidad Educativa "Manuela Sáenz de Aizpuru D7", se puede habilitar un "Rincón Emprendedor" donde las madres expongan productos como alimentos preparados, artesanías o ropa.

Es necesario ofrecer cursos sobre temas importantes como finanzas, marketing y tecnología, para que todas las mujeres, sin importar su nivel educativo, puedan acceder a ellos. Además, se debe dar más visibilidad a los programas de apoyo y financiamiento, sobre todo en las zonas rurales, para que más mujeres sepan que existen. También es importante que las futuras generaciones de mujeres aprendan sobre emprendimiento desde la escuela, para que estén mejor preparadas.

La información sobre los recursos financieros y educativos debe ser más fácil de encontrar en internet. El gobierno y las empresas deben hacer campañas para contarles a las madres emprendedoras sobre las oportunidades que existen en su comunidad. También sería útil crear sitios web donde se pueda encontrar toda la información sobre financiamiento, capacitación y apoyo emocional. Por ejemplo, se podrían organizar charlas motivacionales o sesiones con psicólogos comunitarios que hablen sobre autoestima, manejo del estrés y cómo superar el miedo al fracaso

En las unidades educativas, se debería crear un servicio que conecte a las madres con recursos financieros, como microcréditos, y educativos, como cursos de finanzas y marketing digital. Además, sería útil establecer alianzas con bancos, cooperativas y organizaciones para promover los créditos disponibles, asegurando que los recursos sean accesibles para las madres emprendedoras y que puedan recibir el apoyo necesario para desarrollar sus negocios. Un ejemplo claro es que muchas mujeres no saben cómo registrar su negocio o cómo emitir una factura. Por eso, una alianza con estudiantes o abogados voluntarios podría ofrecer asesoría legal gratuita cada cierto tiempo, donde se les explique paso a paso cómo formalizar un emprendimiento.

Es importante crear programas que ayuden a las mujeres a conseguir dinero con tasas de interés bajas y condiciones fáciles de cumplir. Estos programas también deben ofrecer educación sobre cómo administrar un negocio, usar tecnología y cómo vender productos. Las políticas del gobierno deben garantizar que las madres emprendedoras puedan equilibrar su vida familiar y laboral. También se debe incentivar a las mujeres a participar en trabajos o negocios que normalmente son para hombres, mediante redes de apoyo y mentoría.

Las políticas públicas deben trabajar para reducir las diferencias entre hombres y mujeres en el mundo de los negocios, tomando en cuenta que muchas mujeres tienen responsabilidades familiares. También se deben crear campañas para eliminar la discriminación de género en los negocios. Promover los negocios de mujeres de manera que beneficien a la comunidad y al medio ambiente debe ser una prioridad.

Finalmente, es importante fortalecer las políticas del gobierno que ayuden a las mujeres a tener las mismas oportunidades que los hombres en el emprendimiento, dándoles acceso a financiamiento, formación y redes de apoyo. También se deben cambiar las reglas financieras para que no haya discriminación de género. Los programas de formación deben ser inclusivos y sin prejuicios de género, ofreciendo educación financiera y empresarial que ayude a las mujeres a superar los retos del mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altamirano Aguirre, M. L., Salazar Romero, A. D. C., & Riofrío Lara, A. E. (2024). *Factores determinantes del emprendimiento femenino en Ecuador: Una perspectiva individual y del entorno [Determining factors of female entrepreneurship in Ecuador: An individual and environmental perspective]. European Public & Social Innovation Review, 9, 1–21.*

CONQUITO. (2024, marzo 19). *Ruta de emprendimiento*. *CONQUITO.* https://www.conquito.org.ec/ruta-de-emprendimiento/

Duoc, B. (2021). *Biblioteca: Investigación Aplicada, Innovación y Transferencia: Definición y propósito de la Investigación Aplicada*. https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada/definicion-proposito-investigacion-aplicada

Jaén, M. P. F., Miranda, F. A. M., Véliz, D. C. M., Nata, A. V. Y., Marcos, L. A. J., & Choez, D. A. M. (2023). *Emprendimiento femenino: Desafíos y oportunidades para las empresarias. South Florida Journal of Development, 4*(9), 3630–3647. https://doi.org/10.46932/sfjdv4n9-021

Juan, C. S. L. (2023b). *Puerto Madero Editorial Académica*. https://puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/pmea/catalog/view/23/98/153

Orellana-Intriago, F. R., Orellana Intriago, C. E., & Buendía Noroña, P. E. (2021). *El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador: ¿Utopía o realidad? Revista Publicando, 8*(31), 279–290. https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2213

ONU Mujeres. (s.f.). *Cinco claves para acelerar el empoderamiento económico de las mujeres. ONU Mujeres*. https://www.unwomen.org/es/articulos/articulo-explicativo/cinco-claves-para-acelerar-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres

Ortega, C. (2017, septiembre 12). *Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla*. QuestionPro. https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/

Pública, P. (s.f.-a). *ECONOMÍA VIOLETA: por los derechos económicos y una vida libre de violencia para las mujeres*. *Gob.ec*. https://www.derechoshumanos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Politica-Publica-Economia-Violeta-2021-2025.pdf

Saavedra García, M. L. (2023). *El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital. Multidisciplinary Business Review, 16*(2), 37–52. https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.4

Stewart, L. (2025, febrero 11). *¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza?* ATLAS.ti. https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva

Tapia, A. (2021a, febrero 1). *Política Economía Violeta*. *Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos*. https://www.derechoshumanos.gob.ec/economia-violeta-2/

