INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

Desarrollo de una Colección Masculina Fusionando el Patronaje Estilo *Oversize* con Técnicas de Manipulación Textil para un Segmento Adolescente en el año 2025

María Fernanda Heredia Bravo

Diseño y Gestión de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Tecnólogo Superior en Diseño y Gestión de modas

Quito, diciembre de 2025

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SAN ANTONIO

Escuela de Comunicación y Diseño ECODI

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Desarrollo de una Colección Masculina Fusionando el Patronaje Estilo *Oversize* con Técnicas de Manipulación Textil para un Segmento Adolescente en el año 2025

María Fernanda Heredia Bravo

Directoras: Lcda. Gabriela Fray
Mgtr. Carolina Abril

Quito, diciembre de 2025

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales del Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA, incluyendo la Política de propiedad Intelectual TESA, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a TESA para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: María Fernanda Heredia Bravo

Código estudiante: 1914

Cédula de identidad: 1718411364

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2025

Aclaración para Publicación

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, pese a estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en ttp://bit.ly/COPETheses.

Unpublished Document

Note: The following capstone project is available through Instituto Superior Tecnológico San Antonio TESA institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a Dios, ya que sin él no podría realizar nada, él me dio este bello don que es un arte que debo irlo cultivando cada día, también dedico el presente trabajo a los tres hombres que han sido mi inspiración y mi soporte durante todo este camino, mi esposo y mis hijos, ya que con sus críticas y comentarios han hecho que este trabajo sea posible, y me han impulsado a arriesgarme e ir un poco más allá de la moda femenina.

A mi esposo le dedico un agradecimiento especial; pues, fue él quien me motivó a perseguir el sueño más importante de mi vida, sin su impulso esto no habría sido posible.

Agradecimiento

Primero doy gracias a Dios ya que sin el nada es posible y sus planes en la vida son perfectos.

Agradezco profundamente a mi esposo, gracias por creer en mi incluso cuando yo misma dudaba, por motivarme a seguir esta carrera que alguna vez quedo como un sueño pendiente. Tu apoyo, tu paciencia y tu amor han sido el impulso que me ha sostenido en momentos difíciles y tu compañía ha hecho más hermosos los momentos buenos. Este trabajo también es tuyo porque sin tu motivación yo no estaría aquí.

Gracias a mis hijos porque sacrificaron tiempo y me ayudaron en múltiples actividades. Gracias por ser mi enfoque, mi motivación y a la vez mis críticos más sinceros, justo lo que necesitaba para dar lo mejor de mí en este trabajo, cada paso que he dado lleva un pedacito de ustedes.

Gracias a mis padres que han sido siempre un apoyo fundamental en mis decisiones y sé que siempre podré contar con ustedes.

Gracias a mis compañeras que fueron un apoyo en cada momento de este camino, porque con sus conocimientos han aportado sabiduría en esta rama del diseño y han sido un incentivo para lograr objetivos propuestos.

Gracias a mis maestros que aportaron con todo el cariño y paciencia cada uno de sus conocimientos, para hacer de mí una profesional crítica y creativa.

Resumen

El presente proyecto tuvo como objetivo realizar una colección Masculina estilo *oversize* para jóvenes entre 16 y 19 años, utilizando técnicas de manipulación textil, en este caso se utilizó la técnica de estampado a través de grafiti y bordados.

La metodología aplicada en el proyecto tiene un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. El cual mediante encuestas aplicadas al segmento elegido dio a conocer sus gustos y preferencias, y se logró apreciar que el segmento de moda masculina se enfoca en la mayoría a que sus prendas tengan bolsillos, que sean diseños sobrios y estos sean elaborados en colores neutros.

Se inició transformando el patrón base al estilo *oversize* propuesto y fusionado con las tendencias 2026 y la inspiración de esta colección, que son los diseños de los 80s, ya que fue la época que dio nacimiento a este estilo.

Es así como se crea la colección llamada Milzetas una colección diseñada y elaborada para la generación Z con detalles utilizados en la generación *millennials*, esta colección asegura haber cuidado al detalle cada prenda y accesorio de esta, para evocar las dos generaciones y que tenga el impacto y la aceptación deseada.

Esta colección fue validada mediante un *focus group* con expertos en el área y será presentada en un evento final de carrera.

Palabras clave: Moda *Oversize,* Estilos 80*,* Generación Z

Abstract

The objective of this project was to develop an oversized men's clothing collection for young people aged 16 to 19, using textile manipulation techniques such as graffiti printing and embroidery. A mixed qualitative and quantitative methodology was applied. Surveys administered to the target population provided insight into their tastes and preferences, revealing that this segment of men's fashion prioritizes garments with pockets, minimalist designs, and neutral colors.

The design process began by adapting the base pattern to an oversized silhouette and incorporating projected 2026 fashion trends, along with inspiration drawn from 1980s design aesthetics—the decade in which this style originated. From this process emerged the Milzetas collection, created for Generation Z while integrating stylistic elements associated with the millennial generation. Each garment and accessory was intentionally crafted to evoke both generational influences and achieve the desired visual and cultural impact.

The collection was validated through a focus group of experts in the field and is scheduled to be presented at a final career event.

Keywords: Oversized fashion; 1980s styles; Generation Z; Men's trends 2026.

Tabla de Contenidos

Capítulo I Introducción 17

1.1 Planteamiento del problema 17

1.2 Justificación 18

1.1 Alcance 19

1.3 Objetivo general y específicos 20

1.3.1 Objetivo General 20

1.3.2 Objetivos Específicos 20

Capítulo II Marco Teórico 21

2.1 Patronaje básico masculino 21

2.2 Patronaje *Oversize* 22

2.2.1 Características 23

2.2.2 Adaptabilidad del patronaje básico para prendas oversize 23

2.2.3 Tendencias de moda oversize en adolescentes 24

2.3 Manipulación textil 27

2.3.1 Técnicas o tipos de manipulación textil 27

2.4 Técnicas para utilizar en la propuesta 28

2.4.1 Bordado 28

2.4.2 Estampado en tela 29

2.4.3 Grafiti en tela 30

2.5 Materiales....31

2.5.1 Denim....31

2.5.2 Sarga....31

2.6 Adolescencia....31

2.7 Tallaje para adolescentes....32

2.8 Estilos de moda....32

2.9 Tejidos adecuados para prendas *oversize*....33

2.10 Influencia de la moda en los adolescentes....34

2.11 Sostenibilidad e innovación en la moda adolescente....35

2.12 Marco conceptual....35

2.13 Marco legal....37

Capítulo III Marco Metodológico....41

3.1 Tipo de investigación....41

3.2 Tipo de Enfoque....41

3.3 Herramientas metodológicas....41

3.4 Técnicas....42

3.5 Matriz de operacionalización....43

3.6 Desarrollo....46

3.6.1 Investigación Primaria....46

3.6.2 Investigación Secundaria....48

3.6.3 Moodboard del consumidor 49

3.6.4 Moodboard de inspiración 50

3.6.5 Moodboard de colección 51

3.6.6 Carta de colores 52

3.6.7 Distribución de color 53

3.6.8 Carta de textiles e insumos. 55

3.6.9 Line-up 57

3.6.10 Fichas técnicas 66

3.6.11 Descripción de patrones y confección 84

3.6.12 Entrega de colección 86

4 Capitulo IV Resultados y Discusión 89

4.1 Análisis e interpretación de Resultados 89

4.2 Discusión de Resultados 89

4.2.1 Pregunta 1: ¿Cuál es tu rango de edad? 89

4.2.2 Pregunta 2: ¿Qué valoras más en una prenda? 90

4.2.3 Pregunta 3: ¿Que tipo de prenda oversize prefiere usar con frecuencia? 90

4.2.4 Pregunta 4: ¿Qué tipo de tela prefieres comprar en tu día a día? 91

4.2.5 Pregunta 5: ¿Qué colores refieres al elegir tus prendas de vestir? 92

4.2.6 Pregunta 6: ¿Qué tan importante es para ti, que la ropa tenga un diseño único y personalizado? 92

4.2.7 Pregunta 7: ¿Qué detalles consideras importantes al comprar una prenda? 93

4.2.8 Pregunta 8: ¿Te gustaría utilizar prendas con detalles de manipulación textil? Selecciona tu favorita.....94

4.2.9 Pregunta 9: ¿Crees que es importante tener prendas de vestir que faciliten portar equipos tecnológicos que actualmente usas en tu diario vivir?.....94

4.2.10 Pregunta 10: ¿En qué prendas de vestir te gustaría que se adapten detalles o accesorios que sirvan para portar los equipos tecnológicos? (Elige varias opciones).....95

4.2.11 Tabulaciones y análisis de satisfacción del Focus Group.....97

Conclusiones y Recomendaciones.....104

Conclusiones 104

Recomendaciones 104

Referencias Bibliográficas.....105

Índice de Tablas

Tabla 1 *Medidas Masculinas talla M* 22

Tabla 2 *Tabla de tallas de adolescentes* 32

Tabla 3 *Matriz de Operacionalización* 43

Tabla 4 *Ficha de Materiales e Insumos* 55

Tabla 5 *Ficha integral chompa con balaclava* 66

Tabla 6 *Ficha integral camiseta negra* 67

Tabla 7 *Ficha de procesos camiseta* 68

Tabla 8 *Ficha integral pantalón-bermuda* 69

Tabla 9 *Ficha Chompa bomber* 70

Tabla 10 *Ficha de proceso Bomber* 71

Tabla 11 *Ficha integral pantalón carrot* 72

Tabla 12 *Ficha integral buso* 73

Tabla 13 *Ficha de procesos buso* 74

Tabla 14 *Ficha integral bermuda* 75

Tabla 15 *Ficha de procesos bermuda* 76

Tabla 16 *Ficha de Costos chompa balaclava* 77

Tabla 17 *Ficha de costos camiseta negra* 78

Tabla 18 *Ficha de costos pantalón-bermuda* 79

Tabla 19 *Ficha de costos chaqueta bomber* 80

Tabla 20 *Ficha costos pantalón Carrots* 81

Tabla 21 *Ficha de costos buso grafiti* 82

Tabla 22 *Ficha de costos bermuda* 83

Índice de Figuras

Figura 1 *Tendencias 2026 estética preppy*.....25

Figura 2 *Tendencia traje ochentero y relajado*.....26

Figura 3 *Tendencia Gorpcore ligero* 27

Figura 4 *Imagen de las Dimensiones para prendas de adolescentes según NTE 1873*.....38

Figura 5 *Moodboard investigación primaria*.....47

Figura 6 *Moodboard de investigación secundaria* 48

Figura 7 *Moodboard del consumidor* 49

Figura 8 *Moodboard de inspiración* 50

Figura 9 *Moodboard de colección* 51

Figura 10 *Paleta de color opción 1*.....52

Figura 11 *Paleta de color opción 2*.....52

Figura 12 *Paleta de color opción 3*.....53

Figura 13 *Paleta de color seleccionada*.....53

Figura 14 *Propuesta de diseño 1* 57

Figura 15 *Propuesta de diseño 2 1/2* 58

Figura 16 *Propuesta de diseño 2 2/2* 59

Figura 17 *Propuesta de diseño 3* 59

Figura 18 *Propuesta de diseño 4* 60

Figura 19 *Propuesta de diseño 5* 61

Figura 20 *Propuesta de diseño 6* 62

Figura 21 *Propuesta de diseño 7* 62

Figura 22 *Propuesta de diseño 8* 63

Figura 23 *Propuesta de diseño 9* 63

Figura 24 *Propuesta de diseño 10* 64

Figura 25 *Patrones 1/2* 84

Figura 26 *Patrones 2/2* 84

Figura 27 *Corte* 85

Figura 28 *Modelo 1* 86

Figura 29 *Modelo 2* 86

Figura 30 *Modelo 3* 87

Figura 31 *Modelo 4* 87

Figura 32 *Modelo 5* 88

Figura 33 *Edad de los encuestados* 89

Figura 34 *Características que prefieren los adolescentes masculinos en las prendas* 90

Figura 35 *Tipo de prenda que prefieren usar con frecuencia en estilo oversise* 91

Figura 36 *Preferencias de tela en moda de adolescentes* 91

Figura 37 *Preferencia de colores en prendas de vestir en el segmento adolescente* 92

Figura 38 *Preferencias de los adolescentes en diseños personalizados* 93

Figura 39 *Detalles que los adolescentes consideran importantes al comprar una prenda.* 93

Figura 40 *Preferencias en adolescente en detalles de manipulación textil* 94

Figura 41 *Importancia de prendas que faciliten portar equipos tecnológicos* 95

Figura 42 *Prendas en las que prefieren los detalles para portar equipos tecnológicos* 96

Figura 43 *Cual es tu percepción acerca de las prendas* 97

Figura 44 *Aceptación del tipo de tela utilizado en las prendas* 98

Figura 45 *Nivel de oversize aplicado a las prendas* 98

Figura 46 *Son correctos los colores utilizados* 99

Figura 47 *Es la cantidad ideal de bolsillos, cierres y broches* 100

Figura 48 *Aportan estilo las técnicas de manipulación textil en las prendas* 101

Figura 49 *Son funcionales los bolsillos y detalles para portar equipos tecnológicos*.....102

Figura 50 *Las prendas presentan un diseño único y personalizado*.....103

Capítulo I

Introducción

1.1 Planteamiento del problema

Según Vera Mora (2024), (2024)indica que, en Ecuador, la moda actual está enfocada al mercado femenino, ya que el nivel de consumo es más elevado en comparación con el mercado masculino, si bien Ecuador es un país textil, en su mayoría los últimos años se ha dedicado a la réplica de otras marcas internacionales y al *fast fashion* sin poner atención en los detalles y la calidad.

La moda masculina adolescente normalmente se conforma de prendas básicas con poca creatividad e innovación, y con diseños que no son adecuados o aceptados por los consumidores, ya que en algunas ocasiones son creadas para el público masculino, pero no se define la edad.

Además, el nicho de mercado de adolescentes de 15 a 19 años se encuentra desatendido ya que enfrenta limitaciones en cuanto a tallajes que respondan a la diversidad corporal, a sus necesidades y estilo de vida actual.

Para que las prendas actualmente comercializadas se ajusten de manera ideal a su cuerpo, a este nicho de mercado le toca comprar tallas grandes y utilizar algún accesorio que ayude al ajuste para llegar a la talla deseada. Por ejemplo, para los pantalones la tendencia actual es usarlos bastante anchos, pero si una talla no da la amplitud que desean, comprarán una talla más grande para de esta manera lograr el estilo que desean, pero esta talla no se ajustará a su cintura, ya que no es acorde a su contextura y edad; teniendo que, realizar modificaciones para acoplar la prenda a su cuerpo o recurrir a la utilización de la correa que a simple vista no es agradable, o no es usada con frecuencia.

Es por ello por lo que, se ha visto la necesidad de atender este nicho de mercado masculino y darle un enfoque al público adolescente, para que tengan más seguridad al elegir sus prendas y les brinde la comodidad que necesitan y sobre todo en las tallas adecuadas, con el nivel de holgura de estilo *oversize* requerido actualmente por los jóvenes. El diseño y la funcionalidad de las prendas es algo sumamente importante para este segmento de mercado y son estos detalles pequeños aquellos que no han sido atendidos, aunque son indispensables. Los adolescentes al usar prendas con diseños estandarizados o básicos se les dificulta expresar su identidad o estilo; además, las prendas suelen ser moda rápida, que con frecuencia las dejan de usar porque pasa la tendencia o porque son elaboradas con materiales de baja calidad.

1.2 Justificación

Este proyecto se realiza a fin de cubrir la necesidad de un mercado que a través del tiempo ha sido olvidado: los adolescentes masculinos, el cual es un público complejo debido a la edad de transición por la cual atraviesan y su gusto es fugaz. La importancia en desarrollar este proyecto tiene distintas aristas, como son el diseño, color, funcionalidad, diferenciación, exclusividad, y la comodidad.

Al enfocarse en este nicho de mercado no solo se atenderán los gustos del mercado objetivo, sino también su sentido de pertenencia a la sociedad, se logrará tener un segmento de mercado atendido y seguro al momento de vestir, lo cual psicológicamente, contribuirá en la formación de la identidad, particularmente porque las prendas elevarán su autoestima y seguridad.

De esta manera, este nicho de mercado tendrá un impacto positivo al sentirse incluido en el mundo, esto ayudará a conllevar de mejor manera la transición de niñez a la adultez, los

hará sentir más integrados y presentes en la sociedad, y se tratará de una confirmación de saber que su opinión ya es escuchada.

Esto incrementará su sentimiento de independencia, lo cual ayudará a mejorar su seguridad, al encontrar indumentaria a su gusto y en su talla. Será un problema menos en su lucha interna por construirse y acoplarse a la sociedad y el mundo que les rodea, además, podrán expresar su identidad y estilo.

Uno de los pilares fundamentales de realizar el proyecto es adentrarse hasta donde se puede llegar como país en la elaboración de textiles o manipulación de estos, ya que los adolescentes también buscan algo novedoso, diseños y textiles que les diferencien de los demás, sin arriesgar su comodidad y versatilidad. La funcionalidad y los detalles de las prendas son esenciales, ya que este nicho de mercado está muy atento a las novedades y tendencias, aun cuando estos sean mínimos les atrae, por ejemplo, la funcionalidad de las prendas serán el *plus* de esta colección, ya que estarán creadas para facilitar el uso de accesorios y gadgets que utilizan día a día.

1.1 Alcance

Este proyecto iniciará identificando las necesidades y preferencias del público objetivo que se deberán atender en su desarrollo, se analizará las tendencias del mercado actual, considerando diseños, colores y estilos. Se presentará una propuesta conformada de diez diseños de los cuales se seleccionarán algunos para su elaboración; el patronaje será una parte esencial del desarrollo de este proyecto ya que es aquí donde se dará forma y funcionalidad a las prendas previamente diseñadas, realizando patrones acordes a las tallas se prestará atención a la aplicación de técnicas de manipulación textil y colocación de detalles. Posteriormente se procederá a la elaboración de la colección, siendo minuciosos en calidad en cada detalle durante cada etapa de elaboración de las prendas, las mismas transmitirán

exclusividad e innovación. Finalmente se presentará la colección, donde se podrá medir la aceptación de esta.

1.3 Objetivo general y específicos

1.3.1 Objetivo General

Desarrollar una colección masculina fusionando el patronaje estilo *oversize* con técnicas de manipulación textil para un segmento adolescente en el año 2025

1.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer y experimentar las diferentes técnicas de manipulación textil, para integrarlas en la propuesta.
- Aplicar el patronaje *oversize* para la creación de las prendas de vestir adaptado al segmento adolescente masculino.
- Presentar el impacto de la propuesta de diseño a través de un *focus group.*

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Patronaje básico masculino

Según Cuello (2023), el patronaje es indispensable para el proceso de la fabricación de prendas de vestir, el cual consiste en realizar el dibujo plano de las partes de una prenda por separado, para luego cortarlas en la tela y obtener el modelo de prenda deseado, pero esto conlleva aspectos importantes como son; tomar medidas del cuerpo, o aplicación de cuadro de tallas, para luego dibujarlas o trazarlas en papel en caso de hacerlo de manera manual y en caso de hacerlo digital realizarlo en el computador, y de esta manera se obtiene el patronaje básico, luego se realiza adecuaciones o transformaciones necesarias para el modelo requerido. Se requiere varios conocimientos y mucho ingenio para desarrollarlo ya que este proceso es considerado de índole artístico y tecnológico entre otros.

