

Guía de Prácticas

Colección Masculina e Infantil

María Elena Rendón

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

Casa Editorial

© Editorial Instituto Tecnológico San Antonio, 2024.

Revisado por:
Carolina Abril–Directora de Carrera
Pamela Monteverde–Decanato Planificación Curricular

Autorizado por:
Katiuska Espinoza–Vicerrectora Académica

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio, sin la autorización del titular de los derechos.

CONSEJO EDITORIAL / Instituto Tecnológico San Antonio – TESA

Guillermo Albán Maldonado
Rector

Cynthia Vázquez Jara
Canciller

Katiuska Espinoza Pérez
Vicerrectora Académica

Verónica Condor Bermeo
Vicerrectora de Investigación y Vinculación

Cristian Tasiguano Pozo
Director de Investigación y Editorial

Diseño & Diagramación: Karen Vivanco/Elementary

Contenido

Datos generales de la asignatura 4

Definición de las capacidades prácticas..... 6

PRÁCTICA N° 1..... 8

PRÁCTICA N° 2 10

PRÁCTICA N° 3 12

Datos generales de la asignatura

Nombre: Colección Masculina e Infantil

Código: DIGMOD-3002

Semestre: Tercero

Objetivo general:

El objetivo de la asignatura Colección Masculina e Infantil, es aproximar al estudiante a los procesos de conceptualización y desarrollo de colecciones de moda masculina e infantil. Se revisarán los métodos de investigación e identificación del mercado para la planeación de propuestas que respondan a las necesidades y el perfil del cliente. Los estudiantes serán capaces de conceptualizar y diseñar colecciones masculinas y de niño, que serán plasmadas en un portafolio final.

Contenidos mínimos:

- Introducción a la moda masculina
- Colección masculina
- Introducción a la moda infantil
- Colección infantil
- Portafolio de colección masculina e infantil

Resultado de aprendizaje:

RA1: Realizar prototipos de moda masculina e infantil en 2 y 3 dimensiones.

RA2: Desarrollar una colección de moda masculina e infantil, a través de fichas técnicas que contengan la descripción de las prendas, dibujos planos y referencias de los prototipos.

RA3: Diseñar colecciones, identificando la morfología masculina e infantil y la tipología de sus prendas y variaciones.

RA4: Elaborar un portafolio conceptual de moda masculina e infantil, incluyendo el análisis de tendencias globales y diseñadores vanguardistas a nivel mundial.

Resultado de aprendizaje del perfil de egreso:

Diseñar colecciones de moda femenina, masculina e infantil, considerando variables como: cliente, nicho de mercado, investigación, prototipo, producción y comercialización.

Elaborar una colección de moda mediante la investigación del mercado y la vinculación de elementos como el moodboard, tejidos, figurines, fichas técnicas, prototipo, etc.

NOTA: Considerar en esta guía de prácticas de laboratorio, el Protocolo de Seguridad aprobado para el uso y manejo del LABORATORIO VERSACE–CHANNEL.

Definición de las capacidades prácticas

Las prácticas formativas se organizarán teniendo en cuenta el desarrollo integral de las siguientes capacidades:

Habilidades de Pensamiento: La planificación de las prácticas debe garantizar que los estudiantes desarrollen habilidades de análisis, razonamiento lógico y solución de problemas. Se debe proporcionar a los estudiantes:

a. **Prácticas orientadas a la resolución de problemas reales o simulados:** Cada sesión debe tener un objetivo claro que permita a los estudiantes aplicar un proceso intelectual para llegar a una solución.

b. **Tareas que estimulen el pensamiento crítico:** Los estudiantes deben enfrentarse a situaciones donde deban analizar datos, tomar decisiones informadas y reflexionar sobre sus resultados.

Destrezas Sensoriales: Las prácticas deben estar diseñadas para que los estudiantes utilicen sus sentidos como herramienta principal en diversas actividades.

a. **Actividades sensoriales específicas:** Por ejemplo, prácticas en laboratorios que requieran el uso predominante de la vista, el tacto, el olfato, el oído y el gusto.

b. **Evaluación de la percepción sensorial:** Los docentes deben evaluar la capacidad de los estudiantes para identificar, clasificar o reaccionar ante estímulos sensoriales que sean cruciales en sus futuras profesiones.

Destrezas Motoras: Las prácticas deben permitir a los estudiantes realizar tareas manuales complejas, vinculadas con su campo de estudio, utilizando herramientas y equipos propios de la profesión.

a. **Secuencias prácticas:** Se debe planificar la progresión en el manejo de herramientas y equipos, permitiendo que los estudiantes adquieran fluidez en la ejecución de operaciones motoras.

b. **Prácticas supervisadas:** Los docentes supervisarán de cerca el desarrollo de estas habilidades para garantizar que los estudiantes sigan los procedimientos adecuados y mantengan la seguridad en todo momento.

Destrezas Socioemocionales: La planificación de las prácticas debe incluir oportunidades para que los estudiantes desarrollen habilidades blandas o socioemocionales esenciales para el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos.

a. **Dinámicas grupales:** Se debe fomentar el trabajo colaborativo en todas las actividades prácticas, promoviendo la interacción entre los estudiantes, el liderazgo y la empatía.

Evaluación socioemocional: Los docentes realizarán evaluaciones continuas del comportamiento socioemocional de los estudiantes, ofreciendo retroalimentación que les permita mejorar sus habilidades interpersonales.