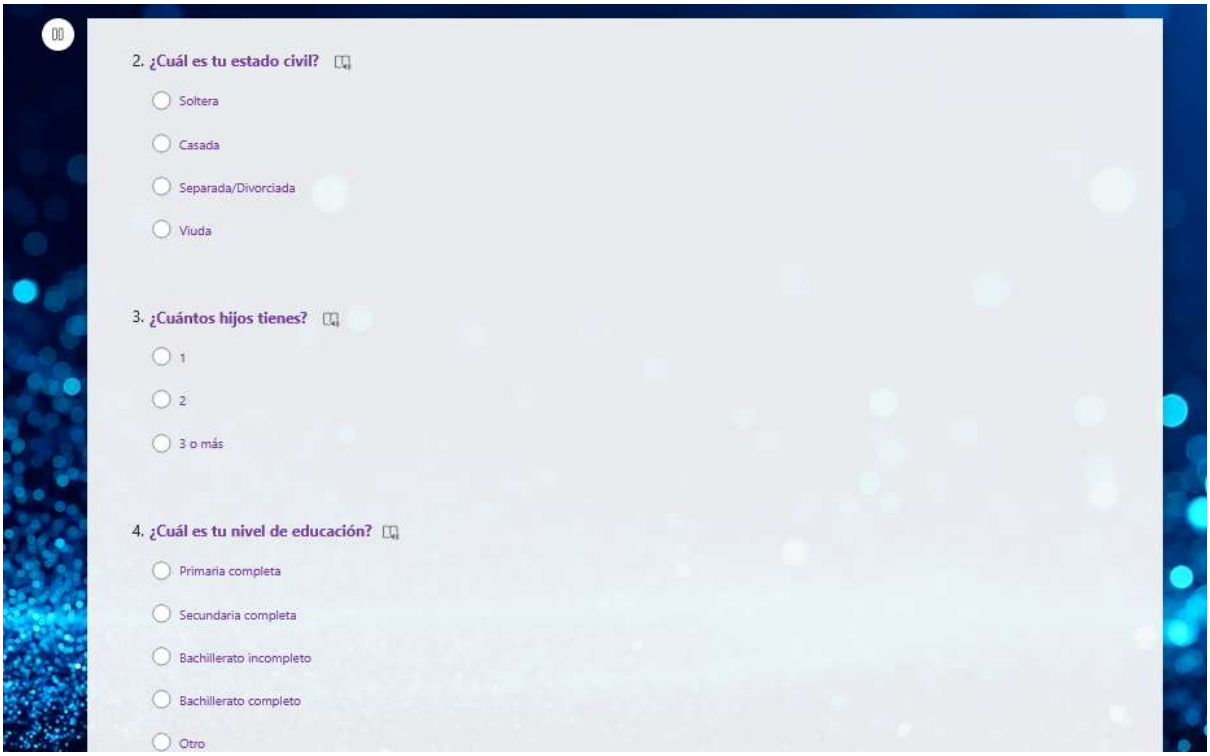
Uribe Macías, M. (2013). *Emprendimiento y empresarismo* (ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. https://elibro.net/es/ereader/tesa/70216?page=13**.**

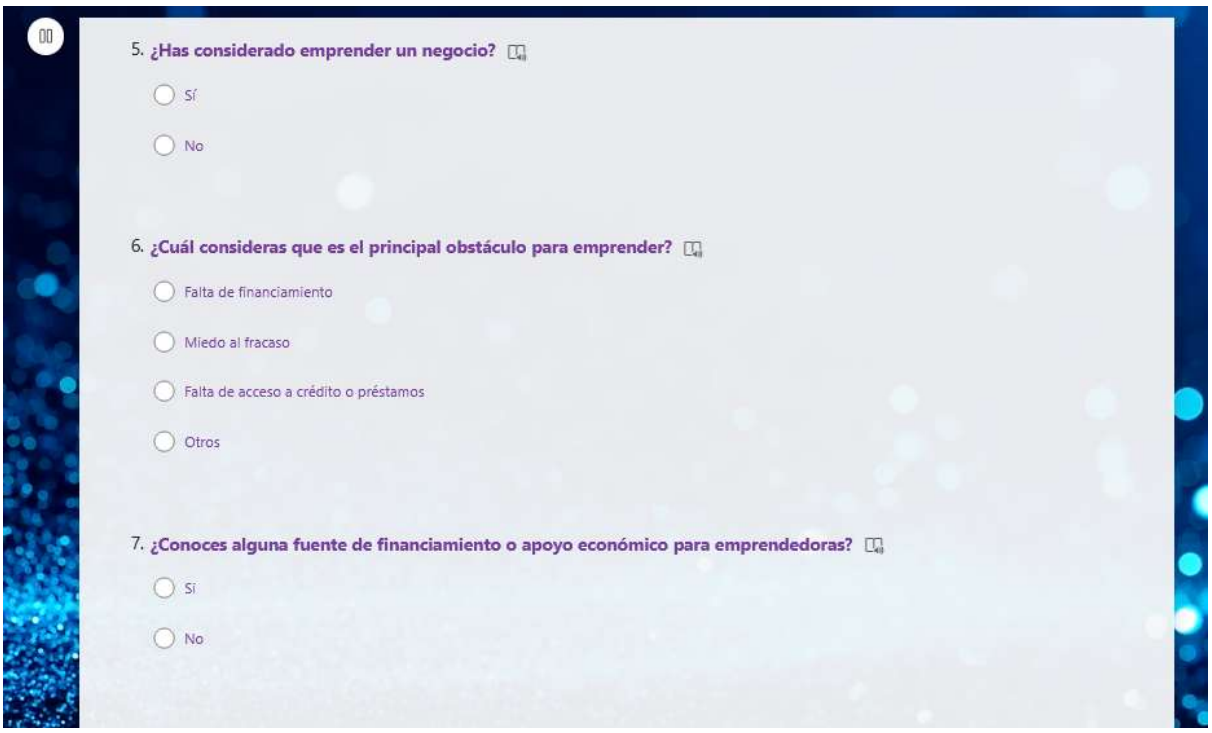
Velázquez, A. (2018, diciembre 28). *Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos*. QuestionPro. https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/