Para industrializar los diseños se lo desarrolla con las medidas estándar de tablas de tallas que actualmente existen, lo que hace que éste sea un proceso más fácil.

A continuación, tenemos una tabla de medidas de la talla M, masculino:

Tabla 1

Medidas Masculinas talla M

CUADRO DE TALLAS MASCULINO (Metódo Japones)													
		XS		S		M		L		XL		XXL	
TALLA	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	AXT
CONTORNO CUELLO TALLA CAMISA	33,0	34,0	35,0	36,0	37,0	38,0	39,0	40,0	41,0	42,0	43,0	44,0	1
CONTORNO CINTURA. TALLA PANTALÓN	68,6	71,1	73,6	76,1	78,6	81,1	83,6	86,1	88,6	91,1	93,6	96,1	2,5
CONTORNO PECHO. TALLA SACO	83,8	86,3	88,8	91,3	93,8	96,3	98,8	101,3	103,8	106,3	108,8	111,3	2,5
CONTORNO BASE CADERA	83,8	86,3	88,8	91,3	93,8	96,3	98,8	101,3	103,8	106,3	108,8	111,3	2,5
MITAD CUELLO DE MEDIDA ESPALDA CAMISA	6,8	7,0	7,1	7,3	7,5	7,6	7,8	7,9	8,1	8,3	8,4	8,6	0,16
MITAD CUELLO DE ESPALDA SACO Ó CHAQUETA	7,7	7,9	8,0	8,2	8,3	8,5	8,6	8,8	8,9	9,1	9,2	9,4	0,15
CUELLO DELANTERO HORIZONTAL DE CAMISA	5,5	5,7	5,8	6,0	6,1	6,3	6,5	6,6	6,8	6,9	7,1	7,3	0,16
CUELLO VERTICAL HORIZONTAL DE CAMISA	8,7	8,9	9,0	9,2	9,3	9,5	9,7	9,8	10,0	10,1	10,3	10,5	0,16
CENTRO ATRÁS	42,4	42,8	43,2	43,6	44,0	44,4	44,8	45,2	45,6	46,0	46,4	46,8	0,4
ALTURA CABEZA MANGA CAMISA	11,7	12,0	12,3	12,6	12,9	13,2	13,5	13,8	14,1	14,4	14,7	15,0	0,3
ALTURA CABEZA MANGA CHAQUETA Ó CAMISA SPORT	9,2	9,5	9,8	10,1	10,4	10,7	11,0	11,3	11,6	11,9	12,2	12,5	0,3
ALTURA CABEZA MANGA SACO	17,4	17,8	18,2	18,6	19,0	19,4	19,8	20,2	20,6	21,0	21,4	21,8	0,4
ANCHO ESPALDA	40,0	40,6	41,2	41,8	42,4	43,0	43,6	44,2	44,8	45,4	46,0	46,6	0,6
ANCHO PECHO	36,2	36,8	37,4	38,0	38,6	39,2	39,8	40,4	41,0	41,6	42,2	42,8	0,6
LARGO TALLE	44,1	44,4	44,7	45,0	45,3	45,6	45,9	46,2	46,5	46,8	47,1	47,4	0,3
LARGO TOTAL CAMISA	72,7	73,0	73,3	73,6	73,9	74,2	74,5	74,8	75,1	75,4	75,7	76,0	0,3
LARGO MANGA CAMISA	57,4	57,8	58,2	58,6	59,0	59,4	59,8	60,2	60,6	61,0	61,4	61,8	0,4
LARGO TOTAL SACO	75,2	75,5	75,8	76,1	76,4	76,7	77,0	77,3	77,6	77,9	78,2	78,5	0,3
LARGO MANGA SAO	62,5	62,8	63,1	63,4	63,7	64,0	64,3	64,6	64,9	65,2	65,5	65,8	0,3
LARGO HOMBRO	15,4	15,5	15,6	15,7	15,8	15,9	16,0	16,1	16,2	16,3	16,4	16,5	0,1
LARGO TIRO	24,4	24,7	25,0	25,3	25,6	25,9	26,2	26,5	26,8	27,1	27,4	27,7	0,3
LARGO PANTALÓN	105,7	106,0	106,3	106,6	106,9	107,2	107,5	107,8	108,1	108,4	108,7	109,0	0,3

Nota. Tomado de Polania (2021/2022)

2.2 Patronaje *Oversize*

La moda *oversize* se refiere a prendas con mayor holgura que brindan comodidad, es lo que actualmente los jóvenes prefieren este tipo de prendas, pero no se refiere utilizar ropa más grande, sino que existen prendas en las tallas que se utilizan comúnmente, pero estas tienen mayor amplitud y holgura y ofrecen un estilo relajado y moderno.

Para elaborar prendas *oversize,* como se indicó anteriormente el patronaje es basado en medidas que pueden ser tomadas de una persona en particular o se puede utilizar las medidas estándar que actualmente existen en el mercado y aumentar holguras, se parte del patronaje básico para adaptarlo y obtener el patronaje *oversize.* La holgura o flojedad dependerá del diseño o preferencia del cliente.

2.2.1 Características

Según Bonilla (2024), las prendas *oversize* se caracterizan por ser holgadas y cómodas, siluetas amplias y hombros caídos, las proporciones son referentes a la anatomía natural del cuerpo lo que transmite mayor libertad y movimiento y por ende una rebeldía de no "no esfuerzo" además se asocia con la lectura de *full gender.*

Como su palabra lo indica son prendas grandes y esto es lo que las hace cómodas para el diario vivir, esta moda ha durado algunos años, y sigue en auge. En algunos casos son mal interpretadas, y muchos piensan que solo pueden comprar una talla más grande y con ello logran obtener el *look oversize*, sin embargo, son prendas estructuradas pero amplias.

2.2.2 Adaptabilidad del patronaje básico para prendas oversize

> Para lograr un patrón *oversize* se parte del patrón base y se incrementa anchura en el cuerpo (pinzas anuladas o desplazadas, ampliación en el contorno de pecho/espalda) y longitud variable; es frecuente redimensionar hombros (hombro más bajo), ensanchar el tórax sin cambiar necesariamente las mangas, y ajustar el largo de mangas y bajos para mantener proporciones visuales. Existen guías de "*extended sizing*" y técnicas de drapeado que orientan sobre cómo modificar sistemas de tallaje para siluetas no ajustadas" (School, 2025).

Con los patrones básicos terminados se parte para realizar las prendas básicas *oversize.*

2.2.3 Tendencias de moda oversize en adolescentes

> La primavera/verano 2026 los hombres vestirán una moda de fusión entre descanso, moda urbana, elegancia relajada y creatividad responsable, *tipo gorpcore, tailorings 80's y upcycling.*
>
> Además de una propuesta de mostrar el cuerpo sin complejos,
> los *microshorts* han colonizado las pasarelas, mientras el pijama se emancipa del dormitorio con bordados, transparencias y tejidos que brillan al sol. Esta sensualidad relajada convive con un utilitarismo elegante en tejido livianos: mochilas técnicas, chaquetas impermeables, parkas ultraligeras y tejidos perforados en clave sartorial. (Girela, 2025)

La estética *preppy* regresa con prendas básicas, pero con un estilo único, la moda *college* convivirá a su vez con la sastrería *soft* y desestructurada propia de los años ochenta, para los pies, sandalias y chanclas.

El diseñador que más representa al estilo *preppy* que se verá en la temporada será DIOR, vistiendo prendas de calidad de manera sencilla como figura 1. Otras marcas que también apuestan por esta tendencia son; Celine, Amiri, Paul Smith, Hed Mayner, Hermès, Lemaire, Louis Vuitton, Wales Bonner o Willy Chavarría.

Figura 1
Tendencias 2026 estética preppy



Nota. La ilustración indica modelos de Celine, Dior, Fiorucci, Hed Mayner, Nº21, Wales Bonner, Willy Chavarría y Lemaire primavera / verano 2026.

El traje ochentero relajado que se hizo famoso basado en la moda de los años 80 con la influencia de la película American Gigolo, se puede apreciar en las colecciones 2026 entre las marcas que apuestan este estilo, están Giorgio Armani, Louis Vuitton, Lemaire, Officine Générale, Brunello Cucinelli, Zegna, Magliano, Egonlab, Hermès, Issey Miyake, Jacquemus, WIlly Chavarría entre otras como se aprecia la Figura 2

Figura 2
Tendencia traje ochentero y relajado



Nota. Ilustración de modelos de Brunello Cucinelli, Egonlab, Emporio Armani, Paul Smith, Zegna e Isabel Marant.

Otra de las tendencias que se podrá ver en el 2026 será *gorpcore* ligero, es moda utilitaria parkas, pantalones cargo, y prendas con multibolsillos elaborados en materiales súper ligeros, como los que son usados para realizar los rompevientos algunos ejemplos son de Prada

Saint Laurent, que apostó por *windbreakers* livianos y parkas urbanas; o Hermès, que introdujo aberturas en chaquetas de cuero para aligerar su propuesta estival (Girela, 2025).

Figura 3
Tendencia Gorpcore ligero



Nota. Saint Laurent, Auralee, KidSuper, Kolor, Hed Mayner y Prada primavera

2.3 Manipulación textil

Según Cordero, Palacios y Pinos (2024), Manipulación Textil es la manera de intervenir textiles para cambiar su apariencia, estas pueden ser a través de tinturado, bordado, tejido, cosido, acolchado, estampados, desteñidos, deshilados, entre otros, para crear nuevos tejidos con volumen, textura y efectos visuales impresionantes.

También existen formas de manipular telas generando dobleces, arrugas formas geométricas y más, de esta manera se puede conseguir un tejido con mayor personalidad y estilo.

2.3.1 Técnicas o tipos de manipulación textil

Bordado según Ortiz (s/f), es la técnica de ornamentación manual o industrial de telas a través de hebras textiles, los hilos que son utilizados para este tipo de técnica son lana, lino, seda, rayón entre otros.

Acolchado según Dasgupta (2025), la forma de realizar esta técnica consiste en coser varias capas de tela entre poniendo al estilo sánduche, guata entre tela y tela.

Teñido según Hernan (2024), existen varias formas entre ellas el teñido simple, *Tie dye, Shibori,* entre otros, esta técnica se la realiza a través de tintes naturales y químicos, consiste en aplicar tinte de forma permanente, según el diseño que queremos teñir se utiliza distintas formar de realizarlo.

Desteñido según Aguaero Servín (2017), esta técnica tiene como base quitar el color de la tela con cloro y existen distintas maneras de realizarla para obtener el resultado deseado para ello se utiliza ligas, según las formas que deseamos dar al desteñido esto se realiza de preferencia en telas de colores oscuros o fuertes.

Estampación según Burgos (2022), existen varias formas de estampación como son: estampado por reserva, estampado con mordientes, estampación con sellos, estampación con plancha o cilindros de cobre, serigrafía, estampación por transferencia.

> El deshilado es una tradición muy antigua. Se forman calados eliminando hilos de trama o urdimbre y después se borda sobre ellos. En el caso específico de las telas de corto metraje, se utiliza esta técnica únicamente para crear efectos de transparencia, jugando con el calado de hilos, tanto de tramas, como de urdimbre para generar diseños lineales o geométricos" (Servín, 2017).

2.4 Técnicas para utilizar en la propuesta

Para el presente proyecto se utilizará la pintura con *grafiti,* sublimación y bordado para crear textiles únicos que den personalidad a la prenda.

2.4.1 Bordado

> Según Iyer (2024), el bordado es una costura decorativa, sumamente útil para resaltar las prendas y tiene varias técnicas y estilos entre ellos están:

- Bordado de hilos contados: Este se los realiza a través de patrones.
- Bordado *crewe*l: Se utiliza lana lo cual da un detalle más grueso comúnmente se usa para hacer detalles florales.
- Bordado a mano alzada: Es llamado también pintura con hilo.
- Bordado a máquina: Se utiliza una maquina computarizada para plasmar lo que se necesita en el textil.
- Bordado punto cruz: Se refiere a lo que indica su nombre realizar patrones a través de cruces.

2.4.2 Estampado en tela

El estampado es una técnica de aplicación de un diseño con color sobre un tejido y es utilizado desde la antigüedad entre ellos tenemos varios tipos como estampado por reserva, con mordientes, estampación con sellos, estampación con plancha o cilindros de cobre, serigrafia, estampación por transferencia, impresión digital, estampado textil.

Para el presente proyecto se utilizará, la estampación por transferencia, el cual es un proceso en el que:

> El diseño es creado de forma manual o impreso (en impresora Inkjet) con tintas especiales, sobre un papel llamado transfer. El proceso de transferencia se realiza al aplicar calor y presión, mediante una prensa térmica, sobre el textil y el transfer que contiene la imagen lo traspasa a la tela. (Burgos, 2022)

El estampado textil se lo realiza a través de una impresora que coloca los diseños en la tela.

> Los bajos tiempos de producción, la posibilidad de realizar producciones de bajo tiraje, poder hacer rápidamente muestras, pruebas de color y escala. Por otro lado, los diseñadores tienen total libertad dentro de los aspectos creativos y visuales, es posible reproducir cualquier tipo de imágenes y lograr excelentes efectos fotográficos, y la paleta de color es casi infinita y la transición de un color a otro no genera inconvenientes. (Burgos, 2022, pág. 19)

2.4.3 Grafiti en tela

Según Ian (2023), el grafiti es una forma de arte visual que existe desde hace siglos, se caracteriza por el uso de colores llamativos, dibujos intrincados y un mensaje político o social. Lo que antes se consideraba vandalismo es ahora una forma de arte legítima. Los grafiteros exponen sus obras en galerías y museos de todo el mundo.

Para el presente proyecto se utilizará pintura en espray, la cual es la herramienta más importante para crear *grafitis*. Se utiliza pintura en espray de alta calidad, disponible en varios colores y acabados. La pintura en aerosol mate es ideal para un aspecto plano y uniforme, mientras que la pintura en aerosol brillante puede añadir brillo y profundidad al diseño.

Para crear detalles urbanos dentro de la colección se utilizará la técnica de grafiti en tela con aerógrafo para crear un base de color y posteriormente aplicar un bordado.

2.5 Materiales

2.5.1 Denim

Es uno de los tejidos más duraderos y versátiles que existen en la actualidad, inicialmente era usado para fabricar ropa de trabajo, pero actualmente se lo utiliza para infinitas prendas, la base de la elaboración de este tejido es algodón lo que hace que este sea cómodo y transpirable; también, se mezcla con fibras sintéticas para brindar durabilidad y elasticidad. Este tejido se distingue de otros debido a su proceso de teñido y técnica de tejido (Holzer, 2024).

2.5.2 Sarga

Según Duran (2024), la sarga es un tejido que puede ser 100% poliéster, por esta razón es duradera, y resistente, es muy utilizada para realizar uniformes, se caracteriza por ser un tejido versátil, su mantenimiento es sencillo, no se arruga fácilmente, y no se alteran sus colores al momento de usar, además brinda confort y comodidad.

2.6 Adolescencia

La adolescencia es una etapa de transición de la niñez a la adultez, llena de aprendizaje y desarrollo de fortalezas, es una etapa en la cual el adolescente se siente niño y a la vez adulto, en la cual puede comportarse con mucha madurez y responsabilidad, pero de igual forma puede realizar actos de inmadurez ya que es una etapa en la vida en la cual está sufriendo diferentes cambios físicos, psíquicos y sociales. (Cibils, 2021)

Además, se caracteriza por cambios emocionales, búsqueda de independencia, identidad y autoconcepto, relaciones sociales, mayor responsabilidad, búsqueda de pertenencia, experimentación, conductas de riesgo y preparación para el futuro.

2.7 Tallaje para adolescentes

El tallaje de adolescentes va de acuerdo con su edad y contextura física.

Tabla 2
Tabla de tallas de adolescentes

Detalle	Edad	
	17	**19**
Contorno de cuello	36	38
Contorno de Pecho	91	96
Contorno de cintura	76	81
Contorno de cadera	91	96
Media espalda	8.2	8.5
Ancho de espalda	41.8	43.2
Ancho de pecho	38.1	39.3
Largo de talle	45	45.7
Largo total de saco	76.1	76.8
Largo de manga	63.5	64
Ancho de hombro	15.9	16
Largo de tiro	25.4	26
Largo de Pantalón	106.7	107.3

Nota. Elaboración propia

2.8 Estilos de moda

Los estilos de moda que actualmente prefieren los adolescentes son casual, urbano, *aesthetic* y *oversize,* estos estilos tienen algo en común su versatilidad y el confort que brindan.

Según Brantano (2019), el estilo casual viene de la casualidad, es decir de situaciones que no se pueden anticipar es por eso por lo que este estilo no es del todo informal, pero no es formal, es un estilo medio y versátil para cualquier situación del día a día, este estilo cada vez es más popular en los jóvenes.

Según Staff (2023), el estilo a*esthetic* significa estética y consiste en la mezcla de corrientes minimalista y vintage entre otras, y no es solo la forma de vestir sino un estilo de vida, que abarca desde cómo se viste hasta como vive pero que sea agradable a la vista, mezcla varios estilos como los años 70, 80, 90 y 2000, adicionando detalles actuales que elevan este estilo.

Según Fy (2024), el estilo urbano es un estilo moderno que surge desde la influencia del *hip hop*, el *skate* y la cultura callejera, de esta forma ha ido evolucionando, y se destaca en las ciudades modernas, se caracteriza por su confort, funcionalidad y mezcla de la alta moda con elementos del pop y elementos deportivos; así mismo, es una manera de expresión cultural, social y personal, este estilo representa autenticidad, innovación y rebeldía.

Según Minerva (2025), el estilo *oversize* es una moda que revive a los 80 y 90 desde un contexto que transmite libertad y comodidad, toma fuerza la nostalgia de lo retro, ayudando de esta forma a crear un *look* sofisticado, pero a la vez relajado, éste se caracteriza por el uso de prendas amplias, ofrece distintas maneras de vestir para que se adapte a toda ocasión.

2.9 Tejidos adecuados para prendas *oversize*

Los tejidos más utilizados en la elaboración de estas prendas son el denim, la sarga, entre otros que tienen mezclas entre algodón y poliéster, estos tejidos son útiles al elaborar estas prendas ya que proporcionan caída y a la vez tienen estructura para formar distintos diseños creativos.

El tejido Denim*,* está hecha de algodón firme en un tejido de sarga y teñido con índigo. Un rasgo característico de la tela denim es que los hilos azules están en el exterior y los hilos naturales están en el interior (Blaazer, 2023).

Este tejido es muy versátil y puede usarse para la elaboración de diferentes prendas.

El tejido de Sarga: Es un tipo de tela que se caracteriza por su patrón de trama diagonal. Este patrón se crea tejiendo hilos de urdimbre y trama de una manera específica, lo que le confiere una textura distintiva y duradera. La sarga es uno de los tres tipos principales de tejidos, y se puede tejer en diversos materiales, como algodón, lana, seda y otros (Recovo, s.f.).

Por su resistencia, textura y flexibilidad es muy utilizado en la elaboración de prendas *oversize.*

Según Cheg (2024), el tejido de algodón es muy utilizado gracias a sus características como son la transpirabilidad, suavidad, comodidad absorción y facilidad de teñido, este también se lo puede mezclar con otras fibras para obtener otros tejidos.