PRÁCTICA N° 1

Tema: Creación de moodboards

Objetivo: Desarrollar tableros visuales de inspiración con los conceptos seleccionados para realizar su creación.

Resultados de aprendizaje:

Elaborar un portafolio conceptual de moda masculina e infantil, incluyendo el análisis de tendencias globales y diseñadores vanguardistas a nivel mundial.

Equipo e insumos:

- Computador o acceso a internet.
- Revistas e imágenes.
- Cartulina A3
- Goma
- Marcadores
- Tijeras

Procedimiento:

- Revisar las normas de bioseguridad a tomar en cuenta durante la práctica.
- Revisar los fundamentos o conceptos teóricos para ejecutar la práctica.
- Asignar un tema para inspirarse.
- Buscar información que les documente de que se trata la inspiración.
- Identificar conceptos, palabras claves, formas o sentimientos que me provoca la inspiración.
- Buscar imágenes que me reflejen todo lo identificado anteriormente.
- Exponer su moodboard y la inspiración.

Normas de seguridad a tomar en cuenta:

- Tener buena Iluminación
- Tener ventilación
- Mantener cabello largo recogido
- Tener una postura corporal correcta
- Evitar llevar tijeras en bolsillo
- Tener herramientas en buen estado
- Tener conexión segura y adecuada
- Mantener área organizada y ordenada

Evaluación de la práctica:

- Evaluar la destreza del estudiante para identificar imágenes relacionadas con la inspiración.
- Evaluar los conceptos identificados en la inspiración.
- Evaluar la relación concepto-imagen que refleje el moodboard.
- Evaluar el material llevado a la clase.
- Evaluar la exposición, buena explicación, buen uso de la palabra y desenvolvimiento.

Duración de la práctica:

10.67 horas académicas

Desarrollo de capacidades prácticas:

Capacidades prácticas	Aplica o no
Habilidades de Pensamiento	X
Destrezas Sensoriales	X
Destrezas Motoras	X
Destrezas Socioemocionales	X

PRÁCTICA N° 2

Tema: Cliente ideal

Objetivo: Tener herramientas necesarias para definir el tipo de consumidor en sus colecciones futuras, con todos los parámetros necesarios de estudio de mercado y cliente, y así poder dirigirse con mayor seguridad a estos.

Resultados de aprendizaje:

Identificar al cliente ideal, aplicando procesos creativos y los métodos de investigación de los mercados de moda.

Equipo e insumos:

- Presentación
- Preguntas guías
- Papel
- Lápiz

Procedimiento:

- Revisar los fundamentos o conceptos teóricos para ejecutar la práctica
- Realizar las preguntas correspondientes al cliente para identificar las características, gustos y estilo.
- Identificar la información demográfica y social del cliente.
- Describir brevemente al cliente con lo hallado.
- Exponer ante las compañeras su consumidor.

Normas de seguridad a tomar en cuenta:

- Tener buena Iluminación
- Tener ventilación
- Tener una postura corporal correcta
- Mantener área organizada y ordenada

Evaluación de la práctica:

- Evaluar las preguntas elaboradas para identificar el cliente.
- Evaluar la descripción del cliente.
- Evaluar el análisis y definición de gustos del cliente en cuanto a producto.
- Evaluar la exposición, buena explicación, buen uso de la palabra y desenvolvimiento.

Duración de la práctica:

10.67 horas académicas

Desarrollo de capacidades prácticas:

Capacidades prácticas	Aplica o no
Habilidades de Pensamiento	X
Destrezas Sensoriales	X
Destrezas Motoras	X
Destrezas Socioemocionales	X

PRÁCTICA N° 3

Tema: Definición de la colección Masculina e Infantil.

Objetivo: Definir una colección y conceptualizar la inspiración plasmándola en sus figurines.

Resultados de aprendizaje:

Desarrollar una colección de moda masculina y otra infantil, a través de fichas técnicas que contengan la descripción de las prendas, dibujos planos y referencias de los prototipos.

Equipo e insumos:

- Moodboard de la inspiración.
- Definición del cliente y moodboard del cliente.
- Definir ocasión de uso.
- Papel
- Lápiz
- Figurín plantilla.

Procedimiento:

- Revisar los fundamentos o conceptos teóricos para ejecutar la práctica.
- Analizar el tipo de consumidor y sus gustos.
- Definir la ocasión de uso de la colección.
- Definir el tipo de prendas que desarrollaremos.
- Plasmar en los bocetos las ideas que se tienen conceptualizando la inspiración.
- Escoger el diseño a confeccionar.

Normas de seguridad a tomar en cuenta:

- Tener buena Iluminación
- Tener ventilación
- Tener una postura corporal correcta

- Tener herramientas en buen estado
- Tener conexión segura y adecuada
- Mantener área organizada y ordenada

Evaluación de la práctica:

- Evaluar la coherencia de la colección en cuanto a prendas, siluetas y volúmenes.
- Evaluar la conceptualización de la inspiración.
- Evaluar la originalidad y la creatividad de los diseños.
- Evaluar la explicación de la forma de construcción de las prendas.

Duración de la práctica:

10.67 horas académicas

Desarrollo de capacidades prácticas:

Capacidades prácticas	Aplica o no
Habilidades de Pensamiento	X
Destrezas Sensoriales	X
Destrezas Motoras	X
Destrezas Socioemocionales	X

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa
Casa Editorial