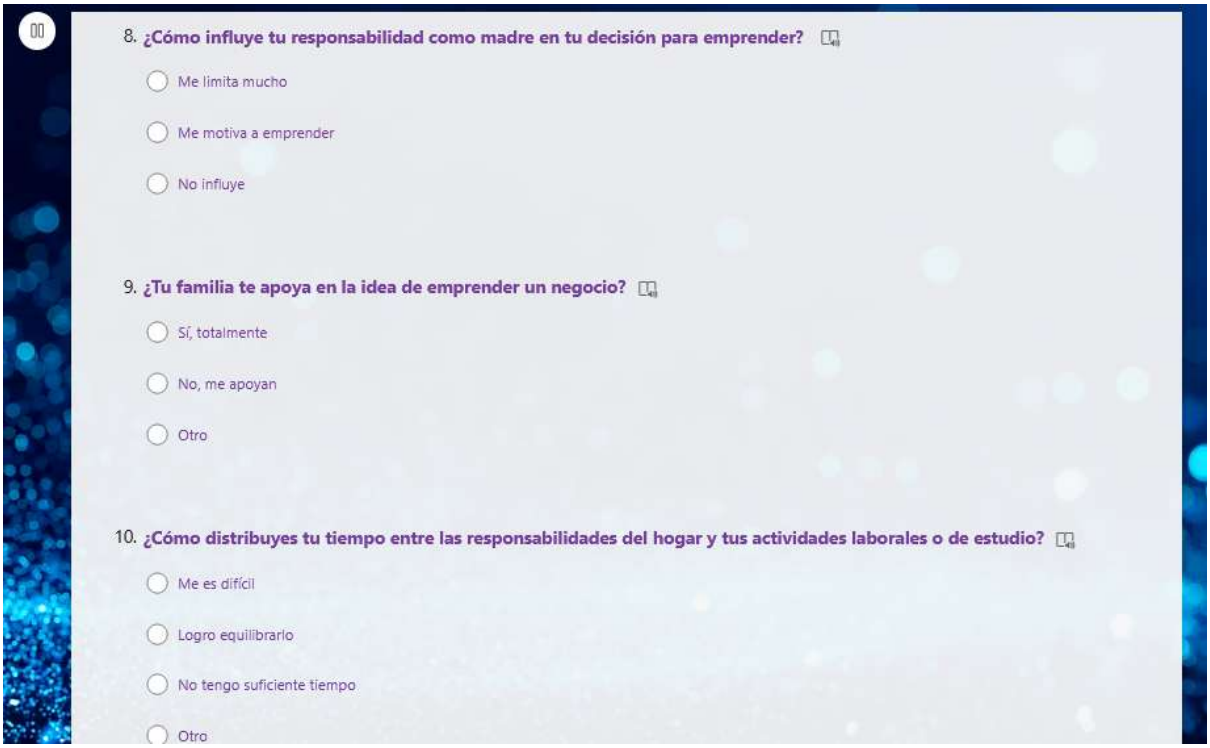
Verzosi, C. V., & Carvajal, R. V. (2023). *La economía popular y solidaria en el Ecuador. El empoderamiento femenino. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 107*, 71–100. https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.107.17063**.**