Según Lamri (2024), el poliéster es un tejido que se origina de fibras de poliéster que son derivados del petróleo, tiene varias características que hacen que sea el más utilizado actualmente en la fabricación de prendas de vestir, por su ligereza y secado rápido, es por ello por lo que es utilizado en la mayor parte de las prendas que se confeccionan actualmente en el mercado.

2.10 Influencia de la moda en los adolescentes

En el presente proyecto se tendrá muy en cuenta la opinión de los adolescentes; ya que, el propósito de esta investigación es realizar una colección para ellos, además se tomará en cuenta las tendencias de moda que rigen gracias a la influencia de los jóvenes, es un gran punto de partida para que la creatividad en conjunto con las necesidades y preferencias de los jóvenes ayuden a desarrollar una colección con propósito y moda.

Según Iglesias (2015), la moda influye de manera significativa ya que la adolescencia es una etapa de transición de la niñez a la adultez, la moda genera sentido de pertenencia, e interacción por esta razón es un grupo susceptible y puede ser influenciado por la moda, es

por eso que la creación de nuevas tendencias nace de la creatividad de los adolescentes y de apreciar sus gustos y preferencias actuales, es decir que la industria de la moda crea en base a los adolescentes, ya que son los jóvenes los que imponen los estilos.

2.11 Sostenibilidad e innovación en la moda adolescente

Según Flores (2024), la moda ha sido un pilar fundamental en la historia ya que es la forma en la cual transmite lo que sucede en el entorno, pero sin duda, la moda ha causado grandes desperdicios de toda índole que han afectado al planeta contaminándolo. Es aquí donde las nuevas generaciones tienen un sentido de respeto y conciencia con el ambiente que no existía en otras generaciones, en consecuencia, apuestan por una moda sostenible, es decir, tienden más por una moda "ética" con responsabilidad social y ambiental, por lo tanto, aprovechan la reutilización de prendas, o uso de prendas de materiales reciclados. Esto ha sido una oportunidad para crear e innovar diseños a partir de prendas existentes.

Según Urbanvibesx (2025), además la innovación en la moda juvenil a experimentado una transformación significativa ya que no solo quieren seguir tendencias sino crearlas, por lo que actualmente se elaboran piezas que expresan, creatividad, autenticidad y originalidad, cada persona se siente identificado y único.

Para el presente proyecto se utilizará la innovación, con en el uso de tejidos a los cuales se les transformará con la aplicación de manipulación textil y se aplicarán detalles de diseño y funcionalidad, esto llevará a la elaboración de prendas únicas con propósito para los adolescentes.

2.12 Marco conceptual

Según (Rial, 2022) Sesgo: Se refiere a una tela que ha sido cortada o tejida en un ángulo de 45 grados con respecto a los hilos de urdimbre y trama habituales.

Según (tukamisetas, s.f.) Sisa: Es la distancia que hay entre el hombro (en la parte exterior) y la parte baja de la axila.

Según (Lecca, 2023) Patronaje: Es el proceso de crear patrones o moldes en papel o tela que se utilizan como guía para cortar y confeccionar prendas de vestir y otros productos textiles.

Patrón: Es el molde que se realiza para la elaboración de prendas de vestir.

Moda *Oversize*: Consiste en lucir prendas holgadas, mangas más anchas y los hombros caídos.

Sublimación: Es una técnica de personalización que permite transferir una imagen a una prenda de poliéster, o a un artículo con recubrimiento de poliéster, para hacerlo único y exclusivo.

Poliéster: es una fibra sintética derivada del petróleo, resistente y duradera.

Manipulación textil: Son técnicas que se utilizan para cambiar la apariencia de un tejido en una superficie textil.

Tejidos: Es el resultado del entrelazado de un conjunto de hilos siguiendo patrones, la urdimbre que está del lado longitudinal y la trama que va de forma transversal y según el patrón se crea la textura y apariencia del tejido.

Fibra: Se trata de un conjunto de filamentos que pueden transformarse en hilo.

Bordado: es un proceso meticuloso que consiste en decorar telas con hilos de colores utilizando una aguja.

Normas INEN: son normativas técnicas que evalúan la conformidad del producto, con base en normativa técnica ecuatoriana, cuyo concepto básico es satisfacer las necesidades locales y facilitar el comercio nacional e internacional, contribuyendo al mejoramiento continuo de las empresas, incrementando su competitividad y velando por la seguridad y salud del consumidor.

2.13 Marco legal

Según *Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1 875 Textiles. Prendas de vestir. Etiquetas. Requisitos* (INEN, 2012)

4.2 Toda prenda de vestir y ropa de hogar debe llevar etiquetas permanentes para su identificación, acorde con lo establecido en el capítulo 5 de la presente norma.

4.3 Las etiquetas no permanentes son opcionales.

4.4 Para la fabricación de las etiquetas permanentes, se debe utilizar cualquier material que no produzca incomodidad al consumidor, sin que se afecte su calidad con los procesos posteriores de lavado y planchado casero o de lavandería.

4.5 Las dimensiones de las etiquetas permanentes deben ser tales que permitan contener la información mínima requerida en el numeral 5.1.3 de la presente norma. (pág. 2).

Según *Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1 873 Designación de tallas para prendas de vestir. Ropa exterior para hombres y niños* (Inen, 2016)

Esta norma establece las dimensiones de control utilizadas para la designación de las tallas de la ropa exterior masculina (adultos, jóvenes y niños), incluyendo prendas de punto y trajes de baño, que se clasifican como:

a) que cubre la parte superior o todo el cuerpo,

NOTA 1. Como, por ejemplo, camisas, ternos, entre otros.

b) que cubre solamente la parte inferior.

NOTA 2. Como por ejemplo pantalones, pantalonetas, entre otros.

Esta norma es aplicable tanto a las prendas de vestir civiles como a uniformes (p.1).

Figura 4

Imagen de las Dimensiones para prendas de adolescentes según NTE 1873

TABLA 3. Dimensiones de control para prendas de vestir de niños y jóvenes (adolescentes) que cubren la parte superior o todo el cuerpo

Género del tejido Orden	Prendas de vestir con tejido plano	Prendas de vestir con tejido de punto y tubulares
1	Estatura	Estatura
2	Contorno de cadera	----------
3	Contorno de pecho	Contorno de pecho

TABLA 4. Dimensiones de control para prendas de vestir de niños y jóvenes (adolescentes) que cubren la parte inferior del cuerpo

Uso Orden	Prendas de vestir que no sean ropa de baño	Ropa de baño
1	Estatura	----------
2	Contorno de cadera	----------
3	Contorno de cintura	Contorno de cintura

Nota. Imagen tomada de la NTE 1873 (pág. 2)

Según el RTE INEN 013. Título: Etiquetado Y Rotulado De Textiles, Prendas De Vestir, Calzado Y Accesorios Afines (INEN, INEN, 2017)

4. REQUISITOS DE ETIQUETADO

4.1 Requisitos Generales. Las etiquetas deben estar colocadas en el producto objeto de este reglamento técnico, deben cumplir con los requisitos establecidos en el numeral 4.1 de la norma NTE INEN 1875 (4R) y los siguientes:

4.1.1 La información se debe expresar en idioma español, sin perjuicio de que se presente en otros idiomas adicionales, sin que la información en idioma español tenga la obligatoriedad de colocarse en primer lugar.

4.1.2 La información no debe ser falsa, equívoca, engañosa, o susceptible de crear una expectativa errónea respecto a la naturaleza del producto.

4.1.3 La información se debe indicar con caracteres claros, visibles, indelebles y fáciles de leer para el consumidor.

4.1.4 Las instrucciones de cuidado y conservación del producto, mediante pictogramas, textos o ambos que consten en las etiquetas permanentes, serán las que requiera el producto y el fabricante lo declare independientemente de que la instrucción sea afirmativa o negativa, de manera que no genere engaño al usuario.

4.1.5 Si todas las instrucciones de cuidado y conservación fueren indicadas como "negativas" se deberá colocar al menos una expresión de cuidado complementario, similar a las que figuran como ejemplo en la TABLA A.1 de la Norma NTE INEN 1875 (4R). 4.1.6 La información de marca, de control o cualquier otra que el fabricante o importador considere necesaria, y no genere engaño al consumidor, es opcional.

4.1.7 Previo a la nacionalización o comercialización de productos nacionales o importados, deben estar colocadas las etiquetas permanentes o no permanentes en un sitio visible o de fácil acceso para el consumidor.

4.1.8 Las etiquetas permanentes o no permanentes deben garantizar la permanencia de la información en el producto, por lo menos hasta la comercialización del mismo al consumidor final.

4.2 Requisitos específicos de las etiquetas. Las etiquetas deben cumplir con los requisitos generales de este reglamento técnico, con los requisitos establecidos en el numeral 4.2 de la NTE INEN 1875 (4R) y, deberán contener como mínimo la siguiente información:

4.2.1 Composición de los materiales que componen el producto. Indicar el porcentaje de fibras textiles, cuero y tejidos recubiertos utilizados;

4.2.2 Instrucciones de cuidado y conservación;

4.2.3 País de origen o fabricación, para declarar el país de origen del producto, se debe utilizar una de las siguientes expresiones: “Hecho en…”, “Fabricado en…”,

“Elaborado en…”, “Manufacturado en…”, “Producido en…”, entre otras expresiones similares.

4.2.4 Identificación del fabricante o importador, según sea el caso. Indicar la Razón social e identificación fiscal (RUC).

4.2.5 Talla o dimensiones, según sea el caso. (pág. 14)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

Para tener una clara idea de las necesidades y preferencias de los adolescentes se realizará una investigación que permitirá obtener la mayor cantidad de datos posibles. Para este caso se realizará una investigación descriptiva.

4.2 Tipo de Enfoque

La investigación tendrá un enfoque mixto, se aplicará encuestas y los resultados obtenidos serán cuantitativos y cualitativos dado que se quiere conocer las necesidades y preferencias del público objetivo, conocer cuáles son sus intereses y gustos de moda para realizar la colección, así mismo se realizará grupos de discusión para analizar su comportamiento y las diferentes ideas del segmento analizado.

Según Gonzáles (S/F), la investigación mixta es la forma en la que se complementa la investigación cualitativa con la cuantitativa, y esta permite analizar la investigación desde varias aristas lo cual nos revela resultados más completos para el estudio.

Según Salas (2016), “Ambos enfoques logran probar y demostrar el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento, a la vez que revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis” (p.153).

4.3 Herramientas metodológicas

Una encuesta es una técnica de investigación cuantitativa mediante la cual, se entrega a un grupo de personas y a través de un cuestionario se recoge sus opiniones, hábitos, actitudes y puntos de vista en general. La gran utilidad es que los resultados pueden extrapolarse a la población que representan (Fernandez, 2023).

Para el presente caso de estudio se aplicará encuestas a adolescentes para conocer sus preferencias en cuanto a la ropa que actualmente utilizan a través de un:
Focus Group según García (2024), es una forma de recolección de información directa para mostrar el producto y retroalimentarse de los comentarios e interacción de los participantes y con ello tener una amplia variedad de información sobre las opiniones.

4.4 Técnicas

Se realizará un cuestionario, el cual se obtendrá gracias a una matriz de operacionalización en base a las variables encontradas dentro del proyecto de estudio, se sacarán las preguntas idóneas para conocer las preferencias del público objetivo y de esta manera se podrá obtener información de gran valor para crear las colecciones propuestas.

4.5 Matriz de operacionalización

Tabla 3
Matriz de Operacionalización

Objetivos Específicos	Variables	Definiciones nominales	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Conocer y experimentar las diferentes técnicas de manipulación textil, para integrarlas en la propuesta.	Técnicas de Manipulación Textil	Innovación en moda adolescente masculina, mediante el proceso de aplicar ideas creativas y de utilidad para desarrollar colecciones de moda masculina, que ofrezcan versatilidad y comodidad al uso para mejoras significativas en el diseño de las prendas	Creatividad	Originalidad	¿Le gustaría utilizar prendas elaboradas con textiles con detalles, como bordados y tejidos? a) si b) No
			Técnicas manipulación Textil	Variedad	¿Que detalle te gustaría encontrar en tu prenda? (puedes elegir 2) a) Bordados b) Tejidos c) Teñidos d) Estampados
			Versatilidad y comodidad	Tipo de textil	¿Qué tipo de tela prefiere comprar en Camisetas? a) Algodón b) poliéster c)50/50 ¿Qué tipo de tela prefiere comprar en Pantalones? a) Denim (Jean) b) Gabardina c)Fleece (tela calentador)
Aplicar el patronaje		Las prendas *oversize* son	Ropa *Oversize*	Diferenciación	¿Qué tipo de prendas

oversize para la creación de las prendas de vestir adaptado al segmento adolescente masculino.	*Oversize* para el Segmento Adolescente	piezas holgadas y de gran volumen que crean una silueta relajada pero estructurada, mientras que las técnicas de manipulación textil son métodos como el fruncido, plisado o bordado que modifican la tela para añadir textura, volumen y diseño a las prendas			prefiere adquirir? (puedes elegir 3) a) camisetas b) camisas c) pantalones d) pantalonetas e) chaquetas
			Adaptabilidad de patronaje básico	Versatilidad y funcionalidad	¿ Te gustaría que tus prendas se adapten a tus gadget que actualmente usas? a) si b) No
			Uso	Accesorios y detalles	¿ Cree que es importante tener prendas de vestir que nos faciliten portar los equipos que actualmente se usan en el diario vivir? a) Si b) No
Presentar el impacto de la propuesta de diseño a través de un *focus group.*	fusión Moda *Oversize* y técnicas de manipulación textil	La fusión Moda *Oversize* y técnicas de manipulación textil es un estilo vanguardista funcional que dará realce a las prendas, brindando prendas únicas y cubriendo necesidades	Fusión Moda *Oversize* y técnicas de manipulación textil	Acabados	¿Considera importante que una prenda tenga un diseño original o exclusivo? a) Si b) No
			Vanguardista funcional	Calidad de diseño- precio	¿Qué colores prefiere al elegir sus

		actuales de los usuarios.			prendas de vestir? a) Claros b) Oscuros c) Neutros d) Todos los anteriores ¿Que te gustaría que tenga una prenda al usarla? (Elige 3) a) Bolsillos especializado (pequeño) para tus audífonos b) Tira porta gorra en tu pantalón c) Bolsillo secreto para *vaper* d) Bolsillo para especializado para gafas y/o lentes
			Clientes	Edad-frecuencia de compra	¿Cuál es su rango de edad? 15-16 17- 18 19 a 21 ¿Con qué frecuencia compra ropa? A) cada mes b) cada tres meses c) Cada seis meses

Nota. Elaboración propia.

4.6 Desarrollo

Se realiza una investigación de las ideas que se tiene para aclarar de mejor manera cual será el concepto de la colección a realizar para adolescentes, así como también, los gustos preferencias a ser utilizados en la colección, es conocer más de nuestro cliente y fusionarlo con las ideas para generas una colección que sea del agrado del público objetivo

4.6.1 Investigación Primaria

Se realizó una investigación general de los modismos del consumidor, telas, recursos colores y formas a utilizar en la colección, además se experimentó para crear detalles únicos.

Figura 5

Moodboard investigación primaria



Nota. Elaboración propia.

4.6.2 Investigación Secundaria

Se realizó una investigación profunda, las cuales son las bases que servirán para realizar la colección, es así que esta colección será inspirada en el *oversize* de los años 80.

Figura 6
Moodboard de investigación secundaria



Nota. Elaboración propia.

4.6.3 Moodboard del consumidor

Se analizará los gustos, pasatiempos, estilo de vida del consumidor definir cuál es el potencial cliente de esta colección.

Figura 7
Moodboard del consumidor

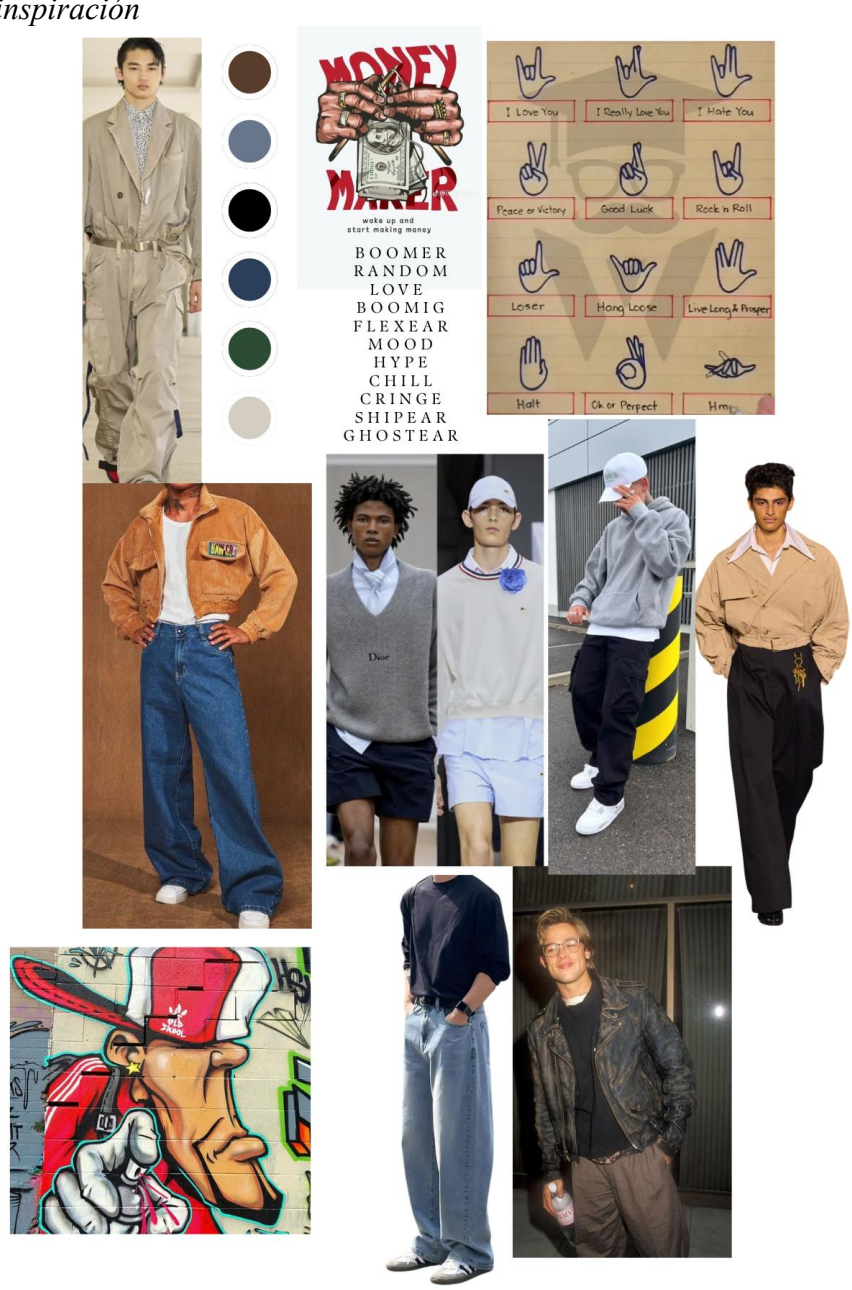


Nota. Elaboración propia.

4.6.4 Moodboard de inspiración

Se investigará la época, lugar, razón que inspira la colección las bases de lo que se realizará.