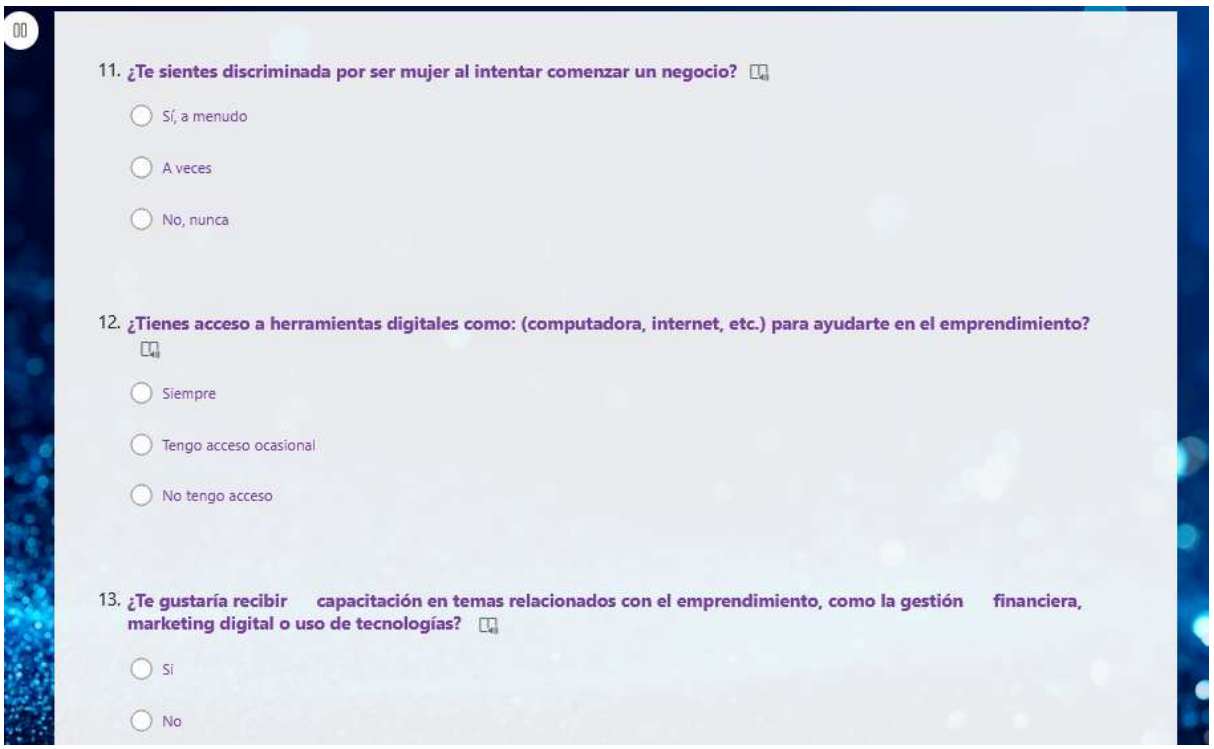
ANEXO A: ENCUESTA REALIZADA






5. ¿Has considerado emprender un negocio?
Sí
No
6. ¿Cuál consideras que es el principal obstáculo para emprender?
Falta de financiamiento
Miedo al fracaso
Falta de acceso a crédito o préstamos
Otros
7. ¿Conoces alguna fuente de financiamiento o apoyo económico para emprendedoras?
Sí
No


8. ¿Cómo influye tu responsabilidad como madre en tu decisión para emprender?
Me limita mucho
Me motiva a emprender
No influye
9. ¿Tu familia te apoya en la idea de emprender un negocio?
Sí, totalmente
No, me apoyan
Otro
10. ¿Cómo distribuyes tu tiempo entre las responsabilidades del hogar y tus actividades laborales o de estudio?
Me es difícil
Logro equilibrarlo
No tengo suficiente tiempo
Otro



11. **¿Te sientes discriminada por ser mujer al intentar comenzar un negocio?**

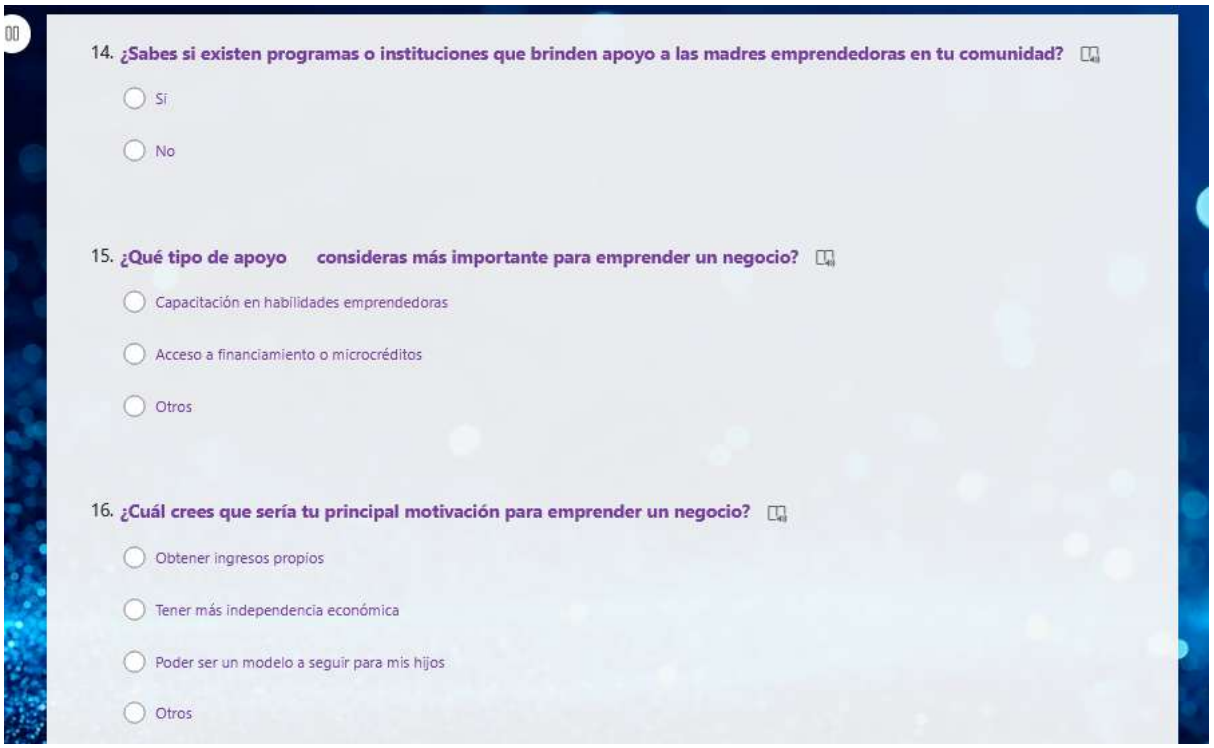
- Sí, a menudo
- A veces
- No, nunca

12. **¿Tienes acceso a herramientas digitales como: (computadora, internet, etc.) para ayudarte en el emprendimiento?**

- Siempre
- Tengo acceso ocasional
- No tengo acceso

13. **¿Te gustaría recibir capacitación en temas relacionados con el emprendimiento, como la gestión financiera, marketing digital o uso de tecnologías?**

- Si
- No



14. **¿Sabes si existen programas o instituciones que brinden apoyo a las madres emprendedoras en tu comunidad?**

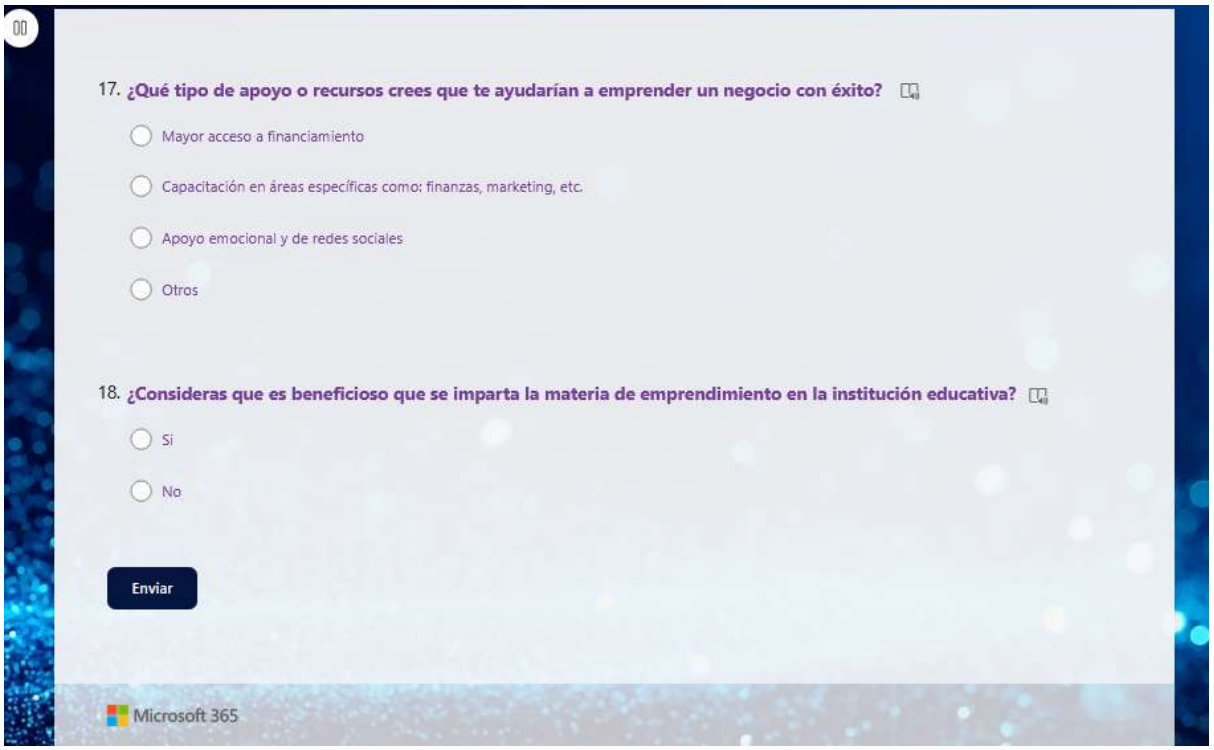
- Si
- No

15. **¿Qué tipo de apoyo consideras más importante para emprender un negocio?**

- Capacitación en habilidades emprendedoras
- Acceso a financiamiento o microcréditos
- Otros

16. **¿Cuál crees que sería tu principal motivación para emprender un negocio?**

- Obtener ingresos propios
- Tener más independencia económica
- Poder ser un modelo a seguir para mis hijos
- Otros


17. ¿Qué tipo de apoyo o recursos crees que te ayudarían a emprender un negocio con éxito?
Mayor acceso a financiamiento
Capacitación en áreas específicas como: finanzas, marketing, etc.
Apoyo emocional y de redes sociales
Otros
18. ¿Consideras que es beneficioso que se imparta la materia de emprendimiento en la institución educativa?
Si
No
Enviar
Microsoft 365

ANEXO B: RESULTADOS DE ENCUESTA

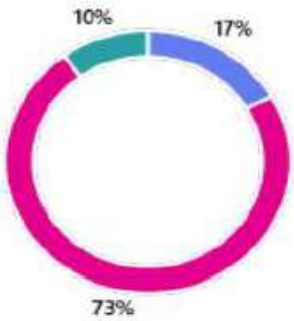
Pregunta 1.- ¿Cuál es tu edad?

De 20 a 30 años	2
De 31 a 40 años	15
De 41 a 50 años	11
Más de 51 años	2



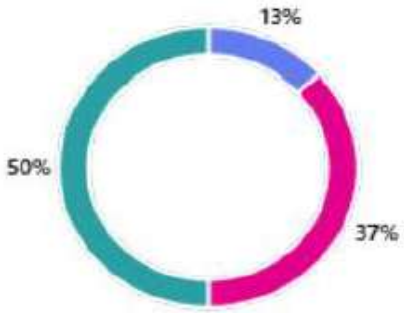
Pregunta 2.- ¿Cuál es tu estado civil?

Soltera	5
Casada	22
Separada/Divorciada	3
Viuda	0



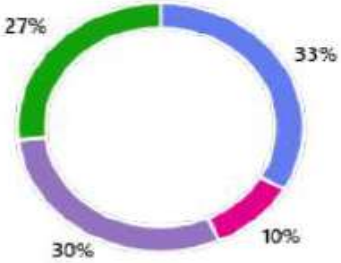
Pregunta 3.- ¿Cuántos hijos tienes?

1	4
2	11
3 o más	15



Pregunta 4.- ¿Cuál es tu nivel de educación?

Primaria completa	10
Secundaria completa	3
Bachillerato incompleto	0
Bachillerato completo	9
Otro	8



Pregunta 5.- ¿Has considerado emprender un negocio?



Pregunta 6.- ¿Cuál consideras que es el principal obstáculo para emprender?



Pregunta 7.- ¿Conoces alguna fuente de financiamiento o apoyo económico para emprendedoras?

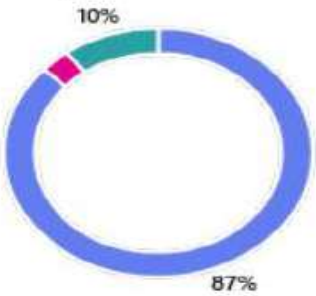


Pregunta 8.- ¿Cómo influye tu responsabilidad como madre en tu decisión para emprender?