Figura 8
Moodboard de inspiración



Nota. Elaboración propia.

4.6.5 Moodboard de colección

Se realizará una recopilación de detalles que serán bases dentro de la colección después de haber analizado el cliente los gustos la inspiración esto es una recopilación de todo lo investigado.

Figura 9
Moodboard de colección



Nota. Elaboración propia.

4.6.6 Carta de colores

Son las propuestas de color que podrían utilizarse en la colección.

Figura 10
Paleta de color opción 1



Nota. Elaboración propia.

Figura 11
Paleta de color opción 2



Nota. Elaboración propia.

Figura 12
Paleta de color opción 3



Nota. Elaboración propia.

4.6.7 Distribución de color

Figura 13
Paleta de color seleccionada

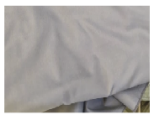
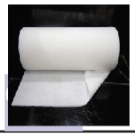


Nota. Elaboración propia.

4.6.8 Carta de textiles e insumos.

Tabla 4

Ficha de Materiales e Insumos

FICHA DE MATERIALES						
EDÉN	EMPRESA: EDÉN		CATEGORIA: MASCULINO JUVENIL		REFERENCIA: MATERIALES	
	COLECCIÓN: MILZETAS		TEMPORADA: PRIMAVERA- VERANO		TALLAS: 16, 17, 18, 19	
NOMBRE DEL TEXTIL	CÓDIGO DEL TEXTIL	COMPOSICIÓN	PROVEEDOR	COLOR	FOTO O MUESTRA DEL TEXTIL	LAVADO
Twill strech plomo medio	OBLST4016	100% Polyéster	MIYEONTEX	Plomo		
Gabardina Orion	Orion 2729	100% Polyéster	MIYEONTEX	Negro		
Tela Taslan	3389	100% Polyéster	MIYEONTEX	Negro		
Lycra Algodón	Lincoln	87% Algodón 13% Spandex	TEKS	Negro		
Twist	400T	100% Polyéster	MIYEONTEX	Verde		
Tafeta	300T PEFILM	100% Polyéster	MIYEONTEX	BLANCA		
Plumón en plancha	2 cm	100% Polyéster	ERATEX	PLUMON		
Fleece Camiseta	Latina	77% Polyéster 23% Algodón	TEKS	Azul jean		
Denim	Hummer	100% Algodón	Eratex	Azul		
Cierre invisible	CI3	100% Algodón	Almacenes Puebla	Verde Militar Negro		
RESPONSABLE: MARIA FERNANDA HEREDIA			FECHA: 14 DE OCTUBRE DE 2025		FIRMA:	

FICHA DE INSUMOS			
EDÉN	EMPRESA: EDÉN	CATEGORIA: MASCULINO JUVENIL	REFERENCIA: MATERIALES
	COLECCIÓN: MILZETAS	TEMPORADA: PRIMAVERA- VERANO	TALLAS: 16, 17, 18 Y 19

NOMBRE DEL ACCESORIO	CÓDIGO DE MATERIAL	PROVEEDOR	COLOR	FOTO O MUESTRA DEL TEXTIL
Cierre Invisible	3389	Insumos Himalaya	Azul Marino Negro	
Broche automático	TJ 14	Insumos Himalaya	Negro Azul jean	
Cierre de chompa	Diente metálico redondo	Insumos Himalaya	Negro	
Cierre de bragueta	Diente metálico	Eratex	Negro Gris	
Botón	2 cm	Insumoda	Negro Gris Jean	
Cierre de chompa		Maytex	Gris plata	
Cierre invisible		Almacenes Puebla	Negro	
Cierre de bragueta	Diente metálico	Maytex	Azul	
Botón	2 cm	Maytex	Jean	
Mosqueton	Mediano	Manualidades	Plateado	

RESPONSABLE: MARIA FERNANDA HEREDIA	FECHA: 14 DE OCTUBRE DE 2025	FIRMA:

Nota. Elaboración propia.

4.6.9 Line-up

Son las propuestas de colección para el presente trabajo

Figura 14
Propuesta de diseño 1



Nota. Elaboración propia.

Figura 15
Propuesta de diseño 2 1/2



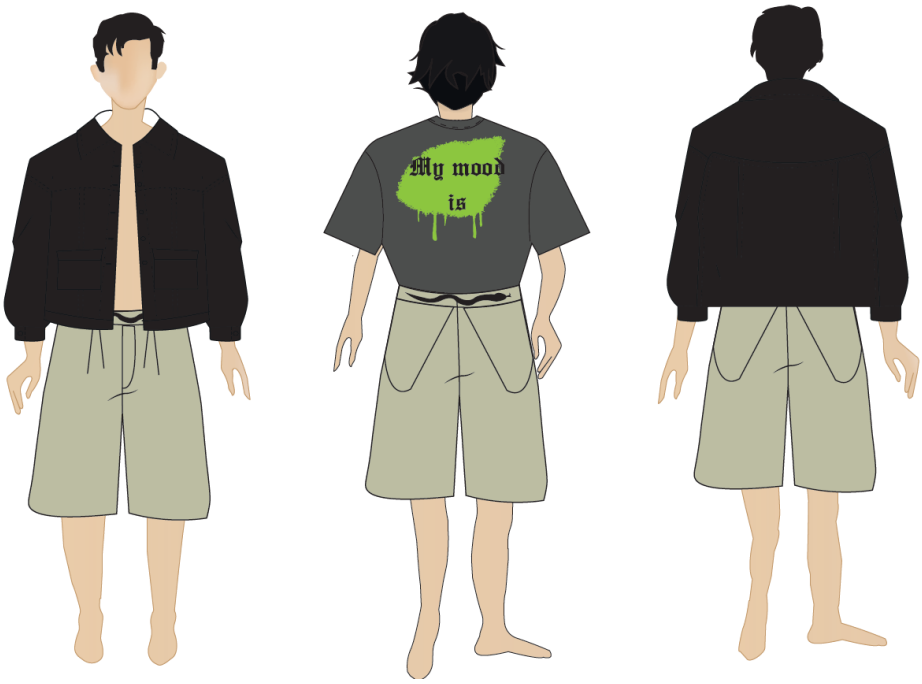
Nota. Elaboración propia.

Figura 16
Propuesta de diseño 2 2/2



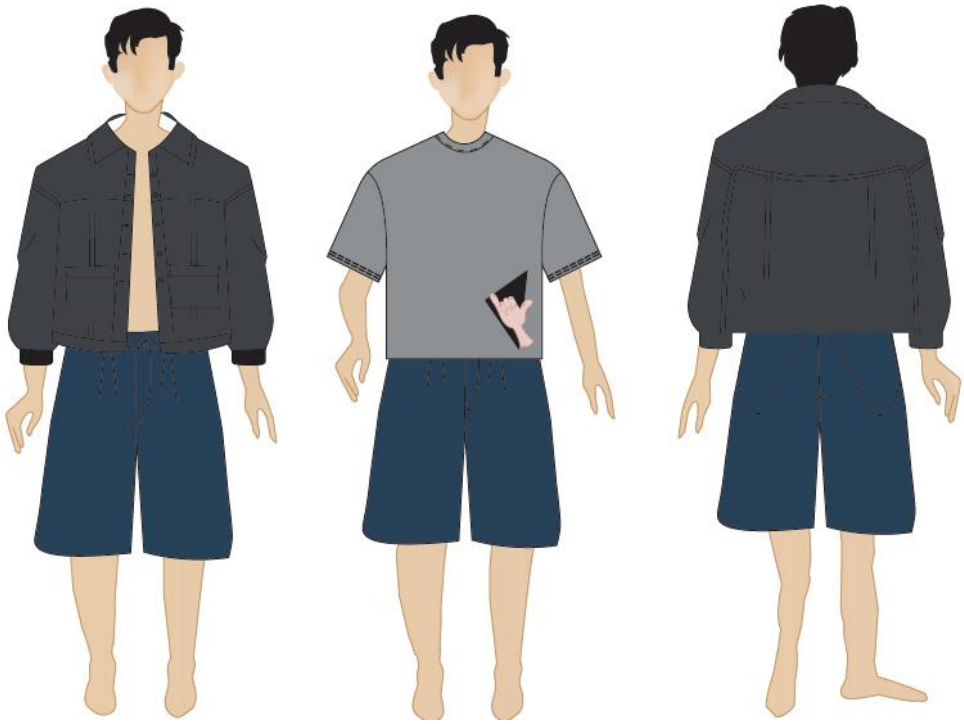
Nota. Elaboración propia.

Figura 17
Propuesta de diseño 3



Nota. Elaboración propia.

Figura 18
Propuesta de diseño 4



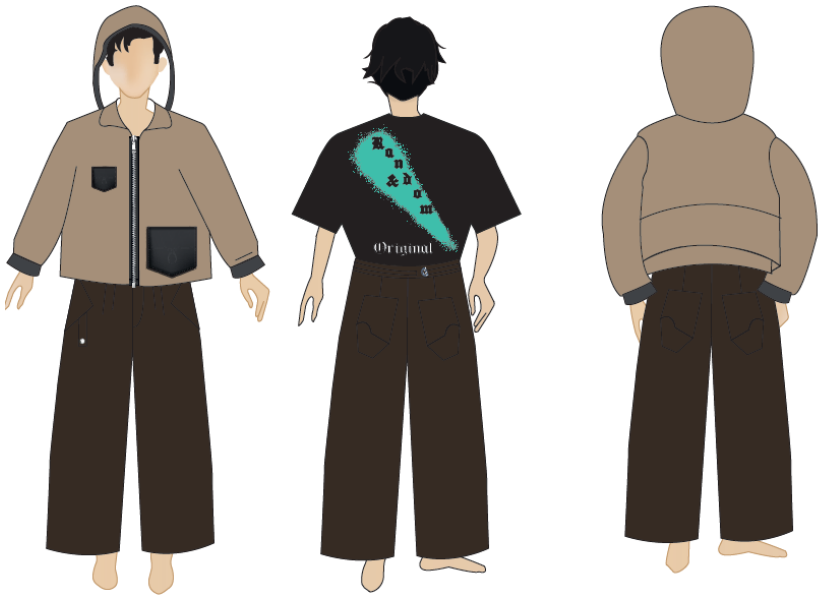
Nota. Elaboración propia.

Figura 19
Propuesta de diseño 5



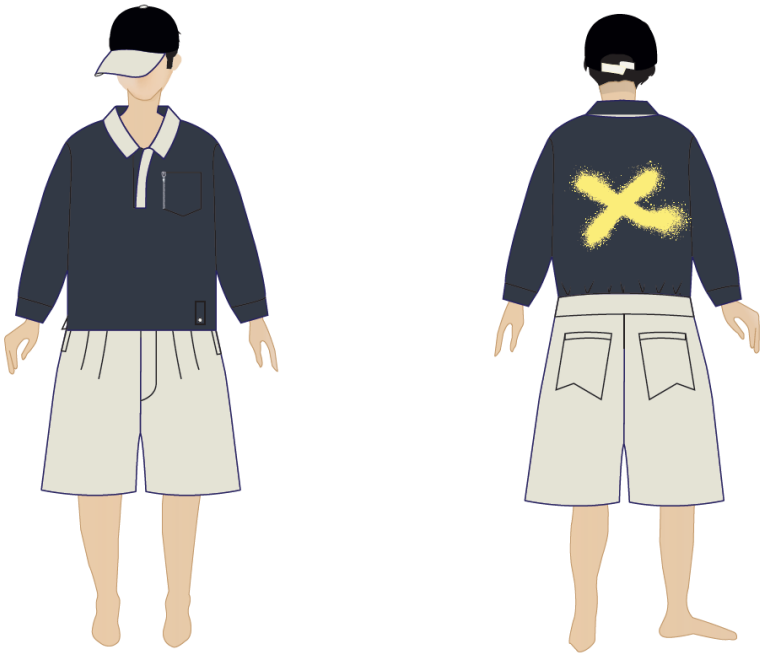
Nota. Elaboración propia.

Figura 20
Propuesta de diseño 6



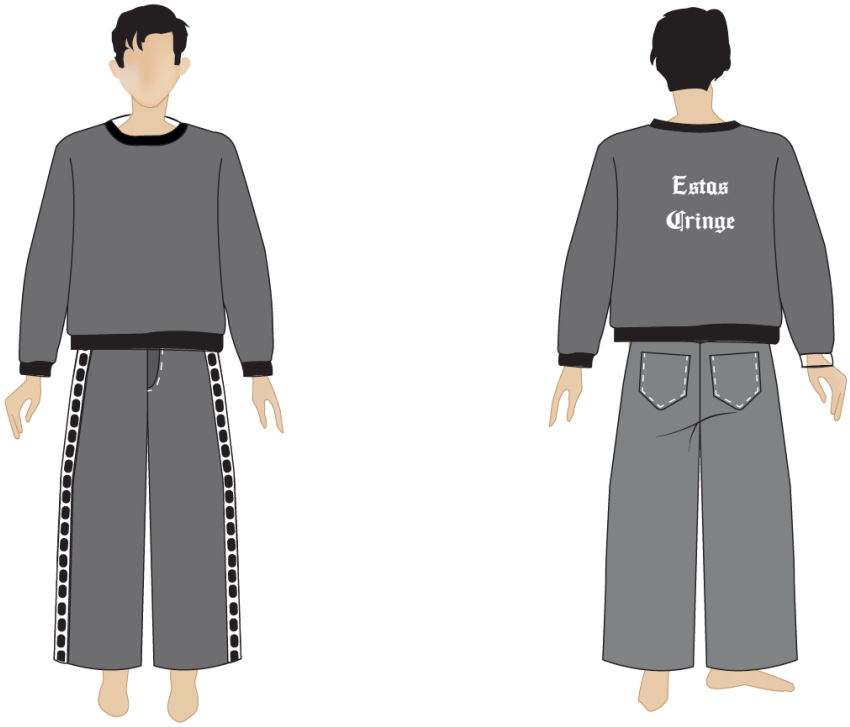
Nota. Elaboración propia.

Figura 21
Propuesta de diseño 7



Nota. Elaboración propia.

Figura 22
Propuesta de diseño 8



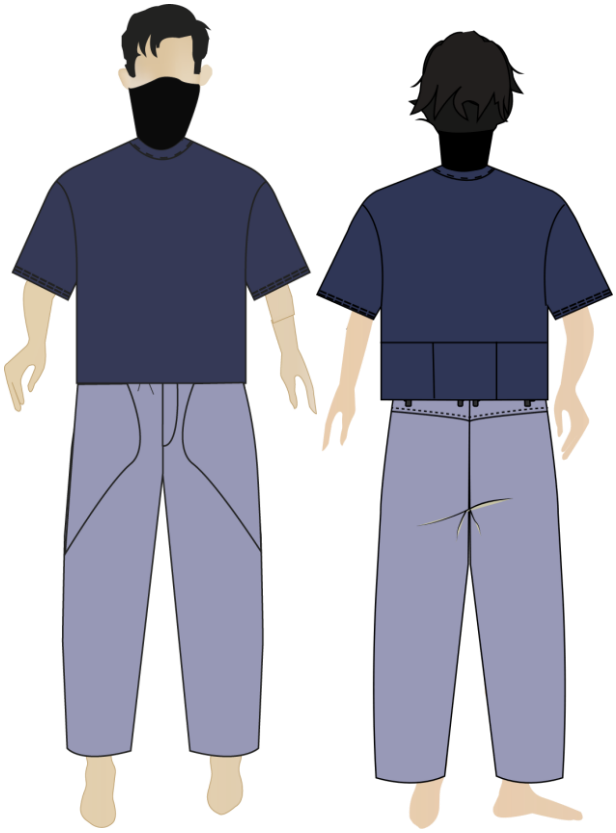
Nota. Elaboración propia.

Figura 23
Propuesta de diseño 9



Nota. Elaboración propia.

Figura 24
Propuesta de diseño 10



Nota. Elaboración propia.

4.6.9.1 Diseños seleccionados para la elaboración



Nota. Elaboración propia.

4.6.10 Fichas técnicas

4.6.10.1 Ficha integral de diseño

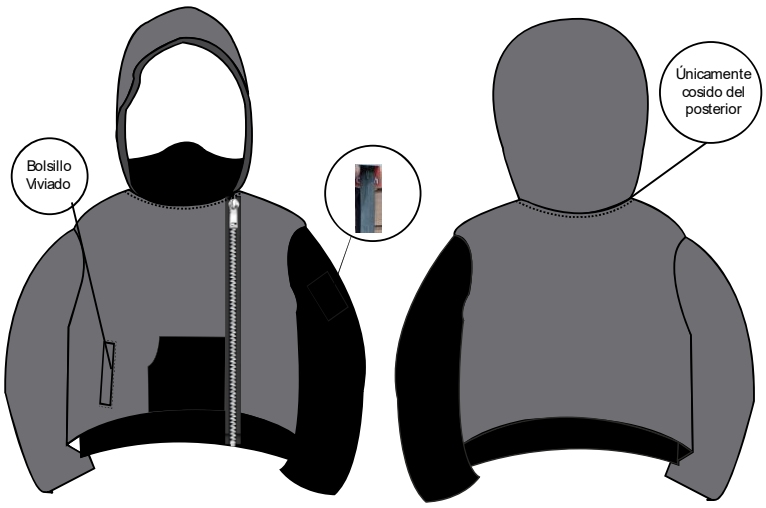
Tabla 5

Ficha integral chompa con balaclava

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 1/4
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Código de la Prenda: C1-001-1	**Descripción detallada:** Chaqueta oversize con capucha y balaclava bicolor con cierre delantero, bolsillos biviados y medio bolsillo en la parte delantera derecha.
Nombre de la Colección: Milzetas	
Talla: 19 / Género: Masculino	

Dibujo Técnico (Delantero / Posterior)



MEDIDAS

Detalle (cm)

Contorno de cuello: 38
Contorno de pecho: 96
Contorno de cintura: 81
Contorno de cadera: 96
Altura de cadera: 17
Media espalda: 8.5
Ancho de espalda: 43.2
Ancho de pecho: 39.3
Lago de talle: 45.7
Largo total: 76.8
Largo de Manga: 64
Ancho de hombro: 16

Cuidados:



MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Peso (GSM)	Color	Cantidad
Twill strech plomo medio	OBLST4016	MIYEONTEX	100% POLIESTER	1,50 mt		Plomo	1.50 mt
Gabrdina Orion	Orion 2729	MIYEONTEX	100% POLIESTER	1,50 mt	230	Negro	0.70 mt
Cierre invisible	Negro	Insumos Himalaya	Diente plástico	10 cm	120.90	Negro	1
Broche automático	Negro	Insumos Himalaya	Diente plástico	7 cm		Negro	10
Cierre diente metal	Negro	Insumos Himalaya	Diente metalico negro	65 cm		Negro	1
Tela Taslan	Negro	IYEONTEX	100% POLIESTER	1,50 mt		Negro	0.50 mt

Especificaciones:

Tela forro a usar sera Tela Tafeta 300T Sublimada

Muestras



Nota. Elaboración propia.