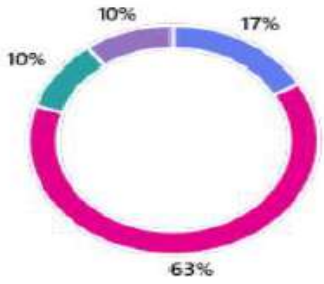
Pregunta 9.- ¿Tu familia te apoya en la idea de emprender un negocio?

Sí, totalmente	26
No, me apoyan	1
Otro	3



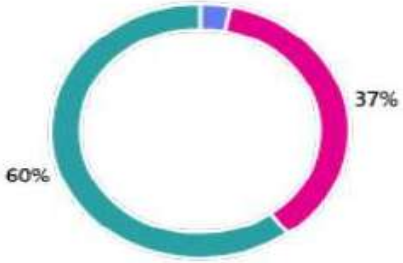
Pregunta 10.- ¿Cómo distribuyes tu tiempo entre las responsabilidades del hogar y tus actividades laborales o de estudio?

Me es difícil	5
Logro equilibrarlo	19
No tengo suficiente tiempo	3
Otro	3



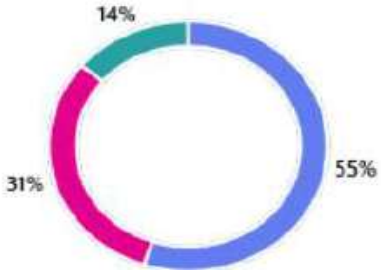
Pregunta 11.- ¿Te sientes discriminada por ser mujer al intentar comenzar un negocio?

Sí, a menudo	1
A veces	11
No, nunca	18



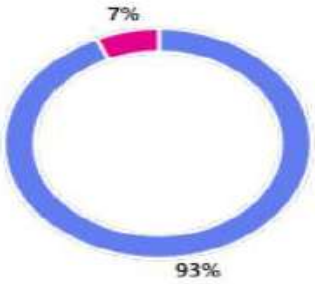
Pregunta 12.- ¿Tienes acceso a herramientas digitales como: (computadora, internet, etc.) para ayudarte en el emprendimiento?

Siempre	16
Tengo acceso ocasional	9
No tengo acceso	4



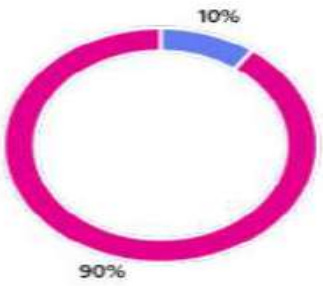
Pregunta 13.- ¿Te gustaría recibir capacitación en temas relacionados con el emprendimiento, como la gestión financiera, marketing digital o uso de tecnologías?

Si	28
No	2



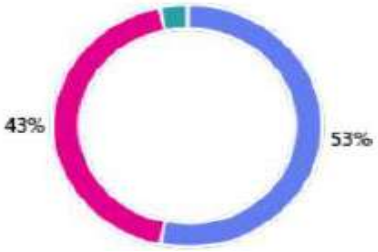
Pregunta 14.- ¿Sabes si existen programas o instituciones que brinden apoyo a las madres emprendedoras en tu comunidad?

Si	3
No	27



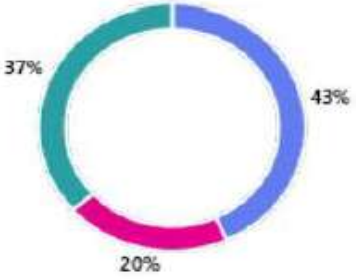
Pregunta 15.- ¿Qué tipo de apoyo consideras más importante para emprender un negocio?

Capacitación en habilidades emprendedoras	16
Acceso a financiamiento o microcréditos	13
Otros	1



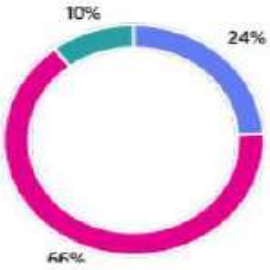
Pregunta 16.- ¿Cuál crees que sería tu principal motivación para emprender un negocio?

Obtener ingresos propios	13
Tener más independencia económica	6
Poder ser un modelo a seguir para mis hijos	11
Otros	0



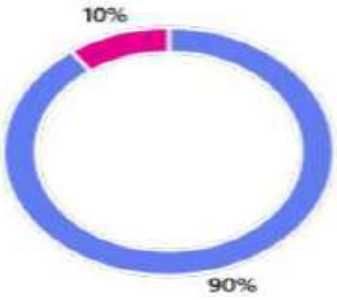
Pregunta 17.- ¿Qué tipo de apoyo o recursos crees que te ayudarían a emprender un negocio con éxito?

Mayor acceso a financiamiento	7
Capacitación en áreas específicas como: finanzas, marketing, etc.	19
Apoyo emocional y de redes sociales	3
Otros	0



Pregunta 18.- ¿Consideras que es beneficioso que se imparta la materia de emprendimiento en la institución educativa?

Si	27
No	3



ANEXO C: INFORME DE LA DETERMINACIÓN DE LAS BARRERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

UNIDAD EDUCATIVA

"MANUELA SÁENZ DE AIZPURU D7"

Informe de la Determinación de las barreras para el emprendimiento femenino en las madres de familia del tercer año de bachillerato, paralelo B, jornada matutina de la Unidad Educativa "Manuela Sáenz de Aizpuru D7" en el sector de Caupicho sur de Quito,

El emprendimiento es una iniciativa importante para que muchas mujeres mejoren su situación económica y logren mayor independencia. En Ecuador, especialmente en sectores populares, muchas madres buscan iniciar sus propios negocios para apoyar a sus familias. Sin embargo, se enfrentan a varios obstáculos que dificultan este camino.