Tabla 6

Ficha integral camiseta negra

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 2/4
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Código de la Prenda: C1-001-2	**Descripción detallada:** Camiseta oversize negra con mancha de grafiti en la parte delantera inferior derecha y en la parte posterior centrada a la altura de media sisa mancha de graffiti con palabra Chill bordada
Nombre de la Colección: Milzetas	
Talla: 19 — Género: Masculino	

Dibujo Técnico (Delantero / Posterior)



MEDIDAS

Detalle (cm)

Contorno de cuello: 38
Contorno de pecho: 96
Contorno de cintura: 81
Contorno de cadera: 96
Altura de cadera: 17
Media espalda: 8.5
Ancho de espalda: 43.2
Ancho de pecho: 39.3
Lago de talle: 45.7
Largo total: 76.8
Largo de Manga: 64
Ancho de hombro: 16

Condiciones:



MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Peso (GSM)	Color	Cantidad
Lycra Algodón	Lincoln	TEKS	87% Algodón 13% Spandex	1,60 mt	2.3 mt x kg	Negro	
Hilo	Negro	Nortextil	97% Polyester 3% SPT			Negro	
Hilo de bordar	12IMP40L/505	Nortextil				Negro	
Pintura	Amarillo	Pintulac				Negro	

Especificaciones:

Camiseta con graffiti y borado negro superpuesto con dos tiras en vertical pegadas con bordado en cadena.

Tela forro a usar sera Tela Tafeta 300T Sublimada

Muestras



Nota. Elaboración propia.

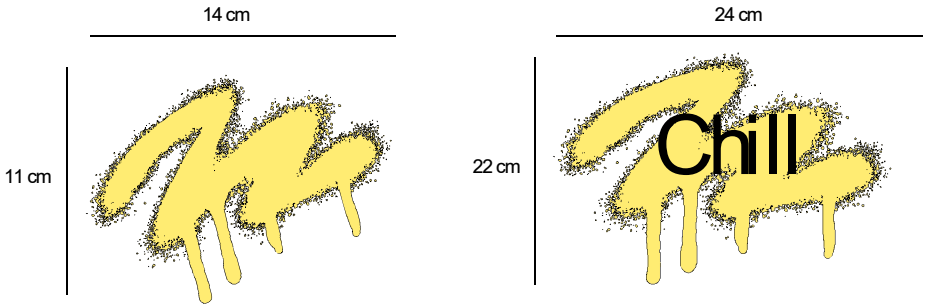
Tabla 7

Ficha de procesos camiseta

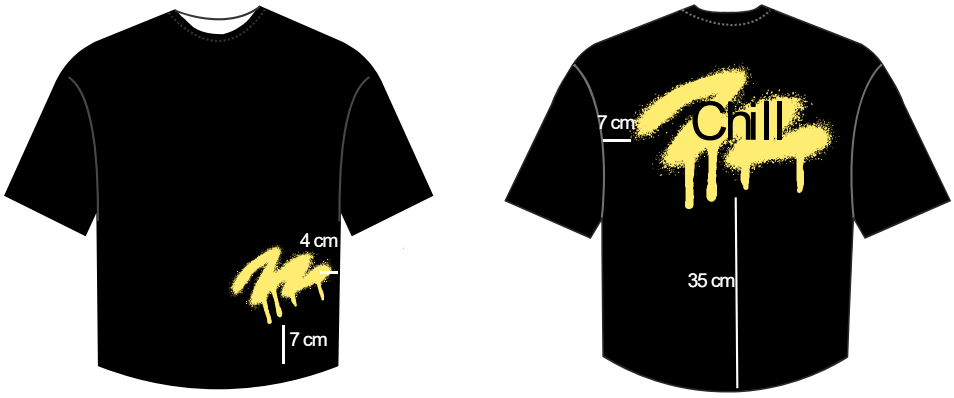
EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 3/4
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Ficha de Sublimado o Estampado	Descripción detallada:
Nombre del Autor: Juan David	Delantero: mancha de graffiti en la parte inferior derecha Posterior: Mancha de graffiti en la parte de media sisa con bordado de la palagra chill en el centro
Nombre del estampado: Graffiti y jerga	

Ilustración o Diseño



Ubicación en la prenda



PROVEEDOR DE BOR DADO	Especificaciones adicionales:
Tatoki San Rafael 0995559663	El bordado de la palabra Chill es en letra Ancient Medium y debe ser de 18 cm de largo en color negro con hilo de alta calidad.

Nota. Elaboración propia.

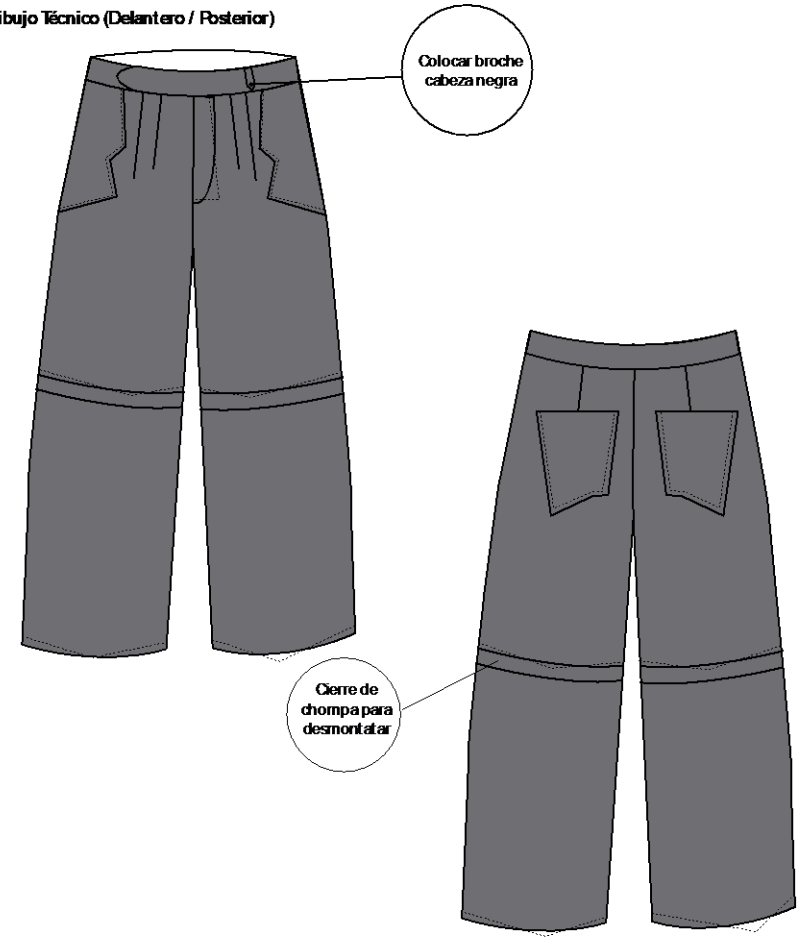
Tabla 8

Ficha integral pantalón-bermuda

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 4/4
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Código de la Prenda: C1-001-3	Descripción detallada: Pantalón baggy con doble pinza en la parte delantera con bolsillos con diseño y cierre para tranformarlo en bermuda en la parte posterior con pinza y bolsillos de lado y lado con diseño, pretina cruzada y pasador delantero con broche automático.
Nombre de la Colección: Milzetas	
Talla: 19 / Género: Masculino	

Dibujo Técnico (Delantero / Posterior)



MEDIDAS

Detalle (cm)

Contorno de cintura: 81
Contorno de cadera: 96
Altura de cadera: 17.75
Largo de pantalon: 107.3
Alto de tiro: 26

Cuidados:



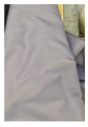
MATERIALES TEXTILES E INSUMOS

Nombre Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Peso (GSM)	Color	Cantidad
Twill strech plomo medio	OBLST4016	MYEONTEX	100% POLIESTER	1,50 mt		Plomo	1.50 mt
Cierre	Gris plata	Maytex	100% Poliester	20 cm		Plomo/plata	2
Botón	Gris Círculo	Insumoda		20 mm		Gris	1

Especificaciones:

Pantalón que se transforma en bermuda con el apoyo de un cierre.

Muestras



Nota. Elaboración propia.

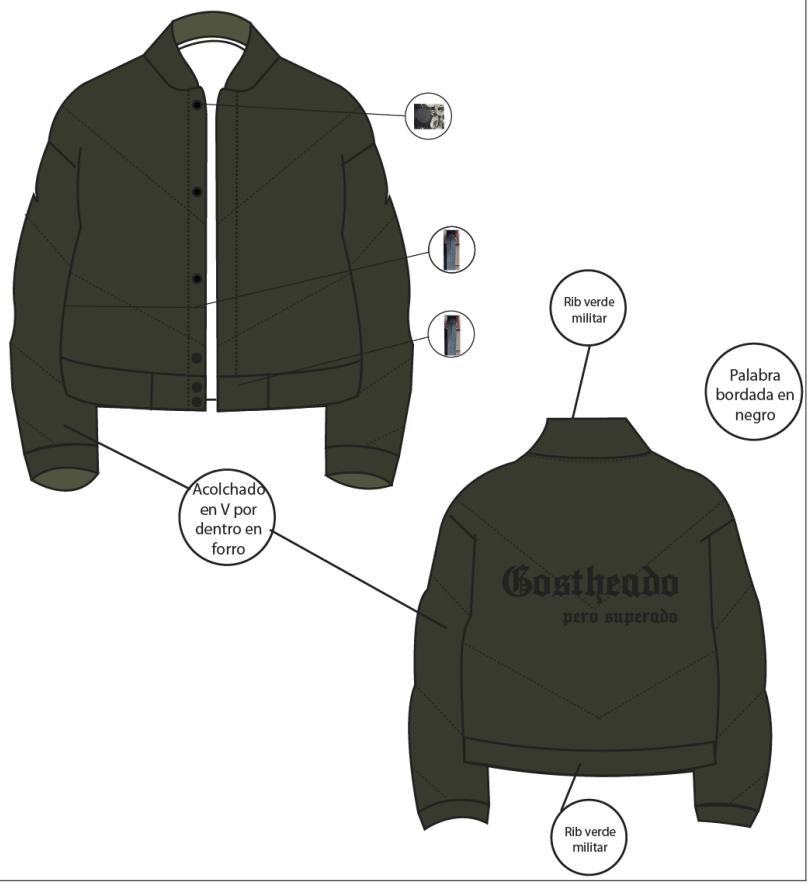
Tabla 9

Ficha Chompa bomber

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 1/5
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Código de la Prenda: C1-002-1	Descripción detallada: Chaqueta boomer oversize acolchada con broches color negro metálico con cierres invisibles en el fajin, en el lateral izquierdo y bolsillo rectangular en el lado derecho.
Nombre de la Colección: Milzetas	
Talla: 19 — Género: Masculino	

Dibujo Técnico (Delantero / Posterior)



MEDIDAS

Detalle (cm)

Contorno de cuello: 38
Contorno de pecho: 96
Contorno de cintura: 81
Contorno de cadera: 96
Altura de cadera: 17
Media espalda: 8.5
Ancho de espalda: 43.2
Ancho de pecho: 39.3
Lago de talle: 45.7
Largo total: 76.8
Largo de Manga: 64
Ancho de hombro: 16

Cuidados:



MATERIALES: TEXTILES E INSUMOS

Nombre Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Peso (GSM)	Color	Cantidad
Twist	400T	MIYEONTEX	81%PU 19% WR	1,50 mt	160	Verde Militar	1,50 mt
Cierre invisible	Verde Oliva	MIYEONTEX	Diente Plástico			Verde Oliva	2
Broche Automático	Negro Plástico	Insumos Himalaya				Negro	
Tafeta forro	300T PEFILM	MIYEONTEX	100% POLIESTER	1,50 mt	72	Sublimado	1,50 mt
Plumon en plancha		Armas	100% POLIESTER	1,85 mt		Delgado	0,70 mt

Especificaciones:

Tela forro a usar sera Tela Tafeta 300T Sublimada

Muestras



Nota. Elaboración propia.

Tabla 10

Ficha de proceso Bomber

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 2/5
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Ficha de Bordado Nombre del Autor: María Fernanda Heredia Nombre del bordado: Jerga Juvenil	Descripción detallada: Palabra en letra Ancient Medium bordada en color negro en la espalda en la paerte superior

Ilustración o Diseño



Ubicación en la prenda



PROVEEDOR DE BORDADO Tatoki San Rafael 0995559663	Especificaciones adicionales: El bordado de la palabra Gostheado es en letra Ancient Medium y debe ser de 34 cm de largo el alto de la palabra es tentativo ya que debe ser proporcional al largo y pero superado es en un largo de 23 cm esto debe ser en color negro con hilo de alta calidad y bien pulido.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 11

Ficha integral pantalón carrot

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 3/5
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Código de la Prenda: C1-002-2		Descripción detallada: Pantalón carrot con pinza besada de cada lado con boton tipo jean, con bolsillos atrás que terminan en punta y tira en el lado derecho con broche automatico y bolsillos traseros en puntas laterales y bolsillos laterales
Nombre de la Colección: Milzetas		
Talla: 19	Género: Masculino	

Dibujo Técnico (Delantero / Posterior)



MEDIDAS

Detalle (cm)

Contorno de cintura: 81
Contorno de cadera: 96
Altura de cadera: 17.75
Largo de pantalon: 107.3
Alto de tiro: 26

Cuidados:



MATERIALES: TEXTILES E INSUMOS

Nombre Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Peso (GSM)	Color	Cantidad
Gabrdina Orion	Orion 2729	MIYEONTEX	100% POLIESTER	1,50 mt	230	Negro	1.50 mt
Hilo	Negro	Insumoda	97% Polyester 3%SPT			Negro	
Boton	Negro	Insumoda				Negro	
Cierre	Negro	Eratex	Diente metálico	18 cm		Negro	1

Especificaciones:

Tela forro a usar sera Tela Tafeta 300T Sublimada

Muestras



Nota. Elaboración propia.

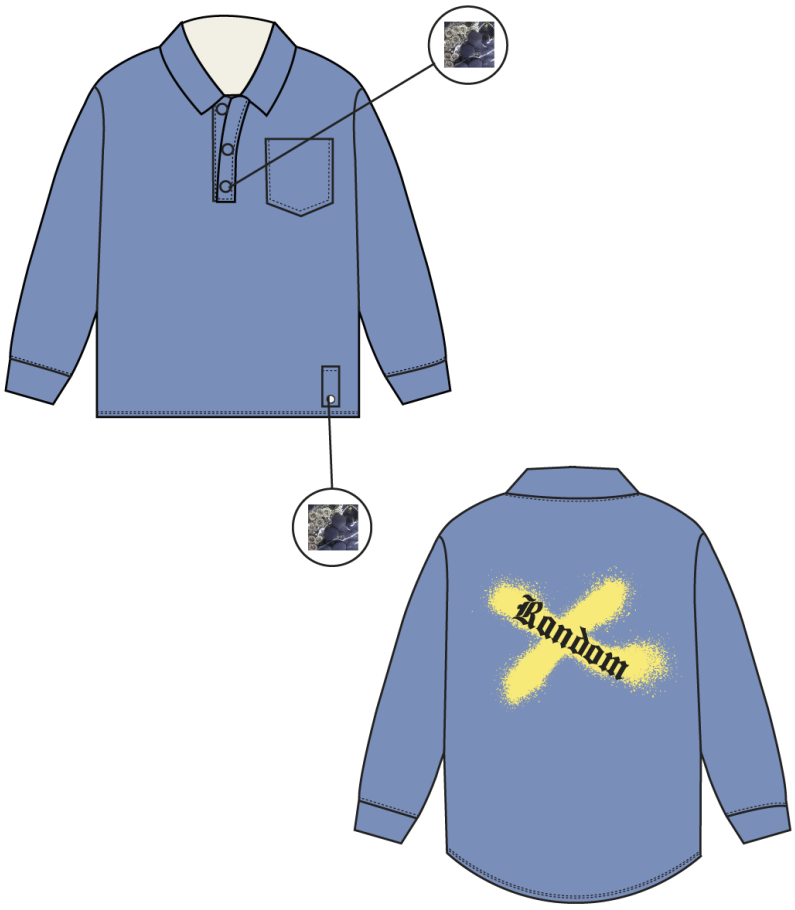
Tabla 12

Ficha integral buso

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 4/5
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Código de la Prenda: C1-002-3	Descripción detallada: Pantalón baggy en la parte delantera estilo short con sarga y continuando hacia la basta detalle transparente aplicando mosaicos y bolsillos traseros con con costura detalle.
Nombre de la Colección: Milzetas	
Talla: 19 / Género: Masculino	

Dibujo Técnico (Delantero / Posterior)



MEDIDAS

Detalle (cm)

Contorno de cuello: 38
Contorno de pecho: 96
Contorno de cintura: 81
Contorno de cadera: 96
Altura de cadera: 17
Media espalda: 8.5
Ancho de espalda: 43.2
Ancho de pecho: 39.3
Lago de talle: 45.7
Largo total: 76.8
Largo de Manga: 64
Ancho de hombro: 16

Cuidados:



MATERIALES: TEXTILES E INSUMOS

Nombre Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Peso (GSM)	Color	Cantidad
Fleece Camiseta	Latina	TEKS	77%Poliéster 23% Cotton	1,50 mt	180.00	Azul jean	1.00
Broche	Celeste	Veritex		2 cm		Celeste	
Hilo	Celeste	Veritex				Celeste	
Pintura	Amarilla	Pintulac				Amarilla	

Especificaciones:

Costuras no vistas

Muestras



Nota. Elaboración propia.

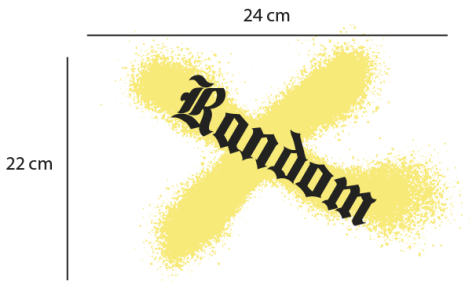
Tabla 13

Ficha de procesos buso

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 5/5
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Ficha de Pintado y bordado	Descripción detallada:
Nombre del Autor: María Fenanda Heredia	En la parte posterior del buso graffiti en color amarillo en X, con bordado de la palabra en color negro
Nombre del Bordado: Jerga Juvenil	

Ilustración o Diseño



Ubicación en la prenda



PROVEEDOR DE BORDADO	Especificaciones adicionales:
Tatoki San Rafael 0995559663	

Nota. Elaboración propia.

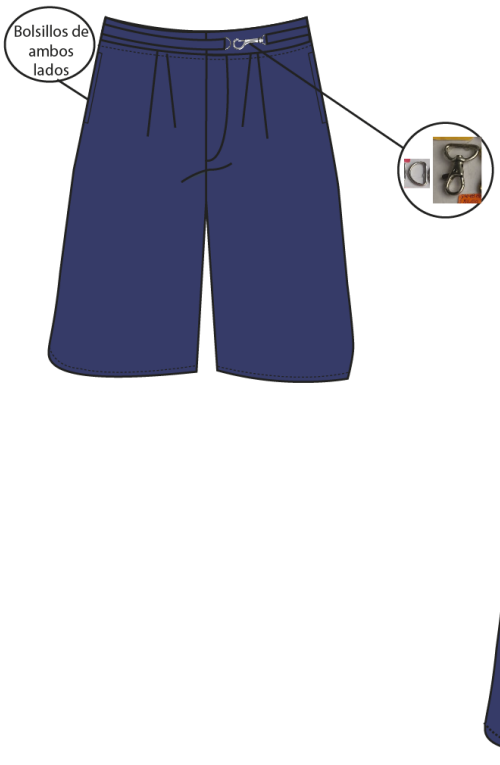
Tabla 14

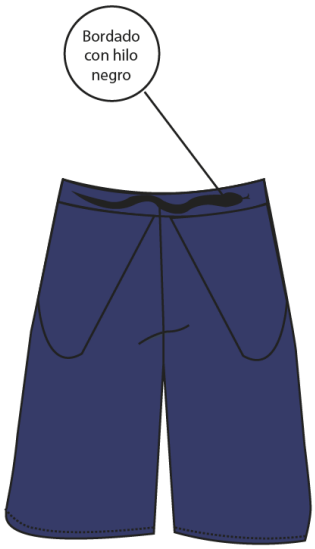
Ficha integral bermuda

EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 1/2
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Código de la Prenda: C1-003-1	Descripción detallada: Bermuda baggy con pinza delantera bolsillos laterales en la parte delantera con tira con mosqueton y en la parte posterior bolsillo con costura vista y pretina con bordado de serpiente
Nombre de la Colección: Milzetas	
Talla: 19 — Género: Masculino	

Dibujo Técnico (Delantero / Posterior)





MEDIDAS

Detalle (cm)

Contorno de cintura: 68
Contorno de cadera: 92
Altura de cadera: 17.75
Largo de pantalon: 104
Alto de tiro: 25
Mitad de rodilla: 23.50
Mitad de bota: 19.50

Cuidados:



MATERIALES: TEXTILES E INSUMOS

Nombre Material	Código	Proveedor	Composición	Ancho	Peso (GSM)	Color	Cantidad
Denim	Hummer	Eratex	100% Cotton	1,50 mt		Azul Oscuro	1.00
Cierre	Diente plástico	Insumos Himalaya		20 cm		Azul Marino	1.00
Botón		Veritex				Jean	1.00
Mosqueton	Mediano	Veritex				Metálico	1.00
Cierre	Diente metal	Eratex		20 cm		Azul Marino	1.00

Especificaciones:

Tela forro a usar sera Tela Tafeta 300T Sublimada

Muestras



Nota. Elaboración propia.

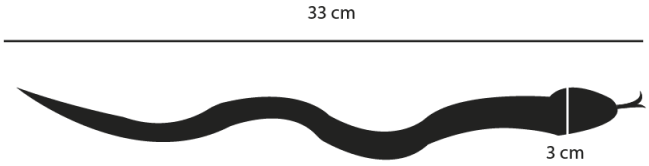
Tabla 15

Ficha de procesos bermuda

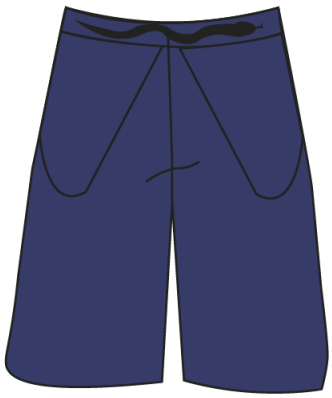
EDÉN	Empresa: Edén	Lámina 2/2
	Diseñadora: María Fernanda Heredia Bravo	

Ficha de Bordado		Descripción detallada:
Nombre del Autor:	María Fernanda Heredia	Bordado de serpiente en la parte posterior d ela pretina
Nombre del bordado:	Edén	

Ilustración o Diseño



Ubicación en la prenda



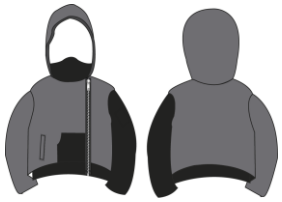
PROVEEDOR DE BORDADO	Especificaciones adicionales:
Tatoki San Rafael 0995559663	Bordado de serpiente con hilo negro en la pretina trasera la cabeza debe medir 3.5 cm y lo demás proporcional.

Nota. Elaboración propia.

4.6.10.2 Ficha de costos

Tabla 16

Ficha de Costos chompa balaclava

FICHA DE COSTOS						
COLECCIÓN:	MILZETAS	TEMPORADA:	INIVIERNO 26	CATEGORIA:	TEENS	
PRENDA:	CHOMPA	CODIGO:	C1-001-1	GENERO:	MASCULINO	
CANTIDAD DE UNIDADES A REALIZAR:			30			
						
COSTO DE DISEÑO						
DESCRIPCIÓN	**AREA**		**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Investigación	Gestión		1	8	8	
Bocetaje e Ilustración	Creativa		2	8	16	
Fichas Técnicas	Creativa		2	8	16	
Total			5		40	
Porcentaje de colección						1.333333333
Costo x muestra	5	$				6.67
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE						
AREA			**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Patronaje			2	15	30	
Despiece			0.7	10.5	7.35	
Corte			0.5	6	3	
TOTAL			3.2		40.35	
Porcentaje		$				1.35
GASTOS GENERALES						
DESCRIPCIÓN		**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Luz, agua, internet		HORAS	4	2	8	
Traslados		UNIDADES	6	0.45	2.7	
TOTAL		$				10.70
		$				0.36
MATERIALES						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela Twill Strech Plomo			1.250	Metros	3.45	4.313
Tela Gabardina Orion			0.700	Metros	4.95	3.465
Tela tafetan			0.500	Metros	2.30	1.150
Tela forro			1.250	Metros	1.87	2.338
Cierre			1.000	Unidad	1.00	1.000
Cierre invisible 18			1.000	Unidad	0.49	0.490
Broche automático			1	Unidad	0.05	0.050
Etiqueta de talla			1	Unidad	0.01	0.010
Etiqueta de carton			1	Unidad	0.1	0.100
Marquilla Composicion			1	Unidad	0.15	0.150
Sublimación			2	Metros	5.5	11.000
Maquila			1	UNIDAD	3	3.000
TOTAL			$			27.07
PACKAGING						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela			0.5	Metros	3	1.5
Ribete			1	Metros	0.3	0.3
Papel y sticker			1	UNIDAD	0.2	0.2
DTF			1	UNIDAD	0.2	0.2
TOTAL			$			2.20
COSTO DE PRENDA						
DISEÑO		$ 6.67				
PATRONAJE Y CORTE		$ 1.35				
COSTOS GENERALES		$ 0.36				
MATERIALES		$ 27.07				
PACKAGING		$ 2.20				
COSTO UNITARIO		$ 37.63				
UTILIDAD	30%	$ 11.29				
SUBTOTAL		$ 48.92				
IVA	15%	$ 7.34				
P.V.P		$ 56.26				

Nota. Elaboración propia

Tabla 17

Ficha de costos camiseta negra

FICHA DE COSTOS						
COLECCIÓN:	MILZETAS	TEMPORADA:	INIVIERNO 26	CATEGORIA:	TEENS	
PRENDA:	Camiseta	CODIGO:	C1-001-2	GENERO:	MASCULINO	
CANTIDAD DE UNIDADES A REALIZAR:			30			



COSTO DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN	AREA		HORAS	COSTO X HORA	SUBTOTAL	TOTAL
Investigación	Gestión		1	8	8	
Bocetaje e Ilustración	Creativa		1	8	8	
Fichas Técnicas	Creativa		1	8	8	
Total			3		24	
Porcentaje de colección						0.8
Costo x muestra	5	$				4.00

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE

AREA			HORAS	COSTO X HORA	SUBTOTAL	TOTAL
Patronaje			1	15	15	
Despiece			0.3	4.5	1.35	
Corte			0.3	6	1.8	
TOTAL			1.6		18.15	
Porcentaje		$				0.61

GASTOS GENERALES

DESCRIPCIÓN		UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
Luz, agua, internet		HORAS	4	2	8	
Traslados		UNIDADES	6	0.45	2.7	
TOTAL		$				10.70
		$				0.36

MATERIALES

INSUMOS			CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Tela Algodón			1.200	Metros	5.39	6.467
Rib cuello			0.200	Metros	3.00	0.600
Tinta			0.060	Metros	4.00	0.240
Etiqueta de talla			1.000	Metros	1.00	1.000
Etiqueta de carton			1.000	Unidad	0.30	0.300
Marquilla Composicion			2.000	Metros	0.25	0.500
Bordado			1.000	UNIDAD	4.00	4.000
Maquila			1	UNIDAD	2	2.000
Cesgo sublimado			0.5	Metros	5.5	2.750
TOTAL			$			17.86

PACKAGING

INSUMOS			CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Tela			0.7	Metros	3	2.1
Ribete			1	Metros	0.3	0.3
Papel y sticker			1	UNIDAD	0.2	0.2
DTF			1	UNIDAD	0.2	0.2
TOTAL			$			2.80

COSTO DE PRENDA

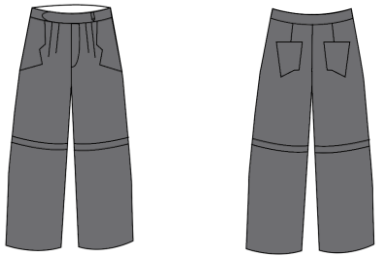
DISEÑO		$ 4.00
PATRONAJE Y CORTE		$ 0.61
COSTOS GENERALES		$ 0.36
MATERIALES		$ 17.86
PACKAGING		$ 2.80
COSTO UNITARIO		$ 25.62
UTILIDAD	30%	$ 7.69
SUBTOTAL		$ 33.30
IVA	15%	$ 5.00
P.V.P		$ 38.30

Nota. Elaboración propia

Tabla 18

Ficha de costos pantalón-bermuda

FICHA DE COSTOS						
COLECCIÓN:	MILZETAS	TEMPORADA:	f	CATEGORIA:	TEENS	
PRENDA:	Pantalon bermuda	CODIGO:	C1-001-3	GENERO:	MASCULINO	
CANTIDAD DE UNIDADES A REALIZAR:			30			



COSTO DE DISEÑO						
DESCRIPCIÓN	**AREA**		**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Investigación	Gestión		1	8	8	
Bocetaje e Ilustración	Creativa		1.5	8	12	
Fichas Técnicas	Creativa		1	8	8	
Total			3.5		28	
Porcentaje de colección						0.933333333
Costo x muestra	5	$				4.67

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE						
AREA			**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Patronaje			2	15	30	
Despiece			0.3	4.5	1.35	
Corte			0.3	6	1.8	
TOTAL			2.6		33.15	
Porcentaje		$				1.11

GASTOS GENERALES						
DESCRIPCIÓN		**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Luz, agua, internet		HORAS	4	2	8	
Traslados		UNIDADES	6	0.45	2.7	
TOTAL		$				10.70
		$				0.36

MATERIALES						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela twill strch			1.250	Metros	3.45	4.313
Cierre			1.000	Unidad	0.25	0.250
Boton			1.000	Unidad	0.07	0.070
Broche Automático			1	Unidad	0.05	0.050
Etiqueta de talla			1	Unidad	0.01	0.010
Etiqueta de carton			1	Unidad	0.1	0.100
Marquilla Composicion			1	Unidad	0.15	0.150
Maquila			1	UNIDAD	3	3.000
Cierre chompa			2	UNIDAD	0.5	1.000
Broche metal			1	UNIDAD	0.3	0.300
TOTAL			$			9.24

PACKAGING						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela			0.7	Metros	3	2.1
Ribete			1	Metros	0.3	0.3
Papel y sticker			1	UNIDAD	0.2	0.2
DTF			1	UNIDAD	0.2	0.2
TOTAL			$			2.80

COSTO DE PRENDA		
DISEÑO	$	4.67
PATRONAJE Y CORTE	$	1.11
COSTOS GENERALES	$	0.36
MATERIALES	$	9.24
PACKAGING	$	2.80
COSTO UNITARIO	$	18.17
UTILIDAD 50%	$	9.09
SUBTOTAL	$	27.26
IVA 15%	$	4.09
P.V.P	$	31.34

Nota. Elaboración propia

Tabla 19

Ficha de costos chaqueta bomber

FICHA DE COSTOS						
COLECCIÓN:	MILZETAS	TEMPORADA:	INVIERNO 26	CATEGORIA:	TEENS	
PRENDA:	Chompa acolchada	CODIGO:	C1-002-1	GENERO:	MASCULINO	
CANTIDAD DE UNIDADES A REALIZAR:			30			
						
COSTO DE DISEÑO						
DESCRIPCIÓN	**AREA**		**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Investigación	Gestión		1	8	8	
Bocetaje e Ilustración	Creativa		1.5	8	12	
Fichas Técnicas	Creativa		1	8	8	
Total			3.5		28	
Porcentaje de colección						0.933333333
Costo x muestra	5	$				4.67
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE						
AREA			**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Patronaje			1.5	15	22.5	
Despiece			0.3	4.5	1.35	
Corte			0.3	6	1.8	
TOTAL			2.1		25.65	
Porcentaje		$				0.86
GASTOS GENERALES						
DESCRIPCIÓN		**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Luz, agua, internet		HORAS	4	2	8	
Traslados		UNIDADES	6	0.45	2.7	
TOTAL		$				10.70
		$				0.36
MATERIALES						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela twist verde militar			1.250	Metros	3.93	4.913
Tafeta			1.050	Unidad	1.87	1.964
Acolchado			1.500	Unidad	1.29	1.935
Broche Automático			10	Unidad	0.05	0.500
Etiqueta de talla			1	Unidad	0.01	0.010
Etiqueta de carton			1	Unidad	0.1	0.100
Marquilla Composicion			1	Unidad	0.15	0.150
Bordado			1.000	UNIDAD	4.00	4.000
Maquila			1	UNIDAD	3	3.000
Rib			0.25	UNIDAD	6.4	1.600
Sublimado			1.7	Metros	5.5	9.350
Cierre invisible			1	UNIDAD	0.4995	0.500
TOTAL			$			28.02
PACKAGING						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela			0.7	Metros	3	2.1
Ribete			1	Metros	0.3	0.3
Papel y sticker			1	UNIDAD	0.2	0.2
DTF			1	UNIDAD	0.2	0.2
TOTAL			$			2.80
COSTO DE PRENDA						
DISEÑO		$ 4.67				
PATRONAJE Y CORTE		$ 0.86				
COSTOS GENERALES		$ 0.36				
MATERIALES		$ 28.02				
PACKAGING		$ 2.80				
COSTO UNITARIO		$ 36.70				
UTILIDAD	30%	$ 11.01				
SUBTOTAL		$ 47.71				
IVA	15%	$ 7.16				
P.V.P		$ 54.86				

Nota. Elaboración propia

Tabla 20

Ficha costos pantalón Carrots

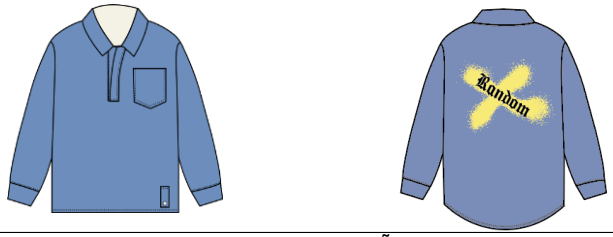
FICHA DE COSTOS						
COLECCIÓN:	MILZETAS	TEMPORADA:	INVIERNO 26	CATEGORIA:	TEENS	
PRENDA:	Pantalon carrot	CODIGO:	C1-001-3	GENERO:	MASCULINO	
CANTIDAD DE UNIDADES A REALIZAR:			30			
						
COSTO DE DISEÑO						
DESCRIPCIÓN	**AREA**		**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Investigación	Gestión		1	8	8	
Bocetaje e Ilustración	Creativa		1.5	8	12	
Fichas Técnicas	Creativa		1	8	8	
Total			3.5		28	
Porcentaje de colección						0.933333333
Costo x muestra	5	$				4.67
COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE						
AREA			**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Patronaje			1.5	15	22.5	
Despiece			0.3	4.5	1.35	
Corte			0.3	6	1.8	
TOTAL			2.1		25.65	
Porcentaje		$				0.86
GASTOS GENERALES						
DESCRIPCIÓN		**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Luz, agua, internet		HORAS	4	2	8	
Traslados		UNIDADES	6	0.45	2.7	
TOTAL		$				10.70
		$				0.36
MATERIALES						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Gabardina Orion			1.250	Metros	4.95	6.188
Boton			1	Unidad	0.07	0.070
Broche Automático			3	Unidad	0.05	0.150
Etiqueta de talla			1	Unidad	0.01	0.010
Etiqueta de carton			1	Unidad	0.1	0.100
Marquilla Composicion			1	Unidad	0.15	0.150
Cierre			1	Unidad	0.35	0.350
Maquila			1.000	UNIDAD	3.00	3.000
TOTAL			$			10.02
PACKAGING						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela			0.7	Metros	3	2.1
Ribete			1	Metros	0.3	0.3
Papel y sticker			1	UNIDAD	0.2	0.2
DTF			1	UNIDAD	0.2	0.2
TOTAL			$			2.80
COSTO DE PRENDA						
DISEÑO		$ 4.67				
PATRONAJE Y CORTE		$ 0.86				
COSTOS GENERALES		$ 0.36				
MATERIALES		$ 10.02				
PACKAGING		$ 2.80				
COSTO UNITARIO		$ 18.70				
UTILIDAD	55%	$ 10.28				
SUBTOTAL		$ 28.98				
IVA	15%	$ 4.35				
P.V.P		$ 33.33				

Nota. Elaboración propia

Tabla 21

Ficha de costos buso grafiti

FICHA DE COSTOS						
COLECCIÓN:	MILZETAS	TEMPORADA:	INIVIERNO 26	CATEGORIA:	TEENS	
PRENDA:	Buso	CODIGO:	C1-003-1	GENERO:	MASCULINO	
CANTIDAD DE UNIDADES A REALIZAR:			30			



COSTO DE DISEÑO

DESCRIPCIÓN	AREA		HORAS	COSTO X HORA	SUBTOTAL	TOTAL
Investigación	Gestión		1	8	8	
Bocetaje e Ilustración	Creativa		0.5	8	4	
Fichas Técnicas	Creativa		1	8	8	
Total			2.5		20	
Porcentaje de colección						0.666666667
Costo x muestra	5	$				3.33

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE

AREA			HORAS	COSTO X HORA	SUBTOTAL	TOTAL
Patronaje			1	15	15	
Despiece			0.3	4.5	1.35	
Corte			0.3	6	1.8	
TOTAL			1.6		18.15	
Porcentaje		$				0.61

GASTOS GENERALES

DESCRIPCIÓN		UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL
Luz, agua, internet		HORAS	2	2	4	
Traslados		UNIDADES	6	0.45	2.7	
TOTAL		$				6.70
		$				0.22

MATERIALES

INSUMOS			CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Fleece Camiseta (Latina -azul)			1.250	Metros	2.19	2.738
Broche Automático			3	Unidad	0.05	0.150
Etiqueta de talla			1	Unidad	0.01	0.010
Etiqueta de carton			1	Unidad	0.1	0.100
Marquilla Composicion			1	Unidad	0.15	0.150
Maquila			1	UNIDAD	3.00	3.000
Pintura			0.500	Unidad	5.00	2.500
Bordado			1	UNIDAD	4	4.000
TOTAL			$			12.65

PACKAGING

INSUMOS			CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Tela			0.7	Metros	3	2.1
Ribete			1	Metros	0.3	0.3
Papel y sticker			1	UNIDAD	0.2	0.2
DTF			1	UNIDAD	0.2	0.2
TOTAL			$			2.80