Este estudio se realizó con madres de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa "Manuela Sáenz de Aizpuru D7", ubicada en el sector de Caupicho, al sur de Quito. El objetivo fue identificar las principales barreras que enfrentan estas mujeres al intentar emprender y proponer soluciones que les permitan desarrollarse económica y personalmente.

Para conocer la realidad de estas madres, se aplicaron encuestas a mujeres entre 31 y 40 años, y también se revisaron documentos de instituciones como ONU Mujeres y CONQUITO. Esta información permitió analizar sus necesidades y comparar su situación con datos nacionales e internacionales.

Principales barreras encontradas:

Falta de financiamiento: La mayoría de las madres no cuenta con el dinero necesario para empezar un negocio, ni sabe cómo acceder a microcréditos u otros apoyos económicos. La sobrecarga de trabajo doméstico muchas mujeres tienen poco tiempo y ánimo debido al cuidado de sus hijos, tareas del hogar y otras responsabilidades, lo que limita su participación en actividades productivas. La discriminación de género con el 36 % de las encuestadas dijo haber sufrido discriminación por el solo hecho de ser mujer, lo cual afecta su confianza y acceso a oportunidades.

También la falta de conocimientos técnicos hace que muchas mujeres no tengan formación en temas como administración, finanzas, tecnología o marketing digital, lo cual les dificulta mantener un negocio estable. Por último, la ausencia de redes de apoyo ya que no cuentan con personas o grupos que las guíen o apoyen durante su proceso emprendedor, lo que genera una sensación de aislamiento.

Aunque existen políticas como la “Economía Violeta”, que buscan reducir la desigualdad de género en el ámbito económico, aún no se logran aplicar de forma efectiva en todos los sectores, especialmente en comunidades con menos recursos.

De acuerdo a lo antes expuesto, la educación puede jugar un papel muy importante. Las instituciones educativas pueden ser espacios donde las madres reciban formación, apoyo y oportunidades para emprender.

El estudio demuestra que las madres de la Unidad Educativa “Manuela Sáenz de Aizpuru D7” enfrentan múltiples dificultades para iniciar y mantener un negocio. La falta de

dinero, la carga doméstica, la discriminación y la falta de capacitación son factores que se combinan y hacen más difícil su camino como emprendedoras.

A pesar de estos retos, las mujeres muestran motivación e interés en mejorar su situación. Por eso, es fundamental crear condiciones más justas y brindar apoyos concretos que les permitan avanzar.

Entre las recomendaciones que se pueden mencionar son:

Crear microcréditos accesibles para mujeres emprendedoras, con condiciones justas y adaptadas a su realidad. Cuando una mujer quiere iniciar un negocio, muchas veces necesita dinero para comprar materiales, herramientas o productos. Pero no siempre es fácil para las mujeres obtener un crédito, porque algunos bancos piden muchos papeles, cobran intereses altos o no confían en los pequeños emprendimientos.

Por eso, se necesita crear microcréditos con condiciones justas, pensados especialmente para ayudar a mujeres emprendedoras. Los microcréditos deben tener intereses bajos, plazos cómodos para pagar y menos requisitos. Así, más mujeres podrán acceder a ellos. Es muy importante enseñar a las mujeres cómo manejar el dinero de su negocio, cómo ahorrar y cómo planificar lo que van a gastar. Esto se puede hacer con cursos o talleres gratuitos que se lo consigue gratis en las mismas instituciones financieras. Las instituciones que prestan dinero deben trabajar junto a los gobiernos o fundaciones para crear programas que ayuden a las mujeres a obtener estos microcréditos sin tantas trabas.

A continuación, se menciona algunas entidades en las que se pueden acceder a este tipo de créditos.







Fomentar redes de apoyo y mentoría, donde las mujeres puedan compartir experiencias, recibir guía y fortalecerse mutuamente. Cuando una mujer empieza su propio negocio, no siempre tiene con quién hablar sobre sus dudas o problemas. A veces se siente sola o sin saber si está haciendo las cosas bien. Por eso es muy importante que existan redes de apoyo y programas de mentoría**.**

Una red de apoyo es un grupo de personas que se ayudan entre sí, comparten experiencias y se motivan. Y una mentoría es cuando una persona con más experiencia guía a otra que recién está comenzando, le da consejos y la acompaña. Las mujeres pueden reunirse para compartir sus logros, ideas o dificultades. Así se sienten acompañadas y no están solas en su camino.

Mujeres que ya tienen experiencia con sus negocios pueden ayudar a otras que están empezando. Esto puede ser en persona o por medios digitales como videollamadas o mensajes. Se pueden hacer ferias, talleres o reuniones donde las mujeres puedan hacer contactos, aprender unas de otras y hasta encontrar nuevas oportunidades para sus negocios.

Un ejemplo de esto es la Red de Mujeres Líderes (RML) que es una comunidad que capacita, empodera y desarrolla el potencial emprendedor de las mujeres, enfocándose en la justicia económica y la lucha contra la violencia de género. Los servicios que aquí ofrecen son: Capacitaciones y acompañamiento, Herramientas financieras y comerciales, Comunidad de apoyo.



Ofrecer capacitaciones gratuitas en temas como finanzas, marketing, tecnología y administración de negocios. Emprender un negocio no solo es tener una buena idea o vender algo. También es importante aprender cómo manejar bien el dinero, cómo dar a conocer lo que se vende (marketing), cómo usar la tecnología, y cómo organizar el negocio. Muchas mujeres no han tenido la oportunidad de estudiar estas cosas, por eso es importante ofrecer capacitaciones gratuitas**.**

Las capacitaciones ayudan a que las mujeres tengan más conocimientos, tomen mejores decisiones y logren que sus negocios crezcan. Por ejemplo, enseñar a usar redes sociales para promocionar productos, llevar un control de ingresos y gastos, o atender bien a los clientes.