COSTO DE PRENDA

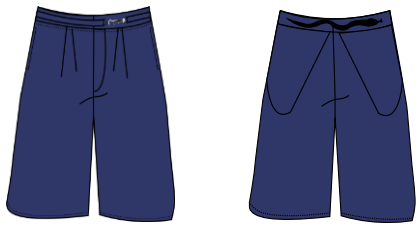
DISEÑO	$	3.33
PATRONAJE Y CORTE	$	0.61
COSTOS GENERALES	$	0.22
MATERIALES	$	12.65
PACKAGING	$	2.80
COSTO UNITARIO	$	19.61
UTILIDAD 35%	$	6.86
SUBTOTAL	$	26.47
IVA 15%	$	3.97
P.V.P	$	30.44

Nota. Elaboración propia

Tabla 22

Ficha de costos bermuda

FICHA DE COSTOS						
COLECCIÓN:	MILZETAS	TEMPORADA:	INIVIERNO 26	CATEGORIA:	TEENS	
PRENDA:	Bermuda	CODIGO:	C1-003-2	GENERO:	MASCULINO	
CANTIDAD DE UNIDADES A REALIZAR:			30			



COSTO DE DISEÑO						
DESCRIPCIÓN	**AREA**		**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Investigación	Gestión		1	8	8	
Bocetaje e Ilustración	Creativa		0.7	8	5.6	
Fichas Técnicas	Creativa		1	8	8	
Total			2.7		21.6	
Porcentaje de colección						0.72
Costo x muestra	5	$				3.60

COSTOS DE PATRONAJE Y CORTE						
AREA			**HORAS**	**COSTO X HORA**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Patronaje			1	15	15	
Despiece			0.3	4.5	1.35	
Corte			0.3	6	1.8	
TOTAL			1.6		18.15	
Porcentaje		$				0.61

GASTOS GENERALES						
DESCRIPCIÓN		**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO**	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Luz, agua, internet		HORAS	2	2	4	
Traslados		UNIDADES	6	0.45	2.7	
TOTAL		$				6.70
		$				0.22

MATERIALES						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Denim Hummer			1.000	Metros	4.6	4.600
Boton			1	Unidad	0.2	0.200
Cierre			1	Unidad	0.2875	0.288
Bordado			1	Unidad	3	3.000
Etiqueta de talla			1	Unidad	0.01	0.010
Etiqueta de carton			1	Unidad	0.1	0.100
Marquilla Composicion			1	Unidad	0.15	0.150
Maquila			1.000	Unidad	3.00	3.000
Mosqueton			1.000	Unidad	0.50	0.500
Cierre invisible			2	Unidad	0.4995	0.999
TOTAL			$			12.85

PACKAGING						
INSUMOS			**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**TOTAL**
Tela			0.7	Metros	3	2.1
Ribete			1	Metros	0.3	0.3
Papel y sticker			1	UNIDAD	0.2	0.2
DTF			1	UNIDAD	0.2	0.2
TOTAL			$			2.80

COSTO DE PRENDA			
DISEÑO		$	3.60
PATRONAJE Y CORTE		$	0.61
COSTOS GENERALES		$	0.22
MATERIALES		$	12.85
PACKAGING		$	2.80
COSTO UNITARIO		$	20.07
UTILIDAD	35%	$	7.03
SUBTOTAL		$	27.10
IVA	15%	$	4.07
P.V.P		$	31.17

Nota. Elaboración propia

4.6.11 Descripción de patrones y confección

Figura 25
Patrones 1/2



Nota. Fotos tomadas de patrón

Figura 26
Patrones 2/2



Nota. Fotos tomadas de patrón

Figura 27
Corte



Nota. Fotos tomadas de patrón

4.6.12 Entrega de colección

Figura 28
Modelo 1



Nota. Fotografía tomada por el autor

Figura 29
Modelo 2



Nota. Fotografía tomada por el autor

Figura 30
Modelo 3



Nota. Fotografía tomada por el autor

Figura 31
Modelo 4



Nota. Fotografía tomada por el autor

Figura 32
Modelo 5



Nota. Fotografía tomada por el autor

Capitulo IV

Resultados y Discusión

5.1 Análisis e interpretación de Resultados

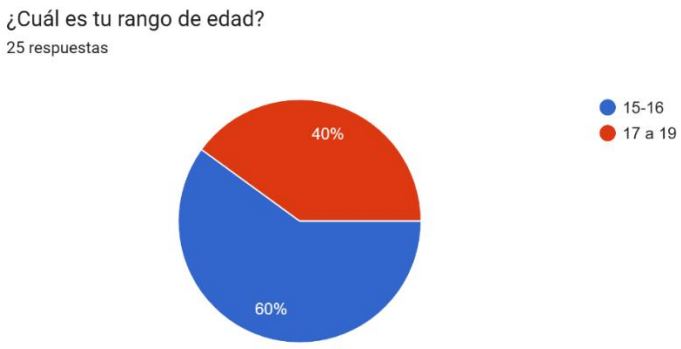
Para el presente estudio se realizó una encuesta al público objetivo, para conocer sus gustos y preferencias y así tener una colección apta y asertiva en cuanto a gustos, detalles, estilo y calidad de prendas, es así como se obtuvo las respuestas que proporcionan información valiosa para la presente propuesta de colección masculina.

5.2 Discusión de Resultados de Encuestas

5.2.1 Pregunta 1: ¿Cuál es tu rango de edad?

Muestra la edad de los encuestados para el presente proyecto, como se aprecia en la Figura 33.

Figura 33
Edad de los encuestados



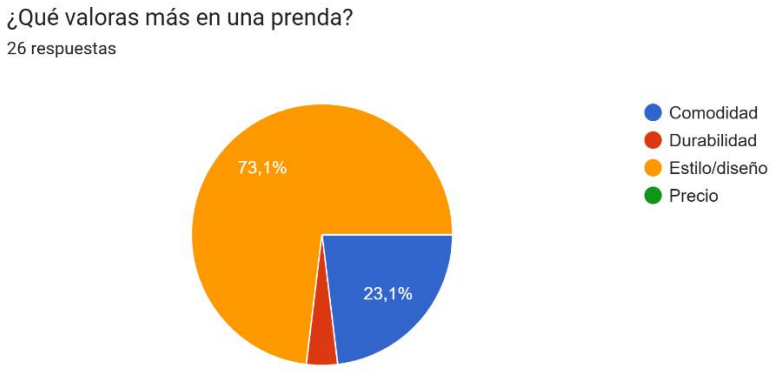
Nota. Se muestra la edad de encuestados

El 60% de los encuestados son de 15 a 16 años mientras que el 40% son de 17 a 19 años, como se aprecia en la Figura 33.

5.2.2 Pregunta 2: ¿Qué valoras más en una prenda?

Cuáles son las características que los adolescentes valoran en mayor rango en una prenda, como se aprecia en la Figura 34.

Figura 34
Características que prefieren los adolescentes masculinos en las prendas



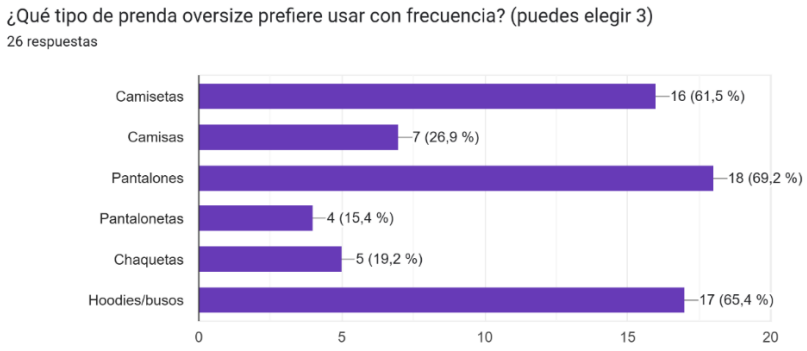
Nota. Diferentes características apreciadas por los adolescentes en las prendas

Se encuestó a 26 adolescentes de los cuales el 73.1% prefieren que su prenda tenga estilo y diseño, seguido de la comodidad con el 23.1% lo que indica que las prendas de los jóvenes deben tener estas características que son apreciadas por ellos, como se aprecia en la Figura 34.

5.2.3 Pregunta 3: ¿Qué tipo de prenda oversize prefiere usar con frecuencia?

Los adolescentes indicarán qué prenda es la que más suelen utilizar en estilo *oversize,* como se aprecia en la Figura 35.

Figura 35
Tipo de prenda que prefieren usar con frecuencia en estilo oversise



Nota. Preferencia en adolescentes en prendas *oversize.*

Según las respuestas de los encuestados la mayoría prefieren utilizar el estilo *oversize* en pantalones y busos mientras que el restante en camisas y camisetas como se aprecia en la Figura 35.

5.2.4 Pregunta 4: ¿Qué tipo de tela prefieres comprar en tu día a día?

Los adolescentes indicarán qué tipo de fibra o tela les gusta utilizar como se aprecia en la Figura 36.

Figura 36
Preferencias de tela en moda de adolescentes



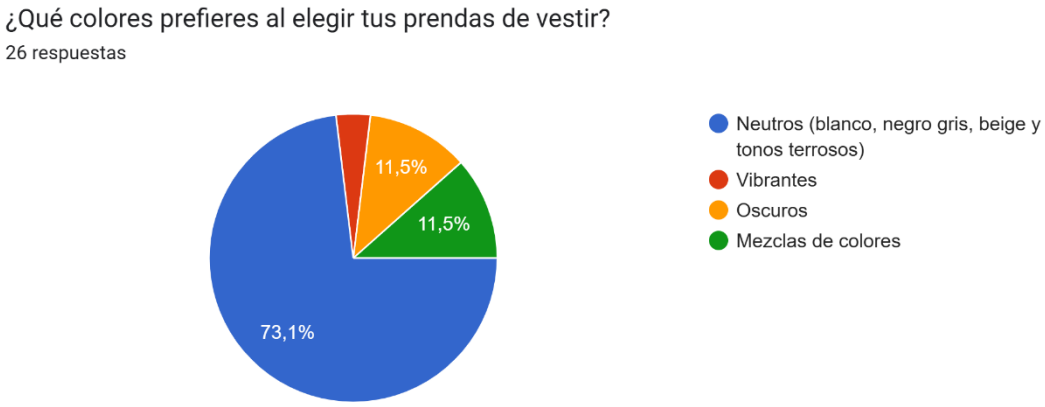
Nota. Preferencias en tipo de tela

El 50% de los adolescentes prefieren las prendas de algodón, seguidas por mezclas de tejido en un 19.2%, como se aprecia en la Figura 36.

5.2.5 Pregunta 5: ¿Qué colores refieres al elegir tus prendas de vestir?

Se mostrará cuáles con los colores que más les gusta al mercado adolescente como se aprecia en la Figura 37.

Figura 37
Preferencia de colores en prendas de vestir en el segmento adolescente



Nota. Preferencias en colores de las prendas

El 73.1% de los adolescentes prefieren los colores neutros al momento de comprar prendas de vestir, como se aprecia en la Figura 37.

5.2.6 Pregunta 6: ¿Qué tan importante es para ti, que la ropa tenga un diseño único y personalizado?

Cuál es la importancia para los adolescentes que sus prendas tengan diseños únicos y personalizados, como se aprecia en la Figura 38.

Figura 38

Preferencias de los adolescentes en diseños personalizados



Nota. Importancia de prendas únicas y personalizados

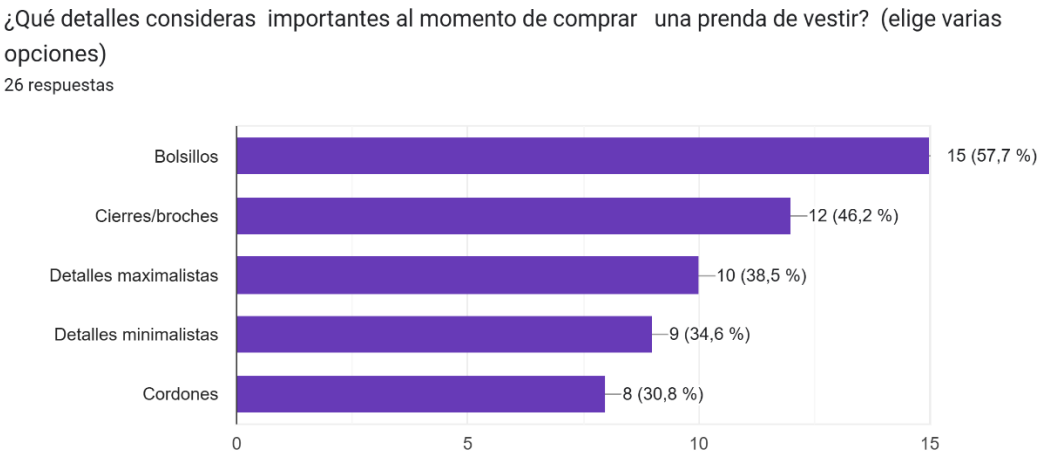
Según el 53.8 % de los adolescentes encuestados es importante que sus prendas tengan un diseño único y personalizado, como se aprecia en la Figura 38.

5.2.7 Pregunta 7: ¿Qué detalles consideras importantes al comprar una prenda?

En esta pregunta se apreciará que detalle consideran los adolescentes masculinos importante en sus prendas, como se aprecia en la Figura 39.

Figura 39

Detalles que los adolescentes consideran importantes al comprar una prenda.



Nota. Detalles importantes en una prenda masculina.

La mayoría de los adolescentes masculinos consideran de suma importancia los bolsillos y los cierres en sus prendas, como se aprecia en la Figura 39.

5.2.8 Pregunta 8: ¿Te gustaría utilizar prendas con detalles de manipulación textil? Selecciona tu favorita

Se mostrará que tipos de manipulación textil son los más apreciados por el segmento adolescente masculino, como se aprecia en la Figura 40.

Figura 40

Preferencias en adolescente en detalles de manipulación textil



Nota. Preferencias de manipulación textil en prendas masculinas

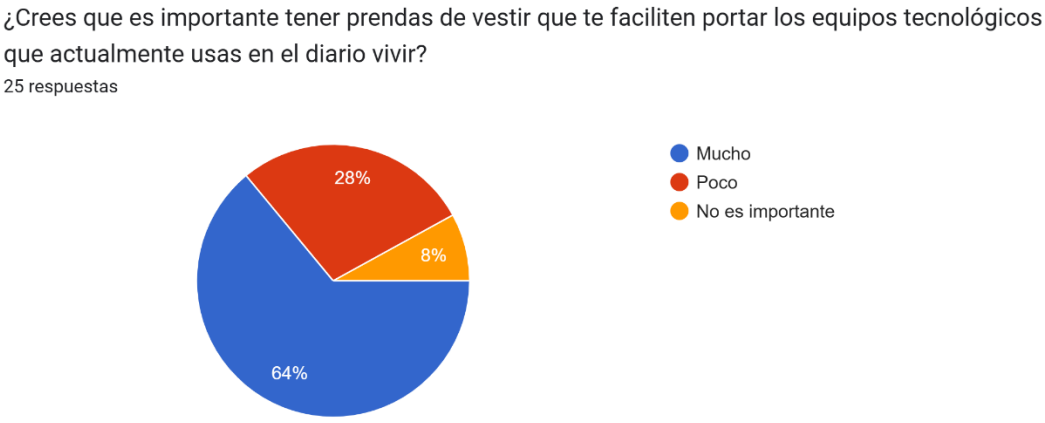
El 46.2% de adolescentes masculinos prefieren estampados, seguidos del 26,9% que prefieren bordados, eso indica que las prendas deben tener alguno de estos detales o un *mix* de ambos, como se aprecia en la Figura 40.

5.2.9 Pregunta 9: ¿Crees que es importante tener prendas de vestir que faciliten portar equipos tecnológicos que actualmente usas en tu diario vivir?

Se medirá la importancia de los bolsillos o accesorios para portar equipos tecnológicos actuales, como se aprecia en la Figura 41.

Figura 41

Importancia de prendas que faciliten portar equipos tecnológicos



Nota. Importancia de detalles en prendas para portar artículos tecnológicos.

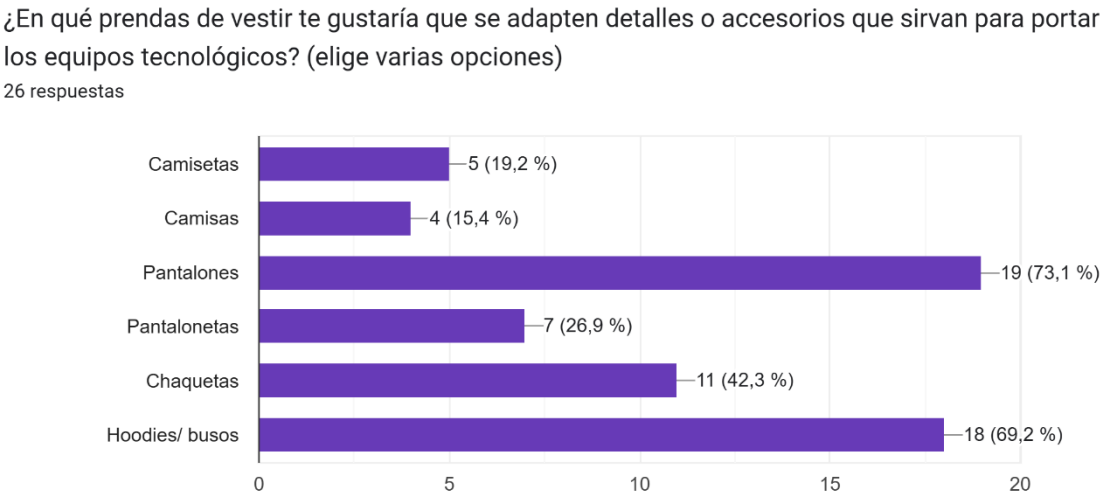
El 64% de los adolescentes indican que es muy importante que sus prendas de vestir faciliten portar los equipos tecnológicos en el diario vivir, como se aprecia en la Figura 41.

5.2.10 Pregunta 10: ¿En qué prendas de vestir te gustaría que se adapten detalles o accesorios que sirvan para portar los equipos tecnológicos? (Elige varias opciones)

Se mostrará en qué tipo de prendas prefieren los detalles para portar equipos tecnológicos actuales, como se aprecia en la Figura 42.

Figura 42

Prendas en las que prefieren los detalles para portar equipos tecnológicos



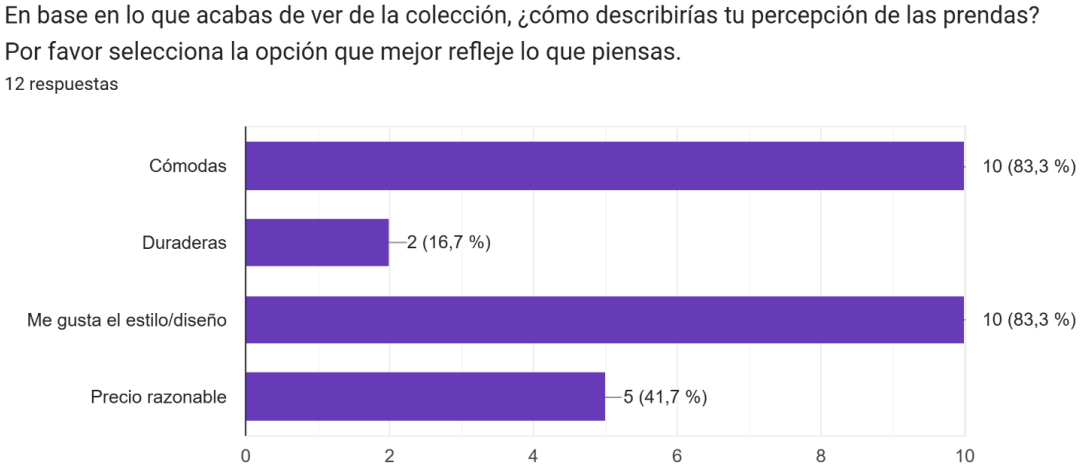
Nota. Prendas en las que prefieren que se adapten detalles y/o accesorios para portar equipos tecnológicos.