En este centro educativo pueden ofrecer estos cursos de manera gratuita o a muy bajo costo. Así las mujeres emprendedoras pueden tener un conocimiento para que les ayude a sentirse más seguras y a ganar la confianza de otras personas.

Como lo ha venido haciendo la empresa Deprati ya que disponen del programa Mujeres Confeccionistas que comenzó en Guayaquil en 2014 y se expandió a Quito en 2015, a Manta en 2018, y a Machala en 2023. Desde su inicio, ha tenido un impacto significativo en la vida de las mujeres en situación vulnerable, proporcionándoles herramientas para el desarrollo personal y profesional.





CAPACITACIÓN EN COSTURA

El programa ofrece formación gratuita en técnicas de costura y confección, enseñando a las participantes a elaborar diferentes productos textiles. Este entrenamiento está avalado por la SETEC*, garantizando un estándar profesional.

DESARROLLO HUMANO

Además de las habilidades técnicas, el programa incluye módulos de desarrollo humano enfocados en autoestima y relaciones interpersonales. Las participantes aprenden a construir una visión positiva de sí mismas y su entorno.

GESTIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

Se proporciona asistencia técnica y formación en gestión de emprendimientos, ayudando a las mujeres a crear y gestionar sus propios negocios, mejorando así la economía familiar.

Dar espacios en la institución educativa para que las madres puedan vender o exhibir sus productos. Las instituciones educativas pueden considerar la creación de ferias o mercados dentro de sus instalaciones, especialmente durante eventos escolares o días especiales.

Esto no solo apoya a las madres emprendedoras, sino que también enseña a los estudiantes sobre emprendimiento y trabajo en equipo. Es recomendable que las escuelas y colegios colaboren con organizaciones locales, como la Administración Zonal o las Casas Somos, para coordinar y organizar estos eventos. Como se muestra a continuación en distintas ferias.



Ferias ‘Manos emprendedoras por en día de la madre’ se realizarán en Los Chillos

Llevar campañas informativas a la comunidad educativa para que más mujeres conozcan los programas de ayuda disponibles. Se puede utilizar perifoneo y redes sociales como Facebook y WhatsApp de la institución educativa para compartir información. También colocar carteles en lugares muy transitados como tiendas cercanas, carteleras de la institución con el objetivo que la información llegue fácil y directo a las mujeres. También

apoyarse en lideresas comunitarias o directivas de cada curso de la institución educativa para que ayuden a compartir información y orienten a otras mujeres.



Un ejemplo de esto es la plataforma Creadoras que es gratuita, creada por ONU Mujeres y gestionada por CIESPAL, que ayuda a mujeres emprendedoras en Ecuador, especialmente a quienes están en situación de movilidad o viven en comunidades de acogida.

En Quito, empezaron con 96 mujeres, dándoles capacitaciones para que puedan vender sus productos por internet y mejorar sus negocios. Cada mujer recibe 12 horas de capacitación certificada, en talleres de 4 horas. Los primeros talleres empezaron el 1 de octubre 2024 con 24 mujeres que tienen emprendimientos como: artesanías, alimentos, ropa, productos de belleza, arte, entre otros. Para que las mujeres tengan más oportunidades, aprendan nuevas habilidades y puedan crecer con sus propios negocios.

Para finalizar debemos entender que el emprendimiento no es solo una manera de generar ingresos. También representa una posibilidad para que las mujeres fortalezcan su autoestima, logren independencia y construyan un mejor futuro para sus familias. Emprender implica soñar, organizarse y tomar decisiones valientes, pero también significa acompañarse entre mujeres para no enfrentar este camino solas.

Por eso, animamos a todas las madres de esta comunidad educativa a confiar en sus capacidades, capacitarse y empezar con pequeños pasos. Cada paso por pequeño que sea, aporta a su crecimiento personal y económico y también deja un ejemplo positivo en sus hijos y en todo su entorno.

Apoyar el emprendimiento en los estudiantes es una buena forma de ayudarles a ser más creativos, responsables y seguros de sí mismos. Cuando un joven aprende a emprender, puede convertir una idea en un producto o servicio útil para su comunidad. En la institución se ha venido realizando este tipo de eventos los cuales fortalece a que puedan aprender a manejar su dinero, a organizarse y a trabajar con otros. Esto le servirá para la vida, ya sea que consiga un trabajo o quiera poner su propio negocio en el futuro.

Plataformas como Creadoras ya han demostrado que cuando existe el apoyo adecuado, las mujeres pueden transformar su vida y la de quienes las rodean. Con el respaldo de la escuela institución, la comunidad y otras instituciones privadas o públicas, sí es posible construir un futuro más equitativo, solidario y lleno de oportunidades reales para todas. Adicional se recomienda revisar las siguientes páginas web que seguramente les será de mucha ayuda.

Para solicitar créditos:

- https://coop23dejulio.fin.ec/landings/microcredito-impulso-mujer
- https://www.banecuador.fin.ec/creditopersonas/creditomicroempresa/creditosupermujer/
- https://fundamic.org.ec/

Para redes de apoyo y capacitaciones:

- https://redmujereslideres.com/comunidad-de-apoyo/
- https://empresa.deprati.com/mujeres-confeccionistas/?utm_source=chatgpt.com
- https://ciespal.org/creadoras-una-iniciativa-que-impulsa-el-empoderamiento-economico-de-mujeres/?utm_source=chatgpt.com
- https://siau.senescyt.gob.ec/becas-nacionales/

Casa abierta organizado por la institución para apoyo de emprendimientos a estudiantes 2024






BRE
CACSPMEC
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL MANUELA SÁENZ DE AIZPURU D7

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **PAEZ ZURITA MARIA ISABEL**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **11%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito,26 de mayo del 2025

DIRECCIÓN TITULACIÓN

Pablo Heredia