Los jóvenes en un 71% promedio prefieren que los detalles que se apliquen a las prendas para portar sus aparatos tecnológicos sean en pantalones y hoodies, como se aprecia en la Figura 42.

5.2.11 Tabulaciones y análisis de satisfacción del Focus Group

5.2.11.1 Pregunta 1: En base en lo que acabas de ver de la colección, ¿cómo describirías tu percepción de las prendas? Por favor selecciona la opción que mejor refleje lo que piensas.

Figura 43
Cual es tu percepción acerca de las prendas

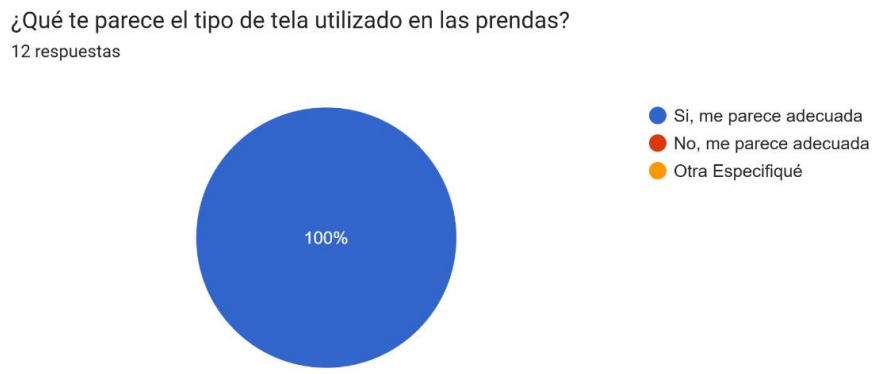


Nota. La figura representa la descripción de las prendas según la percepción del grupo focal.

Como podemos apreciar que la mayoría de las personas consideran que las prendas son cómodas y que les gusta el diseño y estilo de estas, seguidas por un precio razonable, como se aprecia en la Figura 43.

5.2.11.2 Pregunta 2: ¿Consideras que el nivel de oversize de las prendas es el adecuado?

Figura 44
Aceptación del tipo de tela utilizado en las prendas

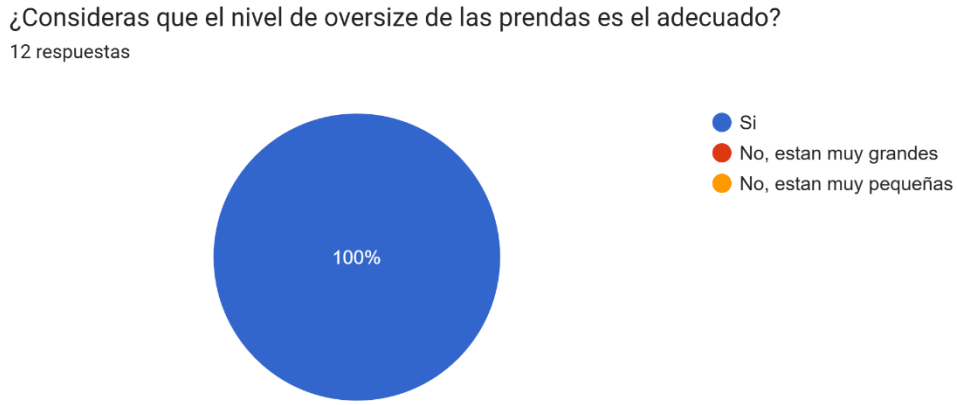


Nota. La figura representa si la tela utilizada en las prendas tiene la aceptación del grupo focal.

El 100% de las personas consideran que el *oversize* de la prenda es el adecuado lo cual es favorable ya que se cumplió con el objetivo propuesto en el presente trabajo, como se aprecia en la Figura 44.

5.2.11.3 Pregunta 3: ¿Qué te parece el tipo de tela utilizado en las prendas?

Figura 45
Nivel de oversize aplicado a las prendas

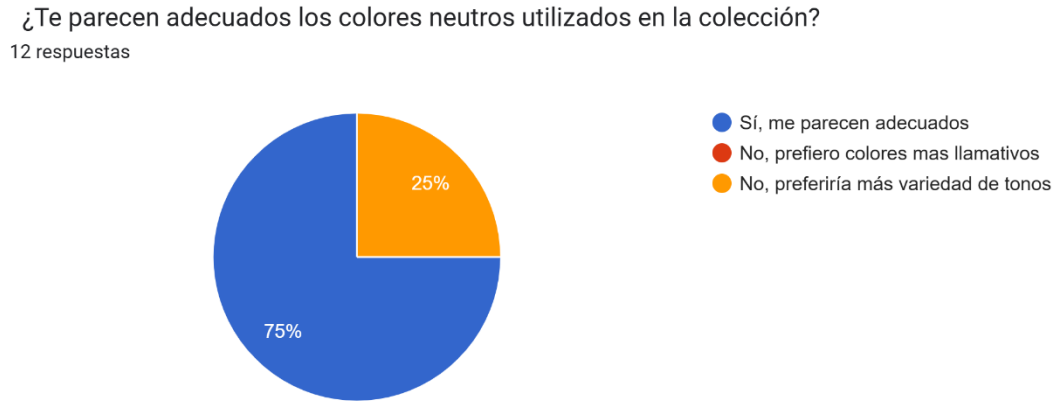


Nota. La figura representa la aceptación del *oversize* según la percepción del grupo focal

El 100% de las personas consideran que la tela utilizada es la ideal para esta colección lo cual resulta un éxito, ya que esto refleja que la selección de la tela fue muy acertada en cuanto a los gustos del segmento de mercado elegido, como se aprecia en la Figura 45.

5.2.11.4 Pregunta 4: ¿Te parecen adecuados los colores neutros utilizados en la colección?

Figura 46
Son correctos los colores utilizados

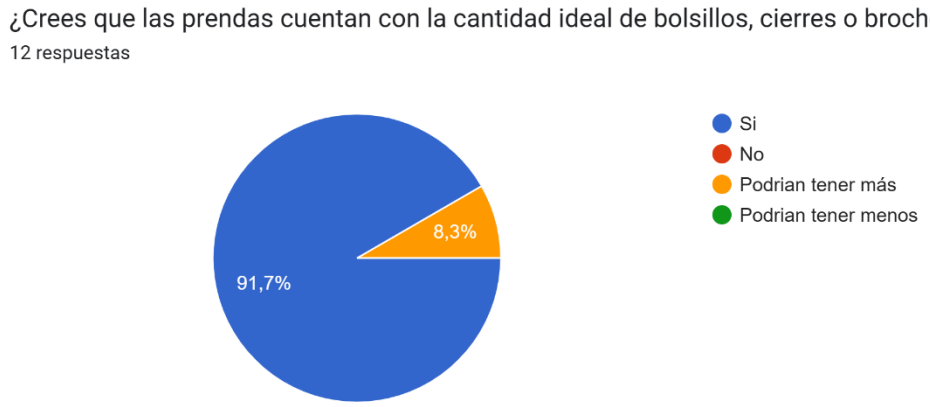


Nota. La figura representa la aceptación en cuanto a los colores de las prendas según el grupo focal

El 75% de las personas del *focus group* considera que los colores son los adecuados mientras que el restante preferiría más variedad de tonos esto se correlaciona con las encuestas aplicadas en un inicio ya que tenían similar criterio lo cual indica que los colores selectos fueron seleccionados de forma asertiva, como se aprecia en la Figura 46.

5.2.11.5 Pregunta 5: ¿Percibes que las prendas presentan un diseño único o con elementos personalizados?

Figura 47
Es la cantidad ideal de bolsillos, cierres y broches



Nota. La figura representa si el grupo focal considera correcta la cantidad bolsillos, cierres y broches utilizados

El 91.7% consideran que las prendas tienen un diseño único y con elementos personalizado lo que es un nivel muy aceptable considerando que al ser una colección masculina en su mayoría son del agrado de diseños sobrios¸ como se aprecia en la Figura 47.

5.2.11.6 Pregunta 6: ¿Crees que las prendas cuentan con la cantidad ideal de bolsillos, cierres o broches?

Figura 48
Aportan estilo las técnicas de manipulación textil en las prendas



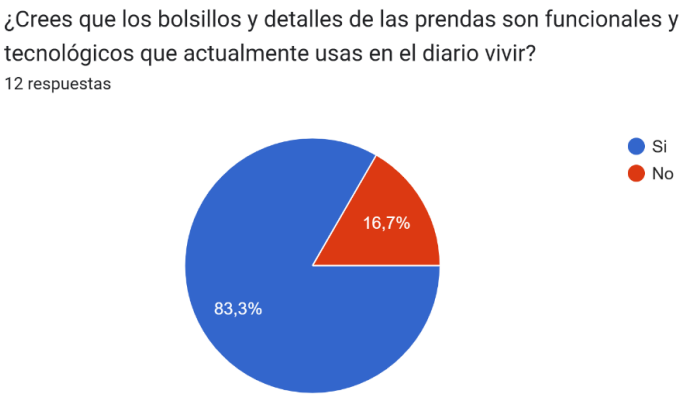
Nota. La figura representa si es aceptada la manipulación textil como aporte al estilo de las prendas.

El 91.7% considera que tiene la cantidad ideal de bolsillos, cierres o broches, lo que responde a que la colocación de bolsillos, detalles y cierres utilizados en la prenda son ideales, pero se podría agregar uno más dentro de las prendas en caso de ser necesario, como se aprecia en la Figura 48.

5.2.11.7 Pregunta 7: Crees que las técnicas de manipulación textil aplicadas aportan estilo a las prendas

Figura 49

Son funcionales los bolsillos y detalles para portar equipos tecnológicos



Nota. La figura representa si el grupo focal considera que los bolsillo y detalles aplicados a las prendas son funcionales para portar equipos tecnológicos actuales.

El 91.7% de las personas consideran que las técnicas de manipulación textil aplicadas a las prendas aportan estilo a las mismas, de aquí se concluye que la utilización de manipulación textil en prendas básicas eleva la percepción en cuanto a gusto y calidad de los clientes en cuanto a una prenda, como se aprecia en la Figura 49.

5.2.11.8 Pregunta 8: ¿Crees que los bolsillos y detalles de las prendas son funcionales y facilitan portar los equipos tecnológicos que actualmente usas en el diario vivir?

Figura 50
Las prendas presentan un diseño único y personalizado



Nota. La figura representa si el grupo focal considera que las prendas tienen un diseño único y personalizado.

El 83.3% de personas del *focus group* consideran que los bolsillos y detalles de las prendas son funcionales y facilitan el portar los equipos tecnológicos que actualmente se usan en el diario vivir, esta respuesta es de ayuda ya que da la opción de poder colocar más detalles y bolsillos, en futuras colecciones, como se aprecia en la Figura 38.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El proyecto cumplió con su objetivo; ya que, se desarrolló una colección masculina fusionando el patronaje estilo *oversize*; se investigó y experimentó las diferentes técnicas de manipulación textil, las cuales fueron aplicadas en las diferentes prendas creando un estilo personalizado y exclusivo. Se modificó el patronaje básico, aumentando centímetros de holgura dependiendo el diseño; así también, se aplicaron detalles como cremalleras y bolsillos obteniendo como resultado diseños cómodos y funcionales. Para medir la aceptación y satisfacción de la propuesta se realizó un *focus group*, mismo que brindó la certeza de que el proyecto fue bien encaminado y servirá como inspiración para crear nuevas propuestas.

Recomendaciones

Se recomienda para próximas colecciones tener muy en cuenta las necesidades y preferencias del público objetivo; es muy importante experimentar las técnicas de manipulación textil, para seleccionar la idónea para los diseños; así también es necesario desarrollar prendas funcionales que se adapten al cliente ideal y sirvan para el diario vivir y sobre todo crear prendas exclusivas para que el usuario se sienta identificado. Es muy recomendable medir el grado de aceptación y satisfacción del cliente para seguir creando colecciones que cumplan las expectativas y necesidades.

Referencias Bibliográficas

Blaazer, E. (25 de 04 de 2023). *Fashionunited*. Obtenido de https://fashionunited.es/noticias/contexto/jeans-y-denim-todo-lo-que-necesita-saber-sobre-los-vaqueros/2023042540801

Bonilla, C. (16 de 01 de 2024). *Harpersbazaar*. Obtenido de https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/a46319730/oversized-clothes-trend/

Brantano. (9 de 9 de 2019). *Brantano*. Obtenido de https://brantano.com.mx/blogs/blog/estilo-casual-cada-vez-mas-popular-entre-los-jovenes?srsltid=AfmBOoqM90yjNb4LF-tvawBoRmdTFMElpUY3FznGuTefLMceRMtKuuph

Burgos, G. (julio de 2022). *UDELAR.* Obtenido de https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/40579/1/Burgos%2CG-Estampado%20por%20sublimacion.pdf

Cheg, G. (26 de 07 de 2024). *Sino comfort*. Obtenido de https://sinocomfort.com/es/blog/cotton-fabric-characteristics/

Cibils, J. P. (07 de 2021). *Unicef* . Obtenido de https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-%20Caracter%C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf

Cordero, M. B., Palacios, C., & Pinos, M. I. (22 de 04 de 2024). *MANUAL DE MANIPULACIÓN DE TEXTILES TINTURADOS CON COLORANTES NATURALES.* Obtenido de https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuazuay/catalog/view/327/709/1348

Dasgupta, S. (2025). *DUSHA.* Obtenido de https://www.ushafoundation.in/fabric-manipulation-techniques#google_vignette

Duran, I. M. (13 de 02 de 2024). *Equipamento Laboral*. Obtenido de https://www.equipamientolaboral.com/blog/que-es-el-tejido-sarga

Fernandez, I. (18 de 07 de 2023). *wearetesters*. Obtenido de https://www.wearetesters.com/investigacion-de-mercados/que-es-una-encuesta/

FLores, L. (4 de 11 de 2024). *Unifranz*. Obtenido de https://unifranz.edu.bo/blog/moda-sostenible-ecologia-jovenes/

Fy, S. (21 de 06 de 2024). *Chio Lecca*. Obtenido de https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/estilo-urbano

Garcia, I. (09 de 01 de 2024). *Economia Simple*. Obtenido de https://economiasimple.net/glosario/focusgroup

Girela, F. J. (14 de 07 de 2025). *Revista GQ*. Obtenido de https://www.revistagq.com/articulo/tendencias-primavera-verano-2026-hombre-vestir-bien

Gonzalez, J. A. (S/F). *Métodos mixtos de investigación.* Perú: Inudi Perú.

Hernan, M. (11 de 12 de 2024). *Ingeniero Agroindustrial.* Obtenido de https://ingenieroagroindustrial.com/metodos-de-tenido-en-la-industria-textil/#google_vignette

Holzer, A. (6 de mayo de 2024). *Sumissura*. Obtenido de https://www.sumissura.com/es/blog/que-es-el-denim

Ian. (12 de Mayo de 2023). *Kunstloft.* Obtenido de https://www.kunstloft.es/revista/arte-graffiti/?srsltid=AfmBOorqWN_Zm0FvHPKq5o4HTsGed20kKDh5rdiLYUCiRPzo0308Ipp0

Iglesias, J. L. (15 de 02 de 2015). *Adolescenciasema.* Obtenido de https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol3nu

m1-2015/57-66%20Como%20influye%20la%20moda%20en%20el%20comportamiento.pdf

INEN. (2012).

Inen. (08 de 2016). Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1kHRZVTSrxoR36gTzdisdNHX1lOGuN9FD/view

INEN. (2017). *INEN.* Obtenido de https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/reglamentos/RTE-013-2R.pdf

Iyer, K. (03 de 10 de 2024). *Tectile Glossary*. Obtenido de https://www.textileglossary.com/terms/embroidery.html#google_vignette

Lamri, G. (19 de 03 de 2024). *The oversized hoodie*. Obtenido de https://the-oversized-hoodie.com/es/blogs/blog/polyester

Lecca, C. (20 de 02 de 2023). *Chio Lecca*. Obtenido de https://www.chio-lecca.edu.pe/blogs/articulos/que-es-el-patronaje

Mendoza, K. C. (2023). *studocu*. Obtenido de https://www.studocu.com/co/document/servicio-nacional-de-aprendizaje/patronaje-industrial-de-prendas-de-vestir/fundamentos-del-patronaje-y-patronaje-masculino-basico/89561616

Minerva. (17 de 02 de 2025). *Neural fashion*. Obtenido de https://neuralfashion.ai/es/estilo-oversize-moda/

Polania, S. (2021/2022). *studocu.* Obtenido de https://www.studocu.com/co/document/servicio-nacional-de-aprendizaje/patronaje-prendas-basicas/cuadro-de-tallas-masculinas-medidas-en-centimetros/17990897

Recovo. (s.f.). Obtenido de https://recovo.co/es/blog/article/que-es-el-tejido-definicion-caracteristicas-usos-y-mas

Rial, P. M. (30 de 11 de 2022). *La espinita*. Obtenido de https://laespinita.es/tag/sesgo/

Salas, P. E. (17 de 08 de 2016). *Descripción Interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación.* Obtenido de https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo2.pdf

School, P. (2025). *Pattern School*. Obtenido de https://www.patternschool.online/extended-sizing?

Servín, M. d. (octubre de 2017). *Ibero.* Obtenido de https://ibero.mx/web/filesd/publicaciones/ManualTecnicasFinal.pdf

staff, F. (24 de 04 de 2023). *Forbes*. Obtenido de https://forbes.com.mx/forbes-life/tendencias-que-es-la-moda-aesthetic/

tukamisetas. (s.f.). Obtenido de https://www.tuskamisetas.com/es/publicacion/sisa-en-ropa-consejos-y-recomendaciones-utiles

Urbanvibesx. (13 de 09 de 2025). *Urbanvibesxbrand*. Obtenido de https://urbanvibesxbrand.com/blog/el-arte-de-la-innovacion-en-la-moda-juvenil-nuevas-perspectivas-creativas/

Vera Mora, E. T. (2024). *Repositorio de la UCE.* Obtenido de Repositorio de la UCE: https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/ed360ef0-deab-4b26-8c25-4124e8cbb221

Verhooks, A. O. (s/f). *Wixsite.* Obtenido de https://abortiz.wixsite.com/textiles/blank-j90kr

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

TESA

La Dirección de Titulación, certifica que el trabajo final presentado por **HEREDIA BRAVO MARIA FERNANDA**, ha sido sometido a un análisis de similitud mediante la herramienta Turnitin.

El resultado obtenido refleja un **12%** de similitud, porcentaje que se encuentra dentro de los parámetros establecidos por el Instituto Superior Tecnológico San Antonio – TESA, cumpliendo con los criterios de originalidad y autenticidad académica exigidos.

Quito, 22 de diciembre del 2025

TECNOLÓGICO SAN ANTONIO Tesa

COORDINACIÓN TITULACIÓN

Ana Paucar